

CAPITULO 6

6.1 CONCLUSIONES

Actualmente la industria grafica en nuestro país tiene grandes proyecciones de crecimiento, lo cual constituye una gran oportunidad para Publijireh.

Los colaboradores de la empresa no tienen un pleno conocimiento de la cultura corporativa, esto se debe principalmente a que no se ha difundido el documento formal en donde se haya estipulado toda su filosofía a todo el personal; lo que ha causado que no se involucren con todo lo relacionado con la entidad, por ejemplo no conocen si los principios y valores, como se encuentra organizado estructuralmente, si se cuenta con un manual estructural y funcional o si se tiene procesos documentados correctamente.

La investigación de mercados dio como resultado que los clientes requieren de servicios más efectivos; los principales factores que determinan la compra son el precio y la calidad del servicio que se les brinde.

En la evaluación financiera se determinó que la inversión realizada para la ejecución del plan, generará ingresos suficientes para recuperarla e incrementar la rentabilidad de la empresa.

El estudio financiero concluye que es viable una inversión en la empresa de acuerdo a los parámetros financieros actuales y las proyecciones de ventas efectuadas.

6.2 RECOMENDACIONES

Aprovechar las oportunidades existentes en el mercado, direccionando los esfuerzos de la empresa en ofrecer servicios con gran valor agregado para los diversos tipos de clientes.

Ampliar su portafolio de servicios que ofrece actualmente con la finalidad de satisfacer la demanda de nuevos nichos de mercado.

Difundir la cultura corporativa planteada a todos los colaboradores de Publijireh, para que tengan un pleno conocimiento de la misión y visión del mismo; esto permitirá que ellos se comprometan y direccionen sus esfuerzos en alcanzar los objetivos planteados.

Realizar investigaciones de mercados o sondeos, que permitan determinar las cambiantes necesidades de clientes, así como las acciones realizadas por la competencia, de tal manera que se pueda tomar las decisiones oportunas.

Es importante implementar el plan estratégico de marketing, debido a que determina los caminos a seguir para incrementar la cuota de participación del mercado, eliminando las falencias y que permitirá incrementar las utilidades.