

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: ESTUDIO DE MERCADO

1. - Estudio de Mercado	1
1.1.- Estructura del Mercado	1-2
1.2.- Identificación del Servicio	2-3
1.2.1.- Clasificación del servicio	3
1.2.2.- Características del servicio	4
1.3.- Investigación de Mercado	4
1.3.1.- Objetivos de la Investigación de Mercado	4-5
1.3.2.- Segmentación de Mercado	5-9
1.3.3.- Tamaño del Universo	9
1.3.4.- Prueba Piloto	10
1.3.5.- Tamaño de la muestra	10-11
1.3.6.- Metodología de la Investigación de Mercado.....	11-12
1.3.6.1.-Procesamiento de la Información	12
1.3.6.2.-Resultados Obtenidos	12- 38
1.4.- Análisis de la Demanda	38
1.4.1.- Factores que Afectan a la Demanda	39
1.4.1.1- Tamaño y Crecimiento de la Población.....	39
1.4.2.2.- Servicios complementarios	39-40
1.4.2.3.- Gustos y Preferencias.....	40
1.4.2.4.- Niveles de Ingresos y Precios.....	40
1.5.- Comportamiento Histórico de la Demanda.....	40 - 43
1.5.1.- Demanda Actual del Servicio.....	43
1.5.2.- Proyección de la Demanda	44-45
1.6.- Análisis de la Oferta	45
1.6.1.- Factores que afectan a la Oferta	45
1.6.1.1- Número de y Capacidad de los Competidores.....	45

1.6.1.2.- Desarrollo de la Tecnología	46
1.6.1.3.- Costos de inversión	46
1.6.1.4.- Precios de los Servicios Relacionados	46
1.6.2.- Comportamiento Histórico de la Oferta	
46-49	
1.6.3.-Oferta Actual	49
1.6.4.- Oferta Proyectada	50
1.7.- Determinación de la Demanda Insatisfecha	51
1.8.- Comercialización	51-52
1.8.1.- Estrategias de Precios.....	52
1.8.2.- Estrategias de Promoción	52-53
1.8.3.- Estrategias de Servicio	53-54
1.9.- Análisis de Precios	54-56

CAPÍTULO II: ESTUDIO TÉCNICO

2.1.-Tamaño del Proyecto	57
2.1.1.- Factores Determinantes del Proyecto	57
2.1.1.1.- El Mercado	58
2.1.1.2.- Disponibilidad de Recursos Financieros	59
2.1.1.3.- Disponibilidad de Mano de Obra	59
2.1.1.4.- Disponibilidad de Tecnología	59
2.1.2.- Determinación del proyecto	60
2.1.3.- Definición de la Capacidad del Servicio	
60-61	
2.2.- Localización del Proyecto	61-62
2.2.1.- Macro localización.....	62
2.2.2.-Justificación	62
2.2.3.- Micro localización	62
2.2.3.1 Factores de Microlocalización	62
2.2.3.1.1.- Disponibilidad del Terreno	63
2.2.3.1.2.- Seguridad	63
2.2.3.1.3.- Vías de Acceso	63

2.2.3.1.4.- Servicios Básicos	64
2.2.3.1.5.- Cercanía al mercado potencial	64
2.2.3.1.6.- Matriz de Localización	64-65
2.3.- Ingeniería del Proyecto	65
2.3.1.- Diagrama de Flujo	65- 70
2.3.2.- Requerimiento de Mano de Obra	71
2.3.2.1.- Mano de obra directa	71-72
2.3.2.2.- Mano de obra indirecta	72-74
2.3.3.- Requerimiento de Maquinaria o Equipo	75-77
2.3.4.- Requerimiento de Materiales	78
2.3.5.- Requerimiento de la Infraestructura física	78-85
2.3.6.- Requerimiento del Servicio	86
2.3.7.- Cronograma de Ejecución del Proyecto	87

CAPÍTULO III: LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

3.1. -La Empresa	88
3.1.2.- Clasificación de las empresas	88
3.1.2.1.- Por la actividad que realiza	88
3.1.2.2.-Por su constitución legal	89-93
3.1.2.3.- Clasificación por parte del Ministerio de Educación	93-95
3.1.2.4.- Figura legal para el proyecto	95
3.1.2.5.- Nombre o razón social	95
3.2.- Base Filosófica de la Empresa	95
3.2.1.-Visión	96
3.2.2.- Misión	96
3.2.3.- Objetivos Estratégicos	96-97
3.2.4.- Acciones estratégicas	97-98
3.2.5.- Principios y Valores	98-99
3.3.- La Organización	99
3.3.1.-Organigrama Estructural	99-103

3.3.2.- Descripción de Funciones	
.....	104-106

CAPÍTULO IV: ESTUDIO FINANCIERO

4.1.- Presupuestos	107
4.1.1.- Presupuestos de Inversión	107
4.1.1.1.-Activos Fijos	107
4.1.1.2.-Activos Intangibles	108
4.1.1.3.-Capital de Trabajo	108
4.1.2.-Cronograma de Inversiones	108
4.1.3.-Presupuestos de Operación	109
4.1.3.1.- Presupuestos de Ingresos	109
4.1.3.2.- Presupuesto de Egresos	109
4.1.3.3.- Estructura de Financiamiento	109-110
4.1.4.- Punto de Equilibrio	
.....	110-112
4.2.- Estados Financieros Proforma	112-113
4.2.1.- Estado de Resultados	113
4.2.2.- Flujos Netos de Fondos	113
4.2.2.1.-Flujo del Proyecto	113-114
4.2.2.2.- Flujo del Inversionista	114
4.3.- Evaluación Financiera	114
4.3.1.-Determinación de la Tasa de Descuento	114-116
4.3.2.- Criterios de Evaluación	116
4.3.2.1.-Valor Actual Neto	116
4.3.2.1.1.-Valor Actual Neto del Proyecto	116
4.3.2.1.2.-Valor Actual Neto del Inversionista	117
4.3.2.2.- Tasa Interna de Retorno	117-118
4.3.2.3.- Periodo de Recuperación de la Inversión	118
4.3.2.4.- Relación Beneficio / Costo	119
4.3.2.5.- Análisis de Sensibilidad	
.....	119
4.3.2.5.1.- Análisis de Sensibilidad del proyecto	119-120

4.3.2.5.2.- Análisis de Sensibilidad del inversionista	120
--	-----

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- Conclusiones	121-123
5.2 Recomendaciones	123-124
BIBLIOGRAFÍA	125
ANEXOS.....	126-205
Anexo 1: Cuestionario para prueba piloto	126-129
Anexo 2: Cuestionario para padres de familia del Liceo Aeronáutico.....	130-159
Anexo 3: Material y equipo	160-186
Anexo 4: Estudio financiero	187-205