

RESUMEN

En la actualidad, el marketing turístico es reconocido como una herramienta muy importante que permite impulsar, desarrollar y potenciar el turismo. El presente proyecto de investigación muestra un estudio sobre el comportamiento del turismo comunitario dentro de la provincia con el fin de consolidar al proyecto “Descubre la Magia de Pichincha” como una marca, que permita posicionar a los actores de la economía solidaria. El estudio se realizó debido a que los recursos asignados por los gobiernos no cubren todas las necesidades que tienen las comunidades dedicadas a la actividad turística, pues se considera que sus ingresos son bajos y no existe una alta afluencia de turistas a estos lugares por su desconocimiento. El marco teórico se sustenta en las teorías de Philip Kotler, Henry Tajfel, Immanuel Kant, Stanton, Etzel y Walker, así también en papes científicos relacionados con la investigación. La metodología se basa en un estudio de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo en la que se utilizó como instrumento la encuesta, que se aplicó a turistas para determinar su percepción sobre el turismo comunitario y a familias para conocer su actual situación. Para el análisis de los resultados obtenidos y comprobación de hipótesis se utilizó el programa SPSS. La interpretación de los resultados se realizó mediante un análisis Univariado y bivariado y como parte final se expone la propuesta de la marca “descubre la Magia de Pichincha”, el manual de marca y la guía de turismo comunitario de la provincia de Pichincha, que se basan en los resultados obtenidos de la investigación realizada en el presente trabajo.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO RURAL COMUNITARIO**
- **MARKETING TURISTICO**
- **TURISTAS**

ABSTRACT

Nowadays, the touristic marketing is recognized like an important tool that allow boots, develop and enhance the tourism. The investigation project shows a study about the community behavior`s tourism in the province in order to consolidate the project. “Discover the Magic of Pichincha” (“Descubre la Magia de Pichincha”) like a trade work that enables to situate the solidarity economy actors. The study was done due to the economy necessities being as the governments hasn`t accomplished with the economy assignment for the touristic activity. The theoretical framework has sustained that the following theories: Philip Kotler, Henry Tajfel, Immanuel Kant, Stanton, Etzel y Walker. The methodology is based on a descriptive study with a cuantitive approach in which it was used like a stadistic instrument “quiz” which was applied to tourist in order to determinate for their perceptions about the community tourists and their families. The program SPSS was used with the purpose of in order to check the hypothesis of the interpretation of the results was done through Univariate and Bivariate analysis. At the end of the project it exposed the trademark, the brand manual and community tourist guide of Pichincha Province which are based on the results obtained from the research carried out in the project.

KEYWORDS:

- **COMMUNITY RURAL TOURISM**
- **TURISTIC MAKETING**
- **TOURISTS**