



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**TEMA: IMPULSORES DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL
AMIGABLE DE LOS EMPLEADOS EN SU LUGAR DE TRABAJO, EN
LAS PYMES TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO DE QUITO.**

AUTOR: CHIGUANO PILLAJO, TANIA ELIZABETH

DIRECTOR: PhD. HERRERA ENRÍQUEZ, GIOVANNI PATRICIO

SANGOLQUÍ

2019

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial ha venido ganando mayor importancia en el mundo de los negocios, muchas empresas han empezado a mostrar su interés por la participación de los empleados en temas relacionados al cuidado ambiental y la importancia de mejorar el desempeño ambiental empresarial, que logren objetivos propugnando la sostenibilidad y compromiso con la sociedad y la naturaleza. Para el éxito de la sostenibilidad organizacional global, muchas empresas han generado acciones a favor del medio ambiente como, la adopción de sistemas de gestión ambiental o certificaciones ecológicas, logrando un buen manejo de recursos y residuos. El objeto de la presente investigación es mostrar como ciertos impulsores, tales como: el comportamiento ambiental amigable de los supervisores y colegas, el apoyo ambiental organizacional, el liderazgo transformacional ambiental y la pasión ambiental armoniosa, influyen en el comportamiento ambiental amigable de los empleados del sector turístico de alojamiento del DMQ. Los resultados del análisis descriptivo muestran diferencias en las percepciones de los trabajadores, por género, edad, nivel de educación e ingresos. Así mismo el análisis de regresión ayuda a la comprobación y rechazo de las hipótesis propuestas, comprobándose así que en este sector, el comportamiento ambiental amigable de los supervisores y colegas y la pasión ambiental son factores que influyen en el comportamiento ambiental amigable del empleado.

PALABRAS CLAVE:

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
- **COMPORTAMIENTO PRO AMBIENTAL**
- **TURISMO**
- **ALOJAMIENTO**

ABSTRACT

Corporate social responsibility has been gaining greater importance in the business world, many companies have begun to show their interest in the participation of employees in issues related to environmental care and the importance of improving business environmental performance, which achieve objectives advocating sustainability and commitment to society and nature. For the success of global organizational sustainability, many companies have generated actions in favor of the environment, such as the adoption of environmental management systems or ecological certifications, achieving good management of resources and waste. The purpose of the present investigation is to show how certain drivers, such as: the friendly environmental behavior of supervisors and colleagues, organizational environmental support, transformational environmental leadership and harmonious environmental passion, influence the friendly environmental behavior of employees of the tourist accommodation sector of the DMQ. The results of the descriptive analysis show differences in workers' perceptions, by gender, age, level of education and income. Likewise, the regression analysis helps to verify and reject the hypotheses proposed, thus proving that in this sector, the friendly environmental behavior of the supervisors and colleagues and the environmental passion are factors that influence the friendly environmental behavior of the employee.

KEYWORDS:

- **SOCIAL RESPONSABILITY**
- **ENVIRONMENTAL BEHAVIOR**
- **TOURISM**
- **ACCOMMODATION**