

RESUMEN

La motivación principal en el desarrollo de este tema es conocer la forma en la que la responsabilidad social empresarial influye sobre la liquidez de las cooperativas de ahorro y crédito durante un tiempo determinado. La responsabilidad social empresarial hoy en día permite evaluar la operabilidad estratégica, social-corporativa y ambiental dentro de cualquier institución. En el caso de las cooperativas, su principal objetivo es asegurar el crecimiento económico, social, y ambiental responsable y sostenible en sus grupos de interés, entendiendo por estos el órgano directivo, los empleados, los cuentahabientes, los proveedores y terceros involucrados en las actividades de estas organizaciones. Así mismo, en el trabajo se pretende evaluar si la responsabilidad social empresarial puede usarse para influir positiva o negativamente en la liquidez de las cooperativas, a través de métodos de recolección de información y modelos de responsabilidad social empresarial previamente validados por expertos en el tema. Al finalizar la investigación, se espera proponer un instrumento por medio del uso de técnicas estadísticas, que permita analizar y mantener un control más efectivo de la aplicación de responsabilidad social empresarial sobre las instituciones estudiadas, capaz de exponer información vital para la evaluación del estado de responsabilidad social empresarial y su vínculo con el resto de áreas dentro las cooperativas.

PALABRAS CLAVE:

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**
- **LIQUIDEZ**
- **COOPERATIVAS**

ABSTRACT

The main motivation in the development of this topic is to know the way in which corporate social responsibility influences the liquidity of financial cooperatives for a certain time. The corporate social responsibility nowadays allows to evaluate the strategic, social-corporative and environmental operability within any institution. In the case of cooperatives, their main objective is to ensure responsible and sustainable growth in economic, social and environmental areas to benefit their stakeholders, understood by these: management body, employees, account holders, suppliers and third parties involved in the activities of these organizations. Likewise, the work aims to assess whether corporate social responsibility can be used to influence positively or negatively on the liquidity of cooperatives, through methods of information collection and corporate social responsibility models previously validated by experts in the field. At the end of the research, it is expected to propose an instrument through the use of statistical techniques, to analyze and maintain a more effective control of the application of corporate social responsibility on the institutions studied, capable of exposing vital information for the evaluation of the state of corporate social responsibility and its link with the rest of the areas into the cooperatives.

KEYWORDS:

- **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**
- **LIQUITY**
- **COOPERATIVES**