



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL.**

**TEMA: PREFERENCIAS DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE
BACHILLERATO Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA DE CARRERAS
UNIVERSITARIAS EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA MODALIDAD
DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE.**

AUTORA: ORTEGA SEVILLA, ANDREA MICHELLE

DIRECTOR: ECO. BALLESTEROS TRUJILLO, LENIN ANTONIO

SANGOLQUÍ

2019



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“PREFERENCIAS DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA MODALIDAD DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE”*** fue realizado por la señorita ***ORTEGA SEVILLA, ANDREA MICHELLE*** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 11 de febrero del 2019

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal.

Econ. Lenin Antonio Ballesteros Trujillo

C.C. 0201534823



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **ORTEGA SEVILLA, ANDREA MICHELLE**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“PREFERENCIAS DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA MODALIDAD DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 11 de febrero del 2019

Firma manuscrita en tinta azul de Andrea Ortega Sevilla.

Andrea Ortega Sevilla
C.C. 1726743568



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE

COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **ORTEGA SEVILLA, ANDREA MICHELLE**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“PREFERENCIAS DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA MODALIDAD DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 11 de febrero del 2019

Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir 'Andrea Ortega Sevilla'.

Andrea Ortega Sevilla

C.C. 1726743568

DEDICATORIA

A mis padres, Susana y José por creer en mí y apoyarme constantemente, por cuidarme y ser mi pilar, por brindarme su amor y confianza.

A mis hermanos, Carol y José David por alegrar mi vida, por impulsarme a ser mejor persona, por compartir cada momento de felicidad.

A mi querida abuelita Olguita, a la que amo con todo mi corazón.

A mi compañero de vida Rodrigo, por tu apoyo y amor incondicional, por ser la luz en mi camino y por acompañarme en esta aventura.

Andrea Ortega Sevilla

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme las fuerzas necesarias para cumplir esta meta.

A mi familia y amigos por bríndame siempre su apoyo.

Al Econ. Lenin Ballesteros por sus enseñanzas y tiempo durante el desarrollo de la investigación.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por abrirme sus puertas y especialmente al Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, y sus docentes, los que han impartido sus conocimientos para formar excelentes profesionales y me han permitido alcanzar una de mis metas.

Andrea Ortega Sevilla

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Objeto de estudio.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Árbol del problema.....	5
1.2.2 Formulación del problema.....	6
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
1.4 Justificación.....	7
1.5 Importancia.....	9
CAPÍTULO II.....	17

MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Teorías de soporte	17
2.1.1 Variable independiente (Preferencias de los jóvenes de tercero de bachillerato).....	17
2.1.2 Variable dependiente (Demanda de carreras universitarias)	21
2.2 Marco referencial.....	27
2.3 Fundamentación legal	35
2.4 Marco conceptual	37
2.5 Sistemas de variables	45
2.6 Hipótesis.....	46
CAPÍTULO III.....	47
MARCO METODOLÓGICO.....	47
3.1 Enfoque de investigación	47
3.1.1 Por su finalidad: Aplicada	48
3.1.2 Por las fuentes de información: Mixto	48
3.1.3 Por las unidades de análisis: Insitu	49
3.1.4 Por el control de las variables: No experimental	49
3.1.5 Por el alcance: Correlacional	49
3.2 Población y muestra	50
3.2.1 Distribución de la muestra	53
3.3 Operacionalización de variable	54
3.4 Instrumentos.....	59
3.4.1 Diseño de la encuesta	59
3.4.2 Técnicas de validación.....	60

3.5	Procedimiento para recolección y análisis de información: Técnica de campo	62
CAPÍTULO IV		64
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS		64
4.1	Análisis de los resultados	64
4.1.1	Estadística descriptiva	64
4.2	Comprobación de hipótesis	88
4.2.1	Estadística inferencial	88
4.2.2	Resultados de la revisión de fuentes secundarias	98
4.3	Discusión de los resultados	102
CAPÍTULO V		105
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		105
5.1	Conclusiones.....	105
5.2	Recomendaciones.....	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Participación porcentual carreras universitarias</i>	9
Tabla 2 <i>Cambios en la Educación Superior</i>	12
Tabla 3 <i>Base Legal – Constitución de la República del Ecuador</i>	36
Tabla 4 <i>Base Legal – Ley Orgánica de Educación Superior</i>	37
Tabla 5 <i>Variables de estudio</i>	45
Tabla 6 <i>Número de estudiantes por provincia</i>	52
Tabla 7 <i>Distribución de la muestra</i>	54
Tabla 8 <i>Operacionalización de variables</i>	55
Tabla 9 <i>Parámetros para validez del instrumento</i>	61
Tabla 10 <i>Número de estudiantes por provincia</i>	62
Tabla 11 <i>Género</i>	64
Tabla 12 <i>Edad</i>	65
Tabla 13 <i>¿El colegio al que pertenece es?</i>	66
Tabla 14 <i>¿Cuál es tu región de origen?</i>	67
Tabla 15 <i>¿En qué grupo étnico te incluyes?</i>	68
Tabla 16 <i>¿Practicas alguna religión?</i>	69
Tabla 17 <i>¿En qué clase social te identificas?</i>	70
Tabla 18 <i>¿Cuál consideras que es el ingreso mensual promedio de tu familia?</i>	71
Tabla 19 <i>En tu tiempo libre con qué frecuencia realizas las siguientes actividades:</i>	72
Tabla 20 <i>¿En quién te basas para tomar tus decisiones?</i>	74

Tabla 21	<i>Selecciona el rasgo de comportamiento que más se ajuste a tu personalidad (Recuadro A).....</i>	75
Tabla 22	<i>Selecciona el rasgo de comportamiento que más se ajuste a tu personalidad (Recuadro B).....</i>	76
Tabla 23	<i>Selecciona el rasgo de comportamiento que más se ajuste a tu personalidad (Recuadro C).....</i>	77
Tabla 24	<i>Selecciona el rasgo de comportamiento que más se ajuste a tu personalidad (Recuadro D).....</i>	78
Tabla 25	<i>¿Dónde vas a continuar con tus estudios?</i>	79
Tabla 26	<i>Califica del 1 al 5 la importancia que tienen los siguientes factores para continuar con tus estudios.....</i>	80
Tabla 27	<i>El centro de estudios que piensas elegir es:.....</i>	82
Tabla 28	<i>Califica del 1 al 5 la importancia que tienen para ti las siguientes disciplinas para poder elegir una carrera.....</i>	83
Tabla 29	<i>Califica del 1 al 5 la importancia que tienen los siguientes factores al momento de elegir una carrera.....</i>	85
Tabla 30	<i>Califica del 1 al 5 la importancia que crees tienen para ti el tipo de modalidad de estudios.....</i>	87
Tabla 31	<i>Tabla de contingencia ¿El colegio al que pertenece es? *El centro de estudios</i>	89
Tabla 32	<i>Prueba chi-cuadrado ¿El colegio al que pertenece es?*El centro de estudios que piensas elegir es.....</i>	90

Tabla 33	<i>Califica del 1 al 5 la importancia que crees tienen para ti el tipo de modalidad de estudios.....</i>	91
Tabla 34	<i>Tabla de contingencia ¿Cuál consideras que es el ingreso mensual promedio de tu familia? *¿Dónde vas a continuar con tus estudios?</i>	92
Tabla 35	<i>Prueba chi-cuadrado ¿Cuál consideras que es el ingreso mensual promedio de tu familia? *¿Dónde vas a continuar con tus estudios?</i>	93
Tabla 36	<i>Tabla de contingencia Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras) *Sociales (Convivir con amigos, familia, personas de la comunidad)</i>	94
Tabla 37	<i>Prueba chi-cuadrado Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras) *Sociales (Convivir con amigos, familia, personas de la comunidad)</i>	96
Tabla 38	<i>Tabla de contingencia. Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras) *Recuadro_A.....</i>	97
Tabla 39	<i>Prueba chi-cuadrado. Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras) *Recuadro_A.....</i>	98
Tabla 40	<i>Carreras demandadas a mediano plazo</i>	99
Tabla 41	<i>Departamento/ área con más demanda de personal</i>	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de problemas.....	5
Figura 2. Centros de Apoyo Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	15
Figura 3. Factores que influyen en el comportamiento del consumidor	19
Figura 4. Relación esfuerzo – metas	20
Figura 5. Jerarquía de necesidades de Maslow	21
Figura 6. Estructura de empresas según provincia 2016.....	52
Figura 7. Género.....	64
Figura 8. Edad	65
Figura 9. Colegio	66
Figura 10. Región	67
Figura 11. Etnia	68
Figura 12. Religión.....	69
Figura 13. Clase social	70
Figura 14. Ingreso mensual	71
Figura 15. Actividades	73
Figura 16. Toma de decisiones.....	74
Figura 17. Recuadro A - Personalidad.....	75
Figura 18. Recuadro B - Personalidad.....	76
Figura 19. Recuadro C - Personalidad	77
Figura 20. Recuadro D - Personalidad	78
Figura 21. ¿Dónde vas a continuar con tus estudios?	79

Figura 22. Califica del 1 al 5 la importancia que tienen los siguientes factores para continuar con tus estudios	81
Figura 23. Centro de estudios.....	82
Figura 24. Disciplinas elección de carrera	84
Figura 25. Factores de elección de carrera	86
Figura 26. Modalidad de estudios.....	87
Figura 27. ¿El colegio al que pertenece es? *	89
Figura 28. ¿Cuál consideras que es el ingreso mensual promedio de tu familia?	93
Figura 29. Ciencias administrativas y de comercio *Sociales	95
Figura 30. Ciencias administrativas y de comercio *Recuadro_A.....	97
Figura 31. Departamento/ área con más demanda de personal.....	100

RESUMEN

La finalidad de la presente investigación, es analizar la relación entre las variables preferencia de los jóvenes por servicios educativos y demanda de carreras universitarias es decir, se pretende conocer cuáles son las preferencias que tienen los jóvenes de tercero de bachillerato al momento de seleccionar una carrera universitaria y como esta decisión afecta en la demanda de las mismas, tomando en cuenta la zona de influencia de la modalidad a distancia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Se procederá a realizar un estudio de tipo mixto (cualitativo y cuantitativo) junto con un análisis de datos obtenidos mediante la aplicación de un instrumento de recolección de información (encuesta). Dicho instrumento estará dirigido a los jóvenes que se encuentren cursando el tercer año de bachillerato en el período académico 2016-2017 en una institución educativa dentro del territorio nacional, con el propósito de obtener evidencia suficiente para aceptar o rechazar las hipótesis planteadas, y de esta manera obtener conclusiones y recomendaciones que permitan conocer la realidad de los bachilleres.

PALABRAS CLAVES

- **DEMANDA**
- **CARRERAS UNIVERSITARIAS**
- **BACHILLERES**

ABSTRACT

The purpose of this research, is to analyze the relationship between the variables preference of young people for educational services and demand for university careers, that is to say, it is intended to know what are the preferences of young people in the third year of high school when selecting a career university and how this decision affects the demand for them, taking into account the area of influence of the distance modality of the University of the Armed Forces ESPE. A mixed study will be carried out (qualitative and quantitative) together with an analysis of data obtained through the application of an information collection instrument (survey). This instrument will be aimed at young people who are enrolled in the third year of high school in the academic period 2016-2017 in an educational institution within the national territory, in order to obtain sufficient evidence to accept or reject the hypotheses, and this way to obtain conclusions and recommendations that allow to know the reality of high school graduates.

KEYWORDS

- **DEMAND**
- **UNIVERSITY CAREERS**
- **HIGH SCHOOL GRADUATES**

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Objeto de estudio

Bachiller es un individuo que se encuentra cursando o ha cursado satisfactoriamente sus estudios correspondientes a secundaria.

Esta etapa de la educación media, proporciona a los jóvenes aprendizaje y formación de la mano con la madurez intelectual, necesaria para un crecimiento profesional y personal.

En Ecuador el número de estudiantes matriculados en el periodo correspondiente a 2016-2017 en tercer año de Bachillerato es de 272.200 a nivel nacional, de los cuales 183.989 pertenecen a unidades educativas de sostenimiento fiscal, 24.996 corresponden a fiscomisionales, 2.776 unidades municipales y 60.439 a unidades educativas particulares. (Portalanza, 2018)

Cabe mencionar que la gran mayoría de estudiantes que cursan su tercer año de bachillerato piensan o ha pensado en alguna ocasión seguir una carrera universitaria en una institución de educación superior, y para esto los estudiantes deben considerar ciertos aspectos como: institución de educación superior pública o privada, tipo de carrera, modalidad distancia o presencial, tiempo de duración, entre otras, para poder elegir adecuadamente y de esta manera proyectarse un futuro adecuado para su vida personal y profesional.

Los estudiantes o los jóvenes que se encuentran en esta etapa de vida, están expuestos diversos factores que influyen directamente en la toma de sus decisiones, siendo estos factores de tipo: cultural, personal, social y psicológicos. Estos factores no solo influyen en la toma de decisiones académicas, influyen además en las decisiones que toman en su diario vivir.

Considerando estos aspectos, el presente proyecto de investigación se encargará de analizar las preferencias de los jóvenes bachilleres del último año de educación secundaria, con respecto a la elección de carreras universitarias y su posible demanda. Se realizará mediante la aplicación del enfoque cartesiano, ya que este tiene como principio la recolección de información suficiente para aceptar o rechazar hipótesis ideadas de acuerdo a las variables de estudio, para que la investigación puede llegar a su máximo rendimiento, por lo tanto, la variable independiente (Preferencia de los jóvenes por servicios educativos) será estudiada según la influencia que esta genere sobre la variable dependiente (Demanda de carreras universitarias). (Muñoz & Lara, 2013)

1.2 Planteamiento del problema

Incontables jóvenes han vivido en la última década la tensión de poder ingresar en un establecimiento educativo de tercer nivel. Y muchos de ellos no han tenido éxito en lograrlo. Este problema se ha transformado en uno de los más grandes inconvenientes que atraviesan los jóvenes y sus familias, ya que estas decisiones deben tomarse con conciencia y libertad para poder elegir una profesión que lo lleve a un trabajo adecuado, siendo más que nada, una elección de vida. Los errores en la elección de una carrera o

el no haber podido ingresar a una universidad marcan de por vida a una persona y con frecuencia llevan a una insatisfacción laboral. (Mora, 2017)

Considerando los datos levantados por la empresa Yqsigo.com, dedicada a la orientación vocacional y profesional, aproximadamente el 54% de 9.800 jóvenes de tercero de bachillerato encuestados en Quito, no sabe aún que estudiar en la universidad. De igual manera, se concluye que uno de cada diez deserta la carrera definitivamente y dos de cada cinco recorren varias facultades y varias carreras hasta poder encontrar una que llene sus expectativas e intereses. (Bravo, 2017)

Un 10% del total de universitarios del país se encuentran bajo la modalidad de educación a distancia. Se consideró también que, en el año 2015 se encontraban matriculados alrededor de 64.103 personas en instituciones educativas privadas, públicas y cofinanciadas. La universidad que cuenta con mayor cantidad de matriculados en educación a distancia es la Universidad Particular Técnica de Loja (UTPL) con 31.000 estudiantes en el período académico 2016 -2017, en 18 carreras ofertadas. (Bravo, 2017)

En Ecuador, actualmente solo 13 universidades de las 55 consideradas por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) cuentan con carreras universitarias en modalidad distancia.

Los nuevos postulantes a una carrera universitaria, tienen como primera elección las carreras ofertadas en la modalidad presencial, relegando a las carreras que se encuentran en la modalidad a distancia, ya que consideran que esta modalidad está

reservada únicamente para personas que no cuentan con el tiempo suficiente para optar por la educación presencial. Otro de los puntos para dejar de lado esta modalidad son las opciones limitadas, puesto que las carreras de esta modalidad están encaminadas a las Ciencias Administrativas y no todas las universidades cuentan con un pensum adecuado que se adapte a esta modalidad, y entre otros diversos factores como: los recursos limitados, falta de compromiso por los tutores, desconocimiento de la metodología, entre otras.

El crecimiento en esta modalidad se debe a que es idónea para las personas que a más de estudiar realizan otras actividades, permitiéndoles de esta manera alcanzar la tan anhelada meta de ser profesionales. Además, esta modalidad permite a los estudiantes que opten por continuar con sus estudios superiores, elegir una carrera en cualquier universidad del Ecuador que brinde este tipo de educación, siempre que estas cuenten con centros de apoyo en su lugar de residencia para que no exista la necesidad de viajar o establecerse para poder estudiar en los centros de apoyo principales de las universidades.

Según (Senecyt, 2018) las carreras con mayor opciones de empleo son las derivadas de la rama de la Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca con una participación en el mercado laboral del 29,4%, pero no obstante el 64% de los postulantes a una carrera universitarias se encuentran interesados únicamente en 16 carreras, y de estas las cinco que cuentan con mayor demanda son: Medicina, Administración de empresas, Derecho, Psicología y Comunicación, que cuentan únicamente con una participación 4,3% en el mercado laboral.

1.2.1 Árbol del problema

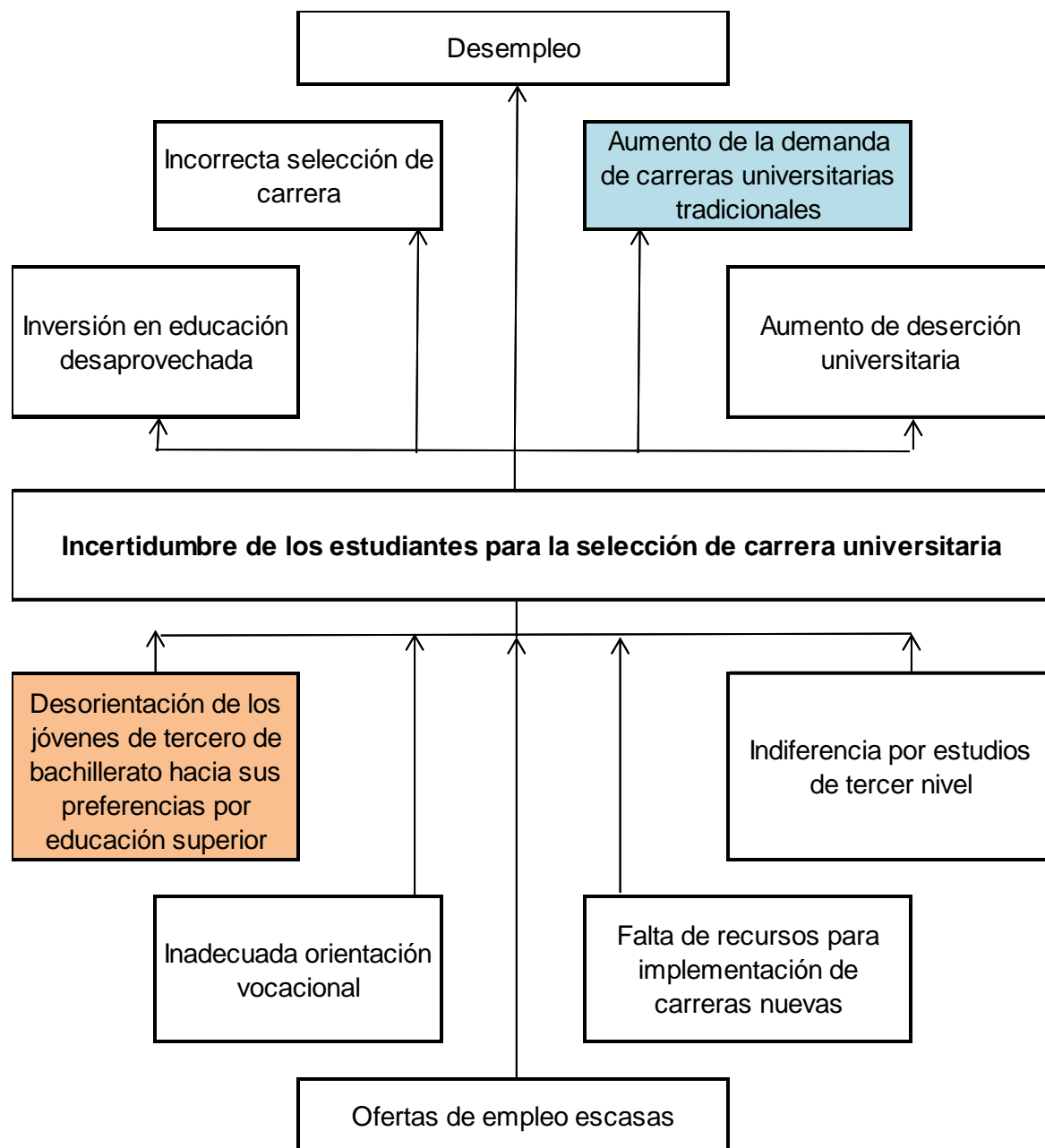


Figura 1. Árbol de problemas

1.2.2 Formulación del problema

¿Cómo inciden las preferencias de los jóvenes de tercero de bachillerato en la demanda de carreras universitarias en la zona de influencia de la modalidad distancia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar las preferencias de los jóvenes de tercero de bachillerato y como estas incide en la demanda de carreras universitarias en la zona de influencia de la modalidad distancia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

1.3.2 Objetivos específicos

- Establecer las preferencias de los jóvenes de tercero de bachillerato para la elección de una carrera universitaria.
- Identificar la demanda de carreras universitarias en la zona de influencia de la modalidad a distancia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE para evaluar la situación actual de la misma.
- Identificar la demanda laboral dentro de zona de influencia de la modalidad a distancia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Proponer alternativas para el acercamiento de la oferta educativa a la demanda y preferencias de los jóvenes de bachillerato.

1.4 Justificación

La demanda de educación superior en nuestro país aumenta cada vez más y las instituciones que son encargadas de preparar a los futuros profesionales de calidad se van incrementando, sin embargo, la oferta académica que las universidades ofrecen no satisface las necesidades de un buen número de bachilleres que buscan un cupo en estas.

Los avances en la tecnología y la globalización de la economía han obligado a las universidades a proveer de un ambiente que reproduzca estos fenómenos de forma productiva, progresando junto con la colectividad hacia una adecuada formación y preparación de los nuevos profesionales que formaran parte de este medio. Las Instituciones de Educación Superior deben trabajar conforme a la realidad que nos encontramos instaurando nuevas y mayores responsabilidades tales como la vinculación con la sociedad e investigación. La relación Sociedad-Universidad se presenta mediante un nuevo concepto: “la sociedad del conocimiento”, que corresponde a países con un alto desarrollo tecnológico y científico en los cuales es necesaria la implementación de un sistema educativo de calidad y que evolucione permanentemente en función de las necesidades y exigencias de la sociedad. (Pacheco & Pacheco, 2015)

Las Instituciones de educación superior, sobre todo las universidades ofrecen educación de calidad a sus alumnos, por tal motivo se requiere alcanzar las metas de enseñanza, que se distinguen por la complejidad y ambición en buscar que los alumnos desarrollen habilidades cognoscitivas, pensamiento crítico y sean creativos. (Guzmán,

2011), por tal motivo las instituciones buscan atraer a jóvenes que cumplan con las expectativas y dejen en alto el nombre de la institución.

Durante el primer trimestre del 2018, se ofertarán a los postulantes de una carrera de tercer nivel, cerca de 140.000 cupos para el ingreso a las universidades. Esto se debe a un aumento del 42% en la oferta académica, considerando que solo las universidades públicas en el 2017 ofertaron alrededor de 60.000 cupos y este 2018 un aproximado de 90.000 nuevos cupos, a esta cifra total se aumenta los cupos ofrecidos por universidades privadas e institutos técnicos y tecnológicos. (Paucar, 2018)

Según el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), en el Ecuador se reconocen 55 universidades, sin contar con Yachay, UNAE, Ikiam y U.Artes. Estas universidades se encuentran divididas en tres categorías. En la categoría A se encuentra 7 universidades (14%), categoría B 28 (51%) y en la categoría C 19 universidades (35%).

El elegir una carrera universitaria para un estudiante significa un gran esfuerzo, ya que, esta decisión va a repercutir en su futuro profesional y personal. Mientras surge este proceso una serie de emociones y pensamientos aclaran la decisión de realizar la elección correcta, todo debe realizarse de manera organizada y sistemática considerando los aspectos que en la reelección de la carrera. (Crespo, Coronilla, & Ríos, 2002)

Según (Aguilar, Espín, & Freire, 2015) los datos recogidos a nivel nacional mostraron que las carreras de pregrado, sin especificar el tipo de modalidad, con más demanda son:

Tabla 1

Participación porcentual carreras universitarias

Participación porcentual	
Derecho	3.7%
Administración de empresas	2.7%
Ciencias de la Educación Básica	2.3%
Ciencias de la Educación infantil	2.1%
Carreras en las ramas de ingeniería (Agropecuaria, industrial, tecnología de la computación y educación ambiental)	Menos 1%
Ingeniería eléctrica, mecánica, ambiental y sistemas	4442

Fuente: (Aguilar, Espín, & Freire, 2015)

La educación es un proceso continuo y de interés público que es capaz de integrar todos los niveles de formación. En los niveles considerados en el Sistema Nacional de Educación, que van desde la educación inicial hasta la educación superior, preparan académica y profesionalmente a una población, a través de una visión humanística y científica; de esta manera fortalecen sus capacidades y tienen mejores oportunidades de vida. (SENPLADES, 2013)

1.5 Importancia

El Ministerio de Educación Ecuatoriano con el objetivo de ofrecer igualdad de oportunidades en el ámbito educativo a los jóvenes, implanto en el año lectivo 2011-2012, el Bachillerato General Unificado (BGU).

El nuevo ciclo educativo suprime las antiguas especialidades, en las cuales se dividía a los bachilleres del “ciclo diversificado”, considerando la unificación de la enseñanza técnica y humanística, mediante una nueva malla curricular que prepare a los jóvenes tanto en el campo tecnológico como en el científico. A través de una malla unificada de asignaturas y materias optativas se pretende conducir conocimiento que se adapten a la realidad del país, pretendiendo de esta manera un camino que habilite a los jóvenes a continuar con sus estudios superiores y/o insertarse en el campo laboral, preparándose para una vida adulta y ciudadanía democrática. (UASB, 2011)

Se considera bachiller a los jóvenes que hayan aprobado la Educación Básica General (EBG) y se encuentren cursando los últimos años de educación secundaria.

El Gobierno ecuatoriano ha dado un especial interés a la educación, especialmente a los jóvenes que están próximos a culminar sus estudios secundarios, ya que estos contribuirán al futuro y desarrollo del país, tratando además formar emprendedores y visionarios que ayuden a crear nuevas plazas de empleo y permitan que el país sobresalga en el mercado internacional.

(Hora25, 2017) En la última década han surgido cambios en el sistema de educación superior mediante reformas constantes y profundas implantadas por el gobierno anterior, considerando la mejora de la calidad de educación y un acceso igualitario rompiendo con el estigma que la educación superior está reservada para un grupo minoritario pudiente. Algunos de los cambios presentados fueron bien recibidos, pero otros ocasionaron duras críticas a representantes de la educación superior pública

y privada, además los estudiantes consideraban que estos cambios restringirían la autonomía y dificultarían el acceso a las Instituciones de Educación Superior (IES).

Se resaltan algunos de los cambios más importantes ocurridos desde 2008 en relación a la educación superior:

Tabla 2
Cambios en la Educación Superior

2008	Constitución de Montecristi	<ol style="list-style-type: none"> 1. En la Constitución de la República del Ecuador redactada en Montecristi se establece la obligación del estado en ofrecer educación pública gratuita y de calidad. 2. Mediante el mandato 14 aprobado por la Asamblea Constituyente, se instaura que el ex CONEA (Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, realice una evaluación sistemática y global a todas las Universidades del país.
2010	Creación De la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de la LOES por el bloque socialista de AP, a pesar de cuestionamientos por parte de la oposición, la que consideraba que limitaría la autonomía de las Universidades. 2. Creación del Consejo de Educación Superior - CES (reemplazo del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada -CONESUP) y Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – CEAACES 3. Plazo de 7 años para que el 40% de los profesores de tiempo completo de las IES cuenten con título PHD para poder ejercer sus cargos. 4. Plazo de 18 meses para las 26 universidades categoría “E” para pasar la evaluación del CEEACES y 3 años para las IES para aprobar todos los controles de calidad del CEEACES.
2012	Universidades de Garaje	<p>Se suspendieron a 15 de las 26 universidades consideradas en la categoría “E” por falta de parámetros mínimos para ejercer servicio educativo, 8 se depuraron internamente y 3 universidades superaron la evaluación, la cual se aplicó mediante dos componentes: entorno del aprendizaje y examen de resultados de aprendizaje aplicado a estudiantes de los últimos semestres.</p>

CONTINÚA



2013	Evaluación, acreditación y categorización de universidades	A través de los resultados se realizó la categorización de las Universidades y Politécnicas en una jerarquía nacional por un plazo de cinco años. La categorización se la evaluó: eficiencia académica, organización, investigación e infraestructura. Algunas de las universidades que participaron en el proceso mostraron abiertos desacuerdos con los parámetros de calificación.
2014	Examen Ser Bachiller	Implanto este examen realizado por el Instituto Nacional de Evaluación Educativa – INEVAL , encargado de coordinar con el SENECYT . Este examen presenta dos puntos relevantes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Reemplazo del examen de grado 2. Puntaje para acceso a educación superior en una IES.
2015	Fusión examen Ser Bachiller y ENES	Se fusiona el examen Ser Bachiller y el Examen Nacional para la Educación Superior ENES , considerando que mediante este se determine: <ul style="list-style-type: none"> • 30% de la nota final del bachillerato. • Habilitante para la graduación del bachillerato. • Contribuye al proceso de admisión en la educación superior.
2016	Cierre de universidades	Se procede al cierre definitivo de las universidades suspendidas en el 2012, siendo 14 universidades que no prestaron las condiciones mínimas para garantizar la educación.
	Reforma a la LOES	A través de un paquete de 11 reformas propuestas a la LOES por la mayoría del bloque oficialista de AP, la oposición afirmaba que estas limitarían la autonomía financiera de las universidades.
2017	Reformas a la LOES 2017	El nuevo titular de SENECTY, Augusto Barrera planteó nuevas reformas a la LOES, lo que permitirá ampliar los cupos de ingreso a las Universidades, diversificar la oferta académica superior a través de Tecnológicos, Institutos y otorgar mayor autonomía a las universidades.

CONTINÚA



2018 **Reformas a la LOES**
2018

1. Para acceder a cupos en el sistema de educación superior, no solo se tomará en cuenta el examen Ser Bachiller, serán además tomados en cuenta, la condición socioeconómica, antecedentes académicos y otros aspectos.
2. Participación de los estudiantes será del 25% al 35% en los organismos colegiados de cogobierno de las instituciones de educación superior públicas y privadas
3. El doctorado PhD exigido para ser profesor titular será obligatorio a partir de 2023.
4. Los Institutos tecnológicos y técnicos y conservatorios de música tendrán la posibilidad de entregar títulos de tercer nivel. (RedacciónSociedad, 2018)

Fuente: (Hora25, 2017)

Es importante conocer la realidad de los jóvenes que han optado por continuar con sus estudios superiores, por lo que, el presente estudio va encaminado a conocer cuáles son las preferencias que tienen los jóvenes que se encuentran cursando el último año de educación secundaria en relación a la demanda de las distintas carreras universitarias que se ofertan en el Ecuador, sobre todo en la zona de influencia de la modalidad distancia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

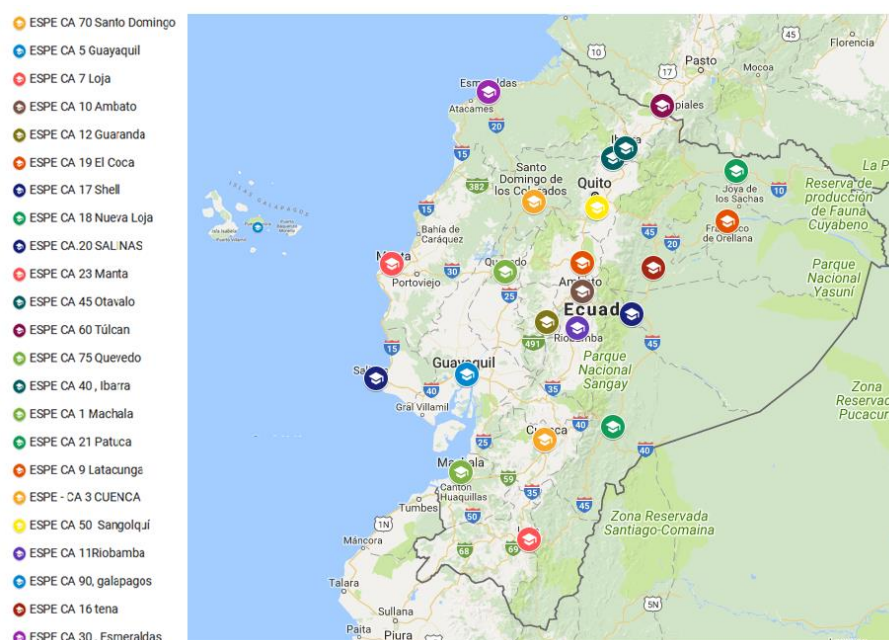


Figura 2. Centros de Apoyo Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Fuente: (UED, 2018)

Debemos considerar que la situación en la que se encuentra nuestro país actualmente es inestable, pues cuenta con una tasa de desempleo del 4.4% al 2017 (INEC, Reporte de economía laboral, 2017), lo que ha llevado a los jóvenes a tomar decisiones que repercutan en su futuro inmediato, por lo que una adecuada elección de

carrera permitirá evitará problemas a futuro como: incorrecta selección de carrera, deserción universitaria, desempleo, entre otras.

La investigación dará a conocer los resultados, para que la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE tenga conocimiento y tomen en cuenta las preferencias de los posibles aspirantes, y de esta manera poder planificar y poner en marcha programas de acción para la posible apertura de nuevas carreras que cumplan con sus expectativas. Además, permitiría a los interesados que se encuentran en la zona de influencia de la modalidad a distancia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, optar por un plan de estudios que brinde valor agregado en su educación en una institución de educación superior de renombre y mejorar el posicionamiento de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en relación a otras Instituciones de Educación Superior.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Teorías de soporte

2.1.1 Variable independiente (Preferencias de los jóvenes de tercero de bachillerato)

Modelo psicológico social de Veblen

En este modelo se consideró al ser humano como un animal social que se adopta a sus deseos y normas de su cultura, además su conducta esta forjada con tratar de encajar en grupos o alcanzar los niveles más altos de la sociedad. Por lo tanto, las influencias que recibe son duraderas, y las decisiones que toman se basan tanto en el criterio propio como el de la sociedad incluyendo al círculo familiar. (Arevalo, Gaizabal, & Campo, 2001)

Se ocupa de estudiar los efectos que los grupos tienen en la conducta del individuo, en decir como el hecho de formar parte de un grupo o en una sociedad afecta los pensamientos, sentimientos y conductas de la persona. Investiga la influencia social, que incluye temáticas como la conformidad con el grupo, obediencia, altruismo, entre otras; además de la cognición social, en la cual se incluyen temas en los cuales va a estudiarse la dinámica de grupos, liderazgo, el proceso de toma de decisiones, cambio de actitudes, formación, entre otras. (Rivas & Grande, 2004)

Así mismo, el modelo considera que muchas de las adquisiciones son motivadas por la búsqueda de reputación. El consumo ostentoso solo lo realizaban personas de altos niveles socioeconómicos y esta era una meta a la cual se quería llegar.

Teoría del comportamiento o behaviorista

La teoría del comportamiento surge a través del pensamiento de que un niño nace como una “pizarra limpia”, en la cual, se deben instaurar comportamientos mediante el aprendizaje, y estos se pueden modificar o ir cambiando según las condiciones externas que se presentan en la vida de los seres humanos sobre todo en las etapas iniciales cuando todavía se encuentran formando el carácter. (Aminta, 2009)

Lo que quiere decir que, en los primeros años de educación básica, el comportamiento de una persona puede ser cambiante por los escenarios en los que convive y de esta manera tomar decisiones que afecten en su futuro.

Teoría de la elección del consumidor

Según (Schiffman & Lazar Kanunk, 2000) el comportamiento del consumidor se enfoca en la forma en que los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero, esfuerzo) en bienes o servicios relacionados al consumo, y de esta manera satisfacer sus necesidades.

(Kotler & Keller, 2012) menciona que el comportamiento del consumidor es el “Estudio de cómo los individuos, los grupos y las organizaciones eligen, compran, usan y disponen los bienes, servicios, ideas o experiencias para satisfacer sus necesidades y deseos.” (p.746)

Según (Kotler & Armstrong, 2013) los factores influyentes en el comportamiento de los consumidores son:

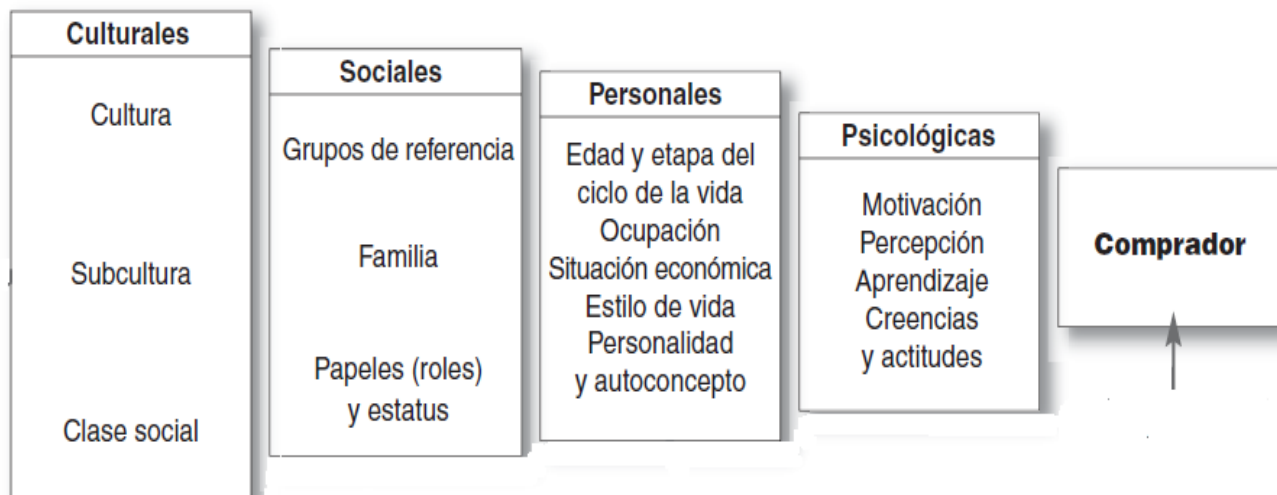


Figura 3. Factores que influyen en el comportamiento del consumidor

Fuente: (Kotler & Armstrong, Marketing, 2013)

Teoría de las expectativas de Vroom

Esta teoría se centra en el proceso que las personas utilizan cuando se enfrentan a varias alternativas de elección, en especial alternativas de cursos de acción. (Potter, 2006)

(Ramírez, 2015) Nos dice que esta teoría nos presenta tres elementos:

- Expectativa: Vínculo entre desempeño y esfuerzo, considera que es la probabilidad percibida por las personas del esfuerzo realizado que le permitirá lograr un nivel de desempeño.

- Fuerza: Vínculo entre recompensa y desempeño, nivel en que las personas creen desempeñarse en un grado en particular, para lograr el objetivo.
- Valencia: Lo gratificante que puede resultar la recompensa para el individuo en el trabajo desempeñado.

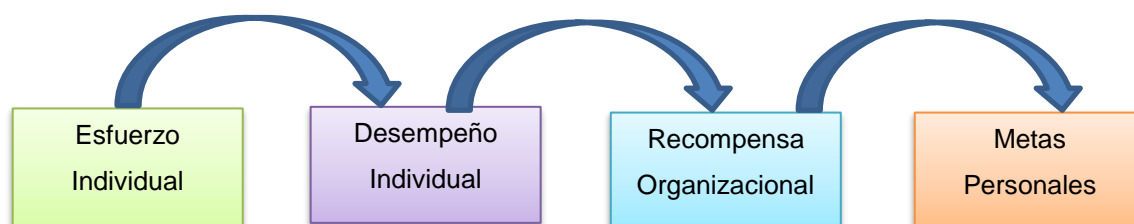


Figura 4. Relación esfuerzo – metas

Fuente (Ramírez, 2015)

La teoría sostiene que, los individuos se motivan a realizar cosas y trabajan arduamente para lograr un desempeño alto, de esta manera alcanzando metas determinadas si creen en el valor que tienen y si están seguras de que lo harán contribuirá a lograrla, teniendo en cuenta que una vez que se alcance la meta recibirán una recompensa, de tal manera que el esfuerzo realizado valga la pena. (Naranjo Pereira, 2009)

Teoría de la Jerarquía de las Necesidades

(Maslow, 1991) Argumento que todas las necesidades humanas se pueden jerarquizar empezando por las necesidades fisiológicas: aire, alimento y agua. Le siguen cuatro niveles acerca de necesidades psicológicas: seguridad, social, estima y autorrealización.

Maslow considera que las necesidades superiores son tan reales y esenciales como las necesidades fisiológicas, aunque las necesidades superiores se desarrollan de forma tardía en el individuo y son menos exigentes (se pueden retrasar), si se las satisface genera más felicidad y otorga mayor crecimiento a la persona.



Figura 5. Jerarquía de necesidades de Maslow

Fuente: (Kotler & Armstrong, Marketing, 2013)

2.1.2 Variable dependiente (Demanda de carreras universitarias)

Ley de la oferta y la demanda

La ley de la oferta y la demanda manifiesta la relación que existe entre la demanda existente de un bien o servicio en el mercado y su cantidad ofrecida en base al precio que se proponga. Esta relación entre precio y cantidad es inversamente proporcional. (Sánchez J. , 2011)

Ley de la demanda

“Las demandas son deseos de un producto específico respaldadas por la capacidad de pago.” (Kotler & Keller, 2012)

El estudio de la demanda permite concluir que las cantidades de productos que en un mercado son viables de adquirir en diferentes niveles de importes. También se puede decir, que existen otras variables que condicionan a la demanda como: preferencias, utilidad, modas, conductas o la existencia de bienes sustitutos.

Según (Fernández, 2017) los determinantes de la demanda se dividen en dos tipos:

Variables controlables: Variables en las que se puede ejercer control. Estas variables hacen referencia al marketing mix, en el cual se trata de cuatro variables que son:

- Producto: bien o servicio destinado a satisfacer las necesidades del consumidor.
- Precio: Monto al que se establecerá el bien o servicio.
- Promoción: Esfuerzos que se realiza para dar a conocer un bien o servicio.
- Distribución: Canales de distribución.

Variables no controlables: Variables ajenas y que se determinan a través del entorno. Se deben identificar y analizar su influencia, para lo cual se puede clasificar en tres grupos:

- Entorno: Marco legal, político, tecnológico, ambiental, social, entre otros.

- Consumidores: Factores psicográficos.
- Competencia: Se debe considerar el mercado, su comportamiento, y demás factores inmiscuidos en el marketing mix.

Según (Esteban, 2008) existen distintas definiciones de la demanda, aunque estas se integran en un concepto general. Considera que las dimensiones de análisis de la demanda son:

- **Dimensión producto:** Estudia los productos o servicios comercializados.
- **Dimensión comprador:** Determina los potenciales conjuntos de consumidores de los productos o servicios.
- **Dimensión espacial:** Permite reconocer limitaciones o extensiones de posibles consumos de productos o servicios.
- **Dimensión temporal:** Supone al tiempo como variable de estudio.

Ley de la oferta

Según (Keat & Young, 2004) La ley de la oferta determina “las cantidades de un producto o servicio que las personas están dispuestas a vender a distintos precios dentro de un periodo de tiempo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio”.

La oferta también se puede definir como la cantidad de productos o servicios disponibles para ser consumidos.

Según (Aquino, 2008) Los factores determinantes de la oferta constituyen los siguientes:

- Precio del producto en el mercado
- Costos de producción
- Tamaño del mercado o volumen de demanda
- Número de empresa competidoras
- Cantidad de bienes producidos

Mercado de trabajo

Según (Chiavenato, 2011) “el mercado de trabajo o mercado de empleo se compone de las ofertas de empleo que ofrecen las organizaciones en determinado lugar o época”

El mercado de trabajo actúa en términos de oferta de empleo (plazas vacantes ofrecidas) y demanda de empleo (plazas vacantes buscadas).

Existen tres situaciones posibles del mercado de trabajo:

- **Oferta mayor a la demanda:** Existe un exceso de oferta de empleo y una escasez de candidatos que lo desempeñen.
- **Oferta equivalente a la demanda:** Equilibrio entre el volumen de ofertas de empleo y el volumen de candidatos para desempeñarlas.
- **Oferta menor que la demanda:** Existe una escasez de oferta de empleo y un exceso de candidatos para desempeñarlas.

Teoría económica del capital humano

Según J. Minger, T. W. Schultz & G. S. Becker (1961) (citado en (Latiesa, 1989)) se basa en la racionalidad, como inversores, de los individuos en la toma de decisiones educativas. Se presentan dos niveles:

Nivel microeconómico: Los individuos enfrentan a la educación como si se tratara de una inversión, considerando que el nivel de rendimiento que esta otorgará será provechoso. Motivo por el cual, en primer lugar, el desempleo es menor entre los titulados que en otros individuos de la población; en segundo lugar, la rentabilidad monetaria que genera un título universitario y en tercer lugar por la rentabilidad no económica que proporciona a los individuos como: prestigio, comportamientos y gustos adquiridos, etc.

Nivel macroeconómico: Si los individuos realizan sus correctas elecciones como inversores, seleccionaran las carreras que proporcionen mejores oportunidades en el mercado laboral.

Modelo de la demanda de educación

Según (Latiesa, 1989) la demanda de la educación superior se fundamenta en que la elección que efectúa un joven al terminar sus estudios secundarios, está determinada por los avances que hace sobre sus posibles oportunidades de éxito en el ámbito académico, considerando además las posibilidades de la inserción al mundo profesional y tomando en cuenta gustos personales. Las evaluaciones que debe efectuar el estudiante en este proceso de elección de carrera profesional se ven

condicionadas por varios factores como: oferta de plazas de trabajo, limitaciones sociales, académicas y condiciones objetivas. Los factores que componen el modelo son los siguientes:

Evaluaciones

- **Pedagógicas:** posible éxito académico.
- **Laborales:** posibilidades de empleo y reputación.
- **Preferencias personales:** gustos, elecciones.

Condicionamientos

- **Ofertas laborales:** Estabilidad del mercado laboral.
- **Individuales:**
 - Sociales:** Origen social y cultural.
 - Académicas:** Trayectoria escolar anterior.
 - Condiciones objetivas:** empleo y búsqueda del mismo.

Teoría de racionalidad de Raymond Boudon

Según el estudio realizado por (Piñero, 2014)

Boudon (1974) abre un paradigma unificador de los mecanismos que generan desigualdades educativas, definidos como efectos de primer y de segundo orden. Los primeros se refieren al impacto del origen social en el desempeño académico, mientras que los efectos de segundo orden se refieren al impacto de aquél en las decisiones escolares.

Las elecciones que realicen los estudiantes acerca de su educación dependerán de una evaluación propia de costos y beneficios que presente cada una de las opciones disponibles, considerando el origen de las mismas. La selección de carrera comprende el cálculo racional de beneficios, costos y riesgos de las diferentes opciones profesionales y de esta manera se determinará la utilidad que se genere para cada individuo. (Piñero, 2014)

2.2 Marco referencial

Preferencias de estudios superiores de los estudiantes bachilleres de la zona norte del cantón Quito en el año 2015

En el año 2015 se realizó el estudio de “Preferencias de Estudios Superiores de los Estudiantes Bachilleres de la Zona Norte del Cantón Quito en el Año 2015”, en la cual:

“Se orientó a identificar las preferencias de carreras universitarias de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la zona norte del cantón Quito, Provincia de Pichincha, para ajustar la oferta académica de las universidades a partir de estas y de las áreas del conocimiento prioritarias planteadas por la política pública para el fomento del talento humano en educación superior.”
(Aguilar, Espín, & Freire, 2015, pág.16)

La investigación partió de fuentes secundarias, estratificando las unidades educativas de la parte norte del cantón Quito, además utilizó bibliográficos y datos estadísticos, asimismo de un análisis documental realizado por SENESCYT.

La investigación se realizó a través de un enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de la encuesta realizando a toda la población, siendo esta un total de 1.131 estudiantes del tercer año de bachillerato año lectivo 2014–2015.

Las variables tomadas en cuenta dentro de la investigación son:

- Sexo
- Preferencia por carrera

La investigación realizada plantea mediante los resultados, que los jóvenes bachilleres tienen como prioridad de elección de carreras universitarias relacionadas con la Educación, ya sea, educación inicial, básica, general o bachillerato, tomando en cuenta que estas carreras les proporciona estabilidad económica y social, aunque no se encuentren dentro del área de prioridad de la SENESCYT y no exista becas para las mismas y además la oferta universitaria sea escasa. Las carreras con mayor demanda por parte de los estudiantes no se ajustan en algunos casos con las prioridades que señala la política pública en orientación al desarrollo de la matriz productiva, y entre ellas encontramos las carreras de Arquitectura y Diseño. Otras de las carreras con más demanda por los bachilleres son las de Ingeniería: Electrónica, Mecánica, Civil, Computación y Sistemas.

Estas carreras se encuentran dentro del área de preferencia de la SENESCYT, ya que corresponde a Ciencias de la Producción e Innovación, las cuales son prioridad para el cumplimiento de los objetivos a mediano y largo plazo del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) y al cambio de la matriz productiva. Las ramas de las Ciencias de la

Vida y Ciencias Sociales se encuentran por debajo del promedio de elección por parte de los estudiantes, y estas se encuentran dentro del área de prioridad de la entidad. (Aguilar, Espín, & Freire, 2015)

Análisis de la demanda de los estudiantes del tercer año de bachillerato para determinar las actitudes con respecto a las necesidades y preferencias por carreras y universidades de los colegios de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura

Esta investigación de (Benavides, 2011) el objetivo es establecer la demanda de los estudiantes del tercer año de bachillerato para determinar las necesidades y preferencias por carreras y universidades de los colegios de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura para el período de 2011-2012.

El tipo de investigación aplicada fue conclusiva – descriptiva y el diseño de la investigación descriptiva fue transversal, debido a la elección de una sola muestra.

Las variables de este estudio son:

- Colegio
- Edad
- Género
- Tipo de bachillerato
- Tipo de sostenimiento del colegio
- Pago mensual pensión
- Sector de residencia

- Información familiar
- Ingreso mensual
- Continuidad de estudios
- Tipo de institución para continuar con estudios superiores
- Tipo de sostenimiento de la universidad
- Apoyo para continuidad estudios universitarios
- Presupuesto para continuidad estudios universitarios
- Área de conocimiento
- Duración carrera universitaria
- Fuentes de información de universidad y carrera
- Orientación vocacional efectuada por parte del colegio
- Factores de importancia para elección universidad
- Ubicación universidad elegida
- Ayuda para la elección de carrera
- Conocimiento oferta laboral en Imbabura

La población objetivo de esta investigación, fueron los estudiantes que se encontraban cursando el tercer año de bachillerato de los colegios de la ciudad de Ibarra, correspondiente al año lectivo 2010 – 2011. La muestra para esta investigación fue de 333 estudiantes.

Mediante los resultados de la investigación, se plantea que existe una limitada orientación vocacional por parte de los colegios y, por ende, los estudiantes no tienen un amplio conocimiento de las carreras universitarias que ofertan las instituciones de

educación superior, siendo las carreras típicas las más elegidas por los estudiantes por la información proporcionada por terceras personas.

Además, los estudiantes no poseen conocimiento acerca de las necesidades de profesionales en el mercado laboral, pero si desean continuar con sus estudios superiores, sin importar el tipo de establecimiento que sea.

Aproximación causal al estudio de la deserción en la Universidad de Caldas.

Período 2012-2014

En el año 2015 se realizó el estudio de “Aproximación causal al estudio de la deserción en la Universidad de Caldas. Período 2012-2014” en Colombia, cuyo objetivo se basó en caracterizar las causas de deserción y los principales factores.

La metodología del estudio fue una investigación descriptiva de carácter no experimental, la misma que utilizó una muestra no probabilística de 1.005 personas.

Las variables tomadas en cuenta dentro de la investigación son:

- Género
- Edad
- Departamento de origen
- Estrato socioeconómico
- Tiempo de permanencia en la Universidad de Caldas
- Programa que cursaba
- Principal razón por la cual no renovó su matrícula
- Dedicación desde que se retiró de la Universidad

- Intención de regresar a la Universidad para continuar sus estudios en el mismo programa o en otro
- Experiencia académica en otra institución.

A través de su estudio (Gadner, Dussán, & Montoya, 2016) concluye que la deserción de los estudiantes se debe al fenómeno multicausal, en el cual intervienen diferentes factores externo e internos, entre los cuales, aquellos tienen un mayor peso estadístico y gran implicación en la vida real de cada estudiante que ha desertado de su carrera, son los problemas económicos y la falta orientación vocacional y profesional. Por lo tanto, estos factores se señalan en cuatro grupos para su mejor entendimiento:

- **Factores personales:** Aspectos psicológicos como el cumplimiento de expectativas, motivación, estabilidad emocional, influencias (sociales, familiares, amistades).
- **Factores académicos:** Problemas en el desempeño estudiantil y procesamiento cognitivo, en los que se encuentra el rezago estudiantil, bajo rendimiento, falta de orientación y hábitos de estudios.
- **Factores socioeconómicos:** Bajos ingresos de la familia, falta de empleo y apoyo familiar, escasa cultura heredada.
- **Factores institucionales:** Calidad educativa baja, falta de apoyo para garantizar la eficiente y eficaz enseñanza, además de la permanencia para terminar la educación.

Preferencias de universidad y carreras con mayor demanda en la región San Martín, Perú 2017-2019

En el estudio realizado por Vilchez, López, & Romero (2017) relacionado a las “Preferencias de universidad y carreras con mayor demanda en la región San Martín 2017-2019”, tuvo como objetivo conocer cuales son las preferencias demandadas por los estudiantes al momento de elegir una carrera.

Las variables tomadas en cuenta dentro de la investigación son:

- Institución educativa
- Provincia/ distrito de la institución educativa
- Año de estudio
- Preferencia en Instituciones superiores para estudiar
- Preferencias de Universidades con mayor demanda para estudiar
- Demanda estudiantil de las carreras actuales que tiene la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto.
- Carreras con mayor demanda en la Región San Martín año 2017-2019.

La investigación realizada fue de tipo descriptiva y de diseño no experimental, cuya muestra fue de 1.435 estudiantes entre los 18 a 20 años.

Los jóvenes estudiantes consideran como primera alternativa, cursar sus estudios superiores en las universidades por su calidad y las altas exigencias académicas que demanda su permanencia en las Instituciones de Educación Superior (IES), también se debe considerar que un grupo reducido de jóvenes por algunas dificultades que puedan

presentar, elige continuar sus estudios en institutos. Es por esto, que los jóvenes tienen ciertas preocupaciones, mitos, prejuicios al elegir una carrera y, por ende, esto debe conllevar a un proceso reflexivo que le guiará a una decisión acertada.

Del estudio planteado, se llegó a la conclusión que las carreras con más demanda continúan siendo las carreras tradicionales derivadas de las ciencias administrativas, ciencias de la salud, derecho, arquitectura y sistemas. Por lo tanto, las universidades deben adaptarse a las exigencias que mercado y formar a los futuros profesionales siguiendo las normas de calidad. (Vilchez, López, & Romero, 2017)

Evidencias empíricas en el proceso de elección de los estudios universitarios

En su investigación (Cordón, Cordón, & García, 2012) recoge información acerca del proceso de elección de carrera universitaria que realizan los estudiantes de segundo de bachillerato en Huelva, y el grado de satisfacción de los estudiantes que se encuentran cursando el primer año de universidad con la elección de su carrera.

Las variables tomadas en cuenta dentro de la investigación son:

- Edad
- Actividades finalizar el colegio
- Decisión de estudios
- Relación con la profesión de los padres
- Conocimiento de habilidades/capacidades
- Realización de test vocacional

- Información sobre planes de estudio
- Calificación de información

La investigación se diseñó en base a los objetivos e hipótesis planteadas, mediante la aplicación de una investigación de tipo descriptiva, en la cual se utilizó como herramienta para el levantamiento de la información un cuestionario destinado a una muestra compuesta por 290 estudiantes que se encontraban cursando el segundo año de bachillerato y los estudiantes universitarios de primer curso de grado.

En la investigación se da a conocer que alrededor del 30% de los estudiantes que se encuentran cursando el último año de sus estudios secundarios, todavía no sabe qué carrera universitaria va a elegir. Además, que el 50% de los estudiantes encuestados considera que la información proporcionada para tomar esta importante decisión es escasa, dando lugar a dudas, malas elecciones e incertidumbres. Los estudiantes encuestados en su mayoría coinciden que la elección de la carrera se basa en motivos vocacionales, aunque los estudiantes del primer año de universidad han afirmado en su mayoría que su elección se basó en las ofertas de trabajo en el mercado.

2.3 Fundamentación legal

La Constitución de la República del Ecuador, establece diversas directrices en sus artículos, en los cuales constan los derechos y obligaciones de los ciudadanos ecuatorianos. Además, establece pautas que rigen el Sistema de Educación, considerando que: “La educación es un derecho de los ciudadanos y un deber del Estado”.

Tabla 3**Base Legal – Constitución de la República del Ecuador**

Base Legal	Artículo
Constitución de la República del Ecuador	<p>Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado.</p> <p>Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico.</p> <p>Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.</p> <p>Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura.</p> <p>Art. 344.- El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional.</p> <p>Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura.</p> <p>Art. 344.- El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional. Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional; la investigación, innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.</p> <p>Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo.</p> <p>Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.</p>

Fuente: (Constitución del Ecuador, 2008)

Tabla 4**Base Legal – Ley Orgánica de Educación Superior**

Base Legal	Artículo
LOES – Ley Orgánica de Educación Superior	<p>Art. 3.- La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social.</p> <p>Art. 4.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.</p> <p>Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes</p> <p>Art. 8.- Fines de la Educación superior</p> <p>Art. 9.- La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza.</p> <p>Art. 12.- El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.</p>

Fuente: (LOES, 2010)

2.4 Marco conceptual

Comportamiento del consumidor

“El comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que consideran, satisfarán sus necesidades” (Schiffman & Lazar Kanunk, 2000)

Para (Peter & Olson, 2006) “El comportamiento del consumidor abarca los pensamientos y sentimientos que experimentan las personas, así como las acciones que emprenden, en los procesos de consumo”

Educación Superior

“La educación en general, tiene como objetivo la formación de capacidades y actitudes de las personas para su integración a la sociedad capaces de regular el status quo y a la vez puedan transformar la realidad social.” Por tanto, la labor que tiene la educación superior es formar profesionales competentes; personas que solucionen creativamente, es decir, de manera eficiente y eficaz, problemas sociales. (Ibáñez, 1994)

“La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.” (LOES, 2010)

Instituciones de educación superior

Según la (LOES, 2010) Son instituciones del Sistema de Educación Superior:

- a) Universidades, escuelas politécnicas públicas y particulares, debidamente evaluadas y acreditadas, conforme la presente Ley.
- b) Institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, tanto públicos como particulares, debidamente evaluados y acreditados, conforme la presente Ley.

Para (García, 2016) Las instituciones universitarias, se apropian de la práctica total de la formación superior, encaminada a la preparación para el ejercicio de actividades profesionales (Títulos de Grado o Licenciatura), además de la formación

especializada o multidisciplinar en los ámbitos profesional e investigador (Máster, Maestría) y tienen casi la exclusiva sobre la formación con dominio en técnicas de investigación (Doctorado).

Demanda

Según (Kotler & Keller, 2012) "El deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago"

“La demanda de un individuo por un bien o servicio determinado expresa un comportamiento hacia la máxima satisfacción, dada la influencia de toda una serie de determinantes” (Rosales, 2000)

Se puede definir a la demanda como la cantidad de bienes y/o servicios que los consumidores están dispuestos a obtener para satisfacer sus necesidades o deseos, considerando la capacidad de adquisición.

Estudiante

Estudiante se considera una persona que cree en el estudio y que su constante aprendizaje va a mejorar y engrandecer su naturaleza, siendo una mejor persona, cumpliendo metas y objetivos, no solo en cantidad sino en calidad. Además, va a lograr comprender mejor los problemas del ser humano y del mundo. Por lo tanto, un estudiante es aquel que toma el estudio como camino de acceso a beneficios futuros, más no a la posesión de una habilidad que le permita obtener dinero. (Ballester, y otros, 2014)

“Es toda persona que demanda servicios educativos y concurre a las aulas, dentro de lo programado por las Instituciones de Educación (IE).” (Ministerio de educación, 2012)

Un estudiante es un individuo que se dedica a la aprehensión de conocimientos sobre una ciencia, arte o disciplina mediante la lectura y la práctica. Usualmente un estudiante se encuentra matriculado en una institución formal, pero también puede adquirir conocimientos de forma autónoma.

Deserción escolar

Se define como deserción escolar al “abandono del sistema escolar por parte de los estudiantes, provocado por la combinación de factores que se generan tanto al interior del sistema como en contextos de tipo social, familiar, individual y del entorno.” (Mineducación, s.f.)

“La deserción escolar es un proceso de alejamiento sucesivo de la escuela que culmina con el abandono por parte del adolescente.” (Corzo, 2017)

Mercado laboral

Para Pagés (2005) “El mercado laboral es el intercambio diario de las habilidades productivas entre los trabajadores y las firmas a cambio de una remuneración.” (Eslava, 2008)

Según la teoría neoclásica, “Lo que se intercambia en mercado laboral son los servicios profesionales por una remuneración, los individuos intercambian servicios

laborales a precios uniformes y las relaciones sociales son impersonales.” (Figueroa, 1993)

Según la teoría clásica, “En el mercado laboral se intercambia la mercancía fuerza de trabajo a su costo de producción. El salario real se determina independientemente de las cantidades y éstas se determinan por las condiciones de la demanda.” (Figueroa, 1993)

Oferta de empleo

Según (Chiavenato, 2011) la oferta de empleo, se define como las “plazas vacantes ofrecidas” a la fuerza laboral por las empresas.

Demanda laboral

Según (Díaz & Carrillo, 2018) la demanda laboral, es la cantidad de profesionales que solicitan las empresas.

“La demanda del mercado laboral son los puestos que demandan las empresas y que deben ser cubiertos por trabajadores que se adecuen a los requisitos exigidos por ella. La demanda la constituyen la totalidad de puestos de trabajo vacantes, que son ofrecidos por las empresas a los trabajadores” (Fontana, 2004, citado por (Vega & Masaquiza, 2017)

Oferta laboral

“La oferta laboral está constituida por la oferta de mano de obra que es reclamada por las empresas en función de sus necesidades productivas, dicho de otro

modo, la oferta laboral se constituye por el conjunto de trabajadores que ofrecen su fuerza de trabajo a cambio de un salario.” (Vega & Masaquiza, 2017)

Orientación vocacional

Anthony y Cols (1984) refieren “La Orientación Vocacional es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo.” (Morán, Muñoz, & García, 2015)

Super (1957) refiere “La orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo.” (Galilea, s.f.)

Carrera profesional

“Carrera profesional es la sucesión de actividades laborales y puestos de trabajo desempeñados por una persona a lo largo de la vida, junto con las actitudes y reacciones asociadas que experimenta.” (Oltra, y otros, 2005)

“La carrera profesional es el conjunto ordenado de oportunidades de ascenso y expectativas de progreso profesional conforme a los principios de igualdad, mérito y capacidad.” (Sánchez, Castillo, Palomar, & Sala, 2007)

Oferta académica

“Oferta académica es la composición de los planes de estudio y de las asignaturas que la universidad está en disposición de impartir como docencia.” (A.I.E., s.f.)

“La oferta académica comprende todos los planes de estudio en los grados de especialidad, maestría, doctorado o cualquiera otra denominación académica de nivel superior” (UNAH, s.f.)

Necesidad

Las necesidades son “impulsos que surgen instigados por un estado de tensión del sujeto frente a una carencia específica” (Omil, s.f.)

Según (DLE, s.f.) La necesidad son “impulsos que surgen instigados por un estado de tensión del sujeto frente a una carencia específica”

Plan de estudios

Plan de estudios “es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos” (Mineducación, s.f.)

De acuerdo con (Casarini, 1999) “El plan de estudios y los programas son documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículum” (Murillo, s.f.)

Educación a distancia

“Educación a distancia es un conjunto de prácticas de transmisión de conocimiento, que se dan en una institución educativa y en el que quienes entregan el conocimiento no coinciden en el mismo espacio físico con quien lo recibe” (Olavarria & Carpio, 2006)

Modalidad a distancia se establece como un enfoque y una alternativa considerando las actuales necesidades educativas. Esta modalidad conlleva al diseño de ambientes de aprendizaje innovadores a través del uso de una metodología didáctica ajustada al proceso de aprendizaje de los alumnos, apoyado por las TICs y los medios de comunicación. (UANL, 2011)

Educación presencial

“El profesor y los estudiantes están físicamente presentes en un mismo espacio-tiempo (durante las clases). Ambos asisten a una institución educativa y se reúnen en un salón de clases en un horario fijo y predeterminado” (DED, s.f.)

Educación presencial, es aquella que demanda de la presencia indispensable en el aula para poder impartir el aprendizaje mediante el profesor, el cual, en su función más habitual, aclara, explica, comunica experiencias e ideas: el proceso de enseñanza-aprendizaje, el estudiante y el profesor se encuentran en el mismo espacio-temporal. (Mendoza, 2009)

Motivación

Según Ajello (2003) “La motivación sostiene el desarrollo de actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación se considera como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de forma autónoma” (Naranjo, 2009)

Bisquerra (2000) define a “la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta” (Naranjo, 2009)

2.5 Sistemas de variables

Tabla 5

Variables de estudio

Independientes	Dependientes	Categorías de las variables
Preferencia de los jóvenes de tercero de bachillerato	Demanda de carreras universitarias	<p><i>Preferencia de los jóvenes de tercero de bachillerato</i></p> <p>Culturales</p> <p>Personales</p> <p>Sociales</p> <p>Psicológicos</p> <p><i>Demanda de carreras universitarias</i></p> <p>Producto (Carreras universitarias)</p> <p>Comprador (Estudiantes, Demanda laboral)</p>

2.6 Hipótesis

H1. La elección del centro de estudios público o privado está relacionado al tipo de sostenimiento de los colegios de los cuales provienen los jóvenes de tercero de bachillerato. Los estudiantes de colegios públicos, eligen universidades públicas y los estudiantes de colegios privados eligen universidades privadas en su mayoría.

H2. Los jóvenes de tercero de bachillerato prefieren estudiar en modalidades presenciales y semipresenciales, relegando las carreras a distancia como la última opción.

H3. Existe una relación entre el nivel de ingresos de los estudiantes y la continuidad de los estudios de tercer nivel.

H4. Existe una relación entre actividades sociales realizadas por los jóvenes y la demanda de carreras relacionadas con las Ciencias Administrativas.

H5. Existe una relación entre el tipo de personalidad extrovertida y la demanda de Carreras Administrativas.

H6. Las empresas demandan mayormente profesionales especializados en carreras administrativas.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

En el estudio se aplicará los enfoques cualitativo y cuantitativo, los que al combinarse constituyen el enfoque mixto, ya que constituyen un conjunto de procesos empíricos, sistemáticos y críticos de investigación y comprenden la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su unificación y discusión conjunta, para realizar deducciones producto de la información recolectada y lograr un mayor y mejor entendimiento del fenómeno de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2010)

- **Enfoque cualitativo**

El enfoque cualitativo “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.” (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2010)

En el estudio se aplicará este enfoque cualitativo, ya que, “se busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.” (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2010)

- **Enfoque cuantitativo**

El enfoque cuantitativo “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.” (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2010)

3.1.1 Por su finalidad: Aplicada

“La investigación aplicada pretende generar conocimientos que se aplican directamente a los problemas de la sociedad o de los sectores productivos de la economía” (Lozada, 2014)

El presente estudio será de investigación aplicada, ya que, pretende identificar las preferencias de los jóvenes de tercero de bachillerato y su influencia de estas en la demanda de carreras universitarias, de tal manera que se pueda evaluar su situación actual, sobre todo en las carreras pertenecientes a la modalidad distancia.

3.1.2 Por las fuentes de información: Mixto

La recolección de datos, son todas las maneras posibles en que un investigador puede obtener la información necesaria para el proceso investigativo. Además, se hace relación a las condiciones, procedimientos y lugar de recolección de los datos, considerando las distintas fuentes de información, ya sea, documental o de campo. (Cienfuegos, 2014)

Considerando lo enunciado previamente, la presente investigación por las fuentes de información será de tipo mixta, ya que involucra a la investigación de campo con la aplicación de instrumentos (encuesta), estructurados acorde a la temática de investigación y la investigación documental, que se la podrá encontrar en investigaciones previas realizadas, artículos científicos, libros, entre otras, que permitirán sustentar la investigación.

3.1.3 Por las unidades de análisis: Insitu

Las unidades de análisis conciernen a las características representativas de lo que va a ser objeto de estudio en una medición y se refiere a la población que es objeto de interés en una investigación.

La investigación por unidades de análisis será de tipo Insitu, debido a que se realizará la investigación a los jóvenes bachilleres cursantes del tercer año que se encuentren en la zona de influencia de la modalidad a distancia de la ESPE.

3.1.4 Por el control de las variables: No experimental

Las investigaciones no experimentales según (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014) son “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.”

3.1.5 Por el alcance: Correlacional

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014) “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de

asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.”, por ende se busca la relación que exista entre las dos variables de estudio Preferencias de los jóvenes de tercero de bachillerato (V. independiente) y Demanda de carreras universitarias (v. dependiente)

3.2 Población y muestra

La población de estudio son los jóvenes que se encuentren cursando el tercer año de bachillerato, considerando la zona de influencia de la modalidad a distancia de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

Según los registros administrativos proporcionados por el Ministerio de Educación, en el Ecuador existen 272.200 alumnos de tercer año de bachillerato registrados en el periodo lectivo 2016 – 2017. (Portalanza, 2018)

Para el cálculo de la muestra para poblaciones finitas se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + z^2 - p - q}$$

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014), los parámetros para la muestra son los siguientes:

n = Tamaño de la muestra

N = Total de población o universo

z = Coeficiente según el nivel de confianza asignada al proyecto de investigación. El porcentaje mínimo para que una investigación sea confiable es 95% que representa el (1.96)

p y q = en donde “ p ” es probabilidad de éxito y “ q ” es probabilidad de fracaso. De no tener marcos de muestreos previos, el porcentaje usado estimado es de 50%, para “ p ” y “ q ”.

e = Error muestra. Diferencia que puede existir entre el resultado obtenido del estudio a una muestra de la población y el que se obtendría si se preguntara al total de la población. Los niveles de errores más comunes que se fijan en una investigación son del 1% al 5%.

Para la presente investigación, se realizará la determinación de la muestra en base a las provincias del Ecuador que tienen mayor concentración de empresas, ya que cuando uno accede a la educación universitaria espera obtener un empleo o generarlos. Se ha tomado en cuenta las 4 principales provincias que concentran el 57.1% de empresas del Ecuador:

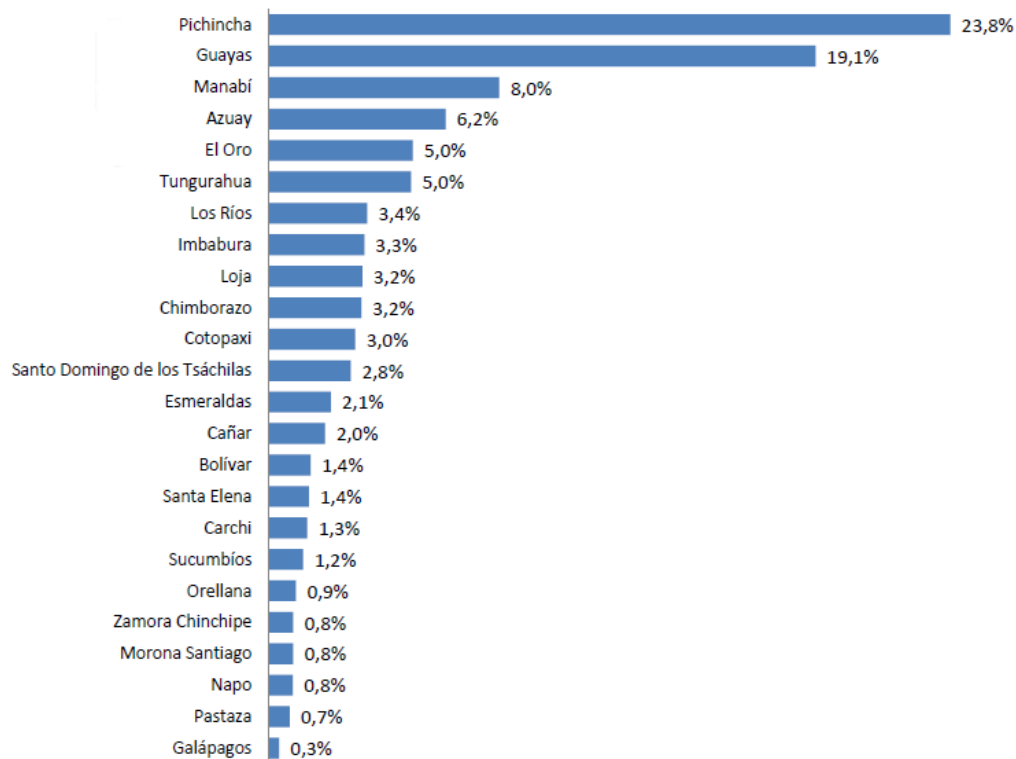


Figura 6. Estructura de empresas según provincia 2016

Fuente: (INEC, 2017)

Tabla 6

Número de estudiantes por provincia

Provincia	Número de estudiantes
Pichincha	48.864
Guayas	65.751
Manabí	25.117
Azuay	14.452
TOTAL	154.184

Fuente: (Portalanza, 2018)

Mediante los datos obtenidos se calcula la muestra para la investigación:

$N = 154.184$

$z = 1,96$ con un nivel de confianza del 95%

$$p = 0,50 \text{ (50\%)}$$

$$q = 1 - 0,5 = 0,5 \text{ (50\%)}$$

$$e = 0,05 \text{ (5\%)}$$

$$n = \frac{154184 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (154184 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 383 \text{ estudiantes}$$

La encuesta se aplicará a 383 estudiantes

3.2.1 Distribución de la muestra

La técnica de muestro que se utilizará es no probabilístico – por conveniencia, ya que esta “busca obtener una muestra de elementos convenientes. La selección de las unidades de muestreo se deja principalmente al entrevistador.” (*Malhotra, 2008*)

Según Serrano (2011) consiste en seleccionar a los encuestados de acuerdo a la conveniencia del investigador. Citado en (Cuichan & Valenzuela, 2017)

Se seleccionó el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que no existe marco muestral en el que se pueda seleccionar a los encuestados, además de una difícil ubicación dentro del país al no tener información completa de los jóvenes bachilleres, asimismo por las limitantes de tiempo.

Esta técnica de muestreo nos permite seleccionar a otros elementos de la muestra de forma arbitraria porque se encuentran en el momento y lugar adecuados. Las unidades de muestreo son accesibles y cooperativas, pero se debe tener cuidado

en la selección de las mismas, debido a que se puede obtener información no fiable por la falta de compromiso de los encuestados.

Este tipo de muestreo posee algunas limitaciones, una de las cuales es la presencia de sesgos de selección, además, las muestras por conveniencia tampoco son adecuadas para los proyectos en los que se necesite sacar las inferencias sobre la población. (Malhotra, 2008)

La muestra de esta investigación será distribuida según indica la Tabla 7. Además, esta será dividida en estratos considerando las principales provincias que concentran el 57.1% de empresas del Ecuador. Con el fin de obtener resultados representativos.

Tabla 7
Distribución de la muestra

Provincia	Número de estudiantes	% Participación	Numero de encuestas
Pichincha	48.864	32%	121
Guayas	65.751	43%	163
Manabí	25.117	16%	62
Azuay	14.452	9%	36
TOTAL	154.184	100%	383

3.3 Operacionalización de variable

Para la presente investigación, y como las describió con anterioridad, se utilizarán las variables correspondientes a: Preferencia de los jóvenes de tercero de bachillerato y demanda de carreras universitarias, las que nos permitirán formular la encuesta, además de sus definiciones, dimensiones, preguntas respectivas, componentes de las mismas y los niveles de medida.

Tabla 8
Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Preguntas	Componentes	Niveles de medida	Técnica/ Instrumento	
Preferencia de los jóvenes de tercero de bachillerato V. Independiente	Elección real o imaginaria de ciertas alternativas y la posibilidad de ordenarlas de acuerdo a los intereses de los jóvenes	Culturales	¿En qué grupo étnico te incluyes?	Afroecuatoriano Blanco/a Indígena Mestizo/a Montubio Mulato Negro/a Otro	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario	
			¿Prácticas religiosas?	alguna	Si No	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario
			¿Cuál es tu región de origen?		Costa Sierra Amazonía Insular	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario
			¿En qué clase social te identificas?		Alta Media alta Media Media Baja Baja	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario
		Personales	Edad	16 - 18 años 18 años en adelante	Escala ordinal	Encuesta/ Cuestionario	
			Género	Masculino Femenino	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario	
			¿El colegio al que perteneces es?	Fiscal Fiscomisional Municipal Particular Laico Particular Religioso	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario	

CONTINÚA



	¿Cuál consideras que es el ingreso mensual promedio de tu familia?	\$1 - \$386 \$387 - \$1544 \$1545 - \$3088 \$3089 - \$6176 \$ 6177 en adelante	escala ordinal	Encuesta/ Cuestionario
Sociales	¿En quién te basas para tomar tus decisiones?	Familia Amigos Vecinos Compañeros de estudio Comunidades sociales en línea Tomo mis propias decisiones	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario
	En tu tiempo libre con qué frecuencia realizas las siguientes actividades	Deportivas- recreativas (deportes, turismo, etc.) Al aire libre (senderismo, excursiones, pesca, etc.) Lúdicas (juegos de mesa, de salón, videojuegos) Sociales (Convivir con amigos, familia, personas de la comunidad) Audio-visuales (Escuchar música, ver televisión) Leer, estudiar Pasatiempos, aficiones, hobbies (colecciones, fotografía, etc.) Culturales (teatro, danza, cine, musicales, escultura, etc.) Artísticas y manuales (tocar instrumento, trabajos manuales, etc.) Visitas (museos, parques, centros comerciales, etc.)	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario

CONTINÚA



		Psicológicos	Selecciona el rasgo de comportamiento que más se ajuste a tu personalidad. Selecciona solo una opción de cada pareja.	Extrovertido - Introvertido Intuitivo - Sensorial Racional - Emocional Estructurado - Perceptivo	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario
Demanda de carreras universitarias V. Dependiente	Cantidad de servicios universitarios que se adquieren, considerando diferentes variables que cumplan con las expectativas de los individuos.	Producto (Carreras universitarias)	¿Dónde consideras continuar con tus estudios?	Universidad Instituto Extranjero Ninguno	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario
			Califica del 1 al 5 la importancia que tienen para ti las siguientes disciplinas para poder elegir una carrera.	Ciencias de la salud (medicina, enfermería, odontología, veterinaria, entre otras) Ciencias exactas (física, química, matemática, estadística, entre otras) Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras) Ciencias de la computación Ciencias de la vida (Biotecnología, agropecuaria, bioquímica, entre otras) Ciencias humanas y sociales (Educación, filosofía, derecho, trabajo social, parvularia, entre otras) Ciencias de la tierra y de la construcción (Ingeniería civil, geográfica y del medio ambiente, entre otras) Arquitectura, diseño y artes Mecánica, eléctrica y electrónica Idiomas	Escala de intervalo	Encuesta/ Cuestionario
			¿Qué modalidad de estudios te gustaría seguir?	Presencial Semipresencial Distancia	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario

CONTINÚA



	El centro de estudios que piensas elegir es:	Público Privado	Escala nominal	Encuesta/ Cuestionario
Comprador (Estudiantes)	Califica del 1 al 5 la importancia que tienen los siguientes factores al momento de elegir una carrera universitaria	Malla curricular Tiempo de duración Modalidad de estudios Horarios Responsabilidades Costo Apertura al campo laboral Satisfacción personal Prestigio del centro de estudios Distancia del centro de estudios Infraestructura del centro de estudios	Escala de intervalo	Encuesta/ Cuestionario
	Califica del 1 al 5 la importancia que tienen los siguientes factores para continuar con tus estudios	Adquirir más conocimientos y desarrollar habilidades Mejores oportunidades de trabajo Lograr aceptación de personas cercanas (padres, hermanos, amigos, etc.) Tener título profesional Obtener más dinero Independencia y autosuficiencia	Escala de intervalo	Encuesta/ Cuestionario

3.4 Instrumentos

Según (Malhotra, 2008) La técnica de encuesta “Cuestionario estructurado que se aplica a la muestra de una población, y está diseñado para obtener información específica de los participantes.” Una de las ventajas es que es fácil de aplicar y se puede obtener información confiable porque las respuestas se limitan a las alternativas planteadas y la desventaja de este instrumento radica en que los encuestados no estén dispuestos o brinden información incorrecta.

3.4.1 Diseño de la encuesta

El diseño de la encuesta se realizó mediante las variables analizadas en la Tabla 8, siendo la variable independiente: Preferencias de los jóvenes de tercero de bachillerato, en la cual se seleccionaron cuatro dimensiones que son: culturales, personales, sociales y psicológicos. Para la variable dependiente: Demanda de carreras universitarias, se emplearon dos dimensiones que son: producto (carreras universitarias) y comprador (Estudiantes).

El borrador de la encuesta se presenta en el Anexo 1 y consta de 17 preguntas cerradas divididas en seis secciones considerando las dimensiones seleccionadas por cada variable de estudio de la presente investigación.

La sección relacionada a los factores **Personales**, permite conocer datos demográficos de los encuestados como: edad, género, colegio y también ingreso mensual promedio de su familia.

La sección relacionada a los factores **Culturales**, permite conocer la etnia, religión, región de origen y la clase social.

La sección relacionada a los factores **Sociales**, permite conocer como es el desenvolvimiento de los encuestados respecto a la toma de sus decisiones y a las actividades que realiza.

La sección relacionada a los factores **Psicológicos**, permite identificar el tipo de personalidad dependiendo del rasgo de comportamiento.

La sección relacionada al factor **Producto**, permite conocer si el encuestado va a continuar con sus estudios superiores y en donde, además del tipo de disciplina para elegir su carrera, la modalidad y el tipo de centro de estudios.

La sección relacionada al factor **Comprador**, permite identificar cuáles son los factores importantes al momento de continuar con sus estudios y elegir una carrera.

3.4.2 Técnicas de validación

La validez del contenido de un instrumento mide el grado en que este demuestra una relación directa con el tema que intenta medir. (Marroquín, 2013)

El juicio de expertos se determina como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones.” (Escobar & Cuervo, 2008)

El proceso de validación de la encuesta se lo realizó mediante el juicio de 10 expertos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y de importantes empresas, que evaluaron al instrumento.

La validación consto de 4 parámetros con sus niveles de escala respectivos. Los parámetros a evaluar se detallan a continuación:

Tabla 9
Parámetros para validez del instrumento

Parámetro	Nivel de escala
Representatividad	1 = Nada representativo 2 = Neutro 3 = Muy representativo
Comprensión	1 = Incomprensible 2 = Neutro 3 = Se comprende claramente
Interpretación	1 = Se puede interpretar de varias formas 2 = Neutro 3 = Tiene una única interpretación
Claridad	1 = Nada claro 2 = Neutro 3 = Conciso/directo

La encuesta final validada por los expertos se presenta en el Anexo 2 y por sus aportaciones, se realizaron modificaciones a ciertas preguntas, las cuales permitirán conocer de una manera más adecuada y precisa las preferencias de los jóvenes bachilleres.

3.5 Procedimiento para recolección y análisis de información: Técnica de campo

El procedimiento para la recolección de datos, iniciará con una solicitud de autorización para el ingreso a cada una de las instituciones educativas en donde se encuentran los jóvenes bachilleres establecidos para la muestra, una vez aprobado el ingreso se aplicará el instrumento a los jóvenes de preferencia en horas clases con previa autorización.

El equipo encuestador estará formado por la autora del presente documento, además de personas que brindaran soporte, tomando en cuenta que tienen los conocimientos necesarios para la aplicación del instrumento.

La encuesta fue aplicada de forma física. Otra de las formas en la que se recopilará la información para la investigación será a través de Formularios de Google; mediante esta página se logrará transcribir la encuesta para poder compartirla y llegar a estudiantes que se encuentren en las provincias del Ecuador que han sido seleccionadas para el cálculo de la muestra, además la encuesta se la compartirá a través de un link que nos entrega la plataforma y se enviará mediante mensaje por las diferentes redes sociales (Outlook, Facebook, a los estudiantes. Se detalla a continuación en la Tabla 9 la distribución de las encuestas según las provincias.

Tabla 10
Número de estudiantes por provincia

Provincia	Número de estudiantes	Número de encuestas
Pichincha	48.864	121
Guayas	65.751	163
Manabí	25.117	62
Azuay	14.452	36

Para el tratamiento de la información, se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, una vez realizado el levantamiento de la información (encuestas) se procedió a tabular los resultados y comprobar las hipótesis planteadas mediante los programas informáticos IBM SPSS y EXCEL, seguido por el análisis de resultados y la discusión adecuada.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

4.1.1 Estadística descriptiva

Se realizará el análisis de los datos obtenidos en la aplicación del instrumento. Se describirá el comportamiento y las características mediante gráficos y tablas obtenidos del Software SPSS y EXCEL.

ANÁLISIS UNIVARIADO

Tabla 11
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	185	48,3	48,3	48,3
	Femenino	198	51,7	51,7	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

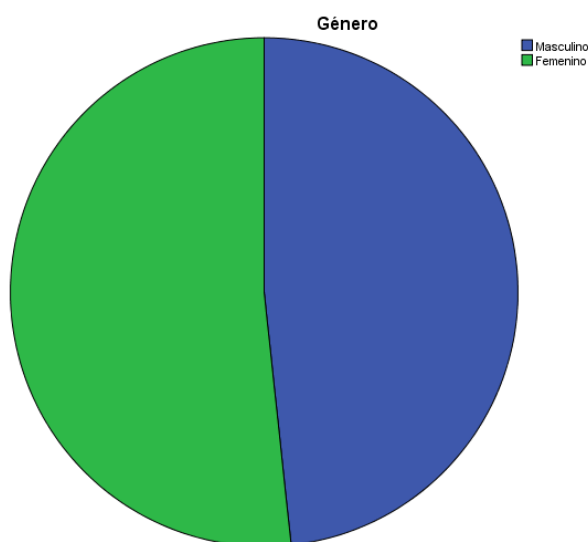


Figura 7. Género

Análisis

De la encuesta realizada a los jóvenes de tercero de bachillerato, el 48,3% corresponde al género Masculino y el 51,7% corresponde al género Femenino.

Tabla 12
Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	16 - 18 años	303	79,1	79,1	79,1
	18 en adelante	80	20,9	20,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

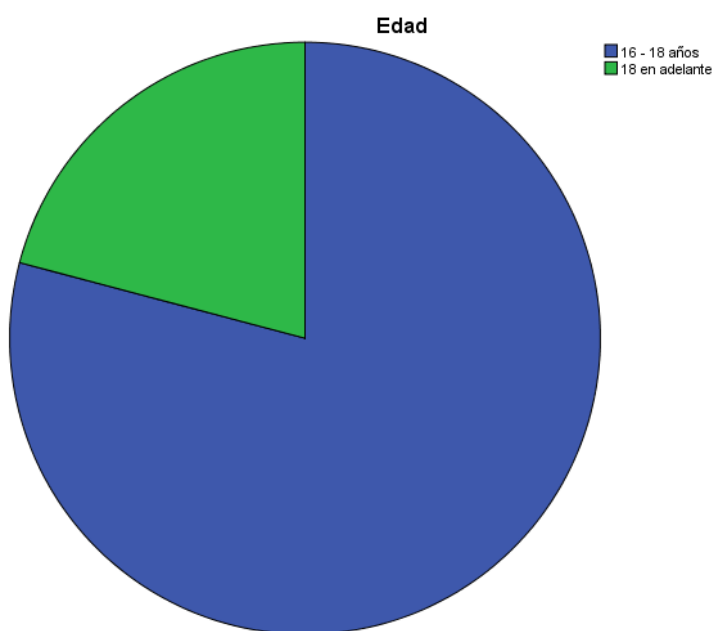


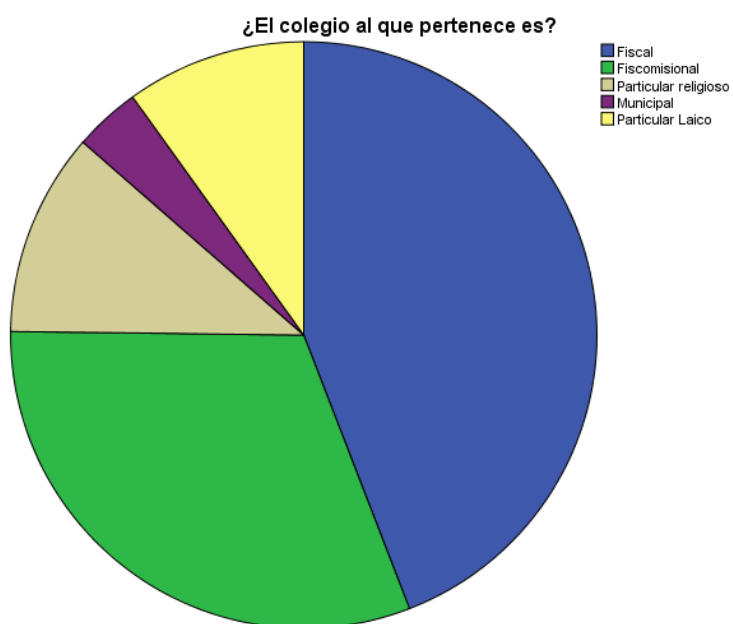
Figura 8. Edad

Análisis

La edad de los jóvenes de tercero de bachillerato encuestados se encuentra en su mayoría en el rango de 16 – 18 años con el 79,1% y el 20,9% corresponde a los jóvenes que tienen de 18 años en adelante.

Tabla 13*¿El colegio al que pertenece es?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fiscal	169	44,1	44,1%	44,1
	Fiscomisional	119	31,1	31,1%	75,2
	Particular religioso	43	11,2	11,2%	86,4
	Municipal	14	3,7	3,7%	90,1
	Particular Laico	38	9,9	9,9%	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

**Figura 9.** Colegio**Análisis**

De los jóvenes de tercero de bachillerato encuestados, el 44,1% se encuentran estudiando en Unidades Educativas de sostenimiento Fiscal, el 31,1% en Unidades Educativas Fiscomisionales, el 11,2% en Unidades Educativas Particulares religiosas, el 3,7% en unidades educativas Municipales y el 9,9% en Unidades Educativas Particulares laicas.

Tabla 14*¿Cuál es tu región de origen?*

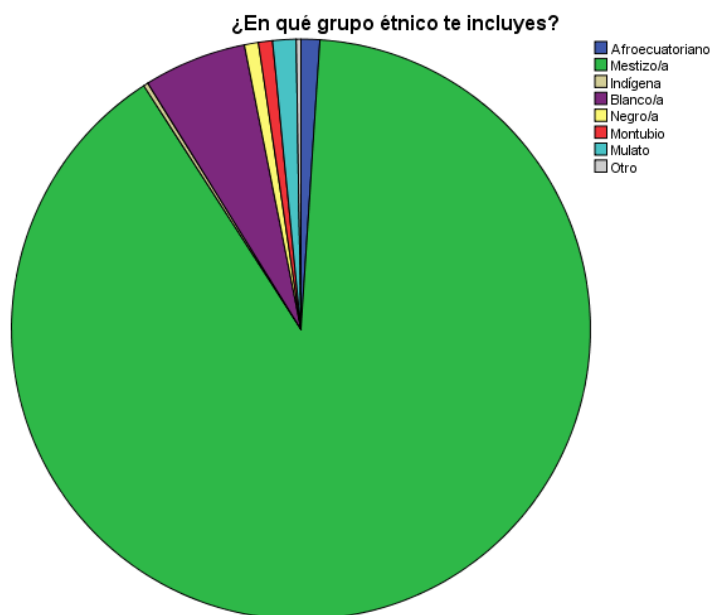
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Costa	124	32,4	32,4	32,4
	Amazonía	17	4,4	4,4	36,8
	Sierra	242	63,2	63,2	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

**Figura 10.** Región**Análisis**

La procedencia de los jóvenes de tercero de bachillerato, corresponde en su mayoría a la Región Sierra con un 63,2%, seguido del 32,4% correspondiente a la Región Costa y con un menor porcentaje la Región Amazónica con un 4,4%.

Tabla 15*¿En qué grupo étnico te incluyes?*

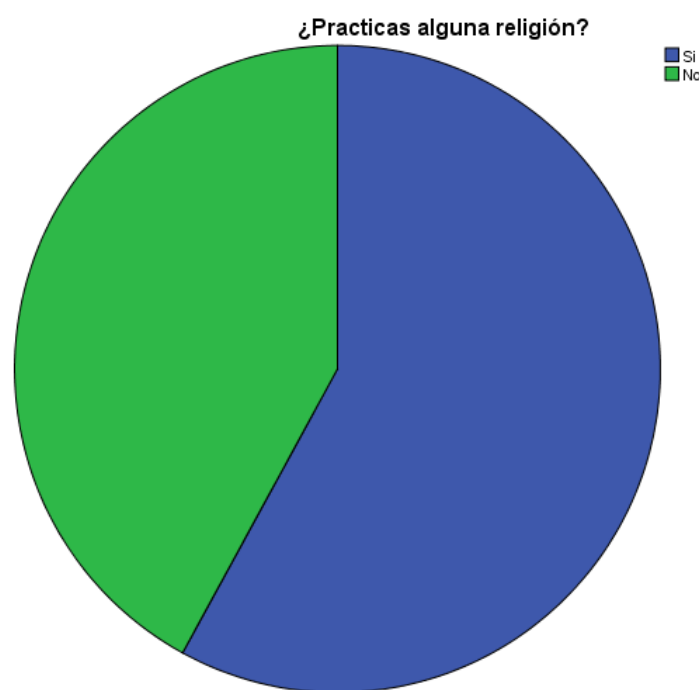
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Afroecuatoriano	4	1,0	1,0	1,0
	Mestizo/a	344	89,8	89,8	90,9
	Indígena	1	0,3	0,3	91,1
	Blanco/a	22	5,7	5,7	96,9
	Negro/a	3	0,8	0,8	97,7
	Montubio	3	0,8	0,8	98,4
	Mulato	5	1,3	1,3	99,7
	Otro	1	0,3	0,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

**Figura 11.** Etnia**Análisis**

La etnia con la que se identifican los jóvenes encuestados en su mayoría corresponde a Mestiza con un 89,8%, seguido de Blanco/a con 5,7%, Mulato 1,3%, Afroecuatoriano con 1%, Negro con 0,8%, Montubio con 0,8%, Indígena con 0,3% y Otras etnias 0,3%.

Tabla 16*¿Practicas alguna religión?*

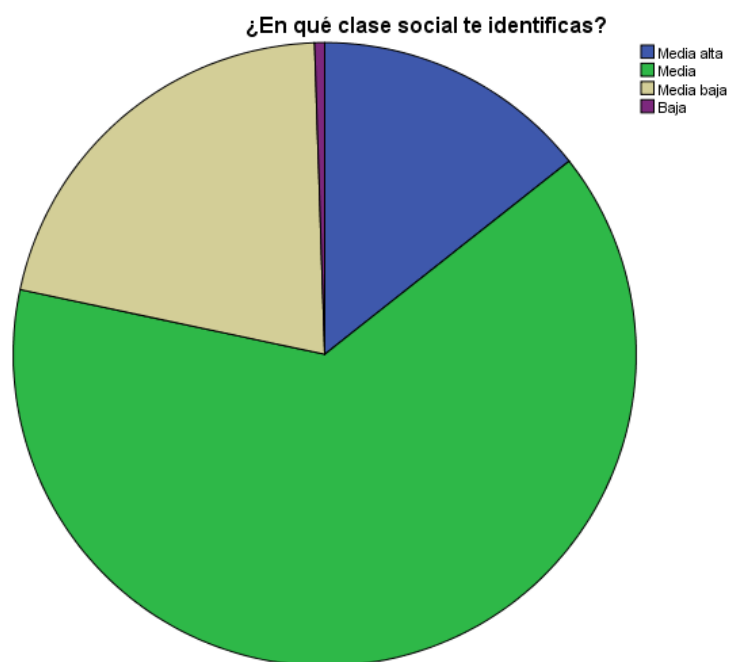
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	222	58,0	58,0	58,0
	No	161	42,0	42,0	100,0
Total		383	100,0	100,0	

**Figura 12.** Religión**Análisis**

En relación a la práctica de alguna religión el 58% de los jóvenes encuestados respondió de forma afirmativa "SI" y el 42% su respuesta fue negativa "NO".

Tabla 17*¿En qué clase social te identificas?*

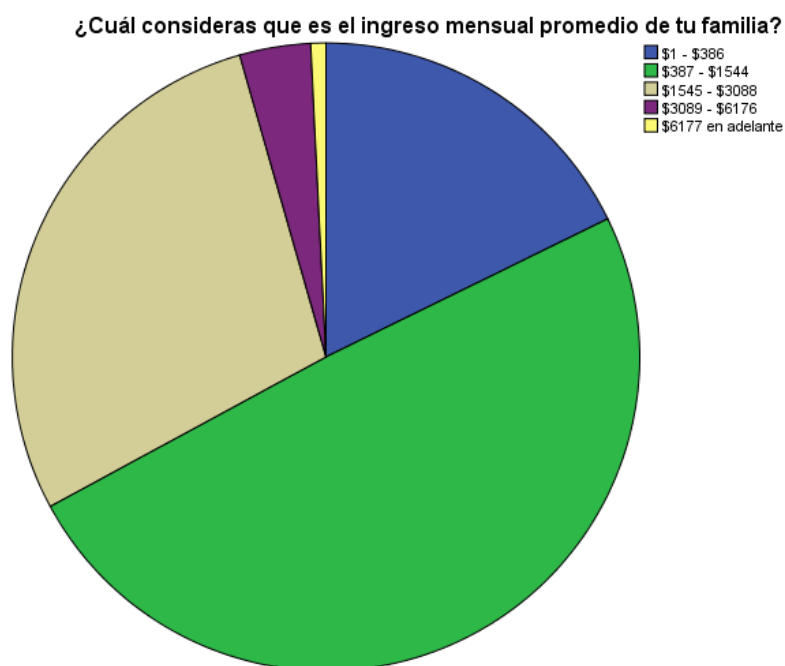
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Media alta	55	14,4	14,4	14,4
	Media	245	64,0	64,0	78,3
	Media baja	81	21,1	21,1	99,5
	Baja	2	0,5	0,5	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

**Figura 13.** Clase social**Análisis**

De los jóvenes de tercero de bachillerato encuestados el 64% se identifica en la clase social Media, el 21,1% Media baja, el 14,4% Media alta y el 0,5% considera pertenecer a una clase social Baja.

Tabla 18*¿Cuál consideras que es el ingreso mensual promedio de tu familia?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$1 - \$386	68	17,8	17,8	17,8
	\$387 - \$1544	189	49,3	49,3	67,1
	\$1545 - \$3088	109	28,5	28,5	95,6
	\$3089 - \$6176	14	3,7	3,7	99,2
	\$6177 en adelante	3	0,8	0,8	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

**Figura 14.** Ingreso mensual**Análisis**

El ingreso mensual promedio de las familias según los jóvenes encuestados es de \$387 - \$1544 con el 49,3%, el 28,5%, considera que su ingreso es de \$1545 - \$3088, el 17,8% cuenta con un ingreso mensual de \$1 - \$386, el 3,7% considera que su ingreso es de \$3089 - \$6176 y el 0,8% afirma que su ingreso mensual familiar es de \$6177 en adelante.

Tabla 19*En tu tiempo libre con qué frecuencia realizas las siguientes actividades:*

Actividades	No lo hago	Muy raramente	Algunas veces	Casi todos los días	Todos los días
Deportivas- recreativas (deportes, turismo, etc.)	33	85	145	82	38
Al aire libre (senderismo, excursiones, pesca, etc.)	120	159	80	19	5
Lúdicas (juegos de mesa, de salón, videojuegos)	49	71	112	106	45
Sociales (Convivir con amigos, familia, personas de la comunidad)	4	16	77	129	157
Audio-visuales (Escuchar música, ver televisión)	2	20	33	117	211
Leer, estudiar	10	66	119	120	68
Pasatiempos, aficiones, hobbies (colecciones, fotografía, etc.)	52	131	94	71	35
Culturales (teatro, danza, cine, musicales, escultura, etc.)	106	136	87	31	23
Artísticas y manuales (tocar instrumento, trabajos manuales, etc.)	115	97	97	47	27
Visitas (museos, parques, centros comerciales, etc.)	38	108	140	75	22

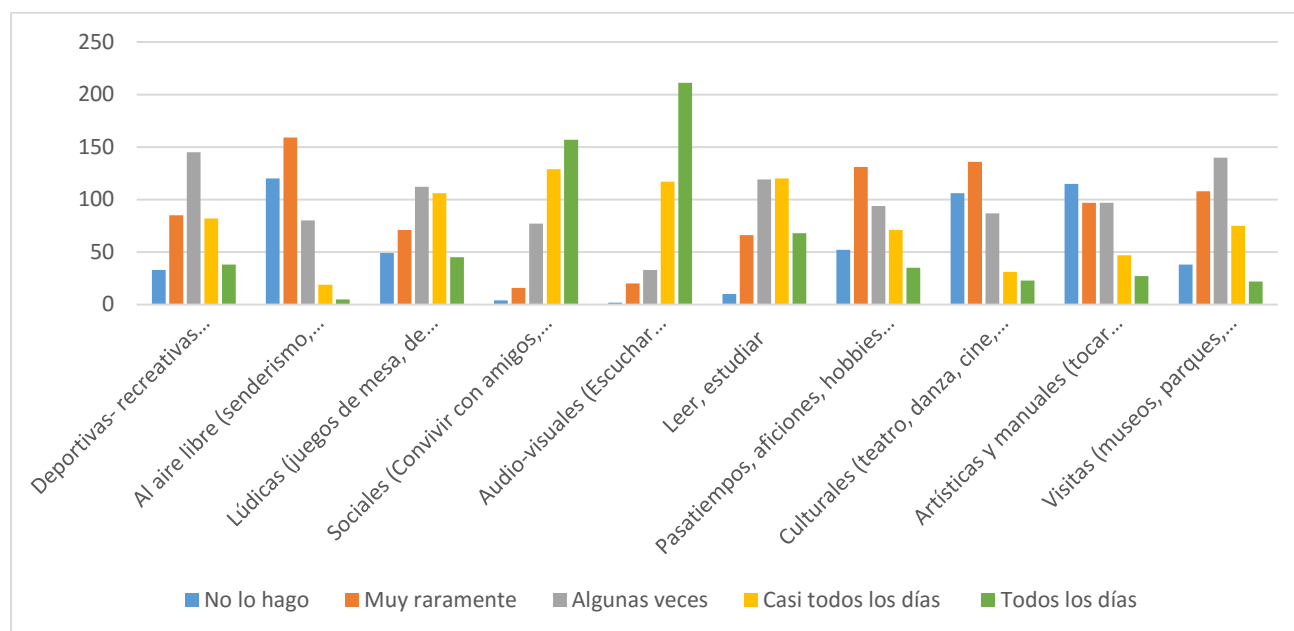


Figura 15. Actividades

Análisis

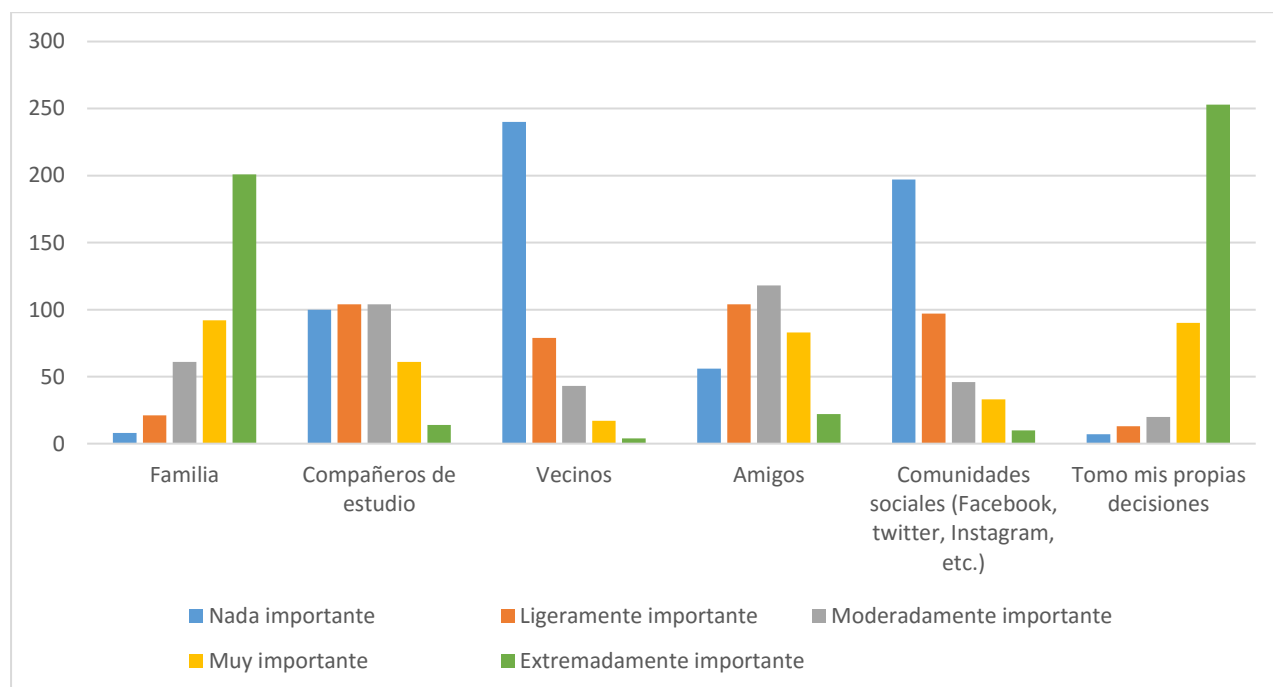
De las actividades que realizan los jóvenes encuestados en su tiempo libre, son las Audiovisuales las que practican todos los días, y en las que se encuentran escuchar música, ver televisión, entre otras. De igual manera, pero con menor frecuencia se realiza todos los días las actividades Sociales con las cuales los jóvenes conviven con distintas personas a su alrededor como son: familiares, amigos compañeros, etc.

Las actividades que las realizan con menor frecuencia son: Deportivas-recreativas, Lúdicas, actividades relacionadas con la lectura, pasatiempo, afición o hobby, actividades Culturales, de Visita y actividades artísticas manuales.

Las actividades que se encuentran rezagadas son las que se realizan al aire libre en las que se encuentran, por ejemplo: senderismo, excursiones, etc.

Tabla 20*¿En quién te basas para tomar tus decisiones?*

	Nada importante	Ligeramente importante	Moderadamente importante	Muy importante	Extremadamente importante
Familia	8	21	61	92	201
Compañeros de estudio	100	104	104	61	14
Vecinos	240	79	43	17	4
Amigos	56	104	118	83	22
Comunidades sociales (Facebook, twitter, Instagram, etc.)	197	97	46	33	10
Tomo mis propias decisiones	7	13	20	90	253

**Figura 16.** Toma de decisiones**Análisis**

Los jóvenes que se encuentran cursando el tercero de bachillerato, consideran extremadamente importante tomar sus propias decisiones, al igual que las decisiones que toman en base a su familia. Los encuestados consideran de poca importancia

basar sus decisiones en compañeros de estudio, amigos y comunidades sociales, además consideran que los vecinos no tienen nada de importancia en las decisiones que tomen para su vida.

Tabla 21

Selecciona el rasgo de comportamiento que más se ajuste a tu personalidad (Recuadro A)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extrovertido	266	69,5	69,5%	69,5
	Introvertido	117	30,5	30,5%	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

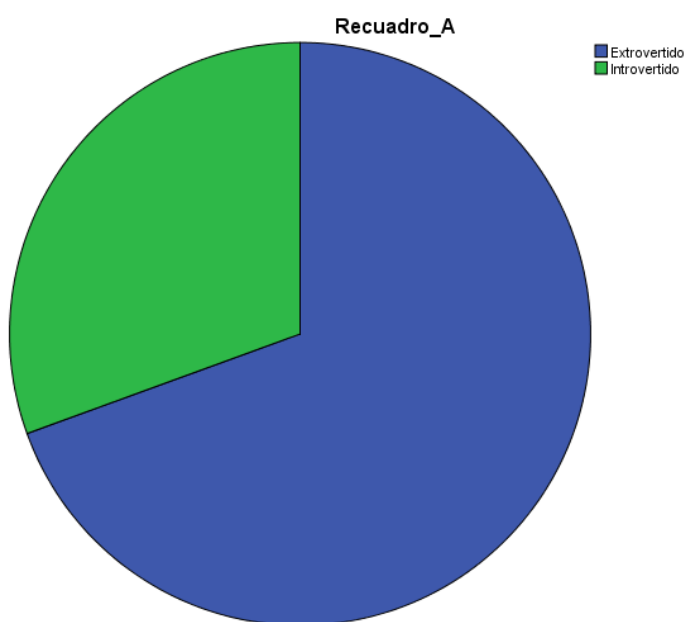


Figura 17. Recuadro A - Personalidad

Análisis

Según los jóvenes encuestados, el 69,5% consideran ser Extrovertidos y el 30,5% considera ser Introvertidos.

Tabla 22

Selecciona el rasgo de comportamiento que más se ajuste a tu personalidad (Recuadro B)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Intuitivo	158	41,3	41,3	41,3
	Sensorial	225	58,7	58,7	100,0
Total		383	100,0	100,0	

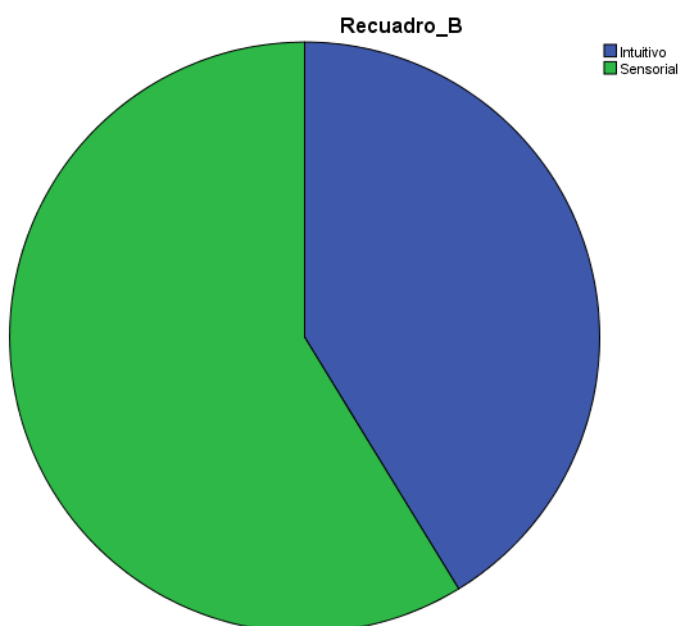


Figura 18. Recuadro B - Personalidad

Análisis

Según los jóvenes encuestados, el 58,7% considera ser Sensorial, mientras que el 41,3% considera ser Intuitivo.

Tabla 23

Selecciona el rasgo de comportamiento que más se ajuste a tu personalidad (Recuadro C)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Racional	188	49,1	49,1	49,1
	Emocional	195	50,9	50,9	100,0
Total		383	100,0	100,0	

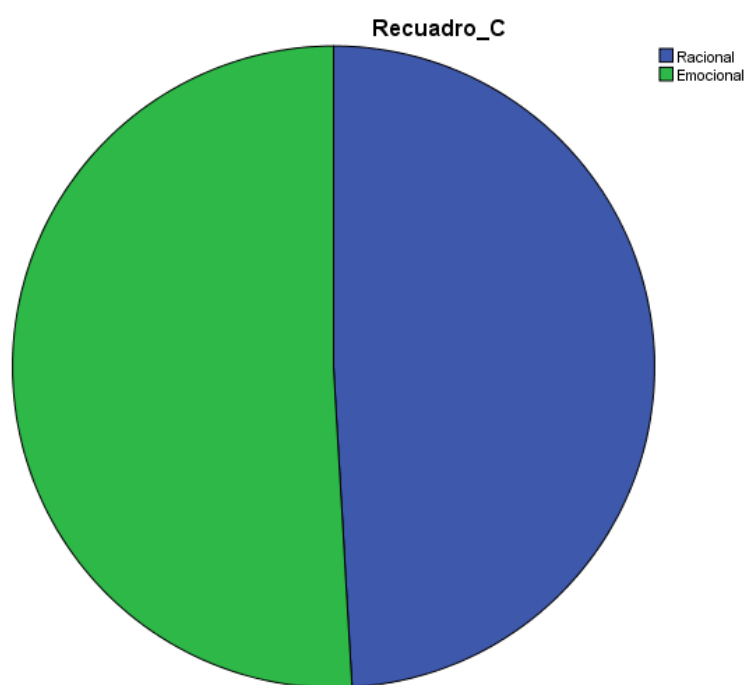


Figura 19. Recuadro C - Personalidad

Análisis

Según los jóvenes encuestados, el 50,9% son de tipo Emocional, mientras que el 49,1% considera ser Racional.

Tabla 24

Selecciona el rasgo de comportamiento que más se ajuste a tu personalidad (Recuadro D)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estructurado	188	49,1	49,1	49,1
	Perceptivo	195	50,9	50,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

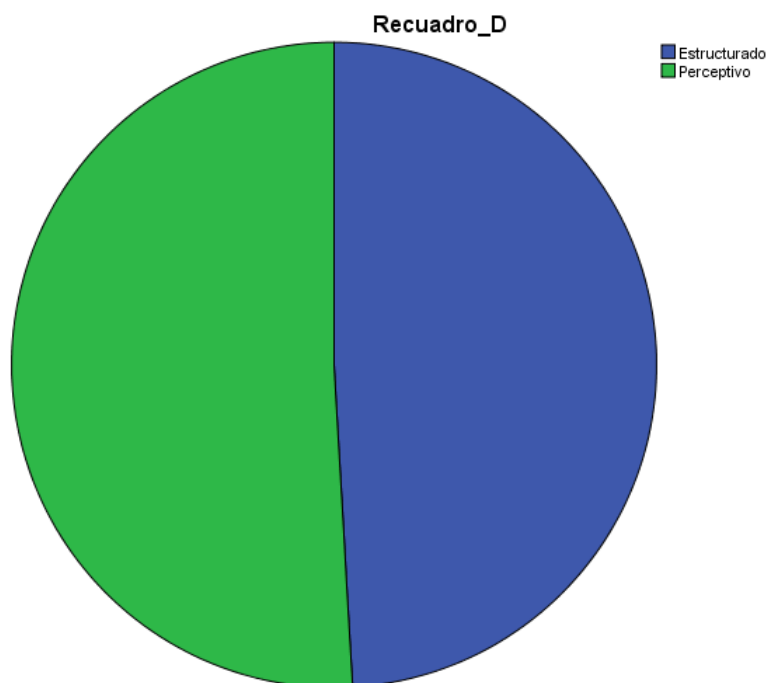


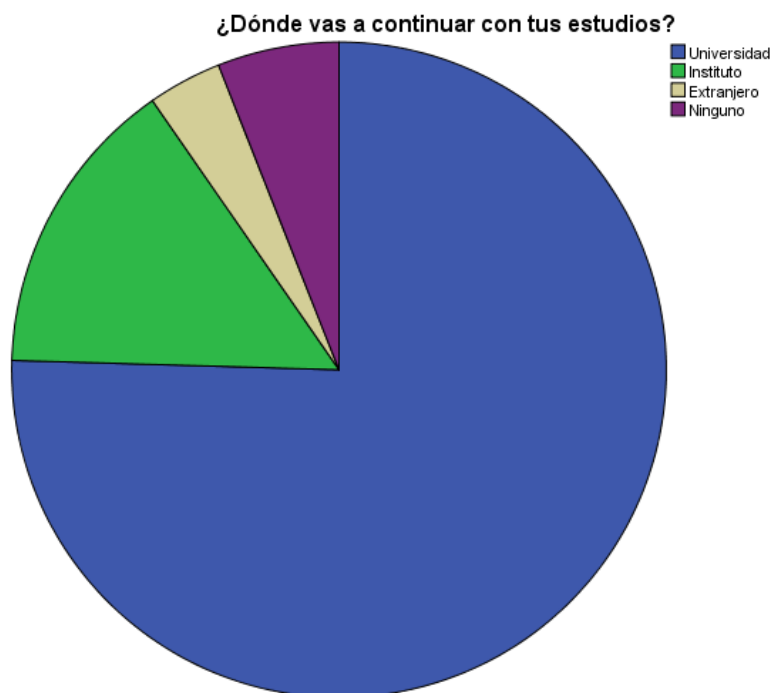
Figura 20. Recuadro D - Personalidad

Análisis

Según los jóvenes encuestados, el 50,9% consideran ser Perceptivos, mientras que el 49,1% considera ser Estructurado.

Tabla 25*¿Dónde vas a continuar con tus estudios?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Universidad	289	75,5	75,5%	75,5
	Instituto	57	14,9	14,9%	90,3
	Extranjero	14	3,7	3,7%	94,0
	Ninguno	23	6,0	6,0%	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

**Figura 21.** *¿Dónde vas a continuar con tus estudios?***Análisis**

Los jóvenes de tercer año de bachillerato encuestados, en su mayoría consideran continuar con sus estudios en la Universidad con un 75,5%, seguido del 14,9% que corresponde a los jóvenes que desean continuar con sus estudios en un Instituto, además los jóvenes que desean continuar con sus estudios en el Extranjero

son el 3,7% del total de encuestados y finalmente el 6% de jóvenes ha decidido no continuar con sus estudios.

Tabla 26

Califica del 1 al 5 la importancia que tienen los siguientes factores para continuar con tus estudios.

	Nada importante	Ligeramente importante	Moderadamente importante	Muy importante	Extremadamente importante
Adquirir más conocimientos y desarrollar habilidades	3	5	35	110	207
Mejores oportunidades de trabajo	2	9	32	97	220
Lograr aceptación de personas cercanas (padres, hermanos, amigos, etc.)	36	73	89	84	78
Tener título profesional	4	13	36	99	108
Obtener más dinero	9	11	60	113	167
Independencia y autosuficiencia	7	7	32	91	223

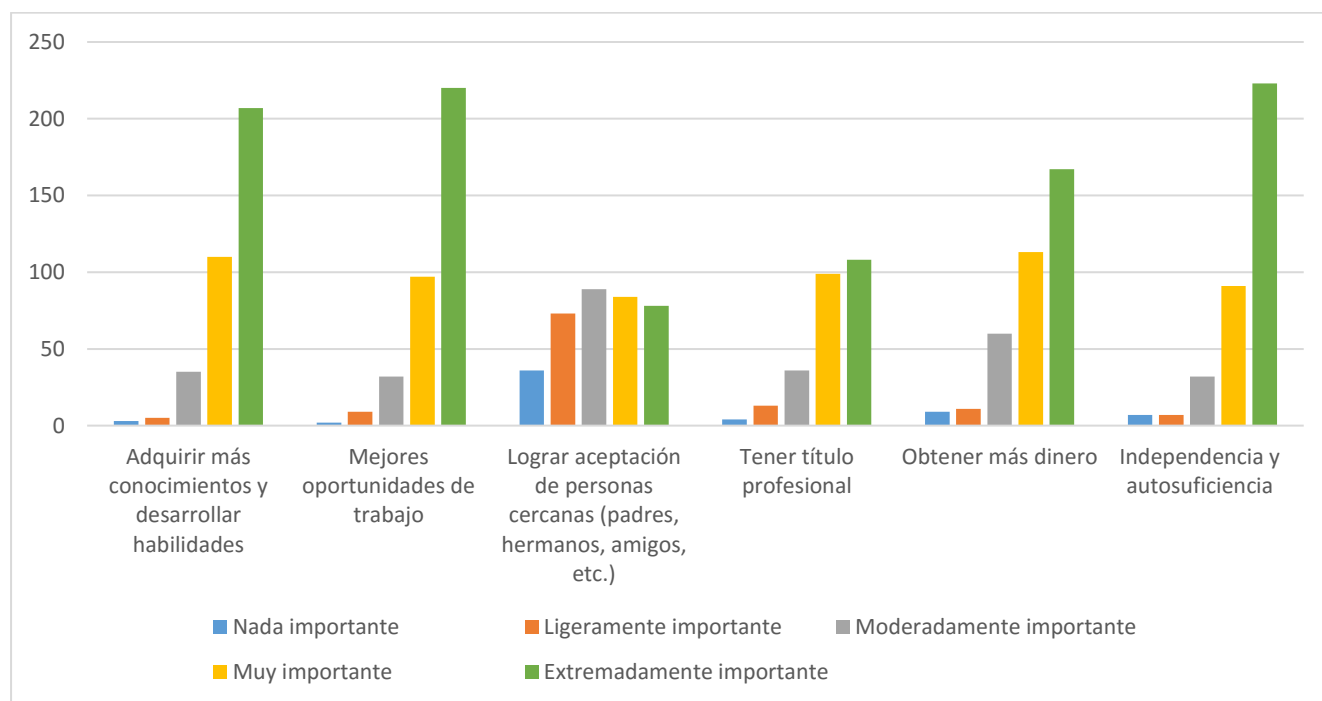


Figura 22. *Califica del 1 al 5 la importancia que tienen los siguientes factores para continuar con tus estudios*

Análisis

Los factores que consideran extremadamente importantes los jóvenes de tercero de bachillerato encuestado para continuar con sus estudios, son los que tienen relación la independencia y autosuficiencia que una carrera les puede brindar, además de las oportunidades de trabajos que se podrían generar gracias a la continuidad de los estudios y la adquisición de conocimientos y desarrollo de habilidades.

Los factores que tienen menos relevancia al momento de continuar con los estudios superiores son los relacionados al dinero que generen en un futuro por su carrera y al título que vayan a obtener al culminar con sus estudios.

El factor menos importante para los jóvenes, es el que se encuentra relacionado con la aceptación de las personas cercanas (padres, hermanos, amigos, etc.).

Tabla 27*El centro de estudios que piensas elegir es:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	249	65,0	69,2%	69,2
	Privado	111	29,0	30,8%	100,0
	Total	360	94,0	100,0	

**Figura 23.** *Centro de estudios***Análisis**

De los jóvenes encuestados que desean continuar con sus estudios, el 65% desea continuar con sus estudios en un Centro de Estudios Público y el 29% considera que va a continuar con sus estudios en un Centro de Educación Superior Privado.

Tabla 28

Califica del 1 al 5 la importancia que tienen para ti las siguientes disciplinas para poder elegir una carrera.

	Nada importante	Ligeramente importante	Moderadamente importante	Muy importante	Extremadamente importante
Ciencias de la salud (medicina, enfermería, odontología, veterinaria, entre otras)	56	58	82	59	105
Ciencias exactas (física, química, matemática, estadística, entre otras)	56	80	102	64	58
Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras)	31	48	71	98	112
Ciencias de la computación	53	86	94	72	55
Ciencias de la vida (Biotecnología, agropecuaria, bioquímica, entre otras)	58	94	78	66	64
Ciencias humanas y sociales (Educación, filosofía, derecho, trabajo social, parvularia, entre otras)	53	72	83	71	81
Ciencias de la tierra y de la construcción (Ingeniería civil, geográfica y del medio ambiente, entre otras)	50	106	91	60	53

CONTINÚA



Arquitectura, diseño y artes	64	86	73	85	52
Mecánica, eléctrica y electrónica	58	84	90	74	54
Idiomas	38	38	57	110	117

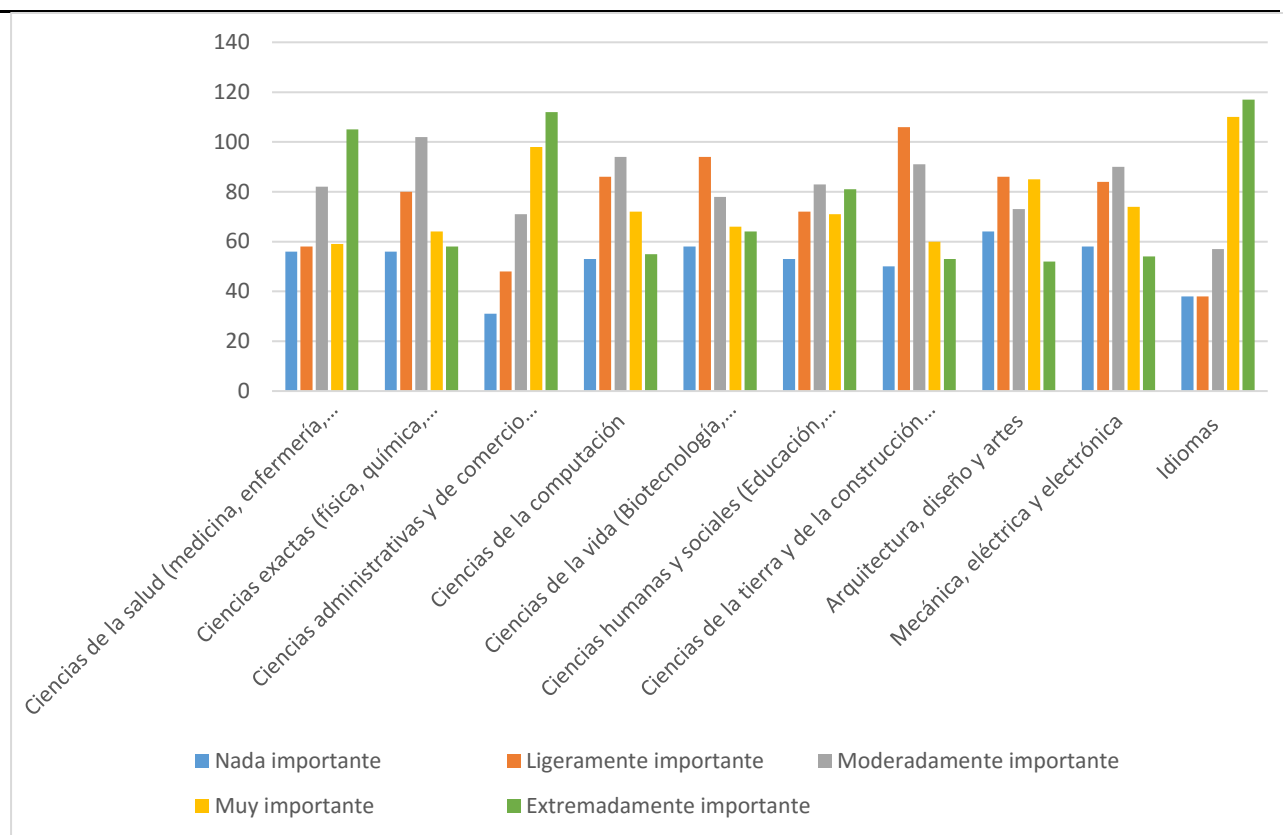


Figura 24. Disciplinas elección de carrera

Análisis

Considerando los encuestado que han decidido continuar con sus estudios superiores, se ha llegado a la conclusión en base al análisis de la pregunta relacionada a las disciplinas de elección de carrera, que los jóvenes de tercero de bachillerato consideran extremadamente importantes disciplinas relacionadas a Ciencias Administrativas y de Comercio, Idiomas y Ciencias de la Salud.

Las disciplinas que consideran los encuestados con menor importancia son las relacionadas a las Ciencias Exactas, Ciencias de la Vida, Ciencias de la Computación, Ciencias de la Tierra y Construcción, Mecánica, Eléctrica y Electrónica, Arquitectura, Diseño y Artes.

Tabla 29

Califica del 1 al 5 la importancia que tienen los siguientes factores al momento de elegir una carrera.

	Nada important e	Ligerament e importante	Moderadament e importante	Muy important e	Extremadament e importante
Malla curricular	51	42	54	112	101
Tiempo de duración	24	46	70	137	83
Modalidad de estudios	16	15	84	123	122
Horarios	17	33	71	120	119
Responsabilidades	11	40	51	101	157
Costo	19	19	68	106	148
Apertura al campo laboral	7	7	50	118	178
Satisfacción personal	6	13	43	103	195
Prestigio del centro de estudios	10	43	71	125	111
Distancia del centro de estudios	35	65	84	100	76
Infraestructura del centro de estudios	55	38	77	102	88

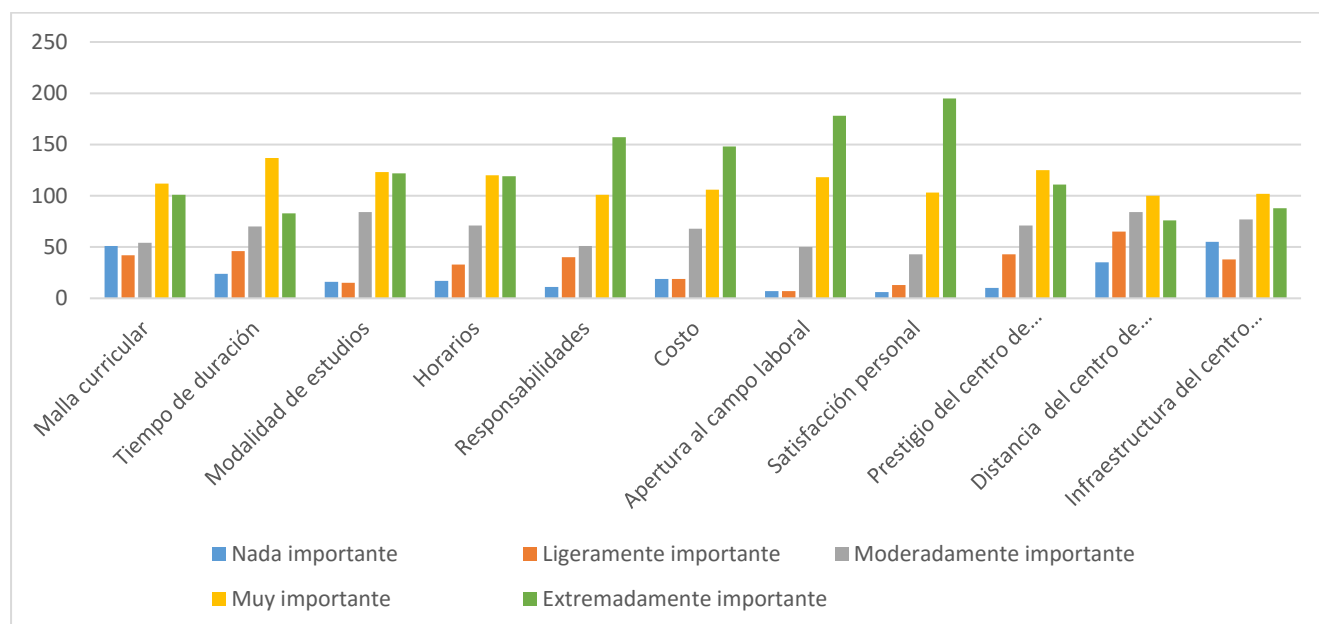


Figura 25. Factores de elección de carrera

Análisis

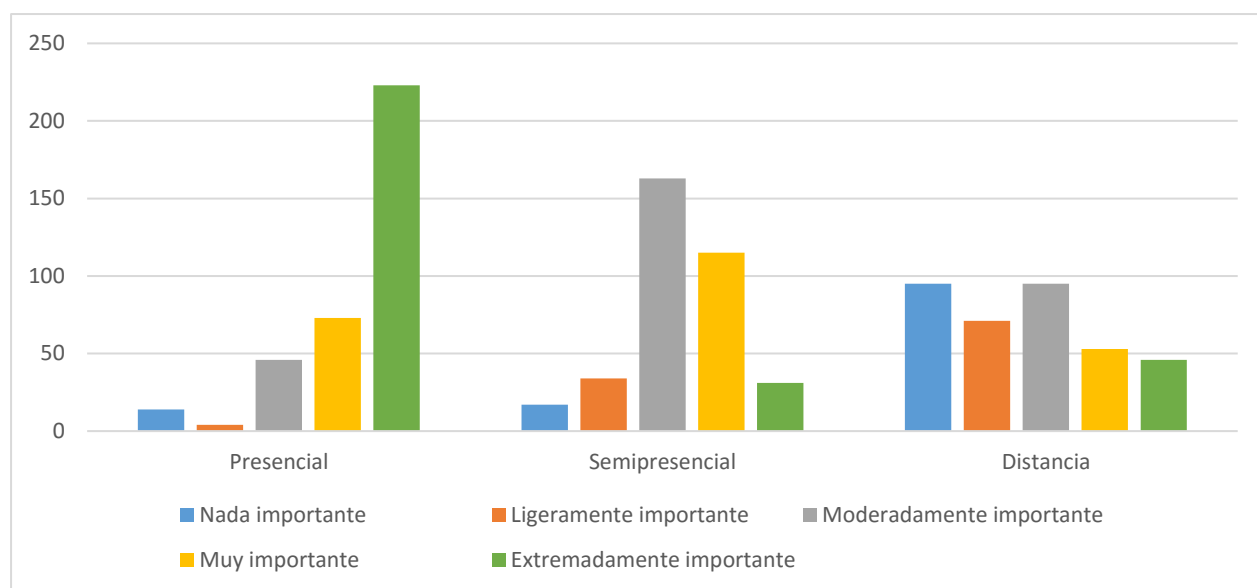
Para la elección de una carrera los jóvenes encuestados consideran muy importantes factores como la satisfacción personal, apertura al campo laboral, las responsabilidades que estas le generen y el costo de la carrera que desean elegir. Factores como la modalidad de estudios, los horarios, el prestigio del centro de estudios, tiempo de duración y la malla curricular son de menor importancia para los jóvenes.

Según los encuestados la infraestructura y distancia del centro de estudios, no tienen tanta importancia al momento de elegir una carrera.

Tabla 30

Califica del 1 al 5 la importancia que crees tienen para ti el tipo de modalidad de estudios.

	Nada importante	Ligeramente importante	Moderadamente importante	Muy importante	Extremadamente importante
Presencial	14	4	46	73	223
Semipresencial	17	34	163	115	31
Distancia	95	71	95	53	46

**Figura 26.** Modalidad de estudios**Análisis**

Para los jóvenes encuestados el tipo de modalidad Presencial es extremadamente importante, seguido de la modalidad Semipresencial que los encuestados consideran que es moderadamente importante y rezagando por último a la modalidad a Distancia otorgándole poca importancia, al momento de la elección de una modalidad de estudios.

4.2 Comprobación de hipótesis

4.2.1 Estadística inferencial

Para la comprobación de las hipótesis planteadas se utilizará estadística inferencial “Su propósito principal es estimar los atributos de la población a partir de una muestra de casos. Se pueden probar relaciones entre variables, comparar grupos con respecto a cierta característica y hacer inferencias.” (Juárez, Villatoro, & López, 2002)

Los datos se presentarán mediante tablas estadísticas obtenidas del análisis de Tablas de contingencia y Chi cuadrado, los cuales se realizaron a través de la herramienta estadística SPSS con base a los datos obtenidos en el presente estudio.

ANÁLISIS BIVARIADO

Hipótesis 1

H₀: La elección del centro de estudios público o privado, no está relacionado al tipo de sostenimiento de los colegios de los cuales provienen los jóvenes de tercero de bachillerato

H₁: La elección del centro de estudios público o privado, está relacionado al tipo de sostenimiento de los colegios de los cuales provienen los jóvenes de tercero de bachillerato.

Tabla 31

Tabla de contingencia ¿El colegio al que pertenece es? *El centro de estudios que piensas elegir es.

			El centro de estudios que piensas elegir es:		Total
			Público	Privado	
¿El colegio al que pertenece es?	Fiscal	Recuento	129	29	158
		% del total	35,8%	8,1%	43,9%
	Fiscomisional	Recuento	61	55	116
		% del total	16,9%	15,3%	32,2%
	Particular religioso	Recuento	27	14	41
		% del total	7,5%	3,9%	11,4%
	Municipal	Recuento	10	3	13
		% del total	2,8%	0,8%	3,6%
	Particular Laico	Recuento	22	10	32
		% del total	6,1%	2,8%	8,9%
Total		Recuento	249	111	360
		% del total	69,2%	30,8%	100,0%

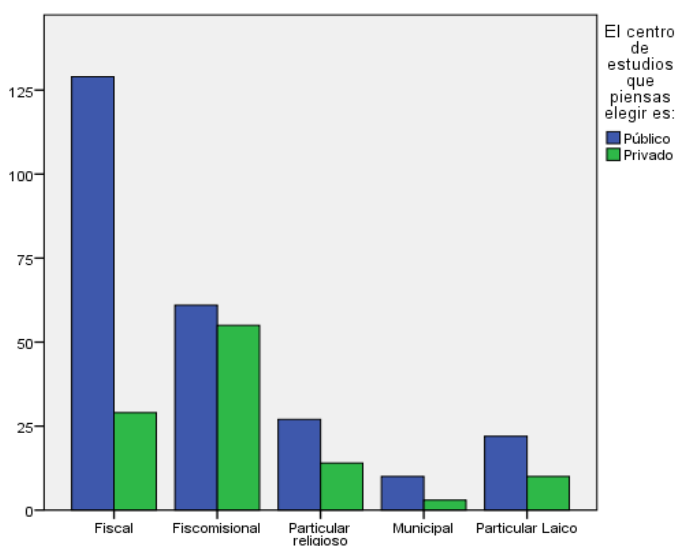


Figura 27. ¿El colegio al que pertenece es? *

El centro de estudios que piensas elegir es

Tabla 32

*Prueba chi-cuadrado ¿El colegio al que pertenece es? *El centro de estudios que piensas elegir es.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	27,071 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	27,204	4	,000
Asociación lineal por lineal	3,285	1	,070
N de casos válidos	360		

a. 1 casillas (10,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,01.

Análisis

Según los datos obtenidos en la Tabla 31, determinan que existe una relación entre las preguntas analizadas, ya que la significancia asintótica es de 0,000 menor al 0,05 (nivel de significancia), por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula; es decir, la elección del centro de estudios público o privado está relacionado al tipo de sostenimiento de los colegios de los cuales provienen los jóvenes de tercero de bachillerato.

Hipótesis 2

Los jóvenes de tercero de bachillerato prefieren estudiar en modalidades presenciales y semipresenciales, relegando las carreras a distancia como la última opción.

Tabla 33

Califica del 1 al 5 la importancia que crees tienen para ti el tipo de modalidad de estudios.

	Presencial	% Presencial	Semipresencial	% Semipresencial	Distancia	%Distancia
Nada importante	14	4%	17	5%	95	26%
Ligeramente importante	4	1%	34	9%	71	20%
Moderadamente importante	46	13%	163	45%	95	26%
Muy importante	73	20%	115	32%	53	15%
Extremadamente importante	223	62%	31	9%	46	13%
TOTAL	360	100%	360	100%	360	100%

Análisis

La hipótesis planteada se acepta, considerando los resultados obtenidos en el análisis de la pregunta *Califica del 1 al 5 la importancia que crees tienen para ti el tipo de modalidad de estudios*, siendo los mayores porcentajes la modalidad presencial representada por un 62% en la respuesta de *Extremadamente importante* en comparación con el 45% *Moderadamente importante* de la modalidad semipresencial y relegando a la modalidad distancia con un 26% *Nada importante*.

Hipótesis 3

H₀: No existe una relación entre el nivel de ingresos de los estudiantes y la continuidad de los estudios de tercer nivel.

H₁: Existe una relación entre el nivel de ingresos de los estudiantes y la continuidad de los estudios de tercer nivel.

Tabla 34

*Tabla de contingencia ¿Cuál consideras que es el ingreso mensual promedio de tu familia? *¿Dónde vas a continuar con tus estudios?*

			¿Dónde vas a continuar con tus estudios?				Total
			Universida d	Institut o	Extranjer o	Ningu no	
¿Cuál considera s que es el ingreso mensual promedio de tu familia?	\$1 - \$386	Recuent o	49	15	1	3	68
		% del total	12,8%	3,9%	0,3%	0,8%	17,8%
	\$387 - \$1544	Recuent o	146	27	3	13	189
		% del total	38,1%	7,0%	0,8%	3,4%	49,3%
	\$1545 - \$3088	Recuent o	82	14	8	5	109
		% del total	21,4%	3,7%	2,1%	1,3%	28,5%
	\$3089 - \$6176	Recuent o	9	1	2	2	14
		% del total	2,3%	0,3%	0,5%	0,5%	3,7%
	\$6177 en adelante	Recuent o	3	0	0	0	3
		% del total	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Total		Recuent o	289	57	14	23	383
		% del total	75,5%	14,9%	3,7%	6,0%	100,0 %

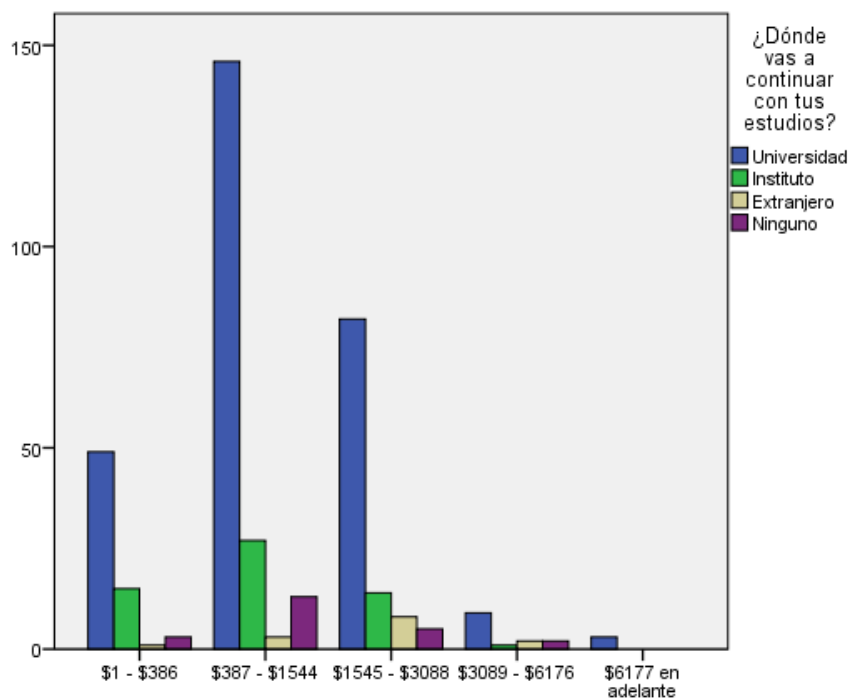


Figura 28. ¿Cuál consideras que es el ingreso mensual promedio de tu familia?

*¿Dónde vas a continuar con tus estudios?

Tabla 35

Prueba chi-cuadrado ¿Cuál consideras que es el ingreso mensual promedio de tu familia? *¿Dónde vas a continuar con tus estudios?

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	18,624 ^a	12	,098
Razón de verosimilitud	16,882	12	,154
Asociación lineal por lineal	,563	1	,453
N de casos válidos	383		

a. 10 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,11.

Análisis

Según los datos obtenidos en la Tabla 33, determinan que existe una relación entre las preguntas analizadas, ya que la significancia asintótica es de 0,098 mayor al

0,05 (nivel de significancia), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa; es decir, no existe una relación entre el nivel de ingresos de los estudiantes y la continuidad de los estudios de tercer nivel.

Hipótesis 4

H₀: No existe una relación entre actividades sociales realizadas por los jóvenes y la demanda de carreras relacionadas con las ciencias administrativas.

H₁: Existe una relación entre actividades sociales realizadas por los jóvenes y la demanda de carreras relacionadas con las ciencias administrativas.

Tabla 36

*Tabla de contingencia Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras) *Sociales (Convivir con amigos, familia, personas de la comunidad)*

			Sociales (Convivir con amigos, familia, personas de la comunidad)					Total
			No lo hago	Muy raramente	Algunas veces	Casi todos los días	Todos los días	
Ciencias administrativas y de comercio (Administración de	Nada importante	Recuento	0	2	10	11	8	31
		% del total	0,0%	0,6%	2,8%	3,1%	2,2%	8,6%
de comercio (Administración de	Ligeramente importante	Recuento	1	1	13	18	15	48
		% del total	0,3%	0,3%	3,6%	5,0%	4,2%	13,3%
	Moderadamente	Recuento	0	2	21	22	26	71

CONTINÚA



empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras)	importante	% del total	0,0%	0,6%	5,8%	6,1%	7,2%	19,7%
	Muy importante	Recuento	1	4	19	34	40	98
y contabilidad, comercio exterior, entre otras)	Extremadamente importante	% del total	0,3%	1,1%	5,3%	9,4%	11,1%	27,2%
	Extremadamente importante	Recuento	2	4	11	36	59	112
Total		% del total	0,6%	1,1%	3,1%	10,0%	16,4%	31,1%
		Recuento	4	13	74	121	148	360
		% del total	1,1%	3,6%	20,6%	33,6%	41,1%	100,0%

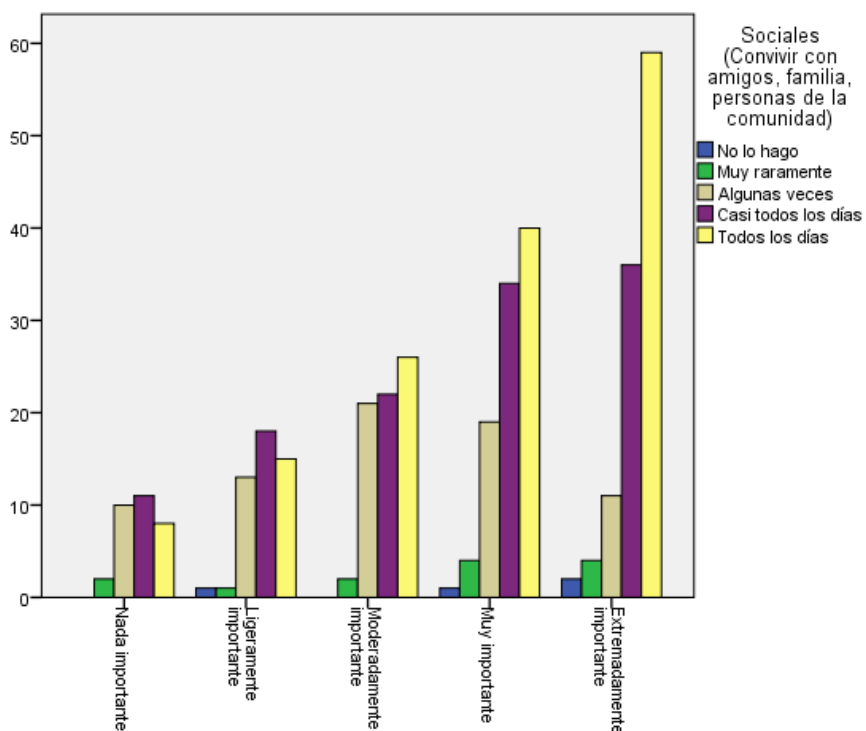


Figura 29. Ciencias administrativas y de comercio *Sociales

Tabla 37

*Prueba chi-cuadrado Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras) *Sociales (Convivir con amigos, familia, personas de la comunidad)*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	22,807 ^a	16	,119
Razón de verosimilitud	24,581	16	,078
Asociación lineal por lineal	10,183	1	,001
N de casos válidos	360		

a. 10 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,34.

Análisis

Según los datos obtenidos en la Tabla 37, determinan que existe una relación entre las preguntas analizadas, ya que la significancia asintótica es de 0,119 mayor al 0,05 (nivel de significancia), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa; es decir, no existe una relación entre actividades sociales realizadas por los jóvenes y la demanda de carreras relacionadas con las ciencias administrativas.

Hipótesis 5

H₀: No existe una relación entre el tipo de personalidad extrovertida y la demanda de carreras administrativas.

H₁: Existe una relación entre el tipo de personalidad extrovertida y la demanda de carreras administrativas.

Tabla 38

Tabla de contingencia. Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras)
*Recuadro_A

			Recuadro_A		Total
			Extrovertido	Introverso	
Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras)	Nada importante	Recuento	18	13	31
		% del total	5,0%	3,6%	8,6%
	Ligeramente importante	Recuento	28	20	48
		% del total	7,8%	5,6%	13,3%
	Moderadamente importante	Recuento	42	29	71
		% del total	11,7%	8,1%	19,7%
	Muy importante	Recuento	69	29	98
		% del total	19,2%	8,1%	27,2%
	Extremadamente importante	Recuento	93	19	112
		% del total	25,8%	5,3%	31,1%
Total	Recuento	250	110	360	
	% del total	69,4%	30,6%	100,0%	

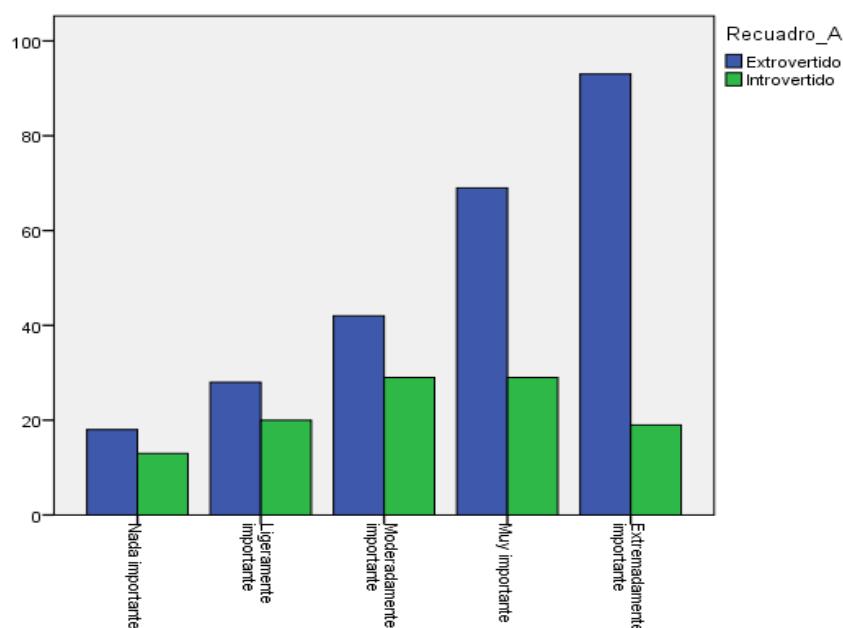


Figura 30. Ciencias administrativas y de comercio *Recuadro_A

Tabla 39

Prueba chi-cuadrado. Ciencias administrativas y de comercio (Administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, entre otras)
*Recuadro_A

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	18,020 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	18,723	4	,001
Asociación lineal por lineal	15,185	1	,000
N de casos válidos	360		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 9,47.

Análisis

Según los datos obtenidos en la Tabla 37, determinan que existe una relación entre las preguntas analizadas, ya que la significancia asintótica es de 0,000 menor al 0.05 (nivel de significancia), por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula; es decir, que existe una relación entre el tipo de personalidad extrovertida y la demanda de carreras administrativas.

4.2.2 Resultados de la revisión de fuentes secundarias

Hipótesis 6

Las empresas demandan mayormente profesionales especializados en carreras administrativas.

Resultados

A través el estudio denominado "Inserción laboral: Demanda y oferta para los graduados de la ESPE en el Distrito Metropolitano de Quito" realizado por (Guerra,

2013), se determinó que las carreras más demandadas por las empresas a mediano plazo son:

1. Ciencias de la Energía y la Mecánica
2. Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
3. Ciencias de la Vida
4. Eléctrica y Electrónica
5. Ciencias de la Tierra y la Construcción
6. Ciencias de la Computación
7. Seguridad, Ciencias Humanas y Sociales

La investigación tuvo como muestra 56 empresas en el Distrito Metropolitano de Quito. Se presentan a continuación los resultados de la investigación:

Tabla 40
Carreras demandadas a mediano plazo

	Carreras demandadas a mediano plazo	
	Total	Porcentaje
Ciencias de la Energía y la Mecánica	16	29%
Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio	14	25%
Ciencias de la Vida	8	14%
Eléctrica y Electrónica	6	11%
Ciencias de la Tierra y la Construcción	5	9%
Ciencias de la computación	3	5%
Ciencias Humanas y Sociales	2	4%
Seguridad	2	4%
Total	56	100%

Fuente: (Guerra, 2013)

La necesidad de realizar este estudio, se basó en que se debe llevar un seguimiento continuo de los graduados de la institución, y establecer la oferta y demanda que existe en el mercado laboral, de acuerdo las carreras con las que cuenta la institución, priorizando las carreras en auge del mercado y estableciendo la importancia de acuerdo a cada sector.

(Farías & Romo, 2018) en su investigación sobre “Incidencia de las mallas curriculares desactualizadas en la desvinculación con las tendencias del mercado laboral para los estudiantes de las carreras de la modalidad a distancia del CEAC”, nos proporciona información relacionada a la demanda de profesionales por áreas o departamento en las empresas ecuatorianas, siendo los resultados los siguientes:



Figura 31 Departamento/ área con más demanda de personal

Fuente: (Farías & Romo, 2018)

Tabla 41
Departamento/ área con más demanda de personal

Departamentos empresariales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ventas	45	19,1	19,1
Marketing	12	5,1	24,2
Contabilidad	16	5,1	30,9
Finanzas	13	5,5	36,4
Planificación	18	7,6	44,1
Calidad	16	6,8	50,8
Compras/Importaciones	31	13,1	64,0
Logística	16	6,8	70,8
RRHH	2	0,8	71,6
Auditoría	4	1,7	73,3
Administración pública	13	5,5	78,8
Operaciones	42	17,8	96,6
Tesorería	4	1,7	98,3
Otros	4	1,7	100,00
Total	236	100,00	

Análisis

La hipótesis planteada se acepta, tomando en cuenta los resultados de las fuentes consultadas, puesto que los existe mayor demanda de profesionales en carreras administrativas que de otras carreras de las empresas consultadas.

Podemos observar en la Tabla 40 que la demanda de profesionales administrativos es del 25% del total de carreras demandadas por las empresas, y en la Tabla 41 el departamento que requiere de más personal administrativo es de Ventas,

con 19,07%, seguido de un 17,8% correspondiente al área de operaciones y el tercer departamento con mayor demanda es el de Compras e Importaciones con 13,1%.

4.3 Discusión de los resultados

La presente investigación tuvo como propósito, identificar preferencias de los jóvenes de tercero de bachillerato y como estas inciden en la demanda de carreras universitarias en la zona de influencia de la modalidad distancia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos deducir que, en su mayoría los jóvenes que se encuentran cursando el tercer año de bachillerato, desea continuar con sus estudios superiores, siendo la institución de educación superior predilecta las Universidades con un 75,5%, considerando además que los factores con gran importancia para continuar con estos estudios son principalmente los que están derivados a lograr adquirir más conocimientos y poder desarrollar habilidades, además de la independencia y autosuficiencia, que generaría la continuidad con los estudios, asimismo las mejores oportunidades de trabajo; siendo además los centros de estudios de tipo público los mayor preferencia según los jóvenes encuestados. Cabe señalar que dentro del estudio los jóvenes de tercero de bachillerato van a continuar con sus estudios superiores en su mayoría en la modalidad presencial relegando a las modalidades semipresencial y a distancia.

Al momento de elegir una profesión, las carreras derivadas de las disciplinas relacionadas a las Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas y de Comercio e Idiomas, son las de mayor preferencia por los jóvenes de tercero de bachillerato

encuestados, considerando que estas carreras se las denominadas tradicionales presentan más demanda en nuestro país, y relegando a carreras relacionadas a las Ciencias Exactas, Ciencias de la Computación, Ciencias de la Vida, Ciencias de la Tierra y de la Construcción, Arquitectura, Diseño y Artes, Mecánica, Eléctrica y Electrónica, en las que se encuentran carreras con poca demanda y que tienen una alta empleabilidad y mayor rentabilidad.

Mediante el análisis bivariado de las hipótesis podemos considerar que, los factores que son de mayor importancia para los jóvenes de tercero de bachillerato al momento de elegir una carrera, principalmente son: la satisfacción personal, la apertura al campo laboral que ofrece una carrera, las responsabilidades que se generen y el costo; este factor se podría interpretar como una de las preocupaciones de los jóvenes, ya que si bien la educación superior en nuestro país en ciertas universidades es gratuita, para los jóvenes que no logran obtener cupos en dichas universidades estos deben optar por una universidad privada.

Debemos tener en cuenta, que los jóvenes que provienen de colegios que cuentan con ayuda del estado, optan en su mayoría por un centro de estudios del mismo tipo (público), siendo esta una de las primeras opciones para poder continuar con sus estudios, considerando también que el promedio de ingresos mensuales percibidos por cada una de las familias de los encuestados es de \$387 - \$1544, lo que no permitiría a los jóvenes ingresar en un centro de estudios privado sin obtener un tipo de beca o financiamiento, sin embargo esto, no es un impedimento para los jóvenes que desean continuar con los estudios de tercer nivel.

Un aspecto importante que durante la investigación se pudo observar y comprobar, es la influencia de las actividades que los jóvenes realizan en su diario vivir para la elección de una carrera profesional, siendo más específicos se relacionó si las actividades de tipo sociales como: convivir con amigos, familia, personas de la comunidad, entre otras, se encuentran asociadas a la elección de carreras relacionadas a las Ciencias Administrativas, en las cuales podemos destacar: administración de empresas, marketing, finanzas y contabilidad, comercio exterior, etc. Siendo esto un aspecto irrelevante al momento de la elección de una carrera relacionada a las ciencias administrativas.

Además, se evidencio que, si existe una relación entre el tipo de personalidad extrovertida y la demanda que existe de una carrera administrativa, considerando que, los jóvenes encuestados seleccionaron esta opción en base a su desenvolvimiento; tomando en cuenta que este tipo de carreras exigen tener este tipo de personalidad, ya que, se debe interactuar con las personas la gran mayoría del tiempo, además de realizar una variedad de tareas a un ritmo relativamente rápido.

Mediante la revisión de fuentes secundarias, se puede evidenciar que las carreras administrativas, son las que demandan mayor personal obteniendo el 25% del total de aceptación por parte de las empresas consultadas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Durante la investigación, se consideraron aspectos fundamentales para su desarrollo: base teórica, base conceptual y base legal. La base teórica nos proporcionó un sustento a partir de la revisión de literatura existente, en la cual se basó la presente investigación, tomando en cuenta las variables de estudio. Se evidenció varios factores que influyen en el comportamiento de consumidor (variable independiente), los cuales mencionan ser: culturales, personales, sociales y psicológicos. Además, se consideró las dimensiones de la demanda (variable dependiente) como: producto, comprador, espacial y temporal, de los cuales para la investigación solo se consideraron la dimensión de producto y comprador. La base conceptual nos permitió tener conceptos técnicos que se utilizaron durante la investigación y la base legal parte de la normativa que sustenta la investigación en relación a la educación superior, en este caso se consideró la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación Superior.
- La metodología utilizada permitió conocer de forma más completa la situación que se presenta en relación a la demanda de carreras universitarias, ya que el primer paso de un profesional es integrarse al campo laboral y esto se lo hace a través de una empresa, cualquiera sea la carrera que han seleccionado, por lo cual, para la selección de la muestra consideramos las provincias que tienen

mayor concentración de empresas en el Ecuador, siendo las cuatro provincias principales Pichincha, Guayas, Manabí y Azuay, dando como resultado 383 jóvenes a ser encuestados, este dato fue representativo para la investigación; cabe mencionar que la investigación tuvo un enfoque mixto, el cual nos permitió probar la hipótesis a través de mediciones numéricas obtenidas en base a la muestra planteada y fuentes secundarias, siendo un enfoque acertado para la investigación desarrollada.

- Se puede evidenciar a través de los resultados que los estudiantes del tercer año de bachillerato, una vez que hayan finalizado sus estudios secundarios desean continuar con sus estudios superiores, siendo los factores más importantes los que conllevan a lograr independencia y autosuficiencia, obtener mayores ingresos económicos y tener el título profesional; para la continuidad de sus estudios lo realizarán en las diferentes instituciones de educación superior, siendo la opción más seleccionada, las universidades que se encuentran dentro del Ecuador.
- Por otro lado, el estudio comprobó que una de las preferencias de los jóvenes bachilleres corresponde a instituciones de educación superior de tipo públicas, en las cuales los costos de educación son relativamente inferiores a los comparados con instituciones de tipo privadas. Debemos considerar que más de la mitad de los encuestados se incluye en la clase media y sus familias perciben en promedio \$387 - \$1544 mensuales, lo que limita las posibilidades de elegir las instituciones privadas en primer lugar, por lo que los jóvenes provenientes de

unidades educativas de tipo fiscal, fiscomisional y municipal en su mayoría acudirán a una institución de educación pública.

- Los jóvenes encuestados que desean continuar con sus estudios, en su mayoría prefieren seguir una carrera en modalidad presencial relegando a las modalidades semipresencial y distancia.
- Se identificó que las disciplinas que cuentan con la mayor preferencia, son las correspondientes a las Ciencias Administrativas y de Comercio, Ciencias de la Salud e Idiomas, que cuentan con carreras tradicionales que ofrecen mayores plazas de trabajo y brindan estabilidad económica y social, dejando por debajo áreas que prioriza el SENECYT como las Ciencias de la Vida y las Ciencias Sociales.
- Se identificó que el tipo de personalidad extrovertida y las actividades sociales que realizan los jóvenes de tercero de bachillerato encuestados, podrían tener un mayor grado de influencia en la elección de una carrera relacionada a la disciplina de las Ciencias Administrativas y de Comercio, siendo que, en estas carreras en especial es necesario interactuar todo el tiempo y en diferentes tipos de escenarios.

5.2 Recomendaciones

- En el marco teórico del proyecto de investigación, se sugiere actualizar la información, basándose en publicaciones de autores no mayores a diez años.
- Para la recolección de la información se recomienda aplicar las encuestas mientras los estudiantes se encuentren en el periodo lectivo, evitando inconvenientes por la salida a vacaciones.
- Se recomienda realizar una encuesta específica a las empresas que se encuentran en la zona de influencia de la modalidad distancia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, permitiendo determinar adecuadamente la demanda laboral.
- Se recomienda actualizar las cifras relacionadas a la demanda laboral con la información que será proporcionada en el segundo semestre del 2019 en la Encuesta Nacional De Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- El círculo familiar es importante para los encuestados en cuanto a la toma de sus decisiones, por lo que se sugiere proporcionar orientación a los jóvenes antes y durante su proceso de selección de carrera.
- Las instituciones de educación superior deben realizar periódicamente estudios sobre de demanda de profesionales en el mercado laboral del Ecuador, esto permitirá a las instituciones tener un amplio conocimiento y enfocarse en las carreras que deberían ofertar, garantizando a sus estudiantes mayores

oportunidades de empleo, considerando la saturación de varias carreras y la limitada oferta de puestos laborales.

- Se propone utilizar esta investigación como base para el estudio de poblaciones según su geografía más específicas, para conocer con mayor profundidad los requerimientos y necesidades de los estudiantes que desean continuar con sus estudios superiores, tomando en cuenta la realidad de cada uno de los grupos a seleccionar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A.I.E. (s.f.). *SIGMA*. Obtenido de Universidad de Córdoba.

Aguilar, C., Espín, E., & Freire, I. (2015). Preferencias de estudios superiores de los estudiantes bachilleres de la zona norte del cantón Quito en el año 2015. *Revista de Divulgación Científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 17.

Aminta. (19 de marzo de 2009). *La consejería y psicología*. Obtenido de <http://laconsejeria.blogspot.com/2009/03/teoria-behaviorista.html>

Aquino, R. (31 de 01 de 2008). *Teoría de la oferta y la demanda*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/teoria-de-la-oferta-y-la-demanda/>

Arevalo, L., Gaizabal, A., & Campo, C. (2001). *Modelos del comportamiento del consumidor*. Obtenido de Corporación Unificada Nacional de Educación Superior:
https://psicologiaconsumidorpres.wikispaces.com/file/view/seminario_3_doc.pdf

Ballester, I., Bouzas, A., Fayos, R., Gómer-Ferrer, Javier, De la Llave, J., & Masferrer, A. (2014). *Expresión oral y proceso de aprendizaje: La importancia de la oratoria en el ámbito universitario*. España: Dykinson.

Benavides, E. (2011). *Análisis de la demanda de los estudiantes del tercer año de bachillerato para determinar las actitudes con respecto a las necesidades y preferencias por carreras y universidades de los colegios de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura*. Sangolquí.

Bravo, D. (16 de Enero de 2017). *Colegiales eligen qué estudiar en la 'U' con la guía de tutores*. Obtenido de El Comercio:
<http://www.elcomercio.com/tendencias/estudiantes-universidad-profesion-carrera-ecuador.html>

- Cano, M. A. (2008). Motivación y elección de carrera. *Revista mexicana de orientación educativa*, 6-9.
- Catellanos, M. (2011). *Formula para cálculo de la muestra poblaciones finitas*. Obtenido de <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>
- CEAACES. (s.f.). *Resultados de la acreditación y categorización vigentes*. Obtenido de Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones*. México, D.F: McGraw-Hill.
- Cienfuegos, N. (17 de 02 de 2014). *Técnicas de recolección de información*. Obtenido de <http://tecnicasrecoleccioninfor.blogspot.com/2014/02/tecnicas-de-recoleccion-de-informacion.html>
- Cordón, A., Cordón, E., & García, F. (2012). Evidencias empíricas en el proceso de elección de los estudios universitarios. *Enseñanza & Teaching*, 45-62.
- Corzo, C. (2017). *Deserción escolar*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n8/p1.html>
- Crespo, C., Coronilla, G., & Ríos, T. (2002). *Eligiendo mi carrera*. Mexico DF: Universidad Autónoma de México.
- Cuichan, C., & Valenzuela, J. (2017). *Impacto de la utilización de sistemas de información en la toma de decisiones gerenciales en las empresas del sector de software en el Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12585/1/T-ESPE-053644.pdf>
- De León, T., & Rodríguez, R. (2008). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Pepsic*, 10-16.

- DED. (s.f.). *Educación presencial y educación a distancia*. Obtenido de Dirección de educación a distancia:
http://clasev.net/v2/pluginfile.php/79414/mod_resource/content/1/educacion.pdf
- Díaz, E., & Carrillo, J. (2018). *Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de Finanzas niveles de grado y posgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- DLE. (s.f.). *Universidad Nacional de Tucumán*.
- Dominguez, Z. (28 de 02 de 2016). *Economía*. Obtenido de blogspot.com: <http://int-a-la-economia.blogspot.com/2016/02/teoria-objetiva-la-teoria-del-valor.html>
- Escobar, J., & Cuervo, Á. (2008). *Validez de contenido y juicio de expertos una aproximación a su utilización*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia:
http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf
- Eslava, A. (2008). Mercado laboral colombiano: conflicto entre la teoría y realidad. *Ecos de econompia*, 75-100.
- Esteban, Á. (2008). Conceptos de demanda. En Á. Esteban, *Principios de marketing* (pág. 180). Madrid: ESIC .
- Evarez, M. (23 de 11 de 2012). *La teoría de elección del consumidor*. Obtenido de Clubensayos: www.clubensayos.com
- Farías, K., & Romo, A. (2018). *Incidencia de las mallas curriculares desactualizadas en la desvinculación con las tendencias del mercado laboral para los estudiantes de las carreras de la modalidad a distancia del CEAC*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE:
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14654/1/T-ESPE-057773.pdf>

- Fernández, L. (05 de 01 de 2017). *Los determinantes de la demanda*. Obtenido de Definanzas.com: <https://definanzas.com/determinantes-de-la-demanda/>
- Figueroa, A. (Septiembre de 1993). *Pontificia Universidad Católica del Perú*. Obtenido de Departamento de economía:
<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD113.pdf>
- Fontana, M. (2004). *Formación y orientación laboral*. Madrid: Ediciones AKAL.
- Gadner, L., Dussán, C., & Montoya, D. (2016). Aproximación causal al estudio de la deserción en la Universidad de Caldas. Período 2012-2014. *Revista colombiana de educación*, 319-340.
- Galilea, V. (s.f.). *SIE*. Obtenido de SIE:
http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf
- García, E. (2016). Concepto de excelencia en enseñanza superior universitaria. *Educación médica*, 83-87.
- Guerra, E. (Octubre de 2013). *Inserción laboral: Demanda y oferta para los graduados de la ESPE en el Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE:
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/8780/1/T-ESPE-047526.pdf>
- Guzmán, J. (2011). La calidad de la enseñanza en educación superior ¿Qué es una buena enseñanza en este nivel educativo? *Perfiles educativos*, 129-141.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw-hill. Obtenido de 2010.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw-hill. Obtenido de 2010.

- Hora25. (2017). *Década de los cambios en educación superior*. Obtenido de Teleamazonas: <http://www.teleamazonas.com>
- Ibáñez, C. (1994). Pedagogía y psicología interconductual. *Revista Mexicana de análisis de la conducta*, 104.
- INEC. (2017). *Reporte de economía laboral*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- INEC. (Octubre de 2018). *Directorio de empresas y establecimientos*. Obtenido de INEC: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Resultados_DIEE_2017.pdf
- INEC. (Diciembre de 2018). *Encuesta Nacional De Empleo, Desempleo y Subempleo* . Obtenido de INEC: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Diciembre-2018/122018_Presentacion_Mercado%20Laboral.pdf
- Juárez, F., Villatoro, J., & López, E. (2002). Apuntes de Estadística Inferencial. *Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente*, 8.
- Keat, P., & Young, P. (2004). *Economía de empresas*. México: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Marketing. En P. Kotler, & G. Armstrong, *Marketing* (pág. 135). Mexico: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). Dirección de marketing. En P. Kotler, & K. Keller. México: Pearson.
- Latiesa, M. (1989). *reis*. Obtenido de Demanda de educación superior: Evaluaciones y condicionamientos de los estudiantes en la elección de carrera: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_046_07.pdf

- LOES. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Obtenido de Consejo de Educación Superior:
http://www.ces.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=11:ley-organica-de-educacion-superior&Itemid=137
- Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industrial. *CienciAmérica*, 34-39.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. México: Pearson.
- Mantilla, F. (2015). Técnicas de muestreo: Un enfoque a la investigación de mercados. Sanlgolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Marroquín, R. (Enero de 2013). *Confiabilidad y Validez de instrumentos de investigación*. Obtenido de Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle : <http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4-Confiabilidad%20y%20Validez%20de%20Instrumentos%20de%20investigacion.pdf>
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Mendoza, V. (25 de 08 de 2009). *Electiva profesional*. Obtenido de Wikispaces:
<https://electiva-tic.wikispaces.com/Educaci%C3%B3n+Presencial>
- Mineducación. (s.f.). *Glosario de términos*. Obtenido de Ministerio de educación nacional de la República de Colombia:
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82745.html>
- Ministerio de educación. (2012). *Ecuador: Indicadores educativos 2011-2012*.
- Mora, E. (03 de 01 de 2017). *Plan V*. Obtenido de
<http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/pueden-bachilleres-elegir-su-carrera-universitaria>

- Morán, G., Muñoz, T., & García, Y. (2015). Las perspectivas de los estudiantes de bachillerato para su orientación vocacional. *Revista de docencia e investigación educativa*, 101-110.
- Muñoz, E., & Lara, M. (2013). *Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias*. Mexico DF: Alfaomega.
- Murillo, H. (s.f.). *Curriculum, planes y programas de estudio*. Obtenido de Organización de los Estados Americanos:
<https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Estudios%20e%20Investigaciones/Attachments/34/27.%20Curri,%20plan.pdf>
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 153- 170.
- Naranjo, M. L. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 153-170.
- Olavarria, M., & Carpio, C. (2006). Educación a distancia y universidades. La experiencia en GDLN. *Revista de educación a distancia*, 1-27.
- Oltra, V., Curos, Pilar, Díaz, C., Rodríguez, J., Teba, R., & Tejero, J. (2005). En *Desarrollo del factor humano* (pág. 216). Barcelona: UOC.
- Omil, N. (s.f.). *Universidad Nacional de Tucumán*.
- Pacheco, L., & Pacheco, R. (2015). *Evolución de la educación superior en el Ecuador. La Revolución Educativa de la Universidad Ecuatoriana”, Pacarina del Sur*
Fuente: Pacarina del Sur - <http://pacarinadelsur.com/home/amautas-y-horizontes/1128-evolucion-de-la-educacion-superior-en-el-ecuador>. Obtenido de Pacarina del Sur:
www.pacarinadelsur.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1128&catid=10 Fuente: Pacarina del Sur - <http://pacarinadelsur.com/home/amautas-y-horizontes/1128-evolucion-de-la-educacion-superior-en-el-ecuador>

horizontes/1128-evolucion-de-la-educacion-superior-en-el-ecuador-la-revolucion-educativa-de-la-universidad

Paucar, E. (22 de 02 de 2018). *Cerca de 140 000 cupos ofertan las universidades para el primer semestre del 2018*. Recuperado el 15 de 04 de 2018, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/cupos-oferta-universidades-estudiantes-educacion.html>

Peter, P., & Olson, J. (2006). Introducción al comportamiento del consumidor y estrategias de marketing. En *Comportamiento del consumidor y estrategias de marketing* (pág. 5). México DF: McGraw-Hill.

Pineda, L. (s.f.). *Factores que afectan la elección de carrera: Caso Bogotá*. Recuperado el 09 de 07 de 2018, de Pontificia Universidad Javeriana Bogotá: http://cea.javeriana.edu.co/documents/153049/2786252/Vol.+15_N3_Oct_2015.pdf/f47b2452-c9c0-4a60-886e-118076bd9936

Piñero, S. (2014). Factores asociados a la selección de carrera: una aproximación desde la Teoría de la Acción Racional. *CPU-e*.

Portalanza, I. (29 de 01 de 2018). *Registros administrativos 2016 -2017 inicio*. Obtenido de Ministerio de educación.

Potter, H. (2006). *Administración*. México: Pearson.

Ramírez, E. (2015). *Teorías de las expectativas de Vroom*. Obtenido de Wordpress: <https://erandiramirez.wordpress.com/teoria-de-las-expectativas-de-vroom/>

RedacciónSociedad. (17 de 05 de 2018). *Las reformas a la Ley de Educación Superior flexibilizan reglas*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/reformas-ley-educacionsuperior-reglas-estudiantes.html>

Rivas, J., & Grande, I. (2004). *Comportamiento del consumidor*. Madrid: ESIC.

- Rosales, J. (2000). En *Elementos de microeconomía* (pág. 25). Universidad Estatal a Distancia.
- Sánchez, J. (2011). *Ley de la oferta y la demanda*. Obtenido de Economipedia: <http://economipedia.com>
- Sánchez, M., Castillo, F., Palomar, A., & Sala, T. (2007). En *Comentarios a la Ley del estatuto básico del empleado público* (pág. 215). España: Lex Nova.
- Schiffman, L., & Lazar Kanunk, L. (2000). La definición y alcance del comportamiento del consumidor. En *Comportamiento del consumidor* (pág. 8). México DF: Pearson.
- Senecyt. (02 de Agosto de 2018). *Carreras necesarias para el desarrollo del país y con alto nivel de empleabilidad tienen poca demanda*. Obtenido de Senecyt - Secretaría de educación superior, ciencia, tecnología e innovación: <https://www.educacionsuperior.gob.ec/carreras-necesarias-para-el-desarrollo-del-pais-y-con-alto-nivel-de-empleabilidad-tienen-poca-demanda/>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*.
- UANL. (Julio de 2011). *La modalidad educativa a distancia en la Universidad Autónoma de Nuevo León*. Obtenido de Dirección de educación a distancia: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C21E9E1BEEDBF62B05257B9600796244/\\$FILE/Modalidad_Educativa_a_Distancia.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C21E9E1BEEDBF62B05257B9600796244/$FILE/Modalidad_Educativa_a_Distancia.pdf)
- UASB. (Enero de 2011). *Análisis de la propuesta del nuevo bachillerato*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/noticiasysucesos/2011/Analisis1.pdf>
- UED. (2018). *Contactos centros apoyo UED mapas*. Obtenido de Unidad de educación a distancia ESPE: <http://ued.espe.edu.ec/contactos/contactos-ued-maps/>

UED. (15 de 07 de 2018). *Contactos centros apoyo UED mapas*. Obtenido de ESPE:
<http://ued.espe.edu.ec/contactos/contactos-ued-maps/>

UNAH. (s.f.). *Universidad Nacional Autónoma de Honduras*.

Vega, J., & Masaquiza, A. (Diciembre de 2017). *Análisis de la oferta y demanda de las carreras universitarias de la población joven y de los profesionales de tercer nivel del sector laboral del cantón Santa Cruz, Galápagos*. Obtenido de Repositorio Unviersidad Central del Ecuador: file:///C:/Users/usuario/Downloads/T-UCE-0018-CA010-2018%20(1).pdf

Vilchez, J., López, K., & Romero, L. (2017). Preferencias de universidad y carreras con mayor demanda en la región San Martín 2017-2019. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 8-22.

Zanotti, G. (2010). Economía para sacertores IV: La teoría subjetiva del valor en el mercado. *Instituto Acton Argentina*.