

## **RESUMEN**

El objetivo principal de la presente investigación es analizar el grado de desarrollo empresarial e innovación y como inciden en la competitividad de los productores apícolas de la provincia de Pichincha y las necesidades de los mercados internacionales en el periodo 2018- 2019. Se realizará un estudio cuantitativo en los 143 productores censados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, ya que se procuró constatar la situación actual de los sujetos de investigación frente a la competitividad y su relación con el desarrollo empresarial e innovación. Por medio del instrumento de la encuesta se realizará el levantamiento de información con respecto a cada variable de estudio, para que por medio del análisis estadístico generemos datos fiables. Basándose en el estudio de la asociatividad esta investigación propone un modelo para los productores apícolas con la finalidad de mejorar su competitividad actual. Los hallazgos dentro del estudio muestran que la apicultura en el Ecuador afronta varias dificultades internas y retos de competitividad; tanto por el poco apoyo del estado para fomentar la actividad como fuente de ingresos, falta de legislación que regule el sector, así como altos costos de producción, el bajo desarrollo empresarial y escasa innovación de productos por parte de los productores.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **COMPETITIVIDAD**
- **DESARROLLO EMPRESARIAL**
- **INNOVACIÓN**

## **ABSTRACT**

The main objective of this research is to analyze the degree of business development and innovation and how they affect the competitiveness of beekeepers in the province of Pichincha and the needs of international markets in the period 2018-2019. A quantitative study will be carried out in the 143 producers registered by the Ministry of Agriculture and Livestock, since it was sought to verify the current situation of the research subjects in the face of competitiveness and its relationship with business development and innovation. By means of the instrument of the survey the information will be collected with respect to each study variable, so that through statistical analysis we generate reliable and reliable data. Based on the study of associativity, this research proposes a model for apicultural producers in order to improve their current competitiveness. The findings in the study show that beekeeping in Ecuador faces several internal difficulties and competitiveness challenges; so much for the little support of the state to encourage the activity as a source of income, lack of legislation that regulates the sector, as well as high production costs, low business development and poor product innovation by producers.

### **KEYWORDS:**

- **COMPETITIVENESS**
- **BUSINESS DEVELOPMENT**
- **INNOVATION**