



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DE  
TÍTULO DE INGENIEROS EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE  
COLCHONES SUBPARTIDA 9404.21.00.00 A LA CAN, EN EL  
PERIODO 2012-2017; EMPRESA CHAIDE Y CHAIDE S.A.**

**AUTORES: GUACHO FAJARDO, LENIN PATRICIO  
OÑA GUAMUSHIG, JENIFFER NATALY**

**DIRECTOR: ING. GUAYASAMÍN SEGOVIA, MARCO ANTONIO**

**SANGOLQUÍ**

**2019**

## CERTIFICADO DEL TUTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL  
CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE COLCHONES SUBPARTIDA 9404.21.00.00 A LA CAN, EN EL PERIODO 2012-2017; EMPRESA CHAIDE Y CHAIDE S.A.**" fue realizado por el señor **GUACHO FAJARDO, LENIN PATRICIO** y la señorita **OÑA GUAMUSHIG, JENIFFER NATALY**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 24 de Abril del 2019

Esp. Guayasamín Segovia Marco Antonio, MBA

C. C. 1708852627

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL

### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **GUACHO FAJARDO, LENIN PATRICIO** y **OÑA GUAMUSHIG, JENIFFER NATALY**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE COLCHONES SUBPARTIDA 9404.21.00.00 A LA CAN, EN EL PERIODO 2012-2017; EMPRESA CHAIDE Y CHAIDE S.A”**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 24 de Abril del 2019

  
.....  
Lenin Patricio Guacho Fajardo  
C.C.: 1720534682

  
.....  
Jeniffer Nataly Oña Guamushig  
C.C.: 1718196171

## AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL

### AUTORIZACIÓN

Nosotros, **GUACHO FAJARDO, LENIN PATRICIO** y **OÑA GUAMUSHIG, JENIFFERNATALY** autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE COLCHONES SUBPARTIDA 9404.21.00.00 A LA CAN, EN EL PERIODO 2012-2017; EMPRESA CHAIDE Y CHAIDE S.A** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 24 de Abril de 2019

Lenin Patricio Guacho Fajardo  
C.C.: 1720534682

Jeniffer Nataly Oña Guamushig  
C.C.: 1718196171

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo de investigación a Dios quien es mi luz, mi camino y mi vida.*

*A mis padres, Jaime y Enma quienes han sido la guía en mi vida, mi apoyo incondicional, que con su paciencia y esfuerzo han hecho de mí una mejor persona y un mejor profesional.*

*A mi hermana Carol quien con su inteligencia, cariño y perseverancia logrará ser una futura Médica, y quien ha compartido conmigo una vida llena de sueños y alegrías.*

*A mis padrinos Javier y Laura, quienes desde niño me han inculcado la humildad y la sencillez así como el valor del esfuerzo en todo lo que haga en mi vida.*

*A mis abuelitos Manuel, José Antonio quienes desde el cielo cuidan a mi familia y nos guían por el camino correcto.*

*A mi familia entera, quien con su calidez, bondad y compañía hacen de la vida un camino más feliz.*

**Lenin Guacho**

## DEDICATORIA

*Dedico mi trabajo de titulación a Dios y la virgen; a mis padres Juan y Silvia; y a mis hermanos por ser la base fundamental de mi perseverancia para lograr la culminación de mi carrera universitaria. Ustedes han sido la inspiración, la motivación y la fuerza para superar cada adversidad presentada en el transcurso de mi vida.*

*Y desde lo más profundo de mi corazón les dedico este logro, símbolo de mi esfuerzo en reconocimiento a todo el sacrificio puesto para que yo pueda estudiar, se merecen esto y mucho más.*

*Los amo familia y este triunfo también es de ustedes.*

**Jeniffer Oña**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por brindarme un día más de salud y vida, permitiendo disfrutar de su creación, un mundo lleno de maravillas y esperanza que requiere de mucho esfuerzo para lograr su propósito.*

*A mi madre, quien con su cariño y bondad no me ha dejado solo en ninguna etapa de mi vida*

*A mi padre quien con sus enseñanzas y perseverancia me ha brindado las herramientas para ser un mejor profesional*

*A mi amor Carla quien con su ternura y cariño, hace que cada día de mi vida sea único y especial*

*A mis amigos quienes han hecho de la universidad un camino lleno de alegrías y buenos recuerdos.*

*A todos los docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE quienes con sus enseñanzas me han brindado las herramientas necesarias para ejercer esta hermosa carrera.*

*Al Ingeniero Marco Guayasamín quien con su tiempo y esfuerzo ha hecho que este proyecto de investigación se haga realidad.*

*A la empresa Chaide y Chaide S.A quien me ha dado la oportunidad de aprender y crecer profesionalmente.*

**Lenin Guacho**

## AGRADECIMIENTO

*Gracias a Dios y la Virgen por la salud, fuerza y valentía para el cumplimiento de cada uno de mis propósitos a lo largo de mi vida personal y académica.*

*A mis padres, Juan y Silvia, por ser los seres más especiales que han guiado mi camino poniendo todo su empeño para ayudarme a superar cada día. Y sobre todo por su apoyo incondicional tanto moral, espiritual y económico.*

*A mis hermanos, Sofía, Ariel y Diego, por su alegría y compañía. Espero ser su orgullo e inspiración para que logren todo aquello que se propongan.*

*Te agradezco Darling Ñacata, que durante estos años de carrera me has brindado tu apoyo, sabiduría y conocimientos, pero sobre todo un amor incondicional.*

*También expreso mi más sincero agradecimiento a mis abuelitos, tíos, primos y en especial a mi madrina que me han brindado sus consejos y palabras de aliento para lograr este triunfo.*

*Así mismo agradezco por la amistad, comprensión y enseñanzas a mi compañero de tesis, Lenin.*

*De igual manera un agradecimiento profundo al Ing. Marco Guayasamín, director de la tesis por su tiempo, colaboración y conocimientos impartidos para la correcta realización de esta investigación.*

*Finalmente agradezco a la empresa Chaide y Chaide S.A. por ser fuente de investigación y desarrollo de nuestro proyecto de titulación.*

**Jeniffer Oña**

**ÍNDICE DE CONTENIDO**

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE DE CONTENIDO.....	viii
INDÍCE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiv
RESUMEN .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	1
OBJETIVOS.....	3
Objetivo General .....	3
Hipótesis .....	4
CAPÍTULO 1 .....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Teorías de soporte .....	5

1.1.1. Mercantilismo .....	5
1.1.2. Teoría económica de la integración .....	7
1.2. Marco Referencial .....	12
1.3. Marco Conceptual .....	19
CAPÍTULO II .....	24
MARCO METODOLÓGICO .....	24
2.1. Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio .....	24
2.2. Delimitación temporal .....	24
2.3. Desarrollo metodológico .....	24
2.3.1. Enfoque de investigación Mixto .....	24
2.3.2. Tipología de investigación .....	25
2.3.2.1. Por su finalidad .....	25
2.3.2.2. Por las fuentes de información .....	26
2.3.2.3. Por las unidades de análisis .....	28
2.3.2.4. Por el control de variables .....	28
2.3.2.5. Por el alcance .....	28
2.4. Hipótesis .....	29
2.5. Procedimiento de recolección de datos .....	29
CAPÍTULO III .....	30
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.1 Análisis situacional caso Chaide y Chaide S.A .....	30

3.1.1. Antecedentes .....	30
3.1.2. Análisis del Macro Entorno .....	37
3.1.3. Análisis de Micro Entorno .....	52
3.2. Comercio internacional de colchones en la CAN .....	58
3.2.1. Indicadores Económicos de la CAN en el periodo 2012 – 2017 .....	62
3.2.2. Comercio internacional de colchones desde el Ecuador al mundo, periodo 2012-2017 .....	73
3.2.3. Exportaciones de Colchones caso Chaide y Chaide S.A, periodo 2012-2017	83
3.3. Exportaciones de colchones vs empleo, caso Chaide y Chaide S.A periodo 2012 -2017.....	95
CAPÍTULO IV .....	98
CONCLUSIONES .....	98
RECOMENDACIONES .....	101
LISTA DE REFERENCIAS .....	103

## **INDÍCE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> <i>Principios del Mercantilismo</i> .....	6
<b>Tabla 2</b> <i>Principales Bloques de Integración</i> .....	9
<b>Tabla 3</b> <i>Etapas de la Integración</i> .....	11
<b>Tabla 4</b> <i>Productos</i> .....	34
<b>Tabla 5</b> <i>PIB (Miles de Millones)</i> .....	37
<b>Tabla 6</b> <i>Balanza Comercial</i> .....	38
<b>Tabla 7</b> <i>Tasas de interés</i> .....	38
<b>Tabla 8</b> <i>Inflación anual</i> .....	39
<b>Tabla 9</b> <i>Deuda Pública del Ecuador</i> .....	42
<b>Tabla 10</b> <i>Población</i> .....	44
<b>Tabla 11</b> <i>Empleo</i> .....	44
<b>Tabla 12</b> <i>Empleo</i> .....	45
<b>Tabla 13</b> <i>CIUU C3100.06</i> .....	56
<b>Tabla 14</b> <i>Ventas Anuales</i> .....	57
<b>Tabla 15</b> <i>Normativa Andina</i> .....	59
<b>Tabla 16</b> <i>Medidas arancelarias y no arancelarias</i> .....	61
<b>Tabla 17</b> <i>Producto Interno Bruto en millones de dólares a precios actuales</i> .....	62
<b>Tabla 18</b> <i>Per cápita</i> .....	63
<b>Tabla 19</b> <i>Índice de Inflación anual del 2012 al 2017</i> .....	64
<b>Tabla 20</b> <i>Población</i> .....	65
<b>Tabla 21</b> <i>Tasa de empleo</i> .....	66
<b>Tabla 22</b> <i>Tasa de desempleo</i> .....	67
<b>Tabla 23</b> <i>Deuda en millones de dólares</i> .....	68

<b>Tabla 24</b> <i>Tipo de cambio a dólares</i> .....	69
<b>Tabla 25</b> <i>Tasa de Natalidad</i> .....	70
<b>Tabla 26</b> <i>Ranking Doing Business</i> .....	71
<b>Tabla 27</b> <i>Índice de Innovación</i> .....	72
<b>Tabla 28</b> <i>Exportaciones totales de colchones en dólares</i> .....	73
<b>Tabla 29</b> <i>Importaciones totales de colchones en dólares</i> .....	74
<b>Tabla 30</b> <i>Exportaciones vs Importaciones de colchones en el Ecuador</i> .....	75
<b>Tabla 31</b> <i>Balanza comercial en millones de dólares</i> .....	75
<b>Tabla 32</b> <i>Exportaciones totales por País de Destino</i> .....	76
<b>Tabla 33</b> <i>Exportaciones por empresa</i> .....	77
<b>Tabla 34</b> <i>Exportaciones por Régimen de exportación</i> .....	78
<b>Tabla 35</b> <i>Exportaciones por Medio Transporte</i> .....	79
<b>Tabla 36</b> <i>Exportaciones por Aduana de salida</i> .....	81
<b>Tabla 37</b> <i>Exportaciones por Subpartida Arancelaria</i> .....	82
<b>Tabla 38</b> <i>Exportaciones por valor FOB y cantidad, caso Chaide y Chaide S.A</i> .....	83
<b>Tabla 39</b> <i>Exportaciones por país de Destino, caso Chaide y Chaide S.A</i> .....	84
<b>Tabla 40</b> <i>Exportaciones por Régimen Aduanero, caso Chaide y Chaide S.A</i> .....	85
<b>Tabla 41</b> <i>Exportaciones por Medio de Transporte, caso Chaide y Chaide S.A</i> .....	85
<b>Tabla 42</b> <i>Exportaciones por Aduana de Salida, caso Chaide y Chaide S.A</i> .....	86
<b>Tabla 43</b> <i>Exportaciones de Colchones por subpartida arancelaria, caso Chaide y Chaide S.A</i> .....	87
<b>Tabla 44</b> <i>Método de Mínimos cuadrados</i> .....	88
<b>Tabla 45</b> <i>Proyecciones de Exportaciones de Colchones en valor FOB (\$), Caso Chaide y Chaide S.A, para el periodo 2018 al 2023</i> .....	89

<b>Tabla 46</b> <i>Método de Mínios cuadrados</i> .....	92
<b>Tabla 47</b> Proyecciones de Exportaciones de Colchones en unidades .....	94
<b>Tabla 48</b> Personal Empleado Chaide y Chaide S.A .....	96
<b>Tabla 49</b> <i>Exportaciones Totales de Colchones, caso Chaide y Chaide S.A vs Empleo, periodo 2012-2017</i> .....	97

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Logo Chaide y Chaide S.A. ....	30
<b>Figura 2.</b> Instalaciones .....	31
<b>Figura 3.</b> Valores Corporativos .....	32
<b>Figura 4.</b> Inflación Acumulada Anual-Diciembre .....	40
<b>Figura 5.</b> Personas con empleo adecuado .....	46
<b>Figura 6.</b> Acuerdos Comerciales Vigentes.....	52
<b>Figura 7.</b> Fuerzas de Porter.....	52
<b>Figura 8.</b> Comunidad Andina .....	58
<b>Figura 9.</b> Regla 1 de Clasificación Arancelaria .....	60
<b>Figura 10.</b> Capítulo 94 .....	60
<b>Figura 11.</b> Partida 94.04 .....	60
<b>Figura 12.</b> Subpartidas colchones .....	61
<b>Figura 13.</b> Producto Interno Bruto en millones de dólares a precios actuales .....	63
<b>Figura 14.</b> Producto Interno Bruto Per cápita en dólares del 2012 al 2017. ....	64
<b>Figura 15.</b> Índice de Inflación anual del 2102 al 2017 .....	65
<b>Figura 16.</b> Tasa de crecimiento de la población del 2012 al 2017 .....	66
<b>Figura 17.</b> Tasa de empleo del 2012 al 2017.....	67
<b>Figura 18.</b> Tasa de desempleo del 2012 al 2017 .....	68
<b>Figura 19.</b> Deuda en millones de dólares del 2012 al 2017 .....	69
<b>Figura 20.</b> Tasa de natalidad del 2012 al 2017 .....	70
<b>Figura 21.</b> Ranking Doing Bussines del 2012 al 2017.....	71
<b>Figura 22.</b> Índice de Innovación del 2012 al 2017.....	72
<b>Figura 23.</b> Exportaciones.....	73
<b>Figura 24.</b> Exportaciones País de Destino.....	76

<b>Figura 25.</b> Exportaciones por Exportador .....	78
<b>Figura 26.</b> Exportaciones Régimen por cantidad .....	79
<b>Figura 27.</b> Exportaciones Medio de Transporte por cantidad.....	80
<b>Figura 28.</b> Exportaciones Aduana de Ingreso por cantidad. ....	81
<b>Figura 29.</b> Local comercial Chaide y Chaide .....	83
<b>Figura 30.</b> Destinos de Exportación.....	84
<b>Figura 31.</b> Medio de transporte.....	85
<b>Figura 32.</b> Aduana.....	86
<b>Figura 33.</b> Subpartida Arancelaria .....	87
<b>Figura 34.</b> Proyecciones de exportaciones de colchones en valor FOB (\$). ....	91
<b>Figura 35.</b> Proyecciones de exportaciones de colchones en cantidad.....	95
<b>Figura 36.</b> Personal Empleado empresa Chaide y Chaide S.A.....	97

## **RESUMEN**

Chaide y Chaide S.A. líder en la industria del descanso, posee más del 50% del mercado ecuatoriano, sin embargo la globalización al igual que a todas las empresas exige mayor competitividad a través de la reducción de costos e innovación, por lo que nuevas empresas ven una oportunidad de ingresar al mercado a través de precios más bajos, convirtiéndose en una futura amenaza a empresas ya posicionadas. Son por esas razones que Chaide y Chaide S.A debe acceder a economías de escala a través de la internacionalización, lo que le permitiría diversificar sus riesgos, incrementar sus ventas, lograr un mejor aprovechamiento de sus instalaciones entre otros beneficios. Por otro lado las estrategias o planes de acción ante estas amenazas deben partir de estudios previos, por lo se pretende analizar la evolución de exportaciones de colchones en el Ecuador durante el periodo 2012 y 2017 hacia la Comunidad Andina, a través del análisis de documentos estadísticos sobre comercio exterior, y datos cualitativos que nos permitan conocer requisitos, normativas entre otros con el fin de conocer cómo el comercio internacional de colchones ha venido desarrollándose y de esta manera fortalecer el posicionamiento de Chaide y Chaide S.A en el mercado nacional e internacional.

### **.PALABRAS CLAVES:**

- EXPORTACIÓN
- COLCHONES
- COMUNIDAD ANDINA
- CHAIDE Y CHAIDE S.A

## **ABSTRACT**

Chaide y Chaide SA, leading company in the bedding industry, owns more than 50% of the ecuadorian market. However, globalization, like all companies, requires greater competitiveness through cost reduction and greater innovation. New companies see an opportunity to enter the market through lower prices, becoming a threat to the already positioned companies. For these reasons Chaide and Chaide SA must access economics of scale through internationalization, which it would allow to diversify its risks, increase its sales, and achieve a better use of its facilities among other benefits. On the other hand, the strategies or plans of action against these threats must be based on previous studies. It is intended to analyze the evolution of exports of mattresses in Ecuador during 2012 and 2017 to the Andean Community. Through the analysis of statistical documents about imports, as well as qualitative data that allows us to understand the requirements, regulations among others in order to know how the international mattress trade has been developing and to maintain the position of Chaide and Chaide SA in the national and international market.

### **KEYWORDS:**

- EXPORT
  
- MATTRESSES
  
- INTERNATIONALIZATION
  
- ANDEAN COMMUNITY
  
- CHAIDE AND CHAIDE S.A

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador desde el 2006 y 2014 experimentó un crecimiento económico y una reducción de la pobreza debido a los altos precios del petróleo. Sin embargo, se contrasta en la actualidad con evidentes desbalances macroeconómicos, baja inversión privada, exceso de burocracia, un sector público deficiente y varios casos de corrupción, que salieron a la luz principalmente cuando los precios de Petróleo cayeron en los últimos años (Banco Mundial, 2019).

De acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador (2018) el precio del barril de petróleo pasó de un precio promedio anual de USD 98.14 en el 2012 a un precio promedio de USD 45.68 en el 2017, esto además acompañado de una apreciación del dólar frente a países vecinos, falta de inversión extranjera, y un aumento de los pasivos públicos. Lo que significó que el gobierno actual de inicio a un proceso de racionalización y austeridad de la inversión pública y el gasto corriente.

Según el boletín Evolución de la Balanza Comercial del BCE (2018), 186.8 millones de dólares fueron el superávit logrado durante el período enero – octubre de 2017, debido a una recuperación de las exportaciones petroleras con un valor FOB de USD 5,594.9 millones y las exportaciones no petroleras con un valor FOB de USD 10,126.5 millones.

Alrededor de 373.871 personas se encuentren desempleadas a diciembre del 2017, mientras que 1,602.909 millones de personas son subempleadas es decir personas con empleo que durante la semana de referencia percibieron ingresos inferiores al salario mínimo, mientras que solo 3,417.483 millones de personas tienen un empleo adecuado, mientras que a nivel nacional la pobreza se ubicó en el

21.5% y la pobreza extrema en el 7.9% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018).

En base a los datos indicados anteriormente, la caída del precio del petróleo ha provocado dinamizar la economía del sector no petrolero, a través de diversos mecanismos e incentivos a la industria nacional con el fin de fomentar las exportaciones, así como también, fortalecer programas de apoyo y promoción a cargo de Pro Ecuador y el Ministerio de Comercio Exterior. La importancia del crecimiento del sector exportador radica en que este es fuente de nuevas divisas, lo que le permite al gobierno invertir en programas sociales, infraestructura, sanidad entre otros, así como también ser fuente de empleo directo e indirecto.

Debido a que el mundo de los negocios es cada vez más competitivo, consecuencia de la globalización, esta nos permite obtener mayor variedad, calidad o precios más bajos en bienes o servicios, mientras que la internacionalización nos permite lograr una mayor expansión de ventas, adquirir recursos y minimizar los riesgos (Daniels, 2013). Por lo que el gobierno en conjunto con las empresas privadas buscan mecanismos de promoción y crecimiento internacional, como es el caso de Chaide y Chaide S.A que figura como líder en la industria del descanso en el Ecuador, empresa que ha logrado operar internacionalmente a través de productos de calidad y excelencia en el servicio, contribuyendo a generar nuevas fuentes de empleo y un aporte al desarrollo económico y social a través de la generación de nuevas divisas.

Sin embargo, los estudios referentes a las exportaciones realizadas en Chaide y Chaide S.A son muy escasos en los últimos años, es por ello que el presente estudio pretende analizar la evolución de las exportaciones de colchones desde el Ecuador

hacia la Comunidad Andina en el periodo 2012 y 2017, países que por su posición geográfica y la zona de libre comercio en la que operan, resultan favorables analizar. Esto a través de un análisis descriptivo, levantamiento de información de fuentes primarias y secundarias, bases de datos y estadísticas de organismos nacionales e internacionales, para describir la situación de la industria colchonera en el Ecuador y determinar cómo los factores macroeconómicos han incidido en las exportaciones de este sector, a fin de que las gerencias puedan tomar decisiones y alternativas que permitan alcanzar ventajas competitivas, para no perder cuota de mercado actual, mantener su posicionamiento, buscar nuevos nichos de mercado en el exterior y expandir sus ventas, así como también contribuir al desarrollo social y económico en el Ecuador.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Analizar la evolución de las exportaciones de colchones bajo la subpartida 9404.21.00.00 y 9404.29.00 a los demás países de la CAN, en el periodo 2012-2017, caso Chaide y Chaide S.A, con el fin de conocer su impacto social en el país.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un análisis situacional de la empresa Chaide y Chaide S.A entre el periodo 2012 y 2017
- Analizar el comercio internacional de colchones en la CAN entre el periodo 2012 y 2017.

- Evaluar en qué medida Chaide y Chaide S.A a través de sus exportaciones de colchones contribuye al empleo en el Ecuador.

### **Hipótesis**

- Chaide y Chaide S.A. lidera las exportaciones de colchones de Ecuador hacia los demás países de la CAN.
- Entre el 2012 y 2017, las exportaciones de colchones han tenido una tendencia positiva
- Las exportaciones de colchones influyen directamente en la creación de más plazas de empleo.

## **CAPÍTULO 1**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 Teorías de soporte**

##### **1.1.1. Mercantilismo**

Esta teoría surgida en Inglaterra alrededor del siglo XVI, plantea como principio fundamental que un país debe mantener un excedente de comercio, a través, de lograr un mayor volumen de exportaciones que de importaciones. Esta teoría plantea incentivar las exportaciones a través de distintos mecanismos de promoción en conjunto con la intervención del Gobierno, para desalentar las importaciones a través de barreras arancelarias (Hoz, 2013, pág. 23).

Durante el Siglo XVI en Europa, se dieron dos fenómenos importantes: el surgimiento de potencias coloniales y el crecimiento del comercio internacional. El primero en donde países como España, Portugal, Inglaterra, Francia, y Holanda lograron su expansión colonial hacia occidente y oriente. El segundo debido al descubrimiento de una nueva ruta marítima hacia el Asia, y principalmente al descubrimiento de América por Cristóbal Colón (Rojas, 2004, pág. 4).

Es por ello que los mercantilistas estaban interesados en el aumento del poder del estado, principalmente en oposición a la iglesia y a los señores feudales, y no en teorías de la producción o consumo. Otra de las políticas mercantilistas fue considerar el crecimiento de la población, con el fin de permitir a los estados

mantener ejércitos más grandes y una mayor oferta de mano de obra (Rojas, 2004, pág. 7).

Para los mercantilistas el comercio interior no permitía un aumento de dinero en el país, considerándolo inútil. Por lo tanto la fuente de riqueza para el estado solo radicaba en el Comercio Exterior, en donde las exportaciones sean mayores a las importaciones (Sbriglio, 2012, pág. 15). Otra de las políticas centrales promovida por los mercantilistas fue el comercio superavitario, consideraban al comercio internacional como un juego de suma cero, es decir donde solo habían ganadores o perdedores. El mercantilismo pragmático se puede evidenciar con las políticas de Luis XIV, Jean-Baptiste Colbert, o de Oliver Cromwell en Inglaterra, quienes buscaban promover las exportaciones y por el contrario establecer políticas proteccionistas a las importaciones. Sin embargo se limitaban a la exportación de ciertos productos como armas y exceptuando la restricción a materias primas en el caso de importaciones (Rojas, 2004, pág. 8).

Los autores más destacados del mercantilismo fueron: Thomas Mun, William Petty, Bernard Mandeville, David Hume y Richard Cantillo, sin embargo a pesar de que no tuvieron una idea unificada, se pueden resaltar varios principios expuestos por Phillips Wilhem Von Hornick (Marquez & Silvia, 2008).

**Tabla 1**  
*Principios del Mercantilismo*

1	Que cada pulgada del suelo de un país se utilice para la agricultura, minería o las manufacturas
2	Que todas las primeras materias que se encuentran en un país se utilicen en las manufacturas nacionales, porque los bienes acabados tienen un mayor valor que las materias primas.
3	Que se fomente una población grande y trabajadora.
4	Que se prohíba todas las exportaciones de oro y plata, y que todo el dinero nacional se mantenga en

---

circulación.

---

<b>5</b>	Que se obstaculicen tanto como sea posible todas las importaciones de bienes extranjeros
<b>6</b>	Que donde sea indispensables determinadas importaciones deben obtenerse de primera mano, a cambio de otros bienes nacionales, y no de oro y plata
<b>7</b>	Que en la medida que sea posible las importaciones se limiten a las primeras materias primas que pueden acabarse en el país.
<b>8</b>	Que se busquen constantemente las oportunidades para vender el excedente de las manufacturas de un país a los extranjeros, en la medida necesaria a cambio de oro y plata.
<b>9</b>	Que no se permita ninguna importación de bienes que existen de modo suficiente y adecuado en el país

---

Fuente: (Marquez & Silvia, 2008)

Finalmente, la teoría mercantilista nos brinda una visión amplia del porque los países aun consideran como mecanismo, la restricción de importaciones a través de barreras arancelarias y no arancelarias con el fin de lograr un balanza comercial favorable. Por otro lado se puede evidenciar que gran parte por no decir todos nuestros acuerdos comerciales, exceptúan las restricciones a importaciones principalmente de materias primas, mientras que por el contrario se imponen varias barreras arancelarias y no arancelarias a los demás bienes.

### **1.1.2. Teoría económica de la integración**

Para Balassa (1964) la Integración Económica es el proceso o estado de cosas por las cuales diferentes naciones deciden formar un grupo regional. Mientras que para Tamanes Ramón (1990) considera que la integración Económica es “un proceso a través del cual dos o más mercados nacionales previamente separados y de dimensiones unitarias estimadas poco adecuadas se unen para formar un solo mercado de una dimensión idónea” (Petit & José, 2014, pág. 149).

La palabra integración viene del Latin “Integratio” que quiere decir renovación. Técnicamente la palabra Integración Económica fue utilizada por Wilhelm Ropke por primera vez en su artículo publicado en 1939 “Problemas decisivos de la desintegración de la economía mundial”, y posteriormente en su libro titulado “International economic desintegration”, publicado en 1942. Que relata principalmente como las naciones integraron sus economías con la economía mundial entre 1700 a 1914, periodo evidentemente mercantilista (Petit & José, 2014, pág. 138).

El regionalismo empieza a extenderse posterior a la Segunda Guerra Mundial, ahora conocido como procesos de integración económica, por lo que es una de las características del Siglo XX más destacadas. Inicialmente con la Comunidad Económica Europea o el Mercado Común Centroamericano ( MCCA) en la década de los cincuenta con un tendencia creciente hasta la actualidad, en donde existen ya más de 200 acuerdo de integración (Maesso, 2011).

Dentro de cada etapa del proceso de integración se considera que la economía internacional es un fenómeno de tipo comercial que contiene aspectos como: el comercio de bienes y servicios, transporte, movilidad, finanzas etc. La integración económica hace referencia a dos dialécticas. La primera se basa en las estrategias de los países, para agruparse y enfrentarse al resto. La segunda se enfoca en la globalización, que constituye la mayor estrategia que usan los países con mayor capital, para aprovechar al máximo el desarrollo desigual; por lo tanto, en la actualidad un país que no pertenece a ningún grupo de integración y no tiene acuerdos comerciales no tiene futuro. Además, con la integración económica se fomenta un aumento en calidad de los bienes y servicios, el poder de negociación,

los términos de la comercialización y amplía el mercado internacional (Petit & José, 2014, pág. 140).

Los países en desarrollo esperan lograr mejores posibilidades de crecimiento, a través de la reducción de costes en su industrialización, acceso a economías de escala, evitar futuros conflictos a través de un estrechamiento de lazos económicos, mayor poder económico, político y de negociación, aumentar la competitividad entre otros (Maesso, 2011). De acuerdo a la OMC la integración regional permite a los países lograr mayor calidad y beneficios en el comercio, mayor competitividad y bienestar social. La integración económica tiene como objetivo la eliminación de obstáculos y barreras al comercio, así como la libre circulación de personas. (Gallardo, 2011)

Entre los principales bloques de Integración tenemos los siguientes:

**Tabla 2**

*Principales Bloques de Integración*

Bloque de Integración	Logo	Países	Fecha de Creación
<b>Unión Europea</b>		Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia.	12 de agosto de 1980
<b>Tratado de Libre Comercio (TLCAN o EFTA)</b>		EEUU, Canadá, México	17 de diciembre de 1992
<b>Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, en inglés y ANSEA, en español)</b>		Tailandia, Indonesia, Malasia, Singapur y Filipinas	8 de agosto de 1967

<b>Unión Africana</b>		Angola, Argelia, Benin, Botsuana Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad Comoras, República Del Congo República Democrática Del Congo, Costa De Marfil, Egipto .Eritrea. Etiopía. Gabón Gambia. Ghana. Guinea Guinea-Bisáu, Guinea Ecuatorial, ,Kenia, Lesoto, Liberia, Libia, Madagascar, Malauí, Mali, Marruecos, Mauricio, Mauritania, Mozambique, Namibia, Níger, Nigeria, Ruanda, República Árabe Saharaui, Democrática, Santo Tomé Y Príncipe, Senegal, Seychelles, Sierra Leona, Somalia, Suazilandia, Sudáfrica, Sudán, Sudán Del Sur. Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Yibuti, Zambia, Zimbabue	26 de mayo de 2001
<b>Mercado Común del Sur. (MERCOSUR)</b>		Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay	26 de marzo de 1991
<b>Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)</b>		Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, Cuba , Panamá	12 de agosto de 1980
<b>Comunidad Andina de Naciones (CAN)</b>		Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú	26 de mayo de 1969,

Fuente: (Matthewss, 2003)

La Unión Aduanera Perfecta para Arnoud (1996) reúne 3 condiciones: la eliminación completa de tributos entre los estados miembros, establecimiento de tributos externos uniformes para terceros países o no miembros, la distribución de los ingresos aduaneros de acuerdo a una fórmula acordada (Gallardo, 2011, pág. 9).

Para Maesso (2011) las etapas de la integración son 7:

**Tabla 3**

*Etapas de la Integración económica*

<b>Fases</b>	<b>Características</b>
<b>Acuerdo Preferencial:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son concesiones de un país a otro, brindando ventajas comerciales a sus productos</li> <li>• No requiere reciprocidad</li> <li>• Es Asimétrico</li> <li>• Se da entre países con diferentes grados de desarrollo</li> </ul>
<b>Zona de Libre Comercio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supresión de obstáculos comerciales</li> <li>• Se mantiene su régimen comercial con terceros países</li> <li>• Aranceles más bajos</li> <li>• Reglas de Origen</li> </ul>
<b>Unión Aduanera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barreras exteriores comunes frente a terceros países</li> </ul>
<b>Mercado Común</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libre circulación de mercancías, servicios capitales y personas, a través de la eliminación de barreras a factores de Producción</li> <li>• Barreras exteriores comunes frente a terceros países</li> </ul>
<b>Unión Económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación y establecimiento de políticas económicas comunes destinadas a favorecer el desarrollo conjunto</li> <li>• Reducción de las diferencias internas.</li> </ul>
<b>Unión Monetaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una moneda única</li> </ul>
<b>Unión Económica Plena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unificación de políticas económicas, monetaria y fiscal</li> <li>• Unificación de políticas comerciales y de circulación de factores productivos</li> </ul>

Fuente: (Maesso, 2011)

En cuanto a las ventajas de la unión aduanera esta permite lograr un mayor aprovechamiento de las ventajas comparativas a través del intercambio de productos de industrias distintas, logrando mayores ganancias entre los países que lo comercian, un mayor acceso a economías de escala, reducción de costos a través del aumento de la producción y la intensificación de la competencia, la cual permite a los consumidores tener una oferta de más productos, aumento de la competitividad de las empresas protegidas y en zonas de confort, estímulo a la investigación y transmisión tecnológica debido al contacto a nuevos productos y procesos productivos (Maesso, 2011).

Aunque gran parte de los estudios referentes a la integración se enfocan en las ganancias que esta trae consigo, es importante analizar los costos que esto implica,

como por ejemplo la distribución no equitativa de los ingresos, ya que los países y sectores más competitivos obtienen mayores ventajas, es importante señalar que a mayor nivel de integración mayor será la pérdida de soberanía, ya que los países deberán actuar en favor de las instituciones supranacionales. Por otro lado figura también una costosa reestructuración del aparato productivo debido a la ampliación del mercado que pueda afectar al empleo o concentración geográfica.

## **1.2. Marco Referencial**

Durante el año 2014 se encontró 24 empresas registradas que se dedican a la producción de colchones, según la Superintendencia de Compañías (2016). Se destacan las siguientes empresas: Chaide y Chaide S.A., Productos Paraíso del Ecuador S.A., Resiflex Duraflex S.A., Comercial Industrial Cicla Cía. Ltda., Dormimundo S.A. y Productos Romántico Cía. Ltda aunque las más representativas a nivel nacional y a nivel de Sudamérica son las dos primeras empresas. Sin embargo, se ha presenciado un aumento de las importaciones de colchones de origen chino, estadounidense y colombiano por sus precios, calidad y competitividad. Referente al país asiático y Colombia les favorece el tipo de cambio para ofrecer sus productos más económicos que la producción ecuatoriana (Altamirano & Luciano, 2014).

En el Ecuador el sector de la fabricación de colchones no es tan amplio por lo que se determina que este mercado sea un oligopolio lo cual es ventajoso para unos pocos, pero no para su mayoría ya que deben acogerse al nivel de precios que imponga las grandes empresas que dominan el mercado como son este caso Chaide y Chaide S.A. y Productos Paraíso del Ecuador S.A. Las empresas que se

encuentran concentradas en este sector, se caracterizan por poseer una marca reconocida a nivel nacional por lo cual no deben preocuparse por la competencia interna sino más bien por la proveniente del extranjero por motivos antes mencionados y buscar las estrategias necesarias para fortalecer su competitividad en todo ámbito (Altamirano & Luciano, 2014).

Ambas empresas cubren casi un 90% del mercado y el 10% es cubierto por las demás empresas manufactureras y empresas importadoras en el Ecuador. Con respecto al mercado ecuatoriano se indica que al conformarse una nueva pareja, la prioridad de compra es la refrigeradora, y en segundo puesto se posiciona un colchón. En el mercado nacional se comercializa sesenta mil colchones equivalente a tres millones de dólares de ventas de acuerdo al estudio base realizado en el 2005. En el caso de Chile los consumidores realizan compras de colchones cada 10 años, tienen gustos más sofisticados y están acompañados de una economía de las más estables en toda la región, lo que con respecto a ventas en el 2012 fueron de 1.2 millones de camas y colchones, en donde 35% fueron colchones y 65% camas (Toro, 2015).

En México el cambio de colchón es cada cinco o días años dentro de los hogares, se inclinan mayormente por el precio, sin embargo la industria colchonera mexicana es afectada por la devaluación de su moneda frente al euro, afectando principalmente a la importación de telas provenientes de Europa y un aumento de los costos de materia prima como el acero, material con el que se fabrica los resortes, ocasionando un incremento de precios de entre un 14% y 20%, de acuerdo a los estudios base del 2004. En Brasil las ventas fueron de 2.500 millones, con un total de 33 millones de Colchones fabricados en el 2013, debido al

aumento de la clase media, por lo que Brasil es considerado uno de los mayores consumidores mundiales de colchones solo detrás de Estados Unidos y China. Se destaca Ortobom como el fabricante más importante en Brasil y Latinoamérica, ocupando el segundo puesto a nivel Mundial. Logra una diferenciación importante ya que las materias primas son de primer nivel así como su tecnología, mientras que sus diseños son realizados por médicos especialistas en descanso (Toro, 2015).

En el caso de Argentina debido a que se restringieron las importaciones en el 2013 a varias materias primas, estas pasaron a ser fabricadas por la industria nacional, por lo que existió un crecimiento progresivo en el consumo, motivados principalmente por el cuidado de la salud y promociones. La industria colchonera Argentina exporta a mercados de Uruguay, Chile, Paraguay y Perú. Referente a los hábitos de consumo Argentino, pasó de ser un mercado enfocado en el precio a elegir mayor calidad (Toro, 2015).

La globalización en el desarrollo de la industria colchonera colombiana ha sido un factor relevante en cuanto a la mejora de la productividad y de la competitividad, elementos que han mejorado como consecuencia del contacto con empresas internacionales, por lo que se evidencian oportunidades de crecimiento en mercados extranjeros debido al potencial de calidad de los productos nacionales en comparación con los ofrecidos por otros países competidores (Benitez, Vallejo, & Isabel, 2014).

Es importante recalcar la relación directa entre los productos ofrecidos del sector manufacturero de colchones con la calidad del sueño, la salud y la esperanza de vida de la población, a un mejor desempeño de sus funciones laborales, académicas, deportistas, culturales entre otras más que se requieren en la sociedad.

Cabe destacar que dentro del mercado no existe una gran variedad de productos sustitutos para el descanso, por lo que este sector cada día va tomando mayor relevancia para el desarrollo económico de un país (Benitez, Vallejo, & Isabel, 2014).

Actualmente se posiciona la salud como nueva estrategia de comunicación de las empresas colchoneras, con el objetivo de cambiar la creencia y la cultura en la que un colchón era un bien perpetuo y heredable dentro de los hogares. A su vez en Latinoamérica se comprende que el tiempo de vida útil de un colchón oscila entre 5 y 7 años, por lo que la renovación es ideal, y se convierte en una mejor calidad de descanso. Este cambio de conciencia enfocado en la salud, higiene o recomendación médica, así como la innovación en la materia prima como telas para los colchones provenientes de materiales como bambú y soya han provocado que exista una mayor rotación de estos productos. Se menciona además que la presencia de marcas extranjeras se ha incrementado a pesar de que Colombia posea una industria colchonera fuerte (Toro, 2015).

Hoy por hoy, existe una tendencia de consumo creciente en búsqueda de mayor calidad, los migrantes que retornan de Estados Unidos y España son otro segmento en la misma tendencia. El crecimiento de esta industria también ha sido acompañado por el desarrollo del sector hotelero, construcción y la competencia extranjera. Fenalco es una de las organizaciones creadas en Colombia con el fin de formalizar la producción, exhibición, y comercialización de colchones. La cual fue creada por las empresas más importantes de fabricación de colchones en este país como son Dormilona, Comodísimos, El Dorado, Romance Relax, Americana de Colchones, Spring (Toro, 2015).

La industria colombiana ha asumido de manera exitosa los retos de la globalización, a través de la implementación de estrategias para diversificar mercados e invertir en innovación, adquisición de activos fijos para optimizar procesos y ofrecer productos de calidad. Además, el uso de nuevos canales de distribución y la implementación de alianzas comerciales con otras organizaciones que poseen sucursales en todo el país para llegar a un mayor número de posibles compradores de productos para el descanso (Benitez, Vallejo, & Isabel, 2014).

El mercado colombiano se caracteriza por preferir artículos de lujo y comodidad antes que encaminarse por un mejor descanso, de acuerdo a estudios se indica que los colombianos cambian de colchón solo cuando se rompe o se desarma, es por esta razón que la industria colchonera colombiana ha puesto sus esfuerzos en concientizar a los consumidores en hábitos saludables así como darles a conocer la importancia de un buen descanso (Toro, 2015, pág. 17)

La venta anual de acuerdo a estudios bases en el 2008 fue de dos millones, con una producción de 25 mil colchones en donde 10% de su producción son exportados a Ecuador, Venezuela y Estados Unidos. Sin embargo en Colombia el 70% del mercado de la industria Colchonera es informal y solo el 30% pertenece a la categoría formal, por estas razones la industria colchonera colombiana se vio en la necesidad de que las autoridades de control prohíban el uso de material reciclado o telas no tejidas usadas, así como la obtención de un certificado sanitario (Toro, 2015, pág. 19)

Durante el periodo 2008 al 2013 se determinó que las exportaciones realizadas a los destinos con los que Colombia tiene acuerdos o tratados comerciales no tuvo una influencia representativa con respecto a los destinos que no tiene acuerdos y

más bien obtuvieron un mayor porcentaje de ventas con estos últimos, por lo que se concluye que la demanda de productos colombiano se basa en las necesidades de los países compradores en abastecer sus mercados (Benitez, Vallejo, & Isabel, 2014, pág. 43).

También, se examina de qué manera afecto al país la firma de tratados comerciales como es el tratado de libre comercio que suscribió Colombia con Estados Unidos el 15 de mayo de 2012, el cual perjudicó a la industria nacional porque tuvieron que enfrentar mayor competencia, pero dio lugar a que estas empresas desarrollen su capacidad productiva para se expandan a nuevos mercados en el exterior. Otro factor a considerar es la aplicación de estrategias publicitarias sobre la importancia de adquirir colchones para la comodidad y descanso de las personas dando lugar a generar mayor conciencia sobre la necesidad de renovar los colchones cada 5 o 7 años y que se caractericen por una buena calidad (Benitez, Vallejo, & Isabel, 2014, pág. 43).

En cuanto al mercado peruano, este ha demostrado tener una de las economías con mayor crecimiento en América Latina, las empresas más posicionadas en el Perú son Paraiso del Perú, Rosen, Tempur, Drimer, Komfort. Al igual que en otros países de la región en el Perú la competencia informal, representa alrededor del 50% en esta industria. El mercado peruano se caracteriza por ser exigente y racional, en donde la marca figura como el factor más importante en la compra, así como la comodidad y calidad, su población se divide en cinco niveles socioeconómicos y alrededor del 90% de los consumidores posee tarjeta de crédito. Se estima que los consumidores peruanos cambian de colchón cada 5, 10, 15 y 20 años. Mientras que, la población que vive en situaciones precarias, no se encuentran

en capacidad de realizar un proceso de compra, si no que adquieren estos productos a través de donaciones (Bruck, Noelia, & Gabriela, 2015).

La industria Colchonera del mercado Boliviano ha venido creciendo a pasos acelerados, sin embargo se ha visto afectada en los últimos años por los altos niveles de importaciones de países como; China, Brasil, Chile y Paraguay, razón por la cual afectó drásticamente su industria nacional. Es así que varias de las empresas bolivianas como Maxi King, DormiCenter, Kerana, Samurai SRL, King y Anairam, Pullman revelaron que sus ventas se redujeron entre un 30% y 40%. Lo que ha traído consigo que las empresas realicen estructuraciones internas, reducción de personal y el cierre de varias agencias. Las empresas en su conjunto han manifestado que sus operaciones son afectadas también por el contrabando, la devaluación de moneda de países vecinos, los aranceles a materias primas. Lo que les ha llevado a solicitar al gobierno Boliviano medidas urgentes con el fin de proteger su industria nacional (Heredia, 2016).

Debido a que el Ecuador desde el año 2000 adoptó el dólar como su moneda oficial, trajo consigo consecuencias positivas y negativas, en el ámbito del comercio exterior debilitó la competitividad de nuestras exportaciones ya que países vecinos como Colombia, Perú, Venezuela, entre otros tienen la oportunidad de devaluar su moneda. En el 2014, las importaciones de Colchones a Ecuador fueron de 2'424.710 colchones, en donde Dinamarca representó el mayor país exportador representando el 27% del total, en segundo lugar se encuentra China con el 21%, el tercer lugar Estados Unidos con un 13% y finalmente Colombia con el 10%. Entre el 2007 y el 2014 se puede evidenciar que las importaciones desde China se

incrementaron en 300.62% en valores CIF, mientras que las importaciones desde Colombia se redujeron en un 30% en valores CIF. (Altamirano & Luciano, 2014).

### **1.3. Marco Conceptual**

#### **Administración aduanera:**

Es el ente de la Administración Pública de cada País, que tiene como objetivo aplicar la legislación aduanera, así como reglamentos relativos a los destinos y operaciones aduaneras, cumplir con la recaudación de impuestos, tasas y cualquier otro recargo autorizado, además de ejercer el control y la potestad aduanera (Comunidad Andina, 2014).

#### **Balanza Comercial:**

La Balanza Comercial es el registro de los ingresos por exportaciones realizadas como resultado de bienes producidos y vendidos de un país a otro y a su vez consumidos en el país de compra, versus los pagos realizados por las importaciones de bienes adquiridos a un país extranjero, y consumidos en el país que compra, durante un periodo de tiempo. Este resultado refleja un superávit o déficit comercial, el primero como resultado cuando las exportaciones son mayores a las importaciones y el segundo cuando las importaciones son mayores a las exportaciones realizadas (Witker, 2011, pág. 9).

#### **Certificado de origen:**

Es el documento que permite solicitar la preferencia arancelaria en base al origen del producto, el mismo que debe ser adjuntado por el importador o comprador en la

Declaración Aduanera, beneficiándose de la reducción de aranceles en base al acuerdo comercial o sistema de preferencias suscritos (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, 2018).

### **Crédito Productivo Corporativo:**

Son operaciones crediticias otorgadas a personas naturales o jurídicas que registran ventas anuales superiores a USD 5, 000,000.00 y estén obligadas a llevar contabilidad (Banco Central del Ecuador, 2016).

### **Crédito Consumo Prioritario:**

Son créditos otorgados por las instituciones financieras a personas naturales, cuyo destino del dinero es para la compra de bienes, servicios o gastos no relacionados con una actividad productiva, comercial y otras compras así como gastos no incluidos en el segmento de consumo ordinario, como la compra de Vehículos livianos (Banco Central del Ecuador, 2016).

### **Derechos arancelarios:**

Son los tributos al comercio exterior, los mismos que son recaudados por la Aduana de cada país, estos se convierten en una ventaja de precio para los productos nacionales o una forma de ingreso para el estado. Los mismos pueden ser de tipo Advalorem o porcentaje del valor de un producto o de tipo específico como 5\$ dólares adicionales por cada Kilogramo (Organización Mundial de Comercio , 2018).

### **Destino aduanero:**

Es el procedimiento o tratamiento que se aplica a las mercancías de acuerdo a la legislación aduanera vigente, las mismas que se encuentran bajo potestad aduanera (Comunidad Andina, 2014).

**Deuda Pública:**

Son las obligaciones pendientes de pago que mantiene el Sector Público, a una determinada fecha, permitiéndole obtener recursos financieros que pueden materializarse mediante emisiones de títulos de valores, préstamos directos de entidades como gobiernos u organismos multilaterales entre otros (Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, 2018).

**Exportación:**

Es la salida física de mercancías en libre circulación del territorio aduanero o una Zona Franca hacia el exterior (Organización Mundial de Comercio , 2018).

**Facilitación del comercio:**

Es la eliminación o supresión de barreras al movimiento transfronterizo de mercancías (Organización Mundial de Comercio , 2018).

**Formalidades Aduaneras:**

Son todas las operaciones o procedimientos que debe realizar una persona natural o jurídica incluida la autoridad aduanera desde el ingreso de las mercancías en el territorio aduanero comunitario hasta la salida o levante de las mismas (Comunidad Andina, 2014).

**Inflación:**

Es el aumento constante y seguido del nivel general de precios a través del tiempo, la cual es medida estadísticamente por el Índice de precios al consumidor (IPC) a partir una canasta de bienes y servicios (Zambrano, 2011).

**Manufactura:**

Es el proceso de transformación de materias primas en productos, cuyo nivel está directamente relacionado con una economía saludable y funciona como una columna vertebral de cualquier nación industrializada (Kalpakjian & Schmid, 2008).

**Mercancía:**

Todo bien apto o capaz de ser transportado, el cual puede ser clasificado en la nomenclatura NANDINA y está sujeto a control aduanero (Comunidad Andina, 2014).

**Medidas no arancelarias:**

Son todos los mecanismos adicionales al arancel como por ejemplo los contingentes o cupos, licencias de importación, reglamentaciones entre otros (Organización Mundial de Comercio , 2018).

**Normas de origen:**

Son todas leyes, reglamentos y procedimientos que establecen o determinan la procedencia nacional de un bien o producto con el fin de que el importador o comprador pueda beneficiarse de una preferencia arancelaria, etc (Organización Mundial de Comercio , 2018).

**PIB:**

El producto interno o interior bruto, mide la producción total de bienes o servicios fabricados, elaborados o producidos en un país durante un periodo de tiempo, que por lo general puede ser un año o un trimestre, considerando la depreciación o

desgaste del equipo productivo, utilizado para fabricar los bienes o servicios (Zambrano, 2011).

**Preferencias arancelarias:**

Es la eliminación o reducción de los derechos arancelarios de importación, concedida por un país a otro a través de acuerdos comerciales (Enciclopedia del Derecho y las Ciencias Sociales, 2018).

**Sistema Armonizado:**

Es un código de 6 dígitos establecida por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), basada en una clasificación de mercancías acorde a un sistema de aceptado por todos los países participantes (Organización Mundial de Comercio , 2018).

**Tasa de Interés:**

La tasa de interés es el precio del dinero en el mercado financiero. Ya que al igual que cualquier producto, cuando hay más dinero la tasa baja y cuando hay escasez esta sube (Banco de la República de Colombia, 2018).

**Territorio aduanero comunitario:**

Es todo el territorio aduanero de los países miembros de la Comunidad Andina, dentro de los cuales operan y aplican plenamente las normas relativas al valor en aduana (Comunidad Andina, 2014).

**Zona de libre comercio:**

Es el comercio en un territorio aduanero conformado por un grupo de países en donde se comercializa mercancías sin el pago de aranceles, sin embargo cada país establece sus propios aranceles para las importaciones procedentes de países no miembros (Organización Mundial de Comercio, 2018).

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio**

La presente investigación se va a realizar en la empresa Chaide y Chaide S.A., con sede en la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.

La empresa Chaide y Chaide S.A., se encuentra ubicada en la Av. de los Shyris km4, Vía Sangolquí-Amaguaña.

#### **2.2. Delimitación temporal**

Octubre 2018-Febrero 2018

#### **2.3. Desarrollo metodológico**

##### **2.3.1. Enfoque de investigación Mixto**

El enfoque de la presente investigación es mixto, debido a que integra la investigación cualitativa y cuantitativa, los cuales son empíricos; es decir, se apoyan en evidencias, puesto que obtienen diferente información del objeto de estudio. Por

un lado, el enfoque cualitativo, brinda una descripción detallada e integral de los sucesos, se fundamenta en teorías, generando preguntas a lo largo del avance del proyecto, lo que va a permitir entender el fenómeno. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004).

Además, el enfoque cuantitativo consta en la recopilación y análisis de datos históricos que se va a realizar en la empresa Chaide y Chaide S.A, desde el periodo 2012 hasta el 2017, interpretación de estadísticas macroeconómicas de los países exportadores de la CAN, y la relación que existe entre las exportaciones y el empleo. Asimismo, se enuncian varias hipótesis previamente con la finalidad de ser probadas, convirtiéndolas posteriormente en datos numéricos. De esta manera, se puede contribuir con información comprobada a una teoría o de lo contrario, anular o formular nuevas hipótesis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004).

Por tanto, la intervención de los dos enfoques va a incrementar la comprensión de la información, el desarrollo de las teorías que sustentan la investigación y así, brindar soluciones a los posibles problemas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004)

## **2.3.2. Tipología de investigación**

### **2.3.2.1. Por su finalidad**

Básica, ya que tiene como propósito obtener y recopilar información; es decir, construir una base de conocimiento que se agrega a la información previa o existente. (Behar, 2008). Por lo cual, se va a realizar un análisis situacional, que permita analizar e interpretar la evolución de las exportaciones en la empresa

Chaide y Chaide S.A., comprendido entre el periodo 2012-2017. Además, establecer una comparación de los factores macroeconómicos de los países de la CAN y verificar su impacto en el empleo, estas acciones van a generar una explicación de las causas del fenómeno a estudiar.

### **2.3.2.2. Por las fuentes de información Documental**

Documental, se realiza la recopilación de datos mediante documentos que pueden ser textos, libros, artículos, revistas, diarios, sitios web, entre otros., que contribuyan como base al aporte de conocimientos (Grajales, 2000). Por consiguiente, se va a obtener datos, gráficos, tablas, a través de las siguientes páginas:

#### **Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros**

Es una entidad que tiene como función el control de las operaciones mercantiles llevadas a cabo por personas naturales o jurídicas que se rigen por la Ley de Compañías, así también, el mercado de valores y seguros. A través de este sitio web, se obtuvo información de los balances generales de la empresa Chaide y Chaide S.A, desde el año 2012 hasta el año 2017.

<https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/>

#### **Banco Central del Ecuador**

El Banco Central del Ecuador, brinda información de estadísticas de comercio exterior, que comprende las exportaciones e importaciones de bienes del Ecuador en comparación con el resto de países. Adicionalmente se va a emplear las

estadísticas macroeconómicas, que muestran cómo se encuentra la economía ecuatoriana.

<https://www.bce.fin.ec/>

### **Trade Maps**

Es una aplicación que exhibe las estadísticas del comercio, demanda a nivel internacional y el rol de los competidores. Es así que, se va a recopilar datos cuantitativos de las exportaciones e importaciones de los países miembros de la CAN.

<https://www.trademap.org/>

### **Market Access Map**

Esta herramienta va a permitir obtener información del mercado de colchones, así como también, conocer las barreras arancelarias y no arancelarias de los bienes exportados e importados.

<https://m.macmap.org/#/>

### **Datosmacro.com**

Esta página proporciona estadísticas macroeconómicas de 180 países, con la finalidad de ofrecer una visión global sobre la situación económica y social en cada país y en determinado periodo.

<https://datosmacro.expansion.com/>

### **Banco Mundial**

La página del Banco Mundial nos brinda acceso a datos gratuitos sobre el desarrollo económico y social de los países en el mundo, a través de base de base de datos, cuadros pre formateados, informes, entre otros, recopilados de fuentes internacionalmente reconocidas.

<http://www.bancomundial.org/es/about>

#### **2.3.2.3. Por las unidades de análisis**

In Situ, debido a que se va a realizar la investigación en la empresa Chaide y Chaide, S.A., tomando en cuenta información reflejada en las bases de datos, disponible en páginas web relacionadas con el comercio exterior y en el programa Yura Complexus (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004).

#### **2.3.2.4. Por el control de variables No experimental**

La presente investigación es no experimental, ya que se va a realizar un análisis de las características del fenómeno estudiado, que va a contribuir con evidencia para expresar las razones por las que se presenta dicho suceso, sin embargo, el investigador no influye en el resultado, es decir, no controla o manipula las variables (Grajales, 2000).

#### **2.3.2.5. Por el alcance**

Exploratorio, debido a que el sector de las exportaciones en la empresa Chaide y Chaide S.A., no ha sido abordado previamente, es decir, existen pocas fuentes de información. Entonces, se basa en el hallazgo de nuevas ideas y la información encontrada va a permitir el desarrollo de estudios futuros (Grajales, 2000).

Descriptivo, ya que busca recopilar datos de cierto fenómeno tal y como se presenta, para posteriormente analizarlo y generar posibles hipótesis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004).

## **2.4. Hipótesis**

Las hipótesis son suposiciones del hecho a estudiar o de la relación entre las variables, éstas se generan a través del planteamiento del problema, las teorías planteadas o la revisión previa de investigaciones. Posteriormente, las hipótesis pueden ser aceptadas o descartadas mediante la demostración empírica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004).

Es así, que en base al análisis de la Teoría del mercantilismo y la Teoría económica de la integración, se generan las siguientes hipótesis:

**H1:** “Chaide y Chaide S.A., lidera las exportaciones de colchones de Ecuador hacia los demás países de la CAN”.

**H2:** “Entre el 2012 y 2017, las exportaciones de colchones han tenido una tendencia creciente”.

**H3:** “Las exportaciones de colchones influyen directamente en la creación de más plazas de empleo”.

## **2.5. Procedimiento de recolección de datos Mixto**

Se va a emplear la técnica documental, a través de la recolección de datos mediante fuentes primarias y secundarias. Asimismo, el acceso a base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, el Banco Central del

Ecuador, Trade Maps, Banco Mundial y softwares especializados como es el programa Yura Complexus.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Análisis situacional caso Chaide y Chaide S.A

El análisis situacional permite una exploración o examen de los factores internos y externos que afectan o influyen en el desempeño de la empresa.

##### 3.1.1. Antecedentes



**Figura 1.** Logo Chaide y Chaide S.A.

Fuente: (Chaide y Chaide S.A , 2019)

Chaide y Chaide S.A, es una empresa privada ecuatoriana, fundada en el año de 1975 en la ciudad de Quito, inició sus operaciones en un pequeño galpón al sur de la ciudad. En la actualidad cuenta con una de las plantas industriales más tecnificadas en el Ecuador y es además la empresa líder a nivel nacional especializada en la fabricación y comercialización de colchones con altos estándares de calidad (Gómez, 2014).



**Figura 2.** Instalaciones  
Fuente: (Chaide y Chaide S.A , 2019)

### **Misión**

“Exceder las expectativas de nuestros clientes con productos de calidad y excelencia en el servicio” (Chaide y Chaide S.A , 2019).

### **Visión**

“Ser líderes den la industria del descanso con proyección internacional” (Chaide y Chaide S.A , 2019)

## Valores Corporativos



**Figura 3.** Valores  
Fuente: (Chaide y Chaide S.A , 2019)

Chaide y Chaide S.A. cuenta desde 1994 con la licencia Restonic y el respaldo internacional y garantía de Restonic Mattres Corporation, institución que se dedica a la investigación y desarrollo de los productos del sueño. La certificación ISO 9001:2000, es obtenida en el año 2003, lo que le permite a la empresa garantizar los procesos para satisfacer los requerimientos de los clientes. Obtuvo además el premio Great Place To Work en el 2007 demostrando que Chaide y Chaide S.A es una de las mejores empresas para trabajar en el Ecuador, así como ganadora de otros premios adicionales (Chaide y Chaide S.A , 2019).

Los productos Chaide y Chaide S.A. son comercializados tanto a nivel nacional como internacional, ya que cumple con los estándares y certificaciones que se requieren para exportar sus productos hacia la Comunidad Andina y el mundo entero. Es por ello que, la compañía invierte tiempo y recursos en investigación, diseño y desarrollo de espumas de alta tecnología para ofrecer soporte, durabilidad, suavidad y excelente adaptabilidad. Para Chaide y Chaide S.A la innovación es y será la característica distintiva, permitiéndole fabricar los mejores colchones del mercado y posicionarse como un verdadero aliado del descanso de los ecuatorianos a través del mejoramiento continuo de los procesos (Ekos, 2012).

Finalmente, Chaide y Chaide S.A., cuenta en la actualidad con dos plantas industriales en las ciudades de Quito y Guayaquil, cadena de tiendas propias en centros comerciales, y más de mil distribuidores a nivel nacional. En la actualidad laboran alrededor de 464 personas divididas en las áreas de administración, ventas y producción. Chaide y Chaide S.A cuenta con un plan permanente de inversiones para renovar y modernizar su maquinaria. (Ekos, 2012).

## **Productos**

Entre los productos que comercializa la compañía, estos están dirigidos a diferentes estratos sociales como: clase alta y clase media, a continuación se detallan los productos en base a la página web de la empresa:

**Tabla 4**  
*Productos*

<b>CATEGORÍA: COLCHONES</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
Línea Restonic	Fabricado con materiales innovadores como Eco látex, tela anti ácaros, resorte anti estrés. Salud ortopédica. Dirigida a la clase alta	
Línea Chaide	Son colchones de resortes y espuma prensada con tecnología Non Flip y Pillow Top. Tela anti ácaros. Dirigida a la clase media.	
Bed In Box	Posee Memory Foam para mayor adaptabilidad. Y espuma de soporte de alta densidad.	
<b>CATEGORIA: BASES</b>		
Bases para Colchones	Tela que evita el deslizamiento del colchón, es anti ácaros, anti hongos y anti bacterias que salva de las alergias.	
Bases Funcionales	Base con colchón auxiliar. La combinación de la base con el colchón ofrece soporte y estabilidad adecuados.	
<b>CATEGORÍA: ALMOHADAS</b>		
Memory Foam	Salud ortopédica y reduce de los puntos de presión. Tela y fibra de pulpa de bambú actúa como un desodorante natural.	
Health & Support	Reduce los síntomas de reflujo gástrico y obstrucción nasal. Tela y fibra de pulpa de bambú actúa como un desodorante natural.	

CONTINÚA 

Soft	Posee macro ventilación y la tela 3D permite que el aire circule a través del colchón.	
Kds	Salud ortopédica y reduce de los puntos de presión. Tela y fibra de pulpa de bambú actúa como un desodorante natural.	
Látex	Posee adaptabilidad al cuerpo, soporte óptimo, sin crear puntos de presión. Mantiene al cuerpo seco y fresco.	
<b>CATEGORÍA: PROTECTORES</b>		
Para Colchón y Almohadas	Es impermeable, impide el paso de fluidos y transpiración corporal protegiendo el colchón de manchas y humedad.	
<b>CATEGORIA: COMPLEMENTOS</b>		
Sábanas y Cobijas	Tela de algodón, acolchado plumón que brinda acogimiento y confort. Otorgando gran suavidad para la piel.	
<b>CATEGORIA: SOFAS CAMA</b>		
Sofás Cama	Posee estructura que se despliega a la altura de una cama. Fácil limpieza y mantenimiento.	
<b>CATEGORIA: MUEBLES</b>		
Cabeceros	Fácil instalación. Modelo exclusivo.	
Camas	Textura de gran suavidad para la piel. Tela anti deslizante Tela que evita el deslizamiento del colchón. Posee Air Flow y tela 3D permite interior fresco y	

	ventilado	
Muebles Complementarios	Fácil instalación. Modelo exclusivo.	

### CATEGORIA: BABY CHAIDE

Colchón	Posee mayor grado de inclinación que facilita la respiración y previene la muerte súbita del bebe	
Almohadas	Extraordinaria adaptabilidad brindando soporte óptimo, sin crear puntos de presión.	
COMPLEMENTOS: Esponja y Protector De Colchón	Producto suave y delicado, ideal para la salud ortopédica del bebe.	

### CATEGORIA: PET DEAMS

Colchones y Sofás	Gran adaptabilidad brindando soporte óptimo, sin crear puntos de presión. Fácil limpieza y mantenimiento.	
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

### CATEGORIA: ESPUMAS

Planchas	Resistente al rasgado, mayor grado de elongación. Mayor soporte de peso corporal y durabilidad. Superficie sin imperfecciones.	
Rollos	Durabilidad y superficie sin imperfecciones.	
Cojín Prensado	Plancha para tapicería Medidas: 100cm x 200cm 140cm x 200cm	

CONTINÚA 

---

**CATEGORIA: COMBOS**


---

Combo Caressa



Combo Symphony




---

Fuente: (Chaide y Chaide S.A , 2019)

### 3.1.2. Análisis del Macro Entorno

Se procede a describir los indicadores económicos dentro del contexto económico ecuatoriano, con miras a determinar oportunidades y amenazas para la empresa.

#### Escenario Económico

**Tabla 5**
*PIB (Miles de Millones)*

	Miles de Millones	Tasa de Crecimiento anual (%)
<b>2012</b>	\$ 87,924.54	-
<b>2013</b>	\$ 95,129.66	8.19
<b>2014</b>	\$ 101,726.33	6.93
<b>2015</b>	\$ 99,290.40	-2.39
<b>2016</b>	\$ 98,614.00	-0.68
<b>2017</b>	\$ 100,472.20	1.88

Fuente: Banco Central del Ecuador (2018)

En la tabla 5 se observa que el PIB total en el 2017 alcanzó los USD 100,472.20 millones, la tasa de crecimiento global fue del 14%, sin embargo se puede evidenciar un contracción anual del PIB en el 2015 y 2016, principalmente debido a la caída del

precio del petróleo, en donde el precio internacional del barril de crudo fue de \$ 110 en abril de 2011 y llegó al precio de \$30 como su nivel más bajo en febrero de 2016.

**Tabla 6**  
*Balanza Comercial*

Año	Exportaciones	Tasa de Crecimiento anual (%)	Importaciones	Tasa de Crecimiento anual (%)	Balanza Comercial	Tasa de Crecimiento anual (%)
2012	\$ 23,764.80	-	\$ 25,477.00	-	-\$ 1,712.20	-
2013	\$ 24,847.80	4.56	\$ 27,146.10	6.55	-\$ 2,298.30	34.23
2014	\$ 25,724.40	3.53	\$ 27,726.30	2.14	-\$ 2,001.90	-12.90
2015	\$ 18,330.60	-28.74	\$ 21,518.00	-22.39	-\$ 3,187.40	59.22
2016	\$ 16,797.70	-8.36	\$ 16,324.20	-24.14	\$ 473.50	-114.86
2017	\$ 19,122.50	13.84	\$ 20,009.70	22.58	-\$ 887.20	-287.37

**Fuente:** Datos Macro (2018)

En la tabla 6 se observa que durante el periodo 2012 y 2017 existió un déficit en la balanza comercial a excepción del 2016, sin embargo se puede observar que en ese mismo año el valor en dólares de las exportaciones realizadas fueron las más bajas registradas durante todo el periodo. La implementación de salvaguardias en el 2015 tenía como objetivo restringir la salida de divisas, sin embargo ocasionó una pérdida de competitividad y deterioro de la balanza comercial. Para el 2017 se nota una leve recuperación en las exportaciones realizadas, pero lejos de lo alcanzado en el 2014.

**Tabla 7**  
*Tasas de interés*

Año	Productivo Referencial	Tasa de Interés Activa		Tasa de Interés Pasiva	
		Productivo Máximo	Consumo Referencial	Consumo Máximo	Depósitos de Ahorro
2012	8.17	9.33	15.91	16.30	1.41
2013	8.17	9.33	15.91	16.30	1.41
2014	8.19	9.33	15.96	16.30	1.01
2015	9.20	9.33	16.00	17.30	0.87
2016	8.48	9.33	16.69	17.30	1.28
2017	7.75	9.33	16.48	17.30	1.14

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2018)

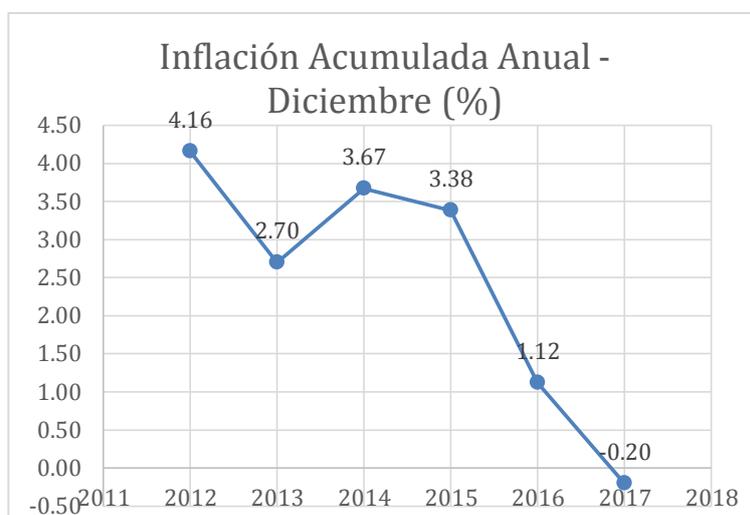
En la tabla 7 se detalla los datos históricos a diciembre de cada año durante el periodo 2012 y 2017, en donde las tasas de Interés activas tanto para el sector productivo y de consumo prioritario, se encuentran entre un 8% y 18%, superando ampliamente a la tasa de Interés pasiva por depósitos de ahorro. En el caso del sector productivo implica que este no pueda endeudarse para invertir y enfrentar a la competencia, restándole competitividad a los productos ecuatorianos frente a los extranjeros, mientras que las tasas para créditos de consumo prioritario, implican que al ser más elevadas estas resten la capacidad de compra a los consumidores (El Comercio , 2018).

A partir del 2015, se considera distintos porcentajes de tasas de interés activas para consumo, aparece la tasa de Interés activa de consumo ordinario y prioritario. Actualmente la Junta Monetario y Financiera es quien establece los topes máximos a las tasas de interés en el Ecuador. El objetivo del gobierno actual es que las tasas bajen para estimular la demanda de créditos en el sector privado, ya que al contrario de años anteriores el 2018 e inicios del 2019, se apreciará una menor liquidez, debido a la reducción de inversión pública por parte del Gobierno. (El Comercio , 2018).

**Tabla 8**  
**Inflación anual**

Año	Inflación Acumulada (%)	Tasa de Crecimiento Anual (%)
2012	4.16	-
2013	2.70	-35.10
2014	3.67	35.93
2015	3.38	-7.90
2016	1.12	-66.86
2017	-0.20	-117.86

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)



**Figura 4.** Inflación Acumulada Anual-Diciembre  
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

En la figura 4, se puede observar que la tasa de inflación entre el periodo 2012 y 2017, tiene una variación descendente a excepción del 2014, posteriormente se puede evidenciar una deflación (mínimo dos semestres) de -0.20 en el 2017, lo que significa que el consumo se ha venido desacelerando por una falta de demanda provocada por la incertidumbre general, la falta de empleo y la crisis económica que atraviesa el país, generando que las empresas tengan que reducir su margen de utilidad y costos, a través del recorte de personal u otras reestructuraciones. Por lo general se espera que exista una inflación estable entre un 2 y 3 por ciento anual.

### **Régimen Tributario**

El régimen tributario es la norma jurídica por la cual el Gobierno Central reglamenta la recaudación de impuestos con el fin de financiar el presupuesto General del Estado. La renta es administrada a través del Servicio de Rentas Internas donde el Estado actúa como sujeto activo, mientras que como sujetos pasivos actúan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades,

nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que obtengan ingresos de acuerdo a la Ley. En el caso de Importaciones de acuerdo al Art 13 de la Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno establece que los pagos al exterior son deducibles y no están sujetos del pago del impuesto a la renta ni retención a la fuente. Referente a la base imponible el Art 59 señala que para las importaciones, se considera el valor en aduana más la suma de todos los impuestos y recargos dentro de la declaración aduanera de importación (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, 2004).

En base al Art 55 de la misma ley, se establece que las exportaciones no gravan IVA. En base al art 57 y 66 se establece que las exportaciones de bienes y servicios aplican a crédito tributario por todo el IVA pagado en la compra de bienes que formen parte de su activo fijo o materias primas o insumos aplicados a la producción y comercialización de estos bienes que se exporten, mientras que para las personas naturales o sociedades, estas tiene el derecho a que el IVA pagado o retenido en importaciones les sea reintegrado, sin interés, hasta un máximo de noventa días, por medio de una nota de crédito u otro medio de pago, a través de la presentación de los documentos de soporte a la exportación. (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, 2004).

Es importante señalar además que la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria publicada en el 2007 creó el impuesto a la Salida de divisas, que aplica al envío o traslado de dinero que se efectúen al exterior con o sin la intervención de las instituciones del Sistema Financiero, cuya base imponible resulta de la resta equivalente a tres SUB o USD 1182.00 (2019) aplicando una tarifa del 5%. Sin embargo en la importación de materias primas importadas existe un listado

establecido el Comité de Política Tributaria, en donde los pagos realizados por concepto de ISD, pueden ser considerados como crédito tributario para el pago del impuesto a la renta (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2019).

**Tabla 9**  
*Deuda Pública del Ecuador*

Año	Deuda Externa		Deuda Interna		Total		
	Saldo	Deuda/PIB (%)	Saldo	Deuda/PIB (%)	Saldo	Deuda/PIB	Deuda/PIB (%)
2012	\$ 10,871.80	12.40	\$ 653.70	0,7	\$ 11,525.50	13,1	\$ 87,924.54
2013	\$ 12,920.10	13.60	\$ 1,037.10	1.10	\$ 13,957.20	14,7	\$ 95,129.66
2014	\$ 17,581.90	17.30	\$ 1,097.30	1.10	\$ 18,679.20	18,4	\$ 101,726.33
2015	\$ 20,225.20	20.40	\$ 1,047.60	1.10	\$ 21,272.80	21,4	\$ 99,290.40
2016	\$ 25,679.30	26.00	\$ 1,131.40	1.10	\$ 26,810.60	27,2	\$ 98,614.00
2017	\$ 31,749.80	31.60	\$ 889.70	0.90	\$ 32,639.50	32,5	\$ 100,472.20

**Fuente:** (Ministerio de Economía y Finanzas , 2017)

De acuerdo a los datos históricos se puede evidenciar un crecimiento sostenido en el endeudamiento del sector público entre el periodo 2012 y 2017 con una tasa de crecimiento global de 192.04%, sin embargo el gobierno anterior a través del decreto ejecutivo 1218 publicado en el 2016, dispuso un cambio en el cálculo del endeudamiento, reconociendo y publicando solo la deuda consolidada. Este cambio implicaba excluir compromisos entre entidades del estado con el fin de no sobrepasar el tope máximo de endeudamiento que era del 40% del PIB de acuerdo al Código de Planificación y Finanzas Públicas (COPLAFIP), sin embargo el actual gobierno transparentó estas cifras, incluyendo además obligaciones como preventas petroleras, deuda flotante, certificados de tesorería, entre otros, considerando un endeudamiento de USD 58,980 millones a mayo de 2018, lo que representa un monto equivalente al 57% del PIB (Tapia, 2018).

## **Escenario Político**

Después de 10 años de Gobierno liderados por el expresidente Rafael Correa, quien figura como el mandatario que más tiempo ha permanecido en el poder desde el periodo 2007 hasta el 2017, a través del movimiento político Alianza País, movimiento político que planteaba amplias reformas políticas, económicas, educativas, sociales entre otros. A través del concepto del Socialismo del Siglo XXI, ampliamente expuesto por el Expresidente Hugo Chávez a través de la revolución Bolivariana.

Durante este periodo de gobierno se pudo evidenciar un aumento de control de los medios de comunicación, aumento de la burocracia, excesivo gasto público, endeudamiento, concentración de poderes del estado, amplias reformas legales entre otras más. Entre sus obras más destacables son la construcción de varios hospitales, carreteras, escuelas del milenio, la construcción de la sede de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) entre otros.

Actualmente, se evidencia una confrontación y división política dentro del movimiento que por varios años fue uno de los más fuertes en el Ecuador, uno encabezado por partidarios del Ex presidente Rafael Correa, ahora partido político denominado Revolución Ciudadana y el segundo bajo la cabeza del actual presidente Lenin Moreno. El actual presidente se ha visto en la necesidad de trabajar por la unidad, en un país que se encontraba ampliamente dividido, la reestructuración de la deuda externa y lucha contra la corrupción.

## Escenario Socio – Demográfico

**Tabla 10**

*Población*

Años	Población	Tasa de crecimiento anual (%)	Matrimonios	Tasa de crecimiento anual (%)
2012	15,520,973	-	57,753	-
2013	15,774,749	1.64	53,986	-6.52
2014	16,027,466	1.60	60,328	11.75
2015	16,278,844	1.57	60,636	0.51
2016	16,528,730	1.54	57,738	-4.78
2017	16,776,977	1.50	60,353	4.53

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016)

La población en el Ecuador cierra el 2017 con 16, 776,977 millones de habitantes, ha tenido un tendencia creciente durante el periodo 2012 y el 2017, con una tasa de crecimiento promedio de 1.57%, mientras que la densidad de la población es de 65 habitantes por km<sup>2</sup>. Por otro lado un factor importante a analizar es la tasa de matrimonios, esto debido a que las nuevas parejas que forman un nuevo hogar, entre sus principales productos de compra de muebles figuran las camas y los colchones, cuya tasa de crecimiento promedio fue del 1.10%.

**Tabla 11**

*Empleo*

	Diciembre 2012	Diciembre 2013	Diciembre 2014	Diciembre 2015	Diciembre 2016	Diciembre 2017
<b>Población en Edad de Trabajar</b>	10,863,898	11,200,371	11,159,255	11,399,276	11,696,130	11,937,928
<b>Población Económicamente Activa</b>	6,701,014	6,952,986	7,194,521	7,498,528	7,874,020	8,086,048
<b>Población con Empleo</b>	6,424,840	6,664,241	6,921,107	7,140,636	7,463,579	7,712,177
<b>Empleo Adecuado/Pleno</b>	3,118,174	3,328,048	3,545,802	3,487,110	3,243,293	3,417,483
<b>Subempleo</b>	603,890	809,269	925,774	1,050,646	1,564,825	1,602,909
<b>Empleo no remunerado</b>	537,431	493,182	508,476	574,061	660,893	727,778
<b>Otro empleo no pleno</b>	2,018,582	2,019,279	1,924,634	1,981,205	1,978,071	1,951,060
<b>Empleo no clasificado</b>	146,763	14,463	16,421	47,614	16,497	12,947
<b>Desempleo</b>	276,174	288,745	273,414	357,892	410,441	373,871
<b>Población Económicamente Inactiva</b>	4,162,884	4,247,385	3,964,734	3,900,748	3,822,110	3,851,880

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

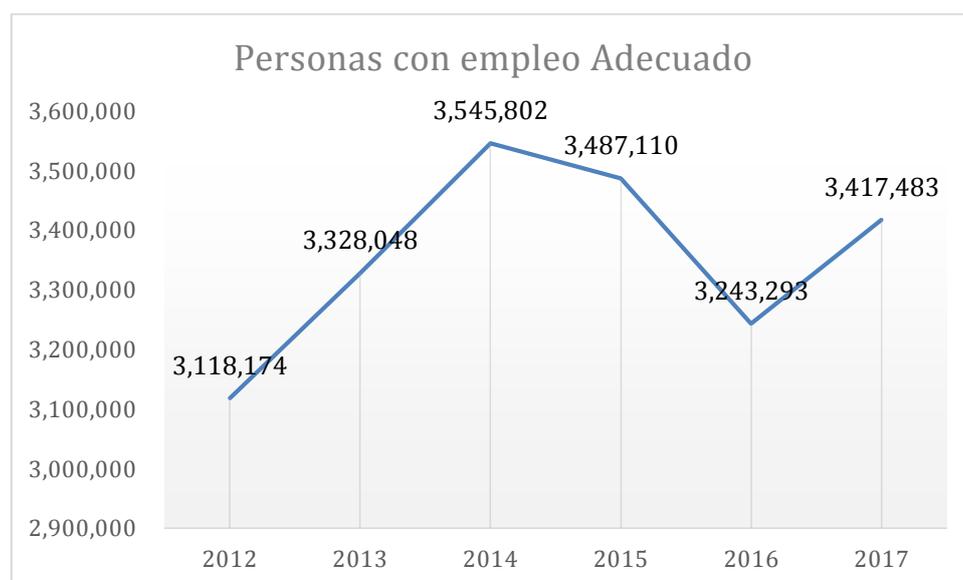
En la tabla 10 se puede observar que el número de personas con empleo pleno no ha tenido una tendencia constante de crecimiento, lo que por el contrario el nivel de subempleo es mayor cada año. Entre el 2012 y 2017 la tasa de crecimiento global de empleo pleno fue del 9.60%, lo que por el contrario la tasa de crecimiento global de desempleo fue del 35.38%, lo que resulta preocupante ya que el porcentaje de personas que se encuentran en capacidad de adquirir un colchón resulta cada vez menor.

**Tabla 12**  
*Características del Empleo*

	<b>Edad</b>	<b>Características</b>
<b>Población en Edad de Trabajar</b>	>15 años	Todas las personas
<b>Población Económicamente Activa</b>	>15 años	Empleados, desempleados, y aquellos que trabajaron al menos 1 hora en la semana
<b>Población con Empleo</b>	>15 años	Dedicados a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de remuneración o beneficios
<b>Empleo Adecuado/Pleno</b>	>15 años	Perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan igual, más o menos de 40 horas a la semana, independientemente del deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales.

<b>Subempleo</b>	>15 años	Percibieron ingresos inferiores al salario mínimo, trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales.
<b>Empleo no remunerado</b>	>15 años	No perciben ingresos laborales (trabajadores no remunerados del hogar, trabajadores no remunerados en otro hogar y ayudantes no remunerados)
<b>Otro empleo no pleno</b>	>15 años	Percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y no tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales
<b>Empleo no clasificado</b>	>15 años	No se pueden clasificar como empleados adecuados, por falta de información en los factores determinantes
<b>Desempleo</b>	>15 años	No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar, buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores.
<b>Población Económicamente Inactiva</b>	>15 años	No están empleadas, no buscan trabajo, no están disponibles para trabajar

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016)



**Figura 5.** Personas con empleo adecuado

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

En la figura 5 se puede observar que las cifras de empleo pleno reflejan una tendencia creciente solo entre el 2012 y 2014, sin embargo a partir del 2014 la tendencia es opuesta debido al fin del boom petrolero, ya que el modelo de crecimiento se basaba en el gasto público. Los alto cotos de materias primas, impuestos y demás provocaron la pérdida de competitividad a las empresas

privadas, las mismas que tuvieron que realizar ajustes, debido a las bajas ventas (La Hora, 2016).

### **Escenario Cultural**

Entre las costumbre de los Incas el descanso se realizaba en acolchados de algodón, cuberitos con mantas, o dormían directamente en el suelo envueltos en lanas de alpaca. En poblaciones indígenas del Ecuador el uso de las esteras es una costumbre ancestral, las cuales nacieron como necesidad para descansar y protegerse del frío. Actualmente adultos mayores de zonas rurales y personas de recursos económicas bajos, las utilizan en las camas como alternativas a un colchón, mientras que otras utilizan esponjas o colchones pequeños de entre 20 y 25 Dólares de Norteamérica (Crónica, 2015).

La industria colchonera ecuatoriana, ha enfocado sus esfuerzos en dar a conocer la importancia que tiene un sueño placentero, factores como el sistema de circulación de aire, el tiempo de vida útil y la capacidad de adaptabilidad del colchón para adaptarse a la postura corporal, se destacan al momento de ofrecer estos productos. Por higiene se considera que un colchón debe cambiarse cada 6 o 7 años, además se sugiere que los niños de dos años ya deben dormir en una cama. (El Universo, 2017)

### **Escenario Tecnológico**

La industria colchonera mundial avanza a pasos acelerados, cada día las empresas trabajan por reducir costos, usar tecnología de punta, e innovar sus productos constantemente. Empresas multinacionales trabajan en acceder a fábricas dentro de los países de destino ya que logísticamente un colchón por sus

dimensiones, y factores como la humedad o rozaduras durante el tránsito internacional pueden sufrir daños, por lo que requieren un embalaje especial provocando un aumento de costos.

Las empresas tratan de acceder a nuevos mercados a través de avances tecnológicos aplicados en toda la estructura del colchón. Por ejemplo se trabaja actualmente en telas que ofrezcan protección y renovación de la piel, eliminación de olores, ácaros, sanitizados, propiedades térmicas, limpieza, ventilación, frescura, suavidad, retardantes al fuego entre otros (Colchones Canadá, 2018). En el caso de los muelles pasaron de ser un bloque de muelles de acero de igual longitud en toda su estructura, que no aislaban los movimientos de las personas y eran muy proclives a sufrir deformaciones a muelles de pocket o ensacados en forma de barriletes y envueltos individualmente, permitiendo asilar el movimiento y brindar una sensación de suavidad, ligereza y comodidad. Las espumas que constituyen los colchones es otro de los avances que las empresas han considerado, anteriormente se manejaban espumas solo de poliuretanos, actualmente las espumas pueden ser viscolásticas, látex, fisiopur, principalmente. Los cuales tienen distintas características propias que brindan mayor confort a la hora de descansar (Vitalcama, 2018).

Sin embargo el avanza tecnológico más desarrollado es el iBed de Flex, es un colchón inteligente que permite personalizar la cama según las posturas corporales a través de aplicaciones de smartphone y tablet. A través de monitoreo de las posiciones y movimientos de hasta dos personas, el cual brinda un informe que indica las horas dormidas o el índice de calidad del sueño. Lo que permite evitar

insomnios, ansiedad, debilitamiento del sistema inmunológico entre otros (El Confidencial, 2018).

### **Escenario Ecológico**

La tendencia ecológica mundial ha llevado a la industria colchonera a usar materiales amigables con el medio ambiente, como es el caso del látex que tiene más durabilidad que las espumas de poliuretano y son extraídas de la sabia del árbol tropical *Hevea brasiliensis*, así como también el uso de fibras naturales como lino, sedam, cáñamo, fibra de coco entre otros (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, 2017). El reciclaje figura actualmente como un factor fundamental para todas las empresas, lo que implica que gran parte de las industrias y consumidores hagan esfuerzos en asumir este importante rol. Se estima que alrededor del 90% de los componentes del colchón son reciclables como por ejemplo el poliuretano, la madera, los resortes de metal y la tela, los mismos que pueden ser usados como materia prima para nuevos productos de igual calidad (Servicios Medioambientales de Valencia, S.L, 2018).

### **Escenario Internacional**

El anterior gobierno no definía muy claramente su política exterior sobre la integración, cabe recalcar que el expresidente Correa amenazaba con salir de la Comunidad Andina a mediados del 2016, con el fin de minimizar los efectos de la devaluación de moneda de los demás países miembros, o respuesta a los bloqueos a transportistas ecuatorianos en Colombia por considerarlos como competencia desleal debido al subsidio de la gasolina, medidas fitosanitarias aplicadas a productos ecuatorianos y principalmente la no recaudación de tributos al comercio

exterior de importaciones provenientes de estos países debido a la zona de libre comercio que se maneja, criticando el déficit de la balanza comercial no petrolera, lo que provocó inmediatamente la molestia del sector empresarial exportador, tachando esta posible decisión como fatal y de aislamiento comercial. Ya que a finales de ese mismo año se trataba de lograr la aprobación y ratificación del acuerdo comercial Multipartes con la Unión Europea (Enriquez, 2016).

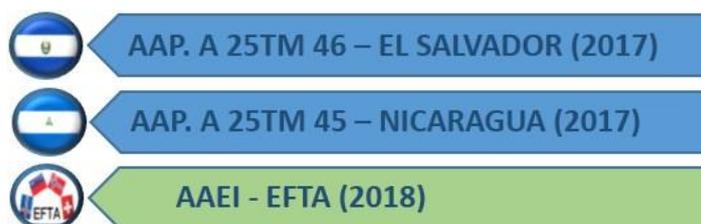
El gobierno de Lenin Moreno al contrario de su antecesor tomó la decisión de salir de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), principalmente por la mala gestión de Venezuela por resolver su crisis económica y social que ha provocado la migración de miles de venezolanos afectando a varios países incluido el Ecuador. Esta decisión también fue acompañada por la agitación social en Nicaragua donde ya se registraban alrededor de 322 muertos en las protestas sociales, debido a las represiones de funcionarios del gobierno (Imbaquingo, 2018).

Referente a la UNASUR desde su constitución en el 2008, el 2018 fue uno de los peores años para este bloque de integración, en donde seis de los doce miembros han manifestado su decisión de retirarse de este bloque debido a la falta de consenso y el débil manejo de Bolivia quien se encuentra a cargo de la presidencia, para nombrar un secretario general en reemplazo a la salida de Ernesto Samper en el 2017 y la resolución a otros problemas estructurales. Entre estos países figuran Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Perú. Es importante recalcar que Brasil y Argentina fueron los países promotores en sus inicios de esta iniciativa, sin embargo por la crisis política que se vive en Brasil debido a varios casos de

corrupción y surgimiento de la derecha en Argentina a la cabeza de Mauricio Macri, han provocado un debilitamiento en este bloque de integración (Mantilla, 2018).

Por otro lado durante el 2012 y el 2017 el Ecuador logró la firma de 5 acuerdos comerciales, sin embargo después de una política proteccionista de Rafael Correa, el actual gobierno ha visto positivamente el manejo de una política exterior más abierta. El actual ministro de Comercio Exterior Pablo Campana esta en búsqueda de la reactivación de la relaciones comerciales con Estados Unidos con el fin de alcanzar un acuerdo comercial, ya que actualmente solo dependemos del Sistema de Preferencias Arancelarias estadounidenses que concede arancel cero o aranceles reducidos a los países beneficiarios, así mismo se espera negociar un acuerdo comercial con el Japón, China y ser miembro pleno de la Alianza del Pacífico (Agencia EFE, 2018).





**Figura 6.** Acuerdos Comerciales Vigentes  
Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2018)

### 3.1.3. Análisis de Micro Entorno

Los orígenes de la rentabilidad actual de un sector es revelada por la comprensión de las fuerzas competitivas y sus causas subyacentes, brindando un marco para anticiparse a la competencia e influir en ella, así como en la rentabilidad en el largo plazo con el objetivo de lograr un posicionamiento estratégico (Porter, 2008, pág. 2). Por lo que este análisis se lo realizará a través de las cinco fuerzas competitivas:



**Figura 7.** Fuerzas de Porter  
Fuente: (Porter, 2008)

### **Amenaza de Nuevos entrantes**

Los nuevos entrantes ejercen presión sobre los precios, costos y la tasa de inversión necesaria para competir en un sector, ya que introducen nuevas capacidades y un deseo de adquirir participación de mercado (Porter, 2008, pág. 2).

Los nuevos entrantes pueden poner límite a la rentabilidad potencial del sector colchonero, su amenaza va a depender de las barreras de entrada y la respuesta o reacción de Chaide y Chaide S.A. Estas barreras de entrada constituyen una ventaja para la empresa, por ejemplo Chaide y Chaide S.A, a través de economías de escala ha logrado reducir sus costos unitarios, aprovechando al máximo su capacidad de producción, ya que al expandir su mercado se aprovecha el gasto de maquinaria al producir más productos. (OBS Business School, 2018)

Otra de las ventajas que tiene Chaide y Chaide, es que gran parte de las nuevas empresas que quieren incursionar al mercado, deben acceder a grandes sumas de dinero o capital para adquirir instalaciones fijas, inventarios, cubrir pérdidas iniciales, crédito a clientes, publicidad, etc. Adicionalmente Chaide y Chaide S.A cuenta con maquinaria de última tecnología, proveedores altamente calificados que garantizan la calidad de la materia prima, además de una marca altamente posicionada, locales propios y canales de distribución con acceso a todo el mercado ecuatoriano. Otra de las ventajas para la empresa tiene, es que existe barreras arancelarias y no arancelarias aplicadas a la importación de colchones, por ejemplo se aplica un 30% de advalorem a los colchones y la aplicación del RTE INEN 213.

Entre las desventajas se puede considerar que el costo por lo que los consumidores asumen por cambiar de proveedor es mínimo, ya que un colchón

tiene características similares físicas y estructurales en el mercado, lo cual no implica gastos adicionales para usar productos de la competencia.

### **Poder de Negociación de los proveedores**

Existen proveedores poderosos que pueden tener mayor facilidad para cobrar precios más altos, así como restringir la calidad de sus productos o servicios, o transferir los costos a los participantes del sector (Porter, 2008, pág. 4),

La materia prima que Chaide y Chaide S.A utiliza en sus procesos productivos proviene de proveedores nacionales e internacionales. Entre los proveedores nacionales más importantes se destacan Fibratex, Ideal Alambrec, Imprenta Monsalve Moreno, Industrias Marves, Tinflex mientras que proveedores internacionales figuran Basf Corporation, Deslee Clama, y Perú Pima, quienes proveen químicos y telas en el mismo orden (Gómez, 2014)

Proveedores como Basf Corporation y Deslee Clama son proveedores poderosos que como industrias multinacionales tienen mayor facilidad de ampliar sus márgenes de rentabilidad, sin que esto traiga consigo una reducción en los volúmenes de compra al corto plazo, debido a que la maquinaria utilizada para trabajar estos materiales es adecuada a su calidad, por lo que resulta difícil encontrar sustitutos que ofrezcan mayor calidad a menores precios, por lo que resultaría muy costoso en pensar en la idea de cambiar de proveedores. Por otro lado proveedores principalmente nacionales tratan de proteger sus ventas a través precios razonables, mejor comunicación e innovación, ya que la oferta es mucho más amplia y variada (Porter, 2008).

### **Poder de Negociación de los compradores**

Los clientes poderosos son capaces de capturar más valor, ya que pueden obligar a que los precios bajen, o exigir mejor calidad o mejores servicios, provocando un incremento de los costos, por lo general hacen que los participantes del sector se enfrenten, perjudicando su rentabilidad (Porter, 2008)

De acuerdo a Gómez (2014) los canales de ventas de Chaide y Chaide son distribuidores, cadena de tiendas, institucionales, exportaciones, tiendas propias, internet, ventas directas y ruteros. De acuerdo a estos canales de venta, los tres principales tienen mayor poder de negociación, pueden presionar a Chaide y Chaide S.A a lograr mayor reducción de precios, sin embargo La Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado Antimonopolio en el artículo 9, establece que se constituirá como conducta de abuso de poder de mercado establecer, imponer o sugerir contratos de distribución o venta exclusiva, cláusulas de no competencia o similares, que resulten injustificados, por lo que principalmente distribuidores y cadena de tiendas tiene la obligación de brindar mayores oportunidades a otros fabricantes.

Por otro lado debido a que el mercado es sensible al precio, los consumidores puedan realizar comparaciones y acceder a las facilidades de compra que la competencia ofrezca, además como los colchones que ofrece la competencia principalmente de la gama media, son estandarizados, no existe un costo por cambiar de proveedor, lo que provoca que los fabricantes se enfrenten reciamente.

### **Amenaza de productos o servicios sustitutos**

Un sustituto desempeña la misma función o una similar a un producto de formas distintas (Porter, 2008).

Los colchones con resortes son tradicionales en el mercado ecuatoriano, en otras culturas se consideran como sustitutos de los colchones a los futones que son principalmente utilizados en la cultura japonesa. En el mercado ecuatoriano principalmente para la clase baja hay comunidades rurales que utilizan hamacas en el caso de la costa y oriente, o estereras en la región sierra. Sin embargo por las comodidades y características de un colchón tradicional, los productos sustitutos no resultan una fuerte amenaza al corto plazo (Home&Garden, 2017).

### **Rivalidad entre los competidores existentes**

La rivalidad entre los competidores puede darse a través de descuentos en precios, lanzamientos de nuevos productos, mayor publicidad, y mejoras del servicio. Mientras más alto sea el grado de rivalidad mayor será el límite de rentabilidad del sector (Porter, 2008, pág. 7).

Actualmente se encuentran registradas 28 empresas bajo el CIUU C3100.06; Fabricación de colchones.

### **Tabla 13**

*C3100.06 Fabricación de colchones: colchones de muelles y rellenos o provistos de algún material de sustentación, colchones de caucho celular y de plástico sin forro, fabricación de bases de colchón.*

<b>N°</b>	<b>RUC</b>	<b>NOMBRE COMPAÑÍA</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>CIUDAD</b>
1	1390052940001	AGROFIBRAS CIA LTDA	MANABI	MONTECRISTI
2	992282940001	ALMACENES DULCE SUEÑO ALMADULCE C. LTDA.	GUAYAS	GUAYAQUIL
3	990158681001	CAPECA SA	GUAYAS	GUAYAQUIL
4	190166570001	CARPINTERIA Y TAPICERIA INTERNACIONAL CTIN CIA. LTDA.	AZUAY	CUENCA
5	992210192001	CARVLIP S.A.	GUAYAS	GUAYAQUIL
6	1790241483001	CHAIDE Y CHAIDE SA	PICHINCHA	SANGOLQUÍ
7	190095711001	COMERCIAL INDUSTRIAL CICLA CIA. LTDA.	AZUAY	CUENCA
8	1791964527001	DORMIMUNDO S.A.	PICHINCHA	QUITO
9	190365174001	DORMIROOTT CIA. LTDA.	AZUAY	CUENCA

10	190151891001	ECUAESPUMAS CIA. LTDA.	AZUAY	CUENCA
11	1791941403001	INDUAMERCOL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO
12	1390063748001	INDUSTRIA DE CABUYA Y CONSTRUCCIONES PILCO SERRANO DE MANTA C LTDA	MANABI	MANTA
13	1390000495001	INDUSTRIA DE FIBRAS EL CHORRILLO CA	MANABI	MONTECRISTI
14	990801010001	INDUSTRIA PEREZ-BARRIOS INPERBAR C LTDA	GUAYAS	GUAYAQUIL
15	990068518001	INDUSTRIAL CONTINENTAL SA	GUAYAS	GUAYAQUIL
16	1791858018001	KONFORTEE S.A.	PICHINCHA	CUTUGLAHUA
17	900000003013	MALLAS Y REDES SA MALLARESA	GUAYAS	GUAYAQUIL
18	1792448050001	MOSQUERA CALISTO CROMADOS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO
19	190094995001	PLASTIMUEBLE CIA. LTDA.	AZUAY	CUENCA
20	990286590001	PRODUCTOS DOMESTICOS DEL ECUADOR SA PRODOMECE	GUAYAS	GUAYAQUIL
21	1790098230001	PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR SA	PICHINCHA	QUITO
22	190072630001	PRODUCTOS ROMOTT C LTDA	AZUAY	CUENCA
23	1790506215001	RESIFLEX - DURAFLEX S.A.	PICHINCHA	QUITO
24	1791251326001	RESTONIC DEL ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO
25	1791739221001	SERVICIO DE LACADO SERVICIA CIA. LTDA	PICHINCHA	QUITO
26	900000004077	TECNOLOGIA MARINA CA TECNOMAR	GUAYAS	GUAYAQUIL
27	990160651001	TEJEDORA DE TELA DE CABUYA YUTE PLASTICO TECAPLAS C LTDA	GUAYAS	GUAYAQUIL
28	990224102001	TRANSVENTAS S.A.	GUAYAS	ELOY ALFARO

**Fuente:** (Superintendencia De Compañías, Valores Y Seguros, 2017)

En la tabla 12 se puede observar las empresas cuya actividad económica es similar en el mercado ecuatoriano, sin embargo, el mercado se encuentra liderado por Chaide y Chaide S.A, Paraiso y Resiflex, cuyas ventas reflejaron entre el 2012 y 2017 los siguientes valores:

**Tabla 14**  
*Ventas Anuales*

Años	Chaide y Chaide	Paraiso	Resiflex
2012	\$ 64,293,773	\$ 60,066,085	\$ 5,585,621
2013	\$ 69,929,409	\$ 61,382,311	\$ 6,461,634
2014	\$ 73,044,090	\$ 62,269,691	\$ 6,015,645
2015	\$ 67,742,820	\$ 61,298,786	\$ 5,544,333

<b>2016</b>	\$ 59,819,759	\$ 57,392,519	\$ 4,442.568
<b>2017</b>	\$ 66,916,576	\$ 58,077,258	-

**Fuente:** (Ekos, 2017)

Por lo tanto la rivalidad entre Chaide y Chaide S.A y Paraíso del Ecuador, es bastante fuerte, sin embargo otras empresas e importadores, van ganando poco a poco mayor cuota de mercado, por lo que a futuro pueden considerarse un fuerte riesgo para las empresas líderes ya que pueden aplicar estrategias desleales.

### 3.2. Comercio internacional de colchones en la CAN



**Figura 8. Comunidad Andina**

Fuente: (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, 2017)

### Comunidad Andina (CAN)

El 26 de Mayo de 1969 a través de la suscripción del Acuerdo de Cartagena se pone en marcha el sistema Andino de Integración conocido como Pacto Andino, actualmente conocido como Comunidad Andina (CAN). Los países miembros son Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, mientras que Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay son países asociados, y como país observador lo conforma España. El objetivo de la CAN es alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo mediante la integración (Comunidad Andina, 2018).

### **Normativa Andina**

A través del Acuerdo de facilitación del Comercio de la OMC, con el fin de impulsar el comercio y promover su desarrollo, la CAN ha establecido normas con el objetivo de dar cumplimiento a este compromiso, es por ello que las disposiciones son enfocadas a agilizar el movimiento, levante y despacho de mercancías, la cooperación efectiva entre aduanas, asistencia técnica, entre otros, esto a través de normativas, procesos y mecanismos que contribuyan al desarrollo de los países miembros y facilitar el comercio de mercancías en la región (Comunidad Andina, 2018).

**Tabla 15**

*Normativa Andina*

<b>Temas</b>	<b>Decisiones</b>	<b>Resoluciones</b>
<b>Nomenclatura Común NANDINA</b>	812, 821	1243
<b>Valoración Aduanera</b>	571	1456, 1684, 1828,1952
<b>Origen</b>	416, 417, 775, 799	
<b>Tránsito Aduanero Comunitario</b>	617, 636, 787	
<b>Armonización de Regímenes Aduaneros</b>	618, 671,716, 670	1312, 1442
<b>Asistencia Mutua y Cooperación entre Administraciones Aduaneras</b>	728	
<b>Régimen Andino sobre Control Aduanero</b>	778	
<b>Programa Común de Formación Aduanera Andina</b>	573	

**Fuente:** Comunidad Andina (2018)

## Nomenclatura Andina

La Comunidad Andina dispone de la Nomenclatura Común NANDINA basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Sistema Armonizado) de la Organización Mundial de Aduanas, vigente desde 1991, permitiendo simplificar las operaciones de los diferentes operados de comercio exterior.

Con el fin de proceder con el estudio estadístico se procede con el análisis arancelario de los colchones. La clasificación arancelaria se fundamenta en la siguiente Regla general para Interpretación de la Nomenclatura Arancelaria, Notas del Capítulo y Notas Explicativas del Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas (OMA):

<b>Regla 1</b>	Los títulos de las Secciones, de los Capítulos o de los Subcapítulos sólo tienen un valor indicativo, ya que la clasificación está determinada legalmente por los textos de las partidas y de las Notas de Sección o de Capítulo y, si no son contrarias a los textos de dichas partidas y Notas, de acuerdo con las Reglas siguientes
----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Figura 9.** Regla 1 de Clasificación Arancelaria

Fuente: (Arancel Nacional de Importaciones , 2017)

Salvo lo expuesto en la regla 1, en la Sección XX; Mercancías y Productos Diversos, comprenden dentro del Capítulo 94 del Sistema Armonizado:

<b>Capítulo 94</b>	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas
--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Figura 10.** Capítulo 94

Fuente: (Arancel Nacional de Importaciones , 2017)

La partida 94.04 en su texto ampara.

<b>Partida 94.04</b>	Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo : colchones, cubrepiés, edredones, cojines, pufs, almohadas), bien con muelles (resortes), bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares, recubiertos o no
----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Figura 11.** Partida 94.04

Fuente: (Arancel Nacional de Importaciones , 2017)

Las notas explicativas de la partida 94.04 en el literal B mencionan:

“B) Cierta número de artículos de cama y similares, cuya característica esencial es estar provistos de muelles, o bien, rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia (algodón, lana, crin, plumón, fibras sintéticas, etc.), o estar formados de caucho o plástico celulares, recubiertos o no con tejido, plástico, etc.” (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

Están comprendidos aquí, los colchones, incluidos los colchones con estructura metálica.

Se presentan las subpartidas a ser consideradas en el análisis de clasificación para:

	- Colchones:
9404.21 - -	De caucho o plástico celulares, recubiertos o no
9404.29 - -	De otras materias

**Figura 12. Subpartidas colchones**

Fuente: (Arancel Nacional de Importaciones , 2017)

Es importante considerar cuales son las barreras arancelarias y no arancelarias aplicadas al comercio internacional de colchones en la CAN.

**Tabla 16**

*Medidas arancelarias y no arancelarias*

Subpartida	Barreras	Advalorem	IVA	Otros	No Arancelarias
9404.21.00.00	ECUADOR	30%	12%	0.5%	RTE 213
	COLOMBIA	15%	19%	No aplica	Registro Sanitario - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos. Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos

(Opcionales)					
	<b>PERU</b>	6%	16%	2%	Ninguna
	<b>BOLIVIA</b>	40%	14.94%	No aplica	Ninguna
<b>9404.29.00.00</b>	<b>ECUADOR</b>	30%	12%	0.5%	RTE 213
	<b>COLOMBIA</b>	15%	19%	No aplica	Registro Sanitario - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos. Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos (Opcionales)
	<b>PERU</b>	6%	16%	2%	Ninguna
	<b>BOLIVIA</b>	40%	14.94%	No aplica	Ninguna

**Fuente:** Market Access Map (2018)

De acuerdo a la información de la tabla 16, Bolivia y Ecuador son los países con la tasa arancelaria más elevada aplicada a las importaciones de Colchones, esto debido a que su economía se encuentra en crecimiento, y requieren de mayor protección para su industria local. Sin embargo cabe recalcar que al aplicar la liberación de tributos a través de un Certificado de Origen las importaciones de Colchones entre países de la CAN, aplican a un cero por ciento de Advalorem. Por otro lado Ecuador es el país con la mayor barrera no arancelaria, ya que independientemente de los países de origen, la mercancía para la nacionalización debe cumplir y presentar el RTE INEN 213 a través de la Ventanilla Única Ecuatoriana.

### 3.2.1. Indicadores Económicos de la CAN en el periodo 2012 – 2017

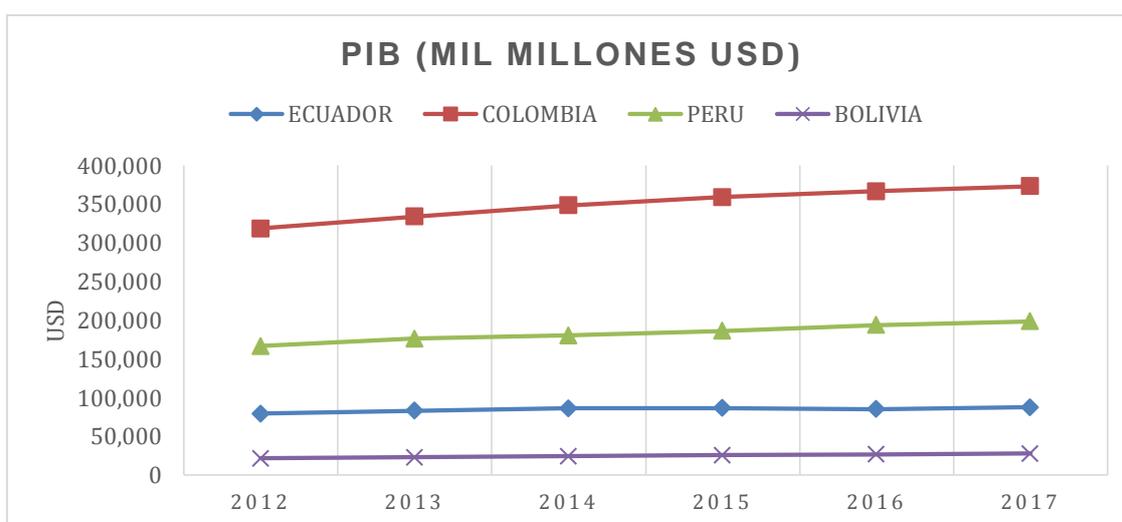
El análisis de los indicadores macroeconómicos nos permite visualizar la evolución de la economía de los países de la Comunidad Andina, con el fin de tener una perspectiva más amplia del mercado.

#### **Tabla 17**

*Producto Interno Bruto en millones de dólares a precios actuales*

País	Año						Tasa de crecimiento promedio (%)
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
ECUADOR	\$ 79,261.14	\$ 83,181.80	\$ 86,333.45	\$ 86,418.81	\$ 85,056.52	\$ 87,606.64	2.05%
COLOMBIA	\$ 318,302.97	\$ 333,817.27	\$ 348,483.89	\$ 359,119.67	\$ 366,456.70	\$ 372,935.92	3.23%
PERU	\$ 166,494.36	\$ 176,238.47	\$ 180,425.94	\$ 186,292.25	\$ 193,653.23	\$ 198,547.68	3.59%
BOLIVIA	\$ 21,731.10	\$ 23,207.95	\$ 24,475.24	\$ 25,664.05	\$ 26,758.34	\$ 27,880.91	5.11%

Fuente: (Banco Mundial, 2017)



**Figura 13.** Producto Interno Bruto en millones de dólares a precios actuales  
Fuente: (Banco Mundial, 2017)

En la figura 13 se puede observar que el país con mayor PIB es Colombia con un total de USD 372,936 millones en el 2017, mientras que Bolivia tiene el menor PIB de la región con un total de USD 27,881 millones, por otro lado Bolivia es el país con mayor tasa de crecimiento promedio de 5.11%, mientras que su tasa de crecimiento global fue del 28.30% entre el periodo 2012 al 2017 a diferencia del Ecuador que es el país con la menor tasa de crecimiento global con solo el 10.53 % en el mismo periodo.

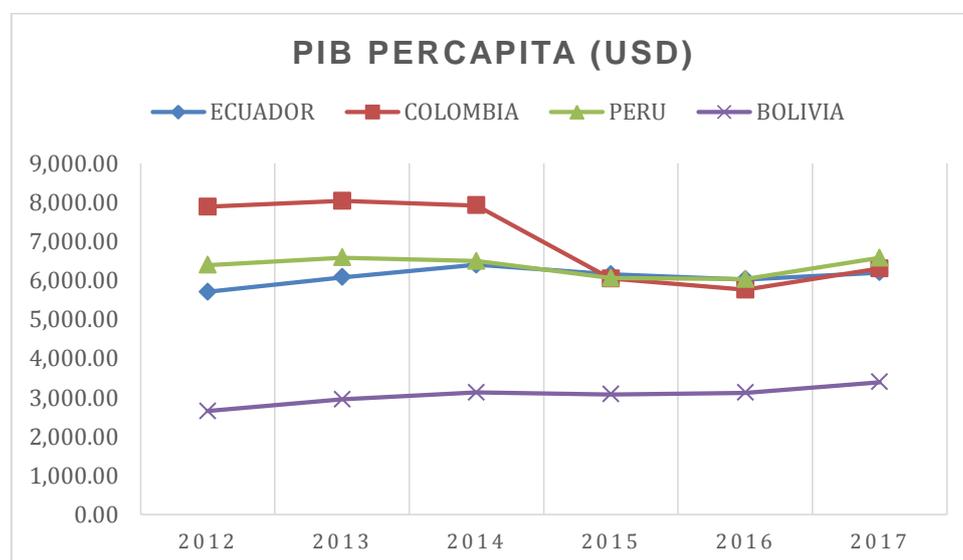
**Tabla 18**  
*Per cápita*

País	Año						Tasa de crecimiento Global
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
ECUADOR	5,702.10	6,074.09	6,396.63	6,150.16	6,018.53	6,198.95	8.71

<b>COLOMBIA</b>	7,884.98	8,030.59	7,913.38	6,044.53	5,756.86	6,301.59	-20.08
<b>PERÚ</b>	6,387.79	6,583.12	6,492.05	6,053.11	6,031.37	6,571.93	2.88
<b>BOLIVIA</b>	2,645.23	2,947.94	3,124.00	3,077.03	3,117.33	3,393.96	28.30

Fuente: (Banco Mundial, 2017)

En la tabla 18 se observa que el país con un mayor valor del PIB Per cápita es Colombia con un valor promedio de USD 6,989 dólares, lo que reflejaría que el mercado colombiano posee un mayor poder adquisitivo, sin embargo este indicador económico no refleja la desigualdad social del país.



**Figura 14.** *Producto Interno Bruto Per cápita en dólares del 2012 al 2017*  
Fuente: (Banco Mundial, 2017)

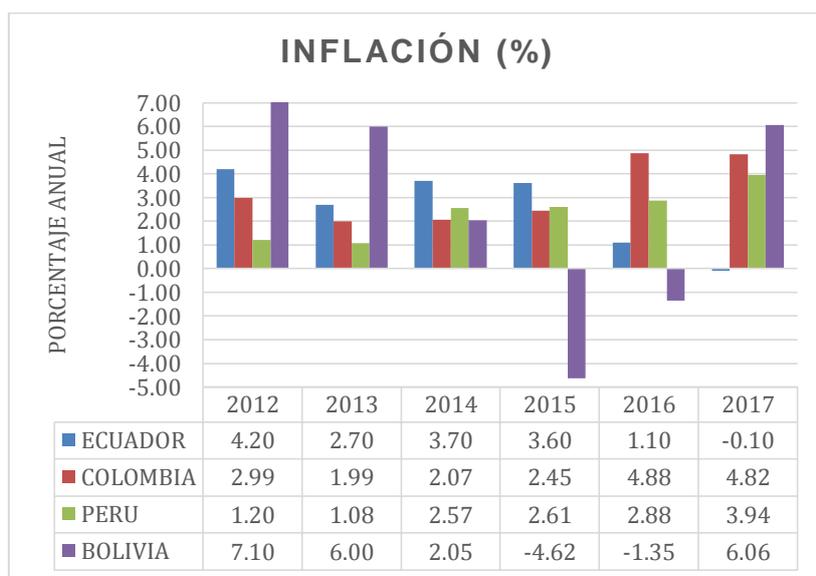
En la figura 14 se puede observar que Bolivia ha tenido un crecimiento positivo en su PIB per cápita a lo largo de los años analizados, debido al incremento de las exportaciones de gas natural y otros hidrocarburos, el ahorro, e inversión pública, mientras que los demás países han tenido un decrecimiento brusco, principalmente en el 2015 debido a la crisis mundial, la caída del precio del petróleo, desastres naturales entre otros.

**Tabla 19**  
*Índice de Inflación anual del 2012 al 2017*

País	Año
------	-----

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Tasa de Crecimiento Promedio (%)
<b>ECUADOR</b>	4.20	2.70	3.70	3.60	1.10	-0.10	2.53
<b>COLOMBIA</b>	2.99	1.99	2.07	2.45	4.88	4.82	3.20
<b>PERU</b>	1.20	1.08	2.57	2.61	2.88	3.94	2.38
<b>BOLIVIA</b>	7.10	6.00	2.05	-4.62	-1.35	6.06	2.54

Fuente: (Banco Mundial, 2017)



**Figura 15.** Índice de Inflación anual del 2102 al 2017  
Fuente: (Banco Mundial, 2017)

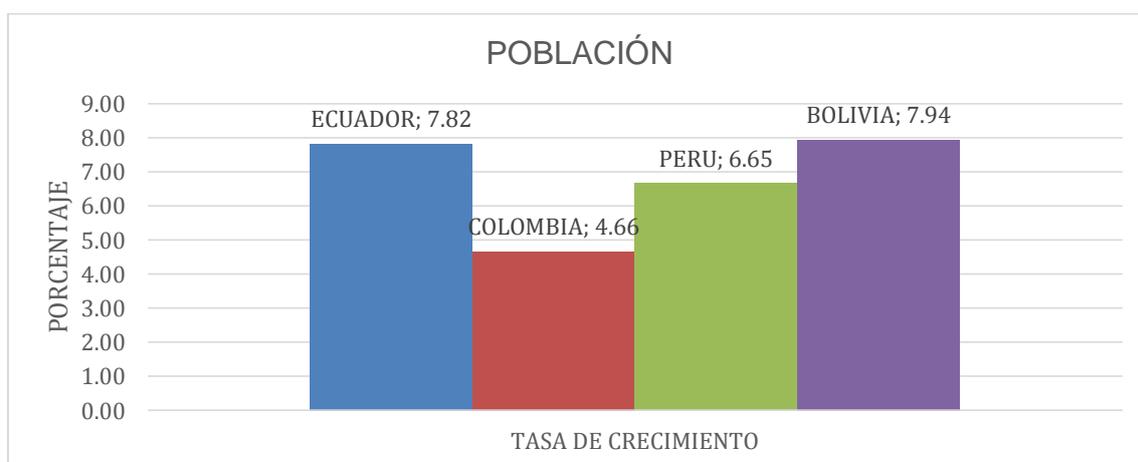
En la figura 15 se observa que el país con mayor variación en el índice de inflación es Bolivia con un 6.06% al 2017 debido a las políticas económicas y la especulación de precios, principalmente en alimentos y bebidas no alcohólicas, a diferencia de Ecuador que presenta una deflación de 0.10% al 2017 por los problemas económicos que atraviesa, por el contrario Colombia y Perú han sido los países que han logrado un crecimiento sostenido en sus índices de inflación anual con un promedio de 3.2% y 2.38% respectivamente.

**Tabla 20**  
*Población*

País	Año						Tasa de Crecimiento Promedio (%)
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
ECUADOR	15,419,666	15,661,547	15,903,112	16,144,368	16,385,068	16,624,858	1,52
COLOMBIA	46,881,475	47,342,981	47,791,911	48,228,697	48,653,419	49,065,615	0,91
PERU	30,158,966	30,565,716	30,973,354	31,376,671	31,773,839	32,165,485	1,30
BOLIVIA	10,239,004	10,400,264	10,562,159	10,724,705	10,887,882	11,051,600	1,54

Fuente: (Banco Mundial, 2017)

En la tabla 20 se puede observar que el país con mayor población figura Colombia con 49, 065,615 millones de habitantes al 2017, mientras que Bolivia posee 11, 051,600 millones, siendo el país con menor número de habitantes, sin embargo Bolivia durante el periodo 2012 y 2017 ha sido el país con la mayor tasa de crecimiento promedio de 1.54%.



**Figura 16.** Tasa de crecimiento de la población del 2012 al 2017

Fuente: (Banco Mundial, 2017)

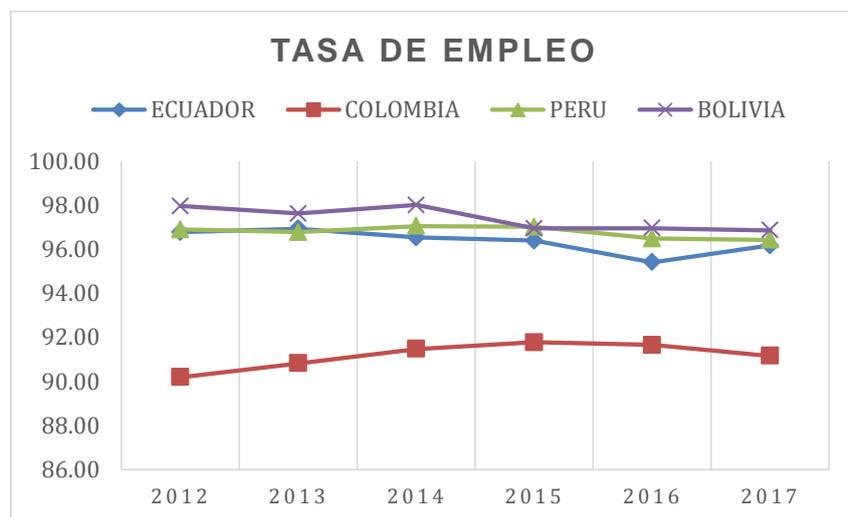
Mientras que en la figura 16 se puede observar que, los países con mayor tasa de crecimiento global de la población entre el 2012 al 2017 son Bolivia y Ecuador con 7.94% y 7.82% respectivamente.

**Tabla 21**  
Tasa de empleo

País	Año						Tasa de Crecimiento
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	

							Promedio (%)
<b>ECUADOR</b>	96.77	96.92	96.52	96.38	95.40	96.16	96.36
<b>COLOMBIA</b>	90.19	90.81	91.47	91.76	91.65	91.15	91.17
<b>PERU</b>	96.89	96.76	97.04	97.00	96.47	96.41	96.76
<b>BOLIVIA</b>	97.95	97.61	97.99	96.93	96.94	96.85	97.38

Fuente: (Banco Mundial, 2017)



**Figura 17.** Tasa de empleo del 2012 al 2017

Fuente: (Banco Mundial, 2017)

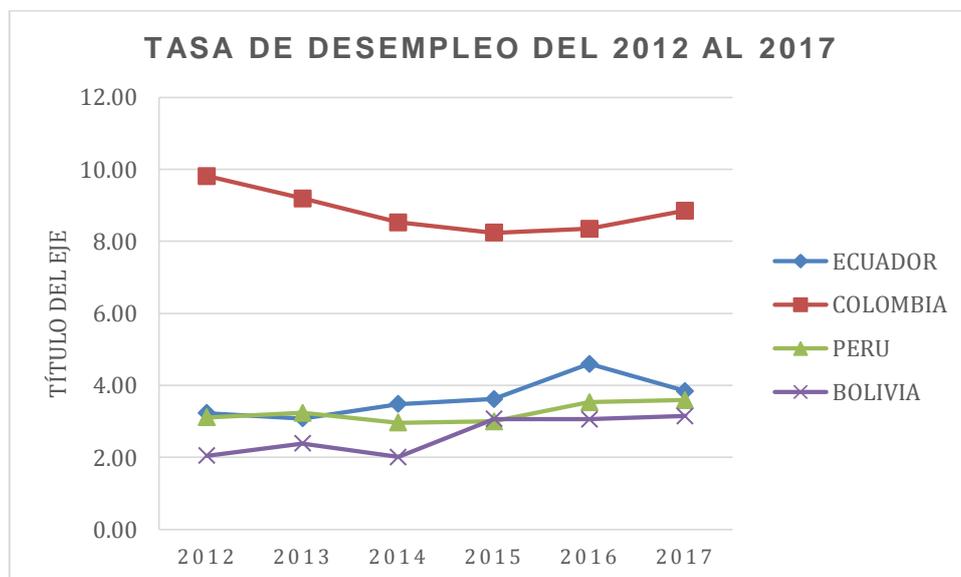
En la figura 17 se observa una tasa de empleo similar, entre el 96% y 97% entre Ecuador, Perú y Bolivia, mientras que Colombia posee la menor tasa de empleo en alrededor del 91%, la cual se puede aludir a que los puestos de trabajo generados no son suficientes para las nuevas personas que incursionan en el mercado laboral, agravado también por los paros de transporte en el 2016, menor dinamización del sector de la construcción entre otros (El Tiempo, 2016).

**Tabla 22**

*Tasa de desempleo*

País	Año						Tasa de Crecimiento Promedio (%)
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>ECUADOR</b>	3.23	3.08	3.48	3.62	4.60	3.84	3.64
<b>COLOMBIA</b>	9.81	9.19	8.53	8.24	8.35	8.85	8.83
<b>PERU</b>	3.11	3.24	2.96	3.00	3.53	3.59	3.24
<b>BOLIVIA</b>	2.05	2.39	2.01	3.07	3.06	3.15	2.62

Fuente: (Banco Mundial, 2017)



**Figura 18.** Tasa de desempleo del 2012 al 2017  
Fuente: (Banco Mundial, 2017)

De acuerdo a la figura 18 Colombia es el país con mayor tasa de desempleo en la Comunidad Andina, con un valor promedio de 8.83% entre el periodo 2012 y 2017, mientras que Bolivia posee la menor tasa de desempleo, con un 2.62% en el mismo periodo.

### Tabla 23

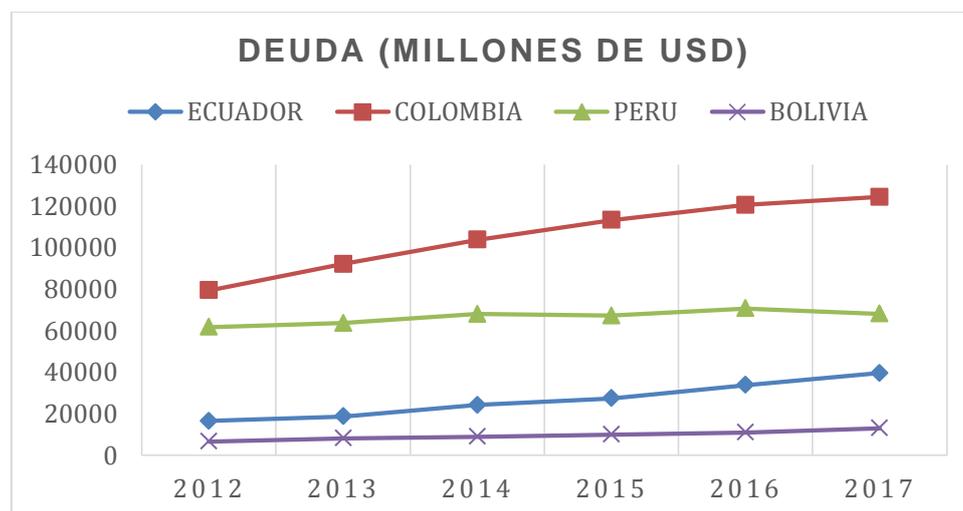
*Deuda en millones de dólares*

País	Año						Tasa de Crecimiento Global (%)
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
ECUADOR	\$ 16,400.37	\$ 18,618.70	\$ 24,150.92	\$ 27,310.13	\$ 33,717.13	\$ 39,536.33	141.07
COLOMBIA	\$ 79,316.30	\$ 92,063.97	\$ 103,707.60	\$ 113,176.88	\$ 120,471.05	\$ 124,363.84	56.79
PERU	\$ 61,626.83	\$ 63,546.12	\$ 67,905.93	\$ 67,184.71	\$ 70,636.28	\$ 68,083.36	10.48
BOLIVIA	\$ 6,622.49	\$ 8,147.21	\$ 8,889.12	\$ 9,900.12	\$ 10,999.02	\$ 12,989.92	96.15
Total	\$ 165,977.99	\$ 184,389.01	\$ 206,667.57	\$ 219,586.85	\$ 237,839.48	\$ 246,990.46	

Fuente: (Banco Mundial, 2017)

En la tabla 23 se observa que Colombia es el país con mayor deuda pública al 2017 con un total de USD 124, 363,84 millones, lo que provoca desincentivos a la inversión privada, así como un alto costo financiero para pagar la misma, desalentando la actividad económica a través de un aumento progresivo de

impuestos, sin embargo durante el periodo 2012 y 2017 el Ecuador es el país que mayor deuda publica adquirió, constituyendo una tasa de crecimiento global del 141.07%.



**Figura 19. Deuda en millones de dólares del 2012 al 2017**

Fuente: (Banco Mundial, 2017)

En la figura 19 se puede observar que Bolivia y Perú fueron los países que han logrado mantener un constante nivel de endeudamiento a diferencia de Colombia y Ecuador, países que por el contrario han buscado nuevos mecanismos de endeudamiento debido al déficit fiscal en el caso del Ecuador, provocando un encarecimiento del costo de vida de los ciudadanos, ya que el gobierno debe aplicar políticas monetarias como: el incremento de impuestos, reducción de subsidios entre otros.

**Tabla 24**

*Tipo de cambio a dólares*

PAIS	MONEDA	AÑO					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
ECUADOR	DÓLAR	1	1	1	1	1	1
COLOMBIA	PESO	1797,79	1869.10	2000.33	2743.39	3050.98	2951.33
PERÚ	SOL	2.64	2.70	2.84	3.19	3.38	3.26
BOLIVIA	BOLIVIANO	6.91	6.91	6.91	6.91	6.91	6.91

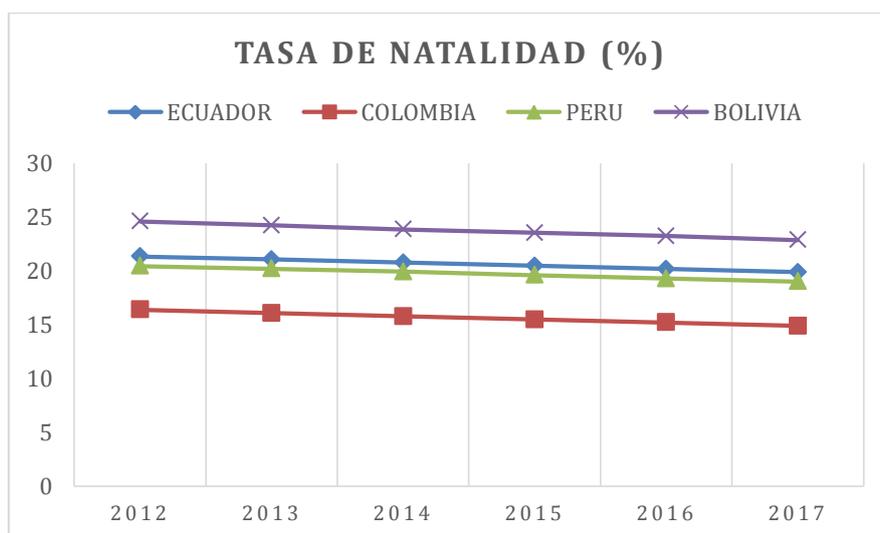
Fuente: (Banco Mundial, 2017)

En la tabla 24 se observa que el peso colombiano ha sido la moneda con mayor devaluación con respecto al dólar estadounidense, durante el periodo 2012 al 2017, provocando una mayor inflación en la economía de este país. Sin embargo, se benefician de ello al momento de comercializar sus productos en el mercado internacional porque pueden ofrecer sus bienes y servicios a precios más bajos que su competencia, por otro lado el Boliviano es la moneda más estable de la región, lo que les permite facilitar el comercio y las inversiones.

**Tabla 25**  
*Tasa de Natalidad*

País	Año						Tasa de Crecimiento Global (%)
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>ECUADOR</b>	21.35	21.07	20.77	20.48	20.18	19.89	-6.84
<b>COLOMBIA</b>	16.39	16.07	15.77	15.48	15.2	14.89	-9.15
<b>PERU</b>	20.45	20.2	19.92	19.62	19.28	19.01	-7.04
<b>BOLIVIA</b>	24.61	24.22	23.87	23.55	23.25	22.88	-7.03

Fuente: (Banco Mundial, 2017)



**Figura 20.** Tasa de natalidad del 2012 al 2017  
Fuente: (Banco Mundial, 2017)

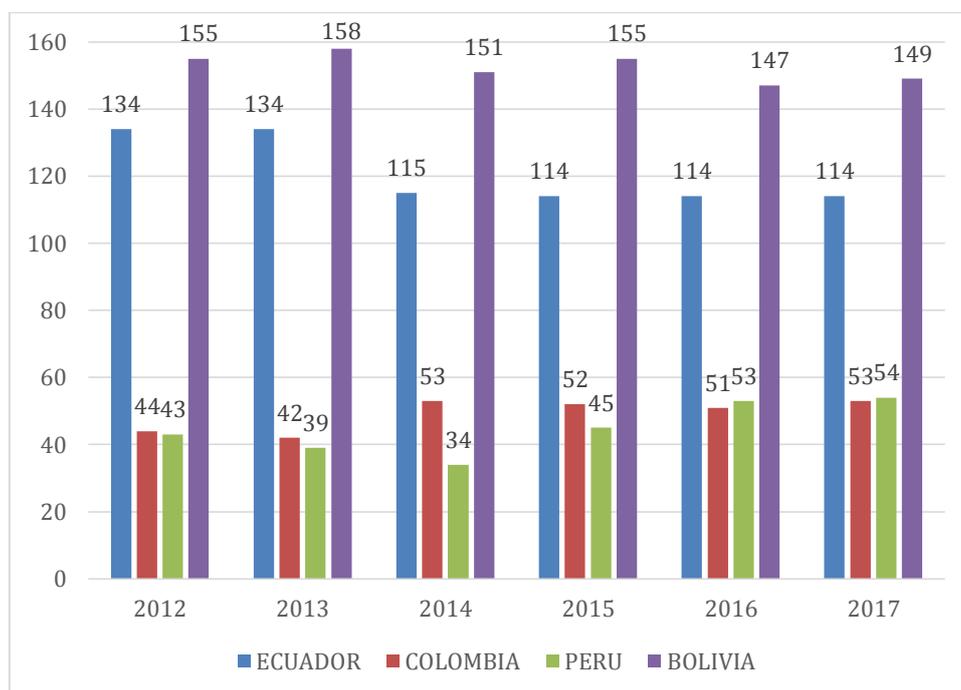
En la figura 20 se puede observar que la tasa de natalidad en la región ha tenido una tendencia negativa, debido a los diferentes programas que los gobiernos han

fomentado referentes a métodos anticonceptivos, lo que ha dado lugar a una mejor planificación familiar. Además de los diferentes estilos de vida que se han ido adquiriendo de los países desarrollados, por lo que las nuevas generaciones tienen una mayor tendencia a ser profesionales y viajar, al contrario de formar una nueva familia, siendo Colombia el país con mayor tasa de decrecimiento global de -9.15 %.

**Tabla 26**  
*Ranking Doing Business*

País	Año						Tasa de Crecimiento Promedio (%)
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>ECUADOR</b>	134	134	115	114	114	114	121
<b>COLOMBIA</b>	44	42	53	52	51	53	49
<b>PERU</b>	43	39	34	45	53	54	45
<b>BOLIVIA</b>	155	158	151	155	147	149	153

Fuente: (DatosMacro, 2018)



**Figura 21. Ranking Doing Bussines del 2012 al 2017**

Fuente: (Datosmacro, 2017)

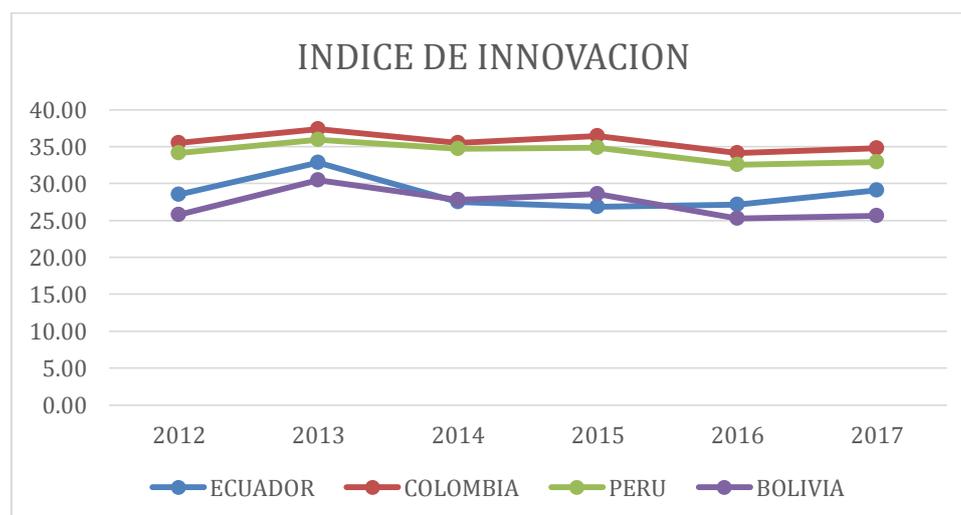
En la figura 21 se puede observar que Colombia y Perú han ocupado en promedio los puestos 49 y 45 respectivamente en el periodo 2012 y 2017, de los 190 países que conforman este ranking, lo que resulta un indicador positivo para los

inversionistas que buscan mercados potenciales con los cuales hacer negocios. Por el contrario Ecuador y Bolivia, ocupan los puestos 121 y 153 respectivamente, provocando un desincentivo a la inversión.

**Tabla 27**  
*Índice de Innovación*

País	Año						Tasa de Crecimiento Promedio (%)
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>ECUADOR</b>	28.50	32.83	27.50	26.87	27.11	29.10	28.65
<b>COLOMBIA</b>	35.50	37.38	35.50	36.41	34.16	34.80	35.63
<b>PERU</b>	34.10	35.96	34.73	34.87	32.51	32.90	34.18
<b>BOLIVIA</b>	25.80	30.48	27.76	28.58	25.24	25.60	27.24

Fuente: (DatosMacro, 2018)



**Figura 22. Índice de Innovación del 2012 al 2017**

Fuente: (Datosmacro, 2017)

En la figura 22 se observa un desarrollo del índice de innovación es casi mínimo durante el periodo 2012 y 2017, esto debido a la poca inversión y reconocimiento que generalmente los países destinan a la investigación a centros educativos o a centros especializados de las ramas de ingeniería. Sin embargo el país con un mayor valor promedio de crecimiento en innovación es Colombia con un valor de

35.63 %, mientras que Bolivia es el país con un menor valor promedio en innovación de 27.24%.

### 3.2.2. Comercio internacional de colchones desde el Ecuador al mundo, periodo 2012-2017



**Figura 23. Exportaciones**

Fuente: (Vistazo , 2017)

**Tabla 28**

*Exportaciones totales de colchones en dólares*

Año	FOB (\$)	Cantidad (u)	N° Exportaciones	FOB (%)	Cantidad (%)	Tasa de Crecimiento Anual (%) FOB	Tasa de Crecimiento Anual (%) Cantidad
2012	1,189,219.02	19,314	63	17.15	15.55	-	-
2013	1,872,006.29	29,936	152	26.99	24.11	57.41	55.00
2014	1,874,008.72	28,876	77	27.02	23.26	0.11	-3.54
2015	1,059,623.76	16,482	58	15.28	13.27	-43.46	-42.92
2016	571,986.81	10,209	41	8.25	8.22	-46.02	-38.06
2017	369,135.16	19,350	40	5.32	15.58	-35.46	89.54
<b>TOTAL</b>	<b>6,935,979.76</b>	<b>124,167</b>	<b>431</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>		

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la tabla 28 se observa que las exportaciones de colchones totales del Ecuador durante el periodo 2012 y 2017 representaron USD 6, 935, 979,76 millones, con un total de 124,167 unidades, siendo el 2014 el año en el que más exportaciones se realizaron, sin embargo a partir del 2015, la tendencia es negativa debido al

empoderamiento de la industrias propia de cada país, así como pérdida de competitividad por el aumento de los costos debido al incremento de barreras arancelarias y no arancelarias a varias materias primas, la crisis mundial, entre otros factores.

**Tabla 29**

*Importaciones totales de colchones en dólares*

Año	FOB (\$)	CIF (\$)	Q (u)	N° Importaciones	FOB (%)	CIF (%)	Q (%)
2012	2,858,421.00	3,127,010.00	55,038.00	284	29.52	29.75	20.10
2013	2,183,540.00	2,386,872.00	48,298.00	231	22.55	22.71	17.63
2014	2,375,238.00	2,561,214.00	92,881.00	221	24.53	24.37	33.91
2015	1,285,134.00	1,361,326.00	36,666.00	164	13.27	12.95	13.39
2016	404,309.00	469,725.00	14,848.00	147	4.18	4.47	5.42
2017	575,182.00	603,284.00	26,155.00	149	5.94	5.74	9.55
<b>TOTAL</b>	<b>9,681,824.00</b>	<b>10,509,431.00</b>	<b>273,886.00</b>	<b>1,196</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** (Yura Complexus, 2018)

En la tabla 29 se observa que las importaciones de colchones durante el periodo 2012 al 2017 representaron USD 10, 509,431 millones, con un total de 273,886 unidades, siendo el 2012 el año con mayor volumen de importaciones. Sin embargo a partir del 2013 al 2017 la tendencia de las importaciones resultaron tener una tendencia negativa causado principalmente por las barreras arancelarias y no arancelarias o a su vez una mayor competitividad de la industria nacional que permitió satisfacer la demanda interna. La tasa de crecimiento promedio fue del -17.40% en valores FOB y -20.05% en valores CIF.

**Tabla 30***Exportaciones vs Importaciones de colchones en el Ecuador*

Año	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			
	FOB (\$)	Cantidad (u)	Nº Exportaciones	FOB (\$)	CIF (\$)	Cantidad (u)	Nº Importaciones
2012	\$ 1,189,219.02	19,314	63	\$ 2,858,421.00	\$ 3,127,010.00	55,038	284
2013	\$ 1,872,006.29	29,936	152	\$ 2,183,540.00	\$ 2,386,872.00	48,298	231
2014	\$ 1,874,008.72	28,876	77	\$ 2,375,238.00	\$ 2,561,214.00	92,881	221
2015	\$ 1,059,623.76	16,482	58	\$ 1,285,134.00	\$ 1,361,326.00	36,666	164
2016	\$ 571,986.81	10,209	41	\$ 404,309.00	\$ 469,725.00	14,848	147
2017	\$ 369,135.16	19,350	40	\$ 575,182.00	\$ 603,284.00	26,155	149
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,935,979.76</b>	<b>124,167</b>	<b>431</b>	<b>\$ 9,681,824.00</b>	<b>\$ 10,509,431.00</b>	<b>273,886</b>	<b>1,196</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

**Tabla 31***Balanza comercial en millones de dólares*

Año	FOB (\$)	CIF(\$)	Cantidad (u)
2012	-\$ 1,669,201.98	-\$ 1,937,790.98	-35,724.00
2013	-\$ 311,533.71	-\$ 514,865.71	-18,362.00
2014	-\$ 501,229.28	-\$ 687,205.28	-64,005.00
2015	-\$ 225,510.24	-\$ 301,702.24	-20,184.00
2016	\$ 167,677.81	\$ 102,261.81	-4,639.00
2017	-\$ 206,046.84	-\$ 234,148.84	-6,805.00

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

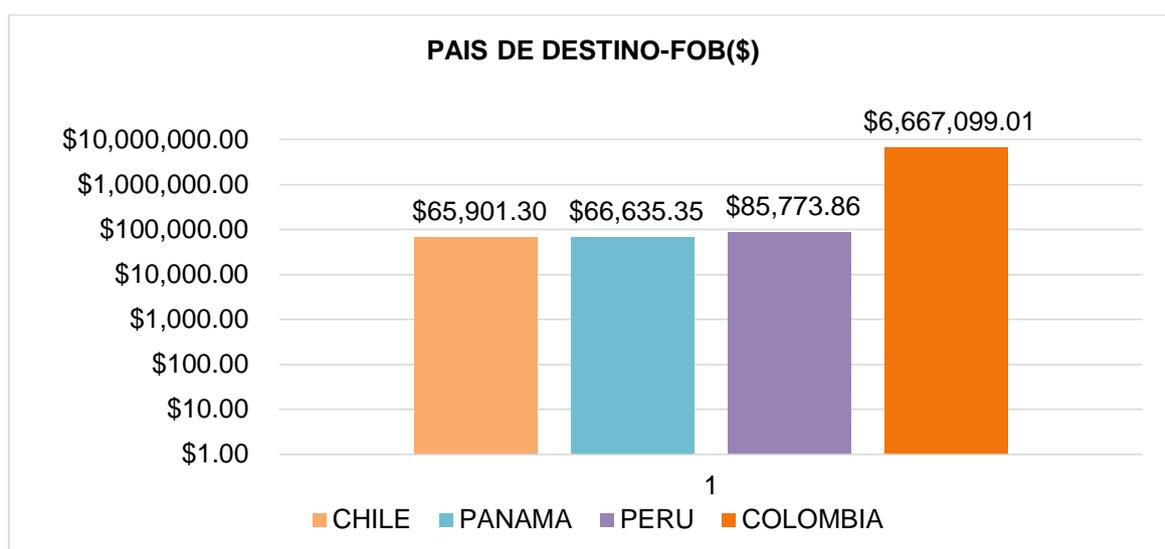
En la tabla 31 se observa la balanza comercial del Ecuador referente a colchones, durante el periodo 2012 al 2017, la balanza comercial fue negativa a excepción del 2015, año en donde a través de la resolución 011-2015 se implementaron salvaguardias a 2800 subpartida con sobretasas de entre el 5% al 45%. En el caso de los colchones la sobretasa aplicada fue de 45%, sin embargo posterior a la eliminación temporal de las salvaguardias en el 2017, se observa nuevamente una balanza comercial negativa.

**Tabla 32**  
*Exportaciones totales por País de Destino*

País de Destino	FOB (\$)	Cantidad (u)	FOB (%)	Cantidad (%)
OTROS	\$ 1,385.71	239	0.02	0.19
MEXICO	\$ 5,963.20	32	0.09	0.03
COSTA RICA	\$ 7,126.20	520	0.10	0.42
ESTADOS UNIDOS	\$ 7,923.37	91	0.11	0.07
AGUAS INTERNACIONALES	\$ 9,763.22	74	0.14	0.06
BOLIVIA	\$ 18,408.54	173	0.27	0.14
CHILE	\$ 65,901.30	1,396	0.95	1.12
PANAMA	\$ 66,635.35	318	0.96	0.26
PERU	\$ 85,773.86	1,235	1.24	0.99
COLOMBIA	\$ 6,667,099.01	120,089	96.12	96.72
TOTAL	<b>\$ 6,935,979.76</b>	<b>124,167</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la tabla 32 se observa que los principales países de exportación de colchones de Ecuador fueron Colombia y Perú con un 96.12 % y 1.24% del total de exportaciones en valores FOB.



**Figura 24.** Exportaciones País de Destino  
Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la figura 24 se presentan los 4 países más significativos de exportaciones de colchones, siendo Colombia el país líder con un valor FOB de USD 6.667.099.01

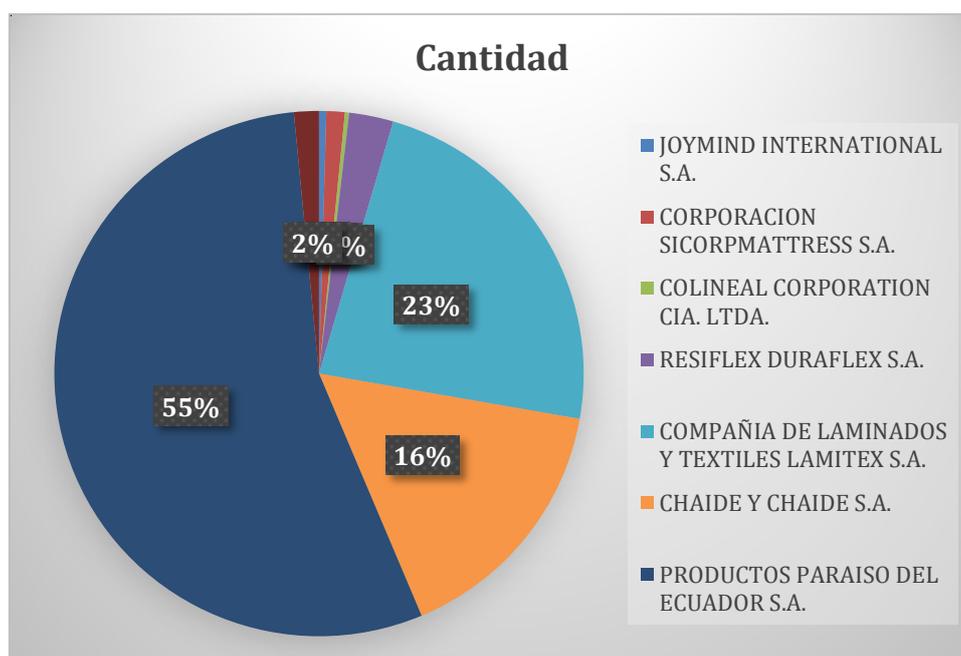
millones, seguido de Perú con un valor FOB de USD 85,773.86, Panamá con un USD 66,635.35 y Chile con USD 65,901.30 dólares.

**Tabla 33**  
*Exportaciones por empresa*

EXPORTADOR	RUC	FOB (\$)	Cantidad (u)	FOB (%)	Cantidad (%)
PRIMEAIR S.A	1791775198001	\$ 547.01	1	0.01	0.00
GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	0190072002001	\$ 1,216.26	13	0.02	0.01
OTROS	Varios	\$ 2,192.04	75	0.03	0.06
PRODUCTOS AVON ECUADOR S.A.	1791170032001	\$ 2,234.97	531	0.03	0.43
ALVAREZ VILLARREAL XAVIER ARTURO	1714920996001	\$ 2,520.67	221	0.04	0.18
ECUANAUTICA S.A.	0992236515001	\$ 4,163.95	34	0.06	0.03
GUAYATUNA S.A.	0992283882001	\$ 5,599.27	40	0.08	0.03
BEBELANDIA S.A.	1790322831001	\$ 12,022.32	844	0.17	0.68
NIHON KENKO DEL ECUADOR C. LTDA.	1792180619001	\$ 13,891.60	132	0.20	0.11
JOYMIND INTERNATIONAL S.A.	0992845783001	\$ 28,495.50	550	0.41	0.44
CORPORACION SICORPMATTRESS S.A.	0992836253001	\$ 64,694.67	1,394	0.93	1.12
COLINEAL CORPORATION CIA. LTDA.	0190110001001	\$ 77,557.76	316	1.12	0.25
RESIFLEX DURAFLEX S.A.	1790506215001	\$ 119,214.72	3,364	1.72	2.71
COMPANIA DE LAMINADOS Y TEXTILES LAMITEX S.A.	0190104567001	\$ 720,275.61	28,847	10.38	23.23
CHAIDE Y CHAIDE S.A.	1790241483001	\$ 1,589,634.96	19,747	22.92	15.90
PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR S.A.	1790098230001	\$ 4,291,718.45	68,058	61.88	54.81
<b>TOTALES</b>		<b>\$6,935,979.76</b>	<b>124,167</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la tabla 33 se observa que la empresa en el Ecuador con mayor volúmenes de exportación de colchones fue Productos Paraíso del Ecuador S.A con USD 4, 291,718.45 millones, seguido de Chaide y Chaide S.A con USD 1,589,634.96 millones y Lamitex S.A con USD 720,275.61 dólares . Lo que en porcentajes Productos Paraíso del Ecuador S.A exportó el 61,88% del total de exportaciones en valores FOB.



**Figura 25.** Exportaciones por Exportador

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la figura 25 se observa que Productos Paraíso del Ecuador S.A fue la empresa líder en exportaciones de colchones en el Ecuador, con 68,058 unidades de colchones exportadas, seguido de la Compañía de Laminados y Textiles Lamitex S.A. con 28,847 unidades y finalmente Chaide y Chaide S.A. con 19,747 unidades lo que en porcentajes representan el 54.81%, 23.23% y el 15.90% respectivamente.

**Tabla 34**

*Exportaciones por Régimen de exportación*

Regimenes de Exportación	FOB (\$)	Cantidad	FOB (\$)	Cantidad (%)	FOB (%)
Exportación Definitiva	\$6.934.535,13	124144	\$6.934.535,13	99,98	99,98
Exportación Definitiva desde una ZEDE	\$ 1.159,58	13	\$ 1.159,58	0,01	0,02
Mensajería Acelerada o Courier	\$ 220,00	7	\$ 220,00	0,01	0,00
Reembarque	\$ 18,00	2	\$ 18,00	0,00	0,00
Reexp. De Mercancías En El Mismo Estado	\$ 47,05	1	\$ 47,05	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$6.935.979,76</b>	<b>124.167</b>	<b>\$6.935.979,76</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la tabla 34 se observa que el principal régimen de exportación aplicado durante el periodo 2012 y 2017 fue el régimen de exportación definitiva o régimen 40 con un valor FOB de USD 6, 934,535.13 millones, representando el 99.98% del total de exportaciones realizados, cuyo régimen consiste en la salida definitiva de mercancías en libre circulación fuera del territorio aduanero ecuatoriano.



**Figura 26.** Exportaciones Régimen por cantidad  
Fuente: (Yura Complexus, 2018)

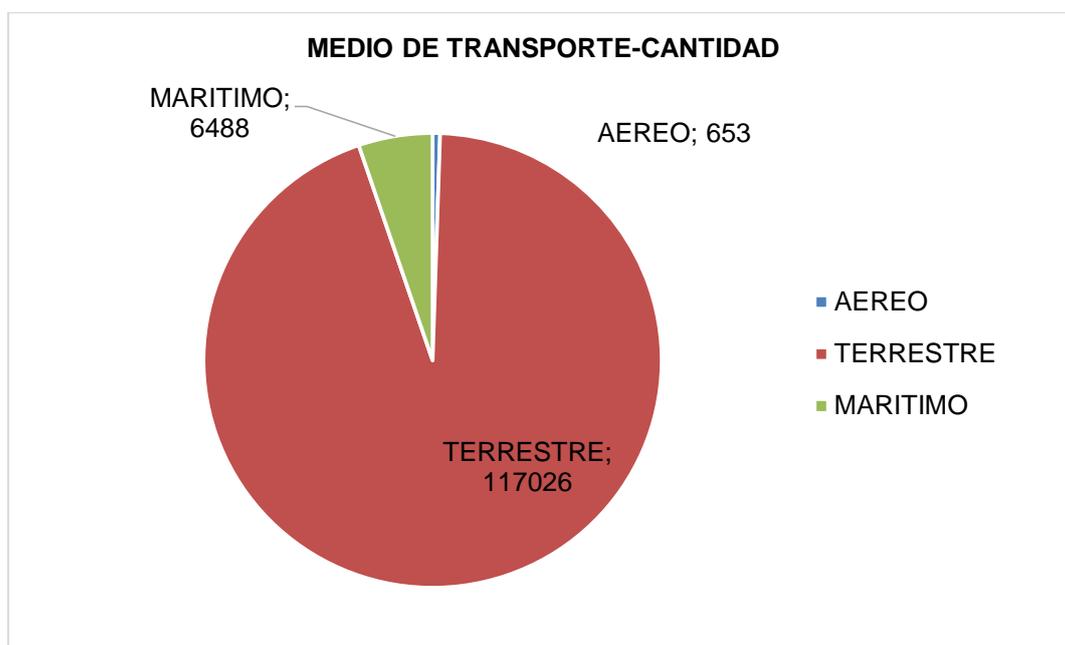
En la figura 26 se observa que la cantidad de colchones exportados bajo el régimen de Exportación definitiva fue de 124,144 colchones, representando el 99.98%.

**Tabla 35**  
*Exportaciones por Medio Transporte*

Medio de Transporte	FOB (\$)	Cantidad (u)	FOB (%)	Cantidad (%)
AÉREO	\$ 6,540.74	653	0.09	0.53
MARÍTIMO	\$ 353,607.34	6488	5.10	5.23
TERRESTRE	\$6,575,831.68	117026	94.81	94.25
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,935,979.76</b>	<b>124167</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la tabla 35 se observa que las exportaciones durante el periodo 2012 y 2017 se realizaron por transporte terrestre con un valor FOB de USD 6, 575,831.68 millones debido a su mayor accesibilidad y bajos costos, seguido del transporte marítimo con un valor FOB de USD 353,607.34 y finalmente por transporte aéreo con un valor FOB de USD 6,540.84.



**Figura 27.** Exportaciones Medio de Transporte por cantidad.  
Fuente: (Yura Complexus, 2018)

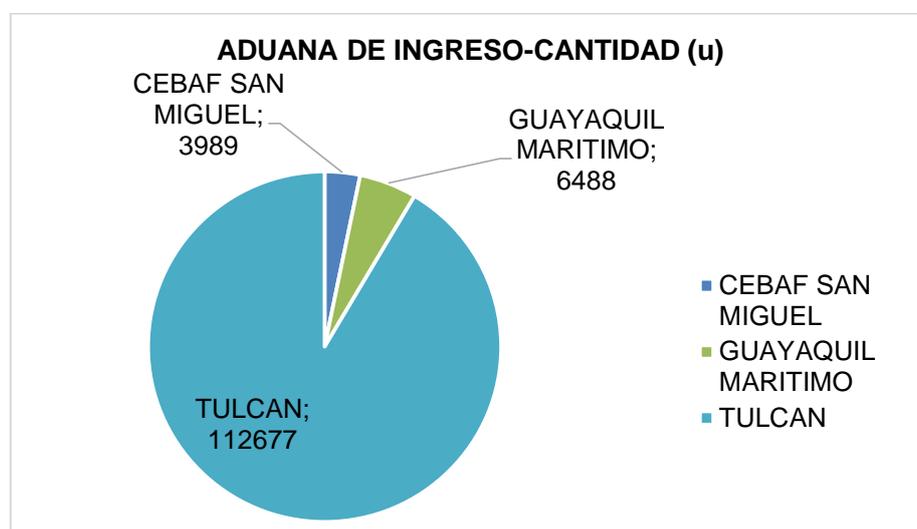
En la figura 27 se observa que el medio de transporte más utilizado ha sido el transporte terrestre con una cantidad de 117,026 unidades, seguido del transporte marítimo con 6,488 unidades y el aéreo con 653 unidades, representando el 94.25%, 5.23% y un 0.53% respectivamente.

**Tabla 36**  
*Exportaciones por Aduana de salida*

Aduana de Ingreso	FOB (\$)	Cantidad (u)	FOB (%)	Cantidad (%)
GUAYAQUIL AEREO	\$ 435.05	4	0.01	0.00
QUITO	\$ 6,105.69	649	0.09	0.52
HUAQUILLAS	\$ 42,878.34	360	0.62	0.29
CEBAF SAN MIGUEL	\$ 159,513.58	3,989	2.30	3.21
GUAYAQUIL MARITIMO	\$ 353,607.34	6,488	5.10	5.23
TULCAN	\$ 6,373,439.76	112,677	91.89	90.75
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,935,979.76</b>	<b>124,167</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la tabla 36 se observa que los principales distritos Aduaneros registrados en las exportaciones de colchones desde el Ecuador fue la aduana de Tulcán con un valor FOB de USD 6.373.439,76 millones, seguido de la aduana de Marítima de Guayaquil con un valor FOB de USD 353.607,34 y el CEBAF San Miguel con USD 159, 513.58 representando el 91.89%, 5.10% y 2.30% respectivamente.



**Figura 28.** Exportaciones Aduana de Ingreso por cantidad.  
Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la figura 28 se observa que las exportaciones de colchones fueron registradas 112,677 unidades en el distrito Aduanero de Tulcán, 6,488 en la Aduana Marítima de Guayaquil y 3,989 unidades en el CEBAF San Miguel o Centro Binacional de

Atención en Frontera que presta el servicio de control integrado del flujo de personas, equipajes, mercancías y vehículos.

**Tabla 37**  
*Exportaciones por Subpartida Arancelaria*

Subpartida	Descripción	FOB(\$)	Cantidad (u)	FOB (%)	Cantidad (%)
9404.21.00.00	De caucho o plástico celulares, recubiertos o no	\$ 2,961,437.73	38,168	42.70	30.74
9404.29.00.00	De otras materias	\$ 3,974,542.03	86,000.00	57.30	69.26
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,935,979.76</b>	<b>124168</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la tabla 37 se observa que USD 3, 974,542.03 millones fueron exportados bajo la subpartida arancelaria 9404.29.00.00 cuya descripción arancelaria corresponde a colchones compuestos de otras materias, mientras que USD 2,961,437.73 millones, fueron exportados bajo la subpartida 9404.21.21, cuya descripción arancelaria corresponde a colchones elaborados por caucho o plástico celular, recubiertos o no. Representado el 57.30% y 42.70% respectivamente.

### 3.2.3. Exportaciones de Colchones caso Chaide y Chaide S.A, periodo 2012-2017

A continuación se procede con el análisis de las exportaciones de Chaide y Chaide S.A de acuerdo a las distintas variables de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el periodo 2012 y 2017.



**Figura 29. Local comercial Chaide y Chaide**

Fuente: (Paseo Shopping Machala, 2019)

**Tabla 38**

*Exportaciones por valor FOB y cantidad, caso Chaide y Chaide S.A*

Año	Total FOB (\$)	Cantidad(u)	N° Exportaciones	FOB (%)	Cantidad (%)	N° Exportaciones (%)	Tasa de Crecimiento Promedio (FOB)	Tasa de Crecimiento Promedio (U)
2012	\$ 435,674.13	5,902	11	27.41	29.89	21.15	-	-
2013	\$ 435,765.71	5,259	11	27.41	26.63	21.15	0.02	-0.36
2014	\$ 292,575.78	3,388	10	18.41	17.16	19.23	-32.87	-0.43
2015	\$ 167,385.43	1,934	7	10.53	9.79	13.46	-28.73	-0.06
2016	\$ 140,554.37	1,821	8	8.84	9.22	15.38	-6.16	-0.21
2017	\$ 117,679.54	1,443	5	7.40	7.31	9.62	-5.25	12.68
<b>Total</b>	<b>\$ 1,589,634.96</b>	<b>19,747</b>	<b>52</b>	<b>100.0</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>		

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

Chaide y Chaide S.A ha realizado 52 exportaciones durante el periodo 2012 y 2017, con un total de 19,747 colchones exportados, representando alrededor de USD 1, 589,634.96 millones en valor FOB. Se observa una disminución de las

exportaciones en valor FOB y cantidad desde el 2014 hasta el 2017, siendo el 2014 el año donde se evidenció el mayor descenso de las exportaciones con un 32.87% en valores FOB en comparación al 2013. Durante el 2012 y 2017 se hace evidente la caída de las exportaciones en un 72.99%. Esto debido a la tasa de inflación del 6.77% en el 2015, la depreciación del peso, la caída del precio del petróleo entre otros factores (Dinero, 2016).

**Tabla 39**

*Exportaciones por país de Destino, caso Chaide y Chaide S.A*

País de Destino	FOB (\$)	Cantidad (u)	FOB (%)	Cantidad (%)
PERÚ	\$ 40,859.34	338	2.57	1.71
BOLIVIA	\$ 18,408.54	173	1.16	0.88
COLOMBIA	\$ 1,530,367.08	19,236	96.27	97.41
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,589,634.96</b>	<b>19747</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)



**Figura 30.** Destinos de Exportación

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

El principal país de destino de exportación de colchones de Chaide y Chaide S.A durante el periodo 2012 y 2017 figura Colombia con un USD 1, 530,367.01 millones y 19,236 unidades exportadas, representando el 96.27%, mientras que a Perú se ha exportado USD 40,859.34 dólares y 338 unidades, representando el 2.57% y finalmente Bolivia con USD 18,408.54 dólares y 173 unidades, representando solo el 1.16%.

**Tabla 40***Exportaciones por Régimen Aduanero, caso Chaide y Chaide S.A*

Régimen Aduanero	FOB (\$)	Cantidad (U)
<b>EXPORTACIÓN DEFINITIVA ( RÉGIMEN 40)</b>	\$1,589,634.96	19747

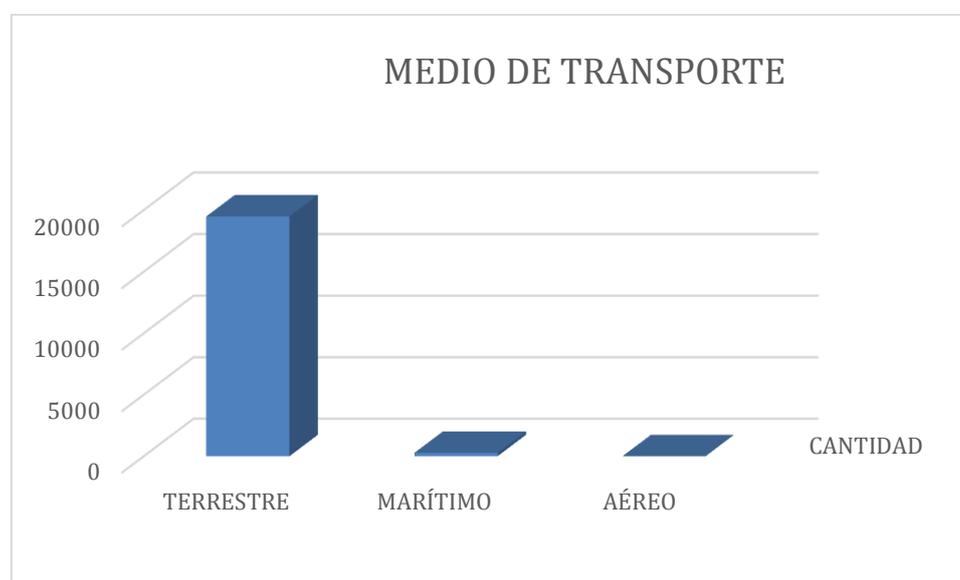
Fuente: (Yura Complexus, 2018)

Chaide y Chaide S.A ha realizado el 100% de sus exportaciones bajo Régimen de Exportación Definitiva, el cual consiste de acuerdo al Art. 158 del COPCI en la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero, debidamente transmitida y presentada bajo una Declaración Aduanera de Exportación ante la Autoridad Aduanera.

**Tabla 41***Exportaciones por Medio de Transporte, caso Chaide y Chaide S.A*

Medio de Transporte	FOB (\$)	Cantidad (u)	FOB (%)	Cantidad (%)
<b>AÉREO</b>	\$ 0.00	0	\$ -	-
<b>MARÍTIMO</b>	\$ 28,008.54	269	\$ 1.76	1.36
<b>TERRESTRE</b>	\$1,561,626.42	19478	\$ 98.24	98.64
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,589,634.96</b>	<b>19747.00</b>	<b>\$ 100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

**Figura 31.** Medio de transporte

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

El principal medio de transporte utilizado para el total de exportaciones figura el transporte terrestre con 19, 478 unidades, representando el 98,64%, mientras que

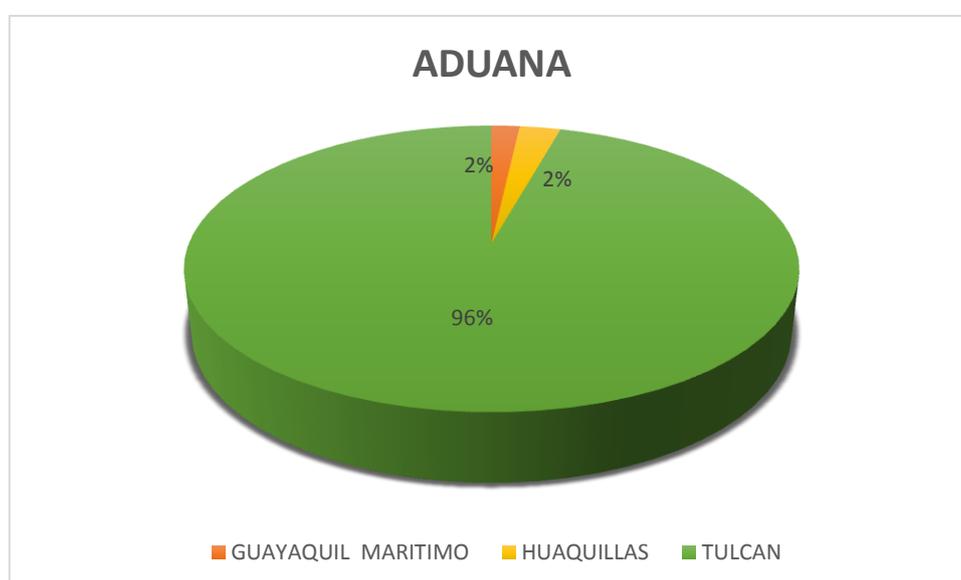
269 unidades se exportaron por vía marítima representando el 1,36%, y por vía aérea no se ha realizado ninguna exportación.

**Tabla 42**

*Exportaciones por Aduana de Salida, caso Chaide y Chaide S.A*

Aduana de Salida	FOB (\$)	Cantidad (u)	FOB (%)	Cantidad (%)
<b>HUAQUILLAS</b>	\$ 40,859.34	338	2.57	1.71
<b>GUAYAQUIL MARITIMO</b>	\$ 28,008.54	269	1.76	1.36
<b>TULCAN</b>	\$1,520,767.08	19140	95.67	96.93
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,589,634.96</b>	<b>19747</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)



**Figura 32.** Aduana

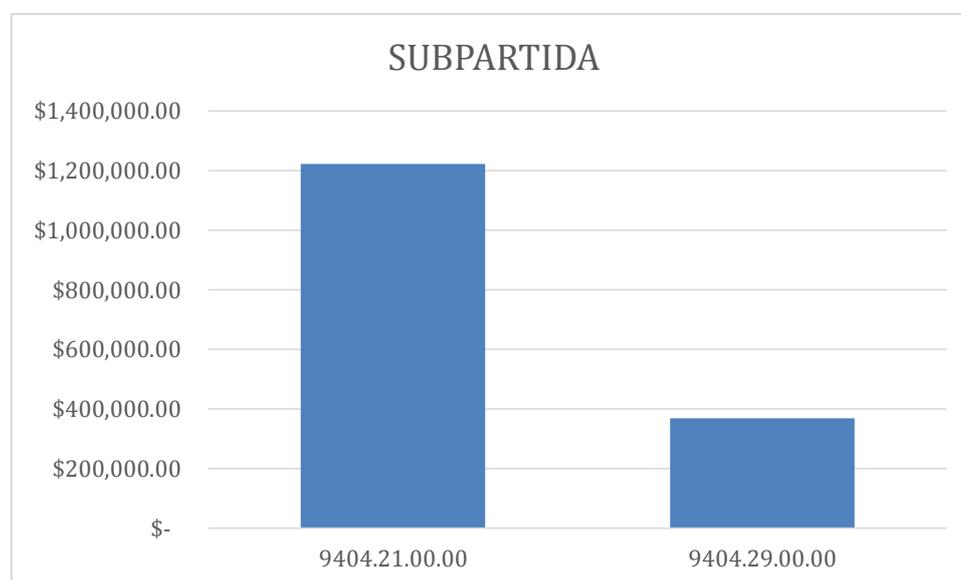
Fuente: (Yura Complexus, 2018)

El distrito Aduanero de Tulcán registra el mayor registro de exportaciones realizadas con un valor FOB de USD 1, 520,767.08 dólares, representando el 95.67%, seguido de Huaquillas con un valor FOB de USD 80,859.34 dólares y Guayaquil Marítimo con USD 28,008.54 con porcentajes de 2.57% y 1.76%, respectivamente

**Tabla 43***Exportaciones de Colchones por subpartida arancelaria, caso Chaide y Chaide S.A*

Subpartida	Descripción	FOB (\$)	Cantidad (%)	FOB (%)	Cantidad (u)
<b>9404.21.00.00</b>	De caucho o plástico celulares, recubiertos o no	1,220,998.26	15,125	76.81	76.59
<b>9404.29.00.00</b>	De otras materias	368,636.70	4,622.00	23.19	23.41
<b>TOTAL</b>		<b>1,589,634.96</b>	<b>19747</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

**Figura 33.** Subpartida Arancelaria

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

El 76,81% de exportaciones se realizaron bajo la subpartida 9404.21.00.00, con un valor FOB de USD 1, 220,998.26 millones y 15,125 unidades, mientras el 23.19% se realizó bajo la subpartida 9404.29.00.00, con un valor FOB de USD 368,636.70 y 4,622 unidades.

### Proyecciones de Exportaciones de Colchones periodo 2012 al 2017

**Método de Mínimos cuadrados para exportaciones de Colchones en valor FOB (\$), caso Chaide y Chaide S.A, periodo 2012 al 2017**

**Tabla 44**

#### **Método de Mínimos cuadrados**

Año	Total FOB (\$)	x	y	x <sup>2</sup>	y <sup>2</sup>	xy
2012	435,674.13	0	435,674.13	0.00	189,811,947,551.26	0.00
2013	435,765.71	1	435,765.71	1.00	189,891,754,011.80	435,765.71
2014	292,575.78	2	292,575.78	4.00	85,600,587,042.61	585,151.56
2015	167,385.43	3	167,385.43	9.00	28,017,882,176.28	502,156.29
2016	140,554.37	4	140,554.37	16.00	19,755,530,926.10	562,217.48
2017	117,679.54	5	117,679.54	25.00	13,848,474,134.61	588,397.70
Totales	<b>1,589,634.96</b>	<b>15.00</b>	<b>1,589,634.96</b>	<b>55.00</b>	<b>526,926,175,842.66</b>	<b>2,673,688.74</b>

**Fuente:** (Yura Complexus, 2018)

#### **Método de mínimos cuadrados**

**Datos:**

N= 6

**Formulas:**

$$a = \frac{[(\Sigma y)(\Sigma x^2) - (\Sigma x)(\Sigma xy)]}{[n(\Sigma x^2) - (\Sigma x)(\Sigma x)]} \qquad b = \frac{n[(\Sigma xy) - (\Sigma x)(\Sigma y)]}{n(\Sigma x^2) - (\Sigma x)(\Sigma x)}$$

**Cálculos:**

$$a = \frac{[(1,589,634.96)(55) - (15)(2,673,688.74)]}{6(55) - (15)(15)}$$

$$a = \frac{[(87,429,922.80) - 40,105,331.10]}{(330) - (225)}$$

$$a = \frac{47,324,591.70}{105}$$

$$a = 450,710.40$$

$$b = \frac{[(6)(2,673,688.74) - (15)(1,589,634.96)]}{6(55) - (15)(15)}$$

$$b = \frac{16,042,132.44 - 23,844,524.40}{330 - 225}$$

$$b = \frac{-7,802,391.96}{105}$$

$$b = -74,308.49$$

$$a = 450,710.40 \quad b = -74,308.49$$

## Reemplazo

$$y = a + bx$$

## Resultados

**Tabla 45**

***Proyecciones de Exportaciones de Colchones en valor FOB (\$), Caso Chaide y Chaide S.A, para el periodo 2018 al 2023***

<b>Años Proyectados</b>	<b>Total FOB (\$)</b>
2018	\$ -69,449.07
2019	\$-143,757.56
2020	\$-218,066.06
2021	\$-292,374.55

2022	<b>\$-366,683.05</b>
------	----------------------

### Nivel de Acierto

$$\theta = \frac{\Sigma xy}{\sqrt{(\Sigma y^2)(\Sigma x^2)}}$$

$$\theta = \frac{2,673,688.74}{\sqrt{(526,926,175,842.66)(55.0)}}$$

$$\theta = \frac{2,673,688.74}{5,383,394.81}$$

$$\theta = 0.50$$

### Nivel de Confianza

$$\theta' = \sqrt{\theta}$$

$$\theta' = \sqrt{0.50}$$

$$\theta' = 0.70$$

### Conclusión

La estimación de la proyección tiene un acierto del 50% y una confianza de que el valor proyectado será menor al último dato observado en un 70%



**Figura 34. Proyecciones de exportaciones de colchones en valor FOB (\$)**  
Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la figura 34 se observa que la tendencia de las exportaciones de colchones para el 2022 será decreciente, pasando de un valor FOB de USD 435,674.13 dólares en 2012 a valores negativos en el 2022 de USD -366,683.05 dólares por lo cual se estima que las exportaciones sean nulas a partir del 2018. Esto debido a las barreras arancelarias y no arancelarias a materias primas necesarias para la producción, lo que genera un aumento de los costos finales y una pérdida de competitividad.

**Método de Mínimos cuadrados para exportaciones de colchones en unidades comerciales, Caso Chaide y Chaide S.A, periodo 2012 al 2017**

**Tabla 46**  
**Método de Mínimos cuadrados**

Año	Unidades	x	y	x <sup>2</sup>	y <sup>2</sup>	xy
2012	5,902.0	0.0	5,902.0	0.0	34,833,604.0	0.0
2013	5,259.0	1.0	5,259.0	1.0	27,657,081.0	5,259.0
2014	3,388.0	2.0	3,388.0	4.0	11,478,544.0	6,776.0
2015	1,934.0	3.0	1,934.0	9.0	3,740,356.0	5,802.0
2016	1,821.0	4.0	1,821.0	16.0	3,316,041.0	7,284.0
2017	1,443.0	5.0	1,443.0	25.0	2,082,249.0	7,215.0
<b>Totales</b>	<b>19,747.0</b>	<b>15.0</b>	<b>19,747.0</b>	<b>55.0</b>	<b>83,107,875.0</b>	<b>32,336.0</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

**Datos:**

N= 6

**Formulas:**

$$a = \frac{[(\Sigma y)(\Sigma x^2) - (\Sigma x)(\Sigma xy)]}{[n(\Sigma x^2) - (\Sigma x)(\Sigma x)]} \qquad b = \frac{n[(\Sigma xy) - (\Sigma x)(\Sigma y)]}{n(\Sigma x^2) - (\Sigma x)(\Sigma x)}$$

**Cálculos:**

$$a = \frac{[(19,747)(55) - (15)(32,336)]}{6(55) - (15)(15)}$$

$$a = \frac{[(1,086,085) - (485,040)]}{(330) - (225)}$$

$$a = \frac{601,045}{105}$$

$$a = 5,724.24$$

$$b = \frac{(6)(32,336) - (15)(19,747)}{6(55) - (15)(15)}$$

$$b = \frac{[(25,579,942,20) - (33,382,334,16)]}{[546 - (441)]}$$

$$b = \frac{194,016 - 296,205}{330 - 225}$$

$$b = \frac{-102189}{105}$$

$$b = -973.24$$

$$a = 5,724.24 \quad b = -973.24$$

### Reemplazo

$$y = a + bx$$

## Resultados

**Tabla 47**

*Proyecciones de Exportaciones de Colchones en unidades*

AÑOS PROYECTADOS	Unidades (u)
2018	-1088.37
2019	-2061.60
2020	-3034.83
2021	-4008.06
2022	-4981.29

### Nivel de Acierto

$$\theta = \frac{\Sigma xy}{\sqrt{(\Sigma y^2)(\Sigma x^2)}}$$

$$\theta = \frac{32,336.0}{\sqrt{(83,107,875.0)(55.0)}}$$

$$\theta = \frac{32,336.0}{67608.6764}$$

$$\theta = 0.48$$

### Nivel de Confianza

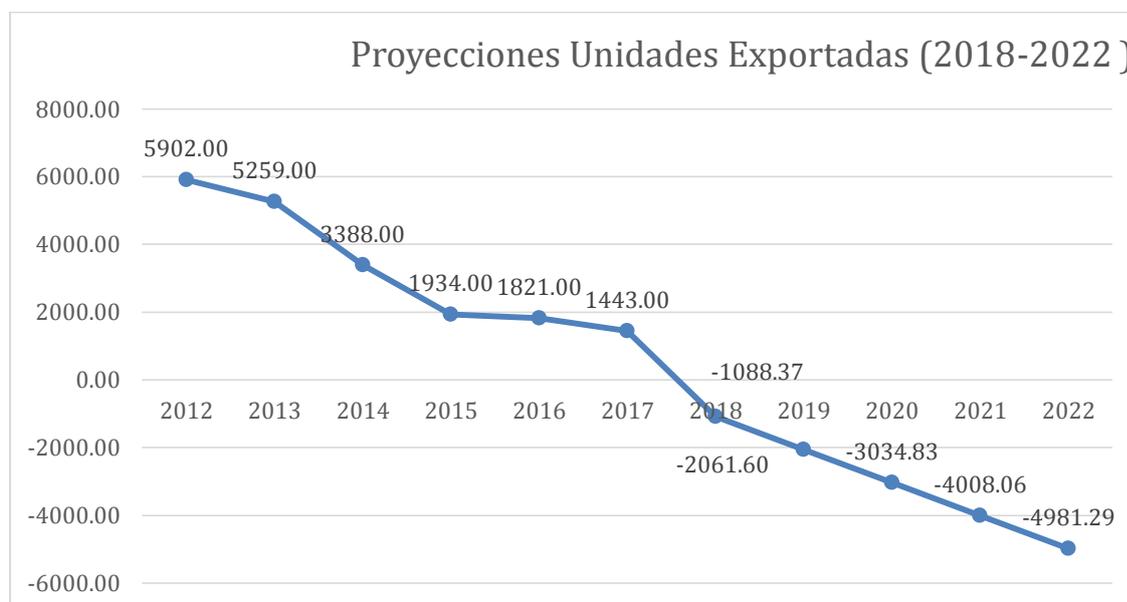
$$\theta' = \sqrt{\theta}$$

$$\theta' = \sqrt{0.48}$$

$$\theta' = 0.69$$

### Conclusión

La estimación de la proyección tiene un acierto del 48% y una confianza de que el valor proyectado será menor al último dato observado en un 69%.



**Figura 35.** Proyecciones de exportaciones de colchones en Cantidad  
Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la figura 35 se observa que la tendencia de las exportaciones de colchones para el 2022 será decreciente. Las exportaciones en el 2012 fueron de 5,902 colchones, mientras que desde el 2018 se proyectan valores negativos, lo que se estima que a partir de ese año las exportaciones de colchones serán nulas.

### **3.3. Exportaciones de colchones vs empleo, caso Chaide y Chaide S.A periodo 2012 -2017.**

Chaide y Chaide S.A es considerada como una empresa grande ya que su volumen de ventas anuales supera los 60 millones de dólares y las 450 personas ocupadas, desempeñándose en el sector económico de Industrias manufactureras, a través de código CIIU C3100.06, el cual corresponde a la fabricación de colchones: colchones de muelles y rellenos o provistos de algún material de sustentación,

colchones de caucho celular y de plástico sin forro, fabricación de bases de colchón (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

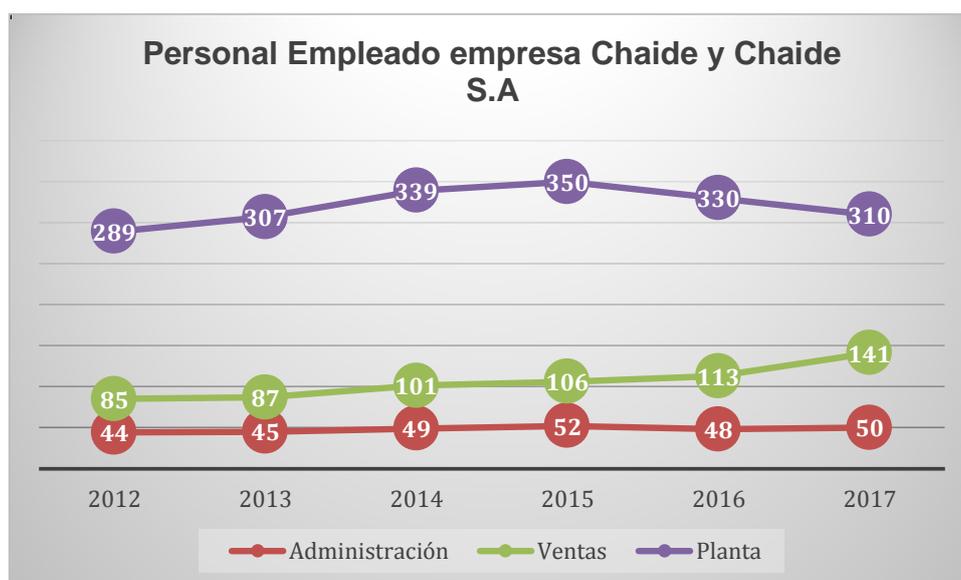
Chaide y Chaide S.A desde su constitución en 1975 ha sido una empresa que ha logrado brindar productos de calidad al mercado ecuatoriano, pero también ha sido fuente de empleo para familias ecuatorianas, que a través de una remuneración y seguridad social gocen de una mejor calidad de vida. En los últimos años Chaide y Chaide S.A ha logrado operar en mercados internacionales, lo cual resulta positivo tanto para la empresa así como para el país, ya que al generar un mayor volumen de ventas, genera nuevas divisas y nuevas fuentes de empleo directo e indirecto.

**Tabla 48**  
**Personal Empleado; Chaide y Chaide S.A**

Personal	AÑO						Tasa de Crecimiento Global (%)
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>Administración</b>	44	45	49	52	48	50	13.64
<b>Ventas</b>	85	87	101	106	113	141	65.88
<b>Planta</b>	289	307	339	350	330	310	7.27
<b>Total</b>	<b>418</b>	<b>439</b>	<b>489</b>	<b>508</b>	<b>491</b>	<b>501</b>	<b>19.86</b>

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En base a la tabla 48 se observa que el número total de empleados de la empresa ha tenido una tendencia creciente, con un tasa de crecimiento global del 19.86% en el periodo 2012 y 2017, siendo el personal de ventas, quien ha tenido mayor porcentaje de crecimiento global con un 65.88%, mientras que el personal de planta y administrativo ha tenido un crecimiento global de 13.64% y 7.27% respectivamente.



**Figura 36.** Personal Empleado empresa Chaide y Chaide S.A.  
Fuente: (Chaide y Chaide S.A , 2019)

En la figura 36 se puede visualizar que el personal administrativo y de ventas han tenido un crecimiento sostenido, mientras que el personal de planta ha tenido un crecimiento como punto máximo el año 2015, con un total de 350 empleados, sin embargo para el 2017, ha tenido un decrecimiento en su contratación, debido al avance tecnológico y reducción de ventas entre el 2015 y 2017.

**Tabla 49**  
**Exportaciones Totales de Colchones, caso Chaide y Chaide S.A vs Empleo, periodo 2012-2017**

Año	Ventas (\$)	Exportaciones FOB (\$)	Exportaciones Vs Ventas (%)	Q (u)	FOB (%)	Q (%)	Personal Empleado
2012	64,293,773	435,674.13	0.68	5,902	27.41	29.89	418
2013	69,929,409	435,765.71	0.62	5,259	27.41	26.63	439
2014	73,044,090	292,575.78	0.40	3,388	18.41	17.16	489
2015	67,742,820	167,385.43	0.25	1,934	10.53	9.79	508
2016	59,819,759	140,554.37	0.23	1,821	8.84	9.22	491
2017	66,916,576	117,679.54	0.18	1,443	7.40	7.31	501
<b>TOTAL</b>	<b>401,746,427</b>	<b>1,589,634.96</b>		<b>19,747</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	

Fuente: (Yura Complexus, 2018)

En la tabla 49 se puede observar que las exportaciones realizadas por Chaide y Chaide S.A, durante el periodo 2012 y 2017 representaron menos del 1% del total de ventas que la empresa realizó. Se observa además una relación inversa durante los años 2012 y 2013, entre las exportaciones realizadas y el personal empleado, en comparación con los años 2014 hasta el 2017, ya que los primeros años reflejan ser los años en que mayores ventas se generaron por exportaciones, sin embargo el personal empleado resultó ser menor en comparación a los demás años.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES**

- La economía ecuatoriana está directamente relacionada con el precio de venta del barril de petróleo, un elevado precio contribuye a una fuerte inversión y gasto público, mientras que un precio a la baja provoca desbalances macroeconómicos y requiere acudir a endeudamiento para cubrir la brecha fiscal. Con el fin de lograr una mayor recaudación de tributos al corto plazo, los gobiernos de turno, establecen mayores impuestos al sector privado y barreras arancelarias y no arancelarias a materias primas importadas, sin ningún plan estratégico al largo plazo, lo que provoca desincentivos a la inversión, aumento de costos finales y por ende una reducción de la demanda, así como una pérdida de la competitividad frente a productos extranjeros.
- En los años de estudio el gobierno de turno a establecido barreras al comercio exterior solo con el fin de recaudar tributos, mas no el de proteger a

la industria nacional, provocando que los países afectados, establezcan las mismas acciones de bloqueo a productos ecuatorianos. Esto se puede evidenciar con el establecimiento de salvaguardias que el Ecuador implementó a varios productos importados en el 2015, dando como resultado una disminución en las exportaciones realizadas entre el 2012 que pasaron de USD 23,764.80 millones de dólares a USD 16,797.70 millones en el 2016, afectando drásticamente la industria nacional exportadora.

- Parte de las empresas colchoneras multinacionales tratan de ingresar a la industria nacional a través de la adquisición de plantas de producción o alianzas estratégicas con el fin de abaratar costos, ya que el transporte internacional de colchones resulta costoso y riesgoso, debido a que estos productos por sus dimensiones y características, tienen a dañarse por la humedad o el roce durante el tránsito internacional.
- Las ventas así como el margen de rentabilidad de Chaide y Chaide S.A puede verse afectada por proveedores y compradores con mayor poder en el mercado, ya que los primeros pueden causar un desabastecimiento de materias primas y los segundos pueden elegir productos similares de menor calidad a menores precios. Así como por el crecimiento de la competencia nacional y de empresas importadoras de colchones, cuyas estrategias pueden enfocarse en la reducción de precios, promociones entre otros. Sin embargo al ser el Ecuador uno de los países con más restricciones arancelarias y no arancelarias dentro de la CAN, la industria ciertamente puede estar protegida al corto plazo para el caso de productos provenientes

del extranjero, lo que por el contrario resulta más complejo localmente, ya que pueden hacer uso de prácticas económicas agresivas y deshonestas.

- La tendencia del consumidor en Ecuador y América Latina es la de dar mayor importancia a la salud y comodidad, lo que se refleja en la adquisición de productos de mayor calidad para el descanso. Es por ello que la industria colchonera enfoca sus esfuerzos para concientizar al consumidor sobre la importancia del cambio de colchón sea cada 5 o 7 años, ya que por lo general los hogares realizaban el cambio cada 10,15 o 20 años y muchas veces lo consideraban un bien heredable, y por otro lado dar a conocer los beneficios de los distintos materiales que componen el colchón para mejorar la calidad del sueño.
- Las exportaciones totales de colchones desde Ecuador durante el periodo 2012 y 2017 fueron de USD 6, 935,979.76 millones de dólares, siendo Colombia el principal destino de exportación con alrededor del 96% del total de exportaciones, estas se realizaron por vía terrestre, bajo el régimen de consumo, por medio del Distrito Aduanero Tulcán.
- La empresa líder en la exportación de colchones en Ecuador es Productos Paraíso del Ecuador S.A con un valor FOB de USD 4,291,718.45 millones de dólares y 68,058 unidades de colchones exportados, mientras que Chaide y Chaide S.A. ocupa el segundo lugar con un valor FOB de USD 1,589,634.96 y 19,747 unidades exportadas. Las exportaciones de Chaide y Chaide S.A durante el 2012 y 2017 cayeron en un 72.99%.

## RECOMENDACIONES

- Chaide y Chaide S.A debe tomar un papel más predominante para que en conjunto con entidades estatales, se establezcan políticas y programas de apoyo, para actuar en representación internacional, así como analizar la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias a materias primas necesarias para la producción nacional.
- Es importante que Chaide y Chaide S.A realice un análisis constante del comercio internacional, tanto del Ecuador como de los demás países que se destinan o se van destinar las exportaciones, con el objetivo de establecer estrategias, alternativas y planes de acción a posibles escenarios, maximizando los beneficios y reduciendo los riesgos que se puedan presentar.
- Es importante que Chaide y Chaide S.A cree y fortalezca alianzas estratégicas con los diferentes operadores de la cadena logística a fin de reducir costos, aumentar la competitividad y seguridad de las exportaciones.
- Debido a que el crecimiento comercial es más regional que global, se debe promover los negocios internacionales en países cercanos y posteriormente ampliar las actividades a países más lejanos aprovechando los tratados y acuerdos comerciales suscritos con el fin de acceder a economías de escala y reducir los costos fijos.

- La industria colchonera en el Ecuador debe estar preparada a un crecimiento de importaciones de Colchones principalmente de origen Chino, ya que debido a que el mercado es susceptible al precio, puede ser un riesgo al corto y largo plazo. Es por ello que la reducción de costos a través de la inversión en tecnología e innovación en los procesos productivos debe ser constante, con el objetivo de lograr ser más competitivos en el mercado nacional e internacional.
- Es importante que Chaide y Chaide S.A, realice un fortalecimiento de su publicidad, en donde se concientice al mercado de consumo en adquirir productos de calidad, resaltando los beneficios que brinda un adecuado descanso en las distintas actividades del día a día y los beneficios de los materiales que constituyen el colchón para la salud y el cuerpo humano.
- Es importante fortalecer los estudios de mercados internacionales, con el fin de encontrar condiciones para exportar de la forma más rentable a un mínimo costo y riesgo, es por ello primero centrarse en mercados cercanos y grandes, con rápido crecimiento, similar culturalmente y donde la competencia no sea tan agresiva
- Es importante que Chaide y Chaide S.A amplíe sus esfuerzos y diversifique sus exportaciones a un mayor número mercados en diferentes países, ya que las exportaciones traen consigo una diversificación de riesgos, alargamiento del ciclo de vida de un producto, aprovechamiento de las instalaciones etc.

## LISTA DE REFERENCIAS

Agencia EFE. (Julio de 2018). Ecuador cumple objetivos "sensibles" y pedirá a EE.UU. un acuerdo comercial. *Agencia EFE*.

Altamirano, E., & Luciano, D. (2014). *Análisis de la rentabilidad y la concentración de mercado en el sector fabricación de colchones en el Ecuador CIU C 310005*.

Obtenido de Universidad Técnica de Ambato:

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23764/3/T3745e.pdf>

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (26 de Mayo de 2017). *Casi medio siglo de la Comunidad Andina*. Obtenido de

<https://www.annurtv.com/nota/36680-curiosidades-casi-medio-siglo-de-la-comunidad-andina.html>

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (Julio de 2017).

*Cuida el medioambiente con colchones ecológicos*. Obtenido de

<https://eacnur.org/blog/cuida-medioambiente-colchones-ecologicos/>

Arancel Nacional de Importaciones . (2017). *Ministerio de Comercio Exterior*.

Obtenido de <http://www.pudeleco.com/files/Sexta%20Enmienda.pdf>

Banco Central del Ecuador. (Noviembre de 2016). *Instructivo de Tasas de Interés del*

*Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador:

[https://contenido.bce.fin.ec/home1/economia/tasas/Instructivo\\_TI.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/home1/economia/tasas/Instructivo_TI.pdf)

Banco Central del Ecuador. (2018). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco

Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/>

Banco de la República de Colombia. (2018). *¿Qué es la tasa de interés?* Obtenido de Banco de la República | Colombia:

<http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-tasa-inter-s>

Banco Mundial. (08 de Abril de 2019). *El Banco Mundial en Ecuador*. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>

*Banco Mundial*. (2017). Obtenido de PIB (US\$ a precios actuales) Ecuador Colombia Bolivia Perú:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?end=2017&locations=EC-CO-BO-PE&start=2012>

Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Shalom .

Benitez, D., Vallejo, E., & Isabel, P. M. (2014). *Análisis Comportamental del Comercio Exterior en la Industria del Descanso de Colombia*. Obtenido de Universidad Pontificia Bolivariana:

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2429/ANALISIS%20COMPORTAMENTAL%20DEL%20COMERCIO%20EXTERIOR%20EN%20LA%20INDUSTRIA%20DEL%20DESCANSO%20DE%20COLOMBIA.pdf?sequence=1>

Bruck, N., Noelia, C., & Gabriela, O. (2015). *Comercialización de colchones y Somniers*. Obtenido de Universidad ORT Uruguay:

<https://dspace.ort.edu.uy/bitstream/handle/20.500.11968/3542/Material%20completo.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>

Chaide y Chaide S.A . (2019). *Chaide Chaide S.A*. Obtenido de

<https://www.chaide.com/web/>

Colchones Canadá. (2018). *Tecnología*. Obtenido de

<http://www.colchonescanada.com/tecnologia-colchones/>

Comunidad Andina. (23 de Mayo de 2014). *Resolución N° 1684*. Obtenido de

Comunidad Andina:

<http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/RESO1684.pdf>

Comunidad Andina. (2018). Obtenido de Comunidad Andina:

<http://www.comunidadandina.org>

Crónica. (09 de Septiembre de 2015). Uso de estereras, tradición que de apoco se disminuye. *Crónica*.

Daniels, J. (2013). *Negocios Internacionales*. México : Pearson Education.

Datosmacro. (2017). *Datosmacro*. Obtenido de Índice Mundial de Innovación:

<https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-mundial-innovacion/ecuador>

DatosMacro. (2018). *Estadísticas Generales*. Obtenido de

<https://datosmacro.expansion.com/>

Dinero. (01 de Diciembre de 2016). Lo que dejó la economía en Colombia en 2015.

*Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/datos-economicos-colombia-2015/217904>

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. (2018). *Glosario de*

*Comercio Internacional*. Obtenido de Dirección General de Relaciones

Internacionales: <https://www.direcon.gob.cl/glosario/>

Ekos. (2012). Empresas Innovadoras en Ecuador. *Ekos*. Obtenido de Ekos:

<http://www.ekosnegocios.com/revista/pdftemas/138.pdf>

Ekos. (2017). *Ranking Empresarial*. Obtenido de

<http://www.ekosnegocios.com/empresas/empresas.aspx?ide=1234>

El Comercio . (2018). Las tasas de interés entrarán en revisión. *El Comercio* .

El Comercio . (2018). Tasas de interés para mover la economía. *El Comercio* .

El Confidencial. (31 de Enero de 2018). *Un colchón inteligente que te ayuda a*

*mejorar la calidad del sueño*. Obtenido de El Confidencial:

[https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2018-01-31/colchon-inteligente-app-insomnio-descansar-bra\\_1514183/](https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2018-01-31/colchon-inteligente-app-insomnio-descansar-bra_1514183/)

El Tiempo . (Diciembre de 2016). El 2016, año en el que el desempleo repuntó. *El*

*Tiempo*.

El Universo. (17 de Noviembre de 2017). Cada siete años se debe cambiar el

colchón. *El Universo* .

Enciclopedia del Derecho y las Ciencias Sociales. (2018). *Preferencia Arancelaria*.

Obtenido de Enciclopedia del Derecho y las Ciencias Sociales Online:

<https://leyderecho.org/preferencia-arancelaria/>

Enriquez, C. (12 de Julio de 2016). Una salida de la CAN preocupa a empresarios.

*El Comercio*.

Gallardo, A. H. (2011). *La integración Económica como modelo a seguir*. Obtenido

de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.:

[http://www.aeca1.org/pub/on\\_line/comunicaciones\\_aal2011/cd/49c.pdf](http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_aal2011/cd/49c.pdf)

Gómez, G. (Noviembre de 2014). *Mejora del Proceso del Servicio al Cliente de la*

*empresa Chaide y Chaide S.A según la norma ISO 10002:2004*. Obtenido de

Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

<http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/download/1/1>

Grajales, T. (27 de Marzo de 2000). Tipos de investigación. *On line*, 1-4.

H. Congreso Nacional . (2004). *Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno*.

Obtenido de Plataforma Profesional de Investigación Jurídica:

<http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2017/09/LI-LRTI.pdf>

Heredia, H. (03 de Septiembre de 2016). La importación de colchones desvela a fabricantes locales. *El Deber*.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Home&Garden. (2017). *Sustitutos del producto para Colchones*. Obtenido de

Home&Garden: <http://hogar.98905.com/furniture/mattresses/1008002056.html>

Hoz, A. (2013). *Generalidades del Comercio Internacional*. Medellín: Centro Editorial

Esumer. Obtenido de Institución Tecnológico:

<https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>

Imbaquingo, J. (25 de Agosto de 2018). La salida de Ecuador de la Alba fue también por crisis en Nicaragua. *El Comercio*.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Directorio de Empresas y establecimiento*. Obtenido de

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

[inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_201](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf)

[6/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2016.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf)

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Junio de 2018). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de INEC:  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018\\_Mercado%20Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018_Mercado%20Laboral.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Junio de 2018). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018\\_Mercado%20Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018_Mercado%20Laboral.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (7 de Enero de 2018). *Índice de Precios al Consumidor*. Obtenido de  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Diciembre-2018/Boletin\\_tecnico\\_12-2018-IPC.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Diciembre-2018/Boletin_tecnico_12-2018-IPC.pdf)
- Kalpakjian, S., & Schmid, S. R. (2008). *Manufactura, Ingeniería y tecnología* (Quinta ed.). México: Pearson. Obtenido de  
[http://www.academia.edu/22528886/Manufactura\\_Ingenier%C3%ADa\\_y\\_Tecnolog%C3%ADa\\_5ta\\_Edici%C3%B3n\\_-\\_S.\\_Kalpakjian\\_and\\_S.\\_Schmid](http://www.academia.edu/22528886/Manufactura_Ingenier%C3%ADa_y_Tecnolog%C3%ADa_5ta_Edici%C3%B3n_-_S._Kalpakjian_and_S._Schmid)
- La Hora. (16 de Abril de 2016). El desempleo crece en Ecuador al 5,7%. *La Hora*.
- Maesso, M. (2011). La Integración Económica. *Revista de Economía*, 122.
- Mantilla, S. (25 de Abril de 2018). La crisis de la Unasur. *El Comercio*, pág. 1.
- Marquez, Y., & Silvia, J. (Octubre de 2008). *Pensamiento Económico con énfasis en pensamiento Económico Público*. Obtenido de Escuela Superior de

Administración Pública: <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/3-Pensamiento-Economico.pdf>

Matthews, A. (2003). *Integración regional y seguridad alimentaria en países en desarrollo*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/004/y4793s/y4793s00.htm#Contents>

Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Nomenclatura de designación y codificación de Mercancías del Ecuador*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/RESOLUCI%C3%93N-COMEX-020-2017.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior. (2018). *Acuerdos Comerciales*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>

Ministerio de Economía y Finanzas . (31 de Diciembre de 2017). *Deuda Pública del sector Público del Ecuador* . Obtenido de [https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/DEUDA-SECTOR-P%C3%9ABLICO-DEL-ECUADOR\\_diciembre2017-1.pdf](https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/DEUDA-SECTOR-P%C3%9ABLICO-DEL-ECUADOR_diciembre2017-1.pdf)

Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. (2018). *Deuda Pública*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas del Perú: <https://www.mef.gob.pe/es/deuda-publica-sp-14826>

OBS Business School. (2018). *Economía de escala: definición y tipos*. Obtenido de OBS Business School: <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/direccion-general/economia-de-escala-definicion-y-tipos>

Organización Mundial de Comercio . (2018). *Glosario de Términos*. Obtenido de

Organización Mundial de Comercio:

[https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/glossary\\_s/glossary\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/glossary_s.htm)

Organización Mundial de Comercio. (2018). *Organización Mundial de Comercio*.

Obtenido de Acuerdos comerciales regionales y arreglos comerciales

preferenciales: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/region\\_s/rta\\_pta\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/rta_pta_s.htm)

Paseo Shopping Machala. (2019). *Locales Comerciales* . Obtenido de

<http://www.elpaseoshopping.com/machala/articulos-de-hogar/chaide-chaide-machala>

Petit, P., & José, G. (2014). *La teoría de la Integración y sus principios*

*fundamentales*. Obtenido de La Teoría Económica de la Integración y sus

principios fundamentales: <https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>

Porter, M. (Enero de 2008). *Las cinco fuerzas competitivas*. Obtenido de Harvard

Business Review:

[https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las\\_5\\_fuerzas\\_competitivas-\\_michael\\_porter-libre.pdf](https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf)

Rojas, J. (Abril de 2004). *El Mercantilismo* . Obtenido de Pontificia Universidad

Católica del Perú:

<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD234.pdf>

Sbriglio, E. (2012). *Manual Práctico de Clasificación y de valoración de Mercancías*.

Obtenido de <https://docplayer.es/7278150-Comercio-internacional-manual-practico-de-clasificacion-y-valoracion-de-las-mercaderias-mary-marita-ines-pablo-victoria-mauro-y-ornella.html>

Servicio de Rentas Internas del Ecuador. (2019). *Impuesto a la Salida de Divisas*.

Obtenido de Servicio de Rentas Internas del Ecuador:

<http://www.sri.gob.ec/web/guest/impuesto-a-la-salida-de-divisas-isd>

Servicios Medioambientales de Valencia, S.L. (21 de Febrero de 2018). *Reciclar*

*colchones, la mejor forma de darles una segunda vida*. Obtenido de Servicios

Medioambientales de Valencia, S.L: [https://www.smv.es/reciclar-colchones-la-](https://www.smv.es/reciclar-colchones-la-mejor-forma-darles-una-segunda-vida/)

[mejor-forma-darles-una-segunda-vida/](https://www.smv.es/reciclar-colchones-la-mejor-forma-darles-una-segunda-vida/)

Superintendencia De Compañías, Valores Y Seguros. (2017). *Sector Societario*.

Obtenido de

[http://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector\\_societario.zul](http://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector_societario.zul)

Tapia, E. (18 de Mayo de 2018). Deuda pública de Ecuador asciende a USD 58 980

millones. *El Comercio* .

Toro, E. (2015). Análisis del Sector Colchones en Latinoamérica. *Escuela de*

*Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico*.

Vistazo . (20 de Abril de 2017). *Expectativa por el progreso portuario en Ecuador*.

Obtenido de [https://www.vistazo.com/seccion/pais-actualidad-](https://www.vistazo.com/seccion/pais-actualidad-nacional/actualidad-nacional/expectativa-por-el-progreso-portuario-en)

[nacional/actualidad-nacional/expectativa-por-el-progreso-portuario-en](https://www.vistazo.com/seccion/pais-actualidad-nacional/actualidad-nacional/expectativa-por-el-progreso-portuario-en)

Vitalcama. (2018). *Qué tipo de Colchón Comprar*. Obtenido de Vitalcama:

<https://www.vitalcama.es/blog/tecnologias-que-tipo-de-colchon-comprar.html>

Witker, J. (2011). *Derecho del Comercio Exterior*. Obtenido de Universidad Nacional

Autónoma de México:

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/1.pdf>

Yura Complexus. (2018). *Estadísticas Generales* . Obtenido de

<http://yura.website/index.php/definicion/>

Zambrano, P. (2011). *Macroeconomía*. Quito: Editorial Juridica del Ecuador.