



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: ESTUDIO DE LAS EXPRESIONES CULTURALES COMO

APORTE AL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE ZULETA

AUTORA: ZURITA GALARZA, SILVIA CRISTINA

DIRECTOR: ING. YACELGA CUSIN, JULIO

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICADO DEL TUTOR

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, *“ESTUDIO DE LAS EXPRESIONES CULTURALES COMO APORTE AL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE ZULETA”* fue realizado por la estudiante *Zurita Galarza, Silvia Cristina* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 29/05/2019

Firma:

Ing. Julio Yacelga Cusin

C.C. 1001454030

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Zurita Galarza, Silvia Cristina*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *Estudio de las expresiones culturales como aporte al turismo vivencial en la comunidad de Zuleta* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas. Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 29/05/2019

Firma

Silvia Zurita
.....

Zurita Galarza Silvia Cristina

C.C.: 1718340977

AUTORIZACIÓN

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, Zurita Galarza, Silvia Cristina autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Estudio de las expresiones culturales como aporte al turismo vivencial en la comunidad de Zuleta** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 29/05/2019

Firma

Silvia Zurita

Zurita Galarza Silvia Cristina

C.C.: 1718340977

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a las personas que formaron parte de mi etapa universitario y que gracias a su apoyo me ayudaron a no rendirme y continuar con este sueño.

A mi abuelito Carlos que con su afecto me ayuda a seguir luchando por mis metas y a mis padres Carlos y Viviana, que con su sacrificio y apoyo hicieron posible que culmine con otra etapa de mi vida.

A mis hermanos Dany y Yady, que son mi motivación para seguirme superando y ser ejemplo para ellos.

A mi gran amor Emerson, que gracias a su apoyo y comprensión me dio la fuerza que necesitaba en los momentos difíciles.

*Del mismo modo, le agradezco a toda mi familia, tías, tíos, primos que ocupan un lugar en mi corazón, a mis amigas Kathy, Kary, Doris, que son mis confidentes y consejeras cuando necesito algún consejo. Y a mi **abuelita Elsita**, que aunque no esté en este mundo, siempre la recordare con cariño y admiración.*

SILVIA ZURITA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y los retos que se presentaron a lo largo de este camino, ya que me enseñaron a superarme y valorar a quien estuvo cuando lo necesitaba.

Al Inge. Iturralde que me ayudo a cumplir mi sueño musical y a su esposa Sylvia que me acogió en su hogar, a la cual admiro y respeto.

A mis padres y hermanos que son importantes para mi vida, a los cuales agradezco por su existencia y paciencia para comprenderme.

A mi novio, que con su apoyo y buen corazón me ayudo a continuar con mis objetivos, para seguir con mis metas y nunca rendirme. Del mismo modo agradezco a mi tía Chary que me ayudo en muchas etapas de mi vida.

Agradezco a mis docentes que impartieron sus conocimientos y me motivaron pasión por esta carrera, y a mi director de tesis Ing. Yacelga que me guio en este proceso investigativo para alcanzar con mi meta.

SILVIA ZURITA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-------|
| CERTIFICADO DEL TUTOR | i |
| AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD | ii |
| AUTORIZACIÓN | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTOS | v |
| RESUMEN | xvii |
| PALABRAS CLAVES | xvii |
| ABSTRACT | xviii |
| KEY-WORDS | xviii |
| Antecedentes de la Geografía | 1 |
| Planteamiento del Problema de Investigación | 3 |
| Justificación | 4 |
| Objetivos | 5 |
| General | 5 |
| Específicos | 5 |
| CAPÍTULO I | 6 |
| 1. Marco Teórico | 6 |

| | |
|---|----|
| 1.1. Teoría de Intercambio Social | 6 |
| 1.1.1. Patrimonio Cultural | 7 |
| 1.1.2. Turismo Experiencial | 11 |
| 1.1.3. Turismo vivencial o Turismo de Inmersión | 13 |
| 1.1.4. Desarrollo Rural | 14 |
| 1.2. Marco Referencial | 16 |
| 1.3. Marco Conceptual | 19 |
| 1.3.1. Expresiones Culturales | 19 |
| 1.3.2. Turismo..... | 20 |
| 1.3.3. Turismo rural | 20 |
| 1.3.4. Turismo comunitario | 20 |
| 1.3.5. Turismo cultural | 20 |
| 1.3.6. Comunidad..... | 20 |
| 1.3.7. Cultura | 21 |
| 1.3.8. Patrimonio | 21 |
| 1.3.9. Legado Cultural | 21 |
| 1.3.10. Sistema Turístico | 22 |
| Demanda turística..... | 22 |
| Oferta turística..... | 22 |
| Producto turístico | 23 |

| | |
|--|-----------|
| | viii |
| Planta Turística..... | 23 |
| Infraestructura | 23 |
| Superestructura Turística..... | 23 |
| Comunidad Receptora | 24 |
| CAPÍTULO II..... | 25 |
| 2. Metodología Investigativa | 25 |
| 2.1. Enfoque de la investigación: Mixto..... | 25 |
| 2.2. Tipología de la Investigación | 25 |
| 2.2.1. Por su finalidad: Investigación Aplicada..... | 25 |
| 2.2.2. Por las fuentes de información: Mixta..... | 26 |
| 2.2.3. Unidad de análisis: In-situ | 26 |
| 2.2.4. Por el control de Variables: Diseño No Experimental | 26 |
| 2.2.5. Por el alcance de la Investigación: Descriptivo..... | 26 |
| 2.3. Hipótesis (No aplica) | 27 |
| 2.4. Procedimiento para la recolección de datos..... | 27 |
| 2.4.1. Observación | 27 |
| 2.4.2. Entrevista | 27 |
| 2.4.3. Encuesta..... | 28 |
| 2.5. Instrumento de recolección de información..... | 28 |
| 2.5.1. Encuesta dirigida a los turistas que visitan la comunidad de Zuleta | 30 |

| | | |
|---------------------------|--|-----------|
| 2.5.2. | Modelo de Entrevista: Sra. Rosa Colimba Presidenta de la Comuna de Zuleta..... | 34 |
| 2.5.3. | Modelo de Entrevista: Dir. Proyecto Turismo Rural Vivencial Zuleta..... | 35 |
| 2.5.4. | Modelo de Entrevista: Sr. Alexis Criollo- Centro Turístico Cultural: Pondo Wasi..... | 36 |
| 2.6. | Cobertura de la unidad de análisis: Muestra | 37 |
| 2.7. | Tamaño de la Muestra | 37 |
| 2.8. | Análisis Estadístico..... | 38 |
| CAPÍTULO III | | 39 |
| 3. | Análisis de la Comunidad de Zuleta..... | 39 |
| 3.1. | Historia de Zuleta..... | 39 |
| 3.2. | Datos generales de la comunidad de Zuleta..... | 40 |
| 3.2.1. | Ubicación y Límites..... | 41 |
| 3.2.2. | Como llegar a Zuleta | 41 |
| 3.2.3. | Símbolos y Slogan | 42 |
| 3.2.4. | Organización Política. | 42 |
| 3.2.5. | Actividades Económicas..... | 43 |
| 3.2.6. | Organización Social Zuleteña..... | 43 |
| 3.2.7. | Vivienda..... | 45 |
| 3.2.8. | Religión | 45 |
| 3.3. | Demanda Turística en Zuleta..... | 46 |
| 3.4. | Oferta Turística de Zuleta..... | 46 |

| | |
|--|-----------|
| | x |
| 3.5. Planta Turística..... | 46 |
| 3.5.1. Alojamiento..... | 46 |
| 3.5.2. Restauración..... | 47 |
| 3.5.3. Centro Cultural y Deportivo Zuleta..... | 48 |
| 3.6. Infraestructura..... | 49 |
| 3.6.1. Transporte..... | 49 |
| 3.6.2. Servicios Básicos..... | 49 |
| 3.6.3. Comunicaciones..... | 49 |
| 3.6.4. Seguridad..... | 49 |
| 3.6.5. Educación..... | 50 |
| 3.7. Comunidad Receptora: Zuleta..... | 50 |
| 3.8. Atractivos Turísticos..... | 51 |
| 3.8.1. Tolas de Zuleta..... | 51 |
| 3.8.2. Cóndor-Huasi..... | 51 |
| 3.8.3. Laguna de Cubilche..... | 51 |
| 3.8.4. Loma del Cunro..... | 52 |
| 3.8.5. Bosque Protector..... | 52 |
| 3.8.6. La Feria de Zuleta..... | 53 |
| 3.8.7. Talabartería..... | 53 |
| 3.8.8. Hacienda Zuleta..... | 54 |

| | | |
|-------------|-------------------------------------|-----------|
| 3.8.9. | Casa Museo-Zuleta | 55 |
| 3.9. | Expresiones Culturales | 55 |
| 3.9.1. | Idioma..... | 55 |
| 3.9.2. | Música y Baile Tradicional..... | 55 |
| 3.9.3. | Bordados de Zuleta..... | 56 |
| 3.9.4. | Vestimenta..... | 57 |
| 3.9.5. | Minga..... | 60 |
| 3.9.6. | Fiestas y Rituales | 60 |
| 3.9.7. | Misa Tanda | 61 |
| 3.9.8. | Fiestas de la Cruz..... | 61 |
| 3.9.9. | Fiesta de Santa Marianita | 62 |
| 3.9.10. | Fiesta de la Dolorosa | 62 |
| 3.9.11. | Fiesta de San Juan..... | 62 |
| 3.9.12. | Semana Santa..... | 64 |
| 3.9.13. | Navidad..... | 64 |
| 3.9.14. | Fin de Año | 65 |
| 3.9.15. | Bautizo..... | 65 |
| 3.9.16. | Matrimonio | 65 |
| 3.9.17. | Muerte..... | 66 |
| 3.9.18. | Embarazo | 67 |

| | |
|---|------------|
| | xii |
| 3.9.19. Gastronomía | 67 |
| Borrego y Cuy Asado..... | 67 |
| Uchujacu..... | 68 |
| Champús..... | 68 |
| Chicha de Jora..... | 68 |
| Tortillas de Maíz..... | 68 |
| 3.9.20. Leyenda: El Gigante de la Laguna del Cunro | 69 |
| 3.9.21. Huasipichai..... | 69 |
| 3.10. Análisis FODA de la comunidad de Zuleta | 70 |
| 3.11. Análisis de Resultados | 71 |
| 3.11.1. Análisis de la entrevista dirigida a la Presidenta de la Comunidad de Zuleta..... | 71 |
| 3.11.2. Análisis de la entrevista dirigida al Dir. Proyecto Turismo Rural Vivencial Zuleta..... | 74 |
| 3.11.3. Análisis de la entrevista dirigida al Sr. Alexis Criollo – Pondo Wasi..... | 76 |
| 3.11.4. Análisis de las encuestas dirigidas a los turistas de la comunidad de Zuleta. | 79 |
| CAPÍTULO IV | 97 |
| 4. Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad de Zuleta | 97 |
| 4.1. Tríptico Informativo: Cultura Naturaleza y Turismo..... | 98 |
| 4.2. Tour: “Magia y Colorido San Juan”..... | 100 |
| 4.3. Promoción redes sociales..... | 102 |
| Conclusiones | 103 |

| | |
|------------------------------|------|
| | xiii |
| Recomendaciones | 104 |
| Bibliografía | 105 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Distribución por sectores dentro de la Comunidad de Zuleta</i> | 40 |
| Tabla 2 <i>Organizaciones Sociales</i> | 44 |
| Tabla 3 <i>Edad</i> | 79 |
| Tabla 4 <i>Género</i> | 80 |
| Tabla 5 <i>Nacionalidad</i> | 81 |
| Tabla 6 <i>Motivo del Viaje</i> | 82 |
| Tabla 7 <i>Medio Informativo</i> | 83 |
| Tabla 8 <i>Participación Expresiones Culturales</i> | 84 |
| Tabla 9 <i>Gusto de participación expresiones culturales en Zuleta</i> | 85 |
| Tabla 10 <i>Facilidades Turísticas</i> | 86 |
| Tabla 11 <i>Servicio turístico - Comunidad Zuleta</i> | 87 |
| Tabla 12 <i>Hacienda Zuleta</i> | 88 |
| Tabla 13 <i>Laguna de Cubilche</i> | 88 |
| Tabla 14 <i>Tolas de Zuleta</i> | 88 |
| Tabla 15 <i>Casa Museo</i> | 89 |
| Tabla 16 <i>Interés por rituales ancestrales</i> | 90 |
| Tabla 17 <i>Días que gustaría pasar en Zuleta</i> | 91 |
| Tabla 18 <i>Interés por compartir las expresiones culturales</i> | 92 |

| | |
|--|-----|
| | xiv |
| Tabla 19 <i>Monto de gasto</i> | 93 |
| Tabla 20 <i>Prioridad de gasto</i> | 94 |
| Tabla 21 <i>Forma de viaje</i> | 95 |
| Tabla 22 <i>Desarrollo de Turismo Vivencial</i> | 96 |
| Tabla 23 <i>Itinerario</i> | 101 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. <i>Clasificación del patrimonio</i> | 8 |
| Figura 2 <i>Orden de Formulación de pregunta</i> | 28 |
| Figura 3. <i>Mapa Satelital</i> | 41 |
| Figura 4 . <i>Símbolo Zuleteño</i> | 42 |
| Figura 5 <i>Vivienda Kiwcha-Caranqui</i> | 45 |
| Figura 6 <i>Iglesia de Zuleta</i> | 45 |
| Figura 7 <i>Hospedaje Mushuk-Kawsay</i> | 47 |
| Figura 8 <i>Restaurant Comunal Zuleta</i> | 48 |
| Figura 9 . <i>Trucha Tradicional</i> | 48 |
| Figura 10 <i>Centro Cultural y Deportivo Zuleta</i> | 48 |
| Figura 11 <i>Niñas zuleteñas uniformadas</i> | 50 |
| Figura 12 <i>Patrimonio Natural Angochagua- Zuleta</i> | 52 |
| Figura 13 <i>Feria Zuleta</i> | 53 |
| Figura 14 <i>Feria Zuleta</i> | 53 |
| Figura 15 <i>Busto Galo Plaza Lasso</i> | 54 |

| | |
|---|-----------|
| <i>Figura 16</i> Camino de mesa Bordados | 56 |
| <i>Figura 17</i> Bordados Zuleta..... | 56 |
| <i>Figura 18</i> Sombrero Zuleteño Antiguo | 57 |
| <i>Figura 19</i> . Calzado de caucho de llanta | 57 |
| <i>Figura 20</i> . Mujeres Zuleteñas..... | 59 |
| <i>Figura 21</i> . Ponchos de hombre | 60 |
| <i>Figura 22</i> Vestimenta de hombre | 60 |
| <i>Figura 23</i> . Misa Tanda | 61 |
| <i>Figura 24</i> . Fiesta de la Dolorosa | 62 |
| <i>Figura 25</i> Concurso de lazo..... | 64 |
| <i>Figura 26</i> . Pase del Chagra Zuleta | 64 |
| <i>Figura 27</i> Borrego asado | 67 |
| <i>Figura 28</i> . Huasipichai Coliseo Zuleta..... | 69 |
| <i>Figura 29</i> . FODA de la Comunidad de Zuleta | 70 |
| <i>Figura 30</i> . Edad | 79 |
| <i>Figura 31</i> Género..... | 80 |
| <i>Figura 32</i> Nacionalidad | 81 |
| <i>Figura 33</i> Motivo del viaje..... | 82 |
| <i>Figura 34</i> . Medio Informativo..... | 83 |
| <i>Figura 35</i> Participación expresiones culturales..... | 84 |
| <i>Figura 36</i> . Gusto de participación expresiones culturales en Zuleta..... | 85 |
| <i>Figura 37</i> . Facilidades Turísticas | 86 |
| <i>Figura 38</i> Servicio turístico - Comunidad Zuleta..... | 87 |

| | |
|---|-----|
| Figura 39 Estado de conservación - Atractivos Zuleta | 89 |
| Figura 40 . Interés por rituales ancestrales..... | 90 |
| Figura 41 . Días que gustaría pasar en Zuleta | 91 |
| Figura 42. Interés por conocer las expresiones culturales..... | 92 |
| Figura 43. Monto de gasto | 93 |
| Figura 44. Prioridad de gasto | 94 |
| Figura 45 Forma de viaje | 95 |
| Figura 46 Desarrollo de Turismo Vivencial..... | 96 |
| Figura 47 Tríptico Informativo Zuleta 1ra cara | 98 |
| Figura 48. Tríptico Informativo Zuleta 2da cara..... | 99 |
| Figura 49 Facebook Zuleta Turismo Rural Vivencial..... | 102 |
| Figura 50 Post página de Facebook | 102 |
| Figura 51 Post Zuleta Vivencial..... | 102 |

RESUMEN

La comunidad de Zuleta es conocida por ser la cuna del señorío Caranqui, la mujer zuleteña -que aun muestra su identidad- los populares bordados a mano que destacan por la calidad de su elaboración y las expresiones culturales. Sin embargo, no existe información documentada que recolecte dichas manifestaciones y que permita dar a conocer a los visitantes y a los pobladores estos aspectos. Se está dejando de lado el valor incalculable que poseen las tradiciones-ancestrales, que podrían ser, con el manejo adecuado, un agente dinamizador del desarrollo turístico de Zuleta.

Esta localidad se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura y administrada por el cantón Ibarra parroquia Angochagua. Cuenta unos 1.037 habitantes aproximadamente, que en su mayoría son indígenas, los cuales se dedican a la ganadería y agricultura. Las fiestas populares-tradicionales son de gran relevancia dentro de la comunidad con una duración de dos días. Durante dichas festividades son comunes los castillos pirotécnicos, bandas de pueblo, comida típica de la localidad, entre otros. Los zuleteños viven sus fiestas de acuerdo a la organización que los priostes hayan diseñado (Mosquera & Aguilar, 2010, págs. 2-11). El Patrimonio Cultural Indígena reivindica a las comunidades como “guardianes” de las tradiciones culturales: deben proteger y promocionar su legado cultural como parte integrada de la cultura viva. Por este motivo el turismo vivencial formaría parte esencial del desarrollo turístico, a través de las expresiones culturales-ancestrales y modus vivendi de la comunidad (Tovar, 2017).

PALABRAS CLAVES

- **EXPRESIONES CULTURALES**
- **TURISMO VIVENCIAL**
- **CULTURA**
- **COMUNIDAD**

ABSTRACT

The Zuleta Community is well known for being the cradle manor of the Caranqui, the zuleteña woman, who still shows her identity through the popular hand-made broidery, stand out for the quality of its elaboration and its cultural expressions, but nevertheless, there is any documental information that collect those manifestations in order to show up these aspects to their visitants and settlers. This phenomena is setting aside the incalculable value of the ancestral traditions, who could develop, with the suitable management, into a turistical developer for Zuleta. Zuleta community is in the province of Imbabura and managed by the canton Ibarra parish Angochagua. It has about 1,037 inhabitants, mostly indigenous, who are dedicated to livestock and agricultural chores. Popular-traditional festivals have great relevance within the community lasting for two days. During these festivities, common cultural activities take place such as pyrotechnic castles, village bands, and typical food of the town, among others. Zuleteños live their parties according to the organization that the priostes have designed (Mosquera & Aguilar, 2010, pp. 2-11). The Indigenous Cultural Patrimonial Heritage designates and claims the communities as "guardians" of cultural traditions: they must protect and promote their cultural legacy as an integrated part of the living culture. For this reason, experiential tourism would be an essential part of tourism development, through cultural ancestral expressions and modus vivendi of the community (Tovar, 2017).

KEY-WORDS:

- **CULTURAL EXPRESSIONS**
- **VIVENCIAL TOURISM**
- **CULTURE**
- **COMMUNITY**

Antecedentes de la Geografía

El Ecuador se encuentra localizado en la parte Noroccidental de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial. Al norte limita con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico; cuenta con una superficie de 256.370 km cuadrados. Está conformado por cuatro regiones naturales en uno solo (Costa, Andes, Amazonia y Galápagos), en donde se concentra 25 provincias y 205 cantones (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, s/f).

Con respecto a la provincia antes mencionada se puede decir que pertenece a la región Andina y se la conoce como la provincia de los lagos, debido a la majestuosidad y características propias de sus lagos, como por ejemplo los Lagos: San Pablo, Cuicocha y el Lago Yahuarcocha, entre otros. Asimismo por las costumbres de sus pueblos quichuas que se ven reflejadas en sus costumbres y fiestas tradicionales, destacando el Inti-Raymi, desarrolladas por los otavalos, natabuelas y zuletas. Imbabura se divide en seis cantones como son: Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro, Miguel de Urcoquí, que se caracteriza por una amplia gastronomía y fiestas populares que forman parte del encanto y tradición cultural de esta zona que atraen el interés de turistas nacionales y extranjeros. (ECURED, s/f)

El cantón de Ibarra con su capital conocida como la “Ciudad Blanca” y forma parte del núcleo urbano de la provincia, está compuesta por 5 parroquias urbanas como son: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Apachada y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita. Se distingue por su flora, fauna y diversidad de culturas (GAD Municipal San Miguel de Ibarra, s.f).

La parroquia Angochagua se encuentra conformada por seis comunidades como son: “Magdalena, Rinconada, Angochagua, Chilco, Zuleta y Cochas” en las que destacan el pajonal del

páramo andino y El Bosque Protector, declarado por el Ministerio del Ambiente. Por ende, los dirigentes de estas comunas se asociaron para la conservación del bosque y páramos con el objetivo de proteger estos recursos naturales, donde concentra una población de 3017 habitantes, compuesta por 925 familias, quienes ven potencial económico en el ámbito ambiental y turístico debido a su riqueza de las manifestaciones culturales propias del lugar. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua , 2014)

Sin embargo, destaca la comunidad de Zuleta lugar donde se cree que fue la capital del señorío Caranqui en la época precolombina, por este lugar cruza el río Tahuando, afluente que desciende desde el páramo de pesillo lo que convierte a las tierras fértiles y el clima frío que se encuentra entre los 10°C-15°C. Es considerada la comunidad más grande con una superficie de 4.770 hectáreas, en las que viven aproximadamente 1037 habitantes indígenas llamados los “zuletas” pueblo rodeado de belleza paisajística y costumbres ancestral que se manifiesta en su gastronomía, vestimenta, danza, música, la talabartería y artesanías comprendida por los famosos bordados a mano, que son características típicas de la zona de estudio. (Bologay & Velásquez, 2014)

El trabajo “Estudio de las expresiones culturales como aporte al turismo vivencial en la comunidad de Zuleta”, pretende documentar información de las tradiciones culturales y atractivos turísticos que forman parte de este lugar, para la respectiva oferta o demanda, que poseen los moradores para el desarrollo turístico, por lo cual se explica el contexto geográfico en donde se realiza la investigación.

Planteamiento del Problema de Investigación

Existen diversas organizaciones como la UNESCO e ILAM, entre otras, que se encargan de proteger y promocionar el conocimiento de las expresiones tradicionales-culturales de los pueblos indígenas, debido al incalculable valor de las manifestaciones como parte integrada del Patrimonio Cultural de la Humanidad (CERLALC, 2017). Por esta razón la UNESCO (1989), promueve políticas para identificar, conservar, salvaguardar, difundir y proteger las expresiones culturales, con el fin de promover el diálogo intercultural y proteger la propiedad intelectual de donde procede.

Las manifestaciones culturales contribuyen al desarrollo turístico de las regiones y a la unión cultural de los pueblos ancestrales, que gracias a su cosmovisión aporta a los visitantes experiencias únicas e inolvidables por medio de la interacción vivencial.

En Ecuador las comunidades indígenas han visto en su espacio rural la posibilidad de ofrecer actividades turísticas, con el objetivo de generar fuentes de empleo y proteger el patrimonio vivo de la comunidad, en donde el viajero demanda el conocimiento de nuevas tradiciones culturales, y la experiencia de compartir con las familias de la zona, por medio de la relación con la naturaleza y comunidad, lo cual se convierte en un atractivo local (Coello, 2010).

Se aprecia que la comunidad de Zuleta conserva sus tradiciones culturales-ancestrales, en donde se destacan los bordados y la fiesta de San Juan. Sin embargo, con el transcurso del tiempo estas actividades se han visto afectadas por la falta de conocimiento y la razón principal se debe a que no existe un registro documentado que guarde las tradiciones milenarias del lugar para transmitir a las nuevas generaciones. La inmigración ahonda este problema, porque impide la transmisión del valor cultural que este sector posee; el trabajo que hacen los representantes de la comuna para

promover el cuidado de algunas expresiones es insuficiente si no se cuenta con un registro ancestral.

Justificación

La comunidad de Zuleta se caracteriza por su temperatura templada que oscila entre los 10°C a 25°C y una altitud aproximada de 2890 msnm y los 3700 msnm que favorece para la práctica de actividades como: caminatas, senderismo, camping, cabalgatas, ciclismo, guianza entre otras, donde se aprovecha el medio natural. A pesar del valor histórico-cultural de esta localidad, no se ha desarrollado en el ámbito turístico debido a que la mayoría de visitantes desconocen la importancia tradicional de este lugar, promovido por la falta de información con respecto al lugar.

Este trabajo pretende investigar las expresiones culturales para ser documentadas, por lo que se aspira conservar el legado cultural mediante el planteamiento de estrategias, que den a conocer la riqueza de sus costumbres y tradiciones sin que sean afectadas.

Zuleta posee potencial, para fortalecer la oferta y demanda que surge del turismo vivencial, en donde los turistas conozcan el estilo de vida y generen rentabilidad económica para las familias zuleteñas. La acogida que tiene la presidenta de la comunidad en este periodo facilita la aceptación de proyectos que se lleven a cabo dentro de la comuna.

En Perú se pudo analizar cómo el gobierno promueve el turismo vivencial mediante el uso de expresiones culturales en comunidades indígenas, facilitando al turista información de las actividades que pueden realizar y así ayudar al desarrollo económico de la localidad. En Ecuador algunas comunidades se están organizando para atraer a turistas que se sientan motivados por compartir vivencias culturales-ancestrales con las comunidades receptoras.

Objetivos

General

- Estudiar las expresiones culturales-ancestrales como alternativa de desarrollo turístico vivencial, por medio del análisis de las costumbres y saberes, para ayudar a la conservación del legado cultural de Zuleta.

Específicos

- Establecer las relaciones teóricas de las manifestaciones culturales-ancestrales por medio de una investigación bibliográfica.
- Aplicar la metodología de investigación, recopilando las expresiones culturales-ancestrales para la salvaguarda de los saberes ancestrales de la localidad.
- Determinar el estudio de mercado e identificación de la oferta y demanda para la comercialización turística en la zona de estudio.
- Plantear estrategias que favorezcan la conservación y desarrollo del legado cultural a través del turismo vivencial en la comunidad de Zuleta.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

1.1. Teoría de Intercambio Social

Para esta investigación, se sugiere el uso de la teoría del “Intercambio Social” que se originó en el año (1959) y fue propuesta por varios autores como Homans, Thibaut y Kelley, quienes afirmaban que a partir de la interacción entre dos o más personas, se debía tener como resultado algún tipo de gratificación para todas las partes involucradas, o de lo contrario la relación desaparecería, la cual puede ser material o experiencial (Morales Domínguez, s.f).

Desde la perspectiva económica, esta teoría indica que inevitablemente los individuos hacen comparaciones entre las ventajas o desventajas que se plantea con la interacción, debido a que prefieren aspectos, que generen mayor beneficio a menor coste(Carrillo, s.f).

Sin embargo para Blau (1964), esta teoría está constituido por “las acciones voluntarias de los individuos que obedecen a los resultados que se espera que proporcionen y que, por término general, proporcionan”. Se trata, por tanto, de conductas que intencionadamente buscan el intercambio.

Con respecto al turismo, el inicio de esta teoría de "intercambio social", se basa en la reciprocidad que implica un intercambio de agentes sociales y recursos que buscan ventajas acordes al intercambio. El motivo para empezar el intercambio, desde la visión del residente, es el desarrollo del bienestar social y económico de la comunidad, por este motivo, los habitantes tendrán reacciones positivas con los turistas y se mostrará interés de apoyar al turismo para su beneficio.

Por otra parte Alejandro Mantecón (2016) , en la revista de Estudios y Perspectivas en Turismo, analiza que, el problema reside en lograr integrar todas las dimensiones que rodean las actividades turísticas, en las que intervienen variables afines con sentimientos, costumbres que se encuentran enraizadas en la comunidad, ya que, el intercambio no es solo económico, también se intercambia con aspectos socioculturales.

En la actividad turística, La Teoría del Intercambio Social (TIS), analiza el impacto que tiene los flujos turísticos y la repercusión que posee sobre los pobladores. Este modelo según la revista *Tourism and Hospitality Journal* (2017), abarca las relaciones que las comunidades implican en los intercambios de actividades turística. Los pilares fundamentales de este proceso son: las necesidades de satisfacción, la concordancia de intercambio, y los efectos que trae el intercambio y el no- intercambio.

En definitiva, el turismo no puede ser considerado únicamente desde el ámbito económico, sino también desde un aspecto sociocultural, ya que, esto genera empleo local con beneficio para las comunidades, en donde se debe poner atención a las necesidades cambiantes de los turistas, por lo que surgen nuevas formas para satisfacer al visitante, con la intervención de los residentes para la dinamización del destino, mediante el intercambio de recursos tangibles o intangibles, para el desarrollo turístico.

1.1.1. Patrimonio Cultural

Con respecto al tema planteado es importante mencionar que el patrimonio cultural según la UNESCO, está constituido por bienes tangibles e intangibles que son heredados y denominados como “Patrimonio Vivo”, ya que se transmiten de generación en generación por los pueblos y se

mantienen hasta la actualidad. Este aspecto aporta sentido de pertenencia en la comunidad y proporciona una mejor calidad de vida, generando desarrollo económico (UNESCO, s/f).

Además la fundación ILAM “Instituto Latinoamericano de Museos y Parques”, subdivide al patrimonio cultural de la siguiente manera.

En la gráfica se puede observar que el Patrimonio Tangible está compuesto por elementos materiales, como conjuntos arquitectónicos, arqueología, artesanía, entre otros. Estos se subdividen en bienes muebles, es decir los bienes físicos movibles que son creación humana o de la evolución de la naturaleza, que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y técnico; por otro lado los bienes inmuebles, poseen características similares con la diferencia que son inamovibles; y el patrimonio intangible, que se caracteriza por la conducta cultural-tradicional que se trasmite a lo largo del tiempo. Dentro de esta clasificación se añadió al Patrimonio Cultural-Natural, que está integrado por elementos de la naturaleza y el ser humano (ILAM, 2013).

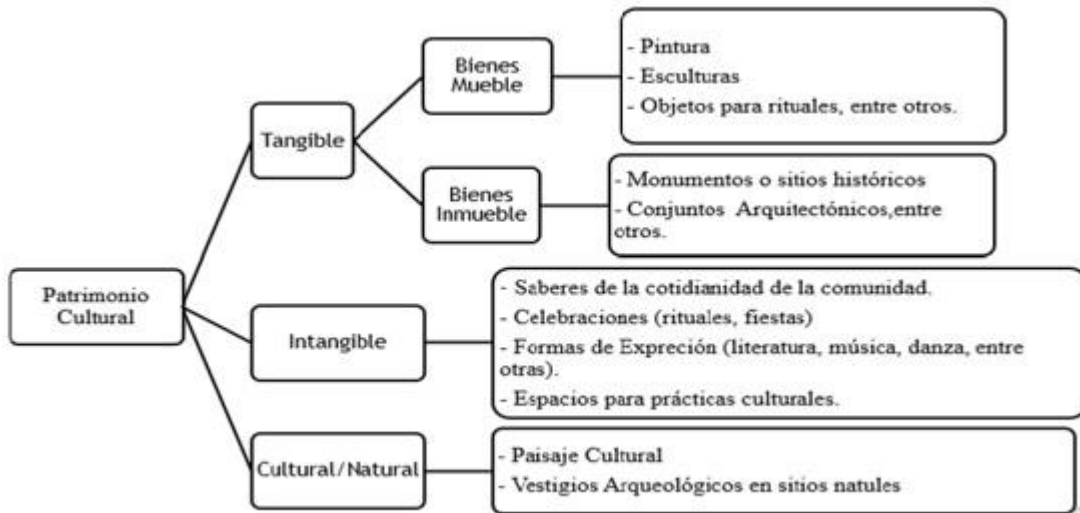


Figura 1. Clasificación del patrimonio
Fuente: (Fundación ILAM, 2013)

Para que puedan ser considerados como bienes culturales o naturales, según la UNESCO (2004), deben ser únicos, irremplazables y auténticos, además en el caso cultural deben ofrecer testimonios excepcionales de tradiciones culturales que representen a la localidad.

Continuando con la investigación, en la Convención del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, acreditada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en (1972), en su primer artículo define Patrimonio Cultural a los: monumentos arqueológicos, los conjuntos arquitectónicos que se integran con la belleza paisajística del sitio y los lugares considerados como obras del hombre, todos estos cuentan con un valor universal trascendental desde la perspectiva histórica, artística o científica.

Cabe destacar que en (1993) se lleva a cabo la declaración de Mataatua de los “Derechos Intelectuales y Culturales de los Pueblos Indígenas”, con el fin de proteger la propiedad intelectual y cultural de las comunidad, debido a que los mismos, son considerados “guardianes” de las costumbres y conocimientos por lo que tienen derecho a protegerlas.

Las expresiones culturales tradicionales tienen un papel principal como parte del Patrimonio Universal de la Humanidad, por lo cual la UNESCO, está encargada de implementar medidas legislativas para proteger y promocionar la cultura viva, como se manifiesta en (1989) mediante la Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional Popular, que motiva a los países a implementar políticas que fortalezcan la cultura alcanzando las siguientes directrices que son: identificación, conservación, salvaguardia, difusión y protección.

En este sentido, las normas de protección que regulan los conocimientos ancestrales de Ecuador se ven reflejados en la Ley Orgánica de Cultura (2016), con el objeto de garantizar los derechos culturales de las comunidades indígenas que incluye además de los conocimientos, expresiones culturales, tales como vestimenta, obras artísticas, tejidos, entre otros. Por otro lado MERCOSUR Cultural, dentro del país proporciona una marca que identifique bienes culturales como “Patrimonio Cultural del MERCOSUR” para generar posicionamiento en el ámbito de patrimonio y cultura mediante la promoción y preservación a nivel regional (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2017).

Además, la Organización del Convenio Andrés Bello en el espacio de la cultura, trabaja para la integración cultural que contribuye al bienestar de las comunidades de los países miembros, por medio de estrategias como el proyecto “Somos Patrimonio” que promueve el sentido de pertenencia cultural, mediante el fortalecimiento artístico y del patrimonio (Convenio Andrés Bello, s/f).

Para acceder a los conocimientos tradicionales según la CERLAC (2017), se puede proceder de la siguiente manera: como conocimiento previo informado o como acuerdo de condiciones bajo beneficio, que sirve para la protección del patrimonio cultural en donde se constituye. En Ecuador se registra la aceptación o rechazo que otorga las comunidades bajo consentimiento previo, teniendo en cuenta al patrimonio inmaterial compuesto por: tradiciones y expresiones orales, rituales y actos festivos, conocimientos naturales, artesanía, gastronomía.

En la actualidad, el Patrimonio Mundial de la (UNESCO), tiene registrado en su lista 1073 sitios inscritos, de los cuales 832 son bienes culturales, 206 bienes naturales y 35 bienes mixtos que forman parte de la riqueza de los estados y simboliza la concientización de la propiedad social.

En Ecuador según el (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) dentro de la lista de Patrimonios Culturales de la Humanidad consta: Quito, Cuenca, Qhapaq Ñan, El Sombrero de Paja Toquilla, La Marimba, El Pueblo Zápara. Del mismo modo, cuenta con diecisiete manifestaciones culturales que forman parte del Patrimonio Inmaterial Nacional como: La Mama Negra, Fiestas de las Frutas y La Flores, San Pedro, La Diableada, Corpus Cristi, Paseo del Chagra, entre otros (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, s.f.).

En definitiva el patrimonio cultural, aporta de forma invaluable a las expresiones y conocimientos tradicionales culturales y los derechos de las comunidades indígenas, por lo que es necesario tomar medidas legislativas para promover la diversidad cultural, y fortalecer la gestión de zonas históricas que salvaguarden el legado cultural de los pueblos.

1.1.2. Turismo Experiencial

El turismo experiencial según el artículo “Experiential Tourism Standards: The Perceptions of Rural Tourism Providers” de William L. Smith (2005), nace como una tendencia opuesta al turismo de masas, que se expande desde el fin de los años noventa, con el objetivo de responder a las necesidades locales, las cuales promueve con este estilo, causar menor impacto ambiental y desarrollo económico sostenible. El turismo experiencial va adquiriendo importancia con las vivencias que la comunidad puede ofrecer, convirtiéndose en experiencias inolvidables que ayudan a potencializar zonas rurales.

Por este motivo la “experiencia turística” permite la libre elección de actividades recreativas que se asocia con el desarrollo personal y la ruptura de la cotidianidad que se vive en ámbitos laborales y urbanos (Nash & Smith, 1991).

El turismo en la actualidad se lo relaciona con la denominada “experiencia turística” que va de la mano con la prestación de servicios, en donde es primordial que se puede transmitir el modus vivendi de la comunidad, para conocer acerca de la cultura y costumbres, dando énfasis en la atención al visitante.

La unión entre culturas es otra forma de experiencia, debido a que se tiene contacto con la localidad, patrimonio y tradiciones del sitio al que se visita, en donde prevalezca la interacción con el visitante y la cultura. Por otro lado, el aspecto experiencial se relaciona con la satisfacción y gratificación de un producto turístico, que tiene como consecuencia nuevas formas de turismo como el turismo slow y el turismo vivencial (Rivera, 2015).

Según Manuel Rivera Mateos, en su artículo sobre “El Turismo Experiencial como forma de Turismo Responsable e Intercultural” menciona que, las vivencias culturales surgen en las comunidades y la reciprocidad entre el pueblo y el ambiente natural del lugar de acogida, el contraste que se relaciona con el turismo vivencial es debido a los valores que promueve como la tolerancia, solidaridad, respeto con las comunidades receptoras, entre otros (Rivera, 2013).

En definitiva, el turismo experiencial se relaciona con la autorrealización del individuo al momento de visitar el lugar. Mientras que el turismo vivencial hace referencia a los valores de respeto del visitante con la localidad que le recibe. Por este motivo los funcionarios turísticos, son los encargados de transmitir vivencias irrepetibles, convirtiéndose en un componente clave para el turismo experiencial- vivencial, en donde el turista sienta atracción por la localidad visitada y genere rentabilidad económica.

1.1.3. Turismo vivencial o Turismo de Inmersión

El turismo vivencial surge debido a las nuevas modalidades de recreación con respecto al turismo cultural, en donde se promueve el desarrollo económico de la población rural. Esta tendencia se cree que nace con los viajes de negocios, ya que los turistas tenían media jornada para realizar sus actividades. En este caso es necesario, entender a la cultura y dar la oportunidad a comunidades que no cuentan con infraestructura turística sustentable y capital de inversión, para que mejoren su calidad de vida, aprovechando la riqueza cultural que poseen (Valdez, 2014).

El turismo vivencial va direccionado a quienes deseen experimentar la realidad en una localidad mediante la práctica de actividades en torno a sus propias manifestaciones culturales, para comprender la forma de ser de los pueblos, los cuales fomentan la sostenibilidad y experiencia única para el turista, que tiene nuevas anécdotas que contar y mayor inmersión con el entorno (Vivencial-España, Turismo, s/f). La característica de este turismo es que las familias abren las puertas de sus hogares, para enseñar actividades de agricultura, pesca, artesanías, entre otras; mostrando un estilo de vida tradicional.

Esta tipología de turismo según el artículo “Impacto del Turismo Vivencial en el departamento del Cusco” de Walter Ugarte y Víctor Portocarrero (2013), se clasifica de la siguiente manera:

- Agroturismo: el turista forma parte de actividades agrarias y realiza actividades grupales, en donde se le proporciona vivienda, comida típica, música, senderismo, con la comunidad receptora.
- Voluntariado: el turista proporciona ayuda a favor de la comunidad a cambio de vivienda y alimentación.

- Ecoturismo: también conocido como turismo de naturaleza, hace referencia de visitar y disfrutar del entorno paisajístico natural.

Varios son los lugares que promueven este tipo de turismo y en Sud-América destaca Perú que según Ugarte y Portocarrero (2013), mencionan que en el Cusco el turismo vivencial ofrece al turista la posibilidad de vivir la realidad del lugar que está visitando, involucrándose con las comunidades receptoras en las diferentes actividades, contribuyendo al desarrollo local, hospedándose en las casas de los pobladores, consumiendo alimentos típicos y visitando cada uno de los atractivos naturales que posee la comunidad. En la región del Cusco existe varios programas de turismo vivencial como es: “Convivencia en la comunidad de Raqchi, Convivencia en la comunidad de Wiloq y Convivencia en la comunidad de Q’eros”.

Mientras que en Ecuador el turismo vivencial empieza a promocionarse en los años 80, debido al turismo comunitario , en donde las comunidades tienen conciencia de conservar su patrimonio cultural y natural (Universidad Estatal de Guayaquil, 2015).

1.1.4. Desarrollo Rural

En los últimos años, un número creciente de países ha comenzado a reconocer el potencial del turismo como recurso económico cuyos beneficios pueden dirigirse contra el desempleo. En 1999 la Organización de Naciones Unidas, requería a los gobiernos a “aprovechar al máximo las posibilidades del turismo con objetivos a exterminar la pobreza, elaborando estrategias apropiadas en colaboración con las comunidades locales indígenas” Unos años después, la Organización de las Naciones Unidas en el 2002 declara “Año Internacional del Ecoturismo”. Con iniciativa de este acontecimiento, universidades y centros de investigación de todo el mundo difundieron ejemplos

de buenas y malas prácticas relativas a los efectos del turismo en las regiones olvidadas (McLAREN, 2003).

Las asociaciones implicadas en turismo sostenible tienen como requerimiento, la diversidad cultural, cuenta con la activa participación de las comunidades rurales de América Latina, que forma valiosas experiencias bajo aspectos de la sostenibilidad económica y cultural como motor de desarrollo rural territorial.

A pesar de la diversidad de sus intereses y de los programas que designan, todas estas organizaciones parten de una misma premisa: el valor económico que las nuevas formas de turismo conceden al patrimonio inmaterial y natural del que tienen las comunidades rurales de América Latina. Entre los aspectos que componen estos nuevos tipos de turismo para el desarrollo rural destaca lo siguiente:

- El ajuste de estrategias que desarrollan los recursos físicos, naturales, sociales y culturales que ostentan los territorios rurales, ubicados en zonas con una naturaleza privilegiada.
- La valorización de la cultura y del ambiente por parte de los turistas contribuye a la creencia de las capacidades de los habitantes rurales que adquiere un papel central (Organización Mundial del Turismo, 2004).

El turismo rural sostenible que más intereses ha despertado en América Latina es el denominado “Turismo Comunitario Indígena” (TRCI). El TRCI es definido como “una variante del ecoturismo en el que pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares y su entorno natural con los turistas y les permiten conocer, a través de los propios habitantes, sus costumbres, sus tradiciones, su forma de vida y su entorno natural” (Maldonado, 2006). En los últimos años, movimientos sociales, comunidades anfitrionas e instituciones implicadas han tratado de precisar la naturaleza de esta

forma de turismo más que como un producto o una forma de vender, como un modelo de desarrollo en donde surge una nueva tendencia de turismo conocida como turismo vivencial.

El Turismo Vivencial Comunitario ha de entenderse como una experiencia de intercambio cultural; un descubrimiento de la riqueza cultural y natural del destino mediante la participación personal y directa del visitante en las costumbres cotidianas de las comunidades autóctonas. Estas comunidades comparten con los viajeros sus hogares, sus costumbres, sus conocimientos, sus ritos, fundamentada en creencias, tradiciones ancestrales y en plena armonía con la naturaleza. El viajero recibe una vivencia única y el comunero encuentra en este tipo de iniciativas una herramienta de desarrollo económico y de mejora de su calidad de vida. (Tomé M. , 2009).

1.2. Marco Referencial

Para la presente investigación se toma como referencia casos de comunidades que se desarrollan mediante el turismo vivencial y el uso de sus costumbres y tradiciones, que se popularizo en Perú, debido al trabajo conjunto de los agentes turísticos, donde la comunidad y el visitante coexisten para conocer acerca de las tradiciones y modo de vida de la localidad; por lo que se tomara modelos que se están desarrollando a nivel internacional y nacional, que sirven para sustentar el estudio planteado.

Cusco

La región del Cusco destaca por la modalidad de turismo vivencial, en donde la comunidad receptora se encarga que el turista sea un miembro más, participando de las actividades del hogar en convivencia tradicional donde destacan los siguientes programas:

- Comunidad de Raqchi

Esta comunidad cuenta con una ubicación excepcional debido a que está situada cerca del Cusco y el lago Titicaca, lo que favorece para el ingreso de turistas acompañado de una buena gestión vehicular. Existe la asociación de Turismo Vivencial Raqchi conformada por miembros del lugar que ofrecen alojamiento, alimentación y paquetes turísticos que oscilan desde los \$25 a \$50 dólares y cuenta con servicios de calidad; gracias a estos ingresos la población ha mejorado su estilo de vida e inspiran a otras comunidades a seguir con el ejemplo de gestión (Vilímková, 2015, pág. 93).

- Comunidad de Q'eros

La comunidad de Q'eros tiene un valor incalculable debido a que se lo considera como el último ayllu de los Incas, es decir linaje inca. En la actualidad van quedando los adultos mayores, por lo que el gobierno realiza planes de desarrollo turístico para rescatar el valor patrimonial de la localidad en conjunto con el turismo vivencial, realizando actividades místicas -shamanicas lo que favorece para el desarrollo de los habitantes (ELOHI Peuples indigènes et environnement, 2015, pág. 95).

- Comunidad de Willoq

La comunidad Willoq, es considerada como “pueblo inca vivo” debido a que conserva su vestimenta milenaria, telares y técnicas agrícolas, con sembríos que se asemejan a la época del florecimiento inca. Por causa de las precarias condiciones de vida, la comunidad incursiono en el turismo vivencial con la práctica de costumbres ancestrales, que han permanecido intactas a lo largo del tiempo. El turista que visita dicha localidad, puede conocer las técnicas de cultivo

autéctonas y la confección de vestimentas elaboradas en telares (Hierba Buena: All wonders of Peru, s/f).

Por otro lado el turismo vivencial ofrece al turista una visita llena de calidez que le permitirá vivir la realidad del lugar, involucrándose así con las comunidades receptoras en las diferentes actividades, contribuyendo al desarrollo de la localidad, hospedándose en casas de los pobladores, consumiendo los alimentos nativos y visitando cada uno de los atractivos naturales que posee la comunidad (Ugarte & Portocarrero, 2013).

Según Tomé (2009), el Turismo Vivencial en Perú se manifiesta en las expresiones culturales vivas, que suponen para el visitante experiencias inolvidables por medio del intercambio cultural, puesto que se descubre la riqueza natural y cultural de los comuneros, quienes comparten sus conocimientos, rituales, entre otros basados en la ancestralidad y naturaleza.

Ecuador

Al igual en Ecuador las comunidades indígenas, mediante actividades turísticas han generado fuentes de empleo, compartiendo con los visitantes su estilo de vida. Tal es el caso de la amazonia ecuatoriana en donde se tomó como referencia del Parque Nacional Yasuní a la comunidad Kiwcha Añangu, quienes han aprovechado su riqueza cultural y natural para el desarrollo de la localidad. En esta comunidad se desarrolla proyectos de hoteles ecológicos como el Napo Wildlife Center y Napo Cultural Center en donde se ofrece comida típica y participar en rituales ancestrales como el de la “guayusada”, siendo los turistas extranjeros los principales demandantes de estos servicios de calidad (Comunidad Kichwa Añangu, s/f.).

Además en la comunidad de Yunguilla a una hora de Quito, hace algunos años los habitantes dependían económicamente del carbón y madera, hasta que los comuneros se organizaron para

realizar actividades turísticas, debido a que vieron en el turismo una fuente de empleo que genera ingresos para la localidad, por lo que se ofrece diferentes tours que depende de la necesidad del viajero, con la posibilidad de realizar turismo vivencial con el denominado “Tour Convivencia en la Comunidad”, donde se ofrece caminatas guiadas por el Bosque Nublado, participar en el cuidado de los huertos orgánicos, ordeño, visita a fincas y convivir con la comunidad en alojamientos confortables (Conserva el Bosque Nublado Yunguilla, 2016).

No obstante, al sur-orientado de Ibarra en la parroquia Angochagua, sector la Magdalena, se desarrolla el proyecto de turismo rural vivencial denominado Pondo Wasi “Casa de la Vasija”, que pretende rescatar los conocimientos tradicionales del pueblo Kiwcha Caranqui, mediante la comida ancestral con el ritual de la pachamanca, en donde se cocina desde la Madre-Tierra y en pundos de barro, lo que proporciona un sabor exquisito a las comidas. El visitante puede realizar actividades en el huerto, elaborar pan y tortillas de tiesto, música, danza y apreciar de los bordados hechos a mano. Este emprendimiento contribuye a la conservación y difusión de la cultura tradicional de los pueblos indígenas de la serranía ecuatoriana (Revista Lideres , 2018).

1.3. Marco Conceptual

1.3.1. Expresiones Culturales

Según la Organización Mundial de Patrimonio Intelectual (OMPI, s/f), “las expresiones culturales son denominadas también como “expresiones del folclore” a las manifestaciones tangibles o intangibles que son transmitida de generación en generación y se adaptan a la actualidad de la comunidad en donde engloba la música, danza, arte, símbolos, interpretación, ceremonias, arquitectura, artesanías y narración o diferentes expresiones culturales”.

1.3.2. Turismo

Según la OMT en 1994, citado por (Sancho, Introducción al Turismo, 2009), define al turismo como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

1.3.3. Turismo rural

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2001).

1.3.4. Turismo comunitario

Para Cañada (Cañada, 2012), afirma que “El turismo comunitario, es una modalidad en la que destaca la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios”.

1.3.5. Turismo cultural

“El turismo cultural nace desde la perspectiva de cultura, bajo elementos como “patrimonio, creencias artísticas, gastronomía, ancestralidad, tradiciones”, las cuales concentran un enfoque de mercado, como instrumento de conservación del patrimonio” (Chevrier, 2008).

1.3.6. Comunidad

“Conjunto de individuos que viven juntos en un lugar determinado; además se considera una organización social cuyos miembros se unen para alcanzar objetivos en común, debido a que los

miembros poseen las mismas necesidades. La comunidad constituye un escenario ideal para el trabajo sociocultural y puede definirse desde diferentes puntos de vista geográficos, arquitectónicos, jurídicos, económicos, políticos o sociológicos” (Enciclopedia Virtual: EcuRed, 2012).

1.3.7. Cultura

Según la UNESCO, en su conferencia Mundial sobre Políticas culturales menciona que” La cultura puede ser considerada con la mezcla espiritual y material que se relaciona a un grupo social. Tal es el caso de la literatura, expresiones artísticas, modos de vida, derechos, tradiciones y creencias, proporcionando al hombre la capacidad de recapacitar y expresarse por sí mismo” (UNESCO, s/f).

1.3.8. Patrimonio

“El patrimonio de un estado, lo conforman el territorio que ocupa tanto su flora y fauna, además de ello las creaciones y expresiones de las personas que han habitado en él, así pueden entenderse como patrimonio al ambiente donde se vive: campos, ciudades y pueblos; tradiciones y creencias que se van compartiendo; valores y religiosidad, entre otros” (Unidad de Patrimonio: Municipalidad de Viña del Mar, s/f).

1.3.9. Legado Cultural

Está relacionado con las expresiones artísticas, intelectuales, entre otras, que son transmitidas de generación en generación a varias personas, por medio de bienes tangibles o intangibles. Los cuales se usan a futuro, para marcar la identidad de una comunidad (Bembibre, 2012).

1.3.10. Sistema Turístico

Según la Mg. Varisco (2013), de la Universidad Nacional de Mar de Plata, define sistema turístico como “El conjunto de elementos que forman el turismo en un todo interrelacionado y su referencia espacial que admite describir subsistemas como: la oferta turística, demanda turística, infraestructura, superestructura y comunidad receptora”.

Para Roberto Bullón, el sistema turístico está compuesto por “la oferta turística con la demanda turística mediante la venta del producto turístico, que junto con la infraestructura establecen la disposición de producción del sector; también integran a la Superestructura turística, que se encarga de controlar la eficiencia del sistema” (Teorías del Sistema Turístico, 2004).

Los subsistemas que se consideraron para este estudio son:

Demanda turística

“Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas” (Teorías del Sistema Turístico, 2004).

Oferta turística

“El conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos. El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a precio dado y por un periodo dado”. (Teorías del Sistema Turístico, 2004)

Producto turístico

Para (Boullon, 2006), menciona que “El producto turístico está integrado por los bienes y servicios que forman parte de la oferta y que son comercializados, aunque estos no es la parte primordial, ya que el fin es la satisfacción de la actividades turísticas”.

“El producto turístico es una combinación de elementos de la oferta que satisfacen la necesidad de la demanda, en respuesta a sus expectativas y motivaciones” (Varisco, 2013, pág. 66),

Planta Turística

Para la (Flores Amador, 2012) “La planta turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios”.

Infraestructura

Se entiende como infraestructura “Al conjunto de bienes y servicios que cuenta un país para mantener relaciones sociales y productivas como la educación, salud, vivienda, transporte, comunicaciones y energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.)” (Boullon, 2006).

Superestructura Turística

“Está integrada por organismos públicos, privados que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico, que incluye Organismos Municipales de Turismo y demás

organizaciones públicas, agencias de viajes, empresas de transportes, entre otros” (Varisco, 2013, pág. 68).

Comunidad Receptora

“En su aplicación al turismo se ocupa de indagar las condiciones de vida de la población, para mejorarla a partir de la actividad turística, por medio de la planificación y gestión integral del turismo, que se realiza en pequeñas localidades, con la implicación de la comunidad local en todo el proceso de puesta en valor de recursos y prestaciones (Varisco, 2013, pág. 69).

CAPÍTULO II

2. Metodología Investigativa

2.1. Enfoque de la investigación: Mixto

Para llevar a cabo esta investigación, se emplea un enfoque mixto, que trata de la unión sistemática de métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, para ser investigados de manera compleja, en donde, el enfoque cualitativo recolecta datos no-numéricos para definir interrogantes en el proceso de investigación; en cuanto al enfoque cuantitativo sirve para analizar datos numéricos y comprobar teorías (Hernández, Fernández & Batista, 2006).

Es por esto que aplicando al tema, el enfoque cuantitativo, se encarga de valorar la oferta y demanda que se presenta dentro de la comunidad; por otro lado, el enfoque cualitativo permite conocer las características de las expresiones culturales y su aporte al turismo dentro de la comunidad de Zuleta.

2.2. Tipología de la Investigación

2.2.1. Por su finalidad: Investigación Aplicada

Esta investigación es aplicada debido a que surge de un aspecto social y se centra en una problemática de la comunidad, además dicho estudio está sustentado por la teoría del intercambio social (TIS) que desde la perspectiva del turismo, pretende el intercambio de recursos para el desarrollo y bienestar de la Comunidad.

2.2.2. Por las fuentes de información: Mixta

Con respecto a la fuente de información es mixta debido a que se utiliza información bibliográfica o documentada y de campo o in-situ. En cuanto a la información documentada se revisa fuentes bibliográficas de libros, artículos científicos y páginas institucionales relacionadas con expresiones culturales, turismo vivencial; en cambio con la investigación de campo, se acude al lugar de estudio adquiriendo información veraz de la realidad que se vive en la comunidad.

2.2.3. Unidad de análisis: In-situ

La presente investigación es considerada como unidad de análisis in situ, debido a que la comunidad es el objeto de investigación, en donde se procede a recolectar información de sus costumbres, tradiciones, atractivos turísticos, entre otros, con la finalidad de obtener información certera y proponer estrategias que ayuden con el desarrollo turístico de la localidad.

2.2.4. Por el control de Variables: Diseño No Experimental

En este trabajo se realiza mediante un diseño no experimental, debido a que las variables no cambian ni pueden ser manipuladas por quien investiga, con el propósito de observar situaciones naturales de carácter cotidiano que son analizadas (Sampieri, 2014, pág. 152).

2.2.5. Por el alcance de la Investigación: Descriptivo

La presente investigación tiene un alcance descriptivo, ya que puntualiza las características y circunstancias de los fenómenos que se van a analizar de la comunidad para la recolección de datos (Sampieri, 2014, pág. 92).

2.3. Hipótesis (No aplica)

Aunque tenga un alcance descriptivo, no aplica hipótesis debido a que no se van a pronosticar hechos o cifras según se explica en el libro Metodología de la Investigación de (Sampieri, 2014, pág. 104).

2.4. Procedimiento para la recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos, son métodos que se utilizan para reunir información propicia, que logra concordancia con los objetivos planteados. Para esto se utiliza fuentes primarias, que se adquiere por relación directa con el sujeto de estudio; por medio de la observación, cuestionarios, entrevistas, y por fuentes secundarias, empleando libros, artículos científicos, revistas y documentos, que facilitan información del tema de investigación (Arroyo, 2012). En este trabajo investigativo se utilizan los siguientes métodos:

2.4.1. Observación

Para (Sanjuan, 2010), la técnica de observación consiste que el investigador, se pone en contacto con el elemento que va a investigar, participando con la comunidad observada, donde adquiere información del sitio con la ayuda de la observación de campo, ya que, se trata de un alcance de información descriptiva. En este caso dicha información se registra mediante entrevistas.

2.4.2. Entrevista

Según el libro Metodología de la Investigación de Sampieri (2014), define a la entrevista como una reunión para conversar e intercambiar información entre el entrevistador y el entrevistado. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se consigue información que complementa la construcción de datos con respecto al tema formulado. El autor sugiere el siguiente orden para plantear las preguntas.



Figura 2 Orden de Formulación de pregunta

Fuente: (Samperi, 2014)

2.4.3. Encuesta

La encuesta es una técnica investigativa idónea para dar respuesta a problemas planteados, a través de la recolección de información, que se establece mediante el resultado de una población, definida con la muestra. Con esta técnica se conoce la opinión de los encuestados, por medio de preguntas realizadas por escrito (Rodríguez, 2010).

2.5. Instrumento de recolección de información

El instrumento es un mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información ya que, es la base para determinar los resultados y conclusiones de la investigación, teniendo en cuenta sus objetivos. Dentro de este contexto, el instrumento que se aplicara es el cuestionario, formulado en encuesta y entrevistas. Según (García, 2003, pág. 6), consiste en un conjunto de preguntas con respecto al tema que se va analizar, ocupando datos cualitativos y cuantitativos que permite consultar a la población con la que se trabaja.

Las preguntas serán cerradas, debido a que agiliza la codificación y el resultado de las respuestas para el investigador, con preguntas de tipo dicotómico o de opción para elegir, usando la Escala de Likert, que se representa con algunos ítems que miden la reacción del individuo (Samperi, 2014).

Las técnicas que se usaran en esta investigación se plantean de la siguiente manera:

- La observación, mediante visitas de campo en la Comunidad de Zuleta, para ser partícipe de las vivencias de la localidad y poder acceder a conocimientos tradicionales-culturales, que enriquecen a este pueblo.
- Se utilizará encuestas dirigidas a los turistas de Zuleta, para determinar cuál es la oferta y demanda de las expresiones culturales y como aportan al desarrollo turístico de la localidad, tomando como referencia los emprendimientos zuleteños.
- Por otro lado, las entrevistas están dirigidas a prestadores de servicios turísticos de la localidad o sus alrededores, que están relacionados con el tema de estudio, como es el caso del Pondo-Wasi; al señor Alexis Criollo, al Director del Proyecto Turismo Rural Vivencial Zuleta y guía Nativo; Sr. Fernando Escola, quien dirige las operaciones de Turismo Vivencial dentro de la comunidad de Zuleta y a la Presidenta de la Comuna; Sra. Rosa Colimba, quien aporta información veraz de la comunidad.

2.5.1. Encuesta dirigida a los turistas que visitan la comunidad de Zuleta

Tema: Estudio de las expresiones culturales como aporte al turismo vivencial en la comunidad de Zuleta.

Objetivo: Estudiar las expresiones culturales-ancestrales como alternativa de desarrollo turístico vivencial, por medio del análisis de las costumbres y saberes, para ayudar a la conservación del legado cultural de Zuleta.

INSTRUCCIONES: Lea con atención cada pregunta y **marque una respuesta** seleccionada.

Edad: 20-28__ 29-36__ 37-44__ 45 en adelante__

Género: Masculino__ Femenino__

Nacionalidad:

1. ¿Qué le motivo para viajar a Zuleta?

Fiestas populares ancestrales__

Naturaleza__

Gastronomía__

Bordados_____

Vestimenta _____

Amabilidad de la Gente__

Otros_____

2. ¿Por cuál medio informativo se enteró de los recursos culturales que posee la comunidad de Zuleta?

Por redes sociales ---

Recomendaciones de amigos/familiares ---

Televisión / radio.....

Guías/folleto/revistas.....

3. ¿Usted ha participado en alguna de las expresiones culturales siguientes? Marque con una (X)

| | |
|------------------------------|--|
| Fiestas de San Juan | |
| Practica de Bordados | |
| Preparación de comida típica | |
| Música y Danza | |
| Rituales Ancestrales | |
| Ninguno | |

4. ¿Le gustaría participar de alguna de estas expresiones culturales mencionadas en la pregunta 3?

Sí__ No__

5. Escoja que facilidades turísticas encontró en la comunidad de Zuleta.

Señalización

Transporte

Información Turística

Hospedaje

Alimentación

Otro servicio.....

6. ¿Cómo califica el servicio que brinda la comunidad al realizar turismo vivencial?

Excelente__

Regular__

Deficiente__

7. De acuerdo a su opinión. ¿Cuál es el estado de conservación de los siguientes atractivos turísticos de Zuleta?

| Atractivos | Desconozco | Excelente | Bien | Mal |
|-------------------|------------|-----------|------|-----|
| Hacienda Zuleta | | | | |
| Laguna de Cubiche | | | | |
| Tolas de Zuleta | | | | |
| Casa Museo | | | | |

8. Cree usted, que son atractivos de interés turístico los rituales como: bautizos, matrimonios y funerales religiosos de carácter ancestral.

Sí__ No__

Porque.....

9. ¿Cuántos días le gustaría quedarse a visitar la comunidad de Zuleta?

1 día __

2 a 3 días __

Una semana __

10. Estaría interesado en volver a la comunidad de Zuleta para conocer sus tradiciones ancestrales.

Interesado__ Imparcial__ Desinteresado__

11. Durante su visita a esta comunidad, cual es el monto económico que gasto.

\$5 a \$15__

\$16 a \$30__

\$31 a \$50__

(+) de 50__

12. Ordene de acuerdo a la prioridad de gasto que usted considera.

Alojamiento ___

Alimentación ___

Compras ___

13. Cuál es la forma que usted viaja a la comunidad de Zuleta.

Solo___ en familia___ amigos___

14. ¿Qué considera usted que debe realizar la comunidad de Zuleta para desarrollar el turismo vivencial?

Diseñar estrategias encaminadas al desarrollo turístico cultural ---

Capacitar a los agentes turísticos ---

Mejorar la publicidad del lugar ---

2.5.2. Modelo de Entrevista: Sra. Rosa Colimba Presidenta de la Comuna de Zuleta

Tema: Estudio de las expresiones culturales como aporte al turismo vivencial en la comunidad de Zuleta.

Objetivo: Estudiar las expresiones culturales-ancestrales como alternativa de desarrollo turístico vivencial, por medio del análisis de las costumbres y saberes, para ayudar a la conservación del legado cultural de Zuleta.

1. ¿Cómo define a Zuleta?
2. ¿Cómo se conforma la organización política de la comunidad?
3. ¿Cuál es su función dentro de la Directiva?
4. ¿Cuál considera que es la principal fuente económica de la localidad?
5. ¿Que representa el Slogan, “La magia de vivir”?
6. ¿Existen estrategias o proyectos para el desarrollo turístico?
7. ¿Existe información documentada de la comunidad acerca de las expresiones culturales?
8. ¿Considera que la comunidad es unida al momento de emprender en un proyecto?
9. Las expresiones culturales representan el legado patrimonial de los pueblos ¿Considera que el turismo vivencial ayuda a conservar el legado tradicional?
10. ¿Cuáles considera que son las manifestaciones que se mantienen dentro de la Comunidad?
11. ¿Qué estrategias plantearía para la conservación del legado cultural?

2.5.3. Modelo de Entrevista: Sr. Felipe Escola – Dir. Proyecto Turismo Rural Vivencial

Zuleta.

Tema: Estudio de las expresiones culturales como aporte al turismo vivencial en la comunidad de Zuleta.

Objetivo: Estudiar las expresiones culturales-ancestrales como alternativa de desarrollo turístico vivencial, por medio del análisis de las costumbres y saberes, para ayudar a la conservación del legado cultural de Zuleta

- 1) ¿Cómo surgió la idea del proyecto “Turismo Rural Vivencial Zuleta”?
- 2) Considera que fomentando el Turismo vivencial, se puede mejorar el estilo de vida de la comunidad.
- 3) Cree usted que la comunidad está organizada, para desarrollarse en aspectos turísticos.
- 4) ¿Cuál cree que es el valor agregado de su proyecto?
- 5) Cuál considera que es la motivación de los turistas para que visiten Zuleta.
- 6) ¿Cuál cree usted que es la manifestación cultural con mayor demanda dentro de Zuleta?
- 7) De qué lugar provienen los turistas que visitan la comunidad
- 8) Considera que la organización política comunal, ha dado importancia a la conservación de las tradiciones culturales
- 9) Qué estrategias plantearía usted para la conservación y desarrollo del legado cultural.

2.5.4. Modelo de Entrevista: Sr. Alexis Criollo- Centro Turístico Cultural: Pondo Wasi

Tema: Estudio de las expresiones culturales como aporte al turismo vivencial en la comunidad de Zuleta.

Objetivo: Plantear estrategias para la conservación y desarrollo del legado cultural a través del turismo vivencial en la comunidad de Zuleta.

1. Cómo surgió la idea, y en qué se enfoca su proyecto.
2. Considera que en el país, existe apoyo para emprender en aspectos turísticos.
3. Que actividades se puede realizar, y en que consiste.
4. Considera que el Turismo Vivencial, beneficia a las comunidades.
5. Por qué considera que es importante rescatar las tradiciones culturales.
6. Cree que existe suficiente información bibliográfica de las tradiciones culturales de los pueblos.
7. Considera que las expresiones culturales aportan al desarrollo turístico y económico de una localidad.
8. Cuál es el tipo de visitantes que llegan al Centro.
9. En qué festividad considera que existe mayor afluencia de turistas.
10. Qué estrategias plantearía para conservar el legado cultural de los pueblos indígenas.

2.6. Cobertura de la unidad de análisis: Muestra

Este punto es necesario en la investigación, para determinar la población estudiada o un grupo estratégico, que provee información clara, mediante la aplicación de una fórmula que permita plasmar el análisis de la investigación.

2.7. Tamaño de la Muestra

Para la selección de la muestra, primero se define la unidad de muestreo, que puede estar conformada por individuos, organizaciones, comunidades, eventos, entre otros, los cuales sirven para recolectar datos de interés (Sampieri H. , 2014, pág. 172).

En este trabajo, se toma como referencia el número de turistas que maneja la operadora pachaquilla con referencia al Turismo Vivencial en Zuleta, que son 800 turistas en el año 2017. Debido a que se conoce el número de turistas, se aplica la siguiente fórmula según (Aguilar, 2005)

Donde:

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N-1) + Z^2pq}$$

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

Z: nivel de confianza (1,96)

p: proporción esperada

q: proporción de fracaso (1 -p).

d: margen de error

$$n = \frac{800(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,1)^2(800 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

n =86 turistas

2.8. Análisis Estadístico

Para este estudio se utilizara el programa SPSS, que se conoce como Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, en donde se puede colocar las variables y datos que el investigador requiera, mediante un análisis estadístico (Sampieri H. , 2014, pág. 273). Con este programa se puede obtener los resultados de las encuestas, por medio de gráficas y tablas, que permitirán establecer estrategias que ayuden para la conservación del legado cultural.

CAPÍTULO III

3. Análisis de la Comunidad de Zuleta

3.1. Historia de Zuleta

Se piensa que los habitantes de la comunidad de Zuleta provienen de los Caranquis, constituidos en el periodo pre-incaico, aproximadamente del año 800 A.C. hasta la llegada de los Incas. Este pueblo milenario se caracterizó por la agricultura y la construcción de tolas. Con los Incas se implementa el quechua y se cree también la ancestralidad de la cultura. Este señorío estaba conformado por “ayllus” o grupos familiares, en donde la autoridad suprema era el cacique (Silva & Aguilar , 2009, pág. 9).

Sin embargo, con la muerte del último Rey Inca (Atahualpa), facilitó la colonización de los españoles y la apropiación de las tierras, en las que se implantó nuevas técnicas de sembrío y organización en municipios para administrar la recaudación de tributos. Posteriormente, La Corona Española entregó las tierras a los jesuitas, quienes instalan el obraje y construyen la capilla que fue destruida, en el terremoto de Ibarra.

En el año 1767 fueron expulsados los jesuitas y la zona actual de la comuna de Zuleta, fue comprada por el canónigo Gabriel Zuleta, por quien lleva el nombre la localidad, ya que antes el lugar era conocido como “Cochicaranqui” (Hacienda Zuleta, s.f.).

Según (Bologay, 2014) menciona que al fallecer Gabriel Zuleta, la hacienda es adquirida por la familia Gangotena Posse, quienes en el año 1898 venden a la familia Lasso y para el año 1916 es heredada por Avelina Lasso y su esposo el General Leónidas Plaza. Luego, pasa a manos de sus hijos. Sin embargo, Galo Plaza Lasso compra la parte de sus hermanos y en la actualidad es administrada por su familia.

3.2. Datos generales de la comunidad de Zuleta

La comunidad antes mencionada fue fundada el 11 de enero de 1943, cuenta con 1037 habitantes conformados por 329 familias que en su mayoría son indígenas. El clima de este sitio es templado y tiene una superficie aproximada de 4770 hectáreas en su totalidad, donde 2.352 hectáreas fueron declaradas como “Bosque y Vegetación Protectora” (Silva & Hidalgo, 2009) .

Por medio de la reforma agraria la hacienda asignó a los habitantes como forma de pago los “huasipungos” que estuvieron a cargo del Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización en el año 1963 (Campaña, 2009). Dentro de la localidad se reconoce los siguientes sectores:

Tabla 1

Distribución por sectores dentro de la Comunidad de Zuleta

| Sector | Hectáreas |
|----------------|------------------------|
| Páramo Comunal | 2.352 |
| La Hacienda | 1.743 |
| Santa Marta | 162 |
| La Cocha | 123 |
| El Alto | 106 |
| Carlozama | 90 |
| El Medio | 87 |
| El Arrayan | 61 |
| El Cunro | 48 |
| El Barrio | 4 |
| TOTAL | 4.776 hectáreas |

Fuente: (Campaña, 2009).

3.2.1. Ubicación y Límites

La comunidad de Zuleta se encuentra ubicada en la zona sur-oriental de la provincia de Imbabura. Pertenece al cantón Ibarra, parroquia de Angochagua. Según Bolgay (2014, pág. 27) sus límites son:

Norte: Huanoloma, Hacienda La Magdalena y Angochagua.

Sur: Hacienda Merced Bajo.

Este: Paramos del Pesillo

Oeste: Paramos de Cubilche.

3.2.2. Como llegar a Zuleta

Desde Quito se puede dirigir al Terminal de Carcelén y puede subirse en las siguientes compañías de transporte: “Andina, Aerotaxi, Express Turismo, Flota Imbabura”, las cuales pasan por Zuleta. También por el terminal de la Ofelia, puede transportarse en la “Cooperativa Flor del Valle” hasta el estadio de Cayambe para tomar otro bus de la Cooperativa “24 de Julio” que pasa por la casa Comunal de Zuleta.



Figura 3. Mapa Satelital

3.2.3. Símbolos y Slogan

El símbolo de Zuleta fue establecido en el año (2016), según cuenta el Sr. Felipe Escola, y está conformado por una especie de bordado, en donde se representa la flor zuleteña o conocida como Ñagchasisa, el cóndor, debido a que en este lugar es la casa de los cóndores y el oso, que representa a los páramos. Su slogan “la magia de vivir”, hace referencia al encanto que posee este hermoso rincón.



Figura 4 . Símbolo Zuleteño

3.2.4. Organización Política.

En cuanto a la organización política, cuenta Rosa Colimba presidenta de la comunidad de Zuleta y del GAD parroquial rural de Angochagua (2019), que la responsabilidad jurídica se rige por la Ley de Comunas, en donde se elige la directiva en diciembre y esta rige durante un año. La directiva está conformada por cinco representantes (presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y sindico), los cuales son elegidos mediante una Asamblea General.

El cabildo es el encargado de gestionar y fiscalizar dentro de la comunidad el presupuesto o proyectos que se van a ejecutar, así como incentivar a la comunidad mediante presupuestos participativos, que se distribuye para obras o festividades, según sea la prioridad de la comuna.

3.2.5. Actividades Económicas.

Según cuentan los pobladores, la principal actividad económica se centra en la agricultura y ganadería, ya que los habitantes cultivan productos como papas, habas, hortalizas, maíz, entre otros. Estos son comercializados en el mercado y dentro de la comunidad; además en la zona central de la comuna se realiza la feria de emprendimientos, en donde el visitante puede adquirir los famosos bordados zuleteños, quesos, licores y más productos que son realizados por la comunidad.

También la hacienda Zuleta emplea a los comuneros para que se desenvuelvan en aspectos ganaderos, gastronómicos, hoteleros, entre otras actividades relacionadas con el turismo. Por otra parte, el centro de acopio lechero “Milla Pakari” provee de leche a la comuna para la producción de quesos (Silva & Aguilar , 2009, pág. 10).

3.2.6. Organización Social Zuleteña

La comunidad de Zuleta cuenta con diversas organizaciones que pretenden proteger a los comuneros que se encuentran asociados, dependiendo de la actividad productiva a la que se dedican. Tal es el caso de la Asociación de Mujeres bordadoras de Zuleta que se fundó en 1995, debido a la necesidad de aportar con un ingresos a su hogares y vieron en el bordado una fuente de empleo, por ende se agruparon para empezar con sus emprendimientos y mostrar en las ferias que se realizan cada fin de semana dentro de la localidad (Ecuador en Vivo, 2014).

De acuerdo al libro “Zuleta, paraje de alpacas” existen grupos asociados de ganaderos, artesanos, deportistas, de ahorro y crédito, de paramos y una junta de agua. La educación está a cargo de la fundación Galo Plaza con la construcción del Centro Infantil Galo Plaza Pallares, la escuela Galo Plaza Lasso y el Colegio Agropecuario (Silva, Aguilar, & Hidalgo, 2009).

Así mismo se pudo constatar la Fundación Juventud Zuleta, que tienen como patrona a la Virgen Dolorosa y realizan diversas actividades como en Semana Santa el paseo del chagra y la corrida de toros, con el fin de reunir fondos para hacer el agasajo navideño a los adultos mayores.

Mientras que en el PDOT del GAD de la Parroquia de Angochagua (2015) consta las siguientes organizaciones dentro de la comunidad.

Tabla 2.
Organizaciones Sociales

| Organizaciones | Función |
|--|--|
| Club Deportivo Botafago, Nacional, Zulac | Actividades deportivas como: Futbol, básquet, vóley |
| Consejo Pastoral | Ayuda en organizar fiestas litúrgicas y arreglar la iglesia. |
| Junta de Agua Potable | Servicio de agua potable. |
| Junta de Agua de Riego | Administración del agua de riego. |
| Aso. Agroindustrial “Galo Plaza Lasso”, Yanajaka | Ayuda a los ganaderos |
| Zuturismo Cía. Ltda. | Operador Turístico |
| Asociación Pachakama | Comercio de artesanías |
| Microempresa: Sandoval e Hijos, Alvear Sandoval, Familiar Chachalo | Producción de quesos y compra de leche |

Fuente: (GAD Parroquial Rural de Angochagua, 2015)

3.2.7. Vivienda

Según cuentan los moradores de Zuleta, las viviendas antiguas eran hechas de bareque en sus paredes y paja en el techo, a modo de chozas; el cuarto se compartía con los cuyes, y la cocina era de tulpa para cocinar en leña con vasijas de barro que simulaban ollas. En la actualidad se pretende reconstruir este tipo de vivienda para que los turistas puedan visitar y conocer la forma de vida de los comuneros, como es el caso de la Casa Museo, que se considera atractivo turístico de la localidad. En cada casa no puede faltar el horno de leña, animales de granja y huerto que sirve para la alimentación de las familias.



Figura 5 Vivienda Kiwcha-Caranqui

3.2.8. Religión

La comunidad de Zuleta según cuenta Felipe Escola, se divide en cristianos y católicos, pero la comunidad en su mayoría celebra ritos católicos que se combina con la ancestralidad de la gente, en honor a la Virgen María, Jesús y Santos.



Figura 6 Iglesia de Zuleta

3.3. Demanda Turística en Zuleta

El Sr. Felipe Escola Técnico de Turismo y Director del Proyecto Turismo Rural Vivencial Zuleta y Guía Nativo (2019), cuenta que los principales turistas provienen de Francia y España, pero a partir del año 2012, se expandió con visitantes de Estados Unidos y Alemania. Lo que los turistas demandan es la belleza paisajística y cultural de la comunidad, en donde puedan compartir experiencias y estilos de vida de los zuleteños.

En el mes de Junio, debido a las fiestas de San Juan y al ser el único día que la hacienda abre sus puertas al público, existe una gran demanda de visitantes que llegan motivados para ser partícipes de esta fiesta mayor y conocer la hacienda.

3.4. Oferta Turística de Zuleta

Al llegar a la localidad se puede observar que cuenta con atractivos naturales y culturales que son explicados en los siguientes puntos, los mismos que forman parte de la riqueza cultural de la comunidad, en donde destacan los bordados y la hacienda; del mismo modo cuenta con planta turística que ofrece alojamiento y alimentación para quienes deseen disfrutar de un ambiente rural, desconectados del ruido de la urbe.

3.5. Planta Turística.

3.5.1. Alojamiento.

Con la ayuda del Director del proyecto “Turismo Rural Vivencial Zuleta” (2019), se pudo determinar que existen casas de los zuleteños que se prestan para alojar a los visitantes, tal es el caso del Hospedaje Mushuk-Kawsay, el cual es administrado por la familia Carlosama y Escola, en donde el visitante puede hospedarse, comer junto a la familia, cocinar en tulpas, hacer pan en

leña, cosechar choclos y otras actividades que el huésped solicite, acompañado de la calidez de sus anfitriones.



Figura 7 Hospedaje Mushuk-Kawsay
Fuente: (Guallasamin, 2019)

Del mismo modo, cerca de la iglesia en la parte central de la comunidad, está ubicado el Hospedaje Carnita, el cual es propietario un ex empleado de la hacienda, quien tomo como guía su experiencia laboral, para aplicar en su propio emprendimiento. En dicho establecimiento se pueden realizar actividades de equitación y senderismo, y tiene capacidad para alojar a 18 personas. También de forma legal consta La Merced Baja y Cabañas del Molino, que son establecimiento de segunda categoría con capacidad de alojar a 15 personas aproximadamente.

La hacienda Zuleta, ofrece un servicio de primera categoría, que está destinado a una clase media y alta, en donde destacan turistas extranjeros, que buscan vivir la experiencia de compartir con la comunidad y apreciar la belleza del Valle del Arcoíris.

3.5.2. Restauración.

la comunidad cuenta con un restaurante de dos plantas, que tiene un aforo aproximado de 30 personas, en donde se ofrece comida típica con productos de la zona como habas, choclo, queso, mellocos, tostado, borrego, cuy, entre otros.



Figura 8 Restaurant Comunal Zuleta

El restaurant “Rincón de Antonio”, donde su plato principal es el Borrego Asado y la trucha al estilo tradicional que se sirve con choclo, habas, papa y ensalada. Además a lo largo de la carretera se encuentran restaurantes de tercera categoría en donde se ofrece almuerzos y comida típica.



Figura 9 .Trucha Tradicional

3.5.3. Centro Cultural y Deportivo Zuleta

El 27 de Abril se inaugura el Centro Cultural Deportivo que estaba a cargo de la Alcaldía de Ibarra, cuenta con espacios confortables para que la comunidad muestre sus artesanías y realice prácticas deportivas y culturales. Al mismo tiempo, el coliseo cuenta con escenario, camerinos, cancha, servicios higiénicos, iluminación y alrededor 22 locales para la comercialización de los emprendimientos



Figura 10 Centro Cultural y Deportivo Zuleta

3.6. Infraestructura

3.6.1. Transporte

Zuleta está ubicada en una parte privilegiada, por lo que cuenta con una vía de acceso que pasa por el centro de la localidad que es de primer orden, lo que facilita el tránsito vehicular y la llegada de visitantes; pero al adentrarse en la comunidad, se puede visualizar calles de tercer orden. Gracias al fácil acceso, las compañías de autobuses pasan con frecuencia, lo que ayuda en la movilización de los zuleteños.

3.6.2. Servicios Básicos

Según el PDOT del GAD. Parroquial de Angochagua, las fuentes de abastecimiento de agua aptas para el consumo humano, proviene de las siguientes fuentes: Cuchimbuela, Hacienda la Merced, Pucango, las cuales abastecen con veintiún litros por segundo a los zuleteños. En cambio, el servicio eléctrico poseen casi todas las casas (GAD Parroquial Rural de Angochagua, 2015)

3.6.3. Comunicaciones

La conexión es limitada, ya que la cobertura de la red es escasa en la comunidad, tanto para las líneas telefónicas, como para el internet (GAD Parroquial Rural de Angochagua, 2015, pág. 169).

3.6.4. Seguridad

Existe una Unidad de Policía Comunitaria (UPC), que se encuentra junto a la casa comunal y está conformada por cuatro policías, adicional a esto existe brigadas de seguridad por parte de los comuneros (GAD. Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

3.6.5. Educación

La educación dentro de la comunidad está a cargo de la “Fundación Galo Plaza Lasso”, en 1982 el expresidente Galo Plaza dona metros de terreno para la construcción del “Jardín de Infantes Plaza Pallares”, que en la actualidad se equipa con la ayuda de fundaciones extranjeras que satisface las necesidades de los niños de la localidad. A partir de 1946 se construye la escuela “Galo Plaza Lasso”, que cuenta con educación básica hasta sexto grado y en 1965 se afilia con la UNESCO (Mosquera & Aguilar , 2010, págs. 10-12). Además, cuenta con el “Colegio Técnico Agropecuario Zuleta”, llama la atención al llegar al lugar como el uniforme de las niñas es confeccionado de acuerdo a su vestimenta.



Figura 11 Niñas zuleteñas uniformadas

3.7. Comunidad Receptora: Zuleta

Con la visita de campo se pudo observar que, la comunidad tiene una riqueza cultural y paisajística que se debe aprovechar, por lo que se tiene que trabajar en aspectos de asociatividad, debido a que algunos persiguen fines individuales y no compartidos, lo que dificulta llegar a establecer acuerdos que ayuden al desarrollo turístico de la zona.

3.8. Atractivos Turísticos

3.8.1. Tolas de Zuleta

Según el administrador de la Hacienda Zuleta Fernando Polanco Plaza (2018), cuenta que el complejo arqueológico Caranqui está formado por 148 tolas que datan del s. XIII. Polanco dice que con el estudio de algunos antropólogos se determinó que el propósito de estas construcciones era para vivir y observaciones astronómicas, del poder que tenían las familias dependía el tamaño de la construcción, quienes podía permitírsele realizaba montículos más amplios para mostrar su poderío y riqueza.

El pueblo Caranqui era considerado como una civilización organizada, pero con la invasión Inca perdieron la batalla, y sus cuerpos fueron arrojados a la laguna de Yahuarcocha, la misma que se tiño de rojo, por la sangre derramada del pueblo Caranqui.

3.8.2. Cóndor-Huasi

La iniciativa del proyecto Cóndor Huasi nace en el 2009 con la ayuda de la fundación Galo Plaza Lasso y el acuerdo de la fundación Zoológico de Quito, con el objetivo de conservar esta ave originaria de los Andes, y mantenerla lejos de la amenaza de cazadores. En este lugar, la fundación se encarga de concientizar a los visitantes para proteger la vida silvestre de una especie que está en peligro de extinción (Fundación Galo Plaza Lasso, 2017). El costo para ingresar a este atractivo está en \$5 para nacionales y \$7 para extranjeros solo fin de semana y feriados.

3.8.3. Laguna de Cubilche

Según cuenta el Sr. Felipe Escola guía nativo, la laguna se encuentra cerca de la comunidad Zuleta, destacando por la impresionante vista que hay desde este sitio, ya que se puede observar el

lago Yahuarcocha, la ciudad de Ibarra y en su totalidad al Imbabura y el Cayambe. Es recomendado para aventureros que gusten de caminar y rodearse de a belleza paisajística natural.

3.8.4. Loma del Cunrro

En este lugar se realiza cabalgatas y senderismo mientras se aprecia la belleza paisajística que engalana la zona con un aproximado de 3000 msnm. Se puede observar el nevado Cayambe y los campos de Zuleta (Hacienda Zuleta, 2018).

3.8.5. Bosque Protector

El PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua (2015), menciona que el Bosque Protector es denominado como “Zuleta y Anexos Cía. Ltda.”, fue declarado el uno de junio el año 1995 por el Ministerio del Ambiente; cuenta con una superficie aproximada de 4166 hectáreas que se encuentran en de la comunidad de estudio. El GAD parroquial pretende recuperar el sistema productivo tradicional del suelo, con la finalidad de proteger la flora y fauna de este espacio natural, por medio de un plan de manejo que capacite a la comunidad en actividades agrícolas.

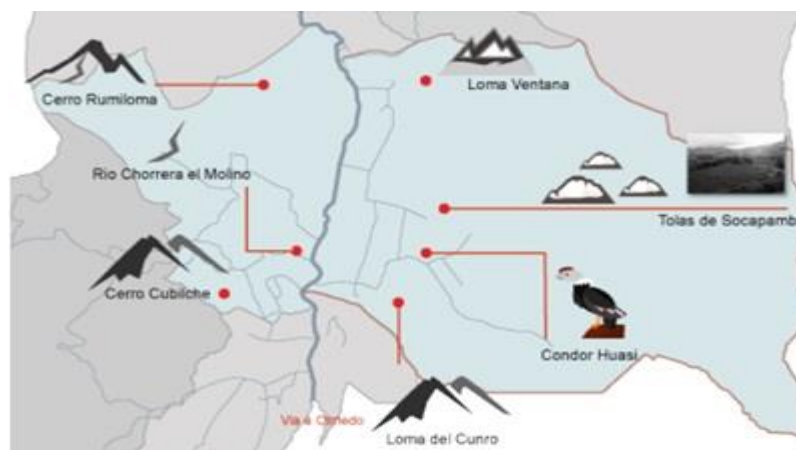


Figura 12 Patrimonio Natural Angochagua- Zuleta

Fuente: (Burbano, 2017)

3.8.6. La Feria de Zuleta

La necesidad de los zuleteños de poseer un espacio para exponer y vender sus productos, les lleva a crear la “Primera Feria de Producción y Exposición, Zuleta 2010”. Lo que significa que los pobladores puedan mostrar su cultura a los visitantes, por medio de las artesanías, vestimenta, comida, entre otros. La comunidad se organiza para mantener limpio este lugar y dar a conocer la belleza que rodea al sitio (El Zuleteño, 2010, págs. 14-15).

Se pudo observar que la feria se realiza en la casa comunal cada fin de semana, con el objetivo de dinamizar la economía de los pobladores, los cuales muestran su potencial artesanal y gastronómico, en donde destaca los populares bordados zuleteños. Los emprendedores se turnan cada fin de semana para mostrar sus productos a los visitantes que llegan de diversos lugares.



Figura 13 Feria Zuleta



Figura 14 Feria Zuleta

3.8.7. Talabartería

La talabartería también es considerada como un atractivo y fuente de ingresos para algunas familias zuleteñas, como es el caso de Oswaldo Sarzosa, quien es considerado como el fundador de este oficio dentro de la comunidad. Sarzosa realiza trabajos en cuero como monturas que duran más de medio siglo, las cuales llegan a un costo aproximado de ochocientos dólares (La Hora, 2013).

3.8.8. Hacienda Zuleta

La Hacienda Zuleta es conocida como “Hotel Hacienda” de lujo y es administrada por la familia del ex presidente Galo Plaza Lasso, el cual antes de morir cambia a “Zuleta y Anexas Cía. Ltda.”, y en la actualidad es operada como “Zuturismo Cía. Ltda.” La Hacienda ofrece 21 habitaciones, desde suite hasta habitaciones estándar. En el establecimiento se puede realizar actividades de senderismo, paseo en caballo, ciclismo, visitar el refugio para cóndores, apreciar las pirámides caranquis, entre otras actividades. En la actualidad la hacienda emplea a los habitantes de la comunidad, para que se desempeñen en el área agrícola y turística con el uso de sus saberes ancestrales (Hacienda Zuleta, s.f.); (Albán , 2018).



Figura 15 Busto Galo Plaza Lasso

Con el apoyo del aporte de los huéspedes del “Hotel Hacienda”, en 1995 crea la fundación Galo Plaza Lasso, que se centra en tres ejes fundamentales como son: “Educación, Conservación y Desarrollo”, los mismos que ayudan a preservar las tradiciones culturales de la localidad con proyectos comunitarios como los Bordados de Zuleta, Cóndor Huasi, Arqueología y Turismo. Este último, tiene interés de mostrar la autenticidad de su gente, a través de las vivencias tradicionales y ancestrales, que aporta al desarrollo económico de la comunidad (Fundación Galo Plaza Lasso, s.f.).

3.8.9. Casa Museo-Zuleta

Se pudo constatar que la Casa Museo, está en restauración hasta el 21 de junio, ya que reabrirá sus puertas al público con las fiestas de San Juan. Este emprendimiento surge con la idea de rescatar el estilo de vivienda y cultura típica de la zona, al ingresar se puede visualizar antigüedades como utensilios de cocina, vestimenta, molinos, monturas, entre otros. Debido al valor histórico que posee este lugar, es recomendable que se visite para conocer mejor de esta cultura milenaria.

3.9. Expresiones Culturales

3.9.1. Idioma

Rosa Colimba presidenta de la comunidad, dice que el idioma es una expresión cultural importante que es propia de los pueblos indígenas. Para Colimba, el quichua es el idioma nativo de la comunidad, pero con el tiempo se va perdiendo, ya que en los hogares son pocos los que hablan en esta lengua.

3.9.2. Música y Baile Tradicional

Al ritmo de Sanjuán cantan y bailan los zuleteños en las fiestas o ceremonias que se llevan a cabo dentro de la localidad. Las coplas son interpretadas en forma de verso, para contar historias de carácter burlesco acerca de su estilo de vida. El instrumento que prevalece es la guitarra, que acompaña las voces de los bailarines que zapatean mientras tocan melodías alegres (Rivera J. J., 2016, págs. 28-39).

3.9.3. Bordados de Zuleta

Zuleta es considerada como la cuna del bordado y su historia remota en el año 1940, cuando Rosario Pallares esposa del expresidente Galo Plaza Lazo, llega de su viaje por Europa (Italia y España) a la hacienda, y ve como las mujeres bordaban frente a sus casas, por lo que tiene la idea de crear un taller de bordado. Es así que Galo Plaza, traer monjas de la congregación de la Inmaculada y Catalina de Siena, para que enseñen a las campesinas que trabajan en el ordeño, a bordar y dibujar en su tiempo libre (Gallier, 2001).

Cuenta María Noques (2019), oriunda de la comunidad que antes a las chicas se las denominaba “servicias”, las cuales eran llevadas desde los trece años a trabajar en la hacienda de “Patrón Galito” como empleadas domésticas y ahí aprendían el oficio de bordar. Noques dice, que esta actividad era transmitida por las madres y abuelas, pero en la actualidad se está perdiendo por parte de las nuevas generaciones, ya que las jóvenes no quieren seguir con esta práctica.

En la feria que se realiza cada quince días en la casa comunal, las mujeres salen a mostrar sus trabajos que están plasmados en paneras, caminos de mesa, tapetes, monederos, blusas entre otros. Destacando la calidad del bordado hecho a mano, con trabajos únicos que nacen de la inspiración de la naturaleza y es plasmado por las zuleteñas.



Figura 16 Camino de mesa Bordados



Figura 17 Bordados Zuleta

3.9.4. Vestimenta

La vestimenta es lo que marca la identidad de las culturas y en la actualidad a la mujer zuleteña; que con el transcurso del tiempo ha cambiado, y se debe valorar. En la antigüedad las mujeres vestían de la siguiente manera:

- **Sombrero:** el sombrero era blanco y redondo, con filo negro, elaborado de lana de borrego y era adquirido en la zona de Ilumán|1 Otavalo, por eso también se lo conocía como sombrero de Ilumán (Sandoval & Sánchez, 2010).



Figura 18 Sombrero Zuleteño Antiguo

- **Alpargatas:** en la antigüedad las mujeres no usaban zapatos, después por necesidad hicieron calzados con el caucho de las llantas y más tarde elaboraban alpargatas con cabuya (Sandoval & Sánchez, 2010).



Figura 19 . Calzado de caucho de llanta

- **Blusa:** era sencilla y de lencillo color blanco. En las mangas y el cuello se usaba la técnica del “picado” para decorar. Luego se usó hilo de lana de borrego con colores llamativos para bordar (Sandoval & Sánchez, 2010).
- **Anaco:** en los años 1880 y 1950, se ponían anacos negros elaborados con lana de borrego y pliegues gruesos; en el filo se cocía una “barredera”, aplicando la táctica del picado y debajo se usaba otra falda denominada “debajero”, con el objetivo de abrigarse. En 1960 el modelo del anaco fue cambiando, debido a la entrada de telas prefabricadas (Sandoval & Sánchez, 2010).
- **Enagua:** tenía forma de falda y de color blanco, que se colocaba antes de las demás faldas, con el filo tejido (Sandoval & Sánchez, 2010).
- **Huashajatana:** tela blanca elaborada con lana de borrego, la cual en sus extremos se ponían flecos (Sandoval & Sánchez, 2010).
- **Reboso:** cobija de borrego que tenía un lado liso y el otro pelusa con colores fuertes y lo usaban para las fiestas, las mujeres con un nivel económico alto (Sandoval & Sánchez, 2010).
- **Hualcas-Zarcillos-Manillas:** las hualcas al igual que las manillas definían el nivel económico de las mujeres indígenas, ya que si eran dorados o rosados se consideraba de una clase alta y de lo contrario eran de mullos de plástico y color rojo. Los zarcillos o aretes eran grandes y de plata para quienes poseían recursos económicos, sino eran de plástico (Sandoval & Sánchez, 2010).
- **Guango:** era una especie de faja negra para recogerse el cabello o conocida como “acha cinta” (Sandoval & Sánchez, 2010).

En la actualidad la vestimenta de la mujer consta con colores llamativos y hermosos bordados, que forman parte del encanto de Zuleta.

María Noques (2019) cuenta, que la vestimenta está conformada por un sombrero oscuro con finos acabados que cuesta entre los 100 y 80 dólares; una blusa bordada a mano con colores vivos que oscila en los 200 dólares, que es combinada con la falda de lanilla plisada con un largo aproximado de 5 metros, y grecas que adornan la parte inferior de la falda, este adorno tiene un costo de diez dólares el metro. Además, alpargatas de diversos colores; huallcas y manillas que son elaboradas con mullos, destacando el dorado que representa la riqueza del sol, el oro y el maíz.



Figura 20 . Mujeres Zuleteñas
Fuente: (Escola, 2017)

En cambio, la vestimenta del hombre se ha ido perdiendo, debido al alto costo de producción de manera artesanal y el cambio de residencia por trabajo a la urbe. Antes los zuleteños vestían con sombrero de Ilumán blanco, cushma que era una especie de camisa sin mangas hecha de lienzo, chaleco, poncho rojo de lana de borrego conocido como “colorado”, pantalón de lienzo, oshotas que eran hechas con caucho de llanta. En el momento, son pocos los hombres que conservan su vestimenta, la cual está conformada por sombrero de terciopelo oscuro, camisa, pantalón blanco, poncho azul marino y alpargatas (Sandoval & Sánchez, 2010).



Figura 21 . Ponchos de hombre



Figura 22 Vestimenta de hombre

3.9.5. Minga

Rosa Colimba (2019) presidenta de la comunidad de Zuleta y del GAD Parroquial de Angochagua, comenta que la minga es otra tradición que se ha mantenido dentro de la comunidad. En la Asamblea general se convoca a la minga, con el objetivo de hacer obras en beneficio de los comuneros. En ese día se brinda comida y bebida para los participantes.

3.9.6. Fiestas y Rituales

En la comunidad las fiestas populares y tradicionales se desarrollan por lo general en dos días, en el primer día se comparte la comida, música, baile y en la tarde se realiza la tradicional “misa de vísperas” en honor al santo festejado, para continuar con la procesión que está a cargo del prioste. Las “niñuchis” acompañan a la imagen del santo en el trayecto de la casa del prioste hasta la iglesia, con incienso y flores; para la noche hay chamarasca, castillos y banda. Al día siguiente, se lleva a cabo la “misa de fiestas” y después “misa tanda” con la que se concluye la celebración (Mosquera & Aguilar, 2010, págs. 10-11).

3.9.7. Misa Tanda

También se la conoce como “pan después de la misa”, ya que esta ceremonia se lleva a cabo al terminar la misa de fiesta. Los personajes que intervienen son los sacerdotes y el mayoral que se encarga de llevar el orden. Se extiende un lienzo de quince metros de largo en donde se coloca la comida preparada por los sacerdotes como mote, papas, carne, entre otros alimentos; los comuneros se ubican alrededor del lienzo, mientras se va colocando los alimentos, se les brinda chincha y al grito del mayor empiezan a recoger las provisiones que están frente a ellos, y se acompaña al son de la banda (Mosquera & Aguilar, 2010, págs. 4-5).



Figura 23. Misa Tanda
Fuente: (Escola, 2018)

3.9.8. Fiestas de la Cruz

Según cuenta don Felipe Escola (2019), guía nativo de la comunidad, esta fiesta se realiza los primeros días del mes de mayo, y está a cargo de la “Asociación Agroindustrial Galo Plaza Lasso”, en donde se realiza la procesión con la imagen de Jesús Crucificado, para posteriori realizar el ritual “misa tanda”, y en la noche festejar con castillos y banda.

3.9.9. Fiesta de Santa Marianita

Del mismo modo esta fiesta cuenta Escola, es celebrada en el mes de mayo, en el día de Santa Marianita (26 de mayo), con la diferencia que la procesión se realiza con la imagen de la Santa, que es acompañada por las “Niñuchis”, que son señoritas elegidas por los priostes, para acompañar a la imagen con flores y sahumerio.

3.9.10. Fiesta de la Dolorosa

Se realiza el 24 de abril, a cargo de la organización “Juventud Zuleta”, en honor a la Virgen Dolorosa con misa y banda por la noche.



Figura 24 . Fiesta de la Dolorosa
Fuente: (El Zuleteño, 2010)

3.9.11. Fiesta de San Juan

La fiesta de San Juan es conocida como la fiesta mayor de la localidad, ya que atrae a turistas nacionales como extranjeros, que se sienten motivados en formar parte de esta festividad y de conocer la hacienda Zuleta, debido a que es el único día en el año, que abre sus puertas a todo público.

En los últimos años, cuentan los moradores de la comunidad, que se lleva a cabo el pregón quince días antes, en donde las diferentes organizaciones, desfilan hasta llegar al estadio, pero este año se pretende que la concentración sea en el coliseo que se encuentra recién inaugurado; al reunirse, cada grupo presenta una candidata para elegir a la Ñusta del San Juan.

Para esta celebración cada familia se prepara con un castillo, como manera de altar que está compuesto de frutas, licor, dinero y la estampa de San Juan, que es considerado como protector de los sembríos. El 24 de junio se celebra esta tradicional fiesta que se traspasa al sábado, para que toda la comunidad pueda asistir; el San Juan cuenta con dos instantes primordiales: las vísperas y la popular toma de la plaza.

El expresidente de la comuna Amable Chachalo, dice que su abuelo contaba que antes se creía que era de mala suerte realizar las vísperas un día antes, ya que se pensaba que el Diablo-Huma iba aparecer para matar a los animales. Sin embargo, se mantiene las vísperas el día anterior (viernes), en donde los comuneros van cantando y bailando acompañados de guitarras y coplas por las casas que permaneces abiertas, en donde las familias bridan comida, licor y chicha para que los bailarines y músicos aguanten toda la noche (Rivera J. J., 2016, pág. 17).

Al día siguiente, se dirigen a la hacienda para tomar la plaza, acompañados de la “rama” que preparan los priostes, la cual consiste en adornar dos caballos; en uno va sentado un niño o niña, mientras que en el otro se cuelgan gallos, y es acompañado por músicos, bailarines y mujeres que guían al niño o niña que va subida en el caballo. Al ingresar a la plaza se da una vuelta alrededor hasta que las “ramas” queden frente a los dueños de la hacienda y el niño recita una loa y lanza un gallo al administrador de la hacienda en modo de ofrenda (Rivera J. J., 2016).

3.9.12. Semana Santa

La celebración de Semana Santa, comienza jueves santo con el tradicional “lavado de pies” a los niños del catecismo. Al día siguiente se lleva a cabo el viacrucis, que recorre por la comuna hasta llegar a la iglesia; el sábado a las doce del día los sacerdotes brindan la tradicional fanesca, a quienes asistan a la misa, para posteriori realizar la procesión y en la noche la noche la misa de Gloria. Para concluir el domingo, los feligreses asisten a la Misa de Resurrección (Mosquera & Aguilar, 2010, pág. 15).

Se pudo observar al visitar la comunidad, que en estas fechas se realiza el pase del chagra, concurso de lazo, corrida de toros, castillos y banda, que es organizado por la fundación “Juventud Unida”, quienes realizan eventos para recaudar fondos y realizar el agasajo navideño a los niños y adultos mayores de la comunidad.



Figura 25 Concurso de lazo



Figura 26 . Pase del Chagra Zuleta

3.9.13. Navidad

La navidad en Zuleta empieza con la misa del gallo, que en la actualidad se celebra a las ocho de la noche, una hora antes se realiza el “Pase del Niño” con personajes del pesebre disfrazados, acompañados de borregos y burro. Esta fiesta es más íntima, ya que, al terminar la misa se dirigen a las casas para compartir en familia.

3.9.14. Fin de Año

El prioste es el encargado de organizar la fiesta con ayuda de familiares y amigos, los cuales se facultan de: decorar la iglesia, los castillos, juegos pirotécnicos, chamarasca, alimentos, la banda y ropa para la Virgen y el niño Jesús. En este día la comida es abundante y se prepara champús, mote, colada de haba, pan y plátano. El prioste entrega medianos a quien va a colaborar con la organización, que consiste en papas, huevos, pollos y cuyes asados. En el caso de no haber priostes para el siguiente año, no se realiza la fiesta y depende de la organización de la directiva para que se realice o no (Sánchez, 2019).

3.9.15. Bautizo

Al poco tiempo de nacido el neonato es bautizado cuenta don Felipe Escola, y los padrinos se encargan de pagar la banda, ropa para el bautizado y la comida para todos los invitados. La madre no está en la celebración, debido a que se encuentra en reposo durante cuarenta días, al finalizar este tiempo se baña a la madre con laurel y rosas con la finalidad de darle fuerza (Obando, 1986, pág. 245).

3.9.16. Matrimonio

Las parejas se conocen en fiestas populares y empieza la etapa de enamoramiento cuando el hombre intenta quitar el sombrero a la mujer y ella se deja; cuando deciden casarse el novio tiene que hacer el “gasto”, es decir va con sus padres a la casa de la novia con animales y comida para simpatizar a sus futuros suegros y acordar la fecha de la ceremonia. Los novios días antes, van a la casa de los padrinos con mediano y estos se encargaran del aguar de los enamorados, la banda y comida para los invitados (Bologay & Velásquez, 2014).

El Director del “Proyecto Turismo Rural Vivencial Zuleta” cuenta que los priostes a la novia le dan dos paradas de ropa, debido a que se realiza el ritual conocido como “Ñawi-Mayllay” o lavado de cara, en donde la novia lava la cara, manos y pies de su marido y después se cambian de ropa.

En cambio en el libro Tradiciones de Imbabura de Segundo Obando, menciona como “Ñabimaillai”, al trayecto que se realiza con juegos hasta la casa de la novia, la cual espera en la entrada mientras los invitados le entregan regalos. A la hora de la comida, la novia extiende una bayeta y los padrinos se colocan a los extremos, mientras ponen mote, frutas y el tradicional “pan de novios” para compartir con los invitados (Obando, 1988, págs. 237-239).

3.9.17. Muerte

Los familiares del difunto preparan comida para brindar a quienes vengán acompañar en el velorio, y estos a su vez traen alguna colaboración para compartir; en la noche llega el “rezador” y se colocan alrededor del ataúd para rezar con los presentes.

La comunidad transforma el dolor en risa mediante la práctica de juegos, por lo cual tienen que pedir permiso al dueño de casa; las actividades son en modo de castigo corporal, ya que se cree que así ayudaran al difunto con el peso de sus pecados. Se realiza juegos conocidos como: la cebolla, donde dramatizan a un abuelo y otro al dueño de una plantación de cebolla, sobrecarga, que consiste en amarrar a otra persona para medir la fuerza, muchafaina, entre otros. Para el traslado, se guarda en el ataúd una cuchara y plato ya que se cree que van a necesitar para comer, dinero para pagar a la hora de ingresar al cielo y la ropa más preciada (Ulcuango, 2013, págs. 72- 80).

En el entierro, los familiares ya tienen listo la tumba, pero al terminar regresan a la casa del difunto para almorzar y luego limpiar la habitación. Un día después se realiza el “lavado de ropa”

o “hayatasha” y se reparte entre la familia. Al contrario de la cultura occidental, no se guarda luto ni se viste de negro, debido a que se piensa que después de la muerte continua la vida (Ulcuango, 2013, págs. 81-84).

3.9.18. Embarazo

Cuenta María Noques, oriunda de Zuleta que las mujeres durante el embarazo, son cuidadas por la suegra y la madre; cuando está a punto de dar a luz, acuden donde los padrinos de matrimonio con medianos, para que sean padrinos del nuevo integrante de la familia. Al momento del parto son asistidas por parteras que se encargan de preparar el ambiente y tranquilizar a la madre; el parto se realiza de forma vertical, ya que consideran que es menos doloroso.

3.9.19. Gastronomía

Borrego y Cuy Asado

Este plato es tradicional en la zona y se lo acompaña con mote, papas, ensalada y ají. Esta preparación se realiza sobre todo como mediano, para ofrecer a los padrinos. Incluso se propuso la ruta del “cordero asado”, que pasa por Zuleta para rescatar el valor gastronómico y generar ingresos.



Figura 27 Borrego asado

Uchujacu

El Uchujacu es una colada de harina de cebada, maíz, arveja, habas, entre otros granos, que se tuestan para luego moler con condimentos y se añade carne de borrego o cuy y mote. Este plato ancestral se prepara en fiestas especiales como: bautizos, bodas y fiestas tradicionales (Guía Virtual ZULETA, s.f); (GAD de la Parroquia Rural de Angochagua., 2015, pág. 88).

Champús

El champús es una bebida que forma parte del patrimonio intangible de la localidad, según se presenta en el PDOT, de la parroquia. Se prepara con maíz guardado, para luego molerlo y guardarlo en un recipiente con agua que se llena cada tres días, hasta cumplir quince, faltando un día se cierne la harina y se cocina un largo tiempo, hasta que tenga una contextura aceitosa para endulzar al gusto y posteriormente guardar en barricas y tomar en las festividades (GAD de la Parroquia Rural de Angochagua., 2015, pág. 87).

Chicha de Jora

Es considerada como la bebida sagrada y se realiza a base de harina de maíz, la cual hierve y se mezcla con panela y especias. De ahí, se fermenta y se guarda en vasijas enterradas por algunos días (Ordoñez, Hinojosa, Jaramillo, & Marín, 2016, pág. 103)

Tortillas de Maíz

Es tradicional realizar las tortillas, a base de harina de maíz, mantequilla, sal o azúcar dependiendo del gusto; a continuación se amasa hasta obtener una contextura suave, se rellena de queso y se prende la leña para colocar en el tiesto y calentar hasta que queden doradas (Cevallo, 2015, págs. 48-50).

3.9.20. Leyenda: El Gigante de la Laguna del Cunro

Cuenta la leyenda que antiguamente vivía en la laguna del Cunro un gigante, que se creía poderoso y que las lagunas eran insignificantes para él. Se dirigió al Lago San Pablo, pero apenas el agua le cubría los tobillos, lo mismo pasó con la laguna de Mojanda y Cuicocha. Cierta día se dirige hasta el Imbabura, ve una laguna en la parte superior y entra ahí, pero fue sumergido por las frías aguas convirtiéndose en la “Ventana del Imbabura” (Corrales, 2016).

3.9.21. Huasipichai

Cuenta Rosa Colimba Presidenta de la Comunidad de Zuleta, que se mantiene la tradición del “huasipichai” o “casa nueva”, que proviene de los vocablos wasi (casa) y pichai (limpieza), que consiste en un ritual para atraer las buenas energías y purificar el ambiente. En esta celebración existen personajes que se disfrazan de negros que se encargan de ahuyentar las malas energías, y la “teja” que es un símbolo que se decora con flores de papel brillante y un gallo que representa la prosperidad del lugar.



Figura 28 . Huasipichai Coliseo Zuleta
Fuente: (Escola, 2019)

3.10. Análisis FODA de la comunidad de Zuleta

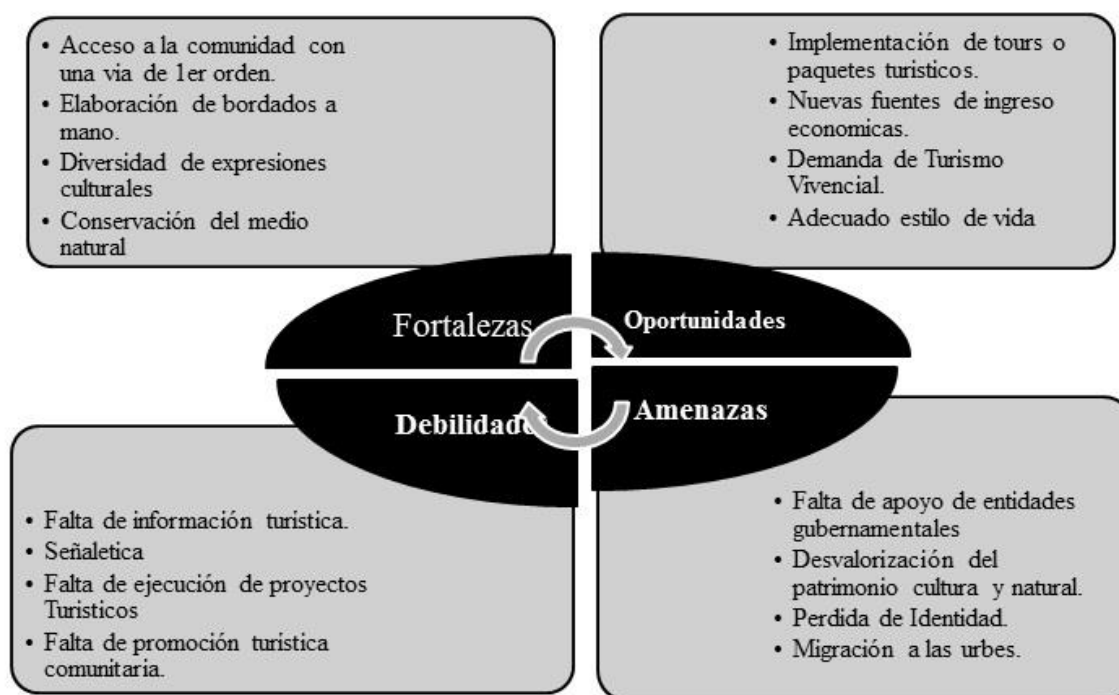


Figura 29 . FODA de la Comunidad de Zuleta

El análisis FODA, permite establecer cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del tema de estudio, que sirve de soporte para plantear estrategias en el siguiente capítulo.

Como elementos internos la comunidad cuenta con una vía asfaltada en buen estado que facilita el ingreso de visitantes; además existe diversidad cultural y natural, acompañado del reconocimiento de los populares bordados a mano y artesanías que se muestran en la feria comunitaria. Las debilidades recaen en la falta de información y promoción de proyectos turísticos, lo que ocasiona el desconocimiento de la población acerca de la importancia cultural de la zona.

Por este motivo, se debe aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno para generar fuentes de ingreso y conservar el legado cultural por parte de las nuevas generaciones, con el objetivo de reducir las amenazas que ponen en riesgo el potencial turístico de Zuleta.

3.11. Análisis de Resultados⁵

3.11.1. Análisis de la entrevista dirigida a la Sr. Rosa Colimba, Presidenta de la Comunidad de Zuleta y del GAD Parroquial de Angochagua.

1. ¿Cómo define a Zuleta?

Zuleta es una comuna que pertenece a la parroquia de Angochagua, la cual se da a conocer por la calidez de su gente, conformada por una población indígena del pueblo Quichua-Caranqui que se caracteriza por su cultura, tradiciones, paisaje y artesanías como los bordados a mano que supone una fuente de ingreso para las familias.

2. ¿Cómo se conforma la organización política de la comunidad?

La organización política se rige por la “Ley de Comunas”, y se elige una directiva representada por cinco miembros los cuales están conformados por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y síndico, los mismos que presiden durante un año. El papel del cabildo es importante, ya que este se encarga de fiscalizar los proyectos u obras que se realizan dentro de la comunidad.

Para que pueda ser aceptada una propuesta, se da a consideración mediante Asamblea Comunal a los habitantes, que son considerados la máxima autoridad, ya que tienen la potestad de decidir acerca de los planes que se van a ejecutar.

3. ¿Cuál es su función dentro de la Directiva?

La función principal es representar e informar cualquier decisión o plan que se va a realizar dentro de la localidad, mediante Asamblea General, ya que la comunidad participa de las decisiones que se toman en cuanto al presupuesto, que debe ser repartido según el beneficio de la comunidad.

4. ¿Cuál considera que es la principal fuente económica de la localidad?

La agricultura y la leche es la principal fuente de ingreso, debido a que los comuneros tienen cultivos y vacas, los cuales sirven para sustento familiar. Asimismo, el bordado a mano, ayuda en la economía del hogar, pero este al pasar por diversos procesos de comercialización se devalúa el valor de quien borda, siendo los comerciantes quienes tienen mayor rentabilidad.

5. ¿Que representa el Slogan, “La magia de vivir”?

El slogan representa la tranquilidad que existe en la comunidad, rodeado de su riqueza cultural.

6. ¿Existen estrategias o proyectos para el desarrollo turístico?

En la actualidad no se lleva a cabo proyectos turísticos por parte de la directiva, pero con la declaración “Geo Parque Imbabura”, Zuleta se da a conocer por la mujer zuleteña, los bordados y el baile de San Juan, debido a un reportaje que se realizó con miembros de la comunidad. Por otra parte se realizan las ferias que da la posibilidad a los comuneros que expongan y vendan sus productos.

El inconveniente para ejecutar los proyectos, es debido al corto periodo que tiene la directiva, lo que ocasiona que las propuestas queden en palabras y no sean sostenibles, ya que no existe continuidad con respecto a esto. Antes de examinar cualquier propuesta, se da a conocer a la comunidad mediante Asamblea Comunitaria, ya que son considerados la máxima autoridad, por lo que no se puede empezar cualquier plan sin la venia de los habitantes.

7. ¿Existe información documentada de la comunidad acerca de las expresiones culturales?

No, existen proyectos que hablan de la comunidad de manera general, pero no se centran en las tradiciones culturales que se mantienen dentro de la localidad.

8. ¿Considera que la comunidad es unida al momento de emprender en un proyecto?

Si, en esta administración se visualiza el apoyo de la comunidad como es el caso de las mingas, que es un sistema ancestral, el cual tiene acogida de la comunidad para participar en la limpieza de cunetas; ese día se reparte un refrigerio después de la jornada de trabajo.

9. Las expresiones culturales representan el legado patrimonial de los pueblos ¿Considera que el turismo vivencial ayuda a conservar el legado tradicional?

Sí, pero se debe organizar para ofrecer turismo vivencial de calidad con la finalidad que el turista al momento de llegar pueda vivir la experiencia de compartir y conocer la cultura local. Para esto se les puede recibir con música y bailes típicos, para luego hospedarles con familias de la localidad donde compartan la cotidianidad de la gente, desde ordeñar, hacer pan, cosechar, entre otras actividades.

10. ¿Cuáles considera que son las manifestaciones que se mantienen dentro de la Comunidad?

La lengua y la vestimenta es algo que se debe fortalecer porque se está perdiendo, debido a que los jóvenes salen a trabajar o estudiar en otras ciudades. También las fiestas religiosas y el San Juan, que atraen a turistas de todas partes; el huasipichai o “limpieza” es otro ritual que se mantiene cuando alguien acaba de construir la casa para limpiar y sacar las malas energías.

El matrimonio, que consiste en la pedida de mano o “gasto” además esconden a la novia y el novio tiene que encontrarle, al día siguiente se celebra la misa de boda en donde todos están

invitados y se sirve mote, colada, boda (colada con chochos), entre otros alimentos que dependen de la posibilidad de los padrinos. También el bautizo es otra tradición que se mantiene.

11. ¿Qué estrategias plantearía para la conservación del legado cultural?

Plantear talleres sobre la importancia cultural para rescatar el idioma, empezando desde los padres, ya que estos deben encargarse de enseñar a sus hijos la riqueza cultural, y concientizar a las nuevas generaciones que valoren su cultura. También con propuestas que ayuden a promocionar la comunidad con el objetivo de atraer turistas, y servicios básicos que ayuden a promover una atención de calidad para los visitantes.

Además, en las fiestas de San Juan, se cuida que los grupos que se van a presentar tienen que estar con la vestimenta e instrumentos típicos de esta celebración con el objetivo de fortalecer esta fiesta y mantener la tradición.

3.11.2. Análisis de la entrevista dirigida al Sr. Felipe Escola, Dir. Proyecto Turismo Rural Vivencial Zuleta

1. ¿Cómo surgió la idea del proyecto “Turismo Rural Vivencial Zuleta”?

La idea nació en el 2009, cuando me di cuenta del potencial turístico que tiene la comunidad y como un sueño que consiste en dar a conocer a turistas extranjeros este bello rincón. Por esta razón se trabaja con la operadora pachaquilla, ofreciendo tours en la comunidad para tener un respaldo legal de las actividades que se ofrecen.

2. Considera que fomentando el Turismo vivencial, se puede mejorar el estilo de vida de la comunidad.

Si, debido a que esta modalidad turística ayuda a las familias que se encuentran asociadas en generar nuevos ingresos, desde la comodidad de sus hogares. Para esto la comunidad debe estar

preparada para recibir al visitante y brindar un buen servicio que cumpla con las expectativas del mismo.

3. Cree usted que la comunidad está organizada, para desarrollarse en aspectos turísticos.

No, ya que piensan por el bienestar individual, en lugar de trabajar en conjunto para alcanzar objetivos comunes que beneficien al desarrollo de la comunidad. Sin embargo, con el proyecto Turismo Rural Vivencial Zuleta, se sigue trabajando para promover el bienestar común que ayude a generar nuevas fuentes de ingreso dentro de la localidad.

4. ¿Cuál cree que es el valor agregado de su proyecto?

La calidez como se recibe al turista y la manera de compartir con ellos las costumbres y vivencias, convirtiéndole en uno más de la familia, realizando dinámicas, en donde el turista interactúa con la familia anfitriona.

5. Considera que la motivación de visita de los turistas es debido a las expresiones culturales y como estas se han manifestado en la comunidad.

Si, debido a que los turistas buscan vivir nuevas experiencias en zonas rurales, en donde se pueda compartir de la cultura y paisajes que brinda la comunidad.

6. ¿Cuál cree usted que es la manifestación cultural con mayor demanda dentro de Zuleta?

Las fiestas de San Juan, debido a que, en estas fechas, la comunidad recibe la visita de un gran número de turistas que tienen la oportunidad de conocer la hacienda Zuleta y ser parte de esta fiesta tradicional.

7. De qué lugar provienen los turistas que visitan la comunidad

Con el apoyo de la operadora pachaquilla y el proyecto Turismo Rural Vivencial Zuleta, se puede constatar que los visitantes son procedentes de Francia y España, pero a partir del año 2012

proviene de estados Unidos y Alemania. Los turistas buscan alojarse en casas de la comunidad para compartir un ambiente hogareño como es el caso de “Mushuk Kawsay Hospedaje”.

8. Considera que la organización política comunal, ha dado importancia a la conservación de las tradiciones culturales

El problema de la directiva comunal es que tienen un tiempo limitado para realizar proyectos, por lo cual no existe seguimiento o es difícil plantear planes que se ejecuten en la localidad.

9. Qué estrategias plantearía usted para la conservación y desarrollo del legado cultural.

Se debe plantear talleres sobre la importancia de la identidad cultural y organizar eventos culturales en donde se muestre sobre todo a los jóvenes la importancia de la cultura. También, el gobierno debe apoyar con programas de revalorización cultural.

3.11.3. Análisis de la entrevista dirigida al Sr. Alexis Criollo – Pondo Wasi

1. Cómo surgió la idea, y en qué se enfoca su proyecto.

La idea surgió a partir del séptimo semestre de la Universidad, debido a la preocupación por rescatar la cultura que abarca varios aspectos como música, vestimenta, idioma y técnicas de gastronomía ancestral, que es en lo que se especializa el proyecto ya que se realiza la pachamanca, cocina en barro. Esto se debe proteger y darle un valor agregado para dar a conocer a los visitantes.

2. Considera que, en el país, existe apoyo para emprender en aspectos turísticos.

No, las entidades gubernamentales no apoyan a los emprendedores más bien existe trabas desde el momento de sacar permisos o apoyos turísticos.

3. Que actividades se puede realizar, y en que consiste.

Son actividades enfocadas al rescate cultural, con música, danza y gastronomía con personas indígenas. Además, senderismo, eventos culturales y la investigación cultural de la gastronomía para ver cómo ha evolucionado con el tiempo.

4. Considera que el Turismo Vivencial, beneficia a las comunidades.

Si beneficia el turismo rural vivencial, pero se debe trabajar con la comunidad para hacerles partícipes del emprendimiento y de esta forma generar empleo para las familias de la localidad, aprovechando la afluencia de turistas.

5. Por qué considera que es importante rescatar las tradiciones culturales.

Al ser estudiante de turismo y gastronomía es un deber el rescatar e investigar la cultura ancestral, debido a que en la actualidad las tradiciones culturales son bien demandadas por los turistas y si esto se pierde se estaría terminando con la riqueza e importancia cultural de los pueblos indígenas. A más de, las manifestaciones culturales es algo único que posee cada región y si esto se pierde solo se ofrecerían atractivos más no el valor agregado que aporta las comunidades indígenas.

6. Cree que existe suficiente información bibliográfica de las tradiciones culturales de los pueblos.

No, los documentos informativos son escasos ya que no existen investigaciones y la información que se encuentra en su mayoría se tergiversa.

7. Considera que las expresiones culturales aportan al desarrollo turístico y económico de una localidad.

Si, como el caso peruano que está posicionado en el aspecto cultural y es su principal fuente de ingreso. En cambio, en el ámbito nacional, se debe educar en el aspecto cultural, debido a que no

existe el apoyo de gobierno en cuanto a capacitaciones que motiven a la gente y se empoderen de la cultura para que puedan participar en festivales con sus expresiones culturales.

8. Cuál es el tipo de visitantes que llegan al Centro.

El centro se enfoca en el mercado nacional-estudiantes, pero si llegan de Estados Unidos, Canadá, Suiza.

9. En qué festividad considera que existe mayor afluencia de turistas.

La temporada alta es en las festividades del Inti Raymi junio y julio, pero al centro llegan con frecuencia.

10. Qué estrategias plantearía para conservar el legado cultural de los pueblos indígenas.

Conversar y mostrar a la gente con experiencia y hechos por medio del ejemplo, que el turismo deja réditos económicos a los pobladores que se encuentran reacios y de esta forma motivar a la gente para que emprenda en este aspecto, por lo cual se debe gestionar para que las capacitaciones sean prácticas más no teoría para que los interesados conozcan con ejemplos reales lo que el turismo puede proporcionar. Incluso se puede realizar ferias invitando a agentes turísticos estratégicos para crear contactos que ayuden al desarrollo de la comunidad.

3.11.4. Análisis de las encuestas dirigidas a los turistas de la comunidad de Zuleta.

Se ha adjuntado los puntos a, b y c los cuales proyectan los siguientes resultados:

a. Edad

Tabla 3

Edad

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 20-28 | 24 | 27,9 | 27,9 | 27,9 |
| 29-36 | 29 | 33,7 | 33,7 | 61,6 |
| 37-44 | 18 | 20,9 | 20,9 | 82,6 |
| + DE 45 | 15 | 17,4 | 17,4 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

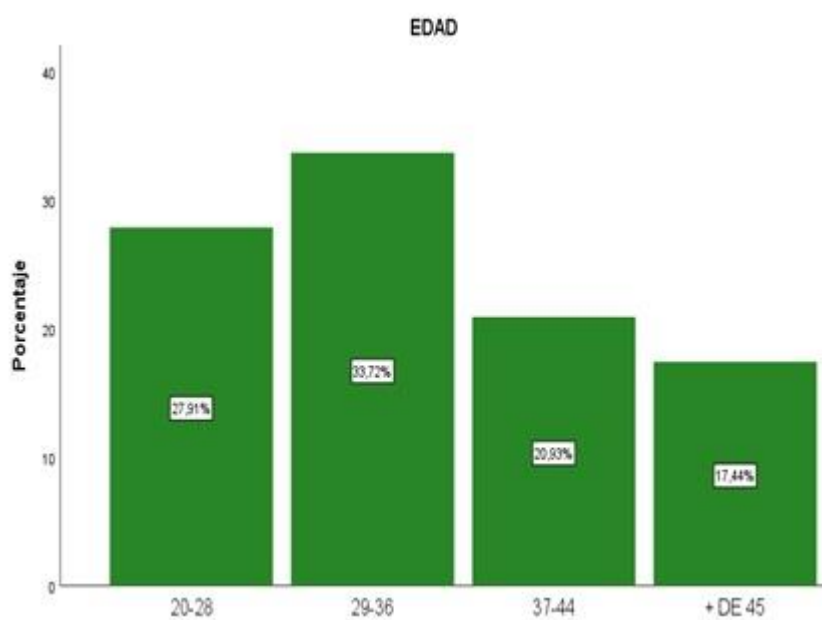


Figura 30 . Edad

b. Género

Tabla 4.

Género

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Masculino | 41 | 47,7 | 47,7 | 47,7 |
| Femenino | 45 | 52,3 | 52,3 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

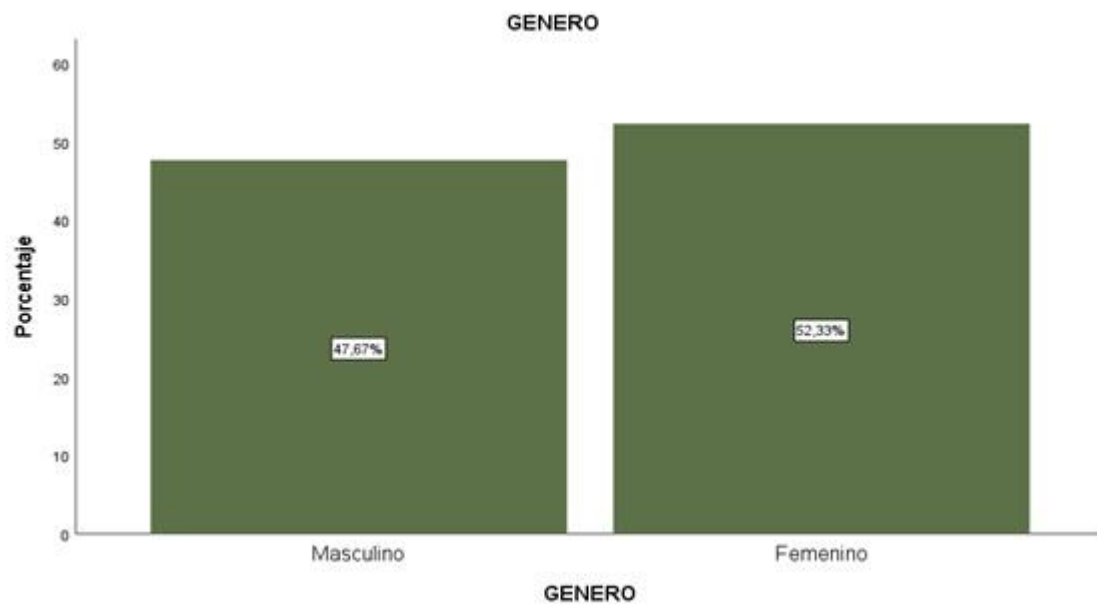
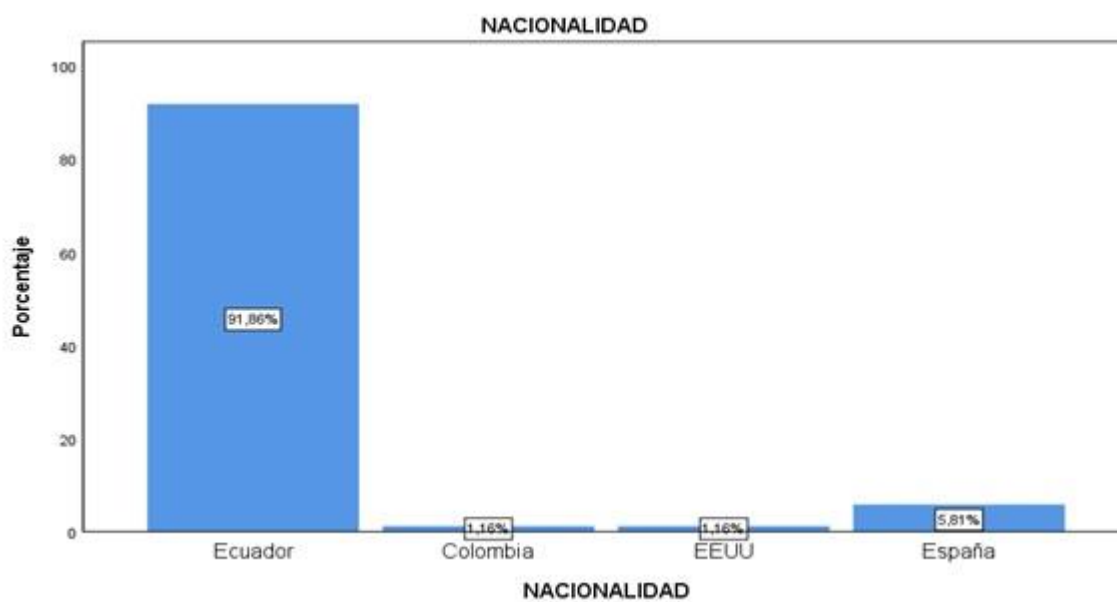


Figura 31 Género

c. Nacionalidad

Tabla 5*Nacionalidad*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Ecuador | 79 | 91,9 | 91,9 | 91,9 |
| Colombia | 1 | 1,2 | 1,2 | 93,0 |
| EEUU | 1 | 1,2 | 1,2 | 94,2 |
| España | 5 | 5,8 | 5,8 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

**Figura 32** Nacionalidad

El 33,7% de visitantes que llegan a la comunidad de Zuleta se encuentran en el rango de 29 a 36 años, que en general son del género femenino con un 52,3% procedente en su mayoría de nacionalidad ecuatoriana con 91,9%, seguido de españoles (5,8%).

1. ¿Qué le motiva a viajar a la comunidad de Zuleta?

Tabla 6

Motivo del Viaje

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Fiesta popular ancestral | 10 | 11,6 | 11,6 | 11,6 |
| Naturaleza | 31 | 36,0 | 36,0 | 47,7 |
| Gastronomía | 14 | 16,3 | 16,3 | 64,0 |
| Bordados | 14 | 16,3 | 16,3 | 80,2 |
| Vestimenta | 14 | 16,3 | 16,3 | 96,5 |
| Otros | 3 | 3,5 | 3,5 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

La mayor motivación que tiene los visitantes para llegar a Zuleta es su belleza paisajística natural como bosques, paramos, montañas, entre otros, representado con el 36% y a continuación se encuentra la gastronomía, bordados y vestimenta con 16,3%, cabe destacar que la comunidad de Zuleta es conocida por sus populares bordados y la mujer zuleteña que es muestra de identidad debido a su vestimenta, que es valorada por turistas nacionales como extranjeros.

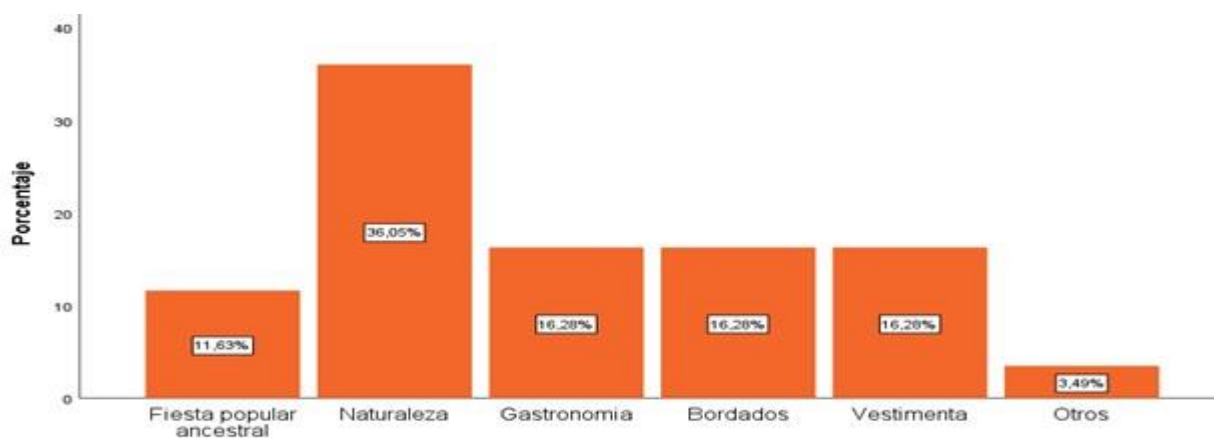


Figura 33 Motivo del viaje

2. ¿Por cuál medio informativo se enteró de los recursos culturales que posee la comunidad de Zuleta?

Tabla 7

Medio Informativo

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Redes sociales | 27 | 31,4 | 31,4 | 31,4 |
| Recomendaciones de los amigos/familiares | 48 | 55,8 | 55,8 | 87,2 |
| Agencia de viajes | 8 | 9,3 | 9,3 | 96,5 |
| Guías/folletos/revistas | 3 | 3,5 | 3,5 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

El 55,8% de visitantes conocen acerca de los recursos culturales que existen en la comunidad de Zuleta por medio de recomendaciones de amigos y familiares, seguido con 31,4% por redes sociales que en la actualidad sirve como herramienta de promoción de los lugares y de las actividades turísticas que se pueden realizar.

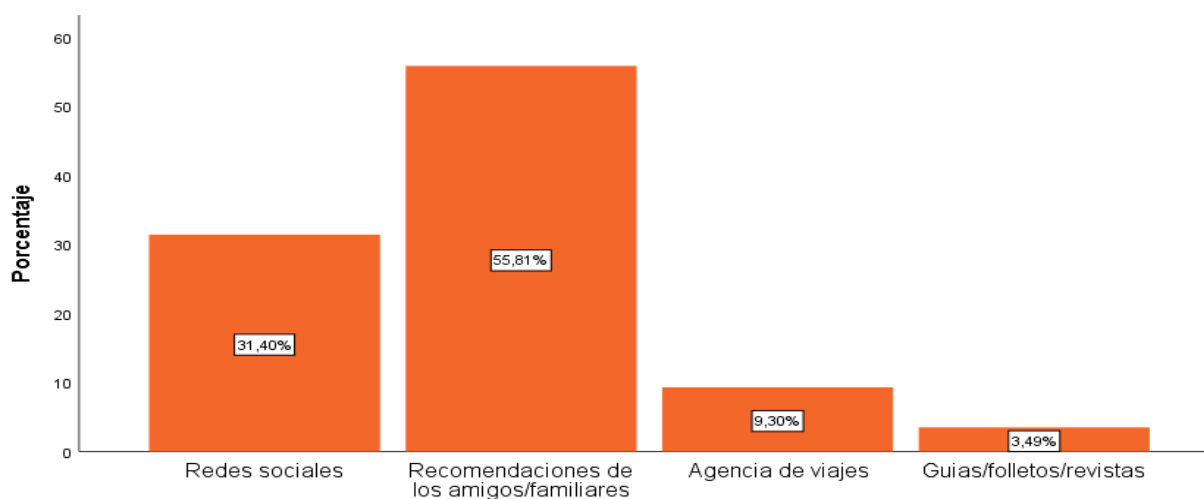


Figura 34. Medio Informativo

3. ¿Usted ha participado en alguna de las expresiones culturales siguientes?

Tabla 8

Participación Expresiones Culturales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Fiestas de san Juan | 27 | 31,4 | 31,4 | 31,4 |
| Practica de bordados | 7 | 8,1 | 8,1 | 39,5 |
| Preparación de comida típica | 5 | 5,8 | 5,8 | 45,3 |
| Música y Danza | 7 | 8,1 | 8,1 | 53,5 |
| Rituales ancestrales | 3 | 3,5 | 3,5 | 57,0 |
| No aplica | 37 | 43,0 | 43,0 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

Ver análisis pregunta 4.

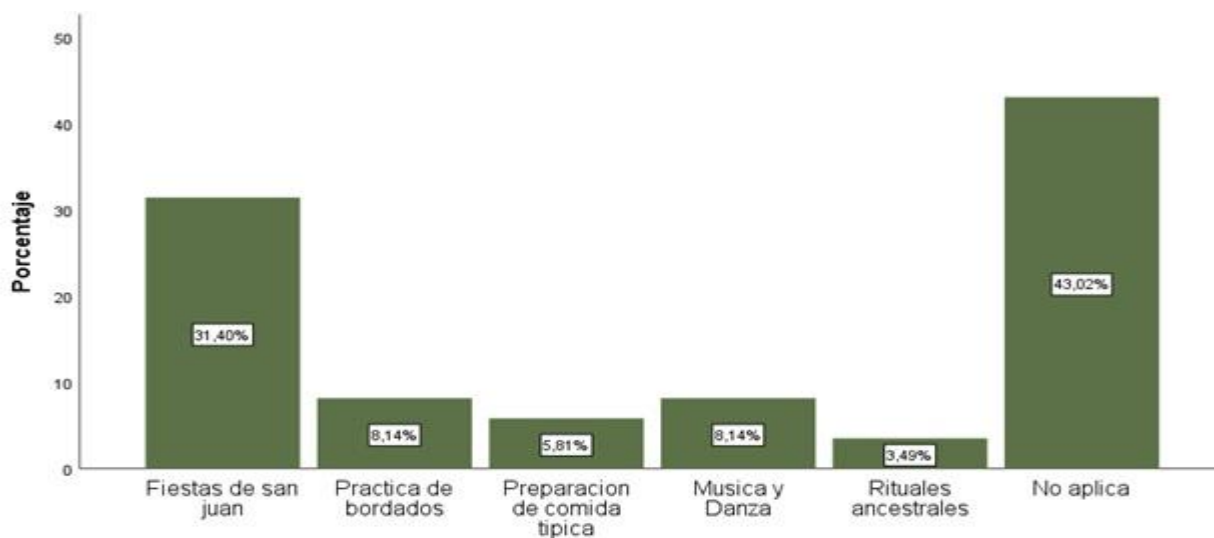


Figura 35 Participación expresiones culturales

4. ¿Le gustaría participar de alguna de estas expresiones culturales mencionadas en la pregunta 3?

Tabla 9

Gusto de participación expresiones culturales en Zuleta

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 82 | 95,4 | 95,4 | 95,4 |
| NO | 4 | 4,6 | 4,6 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

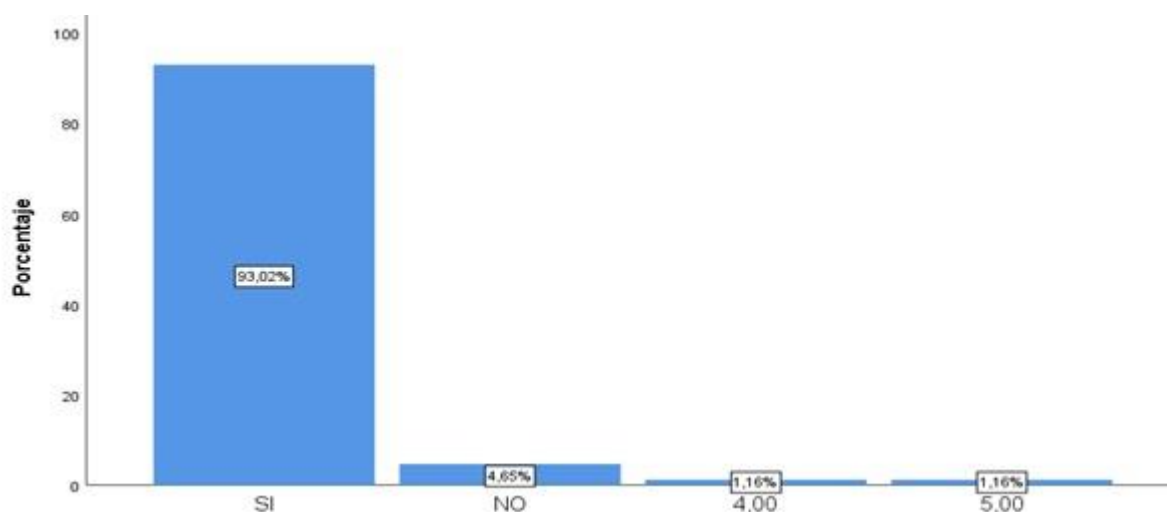


Figura 36 . Gusto de participación expresiones culturales en Zuleta

Se unió la pregunta 3 y 4, en donde se obtiene que el 41,3% no ha participado de expresiones culturales como las fiestas de San Juan, practica de bordados, preparación de comida típica, música-danza y rituales ancestrales, por lo que los visitantes encuestados estaban presentes en la feria por motivo de compras. Sin embargo, las fiestas de San Juan atraen la atención de nacionales como extranjeros con 31,4%. Cabe destacar que el 95,4% de los encuestados están interesados en participar de las expresiones culturales de la comunidad de Zuleta.

5. Escoja que facilidades turísticas encontró en la comunidad de Zuleta

Tabla 10

Facilidades Turísticas

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Señalización | 7 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Transporte | 30 | 34,9 | 34,9 | 43,0 |
| Información turística | 6 | 7,0 | 7,0 | 50,0 |
| Hospedaje | 8 | 9,3 | 9,3 | 59,3 |
| Alimentación | 35 | 40,7 | 40,7 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

El 40,7% de los encuestados mencionan que encuentran facilidad en la alimentación, pero se debe mejorar con respecto a la información turística, porque apenas el 8,1% escogió esta opción, es necesario trabajar en la información, porque es lo que se da a conocer a los visitantes y sirve para mejorar la demanda del sitio.

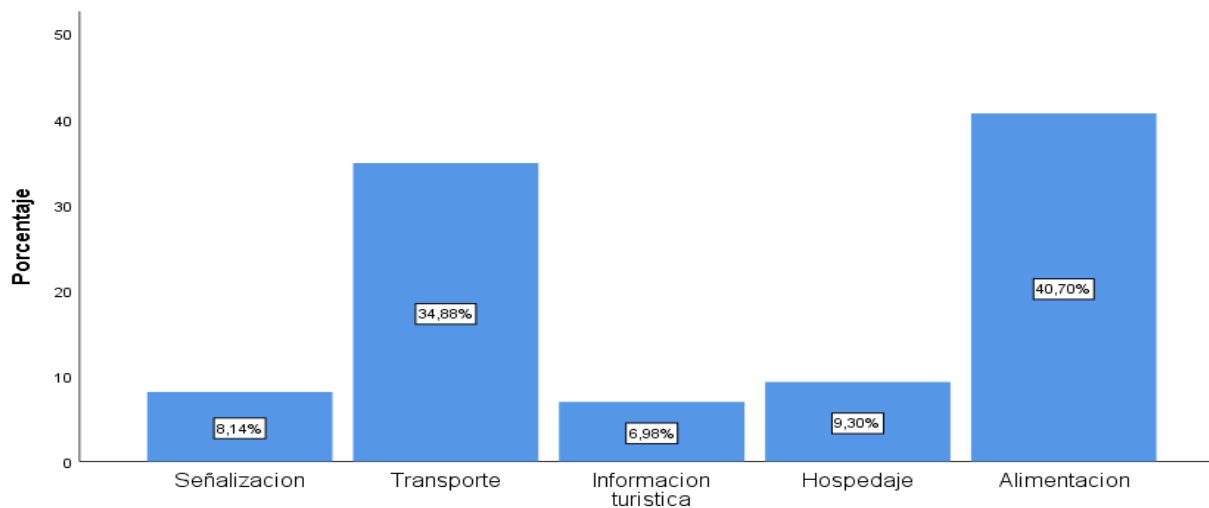


Figura 37. Facilidades Turísticas

6. ¿Cómo califica el servicio que brinda la comunidad al realizar turismo?

Tabla 11

Servicio turístico - Comunidad Zuleta

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Excelente | 62 | 72,1 | 72,1 | 72,1 |
| Regular | 23 | 26,7 | 26,7 | 98,8 |
| Deficiente | 1 | 1,2 | 1,2 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

El 72,1% de los visitantes afirman que el servicio que brinda la comunidad en aspecto turístico es excelente, debido a la calidez de su gente, y apenas el 1,2% considera que el servicio es deficiente dentro de la comunidad de Zuleta.

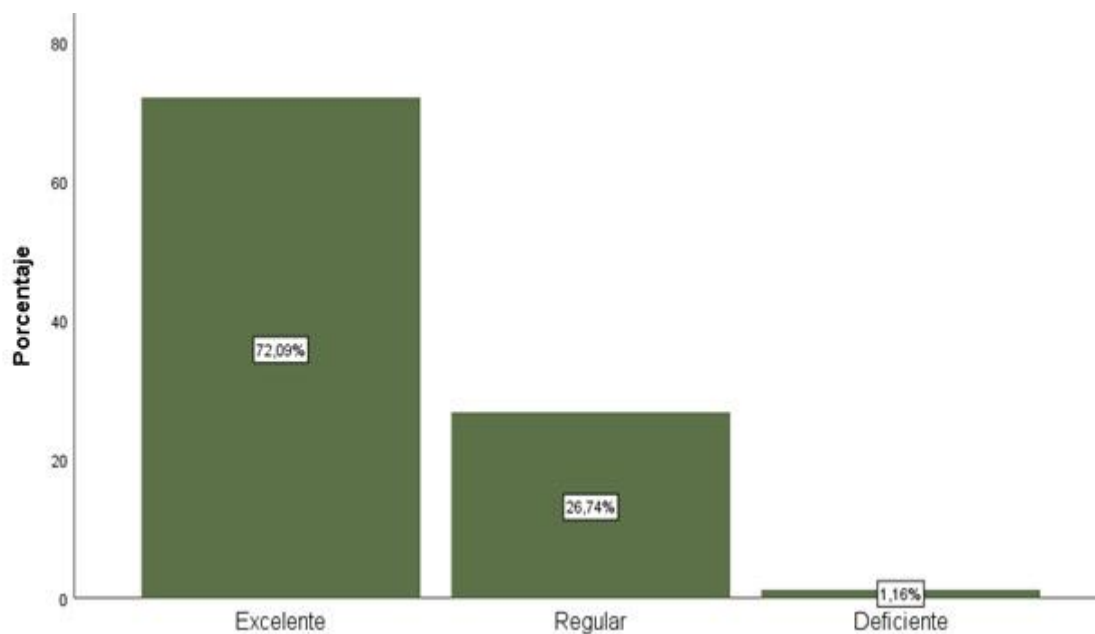


Figura 38 Servicio turístico - Comunidad Zuleta

7. De acuerdo a su opinión. ¿Cuál es el estado de conservación de los siguientes atractivos turísticos de Zuleta?

Tabla 12

Hacienda Zuleta

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Desconozco | 50 | 58,1 | 58,1 | 58,1 |
| Excelente | 32 | 37,2 | 37,2 | 95,3 |
| Bien | 4 | 4,7 | 4,7 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 13

Laguna de Cubilche

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Desconozco | 54 | 62,8 | 62,8 | 62,8 |
| Excelente | 22 | 25,6 | 25,6 | 88,4 |
| Bien | 10 | 11,6 | 11,6 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 14

Tolas de Zuleta

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Desconozco | 58 | 67,4 | 67,4 | 67,4 |
| Excelente | 22 | 25,6 | 25,6 | 93,0 |
| Bien | 6 | 7,0 | 7,0 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 15
Casa Museo

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Desconozco | 59 | 68,6 | 68,6 | 68,6 |
| Excelente | 20 | 23,3 | 23,3 | 91,9 |
| Bien | 6 | 7,0 | 7,0 | 98,8 |
| Mal | 1 | 1,2 | 1,2 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede constatar que los atractivos como la hacienda Zuleta (58,1%), Laguna de Cubilche (62,8%), Tolas de Zuleta (67,4%) y Casa Museo (68,6%) se desconoce por parte de los visitantes, debido a la falta de información acerca de las actividades y atractivos que se puede realizar dentro de la comunidad. Sin embargo, la mayoría de visitantes concuerdan que el atractivo que se encuentra en mejor estado es la Hacienda con un 37,2%

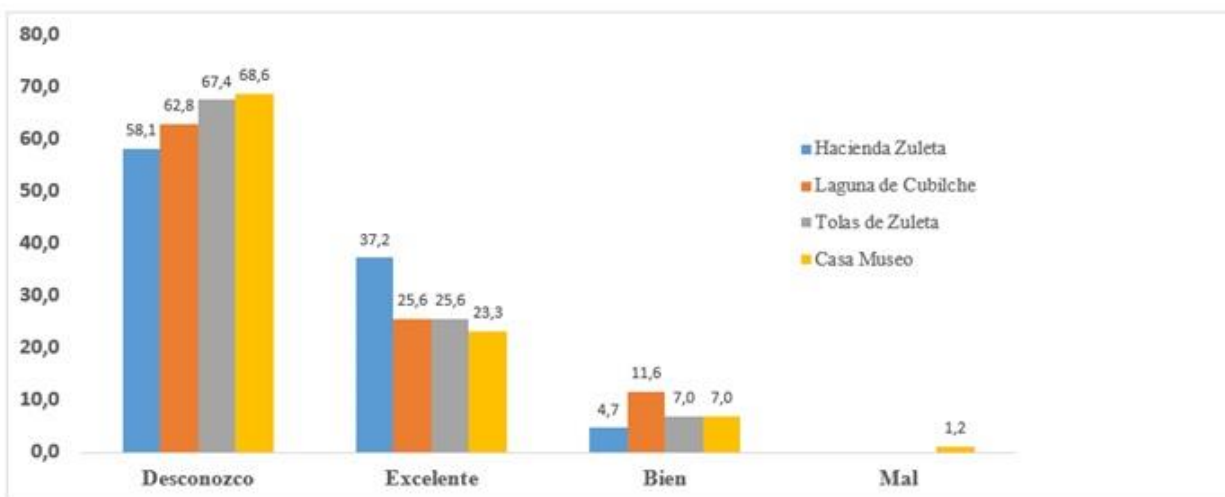


Figura 39 Estado de conservación - Atractivos Zuleta

8. Cree usted, que son atractivos de interés turístico los rituales como: bautizos, matrimonios y funerales de carácter ancestral

Tabla 16

Interés por rituales ancestrales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 72 | 83,7 | 83,7 | 83,7 |
| NO | 14 | 16,3 | 16,3 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

El 83,7% de los viajeros muestran interés por participar en fiestas y rituales ancestrales como bautizos, matrimonios y funerales, ya que forman parte de la historia tradición y cultura de la localidad según dicen los visitantes encuestados.

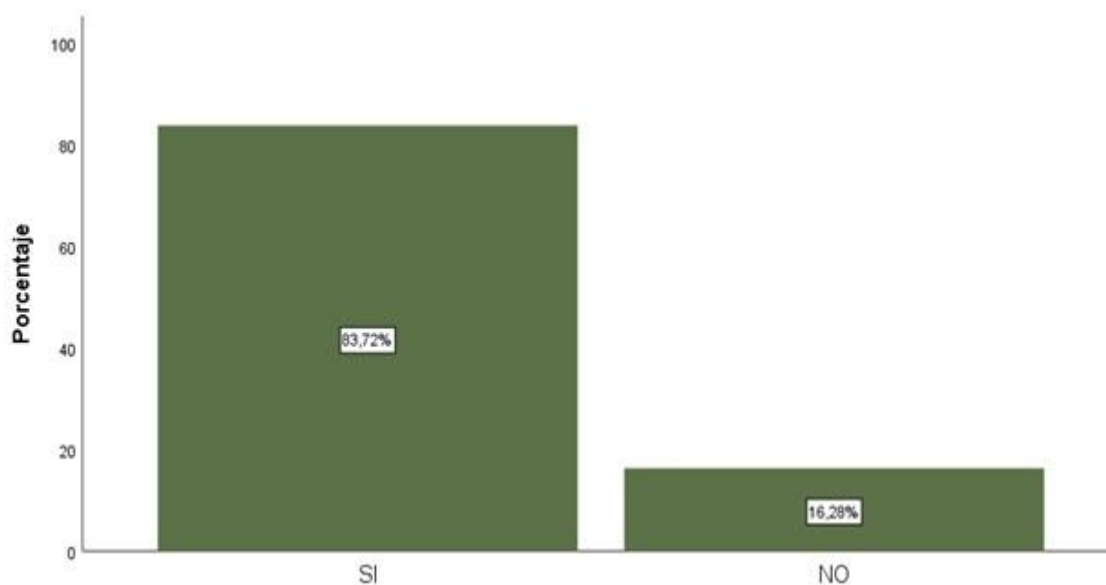


Figura 40 . Interés por rituales ancestrales

9. ¿Cuántos días le gustaría pasar en la comunidad de Zuleta haciendo turismo?

Tabla 17

Días que gustaría pasar en Zuleta

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 1 día | 54 | 62,8 | 62,8 | 62,8 |
| 2 a 3 días | 31 | 36,0 | 36,0 | 98,8 |
| Una semana | 1 | 1,2 | 1,2 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

Según el 62,8% de los visitantes les gustaría pasar un día en la comunidad haciendo turismo vivencial, mientras que el 36% afirma que estarían dispuestos a pasar de 2 a 3 días compartiendo con los visitantes sus costumbres y tradiciones. Por esta razón se debe trabajar con la comunidad para ofertar turismo vivencial de calidad, en donde atraiga afluencia de turistas de forma frecuente.

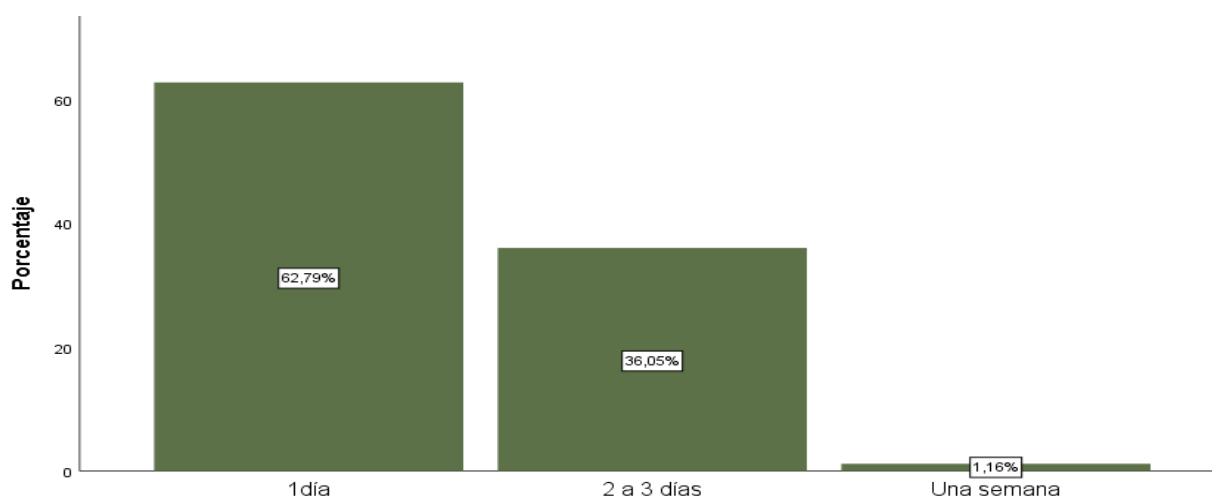


Figura 41 . Días que gustaría pasar en Zuleta

10. Estaría interesado en volver para compartir las expresiones culturales de la comunidad.

Tabla 18

Interés por compartir las expresiones culturales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Interesado | 60 | 69,8 | 69,8 | 69,8 |
| Imparcial | 25 | 29,1 | 29,1 | 98,8 |
| Desinteresado | 1 | 1,2 | 1,2 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

El 69,8% muestra interés por volver a la comunidad para conocer sus expresiones culturales y formar parte de las mismas, pues es necesario reconocer que las manifestaciones culturales forman parte del legado tradicional de los pueblos indígenas y son muestra de identidad, por lo que tienen un valor patrimonial incalculable.

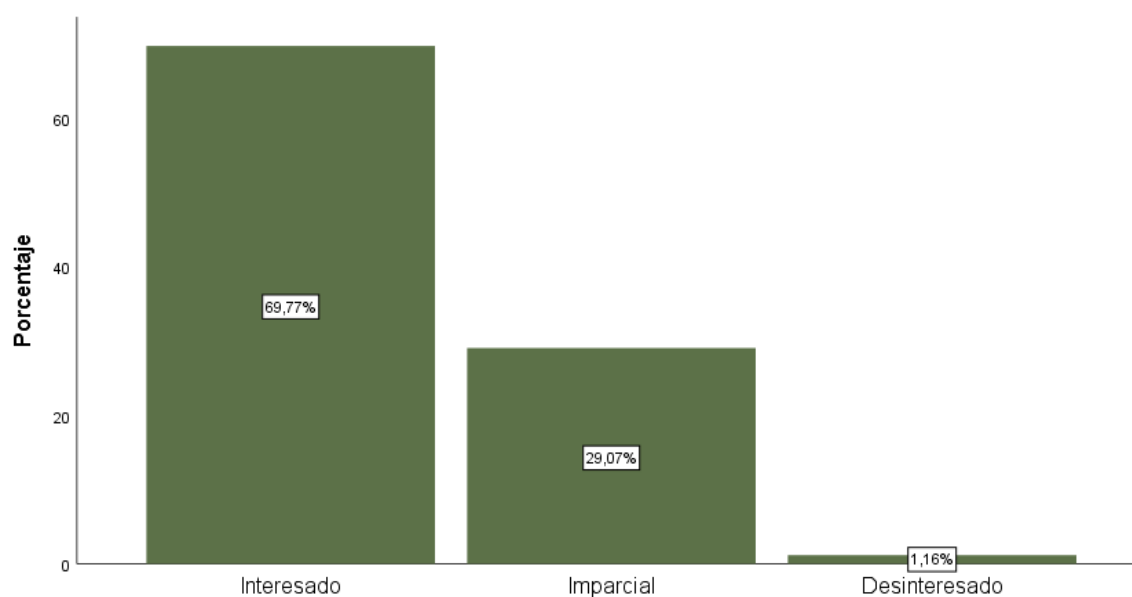


Figura 42. Interés por conocer las expresiones culturales

11. Durante su visita a la comunidad, cual es el monto económico que gasto.

Tabla 19

Monto de gasto

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| \$5 a \$15 | 24 | 27,9 | 27,9 | 27,9 |
| \$16 a \$30 | 27 | 31,4 | 31,4 | 59,3 |
| \$31 a\$ 50 | 24 | 27,9 | 27,9 | 87,2 |
| + de\$50 | 11 | 12,8 | 12,8 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

Análisis ver **pregunta 12**

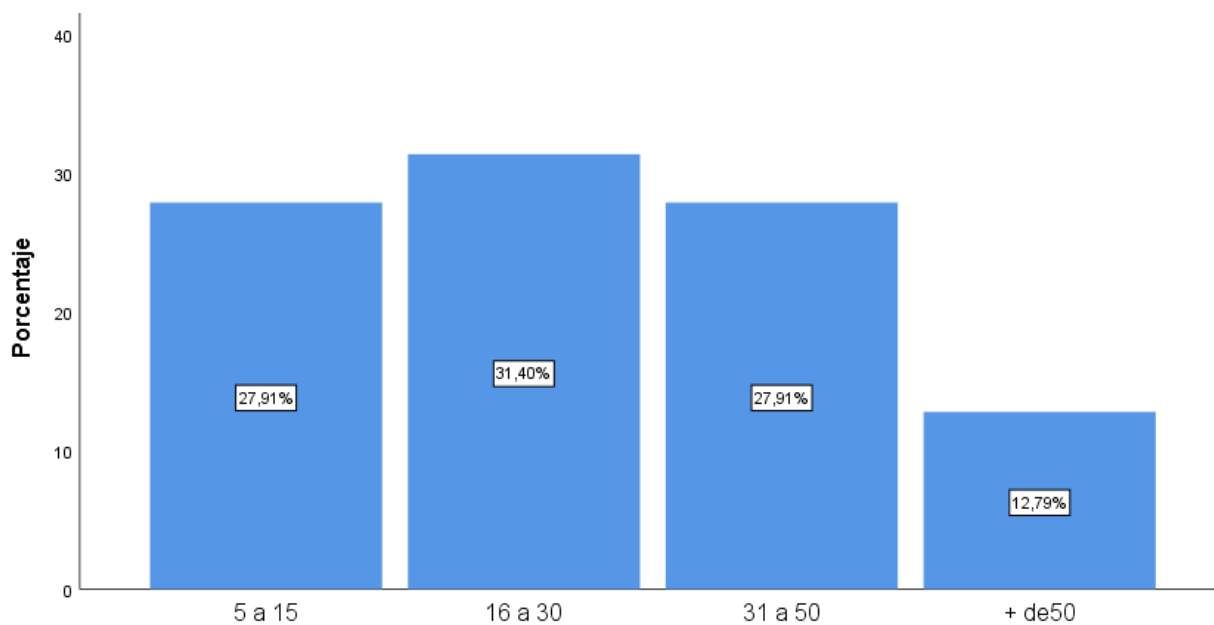


Figura 43. Monto de gasto

12. ¿Cuál es la prioridad de gasto para usted?

Tabla 20

Prioridad de gasto

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Alojamiento | 24 | 27,9 | 27,9 | 27,9 |
| Alimentación | 27 | 31,4 | 31,4 | 59,3 |
| Compras | 35 | 40,7 | 40,7 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

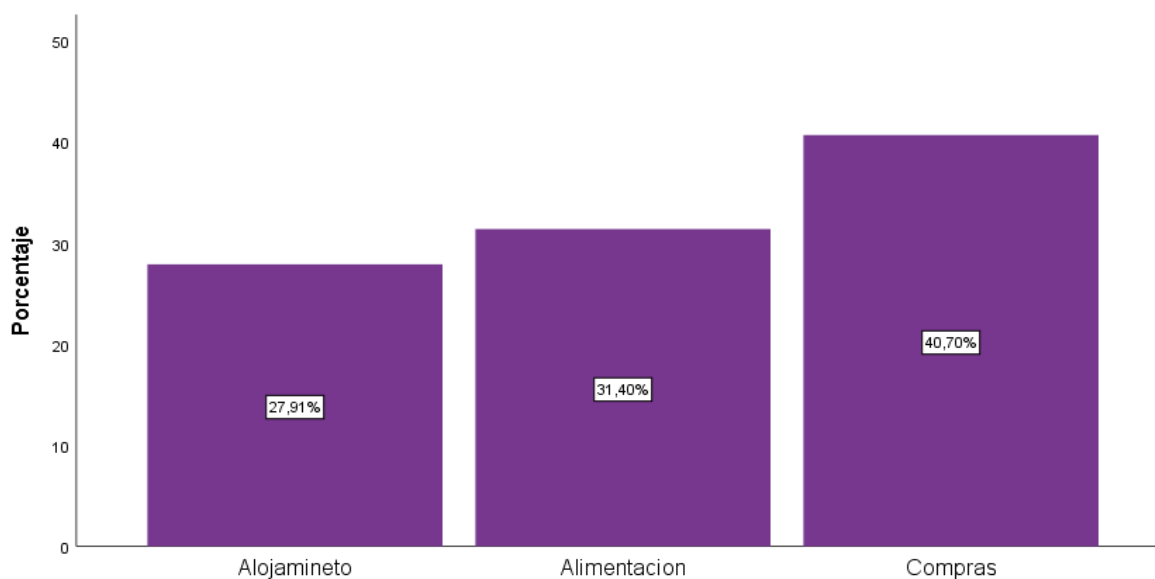


Figura 44. Prioridad de gasto

En cuanto a la pregunta 11 se obtiene que el 31,4% de los encuestados están dispuestos a gastar 16 a 31 dólares dentro de la comunidad de Zuleta. Además la prioridad de gasto recae en las compras con el 40,7%, por lo que beneficia a los emprendedores para vender sus artesanías en las ferias que se realiza cada fin de semana.

13. ¿Cuál es la forma que usted viaja a la comunidad de Zuleta?

Tabla 21

Forma de viaje

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Solo | 16 | 18,6 | 18,6 | 18,6 |
| En familia | 54 | 62,8 | 62,8 | 81,4 |
| Con amigos | 16 | 18,6 | 18,6 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

De acuerdo al grafico el 62,8% de los visitantes viaja en familia por motivo de relax y conexión con la naturaleza y cultura, debido al encanto que muestra este bello lugar. Por esta razón es importante fomentar tours dentro de la localidad para ofrecer a los turistas y conozcan de las actividades que pueden realizar en grupo o individual.

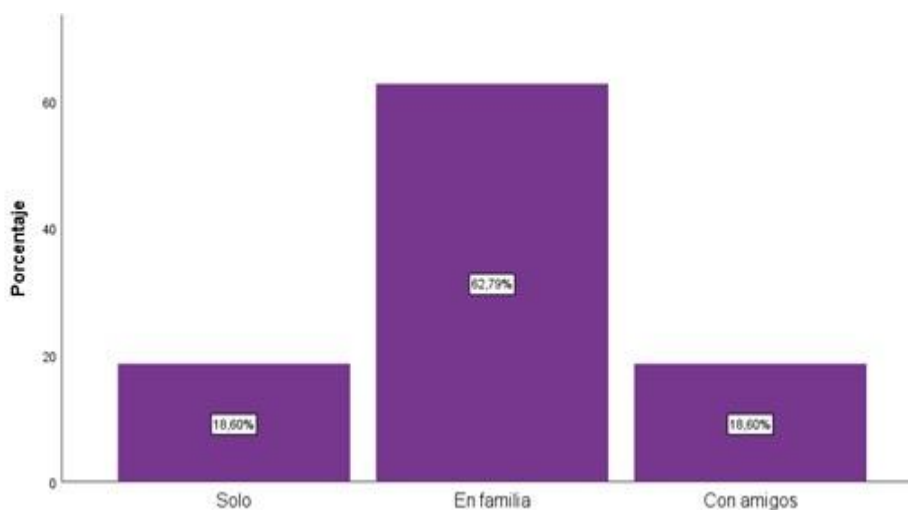


Figura 45 Forma de viaje

14. **¿Qué considera usted que debe realizar la comunidad de Zuleta para desarrollar el turismo vivencial?**

Tabla 22

Desarrollo de Turismo Vivencial

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Diseñar estrategias encaminadas al desarrollo turístico | 40 | 46,5 | 46,5 | 46,5 |
| Capacitar a los agentes turísticos | 17 | 19,8 | 19,8 | 66,3 |
| Mejorar la publicidad del lugar | 29 | 33,7 | 33,7 | 100,0 |
| Total | 86 | 100,0 | 100,0 | |

El 46,5% de los visitantes concuerdan que se deben diseñar estrategias encaminadas al desarrollo turístico debido al potencial que tiene Zuleta gracias a su riqueza cultural como natural para ofrecer a los turistas. Del mismo modo el 33,7% de los encuestados dicen que se debe promocionar a la localidad utilizando las redes sociales, debido a que existe poca información del lugar.

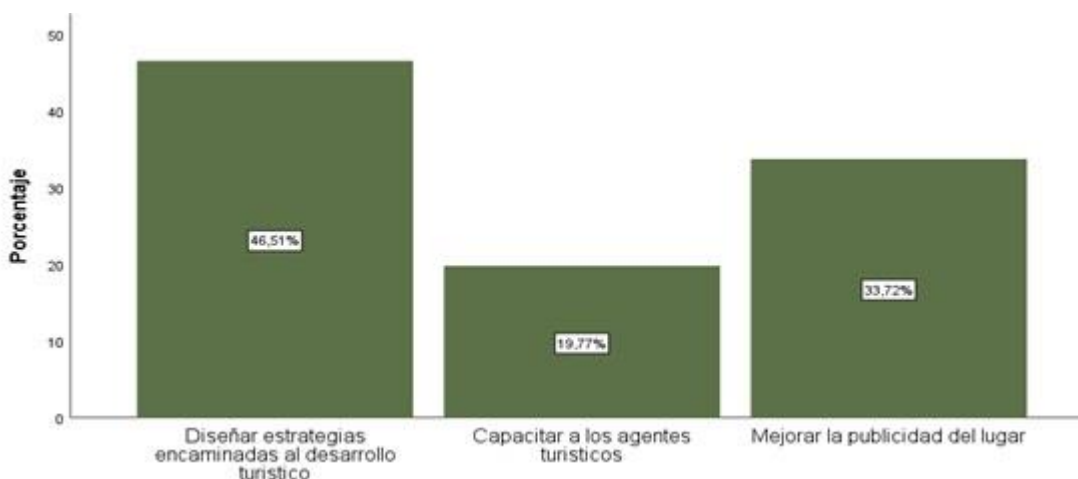


Figura 46 Desarrollo de Turismo Vivencial

CAPÍTULO IV

4. Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad de Zuleta.

Para determinar las estrategias se utiliza el estudio de mercado (encuestas, entrevistas), matriz FODA; en aspectos que ayuden al desarrollo comunitario. También se lleva a cabo alianzas estratégicas, que certifiquen la valides del trabajo.

Por lo cual, se toma en cuenta la petición por parte de la presidenta de la comunidad Rosa Colimba, y el apoyo del Director del “Proyecto Zuleta Turismo Rural Vivencial” Felipe Escola, para la creación de un tríptico informativo acerca de la oferta de la localidad, que será entregado en el pregón de las fiestas de San Juan, debido a la gran afluencia de visitantes en esta fecha, con el objetivo de promocionar y promover los atractivos turísticos de la localidad y el turismo vivencial que ofrecen las familias zuleteñas. También, se realiza la propuesta del tour “Tradición y Cultura Zuleta”, valiéndose de la afluencia de visitantes en esta fiesta tradicional.

Igualmente, se utiliza la red social Facebook, como herramienta para publicar imágenes de la naturaleza, cultura y la población, que forma parte del encanto de este “bello rincón del mundo”, gracias a la apertura del director del Proyecto “Zuleta Turismo Rural Vivencial”, quien presta su página que tiene acogida por turistas nacionales como extranjeros, para postear foto-frases, que dan a conocer la importancia de esta cultura ancestral.

Los turistas están motivados en experimentar y conocer las expresiones culturales de las comunidades indígenas, pero la falta de información acerca de estas prácticas, no permite la suficiente interacción del viajero con la comunidad receptora, la cual puede encontrar en la cultura una alternativa para el desarrollo turístico-económico local.

4.1. Tríptico Informativo: Cultura Naturaleza y Turismo

El tríptico informativo que se realizó para entregar en la comunidad de Zuleta por las Fiestas de San Juan, cuenta con el slogan “Cultura, Naturaleza y Turismo”, debido a la riqueza cultural de las tradiciones que se mantienen hasta la actualidad y de la belleza paisajística que proviene de sus bosques y paramos. Por ende, se puede utilizar estos aspectos para fortalecer el turismo vivencial que ofrecen las familias zuleteñas.

En la primera cara se puede apreciar la portada que cuenta con imágenes de la cultura, tradición y naturaleza local; la ruta para llegar a la comunidad de Zuleta con los datos de contacto para los visitantes interesados en realizar actividades turísticas. Asimismo, la variedad gastronómica tradicional que ofrece el restaurant comunitario que se especializa en comidas típicas como borrego asado, yahuarlocro, caldo de gallina, entre otras variedades culinarias.



Figura 47 Tríptico Informativo Zuleta 1ra cara

A continuación, en la segunda cara se plasma una breve reseña histórica de la comuna de Zuleta y su fiesta mayor; los atractivos y actividades turísticas que oferta esta localidad como caminatas, fogatas, cabalgatas, artesanías, ciclismo, camping, entre otros. En la parte final se describe el tour “Magia y Colorido San Juan” y otra sección para el restaurant comunitario “Sumak Mikuna” que prepara gastronomía típica como borrego asado, yahuarlocro, caldo de gallina, entre otras variedades culinarias. De este modo se promociona los emprendimientos que están dentro de la zona.

| - | - | - |
|---|--|---|
| <p style="text-align: center;">Historia</p> <p>La comunidad de Zuleta es considerada cuna del señorío Caranquí (800 a.C.- 1470 con la llegada de los españoles), muestra de ello son sus pirámides que se encuentran en perfecto estado.</p> <p>En el siglo XVI es propiedad de la corona española, quienes ceden las tierras a los Jesuitas para la introducción de los obrajes.</p> <p>A partir de 1713 adquiere la propiedad Gabriel Zuleta, y es conocida como Cochicaranqui.</p> <p>En 1898 hereda las tierras Avelina Lasso y su esposo el ex-presidente Leónidas Plaza, para posteriormente heredar su hijo Galo Plaza Lasso, quien entrega los huasipungos a los moradores.</p> <p style="text-align: center;">Fiesta Mayor</p> <p>La fiesta en honor a San Juan, donde en cada casa Zuleteña se prepara un castillo, en el cual se colocan frutas, pan, licor y hasta dinero. No hay casa en Zuleta, que no tenga una figura del Santo en su pared, así como tampoco hay familia que no espere ansiosa la hora de iniciar el festejo, que atrae a tuiistas de todas partes para bailar y cantar al ritmo de sanjuán.</p>  | <p style="text-align: center;">Atractivos Turísticos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Laguna Cubilche</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Casa Museo</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Tolas Caranquis</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Feria de Artesanías</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Hacienda Zuleta</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Cóndor Huasi</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">Actividades</p> <p>Zuleta te ofrece variedad de actividades desde convivencia familiar hasta caminatas, trekking, fogatas, cabalgatas, artesanías, gastronomía típica, música y baile tradicional, camping, ciclismo, guianza entre otras.</p> | <p style="text-align: center;">Tour: Magia y Colorido San Juan</p> <p style="text-align: center;">Itinerario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida (lugar: Casa Comunal Zuleta/ 10:00am) • Visita Local de bordados (compra de artesanías) • Visita a la casa del sacerdote, donde podrá disfrutar de: <ul style="list-style-type: none"> - Preparación de la “Rama”. - Música y baile tradicional. - Almuerzo típico. • Traslado a la Hacienda Zuleta (Entrega de la “rama”) • Despedida <p style="text-align: center;">Contactos y Reservas: 0983596863</p>  |

Figura 48. Tríptico Informativo Zuleta 2da cara

4.2. Tour: “Magia y Colorido San Juan”

Este tour le lleva a conocer la magia y colorido que se presenta en la Fiesta Mayor o San Juan, la cual mantiene su tradición cultural a través de los años, que forma parte de la riqueza tradicional de este bello rincón. La operación de este itinerario se propone a la operadora pachaquilla tours que oferta turismo de la comunidad de Zuleta.

Duración: 1 día

Llegada: 10:00am

Salida: 16:00

Alojamiento: casa de familias de la zona (opcional)

Tarifa: precio estimado por el número de pax.

Actividades:

Bienvenida por parte de un guía nativo en la casa comunal para recibir a los visitantes y explicarles el itinerario del día. A continuación, se visita los locales de bordado para realizar compras de artesanías.

Traslado a la casa del prioste para la explicación de esta fiesta tradicional y la preparación de la “Rama”, mientras se disfruta de música, baile tradicional y se degusta de un almuerzo típico.

Después del almuerzo se acude a la Hacienda Zuleta para la entrega de la “rama” a los hacendados mientras la comunidad canta y recita coplas que hacen alusión a su vida cotidiana. Al terminar con este ritual se realiza la despedida y retorno al lugar de origen.

Itinerario:**Tabla 23***Itinerario*

| Hora | Actividades |
|-------------|--|
| 10:00 am | Bienvenida por parte del guía e Indicaciones de las actividades. |
| 10:30 am | Visita al local de bordados a mano o la feria si es fin de semana en la Casa Comunal |
| 11:00am | Traslado a la casa del prioste. |
| 11:30am | Explicación de esta fiesta tradicional |
| 12:00pm | Preparación de la “rama” |
| 12:15pm | Música y baile tradicional |
| 12:45pm | Almuerzo típico de la zona |
| 13:45pm | Traslado a la Hacienda Zuleta |
| 14:10pm | Entrada a la hacienda y entrega de la “rama” |
| 14:30pm | Baile y coplas en la plaza de piedra de la hacienda |
| 16:00pm | Despedida y retorno al lugar de origen |

4.3. Promoción redes sociales

Para esta siguiente estrategia se trabaja con la página de Facebook “Zuleta Turismo Rural Vivencial” en donde se postean imágenes para promocionar a la comunidad debido a la acogida que tiene este sitio web, con un aproximado de 5.000 seguidores, para que conozcan las actividades y programas que se realizan dentro de la comunidad.



Figura 49 Facebook Zuleta Turismo Rural Vivencial

Fuente: (Escola, 2019)



Figura 50 Post página de Facebook



Figura 51 Post Zuleta Vivencial

Conclusiones

- El 95,4% de los visitantes están interesados en participar de las expresiones culturales de la comuna de Zuleta, ya que cuenta con tradiciones ancestrales que representan el testimonio vivo de la riqueza cultural de su gente y a su vez el encanto del lugar. Resaltando la figura de la mujer zuleteña que con su vestimenta es muestra de la identidad cultural de donde proviene.
- En efecto la comunidad de Zuleta cuenta con diversidad de expresiones culturales que se mantienen. Sin embargo, la manifestación más esperada por los comuneros es las fiestas de San Juan, debido a que participa toda la comuna y atrae a turistas nacionales como extranjeros para formar parte de esta celebración y poder conocer la hacienda Zuleta, que es el único día del año que abre sus puertas a todo público. Para la organización de los rituales y fiestas ancestrales destaca la figura del prioste, quien se encarga de la organización de las fiestas tradicionales y la preparación de comida y bebida típica. Toda la comunidad participa acompañada de música y baile que dura alrededor de dos días y forma parte de las costumbres de su gente.
- Las ferias artesanales se realizan cada fin de semana en donde los emprendedores y emprendedoras zuleteñas salen con sus productos para ser comercializados y fomentar nuevas fuentes de ingreso para sus hogares. Dentro de las artesanías sobresalen los populares bordados que destacan por la calidad del acabado debido a que son elaborados a mano por las mujeres de la comunidad, con diseños únicos en donde impregnan la naturaleza y cotidianidad que les rodea.

Recomendaciones

- El 46,5% de los encuestados concuerda que se debe plantear estrategias encaminadas al desarrollo turístico que fortalezcan la riqueza cultural que mantiene la comunidad. Por lo tanto, es crucial que la directiva comunitaria y el GAD parroquial, propongan y ejecuten proyectos turísticos que beneficien a la localidad para fortalecer el desarrollo económico y turístico dando seguimiento a proyectos que quedaron inconclusos con anteriores representantes.
- Apenas el 3,5% de los encuestados se enteraron de los recursos culturales que se encuentran en Zuleta por medios informativos como: guías, folletos o revistas. La información es insuficiente lo que provoca en algunos casos el desconocimiento de la riqueza cultural y natural de los pueblos. Por esta razón se debe hacer investigaciones para documentar la oferta turística del lugar, como por ejemplo el tríptico informativo denominado “Cultura, Naturaleza y Turismo”, el cual da a conocer lo que Zuleta tiene por ofrecer. Además, con la promoción por redes sociales sobre alternativas como: caminatas, trekking, camping, gastronomía, paseos en caballo, entre otras, que den a conocer a los turistas esta tierra milenaria.
- Debido a que más del 60% de visitantes llegan a la localidad de Zuleta en familia, se debe considerar tours con actividades que integren a todos los miembros y conozcan acerca de las tradiciones y costumbres que posee esta cultura. Es importante que la comunidad valore su herencia cultural respetando los saberes ancestrales y expresiones culturales, por medio del sentido de pertenencia y transmisión a las nuevas generaciones, para que conozcan el valor incalculable que posee su cultura.

Bibliografía

- A. Lertwannawit, R. M. (2012). *Efectos interpersonales sobre la conciencia de la moda y el consumo de estatus moderados por el materialismo en hombres metropolitanos*. *Journal of Business Research* , 1408-1416.
- Aguilar, S. (agosto de 2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones*. Secretaría de Salud del Estado de Tabasco. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Albán , M. (2018). *Diseño de un sistema de costos abc para la hostería Zuleta y turismo zuturismo cia. ltda., Zuleta, Angochagua*. Ibarra: PUCE.
- Alejandro, M. (2016). la opinión pública sobre el turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 114-115.
- Aprende de Turismo.Org. (8 de Marzo de 2016). *Evolución y tendencias del turismo cultural*. Obtenido de Evolución y tendencias del turismo cultural: <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Arroyo, L. C. (2012). *Técnicas de recolección de datos e instrumentos de medición*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Rry74n2uF_kJ:bvsper.paho.org/videosdigitales/matedu/2012investigacionsalud/27%2520de%2520junio/tecnicas%2520de%2520recoleccion.ppt+&cd=21&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec
- Barrezueta, I. H. (30 de Diciembre de 2016). *Ley Orgánica de cultura*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/ley-orga%cc%81nica-de-cultura-aprobada-y-publicada.pdf>

- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la investigación*. En S. G. Bastar, *Metodología de la investigación* (págs. 8-9). México: Ma. Eugenia Buendía .
- Belk, R. (1985). *Materialism: aspectos de la vida en el mundo material*. *Journal of Consumer Research*, 265-280.
- Bembibre, C. (Enero de 2012). *Definición de legado*. Obtenido de definición de legado: <https://www.definicionabc.com/general/legado.php>
- Blau. (1964). *Exchange and power in social life*. Obtenido de http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_004_08.pdf
- Bolagay, C. F. (Julio de 2014). *Estudio del potencial turístico de la riqueza cultural de la comunidad Zuleta, perteneciente al pueblo caranqui, del cantón Ibarra, provincia de Imbabura*. Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/4106>
- Bolagay, F., & Velásquez, E. (2014). *Estudio del potencial turístico de la riqueza cultural de la comunidad de Zuleta, perteneciente al pueblo caranqui, cantón Ibarra, provincia Imbabura*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Bouillon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Burbano, P. (2017). *Patrimonio Natural: Angochagua-Zuleta*. .
- Campaña, J. (2009). *Plan de manejo comuna Zuleta*. EcoCiencia. Obtenido de www.ecociencia.org

- Cañada, E. (2012). Turismo comunitario, un espacio en disputa. En E. C. Joan Buades, *El turismo en el inicio del milenio: Una lectura crítica a tres voces* (págs. 130-131). Madrid: Foro de Turismo Responsable.
- Carrillo, A. (s.f). *Teoría de intercambio social: qué es y cuáles son sus autores*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/teoria-de-intercambio-social>
- CERLALC. (Noviembre de 2017). *Análisis de derecho comparado de la protección de las expresiones y conocimientos tradicionales*. Obtenido de http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/12/Publicaciones_Cerlalc_ODAI_Analisis_derecho_comparado_proteccion_ETC_011117.pdf
- CERLALC. (2017). *Análisis de derecho comparado de la protección de las expresiones y conocimientos tradicionales*. Bogota .
- Cevallo, M. F. (2015). *Análisis antropológico de la gastronomía de las tortillas de tiesto. Diseño de marca producto*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Chevrier, G. y. (2008). “Renouveau du tourisme culturel”. *Teoros*, 72-74.
- Coello, M. E. (2010). *Experiencias de turismo rural en cinco haciendas de las Provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura*. Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1671/1/tur5.pdf>
- Colimba, R. (2019). *Minga*. Zuleta.
- Colimba, R. (2019). *Organización política zuleta*. Ibarra.

Comunidad Añangu. (s.f.). *Turismo comunitario sostenible*. Obtenido de Turismo comunitario

Sostenible: <http://www.comunidadanangu.org/turismo-comunitario-sostenible/>

Comunidad Kichwa Añangu. (s.f.). *Comunidad kichwa Añangu*. Obtenido de comunidad kichwa

Añangu: <http://www.comunidadanangu.org/>

Conserva el bosque nublado Yunguilla. (2016). *Turismo comunitario*. Obtenido de

<http://www.yunguilla.org.ec/es/turismo-comunitario/>

Convenio Andrés Bello. (s/f). *¿Qué es el CAB?* Obtenido de

<http://convenioandresbello.org/inicio/que-es-el-cab/>

Corrales, M. (2016). *Las leyendas son el patrimonio inmaterial imbabureño*. El Telegrafo.

Ecuador en Vivo. (2014). *Zuleta: una pequeña localidad de Ecuador que preserva la tradición del bordado a mano*.

ECURED. (s/f). *Provincia de Imbabura (Ecuador)*. Obtenido de Provincia de Imbabura (Ecuador):

[https://www.ecured.cu/Provincia_de_Imbabura_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Imbabura_(Ecuador))

El Zuleteño. (2010). *Crónica de una Feria*. Zuleta: Fundación Galo Plaza Lasso.

El Zuleteño. (2010). *Fiesta de la Dolorosa*. Zuleta.

ELOHI Peoples indigènes et environnement. (1 de Enero de 2015). *Turismo vivencial presentación*

de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. Obtenido

de [file:///C:/Users/Sebastian%20Braulio/Downloads/elohi-479%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Sebastian%20Braulio/Downloads/elohi-479%20(2).pdf)

Enciclopedia Virtual: EcuRed. (2012). *Comunidad*. Obtenido de

<https://www.ecured.cu/Comunidad>

Escola, F. (2016). *Símbolo Zuleteño*. Zuleta.

Escola, F. (2019). *Demanda Turística*. Zuleta.

Escola, F. (2019). *Señor de la Cruz*. Zuleta.

Flores Amador, C. (Junio de 2012). *Fundamental elements in the touristic activity*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo escuela superior de Tizayuca. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

Fundación Galo Plaza Lasso. (s.f.). *Fundación Galo Plaza Lasso*. Obtenido de <http://fundaciongaloplazalasso.org/>

Fundación ILAM. (2013). *Los diversos patrimonios*. Obtenido de los diversos patrimonios: <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/los-diversos-patrimonios>

Fundación Galo Plaza Lasso. (2017). *Fundación*. Obtenido de <https://zuleta.com/wp-content/uploads/2017/12/Fundaci%C3%B3n.pdf>

GAD de la Parroquia Rural de Angochagua. (2015). *Plan de desarrollo de ordenamiento territorial*. Ibarra.

GAD Municipal San Miguel de Ibarra. (s.f). *Ibarra, ciudad a la que siempre se vuelve*. IBARRA. Obtenido de Ibarra, ciudad a la que siempre se vuelve: <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra1234/informacion-general>

GAD Parroquial Rural de Angochagua. (2015). *Plan de Desarrollo de ordenamiento territorial*. Ibarra.

GAD. Parroquial Rural de Angochagua. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial* . Angochagua.

Gallier, S. (2001). *Mujeres indígenas bordadoras: los efectos de la falta de enfoque de género en un proyecto de desarrollo productivo: el caso del Taller de bordados ZULETA*. Quito: FLACSO.

García, T. (2003). *El Cuestionario como instrumento de investigación*. Obtenido de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/seminario_de_tesis/Unidad_4_anterior/Lect_El_Cuestionario.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua . (julio de 2014). *Proyecto conservación de páramos andinos y reforestación con especies nativas*. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/06AM06-1000152.pdf>

Guía virtual Zuleta. (s.f). *Gastronomía*. Obtenido de <https://zuletaweb.wordpress.com/gastronomia-2/>

Hacienda Zuleta. (2018). *Cabalgatas*. Zuleta.

Hacienda Zuleta. (s.f.). *Galería*. Obtenido de <https://zuleta.com/es/galeria/>

Hacienda Zuleta. (s.f.). *Historia*. Obtenido de <https://zuleta.com/es/historia/>

Hacienda Zuleta. (s.f.). *Historia*. Obtenido de <https://zuleta.com/es/historia/>

Hernández Sampieri, F. &. (2006). Metodología de la Investigación. En C. F. Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hili.

Hierba Buena: All wonders of Peru. (s/f). *Willoq*. Obtenido de <https://www.ollantaytambo.org/es/informacion-turistica/willoq>

ILAM, F. (2013). *Patrimonio: clasificación y definiciones* . Obtenido de Patrimonio: clasificación y definiciones : https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio_clasificacion_y_definiciones.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). *Patrimonios inmateriales del ecuador*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-inmateriales-del-ecuador/>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). *Patrimonios Mundiales*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-mundiales/>

La Hora. (2013). *Talabartería, un arte que vive en Zuleta*.

Maldonado, C. (2006). *Turismo y Comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Obtenido de Turismo y Comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta.

McLAREN. (2003). *The paving of paradise*.

Ministerio de Cultura y Patrimonio . (7 de Junio de 2017). *El ‘mercosur cultural’ es una oportunidad para el desarrollo de una gestión regional en cultura y patrimonio*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-mercosur-cultural-es-una-oportunidad-para-el-desarrollo-de-una-gestion-regional-en-cultura-y-patrimonio/>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (s/f). *Bienvenidos al Ecuador – Geografía*. Obtenido de Bienvenidos al Ecuador – Geografía: <https://www.cancilleria.gob.ec/bienvenidos-geografia-del-ecuador/#>

Morales Domínguez, J. (s.f). *La Teoría del Intercambio Social desde la Perspectiva de Blau*. Reis.

Mosquera, C., & Aguilar, J. (2010). *Las escuelas de Zuleta*. Zuleta: Fundación Galo Plaza Lasso.

Mosquera, C., & Aguilar, J. (2010). *El Zuleteño*. Zuleta: Fundación Galo Plaza Lasso.

Mosquera, C., & Aguilar, J. (2010). *El Zuleteño: Fiestas Populares*. Zuleta: Fundación Galo Plaza Lasso.

Mosquera, C., & Aguilar, J. (Marzo de 2010). La Misa Tanda. *El Zuleteño*, págs. 4-5.

Mosquera, C., & Aguilar, J. (2010). *Zuleta, bello rincón*. Zuleta: Fundación Galo Plaza Lasso.

Nash, D., & Smith, V. (1991). *Anthropology and tourism*.

Noques, M. (2019). *Bordados Zuleta*. Zuleta.

Noques, M. (2019). *Vestimenta mujer zuleteña*. Zuleta.

Obando, S. (1986). *Tradiciones de Imbabura*. Quito: Abya-Yala.

Obando, S. (1988). Tradiciones de Imbabura. En S. Obando, *Ttradiciones de Imbabura* (págs. 237-239). Abya-Yala.

OMPI. (s/f). *Expresiones culturales tradicionales*. Obtenido de <https://www.wipo.int/tk/es/folklore/>

Ordoñez, K., Hinojosa, M., Jaramillo, M., & Marín, I. (2016). *Ritos tradicionales y la chicha*.

Organización Mundial del Turismo. (2004). *Turismo y Atenuación de la pobreza*.

Polanco, F. (2018). *Valle sagrado de los arcoiris* . Día a Día.

Revista Lideres . (2018). *Una oferta de turismo vivencial en el sur de Ibarra*. Obtenido de Una oferta de turismo vivencial en el sur de Ibarra: <https://www.revistalideres.ec/lideres/oferta-turismo-vivencial-ibarra-gastronomia.html>

Ribotta, F. d. (2012). *Migración de jóvenes indígenas en América Latina*. Obtenido de http://www.alapop.org/alap/SerieInvestigaciones/Serie12/Serie12_Art6.pdf

Rivera, J. J. (2016). *La música de Los Sanjuanes de Zuleta, un acercamiento*. Universidad de los Hemisferios.

Rivera, J. J. (2016). *La música de Los Sanjuanes de Zuleta, un acercamiento*.

Rivera, J. J. (2016). *La música de Los Sanjuanes de Zuleta, un acercamiento*. Universidad de los Hemisferios.

Rivera, M. (2013). *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e Intercultural*. Córdoba. Obtenido de [file:///C:/Users/Sebastian%20Braulio/Downloads/Dialnet-ElTurismoExperiencialComoFormaDeTurismoResponsable-4768331%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Sebastian%20Braulio/Downloads/Dialnet-ElTurismoExperiencialComoFormaDeTurismoResponsable-4768331%20(2).pdf)

Rivera, M. (2015). *Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos*. Córdoba: Scripta Nova.

Rodríguez, M. L. (19 de noviembre de 2010). *La técnica de la encuesta*. Obtenido de <https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/la-tecnica-de-la-encuesta/>

- Samperi, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL .
- Sampieri, H. (2014). Metodología de la Investigación. En H. Sampieri, *Metodología de la Investigación* (pág. 172). México: McGRAW-HILL.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL .
- Sánchez, L. (2019). *Navidad y Fin de Año en Zuleta*. Zuleta.
- Sancho, A. (2009). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sandoval, P., & Sánchez, G. (Mayo de 2010). Vestimenta Típica" Cómo vestían. *El Zuleteño, periódico comunal mensual*, págs. 6-9.
- Sandoval, P., & Sánchez, G. (Mayo de 2010). Vestimenta Típica" Cómo vestían los antiguos. *El Zuleteño, periódico comunal mensual*, págs. 1-19.
- Sanjuan, L. D. (2010). *La Observación*. Obtenido de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- SECTUR. (2001). *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*. Obtenido de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TR/S01/TR01_Lectura.pdf
- Silva, A., & Hidalgo, Z. A. (2009). *Zuleta, Nuevo paraje de Alpacas*. Quito: Flacso Ecuador.
- Silva, A., Aguilar, Z., & Hidalgo, P. (2009). *Zuleta, nuevo paraje de Alpacas*. Flacso Ecuador.
- Silva, Z., & Aguilar, P. (2009). *Zuleta, nuevo paraje de Alpacas*. Flacso Ecuador. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/144706-opac>.

Smith, W. (2005). *Experiential Tourism Standards: The Perceptions of Rural Tourism Providers*. Kansas.

Teorías del Sistema Turístico. (2004). *El sistema turístico según roberto bullon*. Obtenido de el sistema turístico según roberto bullon: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>

Thibaut. (1959). *The Social Psychology of Groups*. New York.

Tomé, M. (27 de abril de 2009). *Turismo vivencial: la forma más auténtica de descubrir Perú*. Obtenido de <https://tusdestinos.net/turismo-vivencial-la-forma-mas-autentica-de-descubrir-peru/>

Tomé, M. J. (27 de Abril de 2009). *Turismo vivencial: la forma más auténtica de descubrir Perú*. Obtenido de Turismo vivencial: la forma más auténtica de descubrir Perú: <https://tusdestinos.net/turismo-vivencial-la-forma-mas-autentica-de-descubrir-peru/>

Tourism and Hospitality Journal. (mayo de 2017). *Formas de análisis de la relación entre anfitriones y turistas*. Obtenido de Formas de análisis de la relación entre anfitriones y turistas: <http://www.isce-turismo.com/static/files/661f8ac0-P101.pdf>

Tovar, N. (2017). *Análisis de derecho comparado de la protección de las expresiones y conocimientos tradicionales*. Centro Regional para el Fomento en América Latina y el Caribe, Cerlalc-Unesco.

Ugarte , W. D., & Portocarrero, V. F. (Diciembre de 2013). *Impacto del turismo vivencial en el departamento de Cusco*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8649>

Ugarte, W. D., & Portocarrero, V. F. (Diciembre de 2013). *Impacto del Turismo Vivencial en el departamento del Cusco. Caso: Provincia de Anta, Distrito de Mollepatá*. Gestión en el Tercer Milenio. Obtenido de [file:///C:/Users/Sebastian%20Braulio/Downloads/8649-30026-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Sebastian%20Braulio/Downloads/8649-30026-1-PB%20(2).pdf)

Ulcuango, M. (2013). *Los rituales funerarios en la comunidad de Zuleta*. Quito: FLACSO.

UNESCO. (21 de noviembre de 1972). *Convenio sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Obtenido de <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

UNESCO. (15 de Noviembre de 1989). *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (1989). *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*. París: UNESCO.

UNESCO. (Junio de 1993). *Declaración de mataatua de los derechos intelectuales y culturales de los pueblos indígenas*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:vuKKZjnWniIJ:www.lacult.unesco.org/docc/Mataatua_1993.doc+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec

UNESCO. (2004). *La UNESCO y el Patrimonio Mundial*. Obtenido de La UNESCO y el Patrimonio Mundial: <http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>

UNESCO. (s.f.). *Patrimonio Mundial*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

UNESCO. (s/f). *Concepto de cultura para la gestión*. Obtenido de Concepto de cultura para la gestión: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

UNESCO. (s/f). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Unidad de Patrimonio: Municipalidad de Viña del Mar. (s/f). *Qué es Patrimonio*. Obtenido de Qué es Patrimonio: <http://www.patrimoniovina.cl/seccion/11/que-es-patrimonio.html>

Universidad Estatal de Guayaquil. (2015). *Identificación de las Potencialidades Turísticasrecreativas de la Comuna Punta Diamante del Cantón Guayaquil*. Guayas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7829/1/TESIS%20PARA%20EMPASTE.pdf>

Valdez, R. (24 de Mayo de 2014). *El turismo de inmersión como vía alternativa para impulsar el desarrollo económico de pequeñas poblaciones en México*. México. Obtenido de <http://blog.udlap.mx/blog/2014/05/elturismodeinmersion/>

Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico, subsistemas, Dimensiones*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vilímková, O. (1 de Enero de 2015). *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú*. Obtenido de [file:///C:/Users/Sebastian%20Braulio/Downloads/elohi-479%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Sebastian%20Braulio/Downloads/elohi-479%20(2).pdf)

Vivencial-España, Turismo. (s/f). *Nuestra visión del Turismo Vivencial*. Obtenido de Nuestra visión del Turismo Vivencial: <https://turismovivencial.com/2017/05/22/sobre-el-turismo-vivencial/>