

RESUMEN

El presente estudio tiene por objetivo el análisis de los elementos que presentan un mayor impacto en cuanto al nivel de responsabilidad social empresarial (RSE) desde la percepción del capital humano en empresas del sector petrolero, determinadas a través de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU 4.0 B0910: Actividades de apoyo para la extracción de petróleo y B0610: Extracción de Petróleo Crudo y ubicadas en la provincia de Pichincha debido que aquí se concentra en 98% del total de trabajadores de este sector. En la provincia de Orellana, al ser la segunda provincia con mayor número de trabajadores, se realizó el estudio de un caso a 40 participantes. El instrumento de medición consiste en un cuestionario validado estadísticamente a través de la prueba Alfa de Cronbach, con preguntas en escala Likert y aplicado al capital humano de dichas organizaciones. En la investigación se utiliza el modelo de Responsabilidad Social Empresarial basado en la norma ISO 26000, mismo que analiza variables de Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Prácticas Justas de Operación, Asuntos de Consumidores, Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad y Gobernanza de la Organización

PALABRAS CLAVES

- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- ISO 26000
- CAPITAL HUMANO

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the elements that have a greater impact in terms of the level of corporate social responsibility (CSR) from the perception of human capital in companies in the oil sector, determined through the National Classification of Economic Activities, ISIC 4.0 B0910: Support activities for the extraction of oil and B0610: Extraction of Crude Oil and located in the province of Pichincha, because here it is concentrated in 98% of the total of workers in this sector. In the province of Orellana, being the second province with the largest number of workers, a case study was carried out on 40 participants. The measuring instrument consists of a questionnaire statistically validated through the Cronbach's Alpha test, with Likert-scale questions and applied to the human capital of said organizations. The research uses the model of Corporate Social Responsibility based on the ISO 26000 standard, which analyzes variables of Human Rights, Labor Practices, Environment, Fair Operating Practices, Consumer Affairs, Active Participation and Community Development and Governance of the Organization

KEYWORDS

- **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**
- **ISO 26000**
- **HUMAN CAPITAL**