

## **RESUMEN**

Un emprendimiento es un camino que lleva al éxito y la riqueza mediante la creación de un producto o servicio que es aceptado en el mercado. Según la ESPAE, encargada de elaborar el reporte del Global Entrepreneurship Monitor denominada de ahora en adelante como GEM sobre temas de emprendimiento para Ecuador, en el 2016 el Índice de Actividad Emprendedora Temprana fue de 31,8% lo que mantiene a Ecuador como el segundo país con la TEA más alta de la región que representa a una proporción de la población adulta que creó su propio negocio conocido como emprendedor naciente o posee uno con antigüedad que es conocido como emprendedor nuevo. A pesar de que los emprendimientos crecen y algunos de los negocios se consolidan, su antigüedad no supera los 42 meses y existe una percepción general por expertos que los emprendimientos corren la suerte de la mortalidad temprana ya que los emprendedores aún son tímidos para crecer debido a que solo el 2% ha logrado mantener su negocio de 6 a 9 años. La presente investigación tiene como fin identificar cuáles son los factores que motivan a los emprendedores a mantener sus negocios y crecer en el tiempo.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **EMPRENDIMIENTO**
- **EMPRENDEDOR NACIENTE**
- **EMPRENDEDOR NUEVO**

## **ABSTRACT**

An entrepreneurship is a path that leads to success and wealth by creating a product or service that is accepted in the market. According to the ESPAE who's responsible to elaborate a report of Global Entrepreneurship Monitor referred to as GEM on entrepreneurship issues for Ecuador, in 2016 the Index of Early Entrepreneurial Activity was 31, 8% which keeps Ecuador as the second country with the highest TEA in the region that represents a proportion of the adult population that created its own business known as an nascent entrepreneur or has an old one that is known as a new entrepreneur. Even though entrepreneurship grows and some of them are consolidated their seniority doesn't exceed 42 months and there is a general perception by experts that the entrepreneurship run the luck of early mortality because the entrepreneurs are still shy to grow, only 2% have managed to keep their business from 6 to 9 years. The present investigation aims to identify what are the factors that motivate entrepreneurs to maintain their business and grow over time.

### **KEYWORDS:**

- **ENTREPRENEURSHIP**
- **NASCENT ENTREPRENEUR**
- **NEW ENTREPRENEUR**