



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DENTRO DEL
ÁREA DE INCIDENCIA DE LA PARROQUIA PANZALEO, PROVINCIA
DE COTOPAXI, PARA FOMENTAR EL TURISMO DE AVENTURA”**

AUTOR:

TORRES PERALTA, MANUEL DANILO

DIRECTORA:

ING: NASIMBA SUNTAXI, CRISTINA MARIBEL

LATACUNGA

2019



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DENTRO DEL ÁREA DE INCIDENCIA DE LA PARROQUIA PANZALEO, PROVINCIA DE COTOPAXI, PARA FOMENTAR EL TURISMO DE AVENTURA**” fue realizado por el señor **Torres Peralta, Manuel Danilo**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 19 Julio del 2019

Ing. Cristina Nasimba

C.C.:1718649930



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Torres Peralta, Manuel Danilo**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***“Análisis del potencial turístico dentro del área de incidencia de la Parroquia Panzaleo, Provincia de Cotopaxi, para fomentar el turismo de aventura”*** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 19 de Julio del 2019

Manuel Danilo Torres Peralta

C.C.: 0503224024



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

*Yo, **Torres Peralta, Manuel Danilo** autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Análisis del potencial turístico dentro del área de incidencia de la Parroquia Panzaleo, Provincia de Cotopaxi, para fomentar el turismo de aventura** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.*

Latacunga, 19 de Julio del 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Manuel Danilo Torres Peralta', is written over a horizontal dotted line.

Manuel Danilo Torres Peralta

C.C.:0503224024

DEDICATORIA

Pues ¡oh cielos a Dios! A mis padres, hermanas, hermanos y familias, por la dedicación y paciencia, apoyo y ayuda incondicional...

A mi País, por poseer el tesoro máspreciado que es la naturaleza, además a las personas que se interesan por el turismo de aventura al experimentar nuevas sensaciones de adrenalina.

Manuel Danilo

AGRADECIMIENTO

Me es grato recordar a las personas que hicieron posible lograr una meta. Pues mi reconocimiento a la ESPE y a todos mis docentes de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera, compañeros de aula y carrera.

Oh gracias a mis padres por esa comprensión infinita y la ayuda mutua.

Manuel Danilo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema.....	7
1.3. Formulación del problema	10
1.4. Justificación e importancia	10
1.5. Objetivos	12
1.5.1. Objetivo General.....	12
1.5.2. Objetivos específicos.....	13
1.6. Hipótesis.....	13
1.7. Variables de la investigación	13
1.7.1. Variable independiente	13
1.7.2. Variable dependiente.....	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Base teórica y conceptual de la Variable independiente.....	14
2.2. Base teórica y conceptual de la Variable dependiente.....	22

2.2.1.	Turismo.....	22
2.2.2.	Clasificación del turismo	24
2.2.3.	Turismo de Aventura	27
2.2.4.	Importancia del turismo de aventura.....	28
2.2.5.	Características del turismo de aventura	29
2.2.6.	Modalidades turísticas de aventura	30
2.3.	Marco legal	34
2.3.1.	La Constitución de la República del Ecuador	34
2.3.2.	Ley de turismo	35
2.3.3.	Reglamento de operación turística de aventura	36
2.3.4.	Plandetur del turismo sostenible en Ecuador 2020	37
2.3.5.	Plan nacional para el buen vivir 2017-2021	38

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PANZALEO

3.1.	Metodología de la investigación.....	40
3.1.1.	Datos de ubicación de la Parroquia rural de Panzaleo.....	41
3.1.3.	Situación geográfica del territorio parroquial de Panzaleo.....	44
3.1.4.	Situación socioeconómica	45
3.1.5.	Situación de infraestructura	47
3.1.6.	Situación ecología y ambiental	47
3.2.	Análisis de la situación actual del potencial turístico de Panzaleo.....	48
3.2.1.	Análisis de la oferta	48
3.2.2.	Análisis de la demanda.....	53
3.2.3.	Análisis de la competencia	57
3.2.4.	Análisis de la tendencia	59
3.3.	Diagnóstico y evaluación del potencial turístico de los atractivos	60
3.3.1.	Metodología de evaluación de los atractivos del MINTUR	61
A.	Fase I: Levantamiento y registro	62
B.	Fase II: Evaluación y Jerarquización de los atractivos turísticos	65

C.	Fase III: Identificación y análisis de los atributos de cada atractivo turístico.....	73
3.3.2.	Análisis de la valoración del potencial turístico por atractivo	73

CAPÍTULO IV

FOMENTO DEL TURISMO DE AVENTURA

4.1.	Metodología de desarrollo del proyecto	86
4.1.1.	Enfoque investigativo.....	86
4.1.2.	Niveles o tipos de investigación.....	87
4.2.	Población y muestra.....	89
4.2.1.	Población.....	89
4.2.2.	Muestra.....	89
4.2.3.	Muestreo no probabilístico.....	90
4.2.4.	Elección y tamaño de muestra poblacional	90
4.2.5.	Cálculo de la muestra	91
4.3.	Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos	92
4.3.1.	Fuentes.....	92
4.3.2.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	92
4.4.	Análisis e interpretación de resultados.....	95
4.4.1.	Análisis del perfil de las autoridades barriales	119
4.5.	Comprobación de Hipótesis	120
4.5.1.	Planteamiento de la hipótesis.....	120
4.5.2.	Construcción de variables	121

CAPÍTULO V

DISEÑO DE LA PROPUESTA

5.1.	Introducción	129
5.2.	Presentación	130
5.3.	Justificación	131
5.4.	Objetivos	132
5.5.	Diseño de la propuesta	132

5.5.1.	Estructura del cuadernillo guía turístico.....	132
5.5.2.	Logotipo del producto	133
5.5.3.	Portada y contraportada	134
5.5.4.	Descripción de las actividades de aventura y el atractivo turístico	135
A.	Agua.....	135
B.	Tierra.....	140
C.	Aire.....	147
5.6.	Mapa	151
5.6.1.	Presentación del producto turístico	152
	CONCLUSIONES.....	156
	RECOMENDACIONES	158
	ANEXOS	164

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Pasos para la evaluación del potencial turístico</i>	17
Tabla 2 <i>Modalidades turísticas de aventura en agua</i>	30
Tabla 3 <i>Modalidades de aventura en aire</i>	32
Tabla 4 <i>Modalidades de aventura en tierra</i>	33
Tabla 5 <i>Artículos de la constitución, que beneficia al proyecto</i>	34
Tabla 6 <i>Ley de turismo</i>	35
Tabla 7 <i>Reglamento de operación turísticas de aventura</i>	36
Tabla 8 <i>Objetivos y políticas</i>	37
Tabla 9 <i>Objetivo, política y metas</i>	39
Tabla 10 <i>Breves datos de la reseña histórica de Panzaleo</i>	43
Tabla 11 <i>Situación geográfica</i>	44
Tabla 12 <i>Situación socioeconómica</i>	45
Tabla 13 <i>Características de la infraestructura</i>	47
Tabla 14 <i>Lista de establecimientos de planta turística</i>	50
Tabla 15 <i>Servicios básicos con porcentaje que poseen la Parroquia Panzaleo</i>	51
Tabla 16 <i>Destinos de competencias similares más representativas</i>	58
Tabla 17 <i>Lista de Atractivos turísticos en la categoría de sitios naturales</i>	63
Tabla 18 <i>Lista de Atractivos turísticos en la categoría de manifestaciones culturales</i> ..	63
Tabla 19 <i>Ficha de evaluación de los atractivos turísticos</i>	68
Tabla 20 <i>Rangos de jerarquización</i>	69
Tabla 21 <i>Descripción de jerarquías</i>	69
Tabla 22 <i>Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Panzaleo</i>	71
Tabla 23 <i>Cuál es su Nombre y autoridad de que barrio es usted</i>	95
Tabla 24 <i>Género</i>	96
Tabla 25 <i>Edad</i>	97
Tabla 26 <i>Que atractivos están cerca de su barrio</i>	98
Tabla 27 <i>Pregunta 1</i>	99
Tabla 28 <i>Pregunta 2</i>	100
Tabla 29 <i>Pregunta 3</i>	101
Tabla 30 <i>Pregunta 4</i>	102
Tabla 31 <i>Pregunta 5</i>	103
Tabla 32 <i>Pregunta 6</i>	104

Tabla 33 <i>Pregunta 7</i>	105
Tabla 34 <i>Pregunta 8</i>	106
Tabla 35 <i>Pregunta 9</i>	107
Tabla 36 <i>Pregunta 10</i>	108
Tabla 37 <i>Pregunta 11</i>	109
Tabla 38 <i>Pregunta 12</i>	110
Tabla 39 <i>Pregunta 13</i>	111
Tabla 40 <i>Pregunta 14</i>	112
Tabla 41 <i>Pregunta 15</i>	113
Tabla 42 <i>Pregunta 16</i>	114
Tabla 43 <i>Pregunta 17</i>	115
Tabla 44 <i>Pregunta 18</i>	116
Tabla 45 <i>Pregunta 19</i>	117
Tabla 46 <i>Pregunta 20</i>	118
Tabla 47 <i>Construcción de la variable dependiente</i>	122
Tabla 48 <i>Variable dependiente por dimensión</i>	123
Tabla 49 <i>Construcción de la variable independiente</i>	124
Tabla 50 <i>Variable independiente por dimensión</i>	124
Tabla 51 <i>Grados de libertad</i>	125
Tabla 52 <i>Cálculo de Chi – Cuadrado</i>	127

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa político del Ecuador, Provincia, Cantón y Parroquia	41
Figura 2. Género.....	96
Figura 3. Edad	97
Figura 4. Atractivo que están cerca de su barrio	98
Figura 5. Pregunta 1	99
Figura 6. Pregunta 2	100
Figura 7. Pregunta 3.....	101
Figura 8. Pregunta 4.....	102
Figura 9. Pregunta 5	103
Figura 10. Pregunta 6	104
Figura 11. Pregunta 7	105
Figura 12. Pregunta 8	106
Figura 13. Pregunta 9	107
Figura 14. Pregunta 10	108
Figura 15. Pregunta 11	109
Figura 16. Pregunta 12	110
Figura 17. Pregunta 13	111
Figura 18. Pregunta 14	112
Figura 19. Pregunta 15	113
Figura 20. Pregunta 16	114
Figura 21. Pregunta17	115
Figura 22. Pregunta 18	116
Figura 23. Pregunta 19	117
Figura 24. Pregunta 20	118

RESUMEN

El proyecto se basa en el análisis del potencial turístico de la parroquia Panzaleo, provincia de Cotopaxi, para fomentar el turismo de aventura, con el fin de valorar los atractivos turísticos con mejores condiciones que presten para el desarrollo de actividades del turismo de aventura, que combinados con otros atractivos y actividades se den a conocer las características únicas de cada sitio. De igual manera es importante determinar su incidencia en la investigación para tener claro el correcto impulso del turismo de aventura, entre los elementos que forma el potencial turístico se identifican los recursos naturales como el agua, el aire y la tierra que son componentes fundamentales y referentes para el desarrollo de productos y servicios turísticos, como oferta de Panzaleo mismos que se adapten para satisfacer las necesidades y expectativas de las tendencias actuales del turista de aventura que busca conocer nuevos lugares para la recreación y diversión, en este lugar de Panzaleo, pueblo de gente solidaria y amable con sus visitantes. Finalmente se expone el diseño de una guía turística de aventura como resultado para fomentar la información obtenida de la investigación, que son las modalidades del turismo de aventura como; aire (canopy parapente, tirolesa), agua (kayak, tubing, raftering) y en tierra (senderismo y excursiones, cabalgatas, observación de flora y fauna, ciclo turismo y entre otras), misma que será de ayuda para los habitantes, y los turistas que buscan realizar actividades de aventura.

PALABRAS CLAVE:

- **POTENCIAL TURÍSTICO**
- **TURISMO DE AVENTURA – PARROQUIA PANZALEO**

ABSTRACT

The project is based on the analysis of the tourism potential of Panzaleo parish, Cotopaxi province, to promote adventure tourism, in order to assess the tourist attractions with the best conditions that they provide for the development of activities of the adventure tourism, which combined with other attractions and activities will unknow the unique characteristics of each site. Likewise, it is important to determine its impact on research to be clear about the correct drive of adventure tourism, among the elements that form the tourism potential are identified the natural resources such as water, air and land that are fundamental and reference components for the development of tourist products and services, as a Panzaleo offer that adapt to meet the needs and expectations of the current trends of the adventure tourist who seeks to know new places for recreation and fun, in this place of Panzaleo, village of people in solidarity and friendly with its visitors. Finally the design of an adventure tourist guide is exposed as a result to promote the information obtained from the research, which are the modalities of adventure tourism such as; (canopy paragliding, zip line), water (kayaking, tubing, ratting) and on land (hiking and excursions, horseback riding, flora and fauna observation, cycling tourism and among others), which will help the inhabitants, and tourists looking to carry out activities adventure.

KEYWORDS:

- **TOURISM POTENTIAL**
- **ADVENTURE TOURISM -PANZALEO PARISH**

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Los orígenes historiales del turismo. Según, (Guerrero, G. P. E., & Ramos, M. J. R., 2014) manifiesta que:

En 1841 el inglés Thomas Cook crea el primer viaje organizado de la historia...y funda así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son e inventa el bono o voucher. En 1859, Henry Wells y William Fargo, crearon la agencia de viajes American Express, e introducen el sistema de financiación el travel-chek. En 1867 estadounidense Goerge Mortmer Pulman, creador de la Pullman Company, y organiza los grandes hoteles móviles (coche cama) y el mismo año presenta su primer hotel sobre ruedas, el president. En 1872 a 1898 Cesar Ritz se considera el padre de hotelería moderna en el gran hotel nacional de Lucerna, en Suiza... introdujo el cuatro del baño dentro de la habitación, creo la figura del sumiller o sommelier

Auguste.Escoffier es otro iniciador, el primer chef reconocido como tal, trabajó junto a Cesar Ritz. En 1890 a 1949, transportes y guerras mundiales; El transporte era ya motivo de turismo; pero tras finalizar la primera guerra mundial se comenzó la fabricación en masa autobuses y automóviles. Segunda guerra mundial causa crisis económica mundial de 1929 se limita el desarrollo del turismo, hasta entrado 1932; que lo paraliza absolutamente y sus efectos se extienden hasta el año 1949; sin embargo, crea el impulso de mejoras en comunicación y transporte.

En esta época la playa y los ríos se convierten en el centro de turismo en Europa. El turismo de elite o el Boom Turístico predominó en todo su esplendor hasta la década de 1950-59 se comienza a tener la base de la oferta turística. Habiendo alcanzado el mundo la economía, dio paso al turismo de masas periodo que continúa desde la década de 1960-69 hasta la de 1990-99 porque hubo un fuerte crecimiento del sector. Teniéndose cubierta las necesidades de turismo de todas las clases sociales...en gustos e interés del visitante. La década de 1980-89 fue llamada los años de auge en el turismo, y se crea el término de baby-boomers que define a las personas retiradas o con mayoría de edad y que tiene dinero disponible para gastar; estos viajeros se distinguen por la búsqueda de variedades de viajes emocionantes, con opciones de tales como las de aventura, ecoturismo o turismo de lujo, entre otros.

Con estos antecedentes, es importante dar a conocer el punto de vista, del concepto y definición del Turismo; por lo tanto, de aquí en adelante se tomará muy en cuenta lo dicho por las máximas autoridades en materia turística como es la OMT y otras entidades.

Además, (OMT, 1998) Organización Mundial del Turismo indica que, durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

De igual manera (OMT, 2014) publica el informe mundial de sobre turismo de aventura y afirma que “aborda por primera vez el tema del turismo de aventura y arroja luz sobre la estrecha relación entre el turismo de aventura y el turismo responsable. La ATTA,

Miembro Afiliado de la OMT, ha aportado datos clave al informe, con el propósito de ayudar a sensibilizar en mayor medida al sector turístico mundial respecto a los valores esenciales del turismo responsable.”

Además, manifiesta que “el presidente de la ATTA, Shannon Stowell, que preparó un resumen del informe. Ofrece un telón de fondo sobre el que se destaca el potencial de este tipo de turismo para aquellos destinos de todo el mundo que buscan formas de crear modelos económicos de turismo sostenible, que protejan tanto a las personas como a los lugares”.

De igual manera, asevera que “la ATTA destaca en servicios profesionales de enseñanza, creación de redes de contactos y colaboración. Los miembros de la ATTA, altamente competentes en los ámbitos de la investigación, la enseñanza, las noticias sobre los viajes de aventura y la promoción, reciben oportunidades competitivas que les ayudan a constituirse en líderes del turismo de aventura.

“Global Report on Adventure Tourism, publicado por la OMT junto con la Adventure Travel Trade Association (ATTA), se presentó el 7 de octubre de 2014, con ocasión de la cumbre Mundial de ATTA, celebrada en Killamey (Irlanda). Este documento, en el que la OMT aborda por primera vez el tema del turismo de aventura... el informe establece que el turismo de aventura depende de la combinación de los activos naturales y culturales de alto nivel que se ofrece el destino para atraer turistas deseosos de practicar este tipo de turismo” (UNWTO, 2015).

Según, la (ATTA, 2016) publica el ranking de 190 países evaluados, el país que sobresale a nivel mundial esta Suiza entre otras, y en cuanto a Latinoamérica esta Argentina representa el mejor lugar para practicar actividades de aventura.

Por su parte, (Rodríguez, 2013) postula que en Ecuador el turismo de aventura es de gran importancia ya que, descentralizada las actividades de un sector, dando a conocer nuevos lugares.

Los recursos turísticos que existen en América, Ecuador es uno de los países más megadiversos que posee uno de los muchos atractivos únicos en el mundo, mismo que contribuyen al fomento del turismo con diferentes actividades turísticas, en cada uno de sus destinos.

Según, (Ecuador Terra Incongnita, 2010) el Ecuador ha sido reconocido como potencia turística, considerado que es un país biodiverso, multiétnico y pluricultural, el mismo que se encuentra organizado por los cuatro mundos: Galápagos, Costa, Sierra, Amazonia, dentro de ellos se destaca sitios con un potencial turístico que son cada vez más reconocidos en el mundo por su oferta turística. Además, el turismo de aventura, tiene el reconocimiento gracias a su diversidad geográfica que permite así de esta manera tener muchas posibilidades de practicar varias actividades de aventura. País que ha sido anfitrión de competencias mundiales como el surf, escala deportiva y el rafting. Tal como, se destaca en la actualidad el turismo de deportes y aventura en Ecuador.

En el presente proyecto se aspira analizar el potencial turístico dentro del área de incidencia de la parroquia Panzaleo, para lo cual se estudian tesis que apoyen y permitan guiar al tema propuesto; seguidamente se procede a revisar trabajos realizados por estudiantes, mismo que se encuentra en los repositorios de las Universidades tales como:

Las investigaciones correspondientes a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, se encuentra a su autor (es) y el tema.

De acuerdo con, el tema denominado “Evaluación del potencial turístico del centro histórico, para establecer un circuito histórico- cultural como eje de dinamización turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi”. De (Silva, 2014) donde señala la información acerca de su investigación del potencial turístico puntualizando la evaluación, en lo que concierne a los conceptos de todo lo que corresponde al potencial turístico, planificación del espacio turístico, y actividades dentro de las mismas, en la cual han logrado establecer las bases teóricas para un circuito histórico–cultural como eje de dinamización turística.

A su vez, realizo una investigación de mercados para la determinación del perfil del turista que visita la ciudad de la Latacunga, dando como resultado la edad promedio de visita que ronda los 21 a 40 años, la actividad la realizan en familia o en grupos mismo, que se desplazan en transporte público es el más utilizado, y en cuanto al conocimiento de otros centro históricos en la zona de influencia se ha obtenido un desconociendo de 71.6% mismo que es un promedio alto en lo referente al potencial turístico.

De igual manera, cuenta con una propuesta funcional que establece un circuito histórico-cultural para que pueda ser ofertado a los turistas mediante un mapa de ruta es un elemento imprescindible en un circuito, y al igual complementa con una gestión de marketing.

En relación al tema, (Silva, 2014) indaga y cita que el análisis situacional del potencial turístico del cantón Caluma y propuesta de desarrollo local (Erazo, Zambrano. 2012). cuyo objetivo es realizar un análisis situacional del potencial turístico del cantón Caluma, el autor de la tesis, quien cita para la realización del documento a: Grajales G., T. y Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L., P.; la metodología a aplicarse consta

de tres tipos de investigación: la investigación documental, guiada en escritos, tales como constituciones, planes municipales y otras publicaciones, que la propone Grajales G.; La investigación de campo; y la investigación que hace referencia a la necesidad de búsqueda de aquellas características y perfiles de los sujetos o grupos de actores directos que intervendrían en la propuesta. Para esta investigación se utilizó una muestra de 81 personas, 15 negocios, al Alcalde y al Profesional encargada de turismo, como resultado, se puede concluir que los actores involucrados están conscientes que Caluma tiene gran potencial turístico, que se deben tomar en cuenta otros ámbitos como la necesidad de contar con mayor información, y por último se indica que es preciso y prioritario volver los ojos hacia el turismo, fundamentalmente al turismo comunitario y al ecoturismo, rubros muy poco desarrollados, porque Caluma cuenta con lo más importante y preciado: la materia prima, y el don (calidad humana),. Al conseguir que las autoridades den el impulso que esta actividad requiere, haciendo hincapié en que la primera fase debería consistir en difusión por medios que están al alcance de miles de potenciales turistas, se logrará conseguir una gran satisfacción para sus habitantes, por mejorar sus ingresos, insistiendo en que se debe desarrollarlo turísticamente.

De la misma manera ahora se revisará la tesis cuyo objetivo es analizar el turismo de aventura.

En cuanto, al tema “Análisis del turismo de aventura como alternativa para la diversificación de las actividades turísticas en la parroquia Belisario Quevedo”. (Parra & Villarroel, 2017) que plantean como propuesta el desarrollo de una guía de turismo de aventura con el fin de diversificar el turismo de la parroquia Belisario Quevedo, dando a conocer datos interesantes de los deportes de aventura a practicar y su equipo idóneo

para cada deporte y las rutas que se debe tomar, los tiempos de duración, el nivel de dificultad los riesgos que se presentan y por ultimo las recomendaciones generales entre otras.

Con respecto al repositorio perteneciente a la Universidad Técnica de Ambato.

Se encuentra su autora y el tema “El turismo de aventura y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha, provincia de Tungurahua” (Alvarez, 2013), la misma que al ser investigada tiene como conclusión que el turismo de aventura aporta al desarrollo turístico de un atractivo turístico incrementado las visita de los turistas, beneficiando a población y su comunidad, para esto la autora al mismo tiempo recomienda que se promocióne más al turismo de aventura ya permite que los turista vivan nuevas experiencias, y promueve económicamente al lugar donde se desarrolla la actividad.

De acuerdo a las tesis, que anteponen en los antecedentes existen una serie de información; en conclusión, el potencial turístico está encaminado a fomentar el turismo de aventura, que es viable para el desarrollo del turismo en el sitio, hora bien al contar con la idea antepuesta es imprescindible al ser visitada por turistas, que facilitaría para promover la información acerca de los sitios, con el fin de fomentar el turismo de aventura combinada con otras actividades turísticas.

1.2. Planteamiento del problema

La provincia de Cotopaxi se encuentra en la zona céntrica del Ecuador, su nombre proviene de la majestuosidad de su volcán, igual que desde hace varios años empezó con sus actividades turística, al contar con atracciones turísticas importantes, uno de los

inconveniente especialmente a mencionar es el no contar con nuevas investigaciones del potencial turístico, que no se han ofertado de manera correcta a otros lugares, y mucho menos a la práctica de deportes de aventura que puedan realizar en estos sitio. Esto ha llevado a poner la vista en su parroquia Panzaleo, donde se aspira a que se convierta en un sitio con un potencial turístico a nivel provincial asociados a otras alternativas, como es el turismo deportes de aventura.

El espacio territorial en donde se encuentra la parroquia Panzaleo es de vital importancia gracias a su situación geográfica, permitiendo así conocer sitios con diferentes niveles geomorfológicos que hace de sus paisajes que cambien de manera drástica, dando como resultados accidentes geográficos únicos, asimismo se encuentran con varios recursos o atractivos turísticos que pueden aprovecharse de una manera sostenible; y el problema que se percibe, es que el potencial turístico que no está identificado. Debido a la ausencia de iniciativas públicas para fomentar el turismo de aventura, ya que depende del potencial turístico, lo que ha causado un limitado desinterés en la práctica del mismo y en profesionales del turismo. Del modo que en su momento el manejo de los recursos de la parroquia no presenta una oferta, los mismos que casi están en abandono por el desinterés, lo que no permite dar a conocer el valor de su potencial, por ejemplo, uno de los sitios naturales es la laguna y mirador de yambo, es un símbolo de la parroquia Panzaleo, pero al no unificar con otros atractivos, como un todo, se desconoce su potencial turístico.

Además la falta de preocupación por parte de sus habitantes y autoridades ha provocado el desconocimiento de sus atractivos o recursos que deben ser enfocados como una línea de producto turísticos que pueda ser impulsada de forma adecuada, y de

esta manera mejorar la oferta y así aumentar el flujo de turistas en los sectores rurales, donde existen atractivos con potencial, por tal razón es necesario fomentar a los habitantes y visitantes o turistas que buscan tener nuevas experiencias en el turismo de aventura, en vista ante las situaciones estudiadas surge la idea de analizar el potencial turístico que se plantea a futuro desarrollar el turismo, por medio de una propuesta técnica, con el propósito de fomentar el turismo de deportes y aventura.

La información turística de los atractivos que dispone el GAD parroquial de Panzaleo, solo ha sido evaluada y jerarquizadas, por tanto, solo se conocen el valor como atractivo, mientras que se desconoce su potencial para fomentar el turismo de aventura. Y similarmente en la actualidad ocurre en la falta de experiencia respecto al turismo de aventura, por lo contrario el turismo antes mencionado se ha convertido en un tema de actividad turística novedosa en donde se puede compartir una relación entre el turista y la naturaleza, resaltando así cierto espacio geográfico en el cual se convierte en un medio de interés, natural y recreativo.

Según estas circunstancias de índole turístico de la parroquia Panzaleo, no existe un proyecto de análisis del potencial turístico que posee la parroquia Panzaleo, una vez hecho la investigación, se identificara el potencial natural, idóneo para enfocarlo a la propuesta, con el propósito de fomentar la información mediante una propuesta técnica. Cabe mencionar que la parroquia, es un punto importante que es aprovechado para las actividades económicas en la calzada vial de la panamericana.

En conclusión, esta investigación ayudara a fomentar el turismo de aventura, para que cada vez impulse al desarrollo del país, porque así se dinamiza la economía sin afectar el medio ambiente.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo el potencial turístico no identificado en la parroquia Panzaleo, permitirá fomentar el turismo de aventura?

1.4. Justificación e importancia

La parroquia Panzaleo posee atractivos de valiosa importancia para el desarrollo turístico, que al contar con una idea que demuestre el valor de su potencial turístico. En la actualidad que no existen el apoyo donde se encuentren datos relevantes sobre el estado turístico de la parroquia Panzaleo, para poder identificar se hecho una matriz de análisis de las situaciones para así de esta manera realizar el árbol de problemas, y así conseguir además determinar el desconocimiento de potencial turístico, cabe decir que igualmente no existe una propuesta técnica de turismo de aventura lo cual ha sido motivo para la carencia del desarrollo turístico y para la ofertar productos y servicios turístico a los visitantes o turistas.

Panzaleo es un sitio ideal y estratégico para potenciar, el mismo que posiblemente beneficiara para lograr cumplir la situación planteada, y al mismo tiempo aportar a la propuesta técnica de turismo de aventura, a fin de fomentar esta actividad, para que puedan ser ofertadas a los turistas que tiene el interés de participar de las actividades de aventura, y además parroquia Panzaleo al ser un sitio obligatorio de desplazamiento de persona por medio de un vehículo en sentido norte y sur o vis versa se podrá ofertar el turismo de aventura mismo que provocara el interés de realizan una parada casi

obligatoria en el área de Panzaleo para conocer de la existencia de qué actividades se pueden realizar como turismo de aventura.

Bajo este contexto se tomara en cuenta varios factores y condiciones respecto al entorno del medio ambiente natural, donde la investigación es fundamental debido a que el análisis del potencial turístico de los atractivos naturales pueden ser desarrollado mediante una propuestas técnica para que permita fomentar el turismo de aventura, los beneficiarios directos son los turistas o visitantes que buscan tener nuevas experiencias en nuevos sitios y uno de estos espacios en lo posible puede ser la parroquia Panzaleo, y que además se podrá conocer información sobre el área y una descripción del atractivo y de las actividades a realizarse, misma que estarán plasmadas en una propuesta técnica para promover el turismo de aventura, es decir con el cuidado de su entorno natural del sitio donde se fomente la práctica de deportes de aventura.

Con relación al aspecto social, el turismo de aventura en la población de la parroquia en lo posible generar conmoción de interés en sus habitantes y en especial en los visitantes o turistas aventureros que realizar una parada casi obligatoria al desplazarse por Panzaleo. Esto disimuladamente ayudara, porque nos permite dar a conocer que ofrece turísticamente Panzaleo, a los turistas y se interesen en practicar el algún deporte de aventura permitiendo así dinamizar la economía de cada uno de los sitios con potencial turístico. Además, incluso los turistas necesitarían además de facilidades y comodidades en su tiempo de estadía, por tal razón pueden ser ofrecidas por los habitantes y así generar fuentes de trabajo en la parroquia Panzaleo.

La importancia de esta investigación se basa en el potencial turístico y el turismo de aventura y de la misma se propone realizar una propuesta técnica que permita facilitar la

información turística. Por otra parte, es dar a conocer la indagación de la oferta del turismo de aventura como una nueva alternativa de desarrollo para que así aprecien los atractivos o sitios naturales más trascendentales de origen geográfico, y de igual manera en la parroquia Panzaleo se podrá valorar los productos agrícolas que a su vez dan como resultado del trabajo de sus habitantes que será del agrado para los turistas que visitan los sitios.

Además esta investigación es innovadora porque el potencial y el turismo de aventura es una actividad turística, que aún no se ha desarrollado en el parroquia y ni en su respectivo cantón Salcedo, y por ende es de mucho interés, aportar de esta manera con nuevas directrices turísticas, y justamente proporcionando la oportunidad de brindar un turismo de aventura responsable, sostenible y sustentable para los turistas, y con ello se fomentara el desarrollo turístico dentro del área de incidencia de la parroquia en donde se procederá dicha investigación.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Analizar el potencial turístico dentro del área de incidencia de la parroquia Panzaleo, Provincia de Cotopaxi, para fomentar el turismo de aventura

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la problemática a indagar, y se fundamentara las bases del marco teórico que conllevan a la investigación del potencial turístico y el turismo de aventura.
- Analizar la situación actual del potencial turístico e identificar los sitios de interés para el desarrollo del turismo de aventura en la parroquia Panzaleo.
- Establecer la metodología a trabajar para fomentar el turismo de aventura
- Diseñar una propuesta técnica, con el propósito de fomentar el Turismo de aventura en el área.

1.6. Hipótesis

La investigación del potencial turístico permitirá determinar las condiciones o elementos necesarios que debe contener el sitio de interés dentro del área, para fomentar el turismo de aventura en la parroquia Panzaleo.

1.7. Variables de la investigación

1.7.1. Variable independiente

Potencial turístico

1.7.2. Variable dependiente

Turismo de aventura

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Base teórica y conceptual de la Variable independiente

Para conocer el desarrollo del potencial turístico en el territorio ecuatoriano es necesario e importante el análisis de fuente o recursos bibliográficos, a fin de que permita definir su origen o incidencia en el turismo.

2.1.1. Potencial turístico

La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamiento de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo”. Que además el potencial turístico son los atractivos turísticos que están compuestos principalmente por todos los recursos naturales (agua, suelo, flora y fauna), de un espacio o área accesible, para las personas que se desplacen desde un lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Calderón, 2012)

El potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente como de los de define la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera podemos establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tiene los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular. En consecuencia, toda región o municipio con la intención de crear o fortalecer su actividad turística debe evaluar cuidadosamente

los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. (SECTUR, 2002)

Además, la SECTUR dice que esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial. El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de los productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales.

(Logroño & Juampash, 2016) por su lado menciona “El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos”.

2.1.2. Importancia del evaluar el potencial turístico

Los puntos importantes por evaluar el potencial turístico. Según, (Candelaria, 2015) menciona que es

- Análisis completo de la capacidad de ser desarrollo turístico
- Una visión clara de lo que se puede aprovechar
- Desarrollo de nuevos proyectos turísticos
- Define la oferta turística diferente.

2.1.3. Elemento o atributos del potencial turístico

(Ritchie & Crouch, 2005) afirma que existen “Dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

- 1) Los recursos y atracciones principales: fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entrenamiento, superestructura.
- 2) Los factores de apoyo y los recursos; la accesibilidad, recursos facilidades, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política”.

2.1.4. Método para evaluar el potencial turístico

(Logroño & Juampash, 2016) Menciona que también se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

(Zimmer & Grassmann, 2004) Afirma que para evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

- En la fase del análisis de la situación actual se levantará información sobre la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.
- La fase de diagnóstico permitirá identificar los puntos fuertes y débiles de territorio, las oportunidades, riesgos y, por último, decidir la conveniencia de desarrollo o no el turismo en la zona. (Sánchez, 2015)

Asimismo, señalan que “El turismo además de incentivar al desarrollo de áreas rurales, permite intensificar actividades económicas y culturales de la localidad, brindando así la oportunidad de empleo a varias personas de la zona y aplacando a su vez la migración rural”.

De la misma manera, este otro autor, (Rodríguez, 2010) indica que “La evaluación del potencial turístico debe ser con una visión clara y una correcta percepción para que de tal manera no se usen incorrectamente los atractivos y que estos no sufran cambios ambientales o de degradación. Para evaluar el potencial turístico local es indispensable seguir cinco pasos básicos y necesarios:”

Tabla 1

Pasos para la evaluación del potencial turístico

Pasos	Detalle
Análisis de la situación	El análisis de la demanda tiene que servir para dar respuesta a ciertas cuestiones cuantitativas relativas al nivel de frecuencia existente: ¿Cuántos clientes? ¿Qué productos turísticos han consumido? ¿Dónde se han alojado (establecimiento/lugar)? ¿Durante cuánto tiempo (duración de la estancia por persona)? ¿Cuándo (temporada)? ¿Cuánto dinero se han gastado a nivel local?
Diagnostico	Mediante los resultados obtenidos en el análisis de la situación permitiera identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, al igual que las oportunidades y riesgos, cuya finalidad de esto, servirá para determinar una “opinión estratégica con éxito” para el territorio. Otro punto importante también es el hecho de poder determinar si el territorio dispone de un “posicionamiento único”, un argumento de venta excepcional (un paraje único, por ejemplo) que proporciona al territorio una ventaja comparativa absoluta, reconocida por el cliente.

CONTINÚA



Métodos de la labor del marketing aplicado al turismo	El turismo, sector que agrupa más bien a pequeñas empresas, todavía no utiliza mucho los métodos que se aplican en el marketing, especialmente los estudios de mercados, razón por la cual las condiciones de la competencia son cada vez más difíciles de superar. De un mercado de vendedores, el mercado del turismo se ha convertido en un mercado de compradores.
Búsqueda de documentación	Las ventajas de la búsqueda de documentación, que utiliza datos ya existentes. La fórmula generalmente es más barata que la investigación de campo y la información puede obtenerse más rápidamente, el examen de una documentación ya existente ofrece desde el primer momento una visión general del tema estudiado.
Investigación de campo	En materia de investigación de campo, la elección del tipo de muestreo es fundamental: se trata de seleccionar el número limitado de personas – individuos o grupos que pasan una temporada en la zona que representen las expectativas y los comportamientos de la mayoría de los visitantes. Las técnicas del muestreo “aleatorio” o, por el contrario, por “cuotas” generalmente ofrecen resultados fiables.

Fuente: (Rodriguez, 2010)

En conclusión, el método o proceso a utilizar en consecución de este plan, está indicado la metodología para evaluar el potencial turístico, misma que se entenderá alcanzar los objetivos del proyecto, así de esta manera se determinan los pasos de la metodología a seguir para no cometer errores.

Por otra parte, es importante conocer la fundamentación de los elementos que se relaciona con el potencial turístico, y las siguientes son:

- **Demanda**

Según, el (PLANDETUR 2020, 2007) ratifica que demanda turística es “¿Quiénes hacen turismo? La demanda turística está conformada por los turistas que llegan al Ecuador (turismo receptor), los ecuatorianos que viajan al extranjero (turismo emisor) y los ecuatorianos que recorren su propio país (turismo interno).”

- **Oferta**

(PLANDETUR 2020, 2007) cita que la oferta turística general en el Ecuador tiene el potencial para posicionar su calidad de país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor diversidad de vida por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos culturales y naturales, ubicados en cuatro mundos o regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía. Una ventaja comparativa del Ecuador frente a otros países del mundo es que su mega biodiversidad se encuentra en una zona geográfica relativamente pequeña; lo que permite que el desplazamiento interno sea relativamente corto. (Sánchez, 2015)

A más de esto, el Ecuador ofrece algo que muy pocos países tienen, su diversidad cultural, su variedad de lenguas y la hospitalidad de su gente, en un territorio tan pequeño que es imposible no notar esta gran diversidad. En Ecuador existen trece nacionalidades, y catorce pueblos indígenas, que conviven con mestizos, blancos y afroecuatorianos, cada uno de estos con sus propias tradiciones y cultura; permite al país promocionar una oferta diversificada que se atrae al turista porque le permite vivir una experiencia diferente, es decir ser parte de un turismo vivencial.

De acuerdo al análisis de la oferta turística está compuesta por el conjunto de productos y prestadores de servicios por parte de la planta turística, y además es la mega

biodiversidad que se expresa en la variedad de atractivos turísticos naturales y culturales que esta involucrados en la actividad, fusionado como producto de viajes estructurados o programados como tour y se tiene a dar a conocer el lugar o sitio, es decir el espacio turístico.

Asimismo, el (PLANDETUR 2020, 2007) afirma que en Ecuador se realizó una serie de estudios para identificar claramente lo que el país puede presentar como oferta turística y podemos encontrar lo siguiente:

El producto turístico es una propuesta de viaje estructurado desde los recursos, a este se incorporan servicios como transporte, alojamiento, guías de viajes, entre otros (Chías, 2003). Cada producto debe reunir como requisitos tres atributos fundamentales: atractivo, facilidades y accesibilidad.

La planta turística es ¿Con que contamos para desarrollar el turismo? Y los siguientes son los establecimientos turísticos registrados en el MINTUR; como alimentos y bebidas, alojamiento, agencias de viajes, recreación y esparcimiento, transporte turístico, casinos, bingos y salas de juegos, hipódromos, empresas de promoción y publicidad especializada en turismo...Además, afirma que entre los factores claves que debemos considerar para potencializar el uso e inversión en planta turística están: la calidad, seguridad y conectividad. Se realizan esfuerzos significativos a través del desarrollo de las capacidades profesionales, la articulación de acciones con autoridades competentes y el mejoramiento de vías y carreteras de acceso.

- **Espacio turístico**

Según, (Boullón C. R., 1999) señalo de la siguiente manera.

El hombre vive en dos mundos el de las plantas y el de los animales, no obstante, ambos mundos no están separados, se mezclan en todas partes, con excepción de aquellas, áreas muy reducidas, de la corteza terrestre en que aún quedan vestigios de naturaleza virgen, y aquellas otras en las que los hombres construyeron sus ciudades.

En las primeras el mundo natural está solo, mientras que en las segundas la naturaleza ha sido desplazada para dar lugar a un tipo especial de espacio. Dentro del espacio turístico no se puede dejar de lado el estudio de sus componentes que a continuación revisaremos.

Así mismo, el (MINTUR, 2017) afirma que un espacio turístico

Se clasifica según el tamaño de su superficie, para lo cual Boullon (2004) se divide en tres:

- ✓ **Zona:** es la unidad de mayor análisis y estructuración. Debe agruparse un número mayor o igual a 10 atractivos lo suficientemente próximos indiferentemente de su tipo y categoría.
- ✓ **Área:** se refiere a las partes en que se divide una zona. Agrupa un número de atractivos menor que de la zona y requiere infraestructura de transporte y telecomunicaciones
- ✓ **Centro turístico:** es un conglomerado urbano o en su zona de influencia. Agrupa suficientes atractivos que motiven la visita y debe abastecer al área con planta turística.

- **Atractivos turísticos**

“Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (MINTUR, 2004). Por otra parte, el (MINTUR, 2017) afirma la clasificación de atractivos turísticos.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de SITIOS NATURALES se reconoce los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierra insulares. (Sánchez, 2015)

En la categoría de MANIFESTACIONES CULTURALES se reconoce los de tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

2.2. Base teórica y conceptual de la Variable dependiente

El estudio permitirá enfocarse en el nacimiento de turismo de aventura, mismo que fundamental dar conocer cómo aparece el turismo.

2.2.1. Turismo

Según, (Guerrero, 2014) manifiesta la Real Audiencia de la Lengua Española: es un neologismo admitido en la lengua castellana, que procede del vocablo inglés tourism. Se

encuentra que se deriva de las raíces tour y tourn procedente del latín, ya sea del sustantivo tournus (torno) o del verbo torner (girar) como sinónimo de viaje circular.

Según, Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Además, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera del lugar de su residencia habitual por motivos personales o de negocios/ profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turista o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con las actividades, de las cuales algunas implican gastos turísticos.

(Esquinas, 2015) afirma que el turismo incluye actividades que van, desde la práctica de aventuras a la estancia en balnearios, pasando por la visita a museos y monumentos, la asistencia a congresos o el disfrute del sol y la playa; lo realizan jóvenes y mayores, eligen para alojarse desde hoteles de todas las categorías hasta el camping o el albergue y, consumen, desde productos típicamente turísticos (agencia de viaje, hotel, etc.) hasta productos de uso común (carreteras, restaurantes, bares, supermercados, etc.). Por todo ello, podemos afirmar que el turismo es una actividad humana (desarrollada por y para el hombre) muy compleja y heterogénea. (p. 15)

Por lo tanto, el turismo es un conjunto de actividades que se desarrollan en lugar, está relacionada con la evolución de calidad de la vida de las personas, acorde al cambio que se vienen dando en el mundo, mismo que sector turístico se ha implementado en la sociedad.

De la misma manera el turismo son actividades que involucran el desplazamiento los turistas o visitantes de su lugar de origen, distintos a su entorno habitual, con fines de recreación, ocio, distracción, entre otros. Y además buscan el uso de servicios, bienes y productos turísticos que están a su disposición, para que así se genere un continuo desarrollo hasta convertir al turismo en un motor clave para el crecimiento socioeconómico.

2.2.2. Clasificación del turismo

La clasificación del turismo es fundamental para conocer e identificar el comportamiento del visitante o excursionista en relación al gusto o motivación y de preferencia de la actividad turística. (Vogeler & Enriquez, 2000) Menciona que; la clasificación del segmento turístico se da de acuerdo a los siguientes se conforme a su naturaleza: Turismo de masas, Turismo selectivo, Turismo popular, Turismo social, Turismo alternativo.

(Guerrero, G. P. E., & Ramos, M. J. R., 2014) encontró lo siguiente; que de acuerdo con la OMT se clasifica en:

1. Según el motivo de viaje o visita
2. Por duración del viaje.

3. Por su origen y destino.

4. Por zona de residencia o de destino en el interior del país.

Además, otra de las clasificaciones más usada con mucha frecuencia es el enfoque sociológico que se cataloga de la siguiente manera: Turismo de masas, Turismo de social, Turismo de fronterizo, Turismo de alternativo. Al escribir se puede señalar que el turismo, incluyen a otros enfoques, asimismo por tal razón es necesario definir sus conceptos y los siguientes son:

- **Turismo de masas**

Según, (Castro, 2006) menciona que el turismo de masas es como su nombre va acorde al volumen de personas que componen este amplio grupo, constituido por las mayorías. Es el de mayor relevancia debido a que en este se presentan las personas de clase media, sus gustos van de acuerdo a sus ingresos, lo cual influye en la elección de los destinos a visitar y los servicios a ser utilizados.

- **Turismo Alternativo**

Según, (Guerrero, G. P. E., & Ramos, M. J. R., 2014) señala que el turismo alternativo: “Es aquel que surge de la gama de opciones o posibilidades de viajar, en donde la tendencia es apartarse del modelo de turismo masivo. Lo importante es que sea encauzado adecuada mente y no en deterioro de la sociedad. Entre ellas se puede citar: al cultural, rural, de aventura, ecoturismo, y las posibilidades son infinitas.”

(Chanona, 2008) Se refiere “A toda una gama de alternativas de viaje que tiene a apartarse de las características que presenta el turismo de masivo. Dichos estas alternativas de viaje incluyen, entre otras, al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural, al turismo ecológico o ecoturismo” (p.3).

- **Turismo naturaleza**

“Turismo de Naturaleza o Turismo Natural, son aquellos viajes realizados por personas en grupos con el objetivo de tener actividades recreativas en contacto con la naturaleza, y con las comunidades o expresiones culturales integradas en su entorno, las mismas que muestran su forma de vida y brindan la oportunidad de mantener contacto directo con las familias que habitan en estas zonas” (Muñoz, 2006).

- **Turismo rural**

“Turismo Rural porque es un componente clave del producto que se va a ofrecer. El rango que lo distingue de otros productos turísticos es ofrecer a los turistas un contacto personalizado con la naturaleza, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales” (Boullón & Boullón, 2008).

- **Ecoturismo**

“El ecoturismo es responsable del medio de ambiente, refiere a la realización de visitas a atractivos naturales, deleitados con sus paisajes majestuosos, su flora y fauna” (Casal, 2012). Al establecer la definición del turismo se puede concluir que los autores

concuerdan que el turismo de aventura tiene su origen o se produce del turismo de masas y alternativo.

2.2.3. Turismo de Aventura

“El turismo de aventura es una forma de turismo que utiliza el entorno rural o medio natural como recursos para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco explotados turísticamente” (Crosby, 2012).

(Salvador, 2006) Afirma que el turismo de aventura implica actividad para el turista, es decir, que pasen de meros espectadores a protagonistas de una actividad que fusiona el deporte y paisaje en un solo concepto. Es decir, hay un esfuerzo físico importante, en mayor o menor grado, que dependerá de la actividad elegida por el turista y por supuesto de la forma física en que se encuentra el mismo. Así, el turista que busca deportes de aventura quedará segmentada en dos productos con motivaciones totalmente diferentes: actividades suaves (por ejemplo, trekking, piragüismo, o un simple paseo a caballo), y actividades con un nivel de dureza más elevado y que requieren de un nivel de preparación y un estado físico adecuados (montañismo de altura, espeleología, saltar al vacío desde un puente, también conocido como puenting, o un arriesgado descenso con una bicicleta de montaña). (p. 386)

Aquellas actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico-deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza, dentro de las cuales se clasifican, entre otras, las siguientes actividades”: a) canopy tour; b) sky

walk o sky trek: c) bungee jumping; d) balsas en ríos, white wáter rafting; e) buceo acuba diving; f) descenso con cuerdas rapel; g) escalar; h) ciclismo de montaña; i) navegación en kayak de mar o río; j) actividades hípicas: hipismo, cabalgata, horse backriding; k) caminata de un día, biking, caminata por la montaña de varios días, trekking, caminatas de ascenso de montaña, alpinismo, caminata por cañones, caminata por cuevas. (Quesada, 2007, pág. 44)

“El turismo de aventura supone que los participantes desarrollen alguna experiencia con sensaciones de riesgo. Además, menciona otra definición el turismo de aventura tiene un mayor componente de riesgo, adrenalina, que el ecoturismo” (Portillo & Curiel, 2016, págs. 28-31).

Con relación a estas definiciones se puede tener más claro el conocimiento del turismo de aventura, lo que permite concluir que es una actividad recreativa que fusiona el deporte con el contacto directo de la naturaleza, que requiere de un nivel habilidad física y mental para prácticas los deportes de riesgo controlado e identificado que exigen el uso de equipamiento específico de seguridad para así garantizar las experiencias y sensaciones vividas en el momento de adrenalina.

2.2.4. Importancia del turismo de aventura

(Aguilar & Silva, 2013, pág. 3) indican que la importancia del Turismo de Aventura o Turismo Activo radica en su objetivo principal: el aprovechamiento recreativo y educativo de las áreas naturales en los que se lleva a cabo las actividades, tomando conciencia de la importancia de su conservación. Generalmente, los lugares con atractivos turísticos para la práctica de turismo de aventura, están localizados cerca de asentamientos rurales, por lo que es importante considerar criterios de desarrollo para estas áreas en

un sentido social, económico y ambiental, resaltando, además, que la mayoría de estos sitios son considerados áreas naturales protegidas, lo que permite el cuidado y conservación de los mismos. Y es que, lo que pasa desapercibido en lo cotidiano, para el turismo de aventura adquiere una gran importancia, el cielo, el aire fresco y puro, el agua y los seres vivos, conforman entonces el entorno perfecto para disfrutar las vacaciones de una forma diferente e inolvidable.

Con el pasar del tiempo, son cada vez más los turistas que se inclinan por el turismo de aventura, constituyéndose en una nueva forma de disfrutar del tiempo libre, inclinándose más a zonas rurales, permitiendo a las personas ponerse en contacto con la naturaleza disfrutando de la paz del paisaje, permitiendo tener una nueva perspectiva de como comprender y descubrir el mundo que lo rodea. (Aguilar & Silva, pág. 32)

Una vez definido la importancia se puede determinar que para desarrollar las actividades de aventura es muy importante conocer las características geográficas y climatológicas para que los turistas puedan priorizar al turismo de aventura por valorar los lugares y los recursos naturales que se encuentran en las áreas rurales, mismos que permite formas de distracción y recreación, con una gran variedad de actividades en agua, aire, tierra mismo que depende mucho de entorno natural.

2.2.5. Características del turismo de aventura

“Las características del turismo de aventura principalmente promueven, impulsa y ayudan al turista a mejorar su condición física, mediante la práctica de deportes, los

mismos que se desarrollan en un medio natural” (Cuadra, 2016, pág. 4). Así mismo indica lo siguiente:

- Se desarrolla en medios naturales poco alterados y de mucho valor ecológico.
- Motivación: búsqueda de experiencias que requieren esfuerzo y destrezas
- Dualidad: lograr algo / evitar algo
- Sus modalidades son exploraciones, expediciones y grandes travesías.

2.2.6. Modalidades turísticas de aventura

Según, (MINTUR, 2017) asevera que esta definición, de las actividades de aventura están en función de sus características: en el agua, en aire, en la superficie terrestre.

“Las actividades que se practican en el atractivo están relacionadas para el caso de los atractivos naturales con aquellas corrientes al turismo de aventura en la mayoría de casos;(…)”. A continuación, el mismo, (MINTUR, 2017, págs. 23-26) define las subsiguientes modalidades turísticas de aventura de la siguiente manera:

Tabla 2

Modalidades turísticas de aventura en agua

Actividades	Características
Buceo	Modalidad turística de aventura, por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con el fin de desarrollar una modalidad comercial, profesional, recreativa, de investigación científica o militar con o sin ayuda de equipos especiales.
Kayak de mar/ lacustre	Modalidad turística de aventura que abarca la navegación en el mar o lacustre, mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

CONTINÚA



Kayak de río	Modalidad turística de aventura que abarca la navegación en ríos o ambientes lacustres, mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.
Kite surf	Modalidad turística que consiste en deslizarse en el agua, se navega sobre una tabla estando el piloto conectado a una cometa (kite) propulsada por la fuerza del viento. Esta combinación permite alcanzar grandes velocidades y realizar increíbles saltos.
Rafting	Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft", sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.
Snorkel	Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con la ayuda de un tubo respirador.
Surf	Modalidad turística de aventura que consiste en dejarse llevar de pie sobre una tabla que es arrastrada a gran velocidad por una ola que rompe. La tabla suele pesar unos diez kilos y tiene un largo aproximado de dos metros y medio.
Tubing	Modalidad turística de aventura que consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho, más conocidas como tubos.
Regata	Consiste en una competencia deportiva de velocidad, o una carrera entre embarcaciones a vela o a remo. Estas competencias se realizan en mar abierto o en aguas tranquilas (ríos, lagos, embalses, entre otros, etc.).
Paseo en panga/bote/lancha	Consiste en realizar recorridos de esparcimiento en lagos, lagunas, ríos y mar en este tipo de transportación.
Paseo en moto acuática / parasailing /esquí	Consiste en un tipo de embarcación ligera con un sistema de conducción similar al de una motocicleta convencional, estos paseos se dan en el mar o ambientes lacustres.
Banana	Modalidad recreacional en las que las personas se sientan en una banana/boya o inflables que va sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, actividad que se practica en el mar.
Pesca deportiva	Modalidad relacionada al ámbito de la pesca, esta se realiza a nivel personal o en equipo de personas por ocio o competencia. Hay diversas



	técnicas para realizarla y también existen competencias que pueden ser realizadas en ríos, lagunas, orilla del mar y mar abierto.
Otro	De existir otra actividad relacionada, se debe escoger esta opción y especificar el tipo de actividad que se practica.

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 3

Modalidades de aventura en aire

Actividades	Características
Alas delta	Es una modalidad turística de aventura que planea y realiza vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor.
Canopy	Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.
Parapente	Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaza y para dos personas es biplaza.
Otro	De existir otra actividad relacionada, se debe escoger esta opción y especificar el tipo de actividad que se practica.

Fuente: (MINTUR, 2017)

Tabla 4*Modalidades de aventura en tierra*

Montanismo	Se refiere al ascenso de montañas y volcanes, se necesita tener un amplio dominio de técnicas particulares y equipo especializado. Lo que sobresale es el terreno que cuenta con hielo y nieve.
Escalada	La escalada se practica subiendo por paredes rocosas naturales o artificiales. Existen dos modalidades de ascenso: la escalada libre y escalada con cuerda.
Senderismo	Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.
Cicloturismo	Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.
Canyoning	Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.
Exploraciones de cuevas	Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas.
Actividades recreativas	Son acciones que permiten que el turista se entretenga o divierta (esparcimiento) como juegos de mesa, juegos tradicionales u otros.
Cabalgatas	Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas.
Caminata	La caminata consiste en recorrer a pie una región, conociendo de cerca áreas naturales, ya sea a campo traviesa o a lo largo de veredas (trekking).
Camping	Consiste en acampar en lugares al aire libre, acondicionado para que acampen en él.
Picnic	Consiste en una excursión que se hace para comer o merendar sentados en el campo o al aire libre.
Observación de flora y fauna	El turista puede observar a los animales y vegetación en su hábitat natural.
Fotografía	Consiste en fotografiar escenarios naturales, flora, fauna, cultura, paisaje, etc.

CONTINÚA

Otro	De existir otra actividad relacionada, se debe escoger esta opción y especificar el tipo de actividad que se practica y esté relacionada con el elemento tierra.
------	--

Fuente: (MINTUR, 2017)

2.3. Marco legal

Es importante citar base legal, porque es un aporte fundamental para el proyecto, y se toma en cuenta la constitución de la República del Ecuador, misma que determina las leyes y reglamentos orgánicos vigentes que rigen para el país en el desarrollo, en este caso en la actividad turística, los documentos legales que contribuyen al proyecto son los siguientes:

2.3.1. La Constitución de la República del Ecuador

Tabla 5

Artículos de la constitución, que beneficia al proyecto

Art.	Detalle
3	Son deberes primordiales del Estado: Proteger el patrimonio natural y cultural del país
24	Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.
74	Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.
381	Que promover el deporte como una forma de recreación y una forma de vida, garantizando la realización del mismo a todas las personas en ninguna excepción.
383	Garantiza a la colectividad el derecho al tiempo libre, además promoverá actividades de esparcimiento, descanso y desarrollo personal.
404	El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

CONTINÚA



Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Fuente: (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

2.3.2. Ley de turismo

Tabla 6

Ley de turismo

Art.	Detalle
1	La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.
2	Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.
3	Son principios de la actividad turística, los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
4	La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística

CONTINÚA



	<p>e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;</p> <p>f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,</p> <p>g) Fomentar e incentivar el turismo interno.</p>
12	Si una comunidad local desea prestar los servicios turísticos, esta recibirá las facilidades necesarias por parte del ministerio de turismo o de sus delegados, siempre sujetos a lo señalado en la ley y reglamentos respectivos.
15	<p>El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:</p> <p>3. Planificar la actividad turística del país;</p> <p>7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.</p>
33	Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Fuente: (Ecuador, 2002)

2.3.3. Reglamento de operación turística de aventura

Tabla 7

Reglamento de operación turísticas de aventura

Art.	Detalle
2	Definición. - La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizara a través de agencias de viajes operadoras o duales, que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.
5	Clasificación. - Las clases de las modalidades turísticas de aventura son las establecidas por el Ministerio de Turismo, con sujeción a las disposiciones y requisitos contemplados en este Acuerdo.
6	Clases de modalidades turísticas de aventura. - Las modalidades turísticas de aventura es de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son.

CONTINÚA



Tierra		Agua		Aire	
1.	Cabalgata	1.	Modalidades recreativas en	1.	Alas delta
2.	Canyoning		embarcaciones motorizadas (boya, banana.	2.	Canopy
3.	Cicloturismo	2.	Buceo	3.	Parapente
4.	Escalada	3.	Kayak de mar/ lacustre		
5.	Exploración de cuevas	4.	Kayak de río		
6.	Montanismo	5.	Kite surt		
7.	Senderismo	6.	Surf		
		7.	snorkel		
		8.	Rafting		
		9.	Tubing		

Fuente: Reglamento de operación turística de aventura (2014)

2.3.4. Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador

2020

Para el presente análisis, se toma en cuenta el PLANDETUR 2020 que establece los siguientes objetivos y políticas.

Tabla 8

Objetivos y políticas

N°	Objetivos	Políticas
1	Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.	El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
2	Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y	La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una

CONTINÚA



	bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.	gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
3	Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas, impulse el proceso de descentralización ya en marcha, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador.	Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
4	Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.	Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.

Fuente: (PLANDETUR 2020, 2007)

2.3.5. Plan nacional para el buen vivir 2017-2021

El plan nacional para el buen vivir, que también se denomina plan toda una vida, dentro de este se encuentran objetivos nacionales de desarrollo para el buen vivir, en cual se

tomó como referencia al objetivo nueve, y a sus políticas y metas, mismos que tiene relación con el tema de proyecto.

Tabla 9

Objetivo, política y metas

Objetivo	Política	Metas
Objetivo 9. Garantizar la Soberanía y la Paz, y Posicionar Estratégicamente al País en la región y el Mundo.	Política 9.4. Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentado el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el porcentaje del empleo turístico en relación a la PEA. • Incrementar el número de turistas por año. • Incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo • Mantener el número de áreas estratégicas y zonas de seguridad protegidas por los sistemas de defensa...”.

Fuente: Plan toda una vida (2017)

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PANZALEO

3.1. Metodología de la investigación

La metodología para el análisis del potencial turístico dentro del área de incidencia de la parroquia Panzaleo, se toma lo dicho por (Bernal, 2010) expresa que el enfoque investigación representan la guía para determinar los resultados esperados y así cumplir con los objetivos propuestos dentro del proyecto. La metodología de investigación tendrá un enfoque cual i- cuantitativo al inicio, basados en los pilares de la sostenibilidad (social, económico, ambiental) con el propósito de determinar el potencial turístico del área. Mediante esta metodología se realiza un listado que describa las principales características del territorio.

Asimismo, para valorar el potencial turístico se hace referencia a (Zimmer & Grassmann, 2004) y afirma que para evaluar el potencial turístico local que conlleva dos fases fundamentales:

- En la fase del análisis de la situación actual se levantará información sobre la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.
- La fase de diagnóstico permitirá identificar los puntos fuertes y débiles de territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollo o no el turismo en la zona.

En conclusión, al aplicar lo mencionado por el autor se ha considerado, a fin que tenga una interrelación entre los elementos o atributos de los recursos y atractivos turísticos.

3.1.1. Datos de ubicación de la Parroquia rural de Panzaleo

Ecuador es un país, que se divide en veinte y cuatro provincias, y una de ellas es Cotopaxi, su nombre es gracias a su imponente volcán.

La provincia de Cotopaxi, está sub dividida en siete cantones, y uno de ellos es Salcedo, y el mismo que se subdivide en seis parroquias, llegando así a la parroquia Panzaleo, área con potencial turístico. (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

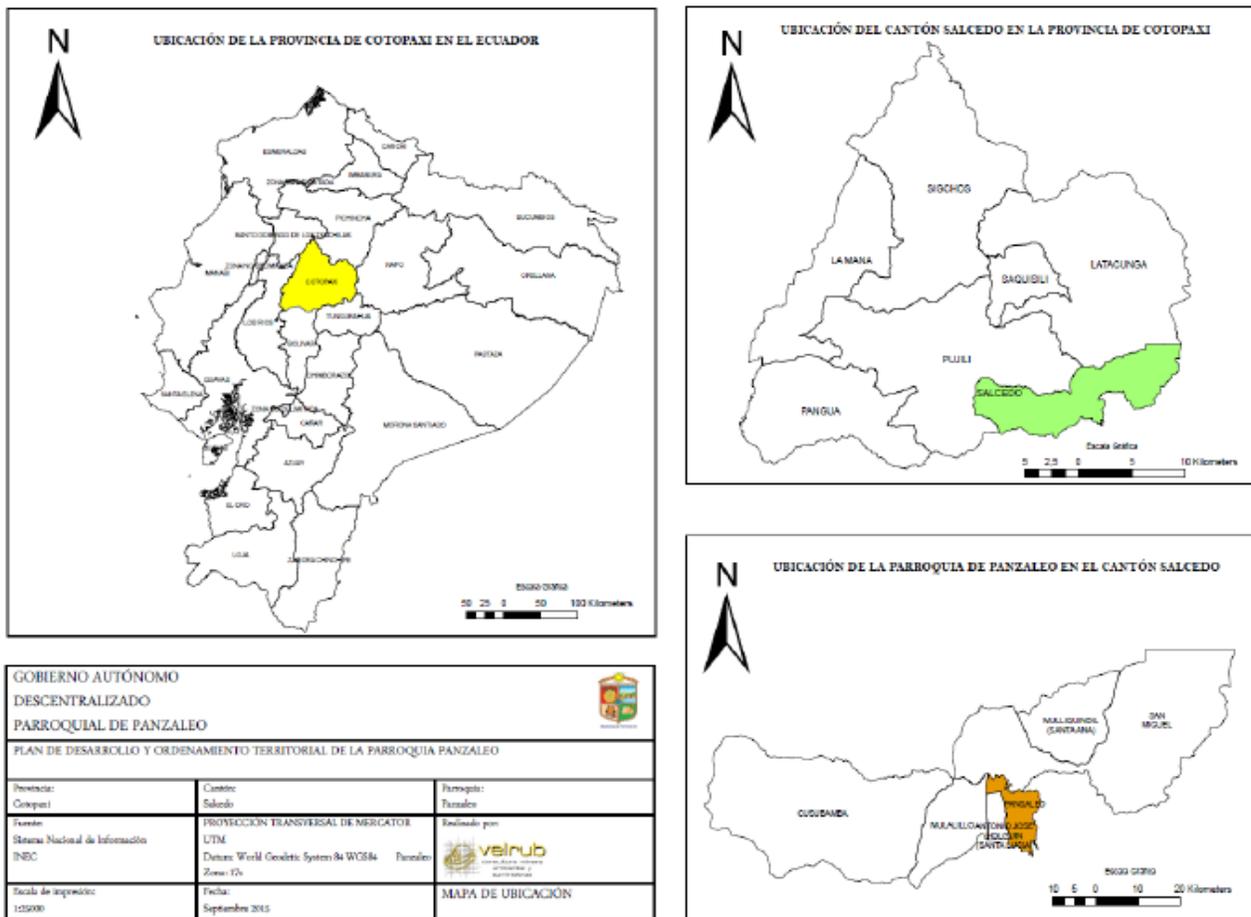


Figura 1. Mapa político del Ecuador, Provincia, Cantón y Parroquia

Fuente: (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

Panzaleo, su etimología se debe a su nombre de la cultura aborígen más vieja del país. Además, posee una característica estratégica de cruces de caminos como los existentes son el camino del Rey o Real, en la actualidad se también se localizan la carretera panamericana E-35 y la línea férrea.

Por otra parte, Panzaleo está situada en la zona central de la región Sierra o Andes, a 3km, al sur del Cantón Salcedo. Entre las coordenadas: 78° 36' 10" de longitud W., Y, 1° 6' 0" de altitud sur.

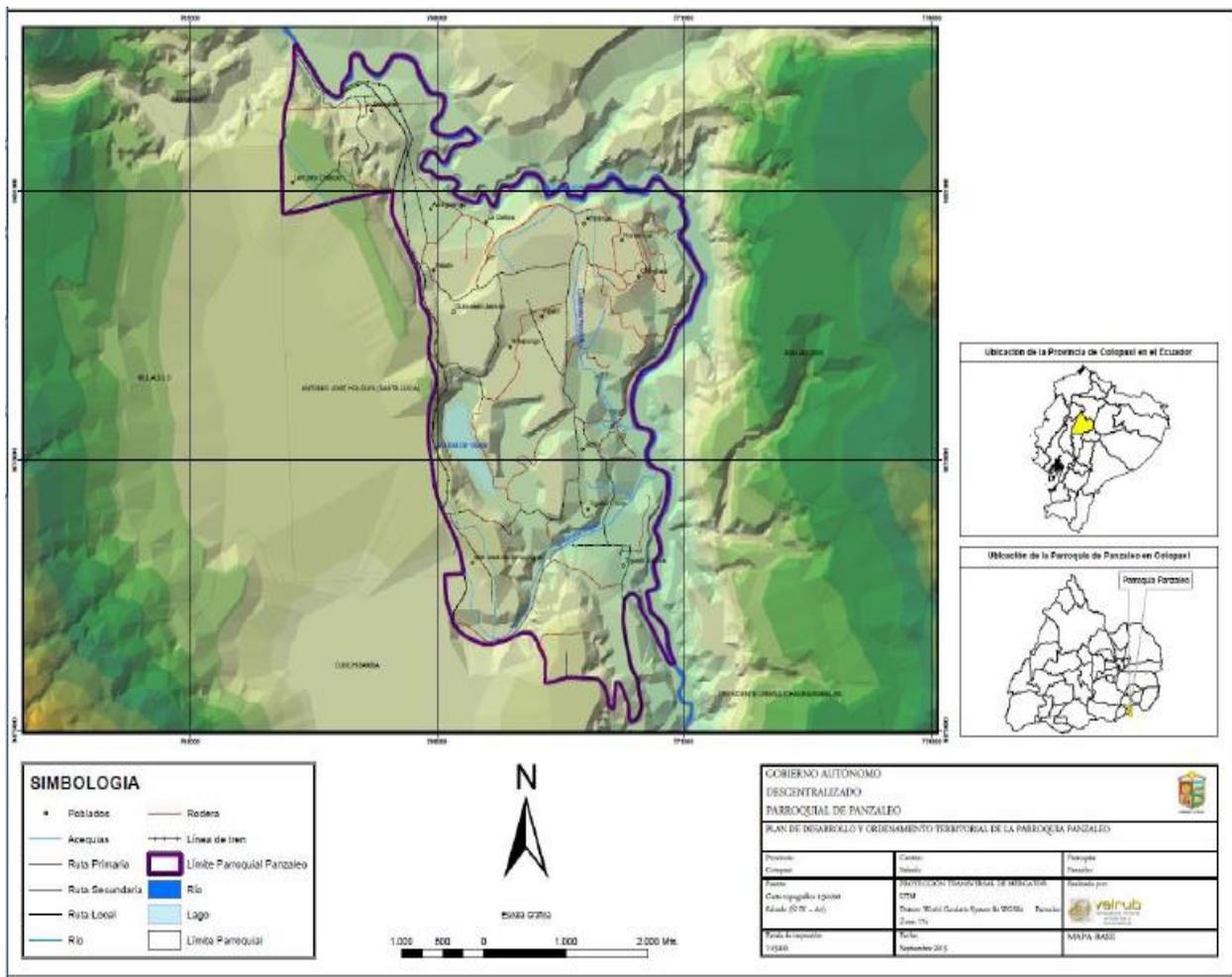


Figura 2. Mapa Base de la Parroquia Panzaleo

Fuente: (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

3.1.2. Reseña histórica de Panzaleo

Tabla 10

Breves datos de la reseña histórica de Panzaleo

Tipologías	Descripción
Origen de su nombre	En lengua de los Panzaleos significa “tribu o familia”; en Chicha o Chimú “los salidos del monte y lagunas”; los Incas la derivaron en dos palabras panza y leo porque los que habitaban antiguamente estas tierras se caracterizaban por tener una enorme panza en donde se dibujaban un león; y es así como nació su denominación.
Sitio primitivo	Fueron los primeros en arribar a las tierras de la serranía, ocupando las tierras de Yatchil, seguramente, por ser el lugar más apto para la provisión de agua, para la defensa en caso de guerra y para observar al enemigo.
Sus viviendas	Vivían de preferencia en sitios fríos en chozas altas y redondas construidas a base de chambas y cangahuas con cubierta de paja, en medio de la habitación levantaban un pilar para que sostuviera la cubierta.
Su carácter	Era una tribu muy poderosa de hombres fuertes, valientes y sanguinarios; tenían costumbres muy originales que siguen vigencia hasta los actuales momentos. La fiesta del sol duraba seis días consecutivos y las danzas se realizaban imitando a varios animales. Adoraban también a algunos animales, encontrando la silueta de estos decorados en platos y ollas de barro.
Que cultivan	Cultivaban la patata, mellocos, zanahoria, quinua, maíz, mashua, achira. De la cabuya sacaban el zumo llamado chaguarmisque; del maíz y la quinua, elaboraban la chicha
Su trabajo	Trabajaba ron con el sistema de mingas en las que los mingueros eran atendidos con alimentación y grandes cantidades de chicha; la herramienta utilizada para la siembra era la macana, un bastón puntiagudo que servía para hacer hueco, y depositar la semilla. Además, eran buenos cazadores, poseían grandes rebaños de llamas que pastaban en las laderas.
Su culto	Rendían culto a TAQUI (sol), esta era la fiesta más grandiosa; tenían un ser superior al sol a quien lo llamaban YUHUX o YUX que quiere decir Dios. Los brujos eran temidos y respetados eran llamados NO HAN, quienes dirigían los sacrificios y las primeras danzas en los adoratorios; decidían todo y también eran quienes sentenciaban a muerte al autor de enfermedades o a quien haya matado a otro.
Por último, habitaron	En Yatchil, cambió su nombre con el Tigualó. Posteriormente los habitantes de Tigualó se asentaron en la vasta llanura de lo que hoy comprende San Miguel de Salcedo. Esta comunidad era conocida por los indios peruanos con el nombre de Molleambato o

CONTINÚA



	Mullehambato, seguramente por la abundancia del molle en el sector de Tiguáló, situado al margen derecho del río Cutuchi y próximo la Laguna de Yambo.
El sector histórico Nagsiche	Es un símbolo para la historia de Atahualpa y el Tahuantinsuyo. La historia cuenta que declarada la guerra entre Huáscar y Atahualpa. Lugar estratégico a su costado norte y cruzar por dicho sitio el antiguo camino real, hizo que en dicho lugar se derramara mucha sangre como: en la batalla de Nagsiche librada entre Huáscar y Atahualpa en defensa del Reino de Quito. El lugar es testigo de la gesta heroica para defender el territorio ecuatoriano de una de las tantas invasiones del Perú.
En la actualidad	Acostumbran a realizar la fiesta de Corpus Cristi, en la que actúan los danzantes recuperando la vestimenta y danzas de los pueblos originarios. Utilizan instrumentos musicales autóctonos como el churo, flauta, rondador, bocina, pingullo, arpa y violín. El conocimiento se transmite de forma oral y práctica; contribuye a la recuperación de su identidad la educación que se proporciona de abuelos a nietos, de padres a hijos y a través de los consejos de ancianos. Como sistema formal cuentan con la educación bilingüe e hispana; su población tiene estudios incluso a nivel universitario y cuentan con profesionales, especialmente en el campo de la educación.

Fuente: (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

3.1.3. Situación geográfica del territorio parroquial de Panzaleo

Tabla 11

Situación geográfica

Fecha de creación	El 30 de agosto de 1869, eleva a categoría de Parroquia, perteneciente al Cantón Latacunga el anejo de Panzaleo. El 17 de septiembre del 1919, esta parroquia pasa a pertenecer al Cantón Salcedo.
Ubicación y localización	Se encuentra situada en la zona central de la región sierra o de los andes, a 3km, al sur del Cantón Salcedo. Entre las coordenadas: 78° 36' 10" de longitud W., Y, 1° 6' 0" de altitud sur.
Superficie	Es de 17 km ²
Población	Es 3455, Según el Censo de población del 2010
Clima y T°	Es seco a Semihúmedo un tanto ventoso, con temperatura media de 12 a 14°C.
Altitud	2.505 hasta 2.760 m.s.n.m
Limites	Al Norte: Parroquia San Miguel de Salcedo, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi, en los ríos Cutuchi y Nagsiche.

CONTINÚA



	<p>Al Sur: Parroquia Cunchibamba, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua.</p> <p>Al Este: Parroquia San Miguel de Salcedo Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi; y la Parroquia San Andrés, Cantón Santiago de Píllaro, Provincia Tungurahua.</p> <p>Al Oeste: Parroquia Antonio de José Holguín, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi.</p>
Barrios / comunidades	Panzaleo Centro, La Delicia, Lampata Chasqui, Pataín, Tigualó, San José de Jacho, San José de Curiquingue, San Francisco de Ulliví y Ulliví Sur y Lagüinato.

Fuente: (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

3.1.4. Situación socioeconómica

Tabla 12

Situación socioeconómica

Aspectos o factores	Detalles
Económica	Nacimos de la prehistoria con los asentamientos de los Panzaleos en sitios como Yacchil y Tigualó. Siglos más tardes aparece evidencias de la invasión preincaica con sistema muy avanzados en la época en el cultivo de la tierra en caminata a la feracidad agrícola. Es el conjunto e interrelación de factores vinculados con el desarrollo de la economía.
Fuentes de ingresos	Está basada en la agricultura, ganadería.
Estructura de población económica activa	De la parroquia panzaleo, cuenta con una población económicamente activa, misma que se ocupa del desarrollo económico en las siguientes actividades: agricultura, ganadería, manufactura, construcción, comercio, enseñanza y otras actividades.
Migración; inmigración y emigración	<p>En la parroquia la migración no ha causado problemas serios, siendo ligeramente mayor la inmigración que la emigración. La población no permanece estática, es decir se mueve de manera diaria, unos salen, otros ingresan, y es continuo movimiento de la población.</p> <p>Inmigración; se puede ver que desde el campo y las ciudades vecinas ingresan al centro parroquial, generalmente en busca o por trabajo.</p> <p>Emigración; tiene que ver con las personas salen, en busca de mejorar su circunstancia de vida, mejores fuentes de trabajo, educación de sus hijos.</p>

CONTINÚA



Tipos de empresas existentes	Se puede decir que son de tipo; medianas y pequeñas como empresas: Agropecuarios, avicultura, floricultura, fruticultura.
Recursos humanos	Según el censo de población del 2010, la parroquia Panzaleo cuenta con habitantes de sexo femenino y masculino. La población es mestiza de sangre india con razas europeas. El censo nos dice que la población económica activa, es decir son seres humanos que tiene capacidad para trabajar en actividades.
Cultura y tradiciones	En la parroquia Panzaleo se encuentra aproximadamente a las costumbres de nuestros ancestros, celebraciones religiosas, la fiesta, la danza, la comida típica, van otorgando un contenido profundamente espiritual, contamos así con trece manifestaciones aproximadamente, a lo largo de todo el año.
Vivienda	Las viviendas por lo general en su mayoría son de tipo casa o villa y propias, que dispone con todos los servicios básicos.
Educación	La educación, tanto en hombres y mujeres es forma continua con un crecimiento constante en los niveles de educación primaria, secundaria, superior y posgrado.
Actitudes de la población local con respecto al turismo	La población, tiene el interés de incursionar en emprendimientos en el ámbito turístico. Pero al momento, esta actividad no representa importancia económica. Es debido a la falta de preocupación por incentivar el turismo. En materia de infraestructura, muy poco se ha hecho por parte de la entidad pública como privada. Pese a que se dispone de lo más importante que es los recursos y atractivos turísticos, pero mucho de ellos se encuentran en espera de ser analizados para identificar su verdadero potencial, y así de esta manera ponerlo en uso de las actividades turísticas.

Fuente: (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

3.1.5. Situación de infraestructura

Tabla 13

Características de la infraestructura

Tipos	Descripción	Situación actual
Acceso Vial	Posee una red vial principal E-35 que permite la conectividad y accesibilidad a muchos lugares. Además, posee vías de movilidad de primer orden, segundo orden, tercer orden, cuarto orden.	Las vías están asfaltadas, adoquinadas, empedradas y lastradas o tierra, y también se están desarrollo el mejoramiento vial en todos los sitios de la Parroquia Panzaleo
Transporte	Para la movilidad interna de la población de Panzaleo existen los buses de servicio público, que se desplazan por la panamericana en sentido norte-sur o contraria.	Actualmente existe el transporte público al servicio de los barrios de la parroquia con unidades o compañías, como la molleambato y Mulalillo.
Salud	Existe el servicio de salud tipo A. Que está ubicada en Panzaleo.	La atención es de acuerdo al nivel de emergencia del paciente.
Seguridad	Respecto a seguridad existe el servicio de la policía comunitaria, UPC, que está ubicada en Pataín	La seguridad es buena al existe le patrullaje preventivo las 24horas.
Redes de Comunicación	Referente a los medios comunicación esta: internet normal y satelital, telefonía, televisión y radio.	La conectividad de los medios de comunicación es de muy buena cobertura en todos los sectores.
Servicios básicos	Cuenta con los siguientes: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado y recolector de desechos sólidos.	Las facilidades están en buen estado y en mejoramiento.

Fuente: (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

3.1.6. Situación ecología y ambiental

El entorno ecología es una ciencia que estudia la relación de los seres vivos con su medio ambiente o naturaleza. Encontrado así; la vida vegetal y animal.

En la vida vegetal está relacionada con la flora, y se puede observar el paisaje de Panzaleo, esta predominado por especies de Clima seco a semi húmedo como; cactus,

molles, puyamatas, eucaliptos, capulí y cabuyas o agaves, matorrales entre otras, que son plantas originales de los páramos seco a semi húmedo andino.

En la vida animal, es decir la fauna está compuesta por: reptiles, mamíferos y aves en su gran mayoría como; Garros, Tórtola, Búhos, Colibrís, Mirlos, Golondrinas, Pato de paramo, Gavilán, Quilliqui, Tiucurpilla, Pucungo, Chotacabras, Pájaro brujo, Rigchar, Guiragchuro, gorrión entre otros. Además, existen 17 especies de aves migratorias que llegan a la laguna del yambo.

3.2. Análisis de la situación actual del potencial turístico de Panzaleo

De acuerdo con los razonamientos de los autores afirma que se debe evaluar potencial turístico, por su lado (Zimmer & Grassmann, 2004) indica realizar un análisis de la situación actual y debe levantar información sobre: oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado.

3.2.1. Análisis de la oferta

“Es el conjunto de producto turísticos y servicios puesto a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Sánchez, 2015)

De acuerdo al análisis de la oferta turística está compuesta por el conjunto de prestadores de servicios por parte de la planta turística, y los productos turísticos son los lugares ofertados a los potenciales turistas. Para el presente análisis de la oferta está identificada por los servicios y atractivos turísticos que cuenta la parroquia Panzaleo.

Esta determinada por la mega biodiversidad que se expresa en la variedad de atractivos turísticos naturales y culturales que están involucrados en la actividad, que se pretende es fusionarlo como producto de viajes estructurados o programados como tour y se tiene a dar a conocer el lugar o sitio de cada atractivo.

Además, el (PLANDETUR 2020, 2007) afirma que en Ecuador se realizó una serie de estudios para identificar claramente lo que el país puede presentar como oferta turística y podemos encontrar a la planta turística y al producto turístico.

a. Planta turística

En el análisis de la planta turística que más predomina son los establecimientos de servicios de alimentos y bebidas, seguido está el alojamiento con un ritmo mínimo y respecto a la agencia de viajes recientemente se encuentran una, y continuado está la recreación y esparcimiento de asimismo una.

Además, es importante mencionar que la Parroquia Panzaleo no cuenta con la información de servicios y facilidades turísticos, lo cual solo se hará una observación de los establecimientos que están iniciando en el sector de la actividad turística para constatar la existencia hasta el momento que preexiste se realizara un listado de la planta turística, al ser emprendimiento nuevos su atención es de forma regular y por ende aun no constan en ninguna fuentes de información, por la misma razón que las persona de los negocio tienen miedo o temor de facilita la datos de sus establecimiento. Por último, es necesario recalcar y aclarar que existen nuevos establecimientos en etapas de construcción en la zona, que durante poco tiempo se ha venido desarrollando a paso lento, y, por otra parte, en la actualidad las autoridades recientemente están retomado el uso e inversión en infraestructura para así mejorar la imagen y el entorno ambiental y entre otros aspectos que se tiene en cuenta para la atención a los cliente o turistas que están llegan de paso a visitar la parroquia Panzaleo.

Tabla 14*Lista de establecimientos de planta turística*

Nombre del establecimiento	Cantidad
Alojamiento	1
Agencia de viajes	1
Restaurantes	7
Asaderos	4
Picantería	13
Tiendas de helados	22
Recreación	1

Fuente: (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

b. Producto turístico

Se refiere a los atractivos turísticos que se ofertan dentro del área parroquial de Panzaleo a las visitas o turistas.

Los sitios y lugares que se encuentran en la Panzaleo como atractivos son la laguna y mirador de yambo es uno de los iconos más representativo mismo que se les puede asociar con otros atractivos cercano como es el mirador de tambor loma, la pista de yambor loma, Playa en conjunción de los ríos Yanayacu y Cutuchi, Mirador de Ulivi, Vía antigua crece del rio del camino del inca, Las dos iglesias de Pataín, Iglesia de Panzaleo, Camino real, Objetos arqueológicos, Fiesta del señor de Panzaleo, Zona Gastronómica de Panzaleo, Fiestas de la santa cruz, Fiestas de la yumba da de Panzaleo, Molle de las almas, Centro Recreacional Nagsiche y otros más, y de esta

manera, atrae la mira de muchos para si ofrecer su gran valor natural y cultura que esconde, que al conocer se puede descubrir sus encantos.

c. Atributos de la Infraestructura

Se refieren a los Servicio básicos con los que cuenta la parroquia Panzaleo y sus respectivos barrios, mismo que son servicios básicos elementales para realizar actividades comerciales, como se verá en la tabla.

Tabla 15

Servicios básicos con porcentaje que poseen la Parroquia Panzaleo

Servicios básicos	% Si posee	% No posee
Agua potable	100 %	0%
Energía eléctrica	100 %	0%
Recolección de basura	90 %	10%
Redes de comunicación	95 %	5%
Salud	100%	0%
Seguridad	100%	0%
Alcantarillado	90%	10%
Internet	80%	20%

Fuente: (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

- **Vías de acceso y transporte terrestre**

La parroquia Panzaleo dispone de un sistema vial en buenas condiciones para que sus habitantes y visitantes puedan movilizarse en sus vehículos y además las

compañías de transporte público existen son; la Mulalillo y Molleambato recorren una distancia/tiempo de 10km en un tiempo de 15 a 20 minutos sus vías.

También existen tipos de vías; Vías de Primer y segundo orden, (asfaltada) tercer orden (empedrado y adoquinado) y cuarto orden (lastrado o tierra) y, además, consta una línea férrea para el tren, y sus rieles están en perfecto estado.

d. Atributos de la Superestructura

Son políticas y regulaciones que rigen para el desarrollo del área de Panzaleo, además son primordiales para la organización o gestión de la actividad turística. La superestructura está relacionada con las entidades de estado ecuatoriano mismas que hace dar cumplimiento a sus políticas administrativas, así como las leyes, reglamentos y decretos.

- **Políticas administrativas son:**

- ✓ Constitución de la república del Ecuador
- ✓ Ley orgánica de turismo
- ✓ Reglamento de actividades turísticas de aventura
- ✓ Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (COOTAD)
- ✓ PDOT, GAD Parroquial de Panzaleo
- ✓ PLANDETUR 2020
- ✓ Plan del buen vivir 2017-2021

- **Entidades o instituciones administrativas**

- ✓ Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Cotopaxi
- ✓ Gobierno autónomo descentralizado del Cantón Salcedo
- ✓ Gobierno autónomo descentralizado de la Parroquia Panzaleo
- ✓ Ministerio de Ambiente
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Ministerio de Cultura
- ✓ Cámara de Turismo
- ✓ Jefatura de Turismo Provincial

3.2.2. Análisis de la demanda

Para el análisis se puede decir que demanda turística está conformada por el turismo receptor, emisor y turismo interno. Por lo tanto, es la toma de decisiones de los turistas que desean viajar o por la llegada de turistas que concurren a un determinado tiempo a un espacio geográfico turístico para realizar actividades, mismas que están orientadas a satisfacer las necesidades y al uso de las facilidades turísticas de los bienes, servicios y productos en especial de los atractivos turísticos. Por ejemplo, las personas que llegan de apoco a visitar los atractivos turísticos del área del parroquial Panzaleo. Cabe destacar los turistas que más llegan son los fines de semana, en vacaciones y feriados o por fiesta en la Parroquia o de sus barrios en fin de año. Además, es fundamental señalar que con estos datos es importante dar mejor énfasis en dar a conocer con medios de publicad, promoción y así difundir los atractivos de Panzaleo, con el propósito de atraer afluencia

de turistas. Finalmente, esto se puede conseguir con el apoyo de las autoridades involucradas en la actividad turista.

a. Demanda real o potencial

La demanda potencial se refiere al total de los visitantes que llegan o desean viajar a un destino, sitio o atractivo turístico, es decir es la suma de visitas turísticas. Para el análisis de la demanda se toma en cuenta datos de información secundaria, es decir revisar investigaciones que están relacionadas con el turismo en la zona, es decir, con los motivos de viajes o visita de los turistas que llegan a la parroquia Panzaleo por hacer turismo. Estos datos, que son importantes porque se ha utilizado una investigación técnica por medio de la encuesta, para así conocer el perfil del visitante o turista.

b. Perfil del turista o visitante

Es fundamental para el análisis de la demanda, determinar los motivos de preferencia del visitante al área de la parroquia Panzaleo en ocasiones anteriores. A continuación, se detalla lo siguiente.

- **Perfil del turista nacional**

Según, (García, 2016) asevera que los turistas que llegan al área de Panzaleo, son en su mayoría son procedentes del Cantón Salcedo 30% y de Ambato 19% además se registran visitantes de la ciudades de Quito 18%, Latacunga 14%, Santo Domingo y

Pelileo 4%, Cuenca, Tulcán, Guaranda 3% y Guayaquil con el 2%. El 57 % es de género femenino mientras que el 43% restante corresponde al género masculino.

El rango de edad en que se encuentra es de 26 a 35 años con el 38%, ejercen alguna profesión 60%, el nivel de instrucción es superior a 55%, el 92% gustaría que la parroquia Panzaleo fuera un destino turístico, han visitado o escuchado sobre la parroquia Panzaleo 86%, al 84% le gustaría realizar un recorrido por la área, mientras que al 94% le gustaría que las operadoras de turismo incluyan en sus paquetes a la parroquia Panzaleo.

Los principales atractivos que le gustaría visitar son: la laguna de yambo 28% y el complejo recreacional de Nagsiche 19%, las actividades a realizar serian la fotografía turística 23%, paseo en moto acuática 17% y canopy 15% en cuanto a los servicios que utilizaría en la parroquia es la alimentación con un 70% el tipo de alojamiento que preferían para hospedarse en una hostería 53% el tipo de alimentación que prefieren es la típica de la zona 62%.

En cuanto a los servicio complementarios al 33% gustaría contar con un parqueadero, y al 23% con un cajero automático, además al 56% requeriría adicionalmente de servicio de taxi ruta, el tiempo del que se disponen es de un día 40%, en cuanto a las facilidades turísticas el 94% cree que la señalización existe no es la suficiente para identificar los atractivos turísticos de la parroquia, al 68% le gustaría que se implemente señalización de flora y fauna en los atractivos, y al 80% le gustaría que se implemente un centro de interpretación cultural en la parroquia .

Están dispuestos a contar con un guía es del 82%, la mayoría obtención información turística antes de realizar sus viajes por medio de los amigos y la familia 36%, la principal motivación para realizar un viaje es la de disfrutar del paisaje 41%, organizan sus viajes preferentemente por cuenta propia 87%, generalmente lo hacen con la familia 70%, y cuenta con una capacidad de gasto de entre \$10 y \$30 dólares 65% por persona.

- **Perfil del turista extranjero**

De igual manera, (García, 2016) afirma que los turistas extranjeros en su mayoría son procedentes de los Estados Unidos 25%, Venezuela 19% y Colombia 16%, además se registran visitantes de la ciudadanía de nacionalidad argentina, peruana y francesa. El 56% es de género femenino mientras que el 44% restante corresponde al género masculino.

El rango de edad en que se encuentra es de 26 a 35 años con el 53%, y el 53% son estudiantes, el nivel de instrucción es secundaria con el 59%, el 100% gustaría que la parroquia Panzaleo fuera un destino turístico, no han visitado o escuchado sobre la parroquia Panzaleo 53%, al 100% le gustaría realizar un recorrido por la área, mientras que al 88% le gustaría que las operadoras de turismo incluyan en sus paquetes a la parroquia Panzaleo.

Los principales atractivos que le gustaría visitar son: la laguna de yambo 38% y el complejo recreacional de Nagsiche 41%, las actividades a realizar serian cabalgatas con el 31%, paseo en moto acuática 28% y canopy 25% en cuanto a los servicios que utilizaría en la parroquia es la alimentación con un 25% el tipo de

alojamiento que preferían para hospedarse en una hostería 50% el tipo de alimentación que prefieren es la típica de la zona 88%.

En cuanto a los servicios complementarios al 34% gustaría contar con un cajero automático y al 31% con servicio de wifi, además el 100% de los turistas requeriría adicionalmente un servicio de taxi ruta, el tiempo del que se disponen es de un día 50%, además el 56% piensa que la señalización existente no es suficiente para identificar los atractivos turísticos, al 100% le gustaría que se implemente señalización de flora y fauna de los atractivos, y al 88% le gustaría que se implemente un centro de interpretación cultural en la parroquia.

La disponibilidad para contratar un guía turístico es del 81%, la mayoría de obtención de información turística antes de realizar sus viajes por medio de guías turísticas 56% la principal motivación para realizar un viaje es la de degustar de la gastronomía 34%, organizan sus viajes preferentemente por cuenta propia 62%, generalmente lo hacen con los amigos 50%, y cuenta con una capacidad de gasto de entre \$ 31 y \$50 dólares 65% por persona.

3.2.3. Análisis de la competencia

La competencia “Son los territorios competidores existentes y potenciales, que se encuentran en una misma región”. Asimismo, “asumen como suficiente la búsqueda de información secundaria en libros, catálogo y artículos que hagan relación a la competencia y recomienda indagar las siguientes cuestiones y con la información requerida es necesario contestar cierta pregunta: ¿Cuáles son los principales territorios de la competencia? ¿Quiénes se consideran similares?” (Zimmer & Grassmann, 2004).

De igual manera, el (PLANDETUR 2020, 2007) indica que, en Ecuador, se cuenta con tres líneas de productos turísticos claves: Ecoturismo – Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes – Aventura, que configuran la oferta”. Además, dice que se encuentra en oferta líneas de productos “B” que aparecen con un valor potencial bajo, que tiene la oportunidad de ser desarrollados como oferta complementaria para el turismo interno, y estos son:

Productos “B”

- Baños, aventura, descanso y diversión.
- Quilotoa, volcán con inmensa laguna en su cráter.

Tabla 16

Destinos de competencias similares más representativas

Territorios	Lugares	Fisiografía	T °C	Cultura e historia	Recursos naturales
Prov. Cotopaxi-	Salcedo	Valles	12 °C	Fiestas del Inti Raymi	La laguna de anteojos
Latacunga	P.N. Cotopaxi	El Diversidad geográfica	6 °C	Historia las erupciones del Cotopaxi y leyendas	Biodiversidad y riqueza ecológicas
	Quilotoa	Diversidad geográfica	7°C	Pintura de tigua y artesanías los ponchos de lana	Laguna, miradores, canon,

CONTINÚA



Prov.	P.N.	Los	Diversidad	6 °C	Historia y leyendas	los	Biodiversidad	y
Tungurahua-	Llanganates		geográfica		tesoros de Atahualpa		riqueza	
Ambato							ecológicas	
	Pillaro		Montanas	10 °C	Artesanías,	Música	y	Laguna
			baja		danza Diabla	da	de	Pisayambo
					Pillaro			
	Baños		Diversidad	16 °C	Fiestas religiosas	de la	Montañas,	ríos,
			geográfica		virgen de agua Santa		miradores,	

Fuente: (MINTUR, 2014)

3.2.4. Análisis de la tendencia

“La tendencia afectan al comportamiento de los consumidores: se trata, en efecto, de anticiparse a las oportunidades y los riesgos ligados a las nuevas expectativas de las diferentes clientelas, con el fin de elaborar nuevos productos turísticos adaptados a la evolución de los elementos turísticos” (Zimmer & Grassmann, 2004). Igualmente, menciona, Que la metodología aplicada en el territorio, existen dos métodos para determinar las tendencias del turismo; El primero, es realizar un estudio de gran envergadura acerca de las tendencias del turismo, está representado por un capital económico considerable, El segundo, investigar en unos estudios ya realizados, la metodología advierte que es muy poco probable que se encuentre información a nivel local, por tal razón se utilizar la información nacional es lo adecuado.

Para el análisis de la tendencia del proyecto, se utilizar el segundo método que es investigar en estudios ya realizados. En este caso la información en Ecuador, está

liderada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, quien contiene el documento, “Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020.”

En relación con este tema, la visión del turismo en el Ecuador, es como nos proyectamos al futuro, al alcanzar los objetivos y metas planeadas, es aumentar la diversidad de opciones de productos y servicios turísticos para captar un mayor turismo receptor e interno que destine más consumo y por lo tanto beneficios para el país (PLANDETUR 2020, 2007). Por su aporte, En la construcción de escenario y sus proyecciones, y las metas específicas del plan, respecto a los objetivos y criterios indicados se reflejas en tres de los indicadores principales: Llegada de turistas internacionales, Generación de divisas, Movimiento del turismo interno. Sobre esta información oficial se establece proyecciones de tendencias a las llegadas internacionales con la ejecución de PLANDETUR 2020 y lo que sucedería si se mantiene la tendencia natural de crecimiento, se observa un incremento que en el largo plazo llega a estabilizarse en alrededor a los 2 millones de llegadas de turistas al año.

3.3. Diagnóstico y evaluación del potencial turístico de los atractivos

La evaluación de los atractivos se realiza mediante la ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobre pasar los puntos máximos señalados, por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2004).

De igual manera, el (MINTUR, 2017) afirma que “es un órgano rector de actividad turística, entre sus atribuciones o competencias. Es elaborar y actualizar el inventario de

atractivos turísticos, de áreas o sitios de interés turístico de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la autoridad nacional de turismo. En conclusión, es fundamental dejar claro que al ser una atribución o competencia del MINTUR, no existir suficiente información vigente que aporte o facilite la su utilización de la metodología.

3.3.1. Metodología de evaluación de los atractivos del MINTUR

La evaluación se realiza mediante la metodología del MINTUR del año 2004, porque permite conocer el grado de atraktividad y es la base fundamental para el análisis del proyecto, y menciona la definición de la evaluación de los atractivos.

“Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de información. El proceso de evaluación conduce a la asignación una jerarquía” (MINTUR, 2004).

De igual manera, el MINTUR, establece que “La presente metodología, a diferencia de la anterior, no mide la atraktividad en sí, referido a que tan atractivos es un sitio, sino que jerarquiza los atractivos que presentan las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Con esto en mente se realizó una elección de los criterios de índices de competitividad turística establecida por la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015” (MINTUR, 2017).

La evaluación del 2004, está conformado por una serie de variables que evalúa la información del territorio, previo al inicio del procedimiento se realiza en Etapas:

En la primera etapa, es la realización del inventario de atractivos turísticos, es decir, La primera fase es el levantamiento y registro, evaluación y jerarquización, de acuerdo a la especificación de los atractivos turísticos. Y después como segunda fase, será la identificación de los atractivos, y análisis de los atributos en el espacio geográfico de cada atractivo.

El análisis del proyecto se enfocará en la Etapa I, Fase I y en especial en la Fase II. A continuación, se detalla el procedimiento ejecutado por él (MINTUR, 2004), para la recopilación de información de los atractivos turísticos.

A. Fase I: Levantamiento y registro

La fase I, incluye la recopilación de la información y procesamiento de datos, para la ejecución se ha utilizado un sistema de fichas (Ficha de clasificación de atractivos turísticos y la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos) con los datos de cada atractivo turístico, y se realiza los siguientes pasos:

1. Clasificación

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, así como la información a ser registrada para el atractivo a inventariar. Por ejemplo, en el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo se encuentran clasificados en dos categorías:

- Sitios naturales

- Manifestaciones culturales.

Tabla 17

Lista de Atractivos turísticos en la categoría de sitios naturales

N°	Nombre del lugar o sitio	Tipo	Subtipo
1	Laguna de yambo	Ambiente lacustre	Lagunas
2	Mirador de Tambor loma	Montañas	Colinas
3	Playa en conjunción de los ríos Yanayacu y Cutuchi	Ríos	Riachuelos
4	Mirador de Ulivi	Montañas	Colinas
5	Mirador de yambo	Montañas	Colinas

Fuente: (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

Tabla 18

Lista de Atractivos turísticos en la categoría de manifestaciones culturales

N°	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo
1	Las dos iglesias de Pataín	Históricas	Arquitectura religiosa
2	Iglesia de Panzaleo	Históricas	Arquitectura religiosa
3	Camino real	Históricas	Caminos
4	Objetos arqueológicos	Históricas	Arqueología
5	Fiesta del señor de Panzaleo	Acontecimientos programados	Fiesta
6	Zona Gastronómica de Panzaleo	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas
7	Pista del yambor loma	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas

CONTINÚA



8	Fiestas de la santa cruz (Panzaleo)	Acontecimientos programados	Fiesta
9	Fiestas de la yumba da de Panzaleo	Acontecimientos programados	Fiesta
10	Molle de las almas	Etnográficas	Creencias populares
11	Centro Recreacional Nagsiche	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas

Fuente: (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015)

2. Recopilación de información Primaria y verificación con información secundaria

La recopilación de información “En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investiga sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información se debe obtener en las oficinas relacionada en su manejo” (MINTUR, 2004). Y de igual manera, asevera que

La recopilación de la información primaria se realizará mediante el trabajo de campo y la verificación in situ sobre los atributos de los atractivos turísticos, condiciones de accesibilidad, infraestructura, salud, seguridad, entre otros que profundice los datos técnicos obtenidos en el paso anterior. Esta actividad, se complementará con entrevistas a responsables de instituciones, de las comunidades locales e informantes clave. Es importante generar respaldos documentales con los medios disponibles (videos, fotografías, SIG, etc.). Asimismo, menciona que este levantamiento de

información que lo realizan los (GADMs), en el territorio deberán ser evaluados por los coordinaciones Zonales y aprobados por las oficinas de matriz MINTUR.

La verificación con información secundaria será un trabajo de escritorio en el que se analizan la información emitida por los (GADMs) con apoyo de las coordinaciones zonales MINTUR, bibliografía existente y otras fuentes documentales, incluida la información de organismos especializados. (MINTUR, 2017)

B. Fase II: Evaluación y Jerarquización de los atractivos turísticos

“La evaluación es la fase clave que permite identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo” (MINTUR, 2017).

Se evaluará los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de variables y sus respectivos factores como antes ya mencionado, y también permitirá determinar su grado en relación a las mejores condiciones de los atributos que debe presentar para mejorar los atractivos turísticos en productos turísticos.

A continuación, se detalla la etapa de evaluación utilizada por él (MINTUR, 2004).

4. Definición de variables y factores de evaluación

Se ha definido un conjunto de variables y factores relacionados con los atributos del atractivo con correlación de la oferta y demanda, lo que finalmente determina la jerarquía.

Calidad: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motiva la visita de corrientes turísticas.

- a) Valor intrínseco: significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir escénico, científico, artístico, cultural. etc.
- b) Valor extrínseco: es el valor convencional en un atractivo: esto es efectuado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de los sitios naturales se debe valorar en función de los usos y en medida de su exclusividad o variedad.
- c) Estado de conservación: (y/u organización): significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original e inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de los acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación, cumplimiento del evento.
- d) Entorno: se refiere al ambiente físico – biológico y socio – cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se ha asignado 10 puntos como valor máximo.

Apoyo: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que contemplan el atractivo, para contribuir a su difusión y puesta en efectiva en el mercado.

- a) Acceso: es la infraestructura, medios de comunicación, y de transporte que permite la llegada al atractivo.
- b) Servicios: este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación en un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en auto móvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.
- c) Asociación con otros atractivos: permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

Significado: Es la variable que denota la importancia al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta si difusión en el mercado.

- a) Local: este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- b) Provincial: el conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c) Nacional: el área de difusión abarca la totalidad del país.
- d) Internacional: el atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

❖ Descripción de los parámetros de evaluación

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros

- Información consignada en los formularios
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Tabla 19*Ficha de evaluación de los atractivos turísticos*

VARIABLES	FACTORES	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
TOTAL		100

Fuente: (MINTUR, 2004)

5. Jerarquización de los atractivos turísticos

El MINTUR, menciona “la jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo”. Los rangos son: I a IV.

Tabla 20

Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUIA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
1 – 25	I

Fuente: (MINTUR, 2004)

Además, en la casilla se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla de anterior. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les asignado, debe responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Tabla 21

Descripción de jerarquías

JERARQUIA	DESCRIPCION
Jerarquía IV	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

CONTINÚA



Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivos, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía en desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integren en el espacio turístico.

Fuente: (MINTUR, 2004)

Además, el análisis se hará mediante la clasificación de atractivos que consiste en identificar claramente los sitios naturales y manifestaciones culturales y la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo, con el fin de observar las mejores características relevantes y condiciones o elementos potenciales, con el propósito que se pueda desarrollar cada uno de los atractivos. (Sánchez, 2015)

El estudio “Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificar en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente” (MINTUR, 2004).

Es importante señalar que la etapa I: La realización del inventario de atractivos turísticos, ha sido llevada a cabo en el levantamiento de la información, por la autoridad de los GADMs y evaluadas en territorios por los coordinadores zonales y aprobados por las oficinas de la Matriz del Ministerio de Turismo del Ecuador, y se toma como referencia las fuentes de información del MINTUR y GAD Provincial de Cotopaxi, y el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo, es la siguiente:

Tabla 22 *Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Panzaleo*

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación geográfica UTM(X)	Ubicación geográfica UTM(Y)	Altitud	Calif.	Jerarquía
Camino del inca	Manifestaciones Culturales	Históricas	Obras técnicas	766162	9881288	2755	22	I
Fiestas de la Santa Cruz	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	766162	9881288	2755	22	I
Fiestas del Señor de Panzaleo	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	767094	9882017	2588	28	II
Fiestas de la Yumbada	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	767095	9882003	2588	26	II
Zona Gastronómica de Panzaleo	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	767375	9881905	2627	40	II
Molle de las almas	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Creencias populares	767986	9880957	2652	21	I
Las dos Iglesias de Pataín	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	769052	9880082	2691	25	I
Iglesia de Panzaleo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	767095	9881982	2641	26	II
Objetos arqueológicos	Manifestaciones culturales	Históricas	Obras técnicas	767095	9881982	2641	22	I

CONTINÚA

Centro Recreacional Nagsiche	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras y técnicas	766179	9882558	2588	26	II
Pista Yambor Loma	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras y técnicas	768683	9878516	2606	23	I
Laguna de Yambo	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Lagunas	768419	9878673	2596	43	II
Mirador de Yambo	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	767911	9878453	2735	26	II
Tambor loma	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	768611	9878320	2680	25	I
Mirador de Oliví	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	769690	9880755	2694	21	I
Playa en conjunción de los ríos Cutuchi y Yanayacu	Sitios naturales	Ríos	Riachuelos	769690	9880755	2694	21	I

Fuente: (GAD Provincial de Cotopaxi, 2016)

C. FASE III: Identificación y análisis de los atributos de cada atractivo turístico

3.3.2. Análisis de la valoración del potencial turístico por atractivo

a. Laguna de Yambo

Es un atractivo de categoría; sitio natural, de tipo; ambiente lacustre, de sub tipo laguna, que posee una evaluación de 43 puntos máximos, lo quiere decir se encuentra en el rango jerárquico de 26 a 50, y el corresponde la asignación de la jerarquía II, en su descripción señala “Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivos, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento” (MINTUR, 2004).

Usos potenciales son principalmente en agua, y este sitio natural está asociado al atractivo mirador de yambo y otros como: mirador de tasEnmbor loma, pista de yambor loma o pista del 4x4, Camino de inca.

Las Actividades potenciales en el atractivo son en agua; Kayak lacustre, Regata/ lancha, Paseó en moto acuática, Paseo en panga/ bote o boya /banana/ parasailing / esquí, y éstas tiene a estar conectadas a una embarcación motorizada.

b. Mirador de Yambo

Es un atractivo de categoría; sitio natural, tipo montaña, de sub tipo colina, que posee una valoración y calificación total de 26 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 26 a 50, y el corresponde la jerarquía II, en su descripción señala que es un “Atractivo

con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivos, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento” (MINTUR, 2004).

Los usos potenciales son principalmente en aire, y este sitio natural está asociado al atractivo laguna y mirador de yambo y otros como: mirador de tambor loma, pista de yambor loma o pista del 4x4, Camino del inca. Las Actividades potenciales en el atractivo son en Aire; Canopy, Parapente, tirolesa, Lobo aerostático.

c. Mirador de Tambor loma

Es un atractivo de categoría sitio natural, tipo montaña, de sub tipo colina, que posee una valoración y calificación total de 25 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 1 a 25, y el corresponde la jerarquía I, Que significa que él, “Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía en desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integren en el espacio turístico” (MINTUR, 2004).

Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que si existe potencial. Los usos potenciales son principalmente en aire, y este sitio natural está asociado al atractivo laguna y mirador de yambo, pista de yambor loma o pista del 4x4, camino de inca, y otros. Las actividades potenciales en el atractivo son en aire; Canopy, Parapente, tirolesa, Lobo aerostático.

d. Mirador de Uliví

Es un atractivo turístico de categoría sitio natural, de tipo ambiente montaña, de sub tipo colina, que posee una valoración y calificación total de 21 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 1 a 25, y el corresponde la jerarquía I, Que significa que él, “Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía en desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integren en el espacio turístico” (MINTUR, 2004). Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que si existe potencial

Los usos potenciales son principalmente en aire, y este sitio natural está asociado al atractivo laguna y mirador de yambo y otros como: al molle de las almas, playa en conjunción de los ríos Cutuchi y Yanayacu. Las actividades potenciales en el atractivo son en aire; Canopy, Parapente, tirolesa, Lobo aerostático.

e. Playa en conjunción de los ríos Cutuchi y Yanayacu

Es la conjunción de los ríos Cutuchi y Yanayacu, de categoría sitio natural de tipo ríos, de sub tipo riachuelos, que posee una valoración y calificación total de 22 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 1 a 25, y el corresponde la jerarquía I, Que significa el, “Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía en desarrollo y funcionamiento de

cualquier de las unidades que integren en el espacio turístico” (MINTUR, 2004). Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que si existe potencial

Los usos potenciales son principalmente en agua, y este sitio natural está asociado al atractivo laguna y mirador de yambo y otros como: al molle de las almas, mirador de Ulivi. Las actividades potenciales en el atractivo son en agua; Kayak de rio, Rafting, Tubing, Pesca deportiva, tirolesa.

f. Camino del inca

Es un atractivo de categoría manifestación cultural, de tipo histórico, de sub tipo obras técnicas, que posee una valoración y calificación total de 20 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 1 a 25, y el corresponde la jerarquía I, Que significa que el, atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que si existe potencial

Los usos potenciales son principalmente en tierra, y este sitio natural está asociado al atractivo laguna y mirador de yambo y otros como: al molle de las almas, playa en conjunción de los ríos Cutuchi y Yanayacu. Las actividades potenciales en el atractivo son en tierra; Camping y picnic, Ciclismo, Cabalgatas, Caminatas e excursiones o senderismo, Recorridos auto guiados, Observación de flora y fauna, Fotografía.

g. Objetos arqueológicos

Los objetos arqueológicos son atractivos de categoría manifestación cultural, de tipo de histórica, de sub tipo obras técnicas, que posee una valoración y calificación total de 22 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 1 a 25, y el corresponde la jerarquía I, Que significa que el, “Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía en desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integren en el espacio turístico” (MINTUR, 2004).

Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que, si existe potencial, pero de tipo cultural.

h. Fiesta de la santa cruz (Panzaleo)

La santa cruz es un atractivo de categoría manifestación cultural, de tipo de acontecimientos programados, de sub tipo fiesta, que posee una valoración y calificación total de 22 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 1 a 25, y el corresponde la jerarquía I, Que significa que el, “Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía en desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integren en el espacio turístico” (MINTUR, 2004).

Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que, si existe potencial, pero de tipo cultural.

i. Fiesta del Señor de Panzaleo

La fiesta del señor de Panzaleo es un atractivo de categoría manifestación cultural de tipo de acontecimientos programados, de sub tipo fiesta, que posee una valoración y calificación total de 28 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 26 a 50, y el corresponde la jerarquía II, en su descripción señala “Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivos, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento” (MINTUR, 2004).

Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que, si existe potencial, pero son de tipo cultural.

j. Fiesta de la yumbada de Panzaleo

La fiesta de la yumbada de Panzaleo es un atractivo de categoría manifestación cultural, de tipo acontecimientos programados, de sub tipo fiesta, que posee una valoración y calificación total de 26 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 26 a 50, y el corresponde la jerarquía II, en su descripción señala “Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivos, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o

de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que, si existe potencial, pero de tipo cultural.

k. Zona gastronómica de Panzaleo

La zona gastronómica es un atractivo de categoría manifestación cultural, de tipo de etnográfico, y de subtipo comidas y bebidas típicas, que posee una valoración y calificación total de 40 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 26 a 50, y el corresponde la jerarquía II, en su descripción señala “Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivos, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento” (MINTUR, 2004).

Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que, si existe potencial, pero de tipo cultural. Tal vez se puede considerar como un sitio de parada técnica o para el servicio de alimentación. Para la propuesta de actividades del turismo de aventura a fomentar, viene a constituirse como una facilidad de servicios de alimentos y bebidas después de las actividades, es muy importante.

I. Molle de las almas (Panzaleo)

El molle de las almas es un atractivo de categoría manifestación cultural de tipo etnográfico, de sub tipo creencia populares, que posee una valoración y calificación total de 21 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 1 a 25, y el corresponde la jerarquía I, Que significa que el, “Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía en desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integren en el espacio turístico” (MINTUR, 2004).

Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que si existe potencial. Los usos potenciales son principalmente en tierra, y este sitio natural está asociado al atractivo laguna y mirador de yambo, mirador de Ulivi, playa en conjunción de los ríos cutuchi y Yanayacu, y entre otros. Las actividades potenciales en el atractivo son en tierra; Camping y picnic, Cicloturismo, Cabalgatas, Caminatas e excursiones o senderismo, Recorridos auto guiados, Observación de flora y fauna, Fotografía.

m. Las dos iglesias de Pataín

Las dos iglesia de Pataín es un atractivo de categoría manifestación cultural de tipo histórica, y de subtipo arquitectura Religiosas, que posee una valoración y calificación total de 25 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 26 a 50, y el corresponde la jerarquía I, Que significa que el, “Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al

nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía en desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integren en el espacio turístico” (MINTUR, 2004).

Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que, si existe potencial, pero de tipo cultural. Tal vez se puede considerar como un sitio de descanso o parada técnica.

n. La iglesia de Panzaleo

La iglesia parroquial, es un atractivo de Categoría Manifestación Cultural de tipo histórica, y de subtipo arquitectura Religiosas, que posee una valoración y calificación total de 26 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 26 a 50, y el corresponde la jerarquía II, en su descripción señala “Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivos, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento” (MINTUR, 2004).

Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que, si existe potencial, pero de tipo cultural. Tal vez se puede considerar como un sitio de descanso o parada técnica.

o. Centro recreacional Nagsiche

EL Centro de recreacional Nagsiche o conocido también como complejo Nagsiche, es un atractivo de categoría manifestación cultural de tipo realizaciones técnicas y científicas, y de subtipo obras técnicas, que posee una valoración y calificación total de 26 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 26 a 50, y el corresponde la jerarquía II, en su descripción señala “Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivos, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento” (MINTUR, 2004).

Los usos potenciales son principalmente en tierra, y este sitio natural está asociado al atractivo laguna y mirador de yambo, al molle de las almas, playa en conjunción de los ríos Cutuchi y Yanayacu, camino del inca, y otros. Las actividades potenciales en el atractivo son en tierra; Camping y picnic, Ciclismo, Cabalgatas, Caminatas e excursiones o senderismo, Recorridos auto guiados, Observación de flora y fauna, Fotografía.

p. Pista de yambor loma

La pista de yambor loma o conocida como pista del 4x4 yambo, es un atractivo de manifestación cultural de tipo realizaciones técnicas y científicas, y de subtipo obras técnicas, que posee una valoración y calificación total de 23 puntos, lo quiere decir se encuentra en el rango de 1 a 25, y el corresponde la jerarquía I, Que significa que el, “Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero

que igualmente forman parte del patrimonio turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía en desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integren en el espacio turístico” (MINTUR, 2004).

Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son: calidad y apoyo. Identificado así los usos/ simbolismo que si existe potencial. Los usos potenciales son principalmente en tierra, y este sitio natural está asociado al atractivo laguna y mirador de yambo, mirador de tambor loma, camino de inca, y entre otros. Las actividades potenciales en el atractivo son en tierra; 4x4, motocross, y por su entorno se puede realizar Camping y picnic, Ciclismo, Cabalgatas, Caminatas e excursiones o senderismo, Recorridos auto guiados, Observación de flora y fauna, Fotografía.

- **Análisis e interpretación general de los atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos poseen recursos turísticos con características físicas, geográficas, biológicas y culturales, que están compuestos principalmente por todos los recursos naturales (agua, aire, suelo, flora y fauna) como elementos propios de ubicación en su entorno. Mismo que, por ejemplo, permitirá desarrollar el turismo de aventura de manera responsable y sustentable.

El análisis ha permitido identificar el valor de sus características por medio del uso de las variables (calidad, apoyo y significado) y factores (valor extrínseco e intrínseco, estado de conservación y entorno) de los atractivos turísticos con mejores condiciones presenten para el desarrollo de los atractivos en productos turísticos, dentro del área de

incidencia de la parroquia Panzaleo, encontrándose así sitios naturales y manifestaciones culturales.

Como el más representativo se encuentra el sitio natural, la laguna de yambo con rango de valor de 43 puntos que de acuerdo a la valoración se ubica en la jerarquía II, Que significa, el atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes (actual o potencial) que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Lo que incidió dentro del área de Panzaleo para el análisis es la evaluación del potencial turístico de sus características relevantes, es decir cómo se relacionan las cualidades del valor intrínseco y extrínseco, el entorno y el estado de conservación, y en la variable de apoyo sus respectivos factores son: acceso, servicios y asociación con otros atractivos, lo que permite diferencia a los atractivos uno de otros, de esta manera ser sitios únicos, que se constituyen en potencial de acuerdo a las características de su naturaleza. Además, la parroquia tiene una línea férrea del ferrocarril la misma que se encuentra en perfecto estado, y que podría ser una potencialidad para el turismo dentro de área de Panzaleo.

En fin con la valoración de los resultados, se espera desarrollar y mejorar las condiciones de los atractivos en productos turísticos que de esta forma pueda alcanzar ser capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, como por ejemplo con los miradores de yambo, tambor loma y Uliví, quienes están en la jerarquía I, Que significa que el, atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las

jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. Lo que justifica, que los atributos que más se destacan son las variables de: calidad y apoyo. Además, esto ha permitido determinar los usos/ simbolismo de poseer potencial turístico.

Igualmente, los atractivos turísticos en la categoría de manifestaciones culturales se encuentran como el más representativo en jerarquía II, es la zona gastronómica de Panzaleo. También existen varios atractivos que se pueden asociar entre una distancia aproximadamente de 2 a 5 km y con un tiempo de 45 minutos a 1 hora, a pie y en medios de transporte es de 12 a 20 min, de los cuales se estima que los 17 atractivos se localizan muy cerca del área parroquial de Panzaleo y en especial del sitio más simbólico es la laguna de Yambo.

En conclusión, de acuerdo al análisis es posible que todos los atractivos al asociarse se ubiquen en un mejor nivel de jerarquía, mismos que al relacionar crearan una conexión articulada que sean capaz de atraer el interés de más turistas o excursionistas a cada uno de los atractivos turístico de la parroquia Panzaleo.

CAPÍTULO IV

4. FOMENTO DEL TURISMO DE AVENTURA

4.1. Metodología de desarrollo del proyecto

La metodología permitirá la recopilación de información con el objetivo de fomentar el turismo de aventura, mismo que ayudar al desarrollo de análisis del proyecto.

4.1.1. Enfoque investigativo

Según, (Bernal, 2010) expresa que los enfoques a utilizar en la investigación representan el análisis para determinar los resultados esperados y así cumplir con los objetivos propuestos dentro de dicha investigación como es:

- ✓ Método cuantitativo o método tradicional: Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.
- ✓ El método cualitativo o método no tradicional: se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, que según (Bernal, 2006) se utiliza para enfocar a las cualidades de un sitio, decir en este en este caso al potencial turístico de la Parroquia Panzaleo y se realizara mediante la aplicación de la encuesta a las autoridades barriales de la Parroquia Panzaleo para que de esta manera se pueda identificar las necesidades y expectativas que tienen acerca del sitio.

4.1.2. Niveles o tipos de investigación

El tipo de investigación es de carácter documental bibliográfica y de campo, la primera se toma en cuenta para la búsqueda de conceptos, definiciones e ideas para establecer el marco conceptual y el diagnóstico de cada lugar que conforma el recurso o potencial turístico y la realización de visitas de campo tendrán como finalidad de la observación y ratificar los aspectos a considerarse para la propuesta técnica del turismo de aventura.

a. Investigación de campo

Se usará una investigación de campo para determinar los factores necesarios siendo estos los problemas que posee la parroquia y mejorarlos al realizar el proyecto de investigativo. La investigación de campo “Es el estudio de sistemático de los hechos en el lugar en que se produce. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para así obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto” (Herrera, Medina, & Naranjo, 2010).

b. Investigación documental bibliográfica

De acuerdo a los autores (Herrera, Medina, & Naranjo, 2010) señala que “tiene como propósito descubrir, ampliar y profundizar diferentes, conceptualizaciones y criterios de varios autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos fuentes secundarias”. Es decir, se utilizar libros físicos y electrónicos de internet, para así especificar la información objeto de análisis del proyecto, con diferentes definiciones y conceptos de autores.

c. Investigación descriptiva

Según, (Bernal, 2010) manifiesta que “Tradicionalmente se define la palabra describir como el acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas...”; y agrega: “Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás. (p.113).

De acuerdo con el autor la investigación descriptiva será utilizada para explicar los sitios naturales únicos, tanto en el potencial turístico de una manera que puede ser utilizada para el fomento de turismo de aventura o para futuros estudios, recoge y tabula los datos para después analizar e interpretar de una manera imparcial.

d. Investigación exploratoria

“La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (Arias, 2012).

La presente investigación tiene como base estudios recientes debido a que el turismo de aventura es una nueva modalidad que se está desarrollando dentro del territorio ecuatoriano que tiene apoyo por parte del ministerio de turismo, lo cual ayudará a la obtención de nuevos datos o información.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

“La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (Lopez, 2004).

4.2.2. Muestra

“La muestra como un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación, para dicha investigación la población mencionada es muy extensa por lo cual se aplicará la siguiente formula estadística, que permita obtener la siguiente muestra” (Lopez, 2004). La muestra a aplicar en esta investigación es la población finita.

4.2.3. Muestreo no probabilístico

El muestreo no probabilístico está basado en el criterio del investigador en donde al elegir los elementos no depende de la probabilidad sino de aquellas características de la investigación que se realiza (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Es decir, este tipo de muestreo se incluye la conveniencia en el cual elige de acuerdo al beneficio del investigador. En el presente proyecto se seleccionará a las personas idóneas pueden aportar una valiosa información al utilizar la encuesta.

4.2.4. Elección y tamaño de muestra poblacional

Para la investigación se considera, al universo de estudio se tomará en cuenta a la población de la parroquia Panzaleo. La población total es de 3455, y la población económicamente activa es de 1904 habitantes, que representa el 68,08 % del PEA (PDOT, GAD parroquial Panzaleo, 2015).

Para la investigación se toma en cuenta a la mayor concentración personas en los rangos de edad de 15 a 44 años, debido que posiblemente sean las personas que tengan interés en fomentar el turismo de aventura. Para el proyecto selección del tipo de muestreo no probabilístico que incluye la conveniencia a elegir, es de acuerdo al beneficio del investigador, y se seleccionara a las personas idóneas pueden aportar una valiosa información y son las autoridades barriales representantes de cada barrio.

$$n = \frac{N z^2 S^2}{e^2(N - 1) + z^2 S^2}$$

Dónde:

n= muestra

N= Población (1542)

z= Valor correspondiente a nivel de confianza 95 % = (1,96)

S= Desviación estándar 50% (0,5)

e= Margen de error (5%= 0,05)

4.2.5. Cálculo de la muestra

“Es la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectúa la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (Bernal, 2006).

$$n = \frac{1542 * (1,96)^2 * (0,5)^2}{(0,05)^2(1542 - 1) + (1,96)^2(0,5)^2}$$

$$n = \frac{1542 * 3,8416 * 0,25}{0,0025(1541) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{1828,60}{3,8525 + 0,9604}$$

$$n = \frac{1480,93}{4,8129}$$

$$n = 307,70$$

4.3. Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos

4.3.1. Fuentes

a. Primarias

“Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, de donde se origina la información. También conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, organizaciones, acontecimientos, el ambiente natural” (Bernal, 2010).

Para la obtención de la información primaria, se toma como fuentes de ayuda a las personas que son autoridades de los barrios de la parroquia Panzaleo y una entidad privada relacionadas al objeto de estudio.

b. Secundarias

“Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema, pero que no son fuente original de los hechos o las situaciones, sino que solo los referencian. Las fuentes secundarias para la obtención de la información son libros, revistas, documentos escritos, otros medios de información” (Bernal, 2010).

Para referencia del proyecto se tiene en cuenta información ya seleccionada de algunos medios y documentos a fin de que aporten al análisis del proyecto.

4.3.2. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Para la ejecución de esta investigación se utilizará las siguientes técnicas de recopilación de datos, mismo que será utilizado de acuerdo a las variables a estudiarse para obtener los datos necesarios para la propuesta técnica.

a. Técnica

La técnica a utilizar en la investigación esta: la observación directa, entrevista y encuesta.

- **Observación directa**

“Es aquella que permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado para lo cual hoy se está utilizando medios audiovisuales muy completos” (Bernal, 2006).

Es una técnica que permite observar, y el proceso de información para obtener datos reales de las características de un objeto o fenómeno social que se da en el entorno. Para el análisis de los datos se utilizará el programa SPSS, mediante el cual se realizará tablas y gráficos en porcentajes que proporcionen la interpretación de los resultados.

- **Entrevista**

“Es la técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideran fuente de información. A diferencia de la encuesta que se ciñe a un cuestionario, se basa en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información espontánea y abierta” (Bernal, 2006).

La técnica de la entrevista nos permitirá obtener información de la agencia de viajes, ya son empresas comerciales, que tienen relación con el proyecto, y además ofrecen como producto turístico las actividades de aventura en los sitios naturales.

- **Encuesta**

La encuesta “es aquella técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello a diferencia de la entrevista, se utilizará un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que conteste igualmente por escrito” (Leiva, 2008).

De igual manera, esta técnica se emplea a la muestra conseguida en la investigación, por lo tanto, nos permite conseguir información al aplicar un cuestionario estructurado a las personas autoridades que conoce a sus habitantes nos ayudaran a dar a conocer si es posible fomentar el turismo de aventura dentro del área de parroquia Panzaleo.

b. Instrumentos

Se ha diseñado como herramientas un cuestionario estructurado.

a. Cuestionario estructurado para las Autoridades y la agencia de viajes

Para la investigación, esta es una técnica que contienen preguntas, que consiste en interrogar de forma verbal o escrita a las personas, mismas que aportan información necesaria para el análisis. Por ejemplo, el modelo del cuestionario aplicar. (Ver anexo)

4.4. Análisis e interpretación de resultados

Para aplicar la técnica de la encuesta se tomó en cuenta a las autoridades barriales del GAD parroquial de Panzaleo, con el fin de conocer la percepción de los habitantes de cada uno de los barrios para el fomento del turismo de aventura; en este caso se enlista a continuación.

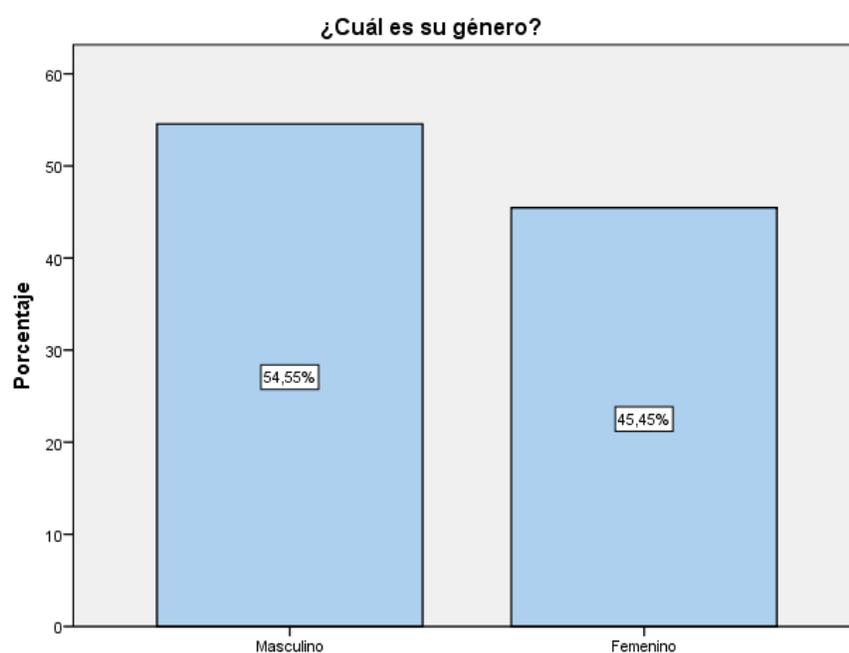
Tabla 23

Cuál es su Nombre y autoridad de que barrio es usted

Nombre de autoridad	Barrio
Félix Balseca	Panzaleo
Mery Padilla	Anchilaguango La Delicia
Edwin Paredes	Pataín
Fernanda Cantos	San Francisco de Uliví
Orlando Chiliquina	Uliví Sur
Edison Malliquinga	San José de Jacho
Amparo Campaña	Tigualó
Alex Gómez	Laguinato
Martha Tonato	San José de Curiquingue
Milton Albuja	Brisas del Yambo
Willian Cando	Lampata Chasqui

Tabla 24**Género**

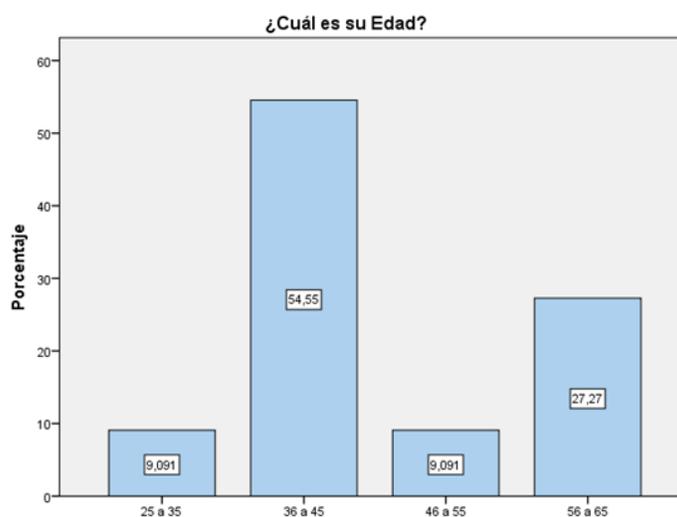
¿Cuál es su género?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	6	54,5	54,5	54,5
	Femenino	5	45,5	45,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

**Figura 2. Género****Análisis:**

De acuerdo a las encuestas realizadas se obtiene como resultado que el 54.5% son de género masculino, mientras que el 45.5% son de género femenino, esto quiere decir que la mayoría de los encuestados son hombres.

Tabla 25*Edad*

¿Cuál es su Edad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	25 a 35	1	9,1	9,1	9,1
	36 a 45	6	54,5	54,5	63,6
	46 a 55	1	9,1	9,1	72,7
	56 a 65	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

**Figura 3. Edad****Análisis:**

De las personas encuesta el 54.5% tienen una edad de 36 a 45 años, seguidamente un 27.3% entre los 56 a 65 años y en un 9.3% comprende las edades de 25 a 35 años y de 46 a 55 años de edad.

Tabla 26

Que atractivos están cerca de su barrio

¿Qué atractivos están cerca de su Barrio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	El Molle de las Alma	1	9,1	9,1	9,1
	Hacienda Nagsiche	1	9,1	9,1	18,2
	Laguna de Yambo	6	54,5	54,5	72,7
	Mirador de Ulivi	2	18,2	18,2	90,9
	Orilla del Rio	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

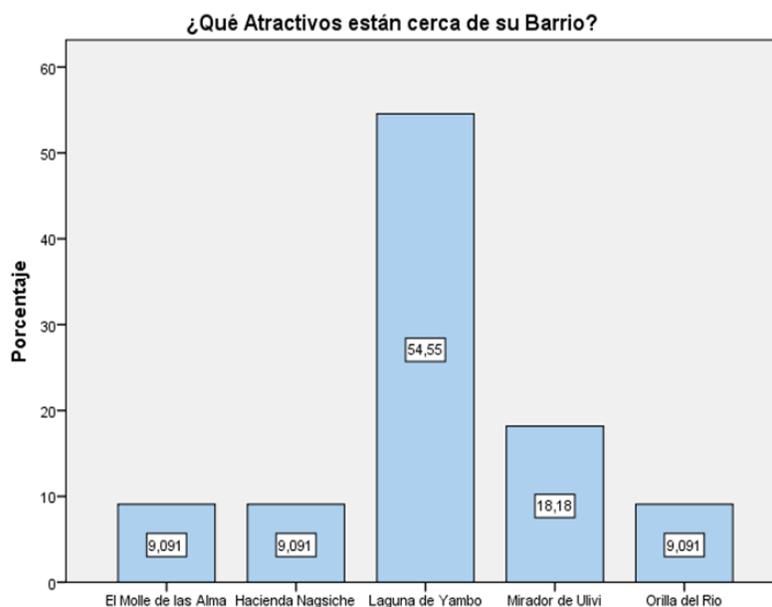


Figura 4. Atractivo que están cerca de su barrio

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas el 54.5% de encuestados señalan que el atractivo que se encuentra cerca de su barrio es la laguna y mirador de Yambo, seguidamente el 18.2% menciona el mirador de Ulivi, y el 9.1% indican el molle de las almas, Hacienda Nagsiche y la Orilla del rio Culapachan.

Tabla 27

Pregunta 1

¿Le gustaría que se impulse el turismo de aventura de manera articulada con los atractivos naturales, al identificar las características que tiene la parroquia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	11	100,0	100,0	100,0

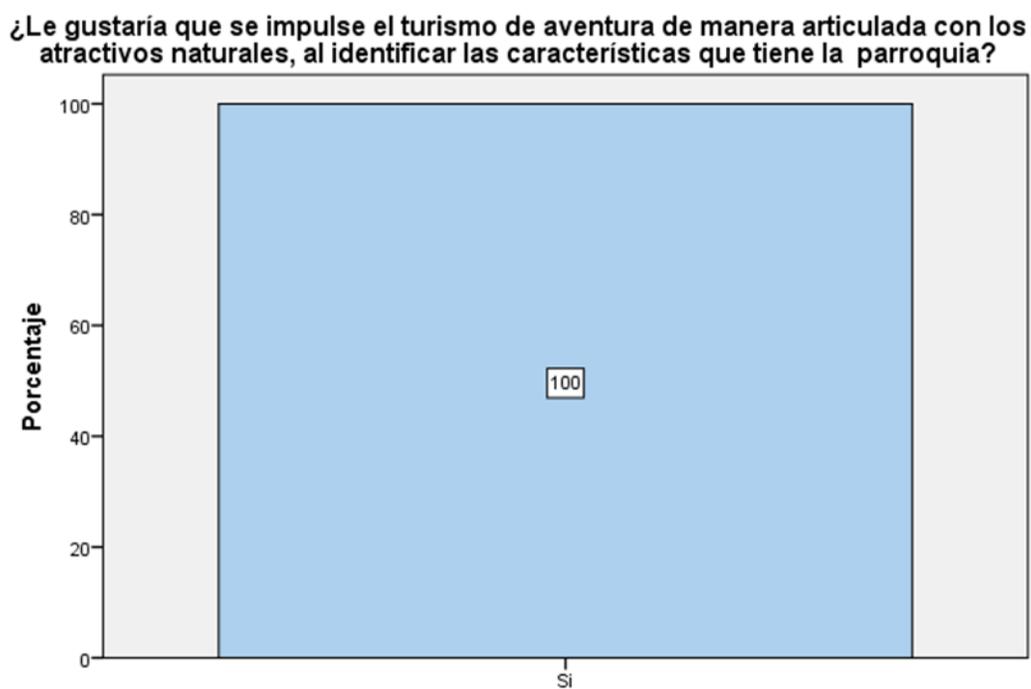


Figura 5. Pregunta 1

Análisis:

Del total de los encuestados el 100% indica que SI, les gustaría que se impulse el turismo de aventura de manera articulada con los atractivos naturales, al identificar las características que tiene la parroquia.

Tabla 28*Pregunta 2*

¿Considera usted que el atractivo laguna y mirador de yambo de la parroquia Panzaleo posee potencial turístico para fomentar el turismo de aventura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	11	100,0	100,0	100,0

**Figura 6. Pregunta 2****Análisis:**

Del total de los encuestados el 100% menciona que SI considera que el atractivo laguna y mirador de yambo de la parroquia Panzaleo posee potencial turístico para fomentar el turismo de aventura.

Tabla 29

Pregunta 3

¿Considera que los atractivos mirador y laguna de yambo son importantes para ser ofertados a los turistas nacionales y extranjeros?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	11	100,0	100,0	100,0

¿Considera usted que el atractivo laguna y mirador de yambo de la parroquia Panzaleo posee potencial turístico para fomentar el turismo de aventura?

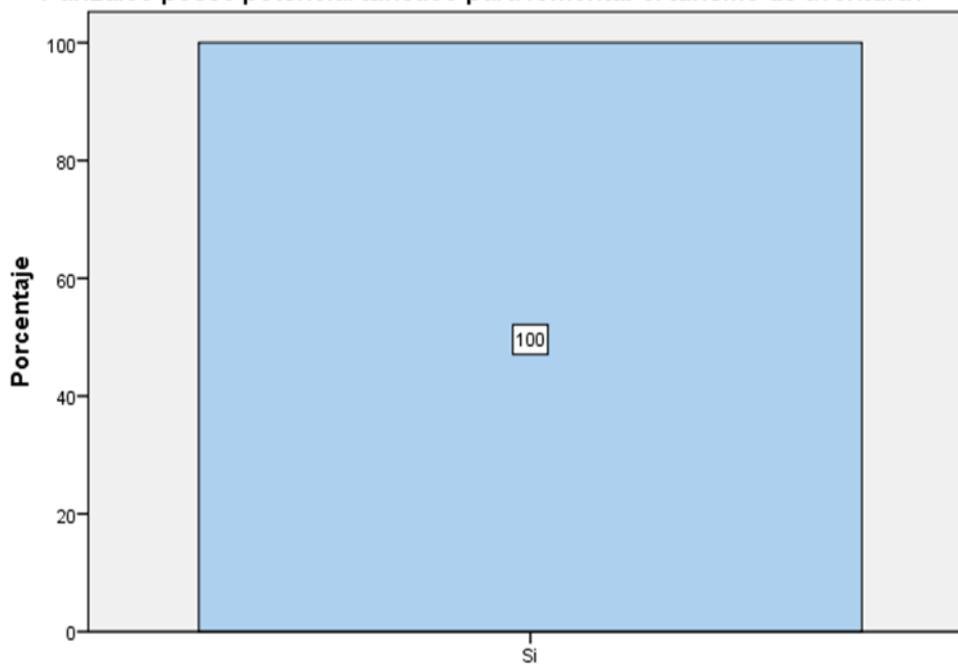


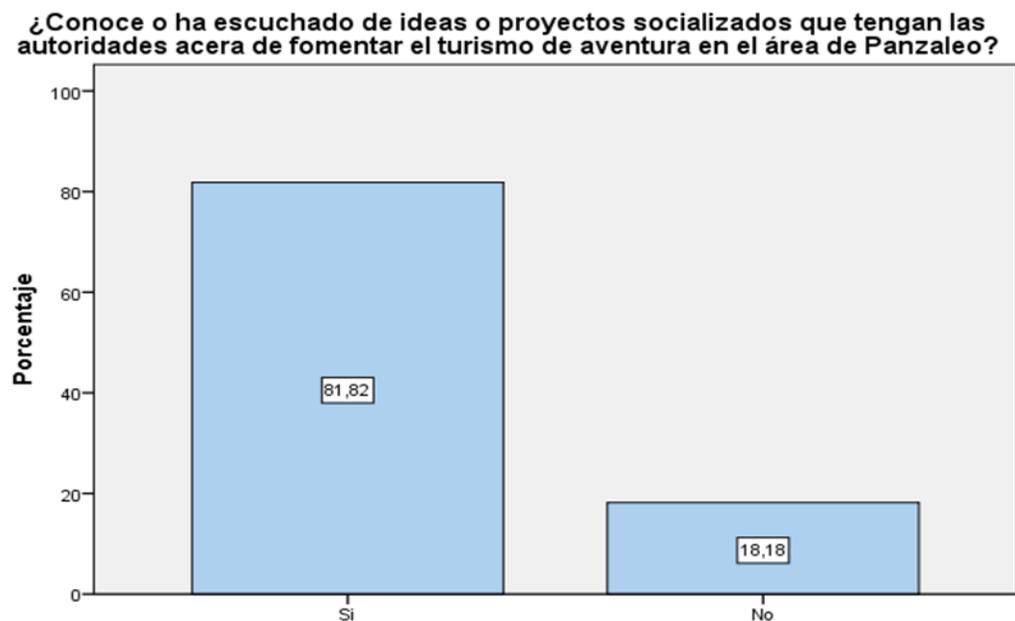
Figura 7. Pregunta 3

Análisis:

Del total de los encuestados el 100% menciona que Si considera que los atractivos mirador y laguna de yambo son importantes para ser ofertados a turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 30*Pregunta 4*

¿Conoce o ha escuchado de ideas o proyectos socializados que tengan las autoridades acerca de fomentar el turismo de aventura en el área de Panzaleo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	9	81,8	81,8	81,8
	Si	2	18,2	18,2	100,0
Total		11	100,0	100,0	

**Figura 8. Pregunta 4****Análisis:**

De acuerdo a las encuestas aplicadas el 81.8% de las autoridades señalan que sí, han escuchado de ideas o proyectos que tienen las autoridades acerca del fomento del turismo en el área de Panzaleo, mientras que un 18.2% no, han tenido conocimiento sobre este tema.

Tabla 31

Pregunta 5

¿Con que frecuencia ha observado que ingresan visitantes a los diferentes atractivos turísticos que posee la Parroquia Panzaleo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A menudo	3	27,3	27,3	27,3
	Siempre	5	45,5	45,5	72,7
	Casi siempre	1	9,1	9,1	81,8
	A veces	1	9,1	9,1	90,9
	Nunca	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

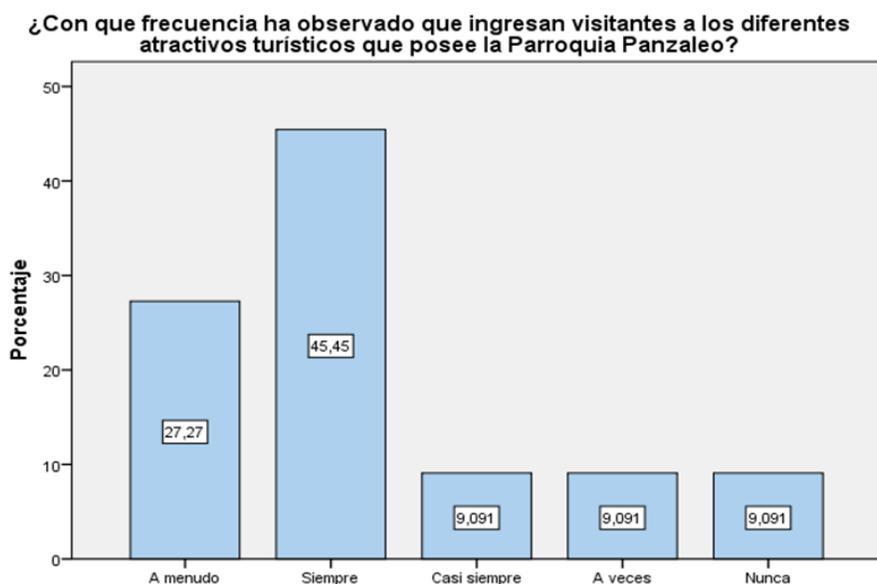


Figura 9. Pregunta 5

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas el 45.5% señalan que siempre han observado el ingreso de turistas a los diferentes atractivos turísticos que posee la Parroquia Panzaleo, mientras que un 27.3% observa a menudo, y un 9,1% señala casi siempre.

Tabla 32

Pregunta 6

¿Considera que los habitantes de su barrio quisieran participar en el proyecto para desarrollar el turismo de aventura como oportunidades económicas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	11	100,0	100,0	100,0

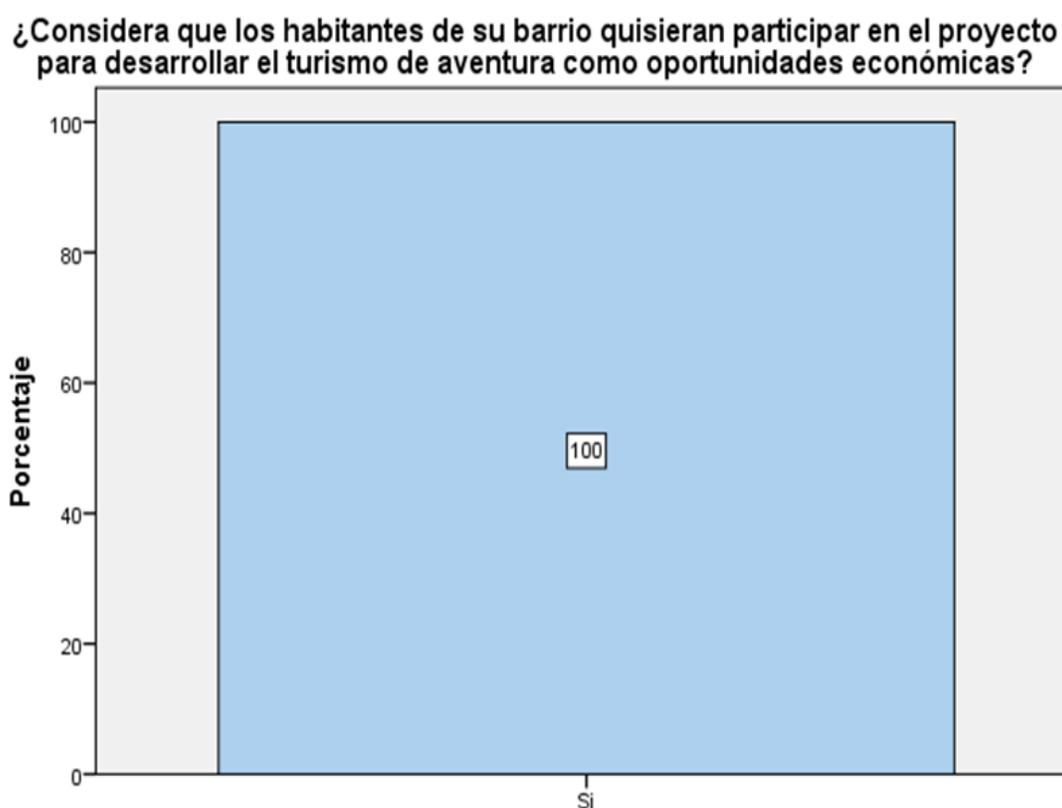


Figura 10. Pregunta 6

Análisis:

Del total de encuestados el 100% indica que SI participarían en el proyecto para desarrollar el turismo de aventura como oportunidades económicas.

Tabla 33

Pregunta 7

¿Considera que los elementos naturales (agua, aire, tierra) tienen características aptas para realizar actividades de turismo de aventura, le interesaría que se fomente en su sector?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	10	90,9	90,9	90,9
	No	1	9,1	9,1	100,0
Total		11	100,0	100,0	

¿Considera que los elementos naturales (agua, aire, tierra) tiene características aptas para realizar actividades de turismo de aventura, le interesaría que se fomente en su sector?

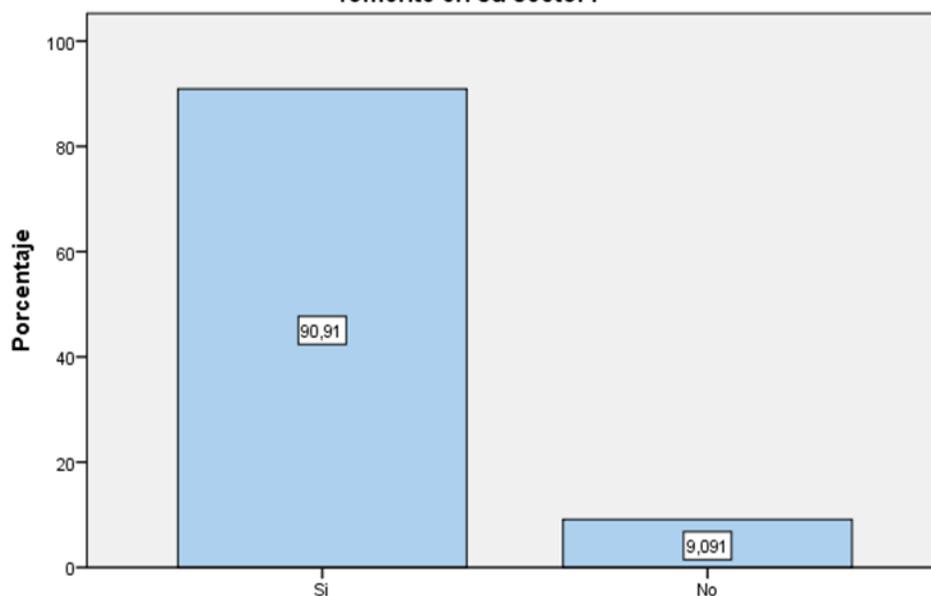


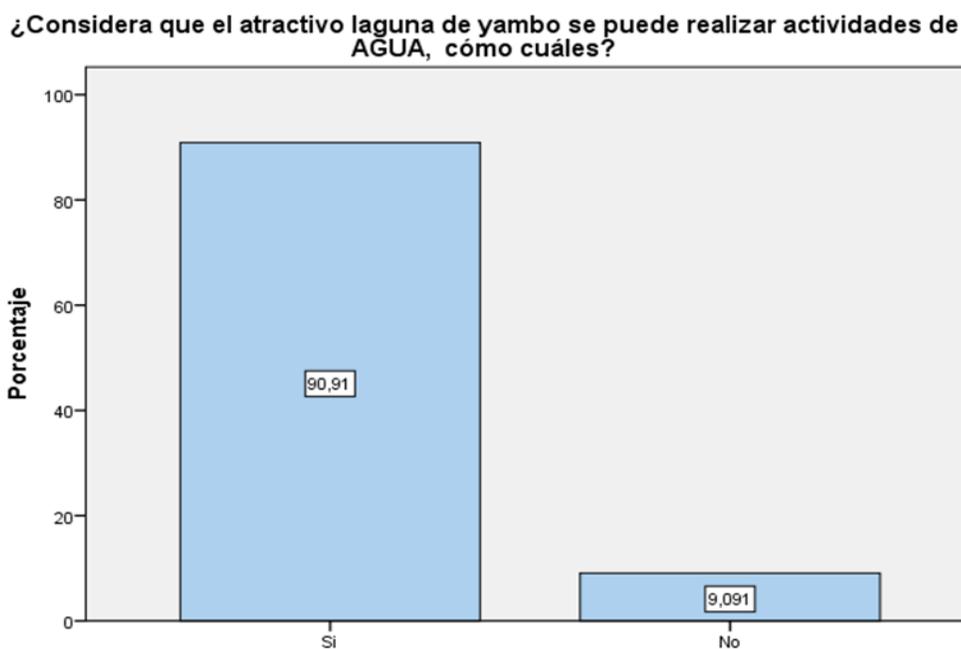
Figura 11. Pregunta 7

Análisis:

Del total de los encuestados el 90.9% SI consideran que los elementos naturales como el agua, aire y tierra tienen características para realizar actividades de turismo de aventura en su sector y un 9.1% señalan NO estar de acuerdo.

Tabla 34*Pregunta 8*

¿Considera que el atractivo laguna de yambo se puede realizar actividades de AGUA, cómo cuáles?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	10	90,9	90,9	90,9
	No	1	9,1	9,1	100,0
Total		11	100,0	100,0	

**Figura 12.** Pregunta 8**Análisis:**

Del total de las encuestas realizadas el 90.9% considera que en el atractivo laguna de yambo SI se puede realizar actividades de AGUA, tales como Kayak de rio, kayak lacustre, rafting, tubing y paseo en moto acuática, mientras que un 9.1% indican NO estar de acuerdo por ende no mencionan ninguna otra actividad.

Tabla 35*Pregunta 9*

¿Considera que desde el atractivo mirador de yambo se pueda realizar las actividades de AIRE, cómo cuáles?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	11	100,0	100,0	100,0

**Figura 13.** Pregunta 9**Análisis:**

Del total de las encuestas realizadas el 100% señalan que, SI se puede realizar actividades de aire desde el atractivo mirador de yambo, tales como el Canopy, tirolesa, parapente y globo aerostático.

Tabla 36

Pregunta 10

¿Considera que es posible realizar actividades de TIERRA, en su sector y dentro del área parroquial de Panzaleo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	10	90,9	90,9	90,9
	No	1	9,1	9,1	100,0
Total		11	100,0	100,0	

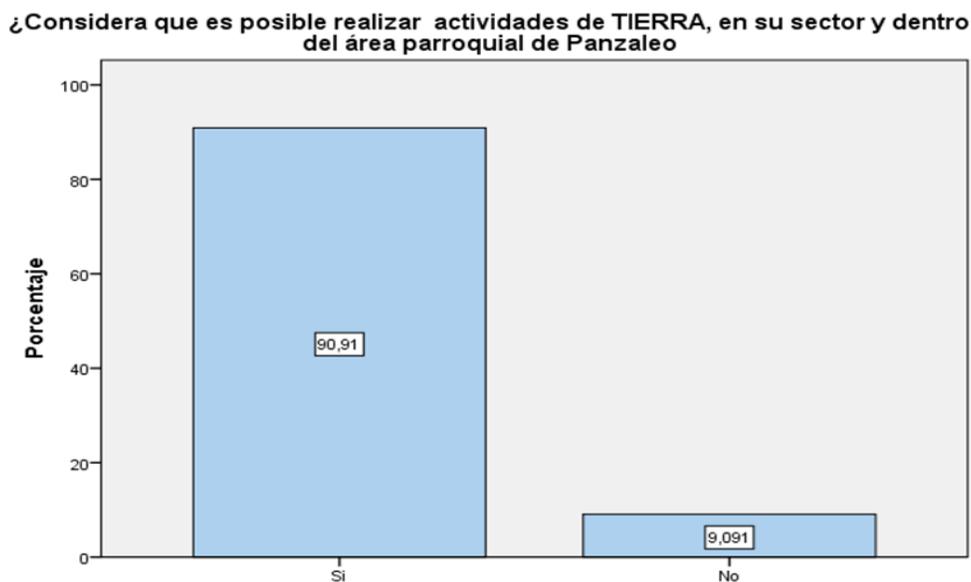


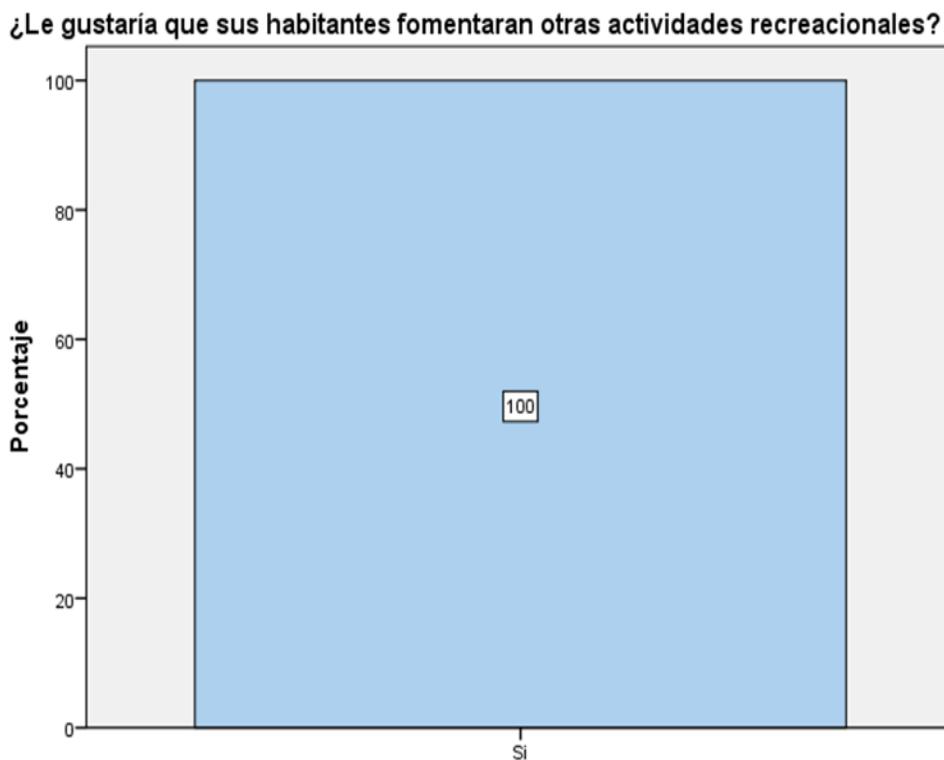
Figura 14. Pregunta 10

Análisis:

Del total de las encuestas realizadas el 90.9% consideran que, SI es posible potenciar las actividades de tierra en su sector y dentro del área parroquial de Panzaleo, por ende, indican a las siguientes actividades como Senderismo, cabalgatas, ciclo turismo, exploración de cuevas y escaladas.

Tabla 37**Pregunta 11**

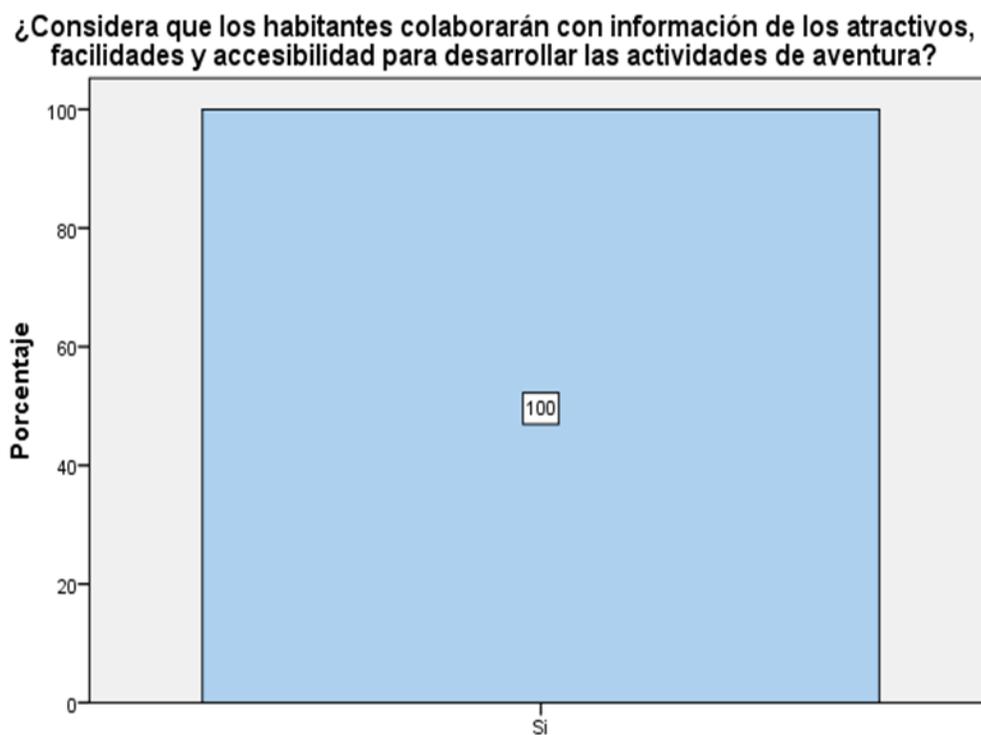
¿Le gustaría que sus habitantes fomentaran otras actividades recreacionales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	11	100,0	100,0	100,0

**Figura 15.** Pregunta 11**Análisis:**

Del total de las encuestas realizadas el 100% señala que, Si está de acuerdo en fomentar otras actividades recreacionales como caminatas o excursiones, camping, picnic, observación de flora y fauna también fotografías.

Tabla 38*Pregunta 12*

¿Considera que los habitantes colaborarán con información de los atractivos, facilidades y accesibilidad para desarrollar las actividades de aventura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	11	100,0	100,0	100,0

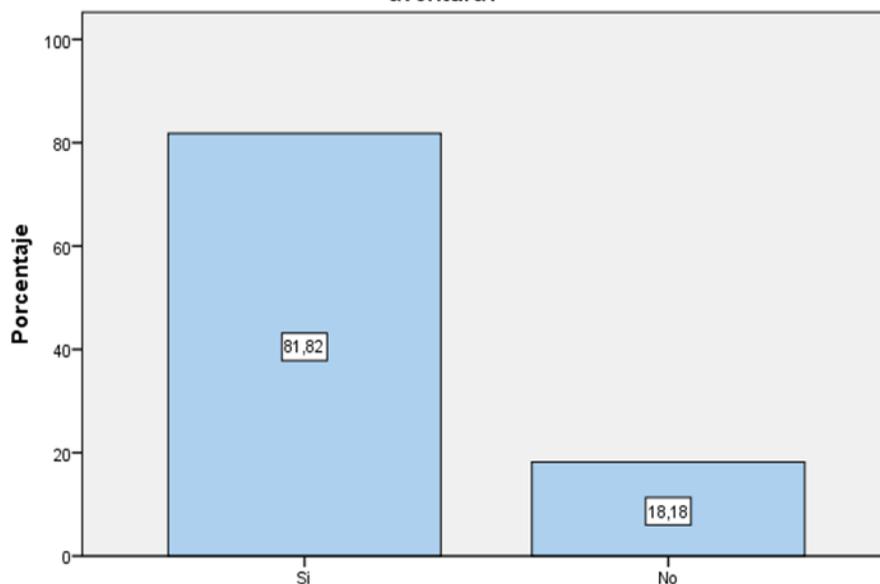
**Figura 16.** Pregunta 12**Análisis:**

Del total de los encuestados el 100% SI considera que los habitantes colaboraran con información de los atractivos facilidades y accesibilidades para desarrollar las actividades de aventura.

Tabla 39*Pregunta 13*

¿Su sector cuenta con profesionales en el área del turismo, o personas que esté estudiando o se ha capacitado en (guías profesionales) para actividades de aventura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	9	81,8	81,8	81,8
	No	2	18,2	18,2	100,0
Total		11	100,0	100,0	

¿Su sector cuenta con profesionales en el área del turismo, o personas que esté estudiando o se ha capacitado en (guías profesionales) para actividades de aventura?

**Figura 17.** Pregunta 13**Análisis:**

Del total de los encuestados el 81.9% señala que el sector SI cuenta con profesionales en el área del turismo o personas que estén estudiando o se han capacitado para guías o actividades de aventura en el sector y solamente un 18.2% NO conoce.

Tabla 40

Pregunta 14

¿En qué días y jornadas estarían dispuestos los habitantes de su barrio a participar del fomento de las actividades de aventura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Miércoles Jueves y Viernes	2	18,2	18,2	18,2
	Sábados y domingos	9	81,8	81,8	100,0
Total		11	100,0	100,0	

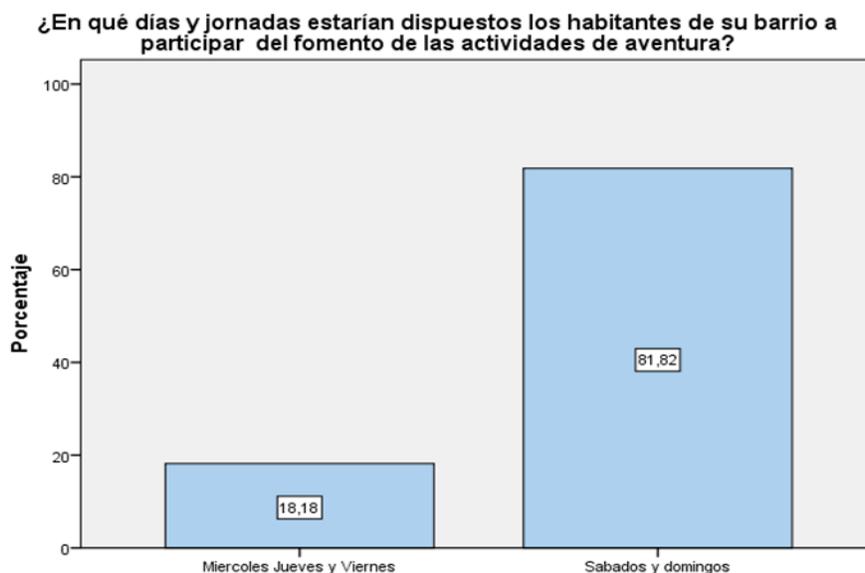


Figura 18. Pregunta 14

Análisis:

Del total de los encuestados el 81.8% señala que los días sábados y domingos en la jornada de la mañana estarían dispuestos los habitantes de su barrio a participar del fomento de las actividades de aventura. Y el resto indica de entre jueves o viernes posiblemente en la tarde.

Tabla 41

Pregunta 15

¿Cuántas horas asistirían los habitantes, para fomentar el turismo de aventura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 a 2	7	63,6	63,6	63,6
	3 a 4	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

¿Cuántas horas asistirían los habitantes, para fomentar el turismo de aventura?

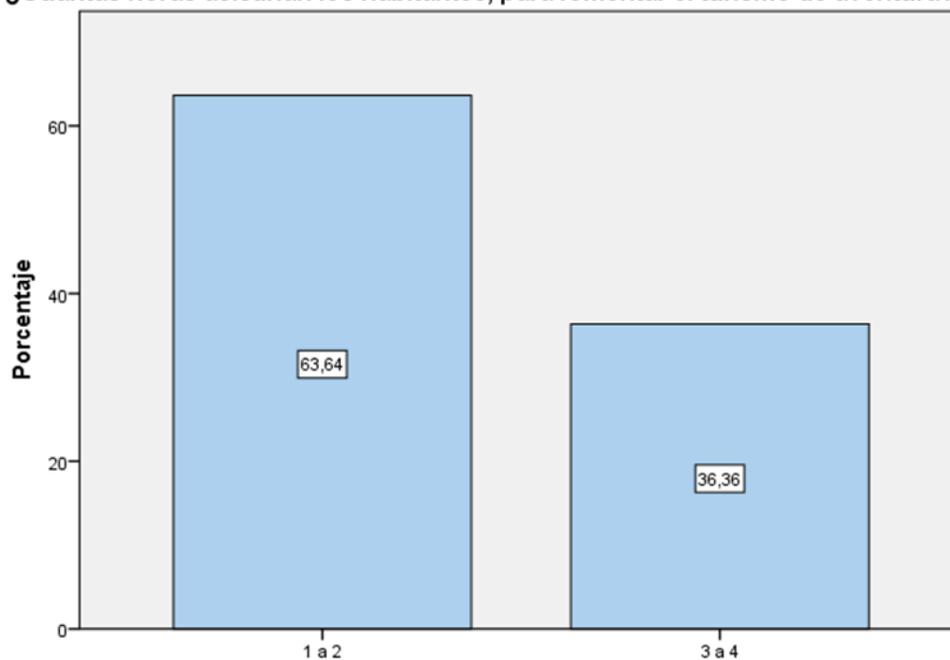


Figura 19. Pregunta 15

Análisis:

Del total de los encuestados el 63.3% señalan que asistirán de 1 a 2 horas para fomentar el turismo de aventura, y un 36.4% indican de 3 a 4 horas.

Tabla 42

Pregunta 16

¿Considera usted que el GAD parroquial asignaría una partida presupuestaria para fomentar el turismo de aventura en su barrio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	8	72,7	72,7	72,7
	No	3	27,3	27,3	100,0
Total		11	100,0	100,0	

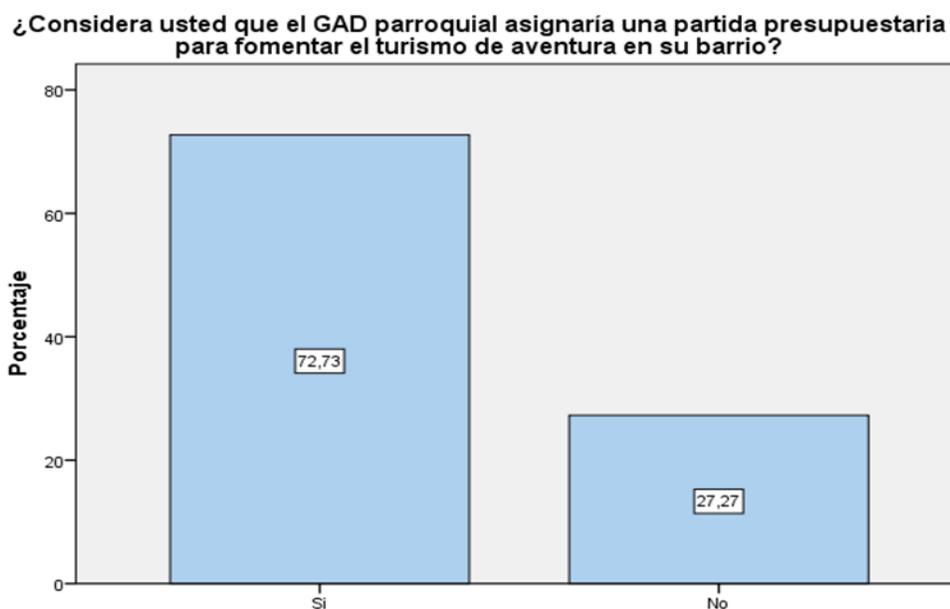


Figura 20. Pregunta 16

Análisis:

Del total de los encuestados el 72.7% SI consideran que el GAD parroquial asignara una partida presupuestaria para fomentar el turismo de aventura en su barrio, mientras que el 27.3% indica que NO.

Tabla 43

Pregunta 17

¿Considera importante que los habitantes sean capacitados para fomentar el turismo de aventura dentro de cada barrio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	11	100,0	100,0	100,0

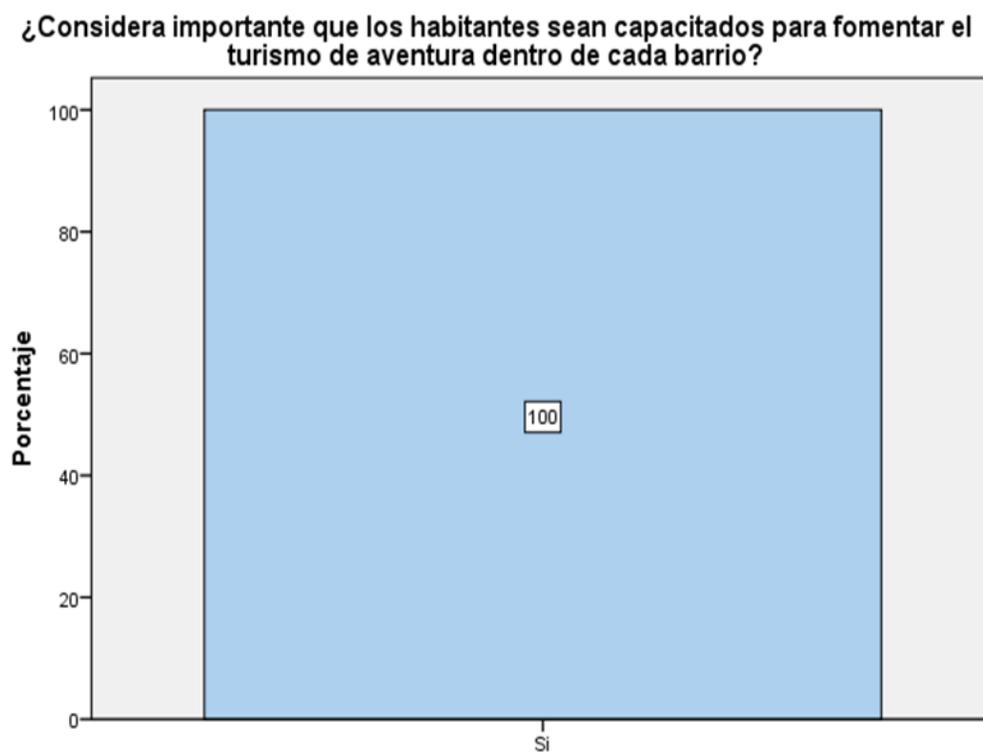


Figura 21. Pregunta17

Análisis:

Del total de los encuestados el 100% SI considera importante que los habitantes sean capacitados para fomentar el turismo de aventura dentro de cada barrio.

Tabla 44

Pregunta 18

¿Considera que los moradores, según su percepción estarían dispuestos a invertir en el negocio de las agencias de viajes operadoras o duales para fomentar el turismo de aventura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	11	100,0	100,0	100,0

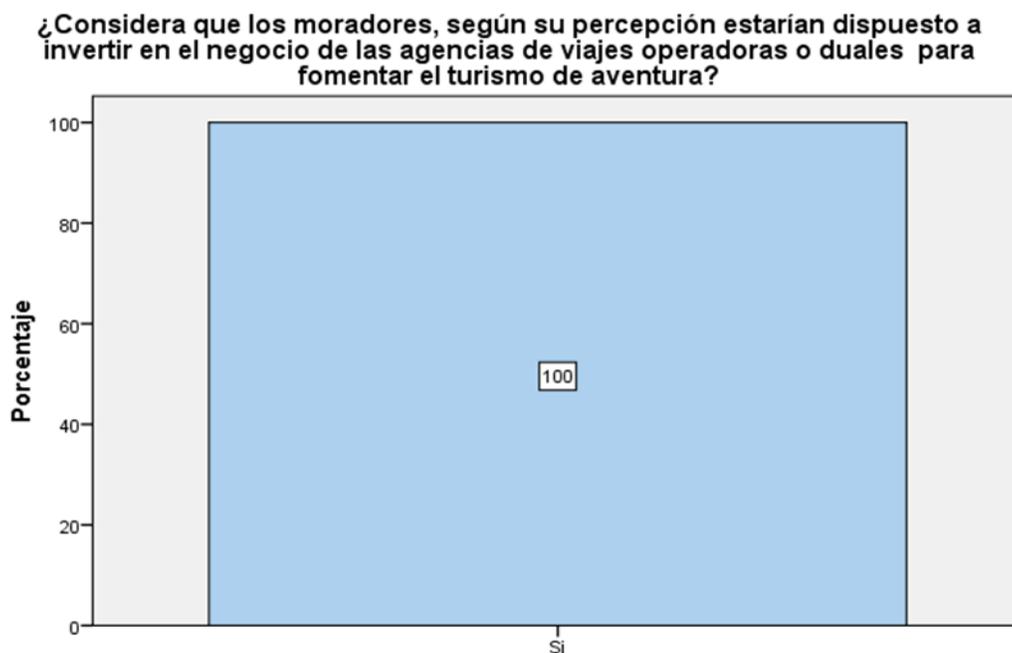


Figura 22. Pregunta 18

Análisis:

Del total de los encuestados el 100% considera que los moradores según su percepción estarían dispuestos a intervenir en el negocio de las agencias de viajes operadoras o duales para fomentar el turismo de aventura

Tabla 45

Pregunta 19

¿Considera importante dar a conocer las actividades de aventura y atractivos como laguna y mirador de yambo y otros, mediante una guía fotográfica turística?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	11	100,0	100,0	100,0

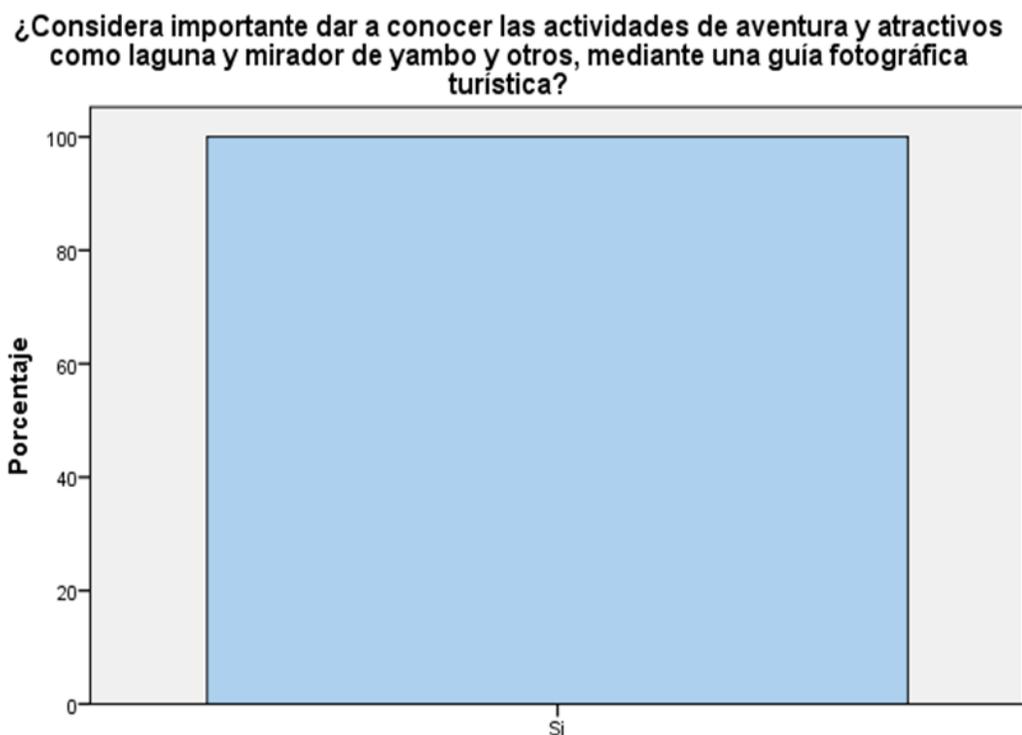


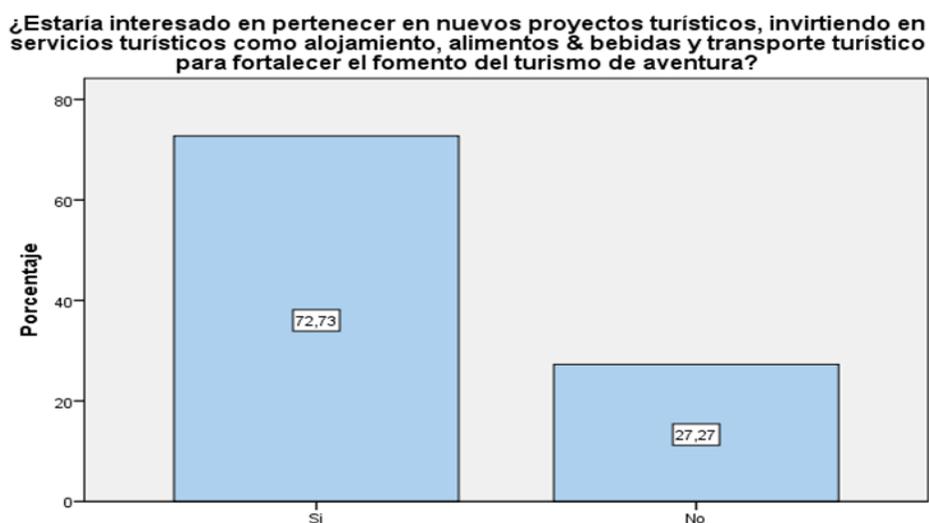
Figura 23. Pregunta 19

Análisis:

Del total de los encuestados el 100% considera que SI es importante dar a conocer las actividades de aventura y atractivos del sector mediante una guía fotográfica turística.

Tabla 46*Pregunta 20*

¿Estaría interesado en pertenecer en nuevos proyectos turísticos, invirtiendo en servicios turísticos como alojamiento, alimentos & bebidas y transporte turístico para fortalecer el fomento del turismo de aventura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	8	72,7	72,7	72,7
	No	3	27,3	27,3	100,0
Total		11	100,0	100,0	

**Figura 24.** Pregunta 20**Análisis:**

Del total de los encuestados el 72.7% SI estaría interesado en pertenecer en nuevos proyectos turísticos invirtiendo en servicios turísticos como alojamiento, alimentación, bebidas, y transporte turístico para fortalecer el fomento del turismo de aventura, mientras que el 27.3% señalan que NO.

4.4.1. Análisis del perfil de las autoridades barriales

Para la averiguación se realizó alrededor de la parroquia Panzaleo, y se pudo determinar la percepción que tiene las autoridades de los habitantes de cada barrio con respecto al fomento de del turismo de aventura, y los resultados son:

Las evidencias de las respuestas forma los siguientes datos, que la Parroquia Panzaleo encuentra con 11 barrios y su respectiva autoridad, que están conformadas por personas de ambos género masculino y femenino con una edad promedio de 36 a 45 años, mismas que señala que los atractivos que están cerca a sus barrios son: laguna y mirador de yambo, mirador de tambor loma y su pista del 4x4, y Uliví, el molle de las almas, y unión de los ríos Cutuchi y Yanayacu, complejo de Nagsiche, camino del inca

De igual manera, indican que le gustaría que se impulse el turismo de aventura de forma articula con los atractivos turístico, y consideran que la laguna y mirador si poseen potencial para ser ofertados a los turistas nacionales y extranjeros, mediante ideas o proyectos de turismo de aventura, ya que han observado que siempre ingresan turistas a los sitio antes mencionados, y que los habitantes de sus barrios si participaría con 100% en el desarrollo del proyecto, consideran que 90,91 el área tiene elemento y características geográficas para realizar actividades de aventura, y el 100% cree que la laguna se puede ejecutar modalidades de agua tales como; kayak lacustre, paseo en bote/ lancha y regata y de así mismo el 100% piensan que el mirador de yambo se lograría plasmar actividades de aire como el canopy, tirolesa, parapente y globo aerostático, mientras que de igual el 100% de afirman es posible realizar actividades de

tierra, tales como senderismo, cabalgatas, cicloturismo, exploración de cuevas, excursiones o caminatas, camping, picnic, observación de aves y fotografía.

Además, consideran que los habitantes el 100% colaboran con la información de los atractivos, facilidades y accesibilidad para desarrollar las actividades de aventura, y piensan que el sector cuenta 81% de persona se están estudiando, pero igualmente estarían dispuestos los días sábados y domingos a participar en la mañana de 1 a 2 horas el 63,64% mientras que restante 36.36% asistiría de 3 a 4 horas, y creen que 72.73% el GAD asignaría una partida presupuestaria para desarrollar el turismo de aventura, mientras que 100% razona que los habitantes deben ser capacitados para invertir en el negocio de a de las agencias de viajes y potencialmente razonan que es importante dar a conocer mediante una guía fotográfica turística las actividades y atractivos turísticos.

Por último, el 72% si y el restante 27% no estarían dispuestos a invertir en nuevos proyectos de alimentos y bebidas, alojamiento, transporte turístico para fortalecer el turismo de aventura en el área de Panzaleo.

4.5. Comprobación de Hipótesis

4.5.1. Planteamiento de la hipótesis

H₀ La investigación del potencial turístico no permitirá fomentar el turismo de aventura en la parroquia Panzaleo.

H₁ La investigación del potencial turístico permitirá fomentar el turismo de aventura en la parroquia Panzaleo.

En la comprobación de hipótesis se puede utilizar varios métodos, para el caso de estudio se toma a la distribución de Chi Cuadrado como la prueba más idónea, como lo menciona (Malhotra, 2008) es una estadística que se utiliza en pruebas de adecuación del ajuste para establecer si los modelos se acoplan a los datos observados, estimándose solo con los conteos de datos en porcentajes, por lo que se debe realizar inicialmente el análisis en números absolutos. Por lo que se procede a realizar los cálculos para la comprobación.

4.5.2. Construcción de variables

Como parte inicial del proceso se requiere determinar las condiciones a las que las variables de investigación deben compararse, con la finalidad de cuantificar los resultados para posteriormente someter los datos al cálculo matemático de Chi cuadrado.

a. Variable dependiente

En el caso de la variable Potencial Turístico, se ha considerado los factores que lo integran en este caso la oferta de servicios turísticos, demanda, así como preferencias sobre productos turísticos. En la recopilación de datos se utilizó un método de ponderación para los atractivos turísticos aprobada por el Ministerio de Turismo.

Para poder establecer rangos de evaluación y se pueda determinar factores comparativos sin que esto signifique una afectación en el resultado general, sino más bien un dato llevado al mismo nivel se ha planteado condicionantes para la evaluación:

Condiciones para el SI y NO

- La evaluación será SI = 1 siempre y cuando, los datos correspondientes a cada pregunta superen el valor de la media, o a su vez el valor de jerarquía sea superior al nivel III.
- Los datos serán a NO = 1, cuando las respuestas superen la media en el No o en condiciones adversas para la jerarquización del sitio.

Tabla 47

Construcción de la variable dependiente

Dimensiones	SI	NO
Oferta		
Infraestructura y superestructura	1	0
Competencia	0	1
Planta turística	0	1
Total oferta	1	2
Demanda		
Demanda potencial	0	1
Demanda	1	0
Perfil del turista	1	0
Total demanda	2	1
Productos turísticos		
• Nivel de jerarquía	0	1
• Potencialidad turística	1	0
Total productos turísticos	1	1

Tabla 48*Variable dependiente por dimensión*

Variable	SI	NO
Dimensión Oferta	1	2
Dimensión Demanda	2	1
Dimensión Productos turísticos	1	1
Total	4	4

b. Variable independiente

Para el análisis de la variable independiente, se debe aplicar el mismo procedimiento lo que permita igualar los factores a 1 y 0. Los datos a ser evaluados corresponden a la metodología desarrollada para estudiar el fomento del turismo de aventura en la parroquia.

Condiciones para el SI y NO

- En el condicionante SI=1, se verifica siempre y cuando las condiciones sean favorables para el fomento del turismo de aventura, considerando los valores de la media.
- Para que sea NO, los cuestionamientos serán desfavorables.

Tabla 49*Construcción de la variable independiente*

Dimensiones	SI	NO
Recursos y atractivos naturales		
Características naturales (agua, aire, tierra)	1	0
Laguna de yambo	1	0
Total recursos y atractivos naturales	2	0
Motivación y participación de sectores		
Conocimiento de turismo de aventura	0	1
Participación de comunidades	1	0
Facilidades y accesibilidad	1	0
Asignación de presupuesto	1	0
Trabajo comunitario	1	0
Inversión	1	0
Total participación de sectores	5	1
Interés de difusión		
Difusión con fotografías	1	0
Total intereses de difusión	1	0

Las dimensiones son condensadas en total global por dimensión para obtener el valor de la variable.

Tabla 50*Variable independiente por dimensión*

Variable	SI	NO
Dimensión recursos y atractivos naturales	2	0
Dimensión motivación y participación de sectores	5	1
Dimensión Interés de difusión	1	0
Total	8	1

c. Grados de libertad

Según, (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004) para el cálculo de los grados de libertad que se asocia a las variables de estudio se aplica una fórmula, que considera al número total de filas y columnas representadas a las dimensiones que se obtuvieron en cada variable.

Fórmula

$$gl = (\text{columnas} - 1) (\text{filas} - 1)$$

Tabla 51

Grados de libertad

Variables	SI	NO	Total horizontal
Dimensión Oferta	1	2	3
Dimensión Demanda	2	1	3
Dimensión Producto turístico	1	1	2
Dimensión Recursos y atractivos	2	0	2
Dimensión Motivación y participación	5	1	6
Dimensión Interés de difusión	1	0	1
Total vertical	12	5	17

En los datos observados se puede verificar el total de filas y columnas para el correspondiente cálculo de los grados de libertad.

$$gl = (\text{columnas}-1) (\text{filas}-1)$$

$$gl = (2-1) (6-1)$$

$$gl = (1) (5)$$

$$gl = 5$$

d. Nivel de significancia

En el caso de estudio para determinar el área del extremo superior, se establece en $\alpha = 0,05$ por ser un estadístico aceptable.

Por lo que: “A un nivel de significancia de 0,05 con 5 grados de libertad, Chi cuadrado tabular es igual a $\chi^2_t = 11.071$ ”

e. Regla de decisión

Según, (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004), en su texto Metodología de la investigación científica, sostienen que se podría aplicar una regla de decisión para la comprobación de hipótesis con frecuencias; siendo esta descrita textualmente “Se acepta la hipótesis nula si el valor de chi-cuadrado a calcularse es igual o menor a chi-cuadrado tabular, caso contrario se rechaza y se acepta la hipótesis alterna” (p. 246).

Por lo que de acuerdo a los datos obtenidos de Chi Cuadrado tabular:

Se acepta la H_0 si el valor de $\chi^2_c \leq \chi^2_t = 11.07$, caso contrario se rechaza la H_0 .

f. Cálculo matemático de la distribución Chi – Cuadrado

El cálculo matemático de Chi Cuadrado, con datos de frecuencias observadas como mencionan los autores anteriormente citados utiliza la siguiente fórmula.

Fórmula

$$x^2 = \sum \frac{x(O - E)^2}{E}$$

Tabla 52

Cálculo de Chi – Cuadrado

Valores observados	Valores Esperados	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
1	2.11	-1,11	1,23	0,58
2	2.11	-0,11	0,01	0,01
1	1.41	-0,41	0,17	0,12
2	1.41	0,59	0,35	0,25
5	4.23	0,77	0,59	0,14
1	0.70	0,3	0,09	0,13
2	0.88	1,12	1,25	1,43
1	0.88	0,12	0,01	0,02
1	0.58	0,42	0,18	0,30
0	0.58	-0,58	0,34	0,58
1	1.76	-0,76	0,58	0,33
0	0.29	-0,29	0,08	0,29
	TOTAL	0,06	4,89	4,17

g. Decisión final

$$x^2c = 4,17 \leq x^2t = 11.071$$

De acuerdo a la regla de decisión, se acepta H_0 , es decir que no existe una correlación entre las variables de estudio, la investigación del potencial turístico y el fomento del turismo de aventura en la parroquia Panzaleo.

CAPÍTULO V

5. DISEÑO DE LA PROPUESTA

5.1. INTRODUCCIÓN

El diseño de la presente propuesta es el resultado del análisis de potencial turístico es gracias a la Parroquia Panzaleo, misma que posee un espacio geomorfológico muy importante dentro de la región sierra centro del país, además, es un sitio que está ubicado en una posición única y estratégica con posibilidades para desarrollar los recursos o atractivos en producto turísticos de aventura, mismo que se clasificaran de acuerdo a los elementos naturales principalmente de agua, aire y tierra. Mismos que están apoyado y basados en el reglamento de operación turística de aventura del Ecuador, documento donde se detalla los requerimientos básicos como las medidas de seguridad, equipo y accesorios para realizar la práctica de actividades de aventura.

El estudio del potencial turístico dentro del área de incidencia de parroquia Panzaleo, ha sido objeto de análisis para fomentar el turismo de aventura, el mismo que propone promover mediante un cuadernillo guía de turismo, a fin de dar a conocer el potencial de los atractivos turístico existe como la laguna y mirador de yambo para desarrollar actividades de turismo de aventura como kayak , canopy, senderismo, ciclismo y otras más, a los actores o habitantes y de igual manera a los turistas que buscan conocer nuevos sitios o destinos para recrearse, y el lugar es Panzaleo tierra de ser humano con historia, cultura y aventura.

5.2. Presentación

El cuadernillo guía de turismo, tiene el propósito ayudar a los turistas u operadora turística a proporcionar información muy importante de algunos espacio o lugares más atractivos en el que se puede realizar actividades de aventura, mostrando las principales características que hacen a cada uno de ellos un sitio único y mágico para así fomentar de la mejor manera. Esta guía es una fuente de información e investigación, que siempre es una aliada que permite descubrir la maravilla de aprender amar el turismo de aventura. La propuesta de la guía busca dar a conocer las mejores oportunidades de fomentar el turismo de aventura dentro del área de incidencia de la Parroquia Panzaleo.

Para acompañar la puesta en movimiento esta idea de fomentar el turismo, se ha preparado varias actividades de aventura y los atractivos turísticos más relevantes, que potencialmente son considerado como productos turísticos que estén acorde a los interés de motivación de viaje del turista o excursionistas, recibirán un cuadernillo guía turístico que integren el potencial de los atractivos turísticos y así se conecte con las actividades del turismo de aventura con el solo propósito de ayudar a contribuir a las personas que hacen turismo, y así de esta manera se impulsara y se fomentar las modalidades de aventura en: agua, aire y tierra.

Además, es necesario dar a conocer que este cuadernillo guía facilitara información una breve de las actividades y atractivos turísticos con el propósito de enriquecer la enseñanza y aprendizaje a partir de la información es brindar una idea de lo que puede esperar el turista en el área de panzaleo. Además, el cuadernillo turístico, brindar

consejos de la indumentaria apropiada para visitar el sitio natural, y para hacer de su visita la mejor experiencia de turismo en los sitios, y la naturaleza.

Por último, le recomiendo la guía como algo indispensable para cualquiera de las actividades a fomentar el turismo de aventura a fin de ayudar a los turistas en sus viajes, y espero que sea un buen camino para alcanzar a cumplir la meta propuesta en proyecto.

5.3. Justificación

El cuadernillo guía turístico es el resultado de la investigación, que permitirá informar a los habitantes de Panzaleo y los turistas que están de paso por visitar otro lugar, es ahí el momento de aprovechar las oportunidades de dar a conocer acerca del potencial turístico de los atractivos turísticos más importantes que se puede se conviertan en una oportunidad para el desarrollo y fomento de las actividades del turismo de aventura en el área de incidencia del Parroquia Panzaleo.

El potencial turístico junto con el turismo de aventura promoverá una reacción muy importante para el desarrollo del bienestar social y económico de los habitantes del sector, es la clave para el crecimiento de la parroquia de Panzaleo, pero esto es posible con el apoyo de la guía turística donde se promoció y difundió las posibles actividades de kayak, canopy, ciclismo, y entre otras más, como oferta turística mediante presentación de los productos turísticos de aventura plasmado en una guía turística.

5.4. Objetivos

- Desarrollar una cultura turística de aventura.
- Dar a conocer las posibilidades turísticas para el turismo de aventura en la Panzaleo, para la satisfacción de las necesidades de tendencia actuales en la recreación de los turistas.
- Comprender y valorar el espacio exclusivo del potencial turístico, que armonice y que esté vinculado con el afán de conservar y proteger el cuidado del contorno ambiental.
- Ayudar a los turistas con informaciones generales y básicas de seguridad para potencialmente fomentar el turismo de aventura que contribuya al desarrollo del bienestar social, de forma saludable.

5.5. Diseño de la propuesta

5.5.1. Estructura del cuadernillo guía turístico

Para nuestros queridos habitantes y turistas les informamos que esta guía de turismo de aventura, es de muy fácil entendimiento, misma que consta de la descripción y fotografías de 9 atractivos turísticos y de las 17 actividades de aventura identificadas con posibilidades de fomentar en la parroquia Panzaleo. Las actividades estarán ubicadas en orden de la siguiente forma: en AGUA, TIERRA Y AIRE. La información de cada actividad constara de: una fotografía, el nombre común en español e inglés, una breve descripción en que consiste la actividad y las zonas donde practicar las modalidades de aventura en el área de panzaleo

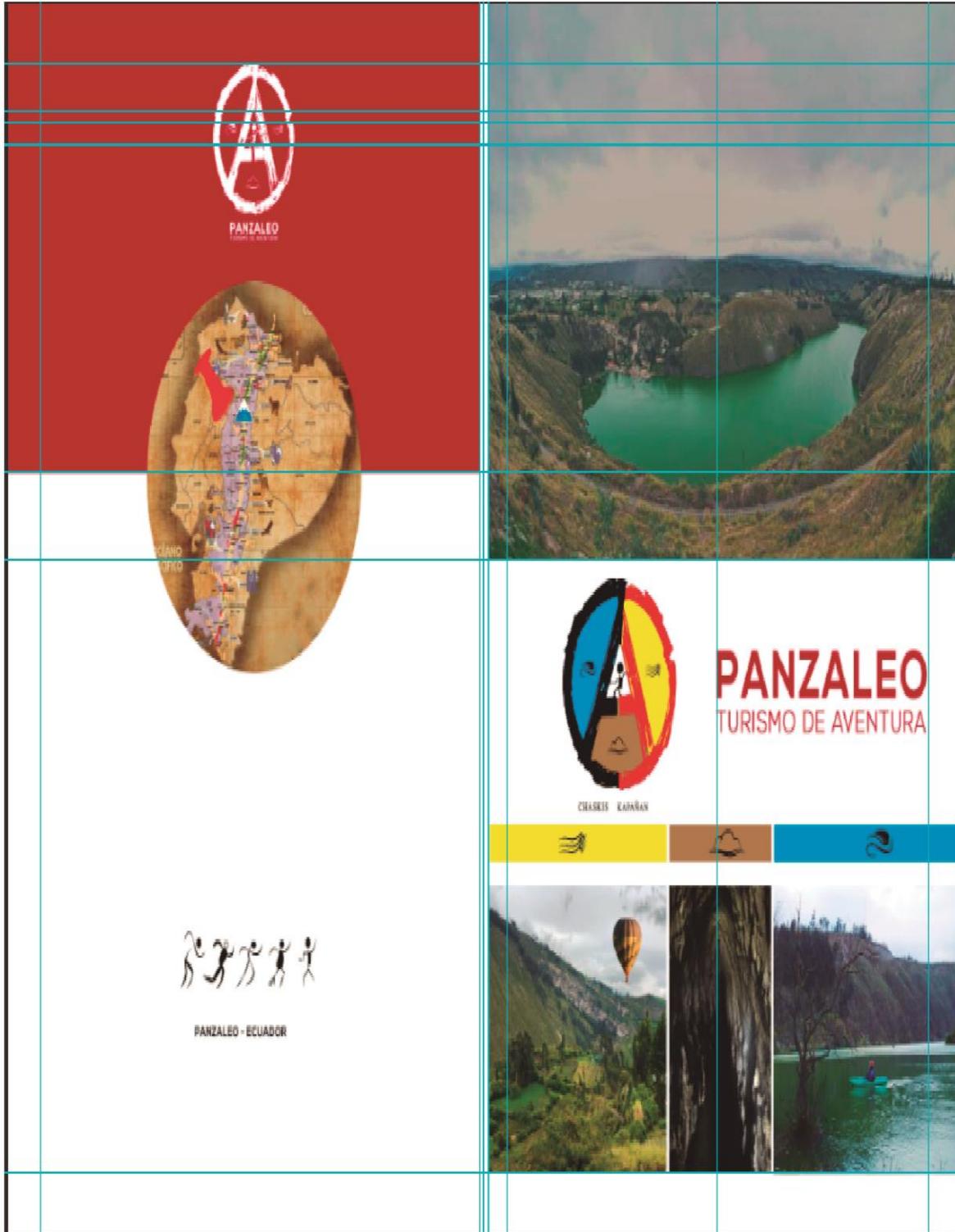
5.5.2. Logotipo del producto



CHASKIS KAPAÑAN

PANZALEO
TURISMO DE AVENTURA

5.5.3. Portada y contraportada



5.5.4. Descripción de las actividades de aventura y el atractivo turístico

A. Agua

LA PLAYA EN LA CONJUNCIÓN DE LOS RÍOS CUTUCHI Y YANAYACU

Es un atractivo de categoría sitio natural, de tipo ríos y sub tipo riachuelos y riveras, que se encuentra ubicado a una altura de 2545 m.s.n.m mismo que posee una temperatura media de 14° C, que es límite de la parroquia Panzaleo y san Andrés.

La unión de los ríos Cutuchi y Yanayacu dando lugar al nacimiento del río Culapachán, y el recorrido de descenso dura aproximadamente 1 hora, y su grado de dificultad varia de entre II y III, y se lo puede visitar en cualquier época del año, y para conseguir acceder o descender se debe seguir la vía principal de la E -35, y luego desviarse antes de peaje por la vía a Pillaro y después llegar a la iglesia de Pataín y luego seguir la dirección a la comunidad de Uliví posee un ambiente tranquilo, donde se pueden realizar muchas actividades en agua.

A continuación, se describe brevemente algunas actividades turísticas de aventura a práctica en este atractivo.

KAYAK DE RIO

Es una actividad turística de aventura que abarca la navegación en ríos, mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

El kayak es un deporte o actividad que se puede realizar en ríos. Se lo realiza en una embarcación angosta y alargada, propicia para el cruce de aguas agitadas y se realiza largas travesías. El tripulante o aventuro, sentado dirige la embarcación con un remo de doble pala.

RAFTING

Es modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft", el número de ocupante depende de las especificaciones de fabricante por ejemplo una balsa de la dimensión de 12,5 pies es para cinco personas más el guía. Es dirigida por un guía ubicado en la parte trasera de la embarcación, mientras que los demás participantes se ubican a los lados y ayudan a dirigir la balsa o embarcación que es generado por los mismos navegantes con el empleo de remos. La edad mínima no debe ser menor de ocho años indiferente del grado de dificultad de río.

TUBING

Es una actividad que está compuesta de piezas de toroidal de caucho. Las piezas en sí se las conoce como "tubos" y pueden estar equipadas con cubiertas para tubos, que pueden ser de tela y cubrir la parte inferior del tubo y los lados. También tienen una falda que cubre el diámetro interior del tubo dejando un espacio para que el turista pueda sentarse.

La navegación puede hacerse de forma individual (cada persona con su tubo) o grupal (varias personas sobre tubos unidos unos a otros con algún mecanismo garantizado de sujeción), dirigida por guías en embarcaciones paralelas o sobre la misma embarcación grupal.

El tubing en su versión óptima debe realizarse con 7 boyas unidas, sin embargo, se puede agrupar menos boyas dependiendo del nivel del río donde se realice y al menos debe haber un guía por cada grupo de boyas. La edad mínima para la modalidad de tubing será de seis años

El número de boyas depende de la clase del río. En los ríos de clase I. el número de boyas pueden disminuirse hasta llegar a una boya por persona, los turistas en sus propias boyas que no estén unidas deberán seguir al guía. Para ríos de clase II y III, no se permiten boyas individuales.

PESCA DEPORTIVA

Es considerada una actividad que consiste en la captura de pez en pez, la actividad está relacionada al ámbito de la pesca, esta se realiza a nivel personal o en equipo de personas por ocio o competencia. Hay diversas técnicas para realizarla y también existen competencias que pueden ser realizadas en ríos, lagunas, orilla del mar y mar abierto.

LAGUNA DE YAMBO

La laguna de yambo sitio natural de tipo ambiente lacustre y subtipo laguna, en su contorno posee diferentes vertientes de origen subterráneo, en su parte más profunda puede alcanzar los 150 m, mide aproximadamente 1000m de longitud por 400 metros de ancho, el agua tiene una coloración turquesa algo amarillenta, de cerca se puede observar que el agua es turbia debido a los minerales disueltos y la falta de circulación del agua, la vegetación que domina se denomina de tundra, la temperatura del agua oscila entre los 8 a 21° C.

En su entorno se cuentan muchas misteriosas historias y leyendas como “El Tren Infernal”, mitos y relatos, Tayta Yambo, fantasmas, la gallina y los pollitos de oro, la campana de oro, otros.

La Laguna de Yambo turísticamente es uno de los lugares más visitados del Cantón Salcedo por su muy fácil acceso y clima promedio es de 17° C, posee un mirador junto a la panamericana, en la orilla podemos encontrar un paradero turístico lado oriental que lleva el mismo nombre, el cual ofrece diferentes servicios como recorrido en pequeños botes por la laguna y caminatas, etc. La laguna es visitada principalmente los fines de semana.

KAYAK LACUSTRE

El kayak es un deporte o actividad de aventura que se puede realizar en sistemas lacustres. Se lo realiza en una embarcación angosta y alargada, propicia para

el cruce de aguas agitadas y lacustres. El tripulante o aventuro, toma el control de la embarcación que es generada por el mismo navegante que sentado dirige la embarcación con un remo de doble pala.

El número de turistas o excursionistas se recomienda un número no menor a 8 turistas por guía. La edad mínima para el kayak lacustre puede ser estar establecida por la dificultad técnica. Además, existen, Kayaks sencillos o individuales; es ocho años. Kayaks dobles; es cinco años, siempre acompañado de un adulto o responsable. Kayaks triples: donde un menor puede ir sin remar, no existe límite de edad, pero no se puede llevar niños en brazos.

REGATA O BOTE/LANCHA

Consiste en una competencia deportiva de velocidad, o una carrera entre embarcaciones a vela o a remo. Estas competencias se realizan en mar abierto o en aguas tranquilas (ríos, lagos, embalses, entre otros, etc.). En bote o lancha Consiste en realizar recorridos de esparcimiento en lagos, lagunas, ríos y mar en este tipo de transportación, y se recomienda realizarla en horarios diurnos o de acuerdo a las condiciones de olaje y viento.

La edad mínima es de ocho años. Los menores deben ir acompañados de sus padres, responsable o el guía y los recorridos deben ser moderados.

B. Tierra

SENDERISMO

Es una modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer una o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación. (MINTUR, 2014)

Para esta actividad se da a conocer una sugerencia breve con descripción de un atractivo y algunas opciones más a los aventaros que visitar dentro del área territorial de Panzaleo, y estos son; los senderos de la laguna y al mirador de tamborloma o la pista de yambor loma.

CAMINO DE REAL

Es una de las vías más antiguas que utilizaban los incas, que pasa cruzando las comunas de Pucarumi, Santa lucia, Lampata chasqui, Nagsiche, Molleambato, Collanas, Sigchos calle, Angamarcalle, en dirección de sur a norte o viceversa es decir atraviesa por la parroquia Panzaleo, y el camino real fue en la época prehispánica conocido como CAPACÑAN, a la llegada de los españoles fue utilizado para la conquista de la región sierra del país. Esta vía en el pasado fue principal, siendo la ruta que unía las ciudades de Latacunga, Salcedo y Ambato constituyendo una línea recta de fácil acceso y comunicación.

CAMINATA

Es una actividad que es conocida también como Treking, consiste en recorrer a pie una región o a lo largo de todo el territorio del Ecuador, conociendo de cerca áreas naturales, ya sea a campo traviesa o a lo largo de caminos, vías o senderos, con o sin pernoctación.

En esta ocasión se da a conocer algunas opciones de los atractivos y sitios a los turistas o excursionistas pasan por el área territorial de Panzaleo, Y los siguientes son: **Ruta del tren, Ruta E- 35 Panamericana, Canino del inca.**

CABALGATAS

Es una actividad de aventura que utiliza caballos, asnos o burro para acceder a las zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas.

Se recomienda contar con un guía si el número de turista es menor a cinco o por cada cinco turistas un guía, y la edad mínima para esta actividad es de seis años. Además, existen grados de dificultad que se clasifican en bajo, medio y alto. Es importante dar a conocer los riesgos que existen son caídas, patadas.

A continuación, se describirá brevemente un sitio o lugares donde se existe potencial para practicar esta actividad de aventura. Y otro atractivo son los caminos o senderos alrededor de laguna de Yambo, Camino de Inca, chaquiñanes vecinales por los barrios, Ruta al mirador de Uliví. Y como sugerencia visitar.

EL MOLLE DE LAS ALMAS

El árbol es un molle (*Schinus molle*) muy antiguo que tiene un significado espiritual para la gente antigua, quienes cuentan que el lugar era parada obligatoria en los traslados de los difuntos desde la zona sur de la cabecera parroquial hasta el cementerio principal, cuando no existían cementerios en las comunidades de la zona, al pasar por el árbol se tenía la costumbre de dejar una ofrenda (cruces de madera) por parte de los dolientes en el árbol, aún ahora se pueden observar unas cruces en el árbol como testimonio de la costumbre pasada. Se cuenta, además, que durante la construcción de la vía que pasa por el lugar se hacía necesario el derribamiento del árbol, pero que los trabajadores no pudieron hacerlo, así que se decidió realizar el trazado de la vía junto al árbol. Por este sitio o lugar se puede realizar actividades turísticas de aventura en tierra como senderismo, caminatas, cicloturismo, cabalgatas.

CICLOTURISMO

Es una modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa. Además, el ciclismo se lo podrá practicar de varias clases como ejemplo ciclismo de montaña y carreta o ruta.

Para realizar esta actividad como pasatiempo le recomendamos algunos atractivos son; Ruta al mirador de Ulivi, Ruta Panzaleo – Pillaro, Camino del inca, Ruta al molle de las almas y como mejor opción se le sugiere.

LA RUTAS DE LAS IGLESIAS

La parroquia Panzaleo dispone de la iglesia con una antigüedad superior a 150 años, proveniente del siglo XIX, presenta dos fachadas, se encuentra formada por una sola nave principal, la misma que cubre toda la extensión de una cuadra frente al parque, los materiales de construcción son mixtos como adobe, piedra, piedra pómez y madera. y otra importante es las dos iglesias de Pataín misma que esta levantadas contiguas, la primera es antigua construida en piedra, bloques de cangahua, adobe, madera y teja, esta construcción se encuentra en deterioro; la segunda es una construcción moderna, de cemento armado, ladrillo, hierro, su fachada es cubierta de azulejo, y los otros barrios o comunidades de igual manera cuentan con iglesias que están ubicadas principalmente en la vía principal, mismas que tiene todas las facilidades para realizar actividades de ciclismo o ciclo turismo.

EXPLORACION DE CUEVAS

Es Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas. Cada cueva tiene condiciones distintas que requiere un diseño previo del recorrido a realizarse y en función de éste se puede definir el número máximo de turistas por guía. Los grupos no deben ser mayores a de 12 personas por guía indiferentemente de la clase de cueva. Este número puede disminuir dependiendo de la capacidad de carga de las cuevas y en función de esto, se deben definir los grupos máximos.

Se encomienda para visitar estos sitios la edad mínima exploración en cuevas depender de la dificultad del recorrido y se recomienda que sea de cinco años. También es recomendable la utilización de equipos y accesorio, como calzado adecuado, linterna de cabeza y casco y por último le damos a conocer un breve descripción del sitio de realizar esta actividad.

LA CUEVA O TÚNEL DE YAMBO

Es sitio que está ubicado al lado sur de la laguna de yambo, se cuenta fue realizada por las pernas antiguas que tenían la necesidad de aprovechar el agua de la laguna para sus cultivos agrícolas de los sitios bajos donde están ubicados los sectores de Tigualó grande y chico, el túnel tiene una dimensión de 2 m de alto por 1m de ancho, con una distancia de 2,2 km de largo. Es sitio tiene un valor histórico, para algunos habitantes.

Para llegar se debe acceder por la vía alterna a la laguna de yambo que va al sector de san José de Jacho.

CAMPING Y PICNIC

Es una de las modalidades de tierra, el Camping consiste en acampar en lugares al aire libre, acondicionado para que acampen en él. Y el Pícnic consiste en una excursión que se hace para comer o merendar sentados en el campo o al aire libre.

Para realizar esta actividad le recomendamos visitar los sitios naturales como los atractivos la laguna de yambo, pista de yambor loma, el mirador de Uliví, el molle de las almas. Como sugerencia el sitio o atractivo más adecuado es.

COMPLEJO NAGSICHE

Es atractivo está ubicado en uno de los sitios más históricos donde se llevaron en la época inca un enfrentamiento de guerra entre Huáscar y Atahualpa en defensa del reino de Quito. El complejo de Nagsiche toma su nombre de uno de los ríos que se encuentran a su contorno, se encuentra en la cuenca de la intersección de los ríos Nagsiche y Cutuchi, su infraestructura al momento se encuentra en reconstrucción y rehabilitación de sus piscinas, facilidades y la implementación de un pequeño lago artificial, cancha de básquet e indor, bar restaurante, y área de camping y picnic.

Para acceder al lugar se debe ingresar desde la panamericana y seguir la vía al centro parroquial en dirección recta como quien se dirige al cementerio de Panzaleo.

FOTOGRAFÍA Y OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

Es una modalidad de tierra, que consisten en la observación de flora y fauna, en lugares donde el turista puede prestar atención a los animales y vegetación en su hábitat natural. Además, se puede tomar como evidencia de un recuerdo una fotografía, mis que consiste en fotografiar escenarios naturales, flora, fauna, cultura, paisaje, etc.

De igual manera se le da a conocer los sitios más atractivos para esta actividad es el Mirador de Yambo, mirador de tambor loma y Uliví, la playa en conjunción de los ríos Cutuchi y Yanayacu, toda el área de incidencia de la Parroquia Panzaleo y el mejor sitio es Yambo.

LA LAGUNA DE YAMBO

En la laguna se pueden observar hermosos paisajes y su flora y fauna existente, entre la flora podemos encontrar: vegetación de clima seco y especies de la zona como chilca, cactus, molle, puyamatas, eucaliptos, cabuyas, y plantas de los páramos secos andinos y adornando su entorno.

En cuanto a la fauna en la laguna existe especies de pececillos poli cromáticos, y anidan patos andinos, garzas, patillos, perdices y otros, es común observar especies de aves migratorias; en la laguna se ha registrado un gran número de individuos, constituyéndose en un humedal con gran densidad de aves acuáticas. Lo más atrayente son las 17 especies de aves migratorias como el cormorán neotropical, que se caracteriza por su pico alargado de color amarillo. Llega del norte y permanece de diciembre a marzo en el lugar. Su presencia disminuye entre junio y octubre.

PISTA DE YAMBORLOMA

Es una Pista que está ubicada en las faldas de la colina o mirador de Tamborloma, para visitar se debe ingresar desde la panamericana por el ingreso principal a la laguna, en este sitio se realizan competencias para la válidas de las copas

cantonales, provinciales y nacionales, las competencias atraen a gran número de competidores y aficionados de este deporte que provienen de diferentes partes del país. Al mismo tiempo se realiza actividades de turismo de aventura como; el 4x4, motocross. hare scramble.

MOTOCROSS

Es la actividad que consiste en utilización de moto de competencia misma recorre caminos naturales accidentados o producido de forma artificial que se desarrolla en un circuito sin pavimentar, que varía en distancia y tiempo que el piloto debe cumplir con varias vueltas en la pista con el objetivo de llegar en la primera posición.

C. Aire

CANOPY

Es una actividad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad, lo que hace es sentir una sensación de libertad. La edad recomendada para esta actividad, se seguirá en general a partir de seis años.

Los lugares recomendados para realizar esta actividad son varios. A continuación, se da a conocer los sitios naturales con potencial.

MIRADOR DE YAMBO

Desde el mirador ubicado junto a la panamericana en el sector bisas del Yambo, en el sitio podemos encontrar unos paraderos turísticos que nos da la oportunidad de recorrer y en la parte occidental de la laguna se pueden observar hermosos paisajes y puede apreciar la flora y fauna existente, entre la flora podemos encontrar: vegetación de clima seco y especies de la zona como chilca, cactus, molle, puyamatas, eucaliptos, cabuyas, y plantas de los páramos secos andinos. En cuanto a la fauna en la laguna existe especies como patos andinos, garzas, patillos, perdices y otros, es común observar especies de aves migratorias. El mirador es visitado principalmente los fines de semana. Por último, es un sitio con potencial para realizar actividades de aventura en AIRE, tales como el Canopy, parapente, tirolesa.

MIRADOR DE TAMBORLOMA

Tamborloma se encuentra ubicada al costado oriental de la laguna de Yambo, es otro mirador de la laguna y cuenta con un sendero para realizar caminar que lleva al visitante hasta la parte alta y así mismo se puede recorrer de sur o norte de la loma mirando laguna y regresa por el margen de la misma ruta. Tamborloma su nombre proviene de los relatos que describen que en los ritos llevados a cabo en el lugar que se usaban tambores como parte de las ceremonias. En este lugar los habitantes de la cultura Panzaleo realizaban ritos de guerra (Centro ceremonial), se pueden encontrar vestigios de cerámica de la cultura Panzaleo, y su potencial sirve para fomenta actividades de tierra y aire como Canopy.

También existen otros lugares con posibilidades para implementar el canopy y los sectores son brisas del yambo, Jacho, Uliví sur.

PARAPENTE

Es conocido como una actividad de vuelo libre, que se deriva del paracaidismo. Su característica principal es un despegue versátil, que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaza y para dos personas es biplaza.

Los vuelos guiados la edad mínima es aceptada es de catorce años, con un rango de peso mínimo de los equipos. Mientras que para el vuelo tándem la edad mínima es desde los cuatro años, con arnés fabricados especialmente para niños verificando el peso adecuado para el parapente.

La parroquia Panzaleo y sectores cuenta con la geografía precisa para realizar están actividad de aventura.

Mirador de Uliví

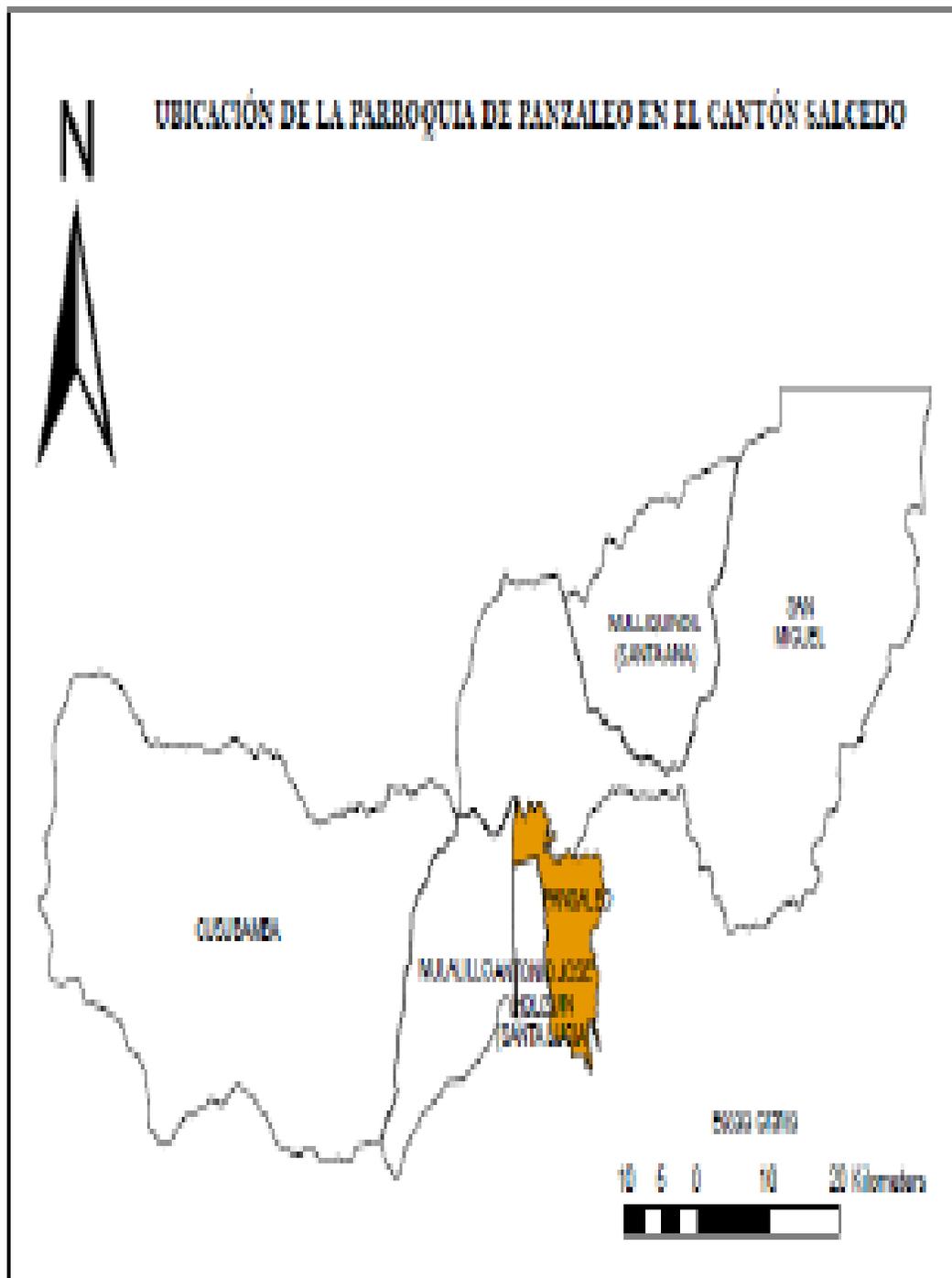
Es un sitio que está ubicado en la comunidad de San Francisco de Uliví, desde la rivera del camino se puede observar el paisaje creado por la unión de los ríos Cutuchi y Yanayacu dando lugar al río Culapachán, Además nos da una visión del paisaje majestuoso de las cuencas de los tres ríos y el inicio de uno de los afluentes del río Pastaza. También se puede realizar desde la Colina de curiquingue

Se localiza en el sector de san José de curiquingue, como quien toma el rumbo a Ambato a 10 min de Panzaleo y se puede acceder por la panamericana y luego seguir el camino de tierra, antes de llegar al barrio Chasualo, es sitio presenta también la posibilidad, de practicar el parapente con un nivel de exigencia de uno. Y la época propicia para esta actividad de aventura puede ser en los meses de junio y julio o septiembre, cuando los vientos alcanzan los 40 km/h. por último se sugiere si piensa practicarse por primera vez que lo haga con alguien que sea muy experto, a fin de que le asesorar en su primer vuelo. Además, se puede realizar desde los miradores de yambo, Uliví, tambor loma, o también desde los sectores Uliví, Jacho, lampato chasqui.

TIROLESA

Es una de las actividades que tiene similitud al canopy, la tirolesa consiste en atravesar una cuerda ancha que es fijada de un extremo a otro con la diferencia que se realiza caminado sobre la cuerda con mucho equilibrio del cuerpo, y realiza en taludes, arboles con una superficie pendiente o inclinada de forma vertical que se han producido por fenómenos natural de la tierra. También se practica en la laguna o para realizar esta actividad como pasatiempo.

5.6. Mapa



5.6.1. Presentación del producto turístico (cuadernillo guía de aventura

Introducción

Para el diseño de la propuesta se ha tomado el resultado del análisis de potencial turístico es gracias a la Parroquia Panzaleo, misma que posee un espacio geomorfológico muy importante, además su ubicación es única y estratégica para desarrollar los recursos o atractivos en productos turísticos de aventura mismo que se clasificarán de acuerdo a los elementos naturales principalmente de agua, aire y tierra. Mismos que están apoyados y basados en el reglamento de operación turística de aventura de Ecuador, documento donde se detalla los requerimientos básicos como las medidas de seguridad, equipo y accesorios para realizar la práctica de actividades de aventura.

El estudio del potencial turístico dentro del área de incidencia de parroquia Panzaleo, ha sido objeto de análisis para fomentar el turismo de aventura, el mismo que propone promover mediante un cuadernillo guía turística, a fin de dar a conocer el potencial de los atractivos turísticos que existen como la laguna y mirador de Yambo para desarrollar actividades de turismo de aventura como kayak, canopy, senderismo, ciclismo y otras más, a los actores o habitantes y de igual manera a los turistas que buscan conocer nuevos sitios o destinos para recrearse, y el lugar es Panzaleo tierra de ser humano con historia, cultura y aventura.

Presentación

Este cuadernillo de turismo posee, es una guía fotográfica turística muy importante para que puedas desarrollar la enseñanza, y así fomentar de la mejor manera. Un cuadernillo es una fuente de información e investigación, que siempre es una aliada que permite descubrir la maravilla de aprender ama el turismo de aventura.

El proyecto ha realizado una propuesta que busca mejores oportunidades de fomentar el turismo de aventura para todos los habitantes del área de incidencia, en el marco del proyecto se propiciara el desarrollo del turismo.

Para acompañar la puesta en vía esta idea de fomentar el turismo, se ha preparado varios análisis, y potencialmente el producto turístico que está acorde al interés de motivación del turista. Los turistas o excursionistas recibirán un cuadernillo guía fotográfico turístico que integren el potencial de los atractivos turísticos y así se conecte con las actividades del turismo de aventura con el solo propósito de ayudar a contribuir a las personas que hacen turismo, y así de esta manera se impulsara y se fomentar las modalidades de aventura en: agua, aire y tierra.

Además, es necesario dar a conocer que este cuadernillo guía facilitara enriquecer la enseñanza y aprendizaje a partir de la información e investigación del cuadernillo turístico, así, mismo es brindar consejos de la indumentaria apropiada para visitar el sitio natural, y para la práctica de turismo para hacer nuestras visitas más amables con las comunidades y barrios, y la naturaleza

Espero que el fomento del turismo de aventura sea un buen camino para alcanzar a cumplir las metas propuestas en proyecto.

Objetivos

- a. Desarrollar una cultura turística de aventura.
- b. Dar a conocer la oferta de productos del turismo de aventura en la Panzaleo, los cuales se adaptan para la satisfacción de las necesidades de tendencia actuales en la recreación de los turistas.
- c. Comprender y valorar el espacio exclusivo de los recursos turísticos o potencial turístico, que armonice y que esté vinculado con el afán de conservar y proteger el cuidado del contorno ambiental.
- d. Conocer y aplicar las reglas básicas y lógicas de seguridad para potencialmente fomentar el turismo de aventura que contribuya al desarrollo del bienestar social, con una salud.

Justificación

El cuadernillo es el resultado del proyecto, que su creación permitirá informar a los habitantes de Panzaleo y los turistas que llegan de paso por visitar, aprovechando así dar a conocer acerca de los atractivos turísticos y se conviertan en una oportunidad para el desarrollo y fomento del turismo de aventura en el área de incidencia del Parroquia Panzaleo.

El potencial turístico junto con el turismo de aventura promoverá una reacción muy importante para el desarrollo del bienestar social y económico de los habitantes del sector, es la clave para el crecimiento de la parroquia de Panzaleo, pero esto es posible con el apoyo de la promoción y difusión mediante presentación del producto turístico de aventura plasmado en una guía de actividades turísticas.

CONCLUSIONES

- En conclusión, se estableció un antecedente de información del potencial turístico para conocer la importancia de los elementos que inciden en el sitio para el desarrollo de nuevos productos turísticos de aventura como opciones económicas para el impulso de la zona de Panzaleo.
- Se determinó un análisis del potencial turístico la parroquia panzaleo es un punto estratégico mismo que es un sitio único por poseer una diversidad geográfica se concluye que tiene potencialmente las características para dar a conocer a los turistas o visitante que practican el turismo de aventura.
- Se determinaron la situación de los factores culturales, sociales, económicos, geográficos y ambientales que describen el análisis situacional actual dentro del área de incidencia de Parroquia Panzaleo.
- La situación turística que contiene la Parroquia Panzaleo es fundamental para poder desarrollar en productos turísticos por tal razón necesario que forme parte de los destinos turístico para el turismo interno. Además, en el análisis de los atractivos se logró identificar mediante la evaluación y jerarquización de al menos un atractivo en jerarquía II, a la laguna de yambo con un valor extrínseco e intrínseco, sitio donde se puede fomentar actividades de agua, aire y tierra.
- De acuerdo al análisis de la metodología planteada se llegó a identificar los atractivos turísticos y las actividades de aventura, mismas que las autoridades señalan considerar que la percepción de sus habitantes es positiva para fomentar el turismo de aventura en especial en la laguna y mirador de yambo, ya que estos

atractivos son reconocidos a nivel nacional, por esta razón los habitantes muestran el interés por animarse a participar de las actividades de aventura en agua, aire, tierra. Misma que ser llamativas.

- Se realizó una propuesta técnica que de acuerdo a la investigación mencionan que la manera más adecuada de fomentar las actividades de aventura es mediante una guía turística con fin de dar a conocer en que consiste la actividad y donde se puede practicar y así poder informarse de actividades potencialmente que se pueden desarrollar en la parroquia Panzaleo.

RECOMENDACIONES

- Recomendar que la información sea manipulada con mucho criterio para nuevos proyectos ya que esta investigación es obtenida de fuente relacionadas con potencial y el turismo de aventura.
- Se invita a las autoridades a preocuparse más por la parroquia Panzaleo, en el ámbito del estado de conservación y entorno de los atractivos para dar un mejor uso e inversión a los mismos, que al preservarse sus características hacen único a los sitios naturales y así motive la visita de los turistas.
- Se pide continuar fortaleciendo el desarrollo de la parroquia Panzaleo con mejoras de calidad y apoyo de infraestructura para la población, fin que esté encaminada a que se dedique a la actividad del fomento del turismo de aventura.
- Se encomienda buscar a la alianza con instituciones que promuevan e incentiven el turismo potencial de la Panzaleo, por medio de una guía turística que ofrece una variedad de actividades de aventura como canopy, rafting, kayak, trekking, cabalgatas y entre otras, además se proporciona información de algunos sitios en los que se puede realizar las modalidades de aventura, le recomendamos la guía como algo indispensable para cualquier de las actividades, con el fin de atraer la afluencia de turistas, y generar ingresos económicos y el bienestar social en beneficio de los habitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, G., & Silva, C. (2013). *Los deportes extremos en el Azuay, elaboración de una guía turística*. Recuperado el 8 de Mayo de 2019, de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4625/1/tesis.pdf>
- Alvarez, D. (2013). *El turismo de aventura y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha, provincia de Tungurahua. Ambato*. Recuperado el 4 de Enero de 2018, de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4623>
- Arias, F. (2012). *Proyectos de Investigación*. Caracas: Episteme.
- ATTA. (20 de Mayo de 2016). *Los 10 mejores países en el mundo para hacer turismo de*. Recuperado el 9 de Marzo de 2019, de <https://medium.com/@deaventuraenelperu/los-10-mejores-pa%C3%ADses-en-el-mundo->
- Bernal, C. (2006). *Para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México D.F: Pearson Educación.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (tercera ed.). Bogotá, Colombia: Pearson.
- Boullón, C. R. (1999). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R., & Boullón, D. (2008). *Turismo rural; Un enfoque global*. México,D.F: Trillas.
- Calderón, E. (2012). *Potencial Turístico en Brasil*. Brasil: Mensalles.
- Candelaria, P. (29 de Septiembre de 2015). Recuperado el 29 de Abril de 2019, de Prezi: <https://prezi.com/fsfr1rt5cqxl/la-importancia-de-medir-el-potencial-turistico-de-un-sitio/>
- Casal, F. (2012). *Turismo Alternativo*. México: Trillas.

- Castro, R. (2006). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Chanona, A. (2008). *Turismo Sustentable*. Recuperado el 6 de Mayo de 2019, de Fundación por la Socialdemocracia de las Américas, A.C: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-Editorial.pdf>
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Recuperado el 29 de Abril de 2019, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Crosby, A. (2012). *Desarrollo y Gestión del Turismo en Areas Rurales-Naturales*. Centro Europeo de Formacion Ambiental y turística. Madrid: Ediciones turísticas .
- Cuadra, S. (2016). Recuperado el 23 de Mayo de 2019, de Turismo de aventura. Andalucía: http://www.academia.edu/4118755/Turismo_de_Aventura_Concepto_evolutivo_y_caracteristicas_y_mercado_meta._El_caso_de_Andalucia
- Ecuador. (2002). *LEY DE TURISMO*. Quito: Lexis.
- Ecuador Terra Incongnita. (2010). *Ecuador: Turismo en áreas protegidas*. Ministerio de Turismo. Quito.
- Esquinas, F. (2015). *Estructura y Política Turística de Sevilla*. Sevilla: Bicentenario.
- GAD Privincial de Cotopaxi. (2016). *Inventario de Atractivos Turísticos*. Latacunga.
- García, G. (2016). Recuperado el 13 de Mayo de 2019
- Guerrero, G. P. E., & Ramos, M. J. R. (2 de Marzo de 2014). Recuperado el 4 de Marzo de 2019, de [ekbookcentral.proquest: https://drive.google.com/file/d/1HoYfIQHpANyvD-FJY8f8i3cD-zDNp39Z/view](https://drive.google.com/file/d/1HoYfIQHpANyvD-FJY8f8i3cD-zDNp39Z/view)

- Guerrero, P. (2014). *Introducción al Turismo*. Quito: Larousee-Grupo Editorial Patria.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill Educación.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Estudio de la Investigación Científica*. Ambato.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato.
- Leiva, F. (2008). *Nociones de Metodología de Investigación Científica*. Quito.
- Logroño, K., & Juampash, J. C. (2016). *Diagnóstico del Potencial Turístico natural de la Comunidad Shuar Shaimi*. Puyo.
- Lopez, P. (2004). *Población Muestra y Muestreo*. Cochabamba: Scielo.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (Quinta ed.). México: Pearson Educación.
- MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- MINTUR. (2014). Reglamento de operación turística de aventura.
- MINTUR. (Junio de 2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017. 2da Parte*. Recuperado el 2 de Mayo de 2019, de Ministerio de Turismo del Ecuador: <http://www.ecuador.travel>.
- MINTUR. (Junio de 2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte*. Recuperado el 2 de Mayo de 2019, de Ministerio de Turismo del Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec>

- Muñoz, E. (2006). *Turismo Natural*. España: Trillas.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Mexico.
- OMT. (11 de Abril de 2014). *Organizacion Mundial del Turismo*. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-11-04/la-omt-y-la-adventure-travel-trade-association-publican-informe-mundial-sob>
- Parra, O., & Villarroel, M. (Mayo de 2017). *Análisis del turismo de aventura como alternativa para la diversificación de las actividades turísticas en la parroquia Belisario Quevedo*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2018, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13304>
- PDOT, GAD parroquial Panzaleo. (2015). *Actulización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Panzaleo*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de GAD parroquial Panzaleo: <http://www.gadpanzaleo.com/index.php/leyes>
- PLANDETUR 2020. (2007). *Diseño del plan estrategico de desarrollo de turismo de sostenible para Ecuador*. Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Portillo, B., & Curiel, J. (2016). *Ecoturismo: hacia una gestión sostenible moderna*. España: Síntesis.
- Quesada, R. (2007). *Medio ambiente y turismo sostenible . Costa Rica*. Recuperado el 24 de Mayo de 2019, de repositorio.uned.ac.c: <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/350/1/GE5151%20Medio%20ambiente%20y%20turismo%20sostenible%20-%202007%20-%20Turismo>
- Ritchie, G., & Crouch, L. (2005). *Potencialidades Turísticas*. España: Sintesis.
- Rodriguez, R. (2010). *Potencialidades turística de Manabi*. Manta.

- Rodríguez, V. (2013). *Diario del viajero. Quito, Ecuador*. Recuperado el 13 de Mayo de 2019, de <http://www.diariodelviajero.com/tendencias/los-mejores-destinos-para-turismo-aventura>
- Salvador, R. (2006). *Comportamientos de compra del consumidor*. Madrid: ESIC.
- Sánchez, C. (2 de Diciembre de 2015). Diseño de una ruta de aventura para diversificar la actual oferta turística, en el cantón Santa Elena, a partir del 2016. *Diseño de una ruta de aventura para diversificar la actual oferta turística, en el cantón Santa Elena, a partir del 2016*. La libertad, Santa Elena, Ecuador. Recuperado el 1 de Julio de 2019, de <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3299>
- SECTUR. (2002). *Secretaria Nacional de Turismo*. México.
- Silva, X. (2014). *Evaluación del potencial turístico del centro histórico, para establecer un circuito histórico cultural como eje de dinamización turística de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/9331>
- UNWTO. (21 de Mayo de 2015). *World Tourism Organization*. Recuperado el 9 de Abril de 2019, de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/cam_58_6_miembros_afiliados_sp.pdf
- Vogeler, C., & Enriquez, A. (2000). *Segmentación del turismo. Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Estudios Ramones Areces S.A.
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (2004). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. España: Extremadura.

ANEXOS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

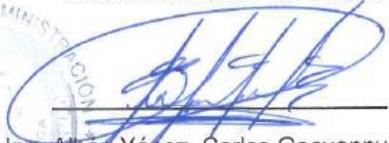
Se certifica que el presente trabajo fue realizado por el Sr.: **MANUEL DANILO TORRES PERALTA.**

En la ciudad de Latacunga al 19 de julio del 2019.

Aprobado por:


Ing. Cistina Maribel Nasimba Suntaxi

DIRECTOR DEL PROYECTO


Ing. Albar Yáñez, Carlos Geovanny

DIRECTOR DE CARRERA


Dr. Jaramillo Freddy W.

SECRETARIO ACADÉMICO

