



# **ESPE**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ESTUDIO DE INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DEL NIVEL  
DE SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DESARROLLADA  
EN EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI**

**AUTORA: SALGADO RÍOS, KATHERIN JEANETH**

**DIRECTOR: ING. MOLINA QUINTEROS, CRISTIAN RODRIGO**

**LATACUNGA**

**2019**



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

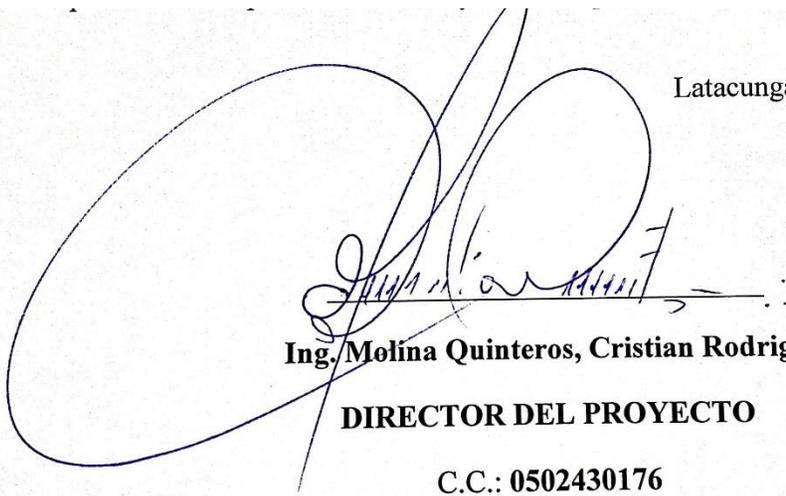
## DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

### CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

#### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación *“ESTUDIO DE INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DEL NIVEL DE SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DESARROLLADA EN EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI”* realizado por *Salgado Ríos Katherin Jeaneth*, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 22 de julio del 2019



**Ing. Molina Quinteros, Cristian Rodrigo**  
**DIRECTOR DEL PROYECTO**  
C.C.: 0502430176

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, *Salgado Ríos, Katherin Jeaneth* declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***“ESTUDIO DE INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DEL NIVEL DE SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DESARROLLADA EN EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI”***, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 22 de julio del 2019



**Salgado Ríos, Katherin Jeaneth**

C.C.: 055001103-5



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Salgado Ríos, Katherin Jeaneth** autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“ESTUDIO DE INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DEL NIVEL DE SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DESARROLLADA EN EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI”**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 22 de julio del 2019

**Salgado Ríos, Katherin Jeaneth**

C.C.: 055001103-5

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo principalmente a Dios, que me ha dado la vida y me ha permitido llegar a este momento tan importante en mi formación profesional. A mis padres, por ser el pilar más importante en mi vida, que sin importar nuestras diferencias de opiniones, han estado presente apoyándome en cada uno de mis pasos, siendo un ejemplo de lucha y perseverancia. A mis profesores por cada una de las enseñanzas, consejos compartidos a lo largo de la carrera, que sin duda son lecciones de vida. A los trabajadores de las instituciones publicas que ayudaron con la presente investigación facilitándome la información necesaria en el momento oportuno.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por estar conmigo cada día, dándome la fuerza y la oportunidad de terminar la carrera, abriendo caminos donde parecían estar cerrados, brindándome experiencias que han ido formando mi vida en cada aspecto. A mis padres por ser tan pacientes, por la formación en principios y valores, por ser apoyo incondicional para cumplir mis metas, a mi familia tanto espiritual como de sangre que han estado presentes con palabras de aliento y oraciones. A mi tutor que a pesar de las dificultades siempre estuvo dispuesto a ayudarme para poder lograr este gran paso en mi vida profesional. A mis amigas y amigos que estuvieron desde el principio de este gran recorrido y en momentos difíciles apoyándome, dándome palabras de ánimo y aconsejándome, y que siguen estando aquí brindándome su cariño.

Mi sincera gratitud.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### CARÁTULA

CERTIFICACIÓN .....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	ii
AUTORIZACIÓN .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiv
RESUMEN .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del Problema .....	8
1.3. Formulación del Problema.....	10
1.4. Justificación e importancia .....	10
1.5. Objetivos.....	11
1.5.1. Objetivo General.....	11

1.5.2.	Objetivos Específicos .....	11
1.6.	Hipótesis .....	12
1.7.	Variables de investigación.....	12
1.7.1	Variable independiente: Nivel de sostenibilidad	
1.7.2	Variable dependiente: Actividad turística	

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1.	Bases teóricas de la investigación .....	13
2.1.1.	Turismo. Aspectos conceptuales .....	17
2.1.2.	Turismo comunitario. Reflexiones en torno a su conceptualización.....	27
2.1.3.	Sostenibilidad en el turismo rural.....	29
2.1.4.	Planificación turística. Propuestas metodológicas.....	31
2.2.	Turismo Sostenible.....	35
2.2.1.	Desarrollo Sostenible y Desarrollo Turístico Sostenible.....	35
2.2.2.	Indicadores de Sostenibilidad Turística.....	37
2.2.3.	Definición de Indicadores de Sostenibilidad.....	38
2.2.4.	Clasificación.....	39
2.3.	Actividades turísticas.....	40

2.3.1.	Turismo.....	40
2.3.2.	Descripción de los atractivos de la parroquia Mulalo .....	42
2.4.	Fundamentación Legal .....	90

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1.	Modalidad.....	93
3.2.	Enfoque.....	93
3.3.	Tipo de investigación.....	94
3.4.	Población y Muestra .....	94
3.5.	Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos .....	95
3.6.	El instrumento de la investigación.....	95
3.7.	Métodos de investigación .....	96
3.8.	Análisis de datos .....	96

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1.	Análisis de los resultados .....	99
4.2.	Discusión de los resultados.....	181
4.3.	Comprobación de hipótesis .....	183

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

5.1.	Datos informativos .....	185
5.2.	Antecedentes de la propuesta .....	185
5.3.	Justificación .....	185
5.4.	Objetivo .....	187
5.5.	Fundamentación propuesta .....	188
5.5.1.	Estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en Ecuador.....	188
5.6.	Diseño de la propuesta.....	191
5.7.	Metodología para ejecutar la propuesta.....	198
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>201</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>203</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>		<b>204</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>210</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Ejes De Sostenibilidad y Porcentaje de Cumplimiento.....	16
<b>Tabla 2</b> Análisis de las Perspectivas Teóricas Conceptuales del Turismo como Categoría .....	21
<b>Tabla 3</b> Matriz para evaluar dimensiones de la Sostenibilidad en el Turismo Rural .....	29
<b>Tabla 4</b> Lugares Turísticos dentro del Parque Nacional Cotopaxi.....	44
<b>Tabla 5</b> Atractivos Complementarios.....	71
<b>Tabla 6</b> Listado de Hosterias .....	87
<b>Tabla 7</b> Restaurantes .....	87
<b>Tabla 8</b> Agencias de viajes u Operadores Turísticos .....	88
<b>Tabla 9</b> Pregunta 1.....	99
<b>Tabla 10</b> Pregunta 2.....	100
<b>Tabla 11</b> Pregunta 3.....	101
<b>Tabla 12</b> Pregunta 4.....	102
<b>Tabla 13</b> Pregunta 5.....	103
<b>Tabla 14</b> Pregunta 6.....	104
<b>Tabla 15</b> Pregunta 7.....	105
<b>Tabla 16</b> Pregunta 8.....	106
<b>Tabla 17</b> Pregunta 9.....	107
<b>Tabla 18</b> Pregunta 10.....	108
<b>Tabla 19</b> Pregunta 11.....	109
<b>Tabla 20</b> Pregunta 12.....	110
<b>Tabla 21</b> Pregunta 13.....	111
<b>Tabla 22</b> Pregunta 14.....	112

<b>Tabla 23</b> Pregunta 15.....	113
<b>Tabla 24</b> Pregunta 16.....	114
<b>Tabla 25</b> Pregunta 17.....	115
<b>Tabla 26</b> Pregunta 18.....	116
<b>Tabla 27</b> Pregunta 19.....	117
<b>Tabla 28</b> Pregunta 20.....	118
<b>Tabla 29</b> Pregunta 21.....	119
<b>Tabla 30</b> Pregunta 22.....	120
<b>Tabla 31</b> Pregunta 23.....	121
<b>Tabla 32</b> Pregunta 24.....	122
<b>Tabla 33</b> Pregunta 25.....	123
<b>Tabla 34</b> Pregunta 26.....	124
<b>Tabla 35</b> Pregunta 27.....	125
<b>Tabla 36</b> Pregunta 28.....	126
<b>Tabla 37</b> Pregunta 29.....	127
<b>Tabla 38</b> Pregunta 30.....	128
<b>Tabla 39</b> Pregunta 31.....	129
<b>Tabla 40</b> Pregunta 32.....	130
<b>Tabla 41</b> Valoraciones finales del nivel de Sostenibilidad Alcanzado en la Parroquia .....	131
<b>Tabla 42</b> Resultados Obtenidos en los ejes de Sostenibilidad.....	135
<b>Tabla 43</b> Pregunta 1.....	137
<b>Tabla 44</b> Pregunta 2.....	138
<b>Tabla 45</b> Pregunta 3.....	139

<b>Tabla 46</b> Pregunta 4.....	140
<b>Tabla 47</b> Pregunta 5.....	141
<b>Tabla 48</b> Pregunta 6.....	142
<b>Tabla 49</b> Pregunta 7.....	143
<b>Tabla 50</b> Pregunta 8.....	144
<b>Tabla 51</b> Pregunta 9.....	145
<b>Tabla 52</b> Pregunta 10.....	146
<b>Tabla 53</b> Pregunta 11.....	147
<b>Tabla 54</b> Pregunta 12.....	148
<b>Tabla 55</b> Pregunta 13.....	149
<b>Tabla 56</b> Pregunta 14.....	150
<b>Tabla 57</b> Pregunta 15.....	151
<b>Tabla 58</b> Pregunta 16.....	152
<b>Tabla 59</b> Pregunta 17.....	153
<b>Tabla 60</b> Pregunta 18.....	154
<b>Tabla 61</b> Pregunta 19.....	155
<b>Tabla 62</b> Pregunta 20.....	156
<b>Tabla 63</b> Pregunta 21.....	157
<b>Tabla 64</b> Pregunta 22.....	158
<b>Tabla 65</b> Pregunta 23.....	159
<b>Tabla 66</b> Pregunta 24.....	160
<b>Tabla 67</b> Pregunta 25.....	161
<b>Tabla 68</b> Pregunta 26.....	162

<b>Tabla 69</b> Pregunta 27.....	163
<b>Tabla 70</b> Resultados .....	164
<b>Tabla 71</b> Resultados .....	167
<b>Tabla 72</b> Encuesta aplicada a los trabajadores .....	169
<b>Tabla 73</b> Plan Operativo de la Propuesta .....	199

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1.</b> Metodología .....	20
<b>Figura 2.</b> Modelo del Turismo como Sistema Integrado.....	25
<b>Figura 3.</b> Tipología.....	26
<b>Figura 4.</b> Pregunta 1 .....	99
<b>Figura 5.</b> Pregunta 2 .....	100
<b>Figura 6.</b> Pregunta 3 .....	101
<b>Figura 7.</b> Pregunta 4 .....	102
<b>Figura 8.</b> Pregunta 5 .....	103
<b>Figura 9.</b> Pregunta 6 .....	104
<b>Figura 10.</b> Pregunta 7 .....	105
<b>Figura 11.</b> Pregunta 8 .....	106
<b>Figura 12.</b> Pregunta 9 .....	107
<b>Figura 13.</b> Pregunta 10 .....	108
<b>Figura 14.</b> Pregunta 11 .....	109
<b>Figura 15.</b> Pregunta 12 .....	110
<b>Figura 16.</b> Pregunta 13 .....	111
<b>Figura 17.</b> Pregunta 14 .....	112
<b>Figura 18.</b> Pregunta 15 .....	113
<b>Figura 19.</b> Pregunta 16 .....	114
<b>Figura 20.</b> Pregunta 17 .....	115
<b>Figura 21.</b> Pregunta 18 .....	116
<b>Figura 22.</b> Pregunta 19 .....	117

<b>Figura 23.</b> Pregunta 20 .....	118
<b>Figura 24.</b> Pregunta 21 .....	119
<b>Figura 25.</b> Pregunta 22 .....	120
<b>Figura 26.</b> Pregunta 23 .....	121
<b>Figura 27.</b> Pregunta 24 .....	122
<b>Figura 28.</b> Pregunta 25 .....	123
<b>Figura 29.</b> Pregunta 26 .....	124
<b>Figura 30.</b> Pregunta 27 .....	125
<b>Figura 31.</b> Pregunta 28 .....	126
<b>Figura 32.</b> Pregunta 29 .....	127
<b>Figura 33.</b> Pregunta 30 .....	128
<b>Figura 34.</b> Pregunta 35 .....	129
<b>Figura 35.</b> Pregunta 32 .....	130
<b>Figura 36.</b> Pregunta 1 .....	137
<b>Figura 37.</b> Pregunta 2 .....	138
<b>Figura 38.</b> Pregunta 3 .....	139
<b>Figura 39.</b> Pregunta 4 .....	140
<b>Figura 40.</b> Pregunta 5 .....	141
<b>Figura 41.</b> Pregunta 6 .....	142
<b>Figura 42.</b> Pregunta 7 .....	143
<b>Figura 43.</b> Pregunta 8 .....	144
<b>Figura 44.</b> Pregunta 9 .....	145
<b>Figura 45.</b> Pregunta 10 .....	146

<b>Figura 46.</b> Pregunta 11 .....	147
<b>Figura 47.</b> Pregunta 12 .....	148
<b>Figura 48.</b> Pregunta 13 .....	149
<b>Figura 49.</b> Pregunta 14 .....	150
<b>Figura 50.</b> Pregunta 15 .....	151
<b>Figura 51.</b> Pregunta 17 .....	152
<b>Figura 52.</b> Pregunta 17 .....	153
<b>Figura 53.</b> Pregunta 18 .....	154
<b>Figura 54.</b> Pregunta 19 .....	155
<b>Figura 55.</b> Pregunta 20 .....	156
<b>Figura 56.</b> Pregunta 21 .....	157
<b>Figura 57.</b> Pregunta 22 .....	158
<b>Figura 58.</b> Pregunta 23 .....	159
<b>Figura 59.</b> Pregunta 24 .....	160
<b>Figura 60.</b> Pregunta 25 .....	161
<b>Figura 61.</b> Pregunta 26 .....	162
<b>Figura 62.</b> Pregunta 27 .....	163

## **RESUMEN**

La presente investigación se ha desarrollado en base al estudio de los indicadores de sostenibilidad de la actividad turística que se desarrolla en el Parque Nacional Cotopaxi. Para la realización del trabajo se recolectó información de campo mediante la aplicación de encuestas debidamente estructuradas, las cuales fueron dirigidas a los pobladores de la parroquia rural Mulaló, por constituir parte importante del entorno del Parque, así como a los trabajadores del Parque y a una muestra de turistas, a fin de conocer la situación actual del nivel de sostenibilidad que ha alcanzado la actividad turística a partir de los indicadores propuestos; con la información obtenida, se procedió analizar e interpretar los resultados alcanzados, así también la información se utilizó para establecer el nivel de sostenibilidad de acuerdo al sistema de medición aplicado en la investigación. En este sentido, se pudo constatar que la actividad turística del Parque Nacional Cotopaxi es medianamente sostenible desde tres ejes importantes: ambiental, social y económico, siendo importante la búsqueda de mejoras y alternativas de solución. La investigación aporta una propuesta de estrategias que permitirán fortalecer la sostenibilidad turística en el Parque, partiendo de un principio importante, y es que al ser un área protegida se debe preservar el medio ambiente, considerar que es un turismo de esparcimiento y por ende, se requieren de estrategias a nivel gubernamental que puedan contrarrestar el bajo número de turistas extranjeros que visitan el Parque, sobre todo desde el posicionamiento turístico del país como destino en el ámbito internacional.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**
- **PARQUE NACIONAL COTOPAXI**
- **TURISMO SOSTENIBLE**

## **ABSTRACT**

The present investigation has been developed based on the study of the sustainability indicators of the tourist activity that takes place in the Cotopaxi National Park. To carry out the work, field information was collected through the application of properly structured surveys, which were directed to the residents of the Mulaló rural parish, for constituting an important part of the park's environment, as well as Park workers and a sample of tourists, in order to know the current situation of the level of sustainability that has reached the tourist activity from the proposed indicators; With the information obtained, we proceeded to analyze and interpret the results achieved, and also the information was used to establish the level of sustainability according to the measurement system applied in the research: 0 to the level of action, partition or null existence, 1 to level of action, partition or average existence and 2 at the level of action, partition or total existence. In this sense, it was found that the tourist activity of the Cotopaxi National Park is moderately sustainable from three important axes: environmental, social and economic, being important the search for improvements and alternative solutions. The research provides a proposal of strategies that will strengthen tourism sustainability in the Park, starting from an important principle, and is that being a protected area must preserve the environment, consider it a recreational tourism and therefore, they require government-level strategies that can counteract the low number of foreign tourists visiting the Park, especially from the tourist positioning of the country as a destination in the international arena.

### **KEY WORDS:**

- **SUSTAINABILITY INDICATORS**
- **COTOPAXI NATIONAL PARK**
- **SUSTAINABLE TOURISM**

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Antecedentes

Ante el considerable desarrollo del turismo, el país busca promover la sostenibilidad para afianzar el beneficio de las comunidades, medio ambiente y empresas turísticas (Salvador, 2018). Una buena planificación y gestión turística, puede constituir una fuerza positiva al desarrollo de destinos turísticos; así como también, cuando no existen los elementos antes mencionados, el impacto en el turismo puede ser de degradación; entonces, se puede decir que la base del turismo son los recursos naturales y culturales eficientemente planificados y sosteniblemente gestionados. Desde principios del decenio de 1990, la Organización Mundial de Turismo (OMT) ha estado liderando la elaboración de indicadores de sostenibilidad y de su aplicación al turismo y a los destinos. Durante el último decenio, se han realizado estudios y celebrados talleres en destinos de diversas regiones del mundo, con el objetivo de crear un sistema eficaz para apoyar una mejor toma de decisiones en el ámbito turístico y apuntar al análisis de la sostenibilidad en la actividad turística.

El turismo en la actualidad es un sector fundamental de la economía mundial, en especial en lo que se refiere al comercio internacional de servicios, (Altamira & Muñoz, 2007). Así como también, la gestión del turismo afecta a las condiciones de los destinos y de las comunidades de acogida y, en general, al futuro de los ecosistemas, las regiones y las naciones (Quintero, 2004). Para que el turismo pueda contribuir positivamente al desarrollo sostenible, en consonancia con su función de fuente significativa de beneficios y presiones o impactos potenciales, se necesitan análisis que impliquen la medición de la sostenibilidad turística, a partir del diseño de indicadores adaptados a las necesidades de cada destino. Estos indicadores se han centrado tanto en las

cuestiones del impacto y la sostenibilidad del turismo, como en aspectos de gestión y planificación, siendo el objetivo responder a la realidad de cada contexto.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006) hace referencia a que las directrices del desarrollo sostenible del turismo son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos. Los principios de sostenibilidad se refieren a factores ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, que, de acuerdo a sus valores y la planificación efectuada en cada uno de ellos, se podrá garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Hacen referencia a que la sostenibilidad lleva implícito el uso adecuado de los recursos ambientales para la conservación de los recursos naturales y diversidad biológica (Quiva & Vera, 2010). Respetar la autenticidad e identidad cultural de las comunidades receptoras de la actividad turística para la preservación y conservación del patrimonio cultural, tradiciones y patrimonio vivo (Espinosa & Martínez, 2012).

Desde estas perspectivas, se pueden afirmar que el logro de un turismo sostenible es un proceso continuado y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas, representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (Lorenzo & Morales, 2014).

Para salvaguardar la sostenibilidad medioambiental y social es necesario que cualquier región que pretenda iniciar o implantar una actividad turística realice una planificación adecuada con el objetivo de, por un lado, maximizar sus beneficios y, por otro, minimizar sus impactos negativos (Priskin, 2001). Además del objetivo original, la protección del entorno natural y social, la

sostenibilidad turística también es vista por muchos gobiernos como una medida que permite definir un nuevo modelo turístico, que tiene como objetivo final el incremento de la competitividad del destino (Blancas et al., 2009). Para conseguir la viabilidad del turismo en un territorio dado es necesario promoverlo de manera sostenible, ligado a la calidad de vida de sus habitantes, a la protección del medio ambiente y del patrimonio cultural (Pérez, 2013).

Phillipi & Ruschmann (2010) afirman que el turismo y sus actividades ocupan un espacio cada vez mayor en la agenda de la sociedad en términos sociales, económicos y ambientales, con reflejos profundos en el ámbito de los negocios, el ocio y la dinámica de regiones. Por lo tanto, la planificación de las actividades turísticas en el contexto actual debe ser cimentada en principios que ofrezcan viabilidad económica, justicia social y equilibrio ambiental a todas las acciones y actividades relacionadas al turismo.

Así, se constata que planificar el turismo de forma sustentable es la manera más eficaz de evitar que se produzcan daños irreversibles, de minimizar los costos sociales, económicos y ambientales que afectan a los pobladores de las localidades y de optimizar los beneficios del desarrollo turístico (Ruschmann, 1997).

El uso de indicadores de sustentabilidad del turismo es esencial para un análisis adecuado de la sustentabilidad del desarrollo turístico. Así, la identificación y la elección de esos indicadores resultan etapas relevantes para analizar la sustentabilidad turística. A partir de esos indicadores es posible generar un conjunto de información sobre la situación real del desarrollo turístico, en lo que se refiere a los aspectos sustentables e insustentables, lo cual deberá subsidiar la toma de

decisiones de los diversos actores involucrados en su planificación para que la definición de las acciones futuras a ser adoptadas estén basadas en prácticas sustentables.

En Ecuador, la política de turismo expresada en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el 2020 en adelante (PLANDETUR, 2020), debido a la carencia de una base institucional que promoviera una adecuada gestión turística, el MINTUR, (2006) planteó el PLANDETUR, 2020, un plan que integra política, instituciones, sociedad civil y otros actores, para potenciar en los próximos 13 años un desarrollo sostenible y humano mediante los siguientes objetivos:

- a) Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- b) Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- c) Insertar al turismo sostenible en la política de estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

Ecuador apostó por el Turismo Consciente como una alternativa de turismo que trata de diferenciarse del turismo de masas, de sol y playa, que comparte la filosofía del turismo alternativo, del turismo accesible, del turismo sostenible y del turismo social. Se trata de un concepto que engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medio ambiente y lo ético.

El Turismo en el Ecuador es un sector con proyección en el corto y largo plazo, que tendrá resultados tangibles en la generación de riqueza, empleo, buen vivir e impacto económico. Al tratarse un destino no maduro, el país puede “aprender” de las experiencias llevadas a cabo en otros lugares y tratar de poner en marcha tipologías de turismo e implementar productos turísticos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y que busquen la participación activa de los diferentes stakeholders (Monge, 2016).

Es así, que el turismo se ha convertido en los últimos años en uno de los sectores con mayor peso y relevancia a nivel mundial. Ello conduce a una preocupación constante por mitigar los impactos negativos que la actividad turística genera, y con ello, mantener un equilibrio entre el desarrollo turístico del destino y su sostenibilidad futura. Es destacable la evolución y el impacto que genera la actividad turística, especialmente la desarrollada en el medio rural, así como la llevada a cabo por los alojamientos turísticos, siendo necesario analizar la actividad que desarrollan, ya que estos se sitúan como uno de los elementos de referencia para determinar el grado de sostenibilidad de un destino turístico.

La inclusión de un desarrollo sostenible en la industria turística es uno de los grandes retos de la economía en la actualidad. Se resalta la necesidad de concienciar a los turistas, residentes y, fundamentalmente, a los dueños o administradores de los alojamientos turísticos debido al impacto que puede ocasionar sobre el entorno la no adopción de unas prácticas sostenibles. Son diversas las investigaciones que coinciden en señalar que el desarrollo de un turismo sostenible de manera efectiva y real supone uno de los grandes retos del sector (Pérez, 2013).

El Turismo consciente en Ecuador es una forma de turismo que, apuesta por la búsqueda de un equilibrio entre lo económico, lo social, lo ambiental y principalmente por la dimensión ética, como factor diferenciador de las formas del turismo. En futuras investigaciones se tratarán de obtener las opiniones de los turistas internacionales en relación con esta tipología de turismo, así como identificar las características de los que llegan al país impulsados por motivaciones acordes con el turismo consciente. Asimismo, se tratará de recabar su opinión sobre el plus diferenciador que representa el turismo consciente (Castillo, Martínez, & Vázquez,2015).

Se constata que el sector turístico va adquiriendo cada vez más peso en la economía de Ecuador, la cual está principalmente orientada al sector primario (Castillo, Martínez, & Vázquez,2015). El desarrollo del sector turístico es uno los objetivos en los que se centra la necesidad de diversificación de la economía del país, y así su gobierno propuso medidas en esa línea, como el PLANDETUR 2020, en 2006.

En este sentido el desarrollo turístico sostenible implica por tanto un desarrollo local donde la población debe obtener los beneficios del uso de los recursos disponibles en su territorio. La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social donde la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo (Camelo & Ceballos, 2012). Efectivamente se distinguen nuevos espacios de actuación donde el territorio no sólo es visto como un espacio físico de los objetos (actores, infraestructuras, actividades y procesos económicos) sino como un agente de transformación social con posibilidades de incrementar las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de ciertas localidades (Melgar, 2004).

A lo largo del territorio ecuatoriano, existen escasos estudios realizados donde se analice la sostenibilidad de la actividad turística. No obstante, la investigación realizada sobre el Tren Crucero donde la metodología utilizada fue un diagnóstico de la situación actual del producto turístico Tren Crucero, a través de la Matriz DAFO que permite determinar las fortalezas y debilidades internas, y las amenazas y oportunidades desde un contexto externo. Posteriormente, se realizó el acopio de información en fuentes bibliográficas como el Manual de Turismo Sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable (Pérez de las Heras, 2004), la auditoría de la sostenibilidad en los destinos turísticos (García, Pedro, Sancho & Yagüe, 2001) y los indicadores de la sostenibilidad del turismo para los países sudamericanos (OMT, 2000). Se utilizaron estas fuentes como referencia para analizar y proponer una serie de indicadores que se articulan al estudio de caso sobre el Tren Crucero del Ecuador.

En definitiva, en cuanto a la sostenibilidad sociocultural se destaca la recuperación de la memoria histórica y del patrimonio por parte de los residentes. Existen varios relatos que cuentan el desarrollo y construcción de la línea ferroviaria ubicados en los museos del Tren, en donde se intenta que esas historias y patrimonio perduren en el tiempo y no desaparezcan.

Además, se construyeron plazas artesanales en las que se muestra y comercializa la artesanía local, conservando y valorando las técnicas ancestrales con alto contenido patrimonial. Es importante mencionar dentro del indicador de la participación en la planificación turística que se ha incorporado en la estructura un área de desarrollo local con un proyecto denominado aprender haciendo cuyo enfoque de este proceso es un tema turístico y patrimonial, pues se trabaja con la gente desde una perspectiva que integra la cultura, cosmovisión, talento e historia.

Por otro lado, se ha conseguido una alta participación de mujeres emprendedoras. La educación es un tema importante por lo que se realizan constantes capacitaciones y programas educativos tanto para los residentes, emprendedores, trabajadores y estudiantes. Además, se puede evidenciar un vínculo de intercambio cultural entre turista y habitante, quienes pueden apreciar las danzas folclóricas, adquirir productos artesanales, obtener servicio de guianza y consumir alimentos. Todo ello brindado por los emprendedores del Tren, que son actores de la Economía Popular y Solidaria. Su tipo de organización es comunitaria, cooperativa, empresarial, asociativa, familiar, doméstica, de personas naturales o jurídicas pertenecientes a las comunidades cercanas a la línea férrea (Monge, 2016).

Ello evidencia que se requieren estudios en diferentes destinos turísticos que permitan evaluar el nivel de sostenibilidad a fin de proponer estrategias y una planificación para una actividad turística sostenible.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

La actividad turística debe ser una práctica sostenible que contribuya al desarrollo económico, la equidad social, la revalorización cultural y la preservación del entorno. Sin embargo, conseguir un turismo sostenible no es fácil, sobre todo teniendo en cuenta que la imprecisión del concepto dificulta su aplicación (López, 2007).

Con este objetivo, la presente investigación se enfoca en realizar un análisis de la sostenibilidad en el Parque Nacional Cotopaxi sector turístico en el cual es evidente que presentan limitaciones en cuanto a su nivel de sostenibilidad dentro de las actividades turísticas que se realizan. Puesto

que, los límites del ecosistema para aportar recursos y absorber remanentes se están excediendo. Por lo tanto, es importante el desarrollo de una metodología basada en indicadores que se aborden a dos niveles complementarios: el primero con la aplicación de un sistema de 26 indicadores de sostenibilidad social, económica y ambiental en los casos de estudio y el segundo, con la construcción de un Índice de Sostenibilidad Turística (ISOST) elaborado a partir del análisis empírico realizado y con vocación de uso general.

El Sistema de Indicadores se calcula desde las diferentes realidades turísticas y territoriales, de manera que se identifican las variables claves en la sostenibilidad turística para posteriormente agregarlas en un Índice de Sostenibilidad Turística (ISOST). El ISOST establece umbrales de sostenibilidad turística extrapolables, los cuales ayudan a definir el grado de sostenibilidad turística, cosa que supone la traducción de la sostenibilidad turística a valores cuantificables a través de una fórmula definida.

La metodología propuesta, por tanto, es un sistema de recogida y tratamiento de datos efectivo para una planificación y gestión adecuada del turismo, así como una herramienta para valorar y definir estrategias turísticas de futuro y sostenibilidad para las destinaciones.

El turismo sostenible debe dejar de ser una estrategia general, con muchas posibles interpretaciones y actuaciones, y convertirse en una realidad alcanzable y adaptada a las circunstancias específicas de cada lugar. Es preciso desarrollar metodologías de identificación y cuantificación de impactos del turismo para facilitar la incorporación de la sostenibilidad en los procesos de decisión y gestión. Por ende, es importante y necesario la realización de la investigación para determinar el nivel de sostenibilidad alcanzado en la actividad turística.

Con el fin de que el estudio de la sostenibilidad turística permita identificar los problemas y oportunidades de la actividad turística en el territorio concreto y en relación a las comunidades locales en que se desarrolla a partir de la aplicación del procedimiento metodológico propuesto en esta investigación el cual se estructura en un Sistema de Indicadores propios y un Índice complementario que contribuyen a la materialización del concepto de Sostenibilidad Turística, es decir, a la generación de datos específicos que han de facilitar el análisis.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿Cuál es el nivel de sostenibilidad en la actividad turística del Parque Nacional Cotopaxi?

### **1.4. Justificación e importancia**

La actividad turística constituye un marco donde entran en contacto personas de culturas y entornos socioeconómicos muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de su residencia habitual. Los impactos socioculturales, ambientales y económicos en un destino son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la permanencia de los visitantes en los destinos turísticos. La relación del visitante con la población local genera consumos por parte del turista que implican aceptación, rechazo, indiferencia y/o integración al compartir los mismos espacios e intercambiar bienes, servicios e informaciones. Por ende, el turismo debe ser una actividad sostenible y una práctica turística que genere impactos menores en el entorno donde se desarrolla.

La presente investigación se basa en el análisis de la medición del nivel de sostenibilidad de la actividad turística en el Parque Nacional Cotopaxi, si se considera la importancia de contar con una

investigación que establezca el análisis del nivel de sostenibilidad como base para enunciar estrategias de mejoras, una metodología basada en indicadores que permitan medir el nivel de sostenibilidad de diferentes destinos, con la finalidad de ir ganando mayor calidad e integridad en la actividad turística.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar el nivel de sostenibilidad de la actividad turística desarrollada en el Parque Nacional Cotopaxi, a partir de la propuesta de un sistema de indicadores que faciliten su medición.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar los aspectos teóricos conceptuales y metodológicos que servirán de referente para el desarrollo de la investigación.
- Realizar un diagnóstico del Parque Nacional Cotopaxi como destino turístico a partir de la medición de los indicadores y metodología propuesta que permita la evaluación y valoración de los indicadores de sostenibilidad turística, tanto en el destino como en la comunidad aledaña y de acuerdo al criterio de los turistas.
- Establecer el nivel de sostenibilidad desde la aplicación de la escala que se propone para la interpretación de resultados finales y la comprobación de la hipótesis.
- Proponer estrategias de mejoras que puedan contribuir a fortalecer la sostenibilidad de la actividad turística del Parque Nacional Cotopaxi.

## **1.6. Hipótesis**

La actividad turística que se desarrolla en el Parque Nacional Cotopaxi es medianamente sostenible desde tres ejes fundamentales: social-ecológico, social- económico y ecológico – económico.

## **1.7. Variables de investigación**

**1.7.1 Variable independiente:** Nivel de sostenibilidad

**1.7.2 Variable dependiente:** Actividad turística

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Bases teóricas de la investigación

Se ha podido constatar la importancia que en la actualidad tiene el análisis de sostenibilidad de la actividad turística en diferentes regiones del mundo. En el caso de España, en el año 2018, se publicó una investigación por los autores López, Torres y Font (2018) sobre la gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona, donde se pudo constatar que actualmente la mayoría de los índices desarrollados para medir la sostenibilidad en el ámbito turístico, no analizan este aspecto desde la integralidad de factores, es decir, no tienen en cuenta conjuntamente aspectos sociales, económicos y ambientales sino que se centran más bien en una sola de estas dimensiones de forma particular (Kumar Singh et al., 2009). Este hecho tiene mucho que ver con la ambigüedad en la definición de desarrollo sostenible que induce a interpretaciones diversas, muchas veces parciales, así como dificultades prácticas importantes (Torres-Delgado & López Palomeque, 2012).

Desde estas perspectivas, la investigación antes mencionada concluye que el sistema de indicadores para medir sostenibilidad, debe estar conformado por la dimensión sociocultural, dimensión económica y ambiental, por lo que proponen 27 indicadores en estos ámbitos, donde destacan por ejemplo, en la dimensión sociocultural, indicadores como porcentaje de destinos con estrategias / plan de acción de turismo, con seguimiento, y control del desarrollo y evaluación; en la dimensión económica, indicadores como el gasto diario por turista (alojamiento, alimentos y bebidas, otros servicios) considerando que dependiendo del gasto promedio de los turistas, se puede

medir la eficiencia económica del sector. En la dimensión ambiental, el indicador volumen de residuos reciclados es determinante para la conservación del destino.

Investigaciones en Latinoamérica también se han enfocado al tratamiento de la sostenibilidad en la actividad turística. En el caso de Colombia, se llevó a cabo un proceso investigativo en torno a los Indicadores de Sostenibilidad aplicados a la observación de territorios turísticos. Un caso de estudio aplicado al observatorio de turismo sostenible de la Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Tecnológica de Pereira por la autora Ipial (2017) donde afirman que se deben analizar los indicadores propuestos por la OMT (2005) como fundamento para el análisis de la sostenibilidad considerando satisfacción de los residentes con el turismo, efectos del turismo en la comunidad, por la importancia de evaluar el entorno del destino turístico. Los beneficios económicos del turismo, considerando ingresos generados por el turismo como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad; gestión energética donde se deben medir el consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico por persona-día) → porcentaje de negocios que participan en programas de conservación energética o aplican políticas y técnicas de ahorro energético → porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos), así como la calidad del agua como más representativos en la medida que conforman 27 indicadores.

Existen conclusiones importantes en la investigación sobre todo en cuanto a la necesidad que existe de cambiar los paradigmas de la aplicación del turismo tradicional, para convertirlo en un turismo responsable, controlado y planificado para los territorios, y así conservar y salvaguardar sus atractivos y patrimonios naturales y culturales; se pueda afirmar que existe un interés

importante por la transformación de una industria que poco a poco se ha ido convirtiendo en una fuente importante para dinamizar economías a nivel mundial, y al mismo tiempo, se convierta en una actividad sostenible que minimice impactos.

En el territorio nacional, en Ecuador, investigadores como Pulloquina (2017) han realizado trabajos investigativos en torno a la sostenibilidad del turismo rural mayormente, en la temática Turismo rural como estrategia de desarrollo local, estudio de caso de la parroquia Mulaló ubicada en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, donde aportan un sistema de indicadores para medir la sostenibilidad además de que la autora establece ejes desde los cuales poder interpretar el nivel de sostenibilidad alcanzado: social- ecológico, social – económico y ecológico – económico.

Determinar el nivel de sostenibilidad de la actividad turística que se lleva a cabo en el PNC, implica un análisis a partir del modelo de sostenibilidad que aportan autores como Pulloquina (2017) donde se considera necesario medir a través de tres pilares: social, económico, y ecológico, los mismos que en un sistema integrado convergen en tres ejes que permiten mediante sus indicadores, medir la sostenibilidad: Equitativo/Institucional (social-económico); Soportable (social-ecológico); Viable (económico-ecológico). Es necesario aclarar que la dimensión política - institucional del desarrollo sostenible se enfatiza expresamente en la participación de los ciudadanos en los procesos, en este caso, como es el PNC, no se considerará la dimensión política del modelo de sostenibilidad.

Entendiendo que la realidad evaluada en el territorio puede variar, es necesario entregar rangos de cumplimiento de cada eje de la sostenibilidad. A continuación, se presenta la propuesta

de medición, de acuerdo al análisis realizado por Pulloquina (2017) que permitirá establecer una valoración del nivel de sostenibilidad de la actividad turística en el Parque Nacional Cotopaxi, para la presente investigación:

**Tabla 1.**  
*Ejes de sostenibilidad y porcentaje de cumplimiento*

Ejes de Sostenibilidad				% de
				Cumplimiento
<b>Equitativo</b>	Viable	Soportable	Institucional	60% al 100%
<b>Medianamente equitativo</b>	Medianamente viable	Medianamente soportable	Medianamente institucional	41% al 60%
<b>Regularmente equitativo</b>	Regularmente viable	Regularmente soportable	Regularmente institucional	21 al 40%
<b>No equitativo</b>	No viable	No soportable	No institucional	0 al 21%

**Fuente:** Pulloquina, M. (2017).

Para establecer los porcentajes por cada uno de los ejes, se considerarán los valores estimados también por la autora Pulloquina (2017) a partir de los cuales se puede establecer cuál es el nivel porcentual alcanzado en cada eje:

La forma de calificación de cada ítem, con respecto a los indicadores, responde a la siguiente ponderación:

0 al nivel de acción, partición o existencia nula

1 al nivel de acción, partición o existencia media

2 al nivel de acción, partición o existencia total

La sumatoria de las calificaciones de cada indicador (ítem) determina el grado de integralidad del sistema que para la aplicación del modelo de la autora Pulloquina (2017), se

entiende como sostenibilidad, por tanto, el nivel de existencia total (2) marcaría el 100% de integralidad por ítem y sobre estos valores, se podrá establecer el porcentaje real alcanzado.

Estos principios serán tomados en cuenta para la presente investigación, a partir de la medición de los indicadores, el nivel de sostenibilidad alcanzado en la actividad turística del PNC, se establecerá siguiendo los parámetros antes mencionados.

### **2.1.1. Turismo. Aspectos conceptuales**

El turismo ha ido creciendo y consolidándose sobre todo en el actual siglo XXI, desde el auge de la movilidad humana y el desarrollo socioeconómico, en términos de creación de empresas, empleos, aportando al desarrollo de una economía sostenible. De ahí que el turismo se ha convertido en un factor clave para el desarrollo local y comunitario, si se considera que, como actividad, implica y a su vez, favorece la tendencia al crecimiento en cada uno de los territorios debido a las necesidades que deben ser satisfechas para el visitante; convirtiéndose en un potencial de desarrollo de países, regiones y localidades.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016), evidencia este hecho cuando destaca el aumento del 4,3 % en el flujo de turistas internacional (visitantes que pernoctan) en el año 2014, alcanzándose la cifra récord de 1.133 millones de llegadas. América registró el mayor crecimiento relativo, con el 8,8 % en llegadas internacionales, 181 millones de turistas (13 millones más que en el 2013) al año 2015, seguida de Asia y el Pacífico y de Oriente Medio (5%). Europa aumentó el número de llegadas en un 3.3 % y África un 2 % (Martínez, 2014).

Al aumentar la movilidad humana y los turistas, no solo ha generado un aumento y diversificación en la oferta turística sino también la demanda y expectativas del consumidor han

variado considerablemente y se puede constatar una tendencia a nuevas alternativas de recreación, como al uso y disfrute de su tiempo libre en contacto con la naturaleza, con la población autóctona, rodeados de un ambiente de tranquilidad y reposo; lo que ha originado la aparición de nuevas actividades en diferentes territorios, a la utilización de nuevos espacios, reflejado en el desarrollo de destinos turísticos emergentes en áreas rurales en los países desarrollados y en los países en vías de desarrollo (Martínez, 2014).

La demanda del consumidor, implica que, en la actualidad, en las áreas rurales se amplía el ámbito temático hacia campos hasta ahora inexplorados, como el turismo, el deporte, la cultura y la conservación ambiental, significando nuevas oportunidades de emprendimientos, de ingresos para la población que hacen viable su desarrollo.

Lo antes expuesto permite afirmar que el turismo es una actividad socioeconómica, multidimensional y transversal, que contribuye notablemente al desarrollo sostenible y a nivel territorial tanto en áreas rurales como urbanas. Sin embargo, se hace indispensable planificar de manera ordenada mediante una planificación estratégica, las acciones en cuanto al turismo, de manera integral, donde los actores locales del desarrollo se involucren y asuman diferentes roles, logrando que el turismo como actividad, signifique una verdadera oportunidad para el desarrollo sostenible de los territorios y de las personas que en ellos habitan. El desarrollo sostenible del turismo y la atenuación de la pobreza han sido establecidos como objetivos prioritarios por la OMT (2015) en el Código Ético Mundial para el Turismo (1999) enfatizando los aspectos de participación equitativa de la población local en los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo.

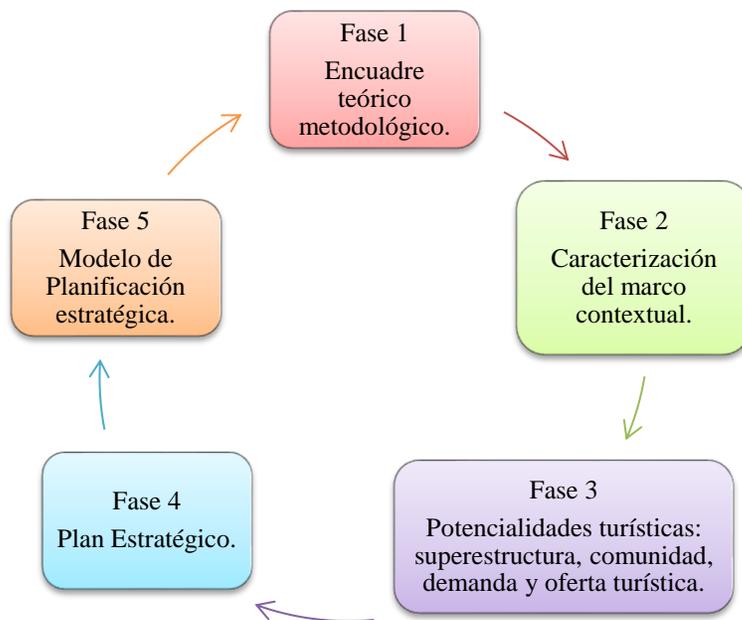
Desde luego el desarrollo del turismo desde una planificación estratégica, establece una relación dinámica entre factores sociales, ambientales, económicos y culturales, desde un enfoque de participación de la población local en la planificación y distribución de los beneficios de la actividad turística, para que el desarrollo sea endógeno, con acciones planificadas, estructuradas y sustentadas en el conocimiento previo del contexto; de lo contrario, el turismo no tendrá un aprovechamiento adecuado.

SERNATUR (2014) señala que los territorios, ámbitos y espacios donde se desarrolla la actividad turística tendrán éxito en la medida que tengan una planificación bajo un enfoque integral de destino en correspondencia con indicadores de sostenibilidad para lograr su contribución al desarrollo local, como respuestas a las demandas de los territorios.

Por tanto, el turismo debe desarrollarse desde los ejes integrales de la sostenibilidad, de manera planificada y ordenada, capaz de reactivar el desarrollo local, favoreciendo el crecimiento económico, la ocupación de mano de obra local, el fomento al espíritu empresario y el incentivo al desarrollo comunitario (Organización Mundial del Turismo, 2012).

Faría (2016) investigadora de la Universidad de Málaga (España) llevó a cabo una investigación doctoral cuyo objetivo general fue diseñar un modelo para el desarrollo del turismo sostenible con énfasis en la planificación estratégica para la re - activación de áreas rurales, sirviendo de escenario los Pueblos Santos del Municipio Sucre - Venezuela. La investigación aporta procedimientos y pautas metodológicas necesarias para la presente investigación, considerando que establecen una estrategia metodológica cuali - cuantitativa, etnográfica y de

acción - participación, desde cinco fases fundamentales, que menciona cómo desarrollar un turismo sostenible, como representa la Figura 1:



**Figura 1.** Metodología

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Faría, C. (2016).

La Figura 1 muestra la importancia de considerar una perspectiva metodológica como premisas para la planificación y desarrollo del turismo, con instrumentos como encuestas, fichas de registro y cuestionarios, con el fin de establecer lineamientos de planificación para implementar los planes turísticos tanto a nivel rural como urbano. La Fase 2, caracterización del Marco Contextual, se describen las características geográficas y las variables medio ambientales y físico - espaciales; Fase 3, las potencialidades turísticas y en la Fase 4, Plan de Turismo Sostenible, así como en la Fase 5, un Modelo de Planificación Estratégica de Turismo Sostenible.

**Tabla 2.***Análisis de las perspectivas teóricas conceptuales del turismo como categoría*

Referencias y autores	Principales argumentos	Valoraciones
<b>Reyes y Faría (2000)</b>	Actividad generada por el desplazamiento de personas fuera de su lugar de origen habitual de residencia por más de 24 horas y menos de 180 días, hacia un destino de libre elección y con el objetivo principal de realizar actividades de ocio y esparcimiento en espacios naturales o construidos y a través de los cuales se genera el consumo de bienes y servicios e intercambios que facilitan el encuentro y comunicación cultural entre los pueblos.	El turismo se concibe desde la movilidad humana en función de actividades de ocio, recreación, intercambio cultural, donde es evidente que tanto los turistas como las comunidades receptoras se enriquecen, se afianzan como destinos turísticos significando un desarrollo económico, social y cultural para los sitios de destino.
<b>OMT (2010)</b>	La actual concepción del turismo es expresada por la OMT, considerando que el turismo implica factores de orden social, cultural y económico a partir de los desplazamientos de los seres humanos de un lugar a otro, por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes).	El turismo encierra una complejidad significativa donde convergen aspectos sociales, económicos, culturales, en correspondencia con la oferta y la demanda de servicios turísticos en correspondencia con el perfil del turista, sus intereses, motivaciones y preferencias.

CONTINUA 

<b>Torres (2004)</b>	<p>El turismo también es considerado como un sistema de actividades conformado por tres aspectos principales, interrelacionados y complementarios entre sí, que son demandados por el visitante estructurado en tres subsistemas: actividades de naturaleza turística (alojamiento, restauración, agencia de viajes, información turística, animación y transporte turístico), actividades de aplicación turística (actividades demandadas por los turistas, razones por la cuales el turista se traslada) y actividades de apoyo al turismo (servicios públicos y privados demandados por los turistas, mientras reside temporalmente en el destino); enmarcado en las externalidades sujetos al juego de las normas y las tendencias de los mercados turísticos.</p>	<p>Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto. Lo que puede considerarse como la primera etapa del análisis sistémico del turismo, es la descripción de cada uno de los subsistemas que lo conforman: oferta turística, demanda turística, infraestructura, superestructura y la comunidad receptora</p>
<p><b>Arturo Crosby, y Adela Moreda (1996)</b></p>	<p>El turismo es una actividad que se caracteriza por englobar factores externos como políticos, económicos, sociales y culturales; con el objetivo de realizar planes para las personas que desean salir de un lugar a otro, a distinguir nuevos atractivos turísticos.</p>	<p>El turismo puede explicarse desde un conjunto amplio de actividades y actores involucrados, si se considera que lleva implícito cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política.</p>

CONTINUA 

<b>García Marchante, Joaquín y Poyato Holgado, Ma. Del Carmen (2002)</b>	El turismo es una actividad transversal que ofrece importantes oportunidades de desarrollo económico, de enriquecimiento cultural a la sociedad local y favorece la recuperación integrada del patrimonio arquitectónico y urbanístico.	Los recursos o atractivos turísticos han sido considerados la materia prima de la actividad debido a que son los elementos de la cultura o la naturaleza que deben conservarse y proteger durante la actividad turística.
--	---	---

**Fuente:** Elaboración propia.

A criterio de la autora de la presente investigación, el turismo debe considerarse como una práctica social protagonizada por determinados sujetos sociales: los turistas, donde participan agentes económicos, las comunidades de origen y destino, representando a diferentes culturas, regiones y espacios lo que evidencia que el turismo como actividad, debe integrarse a los contextos en los cuales se desarrolla, respetando los intereses, características socioculturales, siendo necesario considerar el turismo en el marco de las características y dinámicas sociales específicas en las cuales el mismo se lleva a cabo.

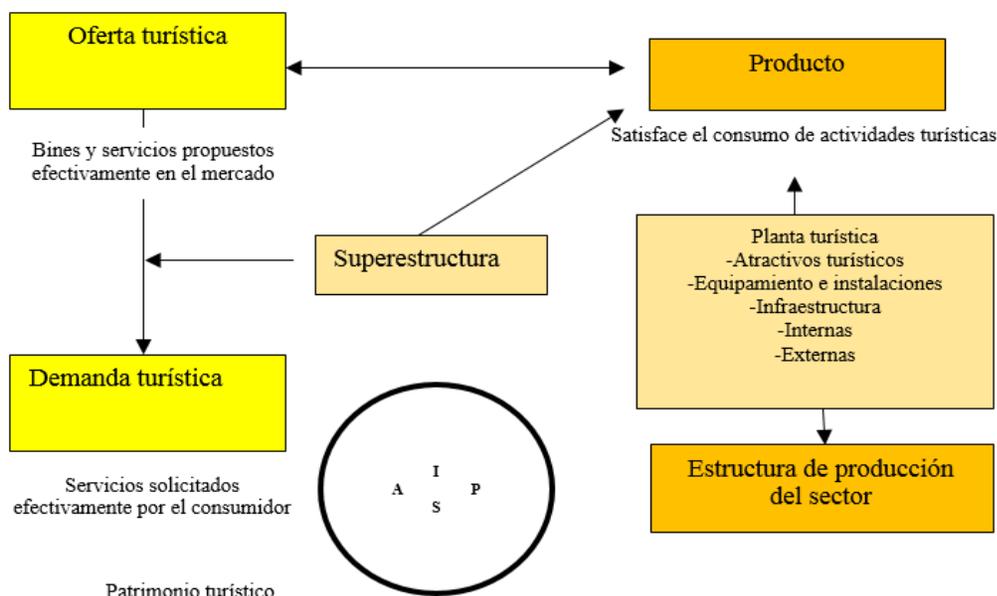
Al ser el turismo una práctica social, responde a condiciones, características determinadas de cada sociedad desde el territorio turístico; no está desvinculado de la base territorial, por ende, lleva implícito acciones sociales en las que el territorio está implicado, apuntando a lograr una transformación y un cambio social en la población (Castillo, Martínez, & Vázquez, 2015).

El turismo es una actividad económica de gran complejidad que provoca la transformación de los sistemas sociales a escala local, regional, nacional y global, siendo necesario lograr un sistema integral de desarrollo del turismo desde la toma de decisiones, organización, planificación y diseño de estrategias, desde el empoderamiento y participación de actores locales, por medio de la aplicación efectiva de acciones a nivel colectivo y la coordinación con otras instancias gubernamentales, no gubernamentales y el sector privado (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, 2012).

Por otra parte, esta investigación parte del principio del estudio del turismo como sistema, considerado como un complejo interrelacionado de diferentes componentes, en una interrelación

dialéctica donde cada componente no funciona de manera aislada y requiere de los otros factores, por lo que se requiere de planificación eficiente para que sirva de instrumento de desarrollo económico, social y ambiental de un país, estado, municipio, ciudad, pueblo o sector.

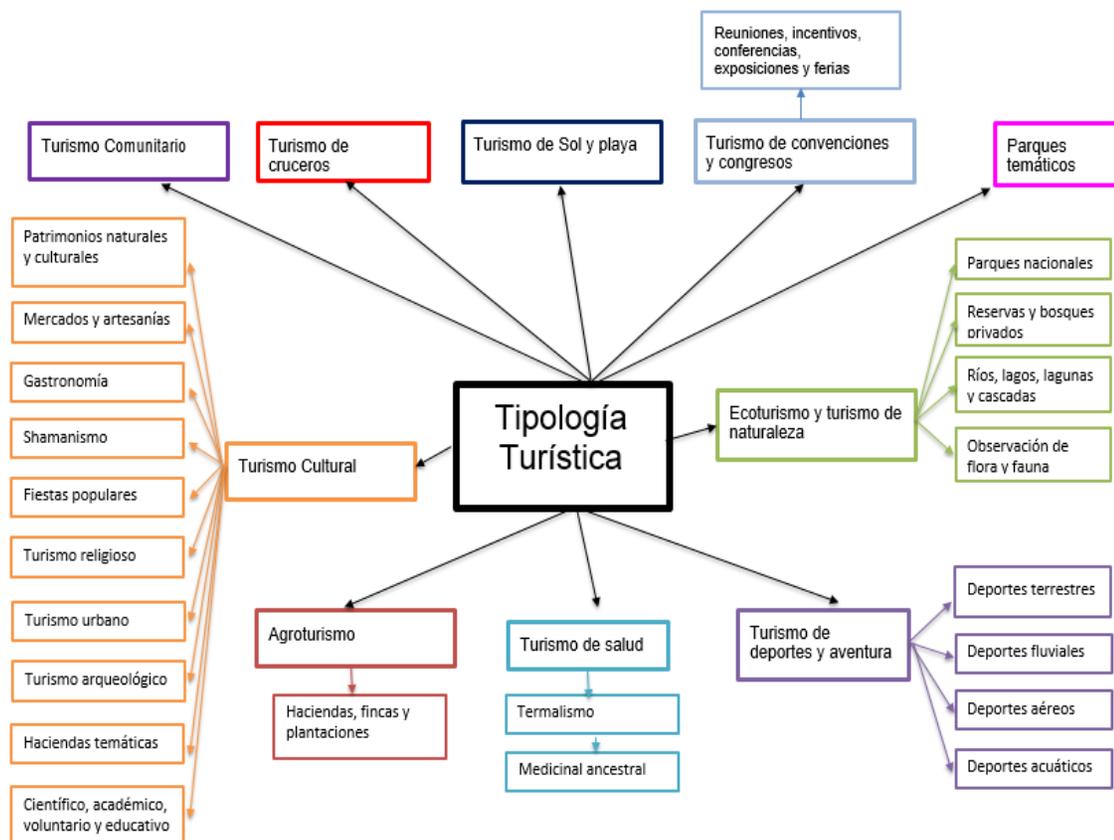
El turismo se considera un proceso sistémico integrado por diferentes factores, siendo importante establecer un modelo del sistema turístico integrado por: los turistas (actor principal dentro del sistema), las regiones geográficas (las regiones emisoras, destinos y las regiones de tránsito de los turistas), empresas e instituciones turísticas; enmarcados en un entorno socio - cultural, económico empresarial, tecnológico, físico ambiental, político legal determinado, donde se pueden establecer potencialidades turísticas para el desarrollo local. Este modelo, enfatiza en la interacción de los elementos conformando una red de y tomas de decisiones, generando impactos en las regiones geográficas como muestra la Figura 2:



**Figura 2.** Modelo del turismo como sistema integrado  
**Fuente:** Boullon, R. (2010).

Este modelo de sistema turístico está basado en una demanda, una oferta que conforma el producto turístico, la superestructura, la comunidad, interrelacionados y enmarcado en un territorio que puede ser urbano o rural. Según esta investigación, estos elementos que conforman el sistema son los que definen la potencialidad de un territorio para el desarrollo sostenible del turismo, desde la valoración y análisis de los atractivos turísticos, planta turística e infraestructura (IAP).

Es por la gran demanda que tiene Ecuador en cuanto al desarrollo de turismo que ha fomentado la creación de negocios con un fuerte impacto en la economía nacional donde se desarrollan diferentes tipologías del turismo como se menciona a continuación.



**Figura 3.** Tipología

### **2.1.2. Turismo comunitario. Reflexiones en torno a su conceptualización**

El turismo comunitario es un importante incentivo para el desarrollo local. Permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo, posibilidades de empleo. Esta tipología turística permite la conservación del medio ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística del territorio (Pastor, 2011). Desde una planificación y gestión eficiente, el turismo comunitario contribuye al desarrollo integral de las regiones y territorios, en la medida que el turismo sea amigable con el medio ambiente y la actividad turística sea sostenible.

El turismo está considerado como una de las mayores actividades, que generan ingresos económicos. Pero el turismo puede tener efectos positivos y negativos. El desarrollo y la operación inapropiados de este pueden degradar el hábitat, los paisajes y agotar los recursos naturales.

Se considera que el turismo comunitario atiende las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Es una vía para la gestión, con el objeto de satisfacer necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando los recursos naturales que posee el sector. Se hace imperioso medidas efectivas para lograr que las actividades turísticas se organicen y se equilibren desde un proceso participativo que conlleve a mantener una armonía y equilibrio con las propiedades naturales y culturales de cada sector, sobre todo en el ámbito rural, desde las prácticas del turismo rural comunitario.

### **2.2.3 Sostenibilidad y gestión en el turismo comunitario.**

Considerar la sostenibilidad como parte de la actividad turística, implica poder garantizar que la actividad se desarrolle sin impactos negativos en su entorno, para la protección del entorno natural y los destinos turísticos (Pérez, 2013).

Sostenibilidad, constituye un modelo de evaluación de la Idoneidad de Desarrollo Turístico (IDT), desde principios metodológicos para la organización, combinación y medición de indicadores para el logro de la calidad del destino turístico (Okara, 2013).

El Acuerdo sobre Desarrollo Sostenible (2013) hace énfasis en ciertos principios sobre los cuales debe llevarse a cabo la actividad turística con enfoque sostenible, donde prevalece la necesidad de la participación de instituciones y actores locales desde las instituciones gubernamentales hasta las instituciones sociales, educativas y culturales; la equidad como eje transversal del proceso, la reciprocidad y los valores éticos.

Estos principios rigen a la sostenibilidad dentro del turismo rural para generar un desarrollo integral; pero no solo son elementos sino más bien constituyen un modelo de desarrollo sostenible y para efecto de ello se tomará en cuenta la modalidad como un sistema para evaluar dicha sostenibilidad.

El modelo de sostenibilidad parte de aspectos determinantes como la importancia de dejar establecidos los principios e indicadores sobre los cuales medir sostenibilidad en la actividad turística, así como fomentar el turismo como alternativa para el desarrollo comunitario y rural.

### 2.1.3. Sostenibilidad en el turismo rural

La sostenibilidad desde el turismo rural implica la protección y mejoras de los entornos naturales, de los destinos turísticos desde el apoyo, orientación y acompañamiento a las comunidades rurales, con la articulación de actores gubernamentales como gestores de la actividad turística en función del beneficio y fortalecimiento de las economías locales (Okara, 2013).

Drumm (2008) menciona que el “umbral de sostenibilidad” del turismo puede ser alcanzado al asegurar una inversión adecuada en cinco aspectos claves: el monitoreo de impactos, infraestructura básica, seguridad, interpretación e información, salarios y capacitación del personal. Otras propuestas consideran que la revalorización del sitio, el conocimiento y sentido de pertenencia de actores locales, propiciarán un desarrollo endógeno; se han analizado diversos esquemas de gobernanza (redes basadas en la organización, en los participantes o en entidades administrativas específicas) o escenarios de acción colectiva para lograr arreglos institucionales eficientes en el manejo del turismo y minimizar los impactos negativos mediante la gestión y participación a diferentes niveles y escalas (Beaumont & Dredge, 2010).

#### **Tabla 3.**

*Matriz para evaluar dimensiones de la sostenibilidad en el turismo rural*

DIMENSIÓN	IDEAS DE ANÁLISIS CUANTITATIVO
<b>DIMENSIÓN OPERATIVA</b>	<p>El territorio es un factor determinante en el desarrollo turístico, que puede transformarse con la propia actividad turística</p> <p>El turismo debe tener como punto de partida, la identidad cultural de cada territorio, para que pueda enriquecer el desarrollo cultural</p> <p>El turista se enfoca en satisfacer sus necesidades, intereses (existencia de una demanda) en correspondencia con la oferta turística</p>

CONTINUA 

	El desarrollo turístico en espacios rurales se caracteriza por una insuficiente planificación y por la inexistencia de una concepción del turismo como sistema integral
<b>DIMENSIÓN PRODUCTIVA</b>	<p>Tendencia generalizada en territorios rurales a categorizar erróneamente las dimensiones de la actividad turística: atractivo, recursos, productos no son definidos de forma adecuada</p> <p>Los productos turísticos no logran ser sostenibles en el tiempo, siendo limitadas sus posibilidades de comercialización</p> <p>La oferta turística rural se queda por debajo de los niveles de comercialización y estructuración de las ofertas en sectores urbanos</p> <p>Deficiente infraestructura, superestructura que incide en la concepción y puesta en marcha de la actividad turística como un sistema integral</p>
<b>DIMENSIÓN EMPRESARIAL</b>	<p>Estructura empresarial caracterizada por la fragmentación</p> <p>Predominio de negocios de tamaño pequeño y familiar</p> <p>Insuficiente capacitación de trabajadores y empresarios</p> <p>El déficit de formación afecta negativamente a la percepción de calidad del servicio por parte del cliente</p> <p>Los empresarios carecen de criterios a la hora de fijar los precios, promoción e imagen del producto</p> <p>El alojamiento rural, presenta ambigüedades y no se establecen criterios que unifiquen esta perspectiva.</p>

**Fuente:** Investigación documental

Estas ideas de análisis cuantitativo definen ventajas, desventajas, pros y contras del sector rural como modelo ideal de sostenibilidad para acceder al turismo como actividad recurrente logística, socio cultural, y sobre todo económica, siendo necesario una planificación turística que se materialice a través de la generación de planes estratégicos para poder fortalecer el turismo rural comunitario con un enfoque sostenible.

#### **2.1.4. Planificación turística. Propuestas metodológicas**

La planificación formal del turismo debe ser primeramente, por parte del Estado, ente encargado de regular las acciones, planes y programas que permitan encauzar y promover el desarrollo de la actividad turística hacia el logro del progreso, bienestar y calidad de vida de las comunidades receptoras.

La planificación turística debe sustentarse en una metodología capaz de integrar diferentes etapas: el diagnóstico turístico donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. El diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

Por otro lado, la propuesta de estrategias turísticas, como conjunto de acciones que son planificadas de manera tal que contribuyan a lograr los objetivos que se han determinado previamente. Los planes estratégicos, por ende, se convierten en un documento donde se describe la alternativa de desarrollo del producto turístico, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán para cubrir la demanda existente en el mercado.

Desde estas perspectivas, la planificación turística debe estar sustentada en las estrategias como proceso de planeación, desde la determinación de los objetivos específicos, los mismos que direccionan el objetivo general, para proceder a elaborar las estrategias, evaluarlas, implantarlas, con el objeto de medir sus resultados. La Planificación Estratégica debe de partir de un análisis

situacional del contexto turístico de la comunidad, identificar problemas para luego determinar estrategias y acciones viables de acuerdo a las necesidades identificadas.

El modelo para la planificación turística propuesto por Pulloquina (2016), es importante mencionar en la medida que lleva implícito tres fases, el mismo que parte de un diagnóstico turístico de la comunidad, para luego plantear sus estrategias que orienten las acciones del plan, para culminar con la planificación operativa, teniendo en cuenta los aspectos que integran la planificación estratégica:

- Caracterización del contexto local
- Caracterización del contexto turístico
- Demanda turística
- Comunidad receptora
- Superestructura turística
- Actividades principales a las que se dedican las familias (en este caso, en la parroquia Belisario Quevedo)
- Atractivos turísticos
- Oferta de servicios
- Desarrollo institucional, articulación de actores y participación
- Aspectos positivos y negativos de la gestión
- Actores involucrados y decisores
- Propósitos
- Acciones de cambio para el modelo de desarrollo o directrices que orientan el cumplimiento del paradigma.

El modelo propuesto por Chiavenato (2004), toma en cuenta que la planeación estratégica es el proceso por el cual se establecen directrices para la definición de planes de acción que le promoverán ventajas competitivas y sustentabilidad a largo plazo a la organización o al territorio donde se desarrollan las propuestas. Se basa en identificar los recursos potenciales, ordenar las competencias, identificar fortalezas y debilidades y establecer el conjunto de medidas integradas que se aplicarán para asegurar que la organización o el territorio alcancen los resultados planeados. Sin embargo, esta sólo llegará a su máxima eficacia cuando todas las personas que la componen, como conjunto permanente y sistémico, la acepten, la entiendan y la apliquen.

En cuanto a la planificación estratégica existen modelos propuestos por autores como es el caso del modelo de Kaplan y Norton (2001) donde plantean un Modelo de Cuadro de Mando Integral que considera el principio de retroalimentación mediante un *feedback* estratégico que conduce a la revisión de la estrategia, permite vigilar y ajustar la puesta en práctica de la misma y, de ser necesario, hacer cambios fundamentales en ésta. Al comparar los objetivos deseados con los resultados actuales se crea un vacío de actuación que las nuevas iniciativas estratégicas, establecidas a través del análisis de los factores internos y externos de la organización, están destinadas a llenar, lo cual favorece el cambio, y, en consecuencia, se presenta la causalidad como inductor del inicio del nuevo ciclo.

De igual manera que el modelo de Fred David (2003), este modelo se desvía del principio de estrategia situacional, dado que manifiesta su postura ante los futuros posible y deseable presentes en las fases de clarificación y traducción de la visión y la estrategia, comunicación y planificación y establecimiento de objetivos, sin embargo, no considera el futuro probable para la

organización. Asume la solución de problemas de manera sistémica. El principio caórdico se pone de manifiesto en este modelo al especificar la evaluación de las estrategias respecto a la dinámica de los factores externos e internos, lo cual evita el equilibrio en períodos largos de tiempo. En la fase de formación y feedback estratégico, el modelo establece la revisión de la estrategia mediante la consideración de las debilidades y fortalezas de la organización y las oportunidades y amenazas del ambiente donde se desenvuelve. De esta forma es posible reafirmar la creencia en la estrategia actual (ajustando la relación cuantitativa entre los indicadores estratégicos) o, por el contrario, puede poner en relieve la necesidad de una estrategia completamente nueva.

Nolan (2000), establece que el principio sistémico se hace evidente en el Modelo de Planificación Estratégica Aplicada, al manifestar la necesidad de la interacción e interconexión de distintos actores dentro de la organización en la fase de planeación, es decir, el modelo considera, por un lado, la creación de grupos de trabajo conformados tanto por el director general como por un grupo representativo de trabajadores de la organización que aporten en el proceso de toma de decisiones, como, por otro lado, la evaluación de la respuesta ante estas decisiones. De esta manera, el patrón organizativo muestra la contribución de las partes con el todo (interacción de los elementos de la estructura organizativa con la organización en sí), con consideración de los factores internos. La estructura física o cognitiva se evidencia en las fases de diseño de la estrategia del negocio y de implementación. El análisis del principio de retroalimentación permitió determinar la presencia del mismo en la fase de análisis de brechas, donde se comparan los datos generados durante la fase de auditoría del desempeño con aquellos indispensables para el éxito del plan estratégico. Esta fase también considera el desarrollo de estrategias específicas para cerrar las

brechas identificadas, las cuales, si no se pueden cerrar obliga al equipo de trabajo a regresar a la fase de diseño de la estrategia donde, en algunos casos, es necesaria la reformulación de la misión.

## **2.2. Turismo Sostenible**

La Organización Mundial de Turismo (2000) se propuso en su día establecer una definición válida del concepto de turismo sostenible: "El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida". El turismo sostenible es una evolución del concepto del turismo que se rige por el criterio de que el turismo debe ser responsable con los destinos donde se ejerce. Es ecológicamente sostenible y hace un uso eficiente de los recursos naturales, pero también brinda oportunidades de desarrollo a las comunidades locales y da estabilidad económica a las regiones donde se desarrolla porque es complementario con la diversidad de otras actividades económicas existentes.

### **2.2.1. Desarrollo Sostenible y Desarrollo Turístico Sostenible**

Es a partir de la década de 1970 cuando los términos desarrollo sostenible y desarrollo turístico sostenible empiezan a sonar con más fuerza en el ámbito medioambiental, primero en el sector industrial tradicional para después cobrar importancia en otros sectores, sobre todo en el turístico. Se puede afirmar que dado el gran número de investigadores y organizaciones que se han interesado por los temas relacionados con la sostenibilidad, no existe una definición única referente a los términos mencionados, sino que (al igual que ocurre con los indicadores de sostenibilidad),

existen numerosas definiciones que dependen del punto de vista de cada autor y del momento en que éstas se realicen. El concepto de desarrollo sostenible se define por primera vez en el informe Brundtland de 1987. Este informe, llamado en realidad “Nuestro Futuro Común” fue encargado por la Organización de Naciones Unidas (ONU) a la ex-primer ministra Noruega Gro Harlem Brundtland. En él se define desarrollo sostenible como: “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Pérez de las Heras, 2004, p.22).

En 1992 cobra fuerza el concepto de desarrollo sostenible y se elabora el documento de la Agenda 21 a raíz de la celebración de la Cumbre de la Tierra. En esta cumbre, celebrada en Río de Janeiro, se crea la Comisión de Desarrollo Sostenible que analizará y velará por el cumplimiento de los preceptos de dicha agenda en reuniones futuras. Unos años más tarde, en 1995, se establecen las pautas para la definición del concepto de desarrollo turístico sostenible, con la creación de la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote, que incluye 18 principios básicos desarrollados bajo la influencia de varias organizaciones internacionales, entre las que destaca la Organización Mundial del Turismo (OMT). Como resultado de todas estas actuaciones, en 1999 la OMT redacta una de las primeras definiciones que formulará sobre el concepto de desarrollo turístico sostenible, éste es aquel que: Atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Rivas & Magadán, 2007, p.28).

A partir de la Cumbre de Johannesburgo de 2004, sobre desarrollo turístico, la OMT ve necesario replantear y aclarar la definición de desarrollo turístico sostenible. En este caso se define como: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Tomando como base la definición del concepto de desarrollo sostenible y de desarrollo turístico sostenible podemos observar que ambos integran tres elementos: el social, el económico y el ambiental. Así pues se identifican los dos conceptos con “un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo, y la equidad social del desarrollo” (Vera et al., 2001, p.11).

### **2.2.2. Indicadores de Sostenibilidad Turística**

Hemos visto que el desarrollo sostenible es un proceso de cambio, donde se busca la integridad de las tres dimensiones que lo forman: la económica, la social y la ambiental. Para hacer posible este cambio cualitativo, en el que pasamos de un sistema turístico tradicional a un sistema basado en la sostenibilidad, se hace necesaria la gestión y planificación del turismo mediante la utilización de diversas herramientas, como son en este caso los indicadores de sostenibilidad turística. La aparición de este tipo de indicadores (surgidos a partir de los indicadores ambientales), ha facilitado la labor de los gestores turísticos en lo referente a la planificación y creación de políticas turísticas relacionadas con la sostenibilidad, a la vez que determina la toma de decisiones en determinadas situaciones. Estos indicadores sirven de complemento a los populares sistemas de

información geográfica y turística, proporcionando un mayor volumen de información cuantitativa pluridisciplinar sobre el medio ambiente o entorno de una zona o región.

### **2.2.3. Definición de Indicadores de Sostenibilidad**

Han sido numerosas las organizaciones, nacionales e internacionales, así como los diferentes autores los que han promovido y por consiguiente definido el concepto de indicadores de sostenibilidad. Hay tanta bibliografía al respecto, que en realidad no existe una definición común para este concepto, aunque en general los autores que lo definen coinciden en los mismos criterios. De este modo Torres (2004) nos dice que la “concepción y finalidad de los indicadores ha variado notablemente con los años”. De hecho, “ha evolucionado de indicadores puramente económicos [...] a indicadores multidisciplinares fruto de una mentalidad postfordista” (p.10). En el año 1995, la OMT desarrolla una de las definiciones más conocidas y empleadas sobre el concepto. En este caso define indicador “como aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas” (Torres, 2004, p.3).

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) en 1995, define a los indicadores como: “valores que ofrecen información sintética sobre determinados fenómenos o espacios gracias a la concesión de un valor suplementario que amplía la significación del parámetro individualmente considerado” (Vera & Ivars, 2004, p.4). Como se ha comentado antes, existen otras definiciones sobre el concepto de indicador de sostenibilidad proporcionadas por distintos autores e investigadores, entre ellas citamos las más relevantes: Pérez de las Heras (2004,

p.25), nos dice que los indicadores de sostenibilidad son “los parámetros de comparación de datos para el estudio de la evolución de la sostenibilidad”, estos “van a demostrar cuál es el estatus actual del destino y van orientar sobre las medidas que se deben tomar para modificar o no esa situación”.

Hodge, Hardi y Bell (citados por Fernández, 2006, p.21) definen indicadores de sostenibilidad como los indicadores que “nos proporcionan señales para medir el progreso hacia objetivos que contribuyen conjuntamente al bienestar humano y al bienestar de los ecosistemas”. Blázquez, Murray y Garau (citados por Flores & Parra, 2010, p.1) definen indicadores de sostenibilidad como “variables creadas para permitir medir y analizar la actividad humana mediante la utilización de determinados criterios [...] compatibles en el espacio y tiempo”. Finalmente Rivas y Magadán (citados por Torres, Sala & Farré, 2013, p. 58) afirman que “los indicadores proporcionan la información necesaria para comprender mejor los vínculos e impactos del turismo con respecto al entorno cultural y natural en el que se desarrolla la industria y de la que es ampliamente dependiente”.

#### **2.2.4. Clasificación**

Los autores y organismos que definen y elaboran indicadores de sostenibilidad suelen clasificarlos en base a distintos criterios. En este caso se muestran las dos clasificaciones que nos parecen más acertadas, la llevada a cabo por la OMT y la defendida por los autores Sánchez y Pulido. Por un lado la OMT (citada por Pérez de las Heras, 2004) diferencia entre dos tipos de indicadores de sostenibilidad, siendo estos los generales y específicos: → Los Indicadores Generales: son los “que se pueden utilizar para todo tipo de destinos turísticos” (p.26). → Los Indicadores Específicos: “son útiles sólo para algunos destinos o ecosistemas. Estos deben ser

complementados con los indicadores anteriormente mencionados” (p.26). A su vez los indicadores específicos están formados por dos categorías: los indicadores específicos de cada ecosistema y los específicos de cada lugar.

“Específicos de cada ecosistema: en este caso todos los indicadores son los mismos para cada tipo de ecosistema: playas, montañas, ciudades, parques naturales, etc...” (p.26). “Específicos de cada lugar: según las características de cada área se utilizarán los indicadores propios más adecuados para cada situación” (p.26).

### **2.3. Actividades turísticas**

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. La actividad turística es aquella que se comprende, por fines de ocio. Durante un viaje a un país determinado. Su estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pasa de un año, pero que si dura más de un día. Una actividad turística, siempre le da beneficios al país que se visita, ya que siempre el visitante está obligado a cambiar su moneda por la del país en cuestión, y cual sea la tasa de valores de dicho país, siempre sale beneficiado.

#### **2.3.1. Turismo**

Turísticamente Mulaló tiene varios sitios turísticos entre ellos se encuentra el Parque Nacional Cotopaxi y El Boliche. Mismos que, generan una gran demanda de servicios, vinculada

al número de ingresos de visitantes, son El Parque Nacional Cotopaxi y Área de Recreación el Boliche, sin embargo, la operación turística no se realiza directamente por actores locales, ya que, a pesar de ocupar una cuarta parte del territorio de la parroquia, el ingreso principal hacia estos es por el lado norte perteneciente al cantón Mejía de la provincia de Pichincha.

Sin embargo, en el caso del acceso a la Cara Sur del Volcán Cotopaxi, el ingreso está restringido por encontrarse en una propiedad privada, lo cual perjudica en la satisfacción de la demanda y deja sin posibilidades a las comunidades y barrios aledaños de generar algún tipo de ingreso en torno al atractivo.

A estos atractivos se suma otros atractivos naturales y culturales con que cuenta la parroquia como se detalla en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; y las manifestaciones culturales inmateriales registradas en el Sistema de Gestión Cultural ABACO del Instituto de Patrimonio Cultural, las cuales con un adecuado manejo no solo pueden generar una fuente de ingresos a través de productos turísticos, sino que constituiría una herramienta para su revitalización y conservación.

En cuanto a la oferta de servicios, en base a la clasificación de actividades turísticas de la Ley de Turismo del Ecuador, se identifican en el Catastro Turístico servidores en todo el cantón, siendo la ciudad de Latacunga en donde se ubican la mayoría de estos. A nivel cantonal se registran 274 servidores turísticos, 14 agencias de viajes, 80 establecimientos de alojamiento, 163 establecimientos de comidas y bebidas, 10 sitios de recreación y esparcimiento, entre las que incluyen balnearios, discotecas y salas de recepción; y 2 empresas de transporte turístico.

A nivel parroquial la planta turística consta únicamente de tres establecimientos de alojamiento registrados, con 44 plazas en habitaciones y 80 plazas en mesas.

El servicio de transporte disponible para acceder a los lugares turísticos de la parroquia corresponde a una cooperativa de camionetas que en general es utilizada por algunos turistas para llegar a algunos de los atractivos.

### **2.3.2. Descripción de los atractivos de la parroquia Mulalo**

**Parque Nacional Cotopaxi.-** Se encuentra a 60 Km. (aprox.) Del D. M. de Quito, limita con la parroquia Machachi, fue creada el 11 de agosto de 1 975, ocupa una superficie de 33 393 hectáreas de las cuales el 40 % pertenecen al cantón Mejía y el 28,47%, a la parroquia Mulaló; sus rangos altitudinales varían entre 3 400 y 5 897 m.s.n.m.

El Parque Nacional Cotopaxi se encuentra a 60 Km. (aprox.) Del D. M. de Quito, limita con la parroquia Machachi, el barrio Santa Ana del Pedregal fue creada el 11 de agosto de 1 975, ocupa una superficie de 33 333 hectáreas de las cuales el 40 %, 20% pertenece a Mejía y sus rangos altitudinales varían entre 3 400 y 5 897 m.s.n.m. El Pedregal es la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cotopaxi, donde existen algunos problemas como la introducción de ganado vacuno al área, personas que trabajan sin los permisos necesarios, la introducción de material de pesca, forestación con especies introducidas.

Se localiza en la Sierra Central, próximo al flanco oriental de los Andes. Los límites pasan por el gran macizo que forman los volcanes: Cotopaxi y Rumiñahui, y por la parte nororiental del río Pita que constituye un límite natural.

Presenta un paisaje típicamente volcánico y está dominado por dos estratovolcanes: el Cotopaxi y el Rumiñahui, alrededor de los cuales se presentan lahares, coladas de lava y depósitos de ceniza.

Posee clima frío alto andino con temperaturas que varían entre los 0 y 15°C y precipitaciones anuales de 500 a 1500 ml. Los ríos y vertientes que nacen dentro de la Reserva son la fuente para el abastecimiento de agua potable y riego para Machachi, Quito, Latacunga y la región oriental del país. El Parque cubre los páramos de la parroquia Mulaló, protegiendo 9752 has., que representan el 30,23% de la superficie de esta área protegida y 7,02% del territorio del cantón.

De los volcanes Cotopaxi y Rumiñahui nacen gran cantidad de ríos, entre ellos: Cutuchi, el río San Pedro, el río Pita, el río Pedregal, el río Tamboyacu y el río Tambo. Todo el Parque es área colectora de agua que se usa tanto para riego como para consumo humano en la parte andina (Coello et al. 1996). Existen además una serie de pequeñas lagunas, entre las que tenemos: las de Cajas, la de Limpiopungo, la laguna de Santo Domingo y una más ubicada en la parte oriental.

**Tabla 4***Lugares turísticos dentro del Parque Nacional Cotopaxi*

Provincia: COTOPAXI		Cantón: LATACUNGA			Parroquia: MULALÓ	
N°	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFIA
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	Volcán Cotopaxi	Sitios Naturales	Montañas	Volcanes	El volcán Cotopaxi se encuentra en el centro de esta zona con una altitud de 5897m.s.n.m, formando la esquina nor-este el volcán Rumiñahui y por una garganta que forma la Meseta de	

CONTINUA →

CONTINUA →

Limpios  
(3800m.s.n.m)  
la cual  
contiene una  
laguna  
pequeña que  
tiende a  
desaparecer  
por ser  
aprovechada  
como agua  
regadío del  
sector. Hacia  
el lado  
occidental  
encontramos  
al volcán  
Rumiñahui, las  
cordilleras  
Oriental y  
Occidental,

CONTINUA 

que están  
unidas  
transversalmen  
te por el nudo  
de Tiopullo,  
prolongándose  
hasta los  
volcanes  
Ilinizas. Los  
páramos de  
este nudo se  
confunden con  
los páramos  
que circundan  
a los volcanes  
Cotopaxi-  
Sincholagua-y  
Rumiñahui,  
los mismos  
que forman un  
triángulo.

La cobertura  
vegetal del  
Volcán  
Cotopaxi está  
cubierta por  
extensos  
pajonales  
donde se  
observa el  
vuelo de los  
curiangues  
al igual que la  
presencia de  
conejos  
silvestres y  
lobos de  
páramo,  
además  
encontramos  
también  
almohadillas

CONTINUA



de diferentes  
especies entre  
ellas los  
líquenes y  
algunas  
especies  
arbustivas, se  
observa una  
extensión  
blanquecina  
como una  
especie de  
manto esto es  
un conjunto de  
líquenes que  
forman la  
meteorización  
de las rocas, a  
más de ello se  
puede  
observar la

CONTINUA



especie  
vegetal  
conocida  
como orejas de  
conejo, esta  
especie  
sobrevive a  
grandes  
alturas.  
Respecto al  
ingreso  
citamos 3  
áreas:  
1. La vía  
del sector el  
Pedregal  
Tambo al  
norte saliendo  
desde las  
poblaciones de

Machachi y

Sangolquí.

2. La vía  
del Boliche en  
el área del  
Clirsén donde  
se encuentra el  
Centro de  
Interpretación.

3. La vía  
de El Chasqui,  
donde se  
observa un  
área para  
llamas que  
constituye un  
atractivo para  
los turistas  
además de ser  
esta la vía más  
visitada.

CONTINUA 

---

2	Cerro Morurco	Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas	El cerro Morurco, que es también denominado Cabeza del Inca, por las torres de roca que conforman su perfil, es parte física del Volcán Cotopaxi y de hecho es el remanente del antiguo edificio volcánico que se destruyó en el Pleistoceno. El Morurco tiene una
---	------------------	---------------------	----------	-------------------	--

---

CONTINUA 

---

estructura de  
pilares unidos  
por pequeños  
collados que  
descienden en  
un sentido  
norte-sur  
desde las  
morenas  
meridionales  
del Cotopaxi.  
El clima es  
particularment  
e frío por la  
presencia de  
los glaciares  
de aquella  
montaña.  
Si bien el  
paisaje es de  
mesetas

---

CONTINUA



---

colmadas  
paralelas a  
amplias  
quebradas,  
hacia el  
oriente se  
hunde la  
topografía en  
la región de  
Vallevicioso,  
base del  
Quilindaña. La  
vía de acceso  
es aquella que  
va desde la  
población de  
Mulaló, al  
sitio Ticatilín  
hasta un  
pequeño  
refugio al pie

---

---

de los arenales  
de la quebrada  
Burrohuaycu,  
en el interior  
del micro valle  
cerrado de San  
Elías (3.726  
m.s.n.m.: 1  
hora desde  
Mulaló). Se  
cruzan los  
amplios  
arenales hacia  
el este noreste  
del pico y se  
acampa, luego  
de cruzar una  
cascada en el  
nacimiento de  
la quebrada  
Burrohuaycu,

---

CONTINUA 

---

en la base  
sureste. La  
ascensión  
toma el  
principio de la  
arista sur y  
luego de  
rodearla,  
penetra en las  
paredes  
orientales,  
hacia la cima  
principal  
(4.920  
m.s.n.m.: 3  
horas desde  
campamento).

---

CONTINUA 

3

Volcán  
Rumiñahui.

Sitios  
Naturales

Montañas

Volcán

En el lado occidental del Cotopaxi y sur del Rumiñahui nace el río Cutuchi, que es el principal río de la Hoya de Latacunga, este río recorre suelos permeables, compuestos por materiales volcánicos, sector donde recibe las aguas de las quebradas de "Chica"- Chiricu-



CONTINUA



Grande-San  
Lorenzo-San  
Diego-que  
nacen en el  
Cotopaxi para  
tomar el río  
Saquimale que  
en su parte  
superior se une  
al río Cutuchi;  
además este  
río recibe  
aguas de la  
quebrada de  
Mishahuaico y  
Chanchunga  
llamada  
Cutuchi, como  
la del Daule  
Chico-Daule  
Grande-

CONTINUA 

					Truchas- Huagra Huaico.
4	Laguna De Limpiopung o	Sitios Naturales	Ambient es Lacustre s	Lagunas	Es el resultado morfológico de los lahares del Cotopaxi; es decir que se ha formado por el derretimiento súbito del casquete de hielo y nieve, al ponerse en contacto con flujos piroplásticos y/o lavas. Aproximadam ente la laguna



CONTINUA 

---

de  
Limpiopungo  
tiene 20  
hectáreas de  
extensión; esta  
laguna está en  
peligro de  
desaparecer  
debido a la  
desviación de  
sus fuentes  
hídricas de  
alimentación  
para labores de  
riego; esto ha  
ocasionado el  
rápido  
crecimiento  
del pantano  
cubierto con  
totoras que

---

---

rodea buena  
parte de su  
orilla, (Guía  
de Parques  
Nacionales y  
Reservas de  
Ecuador,  
1998).  
Desde la  
Laguna es  
posible  
observar las  
huellas que  
han dejado las  
antiguas  
erupciones  
volcánicas del  
majestuoso  
Cotopaxi;  
misma  
actividad que

---

CONTINUA



---

ha dado lugar  
a la formación  
de la Laguna  
de  
Limpiopungo.  
No sería raro  
observar en los  
alrededores de  
la laguna a un  
Lobo de  
Páramo y  
además  
disfrutar del  
vuelo de  
gaviotas  
andinas, el  
nado lento de  
juego y  
descanso de  
los patos  
andinos y

---

---

gallaretas;  
todo esto  
contrastado  
con la  
cobertura  
arbustiva en  
las riberas de  
la laguna y el  
majestuoso  
Volcán  
Cotopaxi.  
La laguna de  
Limpiopungo  
es un lugar  
destinado al  
turismo  
naturalista  
directo, en el  
lugar es  
posible  
realizar

---

CONTINUA 

CONTINUA 

---

caminatas y  
disfrutar de la  
flora y fauna  
asociada; pero  
los causes  
naturales han  
sido alterados,  
lo que le  
llevaría a la  
laguna a  
disminuir su  
caudal; el  
mismo que se  
ha mantenido  
gracias a la  
lluvia.

---

CONTINUA 

5	<p>Área Nacional de Recreación “El Boliche”.</p>	<p>Sitios Naturales</p>	<p>Sistemas de Áreas Protegidas</p>	<p>Área Nacional de Recreación</p>	<p>Fue creada mediante acuerdo ministerial del 26 de julio de 1979 - Registro Oficial No. 69 del 20 de noviembre 1979. Está ubicada en los límites de las provincias de Cotopaxi y Pichincha y tiene una superficie total de 392,08 hectáreas, de</p>
---	--	-------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	---



CONTINUA 

las cuales  
276,80 están  
dentro de la  
parroquia de  
Mulaló que  
corresponde al  
71,60%.  
Su factor  
escénico, la  
inmensa masa  
boscosa, su  
ambiente  
natural, la  
flora y fauna  
nativa, la  
geología e  
infraestructura  
existente,  
hacen de esta  
unidad de  
conservación

CONTINUA 

un importante  
atractivo  
turístico. En  
este lugar se  
desarrollan  
proyectos de  
manejo de  
venados,  
alpacas y  
llamas, que se  
basan en  
objetivos  
fundamentales  
como proteger  
y fomentar  
especies en  
peligro de  
extinción,  
cumplir  
actividades de  
educación

CONTINUA 

ambiental e  
investigación  
básica.

Hace varios  
años, El  
Boliche fue  
parte de una  
gran Hacienda  
llamada  
Romerillos, en  
la que se  
sembraron los  
primeros  
árboles  
introducidos,  
con el fin de  
recuperar los  
suelos  
erosionados.  
Pero fue en

CONTINUA



1928, que  
Luciano  
Andrade  
Marín plantó  
los primeros  
pinos, como  
parte de un  
experimento  
de adaptación  
convirtiendo al  
Ecuador de esa  
época en uno  
de los pioneros  
en  
reforestación.  
En ese sentido,  
Rafael  
Cevallos,  
guardaparque  
de El Boliche,  
que trabaja en

CONTINUA



el área cerca  
de 30 años,  
explicó que  
éste espacio  
antes de ser  
una reserva era  
un sitio  
experimental.  
“Se introdujo  
pino desde  
Chile y  
California para  
verificar si la  
planta se  
adecuaba a la  
altura del  
lugar”, afirmó.  
Ahora, la  
reserva natural  
es conocida  
por su extensa

CONTINUA 

plantación de  
pinos y  
cipreses, que  
cubre  
aproximadame  
nte 200  
hectáreas.

**Fuente:** Investigación documental

Oferta de atractivos complementarios

**Tabla 5**

*Atractivos complementarios*

Provincia: COTOPAXI		Cantón: LATACUNGA			Parroquia: MULALÓ	
N°	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFIA
		CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO		
1	Piedra Chilintosa	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias populares	La presencia del Cotopaxi sobre el valle del Cutuchi ha sido históricamente profunda. Su actividad ha sido recurrente en sus periodos de actividad, en los cuales se presentaron emisiones de lava que al derramarse sobre los glaciares de la montaña,	

CONTINUA 

provocaron su transformación en inconmensurables flujos de agua, que combinados con la arena y ceniza propias de las erupciones, crearon lo que se denominó en el siglo XIX, las "avenidas de lodo". Estas "avenidas" se desplazaron muy rápidamente por las quebradas occidentales de la montaña y por la zona de Mulaló y Aláquez, accedieron al cauce del río Cutuchi. A su paso

CONTINUA



depositaron además de los materiales eruptivos, rocas de diverso tamaño.

Una de éstas sobresale

impresionantemente sobre el casi

desértico paisaje. Es la piedra Chilintosa

que desde principios de siglo ha sido visitada

sistemáticamente

por viajeros, pero más que nada por

creyentes, pues la inmensa roca de

decenas de toneladas fue objeto

de la atención de un

CONTINUA 

pintor de la década de los años 30 del siglo pasado y notable por su caracterización de la actividad magmática de nuestros Andes, específicamente en el registro pictórico de las manifestaciones volcánicas del Guagua Pichincha y cuyas realizaciones reposan en las columnas de la nave principal del templo de La Merced en Quito. Así, Víctor Mideros, pintor de

CONTINUA 

volcanes, dejó sobre la roca una ilustración de la Virgen María que perduró por muchos años y a la cual los montañistas visitaban luego de sus ascensos al Cotopaxi.

La planicie del área de Mulaló ha sido testigo de la presencia eruptiva del Cotopaxi sistemáticamente, como lo registra la historia geológica y lo evidencian los testimonios de quienes observaron



la furia y efectos de su volcanismo. En el curso de los últimos cinco siglos las erupciones del cono casi perfecto, produjeron además de las impresionantes columnas de gases y materiales piroclásticos, emisiones de magma fluido que convirtieron en segundos los mantos glaciares de la cara oeste y este de la montaña, en torrentes de agua que se desplazaron

CONTINUA 

por los inclinados  
flancos mezclados  
con los materiales  
de la erupción.  
Estos elementos  
juntos han sido  
denominados como  
"avenidas de  
lodo" por los  
científicos del siglo  
XIX.

La cristiandad  
colonial tiene  
muchas  
manifestaciones y  
una de ellas es su  
carácter popular,  
derivado de la  
práctica criolla  
decimonónica. La

CONTINUA 

representación pictórica de los íconos cristianos, especialmente la Virgen María, es una constante de la fe y advocación de creyentes. La asociación con un evento natural, trágico por cierto, es evidente pues cada vez que una "avenida de lodo" bajó hacia el Cutuchi, la ciudad de Latacunga, como otras poblaciones, fue arrasada una y otra vez. La figura de María en la

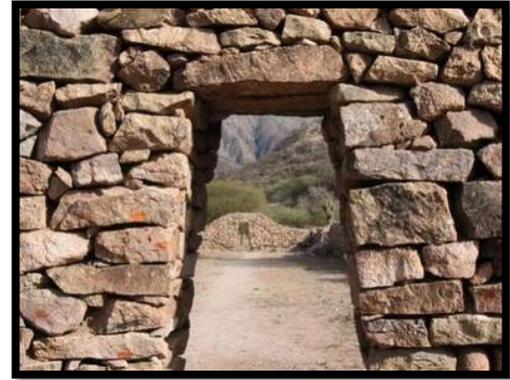
CONTINUA 

piedra puede considerarse un espacio de refugio, pero también una manifestación popular hacia la actividad del Cotopaxi y la posibilidad divina de que esto no vuelva a suceder. Icono de fe popular para los habitantes de las zonas rurales de la provincia de Cotopaxi y advocantes de la Fe Mariana.

CONTINUA 

---

2	Pucará Salitre	Manifestaciones Culturales	Historicas	Zonas historicas - sectores	El sitio arqueológico Pucará del Salitre se encuentra al norte del Volcán Cotopaxi, sobre una elevación aislada entre el río Pita al este y la quebrada Pucará al oeste. El Pucará del Salitre presenta un conjunto residencial principal de tres habitaciones pequeñas y una grande, rodeadas por dos muros rectangulares de un metro de altura cada uno. Hacia el lado
---	----------------	----------------------------	------------	-----------------------------	--



---

este se presentan dos conjuntos de pequeñas construcciones cilíndricas destruidas, posiblemente recintos habitacionales. El Pucará se eleva 15 metros sobre el cauce de la quebrada Pucará y tiene un control visual excelente del cauce del Pita en su inicio en la región de Mudadero, la cual a su vez es el ingreso a Valle Vicioso, zona donde

---

se levanta hacia el sur este el cerro Quilindaña (4919 m.s.n.m.).

El termino quichua pukara tenía para los incas el significado de "fortaleza" y se utiliza para denominar a un tipo de construcción prehispánica que adopta formas concéntricas de muros y fosos. Su presencia física y toponímica es frecuente en los Andes septentrionales y centrales. En el área



---

andina del Ecuador  
el término “pucará”  
engloba  
construcciones  
relacionadas con  
lomas y  
edificaciones  
piramidales. De  
hecho los pucará  
andino-  
septentrionales de  
origen incásico y  
construidos con la  
funcionalidad de  
servir como  
observatorios de  
vigilancia y puestos  
militares, forman  
parte de un conjunto  
de edificaciones de  
carácter defensivo,

---

construidas en el contexto de la invasión del Tahuantinsuyo y la dominación de los grupos étnicos locales. Una serie de pucará o “ingalomas” (lomas del Inca) se levantan sistemáticamente sobre los pasos de montaña de las cordilleras Central y Occidental desde la región de Loja, hasta el Carchi. Estas fortalezas están comunicadas por una extensa red de caminos y

---

senderos  
denominada  
Capacñan.  
En las provincias de  
Pichincha y  
Cotopaxi se  
presenta un grupo  
de “pucarás” que  
corresponden a  
fortalezas militares  
construidas y  
ocupadas por los  
Incas. Una  
investigación del  
Museo del Banco  
Central en los años  
80 y 90,  
establecieron estos  
sitios prehispánicos  
y descubrió un  
periodo de

---

---

utilización breve. La  
arqueología  
centrada en alfarería  
y lítica, como  
tiestos, pondos,  
boleadoras y mazos,  
es indudablemente  
de origen inca y  
seguramente  
utilizada por sus  
soldados de  
guarnición o harqaq  
sayapayaq.  
Atractivo turístico  
asociado con el  
periodo  
prehispánico de  
nuestra historia.

## PARROQUIA RURAL MULALÓ

a) Hospedaje dentro de la parroquia y alrededores

**Tabla 6**

*Listado de hosterías*

N°	NOMBRE	CATEGORIA	N° DE HABITACIONES
1	SAN AGUSTIN DEL CALLO	HOSTERIAS	11
2	HOSTERIA LAIGUA	HOSTERIAS	4
3	CABAÑA LOS VOLCANES	HOSTERIAS	8
4	LA CIENEGA	HOSTERIAS	34
5	LA QUINTA COLORADA	HOSTERIAS	8
6	CUELLO DE LUNA	HOSTERIAS	29
7	REFUGIO JOSE F. RIVAS	REFUGIO	2

Fuente: Investigación documental

b) Alimentación

**Tabla 7**

*Restaurantes*

N°	NOMBRE	CATEGORIA	N° DE MESAS
	HUAGRA CORRAL	RESTAURANTE	12

Fuente: Investigación documental

La lista de agencias de viajes y operadoras turísticas que se muestra a continuación corresponde a aquellas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Latacunga que en su mayoría realizan expediciones a dos de los atractivos más importantes de la Provincia tales como el Volcán Cotopaxi y la Laguna Quilotoa pudiendo de esta manera incluir en su oferta turística la visita a las parroquias Mulalo y Once de Noviembre en la modalidad de turismo rural.

## c) Agencias de viajes u operadores turísticos

**Tabla 8***Agencias de viajes u operadores turísticos*

N°	NOMBRE	CATEGORÍA
1	METROPOLITAN TOURING	INTERNACIONAL
2	LATUIR S.A.	INTERNACIONAL
3	SEITUR	INTERNACIONAL
4	DELGADO TRAVEL	INTERNACIONAL
5	ADAZ TOUR	INTERNACIONAL
6	ALOHA TRAVEL	DUALIDAD
7	SELVA NIEVE EXPEDICIONES	OPERADORA
8	TOBAR EXPEDITIONS	OPERADORA
9	EXPEDITION VOLCANO ROUTE	OPERADORA
10	NEIGES	OPERADORA
11	ZONA VERDE EXPEDICIONES	OPERADORA
12	MARCELO ARAQUE EXPEDICIONES CIA. LTDA	OPERADORA
13	ESTABUL TOURS	OPERADORA
14	RINALLACTATOURISM OPERATOR	OPERADORA
15	SUMAGÑAN EXPEDITION	OPERADORA
16	LIMPIAPUNGO TOURS	OPERADORA
17	GREIVAG TURISMO	OPERADORA
18	BOLICHETOURLS	OPERADORA
19	BERRAZUETA & BERRAZUETA	OPERADORA

Fuente: Investigación documental

**Transporte internacional**

- ⊗ Aeropuerto de Guayaquil Jose Joaquin de Olmedo

- ⊗ Aeropuerto de Quito Mariscal Sucre

## **Transporte nacional**

- ∅ Areopuerto Internacional Cotopaxi
- ∅ Cooperativa de Transporte de Buses Cotopaxi
- ∅ Cooperativa de Transportes Latacunga
- ∅ Cooperativa de Transportes Ciro
- ∅ Compañía Intracc
- ∅ Cooperativa Transportes Magdalena

### **a) Transporte local**

Cooperativa de Transporte Mulaló

Los sectores rurales son mayormente vulnerables a contraer problemas económicos y sociales debido a su lento desarrollo y crecimiento que influye directamente en la calidad de vida de los pobladores, uno de los principales indicadores de aquello es el nivel de pobreza, mismos que arrojan que en el área rural el porcentaje de pobreza es del 43,35% mientras que la pobreza extrema es del 19,74% a diferencia del área urbana cuyo porcentaje es evidentemente menor con el 15,07%, datos del año 2015 entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010).

Los mecanismos de solución a los problemas rurales son múltiples y los criterios sobre cuál es la mejor opción coinciden en que se trata del aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales ya que dichas poblaciones se encuentran estratégicamente ubicadas en zonas de alto

potencial turístico, mismos a través de una correcta organización comunitaria pueden llegar a beneficiarse de forma masiva de esta importante actividad.

Cabe mencionar que el acompañamiento de estos atractivos con las actividades productivas de los pobladores representa un alto interés turístico para las personas especialmente por aquellas cuya forma de vida habitual se distinguen de estas actividades.

El turismo rural comunitario ha demostrado ser un instrumento valioso para el desarrollo de este sector y para minimizar los impactos negativos que se presentan en el mismo tales como las escasas fuentes de empleo, el bajo nivel económico de la población, la desintegración familiar y comunitaria entre otros.

La parroquia rural Mulaló puede llegar a convertirse en un referente del turismo rural comunitario ya que por sus características paisajísticas y productivas es posible su dinamización turística, para ello es necesario estudiar sus características e identificar las principales actividades productivas con la finalidad de diseñar un modelo de turismo rural comunitario acorde a la realidad local.

#### **2.4.Fundamentación Legal**

Ley de Turismo del Ecuador promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, cuyo objeto es determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios; tiene como principios básicos los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la Ley y sus reglamentos.
- f) Entre las principales regulaciones de esta Ley se encuentran las dispuestas en el Capítulo II De las actividades turísticas y quiénes las ejercen; en donde en primer lugar se consideran como “actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades”:
- Alojamiento;
  - Servicio de alimentos y bebidas;
  - Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
  - Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
  - La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones. (LEY DE TURISMO, 2002).

Amparados en la Ley de Turismo se suman las siguientes normativas a las cuales deben sujetarse los prestadores de servicios y visitantes:

- Reglamento general de actividades turísticas.
- Normativa precios finales.
- Acuerdo interministerial gobierno-turismo (control de establecimientos).
- Acuerdo interministerial 1470 (regulación expendio bebidas alcohólicas).
- Acuerdo interministerial 1502 (ampliación acuerdo 1470).
- Reglamento transporte turístico terrestre.
- Norma Técnica de Operación Turística.
- Norma Técnica de Turismo de aventura.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Modalidad

Bibliográfico documental en la medida que se establecieron aspectos conceptuales desde la revisión de fuentes bibliográficas.

La investigación fue de orden descriptiva, no experimental cualitativo. Este tipo de metodología “se maneja más con atributos, circunstancias o con caracteres de los fenómenos y tiene tendencia a utilizar modelos donde interviene la interpretación” (Jelin, Llovet, & Ramos, 1986), por lo tanto, esta investigación se basa en una descripción e interpretación de los datos que resultan de la intervención, con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados.

#### 3.2. Enfoque

De acuerdo al origen de la investigación, es de tipo cuantitativa y cualitativa, si se tiene en cuenta que la metodología cualitativa permitirá realizar inferencias, valoraciones subjetivas en torno a los resultados de investigación, mientras que la metodología cuantitativa, permitirá establecer los análisis porcentuales y la estadística descriptiva. En correspondencia a los objetivos de la investigación, constituye un estudio descriptivo / explicativo. El punto de partida de la investigación fue la revisión bibliográfica, planteamiento y formulación del problema, objetivos, interrogantes, caracterización de la población y selección de la muestra de estudio, elaboración de instrumentos, estudio de campo, procesamiento de datos, análisis de datos, conclusiones y recomendaciones.

### 3.3. Tipo de investigación

Para llevar a cabo el trabajo de investigación se utilizarán los siguientes tipos de investigación:

**De campo:** Investigación aplicada en el lugar de los hechos, lugar y sitio donde se presenta el problema.

**Documental (bibliográfica):** Se realizará análisis de contenidos de las bibliografías revisadas y consultadas sobre el tema, que permitirá la reflexión desde una aproximación conceptual, sobre la sostenibilidad en la actividad turística, así como investigaciones precedentes.

**Descriptiva:** Se basará en la descripción y análisis de la problemática de investigación así como en la descripción de los resultados de la investigación de campo que permitirán desarrollar lineamientos a modo de propuesta de cómo medir la sostenibilidad en la actividad turística.

Esta investigación es de tipo propositivo, descriptivo y exploratorio, es decir, de corte mixto. Exploratoria descriptiva porque se orienta hacia el problema, describe sus elementos y los investiga a profundidad; propositiva porque aporta alternativas de solución en cuanto a un sistema de indicadores para la medición de la sostenibilidad en la actividad turística.

### 3.4. Población y Muestra

Se tomará de referencia los turistas que visiten el Parque Nacional de Cotopaxi en la semana del 20 de mayo al 26 de mayo de 2019, que por indagaciones previas, se consideran 100 encuestas en la comunidad y 100 encuestas dentro del parque (turistas), además de entrevistas realizadas al personal del parque.

Se considerará una entrevista a 2 expertos en el tema.

### **3.5. Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos**

#### **Fuentes y técnicas de recopilación de información**

Las fuentes y técnicas de información a emplearse en ésta investigación serán:

##### **Fuentes Primarias:**

Encuestas ejecutadas en los destinos turísticos identificados por cantón

##### **Fuentes Secundarias:**

Libros.

Consultas en Internet.

Bibliotecas virtuales.

Asesorías de expertos.

Recopilación de proyectos similares.

##### **Técnicas:**

Encuestas, a partir de la integración de los ítems de los indicadores de las variables.

### **3.6. El instrumento de la investigación**

El cuestionario que se empleará como instrumento, es un documento formado por un conjunto de preguntas que serán redactadas de forma coherente y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas puedan ofrecer toda la información que se precisa; es un instrumento de investigación que se utiliza, de modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es un instrumento ampliamente aplicado en la investigación de carácter cualitativa, no obstante lo anterior, su construcción, aplicación y tabulación poseen un alto grado científico y objetivo.

### 3.7. Métodos de investigación

Entre los métodos utilizados:

- Analítico- sintético: El presente método consiste en desglosar los elementos que intervienen en una determinada situación, lo cual permite la disertación de cada parte, para después unir los componentes que se encuentran relacionados lógicamente (Raúl, 2009).
- Método estadístico: Son procedimientos los cuales se utiliza para manejar datos cualitativos y cuantitativos a través de técnicas de recolección. Además permite la comprobación de la hipótesis planteada en el trabajo de investigación (Cimat, 2018).
- Hipotético – deductivo: Este método toma como punto de partida la hipótesis sugerida por los datos empíricos, al aplicar las pautas de la deducción, se llega a predicciones que someten a una verificación (Rodríguez & Pérez, 2017).

### 3.8. Análisis de datos

Se realizará el análisis y procesamiento estadístico desde la tabulación, codificación de la información obtenida, para la interpretación de resultados a partir de la encuesta aplicada a turistas que visiten el Parque Nacional Cotopaxi en la semana del 20 de mayo al 26 de mayo de 2019.

En cuanto a los instrumentos entendidos como las herramientas que se utilizan para producir información o datos en las muestras determinadas, se utilizarán los cuestionarios.

Para el procesamiento de los datos (edición, codificación y tabulación) se utilizará el análisis estadístico (estadísticas descriptivas) a fin de interpretar, sacar conclusiones orientadas a esclarecer el problema investigado (Rodríguez & Pérez, 2017).

La idea principal de cualquier estudio es lograr cierta información válida y confiable. El análisis de datos es la manipulación de hechos y números para lograr informaciones con esas características. Una vez que se han recopilado y codificado los datos, se procederá a analizarlos estadísticamente para poder presentar los resultados (Cimat, 2018).

La edición de la información consistirá en revisar los datos para detectar errores u omisiones, organizarlos de la manera más clara posible, ordenarlos de manera uniforme, eliminar respuestas contradictorias o erróneas y ordenarlas para facilitar su tabulación. Se realizará al mismo tiempo que la codificación.

En cuanto a la tabulación, se resumirán los datos en gráficos estadísticos. Los datos recogidos se transformarán siguiendo los siguientes procedimientos (Rodríguez, Lorenzo, & Herrera, 2005):

- Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variable de cada hipótesis.
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente que no influyen significativamente en los análisis).
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

El análisis de estadísticas descriptivas para las variables tomadas individualmente incluye la distribución de frecuencia, el cruzamiento de variables y el análisis cuantitativo y cualitativo de la información.

El estudio de la información consistirá en buscar la relación entre las variables medidas y su interpretación, buscando profundizar su significado en base al marco teórico utilizado. Para el procesamiento de datos, se empleará la estadística descriptiva permitiendo utilizar métodos numéricos y gráficos, a fin de analizar el comportamiento, resumir, presentar la información contenida en un conjunto de datos (Herrero & López, 2006). Los métodos numéricos y gráficos utilizados para el análisis de datos son las tablas de frecuencia.

Para el trabajo con la población y muestra se utilizará la técnica de la encuesta, que se aplicará simultáneamente a cien turistas, cien pobladores de la parroquia Mulaló y dos expertos. La información obtenida permitirá interpretar y analizar holísticamente las variables de investigación y la problemática en sí misma.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Análisis de los resultados

#### ENCUESTA APLICADA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA MULALÓ

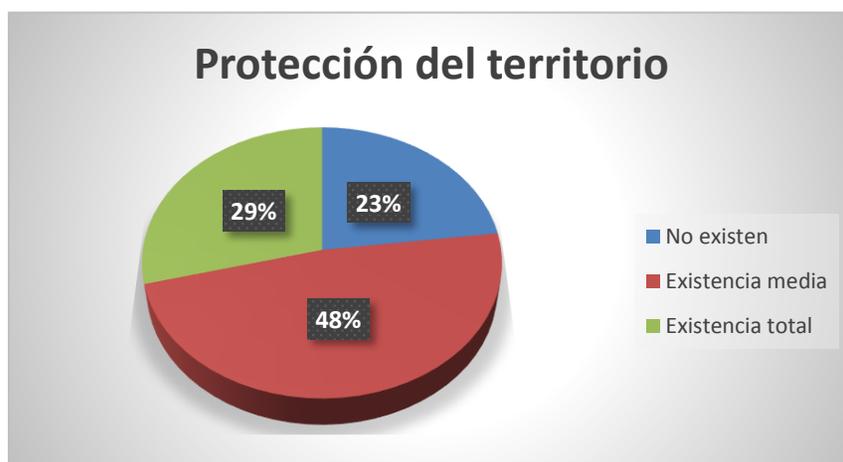
##### Social – ecológico

#### Pregunta 1. Protección del territorio

**Tabla 9**

*Pregunta 1*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Existe conservación del territorio		
<b>No existen</b>	23	23%
<b>Existencia media</b>	48	48%
<b>Existencia total</b>	29	29%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 4.* Pregunta 1

#### Análisis e Interpretación:

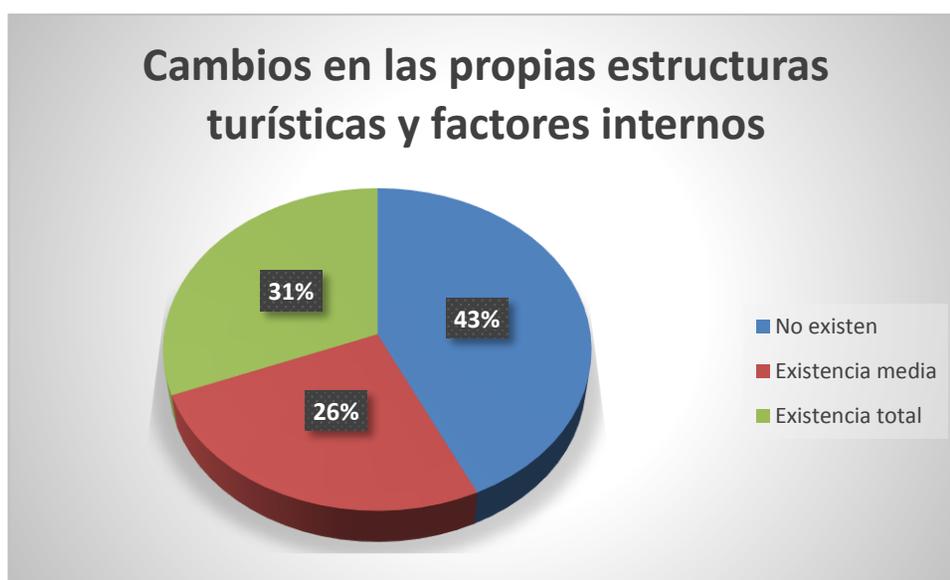
Para el 48% de encuestados de la parroquia Mulaló, que representa la mayoría, la conservación del territorio se encuentra en una existencia media, considerando las acciones humanas sobre el medio ambiente que dañan la integridad del ecosistema páramo.

**Pregunta 2.** Cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos

**Tabla 10**

*Pregunta 2*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La planta turística de la parroquia genera facilidades turísticas		
<b>No existen</b>	43	43%
<b>Existencia media</b>	26	26%
<b>Existencia total</b>	31	31%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 5.* Pregunta 2

**Análisis e Interpretación:**

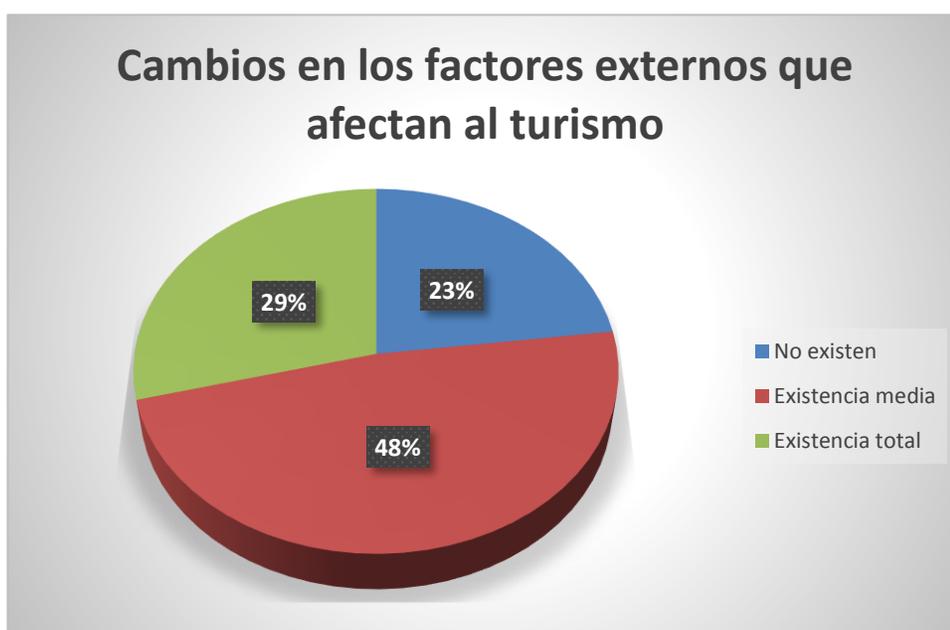
Para la mayoría de encuestados, la planta turística no genera facilidades si se considera que las empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento) aún no constituyen una fortaleza en la parroquia siendo necesario potenciar el turismo rural en el sector.

**Pregunta 3.** Cambios en los factores externos que afectan al turismo

**Tabla 11**

*Pregunta 3*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Se ha logrado minimizar los impactos sociales negativos del turismo en la parroquia		
<b>No existen</b>	23	23%
<b>Existencia media</b>	48	48%
<b>Existencia total</b>	29	29%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 6.** Pregunta 3

**Análisis e Interpretación:**

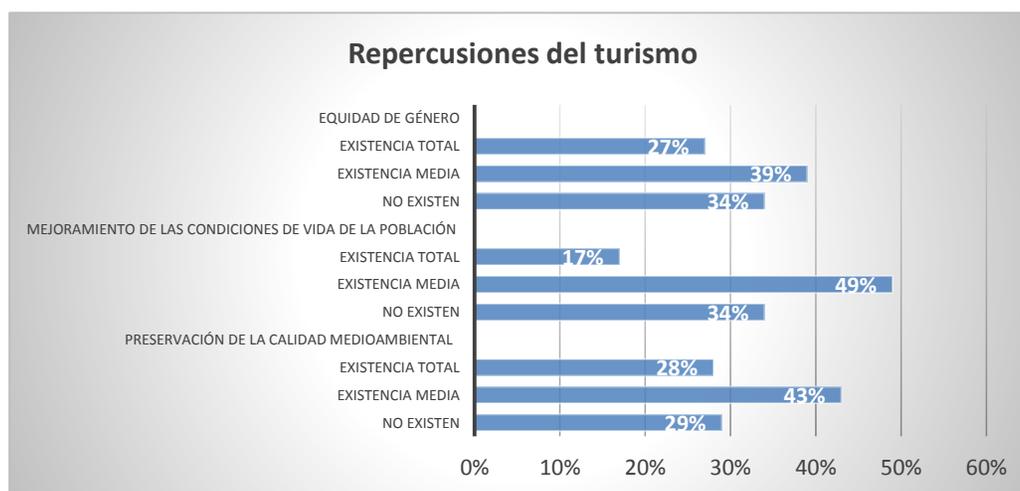
En un nivel medio, se han logrado minimizar los impactos negativos del turismo en la parroquia, según el criterio del 48% de encuestados, si se considera que aún es insuficiente la gestión turística local para la preservación del medio ambiente, la mitigación de impactos en el ecosistema.

#### Pregunta 4. Repercusiones del turismo

**Tabla 12**

*Pregunta 4*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El turismo en la parroquia ha contribuido a los siguientes indicadores		
Preservación de la calidad medioambiental		
<b>No existen</b>	29	29%
<b>Existencia media</b>	43	43%
<b>Existencia total</b>	28	28%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
Mejoramiento de las condiciones de vida de la población		
<b>No existen</b>	34	34%
<b>Existencia media</b>	49	49%
<b>Existencia total</b>	17	17%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
Equidad de género		
<b>No existen</b>	34	34%
<b>Existencia media</b>	39	39%
<b>Existencia total</b>	27	27%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 7.** Pregunta 4

#### **Análisis e Interpretación:**

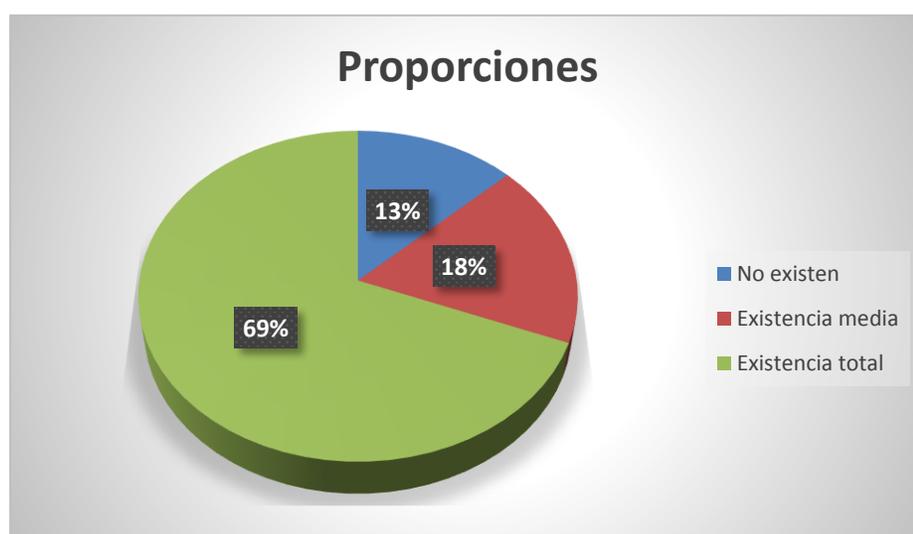
La repercusión del turismo en la parroquia aún no es suficiente, se requieren nuevas estrategias para el fortalecimiento del sector turístico, en la medida que la población percibe mayormente que las mejoras de las condiciones de vida de la población por la actividad turística es a un nivel medio, así como el manejo de la equidad de género y la preservación de la calidad ambiental.

### Pregunta 5. Proporciones

**Tabla 13**

*Pregunta 5*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Los turistas nacionales y extranjeros superan el número de habitantes de la parroquia		
<b>No existen</b>	13	13%
<b>Existencia media</b>	69	69%
<b>Existencia total</b>	18	18%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 8. Pregunta 5*

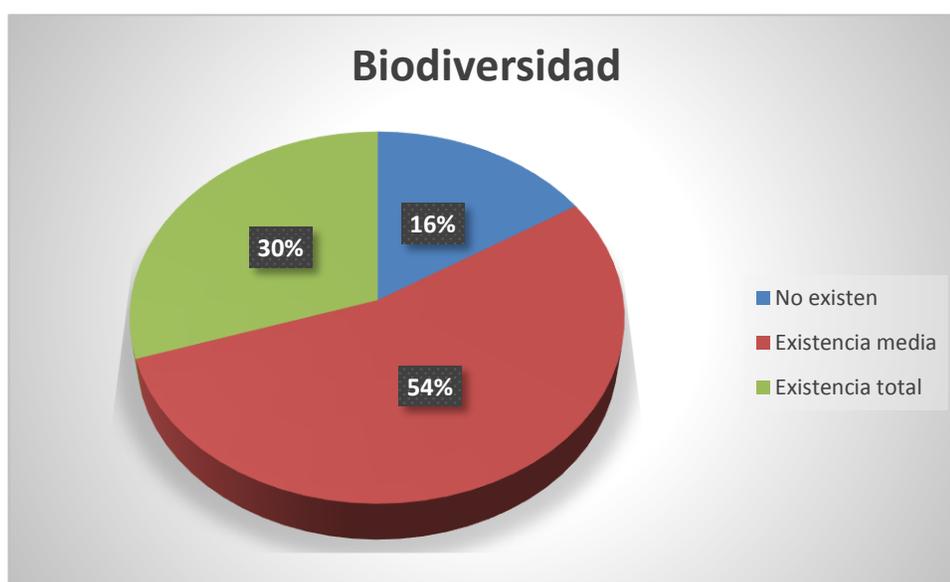
#### **Análisis e Interpretación:**

Los turistas nacionales y extranjeros superan el número de habitantes de la parroquia no en su totalidad, en un nivel medio, considerando que en la actualidad, según la investigación de campo realizada, es muy bajo el número de turistas extranjeros que visitan el PNC, siendo necesario una mayor publicidad de Ecuador como atractivo turístico y brindar seguridad al turista para que visite los atractivos del país.

## Pregunta 6. Preservación de la biodiversidad

**Tabla 14**  
*Pregunta 6*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Se ha preservado la biodiversidad de la parroquia a pesar de la actividad turística		
<b>No existen</b>	16	16%
<b>Existencia media</b>	54	54%
<b>Existencia total</b>	30	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 9.** Pregunta 6

### **Análisis e Interpretación:**

A criterio de la mayoría de la población de la parroquia encuestada, la biodiversidad está conservada a un nivel medio en la medida que con la actividad turística la flora y la fauna se ha visto afectada, además por la actividad agrícola y ganadera que ha incidido en el deterioro de la biodiversidad.

**Pregunta 7.** Nivel de satisfacción de la población con la actividad turística

**Tabla 15**

*Pregunta 7*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El nivel de satisfacción de la población con la actividad turística es adecuado		
<b>No existen</b>	30	30%
<b>Existencia media</b>	42	42%
<b>Existencia total</b>	28	28%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 10.** Pregunta 7

**Análisis e Interpretación:**

El 42% que representa a la mayoría de encuestados afirma que su nivel de satisfacción con la actividad turística es medio, no se ha logrado potenciar el desarrollo turístico en la parroquia desde la gestión de las autoridades, articulación de actores y fortalecimiento a los emprendedores que conforman la oferta de servicios turísticos. Se requiere de una gestión integral desde las autoridades de la parroquia para que se impulse la actividad turística.

**Pregunta 8.** Disponibilidad en la comunidad asentada en el área de influencia del destino de espacios con carácter simbólico, que las personas del lugar identifican por su historia, valor monumental y de contemplación, o como espacios significativos de uso social.

**Tabla 16**  
*Pregunta 8*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nivel de sitios disponibles en la parroquia con valor patrimonial, monumental, de contemplación o como espacios significativos de uso social		
<b>No existen</b>	23	23%
<b>Existencia media</b>	29	29%
<b>Existencia total</b>	48	48%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 11.** Pregunta 8

#### **Análisis e Interpretación:**

La Disponibilidad en la comunidad asentada en el área de influencia del destino de espacios con carácter simbólico, que las personas del lugar identifican por su historia, valor monumental y de contemplación, o como espacios significativos de uso social es significativa, al nivel de existencia total, siendo un aspecto positivo.

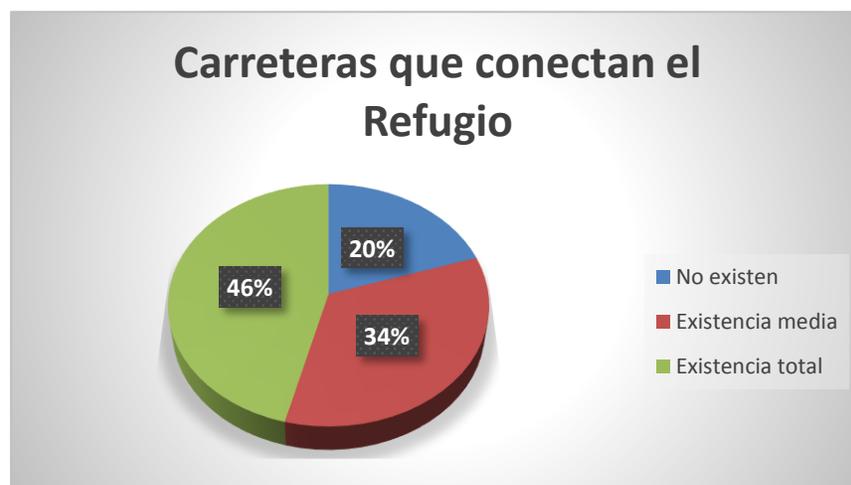
## Social – Económico

### Pregunta 9. Carreteras que conectan al Refugio

**Tabla 17**

*Pregunta 9*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La carretera E35, Es la vía que conecta la Provincia de Pichincha con la Provincia de Cotopaxi, la misma que está en perfectas condiciones para la llegada hasta la garita de ingreso del Caspi. Adicional, desde el ingreso del Caspi, la carretera hasta el primer parqueadero del Refugio José Ribas es de 2do orden, se puede transitar en un auto pequeño con normalidad cuando el clima está en buenas condiciones, pero para el 2do parqueadero del Refugio solamente se puede llegar en un carro 4X4 debido al camino de 3er orden en donde hay solamente arena y huecos.		
<b>No existen</b>	20	20%
<b>Existencia media</b>	34	34%
<b>Existencia total</b>	46	46%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 12. Pregunta 9*

#### **Análisis e Interpretación:**

El 46% de la población encuestada que representa a la mayoría, afirma que la vialidad es adecuada, optima existiendo vías de primer orden que conectan con el Refugio y por tanto, al PNC, siendo un aspecto favorable.

**Pregunta 10.** Contribución del turismo a la economía local, utilizando como medida la proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo.

**Tabla**

*Pregunta 10*

**18**

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El turismo ha logrado el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de la parroquia y beneficia la economía local a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico, bajo los principios de sostenibilidad, incremento de capacidades individuales y sociales y la generación de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción		
<b>No existen</b>	40	40%
<b>Existencia media</b>	49	49%
<b>Existencia total</b>	11	11%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 13.* Pregunta 10

**Análisis e Interpretación:**

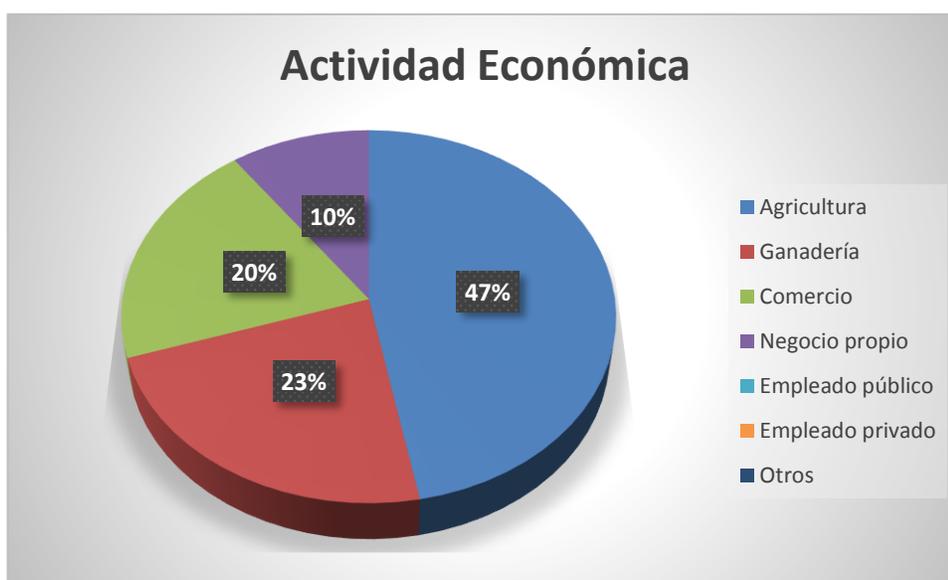
El 49% de la población encuestada que representa a la mayoría, afirma que la contribución del turismo a la economía local, utilizando como medida la proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo, tiene una existencia medida considerando que aún no logra convertirse el turismo en el principal rubro de la economía local.

### Pregunta 11. Actividad Económica

**Tabla 19**

*Pregunta 11*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Mayormente se dedica a?		
<b>Agricultura</b>	47	47%
<b>Ganadería</b>	23	23%
<b>Comercio</b>	20	20%
<b>Negocio propio</b>	10	10%
<b>Empleado público</b>		
<b>Empleado privado</b>		
<b>Otros</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 14. Pregunta 11*

#### **Análisis e Interpretación:**

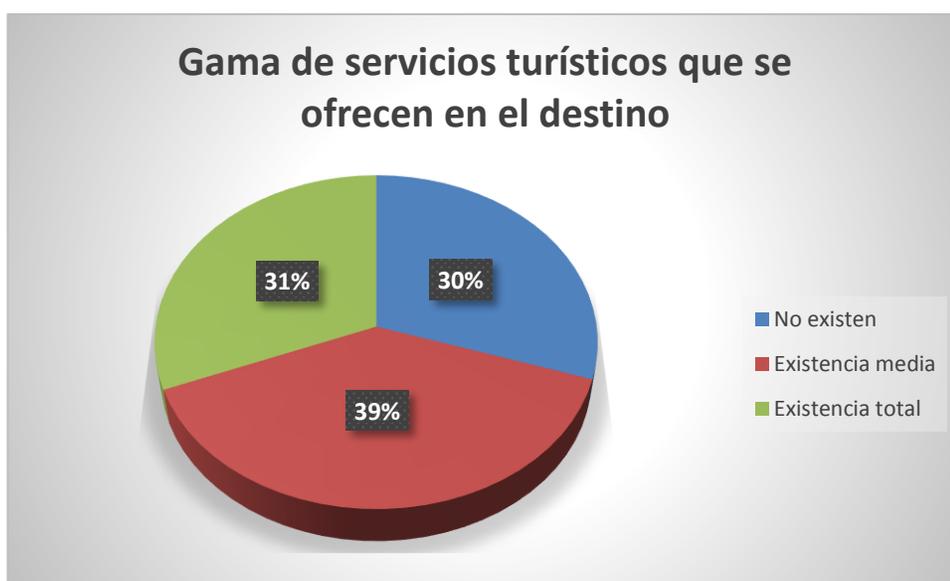
La población de la parroquia mayormente se dedica a la agricultura y la ganadería, siendo importante que el turismo se convierta también en una actividad económica fundamental en la parroquia, si se considera la riqueza cultural y los atractivos que presenta.

**Pregunta 12.** Gama de servicios turísticos que se ofrecen en el destino

**Tabla 20**

*Pregunta 12*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Los servicios turísticos que ofrece la parroquia generan facilidades turísticas y diversifican productos		
<b>No existen</b>	30	30%
<b>Existencia media</b>	39	39%
<b>Existencia total</b>	31	31%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 15.* Pregunta 12

**Análisis e Interpretación:**

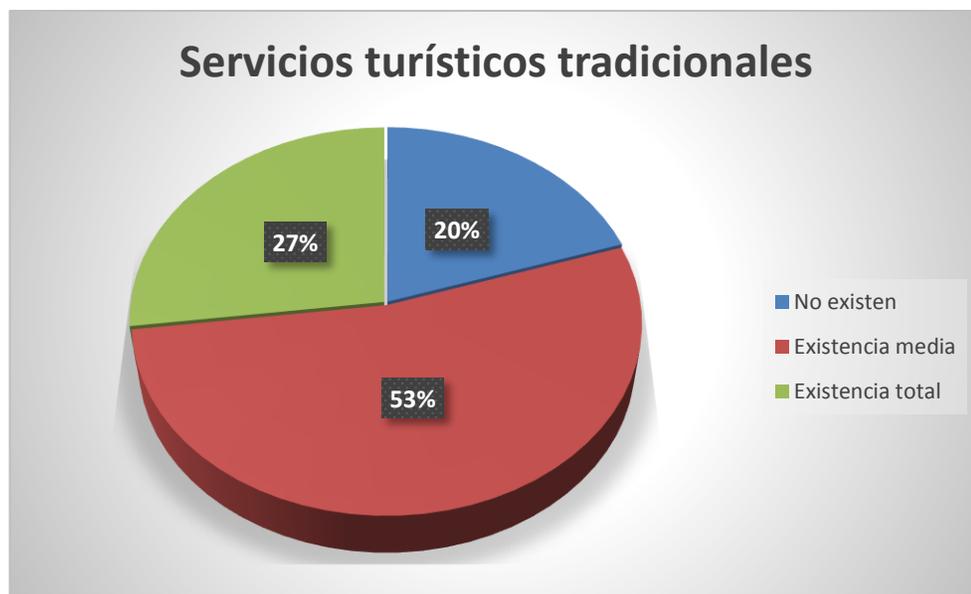
La diversificación de servicios turísticos existe a un nivel medio, aún es insuficiente la oferta turística de la parroquia, para cubrir la demanda existente.

### Pregunta 13. Servicios turísticos tradicionales

**Tabla 21**

*Pregunta 13*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Los servicios turísticos tradicionales (alimentación, alojamiento, recreación, transporte) y los productos turísticos (agroturismo y turismo comunitario) que ofrece la parroquia generan facilidades turísticas y diversifican productos		
<b>No existen</b>	20	20%
<b>Existencia media</b>	53	53%
<b>Existencia total</b>	27	27%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 16.* Pregunta 13

#### **Análisis e Interpretación:**

Los servicios turísticos tradicionales tienen una existencia media, considerando alimentación, alojamiento, recreación, transporte así como productos turísticos, según el criterio del 53% de encuestados de la parroquia.

### **Pregunta 14.** Turismo como actividad económica

**Tabla 22**  
*Pregunta 14*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El turismo se ha convertido en un eje vertebrador de la economía de la parroquia		
<b>No existen</b>	32	32%
<b>Existencia media</b>	46	46%
<b>Existencia total</b>	22	22%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 17. Pregunta 14*

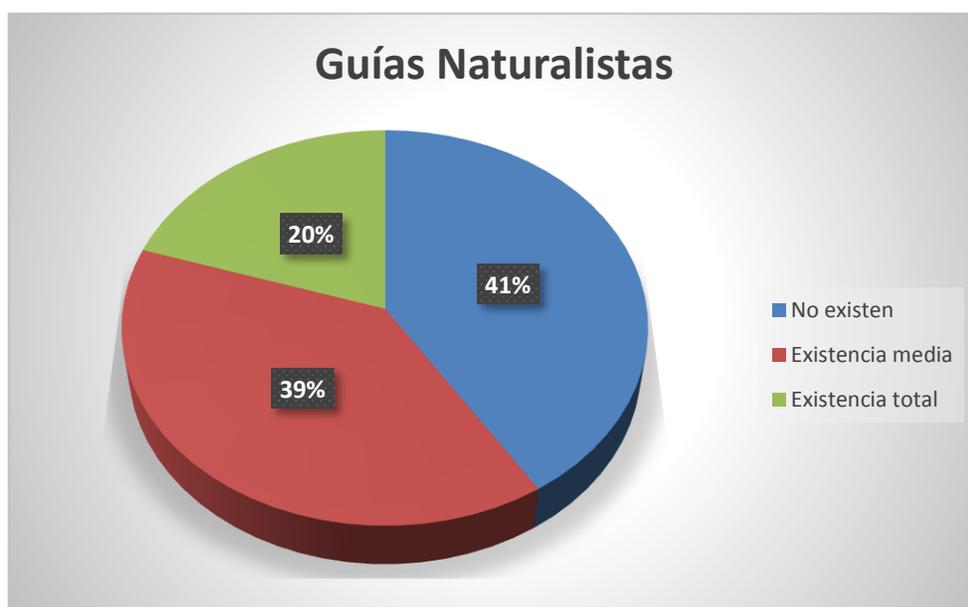
**Análisis e Interpretación:**

Solo a un nivel medio, el turismo se ha convertido en un eje vertebrador de la economía de la parroquia, considerando que aún es insuficiente la consolidación de la planta turística, infraestructura y gestión de las autoridades para potenciar el turismo rural.

**Pregunta 15. Guías Naturalistas**

**Tabla 23**  
*Pregunta 15*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Los guías de la parroquia son utilizados cuando un turista no residente pretende visitar el área, considerando que actualmente es obligatorio para todos los turistas no residentes?		
<b>No existen</b>	41	41%
<b>Existencia media</b>	39	39%
<b>Existencia total</b>	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 18.* Pregunta 15

**Análisis e Interpretación:**

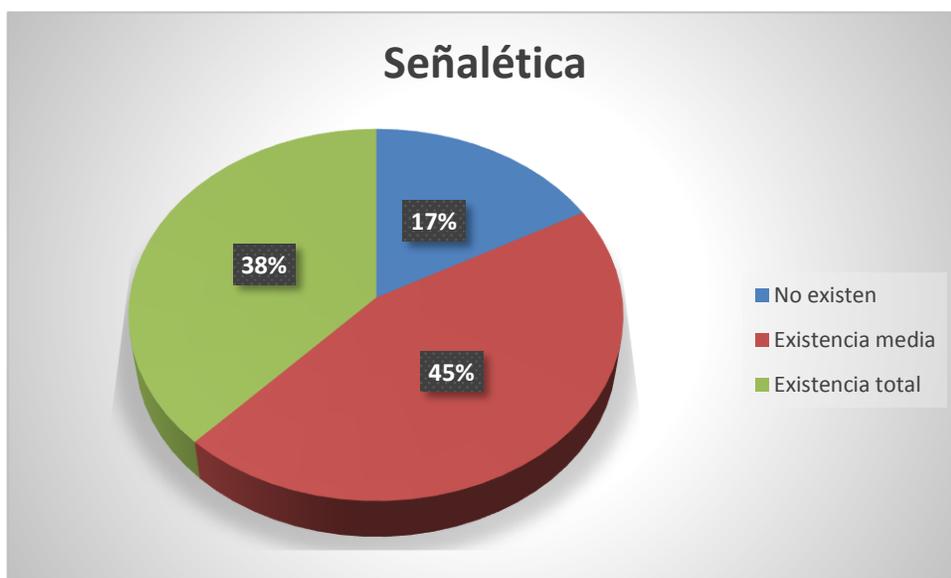
A criterio del 41% de encuestados, los guías naturalistas de la parroquia se integran a la actividad turística en un nivel medio, aún se requiere lograr mayor participación de la población en las actividades sobre todo en las actividades del PNC.

### Pregunta 16. Señalética

**Tabla 24**

*Pregunta 16*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La señalética es adecuada, está en buenas condiciones y son claras al momento de que un turista no haya visitado antes el Parque Nacional		
<b>No existen</b>	17	17%
<b>Existencia media</b>	45	45%
<b>Existencia total</b>	38	38%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 19.** Pregunta 16

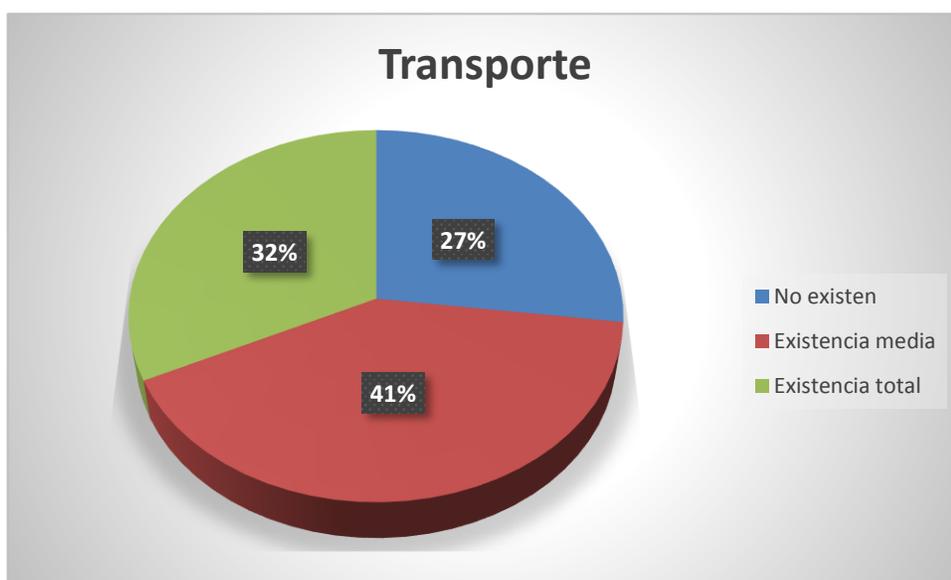
#### **Análisis e Interpretación:**

A criterio del 45% de encuestados, la señalética es adecuada, está en buenas condiciones y son claras al momento de que un turista no haya visitado antes el Parque Nacional, en un nivel medio, aún se requiere lograr mayor señalización y orientación para el turista en torno al PNC.

### Pregunta 17. Transporte

**Tabla 25**  
*Pregunta 17*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El servicio de transporte de la parroquia cubre la demanda de los servicios requeridos por los turistas:		
<b>No existen</b>	27	27%
<b>Existencia media</b>	41	41%
<b>Existencia total</b>	32	32%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 20.** Pregunta 17

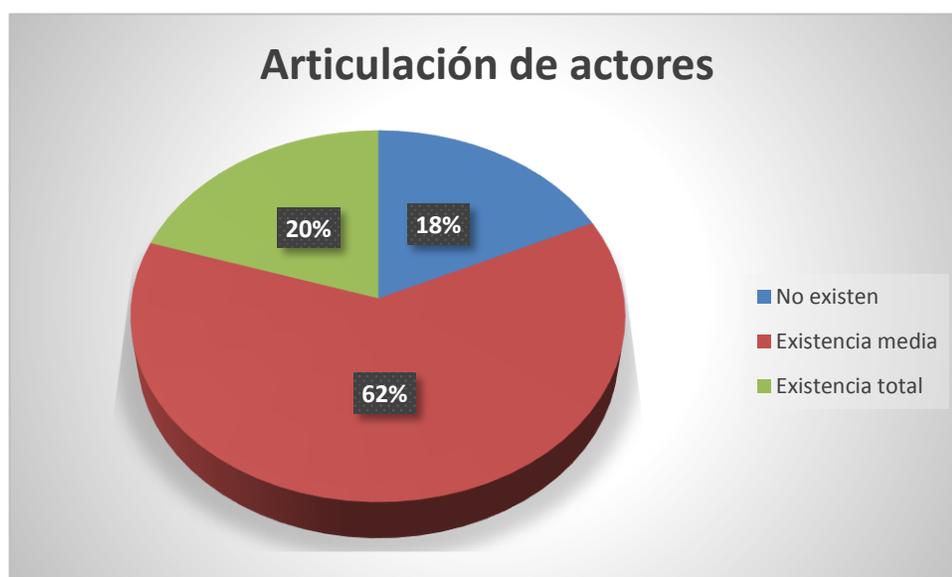
**Análisis e Interpretación:**

Los servicios de transporte cubren la demanda existente en un nivel medio a criterio del 41% de encuestados que representan a la mayoría.

**Pregunta 18.** Articulación de actores

**Tabla 26**  
*Pregunta 18*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Las autoridades de la parroquia se encuentran capacitados para la gestión del turismo		
<b>No existen</b>	18	18%
<b>Existencia media</b>	62	62%
<b>Existencia total</b>	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 21.** Pregunta 18

**Análisis e Interpretación:**

El 62% de encuestados afirman que las autoridades de la parroquia se encuentran capacitados para la gestión del turismo en un nivel medio, corroborando la necesidad de que las autoridades se capaciten y gestionen adecuadamente el turismo.

**Pregunta 19.** Gestión y planificación

**Tabla 27**  
*Pregunta 19*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La planificación de la parroquia para el desarrollo turístico entendiendo el rol asumido por los actores locales y las acciones específicas generadas que buscan satisfacer la demanda existente, es óptima		
<b>No existen</b>	39	39%
<b>Existencia media</b>	51	51%
<b>Existencia total</b>	10	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 22.* Pregunta 19

**Análisis e Interpretación:**

La planificación de la parroquia para el desarrollo turístico entendiendo el rol asumido por los actores locales y las acciones específicas generadas que buscan satisfacer la demanda existente, es óptima en un nivel medio, según el criterio del 51% de encuestados.

**Pregunta 20.** Comunidad receptora como anfitrión turístico

**Tabla 28**

*Pregunta 20*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La parroquia como comunidad receptora surge como anfitrión turístico		
<b>No existen</b>	29	29%
<b>Existencia media</b>	50	50%
<b>Existencia total</b>	21	21%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 23.** Pregunta 20

**Análisis e Interpretación:**

La parroquia como comunidad receptora surge como anfitrión turístico, en un nivel medio, aún falta formación y capacitación en los actores locales para el desarrollo del turismo.

**Pregunta 21.** Potencialidades de los emprendimientos

**Tabla 29**  
*Pregunta 21*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El nivel de logro alcanzado por los emprendimientos turísticos de la parroquia en torno a los atractivos, es óptimo		
<b>No existen</b>	28	28%
<b>Existencia media</b>	49	49%
<b>Existencia total</b>	23	23%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 24.** Pregunta 21

**Análisis e Interpretación:**

El nivel de logro alcanzado por los emprendimientos turísticos de la parroquia en torno a los atractivos, es óptimo, en un nivel medio, siendo necesario fortalecer los emprendimientos.

**Pregunta 22.** Percepción del turismo comunitario

**Tabla 30**  
*Pregunta 22*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El turismo comunitario en la parroquia, es importante no solo a nivel económico, sino que genera una interacción social y cultural, trata la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, derechos culturales y territoriales, para la distribución equitativa de los beneficios generados		
<b>No existen</b>	36	36%
<b>Existencia media</b>	44	44%
<b>Existencia total</b>	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 25. Pregunta 22*

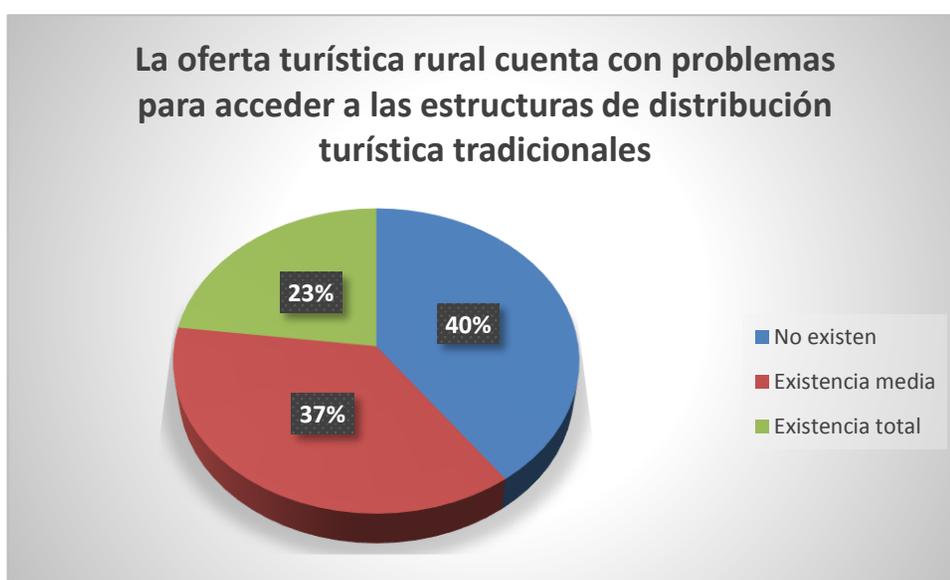
**Análisis e Interpretación:**

El turismo comunitario en la parroquia, es importante no solo a nivel económico, sino que genera una interacción social y cultural, trata la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, derechos culturales y territoriales, para la distribución equitativa de los beneficios generados, existe en un nivel medio esta realidad desde el criterio del 44% de encuestados.

**Pregunta 23.** La oferta turística rural cuenta con problemas para acceder a las estructuras de distribución turística tradicionales.

**Tabla 31**  
*Pregunta 23*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La oferta turística de la parroquia cuenta con problemas para acceder a las estructuras de distribución turística tradicionales		
<b>No existen</b>	40	40%
<b>Existencia media</b>	37	37%
<b>Existencia total</b>	23	23%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 26.** Pregunta 23

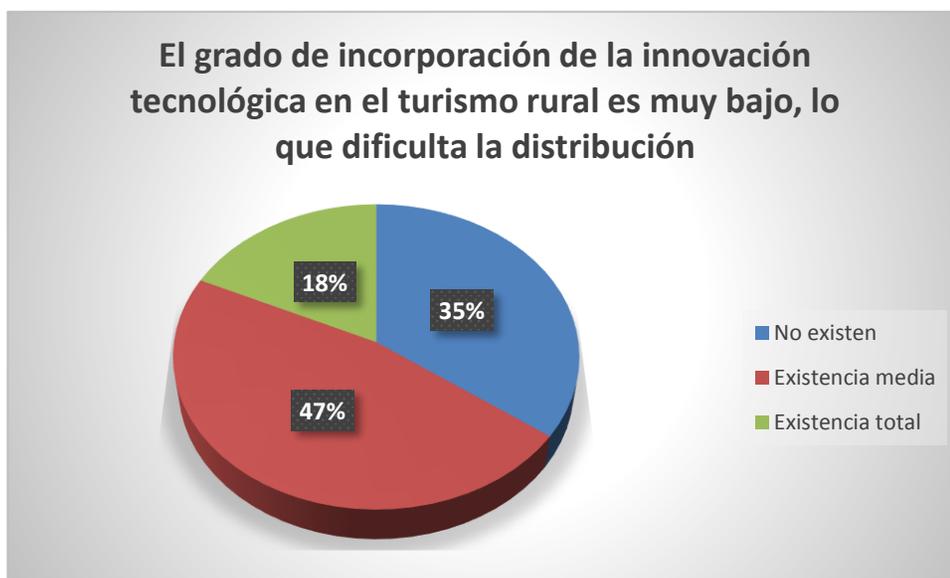
**Análisis e Interpretación:**

La oferta turística rural cuenta con problemas para acceder a las estructuras de distribución turística tradicionales, no existen dichos problemas a criterio del 40% de encuestados, por tanto, existen las oportunidades para que el turismo se fortalezca en la parroquia.

**Pregunta 24.** El grado de incorporación de la innovación tecnológica en el turismo rural es muy bajo, lo que dificulta la distribución

**Tabla 32**  
*Pregunta 24*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Se ha logrado innovación tecnológica en el turismo dentro de la parroquia		
<b>No existen</b>	35	35%
<b>Existencia media</b>	47	47%
<b>Existencia total</b>	18	18%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 27.** Pregunta 24

**Análisis e Interpretación:**

Se ha logrado innovación tecnológica en el turismo dentro de la parroquia, en un nivel medio, siendo necesario el desarrollo tecnológico como parte del desarrollo turístico a criterio del 47% de encuestados que representa a la mayoría.

**Pregunta 25.** Gran parte de las acciones de promoción se diluyen antes de llegar al público objetivo (que normalmente se desconoce)

**Tabla 33**  
*Pregunta 25*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Se ha logrado un trabajo de promoción y divulgación de los atractivos turísticos de la parroquia así como de su oferta turística		
<b>No existen</b>	23	23%
<b>Existencia media</b>	45	45%
<b>Existencia total</b>	32	32%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 28.** Pregunta 25

**Análisis e Interpretación:**

Se ha logrado un trabajo de promoción y divulgación de los atractivos turísticos de la parroquia así como de su oferta turística, en un nivel medio, según el criterio del 45% que representa a la mayoría, siendo necesario una mayor promoción y divulgación de los atractivos.

**Pregunta 26.** Bajo número de “marcas territoriales” comercializadas y conocidas, que ayuden a jerarquizar el destino.

**Tabla 34**  
*Pregunta 26*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Posicionamiento de las marcas territoriales a nivel local, nacional y regional		
<b>No existen</b>	32	32%
<b>Existencia media</b>	48	48%
<b>Existencia total</b>	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 29.** Pregunta 26

**Análisis e Interpretación:**

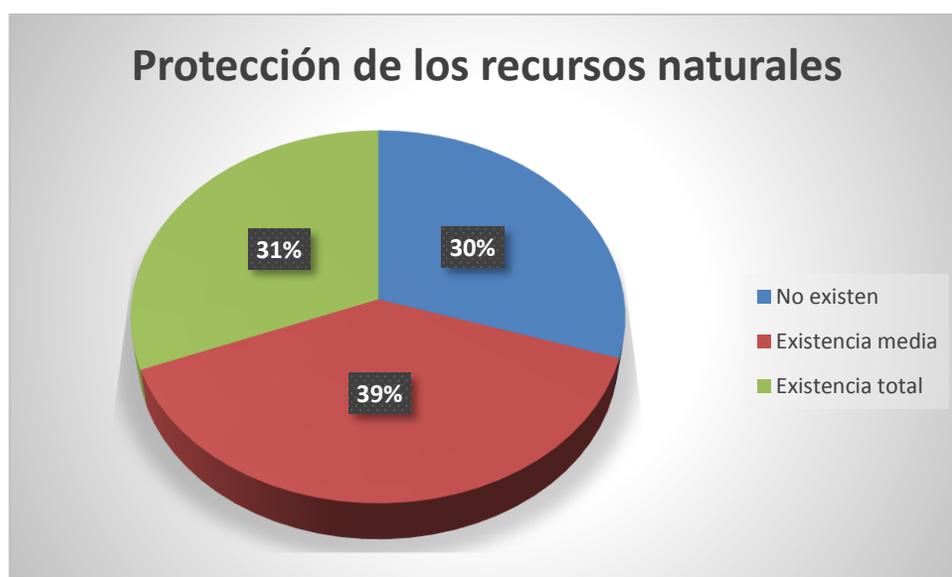
El posicionamiento de las marcas territoriales a nivel local, nacional y regional, se ha logrado a un nivel medio, según el criterio del 48% por lo que se requiere en la parroquia, estudios que ayuden al posicionamiento de las marcas.

**Ecológico – Económico**

**Pregunta 27.** Protección de los recursos naturales

**Tabla 35**  
*Pregunta 27*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Conservación de los recursos naturales en la parroquia		
<b>No existen</b>	30	30%
<b>Existencia media</b>	39	39%
<b>Existencia total</b>	31	31%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 30.** Pregunta 27

**Análisis e Interpretación:**

El 39% de encuestados, que representa a la mayoría, afirma que la conservación de los recursos naturales en la parroquia, se encuentra en un nivel medio, por lo que las autoridades competentes deben llevar a cabo planes de saneamiento ambiental y programas de conservación del medio natural.

**Pregunta 28.** Gestión de riesgos

**Tabla 36**  
*Pregunta 28*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>Gestión de riesgos de la actividad turística en la parroquia</b>		
<b>No existen</b>	22	22%
<b>Existencia media</b>	53	53%
<b>Existencia total</b>	25	25%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 31. Pregunta 28*

**Análisis e Interpretación:**

La gestión de riesgos de la actividad turística en la parroquia, se logra en un nivel medio, según el 53% de encuestados, siendo necesario que se fortalezca el cuidado al medio ambiente.

**Pregunta 29.** Presenta un enorme potencial paisajístico, agropecuario y cultural en el sector rural, constituyendo por lo tanto el turismo en una alternativa de desarrollo ideal.

**Tabla**  
*Pregunta 29*

37

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La parroquia presenta un potencial paisajístico, agropecuario y cultural constituyendo por lo tanto, el turismo, una alternativa de desarrollo ideal		
<b>No existen</b>	10	10%
<b>Existencia media</b>	31	31%
<b>Existencia total</b>	59	59%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 32.** Pregunta 29

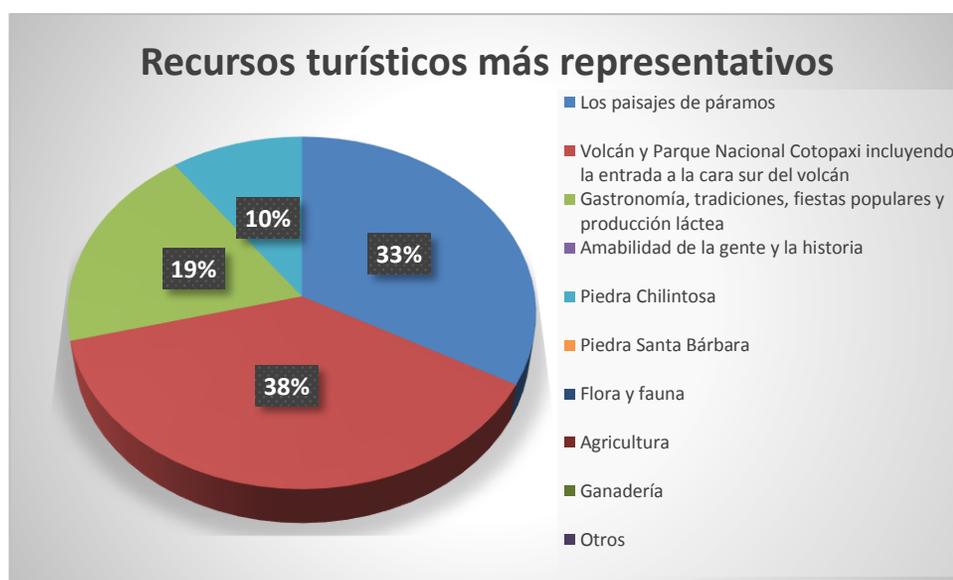
### **Análisis e Interpretación:**

Presenta un enorme potencial paisajístico, agropecuario y cultural en el sector rural, constituyendo por lo tanto el turismo en una alternativa de desarrollo ideal, lo que existe totalmente, confirmando que la parroquia cuenta con un potencial turístico que debe saber gestionarse, planificarse y fortalecerse.

**Pregunta 30.** Recursos turísticos más representativos

**Tabla 38**  
*Pregunta 30*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Los recursos turísticos más representativos		
<b>Los paisajes de páramos</b>	33	33%
<b>Volcán y Parque Nacional Cotopaxi incluyendo la entrada a la cara sur del volcán</b>	38	38%
<b>Gastronomía, tradiciones, fiestas populares y producción láctea</b>	19	19%
<b>Amabilidad de la gente y la historia</b>		
<b>Piedra Chilintosa</b>	10	10%
<b>Piedra Santa Bárbara</b>		
<b>Flora y fauna</b>		
<b>Agricultura</b>		
<b>Ganadería</b>		
<b>Otros</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 33.** Pregunta 30

**Análisis e Interpretación:**

Los recursos más representativos de la parroquia sin dudas es el PNC, los paisajes de páramos, la gastronomía, tradiciones, fiestas populares y producción lactea considerando que cuenta el territorio con diversos atractivos pero el PNC es el más importante.

**Pregunta 31.** Participación en las actividades del PNC

**Tabla 39**  
*Pregunta 31*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La participación de la población en las actividades turísticas del PNC es alta		
<b>No existen</b>	33	33%
<b>Existencia media</b>	56	56%
<b>Existencia total</b>	11	11%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 34.** Pregunta 35

**Análisis e Interpretación:**

La parroquia participa en las actividades del PNC en un nivel medio, por lo que debe lograrse mayor participación e integración de la parroquia en las actividades turísticas, según el criterio del 56% de encuestados que representa la mayoría.

**Pregunta 32.** Sostenibilidad económica

**Tabla 40**  
*Pregunta 32*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La actividad del PNC genera ingresos a la parroquia por la integración con la comunidad, donde los miembros de la parroquia, venden productos artesanales, colaboran en la actividad		
<b>No existen</b>	30	30%
<b>Existencia media</b>	48	48%
<b>Existencia total</b>	22	22%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 35. Pregunta 32*

**Análisis e Interpretación:**

La actividad del PNC genera ingresos a la parroquia por la integración con la comunidad, donde los miembros de la parroquia, venden productos artesanales, colaboran en la actividad, en un nivel medio, según el criterio del 48% de encuestados siendo importante lograr que la participación sea mucho más efectiva.

**Tabla 41**  
**VALORACIONES FINALES DEL NIVEL DE SOSTENIBILIDAD ALCANZADO EN LA PARROQUIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Sistema de Indicadores	Item	Valor alcanzado 0 – 1- 2	
<b>Social – ecológico</b>			
<b>Protección del territorio</b>	Existe conservación del territorio	1	
<b>Cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos</b>	La planta turística de la parroquia genera facilidades turísticas	0	
<b>Cambios en los factores externos que afectan al turismo</b>	Se ha logrado minimizar los impactos sociales negativos del turismo en la parroquia	1	
<b>Repercusiones del turismo</b>	Contribución del turismo	El turismo en la parroquia ha contribuido a los siguientes indicadores:	
		<b>Preservación de la calidad medioambiental</b>	1
		<b>Mejoramiento de las condiciones de vida de la población</b>	1
		<b>Equidad de género</b>	1
<b>Proporciones</b>	Los turistas nacionales y extranjeros superan el número de habitantes de la parroquia	1	
<b>Biodiversidad</b>	Se ha preservado la biodiversidad de la parroquia a pesar de la actividad turística	1	
<b>Nivel de satisfacción de la población con la actividad turística</b>	El nivel de satisfacción de la población con la actividad turística es adecuado	1	
<b>Disponibilidad en la comunidad asentada en el área de influencia del destino</b>	Nivel de sitios disponibles en la parroquia con valor patrimonial, monumental,	2	

CONTINUA 

<b>de espacios con carácter simbólico, que las personas del lugar identifican por su historia, valor monumental y de contemplación, o como espacios significativos de uso social.</b>	de contemplación o como espacios significativos de uso social	
Valor total		<b>10/20 lo que representa el 50%</b>
<b>Social – Económico</b>		
<b>Carreteras que conectan el Refugio</b>	Vialidad	2
<b>Contribución del turismo a la economía local, utilizando como medida la proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo.</b>	El turismo ha logrado el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de la parroquia y beneficia la economía local a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico, bajo los principios de sostenibilidad, incremento de capacidades individuales y sociales y la generación de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción	1
<b>Actividad Económica</b>	Actividades predominantes es la agricultura sobre la actividad turística	2
<b>Gama de servicios turísticos que se ofrecen en el destino</b>	Los servicios turísticos que ofrece la parroquia generan facilidades turísticas y diversifican productos	1
<b>Servicios turísticos tradicionales</b>	Los servicios turísticos tradicionales (alimentación, alojamiento, recreación, transporte) y los productos turísticos (agroturismo y turismo comunitario) que ofrece la parroquia generan	1

	facilidades turísticas y diversifican productos	
<b>Turismo como actividad económica</b>	El turismo se ha convertido en un eje vertebrador de la economía de la parroquia	1
<b>Guías Naturalistas</b>	Los guías de la parroquia son utilizados cuando un turista no residente pretende visitar el área, considerando que actualmente es obligatorio para todos los turistas no residentes	1
<b>Señalética</b>	La señalética es adecuada, está en buenas condiciones y son claras al momento de que un turista no haya visitado antes el Parque Nacional	1
<b>Transporte</b>	El servicio de transporte de la parroquia cubre la demanda de los servicios requeridos por los turistas	1
<b>Articulación de actores</b>	Las autoridades de la parroquia se encuentran capacitados para la gestión del turismo	1
<b>Gestión y planificación</b>	La planificación de la parroquia para el desarrollo turístico entendiendo el rol asumido por los actores locales y las acciones específicas generadas que buscan satisfacer la demanda existente, es óptima	1
<b>Comunidad receptora como anfitrión turístico</b>	La parroquia como comunidad receptora surge como anfitrión turístico	1
<b>Potencialidades de los emprendimientos</b>	El nivel de logro alcanzado por los emprendimientos turísticos de la parroquia en torno a los atractivos, es óptimo	1
<b>Percepción del turismo comunitario</b>	Percepción: El turismo comunitario en la parroquia,	1

CONTINUA 

	es importante no solo a nivel económico, sino que genera una interacción social y cultural, trata la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, derechos culturales y territoriales, para la distribución equitativa de los beneficios generados	
La oferta turística rural cuenta con problemas para acceder a las estructuras de distribución turística tradicionales	La oferta turística de la parroquia cuenta con problemas para acceder a las estructuras de distribución turísticas tradicionales	0
<b>El grado de incorporación de la innovación tecnológica en el turismo rural es muy bajo, lo que dificulta la distribución</b>	Se ha logrado innovación tecnológica en el turismo dentro de la parroquia	1
<b>Gran parte de las acciones de promoción se diluyen antes de llegar al público objetivo (que normalmente se desconoce)</b>	Se ha logrado un trabajo de promoción y divulgación de los atractivos turísticos de la parroquia así como de su oferta turística	1
<b>Bajo número de “marcas territoriales” comercializadas y conocidas, que ayuden a jerarquizar el destino.</b>	Posicionamiento de las marcas territoriales a nivel local, nacional y regional	1
Valor total alcanzado		<b>19/36 que representa el 52.77%</b>
Ecológico – Económico		
<b>Protección de los recursos naturales</b>	Conservación de los recursos naturales en la parroquia	1
<b>Gestión de riesgos</b>	Gestión de riesgos de la actividad turística en la parroquia	1
<b>Presenta un enorme potencial paisajístico, agropecuario y cultural en el sector rural,</b>	La parroquia presenta un potencial paisajístico, agropecuario y cultural	2

<b>constituyendo por lo tanto el turismo en una alternativa de desarrollo ideal.</b>	constituyendo por lo tanto, el turismo, una alternativa de desarrollo ideal	
<b>Participación en las actividades del PNC</b>	La participación de la población en las actividades turísticas del PNC es alta	1
<b>Sostenibilidad económica</b>	La actividad del PNC genera ingresos a la parroquia por la integración con la comunidad, donde los miembros de la parroquia, venden productos artesanales, colaboran en la actividad	1
Valor total		<b>6/10 que representa el 60%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

#### **Tabla 42**

*Resultados obtenidos en los ejes de sostenibilidad*

Ejes de Sostenibilidad				% de Cumplimiento
<b>Equitativo</b>	Viable	Soportable	Institucional	60% al 100%
Medianamente equitativo	<b>Medianamente viable</b>	<b>Medianamente soportable</b>	Medianamente institucional	<b>41% al 60%</b>
<b>Regularmente equitativo</b>	Regularmente viable	Regularmente soportable	Regularmente institucional	21 al 40%
<b>No equitativo</b>	No viable	No soportable	No institucional	0 al 21%

**Fuente:** Investigación de campo

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad en la parroquia Mulaló, en cuanto a social – ecológico, social – económico y económico – ecológico, se encuentran en el rango del 41 al 60% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 50%, social – económico 52.77% y económico – ecológico 60% evidenciando que la parroquia tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad medianamente equitativo, medianamente viable, medianamente soportable. De forma general, medianamente

sostenible, por lo que es necesario plantear estrategias que coadyuven para que la parroquia alcance el estado ideal.

Según los criterios de Pulloquina (2017) en cuanto al análisis de sostenibilidad de un destino, la relación: Social – Ecológico permite evaluar que es soportable el destino según la escala antes mencionada, por tanto, la parroquia presenta un nivel medianamente soportable en cuanto a la sostenibilidad desde el eje social – ecológico. La relación: Social – Económico permite evaluar que el destino es Equitativo/Institucional por lo que en la parroquia no se logra aún un estado ideal, es medianamente equitativo/ institucional el nivel alcanzado y la relación: Ecológico – Económico permite evaluar cuán viable es el destino para el fortalecimiento del turismo, por tanto, la parroquia se encuentra en un nivel medianamente viable.

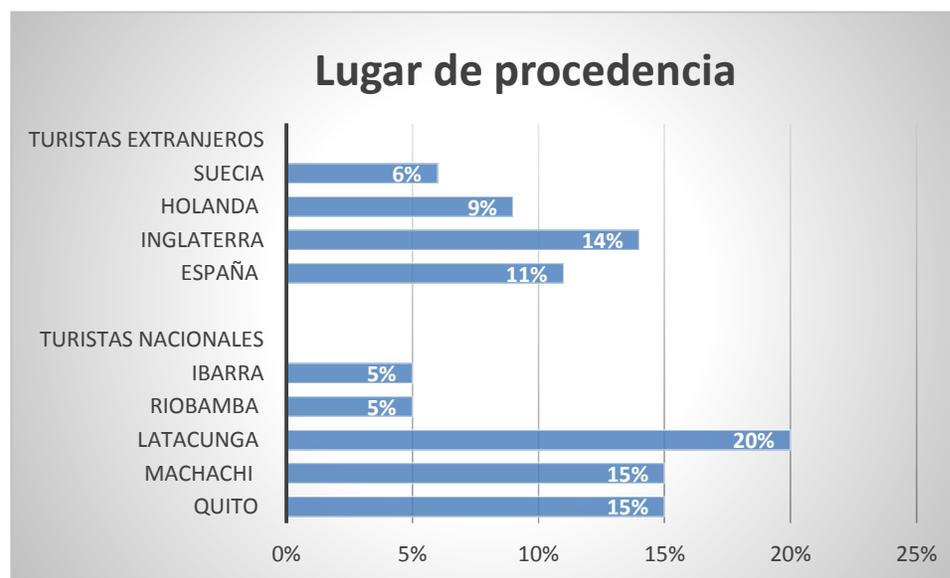
## ENCUESTA TURISTAS DEL PARQUE

### Pregunta 1. Lugar de procedencia

**Tabla 43**

*Pregunta 1*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>Turistas Extranjeros</b>		
<b>Suecia</b>	6	6%
<b>Holanda</b>	9	9%
<b>Inglaterra</b>	14	14%
<b>España</b>	11	11%
<b>Turistas Nacionales</b>		
<b>Ibarra</b>	5	5%
<b>Riobamba</b>	5	5%
<b>Latacunga</b>	20	20%
<b>Machachi</b>	15	15%
<b>Quito</b>	15	15%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 36.** Pregunta 1

### Análisis e Interpretación:

Los turistas mayormente son nacionales. El parque presenta una problemática en cuanto al bajo número de turistas extranjeros que llegan al parque.

## Pregunta 2. Tipos de arribos

**Tabla 44**  
*Pregunta 2*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Vía aérea	40	40%
Vía Terrestre	60	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 37. Pregunta 2*

### **Análisis e Interpretación:**

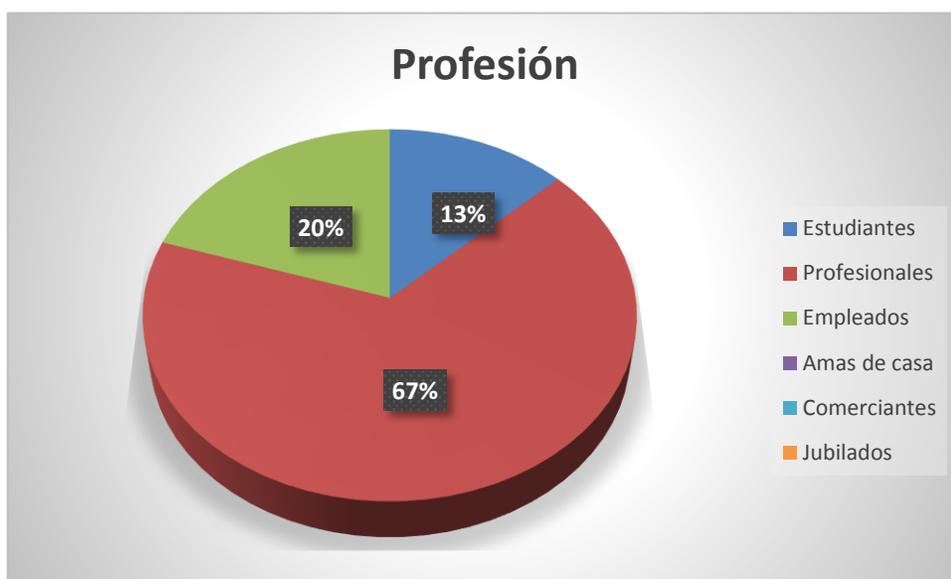
Los turistas que llegan al parque mayormente son turistas nacionales, existe un bajo nivel de turistas extranjeros que visitan el parque, de hecho los 40 turistas encuestados fue en el período del mes de junio que se pudo lograr la muestra.

### Pregunta 3. Profesión

**Tabla 45**

*Pregunta 3*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ocupación actual		
<b>Estudiantes</b>	13	13%
<b>Profesionales</b>	67	67%
<b>Empleados</b>	20	20%
<b>Amas de casa</b>	0	0%
<b>Comerciantes</b>	0	0%
<b>Jubilados</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



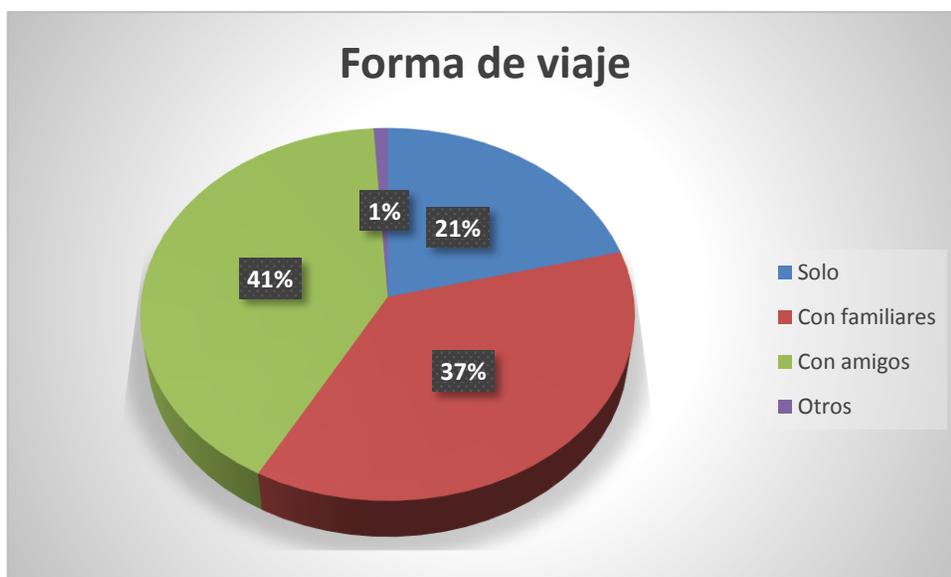
**Figura 38.** Pregunta 3

#### **Análisis e Interpretación:**

Los turistas en su mayoría, son profesionales.

**Pregunta 4.** Forma de viaje**Tabla 46***Pregunta 4*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>Formas de viaje</b>		
<b>Solo</b>	21	21%
<b>Con familiares</b>	37	37%
<b>Con amigos</b>	41	41%
<b>Otros</b>	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Figura 39.** Pregunta 4**Análisis e Interpretación:**

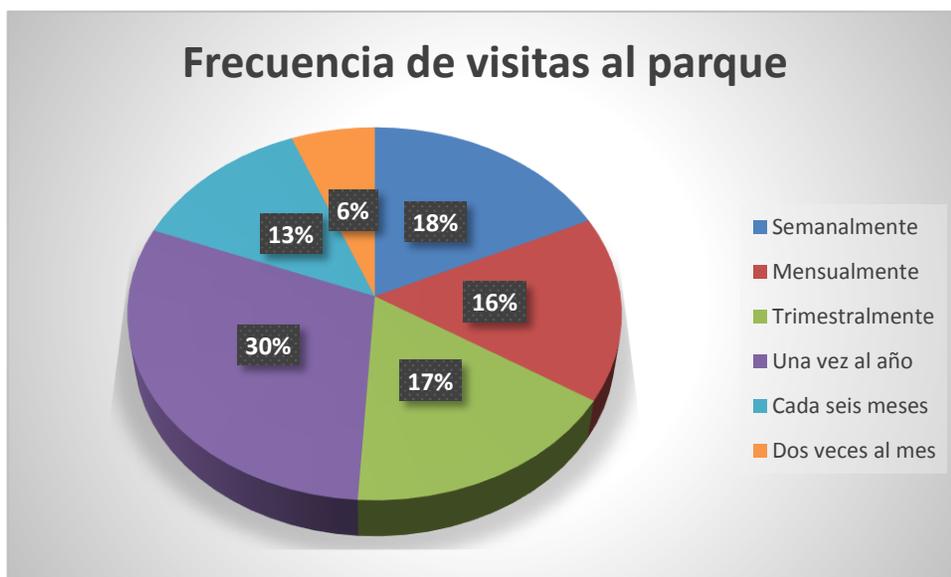
Los turistas mayormente viajan en grupos, con amigos o con familiares, considerando que en la mayoría de los casos, son turistas nacionales.

### Pregunta 5. Frecuencia de visitas al parque

**Tabla 47**

*Pregunta 5*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Número de veces que visita el parque		
<b>Semanalmente</b>	18%	18%
<b>Mensualmente</b>	16%	16%
<b>Trimestralmente</b>	17%	17%
<b>Una vez al año</b>	30%	30%
Otras cuáles		
<b>Cada seis meses</b>	13%	13%
<b>Dos veces al mes</b>	6%	6%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 40.** Pregunta 5

#### **Análisis e Interpretación:**

Los turistas mayormente viajan al parque una sola vez al año y en otros casos, semanalmente siendo importante mayor posicionamiento del parque en el sector turístico.

**Pregunta 6.** Estadía promedio en el país

**Tabla 48**

*Pregunta 6*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Estadía promedio en el país		
<b>De uno a tres días</b>	83	83%
<b>De 4 a 8 días</b>	17%	17%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 41.** Pregunta 6

**Análisis e Interpretación:**

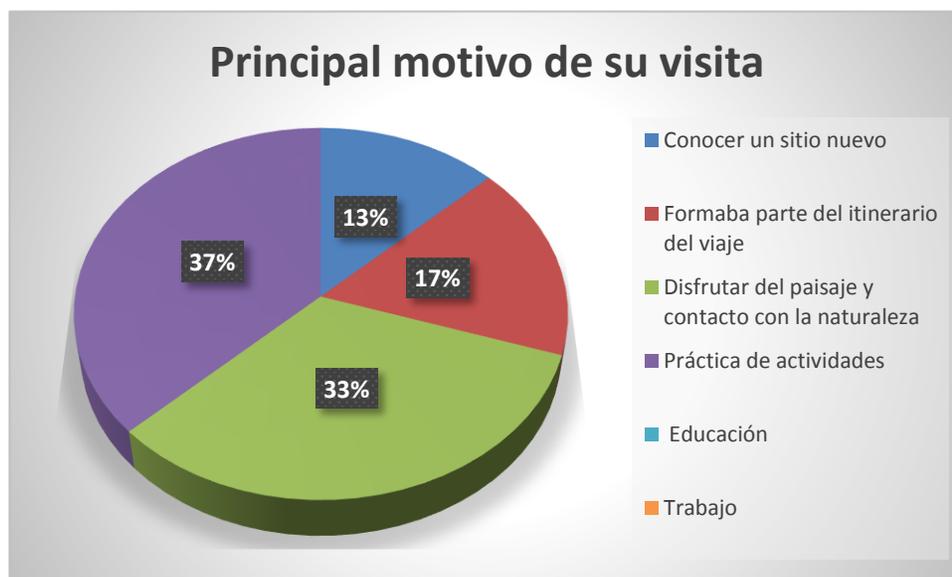
El 83% de los turistas tienen una estadía en el país de 1 a 3 días, por lo que se requiere mayores ofertas al turista para prorrogar su estancia en el país.

### Pregunta 7. Principal Motivo de su visita

**Tabla 49**

*Pregunta 7*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál es el principal motivo de su visita?		
<b>Conocer un sitio nuevo</b>	13	13%
<b>Formaba parte del itinerario del viaje</b>	17	17%
<b>Disfrutar del paisaje y contacto con la naturaleza</b>	33	33%
<b>Práctica de actividades</b>	37	37%
<b>Educación</b>		
<b>Trabajo</b>		
<b>Investigación</b>		
<b>Avistamiento de aves</b>		
<b>Otros: Especificar</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 42.** Pregunta 7

#### **Análisis e Interpretación:**

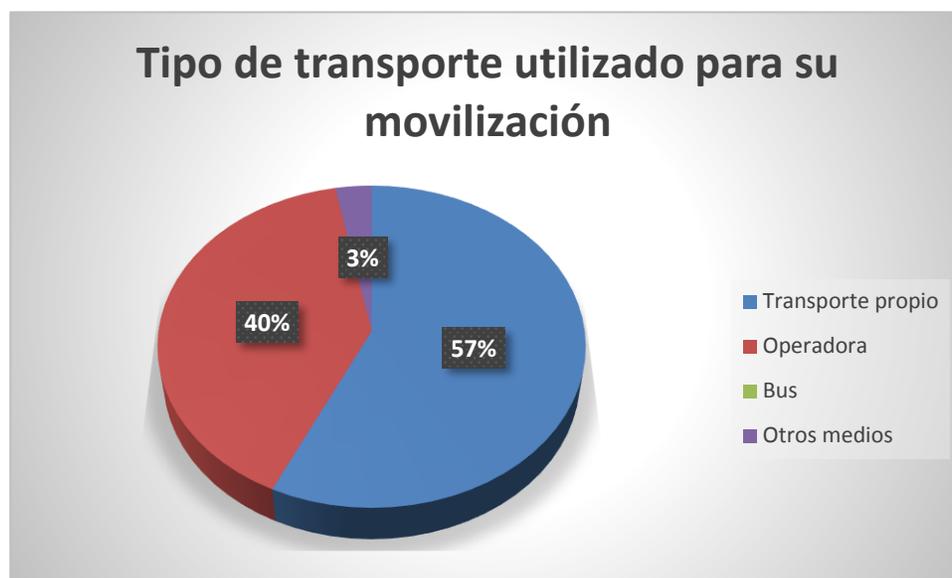
El principal motivo de su visita al PNC, es mayormente por la práctica de actividades y disfrutar el paisaje y contacto con la naturaleza.

**Pregunta 8.** Tipo de transporte utilizado para su movilización

**Tabla 50**

*Pregunta 8*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué tipo de transporte utiliza para su movilización?		
<b>Transporte propio</b>	57	57%
<b>Operadora</b>	40	40%
<b>Bus</b>		
<b>Otros medios</b>	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 43.* Pregunta 8

**Análisis e Interpretación:**

Mayormente utilizan transporte propio para llegar al parque, más del 50% afirma que utilizan su carro propio, corroborando que los servicios de transporte requieren potenciarse.

**Pregunta 9.** Tiempo de permanencia en el parque**Tabla 51***Pregunta 9*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué tiempo usted permanece en el parque?		
<b>4 horas</b>		
<b>6 horas</b>		
<b>Un día</b>	48	48%
<b>Dos días</b>	52	52%
<b>Otros: ¿Cuál?</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Figura 44.** Pregunta 9**Análisis e Interpretación:**

Los turistas encuestados pasan en el parque mayormente de uno a dos días, sobre todo por las actividades que realizan: camping, escaladas y senderismo.

**Pregunta 10.** Sectores del parque a los que acuden mayormente

**Tabla 52**

*Pregunta 10*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuáles sectores del parque visita con mayor frecuencia?		
<b>Laguna de Limpiopungo</b>	33	33%
<b>Refugio donde realiza actividades de caminata, consumo de alimentos y pernoctación</b>	47	47%
<b>Otros: ¿Cuáles? Camping</b>	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 45.* Pregunta 10

**Análisis e Interpretación:**

El sector mayormente visitado por los turistas encuestados con un 47%, es el refugio donde se realizan actividades de caminatas, consumos de alimentos y pernoctación, seguida por la laguna de Limpiopungo con un 33%.

## SISTEMA SOCIAL – ECONÓMICO: EQUITATIVO

### Pregunta 11. Instalaciones utilizadas

**Tabla 53**

*Pregunta 11*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué tipos de instalaciones utiliza usted para la pernoctación en el Parque Nacional Cotopaxi?		
<b>Refugio</b>	33	33%
<b>Hostería</b>	10	10%
<b>Campamento</b>	47	47%
<b>Otros medios</b>	10	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 46.** Pregunta 11

#### **Análisis e Interpretación:**

Mayormente acampan en el parque pero el 33% utiliza el Refugio.

## Pregunta 12. Actividades recreativas

**Tabla 54**

*Pregunta 12*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué actividades recreativas ha realizado en el área?		
<b>Andinismo</b>		
<b>Senderismo</b>	27	27%
<b>Montañismo</b>	30	30%
<b>Campismo</b>	33	33%
<b>Trekking</b>	10	10%
<b>Deportes extremos</b>		
<b>Observación de flora y fauna</b>		
<b>Otros</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 47. Pregunta 12*

### **Análisis e Interpretación:**

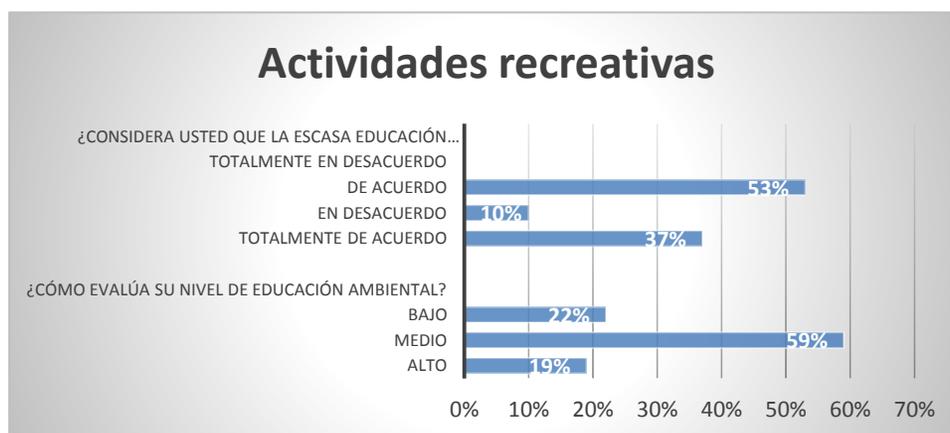
Los turistas mayormente en el parque realizan actividades como montañismo, campismo y senderismo.

### Pregunta 13. Actividades recreativas

**Tabla 55**

*Pregunta 13*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>¿Cómo evalúa su nivel de educación ambiental?</b>		
<b>Alto</b>	19	19%
<b>Medio</b>	59	59%
<b>Bajo</b>	22	22%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
<b>¿Considera usted que la escasa educación ambiental de los turistas causa indirectamente el deterioro y destrucción de espacios y especies naturales?</b>		
<b>Totalmente de acuerdo</b>	37	37%
<b>En desacuerdo</b>	10	10%
<b>De acuerdo</b>	53	53%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 48.** Pregunta 13

#### **Análisis e Interpretación:**

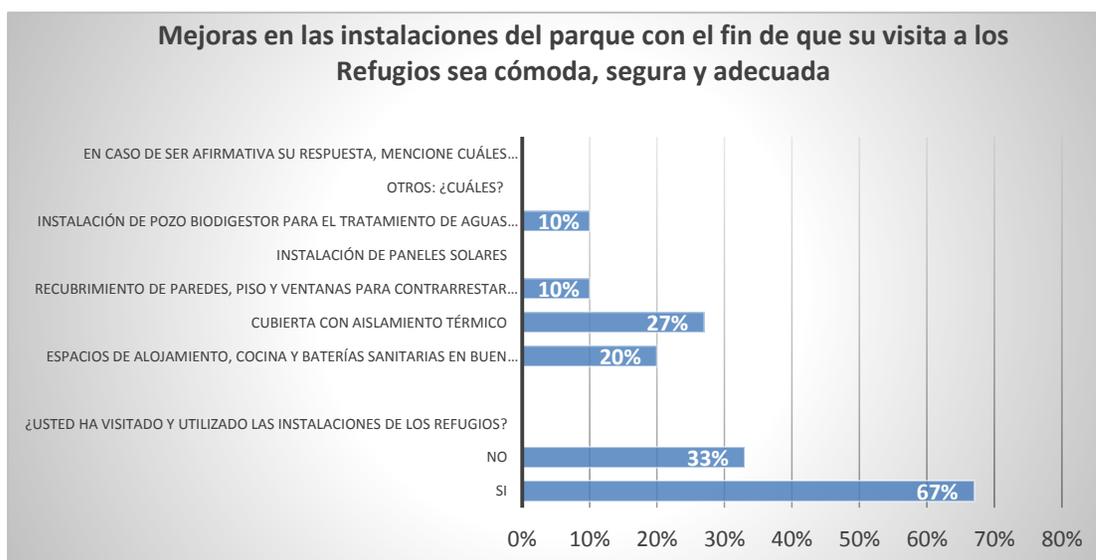
Los turistas mayormente reconocen que su educación ambiental es media, por lo que su actividad en el parque puede afectar el medio ambiente, en la medida que no poseen una educación ambiental alta. Ello evidencia por qué la mayoría de turistas están totalmente de acuerdo con que la escasa educación ambiental de los turistas causa indirectamente el deterioro y destrucción de espacios y especies naturales.

**Pregunta 14.** Mejoras en las instalaciones del parque con el fin de que su visita a los Refugios sea cómoda, segura y adecuada

**Tabla 56**

*Pregunta 14*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Usted ha visitado y utilizado las instalaciones de los Refugios?		
<b>Si</b>	67	67%
<b>No</b>	33	33%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
En caso de ser afirmativa su respuesta, mencione cuáles considera deben ser las mejoras que se requieren para lograr que los refugios tengan una infraestructura cómoda, segura y adecuada.		
<b>Espacios de alojamiento, cocina y baterías sanitarias en buen estado</b>	20	20%
<b>Cubierta con aislamiento térmico</b>	27	27%
<b>Recubrimiento de paredes, piso y ventanas para contrarrestar las bajas temperaturas</b>	10	10%
<b>Instalación de Paneles Solares</b>		
<b>Instalación de pozo biodigestor para el tratamiento de aguas grises</b>	10	10%
<b>Otros: ¿Cuáles?</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 49.** Pregunta 14

### **Análisis e Interpretación:**

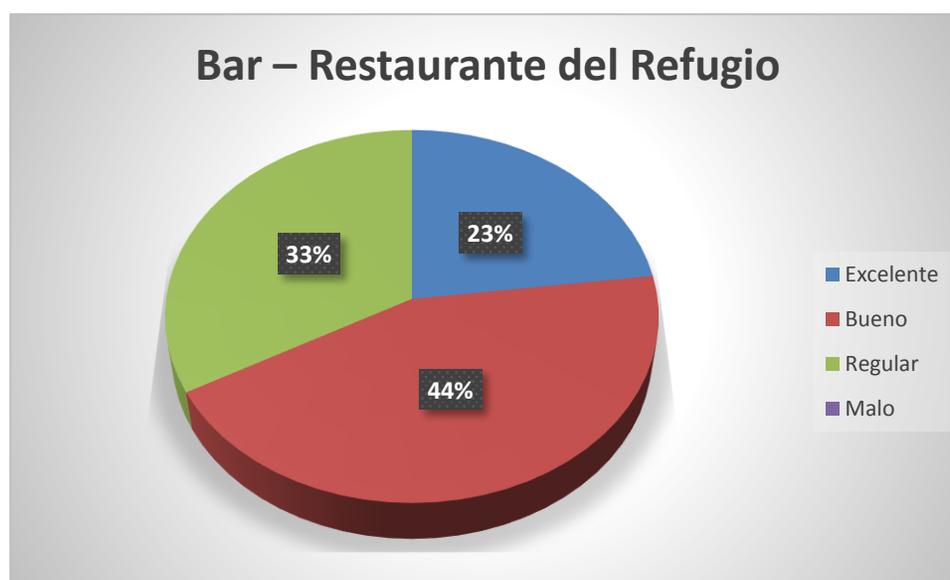
El 67% de encuestados, afirman que han visitado el Refugio y consideran que las cubiertas de aislamiento térmico son necesarias en el lugar y mejoras en el espacio de alojamiento, cocina y baterías sanitarias en buen estado.

**Pregunta 15.** Bar – Restaurante del Refugio

**Tabla 57**

*Pregunta 15*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Cómo evalúa el servicio del Bar Restaurante del Refugio que proporciona bebidas frías, calientes, snacks, alimentación para las personas que llegan al Refugio, ya sea de paso (visitan por turismo) o para las personas que se hospedan en el mismo bajo reserva (deportistas o turistas residentes o no residentes)?		
<b>Excelente</b>	23	23%
<b>Bueno</b>	44	44%
<b>Regular</b>	33	33%
<b>Malo</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 50.** Pregunta 15

**Análisis e Interpretación:**

El servicio del Bar Restaurante del Refugio que proporciona bebidas frías, calientes, snacks, alimentación para las personas que llegan al Refugio, ya sea de paso (visitan por turismo) o para

las personas que se hospedan en el mismo bajo reserva (deportistas o turistas residentes o no residentes, es bueno, siendo un aspecto positivo.

**Pregunta 16.** Servicio de Alimentación

**Tabla 58**

*Pregunta 16*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿El servicio de alimentación que se ofrece en el Refugio y varía dependiendo la actividad que se realiza, es adecuado?		
<b>Excelente</b>	26	26%
<b>Bueno</b>	47	47%
<b>Regular</b>	27	27%
<b>Malo</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



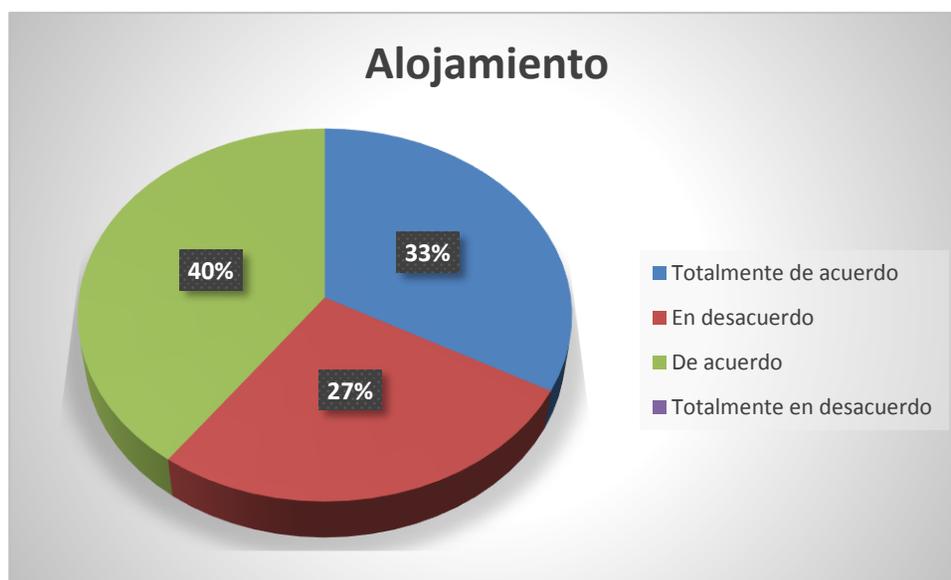
*Figura 51.* Pregunta 17

**Análisis e Interpretación:**

El servicio de alimentación que se ofrece en el Refugio y varía dependiendo la actividad que se realiza, es bueno según la mayoría de encuestados, siendo un aspecto favorable.

**Pregunta 17. Alojamiento****Tabla 59***Pregunta 17*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Considera que el servicio de reserva por noche y el costo por persona que es de \$30 USD, incluye el desayuno y la cena, es adecuado?		
<b>Totalmente de acuerdo</b>	33	33%
<b>En desacuerdo</b>	27	27%
<b>De acuerdo</b>	40	40%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Figura 52.** Pregunta 17**Análisis e Interpretación:**

El servicio de reserva por noche y el costo por persona que es de \$30 USD e incluye el desayuno y la cena, es adecuado según el 40% de encuestados siendo un aspecto favorable.

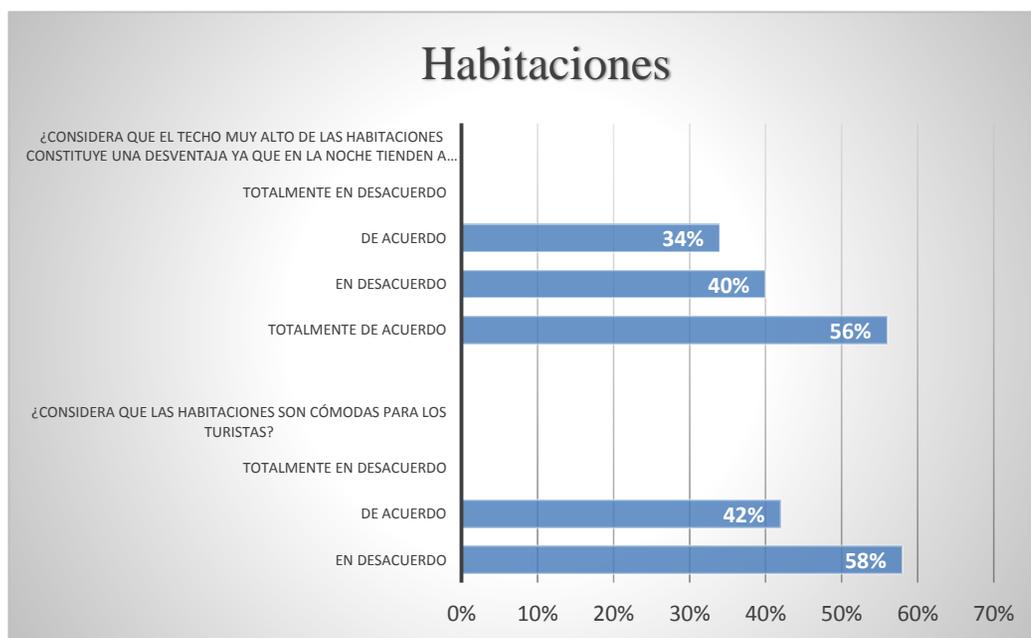
## SISTEMA ECOLÓGICO – ECONÓMICO: VIABLE

### Pregunta 18. Habitaciones

**Tabla 60**

*Pregunta 18*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>¿Considera que las habitaciones son cómodas para los turistas?</b>		
<b>Totalmente de acuerdo</b>		
<b>En desacuerdo</b>	58	58%
<b>De acuerdo</b>	42	42%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
<b>¿Considera que el techo muy alto de las habitaciones constituye una desventaja ya que en la noche tienden a perder la temperatura?</b>		
<b>Totalmente de acuerdo</b>		
<b>En desacuerdo</b>	40	40%
<b>De acuerdo</b>	34	34%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



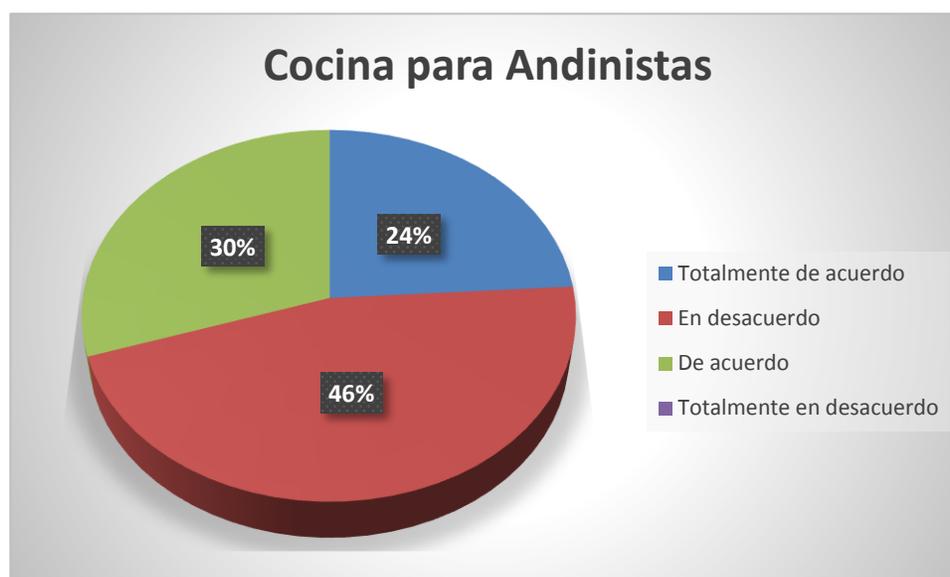
**Figura 53.** Pregunta 18

**Análisis e Interpretación:** Para los turistas se requieren mayor confort, comodidad y calidad en el servicio de hospedaje, alimentación y alojamiento del Refugio.

### Pregunta 19. Cocina para Andinistas

**Tabla 61**  
*Pregunta 19*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Considera que el servicio de cocina que le ofrecen a los turistas que van a hacer cumbre y desean cocinar sus propios alimentos en el Refugio, es adecuado?		
<b>Totalmente de acuerdo</b>	24	24%
<b>En desacuerdo</b>	46	46%
<b>De acuerdo</b>	30	30%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 54. Pregunta 19*

**Análisis e Interpretación:**

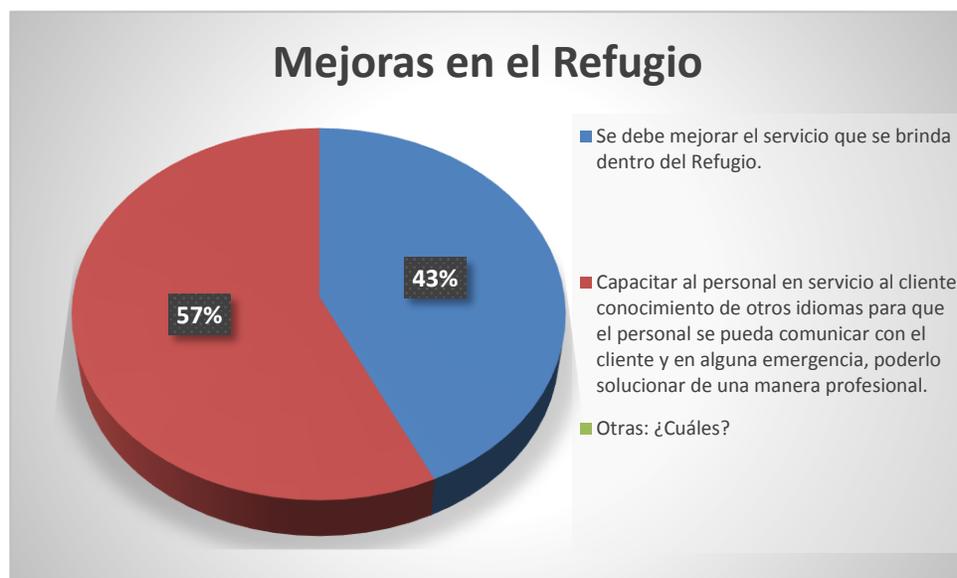
La cocina para andinistas requiere mejoras y nuevas innovaciones para mayor satisfacción del turista.

## Pregunta 20. Mejoras en el Refugio

**Tabla 62**

*Pregunta 20*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Para una completa satisfacción del turista que visita el refugio, ¿cuáles considera son las alternativas de mejoras que mayormente deben implementarse?		
<b>Se debe mejorar el servicio que se brinda dentro del Refugio.</b>	43	43%
<b>Capacitar al personal en servicio al cliente, conocimiento de otros idiomas para que el personal se pueda comunicar con el cliente y en alguna emergencia, poderlo solucionar de una manera profesional.</b>	57	57%
Otras: ¿Cuáles?		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



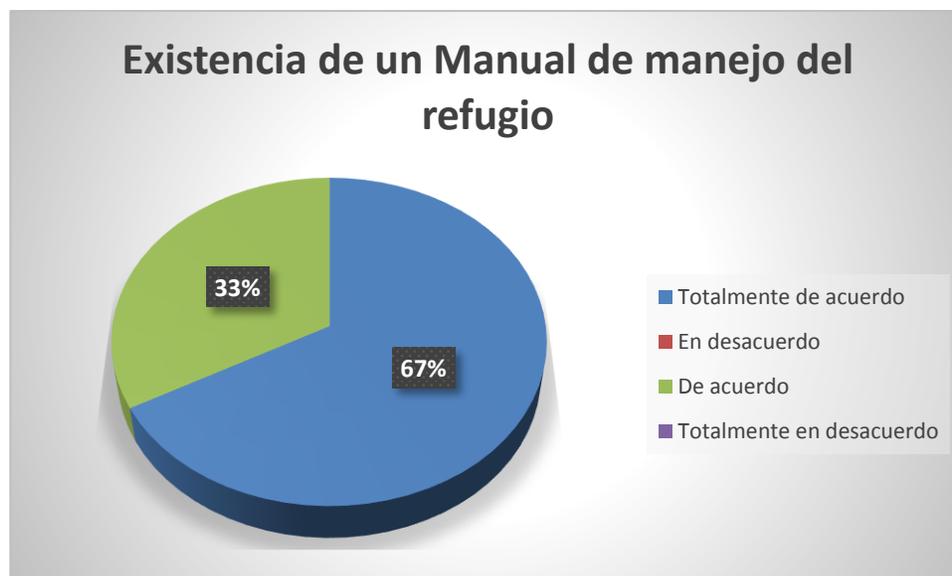
*Figura 55. Pregunta 20*

### **Análisis e Interpretación:**

Para una completa satisfacción del turista que visita el refugio, las alternativas de mejoras que mayormente deben implementarse son precisamente, capacitar al personal en servicio al cliente, conocimiento de otros idiomas para que el personal se pueda comunicar con el cliente y en alguna emergencia, poderlo solucionar de una manera profesional.

**Pregunta 21.** Existencia de un Manual de manejo del refugio**Tabla 63***Pregunta 21*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Considera necesario la implementación de un Manual de manejo del Refugio en donde los trabajadores puedan acceder a información que deben brindar al turista en caso de una emergencia y puedan tener la misma información para realizar su trabajo correctamente?		
<b>Totalmente de acuerdo</b>	67	67%
<b>De acuerdo</b>	33	33%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Figura 56.* Pregunta 21**Análisis e Interpretación:**

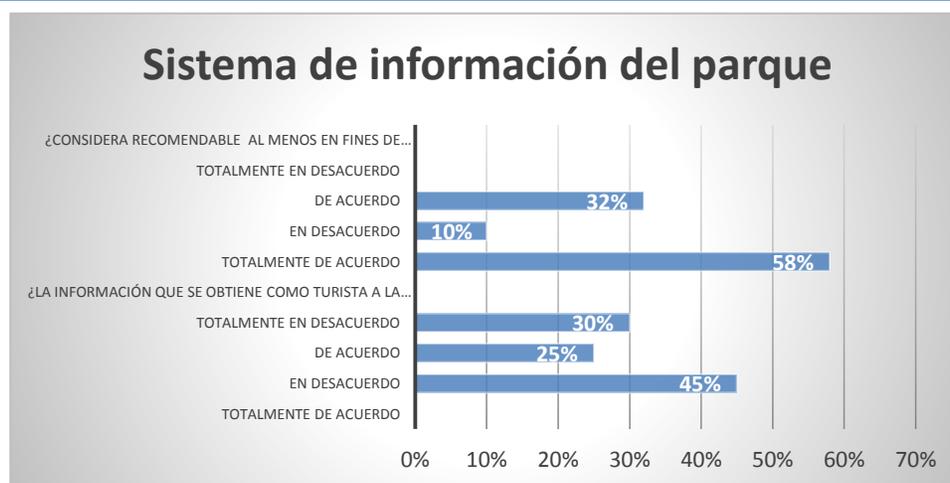
La implementación de un Manual de manejo del Refugio en donde los trabajadores puedan acceder a información que deben brindar al turista en caso de una emergencia y puedan tener la misma información para realizar su trabajo correctamente, es indispensable a criterio de la mayoría de turistas encuestados.

**Pregunta 22.** Sistema de información del parque

**Tabla 64**

*Pregunta 22*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿La información que se obtiene como turista a la llegada al Parque Nacional cubre las necesidades del turista?		
<b>Totalmente de acuerdo</b>		
<b>En desacuerdo</b>	45	45%
<b>De acuerdo</b>	25	25%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	30	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
¿Considera recomendable al menos en fines de semana, que exista una persona que motive a personas extranjeras a subir al refugio, a realizar diferentes actividades, mediante la comunicación en otro idioma?		
<b>Totalmente de acuerdo</b>		
<b>En desacuerdo</b>	10	10%
<b>De acuerdo</b>	32	32%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 57.** Pregunta 22

**Análisis e Interpretación:**

La información que se obtiene como turista a la llegada al Parque Nacional, no cubre las necesidades que presentan siendo necesario establecer mejoras en la información que se brinda. Al menos los fines de semana, es importante para la mayoría de encuestados, que exista una persona

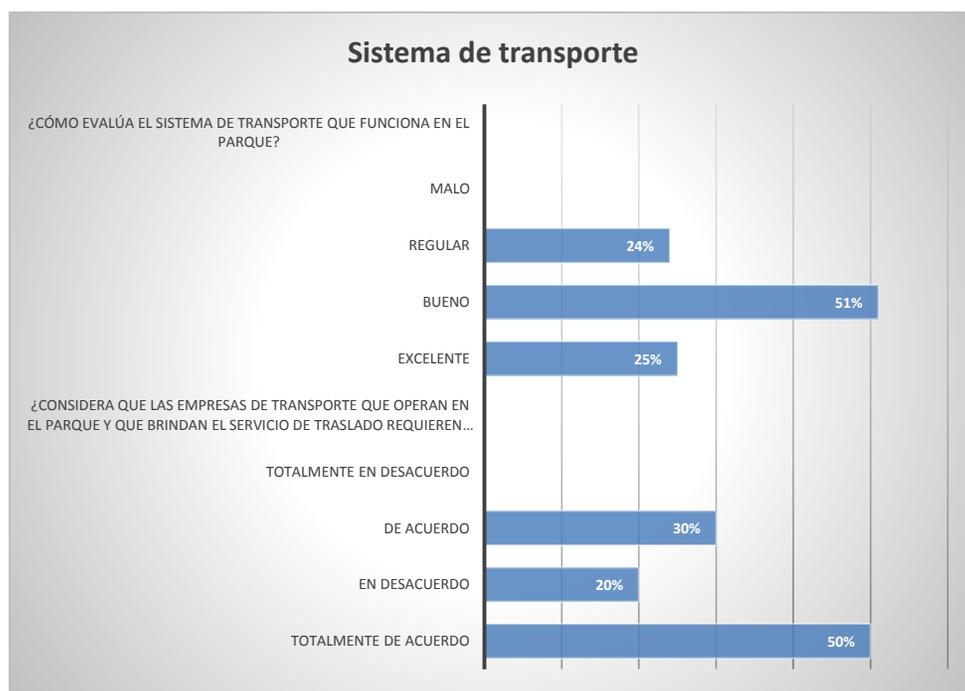
que motive a personas extranjeras a subir al refugio, a realizar diferentes actividades, mediante la comunicación en otro idioma.

### Pregunta 23. Sistema de información del parque

**Tabla 65**

*Pregunta 23*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Considera que las empresas de transporte que operan en el Parque y que brindan el servicio de traslado requieren una tasa específica de costo de sus servicios?		
<b>Totalmente de acuerdo</b>	50	50%
<b>En desacuerdo</b>	20	20%
<b>De acuerdo</b>	30	30%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
¿Cómo evalúa el sistema de transporte que funciona en el parque?		
<b>Excelente</b>	25	25%
<b>Bueno</b>	51	51%
<b>Regular</b>	24	24%
<b>Malo</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 58.** Pregunta 23

#### **Análisis e Interpretación:**

El 24% de visitantes manifiestan que el servicio de transporte es regular, el 51% de turistas mencionan que el sistema de transporte es bueno, mientras que el 25% considera que el servicio

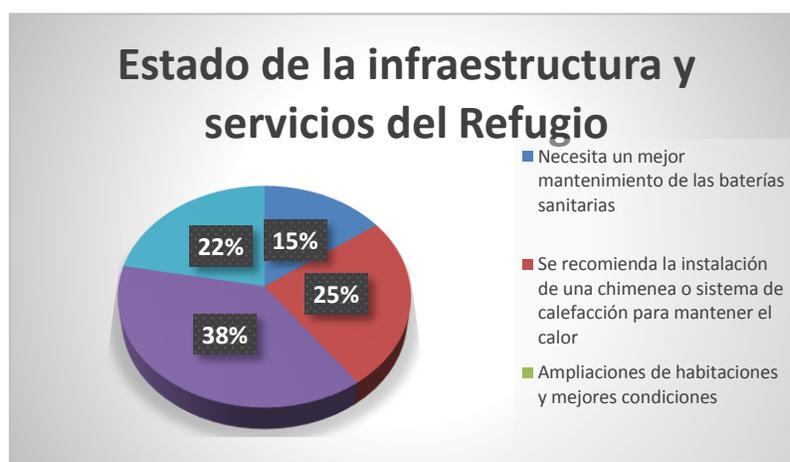
es excelente, a su vez manifiesta el 50% de visitantes que se debe establecer un costo fijo de sus servicios.

**Pregunta 24.** Estado de la infraestructura y servicios del Refugio

**Tabla 66**

*Pregunta 24*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Si ha utilizado las instalaciones del refugio, ¿cuáles considera son las propuestas que se requieren para el mejoramiento de estas?		
<b>Necesita un mejor mantenimiento de las baterías sanitarias</b>	15	15%
<b>Se recomienda la instalación de una chimenea o sistema de calefacción para mantener el calor</b>	25	25%
<b>Ampliaciones de habitaciones y mejores condiciones</b>		
<b>Mayor confort y calidad de servicios</b>	38	38%
<b>Otras: Personal capacitado y guianza</b>	22	22%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



**Figura 59.** Pregunta 24

**Análisis e Interpretación:**

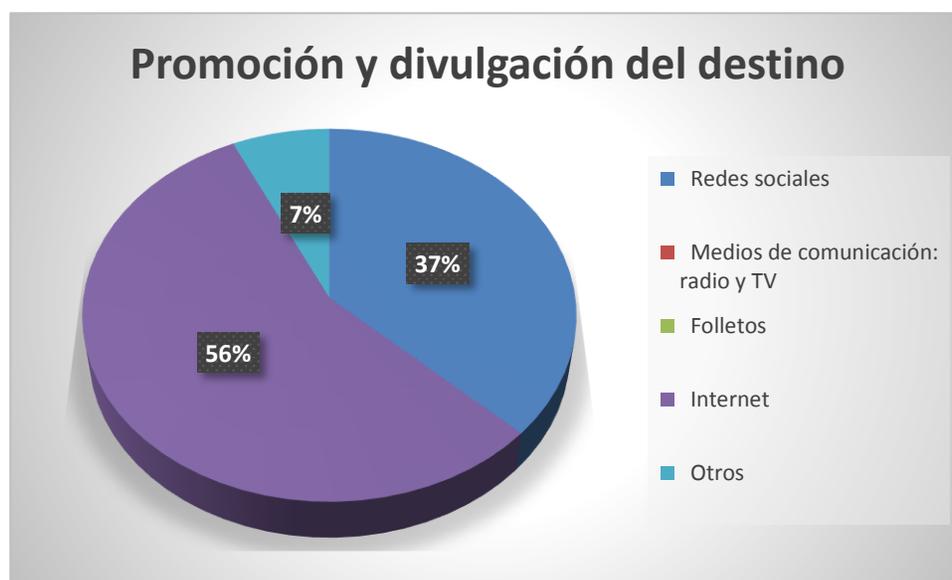
El Refugio mejoraría en la medida que cuenten con la instalación de una chimenea o sistema de calefacción para mantener el calor, así como mayor confort y calidad de servicios.

**Pregunta 25.** Promoción y divulgación del destino

**Tabla 67**

*Pregunta 25*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Cómo se entera de las actividades que oferta el PNC, de sus atractivos y servicios?		
<b>Redes sociales</b>	37	37%
<b>Medios de comunicación: radio y TV</b>		
<b>Folletos</b>		
<b>Internet</b>	56	56%
<b>Otros</b>	7	7%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 60.* Pregunta 25

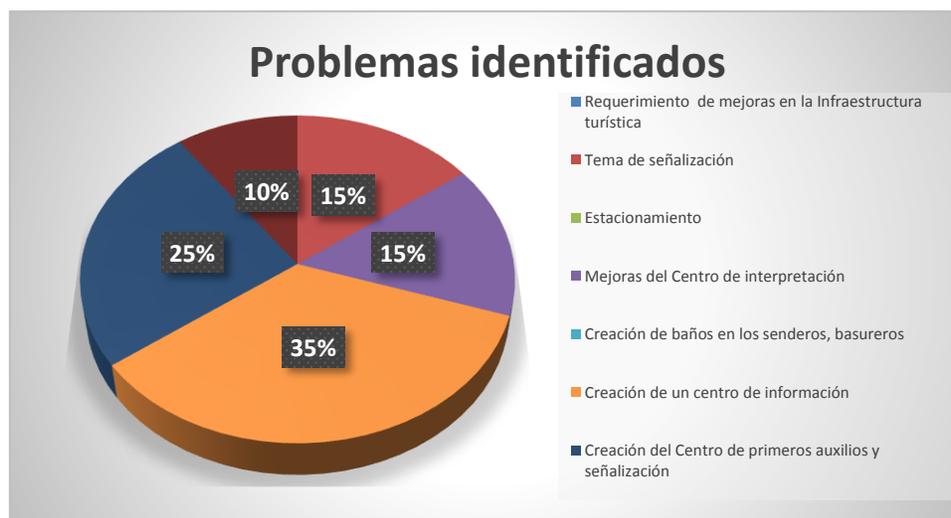
**Análisis e Interpretación:**

Los turistas se enteran del parque mediante internet mayormente siendo necesario la creación de estategias de publicidad y comunicación para atraer más turistas sobre todo extranjeros.

**Pregunta 26.** Problemas identificados**Tabla 68**

Pregunta 26

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuáles son los problemas que a su modo de ver, presenta mayormente el PNC?		
<b>Requerimiento de mejoras en la Infraestructura turística</b>		
<b>Tema de señalización</b>	15	15%
<b>Estacionamiento</b>		
<b>Mejoras del Centro de interpretación</b>	15	15%
<b>Creación de baños en los senderos, basureros</b>		
<b>Creación de un centro de información</b>	35	35%
<b>Creación del Centro de primeros auxilios y señalización</b>	25	25%
<b>La falta de señalización en varios cruces de caminos los cuales terminan en el parqueadero del refugio y otros que conducen hacia el acceso norte del PNC</b>	10	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Figura 61.** Pregunta 26**Análisis e Interpretación:**

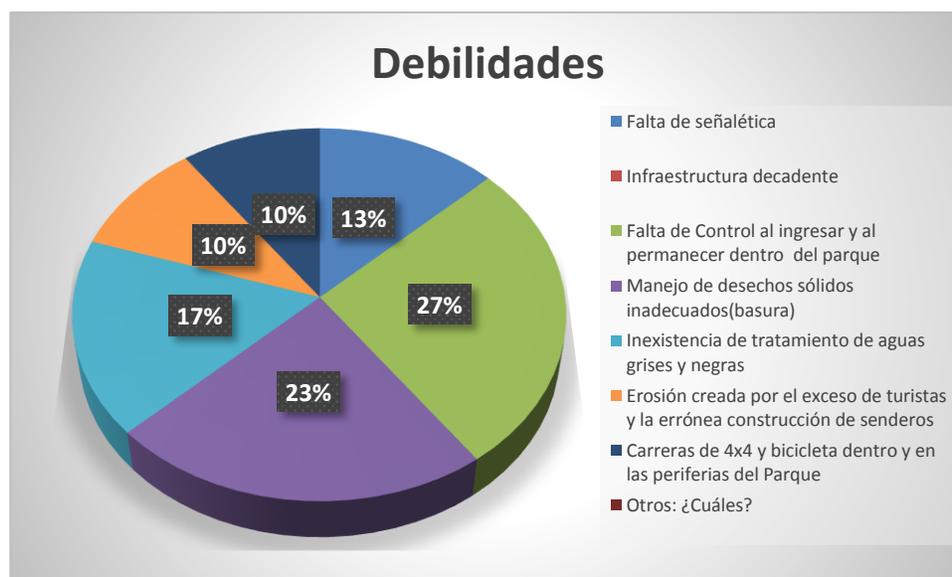
Los problemas mayormente radican en la necesidad de un centro de información y de primeros auxilios en caso de emergencia.

## Pregunta 27. Debilidades

**Tabla 69**

*Pregunta 27*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>¿Cuáles debilidades considera existen en el PNC como destino turístico?</b>		
<b>Falta de señalética</b>	13	13%
<b>Infraestructura decadente</b>		
<b>Falta de Control al ingresar y al permanecer dentro del parque</b>	27	27%
<b>Manejo de desechos sólidos inadecuados(basura)</b>	23	23%
<b>Inexistencia de tratamiento de aguas grises y negras</b>	17	17%
<b>Erosión creada por el exceso de turistas y la errónea construcción de senderos</b>	10	10%
<b>Carreras de 4x4 y bicicleta dentro y en las periferias del Parque</b>	10	10%
<b>Otros: ¿Cuáles?</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 62. Pregunta 27*

### Análisis e Interpretación:

El PNC presenta problemas que es necesario erradicar mayormente en torno a Falta de Control al ingresar y al permanecer dentro del parque y Manejo de desechos sólidos inadecuados (basura).

### Resultados obtenidos en los ejes de sostenibilidad

**Tabla 70**

*Resultados*

Sistema de Indicadores	Medidas	Ítems
<b>SISTEMA SOCIAL – ECOLÓGICO</b>		
<b>Lugar de procedencia</b>	Procedencia	<b>1</b>
<b>Arrivos</b>	Tipos de arriros	1
<b>Profesión</b>	Ocupación actual	2
<b>Forma de viaje</b>	Forma de viaje	2
<b>Frecuencia de visitas al parque</b>	¿Con qué frecuencia visita el parque?	1
<b>Estadía promedio en el país</b>	Estadía promedio	1
<b>Principal Motivo de su visita</b>	¿Cuál es el principal motivo de su visita? Conocer un sitio nuevo 13  Formaba parte del itinerario del viaje 17  Disfrutar del paisaje y contacto con la naturaleza 33  Práctica de actividades 37  Educación Trabajo Investigación Avistamiento de aves Otros: Especificar	2
<b>Tipo de transporte utilizado para su movilización</b>	¿Qué tipo de transporte utiliza para su movilización? Transporte propio 57 Operadora 40 Bus Otros medios 3	1
<b>Tiempo de permanencia en el parque</b>	¿Qué tiempo usted permanece en el parque?  4 horas 6 horas	1

CONTINUA 

	Un día 48 Dos días 52 Otros: ¿Cuál?	
<b>Sectores del parque a los que acuden mayormente</b>	¿Cuáles sectores del parque visita con mayor frecuencia?	2
	Laguna de Limpiopungo 33  Refugio donde realiza actividades de caminata, consumo de alimentos y pernoctación 47	
Valor total		<b>14/20 70%</b>
<b>SISTEMA SOCIAL – ECONÓMICO: EQUITATIVO</b>		
<b>Instalaciones utilizadas</b>	¿Qué tipos de instalaciones utiliza usted para la pernoctación en el Parque Nacional Cotopaxi?	1
	Refugio 33 Hostería 10 Campamento 47 Otros medios 10	
<b>Actividades recreativas</b>	¿Qué actividades recreativas ha realizado en el área?	2
	Andinismo Senderismo 27 Montañismo 30 Campismo 33 Trekking 10 Deportes extremos Observación de flora y fauna Otros	
<b>Educación ambiental</b>	¿Cómo evalúa su nivel de educación ambiental?	1
	Alto 19 Medio 59 Bajo 22	
	¿Considera usted que la escasa educación ambiental de los turistas causa indirectamente el deterioro y	

	destrucción de espacios y especies naturales?	
	Totalmente de acuerdo 37	
	En desacuerdo 10	
	De acuerdo 53	
	Totalmente en desacuerdo	
<b>Mejoras en las instalaciones del parque con el fin de que su visita a los Refugios sea cómoda, segura y adecuada</b>	Mejoras de instalaciones del Refugio	1
<b>Bar – Restaurante del Refugio</b>	¿Cómo evalúa el servicio del Bar Restaurante del Refugio que proporciona bebidas frías, calientes, snacks, alimentación para las personas que llegan al Refugio, ya sea de paso (visitan por turismo) o para las personas que se hospedan en el mismo bajo reserva (deportistas o turistas residentes o no residentes) ?	1
<b>Servicio de Alimentación</b>	¿El servicio de alimentación que se ofrece en el Refugio y varía dependiendo la actividad que se realiza, es adecuado?	1
<b>Alojamiento</b>	¿Considera que el servicio de reserva por noche y el costo por persona que es de \$30 USD, incluye el desayuno y la cena, es adecuado?	2
<b>Valor total</b>		<b>9/14 64.28%</b>
<b>SISTEMA ECOLÓGICO – ECONÓMICO: VIABLE</b>		
<b>Habitaciones</b>	Comodidad y confortabilidad de las habitaciones	1
<b>Cocina para Andinistas</b>	Calidad del servicio de cocina	1
<b>Existencia de un Manual de manejo del refugio</b>	Existencia de un Manual de manejo del refugio	1
<b>Sistema de información del parque</b>	Condiciones del sistema de información	1
<b>Sistema de transporte</b>		1

CONTINUA 

	Sistema de transporte y fijación de tasas	1	
<b>Estado de la infraestructura y servicios del Refugio</b>	Si ha utilizado las instalaciones del refugio, ¿cuáles considera son las propuestas que se requieren para el mejoramiento de estas?	1	
<b>Promoción y divulgación del destino</b>	Medios de promoción	1	
<b>Problemas identificados</b>	Problemas del destino	1	
<b>Debilidades</b>	Debilidades identificadas	1	
<b>Valor total</b>		<b>10/20</b>	<b>50%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Tabla 71**  
*Resultados*

Ejes de Sostenibilidad				% de
				Cumplimiento
Equitativo	Viable	<b>Soportable</b>	Institucional	<b>60% al 100%</b>
<b>Medianamente equitativo</b>	<b>Medianamente viable</b>	Medianamente soportable	Medianamente institucional	<b>41% al 60%</b>
<b>Regularmente equitativo</b>	Regularmente viable	Regularmente soportable	Regularmente institucional	21 al 40%
<b>No equitativo</b>	No viable	No soportable	No institucional	0 al 21%

**Fuente:** Investigación de campo

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según el criterio de los turistas encuestados, en cuanto a social – ecológico, social – económico y económico – ecológico, se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 70%, social – económico 64%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 50% evidenciando que el parque tiene un porcentaje

de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, medianamente viable y soportable.

De forma general, sostenible, siendo un aspecto favorable y a su vez, es necesario plantear estrategias que coadyuven para que en cuanto a la viabilidad que se mide desde la relación ecológico–económico tenga mejores resultados.

## ENCUESTA APLICADA A LOS TRABAJADORES DEL PNC

Para el análisis e interpretación de resultados, es válido mencionar que se trabaja con la escala de valoración

Tabla 72

Encuesta aplicada a los trabajadores

Preguntas	Valores			Porcentajes			Valoraciones finales	Ponderación predominante
	0	1	2	0	1	2		
Social – Ecológico								
<b>Programas de conservación en el parque</b>		4	16		20%	80%		<b>2</b>
Factores que mayormente han contribuido para el fortalecimiento del destino como atractivo turístico y la afluencia de turistas								
<b>Propaganda</b>		2	18		10%	90%		<b>2</b>
<b>Mejoras de servicios</b>		1	19		5%	95%		<b>2</b>
<b>Información eficiente</b>		2	18		10%	90%		<b>2</b>
<b>Señaléticas</b>			20			100%		
Manejo de los recursos dentro del parque para la gestión eficiente y sostenible de la actividad turística								
<b>Medio natural y medio cultural</b>		17	3		85%	15%		<b>1</b>
<b>Gestión de comercialización turística</b>		18	2		90%	10%		<b>1</b>
<b>recursos materiales y financieros</b>		15	5		75%	25%		<b>1</b>
<b>Generación de empleo y otros vinculados al desarrollo turístico</b>			20			100%		<b>2</b>
<b>Participación comunitaria, la transparencia, la solidaridad y concertación entre</b>	3	12	5	15%	60%	25%		<b>1</b>

CONTINUA 

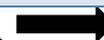
<b>todos los actores del destino</b>						
<b>Administración del destino</b>						
<b>Mejoramiento de infraestructura y servicios</b>			<b>20</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>
<b>Modernización de los procedimientos de recaudación y contabilidad</b>	<b>20</b>			<b>100%</b>		<b>0</b>
<b>Incremento del personal</b>		<b>15</b>	<b>5</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>Protección del territorio</b>						
<b>Conservación del recurso</b>		<b>16</b>	<b>4</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>
<b>Utilización de energías limpias para todas las necesidades: luz, cocinas eléctricas y agua caliente; evitando la utilización de tanques de gas y gasolina sobre todo en el Refugio José Ribas</b>		<b>18</b>	<b>2</b>	<b>90%</b>	<b>10%</b>	<b>1</b>
<b>Número de turistas nacionales</b>		<b>16</b>	<b>4</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>
<b>Número de turistas extranjeros es bajo</b>	<b>19</b>	<b>1</b>		<b>95%</b>	<b>5%</b>	<b>0</b>
<b>Número de residentes locales</b>		<b>15</b>	<b>5</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>Tratamiento de aguas residuales</b>		<b>14</b>	<b>6</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>	<b>1</b>
<b>Manejo eficiente de la recolección de basura</b>		<b>13</b>	<b>7</b>	<b>65%</b>	<b>35%</b>	<b>1</b>
<b>Nivel de utilización de energías limpias en el parque</b>		<b>15</b>	<b>5</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>Índice de capacidad de carga se ha superado</b>			<b>20</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>

CONTINUA



<b>El parque como destino turístico sostenible</b>	<b>14</b>	<b>6</b>		<b>70%</b>	<b>30%</b>		<b>1</b>
<b>Manejo de programas ambientales o controles formales del desarrollo del parque</b>	<b>15</b>	<b>5</b>		<b>75%</b>	<b>25%</b>		<b>1</b>
<b>Problemas existentes en el parque</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>35%</b>	<b>55%</b>	<b>10%</b>	<b>1</b>
<b>Control adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>20%</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>
<b>Utilización de los planes de desarrollo turístico en el manejo del parque</b>		<b>20</b>			<b>100%</b>		<b>2</b>
Valor total							<b>32/52</b> <b>61.53%</b>
<b>Social – Económico</b>							
<b>Contribución de la actividad turística que se lleva a cabo en el parque a la economía local</b>	<b>14</b>	<b>6</b>		<b>70%</b>	<b>30%</b>		<b>1</b>
<b>Utilización y manejo adecuado de la Licencia Sanitaria del parque</b>	<b>13</b>	<b>7</b>		<b>65%</b>	<b>35%</b>		<b>1</b>
<b>Cumplimiento del Programa de Monitoreo Ambiental</b>	<b>9</b>	<b>11</b>		<b>45%</b>	<b>55%</b>		<b>2</b>
<b>Se cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental para el desarrollo sostenible, diseñado y aplicado</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>80%</b>	<b>20%</b>		<b>1</b>

CONTINUA



<b>Afectación de la deforestación en el parque</b>	<b>20</b>		<b>100 %</b>		<b>0</b>
<b>Instalación de pozo biodigestor tricameral para las aguas negras y grises</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>90%</b>	<b>10%</b>	<b>1</b>
<b>Sostenibilidad en las actividades que se realizan dentro del parque por parte de los turistas</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>90%</b>	<b>10%</b>	<b>1</b>
<b>Conservación de las Lagunas</b>		<b>20</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>
<b>Servicios del Refugio que contribuyen a la sostenibilidad económica del parque y satisfacen las necesidades del cliente</b>		<b>20</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>
<b>El servicio del bar contribuye a la sostenibilidad económica del parque</b>		<b>20</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>
<b>El servicio del bar satisface las necesidades y expectativas del turista</b>		<b>20</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>
<b>Existencia de Personal Multilingüe y dominio de diferentes idiomas para mayor soporte en la actividad turística</b>	<b>20</b>		<b>100 %</b>		<b>1</b>
<b>Capacitaciones sistemáticas otorgadas por el MAE a los</b>	<b>20</b>		<b>100 %</b>		<b>1</b>

CONTINUA



**empleados de planta y a las comunidades aledañas al Refugio para obtener un mejor servicio e información para el visitante**

Valor total **17/26**  
**65%**

Ecológico – Económico

**El número de empleados satisface las necesidades del cliente y es suficiente para el desarrollo óptimo de la actividad turística dentro del parque** 20 100% 1

**El MAE ha provisto de uniformes para los trabajadores del refugio por lo que la presentación personal de los miembros del parque, les genera autoestima y por tanto, repercute en la calidad del servicio que brindan** 20 100% 0

**Nivel de afectaciones al recurso de las actividades de camping, el trekking o senderismo, el ciclismo de montaña, actividades automovilísticas** 20 100% 2

CONTINUA 

como el 4x4, y el montañismo (alta montaña y media montaña)						
Las zonas de camping generan ingresos económicos al parque	20		100%			0
La práctica del senderismo es combinable con otra aficiones comunes de un turista como la fotografía, el dibujo, la observación de flora y fauna, lo que en ocasiones afecta el medio natural del parque	18	2	90%	10%		1
Al momento existen dos rutas para la cumbre, en su gran mayoría se sube por la cara norte, por lo que esta ruta es una de las más afectadas en su entorno; en especial por el mal manejo de desechos por parte de turistas irresponsables y descuido del manejo de las aguas residuales provenientes del refugio J. Ribas ubicado a 4800 m.s.n.m	18	2	90%	10%		1
Genera impactos negativos. El verdadero impacto	18	2	90%	10%		1

CONTINUA 

es causado por los vehículos de abasto, los cuales siguen a las bicicletas y sus conductores por largos recorridos. Aunque se debe tomar en cuenta que si se transita un sendero a mucha velocidad el ruido generado por los componentes de la bicicleta pueden asustar a la fauna existente del lugar

Amenazas al parque

2

Aumento de la población y crecimiento de los asentamientos humanos cercanos al Parque.

2

La presencia de campistas en el parque afecta la calidad del agua

18

2

90%

10%

1

Las personas que practican ciclismo y senderismo generan un impacto negativo en el parque

Los ciclistas realizan dentro del Parque carreras y lavan sus bicicletas.

16

4

80%

20%

1

El agua es desechada a los riachuelos del lugar la cual contiene aceites y

CONTINUA



grasas que afecta el medio ambiente

**El montañismo conlleva un impacto grande ya que los refugios se encuentran en las alturas donde nacen los riachuelos, y el mal manejo de los desechos líquidos y sólidos generados por los humanos, afecta a estos**

**16 4 80% 20% 1**

**El senderismo tiene un impacto alto, ya que la creación de senderos ya conlleva una afectación a la calidad del suelo.**

**Además que la sobreexplotación de un sendero compacta demasiado el suelo, y aumenta el ancho del sendero afectando el medio ambiente del parque y provoca afectaciones a la calidad del suelo**

**16 4 80% 20% 1**

**El ciclismo de montaña genera un impacto alto, ya que el tamaño y peso de la bicicleta permite a las personas adentrarse a lugares donde los**

**16 4 80% 20% 1**

CONTINUA 

**autos no pueden llegar y recorrer distancias más largas. Además que los grupos de los ciclistas siempre tendrán apoyo por uno o varios autos de abastos afectando el medio ambiente del parque**

**El montañismo es la actividad que genera impacto en este factor, ya que algunos de los visitantes botan basura mientras hacen sus ascensiones. Y por otro lado, el exceso de montañistas puede compactar en lugares específicos la nieve, lo cual derivará en avalanchas. Esto se observa en el ascenso al volcán por la cara norte afectando el medio ambiente del parque y provocando avalanchas**

**16 4 80% 20% 1**

**El 4x4 genera impacto en la calidad del aire ya que para el funcionamiento de los automóviles es necesario la combustión de derivados del**

**20 100% 0**

<p><b>petróleo como la gasolina y el diesel, lo cual genera dióxido de carbono afectando la calidad del aire</b></p> <p><b>El senderismo causa impacto negativo en la zona. Los senderos y su creación ya son un tipo de erosión. El exceso de visitantes aumenta el ancho del sendero y crea nuevos, por donde el agua de lluvia corre fácilmente acelerando el proceso de erosión hídrica</b></p>	16	4	80%	20%	1
<p><b>El ciclismo de montaña genera impacto negativo, principalmente la modalidad “cuesta abajo (downhill)” ya que esta cruza a campo traviesa los páramos dentro del P.N.C.</b></p> <p><b>Las lagunas andinas son sitios de refugio, paso y reproducción de muchas aves migratorias (Moreano, 2015). Por lo que los ruidos por partes de las bicicletas, y la destrucción de sus nidos por parte de los autos todo terreno, generan un</b></p>	20		100%		0
	16	4	80%	20%	1

**impacto alto para las aves, porque muchas de estas no regresarán**

**Las especies más afectadas en proporción son los anfibios del Páramo (Ron, et al 2012). El senderismo, el ciclismo de montaña y el 4x4 afectan directamente a los anfibios, la actividad humana incluido la agricultura han hecho que estas especies se vean amenazadas. La destrucción de nidos y los químicos desechados son muy nocivos para estas especies**

<b>16</b>	<b>4</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>	<b>0</b>
-----------	----------	------------	------------	----------

**Las zonas húmedales son muy sensibles ante cualquier impacto por más pequeño que sea. La reforestación con pinos afecta aún más estas zonas ya que el caudal específico mínimo de la cuenca con pajonal es aproximadamente tres veces más alto con respecto a la cuenca con pinos, debido al mayor**

<b>16</b>	<b>4</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>	<b>0</b>
-----------	----------	------------	------------	----------

consumo de agua  
por  
evapotranspiración  
de parte de los  
árboles

El parque genera  
ingresos  
económicos  
mayormente por:

Prácticas de  
actividades dentro  
del parque:  
ciclismo,  
senderismo,  
montañismo

1

1

Visitas y  
alojamiento en el  
Refugio

Ingreso al parque

Camping

Las actividades que  
generan ingresos  
económicos en el  
parque son  
amigables con el  
medio ambiente

20

100%

0

Valor total

17/44

38%

## RESULTADOS

Ejes de Sostenibilidad				%	de
				Cumplimiento	
Equitativo	Viable	<b>Soportable</b>	Institucional	<b>60% al 100%</b>	
<b>Medianamente equitativo</b>	Medianamente viable	Medianamente soportable	Medianamente institucional	<b>41% al 60%</b>	
<b>Regularmente equitativo</b>	<b>Regularmente viable</b>	Regularmente soportable	Regularmente institucional	21 al 40%	

CONTINUA 

<b>No equitativo</b>	No viable	No soportable	No institucional	0 al 21%
----------------------	-----------	---------------	------------------	----------

**Fuente:** Investigación de campo

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según el criterio de los trabajadores y Administrador encuestados del Parque, en cuanto al eje social – ecológico, social – económico se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 61%, social – económico 65%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 38% evidenciando que el parque tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, regularmente viable y soportable. De forma general, sostenible, siendo un aspecto favorable y a su vez, es necesario plantear estrategias que coadyuven para que en cuanto a la viabilidad que se mide desde la relación ecológico – económico tenga mejores resultados para la rentabilidad del parque.

Las afectaciones al parque en su totalidad no existen, la afectación es causada en los sitios donde se desarrollan estas actividades, por eso es que se tiene zonificado al parque, lo que repercute en el cuidado del medio ambiente, siendo un destino medianamente sostenible por los resultados obtenidos en el eje ecológico – económico.

#### **4.2. Discusión de los resultados**

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad en la parroquia Mulaló, en cuanto a social – ecológico, social – económico y económico – ecológico, se encuentran en el rango del 41 al 60% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 50%, social – económico 52.77% y económico – ecológico 60% evidenciando que la

parroquia tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad medianamente equitativo, medianamente viable, medianamente soportable. De forma general, medianamente sostenible, por lo que es necesario plantear estrategias que coadyuven para que la parroquia alcance el estado ideal.

Según los criterios de Pulloquina (2017) en cuanto al análisis de sostenibilidad de un destino, la relación: Social – Ecológico permite evaluar que es soportable el destino según la escala antes mencionada, por tanto, la parroquia presenta un nivel medianamente soportable en cuanto a la sostenibilidad desde el eje social – ecológico. La relación: Social – Económico permite evaluar que el destino es Equitativo/Institucional por lo que en la parroquia no se logra aún un estado ideal, es medianamente equitativo/ institucional el nivel alcanzado y la relación: Ecológico – Económico permite evaluar cuán viable es el destino para el fortalecimiento del turismo, por tanto, la parroquia se encuentra en un nivel medianamente viable.

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según el criterio de los **turistas encuestados**, en cuanto a social – ecológico, social – económico y económico – ecológico, se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 70%, social – económico 64%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 50% evidenciando que el parque tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, medianamente viable y soportable. De forma general, sostenible, siendo un aspecto favorable y a su vez, es necesario plantear estrategias que coadyuven para que en cuanto a la viabilidad que se mide desde la relación ecológico – económico tenga mejores resultados.

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según **el criterio de los trabajadores y Administrador del Parque encuestados**, en cuanto al eje social – ecológico, social – económico se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 61%, social – económico 65%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 38% evidenciando que el parque tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, regularmente viable y soportable. De forma general, sostenible, siendo un aspecto favorable y a su vez, es necesario plantear estrategias que coadyuven para que en cuanto a la viabilidad que se mide desde la relación ecológico– económico tenga mejores resultados para la rentabilidad del parque.

Las afectaciones al parque en su totalidad no existen, la afectación es causada en los sitios donde se desarrollan estas actividades, por eso es que se tiene zonificado al parque, lo que repercute en el cuidado del medio ambiente, siendo un destino medianamente sostenible por los resultados obtenidos en el eje ecológico – económico.

#### **4.3. Comprobación de hipótesis**

##### **Hipótesis**

**La actividad turística que se desarrolla en el Parque Nacional Cotopaxi es medianamente sostenible desde tres ejes fundamentales: social-ecológico, social- económico y ecológico – económico.**

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según el criterio de los trabajadores y Administrador del Parque encuestados, en cuanto al eje social – ecológico, social – económico se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 61%, social – económico 65%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 38% evidenciando que el parque tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, regularmente viable y soportable. De forma general, no es un destino turístico sostenible, por lo que es necesario plantear estrategias que contrarresten esta realidad.

Desde estas perspectivas, se puede considerar que el destino es medianamente sostenible como se plantea en la hipótesis. Se requieren de estrategias para que cambien estos indicadores.

## CAPÍTULO V

### PROPUESTA

#### 5.1. Datos informativos

Se plantean estrategias para el mejoramiento de los niveles de sostenibilidad de la actividad turística en el PNC considerando los criterios y valoraciones realizadas en la parroquia Mulaló, así como los criterios de los turistas que visitan el parque y del personal que labora en el destino.

#### 5.2. Antecedentes de la propuesta

Se requieren de nuevas estrategias para alcanzar el estado ideal en el PNC con respecto a la sostenibilidad de la actividad turística, a partir del análisis realizado y la medición de indicadores.

#### 5.3. Justificación

El turismo sostenible en un área protegida es la actividad que propicia la visita a los sitios establecidos en su planificación para conocer, disfrutar, apreciar y respetar sus rasgos naturales y culturales y ofrecer servicios y productos diseñados en forma sostenible y de bajo impacto. Esta actividad promueve una participación activa de los actores interesados y propicia beneficios socio-económicos las poblaciones locales. Sin embargo, se debe considerar que las áreas protegidas brindan la posibilidad de realizar un turismo de esparcimiento, de naturaleza, por ende, es un sitio donde no deben gestionarse alternativas de ingresos económicos que generen un impacto negativo en el ecosistema. Más bien, deben pensarse estrategias que permitan una sostenibilidad económica desde otras perspectivas.

Para contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y conservar las funciones e integridad de los ecosistemas, se debe mantener un adecuado equilibrio en los objetivos de conservación de los recursos, su uso sostenible y la justa y equitativa distribución de los beneficios de la utilización de los recursos. Se requieren ingresos económicos pero sin alterar la integridad del ecosistema, no permitiendo actividades que a largo plazo, traigan consecuencias negativas en el medio natural.

Las Estrategias de Turismo Sostenible pretenden ser una propuesta que permita abordar y articular las acciones necesarias para alcanzar los propósitos de que el PNC logre un Desarrollo Sostenible con Enfoque Eco-sistémico, Participación público / privada de las empresas privadas y del sector gubernamental; Coordinación con la Estrategia de Turismo Nacional y la Marca Turística del país en la medida que el PNC requiere del apoyo del gobierno, de sus niveles de promoción y posicionamiento de la marca Ecuador en el mundo.

La estrategia de turismo sostenible se enfoca en impulsar una gama de servicios que complemente la oferta actual. En efecto, atendiendo a la importancia del turismo como medio de obtención de recursos financieros y por la carga que representan sus visitas para la conservación, es necesario fortalecer el conocimiento de la actividad, el sector y el mercado turístico y mejorar las competencias de los recursos humanos en materia de gestión y operación de la actividad turística en el PNC para que se de un manejo y una práctica eficaz del turismo.

Para facilitar la organización de la actividad turística se recomienda poner en marcha una Dirección de Turismo que, dotada de medios y con mayor personal dedicado al turismo, coordine las actividades y se responsabilice de alcanzar los objetivos fijados en la gestión turística a nivel

nacional. En lo que respecta a la capacitación se considera que debe atender a tres grupos de actores principales: los funcionarios de complementariedad que se acompañan de una vocación de liderazgo del desarrollo turístico articulado en los destinos que tienen a las áreas protegidas como sus elementos de atracción, o donde la debilidad de los agentes locales necesita de un apoyo para coordinar su trabajo y lograr sinergias. El enfoque integral que se propone requiere actuar de forma paralela y complementaria en varios ejes o líneas de acción estratégica, que a su vez derivan en acciones y planes de actuación cuyo énfasis varía según las características particulares de cada una de las materias y áreas de actuación. En concreto se plantea desarrollar seis ejes de acción:

- ✓ Fortalecimiento de la gestión turística
- ✓ Sistema de Inteligencia de Mercado
- ✓ Productos y experiencias turísticas
- ✓ Promoción y Mercadeo del Turismo sostenible
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Financiación

#### **5.4. Objetivo**

Contribuir a elevar la competitividad del PNC como destino turístico sostenible, fortaleciendo el rol del MINTUR en la creación de una oferta turística sostenible integrada con la marca del país.

Con la expresión de este objetivo general, el MINTUR debe asumir que ha de contribuir a la mejora de la competitividad turística del país y el desarrollo de las áreas aledañas a las áreas protegidas favoreciendo la creación de una oferta turística singular y sostenible. Este objetivo general implica que como organización, el MINTUR se plantea afrontar un rol facilitador del

turismo como factor de desarrollo socioeconómico en los territorios del entorno de las áreas protegidas.

## **5.5. Fundamentación propuesta**

### **5.5.1. Estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en Ecuador**

Todos los países receptores de turismo están asumiendo políticas ambientales que le permitan la conservación y sostenibilidad de sus recursos naturales. Ecuador no está ajeno a la necesidad de conservar y proteger su rica y generosa biodiversidad. Por tal motivo, el Ministerio del Ambiente (2015) ha creado un grupo de programas en este sentido, de los cuales se exponen, solo algunos, en este acápite:

- Programas del Ministerio del Medio Ambiente en Ecuador para lograr un turismo sostenible.
- Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos (PNGDS, 2010). Tiene como objetivo impulsar la gestión de los residuos sólidos en los municipios del Ecuador, con un enfoque integral y sostenible; con la finalidad de disminuir la contaminación ambiental, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos e impulsando la conservación de los ecosistemas; a través de estrategias, planes y actividades de capacitación, sensibilización y estímulo a los diferentes actores relacionados (Ministerio del Ambiente, 2010).
- Programa de Reparación Ambiental y Social (PRAS, 2016). Una iniciativa del Ministerio del Ambiente dirigida a promover la gestión integral de los pasivos ambientales y sociales provocados por el desarrollo de actividades económicas generadas por actores públicos y privados (Ministerio del Ambiente, 2008).
- Proyecto Delimitación Física y Desarrollo de Turismo Sostenible en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE, 2016), es uno de los cuatro subsistemas que la Constitución Política

de la República del Ecuador, en su Art. 405 define al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Ministerio del Ambiente, 2008b).

Resultados. Según (Corporación Nacional de Bosques y Reservas Privadas del Ecuador, 2013). En estos momentos se aplica en 7 áreas naturales:

- Cayambe- Coca
- Mache Chindul
- Los Illinizas
- Chimborazo
- Cuyabeno
- Galeras San Francisco
- Yasuní

Se realizan estudios en reservas privadas del Noroccidente de Pichincha y en el Humedal la Tembladera; como modelos para la inclusión de los subsistemas privados y comunitarios al SNAP.

Programa Sistema Nacional de Control Forestal. Se dirige a inversión en: Conservación y manejo sostenible de recursos naturales, que el Ministerio del Ambiente invertirá para mantener el Capital Natural del País (Ministerio del Ambiente, 2005).

Programa Socio Bosque, tiene como objetivo principal la conservación de bosques y páramos nativos en todos los rincones de la patria, (Ministerio del Ambiente, 2008).

## **Resultados**

1. Se ha logrado un sólido posicionamiento. Países como Perú han desarrollado un programa similar. Mientras Bolivia y El Salvador también se encuentran en un proceso similar.
2. El Gobierno Alemán también ha reconocido el esfuerzo y ha entregado una donación por 13 millones de euros parte de los cuales se destinarán a incentivos de Socio Bosque.
3. En la actualidad, el Programa Socio Bosque conserva alrededor de un millón 58 mil hectáreas de bosques y páramos nativos, beneficia a más de 120 mil ciudadanos y ciudadanas en todo el país.

Proyecto de Educación Ambiental Ciudadana “Somos parte de la Solución”, se propone impulsar la participación ciudadana en los procesos encaminados a la protección de la naturaleza y al desarrollo sustentable, que busca asegurar el acceso y provisión de recursos para las actuales y futuras generaciones, (Ministerio del Ambiente, 2012).

## Resultados

1. Se han creado una serie de estrategias y actividades orientadas a promover conocimientos, actitudes y prácticas ambientales concretas en espacios de desarrollo cotidiano.
2. Existen tres programas claves que permiten formar generaciones más conscientes y consecuentes con el ambiente, los hábitos de consumo y la protección de los ecosistemas (Ministerio del Ambiente, 2013).

Programa Calidad del Aire Fase III. El propósito es fortalecer, consolidar y sistematizar el control de la contaminación del aire a nivel nacional mediante la ejecución del Plan Nacional de Calidad del Aire en el “Programa de Control y Vigilancia de la Calidad del Aire” que determina el

marco para una adecuada regulación, seguimiento, control y coordinación de los diferentes actores involucrados en la gestión de la calidad del aire, (Ministerio del Ambiente, 2009).

Además, Ecuador es parte de los siguientes convenios e instrumentos internacionales relacionados con sustancias químicas y desechos peligrosos: (Ministerio del Ambiente, 2012)

Convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación.

Convenio de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes.

Convenio de Rotterdam sobre el procedimiento de consentimiento fundamentado previo aplicable a ciertos plaguicidas y productos químicos peligrosos objeto de comercio internacional.

Convenio de Minamata sobre Mercurio.

Enfoque Estratégico para la Gestión de Sustancias Químicas a Nivel Internacional (SAICM, 2016).

Como se puede observar el país cuenta con un grupo de programas con el objetivo de preservar sus recursos naturales y el medio ambiente en general, pero aún no se consolidan todos, y se hace necesario llamar a la concienciación de la población para que interioricen la necesidad de crear una cultura medioambiental general, que permitan desarrollar buenas prácticas de conservación, así como potencializar la sostenibilidad en cada área protegida, desde la gestión del turismo sostenible.

## **5.6. Diseño de la propuesta**

Sin duda, la especialización y la buena imagen de marca de Ecuador en turismo sostenible y ecoturismo, supondrá una ventaja para el destino, tanto por las posibilidades que brinda para

atraer turistas no residentes, como por la capacidad que tiene el país para que estos turistas tengan un gasto promedio superior al de otros destinos, considerando que en el caso del PNC, los turistas nacionales no deben cancelar los servicios de ingreso y estadía en el parque, mientras que los extranjeros si, además de que ellos al quedarse varios días, ocupan instalaciones del Refugio, hoteles cercanos generando ingresos económicos.

Desde estas perspectivas, se considera necesario considerar las siguientes estrategias para lograr un turismo sostenible:

1. Establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria, el adecuado manejo territorial, la gestión descentralizada, la mejora de procesos y la generación y aplicación de normas claras para todos los actores donde el direccionamiento principal y gestión, provenga de las autoridades gubernamentales.
2. Establecer normativas en el area protegida para el control de la conservación del territorio y la protección de la biodiversidad.
3. Instrumentalización de la actividad turística para contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que permita extender los beneficios de la actividad a las empresas, comunidades e instituciones turísticas y afines, y a la sociedad ecuatoriana para el disfrute de la recreación y el turismo de naturaleza; con la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, fomento de la equidad de género, la reducción de la pobreza, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la generación de sinergias para la sostenibilidad.

4. Fortalecimiento de la microempresa, pequeñas empresas, de redes de MIPYMES y comunidades turísticas y proveedoras de suministros y servicios complementarios para la industria turística, en la medida que la articulación de actores beneficiaría la sostenibilidad del parque.
5. Capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil en general como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo.

Las ANP han sido atractivas para los habitantes locales para realizar actividades de recreación en sus tiempos de esparcimiento. Al mismo tiempo, al situarse cerca de los polos turísticos y grandes ciudades del país, se han considerado como destinos con un alto valor para el desarrollo de actividades ligadas al turismo de naturaleza.

La Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas orienta los principios, objetivos, acciones de implementación, evaluación y comunicación para el manejo del turismo de manera integral, considerando los entornos biofísicos, socio-económicos y culturales, de gestión y de mercado con el objetivo de valorar las ANP como destinos turísticos sustentables y facilitar la toma de decisiones estratégicas a nivel nacional, regional y local. Por ende, es importante determinar el manejo de indicadores como manejo de capacidad de carga, los indicadores de publicidad y promoción del destino de acuerdo al posicionamiento que se logre de la marca Ecuador.

Se deben realizar estudios de Mercado sistemáticamente, a través de encuestas de demanda para conocer elementos relevantes como la estadía media, los motivos de viaje o las actividades realizadas por los turistas. De igual manera, considerar las siguientes estrategias a nivel nacional:

- Posicionamiento del país en el mercado internacional
- Apoyo y fortalecimiento de la oferta turística nacional
- Mejorar ambiente de inversión y operación para el turismo
- Marco legal que permita potenciar el turismo como motor estratégico
- Asignación estratégica de los recursos económicos para el desarrollo turístico Prioridad política
- La gestión sostenible y en línea con el posicionamiento de la marca país, y para contribuir a las metas de desarrollo humano del país.

Se debe crear una nueva e innovadora oferta para nuevos turistas abordando entre otras acciones: la mejora de la calidad y el enfoque a la satisfacción de las expectativas de los nuevos segmentos de demanda deseados, enfocándose desde la parroquia Mulaló que se convierta en un destino turístico y desde allí potenciar los atractivos.

Las Estrategias deben integrarse en Estrategias Competitivas, que eligen la vía para destacar sobre los destinos competidores; la Estrategia de Desarrollo que orienta el desarrollo del destino; y la Estrategia de Crecimiento que define la cantidad y calidad del turismo que se desea.

- En la Estrategia competitiva debe lograrse diferenciar a Ecuador como destino turístico clásico por excelencia para turismo de naturaleza para que incida positivamente en el

posicionamiento del parque y mayor afluencia de turistas. Para ello debe procurarse una gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria considerando acciones para el mejoramiento del nivel de la capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo.

- En la Estrategia de Desarrollo, se debe crear una nueva e innovadora oferta para nuevos turistas abordando entre otras acciones: la mejora de la calidad y el enfoque a la satisfacción de las expectativas de los nuevos segmentos de demanda deseados. En paralelo, se deben enfocar las acciones institucionales y gubernamentales, a fortalecer la innovación en el mercadeo y la comercialización para mejorar la presencia en los mercados turísticos actuales y potenciales, sin dejar de impulsar el turismo local como una forma de socializar los beneficios del turismo y permitir el disfrute, la recreación y el descanso de una manera accesible a la población local.
  
- Con la Estrategia de crecimiento, se debe lograr que el turismo se enfoque en un análisis de demanda, donde la oferta turística coincida con los perfiles apropiados para el modelo turístico del país. En esta dirección se considera necesario mejorar el conocimiento de los mercados, tipificar y determinar las características de la cadena de comercialización deseada para apoyar la apertura de canales para los sectores con menos capacidad para este propósito (redes de producto, centros de reserva, entre otros) de forma que se extiendan los

beneficios de la actividad a empresas, comunidades, municipios e instituciones públicas ligadas al turismo y la sociedad en general apoyando el crecimiento del turismo interno.

Con estas estrategias, se plantea alcanzar las siguientes metas:

- Aumentar las llegadas de turistas internacionales en un 5% de promedio anual.
- Aumentar al menos a 500 el número de empresas turísticas certificadas bajo la norma del programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST).
- La influencia de la promoción turística en la evolución de un destino turístico hacia la sostenibilidad, es determinante, sobre todo el caso del PNC que requiere de un fortalecimiento en el eje de sostenibilidad ecológico – económico.
- El marketing de destinos es clave en muchos aspectos, como el desarrollo de productos que respondan a la nueva tipología del turista actual y de futuro que está mucho mejor informado y es más exigente. Es fundamental enfocarse en el desarrollo de productos sostenibles, combatiendo la estacionalidad que todavía sufren muchos destinos turísticos, incentivando la demanda en temporadas bajas y así disminuir la presión sobre el destino. También es importante estimular el consumo de productos locales y la integración de la protección cultural y medioambiental en la cadena de valor, así como animar a cada visitante a que sea un embajador de los viajes responsables.
- Más promoción, más turistas, pero respetando la capacidad de carga del PNC, se considera una estrategia viable.

**Acorde a lo anterior, se plantea:**

- Desarrollar la actividad turística con criterios de calidad y con adecuación de la promoción a los nuevos hábitos del turista y generando condiciones e instrumentos que permitan la articulación con las comunidades aledañas.
- Armonizar la comunicación con los criterios de la nueva marca país que es una herramienta de posicionamiento, diferenciación y competitividad ante los turistas y Mercado internacional para el consumo de los productos ecuatorianos.

Por último, el turismo está organizado en un sistema compuesto por seis elementos: gobernanza o sistema regulador; demanda que es la que busca uso de los servicios y productos para satisfacer su necesidad; comunidad receptora y su caracterización en la participación; atractivos que son las razones de ser del sistema; oferta de servicios que facilitan y extienden la permanencia del cliente; y la infraestructura que son los factores externos que apoyan a la oferta de servicios.

**Mulaló:**

Se trata de generar espacios turísticos que combinen diferentes atractivos que faciliten la mezcla de productos y actividades que diferencien al destino y permitan generar una gran variedad de experiencias. En la categoría de naturaleza se prima el concepto de “Área Protegida” y sobre todo de “Parque Nacional” como un sistema de gestión institucional desconcentrado y participativo y promoviendo el turismo sostenible como una actividad compatible con los objetivos de conservación de las áreas protegidas.

- Tomar decisiones en la gestión local y el marco legal para el fomento de la participación y empoderamiento de la parroquia en la actividad turística.

- Profesionalizar la planta turística para la protección de los destinos turísticos.
- Promover el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales y satisfacer las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.
- Construir un mapa de actores que posibilite crear productos turísticos de acuerdo a las capacidades productivas.
- Conservar el patrimonio cultural como estrategia de protección y mejoramiento del entorno natural y los destinos turísticos

### **5.7. Metodología para ejecutar la propuesta**

Se considera que se deben fomentar grupos de trabajo entre el personal del parque y los dirigentes del MINTUR donde puedan dar a conocer las estrategias planteadas y lograr consensos donde se considere un eje esencial el apoyo gubernamental para el fortalecimiento del parque como destino turístico; la importancia de fomentar estrategias a nivel gubernamental para que Ecuador se fortalezca como destino, desde mecanismos que brinden seguridad, protección, cuidado al turista, que nuevamente tenga la confianza para llegar al país.

Se considera la importancia de la integración de diferentes actores sociales, gubernamentales porque el posicionamiento de la marca Ecuador como destino turístico, debe lograrse no solo desde el turismo, sino desde los medios de comunicación desde las promociones que se realizan que deben ser las adecuadas; los mensajes de los medios de comunicación y declaraciones de autoridades, deben ser acertadas para que la imagen que se construya a nivel internacional, sea una imagen de Ecuador como un destino seguro, ameno, megadiverso, con un entorno cultural diverso, que enriquece al visitante y que tiene mucho que aportar, así como un

destino con una oferta turística diversa: turismo de esparcimiento desde las áreas naturales y turismo de aventura, sol y playa, alternativo, entre otros.

**Tabla 73**  
*Plan Operativo de la Propuesta*

Estrategias	Impacto	Indicadores	Tiempo de ejecución	Responsables
<b>Estrategia competitiva</b>	Alto	Diferenciación de Ecuador como destino turístico clásico por excelencia para turismo de naturaleza para que incida positivamente en el posicionamiento del parque y mayor afluencia de turistas	3 meses	Administrador del Parque Equipo de Trabajo Director de Medio Ambiente de la provincia
<b>Estrategia de Desarrollo.</b>	Alto	Creación de una nueva e innovadora oferta para nuevos turistas abordando entre otras acciones: la mejora de la calidad y el enfoque a la satisfacción de las expectativas de los nuevos segmentos de demanda deseados. Acciones institucionales y gubernamentales, a fortalecer la innovación en el mercadeo y la comercialización para mejorar la presencia en los mercados turísticos actuales y potenciales, sin dejar de impulsar el turismo local.	3 meses	Administrador del Parque Equipo de Trabajo Director de Medio Ambiente de la provincia
<b>Estrategia de crecimiento.</b>	Alto	El turismo se enfoque en un análisis de demanda, donde la oferta turística coincida con los perfiles apropiados para el modelo turístico del país. En esta dirección se considera necesario	6 meses	Administrador del Parque Equipo de Trabajo Director de Medio

CONTINUA 

			Ambiente de la provincia
<p><b>Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas</b></p>	<p>mejorar el conocimiento de los mercados, tipificar y determinar las características de la cadena de comercialización deseada.</p> <p>Enfoque de los principios, objetivos, acciones de implementación, evaluación y comunicación para el manejo del turismo de manera integral, considerando los entornos biofísicos, socio-económicos y culturales, de gestión y de mercado con el objetivo de valorar las ANP como destinos turísticos sustentables y facilitar la toma de decisiones estratégicas a nivel nacional, regional y local.</p> <p>Por ende, es importante determinar el comportamiento de indicadores como manejo de capacidad de carga, publicidad y promoción del destino de acuerdo al posicionamiento que se logre de la marca Ecuador.</p>	<p>Alto</p> <p>Permanente</p>	<p>Administrador del Parque</p> <p>Equipo de Trabajo</p> <p>Director de Medio Ambiente de la provincia</p>

## CONCLUSIONES

1. Los aspectos teóricos conceptuales y metodológicos que sirven de referente para el desarrollo de la investigación, son precisamente, que el turismo es una actividad socioeconómica, multidimensional y transversal, que contribuye notablemente al desarrollo sostenible y a nivel territorial tanto en áreas rurales como urbanas. Sin embargo, se hace indispensable planificar de manera ordenada mediante una planificación estratégica, las acciones en cuanto al turismo, de manera integral, donde los actores locales del desarrollo se involucren y asuman diferentes roles, logrando que el turismo como actividad, signifique una verdadera oportunidad para el desarrollo sostenible de los territorios y de las personas que en ellos habitan.
2. El estudio diagnóstico realizado en el Parque Nacional Cotopaxi como destino turístico, a partir de la medición de los indicadores de sostenibilidad turística, permiten afirmar que existe una problemática significativa en cuanto al bajo nivel de turistas extranjeros que visitan el parque, por lo que se ve afectado la rentabilidad económica del destino. En ocasiones, el índice de capacidad de carga se ha superado, lo que puede alterar la integridad del ecosistema.
3. Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según el criterio de los trabajadores y Administrador del Parque encuestados, en cuanto al eje social – ecológico, social – económico se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 61%, social – económico 65%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 38% evidenciando que el parque tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, regularmente viable y soportable. De forma general, sostenible, siendo un

aspecto favorable y a su vez, es necesario plantear estrategias que coadyuven para que en cuanto a la viabilidad que se mide desde la relación ecológico – económico tenga mejores resultados para la rentabilidad del parque.

4. Las estrategias de mejoras que pueden contribuir a fortalecer la sostenibilidad de la actividad turística del Parque Nacional Cotopaxi, son precisamente, el posicionamiento del país como destino turístico en el ámbito internacional, con una imagen de Ecuador como destino seguro, cálido, de personas amables, sencillas y de una cultura de paz, que comunique al turista que su megadiversidad, harán de su visita al país, una experiencia inolvidable.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se sugiere proponer capacitaciones para el personal que trabaja en el parque y para los actores locales del desarrollo, que permitan fomentar conocimientos y aprendizajes en torno a que el turismo es una actividad socioeconómica, multidimensional y transversal, que contribuye notablemente al desarrollo sostenible.
2. Se deben lograr mecanismos creativos, sólidos y que respondan a las exigencias de la demanda para el posicionamiento de la marca Ecuador como destino turístico.
3. Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad que denotan que no se ha alcanzado una sostenibilidad en el parque, exigen que se realicen reuniones de trabajo, análisis entre los miembros del equipo con las autoridades, para el fortalecimiento del parque como destino.
4. Las estrategias de mejoras que pueden contribuir a fortalecer la sostenibilidad de la actividad turística del Parque Nacional Cotopaxi, por lo que se requieren nuevas alianzas estratégicas, articulaciones de actores locales, la construcción de una imagen de Ecuador como destino turístico sostenible.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, 695.

Beaumont, N., & Dredge, D. (Enero de 2010). Local tourism governance: A comparison of three network approaches. Journal of Sustainable Tourism.

Blancas, F. (2008). Indicadores sintéticos de turismo sostenible a nivel local. Congreso Nacional del Medio Ambiente. Cumbre del Desarrollo Sostenible, 1 - 5 de diciembre de 2008, (informe técnico).

Borbor, D. (2014). “Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2014”. La Libertad, Ecuador.

Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Mexico: Trillas.

Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). El turismo en Ecuador, nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. Galicia : Universidade de Santiago de Compostela.

Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). El Turismo en Ecuador. nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico.

Cimat. (01 de 10 de 2018). Metodos estadisticos básicos. Obtenido de <https://www.cimat.mx/es/Transparencia>

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2012). Programas de Manejo de las Áreas Naturales Protegidas competencia de la Federación (PROMANP) 2012. Recuperado el 12

de Octubre de 2018, de <https://www.gob.mx/conanp/acciones-y-programas/programas-de-manejo-de-las-areas-naturales-protegidas-2012>

Crosby, A., & Moreda, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales, Madrid ,Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Madrid, España.

Dane, F. (2013). Guía para el Diseño, construcción e interpretación de indicadores. Recuperado el 05 de 09 de 2016, de <http://www.dane.gov.co/files/sen/planificacion/cuadernillos/IntroduccionDisenoConstruccionInterpretacionIndicadoresWeb.pdf>

Drumm, A. (2008). The threshold of sustainability for Protected Areas. Bioscience.

Espinosa, M., & Martínez, J. (2012). Introcucción al patrimonio cultural. Quito: Noción.

Faría, C. (Enero de 2016). Planificación estratégica del turismo en la re -activación de áreas rurales. . Malaga, España: Publicaciones y Divulgación Científica.

Figuroa, N. (2016). Que es el Método Delphi. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <http://www.eoi.es/blogs/nataliasuarez-bustamante/2012/02/11/%C2%BFque-es-el-metodo-delphi/>

García Marchante, J., & Carmen, P. H. (2002). Función social del Patrimonio histórico: el turismo cultural,Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenca.

Gilmore, F., & Brandenburg, R. (1962). Anatomy of Corporate Planning. Harvard Business Review, 61-64.

KO, T. (2005). Development of a Tourism Sustainability Assessment Procedure: a Conceptual Approach,. USA: Tourism Managment.

Ipiál, S. (2017). Indicadores de sostenibilidad aplicados a la observación de territorios turísticos. Un caso de estudio aplicado al observatorio de turismo sostenible de la Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.

López Palomeque, F., Torres-Delgado, A., Font Urgell, X., & Serrano Miracle, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 428–461. doi: <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2547>

Lorenzo, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 455.

Macárió, V. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. Una propuesta de Monitoreo usando criterios de análisis. *Revista Estudios y Perspectivas en turismo*. Volumen 22, número 2. Redalyc. Buenos Aires, Argentina.

Mendoza, F. (30 de Diciembre de 2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. Manabí, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador.

Monge, J. (2016). El desarrollo turístico sostenible. *Tren Crucero Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo*, volumen 25, número 1. Redalyc. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina.

Naciones Unidas. (2013). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Okara, A. (2013). Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario Paraguay. Paraguay: Secretaría Nacional de Turismo.

Organizacion Mundial de Turismo OMT. (1993).

Organización Mundial del Turismo. (1 de Octubre de 1999). Código ético mundial para el turismo. Santiago de Chile: Asamble General de las Naciones Unidas.

Organización Mundial del Turismo. (2010). “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

Organización Mundial del Turismo. (2012). El turismo internacional arranca con fuerza en 2012. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-05-14/el-turismo-internacional-arranca-con-fuerza-en-2012>

Organización Mundial del Turismo. (2016). UNWTO Annual Report 2015. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/annual-reports>

PEREZ, Y., & NEL, M. (2013). PROPUESTA DE INDICADORES PARA EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. Obtenido de [http://dx.doy.org/10.5209/rev\\_AGUC.2013.v33.NL.42225](http://dx.doy.org/10.5209/rev_AGUC.2013.v33.NL.42225)

Phillipi Jr, A. & Ruschmann, D. (2010). Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo. Manole - Barueri, São Paulo.

Priskin, J. (2001). Assessment of Natural Resources for Nature-Based Tourism: the Case of the Central Coast Region of Western Australia, Tourism Management.

PULIDO, J., & CÁRDENAS, P. (2011). EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA. JAÉN: AGE.

Quintero, J. (2004). Los impactos economicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del museo de América* 12, 264.

Quiroga, R. (2017). Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe. Recuperado el 26 de 11 de 2016, de <http://www.cepal.org/deype/publicaciones/xml/4/34394/lcl2771e.pdf>.

Quiwa, D., & Vera, L. V. (2010). La educación ambiental como herramienta para promover el desarrollo sostenible. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 381.

Red Comunidades Rurales. (2009). Fundación Red Comunidades Rurales Argentina. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <http://comunidadesrurales.org/>

Rodríguez, A., & Pérez, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Redalyc*, 12.

Rodríguez, C., Lorenzo, O., & Herrera, L. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Redalyc*, 138-140.

RICAURTE, C. (2009). MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL. Guayaquil: ESPOL.

Salvador, M. (2018). Turismo Sostenible. Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador. *Enfoque*, 3. Obtenido de [https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque\\_018.pdf](https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque_018.pdf)

Ruschmann, D. (1997). Turismo e planejamento sustentável. A proteção do meio ambiente". Papyrus, Campinas.

SEGITTUR (24 de 06 de 2014). Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible. Recuperado el 17 de 08 de 2016, de [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe\\_sobre\\_sostenibilidad\\_turistica\\_es.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe_sobre_sostenibilidad_turistica_es.pdf)

SENATUR. (2014). Turismo interno. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <https://www.senatur.gov.py/index.php/campanas/turismo-interno>

SERRANO, M. (2004). GESTIÓN DE MARKETING EN EL TURISMO RURAL. Madrid: Pearso Education.

Torres, E. (2004). Del turismo en la política económica a la política. Valencia, Venezuela: Quaderns de Política Económica.

# ANEXOS



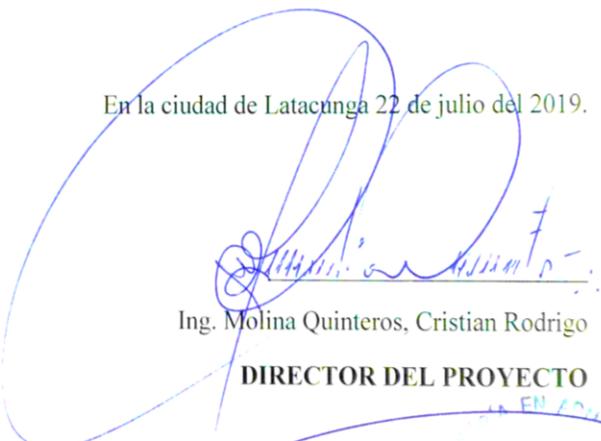
**ESPE**  
**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita **Katherin Jeaneth Salgado Ríos**.

En la ciudad de Latacunga 22 de julio del 2019.

  
 Ing. Molina Quinteros, Cristian Rodrigo

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

Aprobado por:

  
 Ing. Alban Yanez, Carlos Geovanny

**DIRECTOR DE CARRERA**

  
 Dr. Jaramillo Freddy W.

**SECRETARIO ADÉMICO**