



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “ESTUDIO DE INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DEL NIVEL DE SOSTENIBILIDAD DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA DESARROLLADA EN EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI”**

AUTORA: SALGADO RÍOS, KATHERIN JEANETH

DIRECTOR: ING. MOLINA QUINTEROS, CRISTIAN RODRIGO

LATACUNGA

2019





ESTRUCTURA

CAPÍTULO I

- Generalidades

CAPÍTULO II

- Fundamentación Teórica

CAPÍTULO III

- Marco Metodológico

CAPÍTULO IV

- Diagnóstico

CAPÍTULO V

- Propuesta



CAPÍTULO I

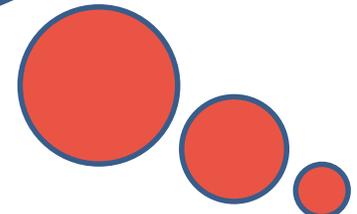


GENERALIDADES



CAPÍTULO I

En la realización de la actividad turística se identifican diferentes procesos que se comienzan a establecer dentro de un territorio, por lo que el turismo al ser analizado como un generador de la transformación económica, social, cultural y ambiental, debe ser medido, analizado y evaluado en todos sus aspectos. El propósito que debe cumplir esta actividad turística es “convertirse en un fenómeno de desarrollo sostenible que ayude a preservar justamente los valores, tanto naturales como culturales, que constituyen la base del atractivo turístico y a ofrecer nuevas opciones socioeconómicas a las poblaciones locales, sobre todo en ciertas áreas rurales deprimidas” (Ceballos Ascuraín, 1998.p.32)



**PLANTEAMIENTO DEL
PROBLEMA**



CAPÍTULO I

La actividad turística debe ser una práctica sostenible que contribuya al desarrollo económico, la equidad social, la revalorización cultural y la preservación del entorno. Con este objetivo, la presente investigación se enfoca en realizar un análisis de la sostenibilidad en el sector turístico en la medida que es evidente que destinos como el Parque Nacional Cotopaxi (PNC), presentan limitaciones en cuanto a su nivel de sostenibilidad en la actividad turística desarrollada. El análisis debe hacerse a través del desarrollo de una metodología basada en indicadores que se aborda a dos niveles complementarios: el primero con la aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad social, económica y ambiental y el segundo, con la medición del nivel de Sostenibilidad Turística.

**PLANTEAMIENTO DEL
PROBLEMA**



CAPÍTULO I

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto fundamental de la gestión turística, y los gobiernos de cada destino turístico abogan porque los destinos puedan alcanzar esta condición sobre todo si se trata de áreas protegidas, donde debe controlarse el impacto de la actividad turística sobre el medio ambiente.



CAPÍTULO I

Estudiar las manifestaciones culturales, tipo Folcklor, del pueblo Salasaca para promover el etnoturismo en el cantón Pelileo.

Determinar el nivel de sostenibilidad de la actividad turística desarrollada en el Parque Nacional Cotopaxi, a partir de la propuesta de un sistema de indicadores que faciliten su medición.

Establecer los aspectos teóricos conceptuales y metodológicos que servirán de referente para el desarrollo de la investigación.

Realizar un estudio diagnóstico del Parque Nacional Cotopaxi como destino turístico a partir de la medición de los indicadores y metodología propuesta, que permita la valoración y evaluación de los indicadores de sostenibilidad turística.

Proponer estrategias de mejoras que puedan contribuir a fortalecer la sostenibilidad de la actividad turística del PNC



CAPÍTULO II



FUNDAMENTACIÓN
TEÓRICA



CAPÍTULO II

TURISMO
SOSTENIBLE

INDICADORES PARA LA
MEDICIÓN DE
SOSTENIBILIDAD

Propósitos

Características

Oportunidades

Definición

Clasificación

Tipologías

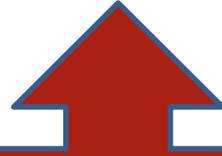


CAPÍTULO II

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivos	
Sitio Natural	Montañas	Volcanes	Cotopaxi Rumiñahui	
	Ambientes Lacustres	Lagunas	Laguna de Santo Domingo Laguna Cajas Laguna de Cajatamba Manantial (Laguna de los Patos)	
	Ríos	Cascada	Cara Sur Cóndor Huayco	
	Espeleológico	Cuevas	Cueva de los Búhos	
	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Tambopaxi Refugio José Ribas Centro de Interpretación Refugio Cara Sur Restaurante y Alberque Paja Blanca
			Zona Histórica	Pucará Salitre
		Etnografía	Cultura y Tradiciones	Cultura Chagra y panzaleo Historias y Leyendas
		Realización Técnica	Minas	Minas de Piedras Lajas



CAPÍTULO III

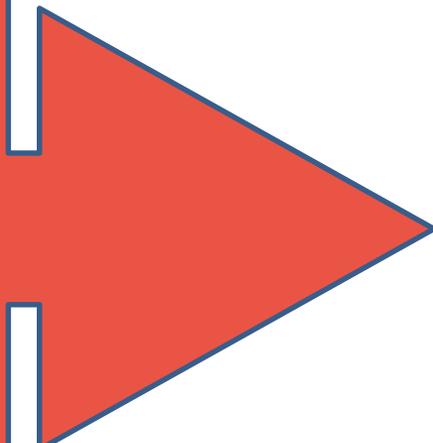


MARCO
METODOLÓGICO



CAPÍTULO III

De acuerdo al origen de la investigación, es de tipo cuantitativa y cualitativa, si se tiene en cuenta que la metodología cualitativa permitirá realizar inferencias, valoraciones subjetivas en torno a los resultados de investigación, mientras que la metodología cuantitativa, permitirá establecer los análisis porcentuales y la estadística descriptiva. En correspondencia a los objetivos de la investigación, constituye un estudio descriptivo / explicativo.



1	Modalidad.
2	Población y Muestra
3	Técnicas
4	Instrumentos
5	Análisis de datos



CAPÍTULO IV





CAPÍTULO IV

Determinar el nivel de sostenibilidad de la actividad turística que se lleva a cabo en el PNC, implica un análisis a partir del modelo de sostenibilidad que aportan autores como Pulloquina (2017) donde se considera necesario medir a través de tres pilares: social, económico, y ecológico, los mismos que en un sistema integrado convergen en tres ejes que permiten mediante sus indicadores, medir la sostenibilidad: Equitativo/Institucional (social-económico); Soportable (social-ecológico); Viable (económico-ecológico).



CAPÍTULO IV

Ejes de Sostenibilidad				% de Cumplimiento
Equitativo	Viable	Soportable	Institucional	60% al 100%
Medianamente equitativo	Medianamente viable	Medianamente soportable	Medianamente institucional	41% al 60%
Regularmente equitativo	Regularmente viable	Regularmente soportable	Regularmente institucional	21 al 40%
No equitativo	No viable	No soportable	No institucional	0 al 21%

La forma de calificación de cada ítem, con respecto a los indicadores, responde a la siguiente ponderación:

0 al nivel de acción, partición o existencia nula

1 al nivel de acción, partición o existencia media

2 al nivel de acción, partición o existencia total

La sumatoria de las calificaciones de cada indicador (ítem) determina el grado de integralidad del sistema que para la aplicación del modelo de la autora Pulloquina (2017), se entiende como sostenibilidad, por tanto, el nivel de existencia total (2) marcaría el 100% de integralidad por ítem y sobre estos valores, se podrá establecer el porcentaje real alcanzado.



CAPÍTULO IV

ENCUESTA APLICADA A LOS TRABAJADORES Y AL ADMINISTRADOR DEL PARQUE
NACIONAL COTOPAXI



CAPÍTULO IV

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según el criterio de los trabajadores y Administrador del Parque encuestados, en cuanto al eje social – ecológico, social – económico se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 61%, social – económico 65%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 38% evidenciando que el parque tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, regularmente viable y soportable.



CAPÍTULO IV

De forma general, sostenible, siendo un aspecto favorable y a su vez, es necesario plantear estrategias que coadyuven para que en cuanto a la viabilidad que se mide desde la relación ecológico – económico tenga mejores resultados para la rentabilidad del parque.

Las afectaciones al parque en su totalidad no existen, la afectación es causada en los sitios donde se desarrollan estas actividades, por eso es que se tiene zonificado al parque, lo que repercute en el cuidado del medio ambiente, siendo un destino medianamente sostenible por los resultados obtenidos en el eje ecológico – económico.



CAPÍTULO IV

Discusión de los resultados

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad en la parroquia Mulaló, en cuanto a social – ecológico, social – económico y económico – ecológico, se encuentran en el rango del 41 al 60% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 50%, social – económico 52.77% y económico – ecológico 60% evidenciando que la parroquia tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad medianamente equitativo, medianamente viable, medianamente soportable. De forma general, medianamente sostenible, por lo que es necesario plantear estrategias que coadyuven para que la parroquia alcance el estado ideal.



CAPÍTULO IV

Discusión de los resultados

Según los criterios de Pulloquina (2017) en cuanto al análisis de sostenibilidad de un destino, la relación: Social – Ecológico permite evaluar que es soportable el destino según la escala antes mencionada, por tanto, la parroquia presenta un nivel medianamente soportable en cuanto a la sostenibilidad desde el eje social – ecológico. La relación: Social – Económico permite evaluar que el destino es Equitativo/Institucional por lo que en la parroquia no se logra aún un estado ideal, es medianamente equitativo/ institucional el nivel alcanzado y la relación: Ecológico – Económico permite evaluar cuán viable es el destino para el fortalecimiento del turismo, por tanto, la parroquia se encuentra en un nivel medianamente viable.



CAPÍTULO IV

Discusión de los resultados

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según el criterio de los **turistas encuestados**, en cuanto a social – ecológico, social – económico y económico – ecológico, se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 70%, social – económico 64%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 50% evidenciando que el parque tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, medianamente viable y soportable. De forma general, sostenible, siendo un aspecto favorable y a su vez, es necesario plantear estrategias que coadyuven para que en cuanto a la viabilidad que se mide desde la relación ecológico – económico tenga mejores resultados.



CAPÍTULO IV



Discusión de los resultados

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según el **criterio de los trabajadores y Administrador del Parque encuestados**, en cuanto al eje social – ecológico, social – económico se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 61%, social – económico 65%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 38% evidenciando que el parque tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, regularmente viable y soportable. De forma general, sostenible, siendo un aspecto favorable y a su vez, es necesario plantear estrategias que coadyuven para que en cuanto a la viabilidad que se mide desde la relación ecológico – económico tenga mejores resultados para la rentabilidad del parque.

Las afectaciones al parque en su totalidad no existen, la afectación es causada en los sitios donde se desarrollan estas actividades, por eso es que se tiene zonificado al parque, lo que repercute en el cuidado del medio ambiente, siendo un destino medianamente sostenible por los resultados obtenidos en el eje ecológico – económico.



CAPÍTULO IV



Comprobación de hipótesis

Hipótesis

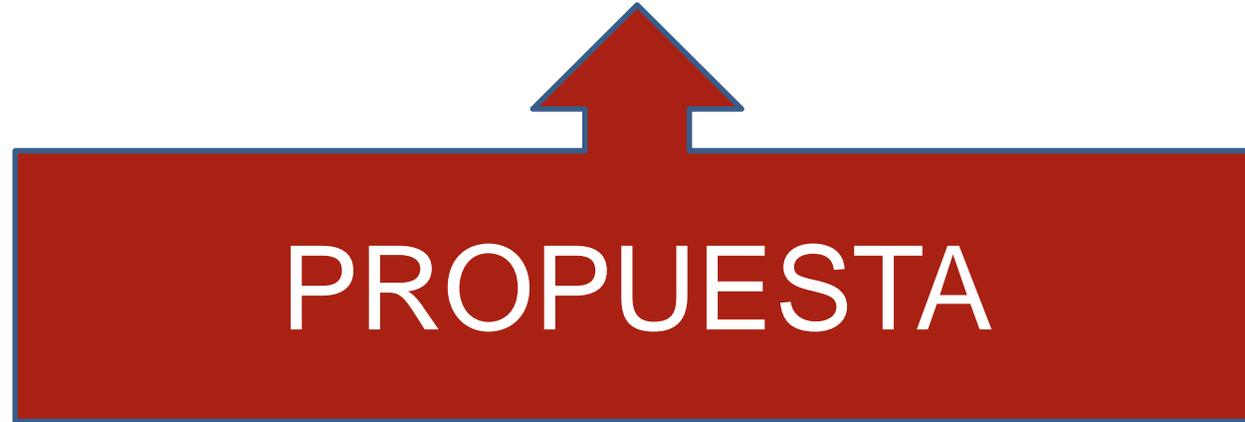
La actividad turística que se desarrolla en el Parque Nacional Cotopaxi es medianamente sostenible desde tres ejes fundamentales: social-ecológico, social- económico y ecológico – económico.

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según el criterio de los trabajadores y Administrador del Parque encuestados, en cuanto al eje social – ecológico, social – económico se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 61%, social – económico 65%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 38% evidenciando que el parque tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, regularmente viable y soportable. De forma general, no es un destino turístico sostenible, por lo que es necesario plantear estrategias que contrarresten esta realidad.

Desde estas perspectivas, se puede considerar que el destino es medianamente sostenible como se plantea en la hipótesis. Se requieren de estrategias para que cambien estos indicadores.



CAPÍTULO V





CAPÍTULO V

La Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas orienta los principios, objetivos, acciones de implementación, evaluación y comunicación para el manejo del turismo de manera integral, considerando los entornos biofísicos, socio-económicos y culturales, de gestión y de mercado con el objetivo de valorar las ANP como destinos turísticos sustentables y facilitar la toma de decisiones estratégicas a nivel nacional, regional y local. Por ende, es importante determinar el manejo de indicadores como manejo de capacidad de carga, los indicadores de publicidad y promoción del destino de acuerdo al posicionamiento que se logre de la marca Ecuador.



CAPÍTULO V

Se deben realizar estudios de Mercado sistemáticamente, a través de encuestas de demanda para conocer elementos relevantes como la estadía media, los motivos de viaje o las actividades realizadas por los turistas. De igual manera, considerar las siguientes estrategias a nivel nacional:

- Posicionamiento del país en el mercado internacional
- Apoyo y fortalecimiento de la oferta turística nacional
- Mejorar ambiente de inversión y operación para el turismo
- Marco legal que permita potenciar el turismo como motor estratégico
- Asignación estratégica de los recursos económicos para el desarrollo turístico Prioridad política
- La gestión sostenible y en línea con el posicionamiento de la marca país, y para contribuir a las metas de desarrollo

humano del país.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



CAPÍTULO V

Se debe crear una nueva e innovadora oferta para nuevos turistas abordando entre otras acciones: la mejora de la calidad y el enfoque a la satisfacción de las expectativas de los nuevos segmentos de demanda deseados, enfocándose desde la parroquia Mulaló que se convierta en un destino turístico y desde allí potenciar los atractivos.

Las Estrategias deben integrarse en Estrategias Competitivas, que eligen la vía para destacar sobre los destinos competidores; la Estrategia de Desarrollo que orienta el desarrollo del destino; y la Estrategia de Crecimiento que define la cantidad y calidad del turismo que se desea.



CAPÍTULO V

En la Estrategia competitiva debe lograrse diferenciar a Ecuador como destino turístico clásico por excelencia para turismo de naturaleza para que incida positivamente en el posicionamiento del parque y mayor afluencia de turistas. Para ello debe procurarse una gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria considerando acciones para el mejoramiento del nivel de la capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo.



CAPÍTULO V



En la Estrategia de Desarrollo, se debe crear una nueva e innovadora oferta para nuevos turistas abordando entre otras acciones: la mejora de la calidad y el enfoque a la satisfacción de las expectativas de los nuevos segmentos de demanda deseados. En paralelo, se deben enfocar las acciones institucionales y gubernamentales, a fortalecer la innovación en el mercadeo y la comercialización para mejorar la presencia en los mercados turísticos actuales y potenciales, sin dejar de impulsar el turismo local como una forma de socializar los beneficios del turismo y permitir el disfrute, la recreación y el descanso de una manera accesible a la población local.

Con la Estrategia de crecimiento, se debe lograr que el turismo se enfoque en un análisis de demanda, donde la oferta turística coincida con los perfiles apropiados para el modelo turístico del país. En esta dirección se considera necesario mejorar el conocimiento de los mercados, tipificar y determinar las características de la cadena de comercialización deseada para apoyar la apertura de canales para los sectores con menos capacidad para este propósito (redes de producto, centros de reserva, entre otros) de forma que se extiendan los beneficios de la actividad a empresas, comunidades, municipios e instituciones públicas ligadas al turismo y la sociedad en general apoyando el crecimiento del turismo interno.



CAPÍTULO V



Con estas estrategias, se plantea alcanzar las siguientes metas:

- Aumentar las llegadas de turistas internacionales en un 5% de promedio anual.
- Aumentar al menos a 500 el número de empresas turísticas certificadas bajo la norma del programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST).
- La influencia de la promoción turística en la evolución de un destino turístico hacia la sostenibilidad, es determinante, sobre todo el caso del PNC que requiere de un fortalecimiento en el eje de sostenibilidad ecológico – económico.
- El marketing de destinos es clave en muchos aspectos, como el desarrollo de productos que respondan a la nueva tipología del turista actual y de futuro que está mucho mejor informado y es más exigente. Es fundamental enfocarse en el desarrollo de productos sostenibles, combatiendo la estacionalidad que todavía sufren muchos destinos turísticos, incentivando la demanda en temporadas bajas y así disminuir la presión sobre el destino. También es importante estimular el consumo de productos locales y la integración de la protección cultural y medioambiental en la cadena de valor, así como animar a cada visitante a que sea un embajador de los viajes responsables.
- Más promoción, más turistas, pero respetando la capacidad de carga del PNC, se considera una estrategia viable.



CONCLUSIONES

1. Los aspectos teóricos conceptuales y metodológicos que sirven de referente para el desarrollo de la investigación, son precisamente, que el turismo es una actividad socioeconómica, multidimensional y transversal, que contribuye notablemente al desarrollo sostenible y a nivel territorial tanto en áreas rurales como urbanas. Sin embargo, se hace indispensable planificar de manera ordenada mediante una planificación estratégica, las acciones en cuanto al turismo, de manera integral, donde los actores locales del desarrollo se involucren y asuman diferentes roles, logrando que el turismo como actividad, signifique una verdadera oportunidad para el desarrollo sostenible de los territorios y de las personas que en ellos habitan.
2. El estudio diagnóstico realizado en el Parque Nacional Cotopaxi como destino turístico, a partir de la medición de los indicadores de sostenibilidad turística, permiten afirmar que existe una problemática significativa en cuanto al bajo nivel de turistas extranjeros que visitan el parque, por lo que se ve afectado la rentabilidad económica del destino. En ocasiones, el índice de capacidad de carga se ha superado, lo que puede alterar la integridad del ecosistema.



CONCLUSIONES

Los valores obtenidos de los ejes de sostenibilidad según el criterio de los trabajadores y Administrador del Parque encuestados, en cuanto al eje social – ecológico, social – económico se encuentran en el rango del 60 al 100% como muestran los resultados finales de los valores alcanzados en los indicadores: social – ecológico: 61%, social – económico 65%; mientras que el eje económico – ecológico presenta valores del 38% evidenciando que el parque tiene un porcentaje de cumplimiento del nivel actual de sostenibilidad equitativo, regularmente viable y soportable. De forma general, sostenible, siendo un aspecto favorable y a su vez, es necesario plantear estrategias que coadyuven para que en cuanto a la viabilidad que se mide desde la relación ecológico – económico tenga mejores resultados para la rentabilidad del parque.



CONCLUSIONES

1. Las estrategias de mejoras que pueden contribuir a fortalecer la sostenibilidad de la actividad turística del Parque Nacional Cotopaxi, son precisamente, el posicionamiento del país como destino turístico en el ámbito internacional, con una imagen de Ecuador como destino seguro, cálido, de personas amables, sencillas y de una cultura de paz, que comunique al turista que su megadiversidad, harán de su visita al país, una experiencia inolvidable.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA