



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: INVESTIGACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y SU
INCIDENCIA PARA EL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE
DE LA PARROQUIA TARQUI, CANTÓN PUYO PROVINCIA DE
PASTAZA**

AUTORA: PÁRRAGA MALDONADO, TATIANA ESTEFANIA

DIRECTORA: ING. QUIÑONEZ BEDÓN, MAYRA FERNANDA

LATACUNGA

2019



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**INVESTIGACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA PARA EL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TARQUI, CANTÓN PUYO PROVINCIA DE PASTAZA**” fue realizado por la señorita **Párraga Maldonado, Tatiana Estefania** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 11 de julio del 2019

Ing. Mayra Fernanda Quiñónez Bedón

DIRECTORA DEL PROYECTO

C.C.: 0502744378



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo **Párraga Maldonado, Tatiana Estefanía**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“INVESTIGACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA PARA EL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TARQUI, CANTÓN PUYO PROVINCIA DE PASTAZA”**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 11 de julio del 2019

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Párraga T.', is positioned above a horizontal line.

Párraga Maldonado Tatiana Estefanía

C.C.: 1600571010



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Párraga Maldonado, Tatiana Estefanía** autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“INVESTIGACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA PARA EL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TARQUI, CANTÓN PUYO PROVINCIA DE PASTAZA”**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 11 de julio del 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Párraga T.', written over a horizontal line.

Párraga Maldonado Tatiana Estefanía

C.C.: 1600571010

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a mi Dios, por ser mi inspirador y darme todas las fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más grandes de mi vida.

A mis queridas madres Gladys y Rocío por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he llegado hasta aquí, pese a las dificultades presentadas a lo largo de este proceso, supieron ser mi fortaleza y mi apoyo para continuar, ya que me guiaron por sendas de justicia en servicio y temor de nuestro Padre Celestial.

A mis hermanos David y Mateo, tíos Roberto y Lourdes, primas Daniela y Génesis que me brindaron apoyo moral en el transcurso de este tiempo y por siempre estar presentes con sus palabras de aliento y oraciones para terminar este ciclo en mi vida.

A ti mi papito Jorge que a pesar de que ya no estas presente te convertiste en mi ángel de la guarda, sé que en todo este tiempo siempre me protegiste y me cuidaste y que desde el cielo hoy celebras conmigo.

Finalmente quiero dedicar este proyecto a todas las personas que han sido un sustento a lo largo de esta trayectoria, en especial a mis queridos profesores por extenderme sus manos y compartir sus conocimientos hacia mí.

Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas. (Josue1:9)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a papito Dios por haberme guiado y sido mi fortaleza en todo este tiempo, fuiste Tú, quien me enseñó a confiar en mí mismo y saber que todo sueño se puede llegar alcanzar.

A mi abuelita que se convirtió en mi mamita, no tengo palabras para expresar mi amor y gratitud hacia usted, gracias por su ayuda en todo momento, y debido a su apoyo he llegado a culminar un peldaño más de mi vida.

Mi agradecimiento a todos, mi familia, mis amigos que de una u otra manera me brindaron su colaboración y se involucraron en este proyecto.

A mis queridos profesores por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, y de manera especial a la ingeniera Mayra Quiñonez tutora del presente proyecto de investigación quien me ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

Todo tiene su tiempo, y todo lo que se quiere debajo del cielo tiene su hora.

(Eclesiastés 3:1)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA

CERTIFICACIÓN.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1 Planteamiento del problema	1
1.1.1 Formulación del problema.....	3
1.2 Antecedentes.....	3
1.3 Justificación e Importancia.....	6
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 Objetivo General.....	8
1.4.2 Objetivos Específicos.....	8

1.5	Fundamentación teórica	8
1.5.1	Turismo sostenible	8
1.5.2	Desarrollo sostenible	10
1.5.3	Desarrollo del Turismo Sostenible.....	11
1.5.4	Destino turístico	15
1.5.5	Actividad turística	16
1.5.6	Potencial turístico.....	16
1.6	Fundamentación conceptual	22
1.5.2	Plan Estratégico	22
1.5.3	Formas de turismo.....	22
1.5.4	Destino Turístico.....	23
1.5.5	Gasto Turístico.....	23
1.5.6	Programa.....	23
1.5.7	Estrategia	23
1.6	Fundamentación legal	23
1.7	Sistema de variables	31
1.8	Hipótesis	38

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1	Modalidad de la investigación.....	39
2.1.1	Cualitativo	39
2.1.2	Cuantitativo	39

2.2	Tipos de la Investigación.....	40
2.2.1	Investigación bibliográfica – documental	40
2.2.2	Investigación de campo	40
2.3	Diseño de la investigación.....	41
2.4	Niveles de investigación.....	41
2.5	Población y muestra	42
2.6	Técnicas de recolección de datos.....	43
2.6.1	Instrumento (s).....	44
2.6.2	Validez y confiabilidad	44
2.7	Técnicas de análisis de datos	45
2.8	Técnica de comprobación de hipótesis.....	45
2.9	Metodología de la propuesta.....	45

CAPITULO III

DIAGNOSTICO

3.1	Diagnostico Macroambiente.....	47
3.1.1	Análisis Político	47
3.1.2	Análisis Económico	48
3.1.3	Análisis Social	53
3.1.4	Análisis Tecnológico.....	54
3.1.5	Análisis Ambiental.....	55
3.2	Diagnostico Microambiente	56

3.2.1	Análisis del sector	56
3.2.2	Características socio culturales	57
3.2.3	Flora y fauna	60
3.2.4	Festividades	61
3.2.5	Turismo en la parroquia Tarqui	62
3.2.6	Organizacional social	64
3.3	Matriz FODA.....	64

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1	Análisis de los resultados	66
4.1.1	Resultados e interpretación de la encuesta	66
4.2	Discusión de los resultados	85
4.3	Comprobación de la hipótesis.....	85
4.3.1	Planteamiento de la hipótesis	85
4.3.2	Nivel de significancia.....	85
4.3.3	Frecuencias Observadas y Frecuencias Esperadas	85
4.3.4	Prueba Estadística	86

CAPITULO VI

PROPUESTA

5.1	Introducción.....	89
5.1.1	Datos generales.....	89

5.2	Antecedentes del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible	92
5.3	Justificación	93
5.4	Diseño de la propuesta del plan de desarrollo turístico	95
5.4.1	Objetivos de la propuesta	95
5.4.2	Mapa de atractivos Turísticos de la Parroquia Tarqui	96
5.4.3	Direccionamiento estratégico	99
5.4.4	Administración estratégica para la parroquia Tarqui	101
5.5	Programa N° 1	103
5.5.1	Objetivo	103
5.5.2	Justificación	103
5.5.3	Meta.....	103
5.6	Programa N° 2	107
5.6.1	Objetivos.....	107
5.6.2	Justificación	107
5.6.3	Metas	108
5.7	Programa N° 3	112
5.7.1	Objetivo	112
5.7.2	Justificación	112
5.7.3	Metas	112
5.8	Procedimiento de Socialización.....	120
	CONCLUSIONES	121
	RECOMENDACIONES.....	123

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 124
ANEXOS 129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Desarrollo Turístico Sostenible	11
Figura 2. Formas de turismo de acuerdo al ámbito geográfico	22
Figura 3. Población y muestra	42
Figura 4. Metodología de la propuesta diagnostico	46
Figura 5. Metodología de la propuesta	46
Figura 6. La Inflación en el Ecuador 2014 - 2017.....	48
Figura 7. Análisis del PIB 2014 - 2017.....	49
Figura 8. Valor Agregado Bruto Promedio 2014 - 2017	51
Figura 9. Balanza comercial de pagos 2014 – 2017	52
Figura 10. Ecuador Riesgo País 2014 - 2017	53
Figura 11. Ubicación geográfica de la parroquia Tarqui	56
Figura 12. Matriz FODA.....	65
Figura 13. Edad.....	67
Figura 14. Género	68
Figura 15. Procedencia.....	69
Figura 16. Pregunta 1	70
Figura 17. Pregunta 2.....	72
Figura 18. Pregunta 3	73
Figura 19. Pregunta 4.....	74
Figura 20. Pregunta 5	75
Figura 21. Pregunta 6.....	76
Figura 22. Pregunta 7.....	77
Figura 23. Pregunta 8.....	78

<i>Figura 24.</i> Pregunta 9.....	79
<i>Figura 25.</i> Pregunta 10.....	80
<i>Figura 26.</i> Pregunta 11.....	81
<i>Figura 27.</i> Pregunta 12.....	82
<i>Figura 28.</i> Pregunta 13.....	83
<i>Figura 29.</i> Pregunta 14.....	84
<i>Figura 30.</i> Chi-Cuadrado.....	87
<i>Figura 31.</i> Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Tarqui.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de la variable dependiente</i>	33
Tabla 2 <i>Operacionalización de la variable independiente</i>	35
Tabla 3 <i>PIB Sectorial Promedio (2014 - 2017)</i>	50
Tabla 4 <i>Conexión de Internet</i>	55
Tabla 5 <i>Datos generales de educación</i>	60
Tabla 6 <i>Potencialidades turísticas</i>	63
Tabla 7 <i>Matriz FODA</i>	64
Tabla 8 <i>Edad</i>	67
Tabla 9 <i>Género</i>	68
Tabla 10 <i>Procedencia</i>	69
Tabla 11 <i>Pregunta 1</i>	70
Tabla 12 <i>Pregunta 2</i>	72
Tabla 13 <i>Pregunta 3</i>	73
Tabla 14 <i>Pregunta 4</i>	74
Tabla 15 <i>Pregunta 5</i>	75
Tabla 16 <i>Pregunta 6</i>	76
Tabla 17 <i>Pregunta 7</i>	77
Tabla 18 <i>Pregunta 8</i>	78
Tabla 19 <i>Pregunta 9</i>	79
Tabla 20 <i>Pregunta 10</i>	80
Tabla 21 <i>Pregunta 11</i>	81
Tabla 22 <i>Pregunta 12</i>	82
Tabla 23 <i>Pregunta 13</i>	83

Tabla 24 <i>Pregunta 14</i>	84
Tabla 25 <i>Frecuencia observadas</i>	86
Tabla 26 <i>Frecuencias esperadas</i>	86
Tabla 27 <i>Tabla de contingencia</i>	87
Tabla 28 <i>Junta Parroquial de Tarqui</i>	92
Tabla 30 <i>Programas y proyectos</i>	102
Tabla 31 <i>Proyecto N°1</i>	104
Tabla32 <i>Proyecto N° 2</i>	105
Tabla 33 <i>Presupuesto</i>	106
Tabla 34 <i>Cronograma de ejecución del programa</i>	106
Tabla 35 <i>Proyecto N° 3</i>	109
Tabla 36 <i>Proyecto N° 4</i>	110
Tabla 37 <i>Presupuesto</i>	111
Tabla 38 <i>Cronograma de ejecución del programa</i>	111
Tabla 39 <i>Proyecto N° 5</i>	113
Tabla 40 <i>Proyecto N° 6</i>	114
Tabla 41 <i>Proyecto N°7</i>	115
Tabla 42 <i>Proyecto N° 8</i>	116
Tabla 43 <i>Presupuesto</i>	117
Tabla 44 <i>Cronograma de ejecución del programa</i>	117
Tabla 45 <i>Plan Estratégico Turístico</i>	119

RESUMEN

El turismo como herramienta gestora y generadora de nuevas divisas para el país, permitiendo dinamizar la economía local con una gran cantidad de visitas del extranjero, con este preámbulo sobre el turismo la parroquia Tarqui conformada por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tarqui mediante la presente investigación que está enfocada en el desarrollo del turismo local. Partiendo desde un margen de generalidades que identifican la problemática basado en objetivos para investigar el potencial turístico de la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo, Provincia de Pastaza impulsando el desarrollo del Turismo Sostenible del sector alcanzando el propósito determinando mediante una fundamentación teórica que es la base de análisis en el avance del estudio junto con la base legal como los pilares esenciales para delimitar el logro de la investigación a través de un diagnóstico adecuado del lugar implicado. Para lo cual se fijara la metodología de apoyo del IICA (2014), que aporoto una eficiente evaluación de potenciales estrategias para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Tarqui analizando e interpretando resultados, con esto se propone el diseño de un plan de desarrollo turístico que contribuya a generar programas y proyecto al desarrollo turístico sostenible de la Parroquia Tarqui que permitirá mejorar la calidad de vida de sus habitantes, además de la protección y promoción de sus atractivos y recursos turísticos de una manera sustentable.

PALABRAS CLAVE:

- **PARROQUIA TARQUI (PUYO)**
- **TURISMO SOSTENIBLE**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**

ABSTRACT

Tourism as a tool for generating and generating new foreign currency for the country, allowing the local economy to be boosted with a large number of visits from abroad, with this preamble on tourism, Tarqui Parish, formed by the Tarqui Parochial Autonomous Decentralized Government through the present investigation. is focused on the development of local tourism. Starting from a margin of generalities that identify the problem based on objectives to investigate the tourism potential of the Parqui Tarqui, Canton Puyo, Province of Pastaza promoting the development of Sustainable Tourism sector reaching the purpose determined by a theoretical foundation that is the basis of analysis in the progress of the study along with the legal basis as the essential pillars to delimit the achievement of the investigation through an adequate diagnosis of the place involved. To this end, the IICA support methodology (2014) will be established, which will provide an efficient evaluation of potential strategies for the sustainable development of the Tarqui parish, analyzing and interpreting results, and proposing the design of a tourism development plan that will contribute to generate programs and projects for the sustainable tourist development of the Tarqui Parish that will improve the quality of life of its inhabitants, as well as the protection and promotion of its tourist attractions and resources in a sustainable way.

KEYWORDS:

- **PARISH TARQUI (PUYO)**
- **SUSTAINABLE TOURISM**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1 Planteamiento del problema

Ecuador posee gran variedad de recursos naturales y culturales, sin embargo, no todos han sido desarrollados en su totalidad, esto se debe a que la mayoría de comunidades manejan el turismo de una forma empírica, por tal motivo los turistas no reciben la atención adecuada al momento de visitar los diferentes lugares con potencialidad turística.

A pesar que en la actualidad en Ecuador existen varios proyectos generados por parte del gobierno, para que los recursos turísticos se manejen de una forma sostenible, no todas las provincias lo han llegado a aplicar, debido a la falta de conocimiento o al poco interés que se ha dado por parte de las autoridades de algunos sectores, dejando vulnerables a ciertas parroquias de los distintos cantones del país.

Tal es el caso de la provincia de Pastaza, pues a pesar que cuenta con una diversidad de atractivos naturales y culturales, los generadores de la actividad turística, no han desarrollado muchos proyectos que permitirían el mejoramiento y manejo sostenible de las potencialidades turísticas del sector, para de esta manera impulsar el turismo en los diferentes cantones y a su vez llegar hacia las parroquias de las diferentes localidades que alberga dicha provincia.

Dentro de esta provincia de igual manera existen sectores poco aprovechados como es el caso de la parroquia Tarqui, la cual posee atractivos turísticos naturales y culturales que no han sido potencializados en su totalidad, debido a que los habitantes de la zona carecen del conocimiento

necesario para impulsar el turismo, sumado a que la actividad turística ha quedado en segundo lugar, pues los habitantes de la localidad se han dedicado a la agricultura, ganadería, industria y otras actividades para de esta manera poder mejorar sus ingresos económicos.

Otra problemática es la migración hacia otros sectores aledaños, al no existir fuentes de empleo suficientes que permitan satisfacer las necesidades económicas de los lugareños. De igual manera y agudizando la actual problemática debido a que existe poco apoyo de las entidades gubernamentales hacia la parroquia, las que han priorizado su atención en cuanto a la mejora de la actividad turística al cantón Puyo, dejando a un lado sectores vulnerables como Tarqui.

Otra negativa que se presenta en el sector es que los prestadores de servicios turísticos carecen de personal capacitado en el área de turismo, puesto que en la mayoría de los casos solo se han creado establecimientos de manera empírica, tal motivo ha llevado a la contratación de personal con apenas terminado el bachillerato, por lo que la falta de preparación profesional ha ocasionado la insatisfacción de los turistas al no recibir una atención adecuada y con calidad.

El desarrollo de turismo sostenible promueve la conservación de los atributos naturales y culturales que posee un lugar, en la actualidad la creciente demanda turística en su preferencia busca el contacto directo con la naturaleza y formar parte de la comunidad receptora. Así pues, la parroquia Tarqui al no contar con facilidades de una dirección turística adecuada no le es factible potencializar sus recursos existentes por lo cual se plantea la creación de un plan de desarrollo turístico local para beneficiar a su población.

1.1.1 Formulación del problema.

¿El inadecuado manejo del potencial turístico incide en el desarrollo del turismo sostenible en la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo?

1.2 Antecedentes

El presente proyecto tiene sus bases de referencia en la investigación realizada por Cupuerán Vallejos, Mayra C y Chasiluisa Azuero, Rosa P (2012), titulada “Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de Tumbabiro, Cantón Urcuquí, provincia de Imbabura”, de la Universidad Central del Ecuador, con el objetivo de desarrollar eficientemente la actividad turística comunitaria, a través de la identificación de áreas para la protección y conservación, organización y distribución espacial – poblacional, así como el fortalecimiento en la seguridad ciudadana, brindando al turista una nueva imagen de la parroquia y mitigando posibles efectos negativos que se susciten con la actividad turística.

Mediante esta investigación se concluye que se llegan a “determinar los objetivos primarios a partir del conocimiento del potencial económico turístico local, análisis de los recursos potenciales de las distintas zonas geográficas, así como de las principales carencias y obstáculos que puedan existir” (pág. 130), es fundamental al investigar el potencial turístico de una parroquia y su incidencia en el desarrollo de un turismo sostenible.

Por esta razón el proyecto aportará a la presente investigación en lo que refiere al estudio de la oferta turística, puesto que permitirá obtener conocimiento a profundidad acerca de la problemática que presenta la planta turística del sector, así como el tratamiento adecuado para resolver dicha situación pues eso influye directamente en cualquier peculiaridad de turismo que se emprenda.

También se tomará en cuenta al estudio de la demanda turística que posibilita la identificación del tipo de turista que cautiva la localidad, y el conocimiento de características valiosas con respecto a sus expectativas y necesidades para ser aplicadas a mediano y largo plazo, con el fin de ofrecer un servicio de calidad.

Por consecuencia ambos temas de investigación desarrollan planes turísticos que pretenden ser ejecutados a través de la colaboración conjunta de los directivos y comunidades del lugar, logrando un desarrollo óptimo de la parroquia y su gente dentro del mercado turístico, para potencializar en un futuro los diferentes atractivos naturales y culturales que poseen.

Otro estudio de relevancia efectuado, por Álvarez K. & Molina S. (2014), con el tema “Plan de desarrollo turístico sostenible para potencializar la oferta turística del cantón General Antonio Elizalde, provincia del Guayas” de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Latacunga , que tiene como objetivo contribuir al progreso efectivo de la actividad turística, pues este cantón cuenta con una baja potencialidad de oferta turística afectando su desarrollo en varios ámbitos de la localidad.

Con la investigación realizada se concluye que mediante el diagnóstico situacional del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) se identificó que cuenta con recursos naturales y culturales los cuales deben ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo presenta una limitación con respecto a la prestación de servicios produciendo una disminución del nivel de satisfacción del visitante, además el análisis permite saber la calidad de los servicios básicos que proporciona el cantón, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente en el mejoramiento de la vida de la comunidad

Dicha investigación favorecerá en cuanto al estudio de mercado permitiendo conocer el perfil de turista y la situación actual de la oferta de la parroquia Tarqui, en donde se pretende identificar

nuevos segmentos de mercado, originando que la actividad turística se llegue a potencializar en su totalidad; además con la investigación se llegará a evidenciar la situación de la actual administración del sector, identificando si las autoridades dan o no prioridad a la actividad turística en la localidad.

De igual forma el diagnóstico situacional realizado en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) aportará para la identificación de los recursos tanto naturales como culturales de la parroquia Tarqui, los cuales se pretenden que lleguen a ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística.

En cuanto a la identificación de la importancia del sustento teórico del proyecto del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), contribuirá al correcto uso y manejo de la información, debido a que los proyectos giran en torno a planes de desarrollo turísticos sostenibles, teniendo en cuenta la prioridad de potencializar los recursos naturales y culturales para que se llegue a efectuar la actividad turística de una mejor manera.

Otra investigación que aporta es la de Obregón, M. (2017), titulada “Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San José, cantón Santa Clara, Provincia de Pastaza” elaborada en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Teniendo como objetivo la elaboración de un plan de desarrollo turístico con un enfoque de sostenibilidad planificado de forma participativa, al fin de lograr reflexión en relación a la forma de gestión turística a desarrollar, de esta manera se pueden identificar los factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo.

Mediante el trabajo realizado se concluye que la parroquia posee potencial turístico, pero que debido a sus condiciones en cuanto a servicios básicos, infraestructura, y la falta de facilidades turísticas dentro de los atractivos, poseen una baja calificación en cuanto a su jerarquía. Sin

embargo, es posible realizar turismo en la zona, pero es necesario atender las deficiencias para que se pueda desarrollar una actividad turística como tal en la parroquia.

En cuanto al aporte que genera a la presente investigación se tomará en cuenta a los programas y proyectos que se realizaron en la parroquia San José, con el fin de orientar al plan de desarrollo turístico sostenible de Tarqui, que pretende enfocarse en el mejoramiento del sistema turístico tales como infraestructura, superestructura, planta turística y atractivos turísticos, sin dejar de lado el ámbito cultural y el ambiental, ya que mediante esta investigación se pretende mejorar la calidad de vida de los pobladores del sector, generando nuevas oportunidades que impulsen la actividad turística sostenible.

Finalmente, todas las investigaciones buscan plantar las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan establecer e innovar la oferta turística actual como una estrategia para alcanzar sustentabilidad de desarrollo en todas las áreas turísticas del país, incentivando de esta manera a las parroquias urbanas y rurales a dar a conocer sus mejores potencialidades turísticas que pueden ser impulsadas de mejor manera siendo responsables con el medio ambiente.

1.3 Justificación e Importancia

Las actividades turísticas en la actualidad se han convertido en un importante factor del avance económico en el mundo, especialmente para países de primer mundo convirtiéndose con el pasar del tiempo en los núcleos emisores y los países en vías de desarrollo como Ecuador son quienes deben especializarse para recibir y manejar a corrientes turísticas con culturas y hábitos diferentes (Bermudez, A., 2013).

Motivo por el cual se plantea la presente investigación del potencial turístico de la parroquia Tarqui, cantón Puyo provincia de Pastaza y su incidencia para el desarrollo de un turismo sostenible en el sector, ya que en esta parroquia no se han efectuado investigaciones sobre el potencial turístico permitiendo hacer de este modo un aporte a la comunidad, que redundará en beneficios sociales y económicos, para los moradores de la misma.

El principal propósito de este proyecto está basado en potencializar actividades turísticas de la parroquia Tarqui, con lo cual se permitirá saber la incidencia en el desarrollo turístico sostenible siendo de esta manera una alternativa para mejorar la calidad de vida de los habitantes, también, este estudio permitirá obtener información sobre las posibilidades que tiene el lugar para un crecimiento económico sostenible en función del turismo. Ya que se promocionarán actividades turísticas en el medio natural, cultural y social respetando los valores existentes en la comunidad, permitiendo la interacción entre locales y visitantes, para disfrute y bienestar de ambos.

Razón por la cual es importante diseñar herramientas turísticas para fortalecer las actividades turísticas que se realizan en la parroquia, los sitios naturales que posee son ideales para realizar diferentes tipos de turismo en el sector para que los visitantes y/o turistas tengan alternativas que motiven su desplazamiento y estancia en la localidad. Este estudio busca dinamizar la economía local con un plan de desarrollo turístico sostenible que aproveche los recursos naturales y culturales de la parroquia sin comprometerlos con el fin de conservarlos para futuras generación y obtener divisas del turismo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar el potencial turístico de la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo, Provincia de Pastaza para impulsar el desarrollo del Turismo Sostenible del sector.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el desarrollo de la investigación mediante fuentes bibliográficas que permitan la identificación de la situación problemática en torno al objeto de estudio.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la parroquia Tarqui para determinar el potencial turístico.
- Plantear la metodología que se va a utilizar en la presente investigación para la correcta utilización de las técnicas de recolección de información.
- Analizar los resultados de la presente investigación obteniendo datos relevantes de la parroquia para dar paso a la elaboración de la propuesta.
- Diseñar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Tarqui para potenciar el ámbito económico, social y cultural del territorio, propiciando el impulso y crecimiento de la actividad turística en beneficio de la población.

1.5 Fundamentación teórica

1.5.1 Turismo sostenible

Los autores Álvarez, K. & Molina, S. (2014) consideran turismo sostenible a aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores

comunitarios, permitiendo el intercambio de experiencias locales y foráneas, estableciéndose una estrecha relación entre turista y comunidad, donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

A su vez Rocco, J. (2013) supone como turismo sostenible:

El desarrollo de una estrategia que busque el crecimiento del sector turístico sin sacrificar otros elementos claves como factores sociales, ambientales y culturales, a través del respeto al patrimonio natural y cultural, la participación de la población en los beneficios generados por el sector y en la rentabilidad de las inversiones. Se trata de una visión a largo plazo que pretende evitar que el deterioro de los recursos y los problemas ambientales, se vuelvan en contra de la actividad. (pág. 20)

La OMT (2014). define como turismo sostenible, a aquellas actividades turísticas en función de los turistas actuales y de las regiones receptoras, que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. “Este desarrollo se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que pueda satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetado al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (pág. 45).

Al respecto se puede abordar que el turismo sostenible se centra en el correcto y óptimo uso de recursos medioambientales, el respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras, tales como la conservación de sus actividades culturales, arquitectónicas y sus valores tradicionales, la generación de actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los participantes beneficios socio-económicos, entre ellas, oportunidades de empleo e ingresos y servicios sociales para la población, favoreciendo la disminución de la pobreza.

1.5.2 Desarrollo sostenible

Erias, A. & Campana, G. (2012), lo definen como “un proceso integral que exige a los distintos miembros de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida” (pág. 16).

Según la visión de Cervantes, S. (2011) el desarrollo sustentable es aquel que atiende a las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras.

Mientras la OMT (2014) manifiesta que, en los últimos años, la preocupación por los problemas medioambientales ha llevado a considerar la idea de generar actividades económicas sustentables. Por lo que en su conceptualización existen ciertas directrices básicas que deberían tenerse en cuenta, como, por ejemplo:

- Mejorar la calidad de la vida humana.
- Conservar la vitalidad y diversidad de la Tierra.
- Minimizar la destrucción de recursos no renovables.
- Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la Tierra.
- Cambiar las actitudes y prácticas de la población para adoptar la ética de la vida sustentable.
- Capacitar a las comunidades para cuidar sus entornos.
- Promover un esquema nacional para integrar desarrollo y conservación.

Como desarrollo sustentable se encuentran a las acciones que favorecen el uso óptimo de los recursos ambientales, que respetan la autenticidad sociocultural, aseguran una actividad económica

viable a largo plazo, involucrando a la participación del sector público para lograr su colaboración, por lo que exige un continuo y requiere seguimiento constante.

Pues lograr satisfacer las necesidades de los turistas, debe de realizarse cumpliendo con los principios de sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental, así como con la biodiversidad y los ecosistemas para no comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

1.5.3 Desarrollo del Turismo Sostenible

De acuerdo con lo expuesto por Crosby y Moreda, (1996) sobre el desarrollo turístico sostenible mencionan lo siguiente:

El desarrollo turístico sostenible de un área rural/natural debe entenderse bajo el concepto lógico de un entorno que progresivamente evoluciona hacia la forma de destino turístico, en el que elementos y factores no turísticos pueden tener el mismo peso específico que los plenamente turísticos: es pues esencial comprender el nivel e intensidad de los impactos del turismo en dicha área (pág. 6).

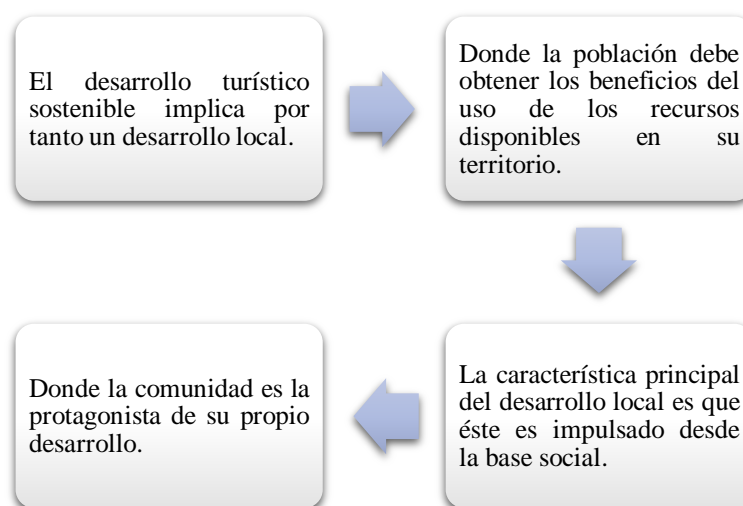


Figura 1. Desarrollo Turístico Sostenible

Fuente: (Monge & Yagiie, 2016)

Desde este punto de vista con respecto a lo anteriormente expuesto existe un soporte técnico que mencionan Jiménez Herrero e Higón Tamarit (2003) sobre el desarrollo sostenible siendo: “Un proceso dinámico abierto a las innovaciones, adaptativo a las transformaciones estructurales, potenciador de ingenio humano y comprometido con la evolución de la vida, en el contexto de un sistema global, multidimensional y complejo” (p. 15).

El desarrollo turístico sostenible se define como un grupo destinado a mantener la diversidad de recursos naturales y la autenticidad cultural y la rentabilidad del destino. Manteniendo la sostenibilidad del ecosistema en el cual se desarrollan las actividades turísticas.

1.5.3.1 Servicios Turísticos

Según García, J. (2012), los servicios turísticos difieren de los productos, pues no se pueden tocar, son simultáneos entre prestación y disfrute, no pueden almacenarse, requiere coordinación entre factores humanos y técnicos, son variables y diferentes a pesar de estar relacionados con una misma actividad, su consumo supone con su finalización no transfiere propiedad sino disfrute.

Como expone De la Torre, A. (2011) los servicios turísticos son considerandos simultáneos entre la generación y el consumo de estos, no existe una segunda oportunidad para modificar la insatisfacción de un usuario, estos son contratados, como por ejemplo el transporte aéreo, alojamiento, tours, entre otros.

Los autores Maldonado, C. y Hernández, G. (2011) refieren que “Los servicios son “producidos y consumidos” simultáneamente, lo cual implica que no pueden ser rechazados antes si no cumple con las pautas de calidad exigidas. Además, los servicios no pueden ser almacenados, ni su consumo ser diferido en el tiempo” (pág. 5).

Según lo expuesto por los autores antes relacionados los servicios turísticos se manifiestan de manera simultánea entre prestación y consumo, por lo que no pueden ser rechazados antes como

motivo de calidad, no son almacenables ni diferidos, con ellos no se transfiere propiedad, sino disfrute.

1.5.3.2 Recursos Turísticos

Sobre recursos turísticos Solórazno, J. & González, A. (2013) refiere como “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (pág. 1).

Según la OMT (2014) un recurso turístico es un patrimonio que mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. “Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo” (pág. 42)

Igualmente, la autora Pallo, R. (2012) contempla como recurso turístico:

Aquellos que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar actividades propias de las características del destino y su equipamiento, son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura, historia, y para el ocio. (pág. 44)

Por lo que el recurso turístico comprende tanto bienes como servicios de la actividad turística, creados o no por la acción del ser humano, pudiéndose contemplar los naturales, culturales, históricos o los destinados para las actividades recreativas y de ocio.

1.5.3.3 Capacidad de carga turística

Según Thurot, J. (2011) la capacidad de carga turística es la frecuentación turística que puede admitir continuamente el sistema socioeconómico regional sin que se modifiquen su infraestructura.

Como expresan Zuleta, J. & Bedoya, G. (2011), la capacidad turística no es más que la cantidad de turistas que puede recibir la zona o edificación en un mismo período de tiempo sin que conlleve a cambios en su estructura.

Otra definición importante es la de los autores Gil, Valeria N; Gil, Verónica; Campo, Alicia M (2014) cuando expresan que “la capacidad de carga como el número máximo de visitantes que pueden hacer uso de un espacio sin provocar una alteración inaceptable para el medio físico como tampoco una disminución en la calidad de la experiencia turística” (pág. 9).

Las definiciones anteriores permiten determinar cómo capacidad turística a la cantidad máxima de visitantes que pueden usar un determinado espacio en un momento dado, sin perjuicio del medio que les rodea, ni de la calidad del producto o servicios turísticos que reciben.

1.5.3.4 Impacto ambiental

Como impacto ambiental Cebrián, F. (2012) muestra que “este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural el cual no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad” (pág. 6).

Los autores Bonilla, M. & Núñez, D. (2012) comentan que el impacto ambiental se refleja en las acciones negativas y positivas sobre el medio ambiente, generadas por políticas, planes, programas y proyectos.

Loustaunau, M. (2014) infiere que el impacto ambiental está asociado a “cualquier modificación del Medio Ambiente, sea adversa o beneficiosa, como resultado total o parcial de las actividades, productos o servicios de una organización” (pág. 1).

Como refieren los anteriores autores, el impacto medioambiental no es más que las acciones de las organizaciones que se ejecutan sobre el medio ambiente, ya sean beneficiosas o perjudiciales.

1.5.4 Destino turístico

Investigación realizada por Hartmann, R. (2016) expone que el destino turístico no es más que “el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar concreto” (pág. 1).

Otro concepto sobre destino turístico es el que refiere Rodríguez, R. (2011) quien lo considera como entorno donde se realizan las actividades de producción y consumo turístico, influyendo en los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo; es conocido también como sinónimo de producto o como el lugar donde se asienta el turismo.

Moscoso, F. (2012) manifiesta a su vez que:

El destino turístico se concibe a partir de la relación entre tres subsistemas: el lugar, el imaginario turístico y la variable sectorial. Estas tres variables tienen un cierto grado de correspondencia y correlación; primero como base central del modelo se ubica el lugar con sus características geográficas, sociales, culturales, etc.; en segundo lugar, se ubica el imaginario del turista, que transforma el lugar bajo su mirada; y finalmente se encuentra la variable sectorial, que debe estar adecuada tanto a las características del lugar como al imaginario del turista. Asimismo, dentro de cada subsistema coexisten distintos actores con sus intereses y lógicas de actuación. (pág. 1)

Por ende, el destino turístico comprende el entorno donde se desarrollan las actividades turísticas, en el cual pueden encontrarse instalaciones y servicios turísticos, que relacionan múltiples actores bajo diferentes intereses, ya sea los prestadores de servicios con ánimo de lucro

o los turistas, consumidores de ofertas que satisfagan sus expectativas de descanso, ocio o esparcimiento.

1.5.5 Actividad turística

Como refiere Conti, A., Charne, U. & Moscoso, F. (2013), la actividad turística “es considerado como tal cuando a través de su puesta en valor, logra generar un desplazamiento turístico” (pág. 22).

Según Hartmann, R. (2016), la actividad turística:

Es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente, entre estos se encuentran, la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado (pág. 1).

Mientras que la autora Pallo, R. (2012), argumenta que la actividad turística se entiende como el resultado de acciones particulares de consumo efectuadas por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que por distintos motivos visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos.

Analizando las definiciones de actividad turísticas, es apreciable que esta no es más que aquellas actividades que fomentan a un desplazamiento de personas interesadas en consumir bienes y servicios turísticos fuera de su lugar de origen y que se encuentra relacionada o depende de la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los prestadores de servicios turísticos.

1.5.6 Potencial turístico

Como potencial turístico García, G. (2012), le reconoce a la “aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad, explotables para el óptimo desarrollo de la actividad misma” (pág. 8).

Mientras los autores Cámara, C. & Ángeles, F. (2014) refieren que es “cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de una localidad, que no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística por el hombre, ni cuenta con ningún tipo de servicios de apoyo a fines turísticos” (pág. 35).

Otro criterio es planteado por la autora Mikery J. (2014), al comentar que el potencial turístico está comprendido como aquellas características físico-geográficas, con determinada infraestructura y sociedad que favorecen a una región atraer turistas.

Referentes a estas definiciones se puede concluir que el potencial turístico está compuesto por atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados e incorporados para que la actividad turística genere gran impacto en un lugar determinado, de esta forma se pueden crear nuevos proyectos turísticos que aporten a la economía de varios sectores.

1.5.6.1 Recursos naturales

Concerniente a la definición de recursos naturales se puede ejemplificar lo que menciona Gamboa, J. (2012) quien le relaciona como aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza no sometidos a la transformación por parte del ser humano; siendo importantes para las sociedades humanas al incidir en su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos).

Mucha similitud tiene lo referido por Reboratti, C. (2013), pues expone que recursos naturales “son los recursos que se obtienen a partir del ambiente sin que el hombre haya hecho nada para producirlos” (pág. 34).

Según Beccio, S. (2012) los recursos naturales están comprendidos “como materias primas usadas para fines socioeconómicos y culturales, y de los ecosistemas y la diversidad biológica, junto con los bienes y servicios que proporcionan” (pág. 13).

Es comprendido como recursos naturales a todos los elementos que conforman la naturaleza y que posibilitan el bienestar de los seres humanos ya sea por las materias primas que facilitan o por su servicio.

1.5.6.2 Paisaje natural

Cebrián, F. (2012) refiere que el paisaje natural no es más que una parte del territorio de la tierra que no se encuentra modificado por la acción del hombre. El término se utiliza específicamente para designar alguna de las categorías que sirven, de acuerdo con las diferentes legislaciones, para la protección de determinadas zonas de la naturaleza de especial interés.

Mientras que la autora Arias, M. (2014), expresa que “el paisaje natural es aquel espacio del planeta Tierra que permanece casi virgen de la acción del hombre, que prácticamente no ha sido modificado por éste” (pág. 10).

A su vez Dalles, P. (2012), manifiesta que el paisaje natural “es el paisaje que se ha formado sin la intervención del hombre y está constituido solo por elementos naturales” (pág. 23).

Por lo anteriormente expuesto es evidente que el paisaje natural no es más que una parte de la Tierra casi no modificada por la acción del hombre.

1.5.6.3 Recursos culturales

Al respecto el autor García, F. (2012) manifiesta que los recursos culturales “son aquellos elementos de la cultura de cierta sociedad con determinada atracción que motivan al sujeto a abandonar su domicilio y permanecer cierto tiempo fuera de él” (pág. 8).

Según refiere Camacaro, L. & Ismar, A. (2012), los recursos culturales, están conformados por recursos tangibles: edificaciones histórico-culturales, sectores urbanos, obras de arte, artesanía, realizaciones técnicas y científicas; e intangibles: acontecimientos programados, manifestaciones populares y manifestaciones artísticas.

De igual manera Conti, A., Charne, U. & Moscoso, F. (2013), comenta que:

Es el conjunto de valores, percepciones, preferencias y conductas que una persona adquiere a través de su familia y del entorno en el que se desarrolla. La cultura es determinante en los deseos y en la conducta de una persona por ser lo que ha visto y lo que buscará. (pág. 10)

De forma general se puede decir que los recursos culturales no son más que recursos tangibles e intangibles que se manifiestan en la sociedad por sus tradiciones y valores.

1.5.6.4 Paisaje urbano

Como paisaje urbano Arias, M. (2014) le define como:

Un espacio dentro de una ciudad, dentro del cual existen mayor número de construcciones, su infraestructura es más sofisticada y presenta diversidad de servicios básicos; en él hay mayor dinamismo en el movimiento económico y se da un mayor intercambio social cultural y académico. (pág. 13)

La autora Jiménez, M. (2012) relaciona en su investigación que el paisaje urbano no es más que la configuración de las formas construidas que proporcionan lugares civilizados y enriquecedores para la gente que los habite.

Al respecto Briceño, M., Contreras, W. & Owen, M. (2012) comentan que el paisaje urbano:

Es el resultado de la acción combinada de factores humanos y naturales, cuya interacción en el tiempo, deja huellas visibles. Los factores humanos guardan una estrecha relación con las preferencias y satisfacción de los deseos, aspiraciones y requerimientos físicos y psicológicos, tangibles e intangibles, individuales y colectivos. Con lo cual, no sólo refiere al ensamblaje de objetos para producir una determinada apariencia, sino el cómo son percibidos esos objetos, en otras palabras, su estética. (pág. 27)

Analizando las definiciones de estos autores y a criterio propio se considera que el paisaje urbano es la parte de un territorio que no ha sido influenciada por las acciones transformadoras del ser humano, manifestándose en construcciones tangibles e intangibles y civilizadas para el habitad.

1.5.6.5 Oferta Turística

Según Conti, A., Chame, U. & Moscoso, F. (2013):

La “oferta turística” es entonces el sistema resultante de la interacción y sinergia del conjunto de productos turísticos y su puesta a disposición por parte un organismo o ente decisor de política turística a través de la comercialización (promoción, distribución y precio) y el establecimiento de normativas específicas (fiscales, cambiarias, etc.) en un territorio determinado. (pág. 9)

De igual forma Montaner, J. (2010) expresa que la oferta turística se basa en unos productos o servicios que están dependientes a parámetros de calidad y un precio determinado que permita competir con el mercado frente a otros productos y servicios cuya finalidad es conseguir una sólida demanda que permita rentabilidad y beneficios para los interesados.

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo, OMT, (2014). conceptualiza que la oferta turística “está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística de un destino determinado para su consumo y disfrute”.

Basado en las definiciones abordadas anteriormente, la oferta turística puede considerarse como aquellos productos o servicios a disposición de un público interesado, que cumple ciertas normativas de calidad y precio como para competir en el mercado turístico.

1.5.6.6 Demanda Turística

Sobre la demanda turística el autor Boullon, R. (2011) se manifiesta como “la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan” (pág. 43).

A su vez Montaner, J. (2010) plantea que la demanda turística es el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en un período vacacional.

Mientras la OMT (2014) expone como demanda turística al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

Como se refiere en las conceptualizaciones anteriores para que exista una demanda turística debe haber consumidores o posibles consumidores con necesidades de descanso, recreo y esparcimiento, lo cual conlleva a la solicitud de una serie de productos o servicios turísticos.

1.5.6.7 Infraestructura

Pallo, R. (2012) cataloga como infraestructura al término que identifica los elementos básicos para el desarrollo del turismo, entre los que se encuentran las vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos entre otros.

Otra definición del tema expone Gamboa, J. (2012) reconociendo que es “aquella economía generada por ingresos del turista. Comenzando con la publicidad, medios de transporte, comida, atracciones, hospedajes y otros servicios (médicos, guías turísticos, etc.). En fin, todo tipo de empleo que se genere y que genere ingresos debido al turismo” (pág. 28).

Estas definiciones permiten identificar como infraestructura a todos los elementos que permiten el desarrollo de las actividades turísticas, ya sea desde su captación (medios publicitarios), su

transportación (vías de comunicación, transporte), instalaciones de descanso (hoteles, hostales), entre otras.

1.6 Fundamentación conceptual

1.5.2 Plan Estratégico

Un plan estratégico se encuentra definido como el proceso de evaluación sistemática de una organización, planteando objetivos ya sea a corto o largo plazo, de igual forma identificado las metas cuantitativas, estableciendo de tal forma las estrategias que les faciliten alcanzar estas metas, además de los recursos que utilizaran durante el cumplimiento de las mismas (DIPRES, 2003).

1.5.3 Formas de turismo

El turismo se lo puede clasificar dependiendo el ámbito geográfico en el que se encuentren de tal manera:

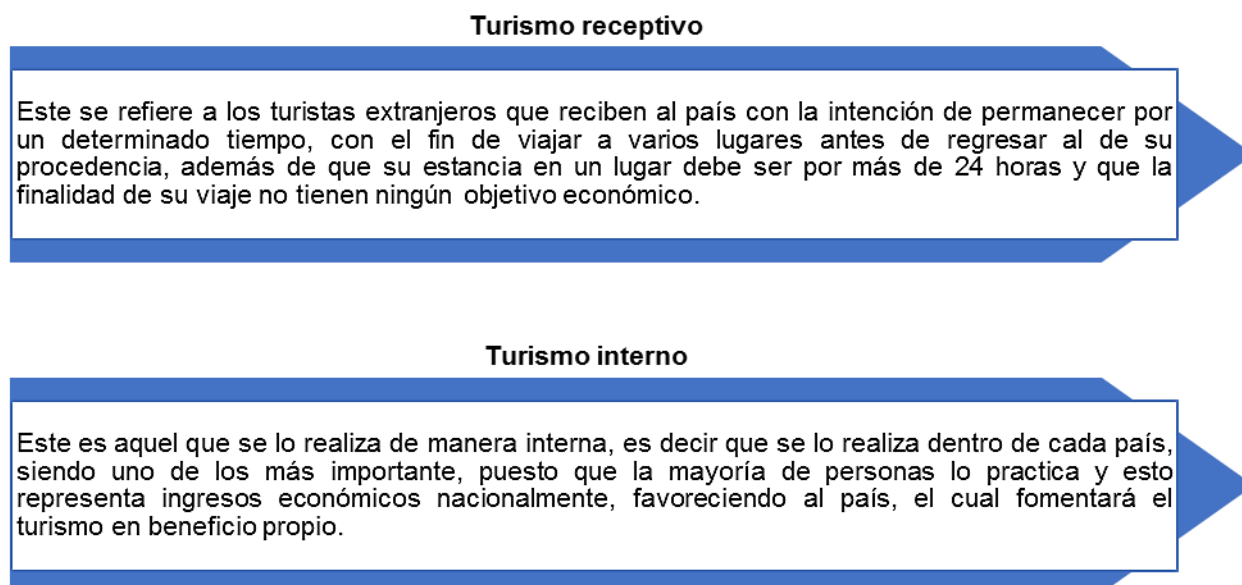


Figura 2. Formas de turismo de acuerdo al ámbito geográfico

Fuente: (Moragues, 2016; Organización Mundial del Turismo, 2013)

1.5.4 Destino Turístico

El destino, como territorio donde se desenvuelve el turismo, es un fenómeno exclusivo del mismo. Como ya se ha expresado, este espacio ha sido analizado unas veces como “producto” y otras como “lugar” para la localización de establecimientos. Ello es, aún hoy, objeto de diferentes enfoques y concepciones que afectan el funcionamiento de la actividad turística, sobre todo a la hora de aplicar instrumentos de gestión y planificación adecuados para el desarrollo del turismo en tales espacios (Moragues, 2016).

1.5.5 Gasto Turístico

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Curiel, 2014)

1.5.6 Programa

El programa de acción define los objetivos, metas, políticas y prioridades a mediano y largo plazo, para cada uno de los niveles de decisión de la empresa (Ordaz & Saldaña, 2016)

1.5.7 Estrategia

Es el conjunto de decisiones tomadas dentro de una empresa u organización, la cual integra misión, objetivos y secuencia de acciones administrativas en un todo independiente. (Fernández, 2014).

1.6 Fundamentación legal

La realización del presente proyecto se ampara en las diferentes Leyes, Planes y Disposiciones expuestas, partiendo de lo establecido en la Constitución del Ecuador, la Ley de Turismo como en el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador y el Código orgánico de organización territorial, las mismas que aportarán a la siguiente investigación.

Constitución del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador, en su Registro Oficial No. 499, del 20 de octubre del 2008, en el capítulo II señala que:

Art. 14: Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 83, numeral 6: Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Art. 313: El Estado se reserva el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos, de conformidad con los principios de sostenibilidad ambiental, precaución, prevención y eficiencia.

Art. 395, numeral 1: El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Constitución de la República del Ecuador (2008).

A su vez en el reglamento de actividades turísticas, Título VI del turismo social dice lo siguiente:

Art. 179.- Fomento y estímulo de inversiones. - El Ministerio de Turismo fomentará y estimulará las inversiones y mecanismos crediticios que favorezcan a la creación de infraestructura y programas de turismo social.

Art. 180.-Promoción. - El Ministerio de Turismo promoverá las medidas necesarias para impulsar el turismo, social e interno con el objeto de que la mayoría de los habitantes del país puedan participar en los programas turísticos, a través de la formulación, coordinación, aprobación y promoción de los programas de turismo social, tomando en cuenta para tal efecto las temporadas, eventos tradicionales y folclóricos y demás circunstancias favorables.

Para cumplir con los planes y programas de turismo social que el Ministerio de Turismo ejecute, otorgará subvenciones y se podrá utilizar la planta turística de su propiedad con tarifas especiales.

Art. 181.-Difusión. - El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que, por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Ley de Turismo

Esta Ley en su Capítulo I GENERALIDADES art. 3 cita los principios de la actividad turística los cuales son:

- (a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- (b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- (c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- (d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

- (e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ministerio de Turismo, 2002)

El estudio por realizar en cumplimiento de esta ley favorecerá incentivar la iniciativa privada al revelar el potencial no utilizado en el sector, contribuirá a la participación de las organizaciones de gobierno en apoyo del desarrollo de la actividad turística. A su vez fomentará la infraestructura nacional con una propuesta de mejoramiento lo que permitirá la vinculación de los pobladores al desarrollo de un turismo sostenible en la parroquia.

Estos artículos relacionados favorecen el desarrollo del presente trabajo investigativo al apoyar los objetivos y metas del estudio pues incentivan el desarrollo de las actividades turísticas por los emprendedores, revelándose el potencial turístico del sector no identificado aún.

Código orgánico de organización territorial (COOTAD, 2015)

TITULO I

Principios generales

Art. 1.-Ámbito. - Este Código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial.

Art. 2.-Objetivos. - Son objetivos del presente Código:

- a) La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano;
- b) La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población;
- c) El fortalecimiento del rol del Estado mediante la consolidación de cada uno de sus niveles de gobierno, en la administración de sus circunscripciones territoriales, con el fin de impulsar el desarrollo nacional y garantizar el pleno ejercicio de los derechos sin discriminación alguna, así como la prestación adecuada de los servicios públicos;
- d) La organización territorial del Estado ecuatoriano equitativa y solidaria, que compense las situaciones de injusticia y exclusión existentes entre las circunscripciones territoriales;
- e) La afirmación del carácter intercultural y plurinacional del Estado ecuatoriano;
- f) La democratización de la gestión del gobierno central y de los gobiernos autónomos descentralizados, mediante el impulso de la participación ciudadana;
- g) La delimitación del rol y ámbito de acción de cada nivel de gobierno, para evitar la duplicación de funciones y optimizar la administración estatal;
- h) La definición de mecanismos de articulación, coordinación y corresponsabilidad entre los distintos niveles de gobierno para una adecuada planificación y gestión pública;
- i) La distribución de los recursos en los distintos niveles de gobierno, conforme con los criterios establecidos en la Constitución de la República para garantizar su uso eficiente; y,
- j) La consolidación de las capacidades rectora del gobierno central en el ámbito de sus competencias; coordinadora y articuladora de los gobiernos intermedios; y, de gestión de los diferentes niveles de gobierno.

Art. 3.-Principios. - El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios:

a) **Unidad.** - Los distintos niveles de gobierno tienen la obligación de observar la unidad del ordenamiento jurídico, la unidad territorial, la unidad económica y la unidad en la igualdad de trato, como expresión de la soberanía del pueblo ecuatoriano. La unidad jurídica se expresa en la Constitución como norma suprema de la República y las leyes, cuyas disposiciones deben ser acatadas por todos los niveles de gobierno, puesto que ordenan el proceso de descentralización y autonomías. La unidad territorial implica que, en ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá el fomento de la separación y la secesión del territorio nacional.

La unidad económica se expresa en un único orden económico-social y solidario a escala nacional, para que el reparto de las competencias y la distribución de los recursos públicos no produzcan inequidades territoriales. La igualdad de trato implica que todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades, en el marco del respeto a los principios de interculturalidad y plurinacionalidad, equidad de género, generacional, los usos y costumbres.

b) **Solidaridad.** - Todos los niveles de gobierno tienen como obligación compartida la construcción del desarrollo justo, equilibrado y equitativo de las distintas circunscripciones territoriales, en el marco del respeto de la diversidad y el ejercicio pleno de los derechos individuales y colectivos. En virtud de este principio es deber del Estado, en todos los niveles de gobierno, redistribuir y reorientar los recursos y bienes públicos para compensar las inequidades entre circunscripciones territoriales; garantizar la inclusión, la satisfacción de las necesidades básicas y el cumplimiento del objetivo del buen vivir.

c) **Coordinación y corresponsabilidad.** - Todos los niveles de gobierno tienen responsabilidad compartida con el ejercicio y disfrute de los derechos de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de las diferentes circunscripciones territoriales, en el marco de las competencias exclusivas y

concurrentes de cada uno de ellos. Para el cumplimiento de este principio se incentivará a que todos los niveles de gobierno trabajen de manera articulada y complementaria para la generación y aplicación de normativas concurrentes, gestión de competencias, ejercicio de atribuciones. En este sentido, se podrán acordar mecanismos de cooperación voluntaria para la gestión de sus competencias y el uso eficiente de los recursos.

d) Subsidiariedad. - La subsidiariedad supone privilegiar la gestión de los servicios, competencias y políticas públicas por parte de los niveles de gobierno más cercanos a la población, con el fin de mejorar su calidad y eficacia y alcanzar una mayor democratización y control social de los mismos. En virtud de este principio, el gobierno central no ejercerá competencias que pueden ser cumplidas eficientemente por los niveles de gobierno más Cercanos a la población y solo se ocupará de aquellas que le corresponda, o que por su naturaleza sean de interés o implicación nacional o del conjunto de un territorio.

e) Complementariedad. - Los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación compartida de articular sus planes de desarrollo territorial al Plan Nacional de Desarrollo y gestionar sus competencias de manera complementaria para hacer efectivos los derechos de la ciudadanía y el régimen del buen vivir y contribuir así al mejoramiento de los impactos de las políticas públicas promovidas por el Estado ecuatoriano.

f) Equidad interterritorial. - La organización territorial del Estado y la asignación de competencias y recursos garantizarán el desarrollo equilibrado de todos los territorios, la igualdad de oportunidades y el acceso a los servicios públicos.

g) Participación ciudadana. - La participación es un derecho cuya titularidad y ejercicio corresponde a la ciudadanía. El ejercicio de este derecho será respetado, promovido y facilitado por todos los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones, entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía, así

como la gestión compartida y el control social de planes, políticas, programas y proyectos públicos, el diseño y ejecución de presupuestos participativos de los gobiernos

h) Sustentabilidad del desarrollo. - Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio conlleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país.

Art. 8.- Facultad normativa de los gobiernos parroquiales rurales.- En sus respectivas circunscripciones territoriales y en el ámbito de sus competencias y de las que les fueren delegadas, los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales tienen capacidad para dictar acuerdos y resoluciones, así- como normas reglamentarias de carácter administrativo, que no podrán contravenir las disposiciones constitucionales, legales ni la normativa dictada por los consejos regionales, consejos provinciales, concejos metropolitanos y concejos municipales.

Código orgánico de organización territorial (COOTAD, 2015)

Título II

Organización del territorio

Art. 11.- Ecosistema amazónico. - El territorio de las provincias amazónicas forma parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Este territorio constituirá una circunscripción territorial especial regida por una ley especial conforme con una planificación integral participativa que incluirá aspectos sociales, educativos, económicos, ambientales y culturales, con un ordenamiento territorial que garantice la conservación y protección de sus ecosistemas y el principio del sumak kawsay. En la propuesta de la ley especial amazónica deberán

participar personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos urbanos y rurales. Se respetará la integralidad de los territorios de las comunidades, pueblos y nacionalidades amazónicas, los derechos colectivos y los instrumentos internacionales

Art. 12.- Biodiversidad amazónica. - Con la finalidad de precautelar la biodiversidad del territorio amazónico el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados de manera concurrente, adoptarán políticas para el desarrollo sustentable y medidas de compensación para corregir las inequidades. En el ámbito de su gestión ambiental, se aplicarán políticas de preservación, conservación y remediación acordes con su diversidad ecológica.

1.7 Sistema de variables

Definición nominal

Variable Independiente: Potencial Turístico.

Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo Sostenible

Definición conceptual

Potencial Turístico: Recursos con los que cuenta un determinado lugar los que permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino (Covarrubias, R., 2012).

Desarrollo del Turismo Sostenible: El desarrollo turístico sostenible hace referencia directa a un desarrollo que evite el deterioro y agotamiento de los recursos. Es una forma de turismo que generalmente se diseña intentando asegurar su permanencia a largo plazo, integrando a la comunidad local en el proyecto turístico. Es el potencial de desarrollo, que puede influir en su juicio de la industria del turismo que se desarrolla en un Lugar particular, y luego afectan sus actitudes (Zhu, et al., 2017; Crosby & Moreda, 1996).

Definición operacional

Se expresará con respuestas ante preguntas cerradas, las cuales serán afirmativas o negativas ante aquellas que se refieran a la existencia o no de lugares, o de atractivos turísticos y existen otras que evaluarán en óptimo, mediano o bajo el desarrollo de las actividades, de los recursos turísticos o del bienestar en sentido general, además se catalogará la protección que se brinda a los recursos naturales de muy bueno, bueno o regular.

Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>Variable Dependiente:</p> <p>Desarrollo del Turismo Sostenible</p> <p>El desarrollo turístico sostenible hace referencia directa a un desarrollo que evite el deterioro y agotamiento de los recursos. Es una forma de turismo que generalmente se diseña intentando asegurar su permanencia a largo plazo, integrando a la comunidad local en el proyecto turístico. Es el potencial de desarrollo, que puede influir en su juicio de la industria del turismo que se desarrolla en un Lugar particular, y luego afectan sus actitudes (Zhu, et al., 2017; Crosby & Moreda, 1996).</p>	Actividades turísticas	Qué actividades turísticas le gustaría practicar en el sitio	a) Deportes de aventura b) Caminatas ecológicas c) Tours cultural d) Tours de convivencia con la comunidad e) Conocimiento sobre el folklore de la parroquia f) Otros	Encuesta
	Entorno natural, cultural y social	Las actividades turísticas permiten el intercambio cultural entre residentes y turistas	a) Poco b) Muy poco c) Nada c) Parcialmente e) Mucho	
		Cómo considera usted la calidad de los atractivos y	a) Excelente b) Muy buena	

CONTINÚA 

		servicios turísticos que presenta la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> c) Buena d) Regular e) Mala 	
	Experiencia positiva para el visitante	Considera que la visita a la parroquia fue gratificante por la atención recibida.	<ul style="list-style-type: none"> a) Poco b) Muy poco c) Nada c) Parcialmente e) Mucho 	

Tabla 2*Operacionalización de la variable independiente*

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Variable Independiente: Potencial Turístico El potencial turístico es ampliamente utilizado en el dominio del turismo, sobre las capacidades regionales potenciales de una localidad objetivo, en lo cual se puede indicar que "potencial" bien puede ser reemplazado por el término "atractivo" que se refiere claramente a la relación entre la oferta y la demanda. (Slehat, 2018)	Recursos turísticos	Conoce usted los Recursos Turísticos que ofrece la parroquia de Tarqui	a) Casi todos b) Todos c) Algunos d) Ninguno e) Pocos	Encuesta
		Existen recursos turísticos no aprovechados en la parroquia	a) Pocos b) Muy pocos c) Algunos d) Ninguno e) Todos	
		Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la Parroquia Tarqui	a) Cabalgatas b) Senderismo c) Montañismo (selva) d) Escalada e) Ciclismo	
	Desarrollo turístico	Existe desarrollo del sector turístico en la parroquia	a) Poco b) Muy poco	

CONTINÚA 

			<p>c) Nada</p> <p>d) Mucho</p> <p>c) Parcialmente</p>	
		<p>Considera usted que un Plan de Desarrollo permitirá dinamizar actividades turísticas sostenibles y el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores</p>	<p>a) Totalmente de acuerdo</p> <p>b) De acuerdo</p> <p>c) Parcialmente de acuerdo</p> <p>d) En desacuerdo</p> <p>e) Totalmente en desacuerdo</p>	
	Destino Turístico	<p>Considera que la infraestructura turística de la Parroquia y los servicios que se ofrecen son adecuados.</p>	<p>a) Poco</p> <p>b) Muy poco</p> <p>c) Nada</p> <p>d) Mucho</p> <p>c) Parcialmente</p>	

1.8 Hipótesis

La utilización del potencial turístico incide en el desarrollo del turismo sostenible en la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo, Provincia de Pastaza.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 Modalidad de la investigación

Mediante este método se desarrollaron las fases de la investigación, estableciendo las características de las variables, a partir de la idea general establecida, categorizada y clasificada en los diferentes tipos de actividades turísticas (Lakatos, R., 2011). Partiendo de aspectos apreciables de manera general como el poco desarrollo turístico en la parroquia, se particulariza el análisis e investigación de las potencialidades del sector observando criterios de los prestadores de servicios turísticos, el gobierno y pobladores de la parroquia, así como las características del entorno. La investigación es de carácter cualitativo – cuantitativo.

2.1.1 Cualitativo

Analizando las principales causas del problema, lo que posibilitará la recolección de la información Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María Del Pilar. (2010) Este se evidencia en la interacción social a establecer en la parroquia obteniéndose el conocimiento mediante los mismos pobladores, facilitando la solución de la problemática evidenciado del poco desarrollo turístico del sector y aún más de su sostenibilidad.

2.1.2 Cuantitativo

Permite determinar numéricamente las causas del problema, basándose en la encuesta tabulada para la comprobación de la hipótesis (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María Del Pilar, 2010) Las encuestas que se aplicarán serán tabuladas en

frecuencia y porcentaje, permitiendo su graficación y posterior análisis evidenciando características y falencias del entorno.

2.2 Tipos de la Investigación

La modalidad básica de la investigación tiene un carácter bibliográfico – documental y de campo (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María Del Pilar, 2010).

2.2.1 Investigación bibliográfica – documental

La investigación bibliográfica se empleará para obtener el respaldo de documentos, libros y revistas que permitan la fundamentación teórica del estudio mediante conceptos, y teorías de autores que sustenten el proyecto de tesis, (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María Del Pilar, 2010).

2.2.2 Investigación de campo

La investigación de campo se utilizará para obtener la información necesaria de los actores turísticos que serán encuestados en el área de acción para recolectar los datos sobre la oferta y demanda turística, (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María Del Pilar, 2010). De igual manera permitirá identificar las potencialidades no utilizadas en la parroquia evidenciando la necesidad de una propuesta estratégica.

2.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será no experimental según la temporalización, mediante un estudio descriptivo de tipo transversal pues permitirá recolectar datos en un momento único, en la parroquia Tarqui, estas investigaciones tienen como objetivo describir las variables objeto de estudio así como analizar su incidencia e interrelación en un momento dado y como lo definen (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María Del Pilar, 2010), en este tipo de investigación se “describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado”, pues el estudio se efectuará entre enero y agosto del año 2016.

2.4 Niveles de investigación

La investigación será de tipo exploratoria y descriptiva, ya que se obtendrá conocimiento novedoso acerca del potencial turístico existente en la Parroquia Tarqui, a la vez que se hará una descripción del mismo con el propósito de emplear dicha información para realizar una propuesta que permita desarrollar el Turismo Sostenible en la Parroquia, Tarqui del Cantón Puyo.

2.5 Población y muestra

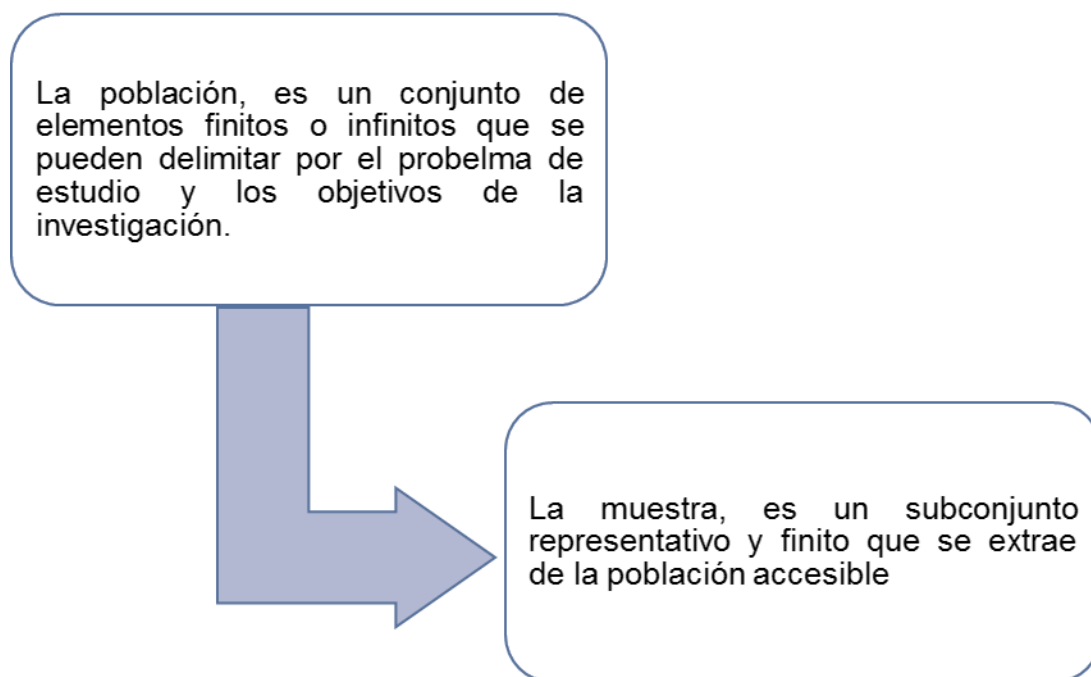


Figura 3. Población y muestra

Fuente: (Sáez López, 2017)

En este caso la población para determinar el caso de estudio son los 3050 habitantes de la Parroquia Tarqui según los resultados del GADPR Tarqui (2011, de los cuales se tomará una muestra para generar un plan de desarrollo turístico sostenible.

Para determinar la muestra de estudio se apoya en Aguilar-Barojas (2005) quien menciona que, para una población finita, que es cuando se conoce el total de unidades de observación que la integran se aplica la siguiente fórmula:

$$N = \frac{N \cdot Z^2 p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población: 3050

Z = Nivel de confiabilidad (95% $0,95/2 = 0,4750$ $Z = 1,96$)

e = Error muestral (típico 5 % =0,05)

p = Probabilidad de ocurrencia. (Típico 50% = 0,5)

q = Probabilidad de no ocurrencia $1-0,5 = 0,5$

n = Tamaño de la muestra

Aplicación

$$n = \frac{(3050)(1,96^2)(0,5)(0,5)}{(0,05^2)(3050 - 1) + (1,96^2)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{2929,22}{7,62 + 0,96}$$

$$n = 341,4$$

De tal forma, que se encuestara a 341 personas actores directos dentro de la investigación en la localidad.

2.6 Técnicas de recolección de datos

La investigación adquiere sentido con las técnicas de recolección de datos (Lakatos, R., 2011) Por lo que estas conducen a la verificación del problema planteado. De acuerdo al tipo de investigación a emplear se determinan las técnicas a aplicar, estableciendo sus herramientas e instrumentos.

Todo lo que va a realizar el investigador tiene su apoyo en la técnica de la observación. Aunque utilice métodos diferentes, su marco metodológico de recogida de datos se centra en la técnica de la observación y el éxito o fracaso de la investigación dependerá de cual empleó, (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María Del Pilar, 2010).

Como resultado de lo anteriormente expuesto la técnica aplicada será mediante la elaboración de cuestionarios estructurados, es decir que se elaborarán por la autora de la presente investigación, en donde se llegará a evidenciar preguntas cerradas con disímiles opciones de respuesta aplicando escala Likert.

2.6.1 Instrumento (s)

La recolección de datos se refiere al uso de una “gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos” (Behar Rivero, Daniel S., 2010, pág. 55).

El instrumento para utilizar en la presente investigación será un cuestionario formado por 12 preguntas que pretenden investigar acerca de la necesidad de elevar el potencial turístico de la parroquia Tarqui para el desarrollo de un turismo sostenible en el sector.

2.6.2 Validez y confiabilidad

Para determinar la validez y confiabilidad del instrumento, en primer lugar, será llevado a juicio de experto tomándose en la presente investigación el criterio del colaborador científico y posteriormente teniendo de referencia el 5% de la muestra identificada en la población objeto de

estudio, por lo que se pretende aplicar los cuestionarios a una muestra con características similares, demostrándose su estabilidad y consistencia.

2.7 Técnicas de análisis de datos

Para el análisis de datos de la información obtenida se empleará el programa informático EXCEL, ya que es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y una sencilla interfaz para la mayoría de los análisis, gracias a este programa facilitará la representación en tablas y gráficos con frecuencias y porcentajes de los resultados, lo que permitirá la exposición e interpretación de la información.

2.8 Técnica de comprobación de hipótesis

Se plantea la siguiente hipótesis correlacional de investigación, de acuerdo con Gomez, (2006) la hipótesis correlacional específica “la relación entre dos o más variables...Sin embargo, las hipótesis correlacionales no solo pueden establecer que dos o más variables se encuentran asociadas, sino también como lo están, alcanzando el nivel predictivo y parcialmente explicativo” (pág. 77).

2.9 Metodología de la propuesta

De acuerdo con (IICA, 2014) menciona que un Plan de Desarrollo Turístico: “es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo”(pág. 7).

Mediante la siguiente figura se muestra como se desarrollara la propuesta basada en la metodología del (IICA, 2014):

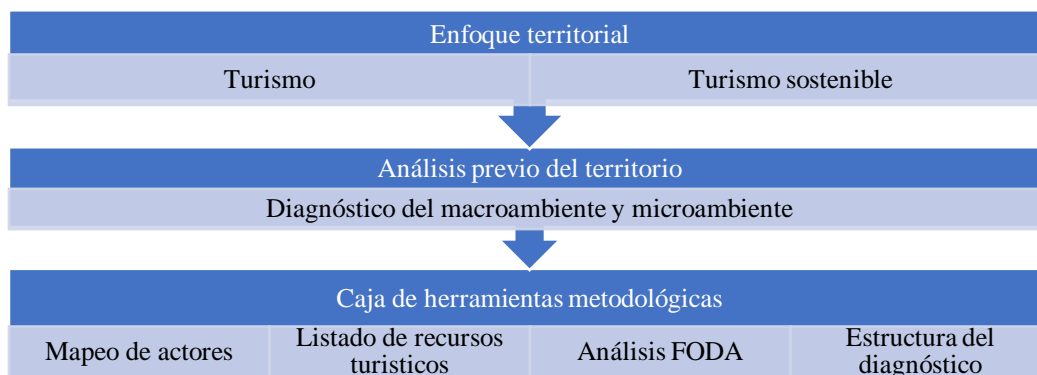


Figura 4. Metodología de la propuesta diagnóstico

Fuente: (IICA, 2014; ILPES, 2003)

Para el desarrollo de la propuesta la investigación se basa en la siguiente metodología propuesta por Garcia Reinoso, Doumet Chilán, y Alfonso, (2018) quienes establecen lo siguiente detalladamente:

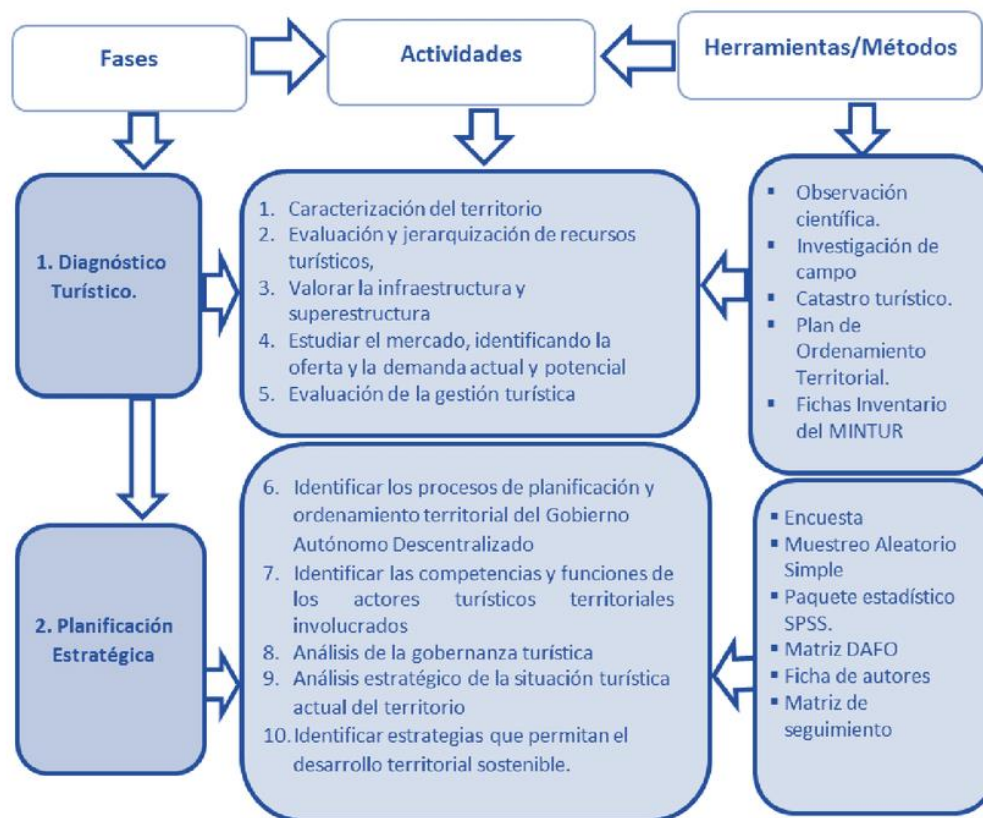


Figura 5. Metodología de la propuesta

Fuente: (Garcia Reinoso, Doumet Chilán, & Alfonso, 2018)

CAPITULO III

DIAGNOSTICO

3.1 Diagnostico Macroambiente

3.1.1 Análisis Político

Como parte de la estructura política se debe considerar al Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida estructurado para los años 2017 al 2021, que estipula dentro de su planificación el fortalecimiento de la productividad (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2018), esto de acuerdo al Cambio de la Matriz Productiva, con el impulso de generación de emprendimientos en los niveles bajos, medios y altos, y el apuntalamiento de los sectores que dinamizan la economía del país, además de mencionar el fortalecimiento del sector turístico como parte del cambio de la matriz productiva.

En dicho contexto, el fomento dinámico de la actividad turística se puede establecer que el aporte del Estado se ha enfocado hacia el potenciamiento de la actividad a nivel nacional. Esto se transforma en una oportunidad para la investigación, puesto que esta busca impulsar el desarrollo de la actividad turística de forma sostenible.

Dentro del factor legal se encuentra la Constitución del Ecuador, la cual determina mediante el artículo 248, que las directrices económicas del país se basarán en el estímulo de la producción nacional, la productividad y competitividad (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011), con lo que se genera una base para el fortalecimiento de las principales actividades económicas entre ellas el turismo, por lo que esto se determina como un factor clave, que al trasponerlos al desarrollo de la actividad., deben plantearse distintas estrategias que permitan el potenciamiento de los espacios que cuentan con los recursos para desarrollar la actividad y a través de ello generar beneficios para toda la población local, además de los visitantes.

3.1.2 Análisis Económico

El factor económico es determinante para el desarrollo tanto de las empresas como del mercado en el cual interactúan los agentes económicos. En este sentido el análisis de esta dimensión establece cuales son los factores que generan oportunidades o amenazas para el desarrollo de la actividad turística. Entre los elementos más importantes se tiene a la Inflación, Producto Interno Bruto (PIB), Balanza Comercial y Riesgo País.

4.1.1.1 Inflación

La inflación está relacionada directamente con el Índice de Precios del Consumidor IPC, medida que establece el nivel de consumo de la población; si la inflación es alta la capacidad de consumo es baja y por el contrario si la inflación es baja la capacidad de adquisición de la población es alta.

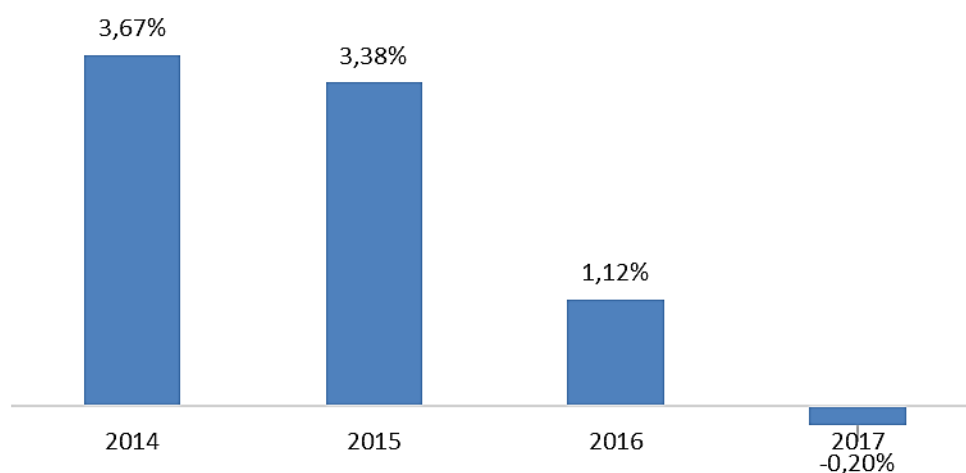


Figura 6. La Inflación en el Ecuador 2014 - 2017

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

De acuerdo, con la información obtenida a través de la Banco Central del Ecuador, la inflación ha tendido a disminuir a partir del año 2014 hasta el año 2017, en este periodo de tiempo este indicador ha pasado de 3,67% a -0,20%. Sin embargo, esta disminución no representa un efecto positivo en el consumo de la población, pues se debe considerar la recesión económica por la cual atravesó el país en los años 2014, 2015 y 2016 a causa de la caída del precio del petróleo. Este

escenario se convierte en una amenaza para el proyecto, puesto que al no tener un alto nivel de adquisición puede generar que no realicen viajes por turismo, limitando la generación de desarrollo para la parroquia.

4.1.1.2 Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto (PIB), está compuesto por los ingresos generados por los diferentes sectores de la producción del Ecuador. Dentro de este se encuentra el sector comercial en el cual está inmersa la actividad turística, del comportamiento general de su desempeño se pueden desprender oportunidades o amenazas para la organización.

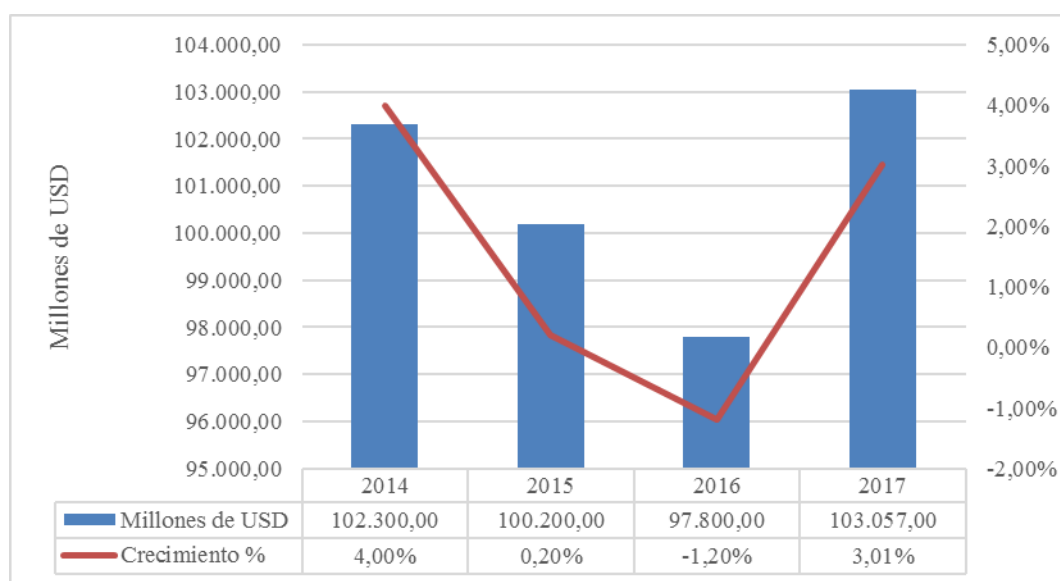


Figura 7. Análisis del PIB 2014 - 2017

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

El PIB responde directamente al estado de la economía del Ecuador, en este sentido por la recesión económica que atravesó el país entre el periodo 2014 – 2016, este indicador pasó de 102.300 millones de USD en el año 2014 a 97.800 millones de USD en el año 2016, generando un decrecimiento del 1.20%. Para el año 2017 el PIB muestra una recuperación de 3.01% con 103.057 millones de USD. Este escenario se establece como una **oportunidad** para el proyecto, pues el

equilibrio de la economía hace que el flujo adquisitivo incremente y por ende el lugar podría atraer una gran cantidad de visitantes que contribuyan al desarrollo económico de la parroquia.

Tabla 3

PIB Sectorial Promedio (2014 - 2017)

SECTOR	TASAS DE VARIACIÓN t/t-4 POR INDUSTRIA	CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	7,62	0,47
Enseñanza y servicios sociales y de salud	4,94	0,38
Manufactura	2,58	0,30
Comercio	2,37	0,25
Administración pública	3,91	0,25
Suministro de electricidad y agua	8,24	0,19
Transporte	2,37	0,15
Acuicultura y pesca de camarón	15,04	0,08
<i>Otros Servicios</i>	<i>1,13</i>	<i>0,07</i>
Pesca	6,08	0,04
Actividades de servicios financieros	1,13	0,03
Servicio doméstico	0,52	0,00
Alojamiento y servicios de comida	0,22	0,004
Correo y comunicaciones	0,25	0,009
Construcción	0,14	0,014
Refinación de petróleo	2,76	0,025
Petróleo y minas	0,35	0,035

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

El análisis del PIB a través de los diferentes sectores de la economía, establece que el sector de comercio presenta uno de los mayores aportes al crecimiento económico en el periodo 2014 – 2017,

con una tasa de variación del 1.13%, por tanto, se muestra como una de las dimensiones de mayor generación de flujos de efectivo a nivel nacional, siendo un sector dinámico, por lo que este comportamiento se convierte en una oportunidad para la investigación, pues a través del crecimiento del sector de los servicios, existen un potencial en el desarrollo de la actividad turística.

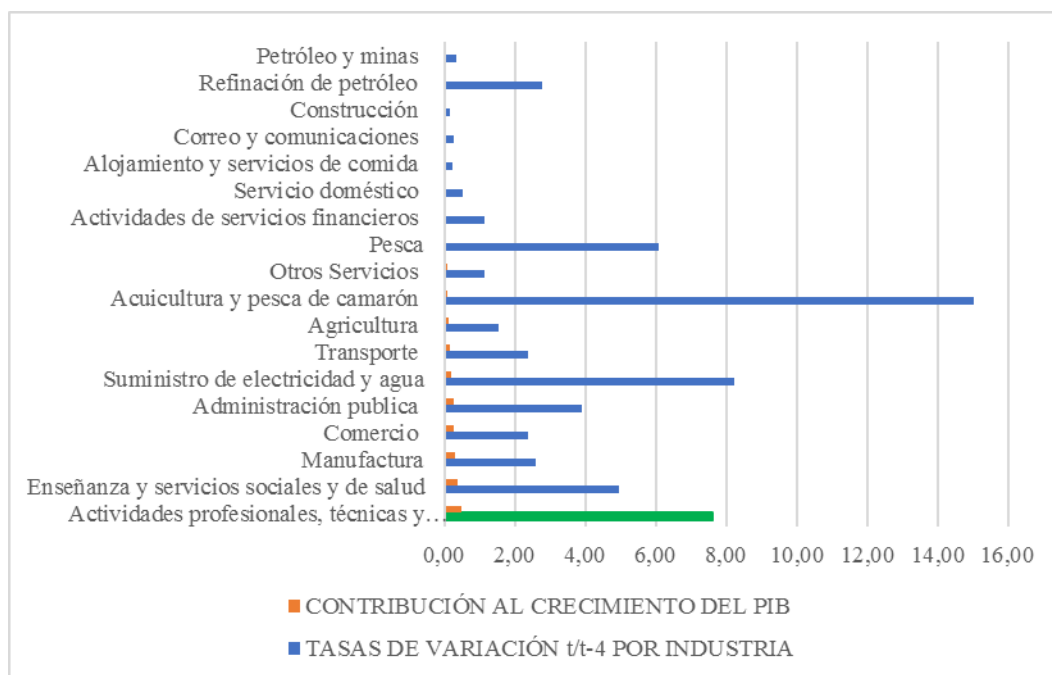


Figura 8. Valor Agregado Bruto Promedio 2014 - 2017

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

4.1.1.3 Balanza Comercial

La balanza comercial determina el comportamiento de las exportaciones e importaciones del Ecuador en el periodo 2014 – 2017. El desarrollo de este indicador es fundamental para entender cómo se comporta el flujo internacional de bienes y servicios desde la perspectiva ecuatoriana. A inicios del año 2015 e inicios del año 2017 se implementó una medida de protección a la producción interna denominada salvaguardias, con el objetivo de limitar la entrada de productos importados e incrementar el consumo de productos y servicios nacionales generando afectaciones en el consumo de servicios. Sin embargo, para mediados del año 2017 esta medida se eliminó, haciendo que la

balanza comercial sea positiva, factor que se considera una oportunidad debido a que permitirá el incremento del consumo de servicios ofertados por la actividad turística.

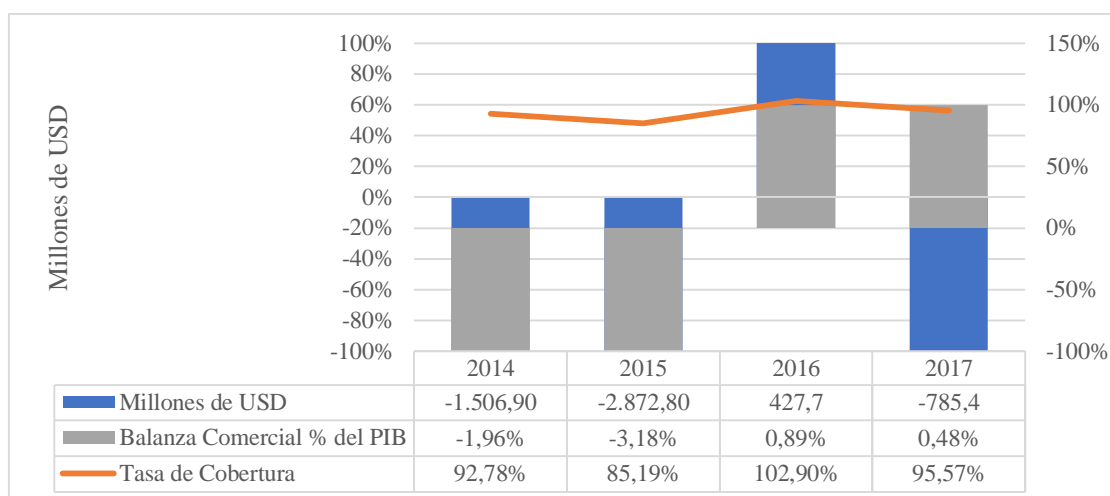


Figura 9. Balanza comercial de pagos 2014 – 2017

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

En referencia al periodo de análisis (2014 – 2017), se tiene el registro de déficit para los años 2014 y 2015, en donde las importaciones fueron mayores a las exportaciones, en el año 2016 como resultado de las salvaguardias se mostró un superávit de 427,7 millones de USD, estableciendo la efectividad de las sobretasas. En el año 2017 se vuelve a experimentar un déficit de 785,4 millones de USD, haciendo que se incremente el consumo de bienes y servicios, lo cual se considera como una oportunidad para el desarrollo del proyecto.

4.1.1.4 Riesgo País

El riesgo país es una medida de inversión que establece las condiciones para desarrollar capital dentro del contexto nacional. Este indicador se convierte en una base para la generación de negocios desde la perspectiva internacional. Este índice a medida que crece muestra una situación

desfavorable para la inversión, por lo que debe mantenerse lo más bajo posible para atraer capitales extranjeros y propender el desarrollo estratégico.

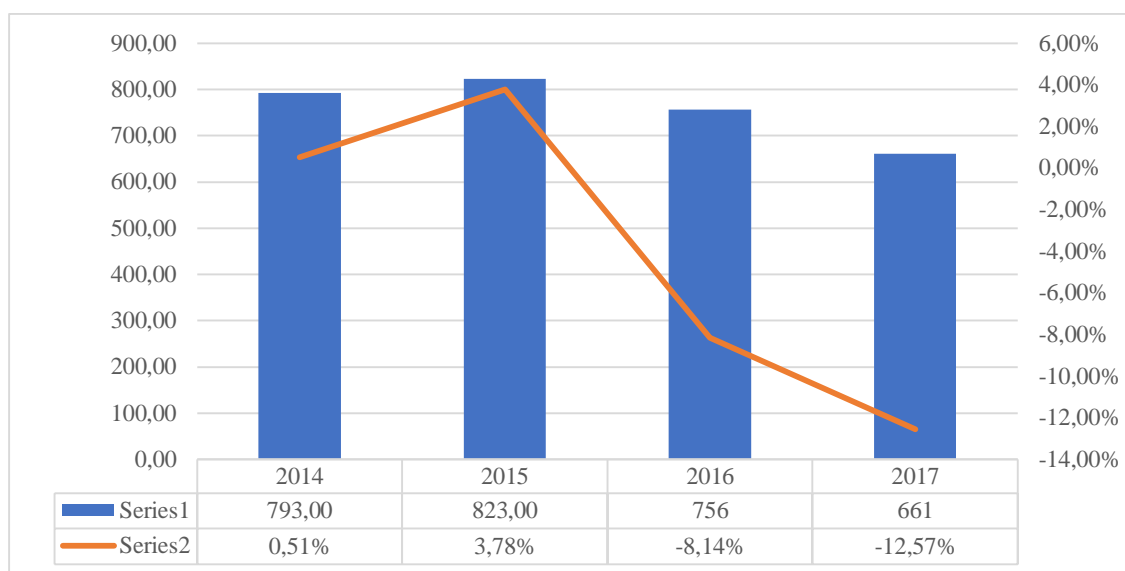


Figura 10. Ecuador Riesgo País 2014 - 2017

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

La tendencia de este indicador se ha mantenido a la baja en los últimos 4 años (2014 – 2017), pasando de 793 puntos en el año 2014 a 661 puntos en el año 2017. Aunque muestra una disminución considerable, este nivel sigue siendo uno de los más altos de Sudamérica solo por debajo de Venezuela que registra un riesgo país de 5.034 puntos. Este escenario es desfavorable para la economía ecuatoriana pues muestra un deficiente ambiente para la formación de capitales, sobre todo extranjeros que son necesarios para el desarrollo de la economía. Esto se convierte en una **amenaza** para el proyecto, puesto que al no contar con inversión no se puede dar paso al desarrollo de nuevos proyectos que impulsen la actividad turística.

3.1.3 Análisis Social

El factor social es clave para determinar establecer la oportunidad de impulsar el desarrollo del turismo sostenible dentro de la parroquia, pues el comportamiento de la sociedad influye directamente sobre el desarrollo de la actividad como tal. Por tanto, se deben indagar en los fenómenos demográficos más relevantes en torno al desarrollo de la actividad turística.

En base a la dimensión social se pueden establecer los índices de empleo, debido a que estos muestran el aporte de las empresas que mediante el desarrollo de lugares de trabajo reflejan la estabilidad económica del Ecuador. En base al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) el desempleo a finales del año 2017 se redujo considerablemente situándose en 4,6%, en referencia al año 2016 en donde mostro un nivel de 5,2%. Esto muestra una economía en crecimiento que beneficia a la realización de la actividad turística, misma que busca producir empleo e integrar a las personas de la parroquia aptas para desempeñar las actividades.

Por otra parte, el desempleo dividido en ciudades mantuvo un decrecimiento notable. En Quito, incremento ligeramente pasando de 9,1% a 9,4% entre los años 2016 y 2017, mientras que, en el mismo periodo en la ciudad de Guayaquil, este indicador decreció en alrededor de 2%, pasando de 6,4% en el año 2016 a 4,4% en el año 2017 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018). De forma general el desempeño se vio disminuido sobre todo en ciudad con mayor concentración población como Guayaquil. Adicionalmente, el empleo pleno experimento una recuperación en todo el país, pasando de 41,1% a 42,3%, entre los años 2016 y 2017.

Este contexto social se traduce en una oportunidad para el desarrollo del proyecto, pues al tener un nivel de desempleo en disminución, también se puede apreciar una estabilidad política y económica que alienta a generar proyectos que contribuyan al desarrollo local y económico de la población.

3.1.4 Análisis Tecnológico

El servicio de internet no llega a ninguna de las comunidades de la parroquia, solo se dispone de este servicio en la cabecera parroquial. En la cabecera parroquial, únicamente 20 viviendas disponen de servicio de internet, lo que representa el 2,3%, y el 97,7%, o sea 848 viviendas no disponen del mismo.

Tabla 4
Conexión de Internet

Disponibilidad de internet	Casos	%
Si	20	2,30%
No	848	97,70%
Total	868	100%

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial De Pastaza, 2014)

Además, es mínimo el número de viviendas que disponen de internet, debido a que sus habitantes no disponen de un equipo de computación, costos por este servicio para la economía del hogar, falta de cultura y manejo de la computadora y del sistema de internet.

3.1.5 Análisis Ambiental

Actualmente la Parroquia Tarqui muestra significativos problemas ambientales, pues no existe zonificación de los recursos, así como se aprecia falencias en la ejecución de planes de manejo de estos recursos.

Los efectos negativos de los problemas ambientales sobre el agua, el suelo y el ser humano, se expresan entre otras formas en frecuentes deslaves, deslizamientos, sedimentación en cauces de agua y drenajes, erosión hídrica, tala incontrolada de árboles, deterioro de la flora y fauna nativa y problemas de saneamiento ambiental Gobierno Parroquial Tarqui. (2014, pág. 21)

3.2 Diagnostico Microambiente

3.2.1 Análisis del sector

3.2.1.1 Ubicación y límites de la Parroquia Tarqui

Entre los aspectos geográficos de la Parroquia Tarqui que hacen del territorio una parte distintiva del Ecuador se destacan aspectos como su ubicación geográfica, las precipitaciones, la vegetación entre otros relevantes.

La parroquia se encuentra limitando al Norte: Con las parroquias Puyo y Veracruz, al Sur: Con la parroquia Madre Tierra, al Este: Con las parroquias Pomona y Madre Tierra, al Oeste: Con las parroquias Madre Tierra y Shell”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial De Pastaza, 2016).



Figura 11. Ubicación geográfica de la parroquia Tarqui

Fuente: (Gobierno Parroquial Tarqui, 2014)

Las precipitaciones son abundantes durante todos los meses del año. Se presentan ligeras máximas en los meses de marzo, abril, mayo y junio siendo más frecuentemente las mínimas en los meses de julio, agosto y septiembre. “Los meses más lluviosos presentan en promedio valores

de 445,5 y los meses secos presentan valores de hasta 273,8mm. 4.8.2” (GAD. Tarqui, 2011, pág. 32).

3.2.1.2 Temperatura y clima

El clima de Húmedo Tropical, tipo ecuatorial, es decir siempre cálido y húmedo. La temperatura promedio anual de la región es de 20,8°C, con una muy débil variabilidad a lo largo del año. Las máximas absolutas se establecen cerca de 32,6°C y las mínimas absolutas son de 12,1°C para pocos días y horas de frío, Gobierno Parroquial Tarqui. (2014, págs. 32-33)

En cuanto a la precipitación anualmente; al ser el clima de la región mega térmico lluvioso, el total bordea los 4442mm, conforme con su carácter ecuatorial las lluvias son abundantes todos los meses, ligeras máximas se presentan en marzo, abril, mayo y junio, y las mínimas se presentan más frecuentemente en los meses de julio, agosto y septiembre. Los meses más lluviosos presentan en promedio valores de 445,5 y los meses secos presentan valores de hasta 273,8mm.

3.2.2 Características socio culturales

3.2.2.1 Asentamientos humanos

De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pastaza 2015-2020” se recogen estadísticas de que la población en la parroquia Tarqui, por información del VII censo de Población y VI de Vivienda, según INEC en el año 2010, fue de: 3.831 habitantes, GADM Del Cantón Pastaza. (2014, pág. 28)

De esas personas, “por autodefinición el 52,53% es mestiza y la minoría, es decir, el 5,53% (Blancos, Montubios, Mulato, Negro, Afroecuatoriano) y 41,84% es indígena”, Gobierno Parroquial Tarqui. (2014, pág. 83), lo que la permite determinar que la mayoría de los pobladores son mestizos e indígenas.

En la parroquia los asentamientos indígenas ocupan el 93,53% del territorio y representan al 41% de la población. En cambio, las dos comunidades mestizas albergan al 59% de la población asentada en 6,67% del territorio parroquial”, Gobierno Parroquial Tarqui. (2014, pág. 86) Dentro de la población indígena de la parroquia la nacionalidad dominante es la Kichwa.

3.2.2.2 Servicios básicos

En la Parroquia, la cobertura de servicios básicos: el manejo inadecuado de las aguas servidas y residuos sólidos ya que el 84.24% de las viviendas no cuenta con este servicio en el año 2014. El 37.15% de las viviendas de abastecimiento de agua segura para consumo humano no son beneficiados con este servicio, además se debe mejorar las captaciones de las comunidades. El 16.90% de las viviendas no cuentan con cobertura de energía eléctrica en las comunidades de la parroquia Tarqui, cabecera parroquial y falta de alumbrado en la cabecera parroquial. Las 21 comunidades de la parroquia no se encuentran consolidadas, dificultando así a las autoridades atender con los servicios básicos. (Gobierno Parroquial Tarqui, 2014)

3.2.2.3 Salud

Como parte de los servicios sociales que recibe la población de la parroquia Tarqui están los servicios de salud con la atención ofrecida en el Sub Centro de Salud situado en la cabecera parroquial. La cobertura de salud es de 13 comunidades Cabecera Parroquial Plaza Aray, barrios y lotizaciones atendándose al 62% de la población, en cuanto al equipamiento el Sub centro Tarqui cuenta con nueve profesionales en diversas áreas que se encargan de velar por la salud de la población (Gobierno Parroquial Tarqui, 2014).

3.2.2.4 Educación

La parroquia Tarqui cuenta con 14 asentamientos que tienen acceso a la educación en un número de instituciones por nivel, a continuación, mencionadas:

- Nivel inicial (1).
- Inicial y educación básica (5)
- Escuelas (11)
- Colegios (1)
- En el sistema hispano (7) y bilingüe (11), en modalidad presencial matutina (17) y nocturna (1)
(Gobierno Parroquial Tarqui, 2014)

De forma general se puede decir que el nivel de instrucción más alto al que asiste la población de la parroquia o al que asistió fue:

- Al nivel Primario (1078 casos; 32,65% del total)
- Al Secundario (735 casos; 22,26% del total)
- Educación Básica (705 casos, 21,35%)
- Nivel Superior (200 casos, 6,06% del total)
- Postgrado (13 casos, 0,39% del total), (Gobierno Parroquial Tarqui, 2014)

Lo que demuestra que el total de la población tiene un nivel de instrucción básico, prevaleciendo los conocimientos de nivel primario.

Tabla 5
Datos generales de educación

PARROQUIA Tasa de Asistencia por nivel de Educación	Escolaridad de la población	Analfabetismo	Cobertura y Equipamiento	Deserción Escolar	Entidad Responsable de la gestión
Educación Básica 96.28%	Escolaridad promedio de la población 8.41%	Tasa de analfabetismo 7.99%	En la parroquia Tarqui existen 16 establecimientos educativos	No existen datos de deserción escolar sin embargo se registra que 17 establecimientos cerrados por la presencia de las nuevas políticas educativas adoptadas por el Gobierno de Turno	Distrito 16D01 Pastaza- MeraSanta Clara

Fuente: (Gobierno Parroquial Tarqui, 2014)

3.2.3 Flora y fauna

En cuanto a la flora, la parroquia Tarqui posee bosques densos con vegetación nativa en proceso de erosión y deforestación por la extracción de madera y alteraciones del uso de suelo, estos cubren una superficie de 3.723,77 hectáreas representada por un porcentaje de 42,18%.

En cuanto a la fauna, la parroquia cuenta con especies representativas, entre los mamíferos se destacan: los murciélagos del género *Anoura*, mono araña, mono nocturno, pacaranay nutria de río, de igual manera el Jaguar, armadillo gigante, puma y el tapir amazónico.

Entre las aves más importantes de la parroquia se registran el perico pechiescamado, Chusquea tapaculo, Mosqueritofranjinaranja, Tiranopechicanelo y el Chochín bandialado.

En cuanto a los anfibios y reptiles se destacan los sapos y ranas (anuros), como *Centrolenecroceopodes*, *Eleutherodactyluscondor*, y especies del género *Eleutherodactylus*, Gobierno Parroquial Tarqui. (2014, págs. 67-68).

3.2.4 Festividades

Entre las festividades más representativas de la parroquia se mencionan las siguientes:

a) **Fiestas Parroquiales de Tarqui.**

La parroquia Tarqui de la provincia de Pastaza, celebra sus fiestas el 18 de abril. Cada año, la parroquia organiza el pregón, en el que participan todas las comunidades pertenecientes a la parroquia, entidades públicas como: Escuelas, colegios y ligas barriales, comparsas, danzas típicas de la zona, grupos de bailes, carros alegóricos y las candidatas al reinado. Después la elección y coronación de la reina, se realiza la feria de la caña, que se hace todos los años, la feria de los sectores productivos, que exponen la papa china y la yuca, platos típicos, artesanías y, últimamente, eventos taurinos.

b) **Fiestas del niño- Tarqui, Pastaza.**

La fiesta en honor al Niño Jesús es una tradición anual, celebrada el 25 de diciembre en todas las comunidades de Tarqui Para esto, los priostes devotos del niño Jesús, se preparan con antelación a fin de conmemorar las novenas. Durante las novenas, se reparte entre los asistentes una comida típica llamada chichada. La fiesta empieza con la pasada de flores; luego, la misa, en la que se nombran los priostes que estarán encargados de realizar la fiesta del próximo año. Después de esto, se da comida, chicha y baile en agradecimiento a la gente que ha participado en las novenas y fiestas al niño Jesús.

c) **Elaboración de panela- Tarqui, Pastaza**

La preparación de la panela es importante pues constituye la principal actividad productiva tradicional de la zona. El proceso comienza con la llegada de la caña, que viene de diferentes partes de la provincia. Una vez que se obtiene la caña, primero debe pasar por el trapiche del que sale el

jugo o guarapo, que pasa a las pailas por medio de un proceso de purificación al que se le conoce como filtrado. Luego se cocina en pailas del guarapo, cuando la panela esta lista pasa a enfriarse en los moldes, luego del proceso la panela se envía a diferentes partes de la provincia de Tungurahua.

d) Alfarería: Mokehuas- Tarqui, Pastaza

Entre los kichwa amazónicos de la provincia de Pastaza, se mantienen técnicas de producción de origen milenario en la elaboración de recipientes de arcilla. Estos recipientes son de uso doméstico, artístico y ceremonial y se los denomina mokehuas. Una mujer kichwa, describe este proceso de elaboración que fue aprendido generacionalmente en el núcleo femenino familiar. El trabajo es totalmente manual, primero se va amasando y realizando una especie de bola para realizar las cerámicas pequeñas y rápidas, cuando se tiene tiempo se realizan una especie de tripas que se les va uniendo de una en una y da la forma de la mokehua (vasija). Una vez obtenida la forma deseada se pule, luego se pinta con unos pinceles pequeños, que son realizados con el cabello de las niñas pequeñas. Los colores que se utilizan son el blanco y el negro. Se debe pintar la mokehua realizando pequeñas líneas de color blanco y luego otra de color negro. Una vasija puede demorarse hasta una semana dependiendo del porte y del tiempo" (Gobierno Parroquial Tarqui, 2014, págs. 88-90)

3.2.5 Turismo en la parroquia Tarqui

En el catastro del Ministerio de Turismo del Ecuador consta que en la parroquia hay solo dos atractivos turísticos, uno es el Zoocriadero Tarqui que está ubicado en la Cabecera Parroquial y

expone animales típicos de la zona, además lo integran piscinas de tilapia y brinda servicio de restaurante.

El otro atractivo es la Casa Artesanal Cotococha ubicada en el asentamiento de Cotococha, al que se accede por la vía a Pomona. En dicho lugar se muestra la danza tradicional, así como producciones de artesanía y platos de comida típica (Gobierno Parroquial Tarqui, 2014).

Es importante mencionar que la Asociación Tarqui promueve un proyecto turístico de observación de paiches en cautiverio, pero dicho atractivo se localiza en la parroquia de Pomona.

Aunque solo el Ministerio de Turismo del Ecuador reconoce 2 atractivos turísticos en la parroquia el (Gobierno Parroquial Tarqui, 2014) expone que las 21 poblaciones que integran la Parroquia poseen atractivos naturales distintivos de la zona amazónica que pueden ser observados, ya que 12 cuentan con asentamientos poblacionales tanto de bosque primario como secundario con flora y fauna típica, 9 disponen de playas, ríos, lagunas y cascadas además de bosque y en la población de Vencedores existe un museo. También la Cabecera Parroquial cuenta con Complejos turísticos y hosterías, (Gobierno Parroquial Tarqui, 2014).

Tabla 6
Potencialidades turísticas

COMUNIDAD	Potencialidades turísticas
PUTUIMI	Playas de ríos y cascadas, bosque primario y secundario, flora y fauna
VENCEDORES	Playas de ríos y cascadas, bosque primario y secundario, flora y fauna, Museo
CHUVA URKU	Playas de ríos y cascadas, bosque primario y secundario, flora y fauna
CHORRERAS	Playas de ríos y cascadas, bosque primario y secundario, flora y fauna
CAMPO ALEGRE	Playas de ríos y cascadas, bosque primario y secundario, flora y fauna
ROSARIO YACU	Playas de ríos y cascadas, bosque primario y secundario, flora y fauna
AMAZANGA	Playas de ríos y cascadas, bosque primario y secundario, flora y fauna
IWIA	Playas de ríos y cascadas, bosque primario y secundario, flora y fauna
ILUPUNGO	Playas de ríos y cascadas, bosque primario y secundario, flora y fauna

Fuente: (Gobierno Parroquial Tarqui, 2014)

3.2.6 Organizacional social

En cuanto a la organización social de la parroquia, la población mestiza se rige por la estructura social y política del estado ecuatoriano y se agrupan por asociaciones locales en disímiles áreas como: culturales, deportivas y sociales.

3.3 Matriz FODA

Tabla 7

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con variedad de recursos naturales • Existencia de variedad de actividades • Tiene diversidad de flora y fauna • Los habitantes conocen todos los espacios potenciales • Cuenta con vías de acceso en buen estado. • Posee conectividad y comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto potencial para el desarrollo turístico. • Políticas del gobierno para fomentar el emprendimiento. • Creciente interés del mercado turístico. • Interés del gobierno en impulsar la actividad turística • Incentivo de programas nacionales para impulsar sitios de interés turístico. • Disminución de los índices de pobreza • Alta afluencia de visitantes extranjeros.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación turística a los habitantes de la parroquia • Limitada oferta de servicios turísticos • Carencia de promoción turística • Desconocimiento del potencial turístico de la zona • Falta de apoyo interno para impulsar el desarrollo de la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • La deforestación de maderas para fines comerciales que elimina considerables extensiones de bosque primario. • Desastres naturales causados por las crecidas de los ríos. • La Parroquia no consta en planes de desarrollo turístico del MINTUR. • Desarrollo posicionado en otros destinos turísticos nacionales cercanos a la parroquia

CONTINÚA 

MATRIZ FODA	OPORTUNIDADES						AMENAZAS					
	CUADRANTE I 36						CUADRANTE II 21					
		O1	O2	O3	O4		A1	A2	A3	A4		
FORTALEZAS	F1	3	3	3	3	12	2	2	3	3	9	21
	F2	3	3	3	3	12	3	3	3	2	6	18
	F3	3	3	3	3	12	0	0	1	3	6	18
		CUADRANTE III 51						CUADRANTE IV 21				
DEBILIDADES	D1	3	0	0	0	3	3	0	3	3	8	11
	D2	0	0	0	0	0	0	0	3	3	7	7
	D3	3	3	3	3	12	0	0	3	3	6	18
		15	12	12	12	51	8	5	16	17	42	93

Figura 12. Matriz FODA

INTERPRETACIÓN: En la comparación de los distintos factores y su relación entre las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, es apreciable que el mayor puntaje en la Tabla Matriz corresponde al cuadrante I. Lo cual significa una posición ventajosa para la parroquia, pues muestra la posibilidad de maximizar tanto sus oportunidades como sus fortalezas, ya que con el empleo de sus fortalezas puede aprovechar la oportunidad del posicionarse dentro del mercado turístico por sus atractivos y potencialidades.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis de los resultados

El análisis de los resultados está basado en una encuesta aplicada a los turistas de la Parroquia Tarqui, con el propósito de conocer el potencial turístico de la localidad. (Anexo 1)

4.1.1 Resultados e interpretación de la encuesta

Una vez aplicada la encuesta a las 341 personas que se consideró en base a la muestra establecida dentro de la investigación, teniendo como objetivo: Conocer acerca del potencial turístico y su incidencia para el desarrollo de un turismo sostenible de la parroquia Tarqui, cantón Puyo provincia de Pastaza en función de elaborar una propuesta de desarrollo turístico sostenible para el sector, por lo que su colaboración es importante para que se desarrolle con éxito la presente investigación. Se procedió al análisis de la herramienta misma que está estructurada de la siguiente forma: datos informativos y un cuestionario que consta de 12 preguntas el cual se presenta a continuación.

4.1.1.1 Datos informativos

Mediante los datos informativos se estableció la edad, el género y la procedencia de los turistas encuestados.

Tabla 8
Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-30 años	54	16%
31-41 años	89	26%
42-50 años	101	30%
51 ó más años	97	28%
Total	341	100%

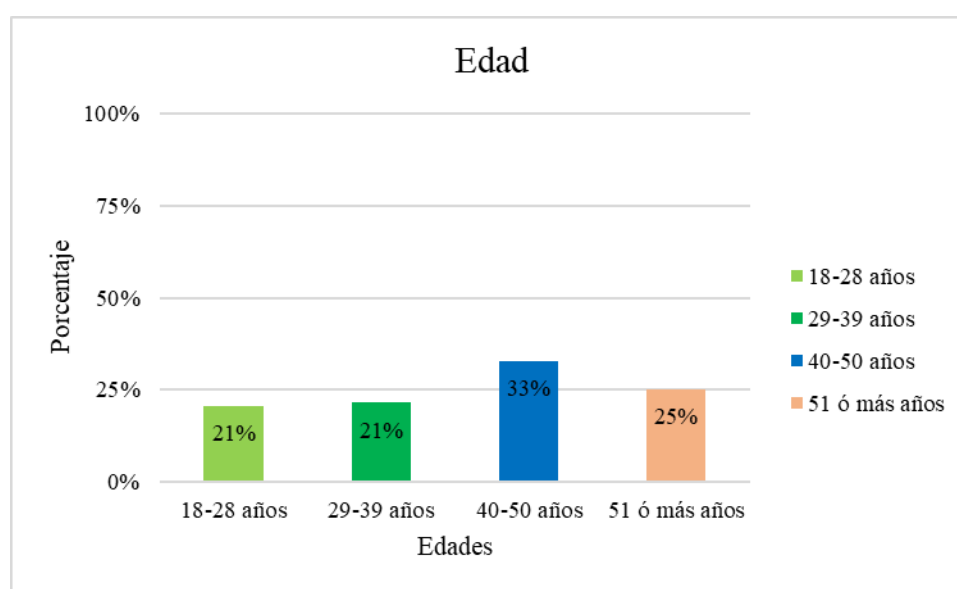


Figura 13. Edad

Análisis: Como se puede observar en la **Figura 13** la mayoría de las personas encuestadas de la parroquia Tarqui, se encuentran en rangos de edad de: 18 a 28 años (21%), de 29 a 39 años (21%), de 40 a 50 años (33%) y de 51 ó más edad (25%).

Interpretación: considerando que la mayor participación en la investigación son las personas de mayor edad representando el 58% entre las edades comprendidas de los 40 años ó más, es decir, quienes más destina recursos monetarios para actividades de ocio son mayores de 40 años.

Tabla 9
Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Maculino	214	63%
Femenino	127	37%
Otros	0	0%
Total	341	100%

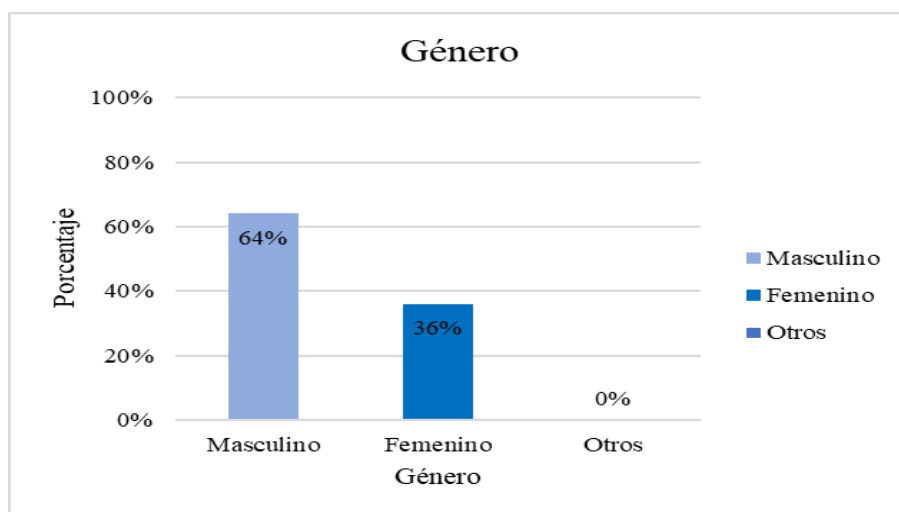


Figura 14. Género

Análisis: De las 341 encuestas realizadas en la parroquia Tarqui, es decir del 100%, el 63% son hombres, mientras que el 37% son mujeres y con un 0% pertenecen a otro tipo de género.

Interpretación: Dados estos resultados se aspira tener un punto de vista crítico en su mayoría del género masculino, puesto que es el que en su mayoría responde las interrogantes, sin dejar de lado las respuestas del género femenino. Es pertinente mencionar que estas encuestas no han sido generadas con ningún tipo de índole discriminatoria, realizándose tanto a mujeres como a hombres y brindando facilidades también a otros géneros que en este caso no existió ninguno.

Tabla 10
Procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Local	112	33%
Nacional	143	42%
Extranjera	86	25%
Total	341	100%

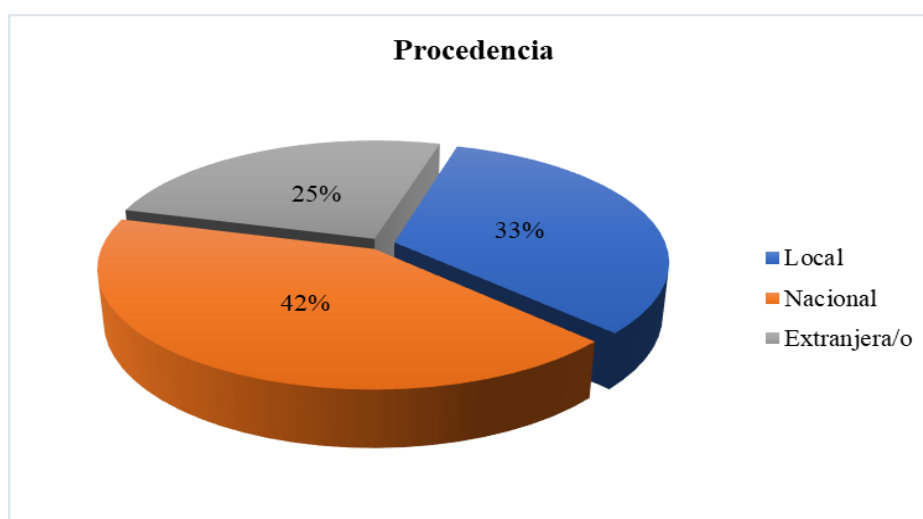


Figura 15. Procedencia

Análisis: Por medio de la tabulación de datos, se determinó que el 25% de la población encuestada es extranjera, el 33% son personas locales y el 42% son personas de nacionalidad ecuatoriana.

Interpretación: De los resultados obtenidos mencionan que, en la parroquia Tarqui existe un 25% de extranjero una posibilidad es la corriente migratoria de Venezuela, mientras que las personas que se consideran nativas de la parroquia son el 33%. Cabe recalcar que por la activación petrolera en estas zonas también se encontró personas que radican en Tarqui pero son de diferentes lugares del Ecuador, lo que puede considerarse beneficioso para el estudio puesto que se puede llegar mediante esta grupo de personas a otros lugares del país con promoción en el lugar.

4.1.1.2 Cuestionario

Este punto se encuentra conformado por 13 interrogantes que están enfocadas en conocer sobre el potencial turístico en la parroquia Tarqui, de donde se generó la siguiente información.

Tabla 11

Pregunta 1

1. ¿Conoce usted los atractivos turísticos que ofrece la parroquia de Tarqui?		
	Frecuencia	Porcentaje
Todos	80	23%
Muchos	112	33%
Ni muchos ni pocos	49	14%
Pocos	47	14%
Ninguno	53	16%
Total	341	100%

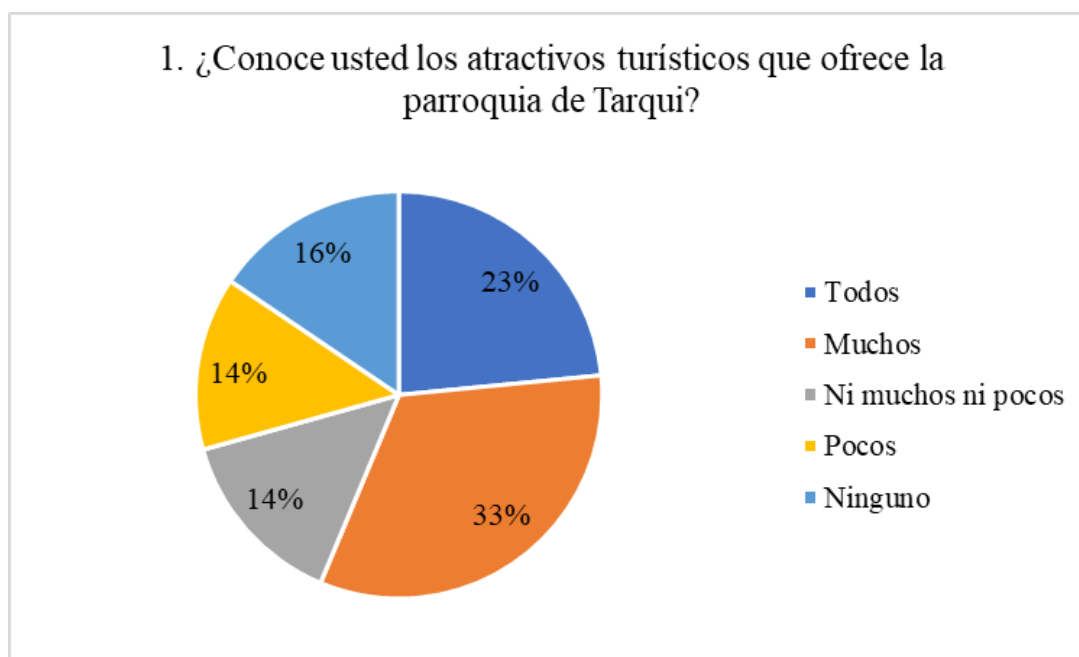


Figura 16. Pregunta 1

Análisis: En la tabulación de datos se determinó que el 23% de la población conoce todos los atractivos turísticos de la parroquia, mientras que el 33% conoce muchos atractivos turísticos de Tarqui, el 14% ni muchos ni pocos, el 14% pocos y el 16% restante no conoce ningún atractivo turístico.

Interpretación: Se reconoce que la población encuestada conoce de los atractivos turísticos que posee la parroquia en su mayoría, los cuales pueden ser aprovechados adecuadamente para el beneficio de la localidad. También existe la necesidad de socializar con el resto de personas que manifestaron que no conocen ningún atractivo turístico para darles a conocer los recursos que tienen para realizar actividades turísticas en Tarqui y que también puede ser un medio de ingresos económicos su potencialización.

Tabla 12
Pregunta 2

2. ¿Cómo considera usted la calidad de los atractivos y servicios turísticos que presenta la parroquia?		
	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	45	13%
Muy Buena	70	21%
Buena	100	29%
Regular	48	14%
Mala	78	23%
Total	341	100%

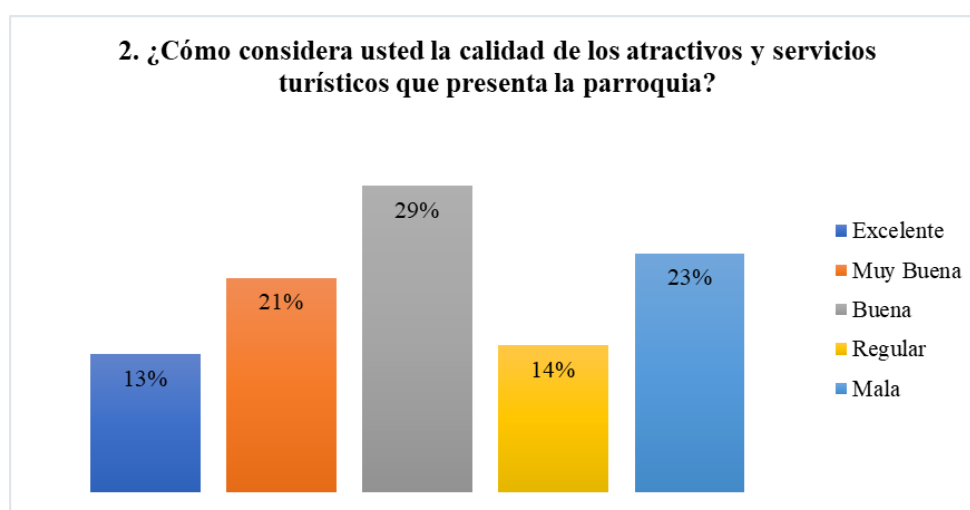


Figura 17.Pregunta 2

Análisis: De acuerdo las encuestas realizadas, el 13% de encuestados considero que la calidad de atractivos y servicios turísticos de la parroquia es excelente, el 21% considera muy buena, el 29% menciona que es buena, mientras que el 14% y 23% respectivamente considero que es mala y regular la calidad de atractivos turístico y sus servicios.

Interpretación: Se considera que los atractivos y servicios turísticos que posee la parroquia Tarqui requieren la debida atención por las entidades correspondientes para brindar un servicio e imagen adecuada para los pobladores y visitantes, por medio de capacitaciones, mejora en señalética, para ofertar un mejor servicio.

Tabla 13
Pregunta 3

3. ¿Existen recursos turísticos no aprovechados en la parroquia?		
	Frecuencia	Porcentaje
Todos	125	37%
Muchos	82	24%
Ni muchos ni pocos	34	10%
Pocos	54	16%
Ninguno	46	13%
Total	341	100%

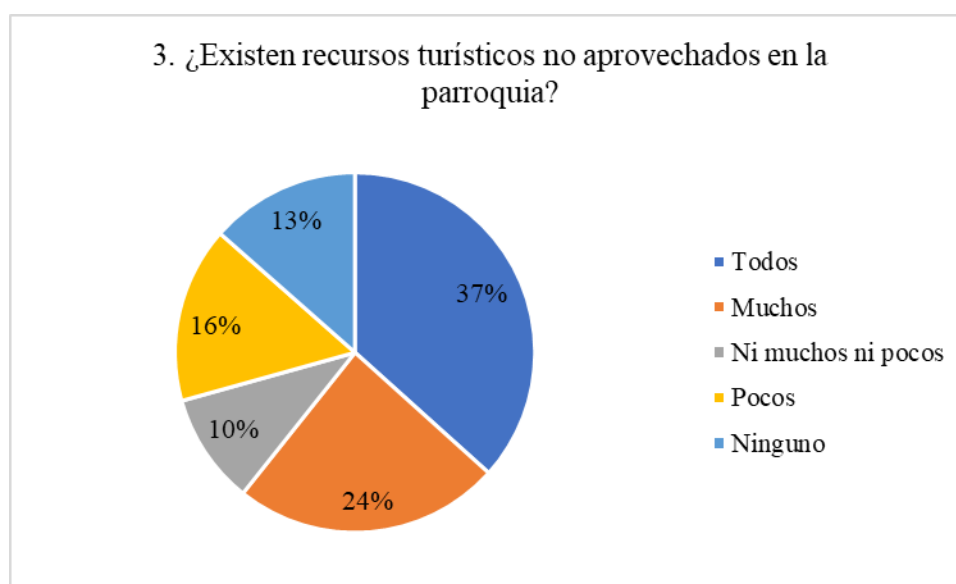


Figura 18. Pregunta 3

Análisis: De las 341 personas encuestadas, el 54% afirmaron que todos los recursos turísticos no son aprovechados en la parroquia, el 35% menciono que casi todos los recursos turísticos de la parroquia no son aprovechados, y el 11% acoto que ningún recurso turístico de la parroquia no es aprovechado.

Interpretación: Existe falencias en el aprovechamiento idóneo de recursos turísticos en la parroquia, por lo que es oportuno fomentar planes y proyectos en función de estas carencias para el progreso de la localidad.

Tabla 14
Pregunta 4

4. ¿Recursos turísticos que considera pueden ser aprovechados para el desarrollo de actividades turísticas?		
	Frecuencia	Porcentaje
Recursos Naturales	246	72%
Recursos Culturales	95	28%
Total	341	100%



Figura 19. Pregunta 4

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos, el 28% de recursos culturales pueden ser aprovechados para desarrollar actividades turísticas en la parroquia, mientras que el 72% restante son recursos naturales que la población considera se deben aprovechar para el desarrollo de actividades turísticas.

Interpretación: La mayoría considera que los recursos naturales pueden ser aprovechados para fines turísticos, de esta manera demuestran los encuestados que sus recursos naturales son excepcionales frente a los culturales y que tiene mayor posibilidad de ser aceptados por visitantes y/o turistas.

Tabla 15
Pregunta 5

5. ¿Considera usted que un Plan de Desarrollo permitirá actividades turísticas sostenibles y el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores?		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	98	29%
De acuerdo	104	30%
Parcialmente de acuerdo	59	17%
En desacuerdo	43	13%
Totalmente en desacuerdo	37	11%
Total	341	100%

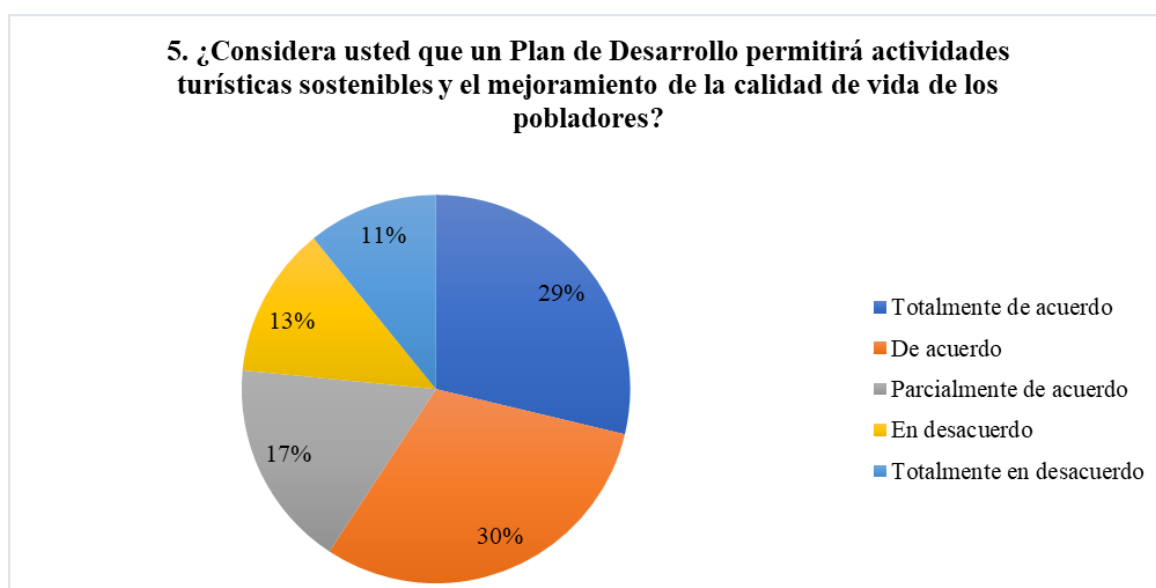


Figura 20. Pregunta 5

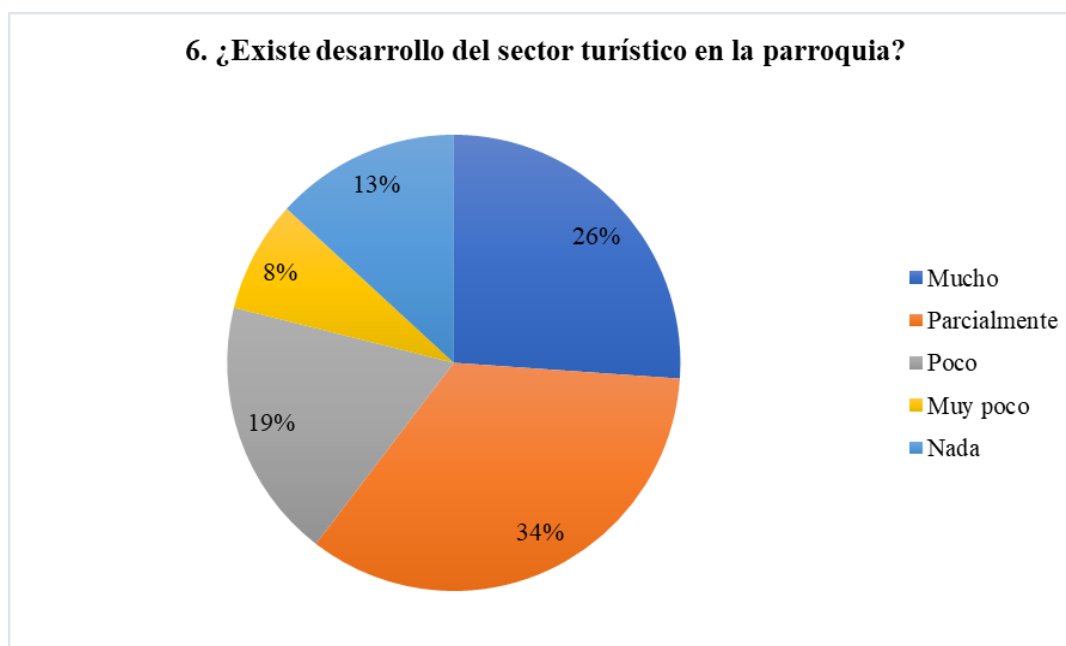
Análisis: Según la encuesta realizada, el 29% mencionó que están totalmente de acuerdo con que un plan de desarrollo permitirá actividades turísticas sostenibles y una mejor calidad de vida de los pobladores, el 30% está de acuerdo, el 17% está parcialmente de acuerdo, el 13% en desacuerdo y el 11% está totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Ante la consideración que se elabore un plan de desarrollo para actividades turísticas sostenibles y el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, se encontró una aceptabilidad favorable a esta propuesta.

Tabla 16

Pregunta 6

6. ¿Existe desarrollo del sector turístico en la parroquia?		
	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	89	26%
Parcialmente	117	34%
Poco	63	18%
Muy poco	27	8%
Nada	45	13%
Total	341	100%

**Figura 21.**Pregunta 6

Análisis: De las 341 encuestas aplicadas en cuanto a la existencia de desarrollo en el sector turístico de la parroquia el 26% menciona que existe mucho, el 34% parcialmente, el 19% poco, el 8% muy poco y el 13% considera que no existe desarrollo en el sector turístico de la parroquia.

Interpretación: Lo anterior demuestra que existen un escaso desarrollo turístico y es considerable generar propuestas para llenar estos vacíos para adelantos considerables en el área turística de la parroquia Tarqui.

Tabla 17
Pregunta 7

7. ¿Qué actividades turísticas considera deben ser potencializadas en la parroquia?		
	Frecuencia	Porcentaje
Deportes de aventura	56	16%
Caminatas ecológicas	87	26%
Tours cultural	73	21%
Tours comunitarios	68	20%
Folclore de la parroquia	57	17%
Total	341	100%

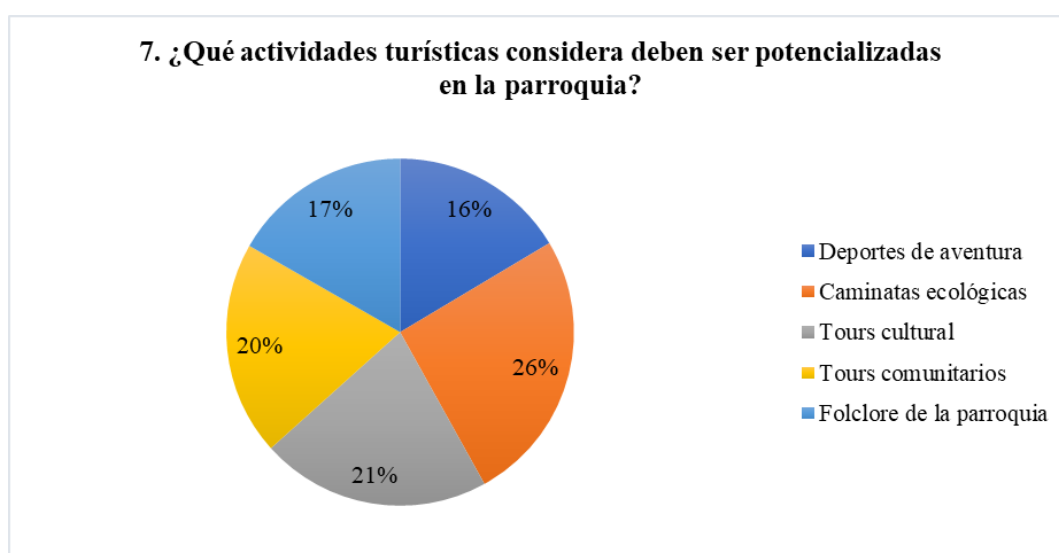


Figura 22. Pregunta 7

Análisis: Entre las actividades turísticas que consideran los encuestados ser potencializadas en la parroquia están: el 26% considera las caminatas ecológicas, el 21% Tours culturales, el 20% Tours comunitarios, el 17% Folclore de la parroquia y el 16% deportes de aventura.

Interpretación: Priorizando las caminatas ecológicas entre sus consideraciones y tour culturales, es la principal alternativa entre las actividades turísticas sugeridas por los encuestados para promover en áreas naturales y culturales por lo que es evidente la priorización de proyectos de este tipo en el lugar.

Tabla 18
Pregunta 8

8. ¿Considera que la infraestructura turística de la Parroquia y los servicios que se ofrecen son adecuados?		
	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	70	21%
Muy Buena	53	16%
Buena	54	16%
Regular	75	22%
Mala	89	26%
Total	341	100%

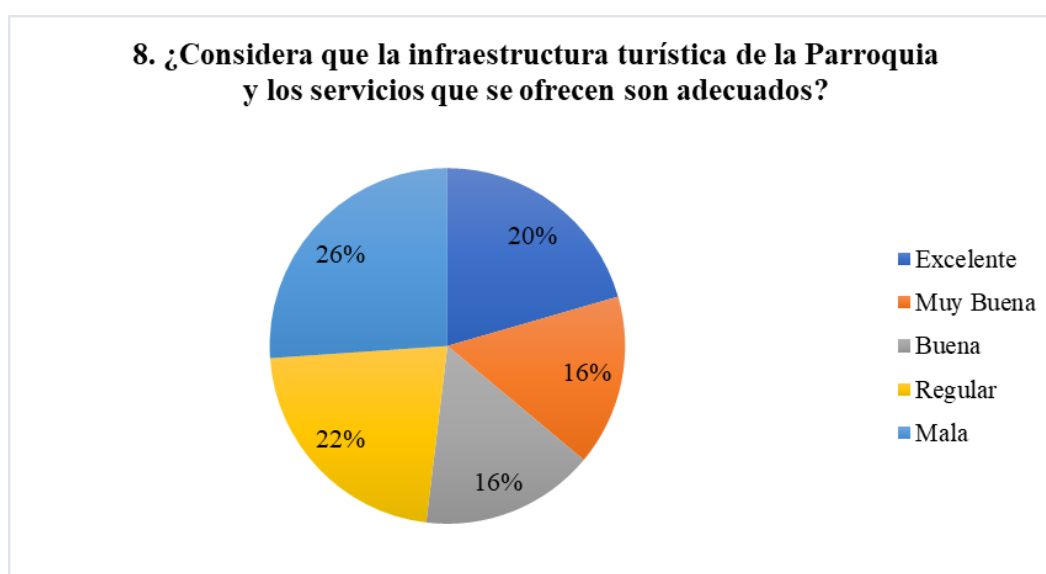


Figura 23. Pregunta 8

Análisis: En cuanto a los datos obtenidos de los encuestados se puede mencionar lo siguiente sobre la infraestructura turística de la parroquia y los servicios que ofrece, el 20% afirmó que es excelente, el 16% afirmó que es muy buena, el 16% que es buena, el 22% dijo que es regular y el 26% considero que es mala.

Interpretación: Se debe enfatizar en mejorar la infraestructura y servicios turísticos de la parroquia ya que la percepción es desfavorable y muestra el deficiente manejo de estos recursos, por parte del sector competente.

Tabla 19
Pregunta9

9. ¿Las actividades turísticas permiten el intercambio cultural entre residentes y turistas?		
	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	95	28%
Parcialmente	97	28%
Poco	55	16%
Muy poco	47	14%
Nada	47	14%
Total	341	100%

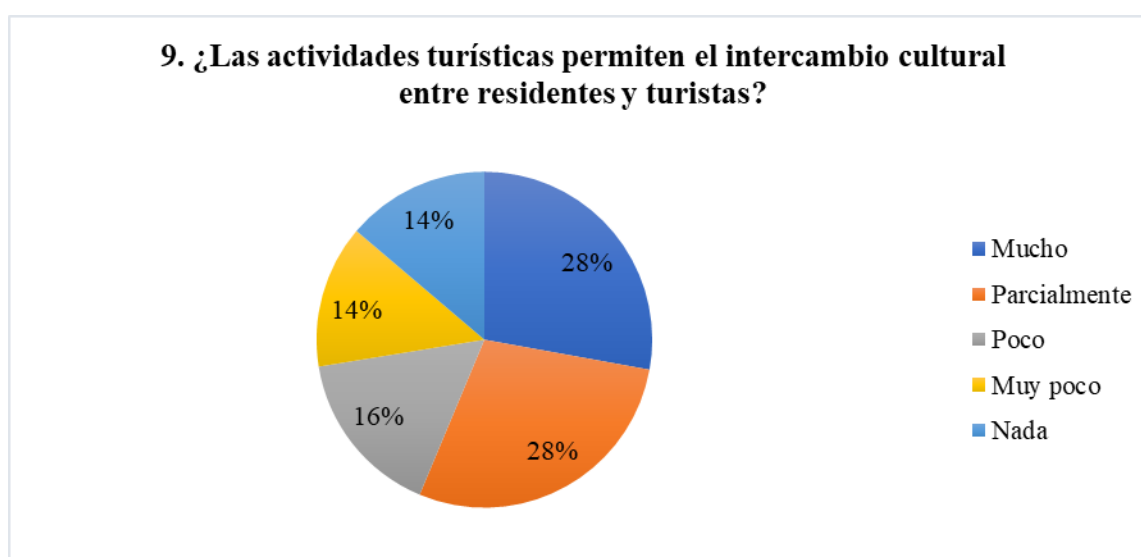


Figura 24. Pregunta 9

Análisis: De las 341 encuestas realizadas en torno a las actividades turísticas que permiten el intercambio cultural entre residentes y turistas, el 28% respondió que mucho, el 28% dijo que parcialmente, el 16% afirmó que poco, el 14% concluyó que muy poco y el 14% restante afirmó que nada.

Interpretación: En cuanto a estas respuestas se puede sugerir la probabilidad de un 52% es favorable el intercambio cultural entre turistas y residentes en actividades turísticas realizadas, a lo que los encuestados mostraron su aceptación al compartir con turistas sus vivencias cotidianas.

Tabla 20
Pregunta 10

10. ¿Mediante qué medios considera Ud., pueden ser promocionado el potencial turístico de la parroquia?		
	Frecuencia	Porcentaje
Volantes	95	28%
Internet	140	41%
Prensa escrita	30	9%
Radio	43	13%
TV	33	10%
Total	341	100%

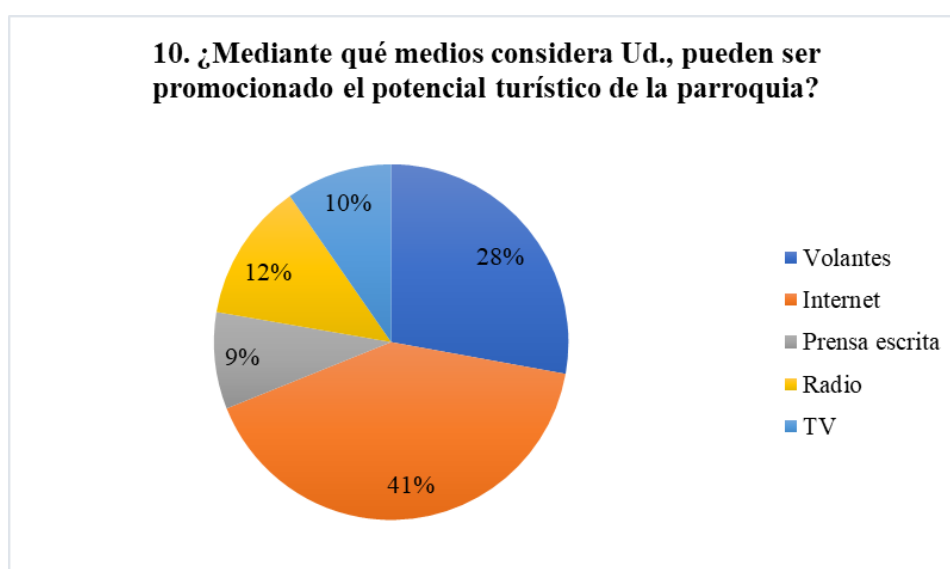


Figura 25. Pregunta 10

Análisis: Según las 341 encuestas realizadas, la consideración sobre la promoción del potencial turístico de la parroquia mediante medios de comunicación, el 9% opta por la prensa escrita, el 10% por medio de la TV, el 12% sugirió a través de radio, el 28% prefirió volantes para este fin y el 41% restante en su mayoría se inclinó por internet.

Interpretación: Se observa que el internet logar mayor promoción que el resto de los medios, además, que los medios electrónicos permiten mayor alcance a la población y facilidad de herramientas para llegar al más visitantes, también puede constituir una fuente de datos estadísticos por conteo de visitas en la red, y dar un pronóstico de aceptación turística.

Tabla 21
Pregunta 11

11. ¿En qué área considera Ud., se debe enfatizar para mejorar la actividad turística de la parroquia Tarqui?		
	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	87	26%
Parqueaderos	74	22%
Atención al cliente	52	15%
Restaurantes	73	21%
Precio	55	16%
Total	341	100%

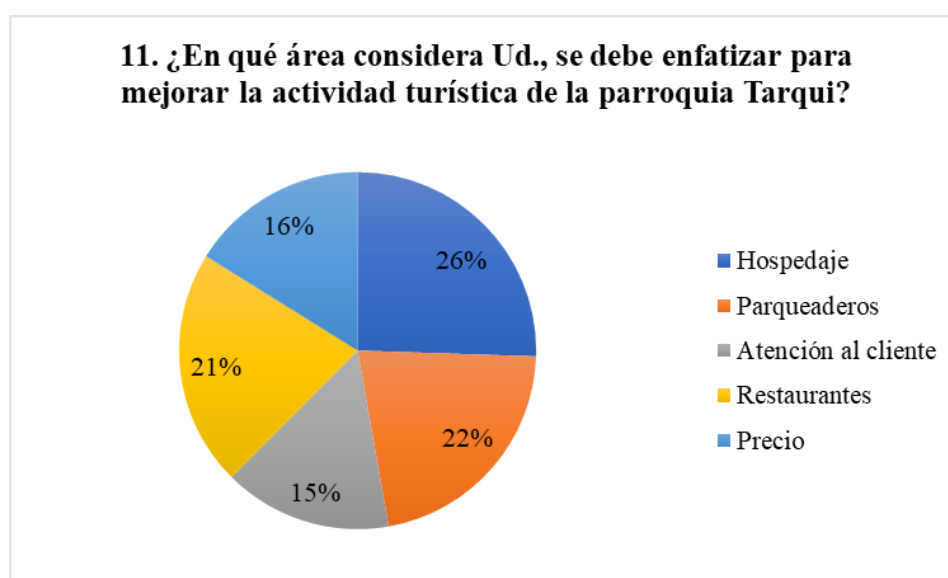


Figura 26. Pregunta 11

Análisis: Las áreas en las cuales se debe enfatizar para mejorar la actividad turística de la parroquia según los encuestados son: el 26% hospedaje, 22% parqueaderos, 21% restaurantes y en menor medida la atención al cliente 15% y 16% en el precio.

Interpretación: Se debe mejorar la calidad en cuanto a las actividades turísticas y los servicios de hospedaje para facilitar la estancia de visitantes, con la consideración que el factor económico no es prioridad y se puede invertir en mejorar infraestructuras y capacitar a los servidores de alojamiento.

Tabla 22
Pregunta 12

12. ¿Considera que la visita a la parroquia fue gratificante por la atención recibida?		
	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	67	20%
Parcialmente	85	25%
Poco	49	14%
Muy poco	79	23%
Nada	61	18%
Total	341	100%

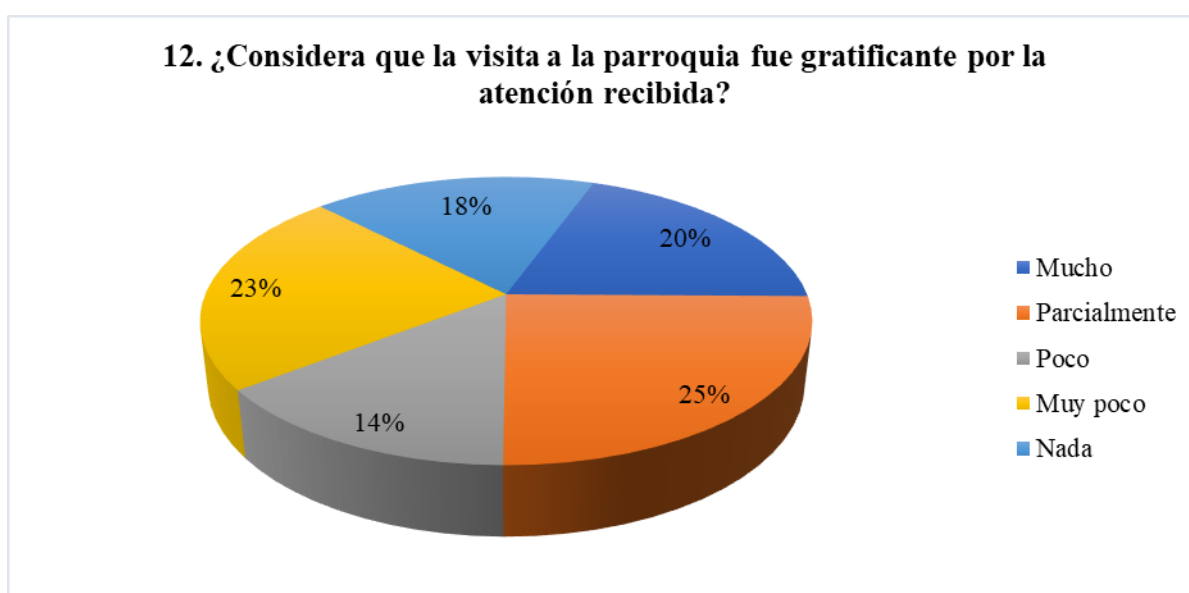


Figura 27. Pregunta 12

Análisis: De los 341 encuestados que suman el 100%, consideran que la atención recibida durante su visita fue gratificante en un 20% mucho, 25% parcialmente gratificante la atención, 23% muy poco gratificante, el 18% menciona que no fue nada gratificante la atención en su visita y el 14% sugirió que fue poco gratificantes la atención recibida en su visita.

Interpretación: En cuanto a la atención recibida se debe considerar una falencia en atención adecuada a los visitantes, es decir, se requiere capacitación en atención al cliente y no solo para visitantes también para la población que perciben una mala atención.

Tabla 23
Pregunta 13

13 ¿ Considera usted que existe potencial turístico en la parroquia Tarqui?		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	164	48%
NO	177	52%
TOTAL	341	100%

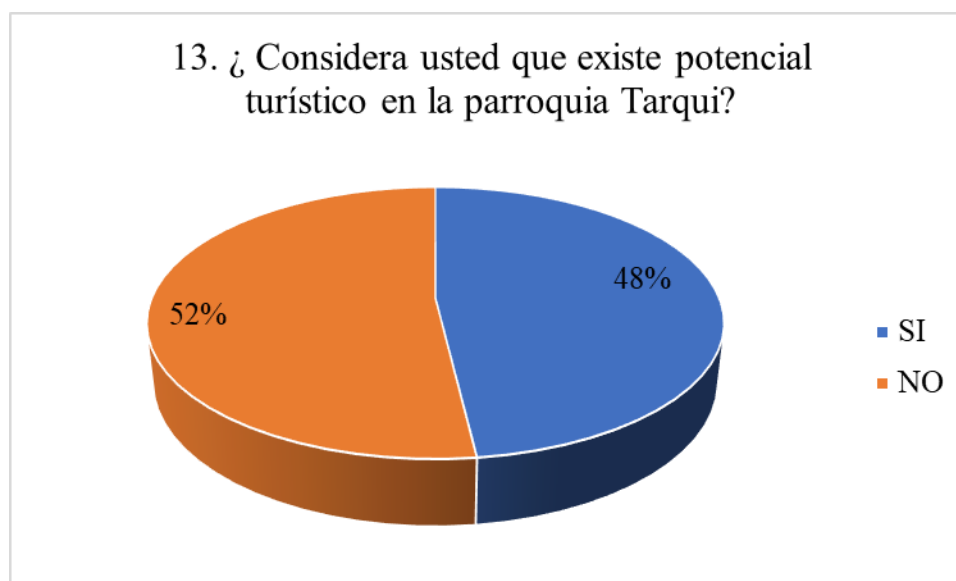


Figura 28. Pregunta 13

Análisis: 164 personas que representan el 48% de los encuestados manifiestan que, si existe potencial turístico en la parroquia Tarqui, y el 52% restante mencionan que no existe potencial turístico en la localidad.

Interpretación: Según el criterio de los encuestados no existe potencialidad turística en la parroquia, para que la Tarqui llegue a ser un lugar turístico.

Tabla 24
Pregunta 14

14 ¿Considera necesario el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Tarqui?			
	Frecuencia	Porcentaje	
SI	178	52%	
NO	163	48%	
TOTAL	341	100%	

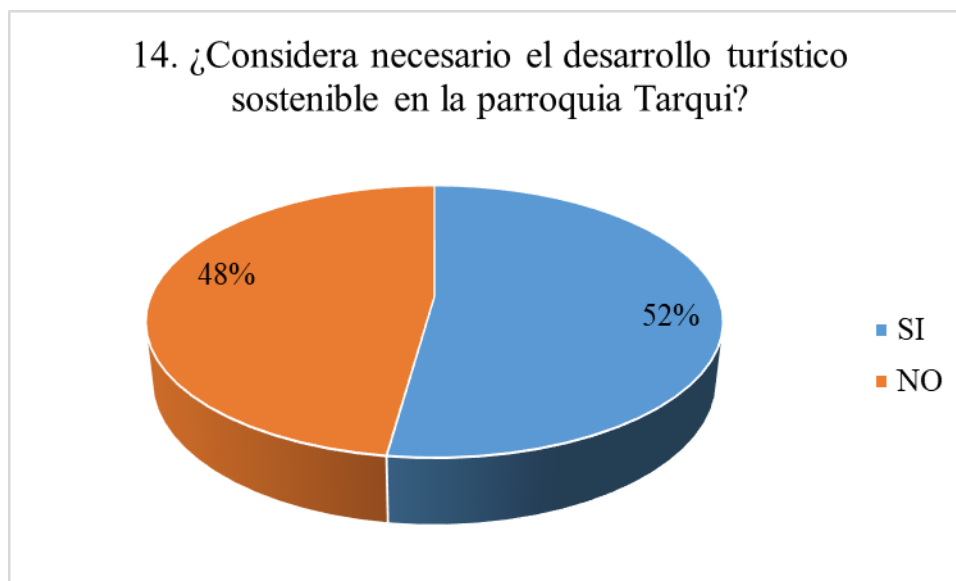


Figura 29. Pregunta 14

Análisis: Del 100% de encuestados, el 52% respondió que considera necesario el desarrollo turístico sostenible en la localidad, mientras que el 48% contestó que no es necesario el desarrollo turístico en la parroquia Tarqui.

Interpretación: Los encuestado manifiestan favorablemente que se debe impulsar el turismo mediante el desarrollo sostenible del mismo. Con esta aceptación es pertinente fijar actividades para lograr el propósito sugerido por los habitantes.

4.2 Discusión de los resultados

De acuerdo con la encuesta realizada se puede determinar el perfil del turista que visita la parroquia Tarqui, Cantón Puyo, del cual se obtuvo las siguientes conclusiones el 58% de turistas que visitan la localidad oscilan en edades de 40 a 51 años y más, son en su mayoría de género masculino el 63%, en cuanto a la procedencia en su mayoría es turismo interno.

Existe una alta actividad turística puesto que el 23% y 33% conocen todos y muchos de los atractivos turísticos de la población, en cuanto a las consideraciones de la calidad de servicios y atractivos turísticos se ve una decadencia, las herramientas que mayormente prefieren los turistas para promocionar sitios como Tarqui es mediante internet por las facilidades de alcance al visitante.

4.3 Comprobación de la hipótesis

4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

H0: La utilización del potencial turístico no incide en el desarrollo del turismo sostenible en la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo, Provincia de Pastaza.

H1: La utilización del potencial turístico incide en el desarrollo del turismo sostenible en la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo, Provincia de Pastaza.

4.3.2 Nivel de significancia

De acuerdo con Freund & Simon, (1996) “la hipótesis nula $p = 0.10$ contra la hipótesis alternativa $p > 0.10$ en el nivel de significancia 0.05” (pág. 543).

4.3.3 Frecuencias Observadas y Frecuencias Esperadas

Tabla 25*Frecuencia observadas*

N°	Preguntas	SI	NO	TOTAL
1	¿Considera usted que existe potencial turístico en la parroquia Tarqui?	164	177	341
2	¿Considera necesario el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Tarqui?	178	163	341
TOTAL		342	340	682

Tabla 26*Frecuencias esperadas*

N°	Preguntas	SI	NO	TOTAL
1	¿Existe potencial turístico en la parroquia Tarqui?	187	154	341
2	¿Considera necesario el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Tarqui?	155	186	341
TOTAL		342	340	682

4.3.4 Prueba Estadística

Según Prades, (2018) para probar si la distribución se ajusta a la curva normal o no se apoya en la técnica de Chi cuadrado, mediante la siguiente formula:

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

Cálculos de grados de libertad

Reemplazando los datos se obtiene:

$Gf = (r-1) (f-1)$

$Gf = (2-1) (2-1)$

$Gf = (1)(1)$

Gl= 1

Tabla 27
Tabla de contingencia

	O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
SI	164	187	-23	529	2,83
NO	177	154	23	529	3,44
SI	178	155	23	529	3,41
NO	163	186	-23	529	2,84
TOTAL	682	682	0	2116	12,52

En efecto, se obtiene que el valor tabulado de (X²T) con 1 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05, se encuentra en (12,52).

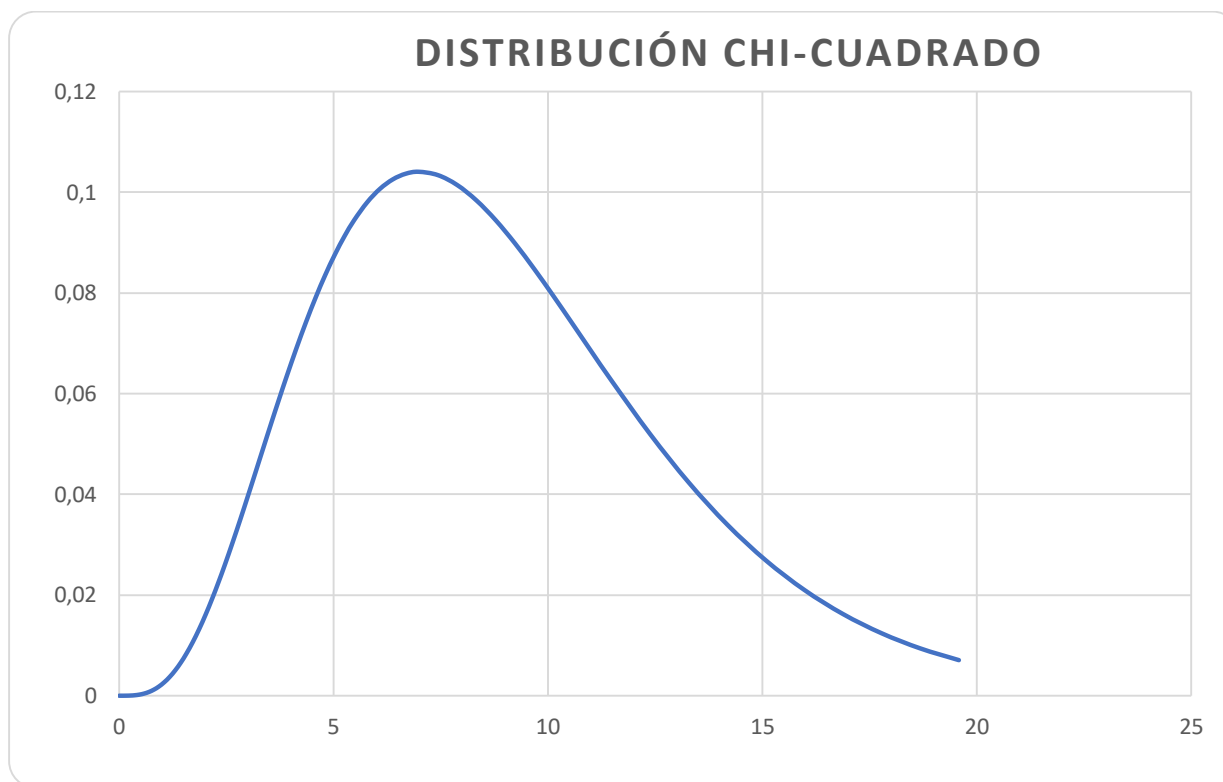


Figura 30. Chi-Cuadrado

Después de realizar el cálculo del Chi Cuadrado, se obtuvo como resultado 12,52, con significancia favorable; de acuerdo con esto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, por lo que se puede decir que:

H 1: La utilización del potencial turístico incide en el desarrollo del turismo sostenible en la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo, Provincia de Pastaza.

CAPITULO VI

PROPUESTA

5.1 Introducción

La parroquia Tarqui poseedora de diversidades atracciones naturales y culturales motiva el desplazamiento de visitantes, por ende, es oportuno mediante el turismo que constituye un importante incentivo para el desarrollo local, permite dinamizar las actividades económicas y valorizar las singularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo con lo cual se evita la migración rural.

De esta forma y mediante un Plan de Desarrollo Turístico que será ejecutado por el GADP de Tarqui en donde se podrá distinguir claramente potencialidades turísticas reales para llevar a cabo esta actividad, identificando elementos del entorno que les favorezcan las actividades turísticas tales como la accesibilidad, la salubridad y la seguridad a través de un diagnóstico anteriormente desarrollado. La manera de constatar que un territorio posee en realidad un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones, es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los recursos y atractivos del territorio.

5.1.1 Datos generales

Fecha de fundación de la parroquia Tarqui.

Corría el año de 1940 y en la espesura de la Selva Oriental, a la margen derecha del río Pindo, vivían en la actual parroquia Tarqui los indígenas: Darío Machoa, Vicente Aguída, Antonio Collaguazo, Cayetano Santi y el peruano Enrique Vásquez con sus esposas e hijos.

Éstas familias tuvieron que adaptarse a los primeros colonos del denominado Batallón Patria, la mayoría de ellos cuencanos. El Capitán Enríquez, Mayor Maldonado, Mayor Abarca, Teniente Morejón, Cabo Torres y el civil Luis Vejar, entre otros, colonizaron y lotizaron este mar vegetal desde el río Pindo hasta el Jaca-Urco.

En 1945 llegaron: Francisco Baldeón, Virgilio Urquiza, Pablo Lizano, Tarquino Torres; más los cayambeños Alfredo Rodríguez, Mariano Montalvo, Manuel Páez, Gonzalo Vinuesa, Filomón Vaca, Domingo Conlago, Elías Torres, Carlos Moya, Neptalí Castro y Jesús Arias, primeros colonos civiles.

El día 27 de febrero de 1948 los militares del Batallón, deciden denominar a la parroquia como Tarqui, en honor a la batalla librada a pocos kilómetros de Cuenca, en el llamado Portete de Tarqui entre tropas de la Gran Colombia comandadas por Antonio José de Sucre y Juan José Flores y las tropas peruanas comandadas por José de La Mar, en el año 1829.

En febrero de 1950 en Magna Asamblea, los pobladores ratificaron el nombre de Tarqui y formó los estatutos de la Colonia Agrícola e Industrial Tarqui, cuyo presidente fue el señor Fernando Villalba y el Secretario el Teniente Agreda, sentando así las primeras bases de la organización para el desarrollo de este pueblo. Los habitantes iniciaron las gestiones para la parroquialización El 25 de abril de 1955 con Decreto Ejecutivo del Registro Oficial N° 800, en la presidencia de Dr. Velasco Ibarra es erigida a la categoría de parroquia con el nombre de Tarqui.

Hasta 1960 el pueblo reconoce con respeto y gratitud los nombres de los gestores del progreso a: S. Masías, A. Pico, T. Torres, A. Rodríguez, M. Gómez, E. López, F. Villalba, V. Morales, E. Quiñones, H. Valverde, C. Paredes, entre otros, que lucharon por el adelanto de Tarqui. Los pobladores gestionan otras mejoras para la parroquia y para los nuevos habitantes que acogían a Tarqui como su hogar como por ejemplo la carretera hacia Madre Tierra. En 1963, llega la carretera al pueblo y en 1968 se inaugura la primera planta de luz eléctrica.

Durante estos primeros años de vida de la Parroquia Tarqui, recordamos a los personajes que colaboraron para su desarrollo y progreso: presidente Velasco Ibarra, VilemKubes, Dr. Sarmiento, profesor Solano, Profesor Luis Rivadeneira, S. Santana, B. Garcés, Francisco Salvador.

Finalmente creemos necesario hacer público ante las autoridades provinciales y el Gobierno Central, para que en este año pobladores unidos, organizaciones, instituciones y asociaciones respectivas lleven a efecto caras aspiraciones de este pueblo que quiere progresar.

Por Decreto: Tarqui, logra su parroquialización con la publicación del *Registro Oficial No. 800*, publicado el 25 de abril de 1955.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Tarqui, periodo 2019 – 2024

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tarqui cuenta con un equipo de trabajo capacitado para cumplir con las necesidades básicas de la población y gestionar proyectos en beneficio de la comunidad; mediante la siguiente tabla se presenta a los miembros de la junta parroquial y su designación:

Tabla 28*Junta Parroquial de Tarqui*

Nombres	Designación
Luis Freddy Zabala Gómez	Presidente del GAD Parroquial Tarqui
Yomira Villafuerte	Vicepresidenta del GAD Parroquial Tarqui
Marco Santi	1 ^{er} Vocal del GAD Parroquial Tarqui
Marco Yugcha	2 ^{do} Vocal del GAD Parroquial Tarqui
Edwin Carrasco	3 ^{er} Vocal del GAD Parroquial Tarqui
Gladis Japón	Tesorera
Fernanda Luna	Secretaria
Abigail Chariguaman	Asistente Técnica
Gonzalo Ortiz	Ingeniero Civil
Luis Yasmani Cruz Medina	Técnico del GAD Parroquial Tarqui

5.2 Antecedentes del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible

La Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo (PND), el Código orgánico de organización territorial (COOTAD) y el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, exige que las actividades del sector público sean planificadas y orientadas hacia la eficiencia y soberanía nacional, es así que en estos instrumentos legales se norma la alineación de la gestión pública al PND, además de la planificación de los gobiernos territorial (PD y OT) y la consecución de recursos para inversión mediante parámetros como eficiencia administrativa necesidades básicas insatisfechas, entre otros.

En este contexto, se hace necesario lograr articular los diferentes instrumentos de planificación con la gestión interna de la junta parroquial, en el cual el objetivo primordial es generar potencialidad turística en la parroquia basada en un plan estratégico de desarrollo sostenible, y

proyectos que aportan al logro de este objetivo, fomentando actividades turísticas que dinamicen las actividades de los habitantes con el turismo como eje estratégico sus derivados para lograr generar réditos económicos que beneficien a la población.

5.3 Justificación

El desarrollo del turismo en el mundo exige lineamientos concretos de planificación y ejecución; el turismo en el Ecuador se lo ha venido considerando como una parte fundamental para el incremento de llegada de divisas hacia el país, para lo cual el requerimiento continuo del mejoramiento de sistemas de manejo administrativo en cada una de las instancias de control.

Al desarrollar la actividad turística en la Parroquia Tarquí, principalmente el beneficio que llevará a la población es la creación de fuentes de empleo, ya que, dicha actividad involucra a una serie de actores de una u otra forma son parte de la misma, sin embargo cabe resaltar el potencial que posee dicho cantón, pues se aprecia la posibilidad a largo plazo de desarrollar iniciativas puntuales de turismo de base comunitaria, sobre los recursos, especialmente paisajísticos y en caso de desarrollarse, los históricos. No obstante, la presencia de varios accidentes geográficos genera paisajes pintorescos sobre los cuales se pueden ofertar productos de naturaleza y miradores del volcán en varios puntos del cantón para aprovechar turísticamente circuitos integrado de naturaleza

La finalidad es convertir a la parroquia Tarquí en una alternativa turística dentro del cantón Puyo, la propuesta de un plan de desarrollo busca como objetivo brindar información valiosa para

los responsables de ejecutarlo, construyendo así en una estrategia para el crecimiento y desarrollo local.

Por ende, la Parroquia Tarqui, abarca una serie de actividades que involucran principalmente con el turismo de naturaleza, vivencial y demás que puedan derivarse de estos, es decir, que posee gran potencial en entorno a actividades turísticas, y tomando como estrategia principal a desarrollarse unos circuitos que englobe a la parroquia.

La implementación de políticas públicas cantonales, provinciales y nacionales logrará mejorar la gestión de la actividad turística, y contar con una base legal bien estructurada que le permitirá al concejo parroquial asumir las competencias turísticas que le fueron asignadas a través del proceso de descentralización por parte de gobierno central. De esta manera aplicar esta organización y su efectivo desempeño es a través del uso de marcos legales establecidos en base a la coordinación y planificación en el gobierno parroquial, facultados a impulsar la gestión de la actividad turística a nivel local. Con el fin de motivar el desarrollo de actividades turísticas se pretende brindar facilidades en los diferentes recursos turísticos de la parroquia para que se logre incentivar la visita de turistas, facilitando a los servidores turísticos capacitación para ofrecer un servicio de calidad, porque los recursos naturales y culturales que posee la localidad son propicios para su aprovechamiento mediante el turismo.

Lo que permitirá una independencia administrativa turística que dirigirá el crecimiento de forma ordenada, sostenible y sustentable de las actividades turísticas que se desarrollan a nivel local, para aprovechar los recursos potenciales con los que cuenta la parroquia, y brindar a la población oportunidades de obtener beneficios procedentes de las actividades turísticas que se desarrollen y

en este mismo sentido se podrá mejorar el nivel de vida de la población en lo económico, social, ecológico y cultural.

5.4 Diseño de la propuesta del plan de desarrollo turístico

La presente propuesta de plan de desarrollo turístico es el resultado de un proceso que pasa por la recopilación de información sobre la Parroquia Tarqui, análisis de la situación turística, partiendo de ello fue posible determinar las potencialidades y las problemáticas del mismo y de este modo identificar las acciones que de ser aplicadas, impulsarían el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia.

5.4.1 Objetivos de la propuesta

Objetivo general

- Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Tarqui.

Objetivos específicos

- Delinear un programa de capacitación y profesionalización turística.
- Elaborar un programa de gestión y comercialización de los atractivos turísticos de la parroquia Tarqui.
- Desarrollar un programa de infraestructura turística en pro del desarrollo de las comunidades de la parroquia Tarqui.

- **Valores del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tarqui**

- 1) **Ética.** - para mantener una eficiente administración, contando con funcionarios íntegros, es ahí donde la ética cobra importancia al seleccionar los perfiles, formar y reiterar a los servidores públicos la necesidad de hacer bien sus tareas y actuar con responsabilidad.
- 2) **Transparencia.** - en el manejo de procesos que beneficien a la población mediante proyectos factibles y viables.
- 3) **Eficiencia.** - en el manejo de recursos destinados a mejorar el estatus de la población mediante servicios de calidad.

5.4.2 Mapa de atractivos Turísticos de la Parroquia Tarqui

Al interior de la parroquia Tarqui existen los siguientes atractivos turísticos identificados en la siguiente figura:

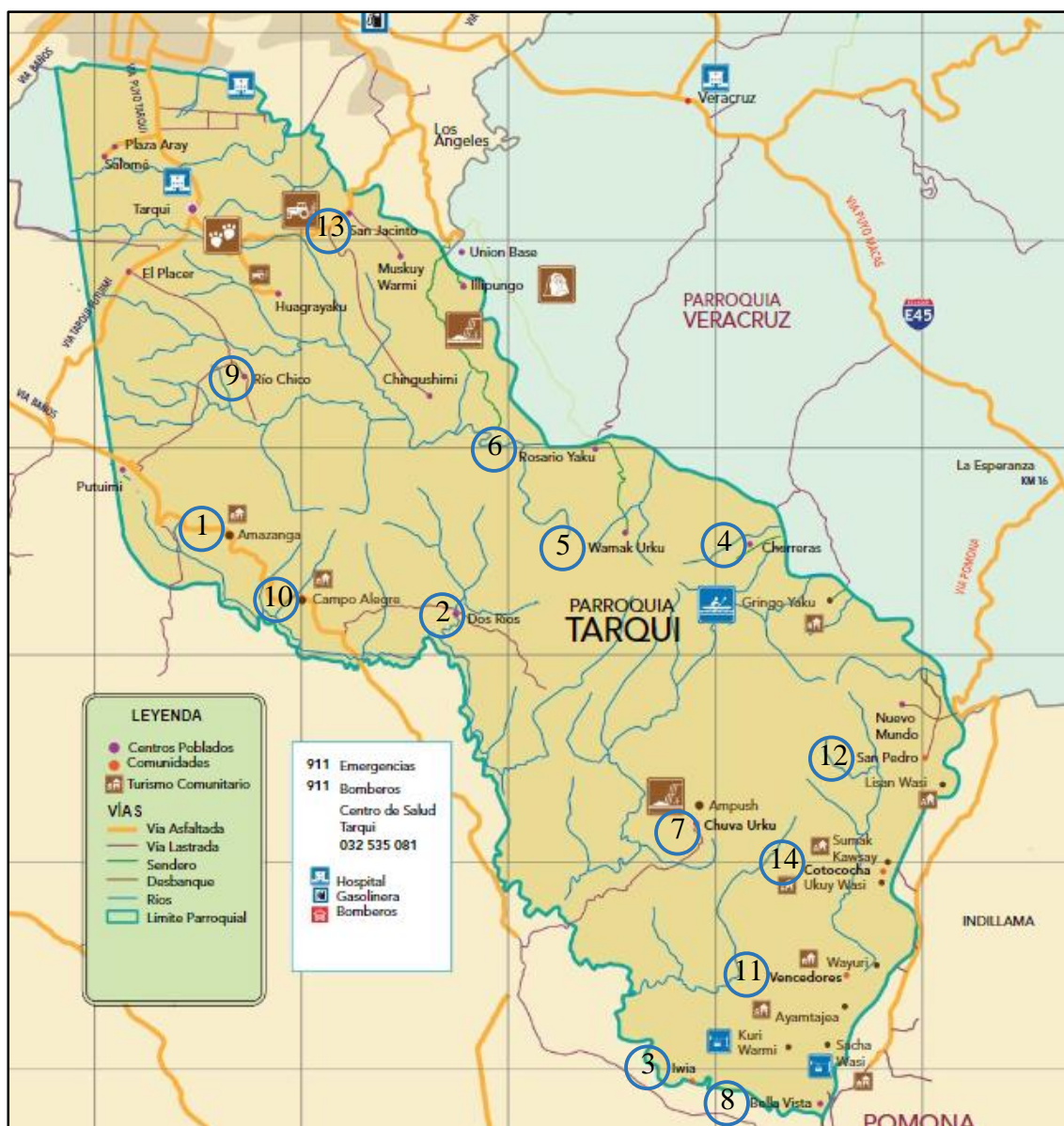


Figura 31. Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Tarqui

Como atractivos naturales sin manejo turístico se encuentran los siguientes:

1. Amazanga: 40 has. De bosque primario
2. Dos Ríos: 10-15 has. De bosque primario.
3. Iwia: 100 Has de Bosque primario, Laguna de Caimanes (Caimanes Cocha) y el Río Putuimi.

4. Chorreras: 300 has de bosque primario y el Río Puyo.
5. Wamak Urku: Cascada Pachacyacu que se forma de un estero y bosque primario de 40 Has.
6. Rosario Yacu: Bosque Primario 416 has. y Río Puyo.
7. Chuva Urku: Río Chuya Putuimi, Tucsiyacu, Chuva Urku: Cerro con Mirador, Saladero de Animales, Actividades Culturales y venta de artesanías en la ciudad de Puyo.
8. Bellavista: Bosque primario 300 has. Río Putuimi y Río Puyo.
9. Río Chico 55 has de Bosque primario, venta de artesanías y manifestaciones culturales.
10. Campo Alegre: Estero Lagarto, Río Putuimi y bosque primario de 130 has., actividades culturales, venta de artesanías.
11. Vencedores: Bosque primario 200 has., Río Puyo, Río Chicta, Estero Churuyacu, Cascada Shili-Shili, Estero Cotacachi, venta de artesanías y manifestaciones culturales.
12. San Pedro: Bosque primario en 300 has. Los Ríos Puyo, Cotacachi, Río Chuya putuimi, y manifestaciones culturales.
13. San Jacinto: Bosque primario en 300 has., Río Pindo, Río Chingushimi y actividades culturales.
14. Cotococha: Bosque primario, río Puyo, manifestaciones culturales y artesanías.

Por su ubicación entre varias cuencas hídricas, rasgos culturales se puede apreciar la potencialidad que tienen los asentamientos con proyectos de ecoturismo en los bosques primarios y comunidades ya mencionadas.

El uso que se ha dado a cada uno de ellos es indistinto, dado que la mayoría son negocios privados y de asociaciones, por tal motivo la principal restricción del desarrollo del cantón son los horarios de visita de los servicios complementarios ya que, quienes desean llegar a los atractivos

pueden hacerlo con la gran dificultad que no habrá por ejemplo servicios básicos, alimentación o recreación.

Con todo lo expuesto el mantenimiento y uso que se da a los atractivos no se encuentran en condiciones para visitarlos tampoco prestan las facilidades turísticas adecuadas, ya que no existe una corriente turística a quienes se pueda ofertar y mantener constante integración entre todos los recursos turísticos, por falta de difusión e identificación de los lugares idóneos para actividades turísticas.

5.4.3 Direccionamiento estratégico

La formulación estratégica se debe iniciar con el establecimiento de la visión y misión de la organización; el enunciado de los intereses organizacionales, de sus valores y del código de ética que normará el accionar de la organización; determinación de los objetivos estratégicos de largo plazo; y terminara con la identificación y selección de las estrategias específicas. (Ipinza, 2008).

5.4.3.1 Análisis FODA del diseño del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Tarqui

Mediante la siguiente investigación se desarrolla un análisis externo e interno para el diseño del plan de desarrollo turístico de la parroquia Tarqui en el cual se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la localidad para el desarrollo de los programas y proyectos que se proponen en la presente investigación.

Análisis externo

Fortalezas

- Diversidad cultural
- Variada producción agrícola
- Sitios con potencial turístico
- Predisposición de la población para trabajar en turismo
- Descentralización turística

Oportunidades

- Crecimiento económico
- Mejoramiento de los servicios turísticos
- Articulación de atractivo Destino Turístico Regional (DTR)
- Desarrollo e implementación de rutas turísticas
- Acceso a programas y proyectos de financiamiento turístico

Análisis interno

Debilidades

- Limitada generación de información
- Alta dependencia de la autoridad Gubernamental
- Escasos canales de involucramiento con algunos sectores
- Carencia de un instrumento orientador de la actividad turística
- Deficiente señalización turística
- Inadecuado control sanitario en el manejo y expendio de comidas y bebidas típicas bajo normas de inocuidad alimenticia
- Deficiente recurso humano capacitado (Técnicos en turismo, Guías nativos)

Amenazas

- Inestabilidad política social

- Lineamientos de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial inadecuados
- Huelgas y Paros
- Debilidad del gobierno parroquial para el asumir sus competencias
- Alto índice de pobreza
- Recorte presupuestario

5.4.4 Administración estratégica para la parroquia Tarqui

- **Misión**

Promover al turismo como una alternativa de desarrollo, de tal manera que se asegure el buen vivir de la población, el bienestar de los turistas tanto nacionales e internacionales y el manejo eficiente de los recursos naturales y culturales, alineando las prioridades de actuación que ordene y oriente la gestión turística.

- **Visión**

Para el año 2020 consolidar la parroquia Tarqui como un destino natural y cultural con seguridad y calidad en sus servicios, a través de la actividad turística sostenible y sustentable como ente de desarrollo, que dinamiza la economía local y mejore la calidad de vida de la población, con una apropiada gestión turística y administración pública.

- **Ámbitos estratégicos para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tarqui**

Dentro de la investigación se plantea diseñar proyectos y productos participativos en función del turismo y las organizaciones que le competen dentro de la infraestructura y facilidades turísticas que se requiere para el pertinente desarrollo del turismo y su promoción. La parroquia Tarqui concentra una gran variedad de recursos turísticos para lo cual se propone el diseño de un Plan de

Desarrollo Turístico compuesto por programas y proyectos que den vitalidad a actividades turísticas en función de diversificar la economía local, siendo sostenibles en cuanto al desarrollo de la propuesta planteada, logrando de esta forma beneficiar a toda la población y proteger los recursos preservándole para las futuras generaciones. Así se muestra mediante la siguiente tabla el resumen de lo propuesto:

Tabla 29.

Programas y proyectos

Programas		Proyectos	
1	Programa de Capacitación y profesionalización turística de la parroquia Tarqui.	1.	Levantamiento y sociabilización de necesidades en educación turística de la comunidad.
		2.	Proyecto de capacitación para los actores estratégicos turísticos de la población involucrada.
2	Programa de gestión y comercialización de los atractivos turísticos de la parroquia Tarqui.	3.	Formación de emprendimientos turísticos sostenibles.
		4.	Promocionar la parroquia Tarqui articulando los atractivos turísticos para el desarrollo del turismo.
3	Programa de infraestructura turística en pro del desarrollo de las comunidades de la parroquia Tarqui.	5.	Implementación de un centro de información turística
		6.	Creación de circuitos turísticos
		7.	Construcción de senderos
		8.	Implementación de Señalética turística

5.5 Programa N° 1

Programa de capacitación y profesionalización turística de la parroquia Tarqui.

5.5.1 Objetivo

- Analizar los conocimientos técnicos del talento humano relacionado con el turismo, para su mejor desenvolvimiento en el área y consecuente mejora en la calidad en el servicio

5.5.2 Justificación

Todas las empresas y más aun las que prestan servicios turísticos debe mantener estándares de calidad, ya que esto les permite establecer factores de que midan su capacidad de éxito, de este modo existen diferentes tipos de sistemas de calidad, siendo el más desarrollado el talento humano desde una perspectiva de mejoramiento personas que impacta a un servicio personalizado y de este la creación de procesos de mejoramiento de calidad.

5.5.3 Meta

- En 5 años se ejecuta, monitorea y evalúa un programa de capacitación y profesionalización del personal involucrado en la actividad turística del cantón.

Programa de capacitación y profesionalización turística de la parroquia Tarqui

Tabla 30

Proyecto N°1

LEVANTAMIENTO Y SOCIABILIZACIÓN DE NECESIDADES EN EDUCACIÓN DE LA COMUNIDAD.			
Objetivo: Recopilar información sobre las necesidades en educación turística de los sectores público, privado y comunitario.			
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Recabar información que permita el identificar las posibles necesidades educativas de la población involucrada con la actividad turística.	A mediados del año primer año la parroquia Tarqui contará registro de la población que necesitara ser capacitada en aspectos turísticos	-Documentos de gestión -Listados de participantes -Informes técnicos	Que las personas mantengan poco interés para recibir la capacitación.
Propósito Diagnosticar los posibles temas de capacitación para la correcta ejecución de proyecto.	La Parroquia Tarqui contara con un registro exacto de las potencialidades de las actividades turísticas que se desarrollan.	Informes técnicos. Paramentos de calificación de acuerdo a la necesidad de la población.	El GADP de Tarqui no cuenta con los recursos necesarios para la ejecución del levantamiento de información de las personas que laboran en actividades turísticas de la parroquia.
Componentes Fichas de levantamiento de información.	La unidad de turismo tabula e identifica cada una de las necesidades de la población involucrada a la actividad turística	Documentos de planificación. Informes técnicos.	El GADP de Tarqui no dispondría de los recursos logísticos y económicos para levantamiento de información.
Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el financiamiento para la ejecución del levantamiento de información • Se recopilará la información necesaria en varios aspectos: <ul style="list-style-type: none"> • Atención al cliente • Administración • Normas de calidad • Contabilidad de costos • Manejo de alimentos y bebidas • Promoción y comercialización • Legislación turística • Turismo comunitario • Diagnosticar el nivel de conocimiento técnico en las diferentes áreas • Gestionar la firma de un convenio interinstitucional para la elaboración y aprobación de la propuesta capacitación • Ejecutar la propuesta del levantamiento de información 			

Tabla31.
Proyecto N° 2

PROYECTO DE CAPACITACIÓN PARA LOS ACTORES ESTRATÉGICOS TURÍSTICOS DE LA POBLACIÓN INVOLUCRADA			
Objetivo: Establecer capacitaciones a las personas que trabajan en el sector público, privado y comunidades involucradas con las actividades turísticas.			
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Mejorar las capacidades de las personas que trabajan en la prestación de servicios para la gestión turística garantizando a su vez la calidad de la misma.	Al finalizar el año 2021 la parroquia Tarqui contara con al menos un 70 % de su población capacitada en aspectos turísticos	-Documentos de gestión -Listados de participantes -Informes técnicos	Que las personas capacitadas no apliquen los conocimientos adquiridos Bajo nivel de participación en la planificación y gestión de la actividad turística.
Propósito Capacitar al personal involucrado con la actividad turística del cantón	Durante el periodo 2019 al 2021, se ejecutará un proyecto de capacitación turístico dirigido a los sectores del turismo parroquial.	Contratación de capacitadores. Asistencia de participantes. Informes de las capacitaciones. Certificados de asistencia y aprobación.	La unidad de turismo del G.A.D.P. de Tarqui no cuenta con los recursos necesarios para la implementación del proyecto de capacitación de las personas que laboran en actividades turísticas del cantón.
Componentes Capacitación al personal vinculado a la actividad turística.	La unidad de turismo capacita durante 4 años al 80% de los prestadores de servicios turísticos, 20% por cada año.	Documentos de planificación. Informes técnicos de los talleres.	La unidad de turismo no cuenta con los recursos logísticos y económicos necesarios para la implementación del proyecto.
Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> • Estructurar la propuesta de capacitación turística que contenga los temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> • Establecer una propuesta de capacitación turística que contenga temas relacionados con el manejo de alimentos y bebidas, administración de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, contabilidad, legislación turística, buenas prácticas de manufactura, Análisis de peligros y puntos de control (HACCP), turismo sostenible, emprendimiento entre otros. • Gestión del financiamiento para la ejecución de la propuesta • Ejecutar el proyecto de capacitación del personal • Elección de participantes • Ejecutar el proyecto de capacitación del talento humano 			

Tabla 32
Presupuesto

N°	Proyecto	Costo aproximado (USD)
1	LEVANTAMIENTO Y SOCIABILIZACIÓN DE NECESIDADES EN EDUCACIÓN DE LA COMUNIDAD	\$ 3 900.00
2	PROYECTO DE CAPACITACIÓN PARA LOS ACTORES ESTRATÉGICOS TURÍSTICOS DE LA POBLACIÓN INVOLUCRADA	\$ 6 900.00
Total		\$ 10 800.00

Responsable

Los responsables en una entidad pública o privada gestionan recursos económicos y humanos para el manejo de proyectos y la culminación de los mismos por lo cual en esta investigación se designa a los siguientes debido a las competencias que estos presentan como:

- GAD Parroquia Tarqui
- Ministerio de Turismo

Tabla 33
Cronograma de ejecución del programa

Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
LEVANTAMIENTO Y SOCIABILIZACIÓN DE NECESIDADES EN EDUCACIÓN DE LA COMUNIDAD					
CAPACITACIÓN PARA LOS ACTORES ESTRATÉGICOS TURÍSTICOS DE LA POBLACIÓN INVOLUCRADA					

5.6 Programa N° 2

Programa de gestión y comercialización de los atractivos turísticos de la parroquia Tarqui

5.6.1 Objetivos

- Generar emprendimientos productivos turísticos sostenibles y participativos para fortalecer la economía local de los sectores aledaños a los sitios con mayor potencialidad turística.
- Optimizar la cadena de valor del turismo por medio de diversos mecanismos de difusión de conformidad con el mercado potencial turístico.
- Incrementar la afluencia de turistas e inversionistas a través de productos turísticos diversificados, innovadores con valor agregado.

5.6.2 Justificación

En la parroquia Tarqui, el desarrollo del turismo se ha visto influenciado netamente direccionado hacia sus recursos turísticos naturales, por tal razón las poblaciones que se encuentran distantes a este a la cabecera parroquial han hecho un gran esfuerzo para invertir en sus negocios turísticos, sin embargo, la implementación de nuevos emprendimientos bajo los lineamientos del turismo sostenible permitirá articular y dinamizar la oferta de actividades productivas locales provocando la creación de fuentes de empleo directo e indirecto. Las iniciativas deberán complementarse con una completa y adecuada estrategia de comercialización para los accesos al mercado, sin lugar a duda estas inclusiones han logrado que los productos turísticos evolucionen a la par de la tecnología, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, permitirá cada vez más a los prestadores de servicios turísticos enviar nuevas experiencias.

5.6.3 Metas

- Al finalizar el año 2021, la parroquia Tarqui contará con 5 emprendimientos turísticos sostenibles y sustentables, a través de un trabajo interinstitucional coordinado que incrementa el flujo de visitantes.
- En 5 años la difusión turística se dará mediante organismos gubernamentales locales para promover la afluencia turística.
- En cinco años incrementar en un 30 % el número de turistas que arriban a la parroquia Tarqui con fines de esparcimiento y distracción.

Programa de gestión y comercialización de los atractivos turísticos de la parroquia Tarqui.

Tabla 34.
Proyecto N° 3

FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.				
Objetivo: Gestionar la implementación de emprendimiento sostenibles, para la reactivación económica y social de la parroquia Tarqui.				
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos	
FIN Dinamización de la economía a través de la generación de emprendimientos turísticos.	Hasta el año 2021 se contará con 5 emprendimientos (plaza de comidas, centro comunitario dirigido por mujeres, info-centro comunitario turístico, centro de capacitación turística, pasaje artesanal) que vinculados al turismo contribuya al incremento del flujo de demanda nacional e internacional.	Emprendimiento. Informes técnicos. Estadísticas.	Que los emprendimientos atraigan la inversión pública, privada a las comunidades.	
Propósito Desarrollar emprendimientos para la reactivación económica y social de los sectores productivos y venerables del cantón	Diseñar técnicamente e implementar 5 emprendimientos sostenibles para impulsar el desarrollo de la actividad turística.	Convenios. Proyectos.	La población involucrada con la actividad turística no participa de los talleres de capacitación en la implementación de emprendimiento turísticos	
Componentes Creación y fortalecimiento de emprendimiento turísticos, productivos de tipo asociativo	La integración de sectores productivos se desarrollarán los emprendimientos turísticos como Turismo Comunitario Agroturismo	Firma de convenios Proyectos	Que los resultados de los convenios no sean positivos y garanticen la sostenibilidad de los negocios.	
Actividades				
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico y evaluación de las iniciativas productivas privadas y comunitarias. • Identificación de iniciativas de negocios susceptibles de ser implementadas. • Impulsar campañas de promoción acerca de mecanismo de financiamiento. • Asistencia técnica en la gestión de los recursos económicos para financiar la implementación • Seguimiento, monitoreo y evaluación de la implementación de los proyectos turísticos 				

Tabla 35.
Proyecto N° 4

PROMOCIONAR LA PARROQUIA TARQUI ARTICULÁNDO LOS ATRACTIVOS TURISTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.				
Objetivo: Promover la creación de productos turísticos sostenibles que genere el encadenamiento de la oferta turística local				
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos	
FIN Aprovechar la potencialidad turística del territorio para el encadenamiento productivo.	Hasta el año 2021 los productos turísticos parroquiales integrarán el 30% de la oferta turística parroquial generando fuentes de empleo	Estadísticas. Población Económicamente Activa (PEA)		Que los productos turísticos implementados no estén basados en los principios de sostenibilidad y que no se aproveche las bondades de los recursos naturales.
Propósito Implementar productos turísticos que se articulen a destinos turísticos nacionales.	Al año 2021 la parroquia Tarqui contará con 3 productos turísticos innovadores (app de turismo, guía electrónica, señalética con realidad aumentada) que fomenten la cadena de valor y altos estándares de calidad.	Informes técnicos. Encuestas.		Que los productos turísticos que se desarrollan no generen fuentes de empleo a la población.
Componentes Estudio de mercado y seguimiento técnico.	Al año 2021 la parroquia Tarqui contará con un estudio de mercado y técnico para la inserción de productos turísticos.	Contrato de consultoría. Proyecciones de mercado. Informes técnicos.		Que no se planten ofertas turísticas reales.
Actividades				
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer los términos de referencia para la consultoría • Contratar una consultoría para la ejecución un estudio de mercado • Ejecución del estudio de mercado conformado en tres etapas: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la oferta • Análisis de la demanda • Confrontación de la oferta – demanda • Identificación del mercado objetivo • Planificación y diseño de un plan de fortalecimiento de los productos • Implementación de las estrategias establecidas • Seguimiento, monitoreo y evaluación de las acciones efectuadas • Identificación de productos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional. • Establecer una base de datos digital sobre la oferta turística parroquial. • Identificar los segmentos de mercado priorizados. • Delimitar estrategias de promoción y difusión. <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una marca turística de la parroquia Tarqui. • Diseño conceptual y grafico de los medios de promoción. • Sistema integral de estadísticas parroquiales. • Sociabilización y validación de la propuesta. • Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico. 				

Tabla 36
Presupuesto

N°	Proyecto	Costo aproximado (USD)
1	FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.	\$ 12 430.00
2	PROMOCIONAR LA PARROQUIA TARQUI ARTICULÁNDO LOS ATRACTIVOS TURISTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.	\$ 7 200.00
Total		\$ 19 630.00

Responsable

Los responsables en una entidad pública o privada gestionan recursos económicos y humanos para el manejo de proyectos y la culminación de los mismos por lo cual en esta investigación se designa a los siguientes debido a las competencias que estos presentan como:

- GADP Tarqui

Tabla 37
Cronograma de ejecución del programa

Proyecto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.										
PROMOCIONAR LA PARROQUIA TARQUI ARTICULÁNDO LOS ATRACTIVOS TURISTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.										

5.7 Programa N° 3

Programa de infraestructura turística en pro del desarrollo de las comunidades de la parroquia Tarqui.

5.7.1 Objetivo

- Instalar señalización, señalética y facilidades turísticas a los atractivos turísticos del cantón garantizando la seguridad y comodidad de los visitantes
- Informar al turista sobre la oferta turística que posee la parroquia.

5.7.2 Justificación

El turismo al desarrollarse como un eje dinamizador de la economía debe estructurarse en cuatro elementos que integran el sistema turístico; los atractivos y las actividades en base a las cuales se posibilita la implementación de infraestructura social, Planta turística y la superestructura, son elementos que conforman la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofertan a los turistas y visitantes.

Siendo los atractivos y la planta turística los ejes primordiales que integran el sistema el desarrollo debe ser de tal manera que este sistema a nivel parroquial demuestre altos niveles de calidad sobre todo en el sector comunitario, de tal forma que se convierta desde el inicio en una fortaleza que consolide la oferta turística a nivel parroquial.

5.7.3 Metas

- En cuatro años el 75 % de construcción de senderos turísticos que cuenten con un sistema de señalización
- El centro de interpretación turística de la parroquia en un año se ha implementado contando con el equipamiento y equipo técnico necesario para su correcto funcionamiento.

Programa de infraestructura turística en pro del desarrollo de las comunidades de la parroquia Tarqui.

Tabla 38

Proyecto N° 5

IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.			
Objetivo: Implementación de un centro de información turística para la parroquia Tarqui			
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Consolidar los canales de comunicación e información turística para incrementar la demanda de turistas que arriban al cantón.	Consolidar un punto de información turística adscrita al municipio y que se convierta en la principal fuente de información para la planificación de actividades en el cantón Puyo.	Estadísticas Informes técnicos Plan de Desarrollo Turístico.	Escasa información de los canales de comunicación acerca del I-tur
Propósito Implementar el centro de información turística.	Implementar al punto de información turística (I-tur) con una herramienta técnica informática para el registro de turistas y la difusión de la oferta turística parroquial.	Material promocional Base de datos	La unidad de turismo no cuenta con el personal capacitado para la implementación del I-tur
Componentes Tecnificación de la información sobre la oferta turística del cantón	Se contará con una base de datos que permita el tratamiento de la información al iniciar el tercer año.	Informes técnicos.	Que el GADP de Tarqui no disponga de las herramientas necesarias para la oferta de información.
Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una base de datos de la información primaria y secundaria relacionada con la oferta turística parroquial. • Elaborar una base de datos de la planta turística, atractivos y actividades turísticas de la parroquia. • Establecer trabajos mancomunados entre el centro de información y los prestadores de servicios turísticos para la promoción de la oferta local. • Sociabilizar y validar la información recopilada. • Elaborar herramientas, instrumentos y manuales. • Capacitar al personal que en el manejo de la plataforma informática. 			

Tabla 39.
Proyecto N° 6

CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS			
Objetivo: Gestionar la creación de circuitos turísticos sostenibles para la reactivación de la economía de las comunidades de la parroquia Tarqui			
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Involucrar a las comunidades mediante la creación de sitios de interés económico que se genera a través de la creación de circuitos turísticos.	Hasta el año 2022 se integran 3 circuitos turísticos parroquiales con el 100% de la oferta turística	Estadísticas. Informes técnicos	Que no se cuente con el personal técnico necesario para el levantamiento de los circuitos.
Propósito Integración de los productos turísticos que se ofertan en la oferta de la parroquia Tarqui.	Al año 2022 en la parroquia Tarqui se integran en 3 circuitos (circuito artesanal, circuito de vida silvestre, circuito de cultural) involucrando senderos turísticos y productos innovadores que fomenten la oferta turística con altos estándares de calidad.	Informes técnicos. Encuestas.	Que no se integren los senderos turísticos y los productos.
Componentes Estudio de mercado y seguimiento técnico.	Al año 2022 el GAD Parroquial de Tarqui cuenta con un estudio de mercado y técnico para la integración de la oferta turística.	Influencias de mercado. Informes técnicos.	Que no se realice de manera objetiva el estudio de mercado.
Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un estudio de potencialidades de la oferta turística. • Identificación del mercado objetivo en cada circuito. • Identificar los segmentos de mercado priorizados. • Planificación y diseño de los circuitos turísticos. • Implementación de circuitos estratégicos establecidos. • Seguimiento, monitoreo y evaluación de las acciones efectuadas • Delimitar estrategias de promoción y difusión. <ul style="list-style-type: none"> • Diseño conceptual y grafico de los medios de promoción. • Sistema integral de estadísticas parroquiales. • Sociabilización y validación de la propuesta. 			

Tabla 40
Proyecto N°7

CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS			
Objetivo: Promover la creación de senderos turísticos sostenibles que genere una diversificación en la oferta turística de la parroquia Tarqui.			
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Beneficiar a las comunidades mediante la dinamización económica que genera la construcción de senderos turísticos.	Hasta el año 2023 los senderos turísticos parroquiales integrarán el 60% de la oferta turística generando fuentes de empleo	Estadísticas. Informes técnicos Geo-referenciación de senderos	Que no se posea con los recursos necesarios para la implementación senderos turísticos.
Propósito Implementar productos turísticos que se articulen a Destino Turístico Regional.	Al año 2023 la parroquia contará con al menos 4 senderos turísticos innovadores que fomenten la oferta turística con altos estándares de calidad.	Informes técnicos. Encuestas.	Que no estén cumpliendo con la normativa y manual de senderos.
Componentes Estudio de mercado y seguimiento técnico.	Al año 2023 el GAD parroquial de Tarqui realizará un estudio de mercado y técnico para la inserción de senderos turísticos.	Proyecciones de mercado. Informes técnicos.	Que no se realice de manera objetiva el estudio de mercado.
Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución del estudio de mercado conformado en tres etapas: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la oferta • Análisis de la demanda • Confrontación de la oferta – demanda • Identificación del mercado objetivo • Planificación y diseño de un plan de fortalecimiento de los senderos • Implementación de las estrategias establecidas • Seguimiento, monitoreo y evaluación de las acciones efectuadas • Identificación de productos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional. • Establecer una base de datos digital sobre la oferta turística parroquial. • Identificar los segmentos de mercado priorizados. • Delimitar estrategias de promoción y difusión. <ul style="list-style-type: none"> • Diseño conceptual y grafico de los medios de promoción. • Sistema integral de estadísticas parroquiales. • Sociabilización y validación de la propuesta. • Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico. 			

Tabla 41.
Proyecto N° 8

IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
Objetivo: Desarrollar un proyecto de señalización turística para la parroquia Tarqui			
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Desarrollar las cualidades cada uno de los atractivos, que garantice una confortable visita en los sitios.	A finales del 4 año de ejecución de la planificación se cuenta con 50% de la señalética y facilidades turísticas adecuadas	Evidencia fotográfica Informes técnicos	Que la infraestructura del GAD Parroquial no sea adecuada para la ejecución.
Propósito Disponer de un sistema de señalización turística técnicamente establecido, que brinde seguridad y seguridad de los atractivos.	Implementar un sistema de señalización turística en un 50 % hasta finales del 4 año de ejecución de la planificación.	Diseño del proyecto Evidencia fotográfica Informes técnicos	Falta de coordinación con el Ministerio de Turismo para el diseño e implementación del proyecto
Componentes Propuesta de proyecto de señalización turística parroquial	Ejecución del proyecto de señalización y facilidades turísticas participativamente.	Informes técnicos. Informes de monitoreo de los procesos de implementación	No contar con el financiamiento de las entidades inmersas en el área turística
Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> • Contratar una consultoría para el diseño del proyecto de señalética turística. <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de las necesidades de la señalética • Informe técnico y textual de la señalética turística a ser implementadas • Estrategias de implementación del proyecto • Partida presupuestaria • Financiamiento • Socialización de la propuesta • Gestionar los recursos económicos para la ejecución del proyecto • Vigilar y controlar la ejecución de la propuesta 			

Tabla 42
Presupuesto

N°	Proyecto	Costo aproximado (USD)
1	IMPLEMENTACIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (I-tur).	\$ 9500.00
2	CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	\$ 7500.00
3	CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS	\$ 6 100.00
4	IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	\$ 9 540.00
Total		\$ 32 640.00

Responsable

Los responsables en una entidad pública o privada gestionan recursos económicos y humanos para el manejo de proyectos y la culminación de los mismos por lo cual en esta investigación se designa a los siguientes debido a las competencias que estos presentan como:

- GAD Parroquial de Tarqui

Tabla 43
Cronograma de ejecución del programa

Proyecto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
IMPLEMENTACIÓN DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (I-tur).										
CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS										
CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS										
PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA										
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN										

Fuentes de financiamiento de los Programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tarqui

Los aportes económicos son importantes para dar paso al logro de los propósitos planteados en base a los planes y proyectos que se pretenden ejecutar, por ello se consideran a las siguientes entidades que llegarán a financiar el cumplimiento de la presente propuesta del Plan de Desarrollo

de Turismo Sostenible en la parroquia Tarqui; en cuanto a las aportaciones de cada entidad se manifiesta que el GADP de Tarqui aportaría con un 95%, el GAD Municipal de Puyo 2%, Ministerio de Turismo 2% y la autogestión se considera 1%, se propone la mayor participación del GADP Tarqui ya que este cuenta con recursos propios establecidos mediante la Ley 010 que crea el fondo para el ecodesarrollo regional amazónico y de fortalecimiento de sus gobiernos seccionales, además, de contar con \$ 340.000 dólares americanos anuales destinados para la parroquia considerados ya desde el presente año.

Tabla 44
Plan Estratégico Turístico

PROGRAMAS	N°	PROYECTO	AÑOS DE EJECUCIÓN					PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	RESPONSABLES
			1	2	3	4	5			
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA TARQUI	1	Levantamiento y sociabilización de necesidades en educación turística de la comunidad.	X					\$ 3 900.00	\$ 10 800.00	-Ministerio de Turismo -GADP de Tarqui
	2	Proyecto de capacitación para los actores estratégicos turísticos de la población involucrada.		X				\$ 6 900.00		
PROGRAMA DE GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARQUI.	3	Formación de emprendimientos turísticos sostenibles.		X				\$ 12 430.00	\$ 19 630.00	-Ministerio de Turismo -GADP de Tarqui
	4	Promocionar las parroquias del cantón Tarqui articulando los atractivos turísticos para el desarrollo del turismo.			X			\$ 7 200.00		
PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN PRO DEL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA TARQUI	5	Implementación de un centro de información turística			X			\$ 9 500.00	\$ 32 640.00	- Ministerio de Turismo -GADP de Tarqui -GADM del Puyo
	6	Creación de circuitos turísticos				X		\$ 7 500.00		
	7	Construcción de senderos				X		\$ 6 100.00		
	8	Señalética turística					X	\$ 9 540.00		
		Seguimiento y Evaluación					X	X		
Total									\$ 63 070.00	

5.8 Procedimiento de Socialización

El propósito primordial dentro de la socialización es difundir información de las actividades propuestas al GAD Parroquial de Tarqui, sobre los programas y proyectos a desarrollarse en el plan de desarrollo turístico para la parroquia Tarqui, considerando un alcance mediante el proceso que va desde la divulgación de los programas y proyectos hacia las autoridades de la parroquia Tarqui.

Mediante el objetivo de elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico la Parroquia Tarqui del año 2019-2024, para contribuir al desarrollo económico y el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes involucrada en la actividad turística, en el cual la población beneficiaria serán los actores de turismo de Tarqui. Con un valor determinado del proyecto oscilando en una inversión que se deberá entregar para la aplicación del presente Plan de desarrollo turístico de la Parroquia Tarqui es de \$ 63 070.00.

CONCLUSIONES

- Con el desarrollo del marco teórico, mediante la revisión bibliográfica se pudo delimitar la importancia del desarrollo del turismo sostenible en la parroquia Tarqui, este tipo de turismo promueve la protección y conservación de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales.
- Mediante la metodología aplicada se pudo determinar que la mayoría de encuestados son locales en un 33% por lo que se considera el turismo interno, en cuanto al género en su mayoría son hombre, las edades que oscilan los encuestados son más de 40 años en adelante dentro del margen de recolección de antecedentes estadísticos y un diseño de investigación basada en datos estadísticos recabados mediante el estudio la planificación y la gestión del turismo constituye una necesidad emergente en la operación de la actividad turística de la zona, para potencializar los recursos existentes.
- La parroquia Tarqui en su marco territorial es definida por medio de un diagnóstico el cual se evalúa factores microambientales y macroambientales canalizadas mediante análisis político, económico, social, tecnológico, político y ambiental de los cuales destaca el factor ambiental con una mínima protección en este sector; en cuanto al microambiente se evidencia las características socio culturales del lugar, su variada flora y fauna, además de la identificación de sus festividades y el turismo en la parroquia. Por lo cual para finalizar el diagnóstico se valora mediante un FODA donde se identificaron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la localidad, las cuales a través de un proceso de priorización fueron seleccionadas y posteriormente utilizadas en el momento de la planificación.
- Los resultados de la investigación proporcionan el diagnóstico de potencialidades en la parroquia que permite valorar los atractivos que posee, estableciendo así que la

especialización de los habitantes puesto que las formaciones naturales y la identidad cultural que poseen es de alto impacto; con esto se ha fijado como estrategia principal, ofrecer como producto turístico basados en el turismo comunitario.

- El Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Tarqui tiene establecido un cumplimiento de 5 años, los programas y proyectos elaborados poseen metas para el aprovechamiento de los recursos turísticos planificados para obtener infraestructura, capacitación y la implementación de productos turísticos en un futuro, los mismos que se apoyan en objetivos de gobierno definidos. Esta propuesta evalúa una serie de posturas políticas y económicas y participa del 18,55% del presupuesto parroquial.

RECOMENDACIONES

- Invertir en capacitación al recurso humano en temas de turismo y sus similares para que la comunidad seas gestora de desarrollo turístico, partiendo desde la problemática planteada por tenerse una base de investigación que identifique falencias y potencialidades.
- Establecer programas, proyectos y estrategias propuestas mediante el plan para cumplir con los preceptos y de ser el caso corregir errores oportunamente en función de las condiciones locales.
- Delimitar la investigación presentada para impulsar el desarrollo de estudios en función de la actividad turística desarrollada en la parroquia como aporte a la planificación establecida por cada uno de los sectores que lo involucran.
- Observar y analizar periódicamente potencialidades turísticas parroquiales a través de soporte y coordinación de los sectores inmersos en la actividad, como herramienta para el desarrollo sostenible del turismo zonal.
- Identificar potencialidades turísticas a medida de la participación económica local para lo cual es importante otorgar presupuesto para actividades turísticas, en las cuales se beneficie la colectividad, atribuyendo nuevas fuentes de trabajo local.
- Evaluar avances obtenidos en base al desarrollo de la actividad turística local, prevaleciendo el uso de estadísticos que evidencien los cambios durante el tiempo con una dirección estrategia del microambiente y el macro ambiente para diagnosticar oportunidades y amenazas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2010). *Metodología de la investigación 5ta Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí. (15 de 05 de 2013). *Municipio Pujilí*.
- Aguilar-Barojas, S. (2005). *Salud en Tabasco*, 333-338.
- Álvarez, K. V., & Molina, S. N. (2014). *PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA POTENCIALIZAR LA OFERTA TURISTICA DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE, PROVINCIA DEL GUAYAS*. Latacunga: ESPE.
- Amaya, J. (2016). *Gerencia: Planeacion & Estrategia*. México: Universidad Santo Tomas de Aquino.
- Arias, M. L. (2014). *Estudio de la pintura del paisaje campestre del cantón Cuenca, siglo XX*. Cuenca-Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Constitución del Ecuador*. Recuperado el 25 de enero de 2019, de http://www.asambleanacional.gov.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asociación de Monitores Medioambientales Almirajara. (2011). *Turismo Sostenible*. Almirajara: SkyTEAM.
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Indicadores macroeconómicos*. Recuperado el 15 de Enero de 2018, de <https://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>
- Beccio, S. (2012). *Gestión del medio ambiente*. FIDA.
- Behar Rivero, D. S. (2010). Metodología de la Investigación. En D. S. Rivero, *Metodología de la Investigación* (págs. 16-17). Shalom.
- Bernudez, A. S. (2013). *Turismo sostenible*. Quito: Universidad Cristiana Latinoamericana.
- Bonilla, M. J., & Núñez, D. F. (2012). *Evaluación de impacto ambiental del relleno sanitario de la ciudad de Logroño*. Sangolquí: Escuela Politécnica del Ejército.
- Boullon, R. C. (2011). *Planificación del Espacio Turístico*. Trillas.
- Briceño, M., Contreras, W., & Owen, M. (2012). *ATRIBUTOS ECO-ESTÉTICOS DEL PAISAJE URBANO*. Manizales: Universidad de Caldas.
- Camacaro Sierra, L., & Ismar, A. (2012). *Inventario de recursos culturales para el turismo del área urbana de Maracaibo*. Maracaibo, Venezuela: Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad del Zulia.
- Camara, C. J., & Ángeles, F. (2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France*. Santiago de Cuba-Cuba : Facultad de Construcciones. Universidad de Oriente. .
- Cebrián, F. (2012). *Turismo rural y desarrollo local*. La Mancha: Universidad de Castilla.

- Cerezo, A. (2011). *Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Cervantes Torres, S. P. (2011). *Desarrollo Sostenible*. UPS.
- CESD. (2013). *Una Guía simple para la Certificación del Turismo sostenible y el Ecoturismo*. CEnter for Ecotourism and sustainable Development.
- Christ, K., & D'ambrosio, V. (2013). *Importancia de la planificación estratégica en las empresas*. Recuperado el 14 de Agosto de 2018, de eHow en Español: http://www.ehowenespanol.com/importancia-planificacion-estrategica-empresas-sobre_455218/
- Clavé, S., & González, F. (2012). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial No. 499, del 20 de Octubre del 2008*. Quito: Constitución de la República del Ecuador.
- Conti, A. L., Charne, U., & Moscoso, F. (2013). *El papel del patrimonio en la diversificación de la oferta turística*. La Plata: Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.
- Covarrubias, R. (2012). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Universidad de Colima.
- Cupuerán Vallejos, M., & Chasiluisa Azuero, R. (2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE TUMBABIRO, CANTÓN URCUQUI, PROVINCIA. QUITO: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*.
- Curiel, E. (2014). *Turismo cultura y gestión de museos*. Madrid: Librería-Editorial Dykinson.
- Dalles, P. (21 de agosto de 2012). *ABCColor*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2018, de ABCColor: <http://www.abc.com.py/edicion-impresas/suplementos/escolar/caracteristicas-del-paisaje-natural-y-sus-elementos-440558.html>
- De la Torre Tejeda, A. (2011). *TURISMO Y CALIDAD DEL SERVICIO*. Lima-Perú: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.
- Definición. (18 de 11 de 2008). *Definición.ed*. Obtenido de <http://definicion.de/socializacion/>
- Erías Rey, A. Á., & Campana Gallo. (2012). *Evaluación ambiental y desarrollo sostenible*. Madrid: Pirámide.
- Escudero, D. F. (2014). *VALORACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO PARA GENERAR UNA PROPUESTA DE SERVICIO TURÍSTICO EN LA QUINTA "EL EDÉN", UBICADA EN EL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI*. Latacunga: ESPEC.
- Freund, J., & Simon, G. (1996). *Estadística elemental*. Pearson.
- GADM Del Cantón Pastaza. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pastaza 2015-2020*. Canela: GAD Municipal.

- Gamboa, J. F. (2012). *LAS RUTAS DE TURISMO RELIGIOSO NOCTURNO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato – Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- García Hernández, J. A. (2012). *Clasificación y requisitos de prestación de servicios en las empresas hoteleras: Calidad y Accesibilidad Hotelera*. Murcia: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.
- García Morales, G. (2012). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PLAYA NORTE DE EL MOGOTE, BAHÍA DE LA PAZ, B.C.S., MÉXICO*. LA PAZ, B.C.S.: INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL.
- García Reinoso, N., Doumet Chilán, Y., & Alfonso, R. (2018). Impacto territorial do terremoto ao setor turístico de cantón Bolívar, Ecuador.
- Garzón, J. J. (2014). *ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE PUYO POR EL CRECIMIENTO DEL CORREDOR BAÑOS - PUYO*. Quito: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.
- Gil, V. N., Gil, V., & Campo, A. M. (2014). *Capacidad de carga turística en el sendero del Cerro Ventana, Parque Provincial Ernesto Tornquist, Argentina*. Bahía Blanca - Argentina: Universidad Nacional del Sur.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial De Pastaza. (21 de 3 de 2016). www.pastaza.gob.ec/pastaza/tarqui. Recuperado el 17 de Octubre de 2018, de <http://www.pastaza.gob.ec/pastaza/tarqui>
- Gobierno Parroquial Tarqui. (2014). *ACTUALIZACIÓN DE PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE TARQUI 2014-2019*. Tarqui: Gobierno Parroquial Tarqui.
- Gomez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.
- Hartmann, R. (2 de Marzo de 2016). *academia.edu*. Recuperado el 1 de Enero de 2019, de [academia.edu: http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica](http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica)
- Hernández, F. (2016). *Mapas estratégicos. Cátedra de calidad*. Navarra, España: Empresa Sinergium.
- IICA. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San Jose: AGRIS.
- INEC. (2015). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 2 de Abril de 2019, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Ipinza, F. d. (2008). *Un proceso estrategico*. Mexico D.F.: Prentice Hall.
- Jiménez, M. J. (2012). *CIUDADES Y PAISAJES URBANOS EN EL SIGLO XXI*. Santander: ESTVDIO.
- Lakatos, R. (2011). *Metodología de la investigación, Ed séptima*. Madrid: Universidad de Madrid.
- Loustaunau, M. (2014). *Aspectos e Impactos Ambientales*. Recuperado el 14 de Agosto de 2018, de <http://www.fing.edu.uy/iq/cursos/proyectoindustrial/A&IA.pdf>
- Maldonado, C., & Hernández, G. (2011). *Guái para autogestión de calidad Servicios Turísticos Comunitarios*. Lima: Organización internacional del Trabajo.

- Mikery Gutiérrez, M. J. (2014). *Potencial agroturístico de Tepexilotla, Veracruz, México*. Veracruz-México: Colegio de Postgraduados-Campus Veracruz.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). *SALVAGUARDIA POR BALANZA DE PAGOS*. Recuperado el 13 de Marzo de 2018, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/boletin-de-prensa-salvanguardia-por-balanza-de-pagos/>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2017). *FOMENTO PRODUCTIVO de las MIPYMES Ecuatorianas*. Recuperado el 20 de Febrero de 2018, de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/FOMENTO-DE-LA-MIPYMES-ECUATORIANAS.pdf>
- Ministerio de Turismo . (2015). *Catastro turístico*. Latacunga.
- Ministerio de Turismo. (6 de Mayo de 2002). Ley de Turismo.
- MINTUR. (s.f.). *Plandetur 2020*. Obtenido de <http://www.portoviejo.gob.ec/docs/posts/2015/01/12/113931.pdf>
- Monge, J., & Yagüe, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible Tren Crucero del Ecuador. *Dialnet*, 57-72.
- Montaner Montejano, J. (2010). *Estructura del Mercado Turístico*. España: SINTESIS.
- Moragues, D. (2016). *Turismo, cultura y desarrollo*. Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos: <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Moscoso, F. V. (2012). *El Lugar dentro de la concepción de Destino Turístico*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.
- Ordaz, V., & Saldaña, G. (2016). *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato*. Recuperado el 25 de Agosto de 2018, de Enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2016b/voz/1b.htm>
- Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Quilotoa. (2013). *Estadística del ingreso de los turistas nacionales y extranjeros*. Pujilí.
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Entender el turismo: Glosario Básico*. OMT.
- Pallo, R. G. (2012). *PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTON QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- PLANDETUR 2020. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020"*. Quito: Tourism&Leisure.
- Prades, J. (2018). *Tratamiento básico de datos y hojas de cálculo*. Madrid: ELEARNING.
- Reboratti, C. (2013). *Ambiente y Sociedad, Tercera Edición*. Buenos Aires: Planeta.
- Republica, C. P. (2002). Reglamento de Actividades Turísticas.
- Restrepo, J. (18 de 09 de 2012). *slideshare*. Recuperado el 15 de Octubre de 2018, de <http://es.slideshare.net/teoriapublicos/stakeholders-14326295>

- Rocco, J. N. (2013). *Análisis de las medidas implementadas por los hoteles 5 estrellas de cadena internacional en CABA para garantizar el desarrollo sustentable*. Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana.
- Rodríguez Fariñas, R. (2011). DESTINOS TURISTICOS. REALIDAD Y CONCEPTO. *TURyDES*.
- Rodríguez, R. M. (8 de Enero de 2009). *Dialnet*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2018, de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCYQFjAB&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2998722.pdf&ei=HwxAVeL5FYuhgwSiq4HgAQ&usg=AFQjCNHafidx-AHukBtY61m56S0pXdlegA&sig2=DEiaOTHqaKfK5MvS>
- Sáez López, J. M. (2017). *INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. FUNDAMENTOS TEÓRICOS, PROCESOS Y ELEMENTOS PRÁCTICOS (ENFOQUE PRÁCTICO CON EJEMPLOS. ESENCIAL PARA TFG, TFM Y TESIS)*. Madrid: Editorial UNED.
- Secall, R., Fuentes, R., & Martín, M. (2014). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: Editorial UOC.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Serna, H. (2013). *Planeación y Gestión Estratégica*. Bogotá: Legis Editores S.A.
- Slehat, M. (2018). Evaluation of Potential Tourism Resources for Developing Different Forms of Tourism: Case Study of Iraq Al-Amir and Its Surrounding Areas-Jordan .
- Solórazno, J., & González, Á. (2013). *Recursos y atractivos Turísticos*. ECOTEC.
- Thurot, J. N. (2011). *Capacité de Charge et production touristique*. CHET, Aix-enProvince.
- Turismo, M. d. (6 de Mayo de 2002). Ley de Turismo.
- Varisco, C. (2013). Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa. *Tesis de posgrado*. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Zuleta, J. A., & Bedoya, G. C. (2011). *Concepto técnico: CAPACIDAD CARGA TURÍSTICA SENDERO JARDIN EL BALSAL Y SENDERO CULTURAL BALSAL ALTO*. Organización Ambiental Vida Silvestre.

ANEXOS



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita **Párraga Maldonado, Tatiana Estefanía**.

En la ciudad de Latacunga 15 de julio del 2019.

Ing. Mayra Fernanda Quiñónez Bedón

DIRECTORA DEL PROYECTO

Aprobado por:

Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny

DIRECTOR DE CARRERA

Dr. Jaramillo Freddy W.

SECRETARIO ADÉMICO