



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**TEMA: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE  
BEBIDAS ENERGIZANTES CON LA GUAYUSA HACIA EL MERCADO  
EUROPEO**

**AUTORA:**

**DUQUE FERNÁNDEZ, HILARY JOHANNA**

**DIRECTOR:**

**ING. RIVERA VALLEJO, RAMIRO ABEL**

**SANGOLQUI**

**2019**

## CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL

### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación “ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE BEBIDAS ENERGIZANTES CON LA GUAYUSA HACIA EL MERCADO EUROPEO” fue realizado por la señorita Duque Fernández, Hilary Johanna; el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 12 de julio de 2019

Firma

Ing. Ramiro Abel Rivera Vallejo

C.I. 0602188302

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL

### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Duque Fernández, Hilary Johanna, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación “ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE BEBIDAS ENERGIZANTES CON LA GUAYUSA HACIA EL MERCADO EUROPEO” es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionado es veraz.

Sangolquí, 12 de julio de 2019

Firma

Duque Fernández Hilary Johanna

C.I. 1718327545

## AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL

### AUTORIZACIÓN

Yo, Duque Fernández, Hilary Johanna, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación "ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE BEBIDAS ENERGIZANTES CON LA GUAYUSA HACIA EL MERCADO EUROPEO" en el repositorio institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 12 de julio de 2019

Firma

Duque Fernández Hilary Johanna

C.I. 1718327545

## DEDICATORIA

*Este proyecto de tesis se lo dedico a Dios, porque ha estado presente en cada paso que doy, cuidándome y guiándome a tomar las mejores decisiones. A mis abuelitos Ricardo María Fernández León (+) y Cesar Duque Proaño (+), que, aunque no se encuentren físicamente continúan dando el apoyo suficiente para seguir adelante.*

*Mis padres César Ángel Duque Chuquillangui y Sandra Fernández Ponce, sin duda han sido el pilar fundamental durante toda mi vida, estudiantil, personal y profesional. Sin ellos nada de esto sería posible, gracias a su gran ejemplo me han guiado por los mejores caminos, venciendo todos los obstáculos.*

*A mi hermano César Augusto Duque Fernández, por brindarme su apoyo incondicional, confianza y sobre todo amistad. Su gran ejemplo me ha motivado a seguir adelante, aun en los momentos realmente duros, su mano amiga me ha levantado en los momentos más difíciles de mi vida.*

***Hilary Johanna Duque Fernández***

## AGRADECIMIENTOS

*A Dios por brindarme salud y vida.*

*A mi padre César, por su tenacidad, valor éticos y morales me han llevado por el mejor camino, dándome la oportunidad de aprender cada día más.*

*A mi madre Sandra, por su apoyo incondicional, su amistad y consejos me han mantenido siempre de pie, luchando por mis sueños y saliendo adelante en los momentos más difíciles de mi vida.*

*A mi hermano que mi cómplice eterno, mi mejor ejemplo a seguir. Los amos, mi vida sin ustedes no tendría sentido.*

*A la Universidad de las Fuerzas Armadas que me ha brindado los mejores momentos, y me ha permitido conocer a personas maravillosas y vivir momentos inolvidables, mis amigos, ellos son personas maravillosas que me han empujado al éxito, al mejoramiento personal y profesional.*

*A mis tutores, que gracias a ellos ha sido posible llevar a cabo este proyecto de investigación, brindando los conocimientos y habilidades necesarias.*

**Hilary Johanna Duque Fernández**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>v</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
Antecedentes .....	1
Problemática .....	7
Objetivos .....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos .....	9
Variables .....	9
Hipótesis .....	10
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>11</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>11</b>
1.1 TEORÍAS DE SOPORTE .....	11
1.1.1 La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y ventaja comparativa de David Ricardo .....	11
1.1.2 Teoría de la proporción de factores .....	12
1.1.3 Liberalización comercial y asignación productiva .....	13
1.1.4 Justificación económica de los acuerdos comerciales.....	16
1.1.5 El enfoque tradicional de los acuerdos comerciales .....	18
1.1.6 El enfoque del compromiso aplicado a los acuerdos comerciales.....	18
1.1.7 La Guayusa.....	20
1.2 MARCO REFERENCIAL .....	32
1.3 MARCO CONCEPTUAL.....	34
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>39</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>39</b>
2.1 Enfoque de investigación .....	39

2.1.1	Cualitativo .....	39
2.1.2	Cuantitativo .....	40
2.2	Tipología de investigación .....	40
2.2.1	Por su finalidad .....	40
2.2.2	Por las fuentes de información.....	41
2.2.3	Por el control de las variables .....	41
2.2.4	Procedimiento para la recolección de datos .....	42
2.2.5	Procedimiento para tratamiento y análisis de la información .....	43
2.2.6	Procedimiento para recolección de datos .....	44
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>45</b>
<b>RESULTADOS .....</b>		<b>45</b>
3.1	Factores internos y externos que influyen en el desarrollo del sistema productivo y exportador del Ecuador .....	45
3.1.1	Producto Interno Bruto (PIB).....	45
3.1.2	Valor Agregado Bruto .....	49
3.1.3	Balanza Comercial.....	54
3.1.4	Exportaciones de Bienes y Servicios .....	57
3.1.5	Producción de guayusa ecuatoriana.....	60
3.2	Exportaciones de guayusa .....	62
3.2.1	Principales países importadores de guayusa .....	65
3.3	Comportamiento del consumo de bebidas energizantes elaboradas en base a azúcar en la Unión Europea .....	71
3.4	Comparación del comportamiento de las exportaciones de guayusa y de bebidas energizantes a nivel mundial .....	76
3.5	Modelo de proyección de exportaciones de guayusa hacia el mercado europeo .....	79
3.5.1	Definición de la serie de tiempo .....	79
3.5.2	Definición de parámetros .....	80
3.5.3	Ecuación de regresión lineal.....	80
3.5.4	Proyecciones energizantes.....	84
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>89</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>92</b>



<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>93</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>99</b>
Anexo 1: Ficha Técnica ProEcuador .....	99

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Comparación de las bebidas energizantes e infusiones comercializadas en la Unión Europea</i> .....	3
<b>Tabla 2.</b> <i>Subpartidas de los productos a compararse</i> .....	6
<b>Tabla 3.</b> <i>Operacionalización de variables</i> .....	10
<b>Tabla 4.</b> <i>Características de la Guayusa</i> .....	22
<b>Tabla 5.</b> <i>Comparación yerba Mate y Guayusa</i> .....	29
<b>Tabla 6.</b> <i>Tabla nutricional de la guayusa</i> .....	30
<b>Tabla 7.</b> <i>Características del principal producto de guayusa (bebida energizante)</i> .....	31
<b>Tabla 8.</b> <i>PIB 2010 – 2017 (\$ Miles)</i> .....	47
<b>Tabla 9.</b> <i>VAB 2010 – 2018 (Miles de USD)</i> .....	54
<b>Tabla 10.</b> <i>Exportaciones de bienes y servicios (FOB) (Miles de USD)</i> .....	58
<b>Tabla 11.</b> <i>Producción de guayusa (2010 – 2018)</i> .....	61
<b>Tabla 12.</b> <i>Exportaciones de guayusa en miles de dólares (2010 – 2018) (Valor FOB)</i> .....	64
<b>Tabla 13.</b> <i>Exportaciones de guayusa hacia la Unión Europea (2010 – 2018) (Miles de Dólares)</i> .....	68
<b>Tabla 14.</b> <i>Serie de tiempo</i> .....	80
<b>Tabla 15.</b> <i>Exportaciones de guayusa hacia el mercado europeo durante los años 2010 al 2017</i> .....	80
<b>Tabla 16.</b> <i>Modelo de Regresión Lineal (Mínimos Cuadrados)</i> .....	81
<b>Tabla 17.</b> <i>Pronóstico de demanda para los años 2019-2022</i> .....	82
<b>Tabla 18.</b> <i>Lista de los principales productores para el producto 2202.99 Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza)</i> .....	84
<b>Tabla 19.</b> <i>Lista de los mercados importadores para un Producto: 220299 Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza)</i> .....	86

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Árbol de problemas.....	8
<b>Figura 2.</b> PIB 2010 - 2018.....	46
<b>Figura 3.</b> PIB vs Var % 2010 - 2018 .....	48
<b>Figura 4.</b> VAB 2010 - 2018 .....	52
<b>Figura 5.</b> Balanza Comercial periodo 2007 - 2017.....	57
<b>Figura 6.</b> Exportaciones de bienes y servicios (FOB) (2010 – 2017).....	59
<b>Figura 7.</b> Producción, Exportación y Consumo Interno de Guayusa (2010 – 2017) .....	62
<b>Figura 8.</b> Exportaciones de guayusa en miles de dólares vs variación % .....	65
<b>Figura 9.</b> Principales mercados de exportación de la partida arancelaria 0903.00.00.....	66
<b>Figura 10.</b> Ubicación de mercados de exportación de la partida arancelaria 0903.00.00.....	67
<b>Figura 11.</b> Exportaciones de guayusa hacia la Unión Europea (2010 – 2018) (Miles de Dólares) .....	69
<b>Figura 12.</b> Ubicación de los principales mercados de la guayusa ecuatoriana en la Unión Europea .....	71
<b>Figura 13.</b> Importaciones de bebidas energizantes elaboradas en base azúcar en la Unión Europea (2010 – 2018) (miles de dólares) .....	72
<b>Figura 14.</b> Variación Porcentual de las importaciones al mercado europeo de bebidas energizantes a base de azúcar (2017-2018).....	74
<b>Figura 15.</b> Variación Porcentual de las importaciones de bebidas energizantes a base de azúcar para el año 2015 .....	75
<b>Figura 16.</b> Comparación de las exportaciones de guayusa y de bebidas energizantes hacia la Unión Europea .....	78
<b>Figura 17.</b> Proyección de la exportación de guayusa a la Unión Europea para los años 2019-2022 .....	83
<b>Figura 18.</b> Exportaciones de Bebidas energizantes en el mundo 2017 y 2018 .....	85
<b>Figura 19.</b> Demanda de Bebidas Energizantes en el mundo.....	87

## RESUMEN

El objetivo de estudio es analizar la exportación de guayusa al mercado europeo como un sustituto natural a las bebidas energizantes en el periodo 2010 - 2017. El estudio se desarrolla en base a la determinación de los factores internos que influyen en el desarrollo del sistema productivo y exportador del Ecuador. A esto se le añade la comparación de los resultados de exportación de guayusa en el periodo analizado, para posteriormente definir un modelo de proyección en el periodo 2017 – 2021 en base a la firma del Acuerdo Multipartes. Se emplea un enfoque mixto para dar un tratamiento eficiente a la información cuantitativa y cualitativa, considerando que el comportamiento de la exportación de guayusa depende de las relaciones económicas y políticas que el Ecuador. El resultado establece la oportunidad de penetración que tiene la guayusa al mercado europeo, pues las importaciones de bebidas energizantes elaboradas a base de azúcar en Europa en el año 2017 disminuyeron en 13%, mientras que las exportaciones de guayusa se incrementaron en un 10% anual, debido a las restricciones establecidas por los países europeos como el Reino Unido, que prohibió el consumo de estas bebidas a menores de edad, por ser un producto perjudicial para la salud. Finalmente.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **ACUERDO MULTIPARTES**
- **GUAYUSA**
- **BEBIDAS ENERGIZANTES**

## **ABSTRACT**

The objective of the study is to analyze the export of guayusa to the European market as a natural substitute for energy drinks in the period 2010 - 2017. The study is developed based on the determination of the internal factors that influence the development of the productive system and exporter of Ecuador. To this is added the comparison of guayusa export results in the analyzed period, to later define a projection model in the period 2017 - 2021 based on the signature of the Multiparty Agreement. A mixed approach is used to give an efficient treatment to quantitative and qualitative information, considering that the behavior of the export of guayusa depends on the economic and political relations that Ecuador. The result establishes the opportunity of penetration that the guayusa has to the European market, because imports of energy drinks made from sugar in Europe in 2017 decreased by 13%, while guayusa exports increased by 10% per year, due to the restrictions established by European countries such as the United Kingdom, which prohibited the consumption of these beverages by minors, as it is a product harmful to health. Finally.

### **KEY WORDS:**

- **MULTI-PARTY AGREEMENT**
- **GUAYUSA**
- **ENERGY DRINKS**

## INTRODUCCIÓN

### Antecedentes

La investigación tiene como objetivo el análisis de las exportaciones de guayusa ecuatoriana a los diferentes destinos, estableciendo como punto de partida la exportación de bebidas energizantes derivadas del azúcar (tradicionales) hacia la Unión Europea, para establecer una comparación de los niveles de exportación de este producto natural que sustituya el consumo de este tipo de bebidas energizantes tradicionales con base en azúcar, y a partir de esto se proyecta que los niveles de exportación a finales del 2019 sean de 33.000 libras (15 toneladas) y para los próximos años superior las 40 toneladas. (El Comercio, 2018) Todo esto en el marco del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea.

Consecuentemente, para el desarrollo de la investigación se plantea en primera instancia la determinación de los factores internos (políticas de comercio) y externos (acuerdos) que influyen en el desarrollo del sistema productivo y exportador del Ecuador. El Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 “Toda una vida” establece las políticas de comercio exterior que se debe seguir con el fin de incrementar la oferta exportable, acompañado del análisis de los parámetros del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, documento donde se determinan las condiciones de exportación de los productos nacionales. (Cabezas, 2017)

En segundo lugar, se busca establecer el comportamiento del sector productor y exportador de guayusa y sus derivados, desde la perspectiva de la capacidad de producción, por lo que se analiza el Producto Interno Bruto (PIB) y su disgregación por sectores, así como la Balanza Comercial, soportado con estadística de comercio exterior de la aplicación web interactiva “TradeMap”. Finalmente, se compararán con los resultados de exportación de guayusa en el periodo 2010 – 2017, con el fin de identificar los parámetros de crecimiento y decrecimiento para la proyección de las exportaciones para el periodo 2017 – 2021.

Posteriormente, para el desarrollo de la investigación, se establecen dos niveles, el primero es comercio exterior, seguido de los acuerdos comerciales. A partir de esto se define lo anteriormente mencionado:

**1. Comercio exterior:** Los acuerdos del comercio exterior tratan sobre las actividades que el Ecuador como país productor ha desarrollado para equilibrar la Balanza Comercial, mediante el fortalecimiento de los sectores productivos y de la integración de la economía popular y solidaria, de donde se desprende la industria manufacturera y dentro de la cual se han especializado empresas en la producción de guayusa para la exportación.


La guayusa, que puede ser usado en una infusión como cualquier té, en su estado natural es un producto que actualmente se está tecnificando en el Ecuador para su

producción y exportación. Sus características y cualidades nutricionales lo proyectan como una mercancía que puede sustituir a las bebidas energizantes.

**Tabla 1.**

*Comparación de las bebidas energizantes e infusiones comercializadas en la Unión Europea*

Bebidas energizantes comercializadas en la Unión Europea	Beneficios y Utilidades	Infusiones comercializadas en la Unión Europea	Beneficios y Utilidades
Red Bull	Bebida a base de azucar y cafeína. Altera el sistema nervioso.	<b>Manzanilla</b>	De uso medicinal calma la ansiedad, alivia la inflamación y reduce el colesterol.
Monster	Bebida energizante a base de azúcar con aditivos proteínicos, genera energía y proporciona nutrientes al cuerpo.	<b>Té Verde</b>	De uso medicinal reduce los riesgos de ataque cardiaco e ictus, podría disminuir la presión sanguínea.
Recostar	Bebida energizante a base de azúcar y gin zen, es una combinación de extractos naturales y fructuosa, le da al cuerpo energía.	<b>Menta</b>	De uso medicinal puede mejorar los síntomas de intestino irritable.

CONTINÚA 



Barn	Bebida a base de azucar <b>Guayusa</b> y cafeína. Altera el sistema nervioso	Estimulante natural, bajo en calorías, que además de la cafeína, también posee antioxidantes, vitaminas, aminoácidos Estimulante natural bajo en calorías.
------	---	---

---

Fuente: (Licata, s.f.)  
Adaptado por: Hilary Duque

Para entrar en contexto y poder diferenciar los beneficios de las bebidas energizantes e infusiones, grupo en donde se integra la guayusa, se hace un análisis comparativo para establecer en primera instancia la característica diferenciadora de la guayusa. En consecuencia, se tiene que las bebidas energizantes elaboradas a base de azúcar, tiene como finalidad el incrementar el nivel de energía mediante dosis elevadas de endulzantes y edulcorantes complementados con cafeína, cuyo consumo en exceso genera dificultades de salud. (Reyes & Palacios, 2016)

Dentro del grupo de infusiones de plantas medicinales entre las cuales se puede encontrar: la manzanilla, el té verde y la menta, que son los productos más comercializados, destacándose por sus cualidades medicinales y propiedades antiinflamatorias y digestivas, a diferencia de las anteriores la guayusa produce energía en el organismo a través de elementos naturales, natos de la misma; este producto, se muestra como una alternativa potencial para sustituir a las bebidas energizantes; en

primer lugar, por su baja carga calórica; y en segundo lugar por el agregado que tiene en cuanto a antioxidantes, vitaminas y aminoácidos, esto sumado a las actuales tendencias de consumo, sobre todo de la población joven, que por su conciencia en cuanto al cuidado de la salud han optado por dejar de consumir productos con sobrecargas calóricas como las bebidas energizantes, y se han orientado por una dieta balanceada y saludable (Molina, 2016). Por lo tanto, a partir de este punto se muestra a la guayusa como un producto potencialmente exportable, con crecimiento y posicionamiento de marca internacional, reemplazando a las bebidas energizantes.

**2. Acuerdos comerciales:** Los acuerdos comerciales son la dimensión complementaria del estudio. Su análisis es fundamental puesto que es uno de los factores que ha impulsado el desarrollo de nuevos productos innovadores y diferenciados con el fin de aprovechar la apertura de nuevos mercados, en los cuales los gustos y preferencias del consumidor se incline hacia el consumo de productos naturales que beneficien y mejoren su calidad de vida.

En el caso de la guayusa se presenta como una alternativa a los energizantes artificiales, tomando en cuenta que los países con mayor nivel de importación en el mercado europeo son: República Checa, Alemania y el Reino Unido, teniendo a los jóvenes como el segmento de mayor consumo de estos productos, debido al ritmo de vida que llevan (América Retail , 2017). El Acuerdo Multipartes firmado con la Unión Europea, determina un escenario que incentiva a las exportaciones ecuatorianas.

El Acuerdo Multipartes firmado con la Unión Europea es asimétrico, porque las condiciones de producción y comercialización del Ecuador son inferiores a la de los países europeos, pues tienen un sistema productivo en donde el principal elemento es la tecnología, innovación y calidad. No obstante, los productos que Ecuador produce tienen una gran demanda, debido a las condiciones geográficas del país como: el clima, el suelo (Unión Europea - Acción Externa, 2018).

La producción ecuatoriana tiene una ventaja comparativa frente a otros competidores por la calidad y variedad de productos, tales como: atún en conserva, banano, flores, aceite de palma y jugos de frutas, principalmente.

En consecuencia, con estos parámetros es necesario establecer las subpartidas arancelarias que van a ser comparadas en el análisis de la proyección de exportación de guayusa, integrada en el código arancelario de yerba mate.

## Tabla 2.

### *Subpartidas de los productos a compararse*

Subpartida	Descripción
<b>22.02.90.00</b>	Bebidas no alcohólicas, a excepción de agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche.
<b>09.02.10</b>	Té, incluido aromatizado
<b>09.03.00</b>	Guayusa en hoja seca, fermentada, aromatizada e hidrolizada. (Yerba Mate)

Fuente: (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, 2019)

Adaptado por: Hilary Duque

## **Problemática**

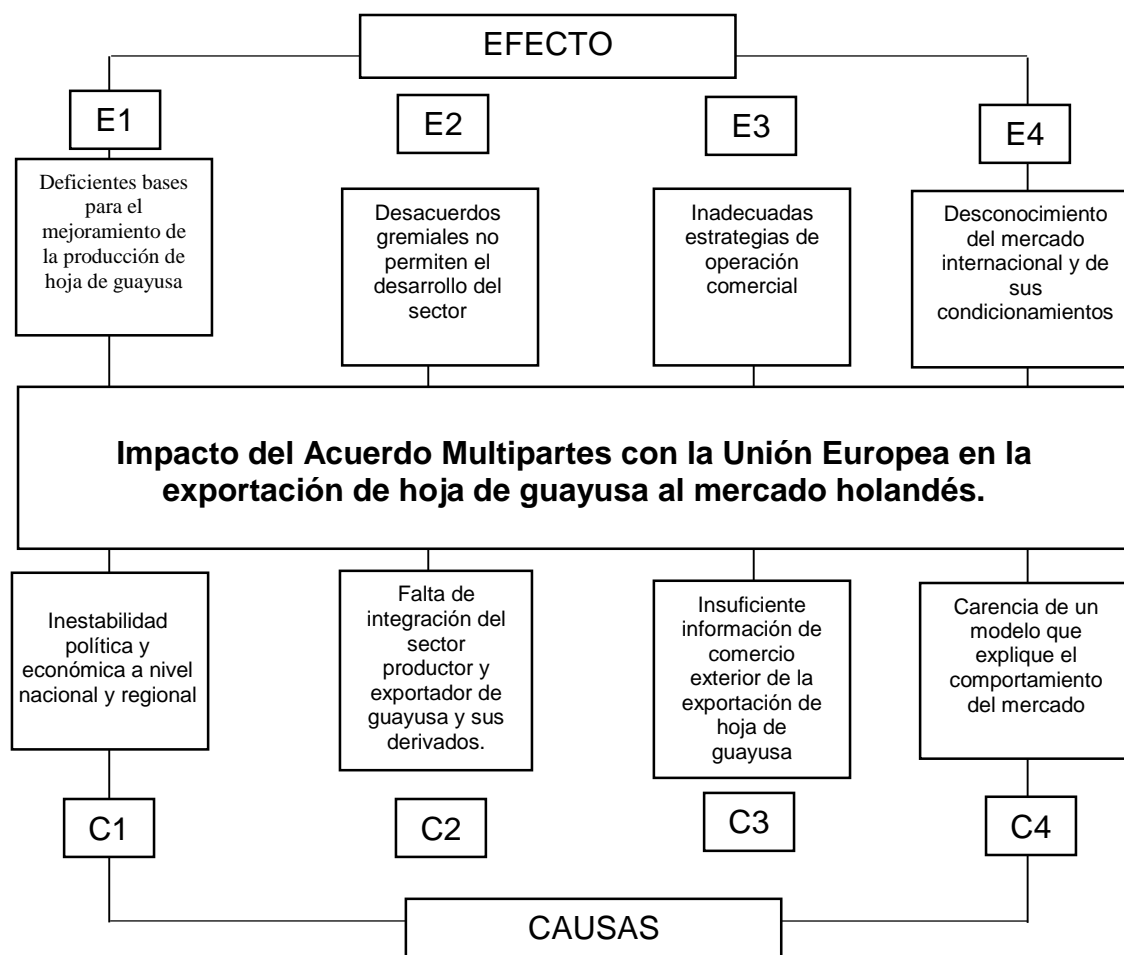
El Ecuador es un país rico en flora y fauna gracias a sus condiciones climáticas, esto ha llevado que el país éxito alrededor una variedad de plantas naturales y medicinales utilizadas aun en la actualidad por comunidades.

En Ecuador existen aproximadamente 20.000 especies de plantas naturales, muchas de ellas son utilizadas como bebidas medicinales desde tiempos ancestrales (EKOS, s.f.). Las comunidades de la amazonia ecuatoriana consumen plantas medicinales para el tratamiento de enfermedades, es así que la guayusa es considerada como un producto de consumo diario, que además aporta energía sin necesidad de ser mezclada con productos químicos dañinos para la salud.

La guayusa se constituye como un producto 100% nacional, desde su siembra, cosecha y proceso de producción es realizado por manos indígenas de las comunidades aledañas, generando un incremento al cambio de la matriz productiva. Aproximadamente, un 95% de la producción mundial de guayusa se encuentra en la amazonia ecuatoriana, la misma ayuda al desarrollo de familias indígenas de las provincias de Napo, Orellana y Pastaza.

Los principales mercados que el Ecuador tiene para exportar la guayusa como producto natural se encuentra, Estados Unidos y la Unión Europea, principalmente. En este contexto, es necesario, establecer el comportamiento de las exportaciones

ecuatorianas de guayusa seca, fermentada, aromatizada e hidrolizada en el periodo 2017 – 2021 en el marco del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea.



**Figura 1.** Árbol de problemas

Fuente: (El Comercio, 2018)

Adaptado Por: Hilary Duque

## Objetivos

### Objetivo general

- Analizar la exportación de guayusa hacia la Unión Europea, como una alternativa natural a las bebidas energizantes, en el periodo 2017 - 2021, en el marco del Acuerdo Multipartes.

### Objetivos específicos

- Determinar los factores internos (políticas de comercio) y externos (acuerdos) que influyen en el desarrollo del sistema productivo y exportador del Ecuador.
- Establecer el comportamiento del sector productor y exportador de guayusa y sus derivados.
- Comparar los rubros de exportación de guayusa en el periodo 2010 – 2017.
- Definir el modelo de proyección de exportaciones de guayusa hacia el mercado europeo para el periodo 2017 – 2021.

## Variables

Las variables de estudio se derivan principalmente del tema de investigación propuesto, en este sentido se tiene a la variable dependiente e independiente:

**Variable dependiente:** Exportación de guayusa hacia la Unión Europea.

**Variable independiente:** Acuerdo Multipartes con la Unión Europea.

A continuación, se representa de mejor manera las variables utilizadas en el trabajo de investigación.

**Tabla3.**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición	Indicador	Fuente
Dependiente	<p><b>Exportación:</b> Se le conoce como al grupo de bienes o servicios producidos en el país, que son vendidos a un país extranjero. Adjuntando las importaciones se puede determinar una balanza comercial necesaria para una contabilidad nacional.</p>	<p><i>Valor FOB exportado desde Ecuador hacia Europa de guayusa por años</i></p> <p><i>Valor FOB importado por la Unión Europea de té por año</i></p> <p><i>Valor FOB importado por la Unión Europea de bebidas energizantes por año</i></p>	<p>Proecuador</p> <p>Trademap</p> <p>Fedexport</p>
Independiente	<p><b>Acuerdo Multipartes:</b> Es la administración y aplicación de contingentes arancelarios para las mercancías</p> <p><b>Normas de Origen:</b> Criterios que definen el origen de un producto a nivel nacional</p>	<p><i>Número de productos con reducción de aranceles</i></p> <p><i>Número de beneficios por sector productivo</i></p> <p><i>% Cumplimiento de normas de origen</i></p> <p><i>% pago de Aranceles</i></p>	<p>Unión Europea</p> <p>Ministerio de Comercio Exterior</p> <p>Organización Mundial del Comercio</p>

Adaptado por: Hilary Duque

## Hipótesis

H0: El Acuerdo Multipartes con la Unión Europea ha influenciado positivamente en la exportación de guayusa hacia Europa.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 TEORÍAS DE SOPORTE**

##### **1.1.1 La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y ventaja comparativa de David Ricardo**

Al término del siglo XVIII e inicios del siglo XIX, Adam Smith y David Ricardo, estudiaron los inicios del comercio internacional para explicar los beneficios y potencialidades del libre comercio. Smith determinaba que, con el libre comercio, cada país lograría especializarse en la producción de los bienes desarrollados mediante una ventaja absoluta, es decir, que logre producir de forma más eficiente en comparación con otros países, e importar los productos que le generan una desventaja absoluta, en otras palabras, aquellos bienes que no se logran producir eficientemente. Esta especialización internacional conllevaría al crecimiento de la producción mundial, el cual sería compartido por los países participantes en el comercio.

Sin embargo, ¿qué pasaría si un país no posee una ventaja absoluta en ningún producto? ¿Terminaría, entonces, el comercio entre los dos socios? (González, 2010) Esta problemática tiene una alternativa de solución en la teoría de ventaja comparativa de David Ricardo, quien determinó que aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de los dos tipos de bienes con referencia al otro país, si los costos relativos (costos de un bien valorado en relación del otro bien) son distintos, el



intercambio es viable y recíprocamente beneficioso. Entonces, el país menos eficiente debería especializarse en la producción y exportación del bien que posee una desventaja absoluta inferior, pues este producto es el que el país ha desarrollado una ventaja comparativa. Por otro parte, el país debería importar el bien en el que su desventaja absoluta es superior, o sea, el bien en el que tiene desventaja comparativa (González, 2010) .

Mediante las teorías de Smith y Ricardo se puede evidenciar las capacidades que tiene un país para el desarrollo de comercio internacional en base a los factores de la producción que posee, siendo relevante la especialización que pueda alcanzar mediante la eficiente utilización de la tierra, el capital y el trabajo. En el caso del Ecuador, la ventaja que ha podido alcanzar se manifiesta a través de la diversificación de la oferta exportable que actualmente ha estructurado, tomando como base el clima, las condiciones del suelo y su posibilidad de producir una gran variedad de productos agrícolas. Por lo tanto, al hablar de comercio internacional, el país se presenta al mundo con una ventaja comparativa, que hace que sus bienes de exportación sean atractivos para mercados en donde no se logra producir eficientemente, como en el caso de los países europeos por sus condiciones climáticas no puede cultivar guayusa y producir sus derivados.

### **1.1.2 Teoría de la proporción de factores**

La teoría generada por Heckscher y Ohlin (HO) y estructurada en los posteriores Samuelson, busca explicar porque los países individualmente tienen ventajas

comparativas para exportar determinados bienes. El teorema principal de HO establece que los países tienen ventajas comparativas en aquellos bienes que para su producción requieren más de los factores relativamente abundantes en el país. (EUMED, 2017)

La escasez relativa tiende a evidenciarse en los precios, por lo tanto, a medida que el comercio intencional se desarrolla, la lista de productos de exportación de un país estaría fuertemente sesgada hacia los productos que usan una alta proporción de los factores abundantes, y la importación estaría sesgada hacia los bienes que tuvieran un componente relativamente alto de los factores escasos (Krueger, 197). Dado los supuestos neoclásicos respecto a las isocuantas (diferentes combinaciones de factores que proporcionan una misma cantidad de producto), el modelo H.O. no implica especialización completa, suponiendo competencia perfecta, identidad internacional de factores y funciones de producción, no reversibilidad en la intensidad del uso de factores similitud internacional en las preferencias, y una relación entre productos y dos factores homogéneos que presenten rendimientos constantes a escala, por lo que la teoría conlleva a deducir sus dos teoremas claves. El primero es el teorema que explica el comercio sobre la base de la disponibilidad relativa de factores; y el segundo el teorema de igualación de precios de factores. (Quiroz, 2012)

### **1.1.3 Liberalización comercial y asignación productiva**

Esta corriente desarrollada por (Blas & Reeder, 1998 ), se presenta como un proceso que tiende a disminuir el efecto de discriminación que la política comercial genera entre los mercados nacional e internacional. A partir de esta definición es fácil prever los

efectos que la teoría económica atribuye, desde una perspectiva estática, a este proceso: se producirá una reasignación de factores productivos del país, provocándose un desplazamiento desde el sector sustitutivo de la importación (en el que el país no es comparativamente eficiente) hacia el sector de bienes exportables (donde el país tiene ventaja comparativa), al mismo tiempo que, al poder acceder a las producciones internacionalmente más eficientes, se incrementan las posibilidades de gasto de los consumidores y al alterarse los precios relativos, cambia la estructura de los bienes consumidos. Los dos efectos, renta y sustitución, supondrán un mayor bienestar, tanto a nivel mundial como en cada uno de los países participantes en el mercado global. Y unido a todo ello se producirá un cambio en la retribución de los factores productivos, encareciéndose aquél que se utiliza intensamente en el bien en que el país tiende a especializarse. (CEPAL, 1999)

La apertura al comercio produce potenciales ganadores y ocasionales perdedores, siendo posible que estos últimos generen resistencia al proceso de transformación, influyendo en los parámetros de gobernabilidad de la estructura. Desde esta perspectiva la liberalización comercial desarrolla beneficios agregados, sin embargo, no es notable el camino que alcance el proceso de ajuste (Blas & Reeder, 1998 ). En consecuencia, si existen inflexibilidades en los mercados de factores, que entorpezcan la reasignación, puede ocurrir que la pérdida de capacidades domésticas en el sector establecido para la sustitución de importaciones, como consecuencia de la destrucción del resguardo, sea superior a las probabilidades de crear nuevas capacidades productivas en el sector de productos exportables, dando comienzo a un problema de desindustrialización y de

desempleo. En ese caso, al menos durante un tiempo, podría ocurrir que el bienestar agregado no crezca, agravando los costos del ajuste (Blas & Reeder, 1998 ).

En el caso de los países en vías de desarrollo (PED) es más factible que se generen este tipo de problemas. Esto principalmente por dos motivos: el primero, porque son mayores las inflexibilidades que existen en los mercados y es menor la capacidad de reacción de la oferta a cambios en los precios; y el segundo, por el nivel destacadamente interindustrial (mayor que intraindustrial) de la especialización que identifica a estos países, lo que aumenta los costos del ajuste (Alonso & Garcimartín, 2005).

El fenómeno de la liberalización a su paso por Latinoamérica entre los años 1980 y 1999, se hizo presente a través del resurgimiento de acuerdos comerciales regionales y bilaterales. Este fenómeno mundial fue un subproducto de la liberalización unilateral del comercio y la inversión. Diversas iniciativas para la creación de mercados comunes dieron lugar a la revisión de acuerdos preexistentes como el Mercado Común Centroamericano (MCCA), la Comunidad Andina (CAN) la Comunidad Caribeña (CARICOM) y la creación de uno nuevo, el MERCOSUR. Los Tratados de Libre Comercio (TLC) también prosperaron en la región de ALC, que cuenta con más de veinte TLC entre los países de la región, y con las naciones industrializadas (NAFTA). (Banco Internacional de Desarrollo, 2002) A pesar de la liberalización comercial regional y unilateral, el alcance de dicha liberalización no fue similar en todos los países y sectores. La región aún se encuentra rezagada en comparación a otras en cuanto a liberalización comercial de

servicios financieros y otros, así como en la agricultura. Estas experiencias heterogéneas se reflejan en el amplio margen que se observa en la relación Comercio - Producto Nacional Bruto. (SICE-OEA, 2003)

Con esta directriz, la liberalización comercial se presenta en el Ecuador a través de la consecución del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea que supone una especialización por parte del país para mejorar su cuota de exportación, este desbloqueo muestra los esfuerzos de la industria nacional por incrementar su oferta exportable, investigando y diversificando los productos con potencial desarrollo como la guayusa y sus derivados, que presentan una oportunidad para variar las exportaciones ecuatorianas y aprovechar las nuevas tendencias de consumo de los mercados europeos.

#### **1.1.4 Justificación económica de los acuerdos comerciales**

Durante mucho tiempo se ha justificado el libre comercio como base de la eficiencia económica. A partir de esta premisa, no existe la necesidad de acuerdos comerciales, puesto que los gobiernos, con la intención de incentivar la calidad de vida de la población, supondrían que la exclusión del libre comercio sería una alternativa destinada a fracasar. Es un hecho que existen políticas comerciales unilaterales que restringen de forma ineficiente de las tendencias y acuerdos comerciales, buscando limitar estas medidas unilaterales. Consecuentemente, los economistas han establecido algunas razones para justificar la existencia de acuerdos comerciales, como los determinados en la Organización Mundial de Comercio y su antecesor, el Acuerdo

General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). Se logran diferenciar dos orientaciones centrales (Organización Mundial de Comercio, 2015).

- Sin un acuerdo comercial, un país puede tender a manipular la relación de intercambio, en otras palabras, el precio de sus exportaciones en relación con el de sus importaciones, con el objetivo de aumentar el ingreso nacional a costa de sus intermediarios comerciales.
- Se basa en las dificultades económicas y políticas que deben enfrentar los gobiernos al estructurar las políticas comerciales. Los acuerdos comerciales permiten a los gobiernos evitar los conflictos de la relación de intercambio y equilibrar los requerimientos del sector privado y de los grupos de intereses especiales que instan al gobierno a alejarse de una política comercial liberal.

La importancia de los acuerdos comercial nace de la premisa de desarrollo económico obtenido en base al potenciamiento de relaciones internacionales, a través de la obtención de beneficios multilaterales de expandir las redes comerciales de los países o de los integrantes de la economía. La justificación de los acuerdos comerciales nace de la importancia de establecer un entorno viable para la comercialización de productos en el marco de parámetros que beneficien a los socios estratégicos que integran el compromiso. De forma específica el Ecuador se presenta como el principal beneficiario del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, puesto que se apertura mercados potenciales en donde los productos ecuatorianos pueden tener una demanda creciente

por su calidad, diversificación y diferenciación, por lo tanto, desde la perspectiva de la investigación esta variable es fundamental pues explica el desarrollo de nuevas industrias y empresas, como en el caso de las dedicadas a la producción y exportación de guayusa. (Van den Putte, 2016)

### **1.1.5 El enfoque tradicional de los acuerdos comerciales**

El argumento del enfoque basado en la relación de intercambio (o enfoque tradicional) de los países que tienen poder de mercado, es decir, que pueden influir en la relación de intercambio, por lo tanto, no pueden evitar estructurar su estrategia de mercado de acuerdo a su propio interés. Johnson (1954) evalúa un supuesto en donde cada país define la política comercial con el fin de mejorar su relación de intercambio e incrementar el ingreso nacional, dando como resultado de este análisis el “equilibrio no cooperativo”, el cual es ineficiente, puesto que las medidas unilaterales de los países se equilibran mutuamente. Las políticas comerciales más restrictivas implementadas por todos los países tienen baja incidencia en la relación de intercambio, y lo que obtienen es una reducción del volumen del comercio, que disminuye la calidad de vida de la población (Organización Mundial de Comercio, 2015).

### **1.1.6 El enfoque del compromiso aplicado a los acuerdos comerciales**

De acuerdo a la Organización Mundial de Comercio (2015), mientras que el enfoque tradicional de los acuerdos comerciales se centra en la ineficiencia de la política comercial en términos internacionales, en otras palabras, la posibilidad de los países para

actuar en forma no cooperativa. La teoría del compromiso se fundamenta en la existencia de una fuente interna de ineficiencia. Al estructurar la política comercial, es factible que un gobierno no pueda establecer compromisos económicos o políticos creíbles con el sector privado. La ausencia de un compromiso económico da como consecuencia problemas de la inconsistencia temporal. En este contexto se genera en el momento que la decisión del gobierno de implementar en el futuro una política determinada no es la más adecuada cuando llega ese momento (Organización Mundial de Comercio, 2015).

Por esto, la afirmación de que la política se aplicará en el futuro no resulta realista. El concepto de inconsistencia temporal se ha aplicado a la política comercial en varios estudios que ponen en evidencia las diferentes herramientas mediante las cuales una política comercial temporalmente inconsistente puede resultar en ineficiencias. En estos modelos, el gobierno busca emplear la política comercial circunstancial para incrementar el bienestar social. Sin embargo, la utilización de la política comercial modifica el desempeño de los participantes en la economía. Si los integrantes presuponen la política que el gobierno va a implementar, pueden actuar de forma que disminuyan sus efectos. Esto significa que el gobierno no podrá emplear la política comercial circunstancial en la forma deseada, y el producto es una política comercial socialmente ineficiente (Organización Mundial de Comercio, 2015).



### 1.1.7 La Guayusa

La guayusa (*Ilex guayusa* Loes) es una planta con presencia en las provincias del Oriente del Ecuador, especialmente en Napo, Orellana y Pastaza, siendo la primera con más incidencia, específicamente en el cantón Archidona, región con mayor producción, además también se puede encontrar y cultivo de esta planta en los cantones Tena y Arosemena Tola. La cadena de valor se consolidó gracias a la creación de la empresa RUNA en el año 2010, la cual determinó un mercado internacional accesible, rentable y de crecimiento para la comercialización de té y energizantes naturales. (OKDIARIO, 2017)

La producción de guayusa se analiza bajo el lineamiento del Plan de Manejo Integral (PMI), mismo que se ha desarrollado bajo los principios y criterios del Biocomercio, el mismo que posee características distintivas basándose en el fortalecimiento de la economía popular y solidaria, la conservación y protección del medio en el cual se produce; la integración de las comunidades para mejorar su calidad de vida. La diferencia entre el biocomercio y el comercio tradicional, es que el primero se centra en la maximización de las utilidades mediante la producción de un bien o prestación de un servicio, siendo amigable con el medio ambiente, por lo tanto, se observa en todo momento el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), concretado en el año de 1992 en Río de Janeiro en el contexto de la Cumbre de la Tierra, el cual determina tres objetivos:

- a. Conservar la biodiversidad de la flora y fauna.
- b. Emplear de forma sostenible los recursos.
- c. Distribuir de forma justa y equitativa los beneficios logrados.

La guayusa es conocido como “el árbol de larga vida”, nativo de la amazonia ecuatoriana, conformado por troncos delgados y maleables que crecen desde su base, tienen una altura de alrededor de 10 m, sin embargo, pueden crecer hasta 25 m. La altura del piso al pecho es de 20 a 50 cm. Su copa es irregular y densamente frondosa. La guayusa se cultiva con otras especies de planta con el fin de asegurar un crecimiento exitoso. Su reproducción es asexual, es decir, necesita la intervención de la mano del hombre para su expansión vegetativa. (AGRODELY, 2017)

#### **1.1.7.1 Ubicación geográfica**

Las familias productoras de guayusa, se encuentran en comunidades de la provincia de Napo como en San Pablo de Ushpayaku y Cotundo, del cantón Archidona.

La cordillera oriental de los andes, norte centro de la región amazónica, es donde se encuentra los cultivos de guayusa, es un bosque considerado un recurso natural por parte del ministerio del medio ambiente.

### 1.1.7.2 Características

La guayusa es una planta acebo oriunda de la amazonia ecuatoriana, sirve como estimulantes por el alto contenido de cafeína, lo que genera energía natural. (Torres, 2018)

#### Tabla4.

*Características de la Guayusa*

<b>Cobertura:</b>	<b>Bosque; Bioclima: pluvial; Ombrotipo (lo): húmedo e hiperhúmedo; lod2: 1,94-2,5 (2,22); Termotipo (lt): termotropical inferior.</b>
Variación altitudinal:	400-1200 msnm
Relieve general:	tierras bajas
Macrorelieve:	Piedemonte
Mesorelieve	Colinas

**Fuente:** (Ministerio del Ambiente, 2017)

Adaptado por: Hilary Duque

### 1.1.7.3 Productores

El principal productor de guayusa es la Asociación de Producción de Guayusa Ruku Kawsay, la cual está conformado por 313 productores asociados, de los cuales al 50% son mujeres (Ministerio del Ambiente, 2017). Para la obtención de guayusa se emplean métodos tradicionales, desde su siembra hasta la producción, en el contexto del territorio, los cultivos se desarrollan dentro del sistema de chacra, que genera varios beneficios para la conservación de la flora y fauna.

En la comunidad Kichwa de Rukullakta se han creado dos asociaciones de productores; la primera es la Asociación de Agroturismo Casa del Puma (ASACAPUM) que integra a la población de la parte alta: Lupino, Mushullakta, Panpanku, Urituyaku; la segunda asociación más grande está integrada por 360 productores de la parte baja: Ardillaurku, Hawayaku, Itakiwilina, Llushianta, Manku, Nokuno, Rukullakta, Papanku, Pawayaku, Purutuyaku, Tampayaku, Willano, Yanayaku, Yawari, estas comunidades, que son alrededor de 14, se agrupan en la Asociación de Productores y Comercializadores Individuales de Guayusa Orgánica Ruku Kawsay. (Ministerio del Ambiente, 2017)

Adicionalmente, otras asociaciones están inscritas en el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), en cuyos estatutos se establecen como productoras de guayusa exclusivamente, la mayor parte de ellas se ubica en el cantón Archidona (Ministerio del Ambiente, 2017).

Las organizaciones son:

1. ASOGUAYUPROD, Asociación de Producción Agrícola Guayusa Kawsay Yura (árbol de la vida).
2. ASOPROAGRIRU, Asociación de Producción Agrícola de Guayusa Ruku Kawsay (La vida ancestral)
3. ASOPROAGRIWI, Asociación de Producción Agrícola Winiay Upina Guayusa, Hatum Sumako,
4. ASOPROJUK, Asociación de Producción Agrícola Jumandi Wawsay (Jumandi Vive)
5. ASOPROAWAR, Asociación de Producción Agropecuaria Waysa Runa (El hombre de la Wayusa)

#### **1.1.7.4 Recolección**

Esta actividad es realizada por familias de productores, sin embargo, los productores con mayor capacidad suelen disponer de jornaleros para mejorar los tiempos de recolección, todo se lo efectúa de manera manual. El salario por día para cumplir con los días de cosecha se encuentra entre los 12 USD y 15 USD, alcanzando un máximo de 20 USD, que incluye alimentación. Una persona tiene la capacidad de recolectar hasta 200 libras al día. (El Comercio, 2018)

La utilidad de la planta varía de acuerdo a su tiempo de vida, es decir, mientras más maduro es el árbol produce más hojas, que es la parte de la planta que se utiliza

para el procesamiento. Los Árboles jóvenes logran producir únicamente de 8 a 12 libras por año, es decir, la recolección de las hojas de un árbol es aproximadamente a los cuatro años de vida (Ministerio del Ambiente, 2017). Con unos años más de maduración los árboles pueden llegar a producir de 25 a 30 libras por año. Con una edad intermedia el rendimiento incrementa de entre los 30 a 85 libras por cosecha. Al tener la planta totalmente madura el nivel de producción crece hasta un máximo de 100 hasta 150 libras por año (Chankuap, 2013).

Con estas estimaciones se espera que, aunque no se extiendan las hectáreas para las plantaciones, el desempeño por árbol se incremente a razón del crecimiento de la planta. Actualmente la producción de guayusa se sobreoferta en el mercado, es decir, no existen empresas lo suficientemente interesadas en procesar el producto, mientras que, en el mercado internacional, no se desarrolla aun un proceso de demanda progresiva, el cual impulse a las productores y asociaciones a incrementar su capacidad de operación.

En los 5 últimos, las exportaciones han experimentado un crecimiento a menor escala continuo, lo que determina a este producto como uno de los más importantes dentro de la categoría de no tradicionales.

#### **1.1.7.5 Transformación y comercialización**

El acopio es desarrollado por las empresas establecidas en las fincas, durante todo este tiempo se han podido establecer dos; la primera es el grupo RUNA constituido

por Runa Tarapuna y Fundación Runa, cuyas actividades se fundamentan en el comercio hacia el mercado internacional a través de la exportación de la hoja en su estado natural y derivados, esto es el resultado de un estudio a profundidad de las necesidades del consumidor de mercado importantes como Estados Unidos y la Unión Europea, teniendo como principales consumidores Alemania y Republica Checa, pues la demanda nacional es escasa y no justifica la inversión de producción; la segunda empresa es Waykana, siendo su actividad principal la exportación hacia mercados como: Estados Unidos y Canadá, y en menor a escala a países europeos y asiáticos (Ministerio del Ambiente, 2017).

También existen pequeños emprendimientos que comercializan guayusa para satisfacer la demanda interna. Por ejemplo:

- Sachaendemic con la marca Wá,
- Guayusa Yusa Power,

El efecto negativo de la cadena de producción ha disminuido mediante la aplicación de políticas de comercio acorde a las necesidades de la comunidad productiva. Esto gracias a que todas las asociaciones que desarrollan bajo parámetros de comercio justo y solidario, con estas condiciones se debe distribuir un proporcional de las utilidades a los productores (Ministerio del Ambiente, 2017).

Estas acciones han sido más claras desde el lado la empresa Runa que ha venido efectuando este tipo de operación mediante su fundación Runa Tarapuna que adquiere la libra de hoja seca en 0,35 USD, Waykana compra al productor a 0,40 USD la libra de

hoja fresca. Otras agrupaciones con giros de negocio comerciales similares, tienen la iniciativa de crear entidades que empleen a las hojas de guayusa como materia prima, como es el caso de Wayra Kuri, cuya actividad se centra en el acopio y venta de café robusta, pero desea ampliar su portafolio de productos, para lo cual envía muestras con registro sanitario hacia Europa.

Otra empresas con interés de iniciar actividades en la producción y exportación de guayusa es la Cooperativa Saberes Ancestrales y Biodiversidad (SABIO), quienes se encuentran registrados legalmente en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y cuentan con maquinaria especializada en secado de hojas de guayusa, con lo que aspiran consolidar el proyecto de comercialización y exportación en el corto plazo (Ministerio del Ambiente, 2017).

La siembra, cosecha, producción de comercialización interna y externa de la guayusa ha ido incrementando, desde la firma del acuerdo multipartes con la Unión Europea son más las empresas interesadas en incursionar en este giro de negocio. Porque ven en la guayusa un producto potencialmente natural, que sin duda puede reemplazar a las bebidas energizantes con azúcar.



### 1.1.7.6 Composición de la guayusa


La hoja lista para realizar infusión energizante o estimulante natural, bajo en calorías, que además de la cafeína, también posee antioxidantes, vitaminas, aminoácidos (Molina, 2016).

El código arancelario que emplea la guayusa de acuerdo al (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2018) corresponde a la 0903.00.00, pues en base a los datos Banco Central del Ecuador en base a este código correspondiente a yerba mate, se han registrado en su mayoría exportaciones pertenecientes a guayusa.

Hay que resaltar que aún no existe una subpartida arancelaria que integre de forma tácita a la guayusa en cualquiera de sus presentaciones, por lo tanto, se argumenta su clasificación en la partida 0903.00.00, por dos factores:

- La guayusa y la yerba mate provienen de la misma especie de plantas.
- Tienen una composición química similar pue contienen Cafeína y Teobromina.

**Tabla 5.***Comparación yerba Mate y Guayusa*

VARIABLE	GUAYUSA	YERBA MATE
<b>Taxonomía</b>	* Reino: Plantae * Orden: Aquifoliales * Familia: Aquifoliaceae * Género: Ilex * Especie: Ilex guayusa loes.	* Reino: Plantae * Orden: Aquifoliales * Familia: Aquifoliaceae * Género: Ilex * Especie: Ilex paraguariensis
<b>Características</b>	* Originaria de Ecuador. * Árbol varía entre 6 y 30 cm de altura. * Hojas crecen de 2.5 a 7 centímetros de largo.	* Originaria de Paraguay y Argentina. * Árbol hasta 15 cm de altura. * Hojas crecen hasta 11 cm de largo y 5 cm de ancho.
	Vitaminas y minerales: magnesio, calcio, zinc, potasio y vitaminas C y D, ácidos clorogénicos y aminoácidos esenciales	Vitaminas y minerales: Potasio, Magnesio, Sodio, Fósforo, Vitamina B1, Vitamina 2, Vitamina C, Pantotenato de calcio, Niacina.
		<b>CONTINÚA</b> 
<b>Propiedades</b>	Cafeína (66mg en 8oz) Teobromina L-teanina (L-teanina es lo que falta en la yerba mate)	Cafeína (85mg en 8oz) Teobromina (estimulante suave que se encuentra en el chocolate) Y teofilina (es el compuesto faltante en la guayusa)

Fuente: (Armijos, 2016)

Adaptado por: Hilary Duque

Pues bien, la guayusa por estar apenas integrándose al conjunto de subpartidas arancelarias se concentra principalmente en la subpartida 09.03, la cual será comparada con la subpartida correspondiente a bebidas energizantes 2202.99.00.10., bebidas

energizantes, incluso gaseadas, dentro del contexto del comercio internacional, con el fin de establecer las posibilidades de que en el mediano plazo la guayusa reemplace a este tipo de bebidas que en la actualidad se catalogan como dañinas para la salud.

Dentro de esta dimensión es importante establecer el valor nutricional de la guayusa, pues forma parte de los atributos resaltables y destacables a la hora de exportar, ya sea en su forma natural o procesada. Estos atributos conforman la carta de presentación del producto en mercado internacionales potenciales como Estados Unidos y la Unión Europea.

#### **Tabla 6.**

*Tabla nutricional de la guayusa*

Información Nutricional	
Valor energético 0 kcal = 0 kj	0%
Carbohidratos 0g	0%
Proteínas 0g	0%
Grasas totales 0g	0%
Sodio 0mg	0%
Cafeína mg	41,6

Fuente: (Yuramazon, 2017)

Adaptado por: Hilary Duque

Al no tener valor energético proveniente del azúcar, la guayusa se presenta como un energizante de origen natural mucho más beneficioso que un energizante procesado de origen químico. Estas características coinciden con la tendencia de consumo actual, que demanda productos orgánicos y saludables.

Los productos que actualmente se exporta desde el Ecuador es el té de guayusa y bebidas energizantes listo para ser consumido, presentación que llama la atención de los consumidores jóvenes que buscan alimentarse de forma sana. Este ha sido una de las diversificaciones de la industria nacional y, por lo tanto, es uno de los más exportados sobre todo a Estados Unidos. En este sentido es importante establecer cuáles son sus principales características para compararlas con el producto que busca sustituir en el mercado, el energizante elaborado a base de azúcar. (El Universo, 2018)

**Tabla 7.**

*Características del principal producto de guayusa (bebida energizante)*

Características	Té energizante de guayusa	Bebida energizante
Composición	Estimulante natural, bajo en calorías, que además de la cafeína, también posee antioxidantes, vitaminas, aminoácidos	Metilxantinas, los aminoácidos taurina y L – carnitina, y el carbohidrato glucuronolactona (carbohidrato derivado de la glucosa).
Diferencias	Estimulante natural bajo en calorías.	Estimulante químico basado en azúcar alto en calorías.
Ventaja de exportación	Al ser un producto natural es más apreciado en mercados europeos.	

Fuente: (Molina, 2016)

Adaptado por: Hilary Duque

Dentro de este nivel de análisis se acota que los beneficios generados por la guayusa son únicos y le permiten al productor desarrollar una ventaja comparativa, esta forma buscar la apertura de mercados en donde las tendencias de consumo se están orientando hacia una vida saludable.

## **1.2 MARCO REFERENCIAL**

Los modelos de aplicación para el desarrollo de la investigación, *cuenta con dos estudios* relacionados en los cuales se utilizan parámetros descriptivos y predictivos para determinar la influencia del Acuerdo Multipartes en el desarrollo de los sectores exportadores del Ecuador.

El análisis de la incidencia del acuerdo comercial con la Unión Europea en la productividad de los sectores no tradicionales industrializados del Ecuador, periodo 2007 – 2014. Es una investigación realizada por (Almedida & Castilla, 2016) para determinar los posibles efectos que tendrá sobre la economía ecuatoriana con la suscripción del Acuerdo Comercial con la Unión Europea. Para lograr este objetivo se consultaron diversas teorías universales sobre la productividad y la apertura comercial. Posteriormente, a través de la elaboración de un modelo de equilibrio general computable, se verificaron los cambios proyectados sobre la economía del Ecuador una vez puesto en marcha el acuerdo. El trabajo finaliza con la relevancia del tratado en lo referente a la inversión extranjera directa y, a la transferencia de tecnología en la productividad, mientras que desmiente ciertos mitos relacionados a la carga arancelaria.

Dentro de los resultados más relevantes de este estudio se encuentra el desarrollo de un Modelo de Equilibrio General Estándar para el Ecuador, en el cual se asume que las firmas utilizan bienes intermedios para la creación de sus procesos productivos. Adicionalmente, se considera que el gobierno gasta todos los ingresos por impuestos en consumo y consume cada bien en proporciones fijas. También, sirve como base el supuesto de que la inversión es fija y proporcional en cada sector de la economía. Con lo cual se estructura un procedimiento para la proyección de exportaciones. (Sara & Gonzáles, 2005)

Estos resultados sirven como base para el desarrollo de la presente investigación pues generan una guía que define los parámetros de simulación de crecimiento y decrecimiento necesarios para construir un sistema predictivo.

Otra de las investigaciones que se muestra como aporte al presente estudio es el impacto potencial en las exportaciones de banano y camarón ecuatoriano hacia la Unión Europea (2015-2019), dada la suscripción de un acuerdo comercial entre ambas partes, desarrollada por (Bucheli, 2015), tiene como principales resultados que en el caso del camarón, la distancia genera un efecto negativo sobre las exportaciones de camarón, es decir, si se aumenta la distancia entre países, las exportaciones de camarón se podrían reducir.

Si el Ecuador llega a perder preferencias arancelarias y no suscribe un acuerdo comercial con la UE, en el periodo 2015-2019 el país puede dejar de vender 1175 millones de dólares, mientras que si suscribe un acuerdo comercial se ganaría 585 millones de dólares para el mismo periodo. La brecha total generada entre la suscripción y no de un acuerdo comercial puede llegar a ser de 1760 millones de dólares. Estos hallazgos han sido generados mediante el Modelo Gravitacional de Comercio, el cual predice el comercio basándose en la distancia entre países y la interacción del tamaño de sus economías. El modelo imita la Ley de Gravedad de Newton que también considera la distancia y el tamaño físico entre dos objetos. Otros factores como el nivel de ingreso, las relaciones diplomáticas entre países, y las políticas comerciales son incluidos en versiones ampliadas del modelo. (Acuerdo Comercial, Ecuador-Unión Europea, 2017)

Mediante esta estructura se busca tener una visión integral del crecimiento o decrecimiento de las exportaciones de la guayusa, conforme a la distancia entre los países socios (Ecuador y la Unión Europea), y la incidencia de los factores externos diplomáticos, políticos y sociales inmersos en la dinámica comercial generada a partir del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea.

### 1.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Guayusa:** Es un pequeño árbol que crece en la selva ecuatoriana que se utiliza principalmente para hacer infusiones de hierbas a partir de sus hojas. Es un

energizante natural con un contenido equilibrado de cafeína y con el doble de antioxidantes del té verde. Aproximadamente, el 95% de la producción mundial de Guayusa se encuentra en Ecuador, que ayuda al desarrollo de miles de familias indígenas de la Amazonía ecuatoriana en las provincias de Napo, Orellana y Pastaza (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2018)

- **Guayusa (hoja energizante):** hoja lista para realizar infusión energizante o estimulante natural, bajo en calorías, que además de la cafeína, también posee antioxidantes, vitaminas, aminoácidos (Molina, 2016).
- **Infusión:** bebida derivada de las hojas, las flores, las raíces, las cortezas, los frutos o las semillas de ciertas hierbas y plantas. (Definicion.de, 2015)
- **Bebida energizante:** Bebidas sin alcohol y con algunas virtudes estimulantes. Entre los principales componentes de las bebidas energizantes se encuentran las metilxantinas, los aminoácidos taurina y L – carnitina, y el carbohidrato glucuronolactona (carbohidrato derivado de la glucosa). (Melgarejo, 2004)
- **Exportación:** Desde un punto de vista comercial se entiende por tal la salida de una mercancía de un territorio aduanero, ya sea en forma temporal o definitiva. (Jerez, 2011)



- **Importación:** Introducción legal de mercancía para su uso o consumo en un territorio aduanero. (Jerez, 2011)
- **Acuerdos Comerciales:** Contratos entre dos o más países, mediante los cuales se regulan materias estrictamente comerciales. Tienen carácter de tratados arancelarios para procurar ventajas y seguridad en las aplicaciones de las tarifas y regímenes aduaneros que afectan a los contratantes. (Jerez, 2011)
- **Balanza Comercial:** Conjunto de transacciones comerciales realizadas por un país con el exterior, en un periodo determinado (un año), consistentes en la importaciones y exportaciones de mercancías consideradas en su conjunto, exteriorizándose el resultado de tres maneras distintas, conforme a los resultados de los valores totales intercambiados, puede ser: Balanza comercial nivelada (cuando la importación y la exportación se equilibran), deficitaria o favorable (exceso de importación sobre exportación) y, favorables o con superávit (exceso de exportación sobre importación). (Jerez, 2011)
- **Estacionalidad:** Período de tiempo asociado a determinadas actividades productivas, que se repite cíclicamente todos los años. (Jerez, 2011)
- **Acidulantes:** Es una cartera completa de opciones para reforzar los sabores de las distintas bebidas, como lo hacen los productos naturales, con la finalidad de

obtener un alimento saborizado, en el cual la presencia del ácido málico es el eje fundamental, así como los cítricos de los productos como: naranja, limón, toronja, entre otros. (Revelo, 2012)

- **Edulcorantes:** Los edulcorantes son aditivos químicos que se añaden a los alimentos y/o bebidas, con el afán de dar un sabor dulce para mejorar la consistencia y apariencia de los mismos. (Meléndez, 2008, pág. 77)
- **Mercancía Extranjera:** La que proviene del exterior y cuya importación no se ha consumado legalmente, aunque sea de producción o manufactura nacional; o que, habiéndose importado bajo condición, ésta deje de cumplirse. (Jerez, 2011)
- **Mercancía Nacional:** Es la producida o manufacturada en el país con materias primas nacionales o nacionalizadas. (Jerez, 2011)
- **Nomenclatura arancelaria:** Lista o nómina de mercancías, objetos del comercio internacional, ordenadas sistemáticamente a base de determinados principios, su naturaleza, origen, destino, etc. Si frente a cada una de las mercancías de una nomenclatura hacemos figurar los derechos de importación, esta se transforma en un arancel. (Jerez, 2011)

- **Salvaguardia:** Medidas excepcionales de protección que utiliza un país para proteger temporalmente a determinadas industrias nacionales que se encuentran dañadas o que se enfrentan a una amenaza de daño grave, debido a un incremento significativo de las mercancías que fluyen al mercado interno en condiciones de competencia leal. (Jerez, 2011)
- **Té:** plantas, tubérculos, tallos, frutas o cualquier otro producto vegetal procesado para ser infusionado (Román, 2011).
- **Unión Europea:** Constituida por el Tratado de la Unión Europea (TUE), entró en vigor el 01/11/93. Forman parte de la Unión 15 países: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia. (Jerez, 2011)

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1 Enfoque de investigación**

El enfoque de la investigación es mixto; cualitativo para mediante el análisis de información documentada establecer el contexto en el cual se está desarrollando el sector productor y exportador de guayusa. Por otra parte, el enfoque cuantitativo busca argumentar a través de estadística de comercio exterior el comportamiento de las exportaciones del producto, considerando las tendencias de crecimiento y decrecimiento.

##### **2.1.1 Cualitativo**

El estudio cualitativo es aquel donde analiza la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. (Cortez, 2013) Consecuentemente, a través de la inducción de elementos políticos, sociales y legales se puede generar una perspectiva del entorno en el cual se desarrolla la producción de bebidas energizantes a base de guayusa en el Ecuador, y su proyección hacia la exportación sostenible en el mediano y largo plazo.

## **2.1.2 Cuantitativo**

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. (Cortez, 2013) En este sentido además de considerar el enfoque cualitativo también es más importante tomar en cuenta los cambios cuantitativos que se han generado por los cambios económicos y políticos, a través de reformas arancelarias y condiciones de exportación e importaciones en el país, pues consecuencia de estas alteraciones, la economía de las empresas involucradas en la producción de bebidas energizantes a base de guayusa es afectada y consecuentemente esto se traduce en el decrecimiento de la actividad exportadora.

## **2.2 Tipología de investigación**

### **2.2.1 Por su finalidad**

#### **Básica**

De acuerdo a la finalidad se utilizará investigación básica, pues se partirá de un marco teórico y se inducirá en el mismo a explicar los fenómenos de la realidad (Ortíz, 2008), para este estudio será importante basarse en conceptos técnicos para entender el contexto de la realidad económica y social derivada de los cambios económicos y políticos que han derivado en la apertura de nuevos mercados para la producción ecuatoriana , y por lo tanto ayuden a establecer las oportunidades para la exportación de bebidas energizantes a base de guayusa hacia el mercado europeo, teniendo como principales consumidores Alemania y Republica Checa.

## **2.2.2 Por las fuentes de información**

### **Documental**

La investigación documental es un procedimiento que se concentra en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información (Ortíz, 2008)

De acuerdo a las características de la investigación es necesario tomar toda la información documental posible para sustentar el comportamiento de las variables de comercio exterior, tanto cualitativas como cuantitativas, y así obtener una base de análisis capaz de responder a todos los objetivos planteados para el desarrollo del estudio.

## **2.2.3 Por el control de las variables**

### **No experimental**

Es un tipo de investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes, puesto que ya ocurrieron perdiendo la capacidad de controlar los parámetros del problema. (Elizalde, 2012)

Los hechos suscitados en torno a la exportación de Bebidas energizantes a base de guayusa hacia el mercado europeo, como una alternativa natural a las bebidas

energizantes, en el marco del Acuerdo Multipartes, responden a un conjunto de elementos legales, políticos y económicos que pueden ser controlados, siendo producto de la interacción de la sociedad (Elizalde, 2012).

Se empleará el estudio descriptivo para disgregar todos los elementos principales del contexto en el cual se desarrolla la exportación de las bebidas energizantes de guayusa Europa como una alternativa natural.

## **Descriptivo**

La investigación descriptiva detalla todos los componentes principales de la problemática, basando adicionalmente en la explicación de la relación causal que intenta encontrar las causas de la problemática (Elizalde, 2012).

### **2.2.4 Procedimiento para la recolección de datos**

Este procedimiento responde a un conjunto de actividades necesarias para lograr sintetizar la información dentro de los parámetros de análisis que se derivan de la exportación de guayusa, integrando todas sus dimensiones; políticas, económicas, comerciales, sociales y culturales. Para esto se realizará los siguientes pasos:

- Análisis de información secundaria

- Construcción de base de datos
- Descripción de los componentes cuantitativos del problema
- Aplicación de estadística descriptiva
- Construcción de modelo de predicción

### **2.2.5 Procedimiento para tratamiento y análisis de la información**

Con el fin de optimizar el análisis y procesamiento de datos e información obtenida a lo largo del desarrollo de la investigación, se utilizarán paquetes informáticos como herramientas para la síntesis.

- Word: editor de texto para generar el documento de acuerdo a los estándares impuestos por la universidad.
- Excel: utilitario de funciones para el procesamiento de texto y datos matemáticos resultado del levantamiento de información proveniente de la investigación de campo, con los que se llevara a cabo gráficas para la síntesis de la proyección de la exportación de guayusa hacia el mercado holandés.



## **2.2.6 Procedimiento para recolección de datos**

### **Técnica documental**

Se realizará con el apoyo en fuentes secundarias de tipo documental, documentos de cualquier tipo como libros especializados, papers, investigaciones anteriores. Además, las fuentes bibliográficas que complementan la investigación con la recopilación y consulta de libros especializados en sistemas de gestión, además de indagar en artículos, ensayos, revistas y textos relacionados con economía, producción y administración. (UPAV, 2016)

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

#### **3.1 Factores internos y externos que influyen en el desarrollo del sistema productivo y exportador del Ecuador**

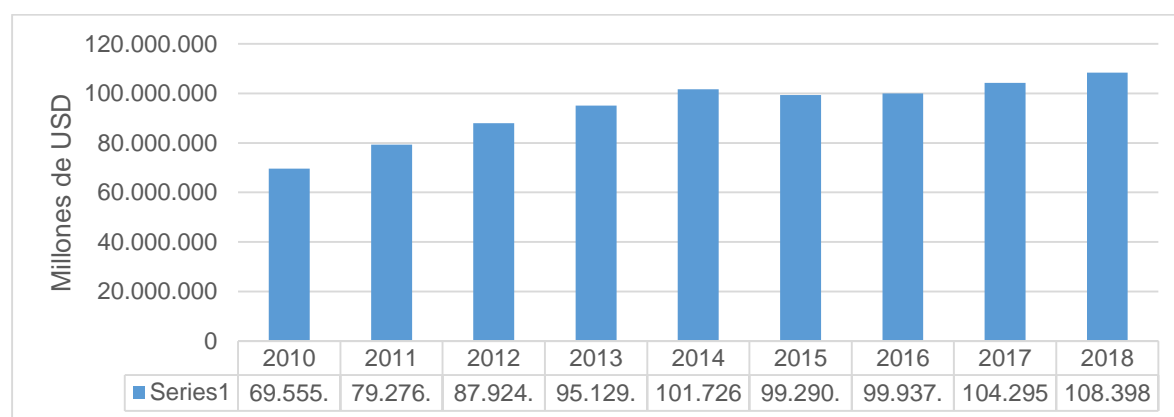
##### **3.1.1 Producto Interno Bruto (PIB)**

De acuerdo a las características del estudio es necesario realizar un análisis de los elementos económicos que inciden en el desarrollo del sector exportador. En primera instancia, se tiene el Producto Interno Bruto (mismo que muestra el aporte de cada industria al aparato productivo nacional), que establece desde una visión completa el desempeño económico del Ecuador.

La información otorgada por el Banco Central del Ecuador, facilita el establecimiento del comportamiento de la economía sin descomponer sus elementos más influyentes. Este componente es necesario para iniciar con el análisis general económico, con lo cual se busca relacionar el desarrollo económico con la proyección del sector exportador. En este sentido el país ha experimentado un desarrollo irregular. Por lo tanto, en el periodo 2010 – 2014 se presenta un crecimiento de alrededor del 11% anual, pasando de 69,55 mil millones de USD en el año 2010 a 101,72 mil millones de USD en el año 2014, lo que contrasta con el contexto del año 2014, punto en el que la economía sufrió recesión económica producida por la reducción del precio del petróleo. Este fenómeno económico se prolongó durante dos años (2015 y 2016), provocando que

los sectores productivos se vean afectados en sus capacidades comerciales, influyendo directamente a la actividad exportadora. En el periodo de estudio se determina una evidente disminución de ingresos del PIB del 2% anual, contracción que para el año 2015 con \$ 99,29 mil millones y para el año 2016 se estableció en \$ 99,93 mil millones. (INDEX mundi, 2016)

En los años 2017 y 2018, los valores se incrementan en 4% anual, ubicando al PIB en 104,29 mil millones de USD y 108,39 mil millones de USD respectivamente. Este desempeño es positivo para el sector exportador y para la economía del país puesto que se beneficia el sector productivo mejorando su posición competitiva y también la cadena de valor, permitiendo crecer la economía, fortaleciendo el sistema productivo de diferentes industrias. Por lo tanto, se proyecta un crecimiento de la demanda en los mercados internacionales en un futuro inmediato el sector manufacturero, integrando la producción de bebidas energizantes en base a la guayusa, en especial al mercado europeo.



**Figura 2. PIB 2010 - 2018**

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)  
Realizado por: Hilary Duque

**Tabla 8.***PIB 2010 – 2017 (\$ Miles)*

<b>AÑO</b>	<b>PIB (\$ Miles)</b>
2010	\$ 6.955.367
2011	\$ 79.276.664
2012	\$ 87.921.544
2013	\$ 95.129.659
2014	\$ 101.726.331
2015	\$ 99.290.381
2016	\$ 99.937.696
2017	\$ 104.295.862

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

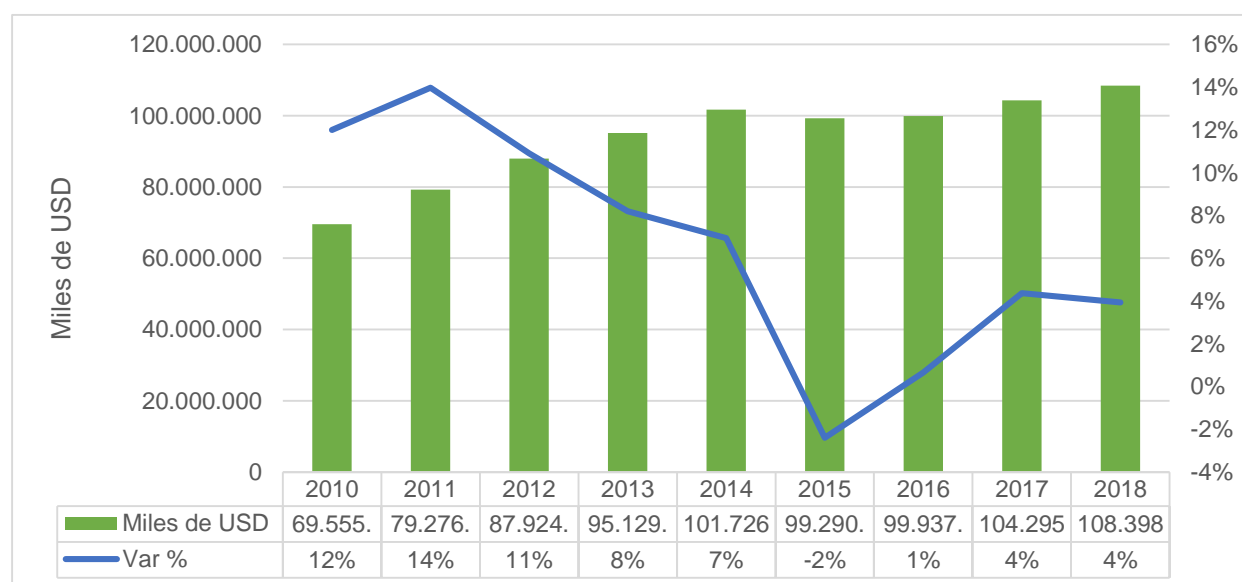
Realizado por: Hilary Duque

Para contrastar los resultados, se compara el desempeño económico con los valores de incremento y decrecimiento, dentro del periodo de análisis, de esta forma se construye una perspectiva completa, teniendo una visión amplia de la situación económica del Ecuador que, en definitiva, influencia en la dinámica comercial, haciendo que las empresas dedicadas a la exportación disminuyan su capacidad productiva.

Consecuentemente, el precio del barril influencia en los periodos de recesión, pues este se ubicó en niveles bajos para los intereses del Estado, esto considerando que los ingresos petroleros son importantes para que la inversión pública dinamice la economía. Los resultados de los cambios económicos, ciertamente fueron la base para que determinados sectores como el alimenticio y de bebidas, experimenten desajustes

en su estructura de producción, haciendo que sus ingresos disminuyan considerablemente en los años 2015 y 2016.

No obstante, a partir de la recuperación que tuvo el mercado petrolero y la firma del Acuerdo Multipartes, hizo que las proyecciones para las empresas sean positivas, pues se abrieron un conjunto de mercados potenciales que se podrían convertir en las nuevas alternativas comerciales para potenciar la producción y exportación. En el caso de las empresas productoras y exportadoras de guayusa, este contexto significa una oportunidad para su crecimiento, esto considerando que los gustos y preferencias de la comunidad europea se orientan hacia el consumo de productos naturales, sin aditivos y con un alto valor nutricional. (Castro, Flores , & Navas , 2019)



**Figura 3.** PIB vs Var % 2010 - 2018

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Adaptado por: Hilary Duque

### 3.1.2 Valor Agregado Bruto

Es un indicador de proyección de comercio exterior que establece el desempeño de los sectores productivos del país, por lo tanto, se puede determinar el desempeño orientado hacia el crecimiento de las exportaciones.

La contribución productiva de los sectores del sistema de industrias se muestra similar en los años de análisis. No obstante, en este conjunto se distinguen ciertos grupos de sectores productivos que permiten al Ecuador conseguir más ingresos mediante la producción y exportación. Los sectores de mayor contribución son: el petrolero, el manufacturero, el de construcción y el comercial. Estos sectores se establecen como los más consistentes del sistema productivo.

Particularmente, el sector petrolero en 2015 comienza a mostrar un decrecimiento significativo en sus ingresos, de esta manera entre los años 2014 y 2015 se calcula una disminución del 14%, es decir, pasó de 11,26 mil millones de USD a 4,69 mil millones de USD, para el año 2016, este nivel decrece a un nivel de 2% con 3,8 mil millones de USD. En el año 2017 se identifica una recuperación del sector, que fortalece el desarrollo del Ecuador, con un incremento de 4%, mostrando para este año cifras de 5,02 mil millones a USD. El comportamiento de este sector evidencia el desempeño de la economía que basa su crecimiento en los ingresos petroleros para potenciar su producción. (El Telégrafo, 2018)

La manufactura al contrario del sector petrolero y minas, en el mismo periodo, no ha mostrado variaciones importantes, en otras palabras, se ha mantenido en constante crecimiento a niveles del 7% anual, para los años comprendidos entre 2010 y 2014, el incremento promedio fue de 6%, con 8,6 mil millones de USD en 2010, 9,6 mil millones en 2011, 10,7 mil millones de USD en 2012, 11,97 mil millones de USD en 2013, y en 2014 se registraron 13,71 mil millones de USD. Entre los años 2015 y 2017, se evidenciaron crecimientos del 2% anual, consiguientemente para el año 2015 se estableció un total de 13,5 mil millones de USD y para el año 2017 se registró un ingreso de 13,86 millones, lo que determina el limitado fortalecimiento del sector, sin embargo, se debe muestra un crecimiento constante, pero en bajos niveles. (El Telégrafo, 2018)

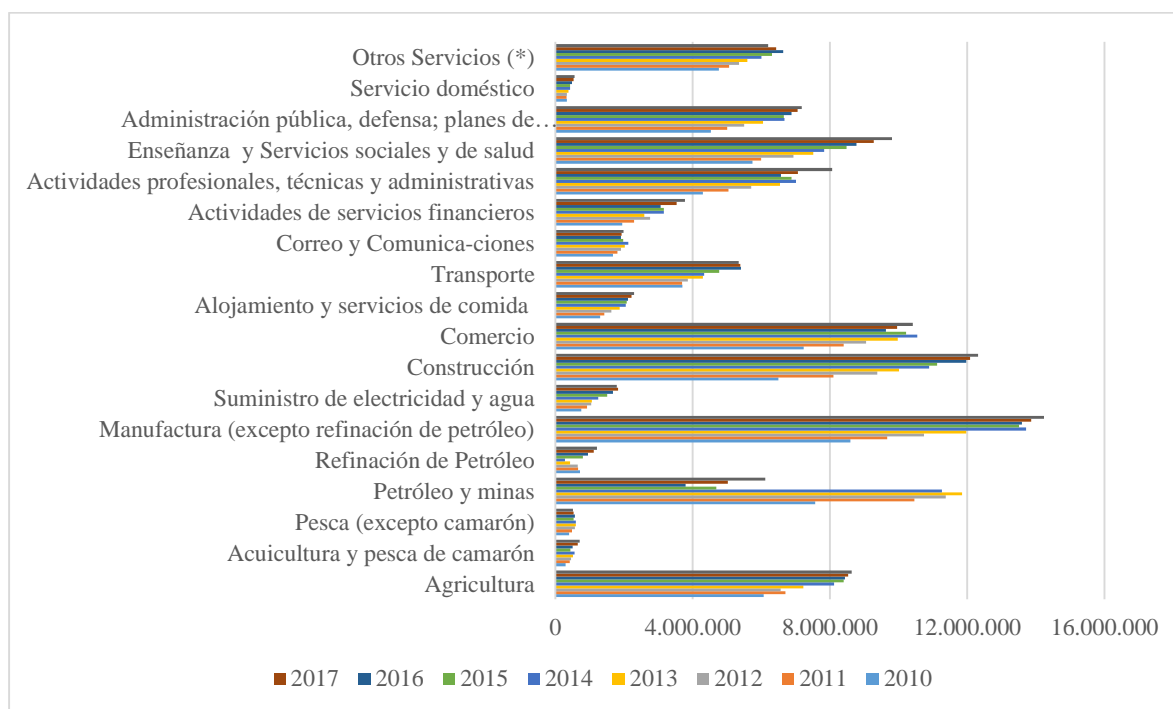
El resultado de este conjunto de variables hace pensar que, a pesar de la recesión económica en el sector petrolero, las industrias manufactureras siguen desarrollándose, aunque en menor proporción que en años anteriores, lo que es beneficioso para el sector exportador, considerando que para el año 2017, con la firma del Acuerdo Multipartes, se incrementara la producción nacional y como consecuencia de la misma las exportaciones hacia la Unión Europea.

El sector de la construcción, no es afectado directamente por el Acuerdo Multipartes, puesto que no es una industria dedicada a la exportación al 100%, no obstante, ciertos segmentos de este sector se han dedicado a la producción de materiales e insumos para la construcción, por lo que aportan en menor medida al sector exportador ecuatoriano. En este sentido este presenta un comportamiento semejante al sector de

manufactura, en los años comprendidos entre 2010 y 2014, que en el periodo anterior al de la desaceleración, registro un incremento del 16%, con 6,5 mil millones de USD para 2010 y 10,54 mil millones de USD para 2014. La etapa de desaceleración económica del periodo 2015 – 2016, la razón de incremento disminuyó a 5%, teniendo 11,12 mil millones de USD y 11,9 millones de USD para estos años respectivamente; en los años posteriores este sector conservo una tendencia positiva, no obstante, luego de este periodo para el año 2017, se muestra un crecimiento de únicamente el 1% con 11,97 mil millones de USD. (SENAE, 2019)

El sector de comercio también muestra un aporte importante para la economía nacional, pese a presentar un desempeño irregular por los efectos de la desaceleración de la economía mundial durante los años 2015 y 2016, disminuyendo el ingreso de 4% con 10,2 mil millones a 9,6 mil millones de USD de forma respectiva. Para el año 2017 mejoran las condiciones económicas experimentando un incremento en los ingresos de 9,9 mil millones de USD. (Alarcón, Alarcón, & Paladines , 2019)





**Figura 4. VAB 2010 - 2018**

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)  
Adaptado por: Hilary Duque

Para concluir, es evidente que el sistema económico del Ecuador se vio afectado por la desaceleración global del periodo 2015 – 2016, sin embargo, las exportaciones ecuatorianas se mantuvieron en los mismos niveles representado para la economía del Ecuador mejores ingresos para los productores y mayores beneficios para la oferta exportable y balanza comercial.

Estas condiciones persistentes en la economía del país, han posibilitado el desarrollo de nuevas competencias en la industria, alcanzando niveles de transformación y de valor agregado para los productos que se exportaban en estado primario, siendo el caso de la hoja de guayusa y sus derivados, que hoy se ofrecen en los mercados

internacionales, en presentaciones como bebidas enlatadas, infusiones, esencias, entre otras.

Como conclusión, el desarrollo económico del Ecuador fue afectado directamente por el periodo de desaceleración que atravesó el país en el periodo 2015 - 2016, elemento que es fundamental de integrarlo al análisis de exportaciones, pues a partir del estado de la economía se puede fortalecer el sector exportador. En consecuencia, es probable que la producción y exportación ecuatoriano pudo ser afectada en menor o mayor grado, dependiendo del grado de desarrollo de la industria. Estos resultados son importantes para el análisis general, pues es posible a partir del proceso de inducción establecer los factores que pudieron haber influenciado en el comportamiento del sector exportador y específicamente en las empresas productoras y procesadoras de guayusa.

**Tabla 9.***VAB 2010 – 2018 (Miles de USD)*

<b>AÑO</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Manufactura</b>	<b>Petróleo y minas</b>
2010	\$ 7.241.104	\$ 6.501.177	\$ 8.601.697	\$ 7.575.549
2011	\$ 8.399.816	\$ 8.106.191	\$ 9.670.447	\$ 10.462.856
2012	\$ 9.053.712	\$ 9.378.602	\$ 10.739.728	\$ 11.390.820
2013	\$ 9.976.646	\$ 10.012.663	\$ 11.974.291	\$ 11.851.166
2014	\$ 10.544.766	\$ 10.891.167	\$ 13.716.740	\$ 11.267.342
2015	\$ 10.218.226	\$ 11.125.419	\$ 13.512.950	\$ 4.690.708
2016	\$ 9.631.895	\$ 11.975.950	\$ 13.592.342	\$ 3.800.422
2017	\$ 9.960.093	\$ 12.087.372	\$ 13.866.084	\$ 5.023.893

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Adaptado por: Hilary Duque

### 3.1.3 Balanza Comercial

La Balanza Comercial es la comparación de las importaciones y exportaciones más el saldo del periodo anterior, que permiten identificar las variaciones experimentadas durante un periodo (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, 2013) y constituye un instrumento idóneo para la obtención de información privilegiada sobre las transacciones comerciales hacia el exterior y desde cualquier destino del mundo, e indica la diferencia que existe entre los bienes que un país vende frente a los que se compra.

Por lo tanto, se señala que la balanza comercial al ser una herramienta esencial que muestra la evolución de las exportaciones e importaciones durante el transcurso un determinado tiempo, emite información sobre las diversas problemáticas que afectan su desenvolvimiento, con el afán de implementar acciones correctivas antes dichos sucesos.

Por lo antes expuesto es inminente que las políticas públicas del Ecuador se orienten a lograr que los productos no tradicionales mejoren sus condiciones competitivas y se destinen a la exportación para mejorar las condiciones del país a través de una intensa estrategia de expansión de venta con una oferta exportable innovadora y de calidad

La Balanza Comercial durante el periodo 2007 - 2019, presenta resultados no muy alentadores, especialmente en el sector petrolero, que tiene una tendencia decreciente.

El decrecimiento de las exportaciones petroleras y de las no petroleras, como los siguientes: banano, café, flores, también afectaron directamente a la balanza comercial ecuatoriana, situación de déficit fiscal que se mantuvo durante los años 2013 y 2014. Las exportaciones no petroleras del Ecuador mejoraron sensiblemente en el año 2017, donde las condiciones económicas el Ecuador mejoraron. (Salazar, Coral , & Chávez , 2019)

En el periodo 2007 - 2010 se manifiesta un decrecimiento representativo de ingresos nacionales. En el año 2007 la economía constituía alrededor de USD 1.414 millones. Para el año 2010 el Ecuador deja de percibir ingresos por exportaciones lo que generó un déficit fiscal de alrededor de USD -1.979 millones ahondando más la crisis.

Las causas de este desequilibrio económico, lo cual refleja un deterioro alarmante en la balanza comercial de nuestro país, que tienen como principal circunstancia, la caída del precio del barril de petróleo en el mercado mundial. En los años 2011 - 2012 se

visualizan crecimientos moderados de exportación, por la regulación del precio del barril al mercado internacional. (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2019).

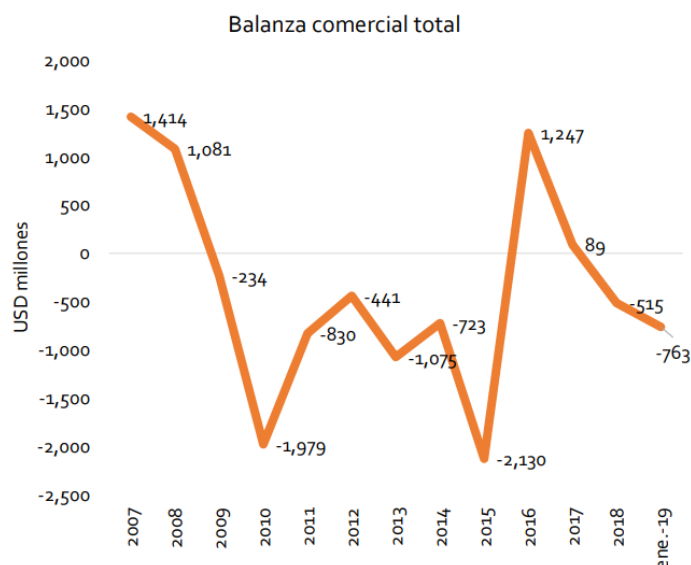
Para el periodo 2013-2014 en la balanza comercial ecuatoriana se presenta nuevamente en déficit, esta vez por efectos del incremento de importaciones y la implementación de medidas de política comercial, para proteger al sector industrial a través de la imposición de salvaguardias, situación que se mantiene en el año 2015 y representa un decremento de ingresos en la economía del Ecuador en alrededor de USD 2.130 millones.

Durante el año 2016 el Ecuador presentan mejores condiciones de crecimiento económico, respecto del periodo anterior, situación que es el reflejo de mejores condiciones de exportación y un control a las importaciones a través de mecanismos arancelarios y no arancelario. El resultado de la balanza comercial es positivo reflejando un incremento de USD 427.7 millones. (Mera, 2018)

Para el año 2017, las circunstancias económicas del Ecuador y del mercado global, nuevamente se presentan desfavorables. La balanza comercial de exportación registra ingresos de alrededor de USD 89 millones.

Para el año 2018 y el primer mes del 2019 la balanza comercial del Ecuador mantiene su déficit de USD 515 a USD 763 millones de dólares. Con respecto a periodos

anteriores, durante los dos últimos años la economía del país se ha recuperado, debido a la firma del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea. (CEE, 2019)



**Figura 5.** Balanza Comercial periodo 2007 - 2017

Fuente: (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2019)

Adaptado por: Hilary Duque

### 3.1.4 Exportaciones de Bienes y Servicios

Las importaciones y exportaciones son actividades económicas que dinamizan el flujo de bienes y servicios hacia y desde los territorios de los países. El resultado de las exportaciones ecuatorianas entre los años 2010 2017 representa una significativa variabilidad, en términos FOB y miles de dólares.

En el año 2010 el Ecuador exporto USD 17.49 millones en términos FOB, para el año 2011 estos valores de exportación muestran una tendencia positiva, mostrando un

incremento del 27%, es decir USD 22.32 millones, comparándolos con el año 2012, este última muestra una variación del 6% con cifras de USD 23.76 millones. Este incremento en las exportaciones se experimenta hasta el año 2014, en el cual la variación fue de 3.92% con USD 25.72 millones. (WBG, 2018)

En los años 2015 y 2016 los valores de exportación ecuatoriana experimentan una recesión, debido a que el precio del petróleo cayó, la variación en este periodo fue de -28% a -8% respectivamente.

Para e 2017, gracias a la firma del acuerdo Multipartes con la Unión Europea las exportaciones crecieron en un 13.88% en comparación al año 2016, la cifra para este periodo es de USD 19.12 millones de dólares. (INDEX mundi, 2016)

### Tabla 10.

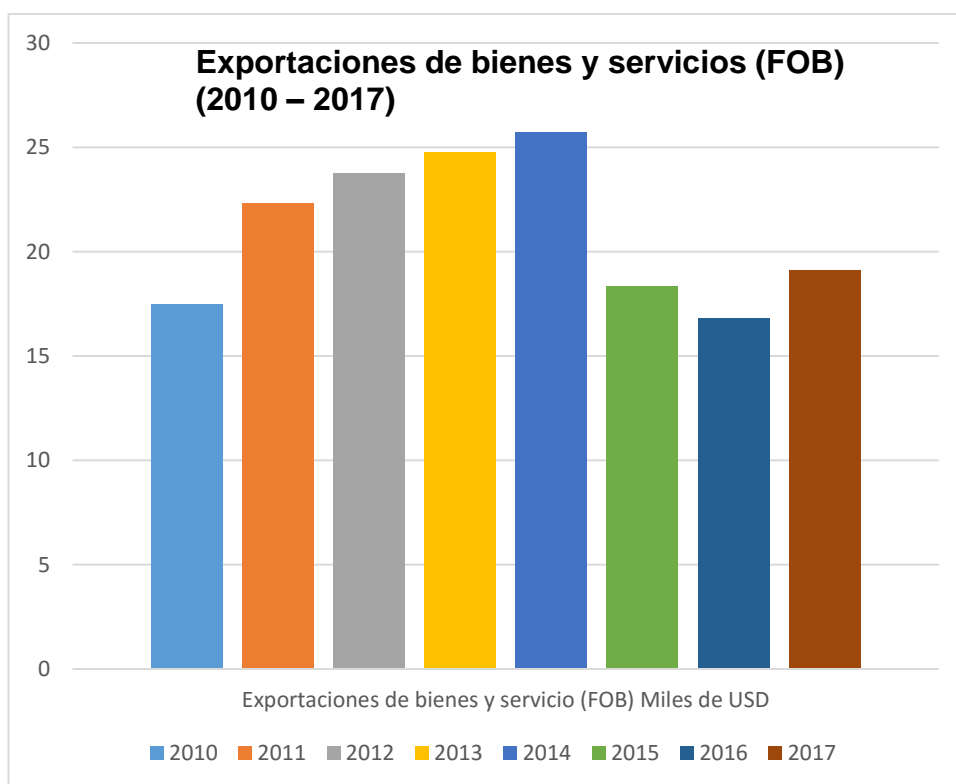
*Exportaciones de bienes y servicios (FOB) (Miles de USD)*

Año	Exportaciones de bienes y servicio (FOB) Miles de millones de USD	VAR %
2010	17.49	
2011	22.32	27.61%
2012	23.76	6.45%
2013	24.75	4.17%
2014	25.72	3.92%
2015	18.33	-28.73%
2016	16.79	-8.40%
2017	19.12	13.88%

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2017)

Adaptado por: Hilary Duque

A partir de la firma del acuerdo Multipartes, las industrias comienzan a expandir su mercado hacia el exterior, su marca y oferta exportable, diversificando su portafolio, es aquí donde la producción de guayusa se incrementa, por sus abundantes propiedades estimulantes naturales, medicinales, y también por ser el Ecuador el país con más producción mundial de esta planta.



**Figura 6.** Exportaciones de bienes y servicios (FOB) (2010 – 2017)

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Adaptado por: Hilary Duque



### 3.1.5 Producción de guayusa ecuatoriana

La producción de guayusa ecuatoriana se la realiza por manos indígenas de la Amazonia, desde tiempos ancestrales la comunidad Shuar la consume. Esta planta es utilizada como un energizante natural que ha desarrollada un crecimiento progresivo, intensificándose durante los últimos 5 años. En el año 2010 comienza la exportación a los mercados teniendo una producción de 1,6 toneladas lo que significó 3.270 dólares. (El Telégrafo, 2014)

En el año 2011 su producción se incrementa de manera considerable, teniendo un valor en dólares de 41.420 dólares lo que significo 4,3 toneladas. Para los siguientes años su producción va en accenso a pesar de la crisis económica que desarrollo el mercado mundial por la caída del precio del barril de petróleo, afectando la economía del país.

En el periodo 2012-2013 se evidencia un incremento favorable y prometedor para las empresas dedicadas a esta actividad del 104,55% en toneladas producidas, pasando de USD 500.640 a USD 1.091.200 respectivamente. Una disminución del 3%, experimentan las empresas en el año 2014, debido a la recesión de la economía mundial, teniendo así una producción en dólares de 1.027.040, con un total de 78,1 toneladas. (Exporta Ecuador, 2016)

Durante los años 2015 y 2016 debido a la recesión mundial, los productores y exportadores tuvieron un comportamiento irregular del mercado internacional, pues en

2015 se tuvo un incremento con respecto al 2014 del 39,70%, es decir, se tuvo una producción de 109,1 toneladas y USD 1.049.440, consecuentemente, para el año 2016, una nueva reducción con respecto a la producción se genera, esta vez con un decrecimiento del 20% en toneladas producidas con 87,2 y UDS 612.580.

En el año 2017 se evidencia una recuperación de la producción con 90,2 toneladas producidas y USD 611.610 dólares.

Con la firma del Acuerdo Multipartes se establece el sector productor y exportador de guayusa y sus derivados, incrementan las de posicionamiento en el mercado europeo con la diversificación de productos naturales en base esta planta milenaria, mediante la eliminación de aranceles en el mercado europeo. (Revista Líderes, 2016)

### **Tabla11.**

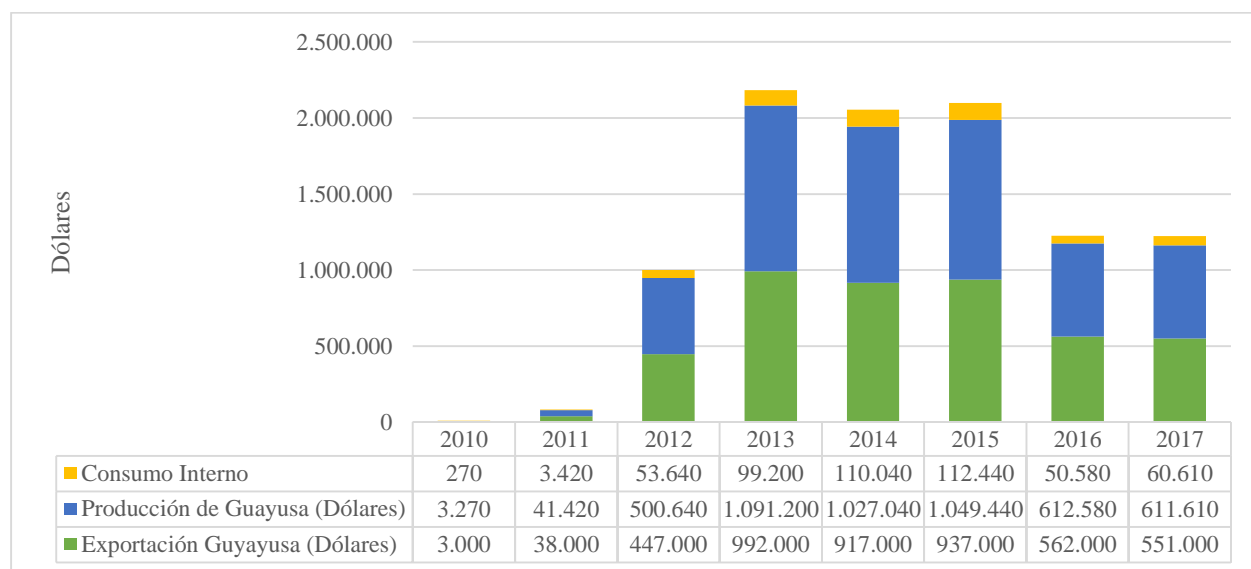
#### *Producción de guayusa (2010 – 2018)*

Dimensión	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Producción de								
Guayusa	3.270	41.420	500.640	1.091.200	1.027.040	1.049.440	612.580	611.610
(Dólares)								
Toneladas	1,6	4,3	39,6	81,0	78,1	109,1	87,2	90,2

**Fuente:** (Federación Ecuatoriana de Exportadores, 2018)

Adaptado por: Hilary Duque

El consumo interno de la guayusa es bajo con respecto a las exportaciones que se realiza de la misma. Alrededor del 90% de la producción se comercializa en el mercado extranjero. (Cárdenas , 2018)



**Figura 7.** Producción, Exportación y Consumo Interno de Guayusa (2010 – 2017)

Fuente: (Federación Ecuatoriana de Exportadores, 2018)

Adaptado por: Hilary Duque

### 3.2 Exportaciones de guayusa

El Ecuador se caracteriza por ser el principal productor de guayusa a nivel mundial, pues abarca el 95% de la producción, estableciendo una ventaja competitiva con respecto a los países que se especializan en la producción y comercialización internacional de plantas naturales que poseen características similares como lo es la yerba mate.

La información que se presenta en la tabla 12, indica las exportaciones de guayusa realizadas al mercado mundial representadas en miles de dólares americanos, teniendo al año 2010 como un periodo base, indica que las exportaciones se situaron en USD 3.000, valores bajos, comparándolos con los años posteriores.

En el 2011 el valor de exportación fue de USD 54.000, indicando un incremento de 1700%, esta variación positiva se debe a las propiedades y beneficios naturales que genera esta planta, teniendo entre ellas, la cantidad exacta de cafeína en las hojas y de L-teanina que es un ácido glutámico capaz de reducir la fatiga física y mental, además de ayudar a combatir el estrés. (Okdiario, 2017).

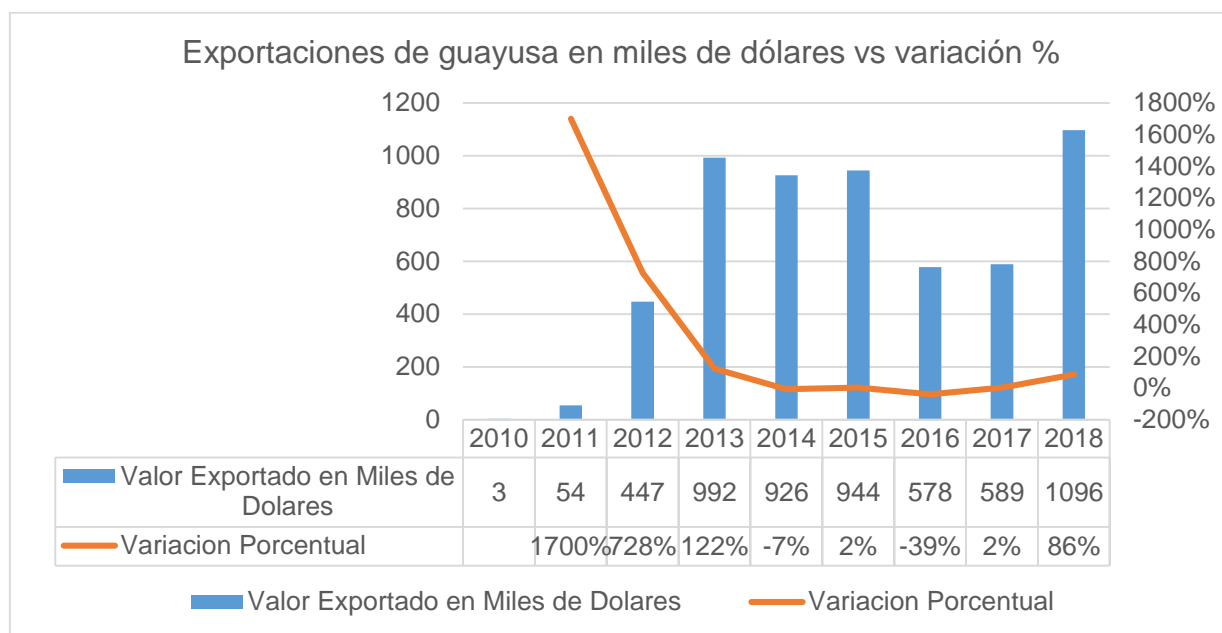
Una tendencia positiva del 727.92% se muestra en el año 2011 con relación al año 2012. Durante el periodo 2012- 2013 se observa una tendencia positiva del 121% en las exportaciones pasando de USD 447.000 a USD 992.000, este incremento se mantiene hasta el año 2015. Para el periodo 2015-2016 las exportaciones tienden a bajar debido a la crisis que atravesó la economía mundial, comparando los años 2015 – 2016 tuvo una caída del 38.77% pasando de USD 994.000 a USD 578.000, un aumento del 1.90% se observa entre los años 2016 y 2017.

El aumento de las exportaciones en el año 2018 es evidente, teniendo un incremento del 86%, esto se debe a la firma del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea que entró en vigencia en el 1 de enero del 2017, este acuerdo plantea liberar de manera inmediata el 86% de la oferta exportable agrícola, y el 100% de productos ecuatorianos industrializados. (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, 2016)

**Tabla 12.***Exportaciones de guayusa en miles de dólares (2010 – 2018) (Valor FOB)*

<b>Importadores</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Mundo</b>	<b>3</b>	<b>54</b>	<b>447</b>	<b>992</b>	<b>926</b>	<b>944</b>	<b>578</b>	<b>589</b>	<b>1096</b>
Estados Unidos	3	38	447	992	917	937	562	551	1076
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	5
República Checa	0	0	0	0	0	0	0	3	4
Alemania	0	0	0	0	8	4	0	7	4
Canadá	0	16	0	0	0	0	4	0	3
Reino Unido	0	0	0	0	0	1	0	0	2
México	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Hong Kong, China	0	0	0	0	0	0	0	6	0
Italia	0	0	0	0	0	1	3	0	0
Japón	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	15	0
Perú	0	0	0	0	0	0	7	0	0
Sudáfrica	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Suiza	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Emiratos Árabes Unidos	0	0	0	0	0	0	0	6	0

**Fuente:** (International Trade Centre, 2018)



**Figura 8.** Exportaciones de guayusa en miles de dólares vs variación %

Fuente: (International Trade Centre, 2018)

Adaptado por: Hilary Duque

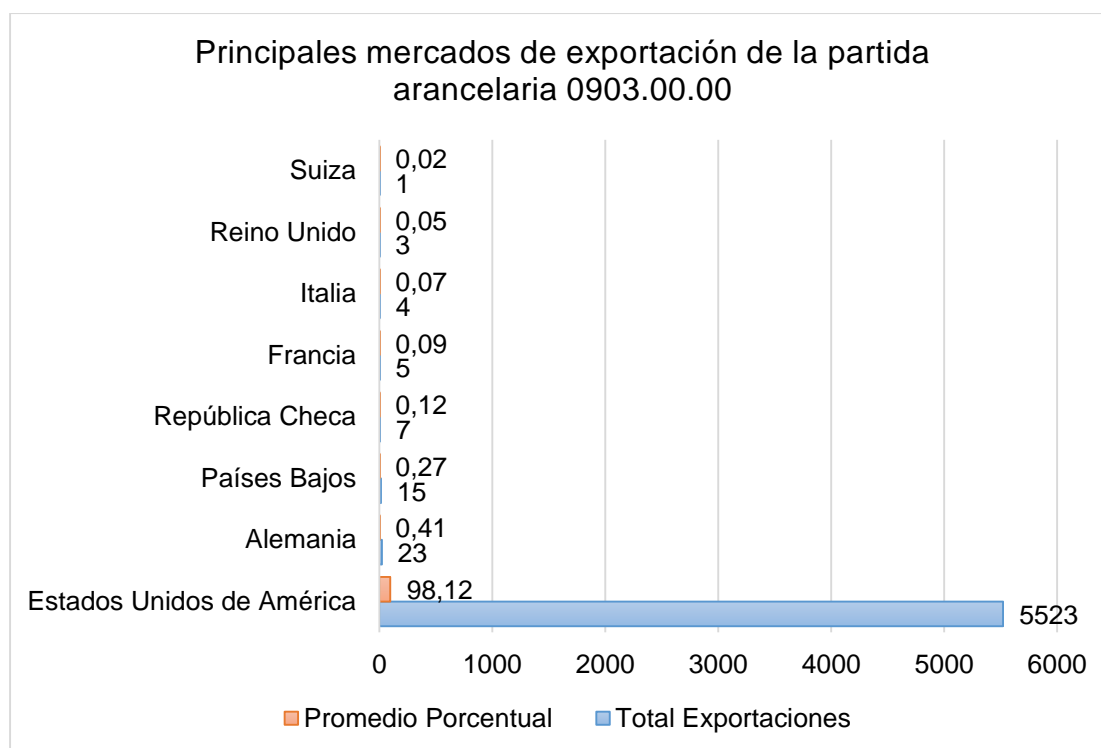
### 3.2.1 Principales países importadores de guayusa

La guayusa es un producto nuevo de exportación al ser un producto de exportación relativamente nuevo, no ha podido posicionar la marca en el mercado internacional, debido a la falta de información sobre el producto, su proceso productivo y los derivados que la misma posee para que el consumidor tenga una amplia gama de alternativas naturales en distintas presentaciones, con el fin de consolidar esta mercancía como sustituto de las bebidas energizantes perjudiciales en la salud por su alto grado de azúcar y elementos químicos.

La guayusa ingresa al mercado europeo con requisitos específicos en lo que se refiere a control sanitario, de residuos de plaguicidas, contaminantes en alimentos y

etiquetado, entre otras. La subpartida 0903.00.00 tiene 0% de derechos de aduana en este bloque económico.

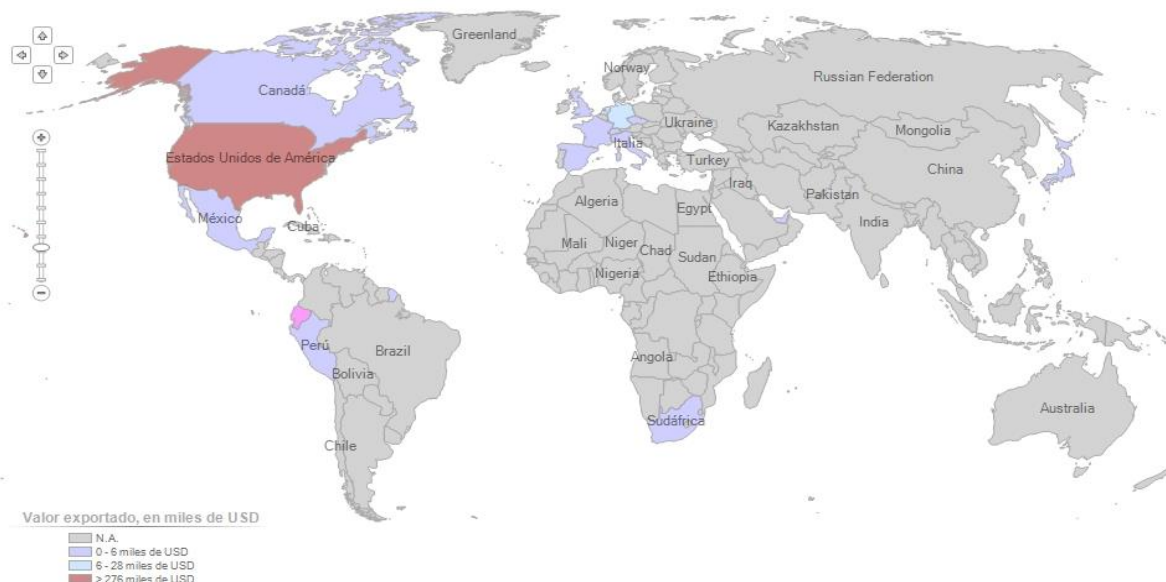
Los mercados potenciales que el Ecuador tiene son: Estados Unidos con importaciones del 98.12% de total exportado, considerándose el primer socio comercial; Alemania es el segundo país importador de este producto con un 0.41%; los Países bajos y la República Checa se encuentran en segundo y tercer lugar, con porcentajes promedio de 0.27% y 0.12% respectivamente. (Pro Ecuador, 2016)



**Figura 9.** Principales mercados de exportación de la partida arancelaria 0903.00.00

Fuente: (International Trade Centre, 2018)

Adaptado por: Hilary Duque



**Figura 10.** Ubicación de mercados de exportación de la partida arancelaria 0903.00.00  
**Fuente:** (International Trade Centre, 2018)

Los resultados hasta el año 2018 indican un crecimiento en las exportaciones de la hoja de guayusa y sus derivados. En la Unión Europea países como: Alemania, Países Bajos, Republica Checa; conforma los principales mercados de consumo de guayusa ecuatoriana. El desconocimiento de los beneficios que posee la guayusa, no ha permitido su desarrollo en el mercado.



**Tabla 13.***Exportaciones de guayusa hacia la Unión Europea (2010 – 2018) (Miles de Dólares)*

Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alemania	0	0	0	0	8	4	0	7	4
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	15	0
República Checa	0	0	0	0	0	0	0	3	4
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Italia	0	0	0	0	0	1	3	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	0	1	0	0	2
Suiza	0	0	0	0	0	0	1	0	0

**Fuente:** (International Trade Centre, 2018)

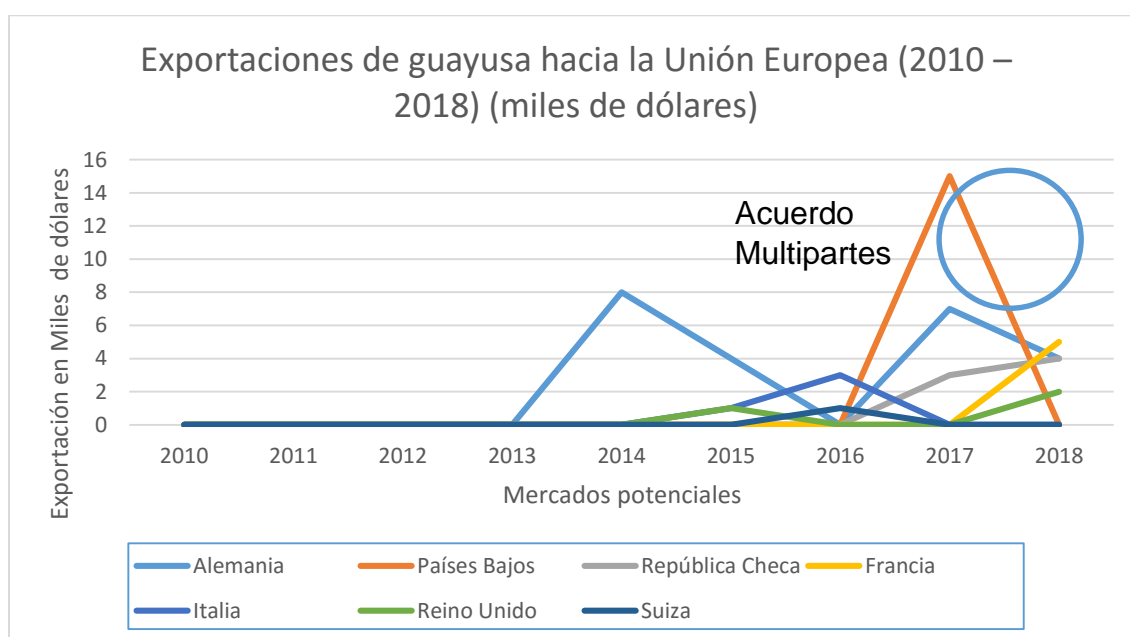
Las exportaciones y han ido incrementando de manera paulatina hacia la I mercado europeo, teniendo en cuenta que durante los años 2010-2013 no se registraron exportaciones. A partir del año 2014 comienza a generarse un flujo creciente, teniendo como causa principal los avances del Acuerdo Multipartes

Consecuentemente, el avance del comercio internacional con la Unión Europea ha sido lento, pues en entre los años 2010 y 2013 no se registran exportaciones de guayusa a este mercado. Esto cambio a partir del año 2014 hasta el 2016, en donde Ecuador ingreso un régimen especial de reducción arancelaria denominado Sistema de Preferencias Generalizadas Plus (SGP+), facilitando la transición desde el SGP+ al Acuerdo Multipartes.

Alemania para el año 2014 importo alrededor de USD 8.000, no se evidencia un incremento, al contrario, las exportaciones decrecieron durante los dos años posteriores 2015-2016, con cifras de USD 4.000 a ningún registro exportación. Mientras que en el

año 2017 el monto de exportación de guayusa se incrementa en USD 7.000, este comportamiento es positivo puesto que muestra una aceptación del producto con oportunidades de incremento en producción y exportación. (Pro Ecuador, 2016)

Los Países Bajos en el año 2017 muestra una creciente importación de USD 15.000, debido a la reducción arancelaria otorgada por la firma del Acuerdo.



**Figura 11.** Exportaciones de guayusa hacia la Unión Europea (2010 – 2018) (Miles de Dólares)

**Fuente:** (International Trade Centre, 2018)  
Adaptado por: Hilary Duque

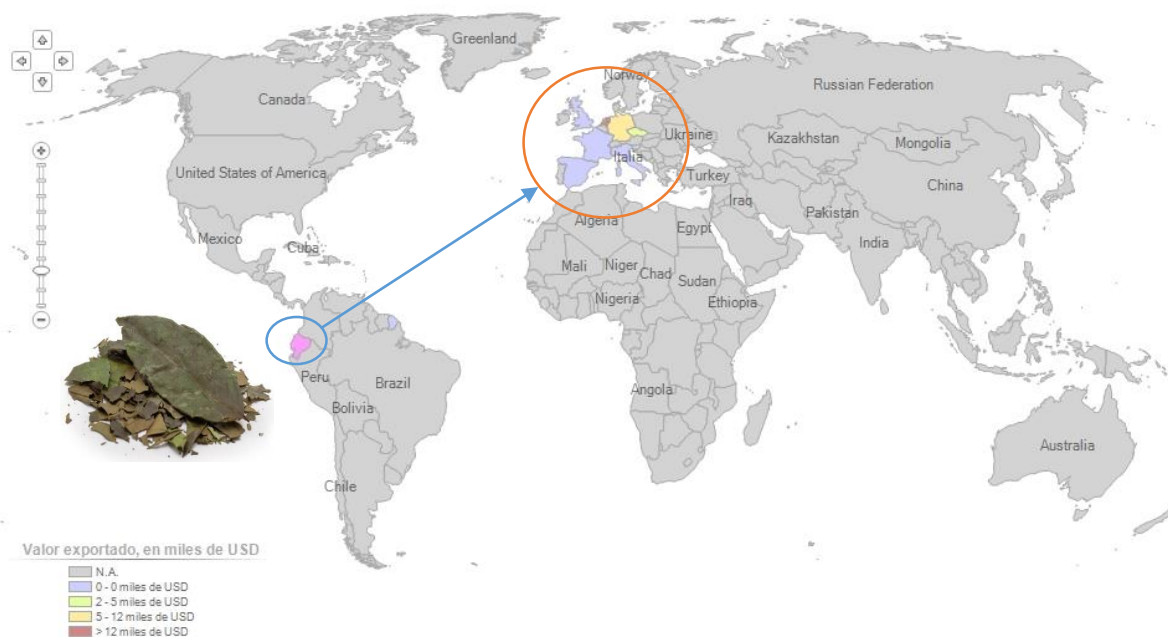
El panorama general establecida por la interacción comercial entre Ecuador y la Unión Europea, muestra que progresivamente el consumo de guayusa en este mercado ha ido creciendo, haciendo que países como Países Bajos, Alemania y Republica Checa hasta el año 2017, mostrando niveles de importación que varían entre los USD 3.000 y

USD 15.000 dólares. Precisamente, este comportamiento hace que las oportunidades de crecimiento en nuevos mercados sean factibles.

El potencial que alberga este mercado puede conllevar al establecimiento de un sector mejor consolidado y formalizado dentro de los parámetros de producción exigidos por la Unión Europea

Requisitos específicos del producto para el acceso al mercado de la UE 0903000000

- Control de contaminantes en alimentos
- Control de residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal
- Control sanitario de alimentos de origen no animal
- Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM) y nuevos alimentos
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos
- Etiquetado de alimentos, (European Commission, 2019)



**Figura 12.** Ubicación de los principales mercados de la guayusa ecuatoriana en la Unión Europea

**Fuente:** (International Trade Centre, 2018)

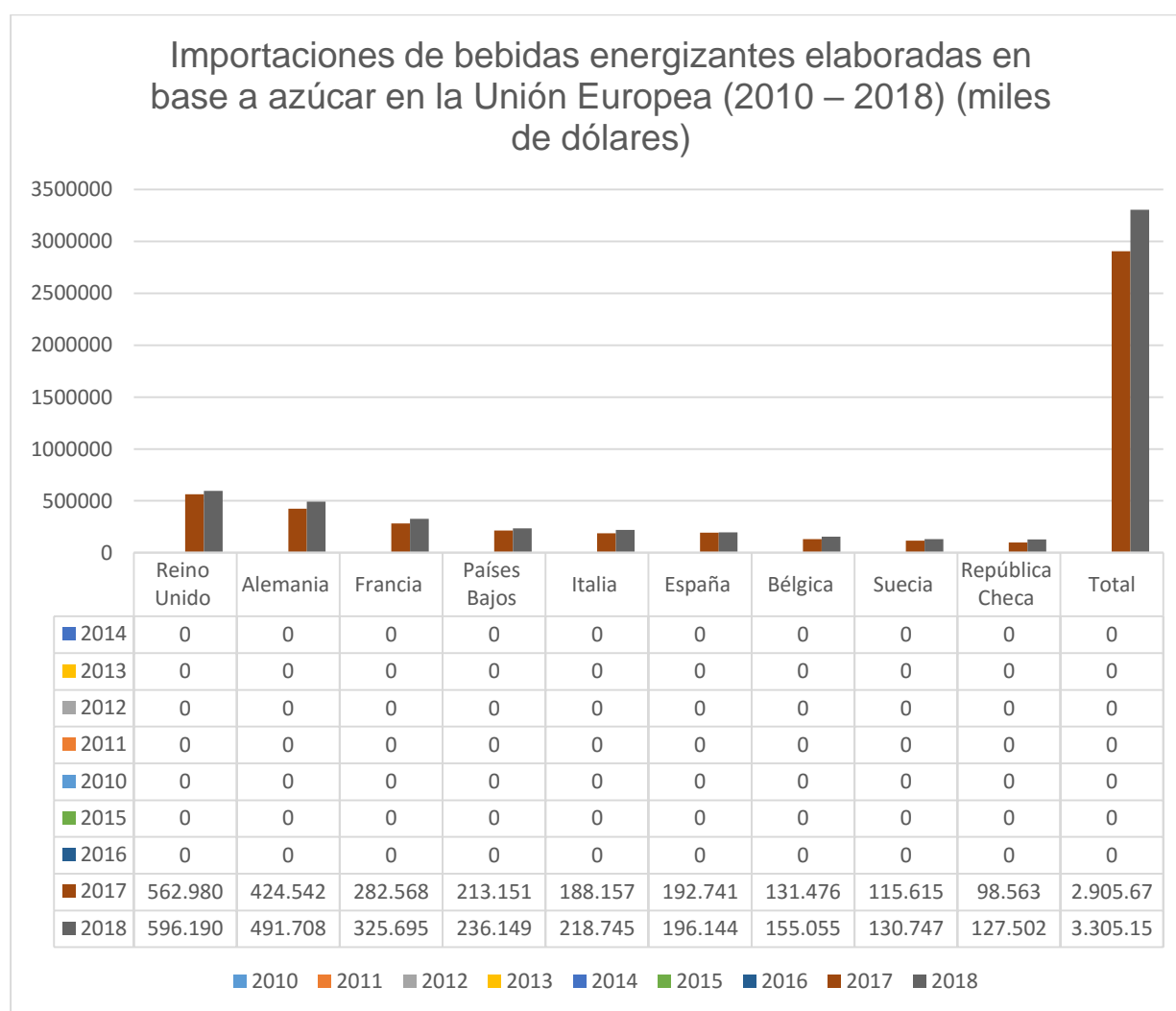
Se tienen alrededor de tres marcas desarrolladas en base a los beneficios de la guayusa que actualmente se encuentran exportando productos en base a esta hoja: RUNA – WAYKANA – WAJUKO.

### 3.3 Comportamiento del consumo de bebidas energizantes elaboradas en base a azúcar en la Unión Europea

El objetivo de la investigación es establecer si la guayusa puede convertirse en un sustituto de las bebidas energizantes elaboradas a base de azúcar y otros aditivos químicos, puesto que las propiedades de la guayusa se centran en el incremento de la energía de forma natural, lo que significa disminuir los riesgos de contraer enfermedades

cardiovasculares, por lo tanto, este atributo se convierte en el elemento diferenciador para incrementar las ventas a la Unión Europea, convirtiéndolo en un producto potencial.

En consecuencia, es necesario establecer el comportamiento de este tipo de bebidas en el mercado europeo dentro del periodo 2010 – 2018, para establecer tendencias consumo.



**Figura 13.** Importaciones de bebidas energizantes elaboradas en base a azúcar en la Unión Europea (2010 – 2018) (miles de dólares)

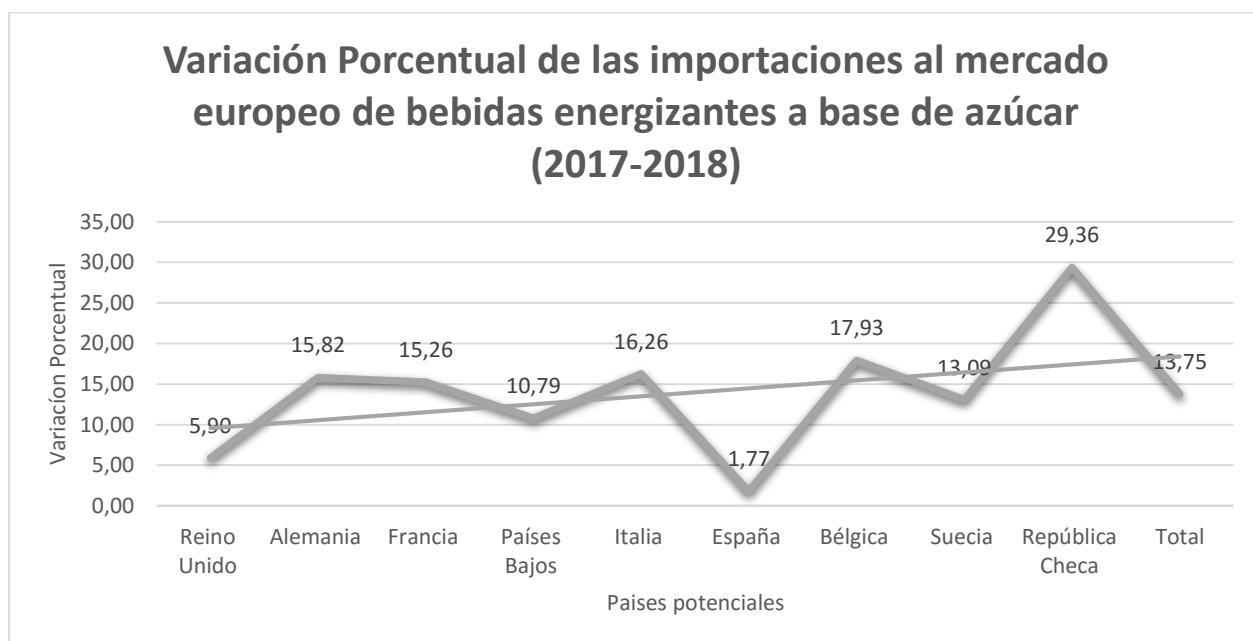
**Fuente:** (International Trade Centre, 2018)

Adaptado por: Hilary Duque

De acuerdo a la figura 13, indica que durante los años 2010 y 2016 no se encuentran registros, esto se debe a que la partida arancelaria 2209.99 fue creada en la revisión del Sistema Armonizado del año 2017. Es así, que para este año las importaciones realizadas por la Unión Europea dan un total de USD 2,905,679 y para el año 2018 el comportamiento de las importaciones de bebidas energizantes elaboradas en base a azúcar, incrementan en un 13.75%, cerrando el periodo con USD 3,305,155.

Se observa que los países que más consumen este producto Reino Unido con valores de crecimiento de USD 562,980 a USD 596,190, es decir un incremento del 5.90%. Alemania también presenta un crecimiento en sus importaciones del 15.82%, para el mismo periodo. (The Branding Tape, 2014)

Este comportamiento es fundamental como variable de estudio, pues permite establecer un cambio en las preferencias de consumo que está orientándose hacia la alimentación sana, con productos naturales y con un alto valor nutricional que favorezcan la salud de las personas. Esto debido al daño que puede llegar a tener el consumo de bebidas energizantes, pues al tener altos niveles de azúcar y cafeína pueden generar afecciones al corazón. En este sentido, países como el Reino Unido prohibieron la venta de este producto a menores de 18 años, y cuyo resultado se muestra en el decrecimiento de la importación de bebidas energizantes, por lo que el consumo de guayusa como alternativa a este tipo de productos, es factible considerando las propiedades naturales que posee esta hoja, que ofrece los mismos beneficios sin la necesidad de aditivos especiales o químicos que perjudican la salud. (Deutsche Welle, 2013)



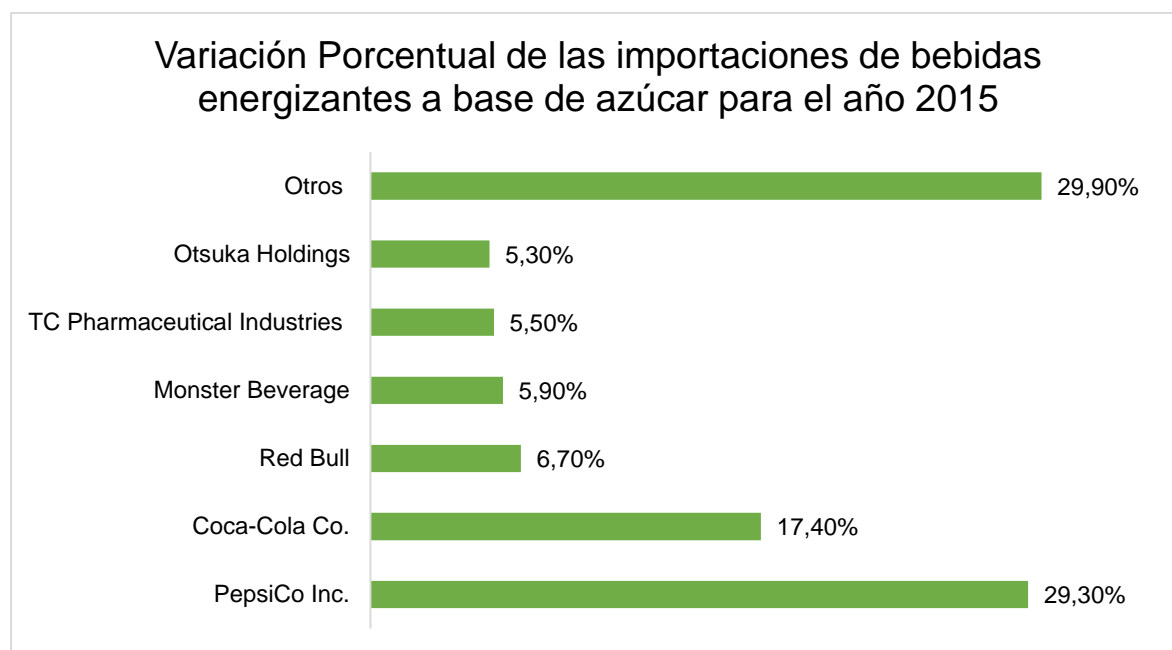
**Figura 14.** Variación Porcentual de las importaciones al mercado europeo de bebidas energizantes a base de azúcar (2017-2018)

**Fuente:** (International Trade Centre, 2018)

Adaptado por: Hilary Duque

El consumo de bebidas energizantes tradicionales hechas con base en azúcar y elementos químicos perjudiciales, no ha tenido un declive, debido a la falta de información sobre el producto natural, que es considerado una alternativa natural de sustitución, se tiene a las empresas líderes dentro del mercado de bebidas energizantes en la Unión Europea, las cuales distribuyen este tipo de productos de forma masiva, siendo este uno de los factores negativos para el crecimiento de la exportación de guayusa, pues los canales de distribución son uno de los atributos que las empresas ecuatorianas aun no logran desarrollan eficientemente para mejorar el alcance de sus productos.

A esto se suma la falta de un sistema de comercialización capaz de llegar directamente al consumidor sin la necesidad de intermediarios. No obstante, una de las alternativas que están empleando las empresas productoras y exportadoras de guayusa, es el comercio justo, el cual ofrece beneficios para la comercialización en mercados europeos, considerando la procedencia en la forma en la cual la producción beneficia a la población vulnerable, es decir, valor la integración de la comunidad a los procesos de producción, dándole prioridad en la cadena de distribución y pagando precios acordes al esfuerzo de las empresas. Entonces, a través de este medio de distribución es posible llegar a los mismos destinos de las grandes empresas que acaparan los puntos de comercialización. Recordar que la producción de guayusa en el Ecuador es artesanal y reúne varias comunidades de la Amazonía para la siembra y cosecha de la hoja.



**Figura 15.** Variación Porcentual de las importaciones de bebidas energizantes a base de azúcar para el año 2015



**Fuente:** (Statista, 2015)  
Adaptado por: Hilary Duque

Las empresas que tienen mayor presencia en el mercado europeo son: PepsiCo Inc. con el 29,30% y Coca – Cola Co. Con el 17,40%, mientras que el resto de empresas tienen entre el 6,70% y 5,30% de participación en el mercado; son marcas reconocidas como Redbull y Monster. Otras empresas y sus respectivas marcas abarcan un 29,9% del mercado, por lo que se establece que existe un desarrollo importante de este tipo de productos.

Los exportadores de guayusa deberán centrarse en diferenciarse de la competencia generando valor agregado en los productos derivados, con el objetivo de atraer a los consumidores jóvenes que son los que mayormente consumen bebidas energéticas. (El Comercio , 2018)

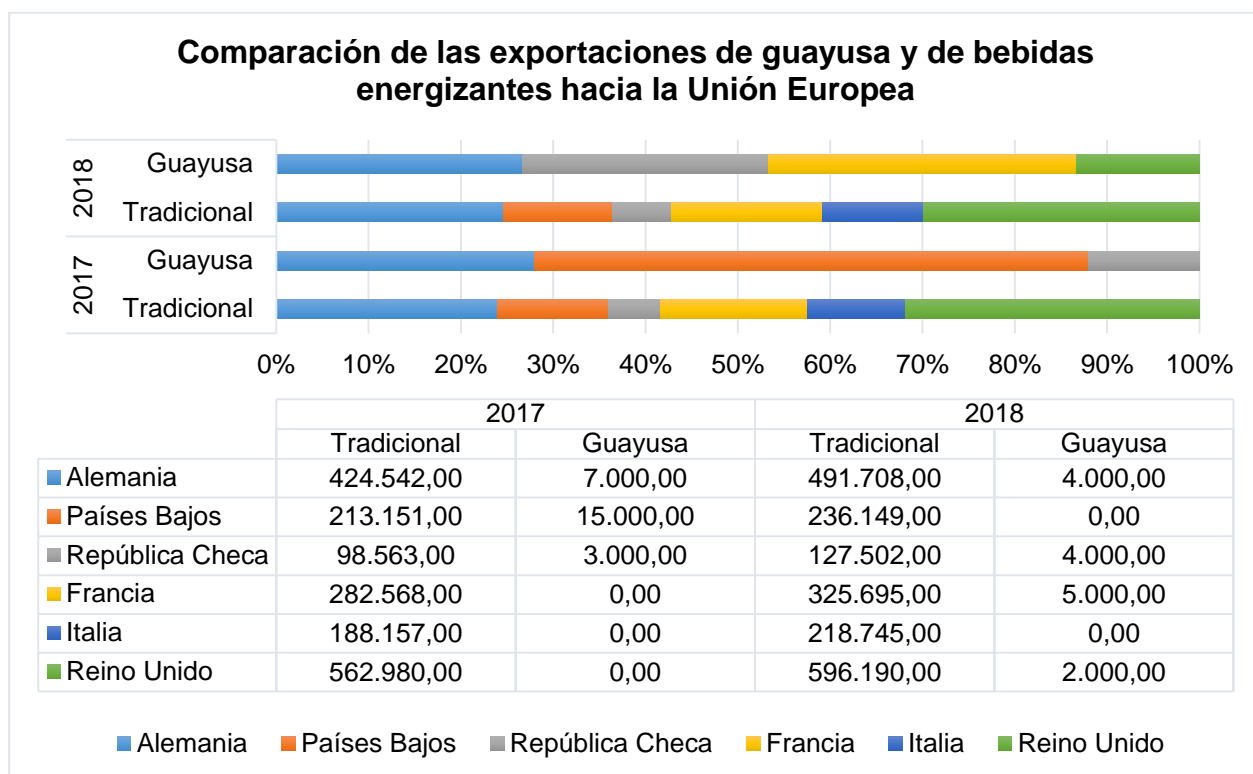
### **3.4 Comparación del comportamiento de las exportaciones de guayusa y de bebidas energizantes a nivel mundial**

Uno de los objetivos de la investigación es realizar un análisis comparativo del comportamiento de las exportaciones de guayusa y de las bebidas energizantes tradicionales. El propósito es establecer puntos en los cuales existen variaciones significativas que puedan servir de base para determinar el comportamiento futuro en relación a dos variables que ciertamente son aplicables a los gustos y preferencias del consumidor en Europa. La primera radica en el cambio de hábitos alimenticios, siendo

más influyentes en la mente de las personas aquellos que tienen componentes naturales y con un alto valor nutricional y por lo tanto la guayusa, tiene altas probabilidades de penetrar este mercado.

La segunda variable radica en las características de las bebidas energizantes, las cuales están elaboradas en base a azúcar y otros aditivos que son perjudiciales para la salud, y en tal sentido las primeras medidas para evitar su consumo se han tomado entorno a la prohibición para menores de edad.

En consecuencia, esto se convierte en una oportunidad para los productores y exportadores de guayusa que a partir de estas condiciones deben buscar alternativas eficientes para incrementar su producción y de esta forma cubrir el nivel de demanda que se espera tener en los próximos 5 años.



**Figura 16.** Comparación de las exportaciones de guayusa y de bebidas energizantes hacia la Unión Europea

Fuente: (International Trade Centre, 2018)

Adaptado por: Hilary Duque

Al comparar los resultados de las exportaciones de guayusa y de bebidas energéticas se establece una desventaja en las exportaciones, rezagando a la guayusa, sin embargo, se debe tomar en cuenta, que las exportaciones han ido aumentando considerablemente, teniendo en cuenta el desconocimiento de este producto y la baja diversificación del mismo. Aun así, los productores deben buscar un nicho de mercado que puede ser aprovechado.

El cuidado de la salud, es siendo un factor fundamental a la hora de elegir alguna bebida o alimento, el mercado actual está plagado de alimentos y bebidas con un alto

contenido calórico, de grasa, azúcar, sal y conservantes. Por el contrario, la producción de indica condiciones saludables. (Revista P&M, 2016)

Este panorama muestra un futuro bastante interesante y alentador para el sector productor y exportador de guayusa ecuatoriana, puesto que existen posibilidades de incrementar progresivamente la presencia del producto en el mercado europeo, no obstante, se debe considerar que este proceso puede durar varios años hasta que se consolide la industria nacional y pueda diversificar sus productos, siendo esta una característica que puede incrementar la preferencia del consumidor que en mayor parte está compuesto por personas jóvenes y adultas, mismas que se sienten atraídas hacia nuevos sabores y presentaciones.

### **3.5 Modelo de proyección de exportaciones de guayusa hacia el mercado europeo**

En conjunto la información obtenida se convierte en la base para la construcción del modelo de proyección de exportaciones, y para lo cual se utiliza el método de regresión lineal, con el objetivo de predecir los valores en dólares exportados hacia la Unión Europea.

#### **3.5.1 Definición de la serie de tiempo**

La serie de tiempo que se busca pronosticar tiene un número par de datos, por lo tanto, se utilizan los siguientes factores (X), para cada año de pronóstico.

**Tabla 14.***Series de tiempo*

Serie par	
1	-5
2	-3
3	-1
4	1
5	3

Fuente: (López, 2012)

### 3.5.2 Definición de parámetros

El número de datos históricos que se tiene para el pronóstico son 8, es decir, N=8

**Tabla 15.**

Exportaciones de guayusa hacia el mercado europeo durante los años 2010 al 2017

Año	Exportaciones Dólares
2010	\$ 0
2011	\$ 16.000
2012	\$ 0
2013	\$ 0
2014	\$ 9.000
2015	\$ 7.000
2016	\$ 16.000
2017	\$ 38.000

Fuente: (International Trade Centre, 2018)

### 3.5.3 Ecuación de regresión lineal

La ecuación que se utiliza es de tipo lineal por lo tanto tiene los siguientes parámetros para su conformación y calculo.

$$y = \beta_0 + \beta_1 x$$

$$\beta_0 = \bar{y} - b\bar{x}$$

$$\beta_1 = \frac{\sum xy - n\bar{x}\bar{y}}{\sum x^2 - n\bar{x}^2}$$

Donde:

$a = \text{secante } y$

$\bar{y} = \text{promedio de } y$

$b = \text{pendiente de la recta}$

$\bar{x} = \text{promedio de } x$

**Tabla 16.**

*Modelo de Regresión Lineal (Mínimos Cuadrados)*

Año	x	y	xy	x <sup>2</sup>	y <sup>2</sup>
2010	1	0.00	0.00	1	0.00
2011	2	16,000.00	32,000.00	4	256,000,000.00
2012	3	0.00	0.00	9	0.00
2013	4	0.00	0.00	16	0.00
2014	5	9,000.00	45,000.00	25	81,000,000.00
2015	6	7,000.00	42,000.00	36	49,000,000.00
2016	7	16,000.00	112,000.00	49	256,000,000.00
2017	8	38,000.00	304,000.00	64	1,444,000,000.00
	4,5	10,750.00	535,000.00	204	

Elaborado por: Hilary Duque

$$\bar{y} = 10,750.00$$

$$\bar{x} = 4,5$$

$$n = 8$$

$$\sum x^2 = 204$$

$$\sum xy = 535,000.00$$

$$b = \frac{535,000.00 - 8(4,5) * 10,750.00}{204 - 12(4.5)^2} \cong \mathbf{3523.81}$$

$$a = 10,750.00 - 3523.81 (4.5) \cong -5107.15$$

La ecuación del pronóstico para el periodo 9 es la siguiente:

$$y_{(9)} = 3523.81 (9) + (-5107.15)$$

**Tabla 17.**

*Pronóstico de demanda para los años 2019-2022*

Año	Pronostico
2010	0.00
2011	16,000.00
2012	0.00
2013	0.00
2014	9,000.00
2015	7,000.00
2016	16,000.00
2017	38,000.00
2018	26,607.14
2019	30,130.95
2020	33,654.76
2021	37,178.57
2022	40,702.38

Elaborado por: Hilary Duque



**Figura 17.** Proyección de la exportación de guayusa a la Unión Europea para los años 2019-2022

Elaborado por: Hilary Duque

Como se puede observar el modelo planteado resulta estable y apegado a la realidad, por lo que se puede asumir a la proyección con una buena representación de la realidad, tomando en cuenta que para los siguientes años se incrementan las exportaciones de guayusa y sus derivados hacia el mercado europeo, esto se debe a la firma del acuerdo Multipartes, que entró en vigencia el 1 de enero de 2017.

El Acuerdo Multipartes promete un incremento en las exportaciones de guayusa a partir del año 2019 de 13.24% pasando de USD 26,607.14 en el año 2018 a USD 30,130.95. En el año 2020 la tendencia de crecimiento persiste en un 11.69%, con respecto al año anterior, teniendo cifras aproximadas de USD 33,654.76.

En el año 2021 el porcentaje de variación va disminuyendo con 10.47%, igual que en el periodo anterior, pero aun así las exportaciones tienen una tendencia positiva, es así que las mismas llegaran a USD 37,178.57. para el último periodo de estudio, se repite



el mismo fenómeno de los últimos 3 años proyectado, esperando tener una variación del 9.48%, es decir USD 40,702.38.

### 3.5.4 Proyecciones energizantes

Es necesario aclarar que, debido a la reciente popularización del producto, su inclusión al sistema arancelario fue reciente en el 2016, siendo ese año el periodo en el cual se inició a llevar un control estadístico del producto.

#### Tabla 18.

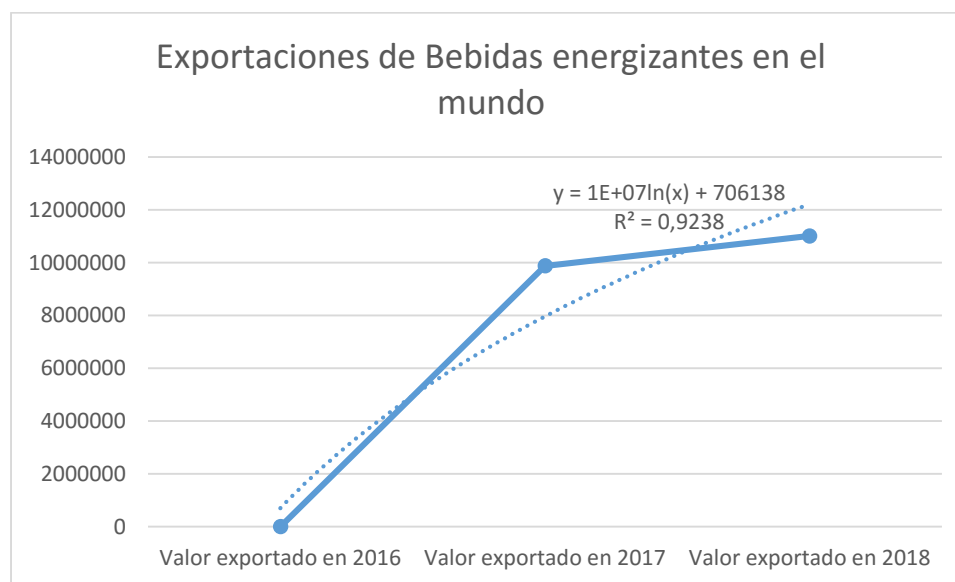
*Lista de los principales productores para el producto 2202.99 Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza)*

Exportadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
<i>Mundo</i>			\$ 1.486	\$ 9.878.933	\$ 11.013.951
Suiza	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.817.689	\$ 1.781.516
Tailandia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.192.375	\$ 1.398.433
Holanda	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.098.954	\$ 1.236.741
Alemania	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 895.173	\$ 1.003.487
Estados Unidos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 849.001	\$ 812.156
Austria	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 335.834	\$ 397.131
Italia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 338.452	\$ 367.060
Bélgica	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 334.667	\$ 358.562
Corea	\$ 0	\$ 0	\$ 331	\$ 292.634	\$ 348.908
Francia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 196.784	\$ 252.910

Fuente: TradeMap 2019

Adaptado por: Hilary Duque

Nota: Unidad: Miles de Dólares Americanos



**Figura 18.** Exportaciones de Bebidas energizantes en el mundo 2017 y 2018

Fuente: TradeMap 2018

Adaptado por: Hilary Duque

Mediante el uso de la fórmula de regresión logarítmica, para la cual se usó el método de suavizado exponencial ya que los valores de las exportaciones de bebidas energizantes eran atípicos, se calcula la proyección de demanda internacional para el 2019, 2020 y 2021:

$$y(2019) = 1E + 07 \ln(4) + 706138$$

$$y(2019) = 14569081$$

$$y(2020) = 1E + 07 \ln(5) + 706138$$

$$y(2020) = 16800517$$

$$y(2021) = 1E + 07 \ln(6) + 706138$$

$$y(2021) = 18623732$$

La proyección de oferta total para el año 2019 en el mundo es de \$14.569.081 (miles de dólares). Para el 2020 será de \$16.800.517 (miles de dólares) y en el 2021 se proyecta en los \$18.623.732 (miles de dólares).

**Tabla 19.**

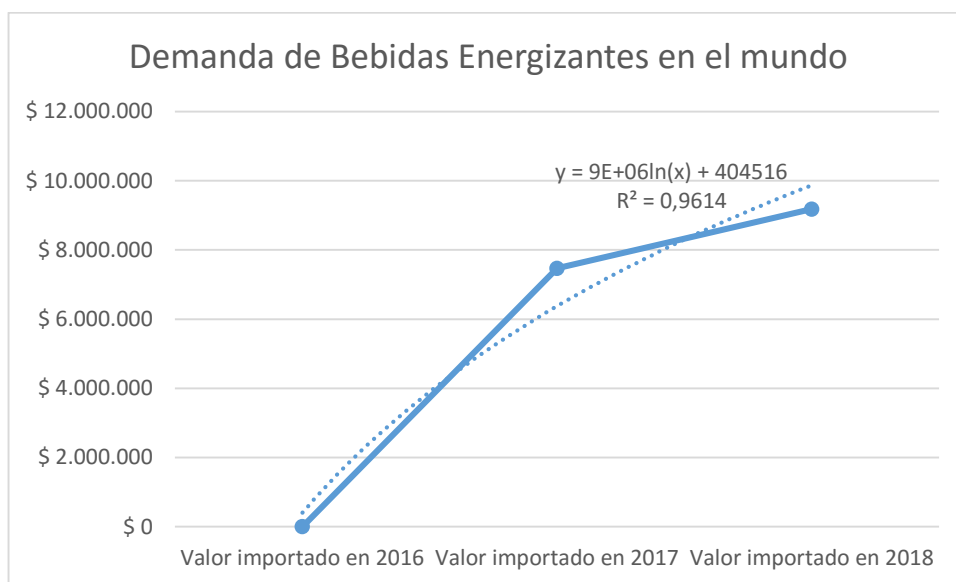
*Lista de los mercados importadores para un Producto: 220299 Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza)*

Importadores	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018
<i>Mundo</i>			\$ 303	\$ 7.471.948	\$ 9.179.240
Estados Unidos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 893.383	\$ 832.057
Reino Unido	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 562.980	\$ 596.190
Viet Nam	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 59.426	\$ 562.532
Canadá	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 561.933	\$ 516.493
Alemania	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 424.542	\$ 491.708
China	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 329.821	\$ 454.136
Camboya	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 287.734	\$ 411.622
Francia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 282.568	\$ 325.695
Hong Kong, China	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 236.663	\$ 255.178
Países Bajos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 213.151	\$ 236.149

Fuente: TradeMap 2019

Adaptado por: Hilary Duque

Nota: Unidad: Miles de Dólares Americanos



**Figura 19.** Demanda de Bebidas Energizantes en el mundo

Fuente: TradeMap 2018  
Adaptado por: Hilary Duque

Mediante el uso de la fórmula de regresión logarítmica, para la cual se usó el método de suavizado exponencial ya que los valores de las importaciones mundiales de bebidas energizantes eran atípicos, se calcula la proyección de demanda internacional para el 2019, 2020 y 2021.

$$y(2019) = 9E + 06 \ln(4) + 404516$$

$$y(2019) = 12881165$$

$$y(2020) = 9E + 06 \ln(5) + 404516$$

$$y(2020) = 14889457$$

$$y(2021) = 9E + 06 \ln(6) + 404516$$

$$y(2021) = 16530351$$

La proyección de la demanda mundial total para el año 2019 en el mundo es de \$12.881.165 (miles de dólares). Para el 2020 será de \$14.889.457 (miles de dólares) y en el 2021 se proyecta en los \$16.530.351 (miles de dólares).

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados para el desarrollo de la presente investigación se tienen las siguientes conclusiones que respaldan los resultados de análisis y síntesis enfocados en la comparación de las exportaciones de guayusa y bebidas energizantes dentro del contexto del comercio internacional.

En primer lugar, al analizar el entorno se estableció que la situación económica en los últimos 8 años ha tenido comportamientos irregulares, esto considerando que, en los años 2015 y 2016, el Ecuador atravesó un periodo difícil que limitó la capacidad productiva y de exportación de las empresas, haciendo que su presencia en mercados internacionales sea menor. No obstante, en contraparte a esta situación, la firma del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea supuso un mejoramiento de las condiciones de exportación para el Ecuador, haciendo que el año 2017 las exportaciones tuvieran un mejor desempeño. La apertura de nuevos mercados significó a la vez el inicio de nuevas relaciones comerciales, pues en el caso de la guayusa el principal mercado para el país es Estados Unidos, pues compra más 90% de la producción nacional, no obstante, las preferencias y gustos de la población europea supone una oportunidad para este producto, pues las personas prefieren consumir alimentos y bebidas naturales, sin la adhesión de conservantes o químicos que puedan perjudicar su salud. Así la guayusa se posiciona como un producto natural capaz de brindar energía al cuerpo humano y que puede sustituir a las bebidas energizantes elaboradas en base a azúcar.

En cuanto a la producción nacional, a inicios del año 2010 esta era ínfima y no representaba por sí misma una alternativa de crecimiento y desarrollo para los productores, pues apenas se producía alrededor de 1,6 toneladas por año. A partir, del año 2012, la producción de guayusa empieza a tener niveles importantes y se proyectaban para la exportación, en este año se produjeron 81 toneladas lo que represento un total de 1.049.440 dólares exportados. Para el año 2016, por la recesión experimentada por el Ecuador, la producción decayó a niveles de 87,2 toneladas por año, no obstante, por la apertura de nuevos mercados en la Unión Europea, se incrementó la producción a 90,2 toneladas exportando 611.610 dólares. La mayor parte de la producción va hacia el mercado extranjero, aproximadamente el 10% se destina al consumo interno, mientras que el 90% va hacia mercados internacionales.

Al realizar la comparación de las exportaciones de guayusa de Ecuador hacia la Unión Europea y de las importaciones de bebidas energéticas elaboradas en base a azúcar por parte de la Unión Europea, se tiene que a partir de la firma del Acuerdo Multipartes, la guayusa empieza a tener una mayor presencia en mercados europeos, de esta forma en el año 2017 se exportaron 25.000 dólares, mostrando un incremento de 733% en relación al año 2016. Mientras que en los países europeos el consumo de bebidas energéticas disminuyó considerablemente en este mismo año a razón del 13%, esto debido a que este tipo de productos es considerado como perjudicial para la salud y en respuesta se restringió su consumo a menores de 18 años. Este comportamiento significa entonces una oportunidad para la guayusa, que es un producto natural que

genera los mismos efectos que la bebida energizante, pero sin efectos secundarios que puedan poner en riesgo la salud del consumidor.

Con el modelo de proyección se estableció que a partir del año 2017 las exportaciones hacia la Unión Europea crecerán a razón del 10% promedio anual, variando entre el 10% y 18%. Esta situación, aunque supuesta, muestra el potencial que tiene el producto en el mercado europeo, pues la guayusa es un estimulante natural que puede reemplazar a las bebidas energizantes, y, por tanto, se proyecta como uno de los productos que pueden incrementar su presencia de acuerdo a los gustos y preferencia de la población europea, que se está inclinando hacia los productos de origen natural, con un alto valor nutricional y beneficioso para la salud.



## RECOMENDACIONES

Se debe realizar el acercamiento respectivo a las empresas productoras y exportadoras de guayusa, para establecer cuáles son sus proyecciones en el futuro en relación a la apertura de nuevos mercados, y así adicionalmente, determinar cuáles son los principales atributos que se destaca este producto y como ha recibido el consumidor europeo.

Se debe aplicar entrevistas a representantes de las instituciones públicas que median el comercio internacional como el Ministerio de Comercio Exterior, el Banco Central y ProEcuador, con el fin de obtener su opinión con respecto al comportamiento de los mercados europeos y del futuro de la guayusa dentro de este contexto.

Es necesario, analizar la tecnificación e infraestructura que tienen actualmente las empresas productoras y exportadoras de guayusa, con el fin de determinar si están en la capacidad de incrementar su producción y atender la demanda de uno de los mercados más grandes que existe a nivel mundial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo Comercial, Ecuador-Unión Europea.* (2017). Obtenido de [https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla\\_acuerdo\\_comercial\\_ue-ecuador\\_0.pdf](https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf)
- AGRODELY. (26 de Septiembre de 2017). *¿Qué es la guayusa?* Obtenido de <http://www.agrodely.com/que-es-la-guayusa/>
- Alarcón, C., Alarcón, J., & Paladines, J. (2019). *"Análisis de la exportación de los desechos electrónicos y su incidencia en el comercio exterior del Ecuador."* Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación 3.26.
- Almedida, G., & Castilla, M. (2016). *Análisis de la incidencia del acuerdo comercial con la unión europea en la productividad de los sectores no tradicionales industrializados del Ecuador, periodo 2007 - 2014.* Ecuador : Universidad Espíritu Santo .
- Alonso, J., & Garcimartín, C. (2005). *Apertura Comercial y estrategia de desarrollo .* España : Instituto Complutense de Estudios Internacionales.
- América Retail . (2017). *Estudios: El 70% de los europeos compra productos saludables.* Obtenido de <https://www.america-retail.com/estudios-consumidores/estudios-el-70-de-los-europeos-compra-productos-saludables/>
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Cuentas nacionales.* Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacroEstruc2018.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (10 de Mayo de 2019). *Evolución de la Balanza Comercial, período enero - marzo 2019.* Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201905.pdf>
- Blas, P., & Reeder, L. ( 1998 ). *El Mercantilismo: política económica y estado nacional.* España : Dextor .
- Borsic, Z., Benítez, K., & García, N. (2016). Análisis de la evolución de la Balanza Comercial y del Producto Interno Bruto en el Ecuador en el período comprendido entre los años 2011- 2015. *Revista de Economía y Negocios*, 63. Obtenido de Revista Econo.

- Bucheli, R. (2015). *Impacto potencial en las exportaciones de banano y camarón ecuatoriano hacia la Unión Europea (2015-2019), dada la suscripción de un acuerdo comercial entre ambas partes*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Cabezas, J. (2017). *La planificación nacional en Ecuador: planes de desarrollo y ordenamiento territorial, y el sistema de seguimiento y evaluación SIGAD/National planning in Ecuador: development and territorial planning plans*. Ciencia Unemi.
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (29 de Enero de 2019). *Cifras macroeconómicas del Ecuador: una economía lenta y en proceso de ajuste*. Obtenido de Cámara de Comercio de Guayaquil: <http://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2018/02/Entorno-economico-ccg.pdf>
- Cárdenas , A. (26 de 08 de 2018). *El Universo*. Obtenido de guayusa, una planta ancestral que gana mercados foráneos: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/08/26/nota/6922712/guayusa-planta-ancestral-que-gana-mercados-foraneos>
- Castro, N., Flores , X., & Navas , V. (2019). *"Análisis de los principales instrumentos económicos implementados en la política ambiental del Ecuador."*. RECIAMUC 3.1.
- CEE. (2019). *Balanza Comercial ecuatoriana 2018*. Obtenido de <http://cee.org.ec/2019/03/06/balanza-comercial-ecuatoriana-2018/>
- CEPAL. (1999). *La liberalización comercial y los acuerdos de libre comercio: perspectivas ambientales para Centroamérica*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3191-la-liberalizacion-comercial-acuerdos-libre-comercio-perspectivas-ambientales>
- Chankuap. (2013). *El aprovechamiento de la guayusa. Ilex Guayusa*. Obtenido de manual de buenas prácticas de recolección para la cosecha de hojas: <http://chankuap.org/wp-content/uploads/2014/03/Manual-de-buenas-practicas-de-la-Guayusa.pdf>
- Cortez, L. (2013). *Formas o tipos de investigaciones*. España: Universidad Interamericana.
- Definicion.de. (2015). *Definición de infusión*. Obtenido de <https://definicion.de/infusion/>
- Deutsche Welle. (2013). *Piden prohibir bebidas energéticas en Alemania*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/piden-prohibir-bebidas-energ%C3%A9ticas-en-alemania/a-16930476>

- EKOS. (s.f.). Obtenido de Guayusa, un producto de exportación : <https://www.ekosnegocios.com/articulo/guayusa-un-producto-de-exportacion>
- El Comercio . (26 de Agosto de 2018). *Una investigación permitiría la venta de guayusa en Europa*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/investigacion-venta-guayusa-europa-intercultural.html>
- El Comercio. (11 de septiembre de 2018). *Napo exporta 120 toneladas de la hoja sagrada de guayusa a tres países*. Obtenido de Periódico El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/napo-exportacion-guayusa-ecuador-bebida.html>
- El Comercio. (11 de Septiembre de 2018). *Napo exporta 120 toneladas de la hoja sagrada de guayusa a tres países*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/napo-exportacion-guayusa-ecuador-bebida.html>
- El Telégrafo. (2014). *Desde Ecuador sale el 95% de la producción de guayusa del mundo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/desde-ecuador-sale-el-95-de-la-produccion-de-guayusa-del-mundo>
- El Telégrafo. (09 de Noviembre de 2018). *Ecuador cerrará 2018 con aumento del 14% de las exportaciones, según informe*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/informe-aumento-ecuador-exportaciones-cierre-2018>
- El Universo. (26 de Agosto de 2018). *Guayusa, una planta ancestral que gana mercados foráneos*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/08/26/nota/6922712/guayusa-planta-ancestral-que-gana-mercados-foraneos>
- Elizalde, C. (2012). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. (2019). *Clasificación de subpartidas*. Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0902%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0902%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)
- EUMED. (2017). *Conceptos Económicos, Jurídicos y Sociales*. Obtenido de <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=1&def=43>
- European Commission. (20 de 03 de 2019). *Trade Helpdesk*. Obtenido de requisitos específicos del producto para el acceso al mercado de la UE 0903000000: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0903000000&partner=EC&reporter=DE&tab=2>

- Exporta Ecuador. (2016). *Guayusa, un gran potencial*. Obtenido de <http://exportaecuador.com.ec/guayusa-un-gran-potencial/>
- Ferrer, T. (5 de febrero de 2017). El mercado del té, demasiado frío para la demanda. *Negocios*.
- González, R. (2010). *Diferentes teorías del comercio internacional*. España: Universidad de Extremadura.
- ICEX. (07 de junio de 2018). *Aumentan el consumo y la producción mundial de té*. Obtenido de España exportación e inversiones: <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/noticias/NEW2018790743.html>
- INDEX mundi. (2016). *Ecuador - exportaciones de bienes y servicios*. Obtenido de <https://www.indexmundi.com/es/datos/ecuador/exportaciones-de-bienes-y-servicios>
- INDEX mundi. (2016). *Ecuador Producto Interno Bruto (PIB)*. Obtenido de [https://www.indexmundi.com/es/ecuador/producto\\_interno\\_bruto\\_\(pib\).html](https://www.indexmundi.com/es/ecuador/producto_interno_bruto_(pib).html)
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2018). *Ficha de guayusa*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-de-guayusa/>
- International Trade Centre. (2018). *Trade Map*. Obtenido de lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador, producto: 0903 yerba mate: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0903%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0903%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)  
1
- International Trade Centre. (2018). *Trade Map*. Obtenido de lista de los importadores para el producto seleccionado, producto: 220299 bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza): [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c14719%7c%7c%7c220299%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c14719%7c%7c%7c220299%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1)
- Jerez, J. (2011). *Comercio internacional*. México : Libros profesionales.
- Licata, M. (s.f.). *Zonadiet.com*. Obtenido de bebidas energizantes y deportivas.: <https://www.zonadiet.com/bebidas/bebidasenergizantes.htm>
- López, A. (2012). *Regresión lineal y no lineal en contexto*. México: EAE.
- Meléndez, G. (2008). *Factores asociados con sobrepeso y obesidad en el ambiente escolar*. Argentina: Editorial Médica Panamericana.

- Melgarejo, M. (2004). *"El verdadero poder de las bebidas energéticas"*. Obtenido de <http://www.oxygensportclub.com/articulo%20red%20bull.pdf>
- Mera, P. (2018). *"Análisis de la evolución de la balanza comercial del Ecuador, período 2009-2016."*. Mikarimin. revista científica multidisciplinaria. e-ISSN 2528-7842 4.2.
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (junio de 2013). *Balanza Comercial*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (16 de 11 de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. Obtenido de Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea: <https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/>
- Ministerio del Ambiente. (2017). *Plan de manejo integral de la guayusa*. Ecuador: MAE.
- Molina, P. (2016). *Exportación de té de guayusa a Alemania*. Ecuador: UDLA.
- OKDIARIO. (2017). *Guayusa, la bebida que aporta vitalidad*. Obtenido de <https://okdiario.com/salud/guayusa-propiedades-2804183>
- Okdiario. (16 de 08 de 2017). *Okdiario*. Obtenido de guayusa, la bebida que aporta vitalidad: <https://okdiario.com/salud/guayusa-propiedades-2804183>
- Organización Mundial de Comercio. (2015). *Flexibilidad en los acuerdos comerciales*.
- Ortiz, F. (2008). *Investigación científica*. México: Iberia .
- Pro Ecuador. (2016). *Boletín mensual de comercio exterior*. Obtenido de [https://issuu.com/pro-ecuador/docs/proec\\_ic\\_06\\_67/5](https://issuu.com/pro-ecuador/docs/proec_ic_06_67/5)
- Quiroz, L. (2012). *Fundamentos del model económico H-0 (Modelo Heckscher-Ohlin)*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/13-teoria-neoclasica/18-fundamentos-del-model-economico-h-0-modelo-heckscher-ohlin>
- Revelo, L. (10 de octubre de 2012). *Contigo salud. De que son los acidulantes?:* . Obtenido de <http://www.contigosalud.com/acidulantes>
- Revista Líderes. (2016). *La guayusa verde quiere expandir sus mercados*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/waykana-guayusa-emprendimiento-energizante-ecuador.html>
- Revista P&M. (2016). *Bebidas energizantes: el segmento más dinámico del mercado de refrescos en América Latina*. Obtenido de <https://www.revistapym.com.co/bebidas-energizantes-segmento-mas-dinamico-del-mercado-refrescos-america-latina>

- Reyes, P., & Palacios, D. (2016). *Cambio de la matriz productiva del Ecuador y su efecto en el comercio exterior*. Dominio de las Ciencias 2.2.
- Salazar, M., Coral, C., & Chávez, M. (2019). *"Integración comercial y oportunidades de negocios entre Ecuador y Colombia."*. mktDescubre 1.Treceava.
- Sara, W., & Gonzáles, M. (2005). *Elasticidades de sustitución de importaciones para Ecuador*. Revista Tecnológica-ESPOL 18.1.
- SENAE. (2019). *Exportaciones*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/exportaciones/>
- SICE-OEA. (2003). *Liberalización comercial, género y desarrollo*. Obtenido de [http://www.sice.oas.org/Genderandtrade/Liberalizacion\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/Genderandtrade/Liberalizacion_s.pdf)
- Statista. (21 de 01 de 2015). *Statista*. Obtenido de cuota de mercado de las empresas líderes de bebidas energéticas en el mundo a partir de 2015, por empresa líder: <https://es.statista.com/estadisticas/599360/empresas-lideres-de-bebidas-energeticas-cuota-de-mercado/>
- Tavra, P. (25 de Febrero de 2019). Ecuador creció en importaciones y exportaciones en el 2018 . *El Universo*.
- The Branding Tape. (2014). *Bebidas energéticas: zarpando para evitar el naufragio en un mar de igualdad*. Obtenido de <http://www.thebrandingtape.com/como-lo-hace/bebidas-energeticas-espana/>
- Torres, R. (septiembre de 2018). *La guayusa, milenaria y llena de beneficios*. Obtenido de Periódico El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/guayusa-bebida-milenaria-ecuador>
- Unión Europea - Acción Externa. (2018). *Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea*. Obtenido de [https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla\\_acuerdo\\_comercial\\_ue-ecuador\\_0.pdf](https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf)
- UPAV. (2016). *Técnicas de investigación documental*. Obtenido de [http://www.universidadupav.edu.mx/documentos/BachilleratoVirtual/Contenidos\\_PE\\_UPAV/4Trimestre/MEIN%202/Unidad1/tema3.pdf](http://www.universidadupav.edu.mx/documentos/BachilleratoVirtual/Contenidos_PE_UPAV/4Trimestre/MEIN%202/Unidad1/tema3.pdf)
- Van den Putte, L. (2016). *¿Cuál es el rostro social de los nuevos acuerdos comerciales de la UE? Más allá del enfoque'suave'*. Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública 3.1.
- WBG. (2018). *Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/ne.exp.gnfs.zs>

## ANEXO

### [Anexo 1: Ficha Técnica ProEcuador](#)