

RESUMEN

El objetivo de estudio es analizar la exportación de guayusa al mercado europeo como un sustituto natural a las bebidas energizantes en el periodo 2010 - 2017. El estudio se desarrolla en base a la determinación de los factores internos que influyen en el desarrollo del sistema productivo y exportador del Ecuador. A esto se le añade la comparación de los resultados de exportación de guayusa en el periodo analizado, para posteriormente definir un modelo de proyección en el periodo 2017 – 2021 en base a la firma del Acuerdo Multipartes. Se emplea un enfoque mixto para dar un tratamiento eficiente a la información cuantitativa y cualitativa, considerando que el comportamiento de la exportación de guayusa depende de las relaciones económicas y políticas que el Ecuador. El resultado establece la oportunidad de penetración que tiene la guayusa al mercado europeo, pues las importaciones de bebidas energizantes elaboradas a base de azúcar en Europa en el año 2017 disminuyeron en 13%, mientras que las exportaciones de guayusa se incrementaron en un 10% anual, debido a las restricciones establecidas por los países europeos como el Reino Unido, que prohibió el consumo de estas bebidas a menores de edad, por ser un producto perjudicial para la salud. Finalmente.

PALABRAS CLAVE:

- **ACUERDO MULTIPARTES**
- **GUAYUSA**
- **BEBIDAS ENERGIZANTES**

ABSTRACT

The objective of the study is to analyze the export of guayusa to the European market as a natural substitute for energy drinks in the period 2010 - 2017. The study is developed based on the determination of the internal factors that influence the development of the productive system and exporter of Ecuador. To this is added the comparison of guayusa export results in the analyzed period, to later define a projection model in the period 2017 - 2021 based on the signature of the Multiparty Agreement. A mixed approach is used to give an efficient treatment to quantitative and qualitative information, considering that the behavior of the export of guayusa depends on the economic and political relations that Ecuador. The result establishes the opportunity of penetration that the guayusa has to the European market, because imports of energy drinks made from sugar in Europe in 2017 decreased by 13%, while guayusa exports increased by 10% per year , due to the restrictions established by European countries such as the United Kingdom, which prohibited the consumption of these beverages by minors, as it is a product harmful to health. Finally.

KEY WORDS:

- **MULTI-PARTY AGREEMENT**
- **GUAYUSA**
- **ENERGY DRINKS**