

RESUMEN

En el presente trabajo se ha estudiado el fenómeno de la economía colaborativa y su impacto en el turismo, en especial la influencia que significativamente ha afectado a la industria hotelera. La economía colaborativa es el intercambio de bienes y servicio disponibles y que se transfieren por medio de plataformas, para que sean usados por una comunidad, accesible en línea y de bajo costo como es el caso de Uber que ha tenido percusiones en el transporte privado de taxis. El caso especial de estudio de este trabajo, es el de Airbnb, que es una plataforma que permite a los viajeros reservar habitaciones con las mismas condiciones de un hotel rango medio, pero a un precio más económico. Su propuesta de valor es la experiencia local con el anfitrión o localidad, lo que permite al usuario tener una vivencia única y auténtica. El crecimiento exponencial de esta plataforma está afectando a grandes ciudades, y Quito no es una excepción; con una oferta de más de siete mil hostings. Esto es una cantidad representante y que merece una investigación más profunda. El objetivo de este trabajo ha sido analizar cómo está influyendo esta nueva tendencia en el desarrollo de los hoteles de 3 estrellas en las zonas especiales turísticas de la ciudad, con el fin de diseñar propuestas que puedan mejorar su rendimiento dentro de esta competencia, que parece desleal y que crece constantemente.

PALABRAS CLAVES:

- **ECONOMÍA COLABORATIVA**
- **TURISMO COLABORATIVO**
- **AIRBNB**
- **HOTELES 3 ESTRELLAS**

ABSTRACT

In the present thesis it has studied the phenomenon of the collaborative economy and its impact on tourism, especially the influence that has significantly affected the hotel industry. The collaborative economy is the exchange of goods and services available and these are transferred by platforms, so that they can be used by a community, accessible online and low cost like is the case of Uber that has had repercussions in the private transport of taxis. The special case study of this work is Airbnb, which is a platform that allows travelers to book rooms with the same conditions as a mid-range hotel, but at a cheaper price. Its value proposal is the local experience with the host or locality, which allows the user to have a unique and authentic experience. The exponential growth of this platform is affecting big cities, and Quito is no an exception; with an offer of more than seven thousand hostings. This is a representative amount and deserves further investigation. The objective of this thesis has been to analyze how this new trend is influencing the development of 3 Star hotels in the special tourist areas of the city, in order to design proposals that can improve their performance within this competition, which seems disloyal and growing constantly.

KEYWORDS:

- COLLABORATIVE ECONOMY

- COLLABORATIVE TOURISM

- AIRBNB

- 3 STAR HOTELS