

RESUMEN

El Ecuador es un país con gran riqueza de productos naturales por lo que la obtención de productos verdes es factible, al respecto la (Agencia de regulación y Control Fito y Zoosanitario , 2018) afirma que aproximadamente 45 mil hectáreas de tierra fértil están destinadas a la producción de alimentos orgánicos, no obstante existe según él (INEC, 2016) la presencia del uso de agroquímicos y la aspersion de estos sobre los sembríos, por lo que existe una contaminación de los vegetales y un déficit de minerales por parte de la tierra. Ante ello es necesario fomentar y garantizar que la población disponga de productos libres de estos contaminantes.

PALABRAS CLAVES:

- **ANÁLISIS DE MERCADO**
- **ESTRATEGIA DE MERCADO**
- **PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD**
- **TIENDAS VERDES**

ABSTRACT

Ecuador is a country with a great wealth of natural products, that's why obtaining green products is feasible. The phytosanitary and animal health regulation and control agency (2018) states that approximately forty-five thousand hectares of fertile land are destined for the production of organic food, however INEC 2016 affirms that's the use of agrochemicals and the asperion in the plants, produce contamination of the vegetables and a deficit of minerals in the land.

In view of this, it is necessary to encourage and ensure that the population has products free of these pollutants.

Keywords:

- **MARKET ANALYSIS**
- **MARKET STRATEGY**
- **FIRST NEED PRODUCTOS**
- **GREEN STORES**