

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, más conocidas como pymes, representan una parte trascendental en el tejido empresarial, en virtud que contribuyen al producto interno bruto y a la fuerza laboral. La presente investigación tiene como objetivo, determinar el impacto de la persistencia de la innovación sobre el crecimiento de las pymes de Ecuador, medido a través de la tasa de crecimiento de las ventas y del empleo, considerando que la innovación genera una mayor competencia, de acuerdo al mercado en el que se desenvuelven. Este fenómeno es analizado, a través de dos enfoques: el primero conocido como la dependencia de la trayectoria ($t-1$) y el segundo denominado círculos virtuosos de acumulación (por periodos). La revisión de la literatura se sustenta en la ley de Gibrat y la teoría de los recursos (RBV), las mismas que permiten estudiar el comportamiento que tiene el crecimiento de las empresas con respecto a las variables con características de innovación y empresariales. El análisis evalúa una muestra de 5.136 pymes, tomada de la encuesta ACTI, por el periodo 2009-2014, y emplea como estimación principal a la regresión cuantílica (RQ) para datos de panel para realizar la contrastación empírica, además, con el propósito de reforzar los resultados se aplica el método generalizado de los momentos (GMM) y el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO). Los hallazgos evidencian que no existe persistencia de la innovación para las pymes ecuatorianas, excepto para las empresas de alto crecimiento.

PALABRAS CLAVE:

- **INNOVACIÓN**
- **PERSISTENCIA**
- **CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
- **REGRESIÓN CUANTÍLICA**

ABSTRACT

The small and medium-sized Ecuadorian enterprises, better known as SMEs, represent a transcendental part of the business network, due that they contribute to the gross domestic product and the labor force. The aim of this investigation is to determine the impact of the persistence of innovation on the growth of SMEs in Ecuador, measured through the variables of sales growth and employment rate, considering that innovation generates higher competition according to the market that operates. This phenomenon is analyzed through two perspectives: the first, known as dependency of the trajectory (t-1) and the second named virtuous circle of accumulation (by period). The literature review is based on Gibrats's Law and the Resources Based View Theory (RBV), which allow to study the growth behavior of the companies in relation to the variables with innovation and business characteristics. The analysis evaluates a sample of 5.136 SMEs, taken from de ACTI survey during the period 2009-2014, and uses the quantile function (Q) for panel data to contrast, also, in order to reinforce the results, the generalized method of moments (GMM) and the ordinary least square method are applied. The discoveries show that there is no persistence of innovation for Ecuadorian SMEs, except for high growth companies.

KEYWORDS:

- **INNOVATION**
- **PERSISTENCE**
- **FIRM GROWTH**
- **QUANTILE REGRESSION**