

## **RESUMEN**

Moda Internacional, es una compañía multinacional de ventas directas por catálogo. Sus catálogos, Dominio y MI Catálogo de Ventas, ofrecen un amplio portafolio de productos: Ropa para damas, caballeros y niños, ropa interior. La garantía del éxito a través de la aplicación cuidadosa del sistema en beneficio de sus integrantes, logrando así, su crecimiento personal, profesional y económico. La creatividad, las propuestas, la iniciativa, el trabajo en equipo y especialmente en el liderazgo, elementos fundamentales para la consolidación de sus objetivos. La planificación estratégica es una herramienta que ayuda a desarrollar e implementar planes que permitan alcanzar los objetivos planteados dentro de un área de trabajo los mismos que deben estar alineados al de la organización. Esta herramienta permite construir un esquema de las actividades que se están realizando y los responsables que las están ejecutando y hacia donde se pretende llegar. La empresa está enfocada en continuar creciendo en el territorio Ecuatoriano, razón por la cual se ha visto en la necesidad de una planificación estratégica para su sistema comercial.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **PLAN ESTRATÉGICO**
- **PLAN COMERCIAL**
- **MODA INTERNACIONAL**
- **PLAN PILOTO**
- **PLAN OPERATIVO**

## **ABSTRACT**

Moda Internacional is a multinational direct selling company catalog. Their Catalogs, Domain and MI Sales Catalog offer a broad portfolio of products: Clothing for men, women and children and underwear. The guarantee of success through the careful application of the system for the benefit of its members, thus achieving personal growth, professional and economical. Creativity, proposals, initiative, teamwork and especially in leadership, basic elements for the consolidation of its objectives. Strategic planning is a tool that helps develop and implement plans that achieve the objectives within the same work area that must be aligned to the organization. This tool allows you to build an outline of the activities that are being made and that those responsible are running and where it intends to reach. The company is focused on continued growth in the Ecuadorian territory that's why they have seen the need for strategic planning for their trading system.

### **KEY WORDS:**

- **STRATEGIC PLAN**
- **BUSINESS PLAN**
- **MODA INTERNACIONAL**
- **PILOT PLAN**
- **OPERATING PLAN**