

RESUMEN

La innovación se ha convertido en un tema de vital importancia tanto en el mundo empresarial, así como en el mundo académico, debido a que la implementación de procesos de innovación permite a las organizaciones recibir beneficios significativos y desarrollo a largo plazo. El propósito principal de esta investigación fue analizar la relación existente entre innovación y desempeño organizacional de la PyMEs del sector Farmacéutico CIHU “C2100” del DMQ, del cual se aplicó un enfoque de investigación cuantitativo de alcance correlacional que midió la innovación con sus dos dimensiones, innovación tecnológica enfocada a la innovación de productos/ servicios y de procesos; como la no tecnológica enfocada a la innovación de mercados y organizacional. Por otro lado, el desempeño organizacional se desarrolló en base al modelo espacial de criterios de desempeño de Quinn y Rohrbaugh(1983). Para evidenciar los resultados de la investigación se realizó una prueba piloto con el cuestionario que posteriormente se aplicó a 507 empleados de acuerdo a la muestra que fue calculada, de los cuales los resultados fueron tabulados y analizados en el software estadístico SPSS versión 22, los resultados del análisis descriptivo muestran diferencias en las percepciones de los empleados por género, edad, cargo, tiempo promedio de trabajo en la empresa. De igual manera el análisis de regresión comprobándose que en la industria investigada la innovación tecnológica y no tecnológica son factores que influyen con el desempeño organizacional.

PALABRAS CLAVES:

- **INNOVACIÓN**
- **DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL**
- **TECNOLÓGICO**

ABSTRACT

Innovation has become a topic of vital importance both in the business world, as well as in the academic world, because the implementation of innovation processes allows organizations to receive significant benefits and long-term development. The main purpose of this research was to analyze the relationship between innovation and organizational performance of SMEs in the ISIC Pharmaceutical Sector “C2100” of the DMQ, of which a quantitative research approach of correlational scope that measured innovation with its two dimensions was applied, technological innovation focused on the innovation of products / services and processes; as the non-technological focused on market and organizational innovation. On the other hand, organizational performance was developed based on the spatial model of performance criteria of Quinn and Rohrbaugh (1983). To demonstrate the results of the investigation, a pilot test was carried out with the questionnaire that was subsequently applied to 507 employees according to the sample that was calculated, of which the results were tabulated and analyzed in the statistical software SPSS version 22, the results The descriptive analysis shows differences in employee perceptions by gender, age, position, average work time in the company. In the same way, the regression analyses proving that in the investigated industry, technological and non-technological innovation are factors that influence organizational performance.

KEYWORDS:

- **INNOVATION**
- **ORGANIZATIONAL PERFORMANCE**
- **TECHNOLOGICA**