



ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA.

ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DEL COMERCIO JUSTO EN EL SECTOR LÁCTEO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y LA PROPUESTA DE UN SISTEMA DE MODELACIÓN FINANCIERA.

AUTORAS:

- REINOSO TAPIA EMILIA DOMÉNICA
- VILLAMARIN JIMÉNEZ EVELYN ANGÉLICA

DIRECTOR:

ING. FABARA ZAMBRANO XAVIER HERMÓGENES

LATACUNGA, NOVIEMBRE 2019



CONTENIDO

CAPITULO I • Problema de investigación

CAPITULO II • Marco Teórico

CAPITULO III • Metodología

CAPITULO IV • Análisis de resultados

CAPITULO V • Propuesta



CAPITULO I

Planteamiento del problema de investigación



MACRO; Comercio Justo a nivel de Latinoamérica

América del Sur es uno de los continentes que ha pretendido en una totalidad excepcional mejorara responder la pobreza, la desigualdad y la exclusión social.

MESO: Comercio Justo en el Ecuador

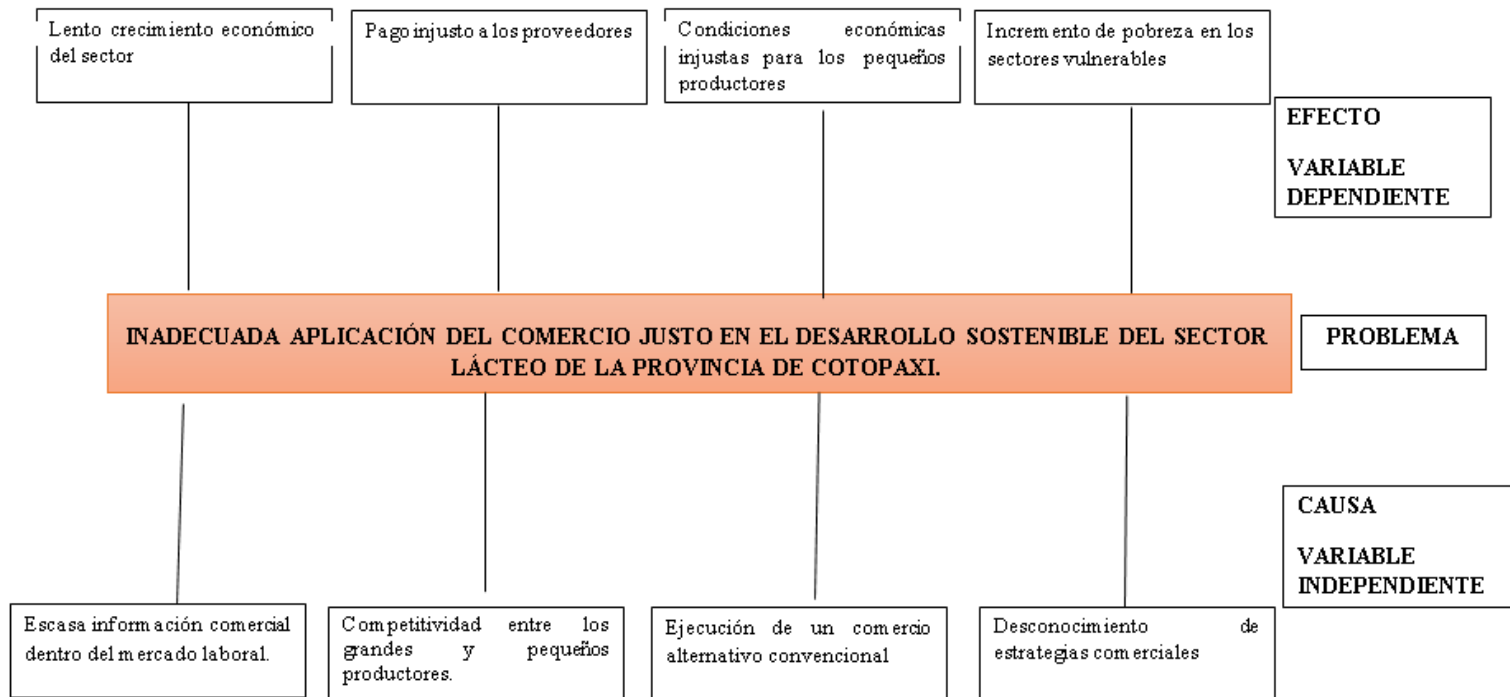
En la actualidad ha sido muy notorio que las empresas ecuatorianas no han contado con apoyo suficiente para que se lleve a cabo un comercio justo, mismo que permitiría obtener mayores beneficios.

MICRO: Comercio Justo a nivel de la Provincia de Cotopaxi.

Cotopaxi es una de las provincias más enfocadas en desempeñar actividades económicas relacionadas en el sector lácteos. .



ÁRBOL DE PROBLEMAS



JUSTIFICACIÓN

El comercio justo es un pilar fundamental del desarrollo sostenible y el crecimiento de la economía; se basa en llevar las relaciones comerciales de manera transparente, buscando una mayor equidad en el comercio internacional, ofreciendo mejores oportunidades y condiciones comerciales a los productores y trabajadores.

Es importante mencionar que en la provincia de Cotopaxi la mayoría de las familias se dedican al sector ganadero, por lo que según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) representan un 7% de producción a nivel nacional, cabe recalcar que la producción de leche son más destinadas a la venta en un 84% son enviadas a las empresas lácteas.



IMPORTANCIA

Realizar el presente estudio conlleva analizar varios aspectos importantes que son la consecuencia de la aplicación del análisis de sostenibilidad del sector lácteo, específicamente de las empresas lácteas, considerando que la leche constituye un alimento básico en la dieta de las personas.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la sostenibilidad del comercio justo con la finalidad de proponer una relación comercial justa y equitativa dada entre los productores y consumidores en el sector lácteos en la provincia de Cotopaxi.



OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar en qué entorno económico y social se encuentra los pequeños productores lecheros de la provincia de Cotopaxi.
- Indagar en bases conceptuales y bibliográficas para fundamentar concepto básico sobre comercio justo para el desarrollo sostenible de los productores lecheros de Cotopaxi.
- Obtener información verídica a través de métodos de recolección de datos que nos permita observar los diferentes términos y comercialización a los que se exponen los pequeños productores de leche.
- Diseñar un modelo de simulación financiera que se rija bajo los principios del comercio justo.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO



Comercio Justo

El comercio justo es una forma de obtener ganancias justas para las personas involucradas

El comercio justo contribuye al desarrollo sostenible mejorando así las condiciones comerciales y laborales

Son relaciones económicas y comerciales que se dan dentro de un mercado

Este tipo de comercio relaciona a los seres humanos con la sostenibilidad social ya que permite dignificar el trabajo de cada una de las personas



Sostenibilidad

La sostenibilidad empresarial tiene equilibrio entre lo económico, social y ambiental.

Permite que la organización surja y obtenga un nivel de ganancias y aceptación de parte de las personas al adquirir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de las personas.

Se debe de nivelar todos los recursos de las empresas como son los económicos, naturales, materiales y humanos, es decir manejarlos de una manera responsable y eficiente

Ayuda a que las empresas trabajen de forma segura y estable en cada una de sus actividades



Principios del Comercio Justo



CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.



METODOLOGÍA APLICADA

Enfoque

- Cuantitativo

Modalidad

- De campo
- Documental

Nivel

- Investigación descriptiva

Población

- 1135 productores de leche
- Muestra de 287 productores de leche.



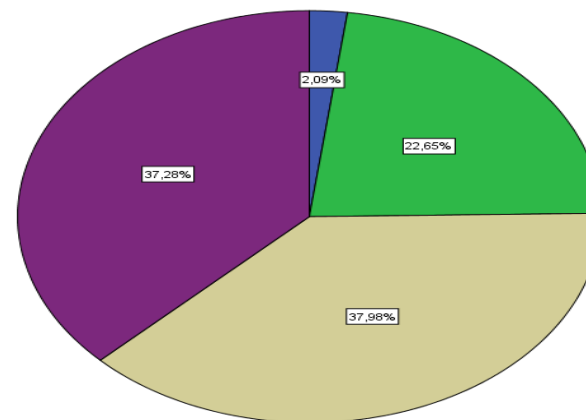
CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS



Crear oportunidades de mercado para pequeños productores de leche.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido totalmente en desacuerdo	6	2,1	2,1	2,1
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	65	22,6	22,6	24,7
de acuerdo	109	38,0	38,0	62,7
totalmente de acuerdo	107	37,3	37,3	100,0
Total	287	100,0	100,0	

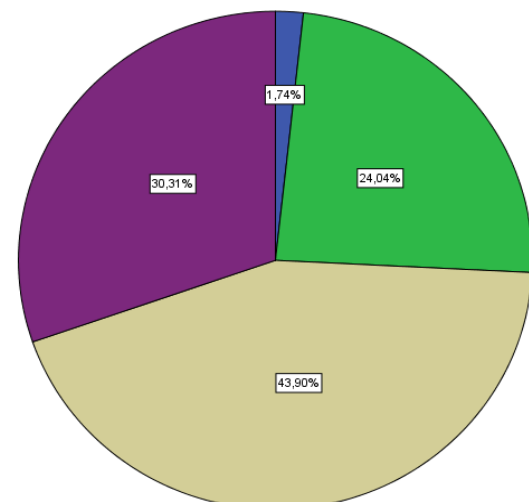


Haciendo referencia al primer principio del comercio justo que trata de crear oportunidades de mercado para pequeños productores, de acuerdo a la población encuestada se dedujo que el 2,1% está en totalmente en desacuerdo; el 22,6 en ni de acuerdo, ni en desacuerdo; mientras que el 38% está de acuerdo; determinando así que el 37,3% se encuentra totalmente de acuerdo.



Pagar un precio justo a los pequeños productores de leche.

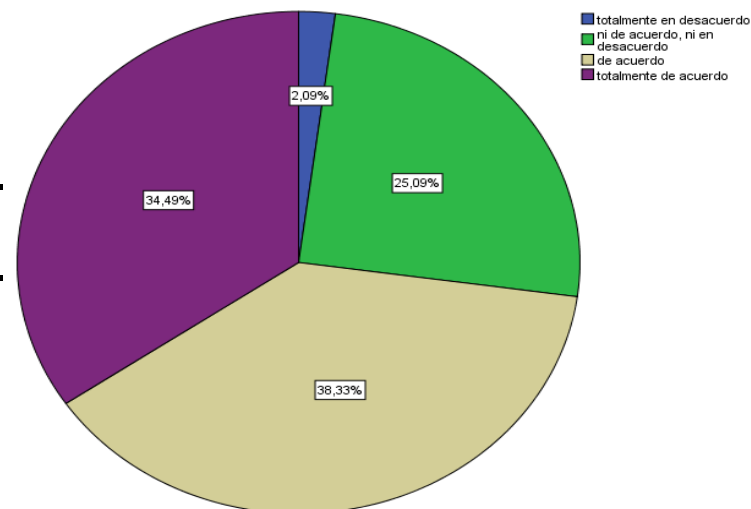
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido totalmente en desacuerdo	5	1,7	1,7
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	69	24,0	24,0
de acuerdo	126	43,9	43,9
totalmente de acuerdo	87	30,3	30,3
Total	287	100,0	100,0



En cuanto al precio justo de leche que ofertan los pequeños productores, el 1,7 % está totalmente en desacuerdo; el 24% se encuentra en acuerdo ni en desacuerdo; el 43,9 dan a conocer que están de acuerdo ; y el restante que es el 30,3% afirma que están totalmente de acuerdo.

Potenciar las capacidades de los pequeños productores de leche.

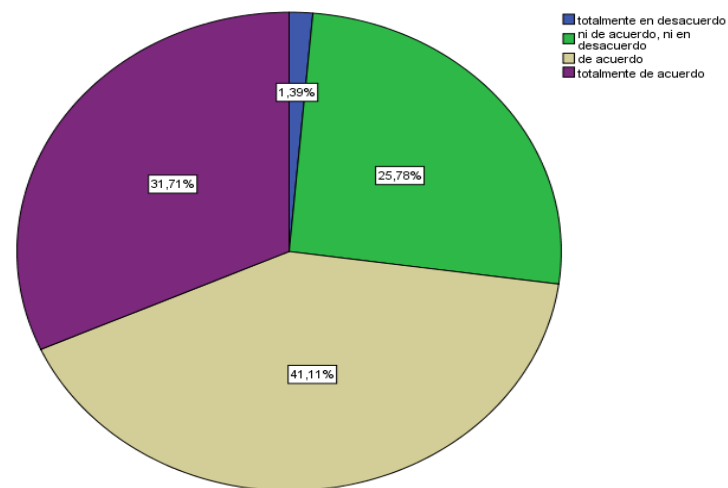
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido totalmente en desacuerdo	6	2,1	2,1
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	72	25,1	25,1
de acuerdo	110	38,3	38,3
totalmente de acuerdo	99	34,5	34,5
Total	287	100,0	100,0



Del 100% de los encuestados, se puede manifestar que con respecto a la potenciación de capacidades el 2,1 menciona que está totalmente en desacuerdo; el 25,1 en cambio menciona que está ni de acuerdo, ni en desacuerdo; el 38,3 afirma que está de acuerdo y el porcentaje restante que corresponde al 34,5% menciona que está totalmente de acuerdo.

Generar condiciones de producción de leches seguras y sanas.

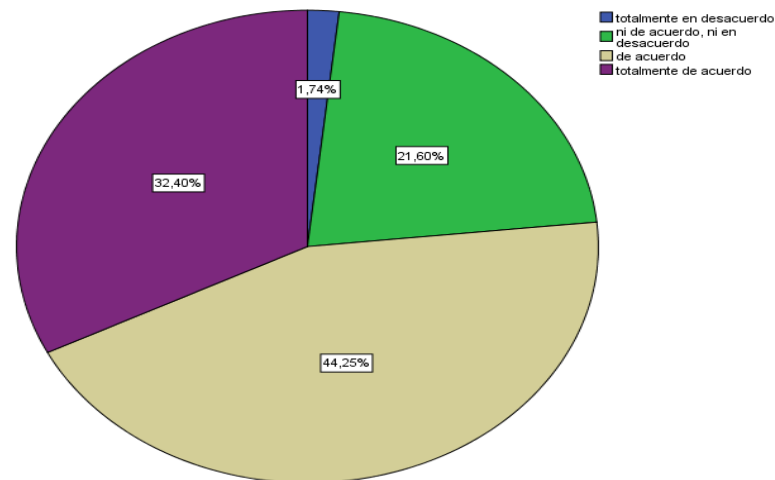
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	totalmente en desacuerdo	4	1,4	1,4
	3	74	25,8	25,8
	de acuerdo	118	41,1	41,1
	totalmente de acuerdo	91	31,7	31,7
	Total	287	100,0	100,0



La mayoría de la población mencionó que está totalmente de acuerdo con que se ponga en práctica este principio, ya que se convertiría en una herramienta muy importante para poder ocupar más mercados y promocionar su producto generando condiciones seguras y sanas para sus clientes.

Evitar el trabajo infantil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	totalmente en desacuerdo	5	1,7	1,7
	ni de acuerdo, ni en desacuerdo	62	21,6	21,6
	de acuerdo	127	44,3	44,3
	totalmente de acuerdo	93	32,4	32,4
	Total	287	100,0	100,0

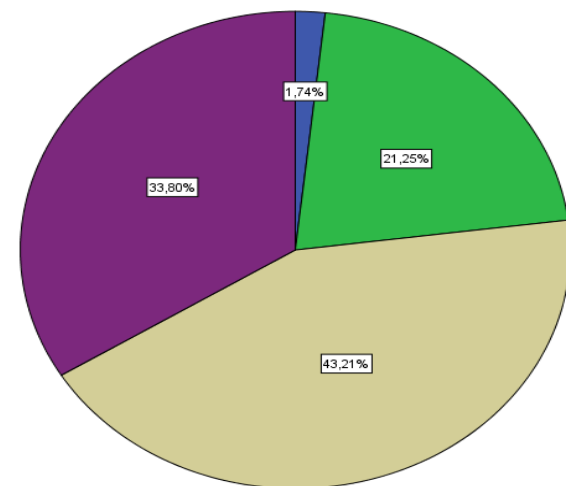


En realidad dentro del comercio justo se deben respetar los derechos de los niños, por tal motivo no deben estar expuestos a un trabajo a su temprana edad, por lo que deben acceder a una educación o ser tratados de diferente manera sin que se aprovechen de su inocencia.



Establecer relaciones comerciales solidarias a largo plazo con pequeños productores de leche.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	5	1,7	1,7	1,
	ni de acuerdo, ni en desacuerdo	61	21,3	21,3	23,
	de acuerdo	124	43,2	43,2	66,
	totalmente de acuerdo	97	33,8	33,8	100,
	Total	287	100,0	100,0	

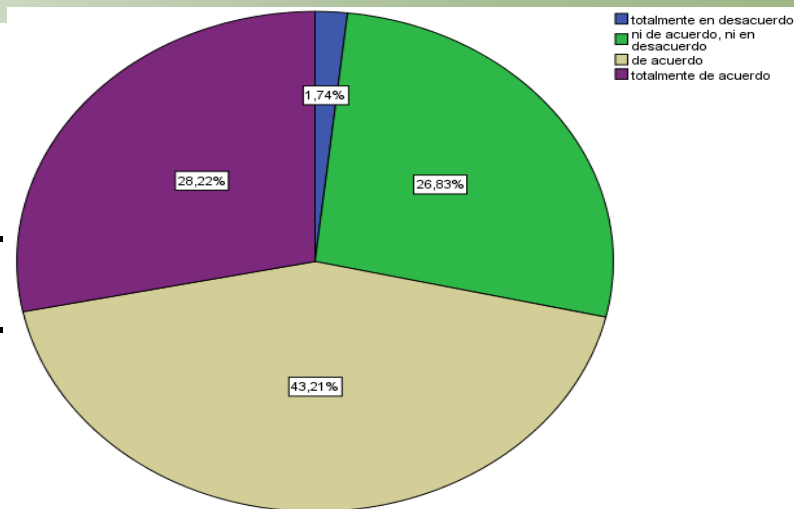


Es muy notable que la mayoría de productores aceptan que es necesario que exista relaciones comerciales solidarias a largo plazo, para de esta manera poder mejorar su economía y tratar de ser mejores emprendedores incrementando la cantidad del producto que ofertan.



Respeto y cuidado del medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido totalmente en desacuerdo	5	1,7	1,7
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	77	26,8	26,8
de acuerdo	124	43,2	43,2
totalmente de acuerdo	81	28,2	28,2
Total	287	100,0	100,0



Luego de un previo análisis de los resultados arrojados se puede concluir que en realidad los pequeños productores se encuentran en la gran mayoría de acuerdo con que se debe respetar los cuidados al medio ambiente, por lo que daban a conocer que se tiene que considerar que este principio es de pilar fundamental para proteger tanto a las personas como a sus animales.

Verificación de la hipótesis

Potenciar las capacidades de los pequeños productores de leche. * Considera que debe de existir una política pública que regule y sustente el comercio justo en las actividades del sector: tabulación cruzada

			Considera que debe de existir una política pública que regule y sustente el comercio justo en las actividades del sector		Total
			Si	No	
Potenciar las capacidades de los pequeños productores de leche.	totalmente en desacuerdo	Recuento	6	0	6
		Recuento esperado	3,87	2,13	6
	ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Recuento	72	0	72
		Recuento esperado	46,41	25,59	72
	de acuerdo	Recuento	107	3	110
		Recuento esperado	70,91	39,09	110
	totalmente de acuerdo	Recuento	0	99	99
		Recuento esperado	35,18	63,81	99
Total	Recuento	185	102	287	
	Recuento esperado	185	102	287	

H_1 - Hipótesis Alternativa:
La aplicación de la sostenibilidad del comercio justo aporta al desarrollo del sector lácteo de la provincia de Cotopaxi.

H_0 - Hipótesis Nula: La aplicación de la sostenibilidad del comercio justo no aporta al desarrollo del sector lácteo de la provincia de Cotopaxi



Verificación de la hipótesis

Determinación del nivel de significancia

Para el cálculo del nivel de significancia, se utilizara el nivel de probabilidad de ($\beta=95\%$) y el nivel de significancia de ($\alpha=5\%$).

$$gl = (\text{cantidad de filas} - 1) * (\text{cantidad de columnas} - 1)$$

$$gl = (4 - 1) * (2 - 1)$$

$$gl = 3$$

Al analizar los grados de libertad, con el nivel de significancia dentro de la tabla de distribución de CHI-CUADRADO (x^2), da un valor de:

$$x^2 = 7,82$$



Verificación de la hipótesis

Decisión

Al analizar los resultados obtenidos se muestra lo siguiente:

$$x^2(\text{Crítico}) = 7,81$$

$$x^2(\text{Calculados}) = 8,62$$

Por lo tanto $x^2(\text{Calculado}) > x^2(\text{Crítico})$

Es decir, es rechazada la hipótesis nula y se aceptada la hipótesis alternativa.

Previo la realización y en base al análisis aplicado, al utilizar el 0,05 de nivel de significancia, mismo que equivale al 5%, en efecto se comprueba que la aplicación de la sostenibilidad del comercio justo aporta al desarrollo del sector lácteo de la provincia de Cotopaxi, por mismo hecho de que al calcular x^2 se observó que es mayor al crítico, comprobando de tal manera la finalidad a la que se desea llegar con la investigación efectuada, siendo la misma la aplicación del comercio justo entre productores y consumidores.



CAPITULO V

PROPUESTA



MODELO DE SIMULACIÓN FINANCIERA

El modelo de simulación financiera permitirá analizar el nivel de cumplimiento del comercio justo a través de una calificación que será emitida de acuerdo a las opciones que elijan los productores, es decir, según las actividades que estos realizan. El modelo está basado en los 10 principios del comercio justo, por lo cual la calificación será de 10 puntos.

HOJA DE CALIFICACIÓN PARA DETERMINAR EL NIVEL DE COMERCIO JUSTO DEL SECTOR LACTEO								
NOMBRE DEL PRODUCTOR:								
FECHA:								
CATEGORÍAS	Nº	PRINCIPIOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN OBTENIDA	RANGO OPTIMO	RANGO OBTENIDO	OBSERVACIÓN
ECONÓMICO	1	Creación de oportunidades para productores en desventajas económicas	Participación en ferias inclusivas	1	1	10%	10%	MUY BUENO
	2	Transparencia y Rendición de cuentas	Información contable y financiera	1	1	10%	10%	MUY BUENO
	3	Prácticas del Comercio Justo	Análisis de costos	1	1	10%	10%	MUY BUENO
	4	Pago de un precio justo	Consideración para la fijación de precios	1	1	10%	10%	MUY BUENO
SUBTOTAL				4	2	40%	20%	
SOCIAL	5	No al trabajo infantil ni al trabajo forzoso	Funcionamiento de la estructura organizativa	1	1	10%	10,00%	MUY BUENO
	6	Compromiso de No discriminación, igualdad de Género, Potestad económica de las mujeres y Libertad de asociación.	Mecanismos de apoyo y conciderción	1	1	10%	10%	MUY BUENO
	7	Condiciones de trabajo dignas.	Relaciones de confianza	1	0,86	10%	9%	MUY BUENO
	8	Desarrollo de Capacidades	Acciones en el espacio publico y relación con otros factores sociales	1	0,50	10%	5,00%	BUENO
	9	Promoción del comercio justo.	Mecanismos participativos en la toma de decisiones.	1	1,00	10%	10,00%	MUY BUENO
SUBTOTAL				5	2,357	50%	34%	
AMBIENTAL	10	Respeto por el Medio Ambiente	Respeto a la biodiversidad.	1	0,67	10%	6,67%	BUENO
SUBTOTAL				1	0,67	10%	7%	
TOTAL				10	5,027	100%	60%	BUENO



Conclusiones

Se ha determinado que existe una sostenibilidad del comercio justo en el sector lácteo, por tal motivo se ha propuesto un Modelo de Simulación Financiera con el propósito de realizar un seguimiento a los pequeños productores acerca de los principios del Comercio Justo.

Se establece que el entorno económico y social de los pequeños productores lecheros de la provincia de Cotopaxi no es atendido debidamente por las autoridades de los sectores a los que ellos pertenecen.

El Comercio Justo ha iniciado a partir de 1964, tras un llamamiento de los países empobrecidos; razón por la cual en los años 70 y 80 se crean los principios básicos del Comercio Justo con la finalidad de que los pequeños productores experimenten un gran crecimiento y actualmente basen en un reglamento ya fundamentado para que se respeten sus derechos.

Se estableció una investigación descriptiva que abarca a los 7 cantones de la provincia de Cotopaxi: Latacunga, Salcedo, Saquisilí, Pujilí, La Mana, Pangua, y Sigchos con el objetivo de establecer una encuesta basada en el Comercio Justo y sus principios; misma que permitió obtener información verídica y real para el respectivo análisis.

Se presentó un modelo de simulación financiera, donde constan todos los principios del comercio justo, con la finalidad de observar si los pequeños productores se rigen a los mismos.



Recomendaciones

Dar impulso a través de los reglamentos existente a que se practique el Comercio Justo y equitativo en los pequeños productores de leche, para lograr la reducción de pobreza y ofrecer condiciones de comercialización más justas.

Se recomienda proporcionar mayor atención y ayuda a los pequeños productores del sector lácteo con la finalidad de que no se sientan desprotegidos y descuidados por parte de autoridades y Organismos de Control

Se sugiere actualizar conceptos referentes al Comercio Justo en función a las nuevas realidades de los mercados.

Se recomienda la utilización del modelo de simulación financiera como herramienta de control de los principios el Comercio Justo en el Sector Lácteo de los pequeños productores

