

*“El éxito es la suma de pequeños
esfuerzos repetidos día tras día”*

Anónimo



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

“ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DEL COMERCIO JUSTO EN EL SECTOR AVÍCOLA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y LA PROPUESTA DE UN SISTEMA DE MODELACIÓN FINANCIERO.”

AUTORAS:

- PAREDES MORALES, SANDY RENEE
- PATIÑO NAVEDA, ALEXANDRA ELIZABETH

DIRECTOR:

ING.FABARA ZAMBRANO, XAVIER HERMOGENES

LATACUNGA, DICIEMBRE 2019



CONTENIDO

CAPITULO I

- Problema de Investigación

CAPITULO II

- Marco Teórico

CAPITULO III

- Metodología

CAPITULO IV

- Análisis de resultados

CAPITULO V

- Conclusiones y Recomendaciones

CAPITULO VI

- Propuesta



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



Macro Latinoamérica

Se estableció con el afán de entregar respuesta a las relaciones comerciales (CEPAL, 2019).

La avicultura se centra generalmente no solo en la crianza de aves, sino también en preservar su hábitat (Vita, 2018)

Meso Ecuador

Existen una gran cantidad de pequeños productores en cada una de las regiones del país (Angulo, 2016)

Registre una política pública que fortifique y mejore la cadena agro productiva, con el propósito de acceder la exportación de productos (CONAVE, 2019)

Micro Tungurahua

El negocio de la avicultura es más a largo plazo por lo que se necesita una inyección financiera fuerte es ahí donde se debe hacer inversiones y soportar los altibajos del mercado (Corrales, 2017)



ÁRBOL DE PROBLEMAS

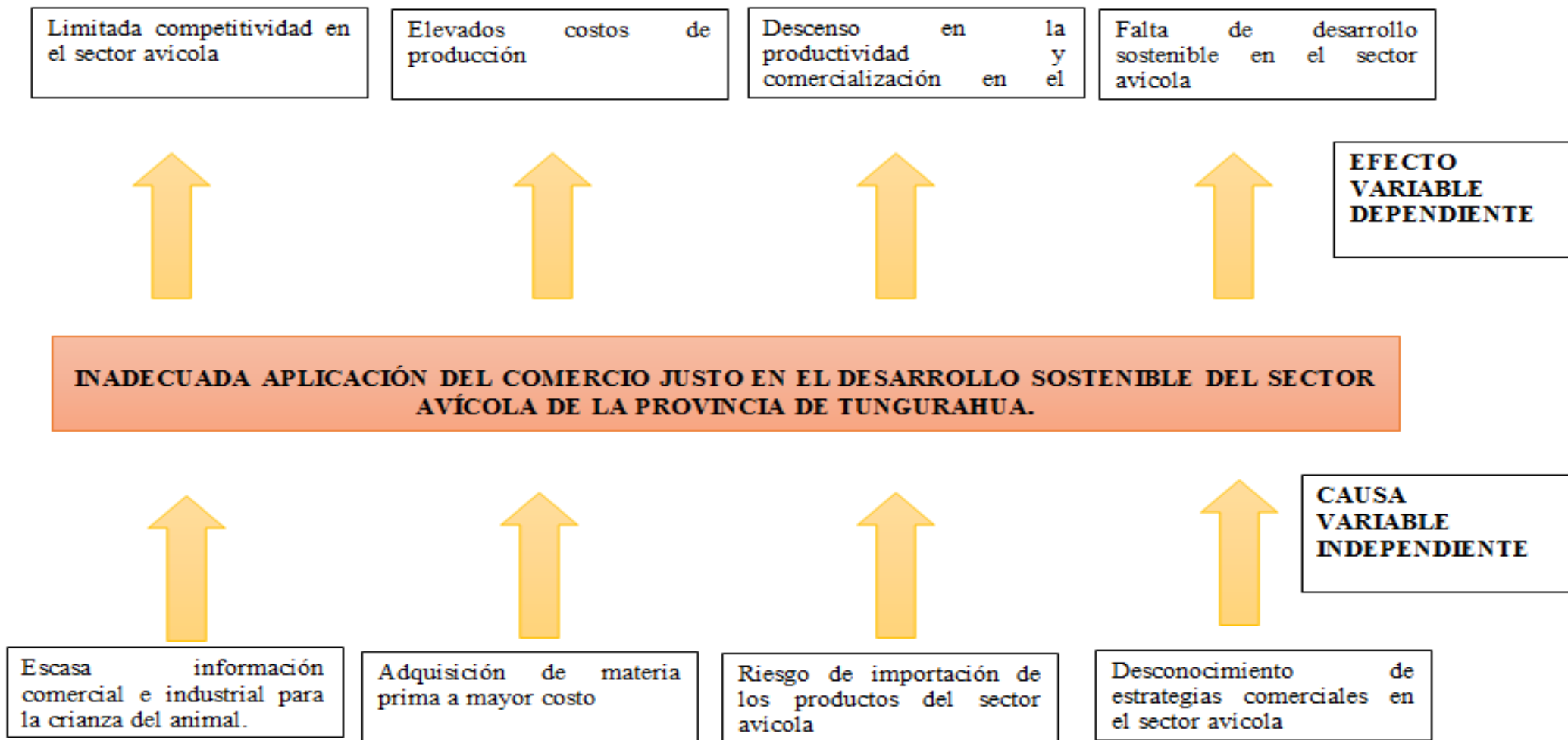


Figura 1: Árbol de Problemas



El comercio justo es uno de los ejes principales del desarrollo sostenible y el crecimiento de la economía, en donde se busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las próximas generaciones

los productores han visto la necesidad de exigir y de luchar para que se trabaje en condiciones justas poniendo en práctica buenas relaciones laborales entre los consumidores, productores y proveedores .

JUSTIFICACIÓN



IMPORTANCIA

Al poner en marcha el comercio justo trae consigo beneficios muy relevantes y equitativos como la consolidación del sector avícola fortaleciendo los gremios de productores.

Ofrecer productos de calidad, asegurar el desarrollo sustentable del sector, además el desarrollar estrategias para la mejora continua de la producción.




OBJETIVO GENERAL


Analizar la sostenibilidad del comercio justo con la finalidad de proponer una relación comercial justa y equitativa dada entre los productores y consumidores en el sector avícola de la provincia de Tungurahua




OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Diagnosticar el entorno económico y social de las empresas del sector avícola de la provincia de Tungurahua.



- Investigar bases conceptuales que permita fundamentar la aplicación del comercio justo para el desarrollo sostenible de las granjas avícolas de la provincia de Tungurahua.



- Recolectar, procesar e interpretar la información mediante la aplicación de métodos de recolección de datos que permita conocer las condiciones y términos de la comercialización de productos avícolas a través del comercio justo.



- Proponer un sistema de modelación financiera basado en los principios del comercio justo.



HIPÓTESIS

Hipótesis Nula H0

La aplicación de un buen comercio justo no aporta a la sostenibilidad del sector avícola.

Hipótesis Alternativa H1

la aplicación de un buen comercio justo aporta a la sostenibilidad del sector avícola.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



COMERCIO JUSTO

El comercio justo busca la equidad dentro del comercio internacional, porque investiga la contribución al desarrollo sostenible

Para mejorar la calidad de vida y proteger los derechos de los trabajadores que son marginados.

El comercio justo es una asociación basada en el dialogo, la transparencia y respeto, obteniendo ganancias justas para las personas involucradas



Principios del Comercio Justo



SOSTENIBILIDAD

Promueve el desarrollo social en donde todas las regiones se puedan interrelacionar para alcanzar en equipo un nivel de vida

Tener en cuenta la sostenibilidad para obtener beneficios como es la estrategia corporativa empresarial

Satisfacer las necesidades presentes sin afectar las futuras capacidades.



PRODUCCIÓN AVÍCOLA



Ecuador en el año de 1990 producía 50 millones de aves pasando a 233,5 millones en el año 2014

Este sector genera 25.000 empleos directos y 50.000 indirectos

Los avicultores deben tener todo en regla para no generarse ningún problema con las entidades de control

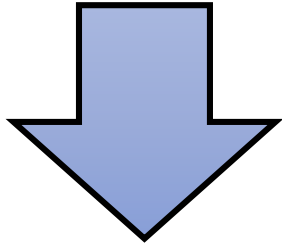


AGROCALIDAD



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (EPS)



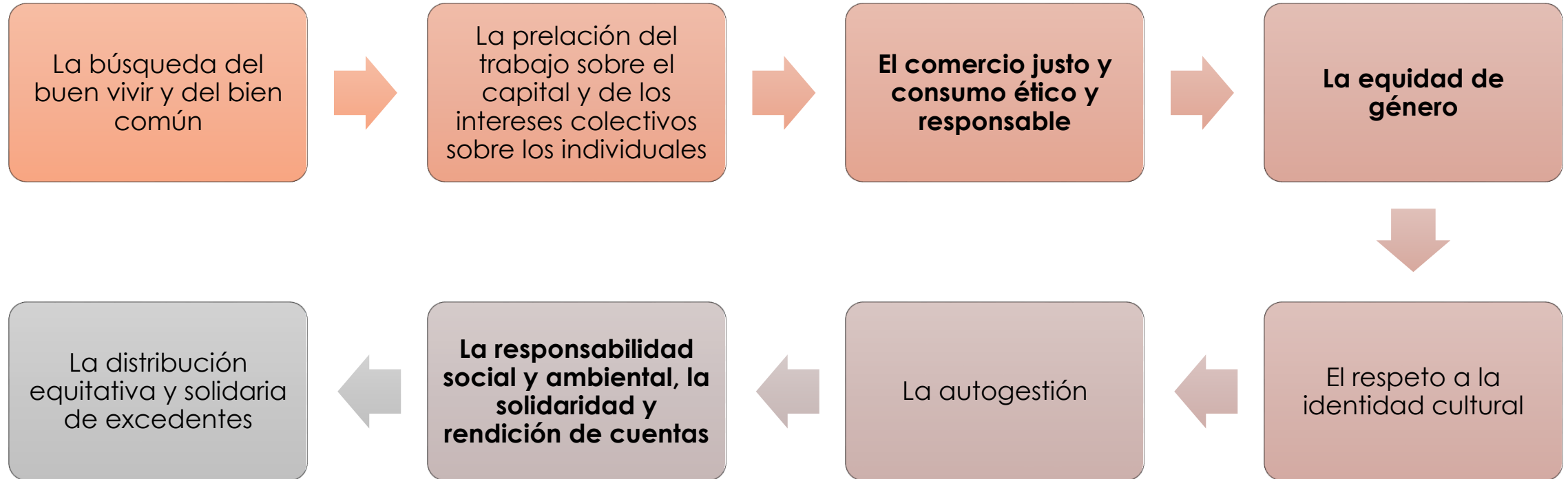
“La Economía Popular y Solidaria (EPS), es una entidad que busca en forma individual o colectiva, establecer procesos productivos además de la comercialización y el intercambio de bienes/servicios con el único fin de satisfacer necesidades y a su vez generar utilidades”



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PRINCIPIOS

Principios de la Economía Popular y Solidaria



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA



METODOLOGÍA APLICADA

ENFOQUE

Cuantitativo
Y
Cualitativa

MODALIDAD

De campo

Documental

NIVEL

Investigación
Descriptiva

POBLACIÓN

21 Granjas
Avícolas en
Tungurahua

Censo: 21



CAPÍTULO IV

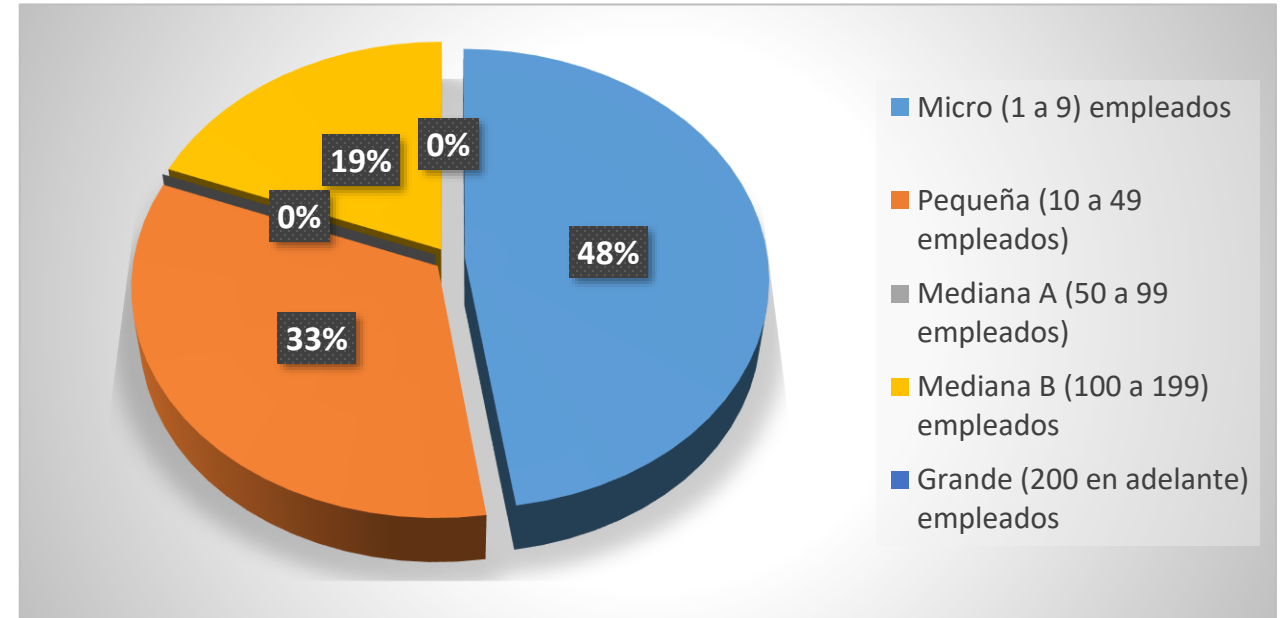
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

RESPECTO A LA CATEGORÍA EN QUE SE ENCUENTRAN LAS GRANJAS AVÍCOLAS:

Opción	Cantidad	Porcentaje	Frecuencia valida	Frecuencia Acumulada
Micro (1 a 9) empleados	10	48%	48%	48%
Pequeña (10 a 49 empleados)	7	33%	33%	81%
Mediana A (50 a 99 empleados)	0	0%	0%	81%
Mediana B (100 a 199) empleados	4	19%	19%	100%
Grande (200 en adelante) empleados	0	0%	0%	
TOTAL	21	100%	100%	

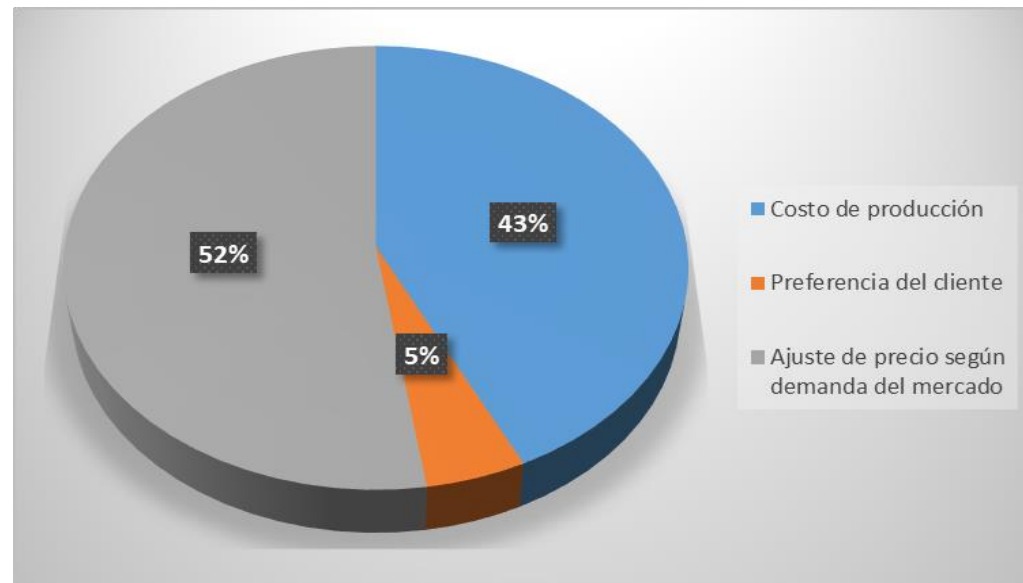


La Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo informó que hasta 2018 existían 105 organizaciones, empresas y exportadoras certificadas con ese tipo de economía



Respecto a la fijación de precios de venta al público de sus productos toma en cuenta:

Opción	Cantidad	Porcentaje	Frecuencia valida	Frecuencia Acumulada
Costo de producción	9	43%	43%	43%
Preferencia del cliente	1	5%	5%	48%
Ajuste de precio según demanda del mercado	11	52%	52%	100%
TOTAL	21	100%	100%	

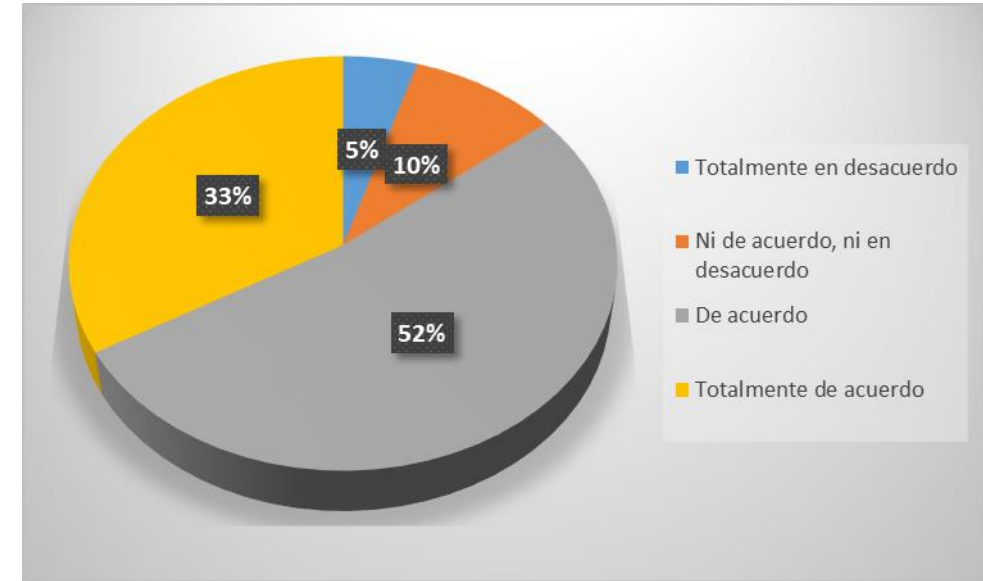


En el Comercio Justo, uno de sus principales objetivos es la de hacer que los productores vendan sus productos a un precio más accesible y equitativo, lo que podría ayudar a los mismo a sustentarse de mejor manera y aumentar sus ganancias, es por ello que resulta indispensable conocer como toman la decisión de poner precios a su mercadería. .



RESPECTO A LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PEQUEÑOS PRODUCTORES

Opción	Cantidad	Porcentaje	Frecuencia valida	Frecuencia Acumulada
Totalmente en desacuerdo	1	5%	5%	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10%	10%	14%
De acuerdo	11	52%	52%	67%
Totalmente de acuerdo	7	33%	33%	
TOTAL	21	100%	100%	

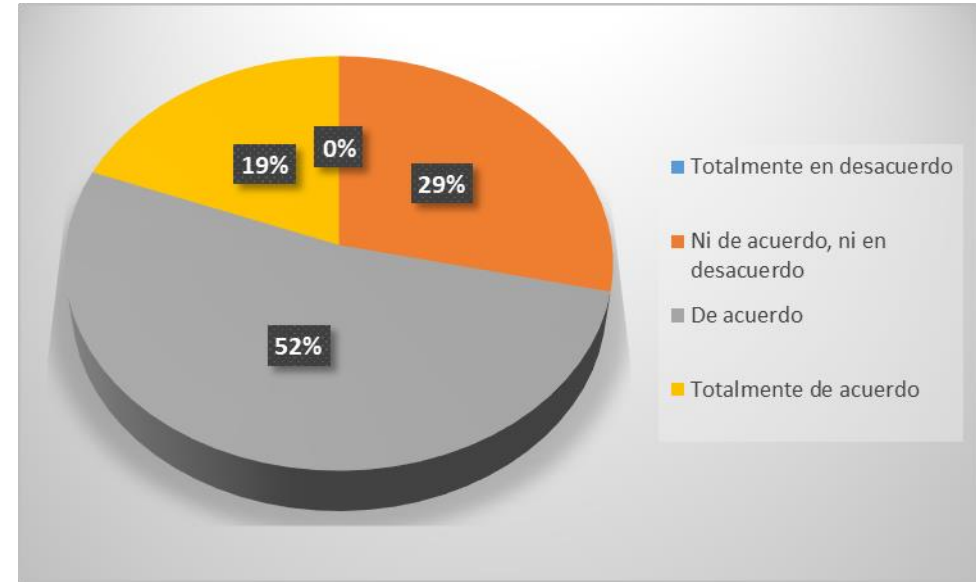


Al realizar una sumatoria de las dos respuestas positivas (de acuerdo, totalmente de acuerdo) se observa que el 85% de los encuestados indican que hay oportunidades para las pequeñas empresas, este conocimiento lo poseen por ser ellos principalmente pequeñas empresas, los cuales cada uno de ellos han tenido diferentes oportunidades dentro del mercado



RESPECTO A CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS Y SANAS

Opción	Cantidad	Porcentaje	Frecuencia valida	Frecuencia Acumulada
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	29%	29%	29%
De acuerdo	11	52%	52%	81%
Totalmente de acuerdo	4	19%	19%	
TOTAL	21	100%	100%	

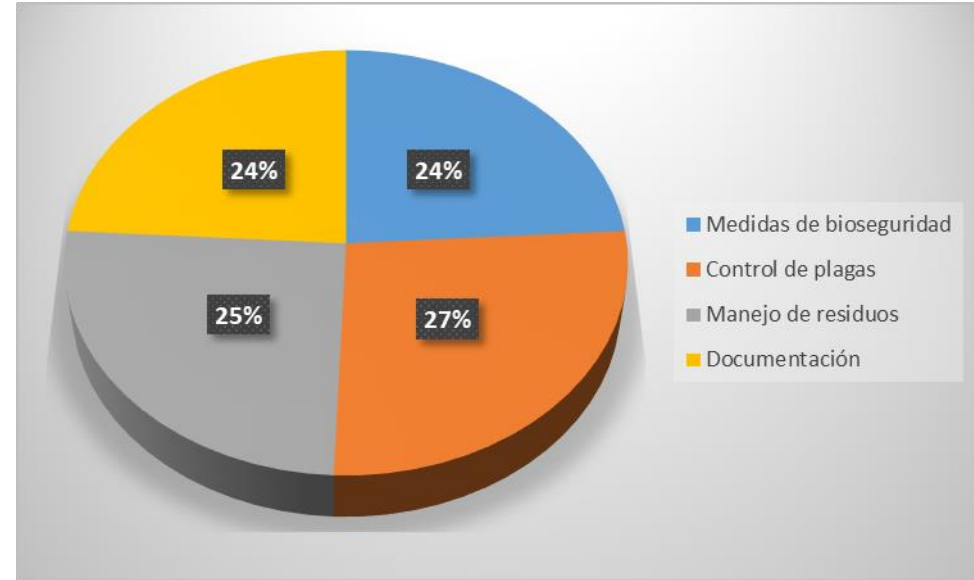


Se observa que el 52% y 19% de los dueños, gerentes o encargados de las granjas consideran que existen condiciones de producción seguras y sanas en el sector avícola, de tal manera que esto se considera de suma importancia para la producción avícola, es decir, resguardar y garantizar cada uno de los procesos que se realizan dentro de las diferentes granjas



RESPECTO AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Opción	Cantidad	Porcentaje	Frecuencia valida	Frecuencia Acumulada
Medidas de bioseguridad	19	24%	24%	24%
Control de plagas	21	27%	27%	51%
Manejo de residuos	20	25%	25%	76%
Documentación	19	24%	24%	
TOTAL	79	100%	100%	

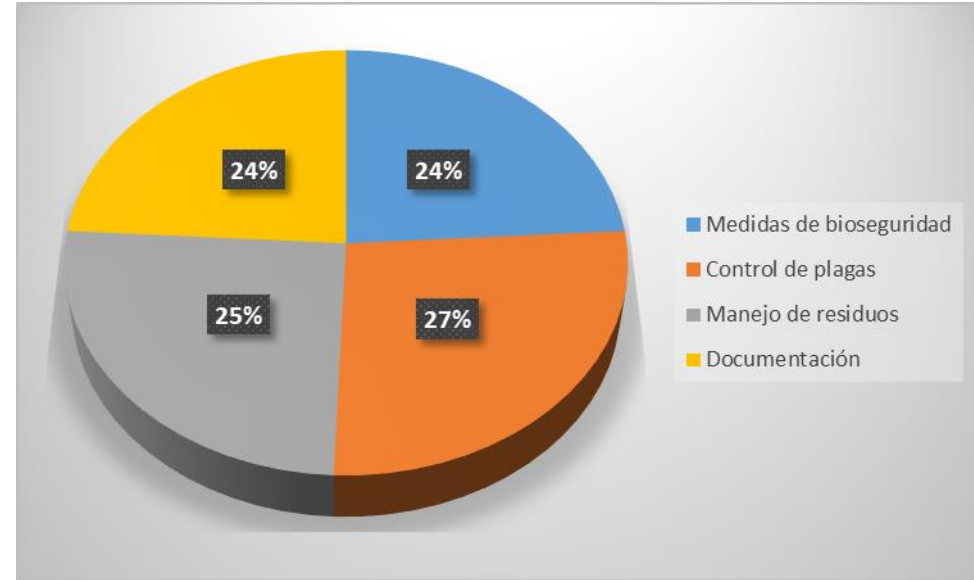


La importancia de ello deriva de la alta calidad que la granja pueda ofrecer tanto en procesos internos como externos, es decir, mantener un correcto funcionamiento en los procesos de producción y a su vez en la comercialización y servicio de los mismos.



RESPECTO AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Opción	Cantidad	Porcentaje	Frecuencia valida	Frecuencia Acumulada
Medidas de bioseguridad	19	24%	24%	24%
Control de plagas	21	27%	27%	51%
Manejo de residuos	20	25%	25%	76%
Documentación	19	24%	24%	
TOTAL	79	100%	100%	



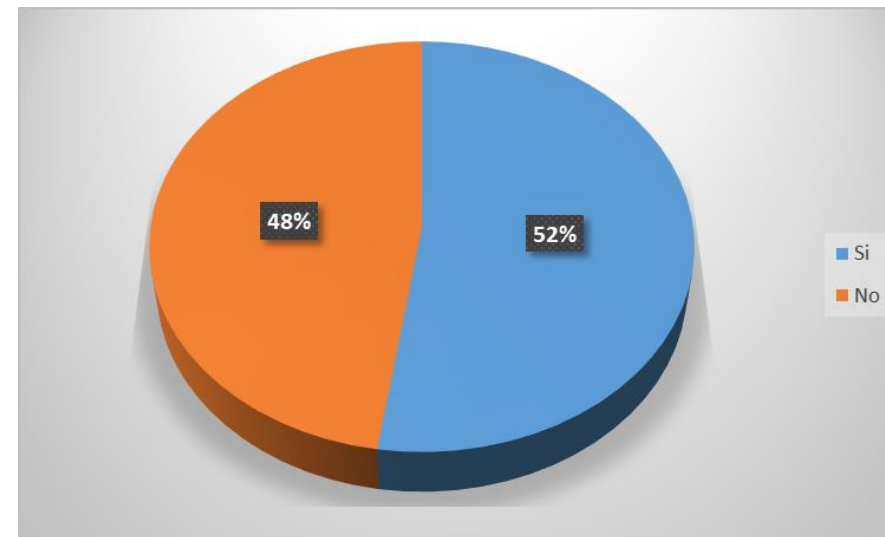
La importancia de ello deriva de la alta calidad que la granja pueda ofrecer tanto en procesos internos como externos, es decir, mantener un correcto funcionamiento en los procesos de producción y a su vez en la comercialización y servicio de los mismos.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

RESPECTO A LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Opción	Cantidad	Porcentaje	Frecuencia valida	Frecuencia Acumulada
Si	11	52%	52%	52%
No	10	48%	48%	100%
TOTAL	21	100%	100%	



Al poseer una estructura organizacional, cada uno de los funcionamientos que se realizan se cumplen correctamente, trabajando por etapas y, por ende, se llevan a cabo cada uno de los objetivos planteados, en otras palabras, esto mejora el orden y funcionamiento de cada una de las actividades que estas realicen.



VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Variable independiente

	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	total
Existe oportunidades para crear potencialidades a los pequeños productores	20	50	40	110
Considera ud que existe condición de producción seguras y sanas en el sector avícola	30	50	20	100
TOTAL	50	100	60	210

Variable dependiente

Planteamiento de hipótesis

H_1 - Hipótesis Alternativa: La aplicación de un buen comercio justo aporta a la sostenibilidad del sector avícola en la provincia de Tungurahua.

H_0 - Hipótesis Nula: La aplicación de un buen comercio justo no aporta a la sostenibilidad del sector avícola.



VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Determinación del nivel de significancia

$$g = (\text{cantidad de filas} - 1)(\text{cantidad de columnas} - 1)$$

$$gl = (3 - 1)(3 - 1)$$

$$gl = 4$$

(Chi cuadrado) $x^2 = 9.49$

Se acepta la hipótesis nula si el valor de x^2 a calcularse es menor al valor x^2 crítico obtenido en la tabla, de lo contrario se rechaza esta hipótesis y se acepta la alternativa.

	Costo de producción	El margen de utilidad	Ajuste de precio según demanda del mercado	Otros	TOTAL
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0.004761008	0.26362396	0.257879656	0	0.52626462
De acuerdo	1.093373207	6.85144007	0.036671596	0	7.98148488
Totalmente de acuerdo	1.259434748	7.5551645	0.088870552	0	8.9034698
TOTAL	2.357568963	14.6702285	0.383421805	0	17.4112193

$$x^2 = \sum_{j=1}^k \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Determinación estadístico de prueba x^2



VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Decisión

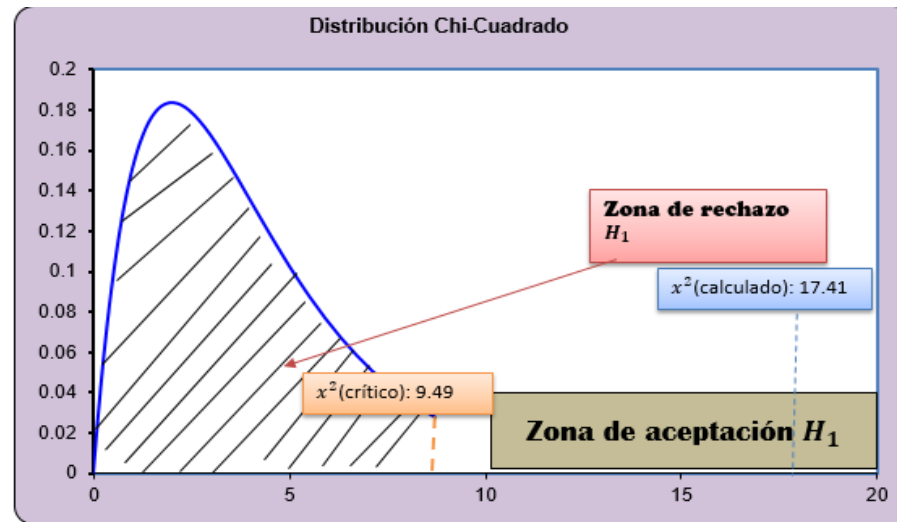
x^2 (crítico): 9.49

x^2 (calculado): 17.4112

Esto quiere decir que: x^2 (calculado) > x^2 (crítico)

Por lo que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

En base al análisis realizado y con un nivel de significancia del 5%, se comprueba que en efecto el buen comercio justo aporta a la sostenibilidad de la economía popular y solidaria del sector no financiero de los productores textiles de la provincia de Tungurahua, debido a que el x^2 calculado como se pudo observar es mayor al crítico, comprobando el fin al que se quiere llegar con la investigación efectuada, de la aplicación de un comercio justo entre productores-consumidores.



Interpretación



CAPÍTULO V

PROPUESTA



MODELO DE SIMULACIÓN

Se presenta un modelo de simulación en donde los productores irán eligiendo distintas opciones conforme al manejo de las actividades dentro de sus empresas, una vez que se hayan respondido todas las preguntas planteadas en el modelo, este arroja una calificación, la cual refleja el nivel de cumplimiento de un comercio justo dentro de la institución evaluada.

ESTANDARES PARA EL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL COMERCIO JUSTO

CATEGORIAS	N°	PRINCIPIOS	VARIABLES	INDICADORES	ALTERNATIVAS	ponderación	Calificación obtenida	Rango Optimo	Rango Obtenido
ECONÓMICO	1	Creación de Oportunidades para Productores en Desarrollo Económico	Desarrollo de mercados y canales de ingresos	Participación en ferias institucionales	Más de 2 ferias Una feria Ninguna	1	1.00	10.00X	10.00X
	2	Transparencia y Rendición de Cuentas	Gratificación Financiera y accesible	Información accesible y financiera	Pruebas Cuentable Registros de Ingresos y Gastos Ninguno	1	1.00	10.00X	10.00X
	3	Prácticas de Comercio Justo	Determinación del precio justo	Reflexión de productores y canales	Registros de valores Pruebas Calidad del material	1	1.00	10.00X	10.00X
	4	Pago de un precio justo	Determinación del precio justo	Consideración para la fijación de precios	Reflexión de mercado Reflexión de consumo Reflexión de gastos	1	0.67	10.00X	6.67X
SUBTOTAL						4	3.67	40.00X	36.67X
SOCIAL	5	Novel Trabajo Infantil al Trabajo Personero	Organización democrática	Feminización de la producción organizativa	Trabajadora menor a 15 años	1	1.00	10.00X	10.00X
	6	Compromiso de No Discriminación, Igualdad de Género, Pautas Económicas de las Mujeres y Libertad de Asociación	Prácticas solidarias al interior de la organización	Mixtificación de sexo y cooperación	Igualdad de derechos de oportunidades para hombres y mujeres	1	1.00	10.00X	10.00X
	7	Condiciones de Trabajo Dignas	Prácticas solidarias al interior de la organización	Relaciones de confianza	Equidad en el pago y pago de vacaciones	1	0.67	10.00X	6.67X
	8	Desarrollo de Capacidades	Impacto social al exterior	Relaciones con el espacio público y relación con otros actores sociales	Inclusión de personas con discapacidad Formación continua de sus capacidades	1	0.50	10.00X	5.00X
	9	Promoción del Comercio Justo	Prácticas solidarias al interior de la organización	Mixtificación participativa en la toma de decisiones	Publicidad	1	0.50	10.00X	5.00X
SUBTOTAL						5	3.83	50.00X	46.67X
AMBIENTAL	10	Respeto por el Medio Ambiente	Cuidado del recurso	Cuidado de la biodiversidad y respeto a la local	Reducir Reutilizar Reciclar	1	0.67	10.00X	6.67X
SUBTOTAL						1	0.67	10.00X	6.67X
TOTAL						10	8.17	100.00X	89.99X



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES

Mediante los resultados obtenidos al momento de realizar las encuestas a las 21 avícolas se analiza que aplicar un buen comercio justo si aporta de manera significativa para la sostenibilidad de la economía popular y solidaria, por lo que es de suma importancia fortalecer la difusión y conocimiento de este, para que contribuya al desarrollo avícola del país y de esa manera aporte para la economía del mismo.

Sin duda alguna poder diagnosticar cual es el estado económico y social que las empresas del sector avícola presentan dentro de la provincia de Tungurahua, permitió poder obtener un resultado que formara parte del buen desarrollo del modelo financiero, que a su vez permita conectar las debilidades del entorno económico y social con las fortalezas de las empresas avícolas, con la única finalidad de promover e impulsar este sector

Mediante la indagación bibliográfica que se realizó y de acuerdo a la propuesta que se estableció que el comercio justo se basa en aplicar un sistema de comercio solidario, el mismo que contribuya para la comercialización de productos elaborados bajo condiciones justas, con el propósito de disminuir la pobreza; aplicando los principios del comercio justo y así se fortalecer la producción de todos los sectores productivos con el debido respeto al medio ambiente y a las condiciones de producción seguras y sanas. .

Mediante el trabajo investigativo se comprueba que los productores del sector avícola de la provincia Tungurahua si consideran que es importante aplicar un comercio justo, el mismo que permita optimizar recursos y al mismo tiempo progresa una leal competencia entre vendedores, es decir un precio justo el mismo que ayude a que las ventas tengan incrementos considerables.



RECOMENDACIONES

Proponer un modelo de sistema financiero con los principios del comercio justo para que los avicultores puedan evaluar sus empresas y mejorar los aspectos necesarios acorde a este modelo.

Propuesta de difusión para fomentar el comercio justo y orgánico de los medianos y pequeños productores del sector avícola, para que de este modo exista mejores oportunidades y equidad en la comercialización de su producción.

Mejorar la organización de los pequeños y medianos productores para que mediante asociaciones obtengan mayores beneficios para la adquisición de materias primas, así como también llegar a un acuerdo en el costo del huevo con la finalidad de ofrecer un producto a precio justo y sin competencia desleal.

Fomentar programas de capacitación por parte de los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sobre el comercio justo en el sector productivo para promover la sostenibilidad y sustentabilidad, además de las adecuadas normas de bioseguridad que debe tener cada avicultor respecto a su granja y de este modo contribuir en la conservación del medio ambiente.



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA