

RESUMEN

El emprendimiento entendido como la creación de nuevas empresas, se ha convertido en un tema de creciente interés para el desarrollo del turismo ecuatoriano, sin embargo, el análisis presentado por el Ministerio de Turismo en el proyecto “Fomento al emprendimiento turístico – 2018” se enfatiza la necesidad innegable de enmendar la baja competitividad del catastro de alojamientos turísticos, ya que el 54% de la distribución de alojamiento a nivel nacional, corresponde a categorías de 1 a 3 estrellas (Ministerio de Turismo, 2019). Atendiendo a dicha problemática y a que los proyectos enfocan el estudio del emprendimiento desde la perspectiva de la oferta (efectividad de los programas diseñados), la presente investigación propone estudiar el lado de quién los demanda, en referencia a lo argumentado por Rodríguez, Romero y Tejada (2016) sobre que el emprendimiento, debe centrarse en el conocimiento de las características personales de los individuos emprendedores. Por tanto, el trabajo de tesis proporciona un perfil personal de los propietarios de hostales de 1 a 3 estrellas, en base a los resultados obtenidos del estudio exploratorio-descriptivo del modelo de Gartner (1985); en vías a formular estrategias que contribuyan con la sostenibilidad de los hostales del sector sur del DMQ, por ser una de las zonas de mayor crecimiento (23,7% al 2017 en relación del 2015) en la tasa de ocupación hotelera respecto a otros sectores de renombre como La Mariscal o el Centro Histórico, a través de enfatizar los esfuerzos en la formación de futuros emprendedores líderes de empresas turísticas.

PALABRAS CLAVE

- **EMPRENDEDOR**
- **EMPRENDEDORISMO**
- **DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO**

ABSTRACT

Entrepreneurship understood as the creation of new companies, has become a topic of growing interest for the development of Ecuadorian tourism, however, the analysis presented by the Ministry of Tourism in the project "Promotion of tourism entrepreneurship - 2018" is emphasized the undeniable need to amend the low competitiveness of the cadastre of tourist accommodation, since 54% of the distribution of accommodation nationwide corresponds to categories of 1 to 3 stars (Ministry of Tourism 2019). In response to this problem as the projects focus on the study of entrepreneurship from the perspective of supply (effectiveness of the programs designed), the present research proposes to study the side of those who demand them, in reference to what was argued by Rodriguez, Romero and Tejada (2016) that entrepreneurship should focus on knowledge of the personal characteristics of entrepreneurial individuals. Therefore, the thesis work provides a personal profile of the owners of hostels from 1 to 3 stars, based on the results obtained from the exploratory-descriptive study of the Gartner model (1985); in the process of formulating strategies that contribute to the sustainability of the hostels in the southern sector of the DMQ, as it is one of the fastest growing areas (23.7% in 2017 in relation to 2015) in the hotel occupancy rate compared to other sectors renowned as La Mariscal or the Historic Center, through emphasizing efforts in the formation of future leading entrepreneurs of tourism companies.

KEY-WORDS

- **ENTREPRENEUR**
- **ENTREPRENEURSHIP**
- **DIMENSIONS OF ENTREPRENEURSHIP**