

RESUMEN

El seguimiento a graduados es una parte muy importante del proceso de mejora continua para las instituciones de educación superior (IES), debido a la información que los graduados pueden brindar sobre el mercado laboral actual y las necesidades que estos reconocen en cuanto a capacitación y formación profesional; además, el seguimiento a los graduados es tomado en cuenta dentro del sistema de calificación y acreditación para la IES del país. Para el presente trabajo se han analizado factores como los medios preferidos por parte de los graduados, el tipo de contenido consumido y el nivel de conocimiento sobre los beneficios que la universidad les ofrece. Esto con el fin de establecer las estrategias más idóneas para mejorar y fortalecer el proceso de seguimiento a graduados. Se tomó como muestra a un grupo de graduados del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, a los cuales se les aplicó un cuestionario en función de los aspectos necesarios para la creación de un plan de comunicación adecuado para el proceso. Los resultados de la investigación fueron analizados de manera descriptiva de manera individual y a través de cruces, obteniendo datos necesarios para la creación del plan de comunicación.

PALABRAS CLAVE:

- **INTERNET**
- **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**
- **REDES SOCIALES**
- **MANEJO DE COMUNIDADES DIGITALES**

ABSTRACT

Monitoring graduates is a very important part of the process of continuous improvement for higher education institutions (HEIs), due to the information that graduates can provide about the current labor market and the needs they recognize in terms of professional training; in addition, the monitoring of graduates is taken into account within the qualification and accreditation system for the country's HEI. For this work, factors such as the preferred media by graduates, the type of content consumed and the level of knowledge about the benefits offered by the university have been analyzed. This in order to establish the most suitable strategies to improve and strengthen the process of monitoring graduates. It was considered as a sample of a group of graduates of the Department of Economic, Administrative and Trade Sciences, to which a questionnaire was applied based on the aspects necessary for the creation of a communication plan suitable for the process. The results of the research were analyzed descriptively individually and through crosses, obtaining data necessary for the creation of the communication plan.

PALABRAS CLAVE:

- **INTERNET**
- **INSTITUTIONAL COMUNICACION**
- **SOCIAL NETWORK**
- **COMMUNITY MANAGEMENT**