

## **RESUMEN**

La presente investigación es un estudio correlacional entre el liderazgo transformacional con la identificación, cohesión y potencial grupal, analizando como cada una de estas variables se ve afectada con el empleo efectivo del liderazgo transformacional, el mismo que busca apelar a las relaciones emocionales entre un líder y sus seguidores para generar un mejor desempeño en las actividades llevadas a cabo por el equipo. La investigación se realizará sobre el personal de las empresas grandes comercializadoras de electrodomésticos del cantón Quito., considerándose como líder a los jefes departamentales, supervisores de ventas o sus equivalentes. El estudio incluye la participación de 356 trabajadores, dado la naturaleza de estas empresas que tienen volcados sus objetivos a la venta en donde los líderes ejercen gran impacto, se tiene el fin de evaluar a cada uno de ellos, buscando así determinar las relaciones de las variables mencionadas. Finalmente, la investigación pretende diagnosticar de la manera más completa el comportamiento de las variables liderazgo transformacional y la potencia grupal en las empresas antes mencionadas, mediante la aplicación de métodos de análisis estadístico.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL**
- **POTENCIA GRUPAL**
- **IDENTIFICACIÓN GRUPAL**
- **COHESIÓN GRUPAL**

## **ABSTRACT**

This research is a correlational study between transformational leadership with group identification, cohesion and potential, analyzing how each of these variables is identified with the effective use of transformational leadership, which seeks to appeal to emotional relationships between a leader. and his followers to generate better performance in the activities carried out by the team. The investigation will be carried out on the personnel of the large commercialization companies of appliances of the Quito canton., Considering as leader the departmental heads, sales supervisors or their equivalents. The study includes the participation of 448 workers, given the nature of these companies that have their objectives for sale where leaders exert the great impact, has the purpose of evaluating each one of them, thus seeking to determine the relationships of the variables mentioned. Finally, the research aims to develop a model for assessing transformational leadership and group power, through the application of multivariate statistical analysis.

### **KEYWORDS:**

- **TRANSFORMACIONAL LEADERSHIP**
- **GROUP POTENCY**
- **GROUP IDENTIFICATION**
- **GROUP COHESION**