

TURISMO ECUESTRE

Una visión desde el Cantón Mejía

Ing. Cristina Maribel Nasimba Suntaxi Mg.
Econ. Alisva Cárdenas Mg.
Ing. Iralda Eugenia Benavides Echeverría Msc.
Lic. Joffre Ismael Guanoluisa Chuqui Mg.
Lic. Edison Damián Cabezas Msc.
Ing. Oscar Cadena Msc.
Ing. Angélica María Sánchez Msc.
Ing. Maricela Pulloquina Msc.



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Turismo ecuestre, una visión desde el Cantón Mejía

Ing. Cristina Maribel Nasimba Suntaxi Mg; Econ. Alisva Cárdenas Mg; Ing. Iralda Eugenia Benavides Echeverría Msc; Adm. Joffre Ismael Guanoluisa Chuqui Mg; Ing. Oscar Cadena Msc; Ing. Angélica María Sánchez Msc; Ing. Maricela Pulloquina Msc; Lic. Edison Damián Cabezas Msc.

Primera edición electrónica. Noviembre del 2019

ISBN: 978-9942-765-60-4

Revisión científica: Lcda. Diana Cristina Constante Mejía Msc; Lcda. Estefanía Melisa Rodríguez Santos Msc.

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Tc. Humberto Aníbal Parra Cárdenas, Ph. D.

Rector

Publicación autorizada por:

Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

TCRN I.GEO Xavier Molina Ph.D.

Presidente

Edición

Lcdo. Xavier Chinga

Diseño

Pablo Zavala A.

Fotografías:

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía

Hacienda La Alegría – Sr. Gabriel Espinoza

Derechos reservados. Se prohíbe la reproducción de esta obra por cualquier medio impreso, reprográfico o electrónico. El contenido, uso de fotografía, gráficos, cuadros, tablas, y referencias es de exclusiva responsabilidad de los autores.

Este libro es el producto del proyecto de vinculación con la sociedad titulado “Fortalecimiento de la oferta turística del Cantón Mejía para promover el turismo ecuestre”, con la dirección de la Ing. Cristina Nasimba Mg., docente del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio ESPE- L.

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Av. General Rumiñahui s/n, Sangolquí, Ecuador

www.espe.edu.ec

Los derechos de esta edición electrónica son de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, para consulta de profesores y estudiantes de la universidad e investigadores en www.repositorio.espe.edu.ec.

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE
Extensión Latacunga

TURISMO ECUESTRE
Una visión desde el Cantón Mejía



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**
ESPE EXTENSIÓN LATACUNGA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

La publicación de esta obra ha sido posible gracias al aporte de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE a través de la Unidad de Vinculación con la Comunidad y del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía por la apertura y apoyo para llevar a cabo el proyecto de Vinculación con la sociedad denominado “Fortalecimiento de la oferta turística en la parroquia Machachi para fomentar el turismo ecuestre”.

Cristina Nasimba Suntaxi
Compiladora General

Directora del Proyecto de Vinculación “Fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia Machachi del Cantón Mejía para promover el Turismo Ecuestre”.



Contenido

Reconocimientos	7
Presentación	8
Capítulo I	11
Turismo ecuestre	12
Introducción	13
Potencialidades del Cantón Mejía como destino de turismo ecuestre ..	13
Reflexión final	19
Referencias	20
Capítulo II	21
Introducción	23
Desarrollo	24
Rutas	29
Reflexiones y conclusiones	33
Referencias	34
Capítulo III	35
Turismo ecuestre y haciendas del Cantón Mejía	36
Introducción	37
Haciendas del Cantón Mejía	38
Referencias	45
Capítulo IV	46
Rutas ecuestres	47
Recreación y turismo en el cantón Mejía	47
Introducción	48
Desarrollo de las rutas ecuestre en pro del turismo rural	49
Conclusiones	57
Referencias	58

Capítulo V	60
Gastronomía tradicional. La cocina de los páramos, la sazón del Chagra y las haciendas turísticas del cantón Mejía	61
Introducción	62
Mejía, el valle de los 9 volcanes	63
Gastronomía tradicional	64
Gastronomía tradicional del Cantón Mejía	69
Gastronomía en Haciendas Turísticas del Cantón Mejía	75
Turismo ecuestre y cocina tradicional en Mejía	78
Reflexión Final	81
Referencias	82
Capítulo VI	84
La calidad en el turismo ecuestre factor clave en la satisfacción del cliente ..	85
Introducción	86
Desarrollo	87
Reflexiones	98
Referencias	100
Capítulo VII	102
Turismo ecuestre y desarrollo local un análisis desde la perspectiva sistémica	103
Introducción	104
Conclusiones	121
Referencias	122
Capítulo VIII	123
El turismo ecuestre y su relación con las actividades recreativas y su práctica social	124
Introducción	125
Bases teóricas	128
La práctica social en el turismo ecuestre	134
Consideraciones finales	139
Referencias	142



Capítulo IX	144
La vinculación con la sociedad en la universidad latinoamericana	145
Paradigmas a vencer en la construcción	145
del conocimiento	145
Introducción	146
Conclusiones preliminares	159
Referencias	160

Reconocimientos

A las autoridades de la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE.

A la Unidad de Vinculación con la Sociedad por financiar los diversos proyectos.

Al Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía a través de la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo y la Unidad de Turismo.

Al grupo de docentes que aportaron en el Proyecto de Vinculación con la Sociedad.

A los Señores estudiantes que participaron en el Proyecto de Vinculación con la Sociedad.



PRESENTACIÓN



La trayectoria de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en el ámbito de vinculación con la sociedad, se remonta a la creación misma de la Escuela de Oficiales Ingenieros (1922) y posteriormente la Escuela Politécnica del Ejército (1977), hasta lo que hoy es Universidad de Fuerzas Armadas ESPE (2013). Mediante el desarrollo de la docencia concatenado con proyectos de asesoría técnica, consultorías, prestación de servicios, capacitación comunitaria, la Universidad desarrolla proyectos de vinculación en las áreas de conocimiento de sus Departamentos. Los proyectos de vinculación que se ejecutan son considerados un importante eje en el funcionamiento de la Universidad; junto con la docencia y la investigación, apuntan al desarrollo sostenible de la sociedad, generando sinergia entre la universidad, empresas privadas y públicas, y los sectores sociales y productivos.

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, en el marco de su planeación estratégica institucional, adopta el enfoque de servicio a la sociedad, el mismo que

expresa la decisión de la comunidad universitaria de hacerse responsable de los impactos en la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad; con miras a cumplir con los objetivos estratégicos institucionales y procurar la innovación y transferencia de tecnología. En este contexto, a través de la vinculación con la sociedad, la Universidad brinda a sus estudiantes una educación encaminada al ejercicio de sus capacidades con responsabilidad social y promueve en ellos la actitud para participar de manera activa con el fin de que sean impulsores de cambio, igualdad y justicia.

EL Ministerio de Turismo del Ecuador destaca en su página Web, que en octubre del año 2016 la Organización Mundial del Turismo Ecuestre declaró a Mejía como “Destino de Turismo Ecuestre”. Reconocimiento que se suma al obtenido en el año 2014, por parte de CNN Travel, que en su lista de las quince mejores opciones en el mundo para realizar paseos a caballo, coloca a la “Avenida de los Volcanes” y resalta que “el turista conocerá haciendas genuinas y granjas orgánicas, sitios adecuados para que intrépidos jinetes recorran por las laderas más bajas del volcán Corazón, espectacular valle que divide la montaña oriental y occidental de la Cordillera de los Andes”.

La carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, realizó el proyecto de vinculación intitulado “Fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia Machachi del Cantón Mejía para promover el Turismo Ecuestre” el mismo que se llevó a cabo en conjunto con la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo del Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Mejía.

Con estos antecedentes se presenta a la comunidad el libro titulado “Turismo Ecuestre en el Cantón Mejía”, el mismo que contiene artículos del: representante de los Guías Ecuestres, Alcalde del Cantón Mejía y de los docentes que formaron parte del proyecto de vinculación.

Con la convicción de que la vinculación con la sociedad aporta a la formación de los estudiantes y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, especialmente de los sectores urbano marginal y rural, el proyecto de vinculación tiene como propósito beneficiar a instituciones, empresas y personas a nivel local y cantonal.

Es importante resaltar la colaboración prestada por el GAD Municipal de Mejía y de todos los actores relacionados al tema ecuestre, que orienta el esfuerzo al desarrollo turístico de dicho cantón, y que permite afianzar de sobremanera éste ámbito económico para beneficio de los ciudadanos residentes en dicho sector.



Señor TCRN. Ricardo Sánchez Cabrera, Director de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, Señor Msc. Carlos Gutiérrez, Director de Desarrollo Económico y Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía, Señora Mgt. Cristina Nasimba, Directora del Proyecto de Vinculación.

De igual manera constituye a través de esta obra, la oportunidad de llamar la atención a los organismos estatales, quienes están en la obligación de preservar y desarrollar actividades relacionadas para que, a través de políticas debidamente socializadas y analizadas, sustenten la actividad siempre pensando en el desarrollo humano y la preservación del medio ambiente.

Finalmente expresamos el agradecimiento a docentes y estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga, quienes desarrollaron el mayor esfuerzo utilizando sus conocimientos y accionar físico para sacar adelante el proyecto.

Tcrn. Ricardo Sánchez Cabrera
DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE
EXTENSIÓN LATACUNGA

Capítulo I

TURISMO ECUESTRE



Liliana Gutiérrez Ch.

TURISMO ECUESTRE

Liliana Gutiérrez Ch. Mgt

Dirección de Desarrollo Económico y Productivo

Gobierno A.D. Municipal del Cantón Mejía

Machachi, Ecuador

ililipaiuly@gmail.com

Resumen

El turismo ecuestre representa una tipología de turismo especializado, que consiste en actividades ecuestres en un medio natural, como paseos por itinerarios señalizados, varias jornadas de viaje recorriendo diferentes regiones y cualquier otro tipo de actividades turísticas relacionadas con el caballo. Esta nueva forma de turismo supone una oportunidad para el desarrollo económico local del territorio, muestra de ello son los países donde se ha implementado con éxito esta modalidad de turismo, como España, Francia y Gran Bretaña.

La Red Horse Europea, indicó que en Europa el turismo ecuestre genera más de 100 millones de euros al año y genera más de 400.00 puestos de trabajo en este sector. En América Latina este sector está en crecimiento, que, a más de ser una oportunidad para el desarrollo de las zonas rurales, también permite promover la cultura e identidad de los pueblos.

Palabras clave

Turismo Ecuestre, Cantón Mejía, Machachi, destino ecuestre

Abstract

Equestrian tourism represents a type of specialized tourism, consisting of equestrian activities in a natural environment, such as walks along marked itineraries, several days of travel through different regions and any other type of tourist activities related to horses. This new form of tourism represents an opportunity for the local economic development of the territory, as shown by the countries where this type of tourism has been successfully implemented, such as Spain, France and Great Britain.

The European Horse Network indicated that in Europe equestrian tourism generates more than 100 million euros per year and generates more than 400,000 jobs

in this sector. In Latin America, this sector is growing, which, in addition to being an opportunity for the development of rural areas, also allows for the promotion of the culture and identity of peoples.

Keywords

Equestrian Tourism, Canton Mejia, Machachi, equestrian destination

I. Introducción

TURISMO ECUESTRE EN ECUADOR

El turismo ecuestre en Ecuador tiene como mayor exponente a la provincia del Guayas, declarada por la Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) “Destino Mundial de Turismo Ecuestre 2016” (Mestanza, 2015). Y desde su declaratoria la provincia celebra cada año “La Cabalgata de Integración Montubia Guayasense”, representando la identidad cultural provincial y nacional. También otras actividades son practicadas a lo largo de año por los lugareños y turistas: rodeos montubios, exhibiciones y carreras hípicas. Asimismo, es necesario destacar que en el cantón Samborondón se encuentran: el único hipódromo del país, escuelas de equitación y un centro de equino terapia, una gran cantidad de haciendas con los mejores ejemplares de caballos, es por esta justa razón que este cantón recibió tal reconocimiento (El Universo, 2015).

II: Potencialidades del Cantón Mejía como destino de turismo ecuestre

El Cantón Mejía es un destino turístico privilegiado, mejor conocido como el Valle de los 9 Volcanes, diversos climas y territorios con altitudes entre los 600 y 4800 msnm, exhiben un contexto geográfico imponente en un valle rodeado por paisajes y montañas que acunan a zonas naturales con exuberante flora y fauna lo que ha permitido captar el interés general de la industria turística. Mejía, tiene como principales actividades económicas a la agricultura y ganadería, actividades que se conjugan con el paisaje rural y permiten contar con escenarios oportunos para el desarrollo de turismo en la ruralidad. Muchas de las haciendas existentes en el cantón, han volcado su tradición hacia la oferta de servicios de hospedaje, alimentación y recorridos guiados por sitios naturales, compartiendo con los visitantes, las costumbres y tradiciones.

La cadena de televisión por suscripción estadounidense Cable News Network (CNN) relata en su página web oficial las bondades del territorio y las diferentes actividades que se pueden realizar en el cantón, (Newman, 2014) menciona:

Just one hour south of Quito are genuine haciendas and working organic farms available for riders on the lower slopes of Corazon Volcano in the heart of the “Avenue of the Volcanoes,” a spectacular valley dividing the eastern and western ranges of the Andes Mountains.

You can learn about the lives of the chagras, pure Ecuadorian cowboys who depend on horses for their livelihood, as you ride their hardy Criollo horses through farmland, alpine terrain and cloud forests and to four of the 11 volcanoes in the area.

Mejía se diferencia por ser la cuna de la chacarería, a tal punto de ser considerada la capital del *chagra*. Todos los años en la tercera semana de julio se realiza el afamado Paseo Procesional del *Chagra*, son más de 30 años en el que cientos de *chagras* a caballo desfilan por las principales calles de Machachi exponiendo sus mejores atuendos y sus caballos con los mejores aperos a turistas nacionales y extranjeros (Ministerio de Turismo, 2014). Por más de 20 años se ha venido desarrollando turismo en Mejía y varios operadores de cabalgatas trabajan en nuestro territorio, puesto que parroquias tales como Aloasí, Machachi, El Chaupi, Alóag y Manuel Cornejo Astorga, propician las condiciones para realizar turismo ecuestre. Es así que se cuenta con más de 245.5 kilómetros de senderos y recorridos en los que podrían practicar esta modalidad de turismo.

En Mejía, se han identificado tres zonas en las que se operan cabalgatas, donde se proponen las principales rutas turísticas, las cuales son operadas en ciertos casos con tour operadores legalizados, y en otros casos asociaciones de personas que pertenecen a la comunidad y operan bajo esa figura para hosterías de la localidad, además que están ubicadas cerca de las Áreas Protegidas Estatales. Las tres zonas son: Machachi, Aloasí y El Chaupi y Alóag.

En estos sectores, se han identificado 14 rutas de cabalgatas, mismas que actualmente se encuentran en proceso de adecuación y señalización.

Tabla 1.*Rutas de cabalgata identificadas en el cantón Mejía*

No.	RUTA	Machachi	Aloasí – El Chaupi	Alóag
1	El Pedregal -Contadero	1		
2	El Pedregal -Manantiales	1		
3	Porvenir –Paramo	1		
4	Santa Ana -Rumiñahui	1		
5	Tambopaxi -La Merced	1		
6	Tambopaxi -Manantiales	1		
7	Panzaleo -Rumiñahui	1		
8	PapaGayo -Alli Llacta		1	
9	PapaGayo -El Chaupi		1	
10	PapaGayo -El Corazón		1	
11	El Chaupi –Pucará		1	
12	El Chaupi -Tunduluquín		1	
13	La Alegría -Miraflores			1
14	La Alegría -Lachig -Viudita			1
TOTAL		7	5	2

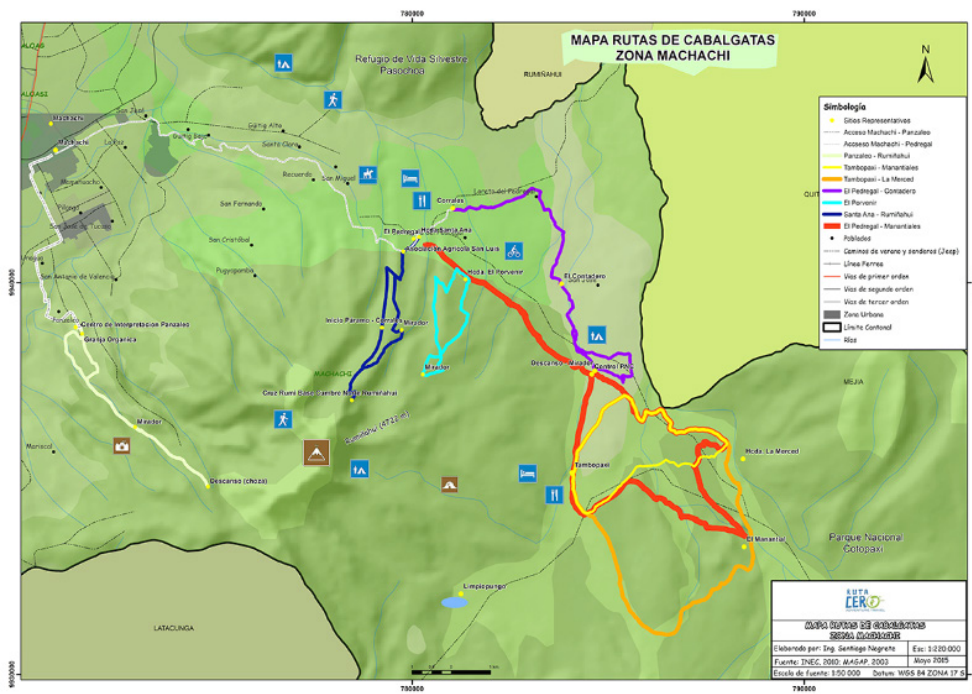


Figura 1. Mapa de rutas de cabalgatas.
Zona Machachi, Negrete (2005) a partir de INEC (2000) y MAGAP (2003).

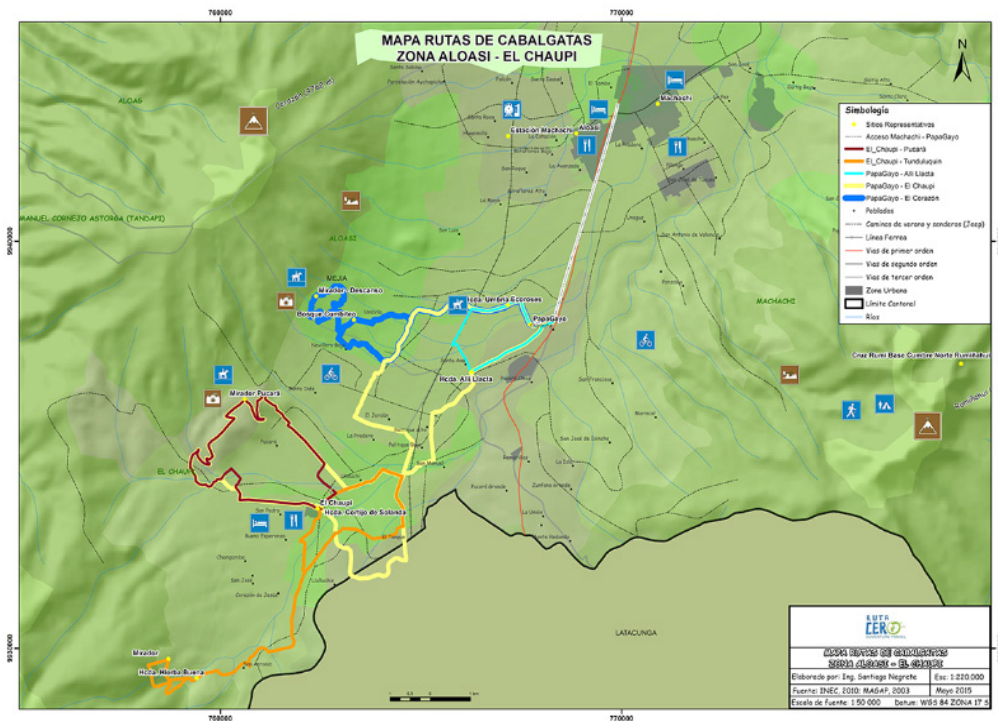


Figura 2. Mapa de rutas de cabalgatas.
Zona Aloasi – El Chaupi, Negrete (2005) a partir de INEC (2000) y MAGAP (2003).

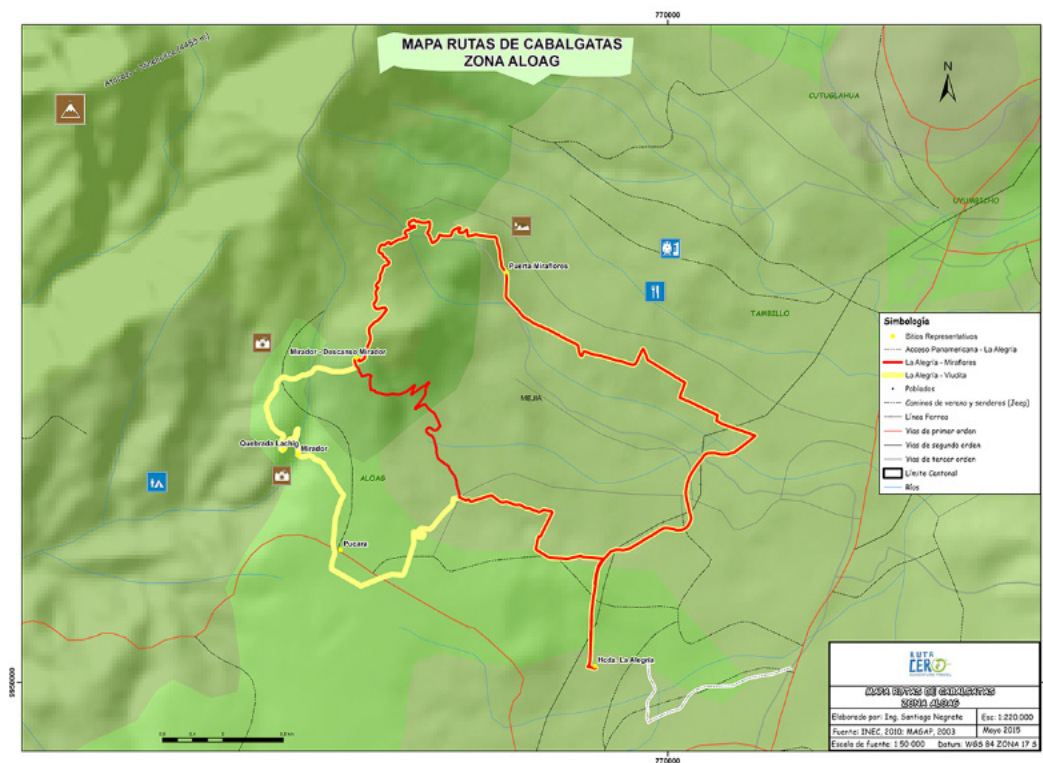


Figura 3. Mapa de rutas de cabalgatas. Zona Alog, Negrete (2005) a partir de INEC (2000) y MAGAP (2003).

Situación actual y posibilidad para el desarrollo de turismo ecuestre en el cantón Mejía

A pesar de las condiciones y bondades que existen en Mejía, el turismo ecuestre requiere de varias condicionantes para su funcionamiento. La Federación épica de España (Federación Épica de España, 2013), destaca principalmente:

- Espacios adecuados y equipados para el desarrollo de la actividad
- Oferta de servicios articulada que garantice la calidad de la experiencia
- Seguridad en la operación por contar con guías de turismo ecuestre certificados y calificados
- Promoción especializada
- Adecuados mecanismos de comercialización
- Innovación y articulación con otros productos turísticos de base local

Si analizamos estas condicionantes, en una matriz comparativa Mejía reuniría más del 80% de las condiciones para ser un real destino de turismo Ecuestre.

CONDICIONANTES PARA OPERATIVIZAR EL PRODUCTO	SITUACIÓN DE MEJÍA	PUNTOS A DESTACAR
a. Espacios adecuados y equipados para el desarrollo de la actividad	245.5 kilómetros identificados y en operación	La municipalidad ha aportado al desarrollo con señalización de este producto y el de ciclo turismo.
b. Oferta de servicios articulada que garantice la calidad de la experiencia	15 establecimientos que cuentan con una oferta de cabalgata. Operación desde Quito destino Emisor	
c. Seguridad en la operación derivada especialmente en la necesidad de contar con guías especializados y certificados.	1 Guía Certificado por la Organización Mundial de Turismo Ecuestre 22 Guías Locales 19 guías conductores de turismo ecuestre	
d. Promoción especializada	Material promocional para el producto turístico Turismo Ecuestre	Ecuador entre los mejores 15 destinos para cabalgatas. El reconocimiento se lo recibe gracias las rutas que parten desde Alóag. (Newman, 2014)
e. Adecuados mecanismos de comercialización	La comercialización es directa entre el operador y el prestador de servicio.	
f. Innovación y articulación con otros productos turísticos de base local.	6 Productos turísticos posicionados. Adicionalmente, se conjuga con la oferta de la Avenida de los Volcanes	

Esta modalidad de turismo es ofertada en 15 establecimientos en las diferentes parroquias del cantón Mejía, como Hacienda Los Mortiños, Hostería Papagayo, Hacienda La Alegría, Hacienda el Porvenir, entre otras, donde los visitantes pueden realizar cabalgatas. Otra ventaja que cabe destacar es que el cantón Mejía cuenta con 1 guía certificado por la Organización Mundial de Turismo Ecuestre, también con 22 guías locales acreditados como tal, y 19 guías conductores de turismo ecuestre calificados, mismos que aseguran la seguridad en la operación, todos ellos profesionales certificados y calificados.

La oferta turística del cantón Mejía está configurada por productos posicionados, éstos son ciclo turismo, agroturismo, turismo rural y chacarería, ecoturismo, turismo de aventura y turismo ecuestre.

Adicionalmente, a los factores mencionados anteriormente hay que destacar otros aspectos, como son que alrededor de 100.000 visitantes acuden al Parque Nacional Cotopaxi, siendo Mejía el centro de distribución de la región, también es de destacar la proximidad y cercanía al centro de Quito (1 hora y 35 km de distancia), otro factor es la imagen externa del cantón, un lugar caracterizado por la vida en el campo y el caballo y finalmente la interacción con otros destinos como Latacunga o Rumiñahui permiten mejorar la oferta insertada, todos estos factores se configuran como ventaja competitiva para potenciar el cantón Mejía como destino de turismo ecuestre.

Reflexión Final

El cantón Mejía es un destino potencial para realizar actividades de turismo ecuestre, se dispone de espacios indicados para la práctica del mismo, se han identificado en el cantón la existencia de 245.5 kilómetros de senderos destinados a cabalgata, de estos, kilómetros se encuentran operando en las principales rutas turísticas localizadas en Machachi, Aloasí, El Chaupi y Alóag.



Referencias

- El Universo. (11 de Noviembre de 2015). Samborondón es la primera capital ecuestre del Ecuador. *El Universo*.
- Federación Épica de España. (25 de Noviembre de 2013). *Turismo Ecuestre España*. Obtenido de http://turismoecuestre.org/wp-content/uploads/2015/10/Normativa_Homologacion.pdf
- Mestanza, J. C. (13 de Noviembre de 2015). La Cabalgata Montuvia en Samborondón tendrá más de 5 000 participantes. *EL Comercio*.
- Ministerio de Turismo. (18 de Julio de 2014). *El Paseo del Chagra unifica los intereses del pueblo y las tradiciones del campo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-paseo-del-chagra-unifica-los-intereses-del-pueblo-y-las-tradiciones-del-campo/>
- Newman, D. (3 de Febrero de 2014). *Cable News Network*. Obtenido de CNN Travel: <http://edition.cnn.com/travel/article/horse-treks/index.html>

Capítulo II

VIAJAR A CABALLO



VIAJAR A CABALLO

Espinosa Gabriel

Hacienda la Alegría

Maestro Guía Ecuestre certificado por OMTE

Machachi, Ecuador

info@alegriafarm.com

Resumen

Viajar a caballo es una experiencia única, el Ecuador ofrece una gran oportunidad para el desarrollo de esta actividad debido a que su territorio tiene las características necesarias para la práctica de la equitación. Aunque es positiva esta característica, no es menos cierto que la rusticidad en el manejo y cuidado del caballo hacen en muchos de los casos que la misma se convierta en una limitante, pues el viajero no desea ver como se golpean a los animales que en muchos casos se los trata como una bestia de carga, débil, flaco, con lastimaduras en algunos casos hasta ciego, ensillado con atalaje y monturas en mal estado, cinchas rotas, correas en mal estado, todo esto genera un incremento en el riesgo que correría el jinete que practique dicha actividad.

Por tal razón, es menester una capacitación a los operadores turísticos, para cambiar el concepto de manejo y cuidado del caballo (en general), para lo cual se proponen charlas y seminarios con veterinarios y conocedores del tema en los lugares y zonas, donde se ofrece cabalgatas, para de esa manera lograr disminuir el riesgo que puede significar para el jinete cabalgar por nuestro maravilloso país, y así poder ofrecer una experiencia inolvidable.

Considero que es adecuado implementar la obligatoriedad del uso del casco, a más de establecer procedimientos adecuados al inicio de la cabalgata. Aspiramos que el Ecuador sea reconocido como “un país de a caballo”, para que pueda competir con la gran oferta turística que existe alrededor del mundo y que Ecuador fácilmente podría liderar.

Palabras clave

Turismo Ecuestre, Hacienda la Alegría, Cantón Mejía, Machachi

Abstract

Traveling on horseback is a unique experience; Ecuador offers a great opportunity for the development of this activity because its territory has the necessary characteristics

for the practice of horseback riding. Although this characteristic is positive, it is no less true that the rusticity in the handling and care of the horse makes in many cases that it becomes a limitation, because the traveler does not want to see how they beat the animals that in many cases are treated like a beast of burden, weak, thin, with injuries in some cases even blind, saddled with saddles and saddles in poor condition, broken straps, straps in poor condition, all this generates an increase in the risk that would run the rider who practices such activity.

For this reason, it is necessary to train the tour operators to change the concept of management and care of the horse (in general), for which we propose talks and seminars with veterinarians and connoisseurs of the subject in the places and areas, where we offer horseback riding, in order to reduce the risk that can mean for the rider to ride through our wonderful country, and thus offer an unforgettable experience.

I believe it is appropriate to implement the mandatory use of helmets, in addition to establishing appropriate procedures at the beginning of the ride. We hope that Ecuador will be recognized as “a country on horseback”, so that it can compete with the great tourist offer that exists around the world and that Ecuador could easily lead.

Keywords

Equestrian Tourism, Hacienda la Alegría, Cantón Mejía, Machachi

Introducción

La cultura del caballo en el Ecuador está difundida y ampliamente valorada, ya que forma parte de la cultura *chagra* (vaquero de la serranía) y *montubia* (vaquero de la costa). En la sierra esta cultura se puede admirar en las fiestas del *chagra*, en Machachi desfilan cerca de 2000 *chagras* a caballo y 30.000 visitantes los aplauden.

En los Andes ecuatorianos existe una gran cantidad de caminos y senderos que datan de los Incas, conquistadores, revolucionarios, traficantes, doctrineros *chagras*, arrieros y negociantes que aún están disponibles a pesar de la a-culturización de nuestro pueblo y de la falta de políticas para precautarlos y declararles como patrimonio. En todas las regiones, provincias, cantones, poblados y recintos del país hay una tradición del uso del caballo, sea para las jornadas agropecuarias como para el desarrollo deportivo de las diferentes modalidades. La ventaja de nuestro país es su mega diversidad; en pocas horas se puede visitar varios pisos ecológicos, volcanes, valles, bosque nublado, ruinas, parques, pueblos, caseríos etc., esta ventaja hace que la actividad ecuestre se la pueda realizar durante todo el



año, en relación a destinos de otras latitudes en donde, debido a las condiciones del clima, esta actividad se torna impracticable. Referenciando a Dr. Fabián Corral y de Ignacio Pérez Arteta “Ecuador es uno de los únicos países en los cuales se puede cabalgar por 30 días sin tener cercas ni limitación alguna” La Sierra y en especial la provincia de Pichincha presenta una opción importante para el desarrollo de esta actividad.

El Ecuador está presente en este mercado desde hace más de 15 años. (Referencia: Organización Mundial de Turismo Ecuestre visitó nuestro país en el 2006, fecha en la cual fue calificada y aceptada la representación de Ecuador ante dicho organismo. Quien además compite con destinos como África, Mongolia, Chile, Argentina, EEUU, México, Asia y Europa donde existe un decidido apoyo al turismo a caballo.

El turismo ecuestre, es un turismo ecológico que puede ser realizado en muchas de las reservas y parques nacionales sin deterioro de las mismas. Se dice que luego de la segunda guerra mundial se vio la necesidad de movilizarse a caballo, tanto así, que en Francia se desarrolló una importante infraestructura para el turismo ecuestre.

Para ser competitivos en el turismo ecuestre debemos desarrollar un nivel de calidad alto, para lo cual considero este documento como una herramienta para este fin. Esto podría rever los comentarios de algunas guías escritas que critican a los servicios de equitación de Ecuador. Se requiere hacer conocer al mundo que el Ecuador es un destino a caballo.

Considero que estamos en el proceso de reconocimiento de Ecuador como un país a caballo, es así que el Cantón Mejía fue declarado Destino Mundial Ecuestre para el año 2017 por la OMTE. Que Ecuador sea reconocido como un destino de viajes turísticos a caballo, ayudará a que se desarrolle la oferta turística al igual que un proceso de protección, rescate de nuestra cultura y patrimonios.

La vida en los pueblos gira alrededor del caballo y hay importantes celebraciones y torneos como el desfile del chagra, desfile de las reinas o candidatas, concurso de laso, concurso de laso en pampa abierta, el torneo de cintas, el concurso del gallo. En los páramos se realiza los rodeos y el arreo de ganado bravo.

Desarrollo

El caballo

El caballo dedicado para turismo debe ser un animal manso, sin defectos o mañas tales como pateadores y mordedores. La selección de los caballos es permanente y muy importante para mantener un grupo uniforme de caballos, esto es que sean seguros

y podamos predecir su comportamiento. El que los caballos provengan de un solo operador es muy importante pues los caballos desarrollan una relación social entre ellos y si son de varios propietarios o de varios establecimientos, los caballos pueden pelear entre ellos, aumentando el riesgo para el jinete. Los caballos que se ocupan para cabalgata deberán estar en entrenamiento y adecuado estado físico, esto permitirá mayor seguridad para no tener riesgos tales como avivar daños en los tendones, patas, lomo, cascos, etc.

El jinete

Aspira disfrutar de la experiencia múltiple que significa “viajar a caballo”, esto es controlar el caballo, pero a la vez tener la oportunidad de disfrutar de la vista a su alrededor, así como conocer la cultura de la zona. El jinete tiene a la vez la oportunidad de dialogar con sus compañeros de viaje y/o hacer nuevas amistades. Es uno de los pocos deportes que permiten interactuar entre ellos. El cabalgar permite al jinete mantener una interacción con su caballo, lo que le tiene ocupado y concentrado, esto es un factor desestresante para el jinete.

Factores a tomar en cuenta para tener una cabalgata segura

Se conoce que el caballo es un animal de presa por lo que tiende a huir como defensa natural. Se inicia la cabalgata con una franca conversación con el jinete para conocer su nivel, sus pasadas experiencias, así como sus frustraciones y sus aspiraciones de la presente cabalgata.

Con el cabal conocimiento de las cualidades y defectos de sus caballos, el guía decidirá la primera opción “cuál caballo a qué jinete”, este procedimiento determinará en un altísimo porcentaje el éxito de la misma y se reducirán al mínimo los riesgos para el jinete. Los cascos para jinetes deberán ser provistos por el operador a cada uno de los jinetes, con carácter de obligatorio a los principiantes.

Atención a posibles accidentes:

A la subida y bajada del caballo, se debe primero revisar la cincha y disponer de un lugar cerrado tipo picadero, para que le inicie la instrucción y la prueba de los jinetes y caballos.

En la brevedad posible se deberá reconocer las falencias del jinete y poder hacer ajustes o cambios, sean estos de atalaje o caballo en caso de ser necesario

Este procedimiento determinará el éxito o el fracaso de la cabalgata, luego se deberá pasar a otra área más grande (min 30x50) para finalizar la prueba con galope.



Antes de salir volvemos a revisar y comprobar cinchas y atalaje para estar seguros que no hay riesgo alguno para el jinete.

Los riesgos para el jinete son variados y pueden ser alguno de los siguientes:

- El jinete recibe una patada de caballo (caballo mañoso).
- Golpes o rasguños durante la cabalgata, el jinete debe prestar atención permanente al medio donde cabalga y a su caballo.
- Estampida, puede ser causada en momento que los jinetes han descendido de sus caballos y perciben algún sonido extraño, otra posibilidad es un animal muerto en el camino lo que les causa pánico.
- Caballos sin control, debido a caballos de “boca dura”, mal uso de espuelas, fustas, acial, no se recomienda su uso.

El atalaje

Así como la comida, el hospedaje y los caballos, la calidad del atalaje es muy importante para que el jinete, luego de largas horas, no tenga molestias ni dolores.

Las monturas deben tener identificación que permita al operador, así como al jinete, reconocer su montura y equipaje.

Palabras clave comandos

Cuando el jinete está en el círculo de trabajo deberá indicar sus recomendaciones de manejo del caballo, así como las palabras clave que usará durante la cabalgata.

El Guía Ecuestre

Es una persona con gran capacidad de coordinación, de observación y de cuidado del jinete y del caballo. Deberá tener gran conocimiento y experiencia en el manejo de caballos, deberá proporcionar el mejor trato y atención a los jinetes y caballos, deberá tener personalidad definida para dar órdenes que conduzcan a la seguridad y bienestar de cada uno de los integrantes.

Sus cualidades deberán ser:

- Muy buena y positiva actitud, respetuoso, paciente y educado con los turistas, relaciones humanas óptimas.
- Idioma: al menos un idioma adicional al español.
- Experiencia continua de al menos 10 años en manejo de caballos.
- Cultura general de historia nacional, etnografía.
- Conocimientos de flora, fauna, geografía.
- Orden en la cabalgata: El guía va adelante y los jinetes van atrás, por seguridad

Equipo recomendado para el jinete

- Casco para actividades ecuestres.
- Zamarro de caucho.
- Poncho de aguas que cubra al jinete y a la montura.
- Dependiendo del clima se proveerá de un poncho de lana.
- Chapas, protectores de piernas, pueden ser cortos o largos.
- Botella agua, reusable.
- Bolsas impermeables para su ropa.
- Alforjas adecuadas y suficientemente grandes para cada caballo.
- Protección para la montura, para usarla en caso de que se el jinete se baje del caballo y este lloviendo.

Equipo personal del jinete, recomendado

- *Fleece*
- Botas de *hiking*, impermeables
- Medias gruesas
- Chompa impermeable
- Ropa interior térmica
- Bufanda o *buff*

Cuidado y respeto con el Medio Ambiente, Turismo ecuestre deja una baja huella

- Desperdicios, recoger basura en la montaña.
- Se puede tomar nota de los daños ambientales para su posterior denuncia o remediación.

Responsabilidades del guía y cuidado del caballo

- Revisión del buen estado físico del caballo y sus herraduras. Disponer de un botiquín mínimo, para tratamientos curativos y preventivos durante la marcha: lastimaduras, puesta de herraduras.
- Herramientas para herrar, navaja y en algunos casos, machete.

Vías verdes

Han pasado 9 años desde que realizamos la travesía del Carchi al Macará y no dejo de soñar con las vías verdes por los Andes. Las rutas que se usa son caminos

secundarios, senderos en los páramos usados por los chagras, camino del inca, caminos de piedra, senderos de los chazos, los pupos y los arrieros además de la línea férrea.

Dichos caminos, senderos y chaquiñanes corresponden a una lógica, la misma que fue usada para dirigirse de norte a sur por centenas de años antes de la existencia de carreteras y autopistas por los valles, las mismas que están arriesgando este importante patrimonio que poco a poco se puede convertir en retazos de caminos inservibles, este proceso de urbanización está destruyendo las tradiciones y la cultura que existe entre pueblos, caseríos y parroquias.

Son 15 años de cabalgar por los Andes ecuatorianos y en cada recodo o desvío veo una nueva ilusión, sé que no podré llegar a conocer mi país como lo quisiera, pero disfruto de cabalgar y de alejarme de la llamada “civilización”, la verdadera riqueza está ahí. Creo que es una meta nacional la de cuidar la civilización que está en los páramos, en los chaquiñanes, en las comunidades indígenas, en los pueblos y caseríos escondidos, hay tanto por ver y aprender.

El buscar pasos entre los pantanos de Chalupas y Langoa y dirigirse a la Laguna de Salayambo, encontrar un complejo de lagunas que se pierde en la vista, parece otro mundo ya hemos leído a Jorge Anhalzer de los famosos Llanganates que son una colección de lagunas y cerros interminables.

Con mis nietos visité Píllaro y nos aproximamos a la cordillera por la hacienda de Quimbana y Guapa cerca de la laguna de Aluleo. Más tarde pernoctamos en un atardecer donde divisábamos el Tungurahua botando humo, el Altar y el Sangay con un hilo de erupción, era delirante el escenario junto a más de 14 pequeñas lagunas a nuestro alrededor, así pudimos definir las distancias y ubicar los puntos de referencia para cruzar los páramos de Jaramillo, zanja grande donde vimos a un oso junto a dos presas, dos novillos de 250 kilos abiertos el pecho y la huella de sus garras en el lomo, perderse en el atardecer y acampar con la esperanza de tener mejor visibilidad al día siguiente y al abrir la carpa verle al Tungurahua erupcionando en nuestro frente y así llegar a Leito, abrir un viejo sendero que une el páramo con la hacienda con machete en mano y avanzar por un zigzagueante camino descendiendo hasta Baños.

Propuesta

Luego de la Travesía por la Avenida de los Volcanes, considero que deberíamos aplicar el concepto de vías verdes, de acuerdo a nuestro medio y necesidades. Una gran vía verde que reúna los diferentes activos que nuestro país tiene y que nos conecte de norte a sur por la cordillera de los Andes; como lo hacían los aborígenes, Incas,

conquistadores, doctrineros, contrabandistas, comerciantes, chagras, pupos, chazos y arrieros que se funden con el camino del Inca y en momentos con la vieja riel del tren, sería un gran atractivo turístico que se lo podría comparar con el “camino de Santiago” o al menos las vías pecuarias de España.

Junto a estos activos se han desarrollado por centenas de años caseríos, pueblos y comunidades que a pesar del abandono, son un gran patrimonio de cultura e historia.

Esto puede y debe ser preservado para nuestras futuras generaciones, para aprovecharlo en el turismo y a la vez, para desarrollar y dar nuevas oportunidades a la gente del campo para que incursione en servicios turísticos.

Rutas

Ruta del Ángel al Cotopaxi, por los caminos de los pupos y chagras

Cruzamos la reserva del Ángel por los páramos la Concepción y Chalpata, existe una ruta de vehículos que, saliendo de Tulcán, atraviesa la reserva hacia el Ángel, dicha ruta no tiene ningún uso ni explotación turística importante, luego del Ángel hacia García Moreno se debe recurrir a la carretera pavimentada por unos kilómetros, se desciende hasta Yascon desde donde se aprecia todo el valle del Chota y Salinas, seguimos el descenso a Tumbatu para luego entrar al Chota, cruzamos el viejo puente y debemos tomar la vía pavimentada por pocos kilómetros hasta encontrar el camino de Aloburo que nos conduce a Ibarra por la montaña y el viejo camino de la histórica hacienda de Pinan.

Saliendo por el caserío de Yahuracochoa, con una hermosa vista de la laguna, llegamos a Ibarra y cruzando por el costado oriental llegamos a la Esperanza y al cuartel Yaguachi, recién allí podemos tomar hacia las comunidades del Habra, Topo, San Pablo Cusin y llegar a la Compañía en Cayambe.

Cruzar Cayambe por el costado Oriental y ascender hacia el Cayambe por la Hacienda EL Hato, Pisambilla, El Prado Oyacachi tomar la vía de la reserva ecológica Oyacachi hasta Papallacta.

Entre Oyacachi y Papallacta hay la carretera lastrada de 45 kilómetros que une estas dos termas pero que por ineficiencia en su control han tomado la decisión más fácil: la de prohibir el paso, (excepto a los amigos del guarda parques), el costo de mantener a Oyacachi en un casi abandono y no mirar como un todo que son los dos centros de termas, debería ser una ruta turística de primera importancia como lo son en otros países, amén de las increíbles ruinas del viejo pueblo.



El Tablón, Itulcachi, Inga, San Agustín, Tolontag y Muerte Pungo es una ruta hermosa pero si bien hay viejos senderos hay zanjas, alambradas y divisiones que no permiten usar este tramo regularmente. La opción en este tramo es la ruta del Cóndor, que requeriría mejorar la ruta ya que está en una zona pantanosa.

Desde la Laguna de Muertepungo, baja el derrame de lava del Antisana, que hay que preservarlo, (hay una gran explotación en parte de ella), tomamos camino de haciendas hasta llegar al Quinto y continuar hacia Pintag, seguimos el camino hacia Ubillus, El Prado, Patichubamba, de allí tomar un hermoso chaquiñán que une Huagrahuasi con el valle del Pedregal, pasando por la hacienda de Laso, desde donde se debe cruzar el río Pita donde existe el viejo sendero, hay una puerta de metal para cruzar el río con lo que interrumpe el camino usado por centenas de años para conectar el valle de Machachi con Pintag, tierras generadoras de chagras.

Cotopaxi a Chambo

Cotopaxi, el Morro, Laguna de Antojos se convierten en un arriesgado tramo donde se debe pasar por largos pantanos, pero hermosos paramos sin turistas (en 30 días no encontramos ni uno solo en las 6 reservas y parques nacionales).

Llegar a Pisayambo y continuar hacia Llanganates por las alturas de Huagrahuasi, Quimbana y descender a Puatug son un reto para hacer en una sola jornada.

Cruzar el valle de Patate es una dura ruta, pues se debe cabalgar por vía pavimentada para cruzar el río y dirigirse hacia Cahuaji y tomando la ruta paralela del río Chambo continuamos para el sur. Este es un sendero abandonado, con derrumbes y deslaves, la boca del volcán Tungurahua está a 5 kilómetros en línea recta y la zona ha padecido por 10 años el efecto de la erupción. Seguimos el río Chambo por un largo recorrido lleno de estrechos senderos, pobres y áridas zonas donde se debería desarrollar grandes proyectos madereros en especial el del pino.

Guamote-Achupallas-Ingapirca, el camino del Inca o Capacñan

Pasamos Guamote, hacienda Totorillas, Palmira y seguimos a Mocancha, Cobshe, Achupallas, que es el viejo y olvidado ingreso hacia el Cuenca.

Achupallas tiene dos de sus tres caminos con deslaves desde hace tres años.

Continuamos por tres cruces en dirección a la laguna de Culebrillas, da vergüenza el manejo que se ha dado a el área llamada el Camino del Inca, infame el descuido de Paredones, se llega a Ingapirca que luce muy hermosa, pero se le debería dar un hálito de vida haciéndole correr el agua por los canales y el baño existente, y conectándose con Cuenca.

Una lógica ruta hacia Cuenca sería la de la vieja línea del tren, la misma que está deteriorada pero además esta alambrada por los diferentes vecinos que han “alargado” sus propiedades.

Paute-Gualaceo-Totorillas-Saraguro-Loja

Como no hay paso por la línea férrea, tomamos la ruta que sale al valle de Paute, llegamos al caserío La Azul y continuamos hacia Paute, Gualaceo, allí ascendemos y encontramos nuevamente el camino del Inca.

Seguimos por largos senderos por Aguarongo, llegamos a Totorillas y luego tomamos hacia Jima.

Desde allí los caminos son conocidos como los caminos de los “arrieros”, es otro patrimonio que debe ser preservado para las futuras generaciones, estos caminos son usados para hacer las romerías a la virgen del Cisne, por lo que reúnen gran cantidad de basura (plásticos y vidrios) y son atravesados por carreteras que no contemplan su protección. En varios tramos se observan Pucarás y terrazas que debieron ser para los cultivos incásicos.

Entrar nuevamente en el camino del Inca en la zona de Saraguro y conocer que allí también tienen un Ingapirca, pero por recelo de que lo destruyan o se roben las piedras, no se lo ha limpiado, pero se puede ver las huellas de las piedras sueltas en el camino.

Salir de Saraguro en dirección a Vinoyacu y llegar a Loja por el viejo camino fue nuestro final, largo y muy interesante por la diversidad de culturas locales.

Cambio de rutas por la erupción del Cotopaxi

Con la erupción del Cotopaxi me vi obligado a incursionar en nuevas rutas como la del Quilotoa, por Sibambe, Alausí, Tío Cajas, Columbe, hacer la vuelta al Chimborazo, enredarse en los laberintos del Iguata, bajar al Chambo, admirar de lejos al Altar y al Tungurahua, es emocionante.

Nada más interesante que hacer nuevas rutas y descubrir nuevos secretos, nuevos chagras, gente lista para ayudarte y compartir.

Estas rutas me hicieron conocer Río Colorado, las aguas calientes de Cunuyaco, la laguna de Mula Corral, contratar gente para hacer el sendero y subir a la cordillera y llegar a Guambaine, bajar a San Pablo ver las antiguas casas que formaban parte del desarrollo que tuvo ese sector por las minas de oro, llegar a Angamarca, pasar por Llallacanchi, perderse por el Contrafuerte de Angamarca, los cerros Urcu, donde hay una Capilla construida por los salesianos, donde debíamos llegar a dormir, llegar a

Zumbahua y pastar los caballos en la quebrada junto al cementerio, pues no hay pasto para los caballos.

Cabalgar por Planchamoma, Yanahurquito, Guigopana, encontrar el caserío de Isinlivi donde Jean Brown hace 15 años inició un alberge para caminantes, cabalgar por las riveras del Toachi donde quedan unos pocos árboles de Olivo, ascender por Itualo, escalar las paredes del Cañón del Toachi, pasar por el Chaupi, Pilapuchin, Quilotoa pamba y llegar al borde de la laguna del Quilotoa, arrancan de la garganta voces de admiración y de reconocer la grandeza y la belleza juntas, todo esto sobre los nobles caballos que nos permiten ver desde otro nivel la vida.

El resoplido del cóndor

Llegar al atardecer a la mayor caldera que tiene el país: Valle de Chalupas y cabalgar por Congas, nos da la oportunidad de ver el Morro, El Cotopaxi, El Quilindaña y hasta el Antisana, poder conocer la *urcurosa* (flor similar a una rosa rosada en miniatura propia de ciertos páramos).

Llegar a las Juntas, donde se unen los ríos Chalupas y Secas son el inicio y entrada para explorar las rutas del oro, que se dice había para transportar el valioso metal desde los ríos del Oriente y que según dicen las leyendas: Los jesuitas introdujeron el toro bravo para limitar el ingreso a estos valiosos senderos.

Cabalgar por el Guagui, ver levantarse al Cóndor y rodear nuestras cabalgaduras reclamando su presa: un pequeño venado encontrado muerto, sentir y escuchar el aleteo del coloso de las aves, fue algo que me impresionó.

Corretear atrás de cerdos salvajes con la advertencia que pueden atacar mortalmente a nuestros caballos con sus colmillos, con el riesgo de una tenaz mordedura.

Llegar a Secas (nombre gracioso dado a un gran valle bastante pantanoso), pasar a Yanahurco y cabalgar en la neblina para llegar a la chorrera de Sebretana, ver al Cóndor asistir a un parto de vaca brava con la intención de comer la placenta y si está débil, el ternero.

Continuar para el sur y llegar a la Laguna de la Mica y seguir para la base del Antisana, cruzar la laguna de Santa Lucía y pasar el volcán por difíciles senderos para caballos y llegar al Tambo ya cerca de Papallacta.

Reflexiones y conclusiones

Que Ecuador sea reconocido como un destino de turismo ecuestre, se verá beneficiado ya que es importante el rescate de nuestra cultura y de los innumerables patrimonios alrededor de la cultura del caballo, esto es música, poesía, literatura, comida, vestimenta, así como el caballo y sus razas criollas y la montura elaborada por manos de talabarteros de Mejía.

Los chagras y aficionados a los caballos vemos con preocupación el futuro cercano de tan tradicional actividad, debido a las limitaciones que causa el desarrollo urbano y las autopistas que cruzan nuestros campos.

El Cantón Mejía se destaca por su importancia agropecuaria y su gran actividad hípica a más del creciente interés turístico de propios y extraños de vivir y apreciar la vida chacarera.

El cantón Mejía tiene parroquias a un costado y otro de la Panamericana y de la vía a la costa, lo que hace difícil el movilizarse entre las parroquias.

El caminar por las carreteras o cruzarlas era cotidiano, ahora el riesgo de cruzar las vías para visitar alguna de las parroquias que conforman el cantón es casi imposible.

Con estos antecedentes proponemos:

1. Declaratoria de Patrimonio a la cultura Chagra y sus tradiciones.
2. Que el paseo del Chagra se realice con un recorrido a través de las parroquias lo que permitirá mayor participación e integración de las mismas.
3. Que se planifique al más alto nivel las facilidades para que los chagras puedan transitar en el cantón (y en toda la sierra) sin riesgo para ellos y sus cabalgaduras.
4. Solicitar a la policía facilite la movilización y señalización para que los chagras y sus cabalgaduras puedan recorrer por los Andes.
5. Realizar un levantamiento de todos los senderos y cruces de carretera y facilidades que requieren los chagras para poder transitar libremente.
6. Incluir en la planificación de la ciudad de Machachi la conservación de los senderos y caminos del chagra.
7. Conseguir que las autopistas incluyan en su construcción obras tales como pasos subterráneos, semáforos, señalización, pasos laterales etc., para precautelar la seguridad y posibilidad de que puedan transitar o cruzar dichas autopistas para que no vean limitada su circulación entre las parroquias y senderos.



Referencias

- ANDRADE, L. (1992). *El siglo heroico*. 1ª ed. Quito, Ecuador. Edit. Banco Central del Ecuador. pp 92-93.
- CORRAL, F. (1993). *El Chagra*. 1ª ed. Quito, Ecuador. Edit. Mariscal. pp 43-49, 58-61.
- DOWDALL, C. (2003). *Criollo, el caballo del país*. 1ª ed. Buenos Aires, Argentina. Edit. Vásquez Mazzini. pp 93-94.
- EDWARDS, E. (2002). *Gran enciclopedia del caballo*. 1ª ed. Traducido del inglés por Cristina Wilkins. Barcelona, España. Edit. Blume. pp 60, 105, 108, 220, 216.
- ENSMINGER, M. (1975). *Producción equina*. Traducido del inglés por Alberto Martín Labiano. 2ª ed. Buenos Aires, Argentina. Edit. El ateneo. pp 55, 97.
- HENSCHHEL, G. (1980). *Los caballos y ponys*. Traducido del inglés por José Gili Casals. 1ª ed. Barcelona, España. Edit. Fontalba. p 31.
- MULLER, R. (1954). *Técnica de la explotación equina, tratado práctico de equinotécnica, normas consideraciones generales para la explotación del caballo de carrera y de trabajo*. 1ª ed. Buenos Aires, Argentina. Edit. Agro. pp 29-70, 99-101, 107-109, 133, 156-157.
- OMENA JACIRA (2013). *Viajar a cavalo*. Edicao Equus Brasil.
- EMILE BRAGER (2005). *VIAJES A CABALLO*, Edit Blume



Capítulo III

TURISMO ECUESTRE Y HACIENDAS DEL CANTÓN MEJÍA

Nasimba Suntaxi Cristina Maribel



TURISMO ECUESTRE Y HACIENDAS DEL CANTÓN MEJÍA

Nasimba Suntaxi Cristina Maribel

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga

Magíster en Gestión del Turismo

Latacunga, Ecuador

cmnasimba@espe.edu.ec

Resumen:

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga a través de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera en conjunto con la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo del Municipio del Cantón Mejía desarrollaron actividades para fomentar el turismo ecuestre.

El presente artículo tiene como objetivo dar a conocer la relevancia del Cantón Mejía, así como también la información sobre la declaratoria de destino ecuestre por parte de la Organización Mundial de Turismo Ecuestre y finalmente detallar información de las haciendas que se encuentran en el Cantón. La universidad a través de las autoridades, docentes y estudiantes fomentan el fortalecimiento del turismo ecuestre.

Palabras clave: haciendas, turismo ecuestre, universidad

Abstract:

The University of the Armed Forces ESPE extension Latacunga through the Engineering Course in Tourism and hotel management in conjunction with the Directorate of Economic and Productive Development of the Municipality of Cantón Mejía developed activities to promote equestrian tourism.

The objective of this article is to make known the importance of Cantón Mejía, as well as information about the declaration of equestrian destination by the World Organization of Equestrian Tourism and finally to detail information of the haciendas that are in the Canton. The University through the authorities, teachers and students encourage the strengthening of equestrian tourism.

Keywords:

Hacienda, equestrian tourism, university

Introducción

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo como el conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos de personas seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa. (Jiménez, B. L. H., & Jiménez, B. W. G., 2013, p.4)

El turismo ecuestre se define como la realización de actividades ecuestres en el medio natural, principalmente marchas por itinerarios señalizados. También puede incluir otras propuestas relacionadas con el mundo del caballo, pero las más atractivas son, sin duda, las rutas que se adentran en plena Naturaleza. Está muy relacionado con la expansión del turismo rural y muchos de los alojamientos englobados bajo esa categoría ofrecen la posibilidad de realizar actividades a caballo. (Viajeros, 2017)

En la página del GAD Municipal del Cantón Mejía se destaca que, en un acto especial realizado el viernes 28 de octubre de 2016, la Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) declaró al cantón Mejía como Destino Mundial de Turismo Ecuestre. Su presidente, José Sererols, fue el encargado de entregar la declaratoria al alcalde Ramiro Barros, quien además fue nombrado miembro de honor de esta organización. También se entregó certificados a los participantes en el curso de Guías conductores de turismo ecuestre.

En octubre del año 2016, la Organización Mundial del Turismo Ecuestre declaró a Mejía como “Destino de Turismo Ecuestre”. Reconocimiento que se suma al obtenido el año 2014, por parte de CNN Travel que, en su lista de las quince mejores opciones en el mundo para realizar paseos a caballo, coloca a la “Avenida de los Volcanes” y resalta que “el turista conocerá haciendas genuinas y granjas orgánicas, sitios adecuados para que intrépidos jinetes recorran por las laderas más bajas del volcán Corazón, espectacular valle que divide la montaña oriental y occidental de la Cordillera de los Andes”.

La iniciativa de convertir las haciendas en destinos turísticos apareció, según el Municipio de Mejía, en los años 90. En ese entonces, las primeras en incursionar en esta actividad fueron la hostería La Estación y la hacienda La Alegría. Actualmente hay 21 que ofrecen servicio de alojamiento, aclimatación, agroturismo, granjas, etc. Son opciones que están en seis de las ocho parroquias. (Diario el Comercio, 2017)

Haciendas del Cantón Mejía

Hacienda la Alegría



Figura 1: Turista cabalgando por haciendalaalegria.com

UBICACIÓN	SERVICIOS
<p>Tomar la autopista Simón Bolívar en dirección Sur para luego continuar por el corredor periférico en dirección sur, se llega al intercambiador de Santa Rosa y se continua por la Panamericana Sur, pasar la población de Tambillo, continuar 4 kilómetros, tomar el desvío a Santo Domingo (a la Costa) por dos kilómetros, pasar el rompe velocidades, letrero de Porta, curvar a la derecha por la ferretería Disensa, un kilómetro y medio, caserío Rumipamba en el adoquinado tomar a la izquierda, pasar el puente de cemento, a 400 metros curvar a la izquierda (portón blanco de piedra), esta es la entrada a la Hacienda La Alegría, subir 800 metros (sin desviarse) hasta llegar a la casa de hacienda, color amarillo.</p>	<p>Se especializa en vacaciones a caballo en el bello entorno de los Andes de Ecuador. Su anfitrión Gabriel Espinosa proviene de una familia de gran tradición ecuestre, su pasión por los caballos se transmite en todo lo que hacemos en la Hacienda.</p> <p>Hacienda la Alegría dispone de 11 amplias habitaciones con baño privado.</p> <p>1 suite 60 m2 una cama King, sala con sofá, escritorio, bar, balcón con mesa y puede tener adicional una cama de 1 plaza y media</p> <p>2 suites familiares (44m2) con 1 cama queen, 3 tween plaza y media, baño privado y chimenea.</p> <p>4 habitaciones matrimoniales, baño, 1 cama king o queen y 1 doble (34 m2).</p> <p>1 habitación cama queen con baño privado (26 m2)</p> <p>2 habitación dos camas twin plaza y media con baño privado (26 m2)</p> <p>1 habitación una cama queen, 2 camas twin plaza y media con baño privado (32 m2).</p>

Hacienda los Mortiños



Figura 2: Hacienda los Mortiños

UBICACIÓN	SERVICIOS
<p>A tan solo 1h45 de Quito, el hotel está ubicado a 2km de la entrada norte del Parque Nacional Cotopaxi, siendo un lugar estratégico para quienes quieren descubrir la cultura, la flora y la fauna de los Andes ecuatorianos.</p> <p>Estamos en un lugar único cerca de la Laguna de Limpiopungo, el Refugio José F. Ribas S.J a 4800 metros de altura en el volcán Cotopaxi.</p>	<p>El hotel Hacienda Los Mortiños es el lugar ideal para actividades al aire libre y de aventura. Ofrecemos caminatas y cabalgatas alrededor del hotel y del Parque Nacional Cotopaxi. Además, si te gusta la aventura tenemos tours a las cumbres de las montañas que nos rodean.</p> <p>El hotel cuenta con habitaciones de lujo, restaurant y bar. También ofrecemos varias actividades, así como cabalgatas, ciclismo de montaña, trekking y montañismo.</p> <p>El restaurante cuenta con un ambiente cálido y agradable, tiene una capacidad para 50 personas y está iluminado por grandes ventanales, con una vista espectacular al nevado Cotopaxi y Rumiñahui. La alimentación es fresca, sana y se la disfruta con un paisaje decorado de alpacas, caballos y aves silvestres, así como también de los árboles nativos como el Polylepis.</p>

Tierra del Volcán



Figura 3: Tierra del Volcán

UBICACIÓN	SERVICIOS
<p>Salir de Quito por la carretera panamericana hacia Machachi, entrar a Machachi al parque central (donde está la iglesia), a la luz de la farmacia SUFARMACIA (señal anaranjada grande) hay una señal indicando la ruta hacia la entrada norte del parque Cotopaxi. Siga por esta calle pavimentada - calle García Moreno aproximadamente 2 kilómetros. A partir de ese momento su camino pavimentado hasta un pueblo llamado el Pedregal (21 km de Machachi o 30 - 45 minutos de Machachi).</p>	<p>Tierra del Volcán es una operadora turística especializada en ecoturismo y actividades de aventura en el área de Cotopaxi, en la parte central de los Andes ecuatorianos desde 1999.</p> <p>Operan dos haciendas o ranchos en funcionamiento: la hacienda el Porvenir y la hacienda el Tambo. Dentro de la región que rodea al volcán Cotopaxi, cada una de las haciendas tiene su carácter acogedor, su ecosistema y su toque distintivo.</p> <p>Ofrecen un amplio abanico de tours y actividades: cabalgatas que permiten experimentar la cultura del chagra (cowboy andino), cenas en casas tradicionales con tejado de paja, acampadas entre las montañas, caminatas para disfrutar el magnífico paisaje, escalada de picos impresionantes, tirolinas que sobrevuelan colinas y valles, paseos en bicicleta de montaña atravesando las zonas afectadas por antiguas erupciones del Cotopaxi y mucho más.</p>

Tambopaxi



Figura 4: Tambopaxi

UBICACIÓN	SERVICIOS
<p>En las faldas del majestuoso Volcán Cotopaxi y envuelta por un marco imponente de cinco volcanes más de la Cordillera de los Andes, se encuentra Hostería Tambopaxi.</p> <p>Tambopaxi es el único complejo eco turístico y centro de aclimatación situado a una altura de 3,720 metros al nivel del mar, en el corazón del Parque Nacional Cotopaxi que cuenta con un agradable Restaurante, habitaciones con baño privado y área de camping. Goza de un espectacular paisaje, no solamente del páramo andino con toda su flora y fauna, sino también de la zona volcánica más grande de Ecuador, convirtiéndolo así en el lugar escogido de expertos geólogos, montañistas, deportistas, familias y turistas de toda edad.</p>	<p>Fue construido en el año 2000 con el propósito de ser un lugar de encuentro para andinistas a manera de refugio donde puedan aclimatarse, descansar y alimentarse.</p> <p>Con el afán de proveer la mejor calidad, ofrecen una serie de servicios y facilidades que son difíciles de encontrar en lugares remotos como Tambopaxi.</p> <p>Transfers a Tambopaxi y desde Tambopaxi a cualquier lugar del país, área de camping con baños y duchas de agua caliente, entrega de mapas gratuitos en las garitas del Parque Nacional Cotopaxi, organización de eventos especiales y logística, preparación de dietas especiales, acceso a discapacitados, hospedaje para 70 personas, restaurante para 90 personas, lavado de ropa, bodegaje de equipo</p>

Hacienda Santa Ana



Figura 5: Santa Ana

UBICACIÓN	SERVICIOS
<p>Hacienda Santa Ana está localizada en el valle del Cotopaxi entre las montañas Pasochoa, Rumíñahui y Sincholagua, propiedad que pertenecía a la compañía de Jesús (Jesuitas), una comunidad religiosa que se estableció ahí en los años 1600, la cual ha sido restaurada manteniendo su estilo original.</p>	<p>La casa de Hacienda tiene el mismo nombre que el pueblo y las tierras, Santa Ana del pedregal. Este lugar es considerado por algunos sacerdotes como un Santuario debido a que siempre fue un lugar de paz y oración.</p> <p>Disponemos de 7 habitaciones cada una con estilo y decoración auténtica, la mezcla de veladores y lámparas antiguas junto a murales y decoración en las paredes ofrecen una estadía única. Cada habitación lleva el nombre de un Santo Jesuita, y en cada habitación se encontrará su biografía con algunas palabras que ayudaran a que uno se envuelva y sienta la paz del lugar.</p> <p>En el restaurante ofrecen una combinación del entorno del convento, la música suave y una típica comida ecuatoriana que hace de cada momento algo único. Ofrecemos diferentes menús que incluyen sopa o entrada, plato fuerte, postre, bebida y café o té.</p>

Chilcabamba



Figura 6: Chilcabamba Lodge

UBICACIÓN	SERVICIOS
<p>Están ubicados a 3480 mts sobre el nivel del mar, Chilcabamba Lodge está situado en el Pedregal, a seis kilómetros del Parque Nacional Cotopaxi.</p>	<p>Su estilo rústico le da un ambiente acogedor, sencillo y encantador. Su diseño se confunde con el medio ambiente propio de los páramos andinos.</p> <p>Ofrecen caminatas al Rio Pita, visita al Parque Nacional Cotopaxi, cabalgatas con guías locales de la comunidad y mucho más.</p> <p>El Lodge ofrece servicio de restaurante previa reserva, comedor interior con deliciosas opciones nacionales e internaciones ambientados por una chimenea de leña con capacidad para 40 personas, y el Chef les deleitará con una deliciosa comida casera, bar, sala de juegos con artículos de lectura y juegos de mesa, fogata exterior, sendero autoguiado con señalética de plantas de la zona y un mirador inigualable del Volcán Cotopaxi. Cuentan con Internet en el comedor complementario vía wi-fi y área segura de parqueo.</p>

Mauca Pedregal



Figura 7: Mauca Pedregal

UBICACIÓN	SERVICIOS
Se encuentra ubicado en el valle del Pedregal junto al Parque Nacional Cotopaxi.	<ul style="list-style-type: none">• Restaurante• Pesca artesanal• Cabalgata• Senderismo• Fotografía• Hospedaje• Transporte

Referencias

- Chilcabamba. (2017). *Servicios*. Recuperado de <http://chilcabamba.com/>
- El Comercio. (2017). *21 haciendas de Mejía optan por el turismo*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/21-haciendas-de-mejia-optan.html>
- GAD Municipal del Cantón Mejía. (2016). *Turismo ecuestre de Mejía reconocido mundialmente*. Recuperado de <http://www.municipiodemejia.gob.ec/images/d/informativo/2016/Noviembre2016.pdf>
- Hacienda la Alegría. (2017). *Ubicación y servicios*. Recuperado de <http://haciendalaalegria.com/es/>
- Hacienda los Mortiños. (2017). *Quiénes somos*. Recuperado de <https://www.losmortinos.com/>
- Hacienda Santa Ana. (2017). *Ubicación y servicios*. Recuperado de <http://www.santaanacotopaxi.com/>
- Jiménez, B. L. H., & Jiménez, B. W. G. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.co>
- Ministerio de Turismo. *Mejía, destino de turismo ecuestre, invita a cabalgar y disfrutar de encantadores paisajes*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/mejia-destino-de-turismo-ecuestre-invita-a-cabalgar-y-disfrutar-de-encantadores-paisajes/>
- Tambopaxi Cotopaxi Lodge. (2018). *Servicios*. Recuperado de <http://www.tambopaxi.com/es/>
- Viajeros. (2017). RUTAS A CABALLO. *Turismo ecuestre*. Recuperado de <https://www.revistaviajeros.es/reportajes-anteriores/rutas-caballo-turismo-ecuestre>

Capítulo IV

RUTAS ECUESTRES RECREACIÓN Y TURISMO EN EL CANTÓN MEJÍA



RUTAS ECUESTRES

Recreación y turismo en el cantón Mejía

González Sánchez Angélica María

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Extensión Latacunga

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Protegidas

Latacunga, Ecuador

amgonzalez@espe.edu.ec

Resumen

El turismo sostenible en el Ecuador ha evolucionado con una visión integral, al cual se suma el patrimonio rural, logrando fortalecer a cada uno de sus elementos mediante la integración del turismo de aventura y turismo de deporte que, en el caso de cantón Mejía, se fusionó y dio paso al turismo ecuestre, actividad que integra el paseo a caballo y la valoración de la naturaleza, y que a su vez fue impulsada por la demanda de quienes buscan la recreación en espacios rurales, por esta razón el presente artículo permite analizar las acepciones y evolución de las rutas ecuestres mediante la aplicación del método correlacional, evidenciándose la relación entre la teoría de turismo ecuestre y la praxis de esta actividad propuesta en las once rutas ecuestres diseñadas por el GAD del cantón Mejía, concluyendo que esta clasificación de turismo es una actividad recreacional con evidente potencial para ser promocionada como producto turístico innovador.

Palabras claves

Turismo Ecuestre, recreación, equinos, chagras, rutas.

Abstract

Sustainable tourism in Ecuador has evolved with an integral vision, as well as its rural heritage, managing to strengthen each one of its elements through the integration of adventure tourism and sports tourism that in the case of canton happened to equestrian tourism, activity that integrates the ride a horse and the valuation of nature, and that was driven by the demand of visitors Looking for recreation in rural spaces, for this



reason the present article allow us to analyze the meanings and evolution of equestrian routes, through a correlational method in which the relationship between the equestrian tourism theory and the praxis of this activity was evidenced, evidenced in the first routes proposed by the GAD of canton Mejía, concluding that equestrian tourism is a recreational activity with evident potential to be promoted as an innovative product.

Key words

Equestrian tourism, recreation, equines, *chagras*, routes.

Introducción

En el marco de la globalización el turismo ha crecido sin límite alguno, y en este proceso se han desarrollado varias aristas buscando la sostenibilidad basadas en el ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventura en donde se mencionan las rutas a caballo, esta última actividad es considerada como un producto potencial para el Ecuador, debido a que los sectores rurales han pasado a ser espacios ideales para generar cambios socio productivos mediante el rescate de valores tradicionales como en el caso particular es el turismo ecuestre, actividad que busca promover el desarrollo económico de la población, mediante los recorridos a caballo y el posicionamiento de los operadores de cabalgatas.

El surgimiento de nuevos productos y actividades turísticas sostenibles “se desarrollan en zonas rurales del interior, marginales desde el punto de vista de las actividades económicas dominantes, y en las que se dan notables bienes naturales y culturales” (Portillo, R. B., & Del Álamo, J. B. 1994. Pág.119-147), que posterior se convierten en atractivos para la nueva propuesta de turismo ecuestre, actividad relacionada a las nuevas motivaciones de la demanda, y que en el cantón Mejía se viene desarrollando desde hace 20 años en las parroquias de Machachi, El Chaupi, Aloag, Aloasí, y Manuel Cornejo Astorga, además se encuentra estrechamente ligada a los chagras y jinetes quienes ofrecen vivir una experiencia única en los 24.5 kilómetros de senderos – caminos y recorridos.

Disfrutar un paseo sobre el lomo de un equino se convierte en una experiencia magnífica, logrando en muchos casos convertirse en una terapia integral que provoca rehabilitación en personas con problemas neuromuscular, psicológico, cognitivo y social; “El uso del caballo en esta terapia deviene de muchos siglos atrás. Hipócrates en su libro *Las dietas* indicaba la equitación para regenerar la salud y preservar el cuerpo humano de muchas dolencias” (Falke, G. 2009).

Desarrollo de las rutas ecuestre en pro del turismo rural

Acepciones de turismo ecuestre

De acuerdo a la Real Académica Española “ecuestre proviene del latín *equestris*, perteneciente o relativo al caballo, y particularmente a la equitación, relativo a la orden y ejercicio de la caballería” (1992).

Por otra parte, el término turismo ha evolucionado y actualmente se caracteriza como “un fenómeno sociocultural que puede verse como el reflejo de prácticas sociales, comprendiéndose también las representaciones sociales” (Lohmann, G., & Panosso Netto, A. 2008). La Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas definen al turismo como “las actividades de las personas que viajan hacia, o permanecen en lugares fuera de su ambiente usual, por no más de un año continuo, para ocio, negocios u otros objetivos” (Lapierre y Hayes, 1994).

Entre los elementos que caracterizan a un viaje, se encuentra la recreación, que logra liberar las tensiones diarias mediante actividades lúdicas que únicamente buscan el placer y el descanso mental; comprendiendo que la recreación etimológicamente proviene del vocablo latino *recreare*, que significa recrear, “acción de extrema importancia para la sociedad, ya que por medio de ella puede lograrse una mayor integración social, desarrollar el espíritu de grupo, dar salida a las presiones cotidianas y mejorar el equilibrio emocional de las personas” (Lohmann, G., & Panosso Netto, A. 2008).

En este sentido el turismo ecuestre es “una actividad a caballo entre el deporte hípico y el contacto con la naturaleza y el medio rural” (Puente, M. 2010). De igual manera se define al “turismo ecuestre como aquel que se desarrolla en torno al caballo” (Granell. 1986 pág. 96).

Bajo esta premisa, su origen radica en la oferta de nuevos servicios y actividades de recreación, propuestas principalmente por los sitios de alojamiento rural (haciendas, *lodges*, casas rurales), lugares en los cuales los caballos son utilizados para el deporte y el entretenimiento. Sin embargo, el turismo ecuestre es una actividad a la cual se integran varios elementos como: la ruta, los elementos de patrimonio rural, la infraestructura y servicios, seguridad, asistencia profesional, comercialización y legalización, a fin de promover y desarrollar a esta actividad y sus componentes como un producto turístico.



Evolución de turismo ecuestre

El sector equino tiene características similares en todo el mundo occidental, y su “desarrollo está estrechamente relacionado con los cambios de estilo de vida” (Mather et al., 2006). A su vez “esta actividad ha sufrido varias transiciones multifuncionales con la nueva producción de bienes y servicios rurales” (Andersson, 2007; Franklin y Evans, 2008), ya que este sector ya no es una actividad rural marginal, sino un nuevo servicio como parte de la recreación en fincas y/o haciendas, logrando contribuir al desarrollo rural con potencial para la diversificación agrícola (Ilbery, 1991, Johnson y Rasker, 1995; Cloke, 1996; Gallent et al., 2004; Mather et al., 2006; Marsden y Sonnio, 2008; Pfeifer et al., 2008)

Es importante resaltar que en el continente americano la presencia de caballos data a partir del Plioceno (Alberdi, M. T., & Prado, J. L. 2004); sin embargo la introducción del equino en América del Sur se atribuye a los españoles, quienes buscaban aprovechar al máximo la energía animal logrado imponer el transporte y la carga, observando que “después de 1870 en varios países se produjeron varios cambios como la iluminación a gas, los tranvías a caballos, mismos que fueron reemplazados por los eléctricos y más tarde empezaron a circular los autobuses” (Ospina, L. M. G., & Ordosgoitia, I. S. 2016. Pág. 115 - 118 en este sentido, muchas ciudades mejoraron sustancialmente, y aquellos terratenientes fueron desplazados hacia zonas rurales, sitios ideales para continuar con el goce de ciertos privilegios como la adquisición inmensurable de caballería y ganado vacuno, dando paso al inicio de la actividad de cabalgata.

“La evolución de las cabalgatas se atribuye a Alejandro Magno, rey de Macedonia, quien durante sus múltiples batallas logró domesticar a su caballo, por cuanto el uso de estribos (piezas de formas diversas hechas de metal para que el jinete introduzca sus pies), significaron una revolución en el arte de la guerra ya que de esta forma se podía atacar sin necesidad de que el caballo interrumpiese su galopeo. Más tarde en la Edad Media, surgieron los caballeros, quienes se caracterizaban por aprender técnicas de combate sobre caballo. Y después de mucho tiempo, nacieron los deportes ecuestres, calificados por modalidades: carreras, salto, deportes combinados, deportes de tracción, deportes por equipo con bola, deportes en doma, juegos de lances y en los últimos años actividades de terapia y rehabilitación” (Ibarra Castro, B. M. 2016, p. 24 - 25).

De acuerdo con Elgåker, H., Pinzke, S., Nilsson, C., & Lindholm, G. (2012) la expansión del sector ecuestre representa una transición multifuncional en áreas rurales a lo largo del mundo occidental, con una nueva producción de bienes y servicios, y una creciente influencia en el uso de la tierra.

Entre la búsqueda de nuevas fuentes de empleo, la creatividad ha jugado un papel muy importante, es así como nace la idea de proveer alojamiento a turistas que llegan a las zonas rurales, y en búsqueda de proveer mayores servicios se articulan ciertas actividades agrícolas y agrarias; por esta y otras razones la industria del turismo se ha convertido en la actividad económica de mayor evolución debido al aumento de la demanda cada vez más exigente en la búsqueda de nuevos productos, en consecuencia en el sector rural se ha planteado un nuevo servicio calificado como turismo ecuestre, el mismo que ha logrado ser una actividad que interactúa bajo ciertos elementos: culturales, paisajísticos y gastronómicos, convirtiéndose en una actividad alternativa para visitar y conocer nuevos lugares a lomo de equino, bajo la asistencia, orientación y direccionamiento de un guía.

En este sentido es importante diferenciar los dos productos que persigue el turismo ecuestre “turismo a caballo” y “turismo del caballo” que, de acuerdo a la Confederación de Empresarios de Andalucía afirman que para el primer caso, el turismo a caballo se relaciona con el disfrute de la convivencia del jinete y el caballo, mediante paseos o excursiones; mientras que el turismo del caballo se relaciona con el mundo del equino, mediante exhibiciones, espectáculos, ferias, deportes olímpicos.

Particularmente, el cantón Mejía, ha tenido su proceso evolutivo como los demás pueblos o regiones de la serranía y participe de las culturas de las primeras huestes. La historia relata que los Panzaleos ocuparon gran parte de Machachi y las parroquias de Alóag y Aloasí. (Corral, El Chagra, 1993); y por sus características en este espacio geográfico se asentaron los terratenientes y los jesuitas, quienes en sus haciendas y páramos lograron mantener y producir caballos, surgiendo el rodeo primeramente como trabajo de campo y posterior de varios años se ha calificado como deporte y aventura. Por esta razón, con el pasar del tiempo, al cantón Mejía se lo cataloga como la cuna de la Chacarería considerada como la capital del chagra, debido a que por más de 30 años en el mes de julio se realiza el afamado Paseo Procesional del Chagra, en el cual participan cientos de jinetes, hacendados y los caballeros de los Andes, quienes exponen a sus mejores caballos, y lucen sus mejores atuendos entre zamarros y ponchos.

Considerando a De Velasco, J. (1841), afirma que los chagras tienen su origen en el imperio incaico, siendo parte de la jerarquía social llamado chagra-camayuc; término que designaba a un personaje con ascendiente social en el campo, ícono cultural representativo del cantón Mejía, que según la historia se relata que “con la llegada de los españoles, los antiguos pobladores se vieron en la necesidad de aprender a manejar caballos propiedad de grandes terratenientes y de la iglesia” (Gobierno A.D. del Cantón

Mejía. 2014), logrando que en la última década “se experimentará un importante auge con el desarrollo del turismo rural y agroturismo, en el cual se ofertan diversas actividades relacionadas con el mundo ecuestre, desde el alquiler de un caballo, hasta el recorrido por rutas diseñadas por horas, días o travesías” (Mugarra, 2000, pág. 85), actividades ecuestres que se ofrecen en el cantón Mejía desde hace 30 años.

La industria de ganadería y agricultura en el cantón Mejía, presenta una alta participación de la población económicamente activa ubicada en el sector rural, convirtiéndose en la primera rama de la actividad económica, representada por más de 4804 hombres y 2653 mujeres (INEC, 2001), estadísticas de las cuales “2000 jinetes participaron en el paseo del chagra de Machachi (Rivas, P. 2017) cabecera cantonal. A medida que los agricultores cambian y diversifican su actividad hacia el sector equino, nuevas fuentes de empleo se crean como los tours a caballo empleando las rutas establecidas.

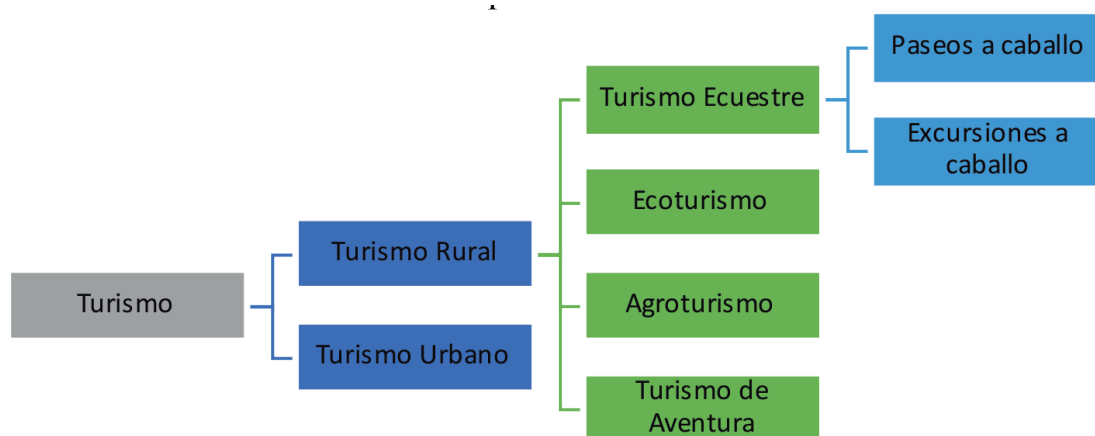


Figura 1. Evolución del Turismo Ecuestre
Fuente: Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). 1996

Diseño de la Ruta

El turismo ecuestre se desarrolla en base a la conformación de rutas, que se definen como “Un producto previamente elaborado, basado en la selección estratégica de sitios turísticos en función del cumplimiento de un recorrido que permite al turista su identificación y conocimiento.” (Pando, A. 2004. Pág. 12).

Las rutas sobre equinos se han convertido en tan corto tiempo en “una actividad de importante crecimiento, su interés se fundamenta en ser una modalidad de disfrute del medio natural que combina: deporte, conocimiento del patrimonio rural y vivencia directa del paisaje” (Villalvilla, 1994).

Aquellos centros ecuestres que promuevan los recorridos y rutas a caballo, deben considerar el patrimonio rural del lugar a fin de buscar su conservación, por esta razón es importante diferenciar si el itinerario ecuestre se desarrollará como paseo a caballo o excursión a caballo, por cuanto el primero se caracteriza por ser un recorrido corto, mientras que el segundo según la Dirección Nacional de Turismo Ecuestre Francesa, citado por Gil, A. M. L. (2015) “se define como un desplazamiento a caballo incluyendo al menos una noche fuera del sitio de partida”.

En este orden de ideas, el cantón Mejía en el entorno ecuestre de su injerencia promueve los paseos a caballo dentro de 24.5 kilómetros de senderos y recorridos son vías pecuarias que forman parte de las 11 rutas ecuestres registradas por el Gobierno Autónomo Descentralizado, rutas que tienen un trazado lineal por cuanto su origen y llegada son diferentes, como se puede observar en el siguiente mapa.



Figura 2. Mapa de Rutas de Cabalgata, Zona Machachi
Fuente: Gobierno A.D. del Cantón Mejía. (2014)

Considerando que el turismo a caballo se desplaza en una zona geográfica rural, se debe dar mayor atención al reconocimiento, cuidado y conservación de los recursos turísticos, siendo todos aquellos activos de un territorio, elementos del patrimonio natural, cultural y etnológico, capaces de atraer visitantes que, para el caso del cantón

Mejía, son varios los elementos que lo hacen único y especial frente a su competencia, caracterizándose como una zona andina con una superficie de 1459 km², una altitud promedio de 3163 msnm, una temperatura de 12° aproximadamente, y una alta pluviosidad y distribución de microclimas, logrando observar varias especies endémicas de flora y fauna que convergen en los bosques: Montano Bajo, Húmedo Montano, Húmedo Pre Montano, muy Húmedo Pre Montano, tales como: *pumamaqui*, *chiquirahua*, *quishuar*, romerillo, arrayán entre otras; mientras que las especies de fauna más representativas provienen de las clases de mamíferos y aves como los chucuris, conejos de páramo, colibrí, curiquingue, gavilán, quilicos y tórtolas, respectivamente.

Además los turistas y visitantes que llegan al cantón Mejía pueden disfrutar de múltiples recursos y atractivos turísticos como los volcanes: Cotopaxi (5430 msnm.), Rumiñahui (4722), Sincholhua (4919), Pasochoa, Ilinizas (5248) El Corazón (4790), el Parque Nacional Cotopaxi, el Bosque de páramo El Corazón, Valle El Pedregal, la Estación del Tren Aloasí, el Paseo Procesional del Chagra, Aguas Minerales, y un sinnúmero de haciendas, espacios que guardan tradiciones y costumbres calificadas como patrimonio rural.

Para la identificación de recorridos y senderos propicios en la delimitación de las rutas ecuestres en el cantón Mejía se consideraron los siguientes factores:

Cuadro. Factores que determinan el diseño de rutas ecuestres

FACTORES	CARACTERIZACIÓN EN LAS RUTAS ECUESTRES EN EL CANTÓN MEJÍA
Características del Terreno	Vías pecuarias legalmente permitidas, con una anchura de 3 a 4 metros.
Desniveles	Altitud mínima 2009 msnm (Ruta La Alegría – Viudita)
	Altitud máxima 4165 msnm (Ruta Santa Ana – Rumiñahui)
Velocidad que se emplea en la ruta	Un caballo va: Al paso a unos 6 km/h Al trote va entre 12 y 15 km/h A galope va a unos 25 km/h
Paradas	Paradas Técnicas: Tiene un tiempo de duración entre 1 a 10 minutos, para efectuar cualquier necesidad (necesidades fisiológicas).
	Paradas de Descanso: es el tiempo planificado para realizar alguna actividad complementaria (alimentación, fotografías).

Número de horas y Distancia en las siguientes rutas:	El Pedregal – Contadero: De 3 a 4 horas / 19 km
	El Pedregal – Manantiales: De 4 a 6 horas / 29 km
	El Porvenir: De 1.5 a 2.5 horas / 8.2 km
	Santa Ana – Rumiñahui: De 3 a 4 horas / 11.8 km
	Aloasí – Papagallo – Alli Lacta: De 1.5 a 2 horas / 7.2 km
	Papagallo – EL Chaupi: De 6 a 8 horas / 7.2 km
	Papagallo – El Corazón: De 4 a 5 horas / 17.7 km
	El Chaupi – Pucará: De 1.5 a 2 horas / 13.5 km
	El Chaupi – Tundulluquín: De 5 a 6 horas / 23 km
	La Alegría – Miraflores: De 5 a 6 horas / 22.6 km
	Ruta La Alegría – Viudita: De 6 a 8 horas / 22.6 km
Condiciones del jinete	Para realizar turismo ecuestre no se requiere de técnicas, esta actividad recreacional permite que el turista lo realice, sin importar la edad o condiciones físicas.
Condiciones del caballo	Considerando que el promedio del tiempo que recorre un caballo en las rutas ecuestre de Mejía no sobrepasan las seis horas, el equino debe contar con buenas condiciones físicas.
Nivel de equitación	<p>Existen varios niveles en equitación:</p> <p>Nivel I – Iniciación / galopes de 1 a 4</p> <p>Nivel T – Técnico / galopes de 5 a 7</p> <p>Nivel P – Profesional / galopes de 6 y 7</p> <p>Para el caso de todas las rutas en Mejía se aplica el nivel I, a fin de satisfacer las necesidades de recreación y placer del jinete, logrando superar las expectativas de los turistas.</p> <p>Por esta razón es lógico pensar que el guía debe conocer las técnicas de equitación. No es necesario que sea un experto en doma o en salto, pero si debe deben dominar al menos los tres aires básicos (paso, trote y galope)</p>
Horarios de la ruta	<p>Considerando que en la Región Interandina de Ecuador, el clima es impredecible, el horario para realizar paseos a caballo puede realizarse de 06h00 a 18h00; sin embargo el clima del cantón Mejía puede ocasionar suspensión de recorridos por su alta pluviosidad.</p> <p>Para este caso el guía ecuestre debe tener unas mínimas nociones de meteorología, conociendo los distintos tipos de nubes y los símbolos meteorológicos para de esta manera poder anticiparse a los posibles cambios de tiempo que se puedan producir a corto plazo.</p>



Forma de realizar la ruta:	Con apoyo: los turistas pueden asistirse y dejarse guiar por un profesional en el área ecuestre, para aquello el GAD del cantón Mejía ha realizado varias capacitaciones e inducciones, logrando que los guías dominen una serie técnicas y conocimientos relacionados con el equino.
	Autónoma: no se requiere de la presencia del servicio de guía externo, únicamente puede emplear un GPS o seguir la señalética turística.
Seguridad	El equipo que deben llevar los jinetes es ropa cómoda, casco para la protección de su cabeza en caso de caída, el calzado debe ser ligero y proveerse de bebidas y frutas. Además, considerando que el turismo ecuestre puede implicar cierto riesgo y a menudo tiene lugar en lugares apartados, razones suficientes para que el Guía deba conocer los métodos y las técnicas de primeros auxilios, debe saber desde curar una simple herida, detener una hemorragia, hasta, en el peor de los casos, realizar una R.C.P (Reanimación Cardio Pulmonar).

Fuente: Gil, A. M. L. (2015); Guía Turística cantón Mejía (2014)

De acuerdo a la clasificación de recorridos ecuestres mostrada en el informe sobre el turismo ecuestre de la CEA (1996), las rutas se clasifican en rutas cortas y rutas largas, las primeras tienen una duración entre 2 horas y 2 días, que para el caso del turismo ecuestre en el cantón Mejía todas forman parte de esta clasificación; mientras que “las rutas largas al considerar que son más de 2 días pueden realizarse en dos modalidades *trekking* y *stacionality*, la primera consiste en pernoctar en lugares distintos y la segunda en siempre en el mismo sitio” (Gil, A. M. L. 2015. Pág. 421)

Conclusiones

El sector rural ha pasado a ser un territorio dinamizador de la economía de una población, y el turismo en este sector ha permitido la participación de los visitantes en actividades al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte, suponiendo una experiencia que suele implicar riesgo, su motivación radica principalmente en la experimentación de nuevas sensaciones; en este sentido, el desarrollo del turismo ecuestre – paseos a caballo – en el cantón Mejía ha logrado convertirse en un ente de nuevas fuentes de empleo y generador de nuevas estrategias de turismo sostenible, a fin de conservar el patrimonio rural, integrar a la comunidad e incrementar el movimiento de la economía local.

Las rutas ecuestres, desde su concepción, tienen como base el recorrido de antiguos caminos, vías pecuarias que han sido utilizadas desde la antigüedad y que en la memoria de la colectividad son caminos tradicionales que aún conservan su diseño original, capaces de soportar a los equinos una o varias veces al día, comprendiendo que estas vías son de uso público; sin embargo, el servicio se provee mediante la oferta en agencias de viaje o sitios de alojamiento, haciendo hincapié que la actividad de turismo ecuestre es un servicio complementario.

La característica esencial del turismo ecuestre se centró en el diseño de rutas afines a la práctica de esta actividad, las mismas que al ser adecuadamente promocionadas por el GAD cantón Mejía, generan una oferta complementaria e innovadora ante nuevos nichos de mercado, incluso ofreciendo terapias mediante el empleo de los equinos bajo la asistencia y colaboración de guías certificados.

Referencias

- Alberdi, M. T., & Prado, J. L. (2004). *Caballos fósiles de América del Sur*.
- Andersson, K. (2007). *New rural goods and services – The Foundation of the New Countryside*. SSKH Skrifter 24. Disertation at Swedish School of Social Science. University of Helsinki Research Institute.
- Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). 1996. *Informe sobre el turismo ecuestre en Andalucía, CEA*. Consejería de Industria, Comercio y Turismo. Sevilla – España.
- Corral, F. (1993). *El Chagra un Mestizo Esencial*. En R. CAIZA, EL Chagra (pág. 22). Machachi.
- De la Lengua Española, R. A. (1992). *Diccionario de la real academia de la lengua española*. Madrid. Edición, 21.
- De Velasco, J. (1841). *Historia del reino de Quito en la América meridional* (Vol. 2). Impr. del gobierno.
- Ecuador. Gobierno A.D. del Cantón Mejía (2014). *Guía Turística cantón Mejía*. Sistema de información turística del Ministerio de Turismo.
- Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. (2001). *Estadísticas de la población económicamente activa según ramas de actividad en el cantón Mejía*.
- Ecuador. Ministerio de Turismo [Fotógrafo]. (2014). Desfile del Chagra en Machachi (Fotografía). Cantón Mejía, provincia Pichincha. De: <http://www.turismo.gob.ec/el-paseo-del-chagra-unifica-los-intereses-del-pueblo-y-las-tradiciones-del-campo/>
- Elgåker, H., Pinzke, S., Nilsson, C., & Lindholm, G. (2012). *Horse riding posing challenges to the Swedish Right of Public Access*. Land use policy, 29(2), 274-293.
- Falke, G. (2009). *Equinoterapia. Enfoque clínico, psicológico y social*. Revista de la Asociación Médica Argentina, 122(2).
- Gil, A. M. L. (2015). *Las rutas ecuestres como actividad deportiva, recreativa y turística*. BAETICA, 1(28).
- Granell, L. 1986. *Turismo ecuestre, una actividad de ocio en auge y una importante fuente de ingresos para el medio rural*. V Seminario de Actividades físico-deportivas y municipio. Teruel. Pág 93 – 99.
- Hacienda Santa Ana [Fotógrafo]. (2016). Tour desde la Hacienda Santa Ana hacia Rumiñahui y Cotopaxi (Fotografía). Cantón Mejía, provincia Pichincha. De: <http://haciendalaalegria.com/es/chagra-culture/>
- Ibarra Castro, B. M. (2016). *Reproducción de la cultura chacarera a través de la fiesta del paseo del chagra en la parroquia de Machachi cantón Mejía, provincia de Pichincha* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Ilbery, B. W. (1991). *Farm diversification as an adjustment strategy on the urban fringe of the west midlands*. J. Rural Stud. 7 (3), 207 – 218.
- Lohmann, G., & Panosso Netto, A. (2008). *Teoría do turismo*. São Paulo: Aleph.
- Lapierre, J., & Hayes, D. (1994). *The tourism satellite account*. National Accounts and Environment Division, Statistics Canada

- Mather, A., Hill, G., Nijnik, M., (2006). *Post-productivism and rural land use: cul de sac or challenge for theorization?* J. Rural Stud. 22, 441- 445.
- Mugarra, A. (2000). *Sin dejar huella: en búsqueda de la armonía entre el medio y las actividades de aventura.* Manuales Grandes Espacios. Desnivel. Madrid España
- Ospina, L. M. G., & Ordosgoitia, I. S. (2016). *Movilidad del sistema de transporte equino en medio urbano. Caso de Estudio: ciudad de Pereira, Colombia.* Arquetipo, (13), 115-118
- Pando, A (2004) *Señalética y Rutas Turísticas del Ecuador*, Ed. Turismo en Ecuador. Quito p.12
- Portillo, R. B., & Del Álamo, J. B. (1994). *El turismo como motor de desarrollo rural. Análisis de los proyectos de turismo subvencionados por Leader I.* Revista de Estudios Agro-Sociales, Madrid, 169, 119-147.
- Puente, M. (2010). *¿Qué es un guía de turismo ecuestre?.* Revista Trofeo Caballo. Recuperado de: www.sierranorte.net/articulos/guia_t_e.html. Sierra Norte. España.
- Rivas, P. (22 de julio de 2017). *Más de 2 000 jinetes participan en el Paseo del Chagra en Machachi.* Diario EL COMERCIO. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/jinetes-paseo-chagra-ecuador-machachi.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com
- Villalvilla, H. (1994). *El impacto de las actividades deportivas y de ocio / recreo en la naturaleza.* AEDENAT. Madrid – España.

Capítulo V

GASTRONOMÍA TRADICIONA

La cocina de los páramos, la sazón del Chagra
y las haciendas turísticas del cantón Mejía.

Guanoluisa Chuqui Joffre Ismael MSc.



GASTRONOMÍA TRADICIONAL

La cocina de los páramos, la sazón del Chagra y las haciendas turísticas del cantón Mejía.

Guanoluisa Chuqui, Joffre Ismael MSc.

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga
Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Latacunga, Ecuador

Magister en Gestión del Turismo

jguanoluisa@espe.edu.ec

Resumen

El turismo ecuestre en el cantón Mejía es una de las actividades turísticas de mayor relevancia debido al trasfondo cultural que conlleva; haciendas dedicadas en tiempos de antaño a la agricultura y la ganadería le han apostado al turismo, como medio de desarrollo local económico y social, poniendo a disposición de visitantes nacionales y extranjeros sus instalaciones para el desarrollo de esta actividad. El cantón posee un paisaje único lleno de montañas, valles, glaciares, rutas y circuitos empapados de cultura, tradición y gastronomía. El objetivo de este estudio es relacionar la gastronomía tradicional del cantón, sus principios de cocción y sazón con la oferta gastronómica local de las haciendas turísticas y la actividad ecuestre en general. Por medio del análisis teórico bibliográfico, se exponen una serie de elementos, partiendo del estudio de la cocina tradicional ecuatoriana, los ingredientes y cocina de los páramos, así como la influencia de la cultura *chagra* en la cocción de los alimentos propios de la zona, además, se presentan lineamientos generales para comprender la relación existente entre la gastronomía local y el desarrollo turístico. Se infiere que el turismo ecuestre es una actividad con gran potencial en el Cantón Mejía, el cual es rico en productos agrícolas y ganaderos, posee una abundante y exquisita gastronomía en la que resaltan los productos locales, frescos y de calidad. Mejía cuenta con un patrimonio cultural gastronómico importante, platos que datan de la época prehispánica, colonial, republicana y contemporánea, sin embargo, los establecimientos que se dedican a la actividad ecuestre deben procurar aumentar el porcentaje de alimentos y platillos locales en relación con la oferta gastronómica internacional, considerando que una de las motivaciones principales de los turistas que visitan zonas rurales, es el deleite de su gastronomía.

Palabras clave: Gastronomía tradicional, Cocina, Chagra, Haciendas turísticas, Turismo ecuestre.

Abstract

The equestrian tourism in the canton Mejia is one of the most important tourist activities due to the cultural background that it entails; farms dedicated in times of long ago to agriculture and livestock have bet on tourism, as a means of local economic and social development, making available to national and foreign visitors their facilities for the development of this activity. The canton has a unique landscape full of mountains, valleys, glaciers, trails and circuits steeped in culture, tradition and gastronomy. The aim of this study is to relate the traditional cuisine of the canton, its cooking principles and seasoning with the local gastronomic offer of the tourist estates and equestrian activity in general. Through the theoretical and bibliographic analysis, a series of elements are presented, starting from the study of traditional Ecuadorian cuisine, ingredients and cuisine of the moors, as well as the influence of the Chagra culture on the cooking of foods typical of the area, in addition, general guidelines are presented to understand the relationship between local gastronomy and tourism development. It is inferred that equestrian tourism is an activity with great potential in Canton Mejia, which is rich in agricultural and livestock products, has an abundant and exquisite cuisine, which highlights local produce, fresh and quality. Mejía has an important gastronomic cultural heritage, dishes that date back to the pre-Hispanic, colonial, republican and contemporary periods, however, the establishments that dedicate themselves to equestrian activity must try to increase the percentage of food and local dishes in relation to the international gastronomic offer, considering that one of the main motivations of tourists who visit rural areas is the delight of its gastronomy.

Keywords: Traditional gastronomy, Cooking, Chagra, Tourism farms, Equestrian tourism.

Introducción

Un producto de turismo ecuestre es aquel en el que la actividad ecuestre es la principal motivación, implicando al menos tres factores para su efectivo desarrollo: los caminos e infraestructura, las actividades ecuestres y el alojamiento junto con la alimentación. El artículo presenta la relación existente entre el turismo ecuestre y la cocina tradicional.

Por consiguiente, el objetivo de este estudio es relacionar la gastronomía tradicional del cantón, sus principios de cocción y sazón con su oferta gastronómica, como aporte en el desarrollo del turismo ecuestre.

En relación directa con el objetivo de estudio, los autores citados mencionan que existe una simbiosis entre el turismo, cualquiera sea su modalidad y la gastronomía, más allá de verla como una necesidad biológica que debe ser suplida durante su estancia, la cocina en muchas ocasiones es la motivación principal de viaje que tienen los turistas hacia los centros de turismo rural.

Por medio del análisis teórico bibliográfico se exponen una serie de elementos; partiendo del estudio de la cocina tradicional ecuatoriana, los ingredientes y cocina de los páramos, así como la influencia de la cultura *chagra* en la cocción de los alimentos propios de la zona, además, se presentan lineamientos generales para comprender la relación existente entre la gastronomía local y el desarrollo turístico.

El artículo presenta una estructura que parte de lo general a lo particular, empezando por una descripción general del objeto de estudio, y sus características territoriales; posteriormente se analiza el tema de la cocina tradicional ecuatoriana, aportando referentes teóricos para comprender de mejor manera el desarrollo y evolución que ha tenido la cocina ecuatoriana a través de las diferentes etapas de su historia; seguido, se considera la gastronomía local del cantón Mejía, refiriendo entre su contenido a la cocina presente en los páramos, la cultura *chagra*, así como el gran abanico culinario que posee, citando platos que conforman su patrimonio cultural y natural gastronómico, finalmente se presenta un acápite sobre el turismo ecuestre y su relación con la gastronomía.

Mejía, el valle de los 9 volcanes

Antes de profundizar en el mágico mundo de la gastronomía del Cantón Mejía, es conveniente resaltar datos importantes sobre el mismo; el cantón se encuentra ubicado al suroeste de la Provincia de Pichincha, territorialmente está dividido en tres regiones bien definidas, el valle, el sub trópico y los páramos, propiciando actividades como la agricultura, la ganadería, el comercio e intercambio de productos entre la región costa y la sierra, y por supuesto el turismo. De las tres zonas antes mencionadas, la tercera es la más fría, de suelos fértiles y productivos que constituyen la fuente de riqueza del cantón, aportando además con un amplio abanico de productos que son el fundamento de su cocina.



Gracias a esta distribución de su territorio, el cantón ofrece lugares mágicos, interesantes y atractivos; en los páramos se pueden divisar hermosas montañas, picos glaciares, rocosas, donde el *chagra*, o “Caballero de los Andes” resguarda el ganado, el valle de fértiles tierras ofrece la visita a las haciendas locales y el sub trópico aporta con variedad de orquídeas, cascadas cristalinas, fauna silvestre y un agradable clima tropical. En fin, una muestra generosa de naturaleza, gastronomía y cultura.

Por su particular ubicación y al estar rodeado de 9 elevaciones importantes de la serranía ecuatoriana, Mejía es considerado como “El Valle de los 9 Volcanes”; a tan solo una hora de viaje de la ciudad de Quito, capital del Ecuador, esta hermosa tierra ofrece al turista nacional e internacional las facilidades, la estructura e infraestructura turística necesaria y varias actividades de recreación como *trekking*, ciclismo, turismo de aventura, turismo religioso, turismo cultural, ecuestre, entre otros, para que su estancia en el cantón sea la más placentera.

Gastronomía tradicional

Referente a la gastronomía tradicional, es necesario aclarar primeramente el término gastronomía, mismo que por su característica disciplinar y su definición etimológica ambigua no dice mucho de su objeto de estudio, de acuerdo con el Diccionario Etimológico de la Lengua Castellana proviene de dos palabras, *gaster*, estómago y *nomos*, ley, es decir, colección de reglas para comer bien; sin embargo, (Montecinos, 2012) menciona que la gastronomía es:

El conocimiento razonado del arte de producir, crear, transformar, evolucionar, preservar y salvaguardar: las actividades, el consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial y Mixto y todo lo que respecta al sistema alimentario de la humanidad. (Montecinos, 2012, p. 95)

La definición de Montecinos permite conocer aspectos que son parte inherente de una comunidad y que se relacionan directamente con la cocina, entre ellos principalmente sus tradiciones, costumbres, religión, idioma, entre otras; es decir, su cultura. En síntesis, la gastronomía de un pueblo es aquella herencia milenaria, producto del mestizaje, es hablar de aquellos sabores, saberes y productos propios de una región, platillos cargados de historia que evocan un pasado remoto como testimonio vivo de una comunidad, es hablar de su patrimonio.

El siguiente aspecto trata de la tradición, que en sentido más amplio tiene múltiples acepciones dentro de las ciencias sociales y humanas, y es para muchos, cuento de no

acabar, tocante al tema “la tradición aplicada a la cocina remite a lo *típico* de un lugar, a la memoria que brinda identidad a una población” (Arellano López, 2014, p. 23), considerando las directrices conceptuales citadas, claramente se habla de una gastronomía con tradición o tradicional. En términos sencillos, “la gastronomía tradicional es aquella que se aplica a la comida particular y específica de una región o comunidad del planeta” (Guerra Salgado, 2014, p. 16) pero a pesar de lo mencionado, no se puede limitar a la cocina tradicional a la simple frase de “comida particular”, sino que es aquella que la heredamos de generación en generación, reforzando esta idea, se cita a (López, Castillo, & Rodríguez, 2016, p. 36) quienes mencionan de la gastronomía tradicional a aquella que es “patrimonio y fiel reflejo de la sociedad, cada elemento que integra la cocina y a la comida, va cargado de sentido simbólico y un valor significativo para los comensales, cocineros y sociedad” (p. 36).

Gastronomía tradicional ecuatoriana

Ecuador es un país beneficiado por su ubicación geográfica y abundante diversidad natural y cultural, es poseedor de una abundante gastronomía, una cocina colorida, sabrosa, diversa, con cientos de años de evolución. Este desarrollo culinario está ligado estrechamente a la historia del país, la cocina ecuatoriana ha tenido gran presencia desde épocas prehispánicas, pasando por la colonia, la época republicana y lo contemporáneo, juntas han logrado crear una variada cultura gastronómica ecuatoriana.

Tocante a la gastronomía tradicional ecuatoriana, se infiere además que es una cocina mestiza fruto de la mezcla de productos, técnicas y conocimientos culinarios del viejo y del nuevo mundo, de indígenas y conquistadores europeos; en relación directa al tema, Pazos (2008) en su libro *El Sabor de la Memoria: historia de la cocina quiteña*, menciona que “la cocina ecuatoriana, en general, se mestizó, se convirtió en una mezcla de dos maneras de alimentarse. En ocasiones el modo indio se impuso, y en otras se preparan los alimentos a la manera europea”. De esta manera, nació la cocina tradicional ecuatoriana como se la conoce hoy, una cocina que, de acuerdo con Pazos está mayormente basada en un régimen de tipo vegetariano, dentro de los productos propios y foráneos que conforman esta cocina, encontramos a la papa, el maíz, los porotos, el cuy, la llama, las codornices del nuevo mundo y del viejo, gallinas, puercos, ganado vacuno, trigo, cebada, entre otros.

En la actualidad, aún podemos encontrar ciertos platillos, vestigios culinarios que conservan las características propias de aquellos alimentos que dieron origen a la cocina tradicional ecuatoriana, una muestra de ello es el maíz en sus diversas preparaciones:

mote, chulpi, tostado, champús, entre otros. Una de las influencias más importantes que ha tenido la cocina ecuatoriana de acuerdo a (Pazos Carrillo, 2011) es:

La barroca que apareció a finales del siglo XVI y comienzos del XVII. Su origen está ligado en parte, al establecimiento de conventos (especialmente para mujeres) y, por otra, a la conformación de la clase social alta de aquel tiempo. Asimismo, se debe tomar en cuenta que fue un fenómeno que surgió a lo largo de toda la América conquistada por los españoles. Esta corriente culinaria probablemente pervivió con fuerza hasta el siglo XIX y sus influencias se encuentran en la actualidad. (p.10)

De acuerdo con el mismo autor, existen cuatro rasgos fundamentales para que una cocina sea considerada tradicional, estas características se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1.

Rasgos fundamentales de la cocina/comida tradicional

1. Es una comida que tiene antecedentes remotos.
2. Está sujeta a una región, territorio o un país determinado; por lo cual, la mayoría de sus productos proceden de ese entorno
3. Son preparaciones diversas que han sido heredadas de generación en generación, principalmente de madres a hijas, por lo que responde a un colectivo y a una oralidad: [...] a veces modificado, enriquecido, corregido, a merced de fluctuaciones inesperadas o de preferencias nuevas, pero con mucha frecuencia, sin que se produzca un cambio sustancial
4. Es una comida que está viva; es decir, es un alimento que en la actualidad se utiliza y se consume.

Elaborado por: Guanoluisa a partir de Pazos, 2011

Así que, si se toma como referencia estas características citadas por el autor, la cocina ecuatoriana es bien llamada tradicional, por cuanto sus antecedentes datan de épocas prehispánicas, existen productos propios, sus recetas han sido transmitidas de generación en generación y varios de los manjares del ayer perduran hasta hoy.

Por otra parte, es necesario mencionar que el abanico gastronómico tradicional del Ecuador es amplio, de norte a sur y de este a oeste se puede encontrar platos tan exquisitos como la fanesca, el molo, tamales, buñuelos, chichas, tandas de todo tipo, ceviches, hasta una sencilla sopa de fideos, sin embargo, es conveniente clasificar cada comida para no caer en el error de considerarla por igual, frente a esta realidad (Pazos Carrillo, 2011) presenta una clasificación de la cocina tradicional ecuatoriana, dividiéndola según lo indica la Figura 1.

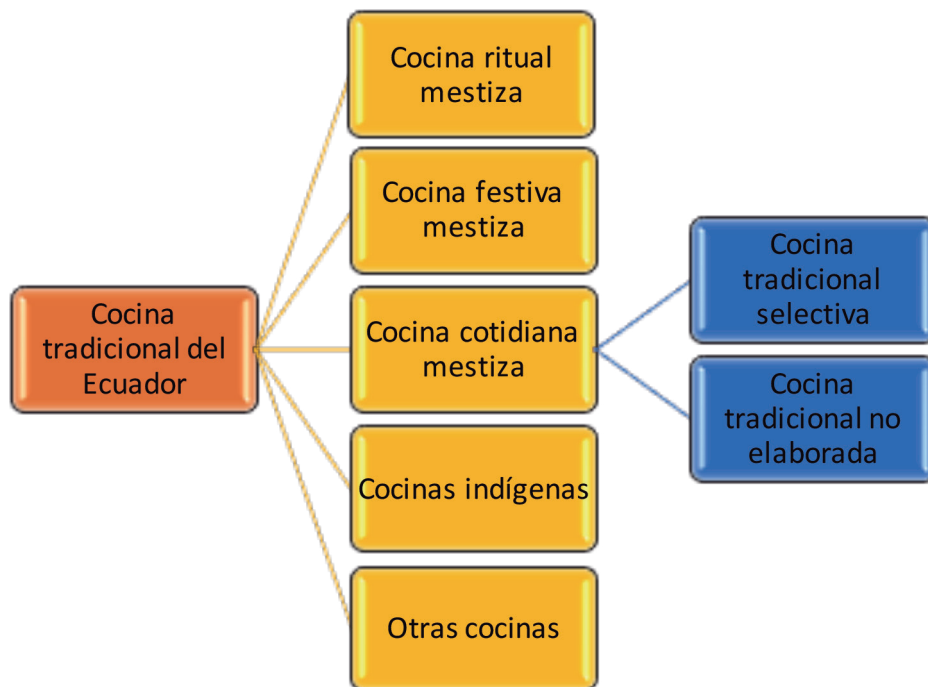


Figura 1. Clasificación de la Cocina Tradicional Ecuatoriana, Pazos (2011).

De esta manera, se puede dejar de generalizar la cocina tradicional ecuatoriana y empezar a comprenderla de mejor manera, entendiendo que cada plato tiene su característica diferenciadora, marcada por sus ingredientes, forma de preparación, espacio de consumo, ancestralidad, entre otros; por medio de esta propuesta teórica, el autor permite agrupar cada plato en un tipo de cocina específica y ubicarlo dentro de un contexto más formal.

A continuación, se presenta en la Tabla 2 las especificaciones teóricas de cada tipo de cocina, para tener una visión más amplia de la gastronomía ecuatoriana, sin embargo, se ha de aclarar que, respecto a la cocina indígena y otras cocinas, el autor solo refiere el nombre, mas no indica características para su identificación.

Tabla 2.
Características de los tipos de cocina tradicional ecuatoriana

	Tipo de Cocina	Características	Ejemplos
Cocina tradicional del Ecuador	Cocina ritual mestiza	Platos que por lo general acompañan al calendario ritual o que acompañan actividades religiosas. Su elaboración se rige a una fecha establecida, no se elabora en otra fecha.	Fanesca en Cuaresma y Semana Santa. Molo o suco de patatas (acompañante de la Fanesca).
	Cocina festiva mestiza	Poseen una doble característica en cuanto a su consumo: a) Pueden ser ofrecidas en ocasiones especiales, tanto en fechas religiosas, como en actividades festivas (bautizos, matrimonios, eventos especiales, entre otros); b) Son consumidas en la cotidianidad, tanto en el hogar, como en mercados populares y restaurantes	En la Semana Santa, en Quito se consume arroz con leche para acompañar la fanesca; pero este mismo postre sí puede ser consumido en otras fechas
	Cocina cotidiana mestiza	Incluye alimentos que se consumen a diario. Es una comida que cambia muy rápidamente; por ejemplo, añadiendo nuevos ingredientes dentro de las recetas tradicionales.	Selectiva: Se preparan en casas, conventos, mercados populares y restaurantes. Por ejemplo, el pernil No elaborada: recetas no complejas, que se realizan en menor tiempo y con pocos procedimientos; por ejemplo, la sopa de fideos
	Cocinas indígenas	Se relaciona con la comida de los pueblos y nacionalidades indígenas.	Wiramashca, cucayo elaborado con machica, chicharrón y manteca de chancho, Comunidad de Zumbahua, Cotopaxi.

Elaborado por: Guanoluisa a partir de Pazos, 2011

Gastronomía tradicional del Cantón Mejía

La gastronomía, el folclore, la cultura y el turismo son las áreas de especialidad con las que Mejía busca posicionarse como un destino de viaje, tanto para turistas nacionales como para extranjeros. En este acápite se presenta la gastronomía del cantón, una cocina fresca, variada, diferenciada por los sabores locales y los productos frescos, una cocina que a decir del Ing. Carlos Gutiérrez, Director de Desarrollo Económico y Productivo del Cantón Mejía en entrevista realizada a un diario nacional, cita: “la frescura de los ingredientes que se cultivan allí dan el toque diferenciador a estos platillos (...) la materia prima, los productos frescos no tienen una larga cadena de comercialización, sino que son productos frescos” (Veintimilla, 2017)

Mejía, considerado un cantón hospitalario, de gente amable y tierra de oportunidades, ha acogido en su seno a personas de diferentes partes del terruño patrio y es ésta, una de las razones por las cuales su gastronomía se ve influenciada, pero con la característica de ser preparada con ingredientes cultivados y cosechados localmente y por expender su comida en establecimientos certificados con normas de calidad, como lo es el Distintivo Q, de Quito Turismo.

En todo el territorio se pueden encontrar platos tradicionales como el hornado acompañado de mote y tortillas, las humitas, el caldo de patas, el yahuarlocro, la chicha, el locro de papas, las papas con cuero, la fritada, el librilla, entre otros, así como elementos que son parte de la cultura alimentaria del sector, como, el agua mineral, los quesos y el yogurt. En la gastronomía tradicional del cantón Mejía resaltan dos factores primordiales, poco conocidos, pero que sin duda aportan indudablemente a su patrimonio alimentario local, por una parte, la cocina que se desarrolla en los páramos y por otra, la sazón del chagra.

La cocina de los páramos

Para tratar este tema, es necesario conocer que el cantón tiene una amplia zona de páramo andino, cobijados por majestuosas montañas y nevados que se encuentran sobre los 5000 msnm., con una gran cantidad de especies silvestres y microclimas privilegiados caracterizados por “pajonales, rosales, arbustales, humedales y pequeños bosquetes (...) de gente con una gran riqueza cultural pero pobreza económica” (Vásconez & Hofstede, 2006, p. 91). Estos páramos ecuatorianos han sido testigos de la evolución de la cultura andina, de su cocina, de sus sabores y coparticipantes en la elaboración de platos rústicos desarrollados en la cocina prehistórica como es el caso de los mamuts del Ilaló, hasta las cocinas de las comunidades actuales.



En los páramos del cantón Mejía se ha desarrollado una cocina muy poco conocida por los turistas, pero bien salvaguardada por los valientes vaqueros andinos o *chagras*; una fusión de la flora y la fauna endémica han dado como resultado los elementos de la cocina chagra o de páramo, entre los productos que se encuentran están: el mortiño, los mellocos, las mashuas, las ocas y variedades de papas, que en simbiosis perfecta con la suculenta, delicada y exótica carne del cuy, de llama, de conejo, de tórtola o venado andino, han creado platos tan exquisitos y sencillos como la liebre o conejo de monte braseados al fuego vivo, o un estofado de carne de llama con paico para mejorar la memoria. Si bien es cierto, los páramos de Mejía son espacios perfectos para el desarrollo del turismo de aventura, lo que falta es dar a conocer su comida. (Gallardo, 2016)

Comidas suculentas y sustanciosas cargadas de sabiduría culinaria ancestral, elaboradas con ingredientes propios, cocidas al fuego vivo que ofrecen los leños, con utensilios sencillos como: cazuelas y tiestos de barro, hornos de leña, mama cucharas, pailas de bronce, entre otros, con métodos y técnicas de preparación y conservación de alimentos rústicos, pero que juntos crean el verdadero sabor de los Andes y páramos ecuatorianos.

Autoridades locales, empresarios gastronómicos, cocineros y todo apasionado de la buena comida del cantón debe urgentemente buscar las estrategias para salvaguardar por medio del fomento, la investigación y la publicación esta cocina milenaria, de sabores sencillos, pero de inigualable valor cultural.

Gallardo (2016) recomienda de esta cocina: “Vivamos esta nueva aventura de la cocina de los vaqueros andinos con cariño y amor por nuestros antepasados, bienvenidos a la nueva cocina *chagra* de los páramos ecuatorianos”.

La sazón del chagra

Hablar de la cocina de Mejía, es hablar sin duda del *chagra*, el personaje ícono de los páramos andinos y símbolo del mestizaje. La palabra *chagra*, viene de *chacra* (terreno donde se cultiva maíz). Entre las actividades sobresalientes de este vaquero de los andes, como también se le denomina, están el diario convivir con las montañas, con los gélidos vientos, el sol y la suave lluvia propia del páramo. Dentro de la cultura chagra, se considera un arte el manejo y doma del caballo, su fiel acompañante. (Baño, 2014). Su actual vestimenta se caracteriza por una camisa, poncho, sombrero de paño, bufanda de lana de borrego y zamarro. (Zurita Calispa, 2011, p. 6)

Poco se conoce del tema en mención, de acuerdo con la RAE, *sazón* es la habilidad o buena mano para cocinar; es bien conocido que el cantón posee una tradición

gastronómica, principalmente en la preparación de platos *chagras*, como por ejemplo el cocinado chacarero que contiene: papa chaucha, choclo, habas mellocos y queso. También se prepara lechón adobado con ajo molido, manteca de color, pimienta y sal en grano. Además, dentro de las costumbres gastronómicas del *chagra* se encuentra la pachamanca, que a decir de Baño (2014):

Consiste en cavar un hueco en la tierra y recubrir sus paredes internas con piedras, dejando un espacio adecuado para los alimentos. Allí se ponen brasas y cuando las piedras están suficientemente calientes se colocan mellocos, habas y carne de venado sobre hojas de achira, se les tapa para que se cuezan. (p. 14)

La sazón del *chagra*, o la habilidad que tiene este para cocinar, se fundamenta en la utilización de condimentos naturales, de productos endémicos, de técnicas de cocción tradicionales e incluso prehispánicas como el asado a fuego directo, de la utilización de hornos de leña que es uno de los secretos que le ha dado renombre a su cocina, de artefactos y utensilios de barro, pero sobre todo de respeto a la *Pachamama*.

Platos emblemáticos de la cocina del Cantón Mejía


Ya se han citado algunos platos que forman parte del abanico culinario del cantón Mejía, sin embargo, es necesario en estas líneas exponer más específicamente acerca de los mismos, de sus platos emblemáticos o representativos, esto con la finalidad de mostrar la riqueza gastronómica a los turistas nacionales y extranjeros, sentando así las bases para el fomento a futuro de un turismo gastronómico con identidad. A manera general, en todo el territorio se encuentran:



El cocinado chacarero, el cuy, el loco, la trucha, el hornado, los quimbolitos, el caldo de gallina y los helados de crema (...) el runaicho, un plato cocido cuyo ingrediente principal es el cuy asado al carbón, acompañado de salsa de ají macho con maní, papas y ensalada. Este plato era uno de los que comían los antepasados después de las siembras, para recuperar energías (...) otros de los platillos que se rescatan son la polla ronca (colada de máchica con papas, col y costilla de res), cariucho (cuy con papas, salsa con plátano de seda), pitimuchas (tortillas de maíz con queso hechas en tiesto), entre otros. (Utreras Juan Pablo, 2012)

Prosiguiendo con el análisis, a más de los platillos que hasta el momento se han enunciado, a continuación, se presenta una breve descripción de éstos y otros emblemáticos del cantón, esto fruto de una investigación sobre el Patrimonio Cultural Alimentario del sector realizada en 2016 y publicada como proyecto de tesis por Jácome (2017).

Tabla 3.
Platos emblemáticos del Cantón Mejía

Producto	Tipo	Descripción	Fotografía
Tortillas de tiesto	Cucayo	Es un producto de forma redonda amarilla por el uso del agua de panela bermeja y huevos de campo y queso rallado para las de dulce, sin embargo, se debe tomar en cuenta que también pueden ser de sal.	
Habas tasno	Cucayo	Preparación muy consumida, misma que se puede comer sola como un cucayo para apaciguar el hambre durante los días largos de trabajo o también acompañada por ocas, mashuas, papas y ají.	
Arepas	Cucayo	Es un alimento elaborado a base de harina de maíz calentado, con una textura suave, de color amarillo envuelta en hojas de achira, lo que llama la atención de aquellos que la consumen, quienes se deleitan con su sabor acompañado de preferencia con un vaso de leche caliente.	
Polla ronca	Sopa	Es elaborada a base de máchica con carne de res o gallina colorada de campo, que puede ser consumida durante el almuerzo, es de color oscuro, pero con un sabor muy agradable para el paladar.	

<p>Ubre</p>	<p>Plato fuerte</p>	<p>La ubre puede ser considerada un plato fuerte debido a que es una preparación elaborada a base de la ubre de res frita en manteca, está acompañada principalmente de papas, mote, tostado y un curtido de cebolla, tomate, limón, cilantro y perejil.</p>	
<p>Timbushca</p>	<p>Sopa</p>	<p>La timbushca es consumida habitualmente durante el almuerzo, elaborada a base de carne de res, col, papas y mote que puede acompañarse con aguacate y ají. Es preparada y consumida por aquellas personas que aún prefieren las preparaciones tradicionales.</p>	
<p>Delicados</p>	<p>Postre</p>	<p>Los delicados tienen la forma de una galleta abizcochada, es consumida en cualquier hora del día, sin embargo, su consumo ha ido disminuyendo con el pasar del tiempo, es por ello que quienes los preparaban para su comercialización, hoy solo los preparan para su autoconsumo.</p>	

Cocinado chacarero	Plato fuerte	Es un plato muy consumido dentro de todas las parroquias del cantón, debido a que es uno de los alimentos principales del personaje conocido como “El Chagra”. Este plato se encuentra acompañado de queso, fritada o chicharrón y el tradicional ají de piedra.	
Pitimuchas	Cucayo	Son unas tortillas elaboradas a base de harina de maíz y papas aplastadas con queso, las cuales son tostadas en tiesto de barro, muy consumidas para los cucayos y para el desayuno.	
Fritada de cordero	Plato fuerte	Es un plato que está elaborado a base de la carne de cordero, el cual nace a raíz que dentro de uno de los barrios de la parroquia conocido como “Umbría”, es muy consumida la carne de este animal, el plato va acompañado de choclo, habas, papas, mellocos y mayonesa.	

Elaborado por: Guanoluisa a partir de Tigasi, 2017

No puede existir una cocina suntuosa y exquisita sin ingredientes de calidad con los cuales prepararla. En la elaboración de los manjares de la cocina tradicional de Mejía, se requiere de ingredientes frescos, y qué mejor que aquellos que la misma tierra ofrece, pues como se mencionó anteriormente, el cantón es un referente agrícola y ganadero de la serranía ecuatoriana, además en su cocina predominan productos representativos de la zona.

Entre los principales productos agrícolas se tiene a la papa, brócoli, alcachofa, cebada, maíz, trigo, entre otros; de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado del

Cantón Mejía (2013), menciona que los productos como: “el maíz, papa, quinua, trigo, tubérculos, hortalizas, legumbres, banano, naranjilla, café, limón, naranja, mandarina, caña de azúcar (cultivados en Tandapi) son para el mercado interno. En cuanto a la producción pecuaria, el cantón se caracteriza por ser lechero” (pp. 45, 46). En cuanto a productos elaborados en base a leche, se tienen al queso, yogurt, manjar, entre otros. Una de las plantas representativas de los páramos es el zunfo, con el cual los *chagras* preparan una bebida para las tardes y noches gélidas.

Gastronomía en Haciendas Turísticas del Cantón Mejía

El turismo es uno de los ejes fundamentales para reactivar la economía del cantón, y dentro de este, la gastronomía una motivación turística. Carlos Gutiérrez, Director de Desarrollo Económico y Productivo del cantón, explica que desde el 2016 la Municipalidad en conjunto con otras asociaciones manejan una estrategia de desarrollo del turismo con relación a los productos alimentarios, ratificando que uno de los productos que nos da mayores utilidades es la gastronomía.

El cantón cuenta con haciendas dedicadas principalmente a la agricultura y ganadería, sin embargo, frente a la demanda de turistas en el sector, algunas de ellas han abierto sus puertas para el desarrollo de la actividad turística, entre las cuales se menciona a: Hacienda los Mortiños, Hacienda El Porvenir, Tierra del Volcán y Hacienda Santa Ana. También es necesario recalcar que existen otros establecimientos que si bien es cierto no entran en la categoría de haciendas turísticas, sin embargo, el servicio que prestan a los turistas las destaca, tal es el caso de: Chilcabamba Lodge y Tambopaxi Hotel Refugio.

La Hacienda los Mortiños es un hotel ubicado en las faldas del volcán Cotopaxi, a 2km de la entrada norte del Parque Nacional Cotopaxi, siendo un lugar estratégico para turistas que buscan la aventura y el descanso y que desean conocer de cerca la cultura, la flora y la fauna endémica de los andes ecuatorianos. Dentro de las actividades que se pueden realizar están las cabalgatas, ciclismo de montaña, *trekking*, montañismo, entre otros.

Desde la hacienda se puede observar el nevado Cayambe, Ruco Pichincha, Guagua Pichincha, Cerro Puntas, Yanahurco, Fuya Fuya, Imbabura y Cotacachi, convirtiéndose en el mirador más espectacular de la Avenida de los Volcanes al pie del Cotopaxi.

El hotel cuenta con un restaurant de ambiente cálido y agradable, con una capacidad para 50 personas e iluminado por grandes ventanales, con una vista espectacular al nevado



Cotopaxi y Rumiñahui. Su decoración se basa en elementos propios del lugar (alpacas, caballos y aves silvestres, así como también de árboles nativos como el Polylepis).

Los platillos que conforman su oferta gastronómica son elaborados con ingredientes frescos y de calidad, se basa en platos regionales e internacionales. Se oferta desayunos, almuerzos y cenas tipo menú. También se ofrece servicio de bar con bebidas frías, calientes, gaseosas, licores, vinos y cerveza artesanal Páramo.

Hacienda El Porvenir/Tierra del Volcán

La hacienda se encuentra a 3.600 msnm de altitud, está rodeada por cuatro volcanes, uno de los cuales es el Cotopaxi. La hacienda está construida con materiales locales, manteniendo el espíritu y la esencia de la construcción andina. Las habitaciones se sitúan alrededor de un gran patio haciéndolo confortable y funcional. Las otras áreas de la hacienda (establos, corrales cuartos de montura, entre otros) añaden un toque diferenciador.

La Hacienda El Porvenir es el lugar ideal para descansar y realizar actividades de aventura, así como, el lugar preciso para conocer de primera mano el modo de vida andino. Se ubica a 4 km de Quito. Ingresando por la entrada norte al Parque Nacional Cotopaxi. Tierra del Volcán más que un sitio de descanso es un rancho de trabajo que se dedica a la agricultura y ganadería sostenible, a la conservación y al ecoturismo. En él se producen la leche y el queso y se cultivan algunas verduras y hierbas utilizadas en su producción gastronómica.

La gastronomía es parte esencial de la hacienda, es por esta razón que en Tierra del Volcán la experiencia culinaria es inolvidable, su oferta gastronómica está basada en alimentos frescos y cultivados localmente, elementos de las tierras altas andinas y sobre todo lleno de tradiciones ecuatorianas. Se oferta además platos vegetarianos o alimentos basados en regímenes dietéticos especiales. La filosofía culinaria de La Hacienda el Porvenir es una cocina tradicional andina con un toque de influencia internacional.

Hacienda Santa Ana

La Hacienda Santa Ana está localizada en un hermoso valle en el pequeño pueblo de Santa Ana del Pedregal, posee una vista privilegiada a las montañas y volcanes cercanos, un lugar donde observar los páramos andinos es un deleite. La hacienda se encuentra a 2 horas de la ciudad de Quito. Su atractivo arquitectónico radica en que fue una propiedad que pertenecía a la compañía de Jesús (jesuitas), comunidad religiosa que se estableció en los años 1600, la misma que ha sido restaurada manteniendo su estilo original.

La comunidad indígena que rodea la hacienda es el lugar ideal para conocer de cerca la cultura *chagra*, degustar de la gastronomía local, fundamentada en alimentos andinos como: el mote, los chochos, papas, arvejas, quinua, así como: la leche, carne de vacuno, chivo y cerdo.

Al *chagra* de la zona se lo diferencia por su vestimenta que consiste en un poncho de lana y sombrero, en ocasiones, la comunidad realiza rodeos en los cuales se puede apreciar las destrezas de estos caballeros de los andes.

El restaurante de la hacienda ofrece una comida ecuatoriana típica, que, combinado con el entorno del convento y la música suave, harán de cada momento uno inolvidable: la oferta gastronómica incluye: empanadas de morocho, de verde, humitas, tortillas de maíz, locro de papas, sancocho, ají de carne, sopa de quinua, consomé de pollo, en platos fuertes: hornado de cerdo, trucha en salsa de hierbas, tilapia del monasterio, higos con queso, y frutas en almíbar.

Chilcabamba Lodge

Chilcabamba Mountain Lodge se ubica a 3480 msnm, situado en el sector del Pedregal, a seis kilómetros del Parque Nacional Cotopaxi, en un valle apacible entre el Pasochoa, Rumiñahui, Sincholagua y el majestuoso Cotopaxi, a tan solo 1.5 horas de la ciudad de Quito.

Chilcabamba tiene un estilo rústico, acogedor, sencillo y encantador, su diseño se confunde con el medio ambiente propio de los páramos andinos. Dentro de las actividades que el lodge oferta están: caminatas al Rio Pita, visita al Parque Nacional Cotopaxi, cabalgatas con guías locales de la comunidad, esparcimiento familiar, ciclismo de montaña. La filosofía, el ecoturismo como herramienta para el desarrollo sostenible y empoderamiento de la gente local, por lo que muchas de las actividades brindan la experiencia de compartir con gente de la comunidad y su estilo de vida.

El Restaurante NUNA ofrece a la carta exquisitos platos de la cocina tradicional ecuatoriana, con un toque de elegancia y de sabor exquisito como resultado de la utilización de ingredientes locales y frescos.

Tambopaxi Hotel Refugio

El “Paradero de la Luna” o Tambopaxi, debido a la unión de dos vocablos quichuas, *Tambo* que quiere decir Paradero y *Paxi* que significa Luna, es el único complejo ecoturístico dentro del Parque Nacional Cotopaxi construido con el propósito de ser un lugar de encuentro para andinistas a manera de refugio donde puedan aclimatarse, descansar y alimentarse.



Su estilo rústico y los elementos decorativos tradicionales, junto al uso de elementos de la zona, crean la atmósfera apropiada para el descanso y la aventura.

Su restaurante tiene una capacidad para 90 personas y está abierto al público durante todo el año, brindando un ambiente único y agradable, con grandes ventanales, los cuales nos invitan a formar parte de la tranquilidad e inmensidad del espectacular Parque Nacional Cotopaxi.

El refugio cuenta con una carta exclusiva tanto de cocina ecuatoriana como internacional, resaltando la utilización de ingredientes locales de calidad. Dentro de las sugerencias del chef, están el tradicional Locro Tambopaxí con queso y aguacate, maridado con una copa de buen vino, kirsh o pisco.

En la tarde y noche se invita a los huéspedes y turistas en general a saborear un exquisito canelazo y al calor de la estufa compartir y escuchar las experiencias de montañistas en búsqueda de coronar el volcán activo más alto del mundo.

Turismo ecuestre y cocina tradicional en Mejía

En octubre de 2016, el cantón Mejía fue declarado como Destino Mundial de Turismo Ecuestre por parte de la Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE). Sin embargo, desde hace más de 20 años atrás, operadores turísticos locales desarrollan esta actividad en el territorio, las parroquias de Aloasí, Machachi, El Chaupi, Alóag y Tandapi, son consideradas como las más idóneas para desarrollar esta actividad. Cerca de 25 kilómetros de senderos y recorridos, montañas y un hermoso valle forman parte del paisaje a recorrer en dóciles caballos y guiados por diestros jinetes, los *chagras* o caballeros de los andes.

En cada recorrido el turista se encuentra con atractivos naturales y culturales propios de la zona, haciendas con historia, hostales rústicos y por supuesto, una deliciosa gastronomía. Es por ello por lo que varias haciendas dedicadas años atrás a la agricultura y a la ganadería, han abierto sus puertas al turismo ofertando servicios de alojamiento y alimentación principalmente.

En relación directa con el tema, menciona la bibliografía que las haciendas dedicadas a ofertar estos servicios y que además quieran tener una buena acogida, deben cumplir con una serie de requisitos, claro, si lo que desean es conformar un producto turístico definido, en este sentido, tocante al servicio de alimentación menciona Ferrer y Vila (citado por Luque, 2006): “Debe contar con una adecuada oferta de restauración y preparar convenientemente la alimentación durante las excursiones” (p.428).

Esta afirmación de Ferrer y Vila tiene su relevancia, debido a que existen rutas o circuitos ecuestres extensos, por lo tanto, es recomendable planificar adecuadamente los menús buscando un equilibrio nutricional de manera que satisfaga y compense el esfuerzo físico que los jinetes realizan a lo largo de la jornada (Rabat & Villacampa, 2010)2010. Esta oferta gastronómica debe estar diseñada de manera que los turistas puedan conocer la gastronomía tradicional de cada zona, en este caso del Cantón Mejía, referente al tema Díez (2011) reflexiona en que todas las acciones deben estar encaminadas a la conservación de platos genuinos de cada lugar, de productos autóctonos y de inclusión de las recetas tradicionales en las cartas y menús de los restaurantes.

Considerando las motivaciones del turismo hacia las ruralidades, podemos afirmar de acuerdo con el autor citado anteriormente que “una de las principales motivaciones por las que los turistas y sobre todo los visitantes diarios acuden a los municipios interiores es el deleite de la gastronomía típica” (Díez, 2011, p. 84). Es necesario entonces reflexionar en el porcentaje de platos (alimentos y bebidas) que se ofertan en los menús o cartas de las haciendas, hostales, hosterías, lodges o refugios que se encuentran en el radio directo de influencia del desarrollo de la actividad ecuestre, es inverosímil que la oferta gastronómica de estos establecimientos sea mayormente de clase internacional (cocina mexicana, colombiana, estadounidense, entre otras); no es que estemos en contra de su cocina, sino más bien, se debe velar por el desarrollo integral de la zona, mostrando las delicias culinarias de la misma.

Por este motivo, se deben proponer actuaciones que fomenten la conservación de las tradiciones gastronómicas (platos genuinos de cada lugar, productos autóctonos, inclusión de las recetas tradicionales en las cartas y menús de los restaurantes, etc.) y que estimulen e incentiven la creación de nuevos restaurantes de calidad en los que conviva la cocina tradicional con la cocina de autor más vanguardista. (Díez, 2011, p. 84)

Todas estas observaciones deben recaer sobre los promotores turísticos y empezar a considerar a la cocina tradicional y a las recetas propias de la región como un atractivo, más que como un elemento que satisfará las necesidades biológicas del turista durante un recorrido. Rabat & Villacampa (2010)2010 referente a los alimentos servidos en establecimientos que ofertan actividades de turismo ecuestre, recomienda: “contar con una huerta propia y con una granja (...) predispone al visitante a tener una valoración más alta del producto”.

Los establecimientos de restauración (restaurantes, fondas, comedores, entre otros) deben tener una guía o formato de planificación de menús para ser aplicados día a día, esto con el objetivo de que los turistas puedan conocerlo con antelación y anticiparse a

sugerir algún régimen de dieta especial. Referente al servicio de alimentos y bebidas en los establecimientos, Pessio (2013) señala que el menú debe ser artesanal y exquisito. Todos los platos deben ser preparados en el momento.

En relación con el servicio de alimentos y bebidas en los establecimientos se genera una interrogante, ¿en qué medida el restaurante es el punto de encuentro para un turista que hace turismo ecuestre? o para los jinetes en general, ¿será que es necesaria la utilización de un espacio para el servicio de alimentos?, de ser el caso, ¿cuál sería el equipamiento necesario que favorezca el acceso a estos sitios?

Es posible que no se necesite de un espacio físico (llámese restaurante) para que los excursionistas ecuestres degusten sus alimentos, depende más de la fórmula de restauración que utilicen durante su trayecto y claro, sobre todo del tiempo que disponen para la actividad. Es por eso conveniente, analizar las diferentes fórmulas de restauración que se pueden utilizar. (EQUUSTUR, s. f.), identifica al menos dos fórmulas, mismas que se detallan en la Tabla 4.

Tabla 4.

Fórmulas de restauración en turismo ecuestre

Fórmulas	Característica
Picnic	El picnic es una fórmula muy práctica, siendo uno de los servicios más requeridos para la comida del medio día. Una de las características que lo hace flexible es que puede tomarse de forma rápida. Si los jinetes disponen de más tiempo, el picnic puede hacerse en un lugar que se preste a ello, con la posibilidad de quitar la silla de los caballos, darles agua, dejarlos comer y descansar.
Servicio de restauración prestado por los alojamientos que cuentan con un restaurante	El servicio en alojamientos es ideal debido a que no se necesita trasladar los alimentos al lugar donde se encuentran los jinetes y turistas, evitando contraer enfermedades toxico alimentarias. Representa además tiempo ganado debido a que el guía puede tener más cuidado y control de los caballos y del turista.

Elaborado por: Guanoluisa a partir de Equustur (2017)

Si se opta por la segunda fórmula, es oportuno recalcar los momentos más idóneos para su utilización, estos son: el almuerzo y la cena. En el caso del almuerzo se realizará si el establecimiento está dentro de la ruta ecuestre, se debe evitar lugares muy concurridos puesto que la relación caballo-multitud implica un riesgo, ante lo cual es necesario contar con las facilidades e infraestructura básica para mantener quieto al caballo (poste para atarlos, agua y sombra). En el caso de las cenas, los establecimientos

a utilizar deben estar cerca del lugar de alojamiento, esto debido al horario de comida y la distancia de retorno, considerar que en muchos de los casos quienes realizan turismo ecuestre, no suelen contar con un vehículo a su disposición. Razones por la cuales a decir del autor citado: “Estos aspectos nos hacen pensar que los restaurantes no son el servicio más apropiado para los jinetes de ruta, ya que el jinete a diferencia de otros practicantes de deportes de naturaleza, tiene unas necesidades y obligaciones específicas” (EQUUSTUR, s. f.).

Reflexión Final

El turismo ecuestre es una actividad turística con gran potencial en el Cantón Mejía, así lo ha demostrado durante estos más de 20 años de existencia tácita, a pesar de su reciente reconocimiento formal como destino mundial de turismo ecuestre por la OMTE es una actividad que la vienen realizando algunas haciendas, hostales, hosterías, hoteles y lodges, con grandes resultados.

El cantón es rico en productos agrícolas y ganaderos, poseedor de una abundante y exquisita gastronomía tradicional, cuyo potencial puede llevar al cantón a ser conocido nacional e internacionalmente, no solo por el Paseo del Chagra sino por su cocina. Cuenta con un patrimonio cultural gastronómico importante, platos que datan de la época prehispánica, colonial, republicana y contemporánea.

Los diferentes establecimientos que se dedican a la actividad ecuestre deberían procurar aumentar el porcentaje de alimentos y platillos locales en relación con la oferta gastronómica internacional. Considerar que una de las motivaciones principales de los turistas que visitan zonas rurales, es el deleite de su gastronomía. Por ende, el generar políticas a nivel cantonal para su implementación en los establecimientos del cantón es una tarea primordial.

A decir de Ricolfe, Merino, Marzo, Ferrandis, & Rodríguez (2008): “la gastronomía tiene mucha o bastante más importancia que otros motivos (por ejemplo, el clima) (...) turistas visitarían un destino turístico exclusivamente por su gastronomía. Ello confirma la importancia que tiene la gastronomía en la elección de un destino turístico”

Referencias

- Arellano López, J. G. (2014). *Cocina tradicional andina: epistemologías femeninas y sistemas bioculturales en la sierra ecuatoriana*. Quito, Ecuador: Flacso Ecuador. Recuperado a partir de <http://67.192.84.248:8080/handle/10469/7462>
 - Baño Carolina. (2014). MANIFESTACIONES CULTURALES DEL ECUADOR ANÁLISIS CRÍTICO DEL CHAGRA DE LA SIERRA ECUATORIANA. Recuperado a partir de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/864>
 - Díez Daniel. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Recuperado a partir de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/18097>
- vEQUUSTUR. (s. f.). *Manual Europeo de Turismo Ecuestre*.
- Gallardo Carlos. (2016, noviembre 22). La mágica cocina de los páramos. Recuperado 8 de octubre de 2017, a partir de <http://www.mediospublicos.ec/noticias/turismo/la-magica-cocina-de-los-paramos>
 - Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía (2013). (s. f.). Recuperado a partir de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA2/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/PICHINCHA/MEJIA/IEE/MEMORIA_TECNICA/mt_mejia_socioeconomico.pdf
 - Guerra Salgado, D. J. (2014). *La gastronomía tradicional y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Atocha-Ficoa*. Recuperado a partir de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6761>
 - Jácome Maribel. (2017). Análisis de los procesos y procedimientos en la elaboración de platos emblemáticos en el cantón Mejía, para generar un atlas que contribuya a la salvaguardia del patrimonio alimentario. Recuperado a partir de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/13185>
 - López, L. S. M., Castillo, S. E. M., & Rodríguez, M. B. (2016). *Tendencias gastronómicas*. Recuperado el. Recuperado a partir de http://web.uaemex.mx/Culinaria/ocho_ne/PDF%20finales%208/Tendencias_gastronomicas.pdf
 - Luque Ana, M. (2006). Las rutas ecuestres como actividad deportiva, recreativa y turística.
 - Montecinos, A. (2012). Planificación del Turismo Gastronómico Sostenible: servicios, rutas, productos y destinos. *México: Centro Empresarial Gastronómico Hotelero SC CEGAHO*.
 - Pazos Carrillo, S. (2011). Permanencias culturales y culinarias ecuatorianas en el Manual de Cocina de Juan Pablo Sanz (Quito, 1850-1860) y en el Tratado de Cocina de Adolfo Gehin (Quito, 1897). *Revista Qualitas*, (2). Recuperado a partir de <https://works.bepress.com/patricio-ynez/39/download/>
 - Pazos, Julio. (2008). *El sabor de la memoria: historia de la cocina quiteña* (Vol. 19). FONSA, Fondo del Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito.
 - Pessio Valentina. (2013). *Planificación del producto turístico ecuestre*. Recuperado a partir de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Planificaci%C3%B3n+del+producto+tur%C3%ADstico+ecuestre&btnG=

- Rabat, F., & Villacampa, O. (2010). Diseño de productos turísticos y comercialización en turismo ecuestre. *Barcelona: Equustur*. Recuperado a partir de http://www.equustur.net/perfil/equustur/recursos/recursos/equustur_formacion_producto_tur_stico.pdf
- Ricolfe, J. S. C., Merino, B. R., Marzo, S. V., Ferrandis, M. T. R., & Rodríguez, C. M. (2008). Actitud hacia la gastronomía local de los turistas: dimensiones y segmentación de mercado. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6, 2.
- Utreras Juan Pablo. (2012, julio 15). Gastronomía y folclor, otros atractivos del cantón Mejía. Recuperado 8 de octubre de 2017, a partir de <http://www.eluniverso.com/2012/07/16/1/1447/gastronomia-folclor-otros-atractivos-canton-mejia.html>
- Vásconez, P. M., & Hofstede, R. (2006). Los páramos ecuatorianos. *Botánica económica de los Andes Centrales. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz*. Recuperado a partir de <http://www.beisa.dk/Publications/BEISA%20Book%20pdfer/Capitulo%2006.pdf>
- Veintimilla Ana. (2017). El cantón Mejía ofrece su ruta de sabores en 13 restaurantes. Recuperado 8 de octubre de 2017, a partir de <http://www.elcomercio.com/sabores/canton-mejia-ruta-sabores-restaurantes.html>
- Zurita Calispa, R. E. (2011). *Diseño de la Ruta Turística del Chagra para el cantón Mejía, provincia de Pichincha* (B.S. thesis). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado a partir de <http://dspace.espech.edu.ec/handle/123456789/575>

Capítulo VI

**LA CALIDAD EN EL TURISMO ECUESTRE FACTOR
CLAVE EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**



Cadena Chávez Oscar Marcelo

LA CALIDAD EN EL TURISMO ECUESTRE FACTOR CLAVE EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Cadena Chávez Oscar Marcelo

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga

Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Latacunga, Ecuador

omcadena@espe.edu.ec

Resumen

La presente investigación se desarrolla con el objetivo de analizar la calidad en un área según la subdivisión del turismo que es el ecuestre, así también analizar algunas características de la calidad que se direccionan a la atención, el servicio en el cantón Mejía en su cabecera cantonal Machachi. Es preciso mencionar que varios organismos y/o empresas que se dedican a la actividad turística, buscan aplicar nuevos procesos de mejora en el desarrollo de sus actividades dentro del ámbito turístico a fin de garantizar una atención efectiva y excelente, con el propósito de dar la satisfacción a los diferentes clientes nacionales y extranjeros que llegan a la zona, de esta manera garantizar una gestión de calidad óptima, a fin de alcanzar los objetivos propuestos por las empresa de servicio turístico y más aún los encaminados al turismo ecuestre. El autor describe las características de la calidad con énfasis en las organizaciones que brindan el servicio de turismo. Esta investigación presentará en primer lugar algunos componentes de la calidad en lo que se refiere al servicio, En segundo lugar, se expondrá sobre algunas consideraciones del turismo ecuestre. Finalmente se dará realce a la satisfacción de los clientes nacionales o extranjeros.

Palabras clave: Calidad, Satisfacción, Turismo, Cliente, Ecuestre.

Summary

This research is developed with the objective of analysing the quality in an area according to the subdivision of tourism that is the equestrian, as well as analysing some characteristics of quality that are directed to quality in care, service in The Canton Mejía in its cantonal headwaters Machachi. It is necessary to mention that several organisms and/or companies that dedicate themselves to the tourist activity, seek to apply new

processes of improvement in the development of their activities within the tourist field in order to ensure an effective and excellent attention, with the Purpose of giving satisfaction to the different national and foreign clients that arrive in the area, in this way to guarantee an optimal quality management, in order to achieve the objectives proposed by the service Company Tourism and even more on horseback riding. The author describes the characteristics of quality with emphasis on the organizations that provide the tourism service. This research will present in the first place some components of the quality in regard to the service, second is exposed on some considerations of the equestrian tourism. It will finally enhance the satisfaction of national or foreign customers.

Key words: Quality, satisfaction, tourism, customer, equestrian.

Introducción

Con la globalización, el turismo en general ha sido visto como una actividad importante en la vida del ser humano, ya que proporciona una gama de oportunidades para conocer, y disfrutar entre otras actividades, las cosas que nos rodean en un determinado espacio geográfico.

Ante el efecto que ha sufrido el sector turístico en estos últimos años a raíz de los desastres naturales en nuestro país, varios organismos y grupos de empresarios se han propuesto desarrollar una actividad diferente, con el propósito de mejorar la economía del sector. En este caso, la temática del presente estudio se enfoca en el turismo ecuestre, sin duda, esta variante del turismo es una actividad que brinda grandes beneficios a quienes ofertan y demandan de este servicio, puesto que para las partes existe un favor mutuo.

Para apreciar correctamente lo que se está viviendo, se requiere saber cuáles son las bondades de los lugares que se ha de visitar y la forma en cómo se lo realiza. Dentro del turismo ecuestre, es importante la valoración de los espacios que se visita en la ruta turística, principalmente los sitios naturales, mismos que sobresalen al momento de recorrer a caballo por los paisajes del territorio.

Desarrollo

El Turismo

Uno de los primordiales objetivos para viajar y salir al medio natural es encontrar un auténtico cambio al contacto con el maravilloso ambiente que tenemos en las diferentes regiones de nuestro Ecuador, a fin de tener una nueva perspectiva que ocasione un acercamiento a la naturaleza, las diversas costumbres y tradiciones de un pueblo.

Según (EQUUSTUR, 2010) Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Pág. 4).

El turismo ecuestre

El Turismo ecuestre es una actividad a caballo relacionada entre el deporte hípico y el paisajístico. Por lo que se puede definir al turismo ecuestre como una característica del turismo especializado que se basa en el uso de los caballos para dicha actividad, esta se puede subdividir en: El turismo a caballo, actividad que está relacionada con el disfrute de la convivencia entre el jinete y el caballo; mediante paseos, excursiones de rutas, como también, mediante cursos de equitación o a través de estancias hípicas.

En la actualidad la comercialización del turismo ecuestre resulta extraña para muchos de los visitantes, puesto que al caballo se lo ha considerado como herramienta de trabajo, pero en la actualidad el ingenio y creatividad de un grupo de emprendedores ha hecho que se aprovechen las bondades del equino.

Por otra parte, tendremos el turismo del caballo relación que tiene que ver con el mundo de los caballos, esta actividad está relacionada con las exhibiciones, visitas a espectáculos, ferias y/ o deportes ecuestres.

De acuerdo al artículo (Mejía, 2016) el 28 de octubre del 2016, el cantón Mejía es designado como destino turístico mundial a través de la Organización Mundial de Turismo Ecuestre.

Es importante destacar que, para el desarrollo del turismo ecuestre, se encierran varios componentes para el recorrido en sus rutas y están sujetos a las capacidades del talento humano que interviene en cada una de las actividades. Véase en el Gráfico 1: Los componentes básicos internos del Producto turístico de rutas ecuestres:

Centros Ecuestres y el caballo

Es la estructura donde se desarrollan actividades equinas utilizando como medio de transporte al caballo, mamífero de gran altura domesticado con el propósito de apoyar a las diferentes actividades del hombre donde va utilizar su fuerza. El tamaño corporal dependerá de la raza y la alimentación.

Alojamiento

Considera a la construcción donde va a permanecer de manera temporal o permanente, donde se pueda realizar actividades de descanso o alimentación.

Actividades Complementarias

Se podrá decir que son aquellas cuyo objetivo es complementar la actividad habitual programada.

Restauración y Gastronomía

Consideraremos importante la satisfacción en el servicio que se brinda al comensal al disfrutar de la gastronomía del sector y los servicios de restaurantes que posee la región para el deleite de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la zona.

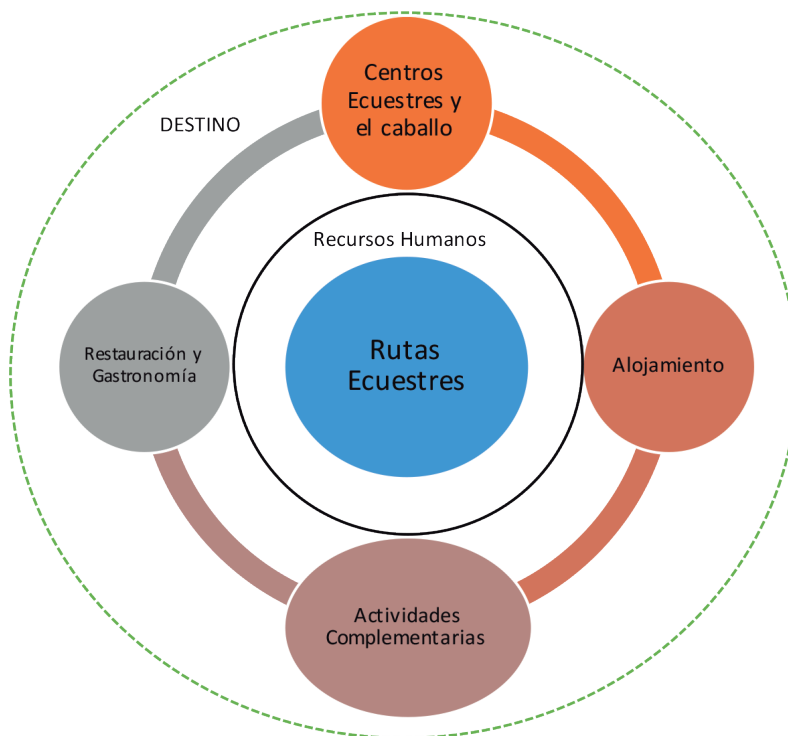


Figura 1: Componentes básicos internos del Producto turístico de rutas ecuestres.

Fuente: Plan de formación de turismo EQUUSTUR

Nuestro Territorio es un paraíso que posee una diversidad de flora y fauna en cada una de las regiones. El Cantón Mejía ubicado al sur de la provincia de Pichincha con su cabecera cantonal Machachi, tierra de gente emprendedora que con su ingenio están en constante búsqueda de mejorar la situación económica.

En el Cantón Mejía tierra de grandes oportunidades con su gente trabajadora y honesta, están en la búsqueda constante de la dinamización económica mediante estrategias de posicionamiento de productos en el mercado. Es un territorio eminentemente agrícola y ganadero con una zona privilegiada en el centro del país, donde su clima, su fauna y flora, y atractivos propios llaman la atención a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Su gente está motivada a la realización de las diferentes actividades turísticas a través de su gastronomía, sus paisajes, las locaciones alrededor de todo el sector, mediante diferentes propuestas de vinculación entre los sectores como son: ganaderos, agricultores y gastronómicos a fin de interactuar entre los visitantes, emprendedores y las empresas tanto públicas como privadas.

Dentro de las características más llamativas esta su feria, sus fiestas y sus valles que son un atractivo reconocido a nivel local, nacional y por qué no decirlo, a nivel mundial. Gracias al apoyo de sus gobernantes han elaborado estrategias de capacitación para mejorar la economía mediante el desarrollo de productos y servicios, así como la oferta el recorrido por los diferentes espacios llamativos del sector, donde se podrá admirar la belleza natural su reserva ecológica, sus haciendas, sus montañas, así como admirar los nevados, sus valles.

Dentro de las actividades resalta el turismo ecuestre, mismo que es reconocido a nivel mundial a través de la OMT, que se viene desarrollando años atrás, actividad que va creciendo poco a poco, donde el turista nacional o extranjero disfruta de las maravillas que tiene esta tierra privilegiada con sus valles y montañas, se admiran sus cascadas, las fuentes naturales de agua, las haciendas donde se expone la flora y fauna del sector.

Las rutas son recorridas por sus chagras jinetes expertos, que dan a conocer las características de los diferentes lugares que se recorre a caballo, animal dócil que permite que esta actividad se desarrolle de la mejor manera a fin de que el turista no solo disfrute de la zona, sino también de la cabalgata.

La Calidad Turística

Cuando hablamos de calidad, decimos que las cosas hay que hacerlas bien desde el principio y sin cometer errores, la calidad turística hoy en día pasó a ser una característica

importante dentro del servicio, generando un valor adicional a lo entregado tanto a los clientes internos como externos.

Es por ello que la constante demanda en el mercado del sector turístico ha permitido desarrollar nuevas estrategias de turismo o generar actividades alternativas como la ecuestre, logrando generar nuevas exigencias en el área turística encaminada a la calidad.

Desarrollo de una cultura de calidad

Según (Blanco, 2012)

“si se trata de crear una cultura de cooperación con equipos de trabajo auto dirigidos, pero la cultura del país o de la organización tuviese un excesivo respeto a la autoridad, la cual dicta lo que está bien o está mal, se estaría trabajando en vano”. (Págs. 42-43).

Es por ello que varios de los grupos conformados en la zona de Machachi en especial del grupo de emprendedores para el desarrollo del turismo ecuestre, se han visto animados a realizar las diferentes actividades del turismo, haciendo uso del equino más dócil para hacer el recorrido por los diferentes lugares de la zona para el deleite de su naturaleza

De acuerdo a (ISO, 9001, 2008) “Para conducir y operar una organización en forma exitosa, se requiere que esta se dirija y controle en forma sistemática y transparente”. Se puede lograr el éxito implementando y manteniendo un sistema de gestión que esté diseñado para mejorar continuamente su desempeño mediante la consideración de las necesidades de todas las partes interesadas.

La gestión de una organización comprende la gestión de la calidad, entre otras disciplinas de gestión. Para generar una cultura de calidad debemos cumplir los principios de la calidad como establece en la (ISO, 9000: 2005), donde se presentan los ocho principios:

1. Enfoque al cliente
2. Liderazgo
3. Participación del personal
4. Enfoque basado en procesos
5. Enfoque de sistema para la gestión
6. Mejora continua
7. Enfoque basado en hechos para la toma de decisiones
8. Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor

Implementar un plan de Calidad en el turismo ecuestre

Muchas de las empresas se hacen la misma pregunta, ¿cómo van a empezar su programa o plan de calidad?, a lo que podemos decir que es partir desde el principio como analizar primero el plan estratégico de la empresa, planteando su misión (razón de ser de la empresa), la visión (hacia dónde se dirige y cuál es el propósito de la empresa), el despliegue de las fortalezas y debilidades con el propósito de analizar e implementar las mejores estrategias para mantenerse en el mercado competitivo, así los resultados nos servirán para realizar las acciones correctivas y preventivas en beneficio de la empresa. Véase en la figura 2 el modelo de planeación estratégica orientada al cliente.



Figura 2. Modelo de planeación estratégica orientado al cliente
Fuente: José Luis Palacios Blanco



Control de calidad

Según (Cadena, 2016), El control de calidad fue y sigue siendo lo que mucha gente considera como gestión de la calidad. El departamento de control de la calidad de la empresa se encarga de la verificación de los productos, mediante muestreo o inspección al 100 %.

De acuerdo a (Jay, 2000) Manifiesta que un excelente servicio al cliente es todo aquello que trata de darles a los clientes lo que desean.

Se debe tomar en cuenta dos situaciones:

- a) Que los clientes no siempre saben qué es lo que quieren y,
- b) Que todos los clientes no son lo mismo; esto agrega un desafío total cuando se suministra un servicio y estos factores llevan a la misma regla clave acerca del servicio al cliente: “el servicio inteligente al cliente debe ser flexible”.

Cualquiera que suministre un servicio a sus clientes debe estar preparado para averiguar lo que el cliente en particular quiere, y entonces suministrárselo.

Gestión de la calidad total

La gestión de la calidad total que según Camisón et al. (2007, p.264) es una filosofía de dirección que afecta a todas las actividades, la cual permite satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y de la comunidad, y lograr objetivos de la organización de la manera más eficiente, a través de la maximización del potencial de todos los empleados en un camino continuo hacia la mejora.

Basándonos en la norma ISO donde menciona que:

“Los sistemas de gestión de la calidad pueden ayudar a las organizaciones a aumentar la satisfacción de sus clientes.

Los clientes necesitan productos con características que satisfagan sus necesidades y expectativas. Estas necesidades y expectativas se expresan en la especificación del producto y generalmente se denominan requisitos del cliente. Los requisitos del cliente pueden estar especificados por el cliente de forma contractual o pueden ser determinados por la propia organización. En cualquier caso, es finalmente el cliente quien determina la aceptabilidad del producto. Dado que las necesidades y expectativas de los clientes son cambiantes y debido a las presiones competitivas y a los avances técnicos, las organizaciones deben mejorar continuamente sus productos y procesos.”

Características de los servicios dentro del turismo ecuestre

El desarrollo de las actividades turísticas en la zona del cantón Mejía ha permitido que la comunidad establezca parámetros para su desempeño en el área de la agricultura, gastronomía y/o el turismo ecuestre mediante el cumplimiento de normativas internacionales de calidad.

Según (IICA, 2008) Ecoturismo. Posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros (Pág. 4).

De acuerdo a (Cadena, O., 2016); Parasuraman, Zeithaml y Berry. (1985:13), señalan que las características fundamentales de los servicios son: la intangibilidad, la no diferenciación entre producción y entrega, y la inseparabilidad de la producción y el consumo. De las características más relevantes entre los productos tangibles y los servicios cabe destacar el hecho de ser causantes de las discrepancias en la determinación de la calidad del servicio.

- **La intangibilidad:** La mayoría de los servicios son intangibles, no son objetos, más bien son resultados. Esto significa que muchos servicios no pueden ser verificados por el consumidor antes de su compra para asegurarse de su calidad, ni tampoco se pueden dar las especificaciones uniformes de calidad propias de los bienes. Por tanto, debido a su carácter intangible, una empresa de servicios suele tener dificultades para comprender cómo perciben sus clientes la calidad de los servicios que presta.
- **La heterogeneidad:** Los servicios especialmente los de alto contenido de trabajo son heterogéneos en el sentido de que los resultados de su prestación pueden ser muy variables de productor a productor, de cliente a cliente, de día a día. Por tanto, es difícil asegurar una calidad uniforme, porque lo que la empresa cree prestar puede ser muy diferente de lo que el cliente percibe que recibe de ella.
- **La inseparabilidad:** En muchos servicios, la producción y el consumo son indisociables. En servicios intensivos en capital humano, a menudo tiene lugar una interacción entre el cliente y la persona de contacto de la empresa de servicios. Esto afecta considerablemente la calidad y su evaluación.

La calidad factor clave en el turismo ecuestre

Al hablar de turismo ecuestre se posiciona como un segmento preferente que busca generar la dinámica de desarrollo económico de lugares geográficos que nos permitan beneficiarnos de su ecosistema, posición geográfica, pretende poner en valor uno de

los activos más importantes que existen en el territorio por un medio muy atractivo como el equino y su demanda radicaría en la calidad por ejemplo al relacionarlo con la variedad de razas que oferta la empresa o las distintas áreas turísticas.

También podemos fomentar la oferta unificando e integrando a las empresas y emprendedores con recursos turísticos de calidad vinculados al turismo ecuestre apoyando al sector turístico en la promoción y comercialización de su oferta.

Ahora para comprender mejor los beneficios del turismo Ecuestre, analizaremos el beneficio que otorga viajar por placer al trasladarnos a otros lugares, para convivir con otras culturas, nos aportará una sensación de desconexión y libertad. Por ende, lo que el turista nacional o extranjero busca y al adelantarnos a su forma de pensar, podemos ofrecer diferentes propuestas de viaje o excursión a lugares llenos de una belleza natural, por ciudades o por parajes naturales a pie que no es lo mismo como hacerlo montado a caballo, la clave está en la originalidad que hará que el turista disfrute de lo inigualable que tiene nuestro hermoso país.

Dentro de quienes integran la oferta; están aquellos que se encargan del cuidado, reproducción, adiestramiento y atenciones hacia y para el equino destinado a una actividad específica; también se encuentra el personal encargado de la parte hotelera, hospitalaria y gastronómica de las empresas que ofertan este tipo de turismo. Intrínsecamente de la demanda están las personas que adquieren el servicio por diferentes motivos; ya sea por simple gusto o por objetivos más estructurados como la realización de un turismo cultural para enriquecer los saberes de quienes lo practican.

Para apreciar correctamente lo que se está viviendo se requiere saber cuáles son las bondades de los lugares que se ha de visitar y la forma en cómo se lo realiza. Dentro del turismo ecuestre, es importante la valoración de los espacios que se visita en la ruta turística, principalmente los sitios naturales, mismos que sobresalen al momento de recorrer a caballo por los paisajes del territorio.

Cuando se quiere alcanzar satisfactoriamente el objetivo (por lo general es relajarse y disfrutar) en esta clase de actividad hay que tomar en cuenta la calidad con la que se ofrecen los diferentes servicios. Por ejemplo, en el caso hotelero-hospitalario; el personal debe ser meticuloso cuidando todos los detalles de hospedaje (lugar en donde el turista puede pernoctar y las adecuaciones del lugar), alimentación (tipo de comida que se ofrecerá al visitante y su preparación obedeciendo los estándares de calidad), atención al cliente (actitudes comportamentales provenientes del personal ofertante, mismas que deberán ser cordiales y amables en todo momento), entre otros; por otro lado están las fases de la cabalgata, desde mostrar la ruta al turista hasta culminar la misma.

Al empezar la travesía, aquellas personas encargadas de guiar a los viajeros, deben también tomar en cuenta la seguridad industrial, pues en este caso, el guía debe verificar, dependiendo si es un viaje corto o largo, que los integrantes lleven todo lo necesario para el viaje; así como botiquín de primeros auxilios, herramientas básicas para un campamento en caso de acampar, entre otros. También es importante tomar en cuenta el estado del cuadrúpedo equino.

La satisfacción del cliente

La calidad de servicio es debido, según (Cadena. O, 2016); (James, 1997) específicamente, al aumento de la competitividad, a la reducción de la base de fabricación y al incremento del tipo, número y nivel de servicio industrial de los proveedores; debido a que todos los productos llevan adjunto un elemento de servicio (como mínimo, garantías, servicio de venta y post-venta, etc.) sería necesario desarrollar la orientación del servicio, como área necesaria y vital. En una organización orientada hacia la calidad, el servicio al cliente representa una parte muy importante, tanto para los clientes internos como para los externos. El servicio al cliente ofrece un mecanismo efectivo para una relación interdepartamental productiva, consistente y efectiva con el fin de satisfacción del cliente. (Págs. 92-95.)

De acuerdo a (ISO, 9001, 2008) “Como una de las medidas del desempeño del sistema de gestión de la calidad, la organización debe realizar el seguimiento de la información relativa a la percepción del cliente con respecto al cumplimiento de sus requisitos por parte de la organización. Deben determinarse los métodos para obtener y utilizar dicha información” (Pág. 14).

Para ello debemos implementar una mejora continua, véase figura 3 Círculo de mejora continua de Deming, a fin de obtener los mejores resultados en el desarrollo de las actividades turísticas. Así aplicar el círculo universal de Deming que está compuesto de:

- a. Planificar:** Se establecen los objetivos y metas de los procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con los requisitos del cliente y las políticas de la organización.
- b. Hacer:** Aquí se implementa los procesos, luego de un análisis.
- c. Verificar:** Se realiza el seguimiento y la medición de los procesos respecto a las políticas, los objetivos y los requisitos para el producto o servicio, e informar sobre los resultados, con el propósito de plantear nuevas metas u objetivos.
- d. Actuar:** Se debe tomar acciones para mejorar continuamente el desempeño de los procesos de manera consecutiva y permanente.

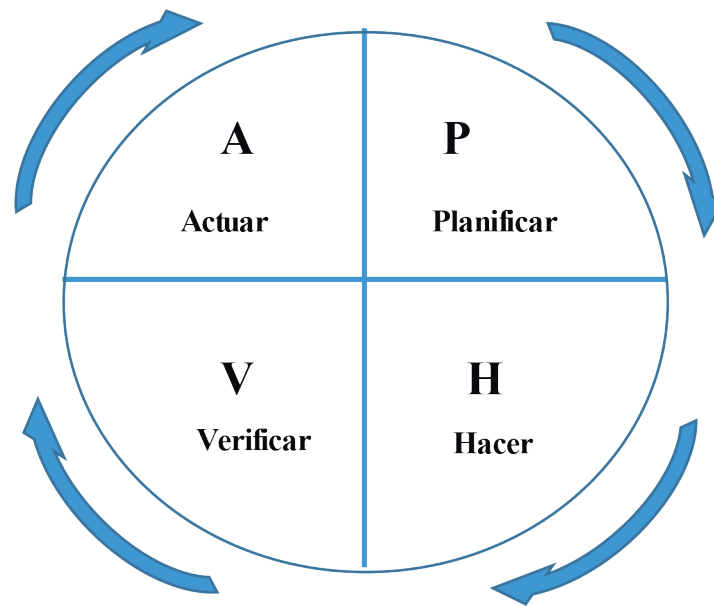


Figura 2: Círculo de Mejora Continua de Deming

Fuente: Mejora continua de la Calidad de los procesos (<http://www.redalyc.org/html/816/81606112/>)

El Caballo el fiel compañero

Para cada actividad a realizarse dentro del turismo ecuestre existe un tipo de caballo ideal para las diferentes dinámicas que se presenten en el medio. El caballo es animal más popular utilizado en el turismo ecuestre, debido a sus características físicas, puesto que es considerado como un animal dócil para esta actividad. El equino brinda mucha estabilidad para el jinete ya que, al ser cuidadosamente seleccionado y bien amaestrado, está apto para brindar la seguridad y confort durante la monta y la travesía, y brinde la seguridad a su jinete manteniendo una estabilidad durante el recorrido.

El adiestramiento correcto del caballo mejorará la calidad del paseo. Un caballo bien entrenado hará que su jinete no tenga mucho trabajo que realizar con él mientras lo dirige. Sin embargo, si el equino no ha recibido una formación adecuada, puede hacerle daño al jinete; y dependiendo de la gravedad del accidente, el jinete podría quedar lesionado de tal manera que afecte gravemente a su estilo de vida. Una caída del caballo, a veces puede significar la muerte dependiendo de la contextura del jinete y la intensidad de la caída. De esta manera, el riesgo que los ofertantes corren al no preparar a los equinos, es muy considerable.

Podemos hablar también que la masa muscular de un caballo es trascendental para un excelente servicio de cabalgata. La alimentación debe ser adecuada, alimentándoles con avena, pasto seco entre otros, esta es una tarea que influirá directamente en la

calidad de la misma. Un caballo con energía y condición física óptimas, será lo que se necesita para recorrer los diferentes paisajes de la zona para el disfrute de la naturaleza sin tener ningún percance con el equino, a menos que surja un caso fortuito.

Si el camino por el cual se halle transitando no está en buenas condiciones y el caballo quede atascado, o si súbitamente aparezca un animal, objeto o persona que asuste al equino y este pierda sus estribos. Por otra parte, el herraje de los caballos debe estar en buenas condiciones a fin de evitar el malestar en las extremidades de los equinos. En este paso se debe revisar las condiciones del herraje con el propósito de evitar el desgaste del casco del equino.

El caballo, hasta no hace mucho, fue un elemento clave en la economía de los pueblos e un instrumento militar fundamental en todas las guerras. Hoy en día, en la denominada sociedad del ocio, el caballo se lo emplea para el deporte o el entretenimiento, lo que ha evitado su desaparición como ha ocurrido con otros animales de trabajo, que han sido sustituidos por los vehículos a motor.

El equino es uno de los animales más complejos que existen sobre esta tierra, tanto por su morfología como por su comportamiento, es este último punto el que más llama la atención, ya que por ser un animal complicado necesita de la constante compañía de sus semejantes y en caso de estar domesticado, del cariño y cuidados del ser humano.

Así como hay riesgos, también hay elementos excelentes de las “cabalgatas turísticas”; en el ámbito de salud, por ejemplo. Un paseo a caballo, para quien disfruta de esto, puede llegar a ser muy excitante. Aquella persona que en verdad disfrute de este tipo de actividades, estará liberando la suficiente dopamina, serotonina, y adrenalina para una sensación de felicidad (endorfina), de esta manera nos ayuda a combatir el estrés. De esta manera se cumpliría el objetivo principal del turismo ecuestre.

Como generar una ventaja competitiva con el recorrido a caballo

Una de las maneras de competir en un mercado a nivel internacional con el tipo de producto o servicios que entreguemos al cliente estará en torno a la zona a la que nos dirijamos, para ello debemos establecer estrategias útiles para su aplicación, dentro del turismo ecuestre.

Para el recorrido primero debemos tener claro es el destino final de la ruta y por donde queremos recorrer a caballo, principalmente al interés turístico que oferte la empresa, es decir, dar a conocer todos los elementos de interés del lugar.

En todo lo que comprende la realización del turismo ecuestre es factible evidenciar el proceso administrativo (Planeación, Organización, Integración, Dirección y Control)



para una buena calidad en el servicio prestado; a continuación, se detalla el proceso administrativo aplicado a un dinamismo en una cabalgata:

- 1. Planeación:** Los individuos quienes ofertan el servicio ecuestre deben trazar una ruta turística, evaluar las circunstancias en las que se hallan los bienes materiales para la actividad como habitaciones destinadas a los visitantes, dispensa de comida y lugares para comer, estado medioambiental de los lugares por donde se realizará el recorrido, establecimiento de una estrategia en caso de situaciones fortuitas o no planificadas y materiales extras que se podrían utilizar.
- 2. Organización:** Dependiendo de cómo y por quiénes esté integrada la organización, cada persona debe cumplir un rol en especial. Por ejemplo, una persona encargada de la cocina no puede preparar a los caballos para salir ni hacer el papel de guía mientras prepara los alimentos, es decir, una persona no puede hacer todo a la vez.
- 3. Integración:** Comprende la selección y obtención de los recursos necesarios para ejecutar los planes, tales como recursos materiales, humanos, tecnológicos y financieros. De la calidad de los insumos dependen los resultados. En este tipo de turismo los recursos son varios, desde los más pequeños hasta los más importantes.
- 4. Dirección:** En esta etapa se pone en acción los pasos antes descritos y dentro del turismo ecuestre, esta sería la fase del paseo en sí. Teniendo todos los recursos disponibles, una estrategia bien definida y la disposición por parte de quienes realizan el paseo, se puede disfrutar a plenitud de la naturaleza circundante, los lugares a visitarse y las bondades que los diferentes sitios turísticos ofrecen.
- 5. Control:** Al final de la jornada, el objetivo debe ser cumplido a cabalidad. El turista debe quedar satisfecho con las experiencias vividas. De esta manera evaluaríamos la calidad de servicio prestado.

Reflexiones

La calidad enfocada al cliente debe ser una estrategia primordial de los organismos para ser la diferencia de entre las demás que brinde el servicio turístico, puesto que es de muy necesaria la adaptación al medio competitivo, dado que deberá siempre mantener el contacto con los clientes tanto internos como externos.

La principal motivación del ser humano para viajar para interactuar con la naturaleza es encontrar algo espacio auténticamente puro y natural, con el propósito que produzca el cambio de ambiente de lo cotidiano para algo nuevo, al mismo tiempo tener un acercamiento con la naturaleza, el compartir las costumbres, tradiciones entre otros.

En el mundo existen varias organizaciones dedicadas a la oferta del turismo ecuestre; sin embargo, no todas obedecen a los estándares de calidad requeridos. Cada localidad tiene varias modalidades de turismo ecuestre, diferentes ofertas y también personas que buscan diferentes experiencias, y esto no solamente es por la amplia diversidad de lugares; sino también por la manera en cómo están estructurados los viajes que cada empresa oferta. Para ello se debe aplicar las mejores estrategias a fin de captar la mayor cantidad de clientes

Todas y cada una de las travesías que se realizarán en el turismo ecuestre incluirán el contacto directo con la naturaleza. Dependiendo del lugar en donde el grupo viajero se encuentre, las diversas especies de flora y fauna harán esa experiencia aún más entretenida y dinámica. A lo que se hace necesario elaborar planes turísticos con el propósito de explotar al máximo sus potencialidades.

La Fauna y flora del Ecuador han sido significativamente representativas, más aún dentro del territorio; sin embargo, solamente un grupo muy reducido de personas puede realizar actividades ecuestres en dicha zona, por lo que se debe aprovechar estas potencialidades para obtener los mejores resultados.

El Cantón Mejía y su cabecera cantonal Machachi, es una de las mejores regiones en las cuales esta clase de turismo es viable y se destaca la sierra ecuatoriana, específicamente cuenta con diversas rutas montañosas y exuberantes, convirtiéndose en un inmenso atractivo turístico para extranjeros y nacionales, las rutas ofrecen vistas inolvidables y senderos dignos de admirar, a través de la cabalgata por estas rutas previamente destinadas para el efecto.

Con la globalización, el mercado internacional ha ganado terreno en el ámbito del turismo. Es así que, dentro del turismo ecuestre, las personas con posibilidades adquisitivas pueden acceder a los mejores caballos del mundo para las diferentes actividades a realizarse y poder brindar un servicio de calidad a los turistas nacionales y extranjeros.



Referencias

- ALDAMA, L., & VARGAS, M. (2006). La Satisfacción al Cliente. En M. VARGAS, & L. ALDAMA, *Calidad y Servicio ; Conceptos y Herramientas* (págs. 57-77). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ampascachi. (20 de Julio de 2015). *YouTube*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=MkvEiOyGhNM>
- Blanco, J. L. (2012). *Administración de la Calidad*. Mexico: Trillas.
- Cadena, O. (2016). *Gestión de la Calidad y Productividad*.
- EQUUSTUR. (2010). *Diseño de productos turísticos y comercialización en turismo ecuestre*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de www.equustur.com: www.equustur.com hípico, E. C. (15 de Septiembre de 2014). *elcerradodelosfrailes*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de [elcerradodelosfrailes.com](http://www.elcerradodelosfrailes.com): <http://www.elcerradodelosfrailes.com/adiestramiento-de-caballos>
- IICA. (2008). Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de <http://argus.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>: <http://argus.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo>
- ISO. (2005). *NORMA ISO 9000 2005*. Ginebra- Suiza: ISO.
- ISO. (2008). *9001*. Ginebra - Suiza: ISO.
- JAMES, P. (1997). Calidad Del Servicio Al Cliente. En P. JAMES, *Gestión De Calidad Total*. (págs. 92-95). Madrid: Prentice Hall.
- James, P. (1997). *Gestión de Calidad Total*. Madrid: Prentice Hall.
- Jay, R. (2000). *Lo fundamental y lo más efectivo acerca de los clientes*. Bogotá: MacGraw Hill.
- Kreiner, R., & Kinicki, A. (1996). Comportamiento de las organizaciones. En R. Kreiner, & A. Kinicki, *Comportamiento de las organizaciones* (pág. 171). Madrid, España: Irwin.
- LETIS. (6 de Enero de 2017). *LETIS*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de LETIS: <http://www.letis.org/sobre-letis/acreditaciones/>
- Mejía, G. M. (2016). Mejía destino mundial del turismo ecuestre. *Mejía Crece contigo*.
- Minoider, D. E. (12th de March de 2008). *Fédération Internationale de Tourisme Equestre*. Recuperado el 25 de September de 2017, de Fédération Internationale de Tourisme Equestre: <https://en.fite-net.org/Equestrian-tourism>
- MOYANO, J., & MARTINEZ, P. (2011). La Satisfacción del Cliente. En P. MARTINEZ, & J. MOYANO, *Gestión de la Calidad en empresas tecnológicas de TQM a ITIL* (págs. 185-197). Bogotá: Ediciones de la U.
- Moyano, J., Bruque, S., & Martínez, P. (2011). Gestión de la calidad en empresas tecnológicas. En B. S. Moyano Jose, *Gestión de la calidad en empresas tecnológicas* (págs. 185-197). Bogotá, Colombia: De la U.
- MOYANO, J., BRUQUE, S., & PEDRO, M. (2011). La Calidad del Servicio al Cliente. En

B. S. MOYANO JOSE, *Gestión de la Calidad en Empresas Tecnológicas de TQM a ITIL* (págs. 180,181,182,183,184,185,186). Bogotá: Ediciones de la U.

- Peruanos, A. N. (14 de Abril de 2017). *PATRON DEL CABALLO PERUANO DE PASO VIGENTE*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de PATRON DEL CABALLO PERUANO DE PASO VIGENTE: <http://ancpcpp.org.pe/patron-cpp>
- TODOCABALLOS. (13 de Diciembre de 2012). *TODOCABALLOS*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de TODOCABALLOS: <http://hipoterapia.todocaballos.com/countries/es/tpl/nrs/sections/cuidados/cuidados3/indexSig3.php>
- TvAgro. (01 de Marzo de 2016). *Youtube*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=A9sWZqH6u20>
- VARGAS, M., & ALDANA, L. (2006). Calidad del servicio al cliente. En M. VARGAS, & L. ALDANA, *Calidad y Servicio ; Concepto y herramientas* (págs. 43-49). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Capítulo VII

TURISMO ECUESTRE Y DESARROLLO LOCAL UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA SISTÉMICA



Pulloquina Neacato Maricela de los Ángeles

TURISMO ECUESTRE Y DESARROLLO LOCAL UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA SISTÉMICA

Pulloquina Neacato Maricela de los Ángeles

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Magíster en Turismo Sostenible y Desarrollo Local

Latacunga, Ecuador

mapulloquina@espe.edu.ec

Resumen

El turismo desde su aparición ha diversificado su campo de estudio presentando tipologías que, antes de ser verdaderos conceptos de estudio, son actividades que califican al turismo y que, debido a su incidencia en un territorio, crean una especialización o novedosa tipología, en este caso la corriente turística potencial motivada por la actividad ecuestre, un entorno natural y rural atractivo, dan paso al “turismo ecuestre”. Desde la perspectiva del territorio y su dinámica económica, social, ambiental e institucional, esta forma de aprovechamiento turístico trasciende hacia el desarrollo local. En este contexto, el principal objetivo de este documento es analizar la relación intrínseca que tiene el turismo con el desarrollo local, desde una visión sistémica. No aborda la pertinencia del concepto turismo ecuestre, sin embargo, lo utiliza y analiza por su obvia presencia en el contexto turístico nacional y mundial.

Palabras clave: turismo ecuestre, desarrollo local, visión sistémica, fomento,

Abstract

Tourism since its appearance has diversified its field of study by presenting typologies that before being true concepts of study, are activities that qualify tourism and that due to their incidence in a territory, create a specialization or novel typology, in this case the potential tourist flow motivated by: equestrian activity, an attractive natural and rural environment, give way to “equestrian tourism. From the perspective of the territory and its economic, social, environmental and institutional dynamics, this form of tourism use transcends towards local development. In this context, the main objective of this document is to analyze the intrinsic relationship between tourism and

local development, from a systemic point of view. It does not address the relevance of the concept of equestrian tourism, however it uses and analyzes it because of its obvious presence in the national and global tourist context.

Key words: equestrian tourism, local development, systemic vision, promotion

Introducción

Como fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas, el turismo se encuentra desempeñando un papel en donde concatena a la mayoría de elementos de acción social y los hace coparticipes del desarrollo. El término turismo se describe como:

“un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios... por ende tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados ... es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.” (OMT, 1993)

Es una actividad que de forma innata se presenta sistémica, integral y aporta al desarrollo, ahora bien, la organización mundial del turismo OMT, sugiere que el desarrollo turístico esté enfocado por niveles: internacional, nacional, regional, local o de comunidad, de sitio o de diseño, atendiendo esta sugerencia el desarrollo en el caso del presente estudio tiene un nivel local y está enmarcado en la ruralidad, como eje dinamizador en el que intervienen varios actores para su gestión.

El desarrollo local y la cotidianidad de la ruralidad resultan atractivos para el segmento de mercado del turismo alternativo; segmento en el cual se ubica el turismo ecuestre. Aquí el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan (IVANOVA Antonia, 2012).

Para hablar del emplazamiento de la actividad turística en espacios rurales, en este caso el turismo ecuestre que se desarrolla en la Cantón Mejía de la Provincia de Pichincha, es necesario analizar la relación turismo-ruralidad: El turismo en su tipología

ecuestre y como actividad económica tiene la facultad de entregar valor agregado a aquellas actividades tradicionales del campo como la agricultura, la ganadería, artesanía, etc. El turismo ecuestre al formar parte de la categoría alternativa, se convierte en un producto turístico sostenible que gestiona el patrimonio cultural, natural y paisajístico del territorio, compromete a las empresas relacionadas con el sector de la equitación como recurso turístico y principal motivación, se apoya en la planta turística de la zona para entregar una experiencia de desarrollo local, para su intervención requiere de caminos, actividad ecuestre, y planta turística. Los productos de turismo ecuestre por excelencia son la rutas guiadas a caballo o auto guiadas. Rutas que actualmente son un potencial turístico del Cantón Mejía de la Provincia de Pichincha.

La ruralidad por su parte actúa desde un enfoque participativo, enfoque que busca prestar atención a las necesidades latentes en el ámbito rural, y se usa transversalmente en el análisis del espacio delimitado para ser aplicado, se convierte en una herramienta para reconocer la multifuncionalidad de los ámbitos rurales, detecta oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que se interrelacionan de forma transversal en el territorio y actúa desde los ejes ambiental, económico, cultural, político, institucional y social.

Finalmente la perspectiva del desarrollo local se une al análisis de la relación turismo-ruralidad, con el objeto de hacer perceptibles los beneficios de la citada relación, la ruralidad desde el punto de vista del desarrollo local contiene supuestos básicos que a más de ser el resultado esperado son indicadores de medición del turismo local, estos son: el desarrollo del turismo debe controlarse localmente, el planificador es un facilitador, empoderamiento y gestión local de la actividad, el desarrollo se mide en términos socioculturales. (RICAURTE C. , 2009). El turismo, aunque local, cuando efectivamente aporta al desarrollo, exige una coordinación entre gestiones diversas para evidenciar integralidad e interrelaciones y es donde toma valor de aplicabilidad la teoría sistémica sugerida por la presente investigación.

Gracias al pensamiento sistémico que está siendo utilizado cada vez con mayor frecuencia, se puede lograr la descripción de las interrelaciones de varios elementos, considerando que se encuentran en un medio dinámico y en constante transformación como es el caso de los sistemas sociales. El pensamiento sistémico es “una disciplina que permite visualizar la integridad e interrelaciones y el aprendizaje para saber cómo estructurar dichas interrelaciones en una forma más efectiva y eficiente”. (Senge, 1990). Si bien es cierto, el pensamiento sistémico (PS) constituye una habilidad para percibir el entorno, que se puede definir como una teoría; la dinámica de sistemas, en cambio,

es una disciplina que conjuga, esta teoría con una visión filosófica y métodos, para el estudio y aprendizaje de su estructura e interrelaciones.

La dinámica de sistemas, es llamada también *sistémica*, que se entiende como una ciencia encargada de estudiar todos los elementos de un sistema y sus interrelaciones, construye modelos y simula con ellos, permitiendo tomar las decisiones óptimas para mejorar los escenarios futuros del sistema real (Poma, s.f.). Una de las prioridades del pensamiento sistémico es entender que no todos los sistemas son iguales y por tanto no todas las situaciones-problemas requieren de un mismo tipo de acción, la literatura cita sistemas duros y sistemas blandos, haciendo referencia a la claridad con la que se encuentran definidos, los sistemas duros son los que se encuentran claramente definidos y por tanto se identifica el problema con facilidad, el qué y cómo se distinguen sin lugar a dudas. Por el contrario los sistemas suaves o blandos se definen “como aquello que está conformado por actividades humanas, tienen un fin perdurable en el tiempo y presentan problemáticas no estructuradas o blandas; es decir aquellas problemáticas de difícil definición y carentes de estructura, en las que los fines, metas, propósitos, son problemáticos en sí” (al, Couprie, Goodbrand, Li, & Zhu, s.f.)

En definitiva, depende de la percepción de los sujetos observadores y su coexistencia con el problema, comprende 7 pasos básicos: 1. Percibir una situación problemática, 2. Asimilación de acuerdo a los diferentes puntos de vista, 3. Identificar los propósitos definidos, 4. Elaborar modelos de acuerdo a cada punto de vista, 5. Debate sobre los modelos y los cambios requeridos, 6. Definir cambios aceptables y viables, 7. Implementación de los cambios para mejorar la situación problemática. (Checkland, 1990).

Metodología

La investigación realizada ha seguido una metodología de análisis descriptivo en tres fases importantes: i) revisión de literatura, ii) descripción del contexto general del Cantón Mejía de la Provincia de Pichincha, en base a la realidad del turismo y la problemática de desarrollo; iii) formulación sistémica ideal de desarrollo en base a un paradigma orientador.

La primera fase consistió en la revisión de la literatura científica encontrada al respecto, se realizó a través de la revisión bibliográfica de fuentes secundarias, tanto en lo referente al turismo y su relación con el desarrollo local, como sobre la visión sistémica, argumento metodológico que permite el estudio de la problemática con sus inseparables interrelaciones.

La segunda fase trató la descripción del contexto general del Cantón Mejía de la Provincia de Pichincha, y se realizó en base a los elementos o subsistemas del sistema turístico definido por el autor Sergio Molina y esquematizado por (RICAURTE, 2009): 1. Gobernanza o sistema regulador, 2. Demanda, 3. Comunidad Receptora, 4. Atractivos, 5. Oferta de servicios, 6. Infraestructura

La tercera fase formuló el sistema ideal de desarrollo en base a un paradigma orientador definido con los insumos de descripción del contexto general del territorio, la estructura sistémica se realizó a través de la descripción de: componentes, funciones dentro del sistema y los resultados que buscan. En esta fase se utilizó como base la metodología de los sistemas blandos, *soft system methodology* (SSM) que, a diferencia de otras metodologías de diseño de sistemas de información, esta permite la habilitación de cambios sobre el sistema humano que mantiene relación con el sistema de información. La metodología se encuentra conformada por siete estadios, cuatro de los cuales son mostrados en el presente documento.

Resultados

Siguiendo el planteamiento metodológico se presentan los resultados: la fase i) Revisión de literatura sistematiza el marco conceptual del turismo ecuestre, el desarrollo local y la metodología de sistemas blandos. Sobre la base del análisis teórico se establecen los criterios orientadores del paradigma para el turismo ecuestre y el desarrollo local.

ii) Descripción del contexto general del Cantón Mejía de la Provincia de Pichincha, en base a la realidad del turismo y la problemática de desarrollo.

El análisis de los elementos del sistema turístico presente en el Cantón Mejía permitió identificar el contexto general del territorio, y se configura de la siguiente manera:

Gobernanza

Refiere al marco normativo de interrelación entre los actores, se remite a la Constitución de la República del Ecuador como la base jurídica para el desarrollo de todas las actividades en el país, la Ley de Turismo, su reglamento y Normas Técnicas, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), y las competencias que se asignan a los gobiernos seccionales en relación con las actividades productivas entre las que se incluye la actividad turística. En torno al gobierno seccional de la provincia de Pichincha, el cantón Mejía y las parroquias que lo conforman el marco normativo al fomento de la actividad turística específicamente refiere a:

Tabla 1.
Funciones y competencias de los GADs con relación al fomento de la actividad turística.

NIVEL DE GOBIERNO	FUNCIONES relacionadas con el fomento de la actividad turística	COMPETENCIAS relacionadas con el fomento de la actividad turística
Provincial	<p>a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales:</p> <p>f) Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;</p> <p>i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales;</p>	<p>a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;</p> <p>b) Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas;</p> <p>c) Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional y los demás gobiernos autónomos descentralizados, obras en cuencas y micro cuencas;</p> <p>d) La gestión ambiental provincial;</p> <p>f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y.</p> <p>g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.</p>

**Cantonal
(Municipal)**

a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

c) Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales;

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

h) Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno:

k) Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;

m) Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él. la colocación de publicidad, redes o señalización:

o) Regular y controlar las construcciones en la circunscripción cantonal, con especial atención a las normas de control y prevención de riesgos y desastres;

p) Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en locales ubicados en la circunscripción territorial cantonal con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad;

q) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón:

a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón:

f) Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal;

g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley:

h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;

j) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley;

k) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas;

<p>Parro- quial</p>	<p>a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales:</p> <p>d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo: el de ordenamiento territorial y las políticas públicas: ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial: y. realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;</p> <p>g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;</p> <p>i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;</p>	<p>a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad:</p> <p>b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;</p> <p>c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;</p> <p>d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;</p> <p>f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.</p>
--------------------------------	---	---

Fuente: COOTAD (Código orgánico de organización territorial, Autonomía y descentralización 2017)

Demanda

No se cuenta con el registro de turistas que ingresan al cantón Mejía específicamente, sin embargo, la mayoría de turistas que ha visitado el cantón visita el Parque nacional Cotopaxi, por lo que la demanda del área protegida indica la demanda turística del cantón, dinámica de registro que se justifica por cuanto gran parte del PNC así como uno de los más transitados ingresos se ubica en el territorio del cantón Mejía. Tomando investigaciones precedentes realizadas en el territorio del cantón, se puede establecer un acercamiento al perfil del visitante.

A continuación, se cita el perfil del visitante, el mismo que es resultado de un trabajo de asesoría previo levantado en el año 2016, ejecutado dentro del Cantón Mejía, en el sector norte del Parque Nacional Cotopaxi:

“La mayor parte de visitantes son de género masculino, cuya edad comprende entre los 25 y 65 años, son de nacionalidad ecuatoriana, trabajan en empresas privadas o tienen negocios propios y son de tipo de visitante turista. Viajan en compañía de su familia que comprende niños y tercera edad, repiten la visita a la zona, el tiempo de visita es por más de dos días, durante su estadía prefieren utilizar una hostería como alojamiento, pero también una tienda de acampar, practican actividades como cabalgatas, caminatas (senderismo), ciclismo y pesca deportiva, consumen servicios como alojamiento, alimentación y recreación, generalmente prefieren consumir platos típicos del sitio, viajan en transporte propio, pues generalmente organizan sus viajes solos, eligen este destino por su entorno natural y por la facilidad de realizar actividades recreativa. Tienen conocimiento de esta zona por medio de familiares y amigos, generalmente durante su viaje prefieren practicar turismo de aventura y turismo de naturaleza, y turismo vivencial por las costumbres y tradiciones que mantiene esta zona, los turistas por un día de actividades recreativas y de alimentación están dispuestos a pagar entre 40 y 60 dólares, pues este valor se define entre la variedad de actividades y calidad del servicio de alojamiento y alimentación.” (CHANGOLUISA, 2016)

Tabla 2.

Ingreso de Turistas al Parque Nacional Cotopaxi.

Año	Número de visitas
2006	90.529
2007	97.110
2008	93.010
2009	101.882
2010	95.972
2011	153.611
2012	168.499
2013	223.836
2014	178.082
2015	70.978
Total Turistas	1.273.509

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2015)

Comunidad Receptora

Se refiere a la participación directa o indirecta de la comunidad en la actividad turística, en el Cantón Mejía la comunidad está compuesta por una organizada red de actores locales con competencias públicas o privadas. Buscando evidenciar el rol que representan al interior del sistema se citan como ejemplo los siguientes actores locales: Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía, Ministerio del Ambiente, operadoras turísticas, guías nativos, hosterías, y asociaciones pecuarias; y sus competencias.

Tabla 3.

Comunidad Receptora y sus competencias

ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA.	COMPETENCIAS
Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía.	<ul style="list-style-type: none"> *Ejecutar la promoción turística del Cantón en el ámbito Nacional e Internacional, a través de canales de coordinación que permitan cumplir con las normas y estrategias Nacionales dispuestas por el Ministerio de Turismo. *Determinar e implementar la señalética turística interna del Cantón. *Fomentar una cultura turística en la comunidad, que lleve al Cantón Mejía a ser un destino atractivo, hospitalario y seguro. *Desarrollar propuestas de conceptos de imagen promocional turística y Cantonal. *Organizar la logística de reuniones, eventos y ferias turísticas. *Coordinar con organizaciones relacionadas acciones tendientes al mejoramiento y fortalecimiento de la actividad turística y productiva del Cantón Mejía. (MEJIA G. A., 2010)
Ministerio del Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> *Conservar y utilizar sustentablemente la biodiversidad, respetando la multiculturalidad y los conocimientos ancestrales. *Prevenir la contaminación, mantener y recuperar la calidad ambiental. *Mantener y mejorar la cantidad y calidad del agua, manejando sustentablemente las cuencas hidrográficas. *Reducir el riesgo ambiental y la vulnerabilidad de los ecosistemas. *Integrar sectorial, administrativa y territorialmente la gestión ambiental nacional y local. (AMBIENTE, 2010)

Operadora Turística	<p>Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Venta nacional de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador. *Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte. *Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país. (MINISTERIO DE TURISMO, 2008)
Grupo de Guías Nativos del Pedregal	<ul style="list-style-type: none"> *Brindar los servicios de información e interpretación de los recursos del área protegida a los visitantes, con competencia y prestancia. * Controlar y responsabilizarse por las acciones de los visitantes a su cargo, en las áreas naturales y áreas de patrimonio forestal. *Cumplir y hacer cumplir las normas vigentes para la visita al área protegida. *Portar las credenciales y licencias establecidas, así como vestir el uniforme de guía autorizado por la Jefatura del área respectiva. *Cooperar con el control y patrullaje del área para asegurar la conservación y uso racional de los recursos. *Cooperar en los sistemas de monitoreo del área para la colección de datos sobre el impacto y otros aspectos ambientales, y la toma de decisiones de manejo. *Participar en los servicios de interpretación para grupos especiales. (ASOCIACION DE GUIAS, 2015)
Hostería Tambopaxi	<ul style="list-style-type: none"> *Controlar la calidad de servicio que se entrega. *Asistir en recepción, reservas y servicio. *Manejar valores de ingresos por servicios. *Supervisar al personal a cargo. (HOSTERIA TAMBOPAXI CIA.LTDA, 2008)
Asociación Sincholahua	<ul style="list-style-type: none"> *Propender al mejoramiento social, económico y cultural de sus miembros. *Fomentar por todos los medios, el espíritu de la asociación, el compañerismo y la solidaridad entre los asociados y sus alrededores. *Desarrollar proyectos y programas pecuarios, y de conservación de la ecología y compras de tierra para la asociación. *Colaborar decididamente porque se mantenga y se mejoren los programas de educación y desarrollo de la cultura campesina del sector. (ASOCIACION PECUARIA SINCHOLAHUA, 2010)

Fuente: (CHANGOLUISA, 2016)

Oferta

La oferta turística está integrada por las actividades y servicios que suministra la planta turística, la presencia de atractivos turísticos y por algunos bienes no turísticos como la infraestructura básica de servicios públicos. Entre las actividades que se pueden realizar durante la visita al cantón Mejía se encuentran:

Tabla 4.

Actividades que se pueden realizar durante la visita al cantón Mejía

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Ciclismo	Existen rutas definidas que permiten recorrer Mejía de manera dinámica, admirando el paisaje, conociendo la historia, y compartiendo con el poblador local.
Agroturismo, Turismo Rural y Cultura Chagra	La agricultura y ganadería son las actividades representativas de la cultura chacarera, los visitantes pueden disfrutar de las tareas del campo y la vida de hacienda.
Ecoturismo	La ubicación del PNC, varios atractivos naturales, diversidad de flora y fauna, además de un enorme recurso paisajístico ayudan a desarrollar esta tipología.
Turismo de aventura	Los visitantes pueden disfrutar de observación de flora y fauna, caminatas, escalada a las montañas: Cotopaxi, Illinizas, Pasochoa, Rumiñahui, Corazón, Sincholhua, Atacazo, La Viudita, Las tres Marías.
Turismo ecuestre	El escenario de la Avenida de los Volcanes es en uno de los mejores lugares del mundo para realizar esta actividad, los paisajes junto al pueblo chacarero potencializan al turismo ecuestre como un producto de proyección internacional y garantizan a sus visitantes vivir una experiencia inolvidable.
Gastronomía	Variedad de platos típicos de la región interandina se ofrecen con el distintivo de ser sembrados y cosechados en Mejía, platos en base a: papas, habas, choclos, maíz, quinua, mellocos, hortalizas y legumbres y productos elaborados en base a la leche como quesos, yogurt, manjar, etc.

Atractivos

La materia prima del sistema turístico son los atractivos, Mejía en sus ocho parroquias, siete rurales: Alóag, Aloasí, El Chaupi, Cutuglagua, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Tambillo y Uyumbicho, y una urbana, Machachi, presenta los siguientes atractivos: en la Guía Turística del (GAD Mejía, 2014):

Tabla 5.

Inventario de atractivos turísticos del cantón Mejía

PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS CULTURALES
Alóag	1. Bosque Toachi Pilatón	1. Señor de Casanto
Aloasí	2. Reserva Natural Bombolí	2. Estación del tren
	3. Cerro La Viudita	3. Santuario de la Virgen de los Dolores
	4. Montaña el Corazón	4. Hacienda Agri-Cayetano
		5. Hacienda Ugshapamba
El Chaupi	5. Reserva Ecológica Los Illinizas	6. Hacienda Chisinche
Cutuglagua Manuel Cornejo Astorga	6. Illiniza Norte	7. Pucará Inga Corral
	7. Volcán Atacazo	8. Comunidad San Bartolomé
	8. Cascada Napac	9. INIAP
	9. Río Toachi Pilatón	10. Feria de la Fritada
	10. Reserva Biológica La Hesperia	11. Cara del Diablo
	11. Unión de tres cascadas del río Chisinche	12. Fiestas de la Virgen de la Merced
	12. Cascadas de Canchacoto	13. Minas de Sarapullo
	13. Cascada del río el Corazón	
	14. Cascada de la comunidad unión de dos ríos	
	15. Río Santa Ana	
	16. Riachuelo que desemboca en el río Cristal	
	17. Cascada de Silante	

Tambillo	18. Refugio de vida silvestre Santa Martha	14. Estación del tren
Uyumbicho	19. Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	15. Antigua Carretera García Moreno
	20. Volcán Pasochoa	16. Iglesia de Uyumbicho
	21. Mirador Santa Rosa	17. Domingos Culturales
Machachi	22. Parque Nacional Cotopaxi	18. Iglesia Matriz de Machachi,
	24. Reserva Privada santa Rita	19. Paseo Procesional del Chagra
	25. Fuente Tesalia	20. Talabartería
	26. Terma la Calera	21. Comida típica
	27. Cascada San Luis	22. Reservorio San Luis
	28. Volcán Sincholagua	23. Mercado Machachi
	29. Volcán Rumiñahui	24. Toma de la Plaza
	30. Valle de los Pedregales	25. Cascaronazo
	31. Laguna de Santo Domingo	26. Iglesia Tucuso
		27. Cultura Chagra
		28. Feria de Barros

Fuente: (Ilustre Municipalidad de Mejía, 2009)

Infraestructura

Dentro de infraestructura de la parroquia que facilita la actividad turística se encuentran los servicios básicos: agua, luz eléctrica, alcantarillado, conectividad. En cuanto a la cobertura de agua potable todas las parroquias superan una cobertura del 90% a excepción de la parroquia Manuel Cornejo Astorga que presenta 76,83%. Por su parte la conexión a red pública de alcantarillado cubre el 68,22 del total número de casas presentes en Mejía. El 87% de la población cuenta con el servicio de eliminación de basura mediante carro recolector. El 98,15% de la población dispone de cobertura de servicio eléctrico en la vivienda, 42,9% de la población dispone del servicio telefónico en la vivienda, mientras que el 81,8% cuenta con cobertura de telefonía celular. (MEJIA G. A., 2015).

Formulación sistémica ideal de desarrollo en base a un paradigma orientador.

Los resultados obtenidos de la revisión conceptual y la descripción del contexto general del Cantón Mejía permitieron definir el paradigma, las condiciones actuales del turismo en el territorio, es decir, quiénes se están beneficiando del turismo, cuáles son las debilidades o características negativas que se necesitan cambiar, a futuro que se quiere lograr, quiénes intervienen en este proceso y bajo qué principios.

Para que el modelo tenga un funcionamiento en sí mismo con una integración de todos sus elementos debe contener varios componentes, estos se describen a continuación:

Tabla 6.

Formulación sistémica ideal de desarrollo

COMPONENTE	CARACTERIZACIÓN	FUNCIÓN	RESULTADO
CONCEPCION DEL MUNDO (PARADIGMA)	Turismo ecuestre como estrategia de desarrollo local	Mejorar las condiciones de vida de la población y beneficiar las economías locales de los destinos a través de la gestión de sus actores.	Proceso que integran los elementos del sistema turístico, bajo los principios de sostenibilidad, incremento de capacidades individuales y sociales y la generación de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción
ACTORES INVOLUCRADOS BENEFICIARIOS	Población del Cantón Mejía y los visitantes (demanda)	Satisfacer sus necesidades a través de la articulación y/o relación con los demás actores involucrados en el modelo. La condición de BENEFICIARIO puede trascender o no la de DECISOR.	Mejores condiciones de vida de la población, se amplía la cobertura de servicios básicos, salud, educación y medio ambiente. Satisfacción de la demanda a través del aprovechamiento de producto turístico avenida de los volcanes gastronomía, tradiciones, fiestas populares, producción láctea, cultura chacarera en beneficio la economía local

ACTORES INVOLUCRADOS	Las instituciones organizaciones de:	Empoderamiento en la gestión local del turismo ecuestre y la participación en la toma de decisiones	Liderazgo y representatividad de la población del Cantón Mejía.
DECISORES	Desarrollo económico y fomento productivo.		Las decisiones son consensuadas en estricto apego a los principios del paradigma
	Ordenamiento territorial o infraestructura básica.		
	Desarrollo social y capital humano.		
	Dirigentes comunitarios o barriales encargados de la participación y gestión local.		
PLANEADOR/ES	El GAD del cantón Mejía, bajo sus competencias planifica el desarrollo e incentiva actividades productivas.	Facilitar el proceso para el funcionamiento del modelo del turismo ecuestre como estrategia de desarrollo local.	Una estrategia diseñada para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
EXPERTO/S	GAD Provincial Pichincha, GAD Cantonal Mejía, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Cámara Provincial de Turismo, Asociación de guías.	Orientación, regulación, fomento, investigación, gestión y promoción de las actividades que forman parte de la estrategia diseñada para el mejoramiento de las condiciones de vida del cantón Mejía en base al turismo ecuestre	Articulación de los actores para generar acciones en beneficio de la economía local.
PROPÓSITO	El propósito del modelo es lograr el mejoramiento de las condiciones de vida del cantón Mejía y beneficiar su economía dentro de un proceso sistémico e integral.	Guiar la gestión de los actores	Un funcionamiento integral del sistema turístico.
			La cooperación entre beneficiarios públicos y privados, administración pública, organizaciones no gubernamentales, empresas, familias, entidades supralocales, otros
			Integrar los elementos del sistema turístico, bajo los principios de sostenibilidad, incremento de capacidades individuales y sociales y la generación de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción

MEDIDA DEL ÉXITO	Es cumplir con los principios de sostenibilidad, incremento de capacidades individuales y sociales y la generación de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción.	Evaluar el cumplimiento del propósito del turismo ecuestre como estrategia de desarrollo local en el cantón Mejía.	Establecer el nivel del cumplimiento del propósito del modelo. Generar una línea base para retroalimentación del sistema.
CONDICIONES CONTROLADAS	Satisfacción de sus necesidades, el empoderamiento, la participación en la toma de decisiones, facilitación y gestión del modelo	Establecer los límites y alcances de la satisfacción de sus necesidades, el empoderamiento, la participación en la toma de decisiones, facilitación y gestión del modelo	Gestión eficiente del modelo
CONDICIONES NO CONTROLADAS	Factores de riesgos de desastres naturales, conflictos políticos y de intereses particulares.	Afectar positiva o negativamente a las funciones de los componentes del sistema.	Presencia de agentes reductores de incertidumbres que permiten una capacidad de respuesta y adaptación ante el cambio a través de planes de contingencia.
FACTORES QUE GARANTIZAN EL ÉXITO	La gestión de los actores involucrados dentro un proceso que integra los elementos del sistema turístico en el cantón Mejía	Asegurar el cumplimiento del propósito del turismo ecuestre como estrategia de desarrollo local para el cantón Mejía.	Cumplimiento del propósito.
FORMAS DE DEPENDENCIA O EMANCIPACIÓN, FRENTE A LA INTERVENCIÓN DEL EXPERTO	La dependencia o emancipación de la intervención del experto está relacionada de forma directa con el incremento de las capacidades de los actores del cantón Mejía para la gestión del modelo.	Potenciar la contribución de los “actores locales”	Apropiación del espacio Los valores e instituciones del cantón Mejía sirven de base al proceso y se fortalecen en la ejecución.

Discusión

Como se indicaba al principio del presente documento, el objetivo consistía en analizar la relación intrínseca que tiene el turismo con el desarrollo local, desde una visión sistémica, de acuerdo a los resultados obtenidos, la descripción del contexto apoyada en los elementos del sistema turístico permiten revisar las interrelaciones que los elementos guardan con el desarrollo; así en el territorio sujeto de estudio la gobernanza presenta



normativa de regulación y control de las actividades productivas incluyendo al turismo, este marco legal orienta el desarrollo seguro de la inversión público-privada que puede presentarse en el cantón, así también crea un destino seguro para los visitantes.

Por otro lado, la demanda en este territorio gira en torno a la ruralidad en estrecha relación con las áreas protegidas, donde el uso del suelo está destinado a la conservación, interpretación ambiental y forestación, actividades compatibles con el turismo ecuestre, la tendencia mundial de aprovechamiento sostenible y convivencia con el actor social, promotor cultural, en fin con el poblador, hacen que el cantón Mejía y su cultura chacarera atraigan un porcentaje importante de la demanda total presente en el mercado ecuatoriano.

En cuanto a la comunidad receptora y los atractivos se evidencia que son potencialidades de entre los elementos del sistema turístico y ejes del sistema de desarrollo local, por cuanto el producto de turismo ecuestre por excelencia son la rutas ecuestres guiadas o auto guiadas, el cantón Mejía dispone de una red de rutas dotadas de atractivo natural, cultural y servicios acorde a la identidad territorial rural, que si bien no se han emplazado aun como destinos, dependen de planificación y promoción permanente para consolidares, circunstancia positiva si comparamos con aquellos destinos que no definen vocaciones a causa de la inexistencia de recurso que lo diferencie.

El análisis del contexto permite identificar el nudo sistémico, el modelo actual de desarrollo local en torno al turismo ecuestre en el cantón Mejía prioriza la actividad privada al momento de aprovechar su potencial, esta génesis del desarrollo local es permitida siempre y cuando el sistema madure hacia una redistribución sostenible de los recursos y la demanda, donde inclusive el bien común supere particularidades, sin olvidar que el desarrollo local con enfoque sistémico crea destinos donde todos se benefician y todos tienen su rol preponderante.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en este artículo a partir del análisis de los elementos del sistema turísticos con un enfoque sistémico, ofrecen numerosas implicaciones académicas y prácticas. Así determina teóricamente que algunas de las connotaciones importantes para lograr la definición del pensamiento sistémico, que en sí misma comprende un problema, es “la actitud del ser humano, que se basa en la percepción del mundo real en términos de totalidades para su análisis, comprensión y accionar”. De manera práctica provee de información relevante a los gobiernos seccionales que deseen emprender procesos de planificación en el mediano y largo plazo al establecer un método para medir el potencial, vocaciones, así como las interacciones presentes en el territorio en torno al paradigma “turismo como estrategia de desarrollo local”.

La determinación del paradigma, parte del marco teórico y el conocimiento del contexto, permite determinar quiénes se están beneficiando del turismo, cuáles son las debilidades o características negativas que se necesita cambiar a futuro qué se quiere lograr, quiénes intervienen en este proceso y bajo qué principios.

La investigación realiza un aporte al establecer a través de paradigma, componentes, y funciones la posibilidad de confrontar el modelo actual con el modelo ideal propuesto, por lo que provee escenarios de mejora para la actividad de turismo ecuestre en el cantón Mejía, frente a un escenario actual y la posibilidad de replicarlo en territorios rurales similares.

Al igual que en anteriores investigaciones realizadas, se puede afirmar que, para convertir al turismo en una estrategia de desarrollo local, es necesario definir un modelo de aprovechamiento sistémico, con integralidad entre sus partes, cíclico es decir que pueda retroalimentarse, que posea conectividad entre sus elementos, que sus partes se complementen y que reciba influencia exógena.

Se recomienda que el modelo de aprovechamiento en pos de diseñarse integral y sistémico, guarde relación entre las principales necesidades y el aprovechamiento de las potencialidades del territorio. Observe al sistema turístico, y al desarrollo local; esté basado en un paradigma como elemento orientador y sobre todo, observe transversalmente el enfoque de sostenibilidad.



Referencias

- Al, C. e., Couprie, D., Goodbrand, A., Li, B., & Zhu, D. (s.f.). *Metodología de Sistemas Suaves*. Obtenido de Universidad de Calgary: <http://www.ingenieria.unam.mx/javica1/planeacion/CalgarySSM/Calgary.htm>
- Ambiente, M. D. (2010). *Plan de Manejo Parque Nacional Cotopaxi*. Obtenido de Plan de Manejo Parque Nacional Cotopaxi: <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/31+PLAN+DE+MANEJO+COTOPAXI+1.pdf/ada6530d-ec2f-41b0-ba83-4b1391ad3445>
- Asociación de Guías. (2015). *Reglamento de funciones*. Quito.
- Asociación Pecuaria Sincholahuá. (2010). *Estatuto de la Asociación Pecuaria Sincholahuá*. Quito.
- Changoluisa, A. (2016). Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/6123>
- Checkland, P. Y. (1990). *Metodología de los sistemas suaves en acción*. Toronto: John Wiley e hijos.
- GAD Mejía. (2014). *Guía Turística cantón Mejía: El valle de los 9 volcanes*. Machachi: CIMAX.
- Hosteria Tambopaxi Cia.Ltda. (2008). *Reglamento interno de funciones de la hosteria Tambopaxi*. Quito.
- Ilustre Municipalidad De Mejía. (2009). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2008-2009*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/248389344/Plan-Desarrollo-Turistico-Sostenible-Mejia-Pedts-m-2020>
- Ivanova Antonia, I. R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*. Mexico D.F.: Academia Mexicana de Investigaciones Turísticas .
- Jelin, E., Llovet, J. J., & Ramos, S. (1986). *Un estilo de trabajo: la investigación microsociológica*. Problemas metodológicos en la investigación sociodemográfica. México: PISPAL/ El Colegio de México.
- Mejía, G. A. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2025*. Machachi. Obtenido de <http://www.municipiodemejia.gob.ec/documents/ordenanzas/act-pdot-2015.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2008). *Reglamento de Actividades Turísticas del Ecuador*. Quito.
- OMT. (1993). Organización Mundial del Turismo OMT. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Poma, R. R. (s.f.). *Metodología sistémica*. Obtenido de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos37/metodologia-sistemica/metodologia-sistemica.shtml>
- Pulloquina, M. (Marzo de 2017). *Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo*. Obtenido de Repositorio ESPOCH: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6165/1/20T00819.PDF>
- Reyes, P. (1920). *Monografía del cantón Mejía*. CODECAME.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil: ESPOL.
- Senge, P. (1990). *The Fifth Discipline*. New York.

Capítulo VIII

**EL TURISMO ECUESTRE Y SU RELACIÓN CON LAS
ACTIVIDADES RECREATIVAS Y SU PRÁCTICA SOCIAL**



Cabezas Mejía Edison Damián
Torres Santamaría Johana Belén

EL TURISMO ECUESTRE Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS Y SU PRÁCTICA SOCIAL

Cabezas Mejía Edison Damián

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga

Magíster en Gestión de Empresas

Latacunga, Ecuador

edcabezas@espe.edu.ec

Torres Santamaría Johana Belén

Docente Investigador de la Unidad de Gestión de Tecnologías de las Fuerzas

Armadas-ESPE/Ecuador.

jbtorres@espe.edu.ec

Resumen

Sobre el asunto se evidencia que el turismo ecuestre es el equivalente al turismo a caballo, modalidad que reconoce la comprensión del medio natural y cultural de un territorio, y que reconoce por sí mismo producir un producto turísticos específico como es, el ecuestre, de esta manera esta modalidad es una forma de explorar los diferentes destinos de manera sostenible, pudiendo incluir o no la pernoctación; facilitando al usuario la oportunidad de visitar lugares desconocidos y de conectarse de manera inmediata con el medio ambiente, con las costumbres y culturas del entorno.

La recreación turística ofrece alternativas para mejorar los estilos de vida saludables, a través de proyectos y programas turísticos, que se ofertan para el deleite y satisfacción de las personas.

En definitiva, hablar de práctica social en el turismo ecuestre; la demanda de esta modalidad está conformada por sectores de la población económicamente débil y con mínimas posibilidades de realizar turismo interno, ni hablar de turismo externo, esta constante encontramos en países de Latinoamérica en donde la riqueza está concentrada en unos pocos, caso contrario en los países del continente europeo y Norteamérica, por ello en México a través de organismos privados y sociales están fortaleciendo este tipo de turismo inclusivo.

En efecto, se llevó a cabo una investigación de tipo documental, en primera instancia se detectó, se obtuvo y se extrajo la información, para luego construir a través del análisis crítico e interpretación de las citas de fuentes de información primarias y secundarias; para alcanzar de esta manera brindar un aporte de nuevos conocimientos, motivo del presente artículo.

Palabras claves: Turismo Ecuestre, Actividades Recreativas, Práctica Social.

Introducción

Mihók, Z. y Castejón Montijano, R. (2016), afirma lo siguiente:

El caballo ha sido compañero del hombre a lo largo de la historia. El papel que el caballo ha jugado en la vida del ser humano ha sido establecido en función de las necesidades del mismo, en cada momento histórico en relación a la forma que estos animales podían satisfacerlas. La transformación más reciente de uso del caballo ha tenido lugar a partir de los años sesenta del siglo pasado y ha sido de un calado tan importante, que se puede calificar con el término de Revolución Ecuestre. (p.1)

En este sentido, las demandas que realizan los consumidores han sido para compensar las nuevas necesidades ecuestres que presenta el mundo actual, realidad diferente en países del viejo continente, con los de América Latina, tanto en relación con las necesidades relacionadas con el bienestar, como las que se vinculan con las estructuras productivas del sector ecuestre. El motivo del presente documento es identificar las condiciones actuales y el desarrollo que ha tenido en los países donde las actividades ecuestres han experimentado un mayor desarrollo. En este sentido es importante esta investigación porque relacionará el turismo ecuestre y sus vínculos con la recreación y la práctica social y los usuarios puedan acceder a este tipo de turismo específico.

En relación Arias, F. (2012)

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p.28)

En efecto, se llevó a cabo una investigación de tipo documental, en primera instancia se detectó, se obtuvo y se extrajo la información, para luego construir a través del análisis crítico e interpretación de las citas de fuentes de información primarias y secundarias; para alcanzar de esta manera brindar un aporte de nuevos conocimientos, motivo del presente artículo.

El turismo ecuestre es una nueva modalidad del deporte ecuestre y del turismo dado que se lo practica con un caballo en donde el jinete debe conocer al menos aspectos básicos de la equitación, esta práctica en el ámbito turístico todavía no es muy reconocido ya que este tipo de turismo se lo viene ofertando desde hace poco tiempo. Se practica a campo traviesa ya sea a galope o simplemente caminata mientras es acompañado en todo momento por guías de turismo de la rama. Este tipo de turismo es una alternativa ya que su fácil práctica, se convierte en un actividad para todas las personas y todas las edades en el sentido de práctica; en el presente documento se analizó en un formato documental esta actividad, desde el enfoque de la práctica social o más bien dicho si esta actividad es masificadora.

La investigación está orientada para observarla desde una perspectiva especializada en turismo y también como una actividad de ocio y recreativa basada en el disfrute del ser humano, del paseo en el sector rural o en el campo en el lomo de un équido. Por esta razón el estudio se orientó a tener en cuenta dos aspectos: desde el punto de vista de la dificultad que puede ser practicada por cualquiera; debiendo clasificarse por el nivel de dificultad y el segundo punto de vista, el económico, considerando que otras actividades de ocio en el medio natural son más costosas. Pero también se debe considerar esta actividad como inclusiva, que esté al alcance de todos.

El documento es importante ya que existe en el mundo naciones que están desarrollando una amplia experiencia en esta modalidad de turismo, Uno de los países con una amplia experiencia es España, nación pionera en este tipo de turismo; por ello la Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) y la Real Federación Hípica Española (RFHE), con sede en España, son organismos que impulsan esta actividad. España se encuentra posicionada en lo referente al turismo ecuestre, mantiene reglamentos orientados en favor de los grupos vulnerables que les permite llevar a cabo la actividad y brindar servicios de calidad y calidez.

Al respecto podemos mencionar un sinnúmero de clases de turismo, es cuestión de mencionar diferentes autores, quienes clasifican de incomparable manera los tipos en turismo. En efecto “El turismo ecuestre actualmente representa una tipología de turismo especializado que basa su encanto en el mundo del caballo. La clasificación más

comúnmente aceptada habla de dos grandes tipologías de turismo ecuestre: el turismo a caballo y el turismo del caballo” (Rabat & Villacampa, 2010, p.4)2010. En síntesis, se refiere a que el turismo ecuestre tiene una clasificación: turismo a caballo y el turismo del caballo; el primero está afín con la convivencia entre el usuario y el caballo, y el segundo tipo de turismo es el caballo vinculado con el mundo del caballo; actividades como espectáculos, ferias, deportes olímpicos. En el presente documento centraremos la atención en el turismo a caballo y su accesibilidad vista como turismo social.

En torno a la clasificación del turismo a caballo, que es objeto de estudio del documento, se menciona la importancia del turismo ecuestre como resultado que beneficie a la colectividad, en este sentido en el Symposium Latinoamericano de Turismo Ecuestre, (2015). Afirman lo siguiente:

Como precursor que favorece la biodiversidad.

Si conversamos de biodiversidad y de turismo en la naturaleza, no podemos evadir al turismo ecuestre como uno de los fundamentales actores dinamizadores de esta actividad turística. En el presente, aproximadamente practican turismo ecuestre más de cinco millones de turistas, ejecutando desde paseos de una o dos horas a rutas de seis o más días.

Como impulso a las actividades económicas.

Gracias a turismo ecuestre, son muchas las zonas desfavorecidas que han encontrado un nicho de negocio y una forma de subsistencia, ofreciendo diferentes servicios relacionados con el turismo ecuestre. Entre ellos podríamos destacar: Alojamientos en hosterías, haciendas, alimentación de los jinetes y caballos, guías de turismo especializado, servicio de transporte de animales, servicios propios de la zona, entre otras.

Generalidades

Hay que tener en cuenta, que el turismo ecuestre engloba dos conceptos muy importantes por su peso específico e impacto en la economía: turismo más ecuestre. En diversos países, el turismo supone un importante aporte económico en las cuentas nacionales de los países.

Intercambio e integración

El turismo de por sí y las rutas entre los pueblos, territorios o países, más cercanos o lejanos, producen conocimiento en todos los ámbitos, intercambio e integración. El futuro del turismo ecuestre está en Latinoamérica. (p.3)

Dentro de este marco se evidencia la importancia de desarrollar esta investigación. Uno de los aspectos a tomar en cuenta, es la posibilidad de apreciar la diversidad de la naturaleza, sea esta vegetal o animal, así mismo gracias a la práctica del turismo ecuestre se ha podido encontrar gran nicho de mercado, porque existen diferentes servicios que están directa e indirectamente relacionados con esta modalidad de turismo específico; y pues el turismo ecuestre es tan importante en este ámbito porque es incluyente, permite asociar diferentes tipologías del turismo, como el turismo verde, de aventura, y el rural. Estas modalidades tienen muchos practicantes a lo largo del año, constituyendo esta actividad de turismo en un significativo volumen de negocio de las organizaciones vinculadas.

Bases teóricas

El Turismo Ecuestre

En primera instancia, es importante proponer una aproximación terminológica a los vocablos relacionados al turismo ecuestre que en rasgos se puede definir como “aquel que se desarrolla en torno al caballo” (Granell 1986,96). No obstante, esta definición propone cierta confusión en los autores ya que este término relaciona a las diferentes prácticas de ocio a caballo en la mayor parte de los casos, rutas o excursiones a caballo. A este respecto la Confederación de Empresarios de Andalucía. CEA (Como se citó en Villarroel, M. s/f.), define el término turismo ecuestre.

Designa a un tipo de turismo específico consistente en la realización de rutas o itinerarios a caballo de duración variable y que pueden incluir o no pernoctación, asemejando dicho termino al de turismo a caballo, para diferenciarlo de aquellas otras actividades susceptibles de aprovechamiento turístico que tienen en el caballo su argumento principal (exhibiciones, espectáculos, cursos, artesanías, entre otros.) y que se han dado en llamar turismo del caballo. (p.3)

Sobre el asunto se evidencia que el turismo ecuestre es el equivalente al turismo a caballo, modalidad que admite el descubrimiento y el conocimiento del entorno natural y cultural del territorio, y permite por sí mismo concebir varios productos turísticos específicos, de esta manera el turismo ecuestre en una forma de explorar los diferentes destinos de manera sostenible, pudiendo incluir o no la pernoctación; facilitando al usuario la oportunidad de visitar lugares desconocidos y de conectarse de manera inmediata con el medio ambiente, con las costumbres y culturas del entorno. En

este sentido Luque, A. (2006) afirma. El enorme atractivo desarrollado por el turismo ecuestre está definido por las siguientes razones:

- Puede practicarse en espacios o entornos con caracteres variados, el turismo ecuestre es una de las diferentes modalidades cada vez más extendida que mezcla la actividad deportiva con el disfrute del paisaje y del ecosistema.
- Es una acción que se puede ejecutar en gran parte del año, las rutas ecuestres permiten desligarse de las condiciones climáticas más que otras actividades; siendo tan sólo especialmente negativas las temperaturas muy elevadas cuyos efectos se pueden minimizar que se cuenten con agua suficiente.
- Es una práctica que posee una clientela potencial bastante elevada ya que no es necesario poseer aptitudes físicas especiales ni una dedicación exclusiva para ser jinete ocasional; basta con seguir las indicaciones del guía quien nos enseñará los gestos necesarios para montar y nos atribuirá el caballo adecuado.
- Es una modalidad turística que pretende dar respuesta a las nuevas necesidades que la sociedad actual demanda a través de los turistas, como se detallan: aproximación al patrimonio ecológico de una zona, interés de aventura, revelación de los valores etnográficos, entre otros.
- Puede formar parte de un producto genérico de turismo rural donde aparezca diversificado la oferta de un territorio, o puede servir de base a la instauración de novedosos servicios turísticos alternativos donde la actividad ecuestre alcance un puesto principal en las tipologías de turismo.
- La duración del evento turístico no suele superar una jornada y presenta un riesgo prácticamente nulo; el recorrido se efectúa por una pista sobre la cual los jinetes menos expertos siguen en fila india al caballo guía y montan équidos que se han adquirido un mínimo de automatismos fundamentales. (p.414)

En torno a lo mencionado, se evidencia que es una modalidad que permite el disfrute y el relacionamiento con la naturaleza sin grandes requerimientos, ni poseer aptitudes físicas desarrolladas para conducir al animal, otra razón que vuelve atractiva esta actividad; durante la mayor parte del año se puede practicar sin depender de las condiciones climáticas de la naturaleza, estas y otras razones han convertido al turismo ecuestre en una oportunidad de desarrollo turístico, a la par con el turismo rural; que va desde el alquiler de caballos en un picadero, hasta las rutas por horas y travesías de varios días; sin tomar en cuenta que existen actividades que están orientadas al tratamiento médico como la equino terapia, tema que será abordado en los siguientes párrafos.



Con el objeto de identificar en forma profunda los atractivos del turismo ecuestre, es importante considerar lo siguiente. Luque, A. (2006) afirma.

Qué dentro de las rutas o itinerarios ecuestres se deben diferenciar, como mínimo, dos prácticas: por un lado, los paseos a caballo (“promenade a cheval”). La primera se caracteriza por ser un recorrido corto, como máximo de una jornada; mientras que la segunda, según la Dirección Nacional de Turismo Ecuestre francesa, define al turismo ecuestre, al desplazamiento a caballo incluyendo al menos una noche fuera del punto de partida del recorrido, presume caminatas, excursiones más amplias en el tiempo y el espacio aduciendo una organización más complicada: alojamientos, movimientos de equipaje, entre otros. (p.416).

En efecto el tipo de práctica que decida el turista dependerá de su nivel de ingresos y de su nivel físico, importante aclarar que no es necesario contar con una técnica desarrollada para practicarla, siendo así en teoría cualquier persona entre 10 y 70 años puede realizar este tipo de actividad sobre un équido; por lo tanto, la tipología que decida el usuario puede variar desde rutas: desde nivel inicial, medio y expertos; aspectos que serán abordados más adelante.

Una variable de esta actividad es recreativa y de distracción, que permite relajarse y desconectarse de la rutina diaria de la vida cotidiana. Puede ser practicada por mujeres y hombres de diferentes edades ya sean niños o adultos mayores sin dejar a un lado a las personas con discapacidades ya que para ellas es una forma de tratamiento conocida como equino terapia. Pues permite mantener un buen estado de salud tanto física como mental ya que para montar a caballo se requiere el uso de todos los sentidos y fuerzas para sujetarse al animal y no sufrir accidentes en el caso de personas aptas. Existen 2 tipos de beneficios:

- **Físicos:** depende del tiempo y la intensidad que trabajes con un équido obtendrás beneficios, a continuación algunos se cita: fortalecer músculos, adelgazar y muy importante que vaya acompañado con una buena alimentación.
- **Psicológicos:** cuando la confianza, seguridad dentro y fuera de la equitación al tomar decisiones independiente que es estés o no practicando el deporte (deporte y salud 2016).

El ocio, la recreación y su influencia en el turismo.

Reverter, J y Plaza, D. (2011) manifiestan:

Ocio, turismo y deporte son tres fenómenos característicos de las sociedades contemporáneas. El ocio se relaciona con múltiples parcelas de la vida cotidiana, como la educación, la familia, la vida laboral y, más globalmente, con la calidad de vida. El turismo y el deporte forman parte de un grupo de actividades que podemos realizar durante nuestro tiempo de ocio. (p.1)

En relación estos tres elementos mencionados proporcionan al consumidor de estos servicios un equilibrio físico, mental y social. Factores decisivos en mejorar la calidad de vida del ser humano; a través de la utilización del tiempo libre en actividades que le producen placer a la persona, aportando una posible visión del fenómeno en estudio entre el ocio-turismo y el deporte-salud, proponiendo otra posible perspectiva de análisis de estudio.

En este sentido la palabra ocio proviene del término latino *otium*, y se vincula al castellano en el siglo XV, desde entonces, y hasta algunos años atrás, el ocio era calificado como sinónimo de “vagancia”. Para Aristóteles, el ocio era el “principio de todas las cosas”, servía para lograr el fin supremo del hombre: la felicidad. De ahí que Aristóteles se refiriera a la actividad no utilitaria, en otras palabras, a un tiempo de libertad. Es por ello que el concepto de ocio y de tiempo libre se enlaza con un sinnúmero de actividades que el ser humano mantiene en la vida cotidiana y fundamentalmente con la calidad de vida.

El ocio es un modo de ser y percibir un estado mental o, si se prefiere, un ámbito de la experiencia humana determinado por la actitud con la que se lleva a cabo una acción a través del cual aparecen nuevos sentidos, usos y vivencias propias características del actual milenio (Cuenca, 2004). En el siglo actual en donde la calidad de vida está en vigencia, un concepto multidimensional que aglutina todos los ámbitos del ser humano y que relaciona el empleo, atención social y sanitaria condiciones de vida, participación social o situación económica.

Al hablar de calidad de vida, el ocio y el estilo de vida, estos términos están estrechamente relacionados, en este sentido (Reverter y Cols, 2006) el concepto de estilo de vida se refiera a las diferentes formas de vivir, los elementos distintivos o particulares de un grupo, resultado de la dinámica de la vida en sociedad. El aumento de la tecnología y la mecanización de los trabajos, y la velocidad en que actualmente vivimos, hace que la humanidad haya adoptado estilos de vida sedentarios, gracias a la falta de actividad física, ha constituido un factor de riesgo patológico importante

(obesidad, riesgo cardiovascular) en la sociedad actual. En este sentido de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud OMS (2016). La obesidad ha alcanzado proporciones epidémicas a nivel mundial, y cada año mueren como mínimo 2.8 millones de personas a causa de la obesidad y sobrepeso.

El ocio y el turismo en la sociedad

Si definimos el ocio como “el empleo creativo y productivo, desde el punto de vista emocional, del tiempo libre”, nos damos cuenta que, sin duda, Turismo y Ocio son dos caras de una misma moneda. (Gutiérrez, 2003). Tanto el ocio, y el turismo también han evolucionado en estas últimas décadas, y se han posicionado en muchos países una fuente inagotable de oportunidades de negocios tradicionales que ya existen, o a su vez el emprendimiento de nuevas oportunidades que buscan satisfacer las exigencias del tiempo libre de los usuarios en un mercado turístico que se ha vuelto muy competitivo.

A decir de Reyes B., Barrado D. (2005) Quienes señalan que el continuo crecimiento de la sociedad, ha marcado una diferenciación en el desarrollo del turismo como herramienta transformadora de los distintos saberes y su interrelación con el ocio. Presentando una aproximación a herramientas para el análisis del ocio y el turismo. Es por ello que se deduce lo siguiente que las sociedades contemporáneas se han dedicado más al desarrollo de su trabajo, antes al fomento del ocio, siendo probablemente el turismo y sus distintas variantes, el mayor aporte al desarrollo de estas actividades.

El contexto de la nueva era del ocio, se ha transformado en un fenómeno dentro del entorno cultural, es un rasgo instintivo de las características de las sociedades. En el momento actual, un nuevo entorno conocido como posmodernidad, presenta un sinnúmero de transformaciones de distinto orden, social, económico y político, y se presenta un nuevo esquema de valores culturales. A partir de esto según lo expuesto por Reyes, B. y Barrado D. (2015) La diferenciación entre el turista del siglo XXI y el turista del siglo XX, se determina en la capacidad de elección que tiene cada uno de los individuos que se acercan al turismo, así mismo la facilidad en la adopción del conocimiento e información en el que el turismo ha cambiado de escenarios. Los cambios tan repentinos acompañados de la tecnología y la comunicación diferencian la demanda del turista del pasado siglo.

El turismo como medio de recreación

Se conoce como el centro del placer y la comodidad, diferenciándose de otras actividades de relajación como dormir o descansar, debido a que por el contrario la recreación implica desarrollar actividades de acuerdo a sus intereses y preferencias

(Masia y Montero, 2011). Existe en la actualidad sociedades que tienen un alto índice de personas con problemas relacionadas de sedentarismo y obesidad, acompañados por el aumento de estrés, estos problemas tienen nombre y apellido; la falta de actividad física. La recreación turística nos ofrece alternativas para mejorar los estilos de vida saludables, a través de proyectos y programas turísticos, que se ofertan para el deleite y satisfacción de las personas.

Entonces la recreación es un factor positivo para las personas, que permite mantener un equilibrio homeostático, esta actividad se desarrolla en espacios abiertos y cerrados, convirtiéndose la recreación parte del turismo que se entrelazan para contribuir al crecimiento socioeconómico de varios países, Gobiernos seccionales que tienen su faro muy identificado en temas turísticos, y que aportan con elevados ingresos económicos a las cuentas de estas organizaciones.

En el tema Jiménez, Ortiz, Velarde, Bergeret, (2017) afirma:

El tiempo libre ha evolucionado siendo una función directa del trabajo que es la prioridad porque permite cubrir las necesidades básicas de sobrevivencia del individuo y su familia. El trabajador, es decir, la mayor parte de la población, tiene generalmente su fuerza de trabajo para mantenerse. Y el tiempo vivencial tiene sus límites diarios, cotidianos. (p.16)

En este sentido las sociedades y las condiciones de trabajo han evolucionado; porque no decirlo las condiciones de descanso, el tiempo libre también, gracias a los avances tecnológicos una de los precursores del cambio, mismos que han influido en el trabajo, sobre todo después de la Revolución Industrial; con ello se trata de identificar las particularidades a las que ha llevado la modernidad tanto en el trabajo como en el tiempo libre o de ocio.

Relacionar al turismo y la recreación implica tener en claro que las actividades que se desarrollan deben promover el disfrute y satisfacción del turismo, esta idea de vincular a estas dos variables. En este sentido Herrera, R. (2016) afirma:

Enlazar la recreación y el turismo implica tener en claro que las actividades a desarrollarse se promuevan para el disfrute de todo tipo de turistas, es decir, para los que prefieren el turismo interno, dentro del lugar habitual donde reside o muy cerca a este, o para los que se desplazan a sitios más lejanos. La idea de anclar la recreación al turismo se basa en que el turista de cualquier perfil disfrute de actividades naturales o culturales de los diferentes lugares de la provincia sin anular el acceso a los habitantes locales por preferir a los turistas. (p.12)

Por consiguiente, el turismo no será la panacea de la sociedad de algunos países y tampoco será el poder destructivo y su práctica despersonalizada, pero en esencia las practicas planificadas de estas actividades recreativo – turísticas en el lugar habitual o en sitios lejanos, han permitido que muchos estados de diferentes latitudes hayan alcanzado beneficios en relación a los aspectos económicos, ambientales y socio culturales.

La práctica social en el turismo ecuestre

Turismo ecuestre y la economía

En muchos países, el turismo presume un importante aporte económico a las finanzas. En el mundo al pasar el tiempo se fue desarrollando el turismo ecuestre, donde se lo considera en algún aspecto un poco elitista, ya que tal vez en algunos países no se encuentra al alcance y el bolsillo de todos. Mofinsa (2016) refiere.

La Red Horse Europea, ha recopilado datos de diferentes estudios para dar una estimación del sector equino en Europa. He aquí una idea del tamaño del sector:

- 100 millones de euros al año el impacto económico.
- 400.000 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo a cargo del sector.
- 6 millones de caballos en Europa.
- 6 millones de hectáreas de pastos permanentes entregado al caballo.
- Un sector en crecimiento: el número de jinetes presenta un crecimiento del 5% al año.

En este sentido el presidente de la Organización Mundial de Turismo Ecuestre visitó el Ecuador, el objetivo es fortalecer y afianzar varios programas y proyectos que están desarrollándose en el país y continuar con trabajos que se encuentran ejecutándose, como: las cabalgatas, exhibiciones, ferias, congresos internacionales intercambio y socialización de información relacionada con el turismo ecuestre, capacitaciones, entre otros.

En consecuencia, de las experiencias de otros países y de los cambios surgidos en los consumidores o aficionados, estas nuevas opciones de turismo son oportunidades para el sector ecuestre; tanto desde la oferta como la demanda que, en el caso de pequeñas empresas con poca capacidad, es necesario trabajar en forma conjunta con objetivos empresariales claros y bien definidos para poder acceder a nuevos mercados amantes del turismo ecuestre. Aportar y cultivar las oportunidades que nos ofrecen los

organismos de promoción de destino, como los viajes de familiarización de operadores y de medios de comunicación, la presentación en mercados emisores, la asistencia a ferias, entre otras.

Mihók Z.y Castejón, R. (2016) Concluyen en el estudio que los cambios de la demanda ecuestre han estado motivados por los cambios en las condiciones económicas, y especialmente en aquellas que afectan a los aspectos del desarrollo humano y que se miden con el índice de desarrollo humano. Los cambios que se han producido en los países con mayor nivel de desarrollo humano han afectado a la demanda del sector ecuestre y estos cambios en la demanda han propiciado también cambios en la oferta que han generado un mayor impacto económico del sector ecuestre sobre la actividad económica general. (488)

En definitiva hablar de práctica social en el turismo; la demanda de esta modalidad está conformada por sectores de la población económicamente débiles y con mínimas posibilidades de realizar turismo interno, ni hablar de turismo externo, esta constante encontramos en países de Latinoamérica en donde la riqueza está concentrada en unos pocos, caso contrario en los países del continente europeo y Norteamérica., por ello en México a través de organismos privados y sociales están fortaleciendo este tipo de turismo inclusivo, a continuación algunas de estas organizaciones:

En este sentido Castellanos, E. (2010) enuncia:

- Sectur. Organismo rector de la actividad turística
- Conade. Cuenta con programas de turismo social, recreación y deporte
- SETEJ. (Servicio Educativo de Turismo a los Estudiantes y a la Juventud de México)
- Turisste. Creado por el ISSSTE, Sectur y la Federación del Sindicato de Trabajadores al Servicio del Estado.
- IMSS. Es el prototipo de turismo social en México
- DIF. Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia. Apoya e integra a la familia
- Inapam. Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores. Entre otras actividades promueve los viajes a los diferentes grupos de la senectud. (p. 78)



Turismo social como oportunidad de mercado.

Molina y Cánoves. (2010) afirman.

La propuesta de introducir la accesibilidad en el sector turístico ofrece la oportunidad de ampliar el público objetivo sin la necesidad de especializarse y de verse con la obligación de reorientar el negocio. No se trata de crear una oferta exclusiva para personas con discapacidad, ya que este no es un nicho de mercado que requiera un producto específico. La realidad pasa por ampliar la misma oferta existente, con el objetivo de llegar a todas las personas, independientemente de sus limitaciones personales. Es sustancial recalcar, que los individuos con discapacidades tienen los mismos gustos, deseos y las mismas necesidades que el resto de turistas tienen en el momento de tomar la propuesta turística. (p.32)

Las personas del segmento con discapacidad, es una población en la actualidad con un crecimiento incesante gracias a los cambios sociodemográficos, la mayor esperanza de vida gracias a los avances de la ciencia y la tecnología, sin mencionar los accidentes en el tema laboral y de tránsito y a los modernos estilos de vida que la sociedad de los actuales momentos nos impone. Las principales causas de este acrecentamiento están vinculadas, fundamentalmente, con los accidentes de tránsito, la siniestralidad laboral, el envejecimiento y las enfermedades crónicas degenerativas que tienen sus secuelas. Sobre el asunto Molina y Cánoves (2010), mencionan: “La oportunidad que presenta atender a colectivos con alguna situación de discapacidad se basa en elementos diferenciales que pueden contribuir a valorar el turismo accesible como una oportunidad de mercado” (p.35). En síntesis, mejorar los servicios que se ofertan siempre deben estar orientadas a los usuarios, ofreciendo servicios de calidad y calidez, con la finalidad de minimizar las posibilidades de algún tipo de accidentes. Alcanzando una visión del turismo accesible, que se oriente a la accesibilidad universal o, dicho en otras palabras, a la práctica social de un turismo inclusivo que repercute en la facilidad en los servicios turísticos para toda la población.

Turismo ecuestre en el Ecuador

Ecuador tiene gran potencial en el turismo, ya sea por su diversidad o culturas que posee. Una modalidad es el turismo ecuestre, que se encuentra desarrollándose. La Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) y de la Asociación de Ganaderos del Litoral y Galápagos (AGL&G) están impulsando esta modalidad turística, que permitirá conocer los desafíos, ventajas e incentivos que esta actividad ofrece para fomentarla con fuerza en el país.

El presidente de la OMTE, manifestó que hace varios años trabajan en Ecuador buscando impulsar este servicio, por ahora brindan unas pocas empresas receptoras de turismo ecuestre, ubicadas en las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Machachi. También destacó que el país cuenta con muchos lugares turísticos para atraer al visitante extranjero a diferencia de otros países que cuentan con poco espacio verde.

El titular de OMTE acotó que el turismo ecuestre mueve, normalmente, alrededor de 4 millones de turistas en Europa y en el mundo cerca de 100 millones. “Esta actividad no solo es personas que montan a caballo, sino profesionales que anhelan que sus hijos disfruten de esto. Se puede hacer una ruta para conocer la fauna y flora, recorrer la ruta del cacao, la religiosa, entre otras” (OMTE. 2017).

Es decir que, el Ecuador es un país en donde el turismo ecuestre puede ser desarrollado a una mayor escala debido a que cuenta con todos los recursos para realizarlo y principalmente los recursos paisajísticos especialmente en la cordillera de los andes que es uno de los miradores más hermosos que posee el país.

Producto del turismo ecuestre

En el Ecuador, el turismo ecuestre empezó a desarrollarse hace muy poco, sin embargo, esta modalidad ha experimentado un importante auge con el progreso del turismo rural y el turismo verde, con la creación de empresas y centros turísticos, que ofertan diversas actividades relacionadas con el mundo ecuestre, un ejemplo muy claro, se evidencia en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha; está ubicada a 37 km. de la Ciudad de Quito, se lo conoce como el Valle de los 9 Volcanes. Es un destino ideal para el desarrollo del turismo ecuestre, lugar en el cual los visitantes pueden cabalgar, y a la vez tienen la oportunidad de disfrutar de la belleza de sus paisajes; como montañas, cascadas, aguas minerales, eventos culturales, productos que se originan en las haciendas como el ganadero y el agrícola y como punto significativo su deliciosa gastronomía que es deleite para sus visitantes, platos típicos: yahuarlocro, hornado, caldo de patas humitas entre otros.

Recordemos que hablar de producto turístico supone el ensamblaje de diferentes prestaciones de servicios que el cliente compra a un determinado precio, y que al menos supone una noche de pernoctación fuera de su lugar de residencia.

En el caso de productos turísticos ecuestres, el mundo del caballo es el componente principal, y por tanto la motivación de desplazamiento del turista. Cuando el cliente crea su propio viaje eligiendo él mismo los componentes del producto, lo denominaremos turismo independiente o autónomo. Iznola, E., Bedoya, J. (como se citó Luque, Gil, A. 2006)



Lo bueno que tiene montar a caballo por el campo es que, al contrario de otros deportes, se puede hacer desde el primer día sin necesidad de un cursillo previo. En el picadero te explican cómo apoyarte en los estribos, como coger las riendas y poner los pies y con un guía delante prácticamente todo el mundo es capaz de montar a caballo. (p.416)

En este sentido es una modalidad de muy fácil aprendizaje y de relación con el équido; las “rutas o paseos a caballo” es muy variado, para ello las empresas que facilitan estos servicios tienen configuradas rutas de nivel básico, mediano y para expertos. El tiempo medio de un recorrido ecuestre es de una a dos horas, sin embargo, es importante tener en cuenta su nivel físico y el grado de conocimiento de esta modalidad ecuestre, así será la tipología de recorrido ofertada, no siendo necesario contar con una técnica depurada para practicarla.

Una ruta de turismo ecuestre se la considera, una ruta turística realizada a caballo, así pues, es objetivo primordial el conocer, ver y visitar lugares de interés, no solamente los considerados más turísticos, sino también aspectos como el paisaje, la flora y la fauna, la arquitectura y la historia autóctona, entre otras, añadiendo un punto de aventura que nos da el hecho de hacerla a caballo.

Turismo ecuestre y su aporte a la calidad vida

El desarrollo de la equino terapia inicia desde la 1era. Guerra Mundial en donde por aspectos de enfermedad el ser humano descubre la necesidad de aplicar un método que ayude a las personas afectadas de la guerra, con la finalidad que sus combatientes puedan continuar con su vida, a través de tratamientos por medio de terapia que les permitiese rehabilitarse y mejorar sus capacidades; entonces se puede deducir que es una práctica médica, además de beneficiar a las personas con diferentes capacidades, enfermedades desarrolladas por genética o también aquellas personas que de una u otra manera han generado estas limitaciones o discapacidades alrededor de su vida por motivos alejados a los biológicos.

En concordancia, Falke, G. 2009. La Equinoterapia “Consiste en aprovechar los movimientos multidimensionales del caballo para estimular los músculos y articulaciones de los pacientes. Esta terapia con el equino se emplea en forma sistemática desde los años 50 para tratar disfunciones en pacientes pediátricos y adolescentes.” (p.16). Es decir que la equino terapia es una medida que se ha utilizado desde tiempos pasados para tratar diversos casos de discapacidades físicas, en donde la participación del caballo es de vital importancia debido a que por medio de su movimiento actúan las áreas motoras, sensoriales y sociales del paciente. Para dicha práctica médica se requiere contar con

caballos cuidadosamente seleccionados y entrenados, dóciles, debiendo tener en cuenta el tamaño y el comportamiento entre otros factores que permitan tener cierto nivel de interacción entre el animal y el paciente.

La equino terapia está enfocada específicamente a tratar a niños y adolescentes que poseen capacidades especiales: Parálisis cerebral, Lesiones medulares, Lesiones cerebrales, Espina bífida, Distrofia muscular, Síndrome de Down, Fibrosis quística, Trastorno del desarrollo, Esclerosis múltiple, Politraumatismos, Autismo y Retraso psicomotor entre otras.

La terapia con caballos o equino terapia ha sido también reconocida con diferentes términos tales como: monta terapéutica, equitación terapéutica, equitación para discapacitados y otros. Para desarrollar estas acciones, el equino deberá ser previamente preparado para que pueda corresponder con el tratamiento establecido. Los principales consumidores de este tipo de terapias son niños y adolescentes con dificultades motrices, producto de algún trastorno neurológico o deficiencia, pero también se han reportado beneficios para cualquier persona, entre niños y jóvenes “normales”. El paseo en équido provee una entrada sensorial a través del movimiento variable, rítmico y repetitivo. La respuesta del movimiento resultante en el paciente es semejante a los movimientos humanos de la pelvis cuando camina, lo que posibilita mejorar el grado de sensaciones en el paciente. En diversos países a nivel mundial, esta disciplina, de interacción de los animales con las personas, ha sido manejada de forma exitosa en diferentes patologías; se ha trabajado en niños débiles visuales, con parálisis cerebral, ciegos, con retraso mental y, como es el caso que tratamos en nuestra investigación, con autismo. (Fernández, R., y Gómez, B. 2015).

Consideraciones finales

- El enfoque de estudio del presente documento, está orientado a las actividades de recreación y de turismo ecuestre que generan beneficios sociales, culturales, económicos y ambientales comprobados en países desarrollados con mayor presencia, gracias al mayor tiempo libre disponible que las personas actualmente poseen. En este sentido el turismo ecuestre esta observado como una moderna actividad de ocio del siglo XXI, viéndolo como una actividad libre de obligaciones y que le causen placer al ejecutarlas.
- Se evidencia que esta modalidad ecuestre puede realizarse como actividad complementaria (paseos opcionales a caballo actividades que son parte de un

variado número de prácticas en la naturaleza), o como actividad principal (rutas a caballo, exhibiciones ecuestres entre otros.) Según el estudio en el Ecuador, existen tres lugares donde la modalidad ecuestre está desarrollándose (Cuenca, Mejía, y la Provincia del Guayas) la demanda turística. El cantón Mejía conocido como “El Valle de los 9 Volcanes” ofrece distintas rutas para el turismo ecuestre: Ruta: El Pedregal – Contadero, Ruta EL Pedregal – Manantiales, y Ruta le Porvenir, entre otras. Rutas que garantizan la experiencia al realizar esta actividad.

- EL documento elaborado a través de métodos y técnicas como la investigación bibliográfica documental consistió en recopilar, organizar y analizar los documentos encontrados en forma física como virtual, proceso que permitió identificar la importancia de la dimensión del ocio moderno a través de la recreación turística ecuestre, identificando esta actividad humana como generadora de satisfacción personal.
- El turismo en el Ecuador crece al 14,2%, mientras en el mundo está creciendo al 5%, lo que nos ubica, en la actualidad, como el segundo país de mayor crecimiento en Latinoamérica. Este indicador da la pauta para que el turismo ecuestre pueda ser desarrollado a una mayor escala debido a que cuenta con todos los recursos para realizarlo y principalmente los recursos paisajísticos especialmente en la cordillera de los andes, que es uno de los miradores más hermosos que posee el país. El gobierno y la empresa privada deben proponer iniciativas atractivas, tanto para quien oferta, como para los usuarios de estos servicios turísticos naturales ubicados en Aloasí, El Chaupi y Alóag, donde se han identificado 14 rutas, manejadas por tour operadores y hosterías de la localidad, en lo que respecta al turismo ecuestre.
- Uno de los referentes en el Turismo Ecuestre es el Cantón Mejía, declarado en el año 2016, por la organización Mundial del Turismo Ecuestre como “Destino en Turismo Ecuestre”, estos reconocimientos comprometen a las Autoridades del Gobierno nacional y Gobiernos seccionales, mirar a las pequeñas empresas con poca capacidad es necesario trabajar en forma conjunta con objetivos empresariales claros y bien definidos para poder acceder a nuevos mercados amantes del turismo ecuestre. De esta manera se alcanzará el mejoramiento y productividad.
- En el sentido de la práctica social del turismo ecuestre, se debe contemplar estrategias que sean más inclusivas; que la oferta turística no solo esté orientada a personas con un poder adquisitivo alto, sino también a través de descuentos u otras formas a las que puedan acceder las personas con bajos recursos económicos. Una importante realidad está sucediendo en Latinoamérica, fundamentalmente México,

el turismo social está sustentado en organismos tanto estatales como privados, que permiten ofertar como práctica social del ser humano, con la finalidad que incluya a las personas de diferente índole social, independientemente de sus limitaciones personales o económicas.

- Otro de los beneficios de esta actividad ecuestre, a través de la utilización del caballo se ha logrado determinar la importancia en temas de tratamientos vinculados a la salud de las personas, se considera como una terapia integral (equino terapia), que ofrece amplios beneficios en el área psicológica y psicomotriz, utilizando al animal como instrumentos terapéuticos.

Referencias

- Arias, Fideas (2012) El Proyecto de Investigación Científica, Introducción a la metodología científica, Editorial Episteme sexta edición Caracas - Venezuela.
- Castellanos, Hernández E. (2010) Turismo y Recreación: bases teóricas conceptuales y operativas. México – Trillas.
- CUENCA, M. (2004). *Pedagogía del ocio: modelos y propuestas*. Universidad de Deusto, Bilbao.
- Confederación de Empresarios de Andalucía (C.E.A.) (1996): Informe sobre el turismo ecuestre en Andalucía, CEAC, Consejería de Industria, Comercio y Turismo, Sevilla.
- Deporte y salud (2016). *Beneficios de montar a caballo*. (Recuperado de :<http://deporteysalud.hola.com/alairelibre/20140521/beneficios-montar-a-caballo/> del 19712/2017)
- Falke, G. (2009). Equinoterapia. Enfoque clínico, psicológico y social. *Revista de la Asociación Médica Argentina*, 122(2) Recuperado de file:///C:/Users/david/Downloads/Equinoterapia_Falke.pdf .
- Fernández, R. D., y Gómez, B. S. (2015). Influencia de la equinoterapia en el tratamiento a niños autistas de 5 a 7 años. *MediCiego*, 21(3). Recuperado de: <http://www.medigraphic.com/pdfs/mediciego/mdc-2015/mdc153a.pdf>.
- Granell Perez, L. (1986) Turismo ecuestre una actividad de ocio en auge y una importante fuente de ingresos para el medio rural”, V Seminario sobre actividades físico recreativas y municipio, Teruel, 93-99.
- Gutiérrez Rafael (2003). Turismo y ocio. La ocupación del tiempo libre. Diplomatura de Turismo (UNED, Valdepeñas) pág.1. Recuperado: <http://www.estudio-arqueologia.es/pdfs/publicaciones/gutierrezdecalderon.pdf>ión Física y Deporte.
- Jiménez, A., Ortis, D., Velarde, M., Bergeret, R., (2017) Guía introductoria a la dimensión temática del sistema turístico. México – Impreso en México.
- Herrera, Rosa (2016) La recreación como fuente de fortalecimiento en el desarrollo del turismo en la provincia de el Oro, Universidad Técnica de Machala, Licenciatura Ciencias de la Educación mención Cultura Física, pág. 12. Machala.<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8865/1/ECUACS%20DE00013.pdf>.
- Mihók, Z.S.; Castejón Montijano, R. El sector ecuestre y la economía Archivos de Zootecnia, vol. 65, núm. 252, diciembre, 2016, pp. 481-488 Universidad de Córdoba Córdoba, España.
- Molina, R y Montero, D. (2011). Ocio, Deporte y Turismo. Situación actual y líneas de negocios. *Esporte e Sociedade*, 5.

- Mofinsa 19 agosto de 2016. Turismo Ecuestre en el Ecuador. [Mensaje en un blog] Recuperado: <http://www.monfinsa.com/turismo-ecuestre-ecuador/>
- Molina Hoyo, Mónica; Cánoves Valiente, Gemma Turismo Accesible, Turismo para Todos: La Situación en Cataluña y España Cuadernos de Turismo, núm. 25, enero-junio, 2010, pp. 25-44 Universidad de Murcia Murcia, España. Recuperado: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39813352002.pdf>
- Luque, M. A. (2006) Las Rutas Ecuestres Como Actividad Deportiva, Recreativa Y Turística. Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia, 1-3. Recuperado de http://omte.eresmas.net/Documentos/Lo_necesario_para_marchas_ecuestres.pdf
- Reverter, J. y Plaza, D. (2011) Ocio, Deportes y Turismo. Situación actual y líneas de negocio, Deportes y Sociedad, año 6. Núm. 16. (Recuperado de: <http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es1603.pdf>.)
- Reverter, J. Cols. (2006). De la gimnasia al ocio-salud. Centros de Fitness, Fitness Center, Fitness & Wellness, spa, balnearios, centros de talasoterapia, curhotel. Revista *APUNTS*, Educación Física y Deporte.
- Reyes, Bercial y Barrado, Timón (2005). Nuevas Tendencias en el desarrollo de los destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión, Cuadernos de Turismo, N.15, págs. 27-44, recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1302199>
- Villarroel, M. s/f. La actividad ecuestre como nuevo factor del sistema turístico del Cantón Mejía, Proyecto de Grado, Universidad Central del Ecuador
- I Symposium Latinoamericano de Turismo Ecuestre (2015) Organización Mundial del Turismo Ecuestre 20 – 22 noviembre 2015 Centro de convenciones USSS Samborondón – Ecuador.

Capítulo IX

LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD EN
LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA.
Paradigmas a vencer en la construcción
del conocimiento.

Cárdenas Pérez Alisva
Benavides Echeverría Iralda

LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD EN LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA. Paradigmas a vencer en la construcción del conocimiento

Cárdenas Pérez Alisva

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga
Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría
Magíster en Gestión de Empresas
Latacunga, Ecuador
aacardenas@espe.edu.ec

Benavides Echeverría Iralda

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga
Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría
Magíster en Auditoría Integral
Latacunga, Ecuador
iebenavides@espe.edu.ec

*Doctorandas en Ciencias Contables
Universidad de Los Andes
Mérida, Venezuela

Resumen

Las universidades son clave para la generación de desarrollo y progreso a la sociedad siempre que su vínculo sea directo con las necesidades de la misma. Este artículo es el resultado de la ejecución de 3 proyectos de vinculación con la sociedad en la Provincia de Cotopaxi, Ecuador, con la participación de diferentes actores entre personas privadas de la libertad, Alfareros de la parroquia La Victoria y Vivanderos del Mercado Cerrado Rafael Cajiao. Se presentan las medidas adoptadas a la problemática encontrada en estos sectores que generalmente son desatendidos por la propia colectividad afectada al no encontrar una motivación para corregir los conocimientos empíricos que los aplican diariamente en sus negocios; con este artículo las autoras buscan romper paradigmas en la construcción del conocimiento social que permita ubicar a la vinculación de la Universidad con la sociedad en el pilar fundamental del accionar académico.

Palabras clave

Universidad, Vinculación con la Sociedad, Paradigmas, Conocimiento, Progreso

Abstract

Universities are key to the generation of development and progress to society as long as their link is direct with the needs of the same. This article is the result of the execution of 3 projects linked to society in the province of Cotopaxi, Ecuador, with the participation of different actors among people deprived of liberty, Potters of the parish of La Victoria and Vivanderas of the Rafael Cajiao Market. The adopted measures are presented to the problems found in these sectors that are generally ignored by the affected community itself, because they do not find a motivation to correct the empirical knowledge that applies them daily in their businesses; with this article the authors seek to break paradigms in the construction of social knowledge that allows locating the connection of the University with society in the fundamental pillar of academic action.

Key words

University, Relationship, Society, Quality, Knowledge, Progress.

Introducción

Este artículo se origina a partir de la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad que se ejecutan en el Departamento de Económicas, Administrativas y del Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, como también de otros trabajos de investigación previos publicados respecto de algunas experiencias en actividades de vinculación con la sociedad realizadas en otras universidades del mundo.

La postura de las investigadoras es reflexiva y crítica respecto del objeto de estudio y de los casos fenomenológicos sociales encontrados en la ejecución de estos dos proyectos, lo cual valida el rol importante que tienen las universidades como base del progreso económico y social del territorio en donde desarrollan sus actividades y cómo las mismas involucran el compromiso de trabajar inseparablemente con tres actores fundamentales: universidad, empresa y sociedad (en los setenta el triángulo de Jorge Sábato (1968) y en los ochenta el “triángulo de Burton Clark (1983)).

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, realiza actividades de vinculación en su campus matriz en Sangolquí; así como también, en sus extensiones universitarias

ubicadas en las ciudades de Latacunga y Santo Domingo de los Colorados. Los proyectos de vinculación propuestos son sometidos a la rigurosa evaluación de un comité evaluador, mismos que se formulan en base a las necesidades que revelan los sectores marginales y urbanos marginales. Es así que la ESPE al mantener una estructura organizativa departamental basada en la docencia, investigación y vinculación con la sociedad trabaja de forma conjunta los tres actores fundamentales que dan el soporte a las carreras de pregrado y posgrado que oferta.

Las oportunidades de ayuda social que puede ofertar una universidad a través del conocimiento de sus estudiantes y docentes deben ser muy valoradas no solo por el sector que las recibe y se beneficia sino por la propia universidad, ya que la entrega de este tiempo y esfuerzo es el que permite que exista una real pertinencia de la universidad en un territorio específico. En medio de lo descrito, parafraseando a Naidorf et al., en su publicación sobre la *“Pertinencia social de la Universidad como categoría equívoca”*, es necesario considerar el imperioso llamado que hace la sociedad a la universidad a tener un mayor sentido de pertinencia y responsabilidad social de su producto en relación con el cumplimiento de lo que verdaderamente se demanda para la procura de un verdadero desarrollo territorial y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Este artículo, trata uno de los tres actores antes mencionados: la vinculación con la sociedad, el cual presenta la siguiente estructura: Primero, se realizará una revisión del estado del arte dentro del área de la vinculación con la sociedad de las universidades latinoamericanas entendidas en algunas como comunitarismo, extensión, convenios institucionales o los actos de solidaridad ejecutados desde las universidades con ayuda del conocimiento de sus docentes y estudiantes.

Segundo, se presentan ejemplos de proyectos de vinculación ejecutados por el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio (DCEAC) de la ESPE extensión Latacunga en donde se expone los resultados obtenidos en los mismos, considerando el antes y el después de la ejecución.

Seguidamente, se muestran algunas reflexiones-críticas de las investigadoras respecto de la experiencia obtenida en la ejecución de estos proyectos para finalmente determinar algunas conclusiones preliminares e indicar las futuras líneas de investigación que quedan abiertas para el interminable trabajo del quehacer científico en esta área.

Vinculación con la sociedad en la Universidad Latinoamericana

El término de vinculación con la sociedad, aparentemente innovador en la cultura académica ecuatoriana, toma especial énfasis en Ecuador a partir de la aprobación en

octubre de 2010 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010), en donde se considera como una de las actividades académicas de los docentes y estudiantes de las universidades ecuatorianas.

Seguidamente, organismos como el Consejo de Educación Superior (CES), Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CONEA, 2009) y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES, 2015) regularon estas actividades mediante los procesos de evaluación institucional de cada una de las universidades y por ende dentro de cada una de las carreras.

De ahí que la revisión del estado del arte de este artículo no puede soslayar que la literatura científica que aborda el tema de vinculación con la sociedad en Ecuador actualmente es nula, en contraste con lo que ocurre con la academia mexicana, colombiana y argentina, en donde es posible visualizar los años de adelanto que tienen estas universidades latinoamericanas dentro de su labor de vinculación con la sociedad y búsqueda de un significado que le entregue un sentido de pertinencia a los productos académicos ofertados en los territorios en los cuales se desenvuelven.

Con lo indicado anteriormente, no se pretende decir que no existan estudios dentro de esta área en otras universidades del mundo, por el contrario, existe gran cantidad de libros y artículos que datan las experiencias y resultados obtenidos en Norteamérica y Europa en donde estas actividades han sido parte de la innovación de muchas empresas, aun así es necesario reconocer que la realidad de sus contextos sociales y culturales es totalmente diferente a lo que se vive hoy en día en Ecuador, por tanto sería inverosímil tomar estos ejemplos como un *patrón paradigmático* para el caso ecuatoriano. A pesar que muchos de los modelos acogidos por organismos de control gubernamental de este país sí lo han hecho.

En este orden de ideas, algunos autores como Alcántar y Arcos (2004), afirman que “la vinculación puede convertirse en un instrumento eficaz de promoción de la universidad”, con lo que dejan apreciar que uno de los puntos a favor de esta actividad es la de mejorar la imagen institucional dentro del contexto social donde se desarrolla. Es decir, que hace más de diez años, en México ya se veía de forma prospectiva esta área de trabajo como uno de los ejes fundamentales en los cuales la universidad debe irse afinando, incorporando nuevos actores como los sectores sociales (incluido el gobierno) además del ámbito de la industria o el desarrollo tecnológico.

Por otro lado, aparecen autores como Campos y Sánchez (2005), académicos mexicanos que han sido un punto de referencia muy citado en la escasa literatura científica latinoamericana del tema que nos ocupa, como el caso del artículo “La

vinculación universitaria: ese oscuro objeto del deseo” publicado en la revista electrónica de Investigación Educativa de la Universidad de Baja California, México. Aquí, ya se planteaba la problemática que se encontraba alrededor de las actividades de vinculación con la sociedad dentro de la universidad mexicana, misma que al igual que el caso ecuatoriano actual, era realizada en el contexto del desconocimiento sobre el significado de esta actividad.

A manera de dar una distinción a este término, se destacaban tres conceptos: el primero bajo una *visión economicista*, en donde se ve a la vinculación “básicamente como venta de servicios” y la forma de sacar de los aprietos presupuestarios a las universidades; el segundo enfoque es el de la *visión fiscalista* (se refiere a la medida en que se acortan las distancias materiales *físicas* entre universidad y sociedad) y una tercera forma de visualizarla como una *nueva función* de las universidades, en donde la vinculación deba ser realizada en primer lugar al interior de la propia universidad como ayuda fundamental de los centros de investigación para la generación de “redes” de cooperación entre agentes, como el gobierno, las empresas, el sistema educativo global y los centros de investigación del nivel superior. Así, estos dos académicos, dejaban presente la propuesta para que las universidades adopten esta actividad como una “*función sustantiva*” que sea complementaria a otras actividades que son totalmente diferentes y que suelen ser confundidas con las de vinculación como las de extensión y las de prestación de servicios.

A tenor de lo expuesto, existen investigaciones como la de Malagón (2006) que exponen la realidad que vivía la universidad colombiana hace diez años atrás, en cuanto a sus procesos de vinculación con la sociedad, en donde la responsabilidad social de la misma se ve limitada a las regulaciones gubernamentales existentes con la consecuente pérdida de autonomía universitaria, llevando con esto a una pérdida de la idea de una universidad responsable consigo misma y buscando hacer de las actividades de vinculación con la sociedad la principal fuente de financiamiento de los déficits presupuestarios de las universidades, llevando a la masificación de la educación superior, superando la propia capacidad interna y poniendo en grave riesgo la calidad de la educación superior. En este contexto, el autor revela la existencia de una crisis en la academia respecto al significado de vinculación con la sociedad y su estrecha relación con el sentido de pertinencia de la universidad dentro del territorio en donde se desenvuelve.

Esta crisis académica es expuesta desde algunos enfoques (político, economicista, social e integral), haciendo énfasis en los aportes de los más importantes representantes



del enfoque social como García (1996), Vessuri (1996), Tunermann (2001), Naishat (2003) y Muñoz (1982).

Finalmente, se encuentran estudios que mencionan los dos extremos, en los cuales la universidad colombiana se encontraba dentro del campo de la vinculación social: por un lado la autonomía mal entendida como un “auto-encierro” de las universidades y por otra la tendencia de llevar la academia al plano “puramente disciplinar” desconectándolas de los territorios y las realidades sociales en las cuales se desenvolvían.

Entonces resulta que en referencia a la vinculación social universitaria, es posible establecer que en las universidades latinoamericanas es coincidente entenderla hace más de una década, como el punto clave que ancla la pertinencia universitaria desde un enfoque social, en la cual -aceptando que no tiene una sola interpretación- concordamos que ésta se puede asumir como un *significante vacío*, como lo expresan Naidorf, Giordana y Horn (2007), Laclau (1996) (2005).

Proyectos de vinculación del DCEAC - ESPE Latacunga

Luego de considerar en enfoque que ha dado la universidad latinoamericana a la vinculación con la sociedad, es necesario tomar en consideración los proyectos de vinculación planificados y desarrollados por el por el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, los cuales se ejecutan atendiendo requerimientos puntuales realizados por sectores específicos de la comunidad.

El DCEAC con el cumplimiento de las actividades de extensión universitaria a través de capacitación y educación continua, persigue cumplir el requerimiento establecido en el Plan estratégico de la ESPE, además de establecer alianzas con organizaciones de desarrollo comunitario para ampliar el ámbito de acción de la ESPE en Proyectos sociales.

Capacitación al Pabellón de varones del Centro de Rehabilitación Social de la ciudad de Latacunga

La comunidad politécnica sensibilizada por la problemática social actual por la que atraviesa nuestra sociedad en general, y particularmente los reos de la cárcel de la ciudad, intervino y contribuyó para mejorar las relaciones entre reos. Dicho aporte pudo darse involucrando a los internos en actividades que les permitirán ocupar su mente en diligencias de provecho y que de paso les sirvan como conocimiento que, en un futuro, les permitirá ser productivos.

Se propuso involucrar a la ESPE Sede Latacunga, poniendo a consideración de los privados de la libertad la posibilidad de recibir capacitación técnica en diversas áreas, sea esta por parte de los docentes de la institución o de la colaboración voluntaria de los estudiantes.

En el centro de Rehabilitación Social de la ciudad de Latacunga se encontraban asilados 235 reos, 210 varones y 25 mujeres. La capacidad del centro es de 90 personas, es obvio imaginar que la sobrepoblación ha originado problemas de convivencia, lo cual provocaba enfrentamientos frecuentes entre los reos. La falta de relaciones humanas, la convivencia entre personas de diferentes estratos sociales, de diferente inclinación delictiva, diferentes necesidades, prioridades, entre otros, son razones suficientes que han influido en la decisión de insertar actividades de extensión universitaria en el mencionado centro de rehabilitación.

El objetivo que se persiguió con este proyecto fue capacitar a sectores vulnerables de la sociedad, en relaciones humanas, en este caso a las personas privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación de la ciudad de Latacunga, con la finalidad de mejorar su calidad de vida y sus condiciones como seres humanos dentro de su entorno de interacción dentro del centro penitenciario de la ciudad de Latacunga y posteriormente en su desempeño en la comunidad. Se logró alcanzar la meta de capacitar a 40 internos, para lo cual se tuvo el apoyo incondicional de las autoridades del Centro penitenciario.

Tabla 1.

Resultados obtenidos en el proyecto de vinculación “Capacitación al pabellón de varones del Centro de Rehabilitación social de la ciudad de Latacunga”

INICIALES	FINALES
Falta de un lugar apropiada para la capacitación	Los participantes comprendieron que el significado de la vinculación con la sociedad es el de llevar la universidad a los sectores más necesitados mediante la transferencia de conocimientos que les permitan alcanzar un mejor nivel y calidad de vida.
Resistencia a participar en el proyecto por parte de los privados de la libertad	Solicitud unánime de los capacitados, de que la universidad planifique nuevas capacitaciones que los involucre y les ayude a futuro en su inserción con la comunidad.

Falta de colaboración en los talleres, escasa participación de los inscritos	A lo largo de la capacitación, la participación en talleres, dinámicas, dramatizados se fue alcanzando, hasta llegar al 100%, todos levantan la mano para actuar y exponer sus ideas, inquietudes, exponiendo abiertamente con lo que están de acuerdo y con lo que no concuerdan.
Descuido de los asistentes en cuanto a su aseo e indumentaria y uso del lenguaje.	Al finalizar la capacitación se pudo apreciar, la pulcritud y aseo en el 95% de los capacitados, más aún en el día de la entrega de certificados. Se ha podido plasmar el amor y respeto hacia sí mismo.
Actitudes amenazadores por parte de los seleccionados para la capacitación (se debía cruzar por la mitad del patio donde están todos los internos para acceder a la sala de capacitación)	Cuidado, protección y acompañamiento en todo momento del personal de internos que participó en el adiestramiento.
Pedido insistente de dinero por parte de los internos al personal que participa en el proyecto	Muestras de agradecimiento se hicieron manifiestas mediante la entrega de obsequios de artesanías elaboradas por ellos al personal de la universidad.
Temor e incertidumbre de los estudiantes que apoyan el proyecto	Se acompañó en todo momento a los estudiantes capacitadores, cada temática se imparte en presencia del docente tutor.

Nota: Tomado de Benavides Echeverría, I.; Cárdenas Pérez, A. (2017).

Capacitación a productores artesanales de la parroquia "La Victoria" del cantón Pujilí

En Cotopaxi, el cantón Pujilí, cuenta con la Parroquia La Victoria, sus habitantes en su gran mayoría se dedican a la fabricación y comercialización de cerámicas, como la actividad que sustenta el hogar.

La falta de conocimiento en el manejo y control financiero de las actividades que realizan, así como la falta de conocimiento en relación a estrategias de comercialización y mercadeo, los ha obligado a depender de ciertas personas del sector que, aprovechando sus conocimientos, los han explotado y afectado sus ingresos económicos.

El presente proyecto tuvo como finalidad ayudar al sector productivo de artesanías de la parroquia La Victoria mediante la capacitación en las áreas contable, administrativa,

marketing y comercialización de los artículos en cerámica. El problema fundamental al que se buscó solución, fue evitar la extorsión a la que son sujetos los productores. Se logró capacitar a 45 artesanos de la zona, se contó con el apoyo y participación activa del presidente de los artesanos de la parroquia la Victoria.

Tabla 2.

Resultados obtenidos en el proyecto de capacitación a productores artesanales de la parroquia La Victoria del cantón Pujilí

INICIALES	FINALES
Falta de interés por parte de los artesanos, debido a experiencias anteriores	El grupo capacitado, se encuentra interesado en nuevas capacitaciones, e incluso en la organización formal de la Asociación de Artesanos calificados de la Victoria.
Rivalidad entre grupos creados al interior de la agrupación	Lamentablemente los dos grupos existentes en la zona, no se pudieron integrar; los capacitados por la universidad se han comprometido en la formación de una Asociación que los represente y les de la personería requerida para competir en el mercado.
Incertidumbre de los estudiantes capacitadores	Confianza y destreza manifiesta en los talleres y charlas impartidas por los estudiantes de la universidad, quienes fueron previamente adiestrados por sus tutores docentes y acompañados en todo tiempo por ellos.
Desconocimiento técnico en el establecimiento de costos de producción	Fueron los estudiantes asignados el módulo de “Contabilidad” los encargados de capacitar a los artesanos en costos de producción, donde aprendieron básicamente a calcular el costo de materia prima, la mano de obra y los costos adicionales de fabricación, con los cuales se calcula el costo unitario de producción y posteriormente el precio de venta.
Falta de conocimiento de las ventajas de ser artesano calificado	El conocimiento de ser calificado como artesano les ha abierto nuevas esperanzas y deseos de trabajo al personal capacitado. El integrarse al grupo de artesanos calificados de la provincia es uno de sus intereses.

Problemas con Sistema de Rentas Internas (SRI)	Los artesanos lograron entender las responsabilidades y obligaciones que deben cumplir ante el SRI, con la finalidad de evitarse inconvenientes y citaciones. Conocen la importancia del obtener un RUC, el adecuado manejo de los documentos tributarios, las fecha de declaraciones, y como hacerlo. Se les ayudó a organizar carpetas que contengan la información más importante del negocio; resúmenes de ingresos y de gastos.
Deficiente tácticas de marketing	El conocimiento impartido el módulo de “Marketing”, les ha dotado a los artesanos de estrategias encaminadas al mejoramiento de individual y en grupo en temas como: atención al cliente, publicidad de sus negocios. Al ser negocios que funcionan en los hogares de los dueños se les ayudó a organizar físicamente los espacios, de tal forma que el cliente se sienta a gusto cuando los visite y desee comprar una artesanía.
Falta de estrategias comercialización	Entre los asistentes se designaron dos artesanos que estarán a cargo de la comercialización fuera de la provincia, de toda la producción generada por el grupo. El compromiso es mayor en el aspecto de establecimiento de precios de venta al por mayor.
Limitado apoyo administrativo del GAD Municipal	Se logró realizar un acercamiento con las autoridades del GAD del cantón Pujilí, quienes asistieron a la clausura del evento de vinculación. Se presenta el compromiso de ayudar en la comercialización y publicidad de las artesanías de la parroquia.

Nota: Elaborada por Benavides Echeverría, I.; Cárdenas Pérez, A. (2017).

Proyecto de capacitación en mejoramiento del estilo de vida dictado a Vivanderas del Mercado Cerrado del cantón Latacunga

En la provincia de Cotopaxi existen sectores que requieren capacitación, encaminada a mejorar su estilo de vida, tal es el caso de las vivanderas del Mercado Rafael Cajiao, más conocida como la plaza El Salto; en donde encontramos a grupos de mujeres dedicadas a la comercialización de verduras, hortalizas tubérculos, frutas, comidas, entre otros. Comercialización que les permite sostener o contribuir al sustento de sus familias; son personas que viven en el sector rural de la ciudad: San Buenaventura, San Felipe, Aláquez, Santán, quienes cultivan los productos para luego venderlos; su trabajo se desarrolla fuera de casa, lo que los obliga a ausentarse de ella la mayor parte del tiempo,

lo cual ha dado lugar a que se suscite: falta de supervisión a los hijos, alimentación deficiente de la familia, cuidado precario de los hijos menores de 5 años, relaciones familiares poco afectivas, modus vivendi paupérrimo, etc.

Este sector de la sociedad requiere de atención con la finalidad de mejorar su estilo de vida, el trato familiar, especialmente con los hijos, mejorar su alimentación, condiciones de vida, priorización de necesidades y sobre todo rescatar el concepto de familia que debe primar.

El presente proyecto tiene como finalidad el presentar posibles soluciones y alternativas prácticas, que puedan ejecutarse inmediatamente y que aporten significativamente al desarrollo personal de las vivanderas. El problema fundamental al que se buscó solución fue al mejoramiento de las precarias condiciones interpersonales que mantienen las trabajadoras de este sector con sus familias, además de ayudar en el mejoramiento sus costumbres personales en el manejo y trato a sus clientes. Se capacitó a 640 comerciantes del mercado cerrado de Latacunga.

Tabla 3.

Resultados obtenidos del proyecto de capacitación “Mejoramiento del estilo de vida” dictado a Vivanderas del mercado cerrado Latacunga.

INICIALES	FINALES
Limitado apoyo administrativo del GAD Municipal	Comprometimiento de las autoridades encargadas del manejo de plazas y mercados, quienes a su vez comprometieron al señor Alcalde.
Desinterés de participar en el proyecto	A lo largo del desarrollo del proyecto la actitud de las señoras vivanderas fue cambiando, demostrando mayor comprometimiento y participación activa. Entendieron que lo que se perseguía con la vinculación era mejorar su estilo de vida. Posteriormente participan en la capacitación para la elaboración de adornos navideños.
Falta de tiempo de las vivanderas, atrasos frecuentes	Aproximadamente el 95% de las Vivandera capacitadas, llegó puntual a la capacitación, a partir de la tercera semana de capacitación.

Falta de cuidado en la presentación de los capacitados e hijos	En el desarrollo del proyecto se pudo apreciar que los asistentes cambiaron su forma de vestir al asistir al curso. En sus puestos de trabajo empezaron a utilizar un delantal del mismo color.
Falta de integración de los comerciantes dentro del mercado cerrado	Los participantes se encargaron de organizar y contribuir de forma voluntaria con la alimentación para el evento de clausura del proyecto, se pudo apreciar el esmero puesto en el trabajo en equipo.
Forma de hablar grotesca y en alta voz	Conforme la capacitación siguió su curso, los asistentes se dirigían a los capacitadores a sus compañeros de forma diferente, guardando un tono de voz adecuado y utilizando palabras blandas. El trato a los clientes cambió.
Trato indebido con los miembros de su hogar (resultados de encuesta aplicada)	Calidez y buen trato con los familiares en el evento de clausura. Resultados obtenidos de encuesta aplicada a los familiares reflejan que sus padres, esposos/as, mejoraron en el trato en el hogar.
Indebido trato a clientes y compañeros	De la encuesta aplicada se logró determinar que el mejoramiento con los clientes y compañeros fue ostensible.
Descuido de su sitio de trabajo	Los participantes se comprometieron a mantener basureros frente a cada puesto de venta, barrer diariamente y cuando sea necesario su zona de trabajo.
Individualismo y malas actitudes	Las muestra de amistad y camaradería se vieron fortalecidas a lo largo de la capacitación.

Nota: Elaborada por Benavides Echeverría, I.; Cárdenas Pérez, A. (2017)

Paradigmas a vencer por la Universidad latinoamericana en el desarrollo de la vinculación con la sociedad

La experiencia que se adquiere por parte de los estudiantes y docentes que realizan actividades de vinculación con la sociedad es invaluable, se podría decir que no solamente significa ser benévolo con la sociedad sino ser condescendiente con la propia universidad, con su imagen institucional y el alto posicionamiento de esta dentro de un territorio o región (Alcántar y Arcos, 2004).

La universidad no puede existir sola, la sociedad sin universidad tampoco, esto significaría tener muy poca sensatez humana y espíritu de creatividad e innovación, lo cual es intrínseco del ser humano; es en el estudio, la publicación y la difusión de la investigación científica que se realiza en las universidades en donde se encuentra el desarrollo y el progreso económico y social de la población de un territorio.

Para el caso de los proyectos de vinculación desarrollados por el DCEAC de la ESPE extensión Latacunga, siendo los artesanos un ente altamente importante dentro del desarrollo económico de toda la sociedad, es importante dar a conocer la problemática que este sector se encontraba experimentando, pues al no tener el conocimiento pleno en temas contables y de índole empresarial -siendo el más crítico la determinación de los costos en la elaboración y venta de sus productos- carecían de un margen de utilidad que permita su crecimiento y permanencia en el mercado; al mismo tiempo el considerar importante el análisis de la competencia y cómo competir con ventaja comparativa.

El desconocimiento de temas contables y tributarios perjudicaban enormemente a este sector ya que el gran porcentaje de multas y sanciones a las que debían hacer frente por obligaciones tributarias pasadas, lamentablemente no pudieron ser eximidas de responsabilidad alguna, sin embargo la ESPE generó un espacio de discernimiento, aprendizaje y cultura contable y tributaria en el sector artesanal, lo cual es un gran aporte para minimizar pérdidas por incumplimientos tributarios o malas prácticas contables que sigan perjudicando económicamente a este sector.

Concordamos con quienes han presentado la vinculación universitaria como “un recurso efectista de la célebre película de Luis Buñel “Ese oscuro objeto del deseo” (Campos y Sánchez, 2005), puesto que esta experiencia es una comprobación propia de que todas las universidades desean llegar con la vinculación social a este tipo de sectores marginados por otros -desde el político hasta el religioso- pero resulta que no es suficiente tener conocimientos sobre cómo solucionar el problema encontrado, sino ir más allá, a la parte humana, acogiendo el sentir diario de ese sector, empoderándose y viviendo esa realidad que se quiere cambiar, promoviendo el liderazgo participativo, aceptando posibles rechazos con humildad, volviendo a intentar, en fin, razonando en lo que Einstein expresó sobre que *“todos somos ignorantes, lo que ocurre es que no todos ignoramos las mismas cosas”*, ya que aún en el conocimiento empírico de las personas privadas de libertad, alfareros o vivanderas –algunos solamente han terminado la primaria, otros ni eso- existe también sabiduría, la cual llega por la experiencia de su actividad diaria y es endosada a sus generaciones por medio de su ejemplo.



En Ecuador, los procesos de cambio en materia de calidad universitaria que se han presentado en el transcurso de los últimos seis años, han sido drásticos, pasando de un *status quo* de “auto encierro universitario” en el que la mayoría de las universidades se encontraban a uno diferente de “integración social universitaria”, sin embargo, a pesar de que se han tomado estos cambios como un reto por superar, aún persiste la necesidad de establecer un modelo participativo, pertinente y holístico de vinculación social de la universidad con su propia realidad, la cual por la situación geográfica y pertinencia de sus carreras es distinta en cada uno de las regiones del Ecuador; de esta forma se puede llevar a las universidades a la apertura y creación de posibilidades que vayan de la mano de las nuevas tendencias científicas, económicas, educativas, culturales, tecnológicas y por ende sociales que se desarrollan mundialmente.

La vinculación de la universidad ecuatoriana con su realidad social debe ser considerada uno de los ejes básicos de su pertinencia, la cual debe desarrollarse desde el interior de la misma mediante la investigación y transfiriendo sus resultados a la sociedad, no solamente a sectores marginales o urbano marginales, sino también al sector productivo, generando una sinergia importante entre universidad – empresa – sociedad en nuevos emprendimientos y la promoción de mayor número de plazas de empleo en nuestro país.

Futuras líneas de investigación

Las líneas de investigación que se abren en el campo de la vinculación con la sociedad son amplias, pues generan un abanico de opciones dentro de las cuales la universidad encuentra su razón de ser o pertinencia substancial y que da significancia a su actividad académica e investigativa, por lo cual se dejan abiertas dos líneas de investigación:

Una que hace referencia al desarrollo integral territorial desde el pedido de la sociedad (marginal y urbano marginal) hacia la universidad para casos puntuales -vinculación externa- y la segunda en donde el desarrollo de la investigación producida dentro de la universidad se basa en la vinculación social con la empresa para llegar a toda la sociedad -vinculación interna.

Conclusiones preliminares

A partir de lo expuesto, se puede concluir que en la universidad ecuatoriana las actividades de vinculación con la sociedad han sido realizadas desde hace más de una década, aunque con escaso conocimiento de su significado, sin embargo desde esta perspectiva se ha podido atender las necesidades de los sectores que así lo han requerido; esto ha permitido retroalimentar la academia, su pertinencia universitaria y en algunos casos, obtener recursos adicionales para poder cubrir déficits presupuestarios o proyectos de investigación.

De esta manera, la investigación concluye que existe un aporte significativo por parte de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, en su extensión de Latacunga, dado que promueve el desarrollo económico y social no solo de esta ciudad sino de toda la Provincia de Cotopaxi, asumiendo retos con las comunidades marginales y urbano marginales que más lo necesitan, promoviendo un cambio en la cultura social de pasar del pensamiento pasivo de “esperar la solución” al pensamiento proactivo de “crear la solución”.

Referencias

- Alcántar, V. M. y Arcos, J. L. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6 (1). Consultado el 06 de octubre de 2016 en: <http://redie.uabc.mx/vol6no1/contenido-enriquez.html>
- Campos, G. y Sánchez, G. (2005). La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7 (2).
- Consejo nacional de evaluación y acreditación de la educación superior del Ecuador. (2009). *Mandato Constituyente No. 14*. Evaluación de desempeño institucional de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador.
- Consejo de evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad de la educación superior. Adaptación del Modelo de Evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas 2013 al proceso de Evaluación, Acreditación y Recategorización de Universidades y Escuelas Politécnicas 2015.
- García, C. (1996). Situación y principales dinámicas de transformación de la educación superior en América Latina. Caracas, Centro Regional para la Educación superior en América Latina y el Caribe/Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Ley Orgánica de Educación Superior. Publicado en el Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct-2010. Ecuador.
- Laclau, E. (1996). *Política del sujeto y sujeto de la política*, en: Emancipación y diferencia. Buenos Aires, Ariel.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Fondo de Cultura Económica 268-269. Buenos Aires, Argentina.
- Malagón, L. A. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Educación y Educadores*, 9: 79-93. Consultado el 07 de octubre de 2016 en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83490210>
- Muñoz, G. (1982). *Sociología fundamental*. Gedisa. Barcelona.
- Naidorf, J., Giordana, P.; Horn, M.; (2007). La pertinencia social de la Universidad como categoría equívoca. *Nómadas* (Col), () 22-33. Consultado el 10 de octubre de 2016 en <http://oai.redalyc.org/articulo.oa?id=105116595003> Consultado el 06 de octubre de 2016 en: <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-campos.html>
- Naishat, F. (2003). Universidad y conocimiento: por un ethos de la impertinencia epistémica. *Espacios de Crítica y Producción*, No. 30. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- Tünnermann, C. (2001). *Universidad y sociedad. Balance histórico y perspectivas desde América Latina*, 2ª. ed. Managua. Hispamer.
- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Vicerrectorado De Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología. (2016). *Proyecto de generación de conocimientos contables, laborales y tributarios a los artesanos que forman parte de la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Cotopaxi*. Latacunga: Chango Galarza, Mariela Cristina.

- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Vicerrectorado De Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología. (2016). *Programa de preparación contable para personas naturales y entes jurídicos obligadas a llevar contabilidad, mediante el uso de sistema contables para la gestión tributaria y laboral*. Latacunga: Cárdenas Pérez, Alisva de los Ángeles.
- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Vicerrectorado De Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología. (2016). *Proyecto de preparación en coaching y emprendimiento, técnicas financieras y tributación para los comerciantes de plazas y mercados del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi*. Latacunga: Álvarez Montalvo, Amparo del Carmen.
- Vessuri, L. (1996). La pertinencia de la enseñanza superior latinoamericana a finales del siglo XX. Nueva Sociedad, 146, 102-107.

Publicaciones Científicas

ISBN: 978-9942-765-60-4



9 789942 765604



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA