



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

1

**Turismo rural como herramienta para el desarrollo local de la parroquia El Chical,
Tulcán-Carchi**

Vallejo Velasco, Karen Mishell

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Mgs. Paladines, Gustavo Vladimir

31 de agosto de 2020

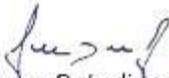
URKUND

Document Information

| | |
|--------------------------|--|
| Analyzed document | Analisis Urkund-Karen Vallejo.docx (D78388172) |
| Submitted | 8/31/2020 9:59:00 AM |
| Submitted by | |
| Submitter email | kmvallejo@espe.edu.ec |
| Similarity | 6% |
| Analysis address | gvpaladines.espe@analysis.arkund.com |

Sources included in the report

| | | |
|-----------|---|--|
| SA | Vasquez Juma Mario Alexander.pdf Document: Vasquez Juma Mario Alexander.pdf (D40676735) |  1 |
| W | URI: http://cientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810/9526Di Fetched: 8/31/2020 10:00:00 AM |  1 |
| SA | tesis ultima por corregir Karina Y Marjorie.docx Document: tesis ultima por corregir Karina Y Marjorie.docx (D53659903) |  2 |
| SA | Tesis Brighth Yépez.pdf Document: tesis Brighth Yépez.pdf (D55573118) |  2 |
| W | URL: https://docplayer.es/104172-Universidad-tecnologica-equinoccial-facultad-de-turi... Fetched: 5/10/2020 1:28:28 AM |  12 |
| SA | Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / 7.0 TESIS PVM.docx Document: 7.0 TESIS PVM.docx (D59016761) Submitted by: kbmarmol@espe.edu.ec Receiver: gvpaladines.espe@analysis.arkund.com |  1 |
| SA | Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / 7.0 TESIS PVM.docx Document: 7.0 TESIS PVM.docx (D59006933) Submitted by: kbmarmol@espe.edu.ec Receiver: gvpaladines.espe@analysis.arkund.com |  31 |
| SA | Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / 8.0 TESIS PVM.docx Document: 8.0 TESIS PVM.docx (D59018351) Submitted by: kbmarmol@espe.edu.ec Receiver: gvpaladines.espe@analysis.arkund.com |  2 |
| SA | Raúl Orellana. Informe Final.docx Document: Raúl Orellana. Informe Final.docx (D64031332) |  1 |


 Ing. Gustavo Paladines, Mgs.
 C.I. 1711240042
 31 agosto 2020
 1/58



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “Turismo rural como herramienta para el desarrollo local de la parroquia el Chical, Tulcán-Carchi” fue realizado por la señorita **Vallejo Velasco Karen Mishell** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 29 de agosto de 2020

Firma:

.....
Mgs. Paladines, Gustavo Vladimir

C.C: 171124004-2



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Vallejo Velasco Karen Mishell**, con CI: 040174231-7, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Turismo rural como herramienta para el desarrollo local de la parroquia El Chical, Tulcán-Carchi** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas correspondientes.

Sangolquí, 29 de agosto de 2020

Firma:

.....
Vallejo Velasco Karen Mishell

C.C: 040174231-7



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Vallejo Velasco Karen Mishell**, con CI: 040174231-7, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE publicar el trabajo de titulación; **"Turismo rural como herramienta para el desarrollo local de la parroquia El Chical, Tulcán-Carchi"**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 29 de agosto de 2020

Firma:

.....
Vallejo Velasco Karen Mishell

C.C: 040174231-7

Dedicatoria

A mis padres Jhobani, Betty quienes son la base fundamental del hogar, la fuerza, el apoyo constante, el amor verdadero y la luz de cada amanecer.

A mi hermano Johan, quien llena de risas todos mis días, me abraza y con sus detalles esporádicos llena de alegría mi corazón.

A ustedes, mis logros, mis metas, mis alegrías y mis tristezas, por estar siempre ahí, por hacerme entender que la vida es una fiesta y quien no la baila, se perdió la mejor parte.

Con todo el amor del mundo...

Karen Mishell Vallejo

Agradecimiento

Agradecimiento a todos quienes me apoyaron en este caminar, en la vida misma como en mis logros propios

Mamá, por tu cariño, por mimarme todos los días, por ser amiga sincera y leal, por tus abrazos y el amor diario. Gracias por enseñarme que un trabajo siempre debe ser bien hecho.

Papá, por ser la fuerza en mí, el apoyo incondicional, por bailar conmigo, por enseñarme que en la vida hay que ser decidido y que las oportunidades se las debe analizar pero saber aprovecharlas bien.

Johi porque no basta con ser mi hermano, sino por ser mi mejor amigo, compañero en mis caminos más oscuros, consejero y con quien me río sin parar, por enseñarme lo valioso que es el amor propio, la confianza en uno mismo y el saber apreciar un momento cuando pasa, por hacerme entender que el pasado nos ayudó a formarnos, pero vivir solo de recuerdos nos hace estancarnos, en fin, gracias por ayudarme a crecer.

Melany, mi prima, mi cómplice de aventuras, mi hermanita menor con quien he compartido gran parte de mis mejores momentos, alegrías, con quien hemos llorado, hemos reído y nos hemos apoyado siempre, gracias por la constancia, la paciencia y el amor incondicional, pero sobre todo por hacerme entender que la familia siempre está.

Mi amiga de la vida... Darla, con el pasar de los años se aprende quién es tu verdadero amigo y en quién confiar sin miedo, gracias por estar, por escucharme siempre, por ser como una hermana para mí, gracias por tu apoyo, por ayudarme a alcanzar mis logros y

por estar en cada etapa importante, por el tiempo invertido en esta bella amistad y tu forma extraña de dar cariño.

Mis tías Criss y Gaby que con sus abrazos llenos de cariño desde pequeña me enseñaron cosas valiosas de la vida, el amor, la confianza.

Por otro lado quiero agradecer a todas las personas que me acogieron como parte de su familia y me hicieron sentir en casa, aún estando lejos.

Niqui, mi hermana de universidad, esa persona que me abrió las puertas de su corazón más allá de lo común, con su forma de ser única y que siempre me ha dado la mano en mis problemas y mis locuras.

Jhoss, ella que con su paciencia me apoyaba en los momentos de crisis, siempre almorzaba conmigo, me llevaba pasteles y me daba abrazos fuertes cuando los necesitaba.

Eri, la persona que entendía a la perfección el arte de vivir solo, con quien se podía hablar de cualquier cosa y reír hasta no poder más, quién a pesar de todo, me salvaba de mi misma cuando yo no podía hacerlo.

Vane, quien sabe escuchar y se preocupa por ti cuando necesitas algo o estás enfermo, sabe apoyarte, es muy dulce y tierna.

Karen Mishell Vallejo

Índice de contenido

| | |
|---|----|
| Carátula..... | 1 |
| Hoja de resultados de la herramienta Urkund..... | 2 |
| Certificado tutor | 3 |
| Responsabilidad de Autoría | 4 |
| Autorización de Publicación | 5 |
| Dedicatoria | 6 |
| Agradecimiento | 7 |
| Índice de contenido..... | 9 |
| Índice de tablas..... | 14 |
| Índice de figuras..... | 15 |
| Resumen..... | 17 |
| Abstract..... | 18 |
| Introducción..... | 19 |
| Importancia del Proyecto | 19 |
| Relación entre Objetivos y el Diseño de Investigación | 21 |
| Objetivo General | 21 |
| Objetivos Específicos | 21 |
| Implicaciones Teóricas y Prácticas del Estudio | 22 |
| Capítulo I..... | 23 |
| Marco Teórico | 23 |

| | |
|--|----|
| | 10 |
| Teorías de Soporte | 23 |
| Marco Referencial..... | 29 |
| Marco Conceptual..... | 33 |
| Capítulo II..... | 37 |
| Marco Metodológico..... | 37 |
| Enfoque de Investigación | 37 |
| Tipología de Investigación | 37 |
| Procedimiento para recolección y análisis de datos | 38 |
| Instrumentos | 42 |
| Capítulo III..... | 44 |
| Resultados | 44 |
| Situación actual de la Parroquia El Chical | 44 |
| Ubicación Geográfica | 44 |
| Clima | 44 |
| Pisos altitudinales | 45 |
| Hidrografía | 46 |
| Situación Socio-Económica..... | 46 |
| Inventario de Atractivos turísticos..... | 48 |
| Transporte y vías de acceso | 65 |
| Situación actual del turismo..... | 66 |
| Análisis FODA..... | 67 |

| | |
|--|----|
| | 11 |
| Matriz de Estrategias DOFA..... | 69 |
| Análisis Entrevistas..... | 72 |
| Perfil del turista | 73 |
| Género | 74 |
| Edad | 74 |
| Nivel de Educación | 75 |
| Ocupación | 76 |
| Motivación Principal del Viaje..... | 77 |
| Acompañamiento | 78 |
| Visitas a la Parroquia El Chical | 79 |
| Interés por Conocer la Parroquia El Chical..... | 80 |
| Temporalidad | 81 |
| Tiempo de Visita a la Parroquia El Chical..... | 81 |
| Conocimientos Sobre los Atractivos Naturales..... | 82 |
| Conocimientos Sobre los Atractivos Culturales..... | 83 |
| Interés por Realizar Actividades..... | 85 |
| Importancia de los Aspectos Relevantes en el Viaje..... | 86 |
| Presupuesto Destinado Para el Turismo..... | 86 |
| Medios de Información Sobre las Actividades..... | 87 |
| Nivel de Interés de la Parroquia Sobre el Turismo Rural..... | 89 |
| Género | 89 |

| | |
|--|-----|
| | 12 |
| Edad | 90 |
| Actividad Principal..... | 91 |
| Conocimiento Sobre el Desarrollo de Actividades Turísticas Dentro de la Parroquia El Chical | 92 |
| Actividades Conocidas | 93 |
| Atractivo Natural de Mayor Interés | 94 |
| Atractivo Cultural de Mayor Interés | 95 |
| Participación en Actividades Relacionadas al Turismo Rural, con Cambio de la Actividad Económica Actual | 96 |
| Participación en Actividades Relacionadas al Turismo Rural..... | 97 |
| Participación en Capacitaciones Para Realizar Actividades Turísticas en la Parroquia..... | 98 |
| Falencias en el Desarrollo del Turismo Local | 98 |
| Relación con los Turistas..... | 100 |
| Potenciamiento del Turismo Rural Como Contribución al Desarrollo Parroquial..... | 101 |
| Interés de los Habitantes para el Desarrollo de Actividades Turísticas en Conjunto con las Actividades Convencionales | 101 |
| Capítulo IV | 103 |
| Discusión..... | 103 |
| Propuesta..... | 103 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| | 13 |
| Objetivo | 103 |
| Listado de Atractivos | 103 |
| Itinerario | 103 |
| Ficha Técnica..... | 111 |
| Hitos | 113 |
| Guión de la Ruta | 113 |
| Diseño de la Ruta | 119 |
| Logo de la Ruta..... | 120 |
| Costo de Paquete | 121 |
| Comercialización de Ruta..... | 126 |
| Conclusiones..... | 128 |
| Recomendaciones | 130 |
| Referencias..... | 131 |
| Anexos | 138 |

Índice de tablas

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 Formato participantes entrevistas..... | 40 |
| Tabla 2 Principales Productos | 46 |
| Tabla 3 Jerarquización de Atractivos Turísticos | 48 |
| Tabla 4 Río Chical | 49 |
| Tabla 5 Río Pablo..... | 51 |
| Tabla 6 Cascada Quinshul..... | 52 |
| Tabla 7 Mirador de Valle | 54 |
| Tabla 8 Petroglifos de Quinshul..... | 56 |
| Tabla 9 Curación Chutún | 57 |
| Tabla 10 Orquideario..... | 59 |
| Tabla 11 Complejo Ecoturístico El Chical..... | 60 |
| Tabla 12 Trapiche Ancestral | 62 |
| Tabla 13 Granja Integral Quinshul | 64 |
| Tabla 14 FODA..... | 67 |
| Tabla 15 Matriz de Estrategias DAFO | 69 |
| Tabla 16 Lista de Atractivos..... | 103 |
| Tabla 17 Itinerario 3 días - 2 noches | 104 |
| Tabla 18 Itinerario 2 días - 1 noche | 107 |
| Tabla 19 Ficha técnica 3 días 2 noches | 111 |
| Tabla 20 Ficha Técnica 2 Días 1 Noche..... | 112 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Género de encuestados | 74 |
| Figura 2 Edad de encuestados..... | 74 |
| Figura 3 Nivel de educación | 75 |
| Figura 4 Ocupación..... | 76 |
| Figura 5 Motivación principal del viaje..... | 77 |
| Figura 6 Acompañamiento en el viaje | 78 |
| Figura 7 Visitas a la parroquia El Chical..... | 79 |
| Figura 8 Interés por conocer la parroquia El Chical..... | 80 |
| Figura 9 Temporalidad..... | 81 |
| Figura 10 Tiempo de visita a la parroquia El Chical..... | 81 |
| Figura 11 Conocimientos sobre los atractivos naturales | 82 |
| Figura 12 Conocimientos sobre los atractivos culturales..... | 83 |
| Figura 13 Interés por realizar actividades | 85 |
| Figura 14 Importancia de los aspectos relevantes en el viaje | 86 |
| Figura 15 Presupuesto..... | 86 |
| Figura 16 Medios de información | 87 |
| Figura 17 Género de la población | 89 |
| Figura 18 Edad de los pobladores..... | 90 |
| Figura 19 Actividades principales de la parroquia | 91 |
| Figura 20 Conocimiento sobre el desarrollo de actividades turísticas | 92 |
| Figura 21 Actividades conocidas por los pobladores..... | 93 |
| Figura 22 Atractivos naturales de mayor interés en la parroquia | 94 |
| Figura 23 Atractivos culturales de mayor interés en la parroquia..... | 95 |
| Figura 24 Participación de actividades relacionas al turismo rural..... | 96 |

| | |
|---|-----|
| Figura 25 Participación en actividades relacionadas al turismo rural..... | 97 |
| Figura 26 Participación en capacitaciones para realizar actividades turísticas | 98 |
| Figura 27 Falencias en el desarrollo del turismo local | 98 |
| Figura 28 Relación de los pobladores de la zona con los turistas..... | 100 |
| Figura 29 Potenciamiento del turismo rural como contribución al desarrollo parroquial | 101 |
| Figura 30 Interés de los habitantes para desarrollar actividades turísticas | 101 |
| Figura 31 Mapa de la Ruta Turística | 119 |
| Figura 32 Logo de la Ruta | 120 |
| Figura 33 Costos Ruta 1 - día 1..... | 121 |
| Figura 34 Costos Ruta 1 - día 2..... | 122 |
| Figura 35 Costos Ruta 1 - día 3..... | 122 |
| Figura 36 Costos totales Ruta 1 | 123 |
| Figura 37 Costos Ruta 2 - día 1..... | 124 |
| Figura 38 Costos Ruta 2 - día 2..... | 124 |
| Figura 39 Costos totales Ruta 2 | 125 |

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo establecer al turismo rural como herramienta de desarrollo local por medio de investigación teórica y de campo. La metodología que se utilizó es descriptiva no experimental con un enfoque mixto es decir técnicas cuantitativas y cualitativas, los instrumentos que se utilizaron fueron las encuestas, que se aplicaron a visitantes para determinar el perfil de turista que visita el lugar; y a los habitantes de la parroquia lo que permitió conocer el nivel de interés hacia las actividades turísticas, además de las entrevistas, mismas que fueron dirigidas a autoridades del GAD parroquial, municipal y a prestadores de servicios. Se realizó el análisis de la situacional actual de la parroquia, poniendo énfasis en el análisis FODA y las estrategias que se pueden plantear. Los resultados obtenidos fueron positivos al determinar que las personas sí visitarían la parroquia El Chical, y los moradores de la parroquia están a favor de realizar actividades turísticas. Para finalizar, la propuesta que se planteó fue la creación de una ruta turística en base a los gustos y preferencias de los turistas, así como también a las necesidades de la comunidad, con la finalidad de tomar al turismo como parte complementaria a las actividades económicas de la parroquia.

Palabras Clave:

- **TURISMO RURAL**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **PERFIL DEL TURISTA**
- **RUTA TURÍSTICA**

Abstract

The present research aims to establish rural tourism as a tool of local development of the El Chical parish through theoretical and field research. The methodology used is descriptive, not experimental, with a mixed approach, that is to say, quantitative and qualitative techniques, the instruments used were surveys, which were applied to visitors to determine the profile of tourists who visit the place and the inhabitants of the parish that will let us know the level of interest towards tourist activities, in addition to the interviews, which were directed to the parish authorities, municipal GAD and service providers. An analysis of the current situation of the parish was carried out, placing emphasis on the SWOT analysis and the strategies that can be proposed. The results obtained were positive when determining that people would visit El Chical parish, and the residents of the parish are in favor of carrying out tourist activities. Finally, the proposal that was put forward was the creation of a tourist route based on the tastes and preferences of tourists, as well as the needs of the community, in order to take tourism as a complementary part of economic activities of the parish.

Key Words

- **RURAL TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **TOURIST PROFILE**
- **TOURIST ROUTE**

Introducción

A través de los años el turismo ha ido creciendo en varios lugares del mundo, lo que ha permitido la búsqueda de nuevas alternativas como el turismo rural. Es así, que en la actualidad los turistas optan por visitar áreas naturales que conserven la flora y fauna, además de áreas que muestren la riqueza cultural del sitio.

La presente investigación está orientada a realizar un análisis de las potencialidades naturales y culturales de la parroquia El Chical, que está ubicada en el cantón Tulcán, dentro de la provincia del Carchi, como una alternativa de desarrollo local a través de actividades turísticas.

La metodología que se utilizó fue descriptiva, no experimental con técnicas cualitativas y cuantitativas que ayuden a la recopilación de datos de los potenciales turistas, los habitantes de la localidad, autoridades y prestadores de servicios.

El interés por conocer el medio rural ha generado una oportunidad para el impulso y la creación de emprendimientos dentro de las actividades turísticas. Por este motivo se propuso realizar un diagnóstico que permitió conocer la situación actual de la parroquia entorno a lo económico, social, y turístico; de esta forma culminando el trabajo de investigación con el planteamiento de una ruta turística, misma que fue realizada a partir de los datos obtenidos por parte de los involucrados.

Importancia del Proyecto

La parroquia El Chical, como objeto de estudio de la presente investigación, se encuentra ubicada dentro del cantón Tulcán, provincia del Carchi, la cual posee paisajes y la riqueza de su tierra presenta varios atractivos. Entre estos se pueden destacar las zonas rurales que se benefician de una amplia gama de actividades turísticas a través

del uso de recursos tanto naturales como culturales y que pueden ser utilizados de manera positiva como fuente turística a favor de la comunidad.

Es así como, el turismo al ser una actividad que ha mostrado un crecimiento favorable en los últimos tiempos, es considerado también como un apoyo estable para el desarrollo de un sitio. Esto permite un crecimiento a través de la consolidación o creación de empleos de forma directa o indirecta. Por esta razón se incluye al turismo rural como base para generar avances notorios dentro de un territorio determinado, considerado como fuente primordial la multiplicidad de actores y beneficiarios.

Por lo tanto, es de suma importancia tomar al turismo rural como herramienta de desarrollo local, principalmente bajo el concepto de asociatividad de la oferta turística para la búsqueda de alternativas en la solución de problemas, con el apoyo de los actores como el GAD parroquial, cantonal, representante de turismo; la comunidad y los prestadores de servicios en general, para que conjuntamente con el turismo se creen nuevas oportunidad de aprovechar los recursos que este provee, sin afectar las necesidades de las generaciones futuras.

Así también, es importante reconocer las actividades que generan créditos económicos dentro de la comunidad como la agricultura, ganadería, puesto que pueden ser parte fundamental de ciertos dinamismos dentro del turismo rural, que analizadas y al ser un complemento de las necesidades de la sociedad se las apropia a una opción abierta para el crecimiento local.

Relación entre Objetivos y el Diseño de Investigación

Objetivo General

Determinar el turismo rural mediante las potencialidades naturales y culturales identificadas como herramienta de desarrollo local de la parroquia El Chical

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual del turismo en la parroquia El Chical mediante información bibliográfica y el sustento de las teorías que permitan determinar las potencialidades naturales y culturales aptas para desarrollo del turismo rural.

Determinar la metodología de la investigación mediante el levantamiento de información por medio de entrevistas a autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial, cantonal; prestadores de servicios y encuestas tanto a la comunidad como visitantes con el fin de identificar la importancia de la actividad turística para el desarrollo local.

Proponer una ruta turística orientada al turismo rural en la parroquia El Chical, enfocándose en los atributos naturales y culturales del sector mediante los resultados obtenidos para el desarrollo local de la parroquia.

Implicaciones Teóricas y Prácticas del Estudio

Según varios autores al hablar de desarrollo local se refieren directamente a los procesos de crecimiento y bienestar de forma general de un área específica, donde se puede articular distintas partes esenciales para el mejoramiento dentro de una sociedad como son los valores económicos, recursos humanos, socioculturales, político-administrativos y ambientales.

En primer lugar, la parte económica se refiere a la importancia de crear factores productivos que permitan competir eficazmente dentro de un mercado. Por otro lado, los recursos humanos se basan en el trato justo hacia los colaboradores dentro de un ambiente laboral saludable. Además, los valores socioculturales aportan como base fundamental dentro de los procesos de desarrollo. En lo relativo a la dimensión política-administrativa se encuentra la toma de decisiones por parte de las autoridades y el crecimiento local a través de la creación de entornos favorables. Por último la dimensión ambiental se enfoca en el cuidado del ambiente y sus recursos.

Con una base estructurada de desarrollo se puede tomar en cuenta el turismo rural como una alternativa de crecimiento económico fundamentada en la colectividad por parte de la comunidad. Esto con el fin de que los empresarios locales puedan encontrar nuevas ideas y proyectos que por medio del uso eficiente y sustentable de sus recursos tanto naturales como culturales, además de encontrar soluciones factibles a los problemas de crecimiento.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de Soporte

Sunkel y Paz (1970), mencionados por Boisier (2001), señalan que el concepto de desarrollo es un contexto clásico en su tiempo, considerado como un tópico de la posguerra y uno de los principales temas de las Naciones Unidas. Pues en la Carta del Atlántico firmada por Churchill y Roosevelt en el año de 1941, expresa que el único fundamento de la paz se enfoca en que todas las personas libres del mundo puedan disfrutar de una seguridad económica y social, de esta manera se comprometen a estructurar un orden mundial donde permita lograr estos objetivos, una vez terminada la guerra.

El desarrollo se considera como un concepto histórico que ha tenido evolución, por tal manera no presenta una única definición. Sin embargo, se menciona que desarrollar es un proceso mediante el cual una comunidad progresa y crece en varios aspectos: económico, social, cultural o de manera política (Pérez, 2015).

En los años setenta; siglo XX, autores como Amartya Sen y T.W. Schults, plantearon un concepto más global sobre el desarrollo, y pasó a definirse como aquel proceso de ampliación de las capacidades de las personas. La visión se extendió, tomando en cuenta no solamente el capital físico, también se consideró el capital humano, abarcando la educación, la investigación y el crecimiento. De esta manera en el transcurso de los años, los estudios empíricos han demostrado que la inversión en el capital humano genera más rendimientos económicos con relación a la inversión en capital físico (Pérez, 2015).

En el campo del turismo, el concepto de desarrollo implica que la actividad económica se encamina dentro de un conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se realiza el desplazamiento de personas fuera de su residencia habitual, contemplando fines de ocio, placer, negocio, aventura, personales, religiosos, de salud, profesionales, entre otros (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2001). Esto conlleva a un beneficio bidireccional, donde los actores involucrados; como el destino en cuestión se favorece de manera económica y al turista satisfacen las necesidades definidas según el fin de su actividad.

A mediados de 1970 el desarrollo se relacionó a un enfoque económico y fue asociado con el crecimiento, así, se establece un desarrollo económico como un proceso continuo cuyo alcance radica en la aplicación periódica de nuevas inversiones, teniendo como resultado una expansión creciente de la unidad productiva en cuestión, recalcando que ésta puede ser una sociedad entera (Noguera, 2016).

Para Schumpeter, el desarrollo económico es un fenómeno dinámico y no estático, lo que conlleva a una alteración de datos, un proceso de transformación de carácter cuantitativo de la sociedad y de la economía, determinado por la tecnología y las fuerzas socio-culturales. Este desarrollo implica la combinación de factores que dependen del financiamiento por dinero creado, que no obedece a la función de las variables y funciones precursoras del sistema económico, pero supone un cambio variable en la historia de la economía y que se concentra en sectores del sistema económico (Montoya, 2004).

Por su parte Castillo (2011) define al desarrollo económico como un proceso integral, socio económico, que consiste en la expansión permanente del potencial económico, tomando en cuenta el auto sostenimiento de dicha expansión con el fin de

mejorar la sociedad. Así también, menciona que es un proceso de transformación de la sociedad o un proceso de incrementos sucesivos de las condiciones de vida de las personas o familias de un país o comunidad.

Ahora bien, se ha postulado un término con relación a la interacción del crecimiento económico y social; el desarrollo sostenible. El cual permite afrontar las necesidades del presente garantizando la capacidad de satisfacer las necesidades de las futuras generaciones (Castillo, 2011).

El desarrollo sostenible se ha convertido en el modelo alternativo más aceptado en occidente. Existen dos conceptos importantes relacionados al uso y gestión sostenible de los recursos naturales. El primero es satisfacer las necesidades básicas que demanda la humanidad como la alimentación, ropa, lugar donde vivir y trabajo. Es decir, que se requiere priorizar las necesidades de las personas de bajos recursos en el mundo (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 1997).

El segundo concepto se basa en que los límites para el desarrollo no son absolutos, sino que se imponen según el nivel tecnológico y de organización social. De esta manera se pretende mejorar la estructura social y la innovación tecnológica, abriendo paso a un crecimiento sostenible frente a las necesidades ambientales (OCDE, 1997).

El desarrollo sostenible se encuentra relacionado al desarrollo local, pues el espacio local se identifica como un soporte de varias actividades que sobrellevan la personalidad, no únicamente del espacio, sino también del grupo social que lo habita. Así, el desarrollo sostenible se convierte en una guía referencial para el mejoramiento del espacio (Juárez, 2013).

Arocena (1997), considerado como uno de los autores latinos más importantes en esta área, señala que el desarrollo local no puede ser concebido sino se plantea la racionalidad globalizante de los mercados, sin embargo no se considera viable cuando no se toma en cuenta las raíces en las distintas identidades, pues esto permitirá llevar a cabo un proceso habitado por el ser humano.

Uno de los conceptos más aceptados por los europeos, se refiere al desarrollo local como respuesta. Para esto Cuervo (1998) menciona que el desarrollo local se considera como una respuesta frente a la problemática del desempleo y de la desorganización económica, desencadenada por el declive industrial y las deslocalizaciones.

La idea de desarrollo local no debe ser asimilada de forma conjunta con las diversas teorías, pues la referencia de local hace sentido cuando se le mira, es decir, analizar desde afuera y desde arriba, de esta manera las regiones se convierten en espacios locales observados desde el país, así también la provincia es local desde la región y la comunidad lo es desde la provincia (Boisier, 2001).

Para Velásquez (2001) el desarrollo local es apuntar a un conjunto de procesos económicos, culturales, políticos, sociales y territoriales a través de los cuales una comunidad, por medio de sus propias potencialidades y de las oportunidades que el entorno le ofrece, se beneficia de un bienestar sin exclusiones ni discriminaciones, garantizando las condiciones y satisfaciendo las necesidades de las futuras generaciones.

Boisier (2001), cita a Muller con el análisis de su contexto de desarrollo local, donde menciona que fue una forma de reproducción social y evoluciona en base a la tecnología para retomar su corriente de manera de reproducción social y territorial.

Vásquez-Baquero (1988), citado por Noguera (2016) define al desarrollo local como un proceso de crecimiento económico con un cambio de estructura, que da paso a una mejora en el nivel de vida de las personas locales, donde se identifican tres dimensiones: económica, sociocultural y político-administrativo.

Borja y Castells (1997) aclaran que la parte global y local deben ejecutarse de manera conjunta, pues se consideran como el origen de la sinergia social y económica. Para los autores lo local se convierte en un centro de gestión global en un sistema tecno-económico, donde se aprecia tres ámbitos principales: la productividad y competitividad económica, la integración socio-cultural y la representación y gestión de políticas.

Es conveniente citar a Calafati (1998), quien señala que el concepto del sistema local presenta dos aspectos relevantes: el primero se basa en un sistema donde las unidades principales son los seres humanos dentro de un mecanismo de control, el segundo hace referencia a la atención en los procesos en términos de un patrón de interacción específica entre el entorno y el sistema.

Es así como, tras realizar un resumen de las diferentes corrientes sobre el desarrollo local, definidas por varios autores, es importante analizar el pensamiento de Albuquerque (2003) citado por Díaz (2017) donde hace referencia a un cambio de la perspectiva económica frente al desarrollo, enfocado al ámbito geográfico.

En este sentido el desarrollo transitó por un proceso de verse solo desde arriba, a considerarse como una visión en base a los recursos endógenos.

Para lo cual Boisier (2001) expresa que la idea del desarrollo endógeno va a la par con el desarrollo local. El concepto del desarrollo endógeno se presenta como respuesta al pensamiento y a la práctica dominante del desarrollo territorial de los años

1950 y 1960, estos factores responden al paradigma industrial fordista y en la difusión del concepto del centro-abajo de los impulsos de cambio e innovaciones.

En este sentido, el desarrollo endógeno es una interpretación que analiza una realidad compleja, como lo es el crecimiento de países, regiones y ciudades, donde se engloban diferentes visiones, compartiendo una misma lógica y un mismo enfoque basado en la política de progreso. El desarrollo endógeno hace referencia a un proceso de crecimiento y acumulación de capital de una localidad o un territorio en específico, que presenta una cultura e instituciones propias y en las que se basan las decisiones de ahorro e inversión (Vásquez, 2007).

La presente investigación toma la teoría de Albuquerque como modelo de ejecución del proyecto, debido a la ampliación del concepto con el desarrollo endógeno, además de presentar dimensiones muy específicas e inclusivas que engloban factores dinámicos de la sociedad (Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social [OIDLES], 2007).

Dentro de las dimensiones que abarca el desarrollo local, se define la dimensión económica, el recurso humano, socio-cultural, político-administrativo y ambiental.

La dimensión económica contempla el uso de los recursos productivos que se encuentran en la localidad por parte de los empresarios. La formación del recurso humano se refiere a la proyección de capacitar a la mano de obra disponible. La dimensión social y cultural implica el fortalecimiento de los valores actuales de la localidad. La dimensión político-administrativo se relaciona a las decisiones tomadas a nivel municipal, departamental o local, y finalmente la dimensión ambiental, la cual pretende encontrar el cuidado del ambiente y de los recursos naturales (OIDLES, 2007).

Marco Referencial

En relación al tema de investigación, se ha tomado en cuenta trabajos similares al estudio propuesto, verificando fuentes de información bibliográfica con los siguientes temas:

Linares, (2013) en su estudio sobre el *Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local*, analiza la toma de decisiones por parte de los gestores o actores de las localidades receptoras, a través de la interacción de modelos de desarrollo sostenible bajo el estudio de las dimensiones sociales, económicas y ambientales y el estudio del desarrollo local, con la finalidad de enlazar el turismo con la localidad y así sintetizar tanto las debilidades y fortalezas de las localidades para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Bajo este modelo se propone cuatro etapas, la primera es determinar el propósito de la evaluación de la sostenibilidad, elaborar actividades secuenciales e implantar procesos de comunicación, la segunda se refiere a la definición del destino turístico y la localidad para conocer de mejor manera las características propias del lugar; la tercera etapa se refiere a la propuesta de indicadores para el análisis del desarrollo turístico sostenible como el desarrollo local y finalmente interrelacionar los indicadores propuestos para el desarrollo (Linares, 2013).

El trabajo investigativo de Rengifo, Sánchez y Sánchez (2013) con el tema *Análisis del desarrollo del turismo rural en la provincia de Cáceres en los inicios del siglo XXI*, trata sobre los cambios que se han ido presentando gracias al crecimiento y motivaciones varias, así como la diversificación de actividades económicas en áreas rurales, al referirse como un incremento en establecimientos de turismo rural dentro de la oferta, al igual que a un aumento en la demanda.

Para el estudio se tomó en cuenta la forma de turismo que se aplica al sector, al ser un turismo de corta duración, ya que es más concurrido los fines de semana, hace que la oferta turística no tenga un nivel de ocupación alta por lo que una consolidación de la misma no es del todo factible y los recursos se encuentran en un estado medio, sin un mantenimiento pleno (Rengifo, Sánchez & Sánchez, 2013).

Dentro del estudio de Plaza Rojas (2013) bajo el tema de investigación *Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*, se llevó a cabo un análisis de cómo el turismo rural puede representar diferentes formas de desarrollo, al tomar esta actividad como el eje principal de los territorios rurales, a través de la realización de un diagnóstico a la planta turística y a sus atractivos; además de trabajar con los habitantes de la zona para determinar la disposición y la capacidad para desarrollar la actividad turística.

Bajo el mismo concepto, establecer aspectos positivos y negativos de diferentes variables como físico ambientales, socio-económicas e institucional identificadas, de tal manera que las recomendaciones o propuestas planteadas ayuden de forma positiva a la mejora de la realidad actual, también mediante la creación de rutas turísticas en base a las características propias del lugar para generar un mayor desarrollo local que aporte al sector previamente estudiado (Plaza, 2013).

Sarasa (2015) es su análisis sobre *Un proyecto de turismo rural para el desarrollo local*, menciona que el turismo rural debe moldearse a serios desafíos, principalmente desde el punto de vista de los responsables políticos y por parte de la empresa que prestan los servicios según la demanda.

Además, señala la aplicación de una inversión dinámica tradicional, la cual debe consistir en una iniciativa enfocada en el desarrollo endógeno, con el crecimiento de la

realidad local, y que intervenga de manera directa en la forma de gobernanza del sector. Ésta debe tomar en cuenta la aplicación de políticas armónicas basadas en pilares sólidos como la sostenibilidad, la calidad, el asociamiento y la innovación en todos los sectores (Sarasa, 2015).

Parra, Cisneros y Velasteguí (2019) en su estudio *El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales*, analizaron el aporte del turismo rural mediante la aplicación de dos ejes: un teórico-conceptual y uno práctico, con relación al turismo rural comunitario, planteado en la planificación general del estado ecuatoriano como una estrategia provechosa de manera económica.

Tras esta investigación, se identificó que la oferta del turismo de naturaleza especializado, con un enfoque en el ecoturismo, observación de flora y fauna, agroturismo, etc., presenta un incremento del 66% según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2007) en el PLANDETUR 2020. Para los autores, el turismo rural se convierte en una herramienta de desarrollo para las comunidades, que permite potencializar los atractivos característicos del lugar. Además menciona una necesidad primordial para llevar a cabo la actividad, la cual es la participación de la parte gubernamental y de las comunidades en conjunto.

Zurita et al., (2017) en su investigación denominada *Turismo Rural Comunitario, Una Alternativa Para El Desarrollo De Los Territorios Rurales Estudio De Caso: Guasuntos, Ecuador*, señalan que el Ecuador presenta una amplia biodiversidad, riqueza natural, un atractivo enfocado en el patrimonio histórico y tradicional, gastronómico y cultural, que potencia y favorece distintas formas de turismo, una de las principales en territorio rural, permitiendo ampliar el desarrollo de las comunidades.

Por lo tanto, los autores proponen tres aspectos esenciales para la aplicación de un modelo de turismo rural: el hábitat natural y las manifestaciones culturales, la sostenibilidad natural y social y finalmente el monitoreo del turismo por parte de las comunidades. Además señalan que el turismo rural se relaciona con la marca del país a nivel internacional por medio de una oferta y demanda turística.

Flores, Vilchis y Zizumbo (2016) realizaron un estudio llamado *Turismo Rural y Comunalidad: Alternativa de Desarrollo Local*, en la comunidad rural el Alberto en México, donde identificaron que para llevar a cabo el turismo rural se aprovechó la riqueza cultural y los recursos naturales del área. Esta comunidad emprendió actividades comerciales turísticas mediante las estrategias de desarrollo local. De esta manera lograron establecer un equilibrio entre los elementos definidos en la comunidad: territorio, trabajo, poder político y elementos culturales.

Es así como gracias a su autonomía, fortalecen el ámbito social, gubernamental y organizacional, así, el uso turístico de las tierras, la cultura y la innovación turística que generan, favorece en la organización laboral, fortaleciendo el compromiso moral, facilitando la toma de decisiones en función de una asamblea general, considera como el órgano de máxima autoridad.

De todos los estudios expuestos, cabe mencionar que sus aportes son de nivel medio y alto para la investigación. Por consiguiente, se toma en cuenta el estudio de Plaza Rojas (2013) bajo el tema de investigación *Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*, ya que realiza un análisis de los aspectos positivos y negativos del turismo rural dentro de una comunidad. Para esto se basa principalmente en variables físico ambientales, socio-económicas e

institucionales como fuentes de crecimiento dentro de una comunidad que permitan ejecutar las actividades turísticas.

Marco Conceptual

Turismo: Para la Organización Mundial del Turismo (1997) conocido como OMT, el turismo se conforma de varias actividades que realizan las personas en el transcurso de sus viajes y estadías en lugares diferentes al de su entorno, determinando un periodo de tiempo consecuente que sea inferior a un año y proyectando fines de ocio, negocio u otros.

Turismo Comunitario: Según López y Sánchez (2009) el turismo comunitario se basa en la creación de productos turísticos siguiendo el principio fundamental de la participación de la comunidad local, como eje principal.

Turismo Sostenible: Es una forma de turismo en búsqueda de satisfacer las necesidades actuales de los turistas, de las comunidades locales y de las industria con enfoque turístico. Su principio es llevar a cabo la actividad turística sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las futuras generaciones (Orgaz, 2013).

Turismo Rural: Se denomina turismo rural a cualquier actividad con enfoque turístico o de esparcimiento que se lleve a cabo en un medio rural y de áreas naturales, relacionadas con el desarrollo sostenible. El mismo que permite preservar y aprovechar de manera óptima los recursos, la mejora del entorno y la participación de la población local (Martínez, 2000).

Potencialidades naturales: Son todas las posibilidades de la naturaleza al presentar servicios a la población. Es una evaluación de aptitudes naturales de un territorio o áreas específica donde se analizan las vocaciones naturales de las distintas unidades de un paisaje físico-geográfico (Bollo, Hernández, & Méndez, 2010).

Potencialidades culturales: Es la influencia en el desarrollo de un territorio mediante el uso del patrimonio y de la identidad cultural, permitiendo su conocimiento y la valoración del patrimonio local (Escobar, Beltrán, & Bonza, 2017).

Desarrollo local: Swinburn, Goga y Murphy (2006), señalan que el desarrollo económico local se considera como un proceso donde varios sectores de la sociedad, se desempeñan de manera conjunta con la finalidad de mejorar las condiciones del crecimiento económico y fortalecen el campo de generación de empleo.

Educación Ambiental: Es un proceso que consiste en reconocer los valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio biofísico. La Educación Ambiental entraña también la práctica en la toma de decisiones y en la propia elaboración de un código de comportamiento con respecto a las cuestiones relacionadas con la calidad del medio ambiente (Sistema Único de Información Ambiental [SUIA], 1970).

Prácticas Ambientales: Son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las actividades de la empresa. El objetivo es garantizar que se esté produciendo el menor impacto posible sobre el medio, que se mejore la calidad del producto turístico y por lo tanto su imagen de cara al cliente y que hace que el empeño socioeconómico de la empresa sea más eficiente. (Fondo Social Europeo, 2006).

Impulso de la sociedad civil: Son estrategias que muestran una clara relación con la competencia, la gestión y la trayectoria de cada uno de estos agentes colectivos, en las que se conjugan fortaleza institucional, recursos económicos y tecnológicos,

competencias profesionales, relación con partidos políticos e inserción comunitaria y territorial (Segura, 2014, pág. 77).

Redes locales: La implicación de una empresa en la comunidad, de manera continua y a largo plazo, busca alinear la estrategia y los objetivos de la misma con las necesidades sociales, ambientales y económicas de la comunidad en la que opera con el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico local y de mejorar su propia competitividad y sostenibilidad (Scade, 2012).

Fomento de participación ciudadana: Es un derecho de las ciudadanas y ciudadanos en forma individual y colectiva participar de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos. Además de contribuir en el control popular de las instituciones del Estado, la sociedad, y de sus representantes, ya que es un proceso permanente de construcción del poder ciudadano (Klingman, 2011).

Gobernabilidad: Para Solorio (2014) la gobernabilidad es un proceso donde distintos grupos participantes de una sociedad ejercen el poder y la autoridad, de esta manera se generan políticas y toma de decisiones relacionadas a la vida pública teniendo en cuenta el desarrollo económico y social.

Servicios de desarrollo empresarial: Articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano (Delfín & Acosta, 2016, pág. 187).

Fomento de empresas Grado de preparación y consolidación de las competencias estratégicas del municipio y su capacidad para reconocer la realidad económica, social y cultural del territorio, la capacidad de diálogo con la comunidad, la destreza para planificar acciones de fomento, la capacidad de coordinación y articulación de acciones de desarrollo con otros agentes económicos, sociales y políticos, así como la capacidad de propuesta y negociación con otras instancias de gobierno (Alburquerque, 2004, pág. 162).

Empleo digno: Castillo (2015) expresa que el empleo será adecuado siempre y cuando, el esfuerzo y el tiempo destinado al trabajo sean convenientes siguiendo la normativa vigente, independiente de la disponibilidad y el deseo del trabajador por laborar horas adicionales.

Fortalecer el papel de la mujer: Para Erazo, Jiménez y López (2014) la equidad de género es un aspecto esencial para mejorar las condiciones sociales, culturales, económicas y políticas en conjunto, además de contribuir a generar una ciudadanía integral y fortalecer la gobernabilidad democrática.

Capítulo II

Marco Metodológico

Enfoque de Investigación

Se utilizó la técnica cuantitativa y cualitativa, es decir un enfoque mixto; no experimental. De carácter cuantitativo cuando está dirigida a la obtención de resultados mediante la medición numérica; permitiendo adquirir información por medio de encuestas aplicadas a una muestra finita de personas, a través de un cuestionario estructurado para la obtención de datos los que posteriormente serán examinados, tabulados y expresados según porcentajes estadísticos.

Para el estudio se consideró también el enfoque cualitativo, a través de entrevistas que se orienta al contacto directo con los prestadores de servicios y el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal y Parroquial, lo que permite observar y analizar claramente la realidad social dentro de la comunidad.

Tipología de Investigación

Por su Finalidad Aplicada

La investigación es aplicada ya que con el levantamiento de información se puede conocer si el estudio aporta a la solución del problema principal.

Por las Fuentes de Información Mixto

Las fuentes de datos son mixtas, es decir, información primaria y secundaria, la recolección de fuentes bibliográficas y el levantamiento de datos se realizó tanto a autoridades del GAD parroquial, cantonal; prestadores de servicios y encuestas tanto a la comunidad como visitantes.

Por las Unidades de Análisis In situ

Las unidades de análisis fueron In situ pues el levantamiento de información sólo se lo realizó exactamente en el lugar donde se desarrolla las actividades.

Por el Control de Variables No Experimental

No existe un control sobre las variables, ya que la investigación se limita a la recolección de datos y a realizar un análisis de cómo se desarrollan las actividades.

Por el Alcance Descriptivo

Es descriptiva ya que busca especificar características de un grupo de personas o un análisis de la comunidad, es decir, sólo pretenden la recolección de información (Hernández, Fernández , & Baptista, 2010)

Procedimiento para recolección y análisis de datos

Cobertura de Análisis de Datos

Con respecto a la población y muestra se menciona que en el presente estudio se aplica la técnica de investigación cuantitativa como la encuesta, donde los principales actores son los pobladores de la comunidad El Chical y los turistas. Además, se llevó a cabo entrevistas a autoridades de los GAD's parroquial, cantonal y prestadores de servicios.

Según las proyecciones basadas en el censo de población y vivienda 2010, el número de habitantes en el cantón Tulcán con proyección al 2020 es de 102 395 personas, las que se tomaron como referencia de potenciales turistas. Por otro lado, la proyección de habitantes de la parroquia El Chical al 2020 son 4 069 personas, datos considerados para el cálculo de la muestra. Los valores mencionados representan a una población finita, donde se aplicó la fórmula de muestreo para cada uno, con un

margen de confiabilidad de 95%, frecuencia esperada 0,5 y error esperado 5% (Azorin, 1970).

Muestreo para Habitantes del Cantón Tulcán

Para el respectivo cálculo del tamaño de la muestra se considera la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * N(p * q)}{d^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

N= Tamaño de la población

z= nivel de confianza deseado

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

d= precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{1.96^2 * 102395(0.5 * 0.5)}{0.9^2 * (102395 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 383 tamaño de la muestra

Muestreo para habitantes de la parroquia El Chical

Para el respectivo cálculo del tamaño de la muestra se considera la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * N(p * q)}{d^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

N= Tamaño de la población

z= nivel de confianza deseado

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

d= precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{1.96^2 * 4069(0.5 * 0.5)}{0.9^2 * (4069 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 357 tamaño de la muestra

Para realizar las entrevistas se propuso un formato de los potenciales participantes que puedan brindar información certera del lugar y ayuden al análisis actual de la situación del turismo rural dentro de la parroquia.

Tabla 1

Formato participantes entrevistas

| Representante | Cargo | Razón de entrevista |
|----------------------|-----------------|--|
| GAD Municipal | Jefe de Turismo | Encargado de ocio y entretenimiento a nivel cantonal y es el principal |

| Representante | Cargo | Razón de entrevista |
|----------------------|-----------------------|---|
| | | vínculo de promoción y respaldo del área turística. |
| GAD Parroquial | Presidente parroquial | Manejo de todos los ámbitos sociales, culturales, ambientales y políticos dentro de la comunidad. |
| Restaurante | Dueño | Representante de los establecimientos de Alimentos y bebidas del sector. |
| Alojamiento | Dueño | Representante de los establecimientos de alojamiento. |
| Hacienda Turística | Dueño | Representante de principales actividades turísticas en la parroquia. |

Nota: La tabla muestra a quién serán dirigidas las entrevistas

Procedimientos para Tratamiento y Análisis de Información

La información obtenida de la comunidad se tabuló de forma automática a través del programa Formulario de Google Drive con la finalidad de recopilar y organizar los datos obtenidos, el mismo que ayudó a la creación de estadísticas que posteriormente

fueron utilizadas para el análisis de las encuestas. Por otro lado se realizó el análisis respectivo de datos cualitativos como lo son las entrevistas.

Instrumentos

Encuesta

La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recolección de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recopilación de datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto (López-Roldán & Fachelli, 2015, pág. 9).

Este método estuvo dirigido a personas que podrían visitar el sitio, donde se analizó la motivación de turista y se determinó un perfil del mismo para conocer la demanda insatisfecha de viajeros; así como también este método se aplicó a las personas que residen en la comunidad para conocer nivel de interés que se presenta por parte de los habitantes para la realización de proyectos.

Entrevista:

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versó en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando (Murillo, 2006, pág. 6).

Para conocer la situación actual de la oferta que se presenta dentro de la Parroquia de El Chical, en la cual se incluyó los componentes que hacen referencia a los conocimientos de las prácticas de turismo rural creando así una visión más completa de la imagen que genera este sitio turístico; para lo cual, este instrumento de recolección de información se lo aplicó principalmente al GAD cantonal y parroquial, entrevistas a sus autoridades, representantes de turismo para conocer el estado actual del turismo, lo que permitió conocer la situación actual de la oferta turística.

Capítulo III

Resultados

Situación actual de la Parroquia El Chical

Ubicación Geográfica

La parroquia El Chical se encuentra ubicada al Noroccidente de la provincia del Carchi, con una extensión de 442,14 Km^2 que acompaña la línea fronteriza entre Ecuador y Colombia, aproximadamente a 103 km de la ciudad Tulcán. Los límites son al norte con Colombia, al sur con los cantones Espejo y Mira, al este con la parroquia Maldonado y al oeste con la parroquia Tobar Donoso; las dos últimas pertenecientes al cantón Tulcán; información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial El Chical elaborado en el 2015 (Cevallos, 2015).

Las 17 comunidades que la integran, según Mera (2014) son: “Unthal, Puerramal, Chical, Las Palmeras, El Obando, Quinshul, La Esperanza, El Pailón, La Guaña, Gualpi Alto, Gualpi Medio, Gualpi Bajo, San Marcos, Guare, Ishpí, Río Pablo y Río Verde” (pág. 7).

Clima

La parroquia El Chical cuenta con temperaturas variables dependiendo de la zona en la que se sitúe, la cabecera parroquial se encuentra en una variación entre 18°C y 20°C, mientras que temperaturas en zonas como las vertientes del Cerro Golondrinas y la reserva Awá, varían entre los 14°C a 24°C.

Dadas las características del relieve, de igual manera las precipitaciones presentan una variación entre 2000 a >6000 mm al año, siendo las más bajas en la zona de las Golondrinas y las más altas en la reserva Awá, en las

comunidades de Gualpi medio, Ishpi y San Marcos. Se constituye una de las parroquias de mayor precipitación en el Ecuador (Cevallos, 2015).

Pisos altitudinales

El Bosque Protector Golondrinas, gracias a la variedad de ecosistemas y micro ecosistemas ha alcanzado un grado de endemismo muy alto respecto a la flora, con diversidad de especies únicas e importantes, pero a su vez con amenazas constantes por parte del hombre lo que la traslada hasta su grado de extinción.

Así mismo dentro del Bosque Protector Golondrinas “se puede encontrar las siguientes formaciones vegetales: Bosque Siempreverde Montano Bajo (1300-1800m.), Bosque de Neblina Montano (1800-3000m.), Bosque de Neblina Montano Alto (3000-3400 m.)” (Cevallos, 2015).

La fauna de la reserva Golondrinas es abundante y diversa en aves, mamíferos y reptiles; por lo que llegó a considerarse como refugio para la vida silvestre y de igual manera como protectora de especies en peligro de extinción como el oso de anteojos.

Dentro de la fauna más representativa del Bosque Golondrinas tenemos: Azor bicolor, Gavilán coliblanco, Gavilán colicorto, Águila negra y castaña, Cerceta andina, Pato andino, Urraca turquesa, Gallo de la peña, Pava andina, Halcón caza murciélagos, Perico barreteado, Loros, Búhos, Hormiguero colilarga, Zamarritos, Lechuza.

Entre los mamíferos más representativos tenemos: Perezoso tres uñas, Monos araña, Venados, Rata espinosa, Armadillo, Tigrillos, puma, Cabeza mate, Hormiguero, Murciélagos, Ardilla, Puerco sahíno, Oso de anteojos. (Cevallos, 2015, pág. 8)

Hidrografía

La parroquial El Chical es una notable productora de agua, cuenta con el río San Juan con un carácter de subcuenca binacional al ser el que divide el territorio nacional del territorio colombiano. Además, cuenta con microcuencas de los ríos San Juan, Blanco, Gualpi, Pailón y Cumbe, los cuales son ricos en peces como bagre y lisa. El agua del sector es utilizada únicamente para consumo humano y bebederos de animales (Cevallos, 2015).

Situación Socio-Económica

Las principales actividades que se realiza dentro de la parroquia son: la agricultura, ganadería y el comercio, ya que gran porcentaje de la población cuenta con sus fincas en las que se dedican a trabajar por cuenta propia o dentro de ellas como jornaleros.

Por otro lado como una minoría se encuentran quienes son empleados públicos y privados; y también quienes se dedican al comercio informal, hospedaje y alimentación. En el servicio de alimentación se encuentra cinco restaurantes, con una capacidad diaria de 200 comensales, mismos que se encuentran ubicados en la parte central de la cabecera parroquial, al igual que el servicio de alojamiento, éste cuenta con 4 establecimientos con capacidad de 106 plazas.

Tabla 2

Principales Productos

| AGRÍCOLAS | GANADEROS | ARTESANÍAS | PRODUCTOS ELABORADOS |
|------------------|------------------|-------------------|---------------------------------|
| * Naranja | * Bovino | * Canastas de | * Miel |
| * Plátano | * Ovino | Bejuco | |

| AGRÍCOLAS | GANADEROS | ARTESANÍAS | PRODUCTOS ELABORADOS |
|---|------------|-----------------------|----------------------|
| × Piña | × Porcino | × Jigras o | × Azúcar |
| × Borojó | × Aves | Shigras, | morena |
| × Guabas | (Gallinas, | (tipo de | × Panela |
| × Lima | patos, | bolsos, | × Envueltos |
| × Café | pavos) | hecho de | de plátano y |
| × Yuca | | corteza de | Yuca |
| × Limón | | damajagua) | |
| × Papa china | | × Utensilios | |
| × Maíz | | de cocina | |
| × Caña de azúcar | | (bateas, cucharas) | |
| OTRO | | | |
| Piscicultura: producción de cachama, tilapia y carpa. | | | |

Nota: La tabla muestra los principales productos de la parroquia. Tomado de *Tesis Diseño de una Ruta Turística entre las Parroquias de Maldonado y Chical en el cantón Tulcán provincia del Carchi* (p. 8), por Mera, 2014.

En cuanto al comercio, los productos elaborados como la miel, azúcar morena, miel y envueltos de plátano y yuca, son distribuidos tanto en el mercado interno como en las ciudades aledañas: Tulcán e Ibarra pertenecientes al territorio nacional y las ciudades de Ipiales y Pasto en Colombia.

Al referirse a la producción menor como la acuicultura, esta sirve principalmente para el autoabastecimiento local y comunidades aledañas. Por otro lado el ganado bovino es comercializado entre las ciudades Tucán, Ibarra y Quito.

Inventario de Atractivos turísticos

Tabla 3

Jerarquización de Atractivos Turísticos

| N° | Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquización |
|-----------|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--|-----------------------|
| 1 | Río Chical | Atractivos naturales | Río | Rápido | Recurso |
| 2 | Río San Juan | Atractivos naturales | Río | Rápido | Recurso |
| 3 | Cascada Quinshul | Atractivos naturales | Río | Cascada | II |
| 4 | Mirador del Valle | Atractivos naturales | Bosques | Montano bajo | Recurso |
| 5 | Petroglifos de Quinshul | Atractivos culturales | Arquitectura | Área arqueológica | I |
| 6 | Curación de Chutún | Atractivos culturales | Acervo cultural y popular | Medicina ancestral | I |
| 7 | Orquideario | Atractivos culturales | Realizaciones técnicas y científicas | Centros de exhibición de flora y fauna | I |

| N° | Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquización |
|----|---------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--|----------------|
| 8 | Complejo Ecoturístico El Chical | Atractivos culturales | Arquitectura | Otras infraestructuras de arquitectura | II |
| 9 | Trapiche Ancestral | Atractivos culturales | Acervo cultural y popular | Artesanías y Artes | Recurso |
| 10 | Granja | Atractivos culturales | Realizaciones técnicas y científicas | Centros agropecuarios y pesqueros | II |

Nota: La tabla muestra la jerarquización de atractivos naturales y culturales de la parroquia.

Tabla 4

Río Chical

| Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | |
|--------------------------------|---|------|------|---------|--------|-----------|--|
| Río Chical | | | | N° 1 | | | |
| Categoría | Atractivo Natural | Tipo | Ríos | Subtipo | Rápido | Jerarquía | Recurso |
| |  | | | | | | Descripción del atractivo: El río cuenta con un ancho aproximado de 8 m. El agua es transparente con una temperatura de 18°C. La topografía de esta microcuenca es irregular con pendientes moderadas y fuertes, con relieve montañoso y ondulado en donde se asientan los cultivos y huertas de los colonos, razón por lo que pueden observarse pastizales y pequeños manchones de bosque y matorral. |

| Nombre del Atractivo Turístico | |
|---|--|
| Río Chical | N° 1 |
| Accesibilidad y conectividad | La vía es de tercer orden lastrado en buen estado, se puede ingresar en auto o camioneta. |
| Planta Turística/servicios | Existe servicio de alimentación en la cabecera parroquial al igual que alojamiento. |
| Estado de conservación e integración sitio/entorno | El estado de conservación es bueno ya que mantiene la flora y fauna casi intacta, también al contar con aguas cristalinas mismas que se mantienen preservadas. |
| Higiene y seguridad turística | No existe servicios sanitarios dentro del atractivos, la señalética es baja entorno al atractivo, no posee seguridad. |
| Políticas y regulaciones | El atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical. |
| Actividades que se practican en el atractivo | Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, natación, fotografía. |
| Difusión del atractivo | Bajo, para obtener información se puede acceder a la página del gobierno provincial o GAD parroquial. |
| Tipo de visitante y afluencia | Visitantes locales de ciudades o parroquias cercanas, que frecuentan los fines de semana o feriados. |
| Recursos Humanos | Los pobladores brindan referencias. |

Nota: La tabla muestra la descripción del Río Chical. Fotografía tomada de *Atractivo: Río Chical*, por Gobierno Provincial del Carchi, s.f.

Tabla 5

Río Pablo

| Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------------|---|----------------|---------------|------------------|---|
| Río Pablo | | | | N° 2 | | | |
| Categoría | Atractivo Natural | Tipo | Ríos | Subtipo | Rápido | Jerarquía | Recurso |
| | | | | | | | <p>Descripción del atractivo: El río se encuentra en una zona montañosa, el agua es transparente con una temperatura de 20°C. Desde el camino del río se puede observar variedad de cultivos tropicales, entre los principales se encuentran el plátano, la caña, guayaba y diversos árboles de madera.</p> |
| |  | | | | | | |
| | Accesibilidad y conectividad | | La vía es de tercer orden lastrado en buen estado, se puede ingresar en auto particular, transporte público o camioneta hasta la cabecera parroquial, a partir de ese punto se puede acceder caminando. | | | | |
| | Planta Turística/servicios | | Existe servicio de alimentación en la cabecera parroquial al igual que alojamiento. | | | | |
| | Estado de conservación e integración sitio/entorno | | El estado de conservación es bueno ya que mantiene la flora y fauna casi intacta, también al contar con aguas cristalinas mismas que se mantienen preservadas. | | | | |
| | Higiene y seguridad turística | | La señalética es baja, no existe servicios sanitarios cercanos, no posee seguridad. | | | | |
| | Políticas y regulaciones | | El atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical. | | | | |

| Nombre del Atractivo Turístico | |
|---|--|
| Río Pablo | N° 2 |
| Actividades que se practican en el atractivo | Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, natación, fotografía. |
| Difusión del atractivo | No existe, los habitantes de la parroquia pueden brindar información. |
| Tipo de visitante y afluencia | Visitantes locales de ciudades o parroquias cercanas, que frecuentan los fines de semana o feriados. |
| Recursos Humanos | Los pobladores brindan referencias. |

Nota: La tabla muestra la descripción del Río Pablo

Tabla 6

Cascada Quinshul

| Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | |
|---|-------------------|--|------|----------------|---------|------------------|----|
| Cascada Quinshul | | | | | | N° 3 | |
| Categoría | Atractivo Natural | Tipo | Ríos | Subtipo | Cascada | Jerarquía | II |
|  | | <p>Descripción del atractivo: Su ingreso es a 3 km. de la comunidad "Quinshul", el lugar es conocido principalmente por las 3 cascadas que lo conforman, con una distancia de 10 a 15 minutos entre cascadas y un total de 1 hora de recorrido. Dentro del sitio se están abriendo senderos y ubicando señalética.</p> | | | | | |

| Nombre del Atractivo Turístico | |
|---|--|
| Cascada Quinshul | N° 3 |
| Accesibilidad y conectividad | La vía es de tercer orden lastrado en buen estado, se puede ingresar en auto o camioneta. |
| Planta Turística/servicios | El lugar es privado, la entrada cuesta \$0,50. Existe servicio de alimentación en la entrada del lugar, donde se ofrece comida típica, además cuenta con un espacio de camping. |
| Estado de conservación e integración sitio/entorno | La conservación del atractivo es bueno gracias al manejo adecuado de la flora y fauna, se solicita el cuidado del ambiente al tener aguas cristalinas mismas que se mantienen preservadas. |
| Higiene y seguridad turística | Existe servicios sanitarios en la entrada del atractivos, la señalética es baja, entorno al atractivo, la seguridad es realizada por el personal del lugar. |
| Políticas y regulaciones | El atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical. |
| Actividades que se practican en el atractivo | Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, natación, fotografía, camping, degustación de gastronomía local. |
| Difusión del atractivo | Bajo, los habitantes de la parroquia pueden brindar información. |

| Nombre del Atractivo Turístico | |
|---------------------------------------|--|
| Cascada Quinshul | N° 3 |
| Tipo de visitante y afluencia | Visitantes locales de ciudades o parroquias cercanas, que frecuentan los fines de semana o feriados. |
| Recursos Humanos | El personal se encuentra en capacitaciones para brindar la información que los turistas requieren. |

Nota: La tabla muestra la descripción de la cascada Quinshul

Tabla 7

Mirador de Valle

| Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | |
|---|--|------|---------|---------|--------------|-------------|---|
| Mirador del Valle - Bosque Protector Golondrinas | | | | | | N° 4 | |
| Categoría | Atractivo Natural | Tipo | Bosques | Subtipo | Montano bajo | Jerarquía | Recurso |
| |  | | | | | | <p>Descripción del atractivo: El Bosque Protector Golondrinas cuenta con una extensión de 1500 hectáreas está ubicado en la provincia del Carchi, en los cantones Tulcán, Mira y Espejo. Al cerro se lo puede divisar desde distintas zonas, el escalar es difícil ya que no existen senderos, pero realizar caminatas en sus faldas permita la observación de flora y fauna.</p> |
| Accesibilidad y conectividad | La vía es de tercer orden lastrado en buen estado, se puede ingresar en auto o camioneta hasta la cabecera parroquial. | | | | | | |

| Nombre del Atractivo Turístico | |
|---|---|
| Mirador del Valle - Bosque Protector Golondrinas | N° 4 |
| Planta Turística/servicios | El servicio de alimentación y alojamiento se encuentra en el poblado más cercano. |
| Estado de conservación e integración sitio/entorno | El Bosque protector tiene un alto grado de conservación debido al manejo adecuado de la flora y fauna, en algunos sectores hay deterioro, ya que los pobladores han empezado a sembrar dentro del bosque. |
| Higiene y seguridad turística | No existe servicios sanitarios en el atractivos, la señalética es baja, la seguridad es realizada por el personal del lugar. |
| Políticas y regulaciones | El atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical. |
| Actividades que se practican en el atractivo | Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, fotografía. |
| Difusión del atractivo | Bajo, los habitantes de la parroquia pueden brindar información. |
| Tipo de visitante y afluencia | Visitantes locales de ciudades o parroquias cercanas, que frecuentan los fines de semana o feriados. |
| Recursos Humanos | Los pobladores brindan referencias. |

Nota: La tabla muestra la descripción del mirador del Valle.

Tabla 8*Petroglifos de Quinshul*

| Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | |
|---|--|--|--------------|----------------|-------------------|------------------|---|
| Petroglifos de Quinshul | | | | | | N° 5 | |
| Categoría | Atractivo cultural | Tipo | Arquitectura | Subtipo | Área arqueológica | Jerarquía | I |
|  | | <p>Descripción del atractivo: Son piedras que cuentan con variedad de grabados como representaciones humanas, figuras geométricas, la naturaleza, o símbolos de posibles mapas entre los pueblos aledaños. Están ubicadas en la comunidad de Quinshul, mismas que pueden alcanzar hasta los tres metros de diámetro.</p> | | | | | |
| Accesibilidad y conectividad | La vía es de tercer orden lastrado en buen estado, se puede ingresar en auto o camioneta. | | | | | | |
| Planta Turística/servicios | Existe servicio de alimentación en el poblado más cercano y alojamiento en la cabecera parroquial. | | | | | | |
| Estado de conservación e integración sitio/entorno | El estado de conservación es medio, ya que es complicado el mantenimiento de las gráficas en las piedras, por otro lado la flora y fauna está preservada. | | | | | | |
| Higiene y seguridad turística | No existe servicios sanitarios dentro del atractivos, la señalética es media entorno al atractivo, la seguridad es por parte de los habitantes del sector. | | | | | | |
| Políticas y regulaciones | El atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical. | | | | | | |

| Nombre del Atractivo Turístico | |
|---|--|
| Petroglifos de Quinshul | |
| N° 5 | |
| Actividades que se practican en el atractivo | Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, fotografía. |
| Difusión del atractivo | Bajo, para obtener información se puede acceder a la página del gobierno provincial o GAD parroquia. |
| Tipo de visitante y afluencia | Visitantes locales de ciudades o parroquias cercanas, que frecuentan los fines de semana o feriados. |
| Recursos Humanos | Los pobladores brindan referencias. |

Nota: La tabla muestra la descripción de los petroglifos de Quinshul. Fotografía tomada de *Diseño de una ruta turística entre las parroquias de Maldonado y Chical en el cantón Tulcán provincia del Carchi*, por Mera, 2014.

Tabla 9 *Curación Chutún*

Curación Chutún

| Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | |
|---|--------------------|------|---|---------|--------------------|-----------|
| Curación de "Chutún" | | | | | | |
| N° 6 | | | | | | |
| Categoría | Atractivo Cultural | Tipo | Acervo cultural y popular | Subtipo | Medicina ancestral | Jerarquía |
| | | | | | | I |
| | | | Descripción del atractivo: Es una manifestación de la cultura "Awá", que consiste en salvar la vida de quienes han sido atacados por el "Chutún", que es la representación de una enfermedad, o un espíritu maligno. El curandero a través de plantas y baños | | | |
|  | | | | | | |

| Nombre del Atractivo Turístico | |
|---|--|
| Curación de "Chutún" | N° 6 |
| | rituales intenta salvaguardar la vida de los seres agredidos. |
| Accesibilidad y conectividad | La vía es de tercer orden lastrado en buen estado, se puede ingresar en auto o camioneta hasta la comunidad donde se realiza este tipo de curaciones. |
| Planta Turística/servicios | La comunidad cuenta con espacios donde servir los alimentos y prestan espacios para descansar, son cabañas representativas del lugar. |
| Estado de conservación e integración sitio/entorno | La conservación del sitio es gracias al cuidado de la flora y fauna representativa de la comunidad, además preservan sus costumbres lo que es característico del sector. |
| Higiene y seguridad turística | Existe servicios sanitarios en la comunidad, la señalética es baja y la seguridad corre por los moradores del lugar. |
| Políticas y regulaciones | El atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical. |
| Actividades que se practican en el atractivo | Observación de flora y fauna, fotografía, camping, degustación de gastronomía local. |
| Difusión del atractivo | La información es escasa. |
| Tipo de visitante y afluencia | Visitantes locales de ciudades o parroquias cercanas. |
| Recursos Humanos | La comunidad es amable y recibe a los turistas que quieren aprender se su cultura y sus tradiciones. |

Nota: La tabla muestra la descripción de la curación del Chutún. Fotografía tomada de

Chutún, ritual importante para la comunidad Awá, por LA HORA, 2016.

Tabla 10

Orquideario

| Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | |
|---|-----------|---|------------------------|---------|-----------------------|-----------|
| | | Orquideario | | | N° 7 | |
| Categoría | Atractivo | Tipo | Realizaciones | Subtipo | Centros de exhibición | Jerarquía |
| | Cultural | | técnicas y científicas | | de flora y fauna | II |
| | |  <p>Descripción del atractivo: El Orquideario se encuentra dentro de la comunidad de Quinshul, este cuenta con senderos señalizados que permiten recorrer el camino de las orquídeas, mismas que contienen variedad de colores, tamaños y son exóticas. Plantas conocidas por su difícil crianza.</p> | | | | |
| Accesibilidad y conectividad | | La vía es de tercer orden lastrado en buen estado, se puede ingresar en auto o camioneta. | | | | |
| Planta Turística/servicios | | El Orquideario cuenta con cabañas para el servicio de alojamiento y un restaurante para alimentación | | | | |
| Estado de conservación e integración sitio/entorno | | La conservación del atractivo es bueno gracias al manejo adecuado de la flora y fauna | | | | |
| Higiene y seguridad turística | | Existe servicios sanitarios en la entrada del atractivos, la señalética es baja entorno al atractivo, la seguridad es realizada por el personal del lugar | | | | |
| Políticas y regulaciones | | El atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical | | | | |

| Nombre del Atractivo Turístico | |
|---|---|
| | N° 7 |
| Actividades que se practican en el atractivo | Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, degustación de gastronomía local |
| Difusión del atractivo | Alto, cuenta con su propia página web donde se brinda todo tipo de información respecto al sitio |
| Tipo de visitante y afluencia | Visitantes locales de ciudades o parroquias cercanas, que frecuentan los fines de semana o feriados |
| Recursos Humanos | El personal dentro del orquideario es altamente capacitado para brindar servicio de calidad, además de contar con un guía nativo preparado en la flora del lugar. |

Nota: La tabla muestra la descripción del Orquideario. Fotografía tomada de *Galería Orquídeas Drácula*, por Casa Drácula, s.f.

Tabla 11

Complejo Ecoturístico El Chical

| Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | |
|---|--|------|--------------|---------|----------------------------------|--------------|
| | Complejo Ecoturístico El Chical | | | | | N° 8 |
| Categoría | Atractivo | Tipo | Arquitectura | Subtipo | Otras | Jerarquía II |
| | Cultural | | | | infraestructuras de arquitectura | |
| Descripción del atractivo: El complejo es conocido principalmente por la piscina de agua natural que proviene del Río Pablo, su nacimiento es en el cerro | | | | | | |

Nombre del Atractivo Turístico
Complejo Ecoturístico El Chical
N° 8



Golondrinas, además a un lado del complejo se puede observar la unión del Río Pablo con el Río Blanco, mismos que al unirse forman el Río Chical. Dentro del complejo se puede observar la biodiversidad que la parroquia tiene y éste cuenta con un espacio para realizar asados o un picnic.

| | |
|---|--|
| Accesibilidad y conectividad | La vía es de tercer orden lastrado en buen estado, se puede ingresar en auto o camioneta. Así como también se puede acceder caminando desde el parque de la cabecera parroquial. |
| Planta Turística/servicios | El complejo cuenta un restaurante pequeño, zonas de asados y picnic, vestidores y duchas. |
| Estado de conservación e integración sitio/entorno | La conservación del atractivo es bueno gracias al manejo adecuado de la flora, fauna, al cuidado del agua, ya que la piscina proviene del río. |
| Higiene y seguridad turística | Existe servicios sanitarios en la entrada del atractivos, la señalética es media, entorno al atractivo, la seguridad es realizada por el personal del lugar. |
| Políticas y regulaciones | El atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical. |
| Actividades que se practican en el atractivo | Senderismo/caminata, natación, observación de flora y fauna, fotografía. |

| Nombre del Atractivo Turístico | |
|--|--|
| Complejo Ecoturístico El Chical | N° 8 |
| Difusión del atractivo | Bajo, para obtener información se puede recurrir a referencias personales o a habitantes de la comunidad. |
| Tipo de visitante y afluencia | Visitantes locales de ciudades o parroquias cercanas, que frecuentan los fines de semana o feriados. |
| Recursos Humanos | El personal del complejo está a cargo del cuidado y la limpieza de la piscina y áreas que frecuentan los visitantes. |

Nota: La tabla muestra la descripción del Complejo Ecoturístico El Chical.

Tabla 12

Trapiche Ancestral

| Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------|------|--|---------|--------------------|-------------|---------|
| Trapiche ancestral | | | | | | N° 9 | |
| Categoría | Atractivo Cultural | Tipo | Acervo cultural y popular | Subtipo | Artesanías y artes | Jerarquía | Recurso |
| | | | Descripción del atractivo: El trapiche se encuentra a 700 metros de la Granja, al cual se puede acceder caminando, dentro del lugar se puede observar la realización de productos artesanales o participar de la elaboración de los mismos, entre los principales está la miel, panela, azúcar morena. | | | | |
| | | |  | | | | |

| Nombre del Atractivo Turístico | |
|---|--|
| Trapiche ancestral | N° 9 |
| Accesibilidad y conectividad | La vía es de tercer orden lastrado en buen estado, se puede ingresar en auto o camioneta, así como también se puede acceder caminando desde la granja. |
| Planta Turística/servicios | Los servicios de alimentación y alojamiento se encuentran en la cabecera parroquial. |
| Estado de conservación e integración sitio/entorno | La conservación del atractivo es regular, ya que al mantenerse todo artesanal no permite un mejoramiento. |
| Higiene y seguridad turística | No existe servicios sanitarios, la señalética es baja, la seguridad es realizada por el personal del lugar. |
| Políticas y regulaciones | El atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical. |
| Actividades que se practican en el atractivo | Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, elaboración de productos artesanales, fotografía. |
| Difusión del atractivo | Medio, las personas de la parroquia dan información, además, se encuentra en algunas fuentes de consulta. |
| Tipo de visitante y afluencia | Visitantes locales de ciudades o parroquias cercanas, que frecuentan los fines de semana o feriados. |
| Recursos Humanos | Las personas que manejan el trapiche y elaboran los productos son quienes imparten talleres sobre estas artesanías. |

Nota: La tabla muestra la descripción del Trapiche Ancestral.

Tabla 13*Granja Integral Quinshul*

| Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | |
|---|------------------|--|--|----------------|---------------------------|------------------|
| Granja integral Quinshul | | | | | | N° 10 |
| Categoría | Atractivo | Tipo | Realizaciones | Subtipo | Centros | Jerarquía |
| | Cultural | | técnicas y científicas | | agropecuarios y pesqueros | II |
| | | | <p>Descripción del atractivo: La granja cuenta con plantaciones de plátano, naranjilla, limones, naranja. Además cuenta con piscinas para la crianza y cultivo de tilapia. Una de las actividades que se realiza es la crianza de animales, razón por la que se observan cerdos, gallinas y patos, los cuales sirven para consumo familiar y para la comercialización a nivel de la parroquia.</p> | | | |
| Accesibilidad y conectividad | | La vía es de tercer orden lastrado en buen estado, se puede ingresar en auto o camioneta. | | | | |
| Planta Turística/servicios | | La granja cuenta con una cabaña con el servicio de hospedaje y alimentación, sendero para avistamiento de aves. | | | | |
| Estado de conservación e integración sitio/entorno | | La conservación del atractivo es bueno gracias al manejo adecuado de la flora y fauna. | | | | |
| Higiene y seguridad turística | | Existe servicios sanitarios, ducha, dentro de la cabaña, la señalética es baja entorno al lugar, la seguridad es realizada por el dueño del lugar. | | | | |



| Nombre del Atractivo Turístico | |
|---|--|
| Granja integral Quinshul | N° 10 |
| Políticas y regulaciones | El atractivo se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical. |
| Actividades que se practican en el atractivo | Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, degustación de gastronomía local, fotografía. |
| Difusión del atractivo | Bajo, se puede acceder bajo información de habitantes de la zona o referencias personales. |
| Tipo de visitante y afluencia | Visitantes locales de ciudades o parroquias cercanas, que frecuentan los fines de semana o feriados. |
| Recursos Humanos | El dueño de la granja es una persona altamente educada, que conoce de la cultura y tradición del sitio, por lo que proporciona información interesante y actual. |

Nota: La tabla muestra la descripción de la Granja Integral Quinshul.

Transporte y vías de acceso

Para acceder a la parroquia El Chical se lo puede hacer partiendo desde dos puntos:

El primero es salir desde la ciudad de Tulcán, una vía terrestre de 109 km, de tercer orden, por la que se puede mirar el cambio de vegetación y clima avanzando hacia la parroquia. En el camino se pueden observar diversos atractivos como las faldas del Volcán Chiles y las lagunas verdes, así como también se pasa por la parroquia de Tufiño y Maldonado.

El segundo es dirigirse desde la ciudad de Ibarra, una carretera de cuarto orden, por la que se puede disfrutar del clima, pasando por los poblados de Salinas de Ibarra,

Guadal, El Limonal y Gualchán, a partir de este último punto se cuenta con una carretera de tercer orden de aproximadamente 21km. para llegar a Chical (Mera, 2014).

Para el transporte público se cuenta con tres cooperativas que cubren estas rutas, las cooperativas Transnorte y Doramald desde Tulcán y la cooperativa Valle del Chota desde Ibarra.

Situación actual del turismo

En la parroquia El Chical la actividad económica principal es la agricultura y la ganadería, pero el turismo ha ido tomando fuerza a través de los años; entre los principales productos están: naranjilla, plátano, café, yuca, limón, caña de azúcar, entre otros. También es un lugar lleno de atractivos naturales que cautivan a las personas con la multiplicidad de ríos cristalinos, cascadas, orquidearios y la naturaleza que los rodea, gracias al su clima favorable, el que hace llamativa a la flora y la fauna del sector para quienes la visitan.

Es así como, la crianza de animales de manera natural, hace que la gastronomía local crezca, al generar ferias que favorecen esta actividad en conjunto con la venta de artesanías elaboradas por los pobladores.

Por otro lado, al referirse a los habitantes, son personas agradables, tranquilas, acogedoras, visionarias, al tener como alternativa a su actividad económica actual, el servicio turístico dentro de su vida cotidiana, los mismos que buscan generar redes locales que fomenten estas actividades y hacer que su parroquia crezca.

A pesar de las cosas positivas, en la actualidad todo se detuvo debido a la pandemia a nivel mundial es por eso que en las parroquias y lugares que empezaban a crecer los nuevos proyectos o los que habían empezado se truncaron al igual que la motivación por parte de la comunidad.

Uno de los problemas dentro de la parroquia es la conectividad, ya que solo el 13% de la población cuenta con línea telefónica fija y el 3,6% con acceso a internet, que si bien podría ser tomado como un aspecto negativo para algunos, para otros puede ser un espacio apropiado para el descanso mental completo rodeado de naturaleza donde puede disfrutar a plenitud y apreciar a mayor grado las experiencias.

Análisis FODA

Tabla 14

FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> × Variedad de atractivos naturales y culturales, así como de flora y fauna local. × Conservación de más de la mitad del territorio. × Variedad de productos y cultivos en la zona, en consecuencia buena gastronomía local. × Conservar técnicas tradicionales para la elaboración de productos. × Precios económicos en alimentación, hospedaje y atractivos. × Atención amable a turistas. | <ul style="list-style-type: none"> × Actividades turísticas como una fuente de ingresos económicos. × Nuevas tendencias de turismo que valoran los espacios naturales. × Nuevas alternativas de empleo. × Incorporar estratégicamente la agricultura, ganadería y el turismo. × Apoyo a proyectos de turismo por parte de entidades externas. × Nuevos proyectos sobre la conservación ambiental. × Aumento de turismo a zonas donde las áreas verdes sean extensas. |

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✘ Orientación sobre atractivos y costumbres por parte de los habitantes de la parroquia y comunidades. ✘ Conciencia sobre el cuidado ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> ✘ Uso de nuevas tecnologías para la promoción de la parroquia. |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> ✘ Baja promoción de atractivos. ✘ Vías de acceso de segundo orden entre la cabecera parroquial a los atractivos. ✘ Insuficiente de capacitación sobre servicio al cliente. ✘ No se aplican estándares del Ministerio de Turismo dentro de establecimientos turísticos. ✘ Falta de señalización. ✘ Desconocimiento sobre las técnicas de cultivo, tala de bosque. | <ul style="list-style-type: none"> ✘ Pandemia a nivel mundial. ✘ Escasa atención gubernamental a las parroquias pequeñas. ✘ Poca frecuencia de transporte público hacia la parroquia. ✘ Caza ilegal de la fauna. ✘ Migración sin retorno hacia la ciudad. ✘ Desastres naturales (derrumbes e inundaciones) |

Nota: La tabla muestra el análisis interno y externo de la parroquia.

Matriz de Estrategias DOFA

Tabla 15

Matriz de Estrategias DAFO

| | | Fortalezas | Debilidades |
|-------------------|--|---|--|
| Factores Internos | | 1. Variedad de atractivos naturales y culturales, así como de flora y fauna local. | 1. Baja promoción de atractivos. |
| | | 2. Conservación de más de la mitad del territorio. | 2. Vías de acceso de segundo orden entre la cabecera parroquial a los atractivos. |
| Factores Externos | | 3. Variedad de productos y cultivos en la zona, en consecuencia buena gastronomía local. | 3. Insuficiente capacitación sobre servicio al cliente. |
| | | 4. Conservar técnicas tradicionales para la elaboración de productos. | 4. No se aplican estándares del Ministerio de Turismo dentro de establecimientos turísticos. |
| | | 5. Precios económicos en alimentación, hospedaje y atractivos. | 5. Falta de señalización. |
| | | 6. Atención amable a turistas. | 6. Desconocimiento sobre las técnicas de cultivo, tala de bosque. |
| | | 7. Orientación sobre atractivos y costumbres por parte de los habitantes de la parroquia y comunidades. | |
| | | 8. Conciencia sobre el cuidado ambiental. | |

| Oportunidades | Estrategia FO | Estrategia DO |
|--|---|--|
| <p>1. Actividades turísticas como una fuente de ingresos económicos.</p> <p>2. Nuevas tendencias de turismo que valoran los espacios naturales.</p> <p>3. Nuevas alternativas de empleo.</p> <p>4. Incorporar estratégicamente la agricultura, ganadería y el turismo.</p> <p>5. Apoyo a proyectos de turismo por parte de entidades externas.</p> <p>6. Nuevos proyectos sobre la conservación ambiental.</p> <p>7. Aumento de turismo a zonas donde las áreas verdes sean extensas.</p> <p>8. Uso de nuevas tecnologías para la promoción de la parroquia.</p> | <p>Diseñar una ruta turística enfocándose en los atractivos naturales y culturales de la zona (F1, F3, F4, F5, F6, F7, F8, O1, O2, O3, O5, O7, O8).</p> <p>Realizar capacitaciones sobre el cuidado ambiental (F1, F2, F8, O4, O6).</p> <p>Fortalecer el turismo rural, de forma que ayude económicamente a la parroquia, por medio de la promoción de atractivos naturales y culturales, así como la comercialización de productos locales (F1, F3, F4, O1, O2, O3, O7, O8).</p> | <p>Utilizar medios electrónicos que permitan la promoción de la parroquia, las características más relevantes, atractivos turísticos, actividades que se realizan, nuevas opciones de turismo (D1, O1, O2, O4, O7, O8).</p> <p>Mejora de vías de acceso y señalización a través de alianzas estratégicas entre el GAD parroquial, cantonal y gobierno provincial (D2, D5, O5).</p> <p>Dar charlas a actores sociales involucrados sobre aspectos relevantes para una buena atención al cliente, cuidado del ambiente y cómo conservarlo cuando el flujo de visitantes aumente (D4, D6, O1, O5, O6).</p> <p>Realizar un manual de estandarización de procesos dentro de establecimientos que brinden servicios turísticos (D5, O1, O3, O7).</p> |

| Amenazas | Estrategia FA | Estrategia DA |
|---|--|---|
| <p>1. Pandemia a nivel mundial.</p> <p>2. Escasa atención gubernamental a las parroquias pequeñas.</p> <p>3. Poca frecuencia de transporte público hacia la parroquia.</p> <p>4. Caza ilegal de fauna.</p> <p>5. Migración sin retorno hacia la ciudad.</p> <p>6. Desastres naturales (derrumbes e inundaciones).</p> | <p>Promocionar los sitios turísticos culturales y de naturaleza de la parroquia que permita el flujo de visitantes, de manera que se activen servicios como el transporte y los habitantes permanezcan en el sector (F1, F2, F3, F4, F5, F6, F8, A1, A3, A5).</p> <p>Realizar alianzas estratégicas entre actores sociales estratégicos de la parroquia y el gobierno de turno, para crear un movimiento ambientalista el que ayude al control de la caza ilegal de fauna y conservación del espacio en situaciones difíciles. (F1, F2, F8, A2, A4, A5, A6).</p> | <p>Crear una normativa de atención al cliente que ayude a la estandarización de protocolos de seguridad dentro de establecimientos turísticos, que incentiva la visita de los mismos. (D1, D3, D4, A1).</p> <p>Solicitar a autoridades pertinentes que se realice una mejora en las vías de acceso y colocar la debida señalización (D2, D5, A2).</p> <p>Crear campañas sobre el cuidado ambiental que incluyan temas de interés para los habitantes como: Técnicas de cultivo responsable, Importancia y cuidado de flora y fauna local, ¿Qué hacer en casos de desastres? (D7, A4, A6).</p> |

Nota: La tabla muestra el cruce de matrices para determinar estrategias.

Análisis Entrevistas

Para lograr un entendimiento completo de la situación actual del turismo en la parroquia es necesario dialogar con quienes conocen del sector como prestadores de servicios, así como también con las autoridades que los representan. Para entender con claridad cómo se ha realizado el manejo de las actividades económicas y turísticas dentro de la zona de estudio, para esto se planteó dos cuestionarios respectivamente.

El presidente de la junta parroquial y la representante de turismo del GAD Municipal supieron manifestar que el turismo rural traería beneficios sociales y económicos ya que no solo mejoraría el nivel de ingreso en las familias, sino que promovería los emprendimientos que aporten en el área turística como alojamiento rural, turismo vivencial por medio de actividades agrícolas y guianza a nivel local. Además que el apoyo por parte de las autoridades está abierto hacia la creación de nuevos proyectos en donde los principales beneficiados sean los habitantes del sector.

Por otro lado, el principal problema presentado son las vías de acceso, ya que el mantenimiento es complejo al referirse a vías de tercer orden, sobre todo en época de invierno donde pueden ocurrir desastres naturales como derrumbes que impiden el paso desde la parroquia a comunidades aledañas y a la ciudad. Sin embargo, el proyecto de pavimentar la vía, como otros más se encuentran entre conversaciones y a la espera para poder llegar a término.

Aunque la pandemia a nivel mundial afectó todas las áreas de trabajo, el presidente de la junta plantea estrategias para que se visite la parroquia, ya que las preferencias actuales de turismo son hacia lugares naturales en espacios grandes. Entre las principales estrategias, se ha abordado la promoción de los recursos naturales, la conservación del ambiente, así como también capacitaciones sobre el cuidado personal en tiempos de pandemia, con una nota adicional donde se

menciona que para visitar el sitio se debe cumplir con las medidas de bioseguridad establecidas.

Por otro lado, el análisis realizado a partir de las opiniones de los prestadores de servicios no discierne de los comentarios ya realizados anteriormente, en donde afirman que el turismo si es una alternativa viable para el desarrollo económico de la parroquia. Además de ser los primeros gestores en brindar servicios, ellos están en constante actualización de conocimientos que les permitan atender a los visitantes de manera adecuada y profesional, tomando como referencia la normativa que se aplica a la actividad turística.

Un punto importante dentro de los establecimientos es que ellos promueven el cuidado ambiental, empezando por sus empresas, con el reciclaje y brindando pequeñas charlas a quienes los visitan sobre el cuidado del agua y la protección de flora y fauna.

Al hablar de carreteras, manifiestan el desinterés de las autoridades al descuidar el mantenimiento de la vía, ya que ese es el medio por el que los turistas llegarían y conocerían las bondades del lugar, pero se miran motivados al recibir personas que quieran conocer de las costumbres, las historias, los lugares, sobre todo al tener ríos de agua cristalina y plantas endémicas que los caracteriza.

Perfil del turista

El perfil del turista hace referencia a la realización de una caracterización del potencial turista en base a parámetros sociales y económicos, permitiendo conocer las preferencias, expectativas e interés que presentan los visitantes en cuanto al desarrollo de las actividades propuestas en la zona de estudio.

Para definir el perfil del turista del presente trabajo se realizó una encuesta conformada de 16 preguntas; basadas en conocer la dinámica de los turistas, sus intereses tanto en el desarrollo de las actividades como en el presupuesto destinado

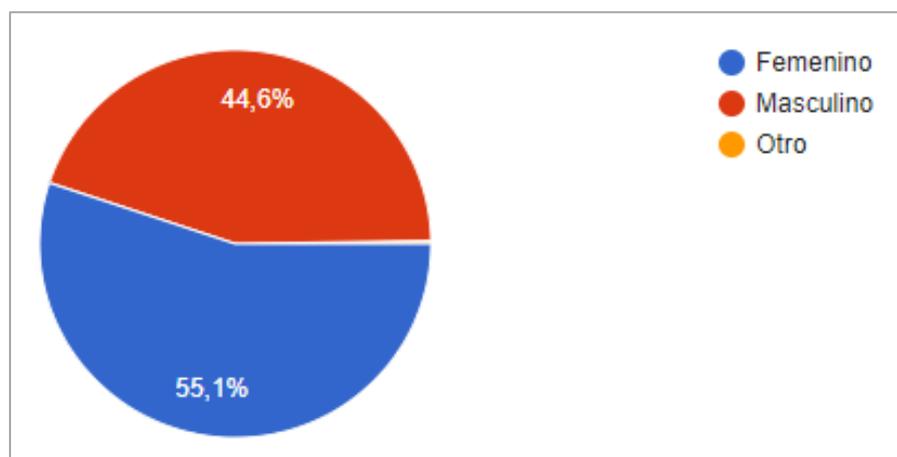
para ellas, además se identificó el conocimiento de los atractivos presentes en la parroquia El Chical. Por medio de dicha metodología se definió los parámetros para el diseño de la ruta de la zona de estudio, garantizando un buen servicio y satisfaciendo las necesidades generadas por los turistas potenciales.

Se realizó un total de 383 encuestas, a continuación se dan a conocer los resultados obtenidos del análisis de los parámetros propuestos en dicha evaluación.

Género

Figura 1

Género de encuestados



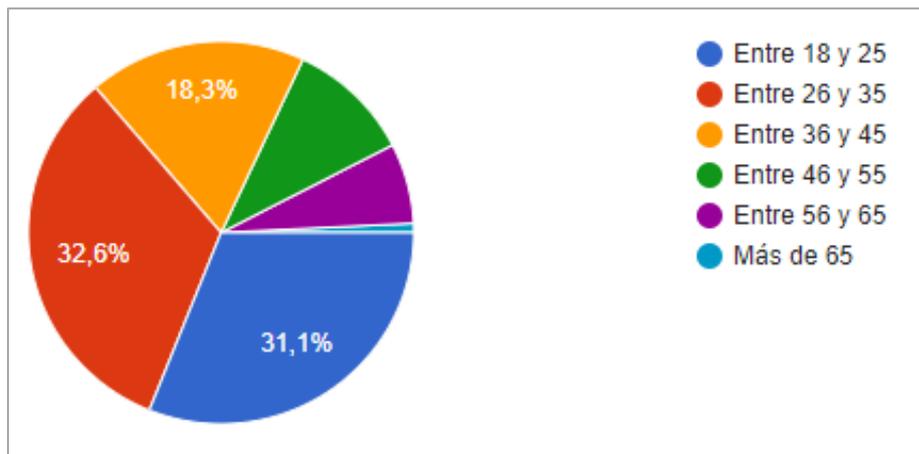
Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

Dentro de la identificación del género de los turistas, se evidenció la presencia del 55.1% el género femenino, lo que representa alrededor de 211 mujeres. En el caso del género masculino se muestra una participación del 44.6% relacionado con un aproximado de 172 hombres. De esta manera se define que existe una gran atracción para el desarrollo de actividades turísticas por los dos géneros, ya que su resultado no presenta una gran significancia entre sí.

Edad

Figura 2

Edad de encuestados



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

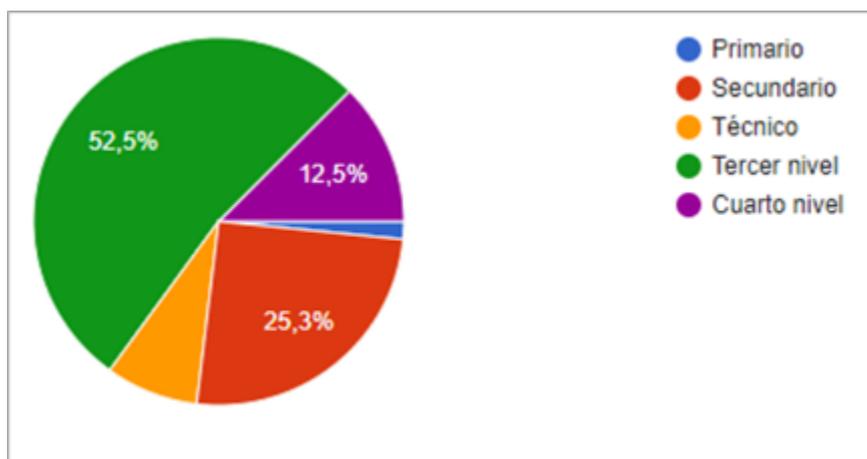
De las personas encuestadas el 32.6% comprenden una edad entre 26 a 35 años, mientras que el 31.1% corresponden al rango de 18 a 25 años de edad, el 18.3% al rango de 36 a 45 años de edad, el 10.4% al rango de 46 a 55 años de edad, el 6.8% al rango de 56 a 65 años de edad y el 0.8% corresponden a la edad de 65 años a mayor a ésta.

Este parámetro permitió definir actividades aptas, acordes y accesibles; que serán desarrolladas en la propuesta de la ruta, pues fueron establecidas en base al análisis del público más concurrente y al cual se dirige el servicio. Adicionalmente permite planificar acciones y proyectos a futuro que se desarrollaran en el sitio de estudio. De esta manera se concluyó que personas entre 18 a 35 años de edad, realizan de manera concurrente actividades turísticas.

Nivel de Educación

Figura 3

Nivel de educación



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

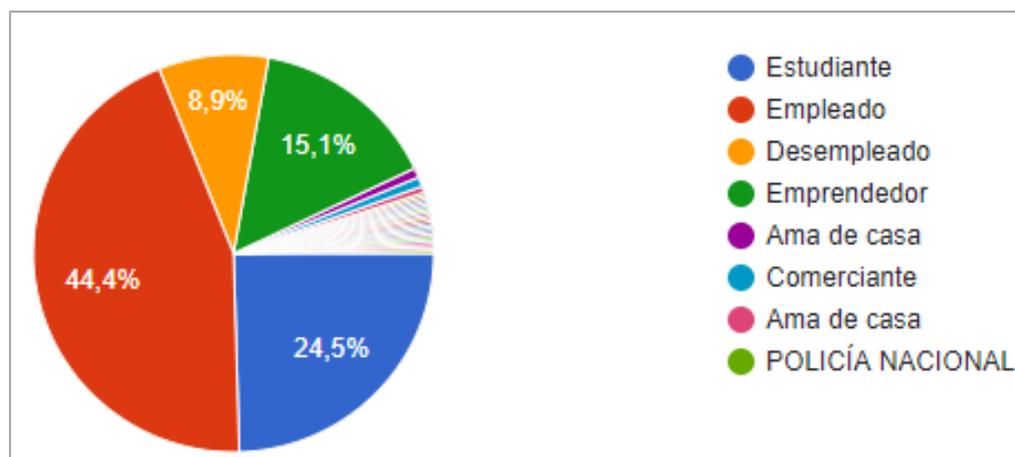
De las personas encuestadas el 52.2% poseen formación universitaria culminada, mientras que el 25.3% poseen formación secundaria completa, el 12.5% han realizado estudios de cuarto nivel, por otra parte el 8.1% tiene una formación técnica y finalmente el 1.6% poseen formación primaria.

La identificación del nivel de educación permite analizar la dinámica del desarrollo de las actividades propuestas y aplicadas en la ruta, teniendo en cuenta el conocimiento de los participantes, de esta manera permite enfocar el desarrollo en el interés del turista potencial. Los datos obtenidos señalan que el mayor porcentaje de turistas se relacionan con una formación universitaria.

Ocupación

Figura 4

Ocupación



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

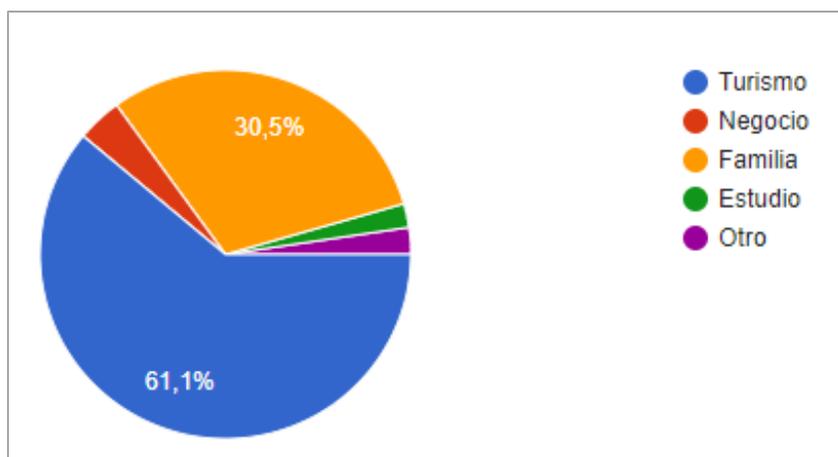
El 44.4% de los turistas encuestados dentro de su ocupación presentan un empleo, por su parte el 24.5% representa a estudiantes, el 15.1% se considera a los turistas emprendedores, los desempleados son representados por el 8.95% y finalmente el 7.1% restante corresponde a otras ocupaciones.

El análisis de la ocupación u oficio que ejercen los turistas permite determinar un aproximado del nivel económico, dando paso a definir actividades acordes al presupuesto del turista potencial. En esta sección se identificó que en un gran porcentaje los visitantes presentan empleo.

Motivación Principal del Viaje

Figura 5

Motivación principal del viaje



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista.

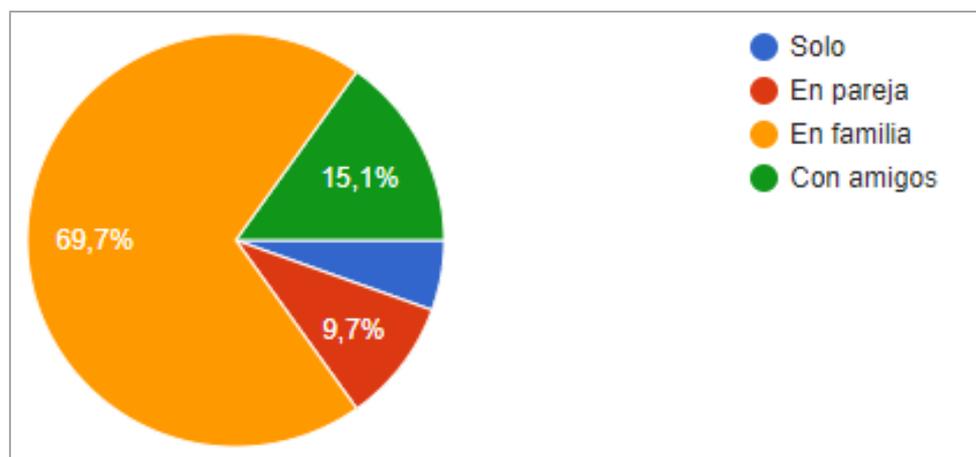
Dentro de la principal motivación del viaje, el 61.1% tienen relación a realizar actividades turísticas, por otra parte el 30.5% realiza el viaje para visitar a la familia, debido a actividades de negocio se representa por el 3.9%, por su parte el 2.3% corresponde a otros viajes y finalmente el 2.1% representa a los viajes por estudio.

Conocer la motivación principal del viaje permite establecer el tipo de actividades que optan los turistas durante su recorrido. De esta manera se identificó que la mayor parte de los participantes viajan para llevar a cabo actividades enfocadas al turismo.

Acompañamiento

Figura 6

Acompañamiento en el viaje



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

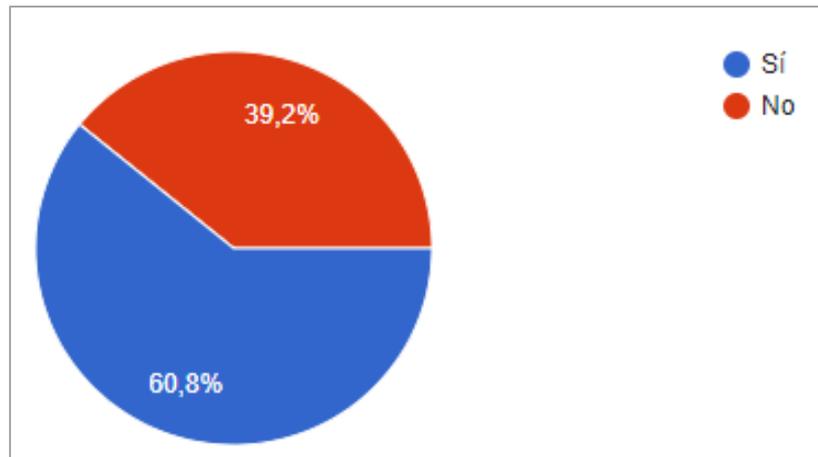
De las personas encuestadas el 69.7% prefieren realizar viajes en familia, el 15.1% tienden a realizar viajes con amigos, mientras que el 9.7% realizan viajes con la pareja y finalmente el 5.5% representa a la personas que realizan viajes solos.

Es de gran importancia identificar la preferencia en cuestión al acompañamiento del viaje, pues permite conocer el interés que van a presentar los turistas frente a las actividades, el comportamiento de los mismos, además da paso a generar y adaptar un ambiente apto acorde al grupo visitante. En este parámetro viajar en compañía de la familia, es una de las principales opciones aceptadas.

Visitas a la Parroquia El Chical

Figura 7

Visitas a la parroquia El Chical



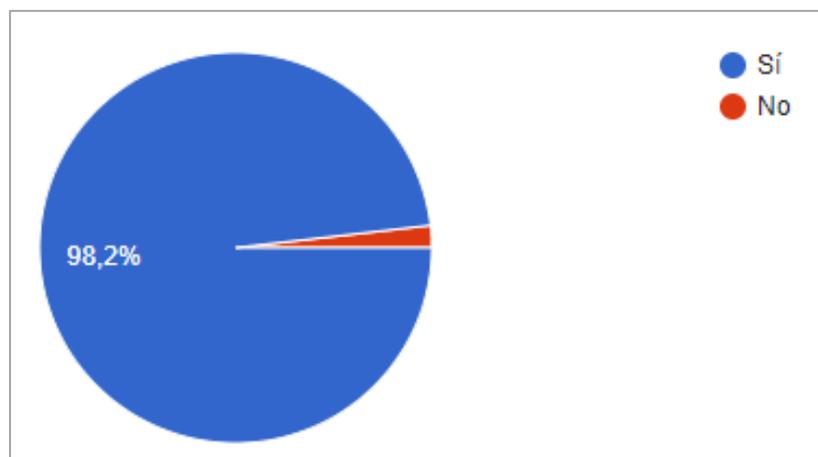
Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

El 60.8% de las personas encuestadas conocen la parroquia El Chical, perteneciente al cantón Tulcán, provincial del Carchi, mientras que el 39.2% no conoce la zona. Este dato ayuda a identificar qué tan conocido es el sector y la facilidad de identificar que tiene por parte de los turistas.

Interés por Conocer la Parroquia El Chical

Figura 8

Interés por conocer la parroquia El Chical



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

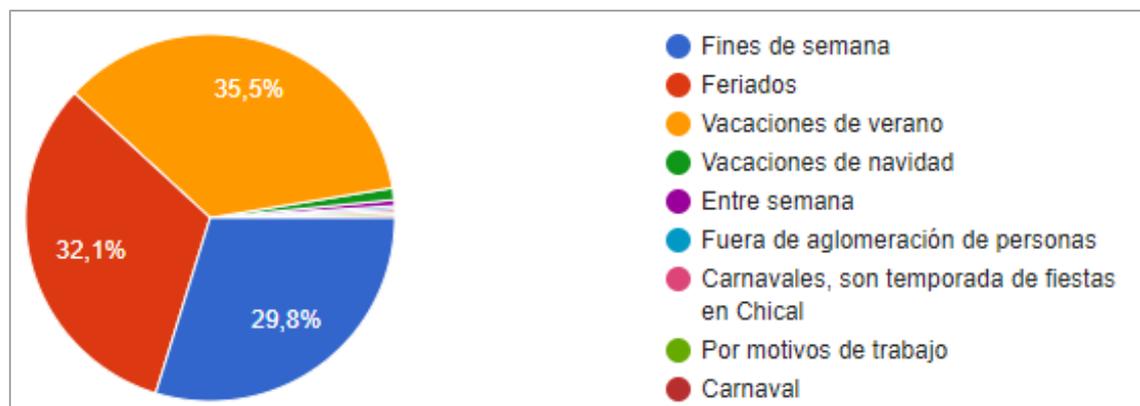
En el parámetro sobre el interés que tiene el encuestado en conocer la parroquia, se tomó en cuenta aquellas personas que no conocían el sector, para lo

cual se obtuvo 273 respuestas, de las cuales el 98.2% presentó un gran interés en viajar y conocer la parroquia.

Temporalidad

Figura 9

Temporalidad



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

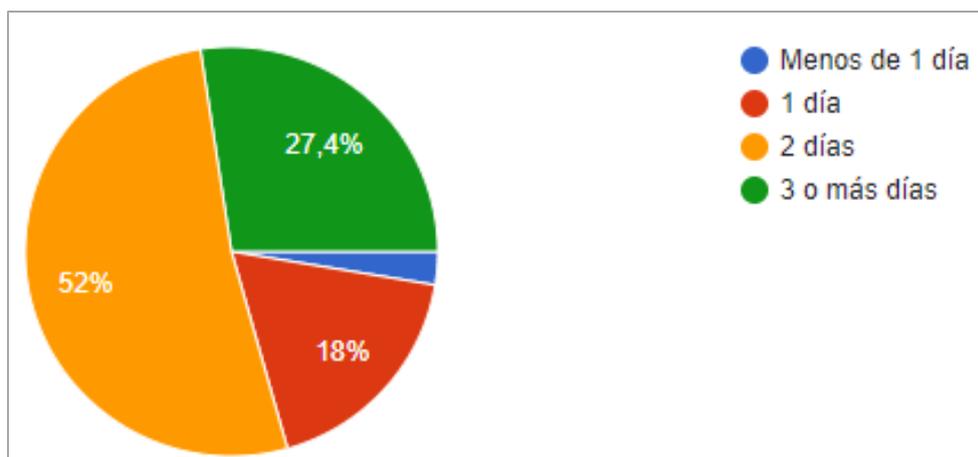
Dentro de las personas partícipes de la encuesta se determinó que el 35.5% les gustaría visitar la parroquia El Chical en las vacaciones de verano, por otra parte el 32.1% preferirían visitar la zona en los días de feriado y finalmente el 29.8% corresponden a los visitantes que optan por realizar el viaje los fines de semana.

Identificar la tendencia que presentan los turistas para visitar la parroquia El Chical, da paso a definir las actividades a realizarse en la ruta, establecer los potenciales según la temporadas, además de plantear estrategias llamativas y de gran impacto según las distintas fechas de visita al sector.

Tiempo de Visita a la Parroquia El Chical.

Figura 10

Tiempo de visita a la parroquia El Chical



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

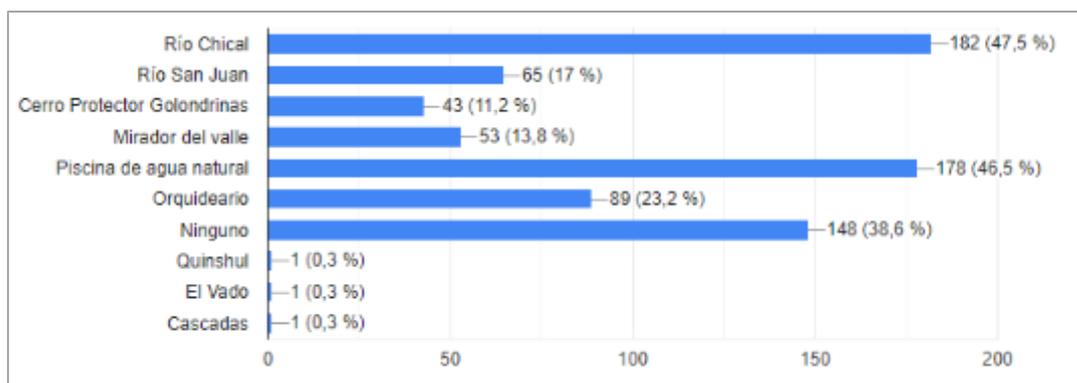
El 52% de los turistas prefieren realizar la visita a la parroquia El Chical en 2 días mientras que el 27.4% optan por realizar una visita de 3 o más días, el 18% presentan afinidad por realizar un viaje de 1 día, y el 2.6% prefieren en menos de 1 día.

El tiempo de preferencia de viaje por parte de los turistas ayuda a desarrollar las actividades propuestas en la ruta, definiendo un cronograma específico que abarque los principales atractivos del lugar, además permite establecer un presupuesto dependiendo del interés en cuanto al tiempo con relación a la estadía que el turista potencial demande. En esta sección se identificó que existe un alto porcentaje de preferencia en cuestión del tiempo de visita de 2 días en el sector.

Conocimientos Sobre los Atractivos Naturales.

Figura 11

Conocimientos sobre los atractivos naturales



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

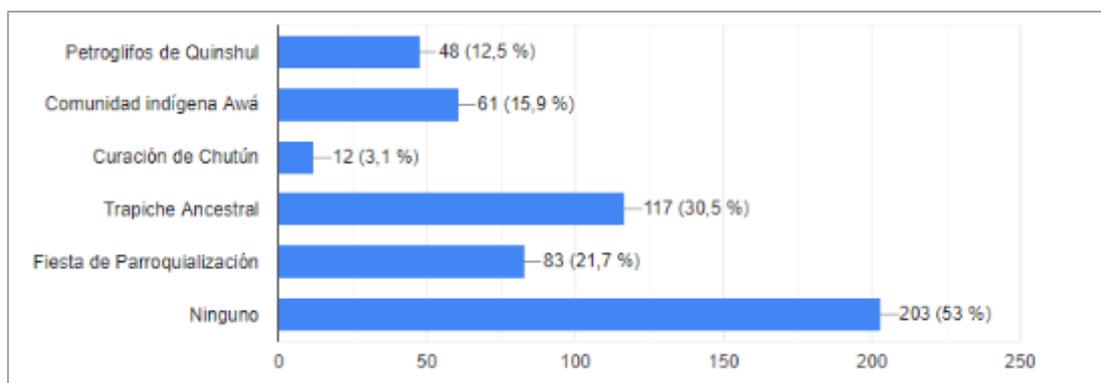
Dentro del análisis sobre el conocimiento que presentan los turista con relación los atractivos naturales de la parroquia El Chical, indica que el 47.5% corresponde al Río Chical, el 46.5% a las Piscinas de agua natural, el 35.6% no conoce ningún atractivo mencionado, mientras que el 23.2% presenta conocimiento sobre el Orquideario por otra parte el 17% corresponde al Río San Juan, el 13.8% al Mirador del Valle y finalmente el 11.2% al Cerro Protector Golondrinas.

La identificación sobre el conocimiento que presentan los turistas en base a los atractivos naturales de la zona permiten saber el grado de reconocimiento de estos y la importancia que tienen para los turistas, dando paso a la definición de actividades de la ruta, además de potencializar los valores que cada uno posee. En este caso los atractivos con más aceptación fueron el Río Chical y las Piscinas de agua natural.

Conocimientos Sobre los Atractivos Culturales.

Figura 12

Conocimientos sobre los atractivos culturales



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

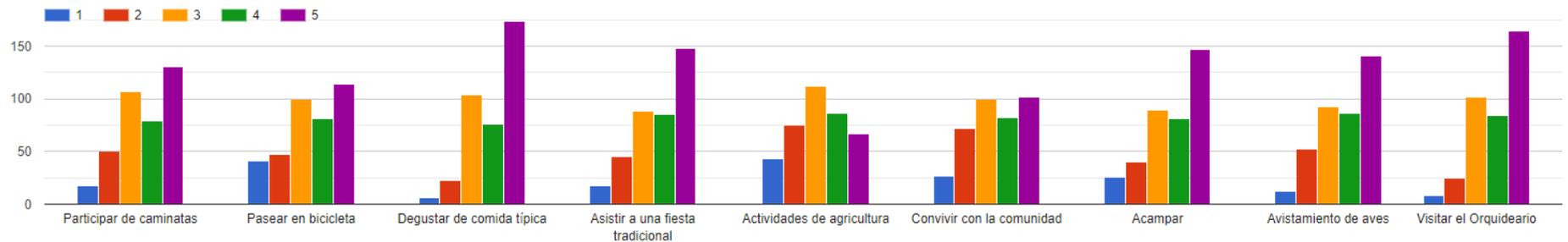
De las personas encuestadas el 53% no presenta conocimiento sobre ningún atractivo cultural descrito, por otra parte el 30.5% conoce sobre el Trapiche ancestral, el 21.7% se relaciona con las Fiestas de Parroquialización, el 15.9% corresponde a tener conocimiento sobre la Comunidad Indígena Awá, el 12.5% sobre los Petroglifos de Quinshul y por último el 3.1% acerca de la Curación de Chutún.

Es importante saber acerca de los atractivos culturales que ofrece la parroquia y el conocimiento que los turistas presentan de éstos. De esta manera se define la importancia de los atractivos frente a los visitantes, además permite definir las actividades de la ruta y potencializar la riqueza e importancia que presentan. En esta sección los atractivos que se conocen y se identifican por parte de los turistas son el Trapiche ancestral y las Fiestas de Parroquialización.

Interés por Realizar Actividades.

Figura 13

Interés por realizar actividades



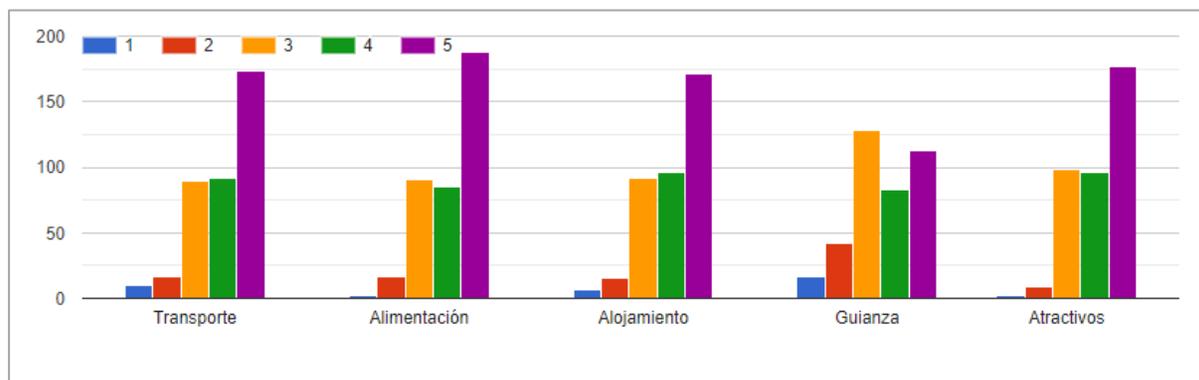
Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

Se definieron actividades específicas que se desarrollan en la parroquia EL Chical, las cuales fueron calificadas por medio de la escala de Likert, donde se presentó un rango del 1 al 5, donde 1 es de menor puntuación y 5 es la mayor puntuación con referencia a la aceptación de la actividad. En la participación de caminatas, paseos en bicicleta, degustación de comida típica, asistencia de fiestas tradicionales, convivencia con la comunidad, actividades para acampar, avistamiento de aves y visitas al orquideario; recibieron una puntuación de 5, lo que significa que presentan un gran interés por estas actividades, por otro parte realizar actividades de agricultura presentó un rango de 4 en cuanto al interés más relevante.

Importancia de los Aspectos Relevantes en el Viaje.

Figura 14

Importancia de los aspectos relevantes en el viaje



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

Se definieron 5 aspectos relevantes para llevar a cabo el viaje, los cuales fueron calificados por medio de la escala de Likert, donde se presentó un rango del 1 al 5, donde 1 es nada importante y 5 muy importante.

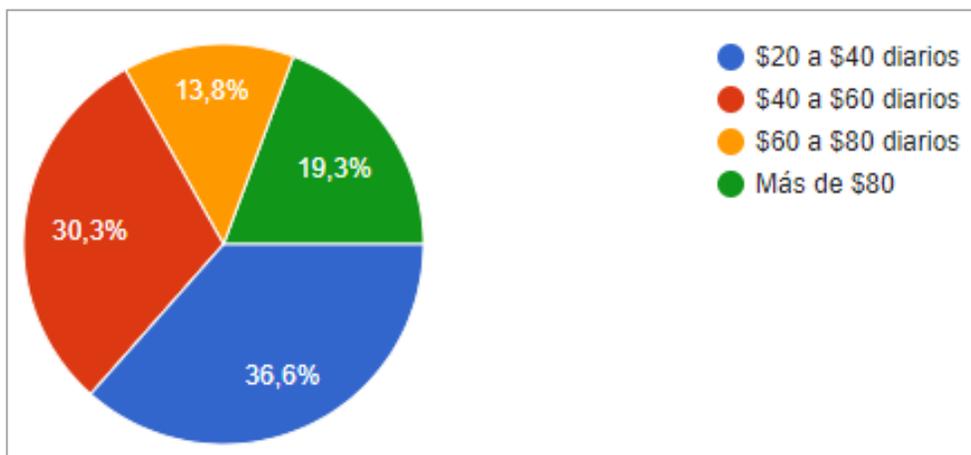
El transporte, la alimentación, el alojamiento y el conocimiento de los atractivos, recibieron una puntuación de 5, es decir que para los turistas estos aspectos presentan una gran importancia para llevar a cabo un viaje.

Por su parte la guianza obtuvo una calificación de 4, señalando que es un parámetro importante durante el viaje.

Presupuesto Destinado Para el Turismo.

Figura 15

Presupuesto



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

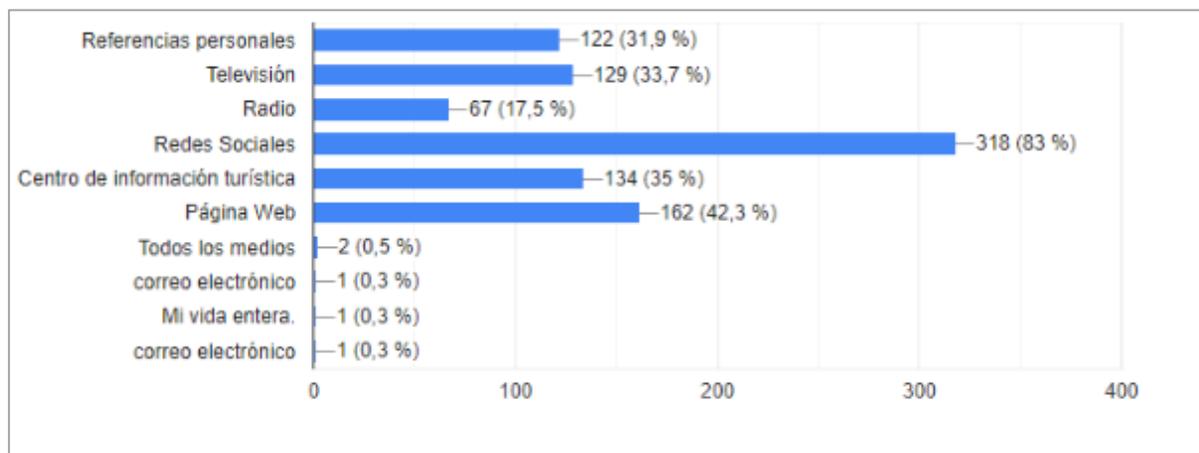
Con relación al presupuesto empleado para la realización del viaje, se definió una tarifa al día, donde el 36.6% está dispuesto a gastar un rango de \$20 a \$40 dólares, el 30.3% de \$40 a \$60 dólares, el 19.3% más de \$80 dólares y finalmente el 13.8% se dispone en un rango de \$60 a \$80 dólares.

Tener en cuenta el presupuesto que destina el turista potencial para llevar a cabo el viaje, es importante, pues permite organizar la ruta con distintas actividades según el valor económico que presenta el visitante, además de adaptar las condiciones que se ajusten al parámetro económico, garantizando una buena calidad y oferta del servicio. En este caso los potenciales turistas están dispuestos a pagar un valor diario dentro de un rango de \$20 a \$60 dólares diarios.

Medios de Información Sobre las Actividades.

Figura 16

Medios de información



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el perfil del turista

De las personas encuestadas el 83% presenta una preferencia por conocer sobre las actividades que se lleven a cabo en la parroquia El Chical por medio de las redes sociales, el 42.3% por medio de la página web, el 35% mediante un centro de información turística, el 33.7% corresponde a medios televisivos, el 31.9% por referencias personales, el 17.5% por radio, 0.5% prefiere todos los medios y finalmente el 0.3% hace referencia al correo electrónico.

De esta manera se identifica que los medios de información comúnmente utilizados por parte de los turistas potenciales son las redes sociales, considerándolas como las más concurrentes y los más accesibles, permitiendo promocionar de manera más eficiente las actividades a desarrollarse en la zona.

Nivel de Interés de la Parroquia Sobre el Turismo Rural.

Analizar el nivel de interés que presenta la parroquia sobre el turismo rural permite conocer la dinámica que se desarrolla en la parroquia en cuanto a los aspectos sociales, económicos y culturales, además ayuda a establecer la percepción y aceptación de los moradores frente a la proposición de crear herramientas para el desarrollo de turismo rural como un mecanismo de crecimiento parroquial principalmente enfocado en el área económica.

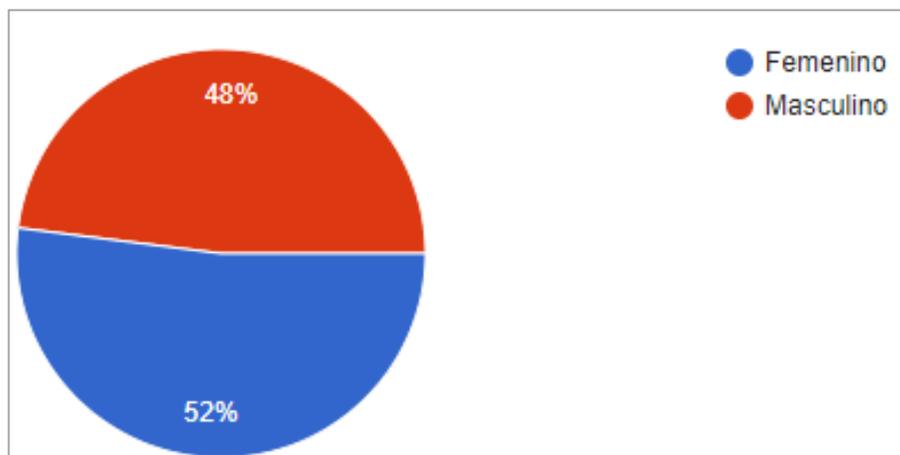
Así también facilita conocer los atractivos y la potencialidad que presenta la zona desde el punto de vista interno que generada por los habitantes, pues ellos son los actores principales para fortalecer y ofertar los principales íconos turísticos de la parroquia El Chical.

Para llevar a cabo la identificación del nivel de interés que presenta la comunidad sobre el turismo rural, se consideró la muestra poblacional del sector, dónde se estimó un total de 357 personas, sin embargo la emergencia sanitaria definida por el país durante el tiempo de realización y ejecución del presente trabajo dificultó la obtención de las encuestas en la totalidad según la muestra poblacional. Por lo tanto se presenta el resultado de 150 personas participes de la evaluación, no obstante dichos datos no alteraron los resultados finales. La encuesta aplicada a los moradores estaba conformada por 12 preguntas las cuales son analizadas a continuación.

Género

Figura 17

Género de la población



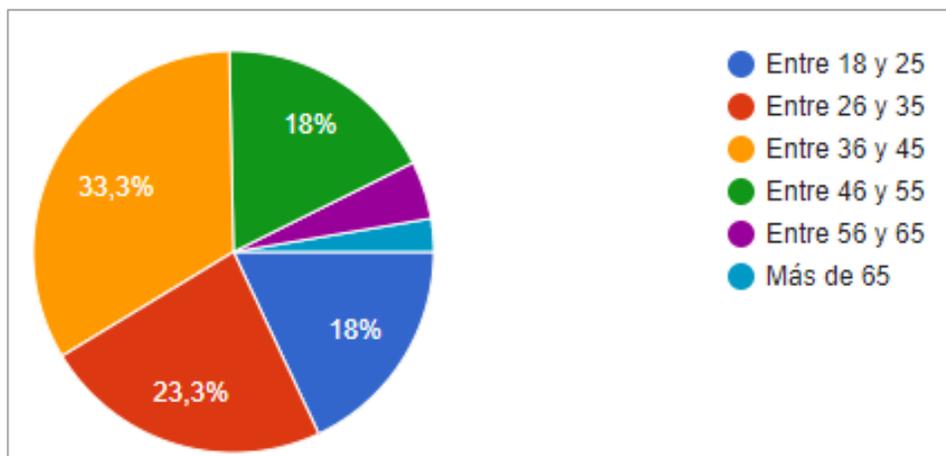
Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

En la parroquia El Chical se identificó que el 52% de la población corresponde al género femenino, mientras que el 48% representa al género masculino.

Edad

Figura 18

Edad de los pobladores



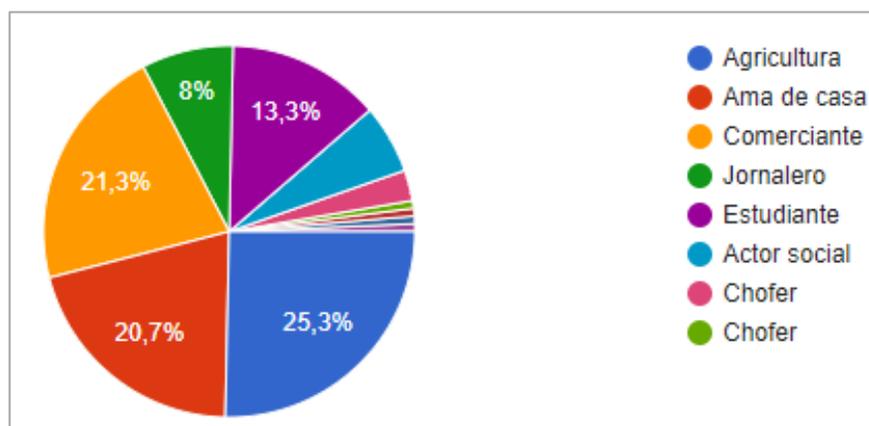
Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

La población perteneciente a la parroquia El Chical entre el rango de 36 a 45 años de edad es representada por el 33.3%, mientras que el 23.3% corresponde a la edad de 26 a 35 años de edad, el 18% al rango de 18 a 25 años y de 46 a 55 años de edad correspondientemente, por su parte el 4.7% hace referencia al rango de 56 a 65 años de edad y finalmente el 2.7% corresponde a personas mayores a 65 años.

Actividad Principal

Figura 19

Actividades principales de la parroquia



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

Dentro del reconocimiento de las principales actividades desarrolladas en la parroquia El Chical, se identificó que el 25.3% corresponde a actividades de agricultura, el 21.3% hace referencia al desarrollo de actividades comerciales, el 20.7% amas de

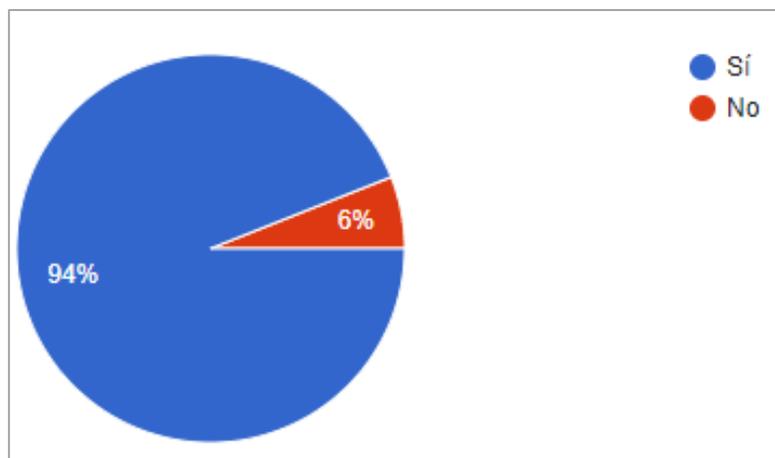
casa, el 13.3% son estudiantes, el 8% son jornaleros y el 11.4% restando corresponde a otras actividades poco representativas.

Es así que los datos obtenidos muestran que las principales actividades económicas que llevan a cabo los pobladores del sector son la agricultura, el comercio y el trabajo en casa.

Conocimiento Sobre el Desarrollo de Actividades Turísticas Dentro de la Parroquia El Chical

Figura 20

Conocimiento sobre el desarrollo de actividades turísticas



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

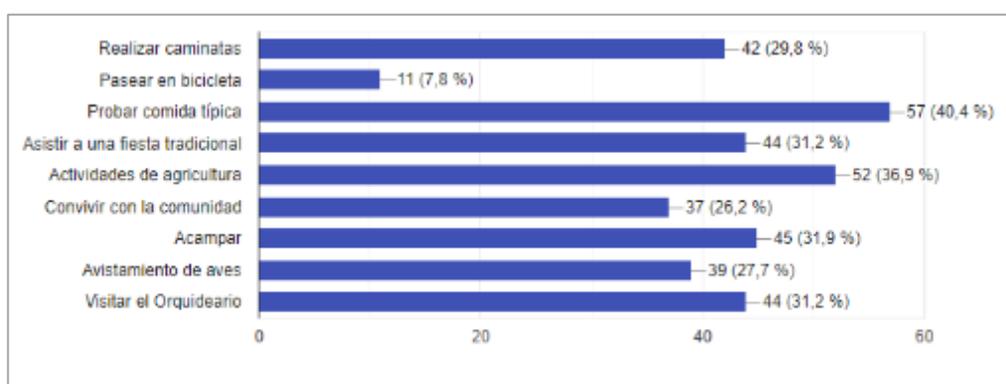
Del total de la población el 94% tiene conocimiento sobre las distintas actividades turísticas que se desarrollan y se ofertan en la parroquia El Chical, mientras que el 6% no tiene conocimiento sobre el tema. Dicho análisis permite observar e

identificar el estado de comunicación y de información que se lleva a cabo dentro de la comunidad.

Actividades Conocidas

Figura 21

Actividades conocidas por los pobladores



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

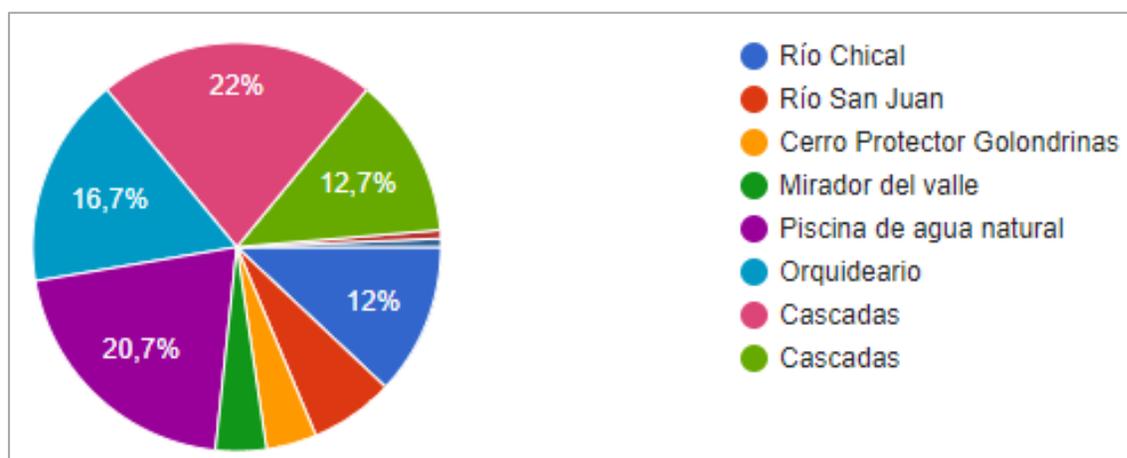
Esta sección fue valorada por las pobladores que tiene conocimiento de las actividades que se llevan a cabo en el sector, por tal motivo se obtuvo un total de 141 respuestas. De las cuales el 40.4% menciona que la actividad más conocida es degustar de la comida típica, el 36.9% representa al desarrollo de actividades agrícolas el 31.9% corresponde a actividades para acampar, el 31.2% a asistir a fiestas tradicionales y visitas la orquideario respectivamente, el 27.7% menciona el avistamiento de aves, el 26.2% a tener experiencias en cuanto a la convivencias con la comunidad y finalmente el 7.8% representa paseos en bicicleta.

Es así, que los datos muestran que las actividades más atractivas y conocidas por parte de los pobladores de la parroquia El Chical se relacionan con la gastronomía típica del sector, la agricultura y actividades de camping, permitiendo desarrollarlas de mejor manera; con el conocimiento y experticia de los habitantes de la zona.

Atractivo Natural de Mayor Interés

Figura 22

Atractivos naturales de mayor interés en la parroquia



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

El 22% de los pobladores mencionan que las Cascadas son uno de los atractivos naturales de mayor importancia y gran interés en la zona, el 20.7% señala las Piscinas de agua natural, el 16.7% el Orquideario, el 12.7% el Mirador del valle y finalmente con un 12% el Río Chical.

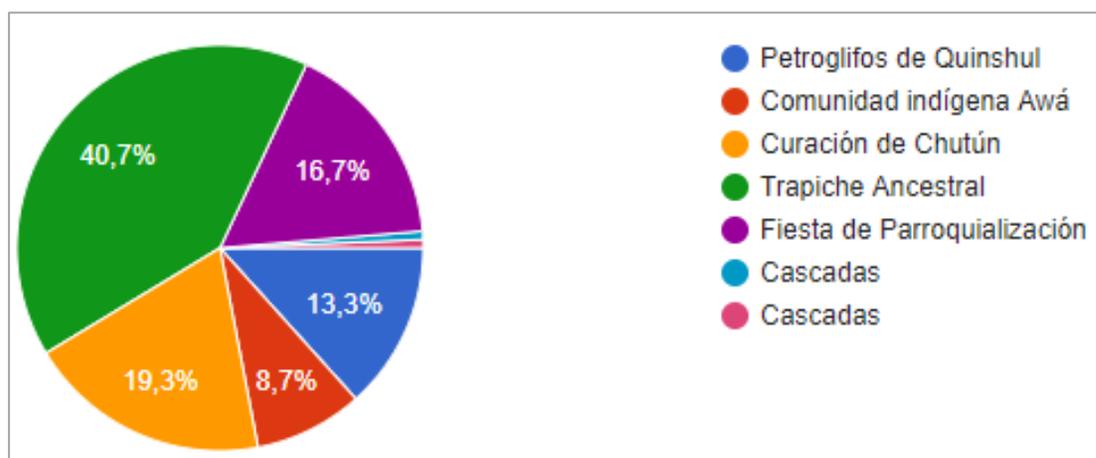
Es importante identificar cuáles son los atractivos naturales de mayor importancia para los pobladores, pues permite potencializar y fortalecer su valor,

además ayuda a definir y establecer las actividades propuestas en la ruta y el desarrollo de las mismas. Para lo cual se identificó que los atractivos con mayor importancia para los habitantes son las Cascadas, las Piscinas de agua natural y el Orquideario.

Atractivo Cultural de Mayor Interés

Figura 23

Atractivos culturales de mayor interés en la parroquia



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

En cuanto al atractivo cultural de mayor interés, el 40.7% de la población menciona que es el Trapiche ancestral, el 19.3% señala a la Curación con Chutún, el 16.7% representa a las fiestas de Parroquialización, el 13.3% a los Petroglifos de Quinshul y finalmente el 8.7% a la Comunidad Awá.

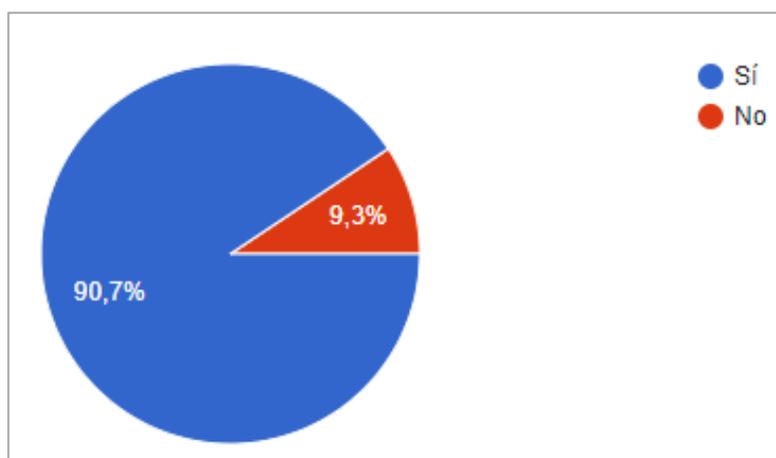
Es de gran importancia tomar en cuenta la perspectiva de los pobladores de la zona frente a la importancia e interés que presentan los atractivos culturales, pues permite identificar el valor que ellos promueven a dichos aspectos y la oferta propia que

califica a los atractivos. Es así que para los moradores del sector, el Trapiche ancestral, la Curación de Chutún y las Fiestas de Parroquialización, son los principales atractivos culturales que engrandecen a la parroquia.

Participación en Actividades Relacionadas al Turismo Rural, con Cambio de la Actividad Económica Actual

Figura 24

Participación de actividades relacionadas al turismo rural



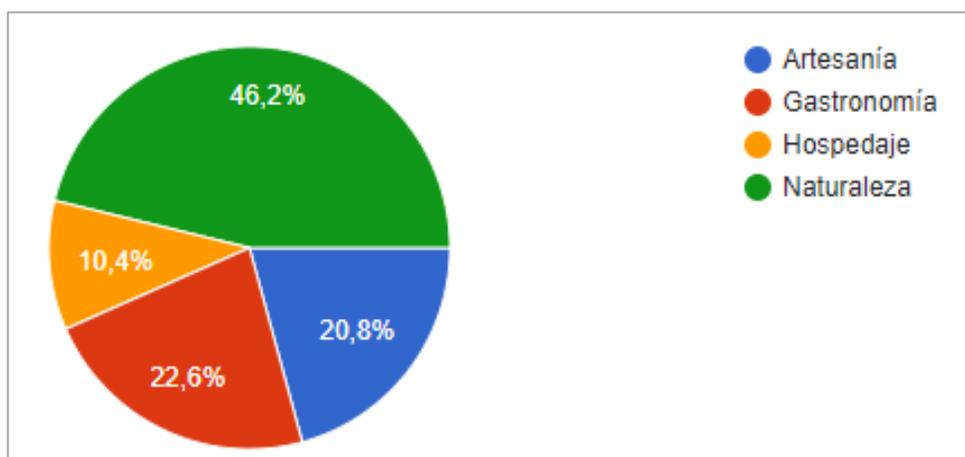
Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

En cuestión de la participación en actividades que tengan relación al turismo rural, generando un cambio parcial o completo en las actividades económicas actuales que desarrollan, el 90.7% de los pobladores señalaron que están de acuerdo con la propuesta planteada, mientras que el 9.3% no le gustaría participar de actividades turísticas.

Participación en Actividades Relacionadas al Turismo Rural

Figura 25

Participación en actividades relacionadas al turismo rural



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

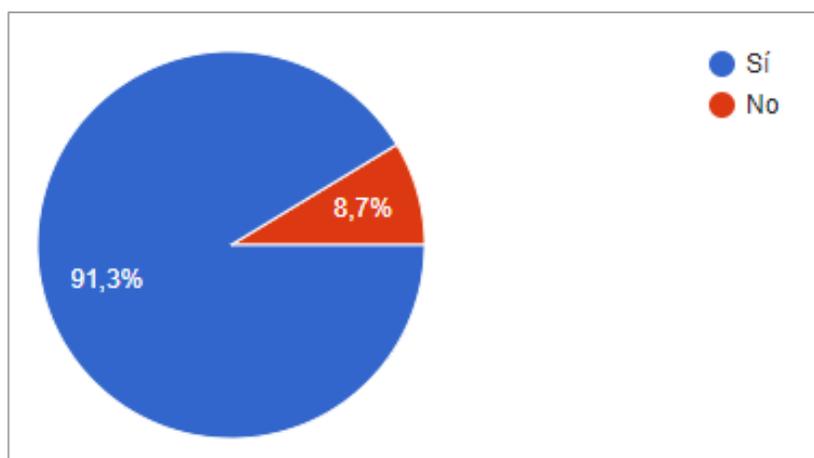
En esta sección se identifica la afinidad que presentan los pobladores en cuanto a la participación pasada y actual de actividades relacionadas al turismo rural, para lo cual se evaluó a las personas que generaron una respuesta afirmativa, teniendo un total de 106 respuestas. De esta manera se indica que el 46.2% ha participado en actividades relacionadas a la naturaleza, el 22.6% corresponde a actividades gastronómicas, el 20.8% a actividades de artesanía y finalmente el 10.4% con relación a actividades de hospedaje.

La identificación de las actividades que realiza la población relacionadas al turismo, ayuda a definir la actividad con más potencial en cuanto a los atractivos propios del sector. Siendo así, que una de las principales actividades enfocadas en el turismo tiene que ver con la naturaleza y sus atributos.

Participación en Capacitaciones Para Realizar Actividades Turísticas en la Parroquia

Figura 26

Participación en capacitaciones para realizar actividades turísticas



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

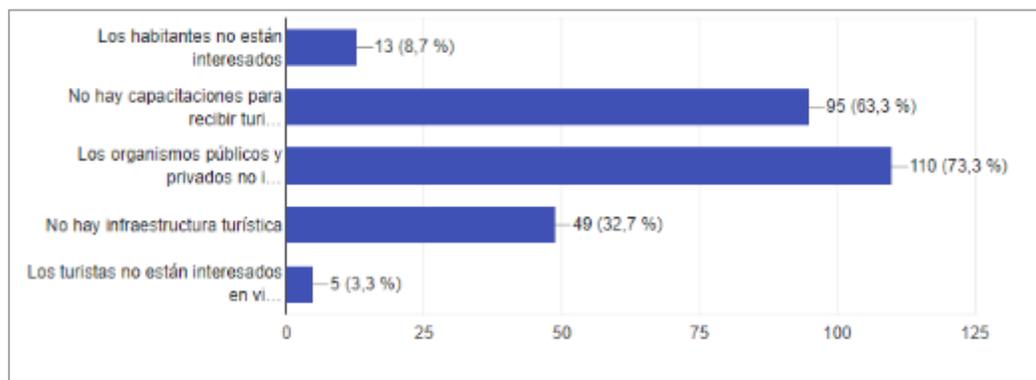
El 91.3% de los pobladores de la parroquia El Chical mostraron un interés por ser partícipes de metodologías de capacitación para llevar a cabo actividades turísticas en la zona, sin embargo el 8.7% no presentó interés alguno frente a dicha propuesta.

Los datos obtenidos permiten analizar el grado de interés que los pobladores presentan para ofertar actividades turísticas, mejorar el servicio y brindar un servicio de calidad.

Falencias en el Desarrollo del Turismo Local

Figura 27

Falencias en el desarrollo del turismo local



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

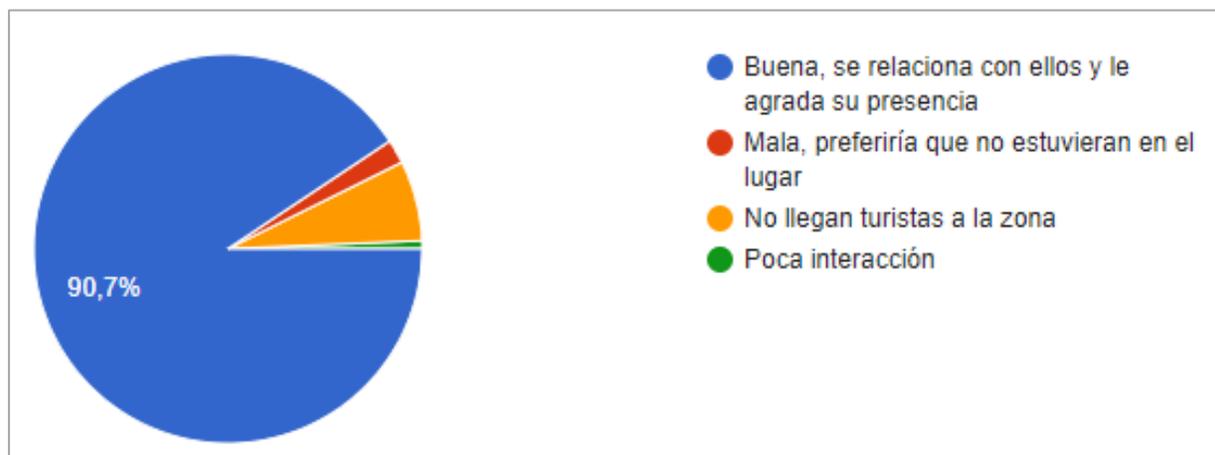
La población encuestada indica que el 73.3% menciona que una de las falencias en cuanto al desarrollo del turismo local es la falta de incentivos por parte de los organismo públicos y privados, el 63.3% señala la falta de capacitación para recibir turistas, el 32.7% representa que no existe una infraestructura turística, el 8.7% se relaciona con el desinterés por parte de los habitantes del sector y finalmente el 3.3% representa la falta de interés por parte de los turistas en conocer comunidades rurales.

Es de gran importancia que los moradores reconozcan e identifiquen las falencias que no permiten un desarrollo adecuado de las actividades turísticas de la parroquia, pues esto ayuda a determinar el problema de gran magnitud y buscar estrategias y definir propuestas de carácter resolutivo frente a dichas debilidades. Es así que dentro de las principales fallas se considera el desinterés de actores públicos y privados para potencializar actividades turísticas conjuntamente con la escasez de capacitaciones para brindar un óptimo servicio que garantice las necesidades de los visitantes.

Relación con los Turistas

Figura 28

Relación de los pobladores de la zona con los turistas



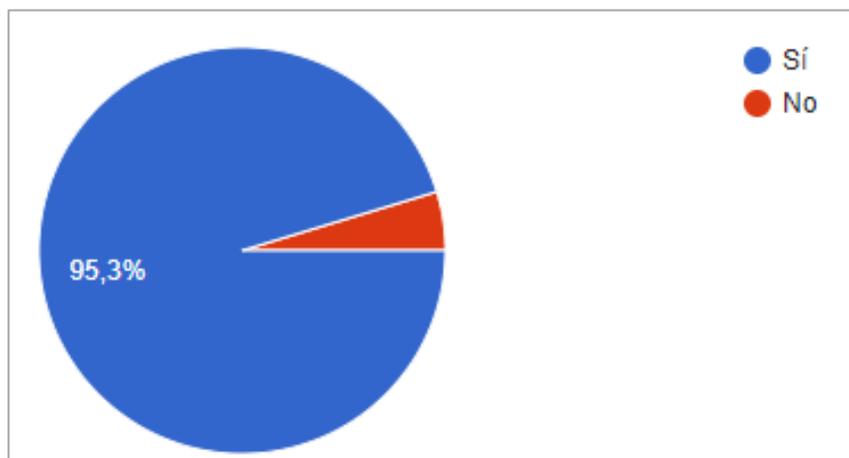
Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

Dentro de la relación que presentan los pobladores con los turistas que visitan la parroquia EL Chical, el 90.7% menciona que es buena, presentan gran afinidad con los visitantes y les agrada su presencia, el 6.7% señalan que no existe presencia de turistas en el sector, el 2% indica que tienen una mala relación con los visitantes y que prefieren que no lleguen al lugar, finalmente el 0.7% señala que existe poca interacción.

Identificar y conocer la relación que muestran los habitantes de la parroquia con los turistas permite definir el grado de aceptación que generaría la comunidad frente a un grupo poblacional de visitantes que presentan interés en conocer los potenciales atractivos de la zona. En esta sección existe gran afinidad por parte de los habitantes de la parroquia por entablar y fortalecer una buena relación con los potenciales turistas.

Potenciamiento del Turismo Rural Como Contribución al Desarrollo Parroquial**Figura 29**

Potenciamiento del turismo rural como contribución al desarrollo parroquial

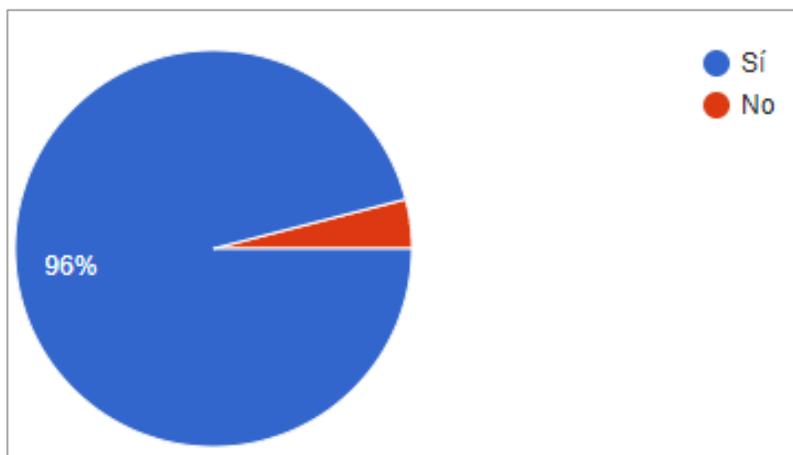


Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

El 95.3% de la población encuesta considera que potenciar el turismo rural en la zona de estudio puede contribuir al desarrollo de la parroquia el Chical, sin embargo el 4.7% no considera que la propuesta sea acertada.

Interés de los Habitantes para el Desarrollo de Actividades Turísticas en Conjunto con las Actividades Convencionales**Figura 30**

Interés de los habitantes para el desarrollo de actividades turísticas en conjunto con las actividades convencionales



Nota: Datos informativos de la encuesta para determinar el nivel de interés de los pobladores

El 96% de los pobladores encuestados, señalaron que estaría dispuestos a desarrollar actividades que tengan relación al turismo y que al mismo tiempo se encuentren ligadas a las actividades tradicionales como la agricultura, comercio, entre otras, por otra parte el 4% no está de acuerdo con dicha propuesta.

Capítulo IV

Discusión

Propuesta

Objetivo

Diseño de una ruta turística orientada al turismo rural en la parroquia El Chical, enfocándose en los atributos naturales y culturales del sector mediante los resultados obtenidos para el desarrollo turístico local de la parroquia.

Listado de Atractivos

Tabla 16

Lista de Atractivos

| Atractivos naturales | Atractivos culturales |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Río Chical | Curación de Chutún |
| Cascada “Quinshul” | Granja Integral El Chical |
| | Complejo Ecoturístico El Chical |
| | Orquidearios |
| | Trapiche Ancestral |

Nota: La tabla muestra la lista de atractivos.

Itinerario

Dentro de la propuesta se plantean 2 rutas turísticas, que se ajustan a los gustos y preferencias de los turistas, la primera consta de 3 días y 2 noches, la que permite realizar un mayor número de actividades y dar conocer a mayor profundidad la parroquia, y la segunda se compone de 2 días y 1 noche, todo esto se lo realiza con la

finalidad de satisfacer el mayor número de turistas que visitarán la parroquia en un futuro. A continuación se detallan las rutas propuestas:

Tabla 17

Itinerario 3 días - 2 noches

| ITINERARIO (3 Días y 2 noches) | | | |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------------|---|
| DÍA 1 | | | |
| HORA | LUGAR | TIEMPO ESTIMADO | ACTIVIDAD |
| 6:00 | Parque Ayora –Tulcán | 0:30 | Encuentro Parque Ayora-Tulcán. |
| 6:30 | Parque Ayora –Tulcán | 0:45 | Traslado a Lagunas verdes (Guardianes del páramo) y refrigerio. |
| 7:15 | Lagunas Verdes | 0:30 | Breve explicación del lugar, fotografías. |
| 7:45 | Lagunas Verdes | 2:45 | Traslado a parroquia El Chical. |
| 10:30 | Parroquia El Chical | 0:45 | Desayuno. |
| 11:15 | Vado Río Chical | 0:15 | Traslado al Vado del Río Chical. |
| 11:30 | Vado Río Chical | 1:00 | Visita al Río, actividades acuáticas, fotografía. |
| 12:30 | Vado Río Chical | 0:30 | Traslado a la Comunidad La Esperanza. |

ITINERARIO (3 Días y 2 noches)

| | | | |
|--------------|-----------------------------|------|--|
| 13:00 | La Esperanza | 0:30 | Explicación de la gastronomía local. |
| 13:30 | La Esperanza | 1:00 | Almuerzo en la comunidad La Esperanza. |
| 14:30 | La Esperanza | 2:00 | Explicación y Curación de Chutún. |
| 16:30 | La Esperanza | 0:30 | Traslado a la Granja Integral de Quinshu.I |
| 17:00 | Granja Integral de Quinshul | 0:45 | Refrigerio en la Granja. |
| 17:45 | Granja Integral de Quinshul | 2:00 | Recorrido breve por la granja, explicación acerca de las piscicultura, criadero de patos, plantaciones de plátano. |
| 19:45 | Granja Integral de Quinshul | | Merienda y descanso. |
| DÍA 2 | | | |
| 5:30 | Granja Integral de Quinshul | 2:00 | Avistamiento de aves (opcional). |
| 7:30 | Granja Integral de Quinshul | 1:00 | Desayuno. |

ITINERARIO (3 Días y 2 noches)

| | | | |
|--------------|--------------------------------|------|--|
| 8:30 | Granja Integral de Quinshul | 0:30 | Traslado a Cascadas "Quinshul". |
| 9:00 | Cascadas "Quinshul" | 4:00 | Caminata, fotografía, nadar en las cascadas, incluye refrigerio a las 10:00. |
| 12:00 | Cascadas "Quinshul" | 1:00 | Regreso de las cascadas. |
| 13:00 | Cascadas "Quinshul" | 1:00 | Almuerzo tradicional, refrescarse con bolos, helados, bebidas de la zona. |
| 14:00 | Cascadas "Quinshul" | 0:30 | Traslado a Orquideario. |
| 14:30 | Orquideario | 2:30 | Visita al Orquideario. |
| 17:00 | Orquideario | 0:30 | Dirigirse al trapiche. |
| 17:30 | Trapiche artesanal | 2:00 | Actividades comunitarias artesanales hacer y tomar panela, explicación de elaboración de los productos (panela, miel, azúcar morena). |
| 19:30 | Trapiche artesanal | 0:30 | Traslado a la Granja. |
| 20:00 | Granja Integral de Quinshul | | Merienda y descanso. |
| DÍA 3 | | | |

| ITINERARIO (3 Días y 2 noches) | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|------|---|
| 8:00 | Granja Integral de Quinshul | 1:00 | Desayuno. |
| 9:00 | Granja Integral de Quinshul | 0:30 | Traslado al Complejo Ecoturístico El Chical. |
| 9:30 | Complejo Ecoturístico El Chical | 1:00 | Caminata, fotografía, nadar en la piscina. |
| 10:30 | Complejo Ecoturístico El Chical | 0:30 | Refrigerio. |
| 11:00 | Complejo Ecoturístico El Chical | 2:30 | Traslado a la parroquia Tufiño. |
| 13:30 | Parroquia Tufiño | 1:00 | Almuerzo en Tufiño. |
| 14:30 | Parroquia Tufiño | 1:00 | Traslado a la ciudad de Tulcán. |
| 15:30 | Llegada a Tulcán | | |

NOTA: Este itinerario está sujeto a cambios según las circunstancias lo ameriten

Nota: La tabla muestra el itinerario a seguir en la ruta 3 días – 2 noches.

Tabla 18

Itinerario 2 días - 1 noche

| ITINERARIO (2 Días y 1 noches) | |
|---------------------------------------|--|
| DÍA 1 | |

ITINERARIO (2 Días y 1 noches)

| HOR | LUGAR | TIEMPO | ACTIVIDAD |
|--------------|----------------------|-----------------|--|
| A | | ESTIMADO | |
| 6:00 | Parque Ayora –Tulcán | 0:30 | Encuentro Parque Ayora-Tulcán. |
| 6:30 | Parque Ayora –Tulcán | 0:45 | Traslado a Lagunas Verdes (Guardianes del páramo) y entrega de refrigerio. |
| 7:15 | Lagunas Verdes | 0:30 | Breve explicación del lugar, fotografías. |
| 7:45 | Lagunas Verdes | 2:45 | Traslado a parroquia El Chical. |
| 10:30 | Parroquia El Chical | 0:45 | Desayuno. |
| 11:15 | Vado Río Chical | 0:15 | Traslado al Vado del Río Chical. |
| 11:30 | Vado Río Chical | 1:00 | Visita al Río, actividades acuáticas, fotografía. |
| 12:30 | Vado Río Chical | 0:30 | Traslado a la Comunidad La Esperanza. |
| 13:00 | La Esperanza | 0:30 | Explicación de la gastronomía local. |
| 13:30 | La Esperanza | 1:00 | Almuerzo en la comunidad La Esperanza. |

ITINERARIO (2 Días y 1 noches)

| | | | |
|--------------|-----------------------------|------|--|
| 14:30 | La Esperanza | 2:00 | Explicación y Curación de Chutún. |
| 16:30 | La Esperanza | 0:30 | Traslado a la Granja Integral de Quinshul. |
| 17:00 | Granja Integral de Quinshul | | Refrigerio en la Granja . |
| 17:45 | Granja Integral de Quinshul | 2:00 | Recorrido breve por la granja, explicación acerca de las piscicultura, criadero de patos, plantaciones de plátano. |
| 19:45 | Granja Integral de Quinshul | | Merienda y descanso. |
| DÍA 2 | | | |
| 5:30 | Granja Integral de Quinshul | 2:00 | Avistamiento de aves (opcional). |
| 7:30 | Granja Integral de Quinshul | 1:00 | Desayuno. |
| 8:30 | Granja Integral de Quinshul | 0:30 | Traslado a Cascadas "Quinshul". |
| 9:00 | Cascadas "Quinshul" | 4:00 | Caminata, fotografía, nadar en las cascadas, incluye refrigerio a las 10:00 |
| 12:00 | Cascadas "Quinshul" | 1:00 | Regreso de las cascadas. |

ITINERARIO (2 Días y 1 noches)

| | | | |
|--------------|---------------------|------|--|
| 13:00 | Cascadas "Quinshul" | 1:00 | Almuerzo tradicional, refrescarse con bolos, helados, bebidas de la zona. |
| 14:00 | Cascadas "Quinshul" | 0:30 | Traslado al Trapiche Ancestral. |
| 14:30 | Trapiche artesanal | 2:30 | Actividades comunitarias artesanales hacer y tomar panela, explicación de elaboración de los productos (panela, miel, azúcar morena). |
| 17:00 | Trapiche artesanal | 3:30 | Traslado a la ciudad de Tulcán, incluir refrigerio. |
| 20:30 | Llegada a Tulcán | | |

NOTA: Este itinerario está sujeto a cambios según las circunstancias lo ameriten

Nota: La tabla muestra el itinerario a seguir en la ruta 2 días – 1 noche.

Ficha Técnica**Tabla 19***Ficha técnica 3 días 2 noches*

| Descripción de la Ruta | |
|-------------------------------|--|
| Duración: | 3 Días - 2 Noches. |
| Recorrido: | Desde la ciudad de Tulcán hasta la parroquia El Chical, visitando sitios como: Lagunas Verdes, Río Chical, Comunidad La Esperanza, Cascada "Quinshul", Orquideario, Trapiche Ancestral, Complejo Ecoturístico El Chical. |
| Actividades: | Actividades acuáticas, caminatas, fotografía, degustación de gastronomía local, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, elaboración de productos artesanales. |
| Dirigido a: | Familias, niños, adultos y jóvenes de cualquier edad. |
| Equipamiento: | Ropa ligera y abrigada, traje de baño, zapatos acuáticos, botas de caucho, zapatos deportivos, gorra, bloqueador solar, repelente de insectos, agua, cámara fotográfica. |
| Recomendaciones: | Estar acompañado de un guía nativo, utilizar botas de caucho. |

Nota: Datos informativos de la ruta 3 días – 2 noches.

Tabla 20

Ficha Técnica 2 Días 1 Noche

| Descripción de la Ruta | |
|-------------------------------|--|
| Duración: | 2 Días - 1 Noches. |
| Recorrido: | Desde la ciudad de Tulcán hasta la parroquia El Chical, visitando sitios como: Lagunas Verdes, Río Chical, Comunidad La Esperanza, Cascada "Quinshul", Trapiche Ancestral. |
| Actividades: | Actividades acuáticas, caminatas, fotografía, degustación de gastronomía local, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, elaboración de productos artesanales. |
| Dirigido a: | Familias, niños, adultos y jóvenes de cualquier edad. |
| Equipamiento: | Ropa ligera y abrigada, traje de baño, zapatos acuáticos, botas de caucho, zapatos deportivos, gorra, bloqueador solar, repelente de insectos, agua, cámara fotográfica. |
| Recomendaciones: | Estar acompañado de un guía nativo, utilizar botas de caucho. |

Nota: Datos informativos de la ruta 2 días – 1 noches.

Hitos

Día 1

Tulcán - Lagunas Verdes

Lagunas Verdes – parroquia El Chical

El Chical – Río Chical

Río Chical – Comunidad La Esperanza

La Esperanza – Granja

Día 2

Granja – Cascadas “Quishul”

Cascadas “Quishul” – Orquideario

Orquideario – Trapiche Ancestral

Trapiche Ancestral – Granja

Día 3

Granja – Complejo Ecoturístico El Chical

Complejo Ecoturístico El Chical – Parroquia Tufiño

Parroquia Tufiño – Ciudad de Tulcán

Guión de la Ruta

Buenos días estimados turistas, bienvenidos a esta hermosa ciudad. Mi nombre es “.....”, yo soy quien les acompañaré durante su recorrido de 3 o 2 días para compartir juntos esta maravillosa experiencia.

Ante cualquier inquietud o necesidad que se les presente, estoy a su disposición.

Tulcán.

Nos encontramos en la ciudad de Tulcán, lugar del que partiremos hacia la parroquia de El Chical, la ciudad de Tulcán conocida también como “Centinela Norteña” se encuentra ubicada al Norte del país, frontera con Colombia, a una altitud de 2980 msnm y es la capital de la provincia del Carchi. El clima de la ciudad es frío, con temperaturas que varían desde los 6°C hasta los 24°C.

El parque en el que nos reunimos toma el nombre de *Isidro Ayora*, que es uno de los lugares más llamativos de la ciudad, en el que se encuentra un monumento a Abdón Calderón y en el centro del sitio reposa un reloj de sol cuya base es un Sol Pasto de ocho puntas.

Aunque no lo visitemos, otro de los atractivos de la ciudad es el Cementerio “José María Azael Franco Guerrero” con una extensión de 8 hectáreas, es conocido por los jardines de ciprés que poseen distintas figuras, entre estas se puede encontrar varias representaciones de flora y fauna del Ecuador, escultura precolombina, arcos y murales.

Ahora nos dirigiremos hacia las Lagunas Verdes.

Las Lagunas Verdes son un conjunto de tres lagunas situadas al sur-occidente del Volcán Chiles, conocidas así por su color verde esmeralda debido al azufre, se encuentran a 40km de la ciudad de Tulcán; su clima es andino frío con una temperatura aproximada de 4°C.

Uno de los recursos más notorios alrededor de las lagunas es el bosque de frailejones, conocidos también como guardianes del páramo y los curiosos habitantes que de vez en cuando se dejan ver, los llamingsos.

Desde este punto podemos observar la zona rocosa que hace referencia a las faldas del volcán Chiles, con una altitud de 4748 msnm, un dato curioso es que la mitad del volcán se encuentra en Ecuador y la otra mitad pertenece a la república de Colombia.

Parroquia El Chical.

En este momento llegamos a la parroquia El Chical, que está ubicada al Noroccidente de la provincia del Carchi, pertenece al cantón Tucán, con una extensión de 442,14 Km^2 . Cuenta con 17 comunidades, las cuales son: Unthal, Puerramal, Chical, Las Palmeras, El Obando, Quinshul, La Esperanza, El Pailón, La Guaña, Gualpi Alto, Gualpi Medio, Gualpi Bajo, San Marcos, Guare, Ishpí. Río Pablo y Río Verde

El clima de la parroquia varía de entre 18°C y 20°C, mientras su precipitación anual se encuentra entre 2000 a >6000 mm al año.

Entre las principales actividades que se desarrollan dentro de la parroquia encontramos la agricultura, ganadería y el comercio, ya que la mayoría de sus habitantes cuentan con sus propias fincas, y los principales productos que cultivan son plátano, caña de azúcar, naranjilla, piña, borjón, café, limón, yuca, entre otros.

Además, los principales productos elaborados son: el azúcar morena, panela y miel que son a base de la caña de azúcar, además de los envueltos de plátano y yuca.

Río Chical.

A continuación nos dirigimos al Río Chical, sitio que permite que los turistas se puedan refrescar en el vado majestuoso lleno de agua cristalina, es de 8m de ancho y la temperatura es de 18°C. Se encuentra en una zona montañosa donde se puede apreciar los asentamientos de cultivos y huertos de los habitantes, además de la flora y fauna que rodea cada espacio que se recorre.

Comunidad La Esperanza.

La comunidad La Esperanza está ubicada en la zona montañosa y lluviosa de la parroquia, su clima está entre 18°C y 25°C, entre la flora más destacada está los árboles de madera y plantas medicinales; mientras que su fauna está representada por aves, reptiles y peces.

Dentro de la comunidad se encuentra una manifestación de la cultura Awá, el “Chutún” representado como un animal que camina en 4 patas que vive en la naturaleza o también se lo conoce como un espíritu maligno sin forma reconocida que ataca a las personas que visitan principalmente el río o las quebradas a las horas de la tarde.

Para esta enfermedad se realiza un tratamiento de 5 días a las 4 de la tarde, donde el curandero utiliza el poder de las plantas, rituales y baños que ayudan a salvar la vida de quienes han sido atacados, los síntomas del enfermo de “Chutún” son: dolor de cabeza, dolor de estómago, mareo, resfrío, entre otros (Pascal, 2013).

Granja Integral Quinshul.

En este punto se encuentra la Granja Integral Quinshul, lugar en donde se ha plantado plátano, naranjilla, limón y naranjas como productos sobresalientes del lugar, además de las 3 piscinas para crianza y cultivo de tilapia, las que se mantienen se balanceado.

Por otro lado, la crianza de animales es una de las actividades fundamentales en la parroquia por lo que dentro de la granja se encuentran animales como: cerdos, gallinas y patos, que sirven tanto para consumo familiar así como para venta a nivel local.

Día 2

Cascadas “Quinshul”.

Buenos días con todos, el día de hoy se va a conocer las Cascadas “Quinshul”, notable principalmente por las 3 cascadas que se encuentran en el lugar, se realizará una caminata de 1 hora aproximadamente, ya que entre cascadas hay distancias entre 15 y 20 minutos.

Dentro de cada una se puede practicar natación, tomar fotografías y en los senderos observar diversidad en la flora y contemplar el bosque tropical primario es decir que no ha tenido transformaciones o alteraciones por los humanos.

El estar directamente con la naturaleza hace que las experiencias creadas sean inolvidables y permite estar en paz y ser agradecido por los espacios con los que se tiene contacto, razón por la que las personas que cuidan los atractivos sugieren siempre conservar el sitio y sensibilizar a los visitantes sobre el consumo del agua.

Orquideario de “Quinshul”.

Dentro del Orquideario se pueden encontrar senderos señalizados que muestran la una ruta de orquídeas, éstas tienen formas y colores mágicos.

Trapiche Ancestral.

En el trapiche se extrae el zumo de la caña de azúcar y se fabrican varios productos como la panela, azúcar morena, miel, entre otros.

El nombre de panela corresponde al acto de panificar el jugo de caña y el proceso de elaboración es cocer el jugo de caña a temperatura alta, en vasijas de cobre o bronce, hasta crear una melaza densa, después se pasa a distintos moldes donde se la deja secar hasta que se solidifique.

En la parroquia, la panela es un edulcorante de bebidas tradicionales como el guarapo, la chicha, el café, además se la puede tomar al diluirla en agua caliente y añadiendo gotas de limón, bebida que ayuda a dar energía.

Día 3

Complejo Ecoturístico El Chical.

El complejo Ecoturístico es reconocido por la piscina de agua natural, la que proviene del Río Pablo que nace del Cerro Golondrinas. A un lado del complejo se puede divisar el Río Blanco, en este sitio se puede realizar caminatas para poder mirar la unión de los dos ríos los que al unirse forman el Río Chical, también se puede observar la flora y fauna del sector, como también tomar fotografías ya que en este punto se encuentra gran variedad de mariposas grandes de colores llamativos.

Parroquia Tufiño.

La parroquia Tufiño está ubicada a 20 km. de la ciudad de Tulcán con clima que varía entre 6°C y 8°C; entre las actividades económicas principales que se realizan dentro de la parroquia están la agricultura y la ganadería. Además cuentan con un

complejo turístico ubicado a 3 km. del parque, el mismo que cuenta con un balneario de aguas termales, sus aguas provienen del Volcán Chiles.

La gastronomía local es uno de los atractivos más representativos de la parroquia, ya que se puede encontrar platos como: caldo de gallina criolla, trucha frita, quesillo con miel, choclos con queso, entre otros.

Ciudad de Tulcán.

Al finalizar el recorrido hemos llegado a la Ciudad de Tulcán, gracias por la confianza depositada y espero que hayan disfrutado de este viaje, ha sido un placer servirles y compartir nuevas experiencias

Hasta una próxima aventura

Saludos

Diseño de la Ruta

Figura 31

Mapa de la Ruta Turística



Nota: La gráfica presenta la ruta turística planteada para 3 días - 2 noches, hay que tomar en cuenta que en la ruta de 2 días – 1 noche, se omite la visita al Orquideario y al Complejo Ecoturístico El Chical.

Logo de la Ruta

Figura 32

Logo de la Ruta



Nota: Logo de ruta.

Costo de Paquete

Ruta 3 días y 2 noches

Figura 33

Costos Ruta 1 - día 1

| DÍA 1 | | | | | | | |
|--|----------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| COSTOS GENERALES | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL pax | | | | |
| | | | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| Guía | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| COSTOS INDIVIDUALES | | | | | | | |
| Transporte | 1 | 5 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| Alojamiento | 1 | 10 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| Desayuno | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Refrigerio | 1 | 2 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 |
| Almuerzo | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Merienda | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Entradas | 1 | 5 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| Subtotal | | | 72 | 134 | 196 | 258 | 320 |
| IMPREVISTOS 10% | | | 7,20 | 13,40 | 19,60 | 25,80 | 32,00 |
| IVA 12% | | | 8,64 | 16,08 | 23,52 | 30,96 | 38,40 |
| UTILIDAD 20% | | | 14,40 | 26,80 | 39,20 | 51,60 | 64,00 |
| TOTAL POR GRUPO | | | 102,24 | 190,28 | 278,32 | 366,36 | 454,40 |
| TOTAL POR PERSONA | | | 51,12 | 47,57 | 46,39 | 45,80 | 45,44 |
| Nota: El costo del guía es en base a información recopilada en la parroquia. El precio de transporte cubre la ruta Tulcán-EI Chical Si se desea viajar desde otro sitio, el costo de transporte aumenta. | | | | | | | |

Nota: El gráfico representa los costos de la ruta Día 1.

Figura 34*Costos Ruta 1 - día 2*

| DÍA 2 | | | | | | | |
|---|-----------------|------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| COSTOS GENERALES | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL PAX | | | | |
| | | | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| Guía | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| COSTOS INDIVIDUALES | | | | | | | |
| | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | | | | | |
| Transporte | 1 | 5 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| Alojamiento | 1 | 10 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| Desayuno | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Almuerzo | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Merienda | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Entradas | 1 | 6 | 12 | 24 | 36 | 48 | 60 |
| Subtotal | | | 70 | 130 | 190 | 250 | 310 |
| IMPREVISTOS 10% | | | 7,00 | 13,00 | 19,00 | 25,00 | 31,00 |
| IVA 12% | | | 8,40 | 15,60 | 22,80 | 30,00 | 37,20 |
| UTILIDAD 20% | | | 14,00 | 26,00 | 38,00 | 50,00 | 62,00 |
| TOTAL POR GRUPO | | | 99,40 | 184,60 | 269,80 | 355,00 | 440,20 |
| TOTAL POR PERSONA | | | 49,7 | 46,15 | 44,97 | 44,38 | 44,02 |
| <p>Nota: El costo del guía es en base a información recopilada en la parroquia. El precio de transporte cubre la ruta Tulcán-El Chical Si se desea viajar desde otro sitio, el costo de transporte aumenta.</p> | | | | | | | |

Nota: El gráfico representa los costos de la ruta Día 2.

Figura 35*Costos Ruta 1 - día 3*

| DÍA 3 | | | | | | | |
|---|----------|-----------------|------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| COSTOS GENERALES | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL PAX | | | | |
| | | | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| Guía | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| COSTOS INDIVIDUALES | | | | | | | |
| | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | | | | | |
| Transporte | 1 | 5 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| Desayuno | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Almuerzo | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Entradas | 1 | 2 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 |
| Refrigerio | 1 | 2 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 |
| | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal | | | 40 | 70 | 100 | 130 | 160 |
| IMPREVISTOS 10% | | | 4,00 | 7,00 | 10,00 | 13,00 | 16,00 |
| IVA 12% | | | 4,80 | 8,40 | 12,00 | 15,60 | 19,20 |
| UTILIDAD 20% | | | 8,00 | 14,00 | 20,00 | 26,00 | 32,00 |
| TOTAL POR GRUPO | | | 56,80 | 99,40 | 142,00 | 184,60 | 227,20 |
| TOTAL POR PERSONA | | | 28,4 | 24,85 | 23,67 | 23,08 | 22,72 |
| <p>Nota: El costo del guía es en base a información recopilada en la parroquia. El precio de transporte cubre la ruta Tulcán-El Chical Si se desea viajar desde otro sitio, el costo de transporte aumenta.</p> | | | | | | | |

Nota: El gráfico representa los costos de la ruta Día 3.

Figura 36

Costos totales Ruta 1

| COSTOS TOTALES PAX | POR GRUPO | POR PERSONA |
|--------------------|-----------|-------------|
| 2 | 258 | 129 |
| 4 | 474 | 119 |
| 6 | 690 | 115 |
| 8 | 906 | 113 |
| 10 | 1122 | 112 |

Nota: El gráfico representa los costos totales de la ruta 3 días – 2 noches.

Ruta 2 días 1 noche

Figura 37

Costos Ruta 2 - día 1

| DÍA 1 | | | | | | | |
|---|----------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| COSTOS GENERALES | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL pax | | | | |
| | | | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| Guía | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| COSTOS INDIVIDUALES | | | | | | | |
| Transporte | 1 | 5 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| Alojamiento | 1 | 10 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| Desayuno | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Refrigerio | 1 | 2 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 |
| Almuerzo | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Merienda | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Entradas | 1 | 5 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| Subtotal | | | 72 | 134 | 196 | 258 | 320 |
| IMPREVISTOS 10% | | | 7,20 | 13,40 | 19,60 | 25,80 | 32,00 |
| IVA 12% | | | 8,64 | 16,08 | 23,52 | 30,96 | 38,40 |
| UTILIDAD 20% | | | 14,40 | 26,80 | 39,20 | 51,60 | 64,00 |
| TOTAL POR GRUPO | | | 102,24 | 190,28 | 278,32 | 366,36 | 454,40 |
| TOTAL POR PERSONA | | | 51,12 | 47,57 | 46,39 | 45,80 | 45,44 |
| <p>Nota: El costo del guía es en base a información recopilada en la parroquia. El precio de transporte cubre la ruta Tulcán-El Chical Si se desea viajar desde otro sitio, el costo de transporte aumenta.</p> | | | | | | | |

Nota: El gráfico representa los costos de la ruta Día 1.

Figura 38

Costos Ruta 2 - día 2

| DÍA 2 | | | | | | | |
|---|----------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| COSTOS GENERALES | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL PAX | | | | |
| | | | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| Guía | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| COSTOS INDIVIDUALES | | | | | | | |
| | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | | | | | |
| Transporte | 1 | 5 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| Desayuno | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Almuerzo | 1 | 3 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| Coffee Break | 1 | 4 | 8 | 16 | 24 | 32 | 40 |
| Entradas | 1 | 6 | 12 | 24 | 36 | 48 | 60 |
| Subtotal | | | 52 | 94 | 136 | 178 | 220 |
| IMPREVISTOS 10% | | | 5,20 | 9,40 | 13,60 | 17,80 | 22,00 |
| IVA 12% | | | 6,24 | 11,28 | 16,32 | 21,36 | 26,40 |
| UTILIDAD 20% | | | 10,40 | 18,80 | 27,20 | 35,60 | 44,00 |
| TOTAL POR GRUPO | | | 73,84 | 133,48 | 193,12 | 252,76 | 312,40 |
| TOTAL POR PERSONA | | | 36,92 | 33,37 | 32,19 | 31,60 | 31,24 |
| <p>Nota: El costo del guía es en base a información recopilada en la parroquia. El precio de transporte cubre la ruta Tulcán-El Chical Si se desea viajar desde otro sitio, el costo de transporte aumenta.</p> | | | | | | | |

Nota: El gráfico representa los costos de la ruta Día 2.

Figura 39

Costos totales Ruta 2

| COSTOS TOTALES PAX | POR GRUPO | POR PERSONA |
|--------------------|-----------|-------------|
| 2 | 176 | 88 |
| 4 | 324 | 81 |
| 6 | 471 | 79 |
| 8 | 619 | 77 |
| 10 | 767 | 77 |

Nota: El gráfico representa los costos totales de la ruta 2 días- 1 noche.

Comercialización de Ruta

Para lograr comercializar y promocionar a ruta turística se considera como base fundamental las estrategias que arroja el análisis de la matriz FODA, donde se propone tácticas que ayudarán a la promoción de la ruta turística:

La primera es la creación de una organización dentro de la parroquia, que sea dirigida a la actividad turística, siempre y cuando esté de la mano de las autoridades del GAD, para que tenga un manejo consciente del uso de los recursos económicos, sociales y ambientales, con la finalidad de que el crecimiento sea a nivel local, con beneficios directos hacia los pobladores y fortaleciendo la oferta.

Por otro lado, establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes de las ciudades más cercanas a la parroquia para que éstas sean las que atraigan turistas y se maneje en conjunto con la organización de la parroquia, para que su funcionamiento sea colectivo en favor de la sociedad.

La última estrategia es el uso de medios tecnológicos, ya que son los más adecuados para una buena comunicación en la actualidad y permite difundir información de manera eficaz. Por eso, se propone crear una Fan Page donde se pueda publicar todos los datos informativos y más relevantes del producto. Así como también la actualización de la página web de la parroquia, que proporcione información reciente.

Como punto de partida es necesario dar a conocer las características más relevantes de la parroquia, los atractivos que la conforman y nuevas formas de realizar turismo, para lograr captar la atención de turistas y con el tipo lograr una fidelización a través de la creación de experiencias.

Fan Page Digital

Es una página dentro de una red social creada con la finalidad de comunicar actividades de un tema de cuestión la misma que permite crear y diseñar marketing directo. Es un canal de comunicación directo entre la empresa y el público al que se dirige el mismo que permite organizar comunidades interactivas que promueven la participación, discusión y el compartir variedad de temas en común. El punto clave para utilizar este medio es el contenido que se imparte, mismo que debe ser interesante y permita generar fidelidad por parte de los usuarios y a captar nuevos clientes.

Dentro de la Fan page se propone publicar temas relacionados al turismo rural dentro de la parroquia El Chical, los atractivos principales del lugar, datos relevantes de las actividades que se pueden realizar, mismos que ayuden dar a conocer el sitio y permita que visitantes interesados puedan encontrar información exacta que les permita conocer la parroquia.

Página Web

Una página web es un medio de comunicación directo, mismo que contiene información visual, auditiva y textual, conocida por su versatilidad y el dinamismo que presenta, los propósitos más conocidos de una página web son los siguientes: como medio de comunicación o expresión, para publicidad o venta de servicios, forma de entretenimiento o educativa así como también con fines científicos.

La actualización de la página web del GAD parroquial servirá como medio de comunicación de los atractivos, recursos naturales, culturales, y actividades que se realizan dentro del lugar. Además, proporcionará información de la organización que maneja la ruta turística.

Conclusiones

1. En la Parroquia El Chical se determinó que la situación actual del turismo presenta un nivel medio, ya que dentro de sus actividades económicas principales está la agricultura y la ganadería; y el turismo pasa a segundo plano como actividades complementarias.
2. Durante el desarrollo de la presente investigación se empleó la metodología cualitativa, la que se basó en entrevistas tanto a autoridades y prestadores de servicios con la finalidad de conocer la situación actual del turismo en la parroquia. Así mismo, la metodología cuantitativa a través de encuestas fue el método utilizado para determinar el perfil del turista y el nivel de interés por parte de la comunidad para ejecutar actividades turísticas con un enfoque en el turismo rural.
3. Mediante el análisis de las entrevistas se pudo determinar que tanto las autoridades como los prestadores de servicios están a favor de realizar actividades turísticas. Sin embargo, una de las falencias principales para llevar a cabo la actividad se debe a la viabilidad, ya que las carreteras para acceder al sitio son de tercer orden.
4. Por medio de las encuestas se obtuvo el perfil del turista, donde indica que son hombres y mujeres entre los 18 a 35 años. Su principal motivación de viaje es realizar turismo en época de verano; tienen preferencia de acompañamiento familiar e interés por permanecer dos días en el sitio, por lo que estarían dispuestos a pagar un valor diario de

\$20 a \$60. Por otro lado, los medios por los que quisieran enterarse de actividades turísticas son las redes sociales.

5. Basándose en los resultados que arrojaron las encuestas realizadas se puede concluir en primer lugar, que los moradores de la parroquia están de acuerdo en participar de actividades turísticas. Así también, encuentran el turismo rural como una alternativa para el desarrollo de la parroquia. Sin embargo, los moradores del lugar denotan ciertas dificultades entre las que se encuentran: la ausencia de capacitaciones para mejorar la calidad del servicio que se brinda a los visitantes y la falta de incentivo por parte de los organismos públicos y privados para un adecuado manejo del turismo.
6. Con relación a los datos obtenidos se plantea la ruta turística “Magia y Tradición” en base a las preferencias de los visitantes. La misma que incluye actividades con atributos naturales y culturales que parten de los conocimientos de los pobladores de la comunidad. Esto con la finalidad de satisfacer las necesidades de recreación que demandan los turistas y al mismo tiempo generar un desarrollo económico, social, político y ambiental para la parroquia.

Recomendaciones

1. Realizar capacitaciones por parte de las entidades locales, con una previa planificación en temas potenciales como conservación ambiental, servicio al cliente que permita la participación activa de la parroquia y fortalezca su desarrollo.
2. Incentivar a los pobladores de la parroquia a estructurar organizaciones que ayuden a satisfacer las necesidades sociales y económicas que presenta el sector.
3. Es de gran importancia que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Tulcán realice un catastro turístico que facilite la información de los servicios y atractivos turísticos que las parroquias poseen.
4. Mejorar las vías de acceso y señalización a través de alianzas estratégicas entre el GAD parroquial, cantonal y Gobierno Provincial.
5. Impulsar a los pobladores del sector a crear proyectos de turismo, donde el beneficio principal sea para el crecimiento local, bajo fuentes de financiamiento provenientes de empresas públicas y privadas.
6. Actualizar la página del GAD parroquial, que contenga información actual, galería de fotos llamativa, que cuente con mapa turístico y mencione las actividades que se puede realizar, misma que ayudará a la promoción turística.

Referencias

- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la Cepal*(82), 157-171.
https://www.academia.edu/8065868/Albuquerque_DESARROLLO_LOCAL
- Arocena, J. (1997). *Globalización, Integración y Desarrollo Local*.
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/arocena.pdf>
- Azorin, F. (1970). *Curso de Muestreo y Aplicaciones*. Caracas: Facultad de Economía.
- Boisier, S. (2001). *Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?*
https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
- Bollo, M., Hernández, J., & Méndez, A. (2010). *Evaluación de potencialidades naturales en el ordenamiento ecológico territorial: Noroeste del Estado de Chiapas, México*. <https://cutt.ly/Gfjxdlz>
- Borja, J., & Castells, M. (1997). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. <https://cutt.ly/1fjCElw>
- Calafati, A. (1998). *Sistemas locales y el paradigma de la autoorganización*.
<https://cutt.ly/xfjCR0R>

Casa Drácula. (s.f.). *Casa Drácula*.

http://www.casadracula.org/dracula_orquideas.html

Castillo , R. (2015). *Empleo y condición de actividad en Ecuador*.

Ecuadorencifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-y-condici%C3%B3n-de-actividad-en-Ecuador.pdf>

Castillo, P. (2011). *Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo*

Económico, Desarrollo Sostenible. <https://cutt.ly/bfjcfUE>

Cevallos , M. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la*

Parroquia El Chical. <https://cutt.ly/mfjczRN>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2001).

Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina .

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/4/S2001704_es.pdf

Cuervo, L. (1998). *Desarrollo económico local: leyendas y realidades*.

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/5605>

Delfín, F., & Acosta, P. (2016). Importancia y Análisis del desarrollo Empresarial.

Pensamiento y Gestión(40), 184-202.

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810/9526>

- Di Pietro, L. (1999). *El desarrollo local: Estado de la cuestión*. Buenos Aires, Argentina: FLACSO. <https://cutt.ly/WfjctvF>
- Díaz, G. (2017). *Turismo y Desarrollo Local*. <https://cutt.ly/BfjCPZP>
- Erazo, M. I., Jiménez, M. d., & López, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. *Avances en psicología Latinoamericana*, 32, 149-157. <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v32n1/v32n1a11.pdf>
- Escobar, A., Beltrán, M., & Bonza, E. (2017). *El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias*. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5176>
- Flores, C., Vilchis, A., & Zizumbo, L. (2016). *Turismo Rural y Comunalidad: Alternativa de Desarrollo Local* . <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tepeji/n8/a19.html>
- Fondo Social Europeo. (2006). *Buenas Prácticas Ambientales en el sector del Turismo Rural*. <http://www.camaracompostela.com/mambiente/str.pdf>
- Gobierno Provincial del Carchi. (s.f.). *Atractivo: Río Chical*. <https://cutt.ly/mfjCasR>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hil. <https://cutt.ly/XfjxLJ6>

Juárez, G. (2013). *Review of concept of local development from a territorial view.*

<https://cutt.ly/vfjCD67>

Klingman, A. (2011). *Participación Ciudadana.* Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos:

<https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/participacion-ciudadana/>

LA HORA. (2016). *Chutún, ritual importante para la comunidad awá.* LA HORA:

<https://cutt.ly/9fjCHdd>

López-Roldán , P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA*

INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. <https://cutt.ly/afjCZe2>

Lorenzo Linares, H. (2013). Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local. *Teoría y Praxis Investigativa*, 8(2), 8-17.

Martínez, L. (2000). El Turismo Rural: Tarea del INDAP. *Programa Nacional de*

Turismo Rural. <https://cutt.ly/RfjCBh0>

Mera, S. (2014). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE LAS*

PARROQUIAS DE MALDONADO Y CHICAL EN EL CANTÓN TULCÁN

PROVINCIA DEL CARCHI.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de*

Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR ".

<https://cutt.ly/TfjC1dP>

Montoya, O. (2004). *Schumpeter, Innovación y Determinismo Tecnológico*.

file:///C:/Users/DARLA/Downloads/Dialnet-

SCHUMPETERINNOVACIONYDETERMINISMOTECNOLOGICO-

4842897.pdf

Murillo, J. (2006). *La Entrevista*. Obtenido de Metodología de Investigación

Avanzada: <https://n9.cl/14sb3>

Noguera, J. (2016). *La Visión Territorial y Sostenible del Desarrollo Local*.

Valencia.

Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social

[OIDLES]. (2007). *Teoría y Práctica del Desarrollo Local*. Por Francisco

Albuquerque. <https://cutt.ly/WfjC4ut>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (1997). *Introducción al Turismo*.

<https://n9.cl/u6th>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (1997).

Desarrollo sustentable. Estrategias de la OCDE para el siglo XXI. *Mundi-*

Prensa.

Orgaz, F. (2013). El Turismo Comunitario como herramienta para el desarrollo

sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38. <https://n9.cl/53vi3>

Parra, A., Cisneros, L., & Velasteguí, E. (2019). *El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales*.

<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>

Pascal, A. (2013). LA CURACIÓN DEL CHUTÚN EN LA COMUNIDAD GUALPI

MEDIO: <https://cutt.ly/7fjVqkZ>

Pérez, J. (2015). *Introducción al concepto de desarrollo*.

<https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>

Plaza Rojas , D. (2013). *Turismo Rural como actividad dinamizadora del*

desarrollo local en la comuna de Curicó. <https://n9.cl/gozt>

Rengifo, J. I., Sánchez, J. M., & Sánchez, M. (2013). Análisis del desarrollo del turismo rural en la provincia de Cáceres en los inicios del siglo XXI.

Pasos, 11(4), 615-630.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4563019>

Sarasa, J. (2015). *Un proyecto de turismo rural para el desarrollo local*.

<https://cutt.ly/VfjVw6r>

Scade, J. (2012). *Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial*.

<https://xurl.es/xnaop>

Segura, M. S. (2014). La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en Latinoamérica. *Íconos*(49), 65-60.

file:///C:/Users/hp/Downloads/1272-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4806-1-10-20140519.pdf

Sistema Único de Información Ambiental [SUIA]. (1970). *¿Qué es la Educación Ambiental?* <http://suia.ambiente.gob.ec/ea-educacion-ambiental>

Solorio, W. (2014). *Conoce la definición de gobernabilidad*. <https://cutt.ly/efjVybL>

Swinburn, G., Goga, S., & Murphy, F. (2006). *Desarrollo económico local: un instrumento para el desarrollo y la implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo económico local*. <https://n9.cl/j3udkp>

Varisco, C. (2008). *La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Vásquez, A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

Velásquez, F. (2001). *Desarrollo local y globalización, una reflexión sobre América Latina*. <https://www.redalyc.org/pdf/996/99617827001.pdf>

Zurita, M., Román, G., Fonseca, G., Quevedo, L., & Castillo, D. (2017). *Turismo Rural Comunitario, Una Alternativa Para El Desarrollo De Los Territorios Rurales Estudio De Caso: Guasuntos, Ecuador*. <https://cutt.ly/dfjVgfg>

Anexos