



El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el cantón Guamote.

Morales Tanquino, María Belén y Mullo Guzmán, Sofía Nicole

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería y Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de Ingeniera y Licenciada en
Administración Turística y Hotelera

MSC. Álvarez Calupiña, Gabriela Fernanda

18 de agosto de 2020



Document Information

Analyzed document Urkund Morales Mullo.docx (D77903516)
Submitted 8/18/2020 4:23:00 PM
Submitted by Alvarez Calupiña Gabriela Fernanda
Submitter email gfalvarez2@espe.edu.ec
Similarity 6%
Analysis address gfalvarez2.espe@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	PROYECTO DE INVESTIGACION GUERRERO GARCES ANGELA JOHANNA.docx Document PROYECTO DE INVESTIGACION GUERRERO GARCES ANGELA JOHANNA.docx (D68776638)		2
W	URL: https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24795/1/Capuz%20Llerena%20... Fetched: 5/10/2020 1:07:08 AM		1

Mgt. Gabriela Alvarez Calupiña

C.C. 1714354634



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el cantón Guamote" fue realizado por las señoritas Morales Tanquino, María Belén y Mullo Guzmán, Sofía Nicole, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizando por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 18 de agosto del 2020

Firma:

Msc. Álvarez Calupiña Gabriela Fernanda

C.C: 1714354634



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Morales Tanquino, María Belén**, con C.I: 175136327-4 y **Mullo Guzmán, Sofía Nicole**, con C.I: 172442566-3, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación. "El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el cantón **Guamote**" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales/ de terceros y referenciando las citas bibliográficas correspondientes.

Sangolquí, 18 de agosto del 2020

Morales Tanquino María Belén

C.C: 175136327-4

Mullo Guzmán Sofía Nicole

C.C: 172442566-3



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Morales Tanquino, María Belén**, con C.I: 175136327-4 y **Mullo Guzmán, Sofia Nicole**, con C.I: 172442566-3 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; "El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el cantón Guamote" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 18 de agosto del 2020

Morales Tanquino María Belén

C.C: 175136327-4

Mullo Guzmán Sofia Nicole

C.C: 172442566-3

Dedicatoria

Este trabajo de titulación lo dedico con todo mi amor a las personas más importantes de mi vida, quienes han sido mis pilares fundamentales para cumplir mis sueños y que me mostraron que a pesar de las dificultades siempre hay algo bueno por venir.

A mi padre, David, que me enseñó que nada es fácil pero que con dedicación todo se puede lograr, al hombre más trabajador del mundo, que siempre lucha y hace hasta lo imposible por darnos todo lo necesario, por siempre apoyarme en mis decisiones, por sus consejos y sus valores.

A mi madre, Mónica, por ser la mujer más dulce y valiente, mi mejor amiga, mi persona incondicional, por darme todo su tiempo y paciencia, se lo dedico por forjar mi carácter y mis principios.

A mis hermanos Andrés, Esteban y a mi sobrina Ariana, que con sus palabras de aliento y su cariño no me dejaron decaer, también a mis amigos y familiares por su apoyo y motivación constante.

Todo es por y para ustedes.

Morales Tanquino María Belén

Dedicatoria

A Dios quien me ha regalado la vida y la salud, a mi padre, mi madre, mi hermano y mi abuelita, quienes han sido el pilar fundamental y han luchado conmigo hombro con hombro para lograr mis sueños y metas y quienes han sembrado principios y valores, los mismos que ahora son evidentes.

A mis padrinos y primas quienes siempre han sido un apoyo en mi vida, familiares y amigos que me han deseado los mejores consejos y bendiciones.

Al (†) Ec. Mario Laso quien fue como un abuelo para mí y espero que en donde sea que se encuentre este orgulloso del logro que he conseguido.

Mullo Guzmán Sofía Nicole

Agradecimientos

Agradezco a Dios todo poderoso por darme la bendición, la salud, la fuerza y la oportunidad de culminar esta etapa muy importante en mi vida.

Agradezco infinitamente a mis padres, David y Mónica, quienes han sido mi soporte y mi complemento fundamental, por siempre cuidarme, mimarme y confiar en mí, por el amor infinito, además, gracias por enseñarme que con la unión familiar se puede alcanzar todo.

Agradezco a mis queridos hermanos Andrés y Esteban, a ustedes por estar conmigo cuando más lo necesité, por darme los mejores consejos y por consentirme, a mi sobrina Ari que con sus ocurrencias y su tierna sonrisa alegra mi vida.

A los buenos amigos, que tuve el placer de conocer, quienes me regalaron muchas experiencias y momento divertido, gracias por todo lo aprendido y vivido en cada momento.

Agradezco a Sofí, a ti por ser la mejor compañera de tesis, quien me apoyo y comprendió en los mejores y peores momentos, por ser una amiga leal y única, por sobre todo la buena comunicación que siempre tuvimos.

A mi tutora MSc. Gabriela Álvarez por el aprendizaje y la paciencia que nos brindó.

Morales Tanquino María Belén

Agradecimientos

A Dios quien me ha devuelto a la vida en varias ocasiones.

A mi padre Luis Mullo quien ha sido un ejemplo de lucha, esfuerzo y perseverancia, a mi madre Liliana Guzmán quien es el ejemplo vivo de que el amor de madre es insuperable y el ejemplo de la fuerza y disciplina, a mi abuelita Juana Guzmán ejemplo de carácter, quien con su bendición ha estado presente en todo mi caminar, a mi hermano Gabriel del cual soy el ejemplo y talvez el orgullo y ha estado para mí, regalándome las mejores risas.

A mis padrinos Javier y Rita a mis primas Victoria y Emilia quienes son mi segunda familia y un soporte constante en mi vida, familiares y amigos que siempre han tenido una palabra de aliento para no decaer, al (†) Ec. Mario Laso quien siempre creyó en mí y afirmó que llegaría lejos.

A mis amigos Eddy, Fabri, mis amigas Nicole, Angie, Mabe mi mejor amiga Kelly quienes estuvieron en cada clase aprendiendo conmigo, en cada alegría, cada llanto y tristeza, los cuales espero muy pronto sean mis colegas. Además, a mis amigos que he ido conociendo a lo largo de mi vida Wendy, Andrea, Margeorie, Brian.

A mi compañera de tesis, a ti Mabe que eres una amiga y compañera leal y de confianza con la cual nos encaminamos juntas en el último peldaño de nuestra formación académica.

A mi tutora de tesis Ing. Gaby por las enseñanzas y la paciencia al momento de guiarnos durante nuestro trabajo de investigación.

Mullo Guzmán Sofía Nicole

Índice de contenido

Portada	
Similitud de contenido	2
Certificado del director.....	3
Responsabilidad de autoría	4
Dedicatoria	6
Agradecimientos.....	8
Índice de contenido	10
Índice de tablas	15
Índice de figuras	17
Abstract	19
Introducción.....	20
Planteamiento del problema.....	21
Objetivo General.....	22
Objetivos Específicos	22
Capítulo 1: Marco teórico.....	23
Antecedentes de turismo	23
Turismo	25
Turismo Alternativo	27
Turismo Comunitario	29
<i>Origen y evolución</i>	29

<i>Organización</i>	34
Teoría General de sistemas	35
<i>Sistema Turístico de Cuervo</i>	38
<i>Sistema Turístico de Gunn</i>	39
<i>Sistema Turístico de Leiper</i>	42
<i>El sistema turístico de Molina</i>	44
Marco Legal.....	47
<i>Constitución política del Ecuador</i>	47
<i>Parlamento Andino</i>	50
<i>Ley de Turismo</i>	52
<i>Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)</i>	54
Marco Conceptual	56
<i>Fomento al Turismo</i>	56
<i>Autogestión</i>	56
<i>Equidad</i>	57
<i>Biodiversidad</i>	57
<i>Identidad cultural</i>	57
<i>División política</i>	57
<i>Zonas homogéneas</i>	57
<i>Desnutrición</i>	58

	12
<i>Mortalidad</i>	58
<i>Mediagua</i>	58
Capítulo 2: Marco Situacional	59
Ámbito físico espacial.....	59
<i>Datos generales</i>	59
<i>Ubicación</i>	59
Limites.....	60
<i>División Política</i>	61
<i>Clima</i>	67
Ámbito social.....	68
<i>Población</i>	68
<i>Pueblos y Nacionalidades</i>	69
<i>Educación</i>	70
<i>Salud</i>	71
<i>Vivienda</i>	72
Ámbito económico.....	72
<i>Sector productivo</i>	72
Ámbito Político.....	75
Ámbito Natural	77
<i>Flora</i>	77

	13
<i>Fauna</i>	81
Entorno cultural.....	84
<i>Atractivos turísticos</i>	84
<i>Gastronomía</i>	86
Capítulo 3: Marco Metodológico	87
Enfoque de la investigación cualitativo por conveniencia	87
Tipología de investigación	88
<i>Por su finalidad: Aplicada</i>	88
<i>Por las fuentes de información: Mixto</i>	88
<i>Por el control de variables: No experimental</i>	89
<i>Por el alcance: Descriptivo</i>	89
Población u objeto de estudio	89
Instrumentos para medirlos	90
<i>Entrevista</i>	90
<i>Formato de entrevistas</i>	90
Análisis de entrevistas.....	101
<i>Entrevista Nro. 1</i>	101
<i>Entrevista Nro. 2</i>	104
<i>Entrevista Nro. 3</i>	106
<i>Entrevista Nro. 4</i>	108

	14
<i>Entrevista Nro. 5</i>	110
<i>Entrevista Nro. 6</i>	112
<i>Entrevista Nro.9</i>	116
<i>Entrevista Nro.10</i>	119
<i>Entrevista Nro.11</i>	121
Capítulo 4: Propuesta	125
Estrategias.....	125
Identificar el área de mejora.....	126
<i>Comunidad Receptora</i>	126
<i>Superestructura</i>	128
<i>Demanda</i>	131
<i>Atractivos</i>	133
Infraestructura.....	136
Equipamiento e instalaciones	138
Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones	151
Conclusiones.....	151
Recomendaciones	153
Bibliografía.....	155
Anexos	163

Índice de tablas

Tabla 1. Límites del cantón.....	61
Tabla 2. Organizaciones de la parroquia Matriz del cantón Guamote.....	62
Tabla 3. Organizaciones de la parroquia Palmira del cantón Guamote.....	64
Tabla 4. Organizaciones de la parroquia Cebadas del cantón Guamote.....	64
Tabla 5. Comunidades que realizan turismo comunitario.....	66
Tabla 6. Distribución de Guamote por parroquias.....	68
Tabla 7. Indicadores de educación en el cantón Guamote y a nivel nacional.....	71
Tabla 8. Población ocupada por rama de actividad.....	73
Tabla 9. Organizaciones gubernamentales.....	75
Tabla 10. Flora que se presenta en el cantón Guamote.....	77
Tabla 11. Fauna que presenta el cantón Guamote.....	81
Tabla 12. Capacitación a la población.....	126
Tabla 13. Acción de mejora Nro. 1.....	126
Tabla 14. Recursos económicos turísticos.....	129
Tabla 15. Acción de mejora Nro. 2.....	129
Tabla 16. Publicidad para turistas nacionales y extranjeros.....	131
Tabla 17. Acción de mejora Nro.3.....	132
Tabla 18. Manejo de recursos naturales y cultural.....	134
Tabla 19. Acción de mejora Nro.4.....	134
Tabla 20. Productos turísticos.....	136
Tabla 21. Área de mejora Nro. 5.....	136
Tabla 22. Promover la creación de nuevo alojamiento.....	139
Tabla 23. Área de mejora Nro. 6.....	139
Tabla 24. Ponderación.....	140
Tabla 25. Acciones de mejora.....	141

Tabla 26. Estrategias.....	142
-----------------------------------	-----

Índice de figuras

Figura 1. Subdivisión del turismo alternativo.....	29
Figura 2. Sistema turístico Gunn.....	40
Figura 3. Sistema turístico Leiper	43
Figura 4. Sistema turístico Molina.....	44
Figura 5. Ubicación cantonal de la zona de estudio	60
Figura 6. División política del cantón Guamote	62
Figura 7. Ubicación cantonal de la zona de estudio	67
Figura 8. Grupos étnicos del cantón Guamote.....	70
Figura 9. Mapa turístico del cantón Guamote	84
Figura 10. Entrevistas al repr. del GADM en el área de turismo del cantón Guamote...91	91
Figura 11. Entrevista al presidente de la comunidad Chanchan Tiocajas	92
Figura 12. Entrevista al presidente de la comunidad La Inmaculada Concepción	93
Figura 13. Entrevista al presidente de la comunidad Laime San Carlos.....	94
Figura 14. Entrevista al presidente de la comunidad Galte Laime.....	95
Figura 15. Entrevista al presidente de la comunidad Chismaute Telán	96
Figura 16. Entrevista al presidente de la comunidad San Pedro de Yacupamba	97
Figura 17. Entrevista al presidente de la comunidad Pull Chico.....	98
Figura 18. Entrevista al prestador de servicios turísticos	99
Figura 19. Entrevista al prestador de servicios turísticos	100

Resumen

El turismo comunitario está definido como un sistema con actores y objetivos definidos, y en los últimos años ha sido incluida en proyectos turísticos locales en favor a la economía y producción del lugar. El turismo ofrece un tiempo para el esparcimiento y el ocio de los visitantes, los cuales generan un ingreso para el Cantón al pagar por dichos servicios. El cantón Guamote posee una biodiversidad de fauna y flora, así como las ceremonias, fiestas y costumbres ancestrales que lo caracterizan, pues se ha escogido a este cantón para el presente estudio que tiene el objetivo de determinar el turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el cantón Guamote, del mismo modo, se realizó un diagnóstico situacional, con el fin de conocer la realidad actual de las comunidades de dicho cantón. La teoría comprendida que respalda la presente investigación, es la teoría de sistemas que se relaciona con el turismo comunitario, en la que se realizará una investigación teórica y metodológica, permitiendo un completo estudio a través de sus dimensiones y variables. Por otro lado, para la obtención de resultados se aplicó el método cualitativo, por lo tanto, se realizó entrevistas a un funcionario del GADM que está directamente relacionados con el tema de turismo, a siete representantes de las comunidades y a dos familias que prestan servicio de turismo, los mismo que, nos compartieron información sumamente importante de la situación actual. Finalmente, esta investigación nos permite proponer estrategias entre el Gobierno autónomo descentralizado (GAD) y las comunidades interesadas, las mismas, que aporten en la consolidación del turismo.

Palabras claves:

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **SISTEMA TURÍSTICO**

Abstract

Community-based tourism is defined as a system with defined actors and objectives, and in recent years has been included in local tourism projects in support of the local economy and production. Tourism provides a time for recreation and leisure for visitors, who generate an income for the Canton by paying for these services. The Guamote canton has a biodiversity of fauna and flora, as well as the ceremonies, festivals and ancestral customs that characterize it. This canton has been chosen for this study, which aims to determine community tourism as an alternative for local development in the Guamote canton. The understood theory that supports the present investigation, is the theory of systems that is related to the community tourism, in which a theoretical and methodological investigation will be carried out, allowing a complete study through its dimensions and variables. On the other hand, to obtain the results, the qualitative method was applied, therefore, interviews were carried out with an official of the GADM who is directly related to the topic of tourism, seven representatives of the communities and two families that provide tourism services, who shared with us very important information about the current situation. Finally, this research allows us to propose strategies between the decentralized autonomous government (GAD) and the interested communities, which will contribute to the consolidation of community tourism and thus, become an alternative for local development.

Keywords:

- **COMMUNITYTOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **TOURISTSYSTEM**

Introducción

El turismo se ha convertido en una actividad de gran relevancia en la vida moderna, tornándose en un fenómeno a nivel mundial, tanto así que se ha tenido que diversificar el tipo de turismo, esto acorde a los gustos y preferencias de los turistas por ende este debe aprovechar y practicarlo de manera consciente.

En consecuencia, de la gran demanda del turismo se obtiene un turismo alternativo del cual hace parte el turismo rural y aquí nos encontramos con el turismo comunitario el cual se realiza en un espacio rural tal es el caso del cantón Guamote que se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, Guamote es un cantón dedicado principalmente a la agricultura y ganadería, y según el censo de población y vivienda (2010) se considera uno de los cantones con los ingresos más bajos y el menor aporte al PIB del país, afectando así en la calidad de vida de los habitantes del cantón.

Tomando en cuenta la problemática existente en el cantón se pretende estudiar el turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el cantón Guamote, para esto se realizó un estudio bibliográfico del cual surgió el modelo de Sistur de Sergio Molina ,el más acorde al estudio de comunidades, mismo que en conjunto con la aplicación de instrumentos, como son las entrevistas, servirán de guía para conocer la realidad de los comuneros dentro del Cantón y la manera como trabaja el GADM referente al turismo comunitario.

Con la recopilación de la información antes mencionada se plantearán estrategias con enfoque en el modelo de Sistur de Sergio Molina que servirán como una herramienta apropiada y de apoyo para el crecimiento y fortalecimiento del turismo comunitario, lo que a su vez representará una alternativa de desarrollo para fomentar la

participación, cooperación e integración de los comuneros generando una mejora para sus ingresos económicos y condiciones de vida.

Planteamiento del problema

El cantón Guamote posee diversos atractivos turísticos tanto naturales (Complejo lacustre- laguna de Atillo, flora y fauna, paisajes andinos) como culturales y gastronómicos, sin embargo, actualmente estos atractivos son desconocidos por la población local. Las familias únicamente se dedican a la actividad agrícola sin permitir que exista expansión a nuevos modelos de desarrollo, además por la poca diversificación de ofertas laborales los pobladores tienden a migrar a las grandes ciudades provocando la pérdida de mano de obra y división familiar.

Así mismo, la población restante se conforma con el primer nivel de la producción como motor económico, lo que conduce a un alto porcentaje de pobreza. Los pobladores de la localidad desconocen de las actividades turísticas comunitarias, que en otras localidades de la provincia de Chimborazo se han venido desarrollando por varios años. Este desconocimiento repercute en el desaprovechamiento de los recursos naturales, culturales y gastronómicos que el cantón podría ofertar, por ende, se pierden oportunidades de trabajo y desarrollo socioeconómico.

Adicionalmente a esta contrariedad, el Gobierno Autónomo descentralizado (GAD) del cantón Guamote, no consideraba a la actividad turística como una prioridad en sus gestiones pasadas, ya que dentro del plan de desarrollo territorial no se contemplan proyectos enfocados al desarrollo del turismo, lo que deja entrever que los funcionarios del GAD se enfocan en otros aspectos, a su criterio, más importantes; desaprovechando el potencial que las comunidades tendrían para ofrecer.

Objetivos

Objetivo General

- Determinar el turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el cantón Guamote.

Objetivos Específicos

- Establecer el marco teórico para la investigación del turismo comunitario.
- Diagnosticar la situación socio-económica del cantón Guamote, para establecer el desarrollo local.
- Identificar el potencial del turismo comunitario que posee Guamote, para promover la actividad turística dentro del cantón.
- Establecer estrategias de gestión entre el GAD local y las comunidades interesadas en el turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Capítulo 1:

Marco teórico

Antecedentes de turismo

Desde los orígenes del hombre, éste se ha visto en la necesidad de trasladarse a diferentes locaciones por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. De esta manera, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del estrepitoso caos de la ciudad. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no fue hasta pasado la mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas (Sancho, 2011).

En este contexto, es oportuno mencionar que desde el principio de los tiempos el turismo se ha manifestado en el mundo, es así que se considera que desde la antigüedad existió actividad turística ya sea el traslado por necesidad, simplemente descanso o el tiempo libre el cual disfrutaban los súbditos de clase social alta.

En los años cincuenta, los viajes internacionales fueron más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, como, la aparición del avión de pasaje como consecuencia del término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados. El desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte fue otro factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico (Sancho, 2011).

En este sentido, la evolución del turismo con los años fue creciendo significativamente pero aún más después de la segunda guerra mundial ya que surge el incremento de viajes y hace que se despegue el turismo de masas, cabe notar la

calidad de los servicios turístico, en especial los diversos destinos que se ofrecen, asimismo existen organizaciones en el sector turístico que valorizan el turismo e incrementan leyes.

Los orígenes del turismo, empiezan desde que el hombre siente la necesidad de viajar y ampliar sus horizontes, conociendo y visitando sitios que son nuevos para ellos. Es importante conocer que las primeras actividades turísticas se dieron a mitad del siglo XVII, cuando se manifestaban los primeros viajes, por la clase de mayor nivel económico al sur del continente europeo (Flores Ruiz, 2007).

Por tanto, se percibe que el turismo surge desde que las personas necesitan trasladarse y dejar su zona de confort, aun así, el turismo cambia ya que los turistas de la época era personas de un nivel económico alto y conformé el tiempo paso la clase media también comenzó a realizar esta actividad, así, a lo largo de la historia el turismo varió en todo ámbito, como los motivos de viajes turísticos y la facilidad de trasladarse de un lugar a otro.

La evolución mundial ayudo al turismo para que este se desarrolle de manera significativa, pero tomó más fuerza en la década de los 50's, en ese entonces el turismo se emprendió como una labor en función de las masas, dejando de ser una actividad exclusiva para personas de clase alta y transformándose en uno de los sectores más prósperos y significativos de la economía mundial. En los años 50's y 60's, esta actividad turística generó en Europa un alto rendimiento económico, elevó el nivel de renta en las familias (Flores Ruiz, 2007).

De esta manera se entiende que el turismo ha sido parte de la evolución humana de una manera inconsciente tomándose como una necesidad de desplazamiento que en un principio requerían para cumplir con necesidades básicas y gracias al encontrarse en un mundo de constantes cambios, evolucionó de tal manera

que las personas realicen dichos desplazamientos como una manera de ocio y relajación permitiéndose ampliar su conocimiento.

Turismo

Según (Cabarcos, 2010), determina que el “Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus establecimientos y estancias en distintos lugares al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos” (p2).

Las personas quienes realizan el desplazamiento de su sitio habitual ya sea por ocio o necesidades ajenas al disfrute, tienen cubiertas los aspectos básicos para el confort necesario sea este alojamiento, alimentos y bebidas, actividades de agenda (visitas a sitios reconocidos del lugar), etc. Esto ayuda en gran medida a que su estancia en el lugar visitado sea placentera y a su vez recomendada o nuevamente visitado en un futuro.

Por otro lado, el autor (Cárdenas, 1999), menciona que “ El turismo consiste en los desplazamientos realizados en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad” (p23). Es decir, que el turismo constituye una actividad amplia que se relaciona con el ocio y el descanso, por ende, el descubrimiento de nuevos lugares de esta forma otorgando la oportunidad perfecta para conocer y relacionarse con nuevas culturas.

Por otro parte, el turismo es complejo en cuanto a conceptos y definiciones. Cabe destacar que el turismo al ser una actividad de gran impacto cuenta con muchas otras ciencias auxiliares que ayudan al entendimiento y desenvolvimiento de esta actividad. Estas ciencias son geografía, ciencias políticas, economía psicología, derecho, filosofía y sociología (Tribe, 1997).

Para un mejor entendimiento el turismo tiene variaciones en algunas ciencias secundarias, así permite clasificar al turismo en diferentes ámbitos y consecuentemente ayudan al desarrollo de esta actividad. De modo que el turismo permite que las personas se alejen de su vida cotidiana para que disfruten del tiempo libre visitando lugares turísticos.

Es necesario mencionar que actualmente se ha transformado en un gran apoyo en la economía de diversos países, trayendo consigo efectos tanto positivos como nocivos en el desarrollo humano, social y ambiental, por eso es primordial plantear nuevas alternativas en lo que atañe a la realización del turismo donde las dimensiones del desarrollo sostenible se puedan entrelazar para lograr una mejor proyección que la que actualmente posee.

La Organización Mundial del Turismo(OMT-ONU, 1994) determina que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”(p 3). Logrando entender al turismo como una actividad que permite al turista salir de su zona de confort con el fin de que obtenga nuevas experiencias usando los productos turísticos que se ofertan. Asimismo, surgen nuevas formas de clasificar al turismo según los gustos y preferencias del turista.

Es por ello que se han derivado nuevas formas de turismo que resultan más amigables con el ambiente y que no afectan el entorno social del lugar visitado. Para esto se hace vital el involucramiento de las comunidades en la planificación turística, pero no solo en la toma de disposiciones, sino también como beneficiarios, para ello se necesitará el apoyo gubernamental y de la empresa privada y así lograr una calidad de vida sostenible (Jiménez, 2006).

En otras palabras, el turismo se puede catalogar como una actividad socio – económica, que contiene una gran variedad de alternativas y actividades que realizan las personas durante sus viajes, brindándoles la facilidad de escoger diferentes espacios urbanos y rurales. En las cuales podrán conocer e interactuar con recursos naturales, culturales, ambientales y sociales, estas actividades se las realiza con medios de transporte turístico, se oferta a través de operadoras y agencias de viajes, con la prestación de servicios hoteleros, alimentos y bebidas, ferias; dejando un alto incremento en la actividad turística y económica en el país visitado.

Turismo Alternativo

El turismo alternativo nace como opción al turismo de masas y por el deseo de las personas por practicar actividades turísticas que promuevan una realización plena del ser humano (Narvaez, 2014). Por lo tanto, se puede definir esta tipología de turismo como una modalidad turística que se basa en la integración con la naturaleza, que mira por proteger los recursos naturales y sociales, relacionados directa e indirectamente en el área donde se realiza la actividad (SECTUR, 2004).

De modo que el turismo alternativo es una actividad recreativa, en la que su principal característica es la interacción del turista en contacto con la naturaleza y las manifestaciones culturales, además debe existir respeto y protección de los recursos naturales y culturales, es decir es la oportunidad para que el turista realice un turismo con un enfoque nuevos en la que debe existir la conservación y cuidado de los recursos.

Este concepto turístico cumple con la necesidad que se ha presentado con el movimiento del desarrollo sostenible, donde se presenta una subdivisión del turismo que se preocupa en aportar a la conservación de los recursos y desarrollar una cultura turística medioambiental (Fajardo et al., 2010). Logrando una unión con la naturaleza y

las expresiones culturales. La razón principal para que los turistas realicen un desplazamiento turístico es el de participar en actividades en constante movimiento, en búsqueda de experiencias significativas en y con la naturaleza (SECTUR, 2004).

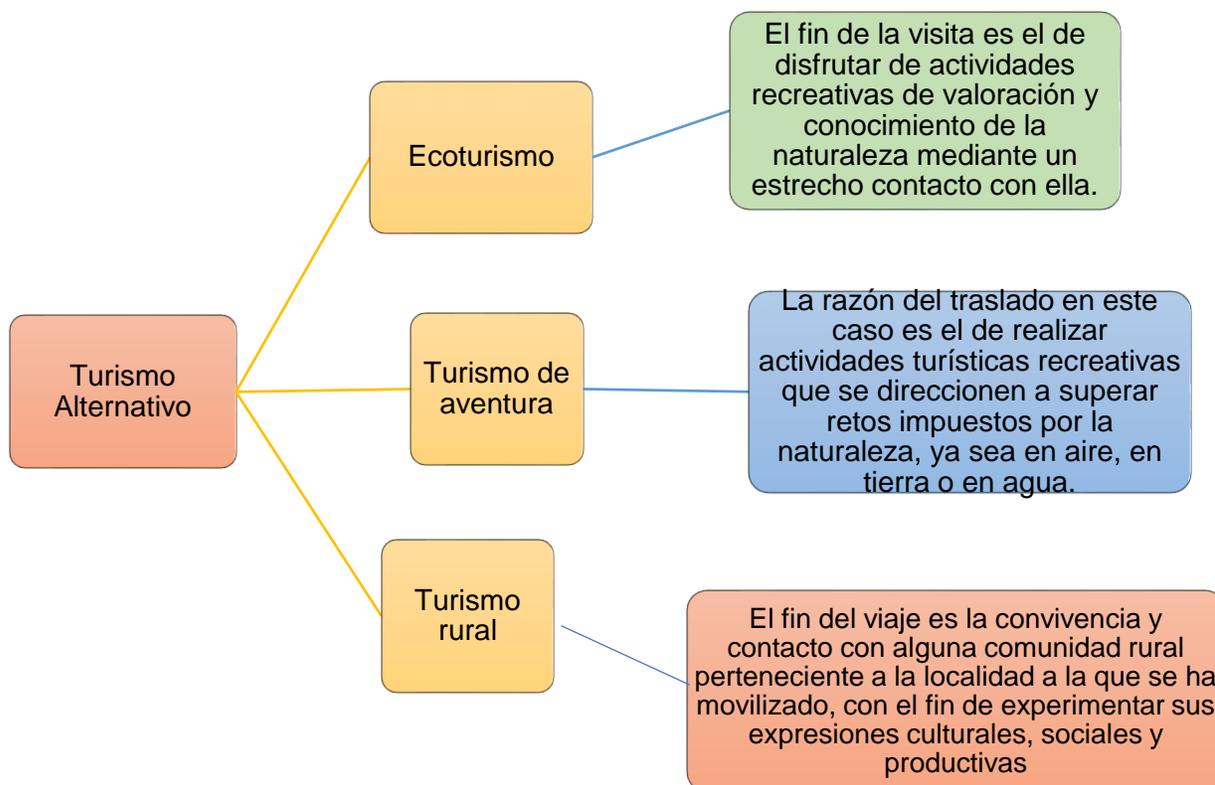
Por otro lado, este tipo de turismo aporta de manera significativa a la industria del turismo ya que se abren nuevas brechas para conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales, además contribuye al crecimiento de los emprendimientos turísticos de tal manera que las familias tienen una forma diferente o adicional de obtener ingresos.

De esta manera se trata de cultivar en los viajeros la oportunidad de ser parte del grupo de personas las cuales salvaguardan, respetan, cuidan, conservan, etc., los patrimonios propios de la región, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales, mientras disfrutan de sus momentos de recreación.

El turismo Alternativo se subdivide en tres tipos:

Figura 1

Subdivisión del turismo alternativo.



Nota. Esta figura muestra las ramas a partir del turismo alternativo, por (Fajardo et al.,

Turismo Comunitario

Origen y evolución

Finalizando el año 1980, en varios sitios del mundo nacieron comunidades de pueblos originarios y campesinos que se involucraron directamente en la planificación, operatividad y beneficios de emprendimientos turísticos. Se los conceptualizó de diversas formas: turismo indígena, étnico, turismo rural comunitario o ecoturismo comunitario. Se representaban como una estrategia de apoyo a la conservación de áreas naturales, con especial atención a las áreas protegidas (Enrique Cabanilla Vásconez, 2018).

Consecuentemente la evolución del turismo comunitario ha sido significativa ya que ellos manejan su propia gestión y administración, a pesar de que el turismo comunitario tiene una amplia contextualización el objetivo es el mismo, obtener ingresos a nivel local para así disminuir la pobreza y ciertos problemas sociales que las comunidades poseen, aun así, las comunidades siempre buscan la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales.

Mediante esta acción, se intentó bajar la presión del uso agrícola y ganadero en la periferia de las áreas protegidas, brindando a los comuneros la oportunidad de generar beneficios por el turismo. Las siguientes años se caracterizaron por el surgimiento de varios emprendimientos en zonas rurales de Latinoamérica, entre los cuales, Ecuador se proyecta como un ícono del turismo comunitario con un enfoque sólido y sostenible, que provocará una mejor calidad de vida de los que deciden por este modelo de gestión turística(Enrique Cabanilla Vásquez, 2018).

Estableciendo a que en la antigüedad surgieron comunidades alrededor del mundo dispuestas a emprender en la actividad turística, esto a pesar de que durante años las comunidades han tenido problemas socioeconómicos, se involucraron en la gestión y administración que permitan un justo desarrollo local y sobre todo la protección y conservación de los recursos naturales y culturales, es así que el turismo comunitario en la actualidad es un gran soporte para las comunidades.

En Ecuador tenemos el término 'Comunidad' muy presente este, posee dimensión histórica, jurídica, socio-organizativa, de gestión de recursos y de reivindicación política indígena campesina que es parte de la cultura y vida cotidiana de muchos ecuatorianos(Ballesteros et al., 2007).

En el territorio ecuatoriano, es muy común escuchar el término comunidad sobre todo en la región sierra, debido a que varios pueblos indígenas del país aún se mantienen bajo esta forma de organización, la cual les ayuda en la manera en la que se

toma decisiones dentro de dichas comunidades esto para el crecimiento y fortalecimiento de las mismas.

Las comunidades ecuatorianas se constituyen formalmente a partir de finales de los años treinta como forma de restituir la vinculación originaria entre los pueblos indígenas y sus territorios una vez que el régimen de haciendas había perdido gran parte de su sentido económico. Las comunidades, están reguladas desde la Ley de Comunas de 1937, con diferentes revisiones que llegan hasta la Ley de Organización y Régimen de Comunas de 2004 que define la organización, el gobierno y las facultades de las comunidades (Ballesteros et al., 2007).

Así mismo, hay que tener en cuenta que en la actualidad las comunidades en el Ecuador están reguladas por varias leyes, pues tienen como objetivo el desarrollo del sector turismo en las comunidades, también la protección y conservación de la identidad de sus pobladores como los recursos de su entorno.

La conformación actual de las comunidades ecuatorianas se asocia a las figuras de la encomienda la cual consistía en la asignación, por parte de la corona, de una determinada cantidad de aborígenes a un súbdito español, encomendero, en compensación por los servicios prestados y el huasipungo que era un pedazo de tierra que el “amo” entregaba al indio para que este realice trabajos agrícolas o de pastoreo, a cambio del trabajo que ese mismo indígena debía realizar en beneficio del terrateniente, como formas de articular el territorio y la mano de obra indígena en la época colonial, agrupando geográficamente a los indígenas en virtud de la lógica de la explotación agraria capitalista. Posteriormente, se constituyó el régimen de las haciendas que reeditaba prácticamente los mismos intereses y que fue en cierta medida desactivado con la Reforma Agraria de 1964(Maldonado Lince, 1980).

Se entiende que con la llegada de los españoles y su manera de “organización” los aborígenes conciben una representación geográfica de como asentarse en sus

tierras ya que en la actualidad sus viviendas tienen la forma de las haciendas españolas es decir en un pedazo de tierra una construcción modesta y el sobrante del terreno las parcelas en donde ellos trabajan la tierra. Y así varios indígenas tienen la misma distribución geográfica dentro de sus tierras, por ende, al encontrarse cerca unos con otros, buscan entre ellos la mejor manera de organización política, social, territorial, etc.

Consecuentemente, en la actualidad MINTUR, (2014), incluyó la oferta de turismo comunitario en la Ley Nacional de Turismo, lo que brindó un espacio especial dentro del Consejo Consultivo de Turismo, ente asesor directo al ministro de área. Además, Ecuador fue el primer país donde se formalizó una red de turismo comunitario que, para el caso, fue la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE) (Ballesteros et al., 2007).

Por consiguiente, el estado ha reconocido la diversidad cultural de los ecuatorianos, estableciendo la participación de las comunidades, así también incluyen leyes que protegen los recursos naturales y culturales, además ayudan al mejoramiento del desarrollo de la actividad turística en las comunidades. Por otro lado, la FEPTCE como la primera red de turismo comunitario en el Ecuador busca derechos colectivos. Asimismo, su objetivo es fortalecer y promocionar el turismo comunitario de las comunidades del Ecuador.

Las comunidades están determinadas legalmente. Esta circunstancia facilita el desarrollo del Community-Based Tourism (CBT) (2019) y asimismo su investigación ya que demarca claramente los propios ámbitos comunitarios. No obstante, el funcionamiento comunitario y la existencia de realidades comunitarias van más allá de la mera denominación jurídico-administrativa, y no pueden ser reducidas a ésta (Ruiz et al., 2008).

Es decir, que más allá de lo jurídico las comunidades tienen su propia autogestión, así como su organización es peculiar, también las comunidades se

caracterizan en la distribución equitativa de sus recursos y de esta forma dan un beneficio para el desarrollo local, por otro lado, ayudan al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

El rol que cumple el turismo comunitario deja una huella importante en quienes lo ofertan por lo cual varios autores realizan un análisis del comportamiento del mismo así se examinan varias ideas y puntos de vista como lo manifiesta Cañada & Fandiño, (2009) quien define al turismo comunitario como “la población rural, a través de su estructura organizacional, realiza un modelo de gestión, desarrollo y control, además de distribución equitativa de sus beneficios” (p. 6). Cabe señalar que la administración de las comunidades es autónoma es decir que destaca la igualdad de sus beneficios y sobre todo protegen sus recursos naturales y culturales.

Por tanto, el turismo comunitario según Murphy, (2013) menciona que: “La comunidad local posee una administración autónoma de los recursos tiene y participa en el manejo de los mismos de modo que la mayoría de los ingresos se quedan en la comunidad” (p. 7).

En definitiva, el turismo comunitario es una actividad relativamente nueva que vincula a los turistas con las realidades locales, la naturaleza y la diversidad cultural, con el objetivo que los turistas tengan nuevas experiencias. Por otro lado, la clave del turismo comunitario es la organización de las comunidades para el desarrollo local, así pues, obtienen ingresos para mejorar la calidad de vida de su población.

Para otros autores como es el caso de Troitiño Vinuesa et al., (2008) “El turismo comunitario representa un reto y una oportunidad de aportar al crecimiento de las comunidades, y sus fuentes de ingresos que mejoran la calidad de vida” (p. 54).

Así que, al analizar las diferentes perspectivas de los autores mencionados, se puede interpretar que el turismo comunitario es la actividad participativa de las comunidades, con un sistema de organización adecuado, así pues, logran preservar,

proteger y sobre todo valorar los recursos naturales y culturales. Asimismo, es una forma nueva de hacer turismo y es la oportunidad perfecta para que los turistas tengan un contacto único con las comunidades, en la que generan ingresos ayudando al desarrollo local y mejoran su calidad de vida.

Organización

En este sentido, el modelo de turismo comunitario se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte del control de esta actividad y reciben también una parte de sus beneficios económicos. Es una de las estrategias de conservación más aplicadas en el Ecuador y en otros países tropicales, al considerarla una alternativa económica que podría frenar la deforestación y otras formas de sobreexplotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales. Sin embargo, hay varios problemas que afectan al desarrollo de esta actividad (Torre, 2010).

Por tanto, el turismo comunitario busca defender los derechos de la naturaleza para crear conciencia y procurar la conservación del ambiente, asimismo utiliza una estrategia, la cual consiste en poder defender sus territorios, identidad, costumbres, tradiciones y esto contribuye en las alternativas de desarrollo socio-económico.

A su vez presenta una cierta ventaja en cuanto a la venta de sus productos; puesto que de cierta manera productos son tan variados como el propio mercado turístico a través de manifestaciones culturales que ofrecen las comunidades indígenas del Ecuador, las mismas que poseen arraigadas costumbres para el sostenimiento y la subsistencia del ambiente al tener relación directa con lo que se entiende como Pachamama (madre tierra).

Teoría General de sistemas

La Teoría General de Sistemas TGS es tomada dentro de la investigación debido a que esta realiza el análisis de un solo conjunto, la TGS busca explicar las anomalías que se encuentran en el entorno tomando los Sistemas como modelo de organización, los cuales son aplicables, a varios de los enfoques de estudio. Al tener una representación integradora y holística, lo más importante son las relaciones y los conjuntos que a partir de ella emergen, esto trata los componentes básicos que engloban al turismo y lo hacen funcionar de manera continua.

La Teoría General de Sistemas (TGS) empieza con Ludwig Von Bertalanffy, quien fue un biólogo alemán, el cual en el año 1925 partió con la presentación de la Teoría de los Sistemas Abiertos y este dio paso a varios estudios en diferentes ramas (Moreno, 2007).

De esta manera la teoría de sistemas de Bertalanffy ayudó a varios investigadores de la materia a realizar trabajos, logrando que los elementos que lo componen tengan una relación y así aplicar en la realidad, asimismo se obtiene una variada clasificación de conceptos. Dicho de otra manera, se puede entender como un sistema amplio que plasma fundamentos, desarrollo y aplicación a otros campos del saber humano.

Cabe señalar, que durante la década de los años setenta y ochenta se considera que los modelos mecánico y orgánico sirvieron de base para construir la concepción del sistema turístico, ya que fue ideado como un gran sistema al cual se van adhiriendo por atracción otros espacios turísticos de origen y de destino, como un organismo en el que sus elementos se integran de manera coordinada (Ibáñez & Cabrera, 2011). En ese sentido, son muchos los autores que tienen diferentes enfoques de los modelos, pues así

se logra obtener varios elementos que interactúan y se ajustan según el entorno turístico para cumplir con un objetivo común.

En el caso de América Latina, el sistema turístico tuvo su primera expresión conocida en 1971, a partir de los trabajos del “Instituto Mexicano De Investigaciones Turísticas (IMIT)”, cuya definición lo refería como: “Un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes”(Rodríguez López, 1982).

Es importante señalar que la teoría general de sistemas se entiende como un modelo de organización que analiza a un solo conjunto la cual se integran de una forma ordenada con el fin de estudiar a los sistemas que comprenden de una forma real. Mientras se lleve un enfoque sistemático se podrá ver cualquier irregularidad y corregirla en cualquier objeto de estudio ya que con este enfoque este modelo se puede aplicar a cualquier situación.

Dentro de los objetivos de la (TGS) se encuentran el desarrollo de una terminología que permita describir características, funciones y comportamientos sistémicos, desarrollar leyes aplicables a dichos comportamientos y fomentar una formalización de estas leyes(Arnold Cathalifaud & Rodriguez, 1990).Es decir, que los objetivos que propone las (TGS) son indispensables para mantener el sistema estable, asimismo da una buena aplicación en una situación real, así pues, permite la integración de los elementos entre sí, también estos objetivos dan soluciones de problemas, siempre y cuando existan leyes y un orden de la sociedad.

Como resultado se identifica al sistema como un todo y no como la suma de partes individuales y son de mucha importancia, no sólo los elementos que la conforman si no las interrelaciones entre ellos, ya que las acciones de unos afectan el comportamiento de los otros, y del sistema completo (Peralta, 2016). Asimismo, hay que

tener en cuenta que el sistema trata de principios de extensa aplicación, en la cual los elementos que los conforman interactúan entre si con el fin de lograr un resultado común y óptimo.

Sin embargo, el hecho de que el concepto fuera utilizado en los distintos campos de la ciencia no implicó que se partiera de una teoría sistémica, la cual requería de la aplicación de una serie de requisitos. De hecho, la TGS no llegó a conformar una teoría universal como tal, puesto que los conceptos constitutivos más importantes no crearon una construcción teórica unificada (Pantoja Gutiérrez, 1984).

La TGS no era tomada como una teoría completa ya que aún dejaba varios puntos fuera sin estos ser analizados o considerados por esta razón esta teoría requirió más aportes para que llegue a una evolución significativa que ayude a varios científicos al desarrollo de estudios basados en esta teoría.

Así mismo, el turismo es complejo en cuanto a conceptos y definiciones. Cabe destacar que el turismo al ser una actividad de gran impacto cuenta con muchas otras ciencias auxiliares que ayudan al entendimiento y desenvolvimiento de esta actividad. Estas ciencias son: geografía, ciencias políticas, economía psicología, derecho, filosofía y sociología (Tribe, 1997).

Por lo tanto, tomando en cuenta los conceptos de la Teoría General de Sistemas se conoce que evalúan la interacción entre diferentes individuos y las características que los diferencian sin embargo estos son parte de un todo y tienen leyes que son aplicables a todos los individuos. Hablando de turismo aporta al decir que a pesar que los individuos tienen características que los diferencian unos de otros tienen un interés en común y es el conocimiento lo que les permite seguir desarrollando su entorno que vendría a ser el todo.

Sistema Turístico de Cuervo.

El estudio de Raymundo Cuervo en 1967 aplicó los conocimientos de la TGS e incluso definió al turismo como “el conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos”(Cuervo S, 1967).

Se empieza a tomar a la TGS como un conjunto en el cual ya se puede ir analizando diferentes puntos, esto ya dentro del turismo lo que ayudó a evaluar los servicios que son requeridos para el óptimo funcionamiento del turismo.

Para Cuervo el turismo es un proceso cuyo objetivo es la comunicación que ayuda de manera directa a la unión y el intercambio de los pueblos, brindando información positiva con lo cual puede promover la paz mundial, pero a su vez puede generar conflictos en las relaciones humanas. Es por eso que el turismo debe ser un operados de comunicación positiva(Cuervo S, 1967).

Como expone cuervo lo esencial para el correcto funcionamiento de cualquier actividad e incluso más dentro del turismo es la comunicación, al existir esto, los requerimientos entre uno y otro son claros, concisos y precisos lo que ayuda en el futuro a q no existan inconvenientes provocando experiencias negativas paran esto cuervo propone comunicación eficaz en los siguientes nueve puntos.

1. Medios de transporte.
2. Alojamiento.
3. Agencias de viajes.
4. Guías de turismo.
5. Establecimiento que proporcionan servicios de alimentación.
6. Establecimientos comerciales dedicados a la venta de souvenirs, entre otros artículos requeridos por el viajero.

7. Fabricantes de souvenirs y otros artículos requeridos por los viajeros.
8. Mano de obra dedicada a la producción de objetos típicos
9. Centros de ocio cuyos clientes están integrados en una proporción importante de la población fluctuante.

Cada uno de estos subconjuntos se dividiría en subgrupos, por ejemplo; los servicios de alimentación en restaurantes, bares, comedores, etc. (Cuervo S, 1967). Presupone que estos elementos interactúan respondiendo a una función de comunicación que caracteriza a un sistema.

Este primer análisis propuesto por Cuervo debió ser reemplazado más adelante, debido a la ausencia de una interacción entre las partes. Años adelante aparecerán modelos de sistemas tales como el de Gunn (1987), Leiper (1990), Molina (1991), Boullón (1990), Beni (2000), etc. Los cuales servirán para entender la dinámica del turismo, los objetivos o metas y las interacciones entre sus componentes.

Por otro lado, el análisis de Cuervo dio pie al análisis del turismo de una manera más profunda y de una forma más seria lo que permitió a otros autores aportar con nuevos elementos que se iban incrementando en conjunto con la globalización que se iba dando de acuerdo a la época.

Sistema Turístico de Gunn.

Creado en 1976, para Clare A. Gunn, el sistema turístico va a más allá de solo la industria turística, se lo ve desde una perspectiva económica de oferta y demanda, el turismo es un sistema que incluye a un mayor número de elementos integrados y con relación muchas de las veces interdependiente. Este mismo sistema presenta gran dificultad de ser gestionado por su número de componentes. Para lograr el éxito del sistema, se puede centrar la atención en el alojamiento o las agencias de viajes, pero

eso desemboca en una focalización mayoritaria en las empresas de turismo solamente (Martínez Gonzáles, 2013).

Para Gunn el turismo requiere del análisis enérgico dentro demanda lo que ayuda a percibir un margen más claro de lo que se puede ofertar para poder satisfacer los requerimientos que tendrían quienes estén interesados en realizar la actividad turística, además que expresa que la actividad turística no debe enfocarse únicamente en la empresa turística, esta a su vez debe expandirse y aliarse con empresas que impulsen el turismo.

Figura 2

Sistema turístico Gunn



Nota. Esta figura representa el sistema turístico de Gunn por Gunn 2002 variante del FEED BACK Positivo.

Lo expuesto por Gunn, (1987), el que adopta la variante del Feed Back positivo actualizado en el año 2002. Este se presenta como un modelo contemporáneo sobre los componentes del sistema turístico como base conceptual para la planificación turística, concibiendo a la demanda y la oferta como las dos fuerzas principales en la conducción de dicho sistema. Este sistema describe los factores externos del sistema que influyen

en el funcionamiento: Financiamiento, recursos culturales, recursos naturales, política gubernamental, comunidad, emprendedores y aspectos laborales. El sistema y los factores externos se ilustran en la siguiente figura(Osorio Garcia, 2006).

Al estar ligado a empresas que de manera indirecta impulsan al sector turismo, contempla nuevas líneas de oferta ya que existen nueva demanda según se extiende la globalización de esta manera ya se examina el crecimiento económico que esta enlazado con el turismo.

En este modelo la funcionalidad del sistema turístico se presenta desde una perspectiva de mercado, reconociendo como factores externos aquellos que fundamentalmente alteran la relación entre la demanda y la oferta.

Los componentes o actores dentro de este modelo son 5:

1. C_1: Información dada por guías turísticas, mapas, artículos científicos, etc.
2. C_2: Infraestructura, productos y servicios turísticos, con alto impacto económico
3. C_3: Transportes (Aéreos, terrestres, marítimos)
4. C_4: Componente “pull” del turismo, que son los factores diferenciadores de cada espacio turístico
5. C_5: Componente “push”, que son los turistas con sus propios impulsos y deseos de viajar(Martínez Gonzáles, 2013).

Es además comprendido que externamente a este sistema, hay elementos tales como naturaleza, recursos culturales, empresas de apoyo, comunidades y autoridades (Martínez Gonzáles, 2013). Estos elementos contribuyen al crecimiento del turismo lo que además apoya al incremento de la economía para que se sigan manteniendo las diferentes líneas de turismo.

La oferta de servicios turísticos según Gunn, es fuertemente influenciada por unidades externas de políticas gubernamentales, los competidores, el gusto del turista, la accesibilidad a los recursos naturales, es por ello que, bajo la apariencia de este sistema, el turismo es una industria más la cual se encarga de beneficiar a la economía. Gunn en los últimos años ha redefinido la concepción del sistema turístico, dándole una calidad de materia investigativa de académica, fijándose también en la satisfacción de sus visitantes, protección del entorno y de los residentes del destino (Martínez Gonzáles, 2013).

Con el aporte de Gunn se toma al turismo con algo más de seriedad debido al intento por tomar un ámbito legal en el cual existen leyes para proteger a quienes ejercen el turismo esto por parte del gobierno, asimismo se tiene un aporte por parte de la empresa privada y se tiene un mayor interés por la actividad turística debido a que el sistema es más comprensible y agrupa acertado número de componentes que contiene los ámbitos más importantes para realizar la actividad turística completa.

Sistema Turístico de Leiper.

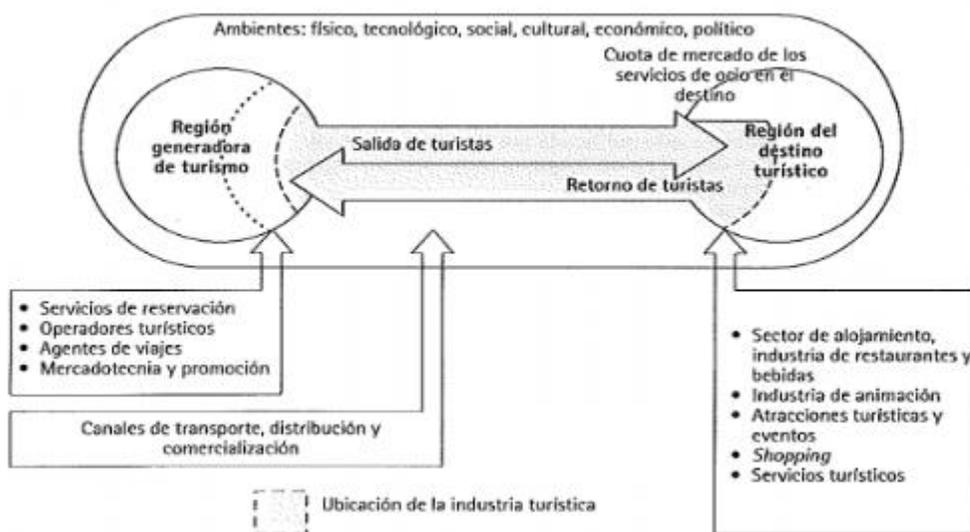
En desde su creación en 1979 hasta su adopción por la comunidad del turismo en 1990, Neil Leiper crea un modelo que combinaba elementos geográficos, sociales y económicos. Este modelo muestra las interacciones entre los 5 componentes del sistema turístico que son geográficos como la región de origen del viajante, la región de tránsito que es la que comunica el origen con el destino y la región de destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y los viajes. La interrelación entre estos componentes es influida por factores externos y a la vez tiene un múltiple impacto sobre campos sociales, culturales, políticos, económicos, legales, etc.(Leiper & Leiper, 1990). Así que, el sistema turístico de Leiper tiene un diseño

particular, ya que integra a las regiones turísticas la cual se relacionan con los principios de Bertalanffy, sobre todo es un sistema que muestra una interacción dinámica.

Para Leiper, el turismo empieza desde la región generadora al momento de que se promueve el destino turístico, luego pasa por la región de tránsito y finalmente llega a la región del destino turístico donde se ejecutan las diversas actividades turísticas. La simplicidad del modelo de Leiper desemboca en la fácil visualización del sistema turístico debido a su aplicabilidad global y la incorporación de diversas formas de hacer turismo (Panosso & Lohmann Guilherme, 2012).

Figura 3

Sistema turístico Leiper



Nota. Esta figura representa el sistema turístico de Leiper por Neil Leiper, 1990.

Este autor menciona al origen y al destino como puntos principales y que todos sus componentes están articulados entre sí, estos siempre están influenciados por un entorno, además el modelo de Leiper es dinámico, geográfico y económico, la cual está estructurado por 5 elementos. Cabe señalar que Leiper toma en cuenta dos puntos importantes que es la planificación turística y la comprensión, para así satisfacer las

necesidades del turista, en especial añade que existen muchas formas de hacer turismo.

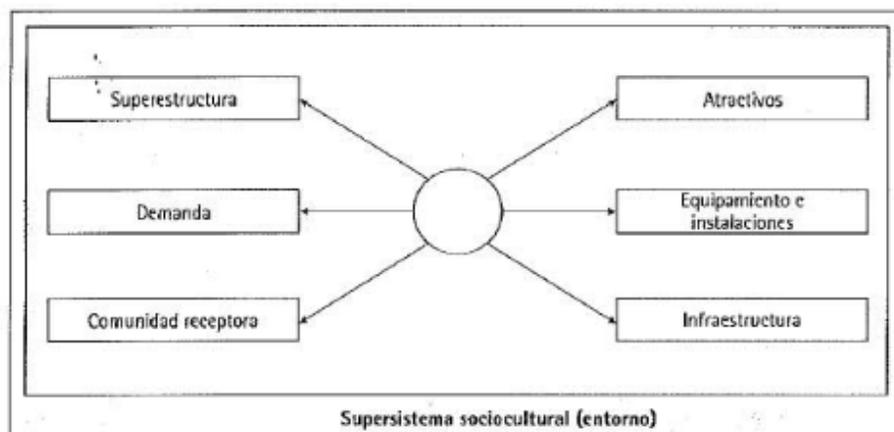
El sistema turístico de Molina.

Con su aparición en 1982 y con una fundamentación teórica más estructurada Sergio Molina, desarrolla un nuevo sistema turístico que está compuesto por partes o subsistemas que se relacionan para la consecución de un desarrollo social individual y grupal, crecimiento económico y social y proporcionar descanso y diversión (Molina E & Rodriguez A, 1991).

En especial el sistema turístico de Molina se caracteriza por una metodología con una valoración a un turismo local, esto en su búsqueda para que exista el desarrollo grupal lo que también conlleva en un desarrollo económico social es decir para el crecimiento de comunidades, que tienen varias actividades las cuales ofrecer con su riqueza en recursos naturales.

Figura 4

Sistema turístico Molina



Nota. Esta figura representa el sistema turístico de Molina por Sergio Molina (1991).

Sergio Molina concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos (Molina, 2006).

Dentro de este argumento cuenta con las siguientes partes:

- La superestructura: Organización y autoridades públicas y privadas, leyes, reglamentos, proyectos y programas
- La demanda: Turistas residentes en el país y en el extranjero
- La infraestructura: Servicios básicos, aeropuertos, carreteras, servicios complementarios
- Los atractivos: Naturales y culturales.
- El equipamiento y las instalaciones: Hoteles, agencias de viajes, parques, campings, etc.
- La comunidad receptora: Residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo (Molina E & Rodriguez A, 1991).

Dentro de este sistema, el turista se lo presenta como la demanda y su objetivo final se centra en el gasto y la satisfacción de las necesidades del turista sin tomar en cuenta el origen de las diferentes motivaciones sociales, económicas, psicológicas, etc. y que además no se encuentran bien organizadas las interrelaciones entre los diferentes componentes dentro del sistema como requerimiento primordial de la TGS (Panosso & Lohmann Guilherme, 2012).

El turista es considerado como demanda, quien es la persona que va a invertir para satisfacer sus necesidades, que vendrían a ser nuevas experiencias de turismo aprendiendo, descubriendo, compartiendo etc., con las comunidades, su estilo de vida y recursos naturales que tienen por ofrecer.

Estructura del modelo SISTUR según Sergio Molina

- La superestructura: Son el conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico. Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.
- La demanda: constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- La infraestructura: la cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc.
- Los atractivos: Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos.
- El equipamiento y las instalaciones: se integran por hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc.
- La comunidad receptora: se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo(Molina, 2006).

El modelo propuesto por el autor mencionado, permite describir la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos, el equipamiento y las

instalaciones, y la comunidad receptora, los cuales interrelacionan e interactúan entre sí, con el fin de mejorar la actividad turística y satisfacer las necesidades del turista. Por otro parte, considera al sistema turístico como un sistema abierto así nos permite tener una base teórica para la práctica de un turismo sostenible.

Por lo tanto, después de analizar las diferentes perspectivas de los autores señalados, se le ha considerado como el más apropiado al sistema turístico de Molina, ya que es el que más se ajusta al tema planteado de investigación, además, es el único sistema que considera a la comunidad receptora y sobre todo a las organizaciones que ayudan al desarrollo de la actividad turística en el destino propuesto. Por otro lado, este menciona que su principal objetivo es común basándose en sus dimensiones para así lograr un desarrollo social.

Marco Legal

Constitución política del Ecuador

En el texto constitucional de la República del Ecuador. _ Del Registro Oficial N° 490 el 13 de julio del 2011, en la cual establece un modelo de estado y considerando el tema de estudio se tomó en cuenta varios puntos de relevancia.

Por lo tanto, en el Art. 57. Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
- No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

- Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
- Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
- Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
- Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
- Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

El estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres(Constitutivos & Estado, 2011). Es decir, se puede mantener libremente su identidad étnica o cultural, no ser objeto de racismo o discriminación, asimismo las colectividades tienen derecho de participar en el uso de sus tierras para subsistir y conservar sus recursos naturales con el fin de promover y alcanzar el desarrollo y el fortalecimiento de las mismas.

En el Art. 257. En el marco de la organización político administrativa podrán conformarse circunscripciones territoriales indígenas o afroecuatorianas, que ejercerán

las competencias del gobierno territorial autónomo correspondiente, y se registrarán por principios de interculturalidad y de acuerdo a los derechos colectivos.

De esta manera, se reconoce las diferentes formas en las que están estructuradas las comunidades, así pues, realizarán todas las responsabilidades correspondientes para alcanzar el desarrollo común.

Por otra parte, es importante preocuparse del cuidado del medio ambiente y sobre todo mencionar que las comunidades tienen derechos y beneficios sobre los territorios, es por ello que la constitución toma en cuenta estos puntos, entre ellos señalan el Art. 71 y el Art. 74 TÍTULO II- DERECHOS (Capítulo Séptimo –Derechos de la naturaleza);

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Art. 74. Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado(Constitutivos & Estado, 2011)(p.34).

Por otro lado, el Art. 377 al Art. 380 TÍTULO VIIRÉGIMEN DEL BUEN VIVIR (Capítulo Primero –Cultura).

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema, las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. (Constitutivos & Estado, 2011) (p. 115).

Por lo tanto, el estado está en la obligación de restringir la actividad que causen daño a los recursos naturales, así mismo las personas tienen el derecho de beneficiarse

de las riquezas naturales según la ley, cabe recalcar que el cantón Guamote posee una zona del parque nacional Sangay, es por ello que los recursos naturales deben ser conservados. En cambio, el régimen del bien vivir, es otra forma de desarrollo en la que proponen inclusión y equidad social, mejorar la calidad de vida de las personas, fortalecer la identidad nacional, también proteger y promover la diversidad de los recursos naturales y culturales.

Parlamento Andino

El Parlamento Andino con sede en Bogotá, Colombia se suscribe el 25 de octubre de 1979, como Tratado Constitutivo del Parlamento Andino, es el órgano deliberante y de control del Sistema Andino de Integración. Su naturaleza es comunitaria, representa a los pueblos de la Comunidad Andina, posee personalidad jurídica internacional y capacidad de ejercicio de la misma. El Parlamento Andino es un solo cuerpo orgánico y estructural, constituido por los Representantes de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena, elegidos por sufragio universal y directo. Hasta el momento Ecuador, Perú, Colombia y Venezuela (hasta su retiro de la Comunidad Andina) quienes son parte del Parlamento Andino además tienen la facultad de elegir a sus parlamentarios andinos por vía electoral. En Bolivia aún son designados por sus legislaturas nacionales. (Parlamento Andino, 2014).

Sus principales funciones se relacionan a la elaboración de Marcos Normativos Andinos sobre temas de vital importancia como el desarrollo energético sostenible, la protección de los derechos de las personas con discapacidad, la erradicación de la violencia hacia la mujer, el cambio climático, la movilidad humana, la salvaguarda del patrimonio cultural y los recursos genéticos (Parlamento Andino, 2014).

Sus funciones son participar en la generación normativa del proceso, mediante sugerencias, a los órganos del sistema, de proyectos de normas de interés común. Así

mismo, se encarga de promover la armonización de las legislaciones de los Países Miembros y las relaciones de cooperación y coordinación con los Parlamentos de los países andinos y de terceros países.(Vélez Núñez, 2012) (p. 136).

Es importante analizar que en el marco normativo de turismo comunitario del parlamento andino señalan varios artículos en la que mencionan objetivos, atribuciones estatales, deberes y derechos de las partes y sobre todo estrategias para el desarrollo del turismo comunitario.

Ahora bien, el ARTÍCULO 8. ATRIBUCIONES ESTATALES. Los Estados Miembros del Parlamento Andino, de acuerdo a lo establecido en sus respectivas Constituciones Políticas y legislaciones internas, se reservarán las siguientes atribuciones:

- a) Diseñar y desarrollar programas, proyectos y planes para impulsar el desarrollo del turismo comunitario, quedando facultado para establecer estrategias de investigación, educación, sensibilización, promoción y capacitación a comunidades.
- b) Procurar que la gestión de las entidades públicas, privadas, mixtas y comunitaria vinculadas al turismo comunitario se realice en razón de garantizar la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental de la actividad.(Meza Moncada, 2017) (p. 27).

En este sentido el estado tiene derecho a la creación de planes para el desarrollo y sostenibilidad de la actividad turística mediante la conservación de los recursos naturales y culturales, así mismo los beneficios que obtengan las comunidades contribuyan con la reducción de la pobreza.

Por lo tanto, el parlamento andino tiene como principal objetivo a la comunidad ya que representa a los pueblos de la comunidad andina, en la que promueven el

desarrollo económico y social con un método de intercambio cultural, por otra parte, este órgano se encarga de la armonización, cooperación y coordinación de los países miembros.

Ley de Turismo

El turismo comunitario tiene preponderancia en el marco legal ecuatoriano, es así que la ley de turismo constituye un instrumento normativo sumamente importante en las actividades turísticas del país.

Por lo tanto, de acuerdo a la Ley de Turismo Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de diciembre del 2002, establece los puntos direccionados al desarrollo del sector turístico y para los actores que desempeñan esta actividad.

Para el análisis del mismo con relación al tema planteado se consideró el Art. 1 al Art. 4 TÍTULO I- GENERALIDADES; Del Art. 5 al Art. 12 TÍTULO II DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN. En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide lo siguientes artículos:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (Constitutivos & Estado, 2011).

De acuerdo a los artículos mencionados de la ley de turismo, tanto el sector privado y los gobiernos provincial y cantonal serán primordiales para el desarrollo de la actividad turística, además la prestación de servicios y el mejoramiento del mismo para satisfacer a los turistas, conservando y protegiendo los recursos naturales y culturales bajo el régimen de la ley establecida. Por otro lado, es deber del estado fomentar y promocionar el turismo, asimismo las comunidades organizadas recibirán todas las condiciones necesarias para el crecimiento de la actividad turística.

En fin, es importante señalar que las comunidades deben tener libre participación del uso de sus territorios y de la administración de los recursos naturales y culturales, de esta forma obtendrán recursos económicos a beneficio de las mismas. El turismo comunitario tiene un marco legal evidente para el respaldo de la actividad turística, además promover el desarrollo de esta actividad. De esta manera las normativas mencionadas siempre deben tener una perspectiva desde punto de vista de los actores ya que su organización es diferente.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

Los movimientos indígenas y afroecuatoriano, con el apoyo de autoridades municipales y nacionales, más el acompañamiento del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) y la Organización Internacional del

Trabajo (OIT), fueron los impulsores de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (García Palacios, 2016).

En el año 2002 la FEPTCE, (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador), es reconocida formalmente mediante el Acuerdo No. 059 expedido por el Ministerio de Turismo, con el fin de incentivar el turismo comunitario (FEPTCE, 2013).

Del mismo modo, esta federación manifiesta que para un desarrollo turístico comunitario sostenible es importante tomar en cuenta los siguientes cuatro principios: Fortalecimiento Organizativo, Revitalización Cultural, Gestión Del Territorio, Economía Solidaria (FEPTCE, 2013)

Se firma un convenio entre el MINTUR y la FEPTCE, en el que se acordó elaborar conjuntamente el reglamento e incorporar al subsector en la planificación turística nacional a través del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible (Estrella, 2007). Además, el objetivo de este plan es potenciar un desarrollo sostenible con visión sectorial con el fin de un desarrollo humano con respeto y protección a los recursos naturales y culturales.

La creación de la FEPTCE fue otro impulso que recibió el turismo comunitario dado que esta institución tiene la misión de fortalecer y posicionar el turismo comunitario del Ecuador dentro y fuera de las fronteras nacionales. Asimismo, expone principios del turismo comunitario relacionados con los aspectos ambientales, culturales, sociales, económicos y políticos en la práctica turística (Mstr et al., 2015). De igual forma, es importante que existan políticas que respalden al turismo comunitario, ya que así por medio de esta federación se toma un lugar significativo a nivel nacional como internacional.

Las metas principales de esta federación, que nació en los años noventa, son la promoción y el reforzamiento de las diferentes iniciativas turísticas comunitarias a escala nacional e internacional, así como la mejora de la calidad de vida de las comunidades

mediante el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la identidad cultural (García Palacios, 2016)

Actualmente agrupa 130 comunidades, más de cien emprendimientos de turismo comunitario gestionados por comunidades indígenas o mestizas están relacionados a esta y, a partir de consultas generadas desde el año 2009 en reuniones, foros, asambleas y debates internos, han redactado su propio Código de Operaciones o reglamentación interna. (Roux, 2013).

Por tal razón, el turismo comunitario está encaminada en una interacción con los turistas y las comunidades para el intercambio de conocimientos culturales, garantizando la protección de los recursos naturales y culturales, para el desarrollo local en la que existe una distribución equitativa de los recursos generados, así da la oportunidad a que las poblaciones mejoren su la calidad de vida.

Marco Conceptual

Fomento al Turismo

Actividades, proyectos o programas encaminados al fortalecimiento de la oferta turística, a través de medidas específicas que aportan al desarrollo de este sector, como lo es: la mejora de la calidad de los servicios, la preservación y mantenimiento de los atractivos turísticos, la generación de empleo, la cualificación de los recursos humanos y el apoyo financiero y técnico de organismos estatales, sector privado, cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales. (Meza Moncada, 2017) (p. 21).

Autogestión

La enciclopedia virtual la define como “un sistema de organización de una entidad social (principalmente económica) en el que las actividades se desarrollan mediante la cooperación entre las personas que las realizan, y las decisiones relativas a

su conducción son tomadas directamente por las mismas” (*Autogestion - Enciclopedia EMVI*, 2019)

Equidad

Representa la igualdad en el trato que se da a un hombre o mujer “ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades”(Entre & Mujeres, n.d.).

Biodiversidad

La biodiversidad refiere a la pluralidad de seres vivos, más precisamente microorganismos, plantas y animales, que interactúan entre sí. Se estima que la variedad de especies que habitan el planeta Tierra supera los treinta millones (Raffino, 2020).

Identidad cultural

“Serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico”(Rodríguez, 2019b).

División política

La división política es usada para demarcar los límites entre países y, a su vez, los límites de sus unidades político territoriales. El gobierno de cada país ejerce su soberanía dentro de dichos límites (Rodríguez, 2019a).

Zonas homogéneas

Son espacios de la superficie terrestre que presentan características y /o cualidades similares en cuanto a las condiciones del clima, relieve, material litológico o

depósitos superficiales y de suelos, que expresan la capacidad productiva de las tierras(IGAC, 2018).

Desnutrición

La palabra desnutrición señala toda pérdida anormal de peso del organismo, desde la más ligera hasta la más grave, sin prejuzgar en sí, de lo avanzado del mal, pues igualmente se llama desnutrido a un niño que ha perdido el 15% de su peso, que al que ha perdido 60% o más, relacionando estos datos siempre al peso que le corresponde tener para una edad determinada, según las constantes conocidas (Toni & Andrew, 1976)

Mortalidad

En Demografía el concepto de mortalidad se emplea para expresar la acción de muerte sobre los integrantes de una población. La muerte es un riesgo al que toda la población está expuesta durante toda su vida y además es un hecho que ocurre una sola vez a cada persona(Martínez-Guzmán et al., 2015)

Mediagua

Es el nombre que se le da en Latinoamérica a viviendas de emergencia. Desde fines del siglo XX, la ONG Fundación Vivienda y Un Techo para Chile además de otras organizaciones de asistencia social le dan este nombre a un tipo de vivienda social prefabricada que construyen para personas indigentes o que han sufrido una catástrofe natural (Educalingo, 2020).

Capítulo 2:

Marco Situacional

Ámbito físico espacial

Datos generales

El territorio actual de Guamote es el resultado de una conformación anterior a la conquista española incluso anterior al período de la conquista de los Incas, lo que lo sitúa como un pueblo con una larga historia llena de costumbres y tradiciones Puruháes. Además, fue constituida como tal, el 1 de agosto de 1944, fecha en la que alcanza su cantonización, mediante el decreto ejecutivo No. 606 expedido por el entonces presidente Dr. José María Velasco Ibarra. (GAD's, 2019).

Del mismo modo es una de las poblaciones más antiguas del Ecuador, básicamente su gente se dedica a la agricultura, ganadería y a la producción artesanal. Por otra parte, la altitud del territorio del cantón es variado, donde su punto más bajo es de 2.600 y su punto más alto alcanza a los 4.500 m.s.n.m.

Por otro lado, la arquitectura y cultura ancestral de los bellos pueblos y la peculiar población indígena que es su mayoría, sin duda une el pasado como el presente, asimismo este cantón no solo tiene mucha historia, también posee recursos naturales y culturales, además este hermoso lugar está rodeada por montes, mesetas y valles, que son hábitat de innumerables especies de flora y fauna endémica, que vuelven atractivo a este destino.

Ubicación

El cantón Guamote se encuentra ubicado en la parte central del callejón interandino, al sur de la provincia de Chimborazo, a 50 km. de la ciudad de Riobamba. Por su cabecera cantonal atraviesa la vía panamericana que conecta al norte, centro y sur del Ecuador (GAD Municipal, 2019).

Se ubica al centro oriente de la provincia de Chimborazo junto a otros nueve cantones, en las coordenadas 78° 34' 18" a 70° 06' de longitud occidental y de 1° 58' 34" de altitud del sur. Posee un territorio de 1221,8 km² que representa el 18.5% de la extensión territorial provincial (GAD's, 2019).

Según su territorio se considera como el segundo más grande de la provincia, además, su topografía es irregular con varias pendientes pronunciadas esto se debe a las cordilleras de los andes. De igual forma se puede observar en la figura la ubicación del cantón Guamote.

Figura 5

Ubicación cantonal de la zona de estudio



Nota. Esta imagen muestra el mapa político del cantón Guamote por el GADM, 2019.

Limites

De acuerdo a la información obtenida del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), sus límites geográficos según la ordenanza son:

Tabla 1*Límites del cantón*

Norte	Los cantones Colta y Riobamba
Sur	El cantón Alausí
Este	La provincia de Morona Santiago, y
Oeste	El cantón Pallatanga.

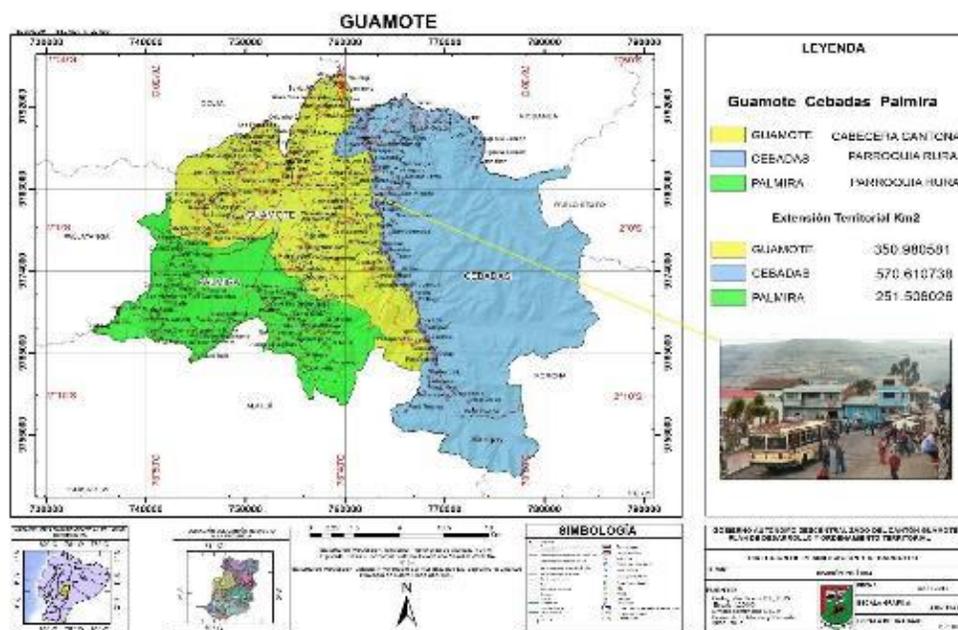
Nota. Tabla de los límites del catón Guamote por GADM, 2019.

División Política

La división Política del cantón Guamote está integrada por tres parroquias: La parroquia matriz que lleva su mismo nombre (urbana) con 45 comunidades, 6 asociaciones, 2 cooperativa y 8 barrios; Cebadas (rural) con 17 comunidades, 21 asociaciones y 3 cooperativa ; Palmira (rural) históricamente conocida como Chuctus e integrada por 24 comunidades, 5 asociaciones y 3 cooperativas (Naula et al., 2018).

Figura 6

División política del cantón Guamote



Nota. Este mapa muestra la división política del cantón Guamote por INEC: VI Censo de población y vivienda.

Tabla 2

Organizaciones de la parroquia Matriz del cantón Guamote.

Parroquia Matriz		
Comunidades		
San José de Mayorazgo	San Antonio de Chacaza 1	Laime Capulispungo
San José Concepción El Molino	Chanchan Tiocajas	Laime San Carlos
Inmaculada Concepción	San Francisco de Sablog	Chismaute Telán
Tejar Balbanera	Santa Leticia	Chismaute Yurac Rumi
Mercedes Cadena	Sablog chico	San Francisco de Telán
Santa Cruz de Guamote	Sablog Santa Martha	San Lorenzo de Telán
Santa Cruz de Lima	Cochaloma Totorillas,	Santa Cruz de Alivia
Santa Rosa de San Luís	Sablog Rosa Inés	San Pablo de Guantug

Parroquia Matriz		
Achullay	Sablog San Isidro	Chismaute Larcapungo
Santa Ana de Mancero	Sablog Gampala	Gualipite
Santa Teresita	Sablog San José	Guazán Santa Clarita
Santa Lucia Bravo	San Alfonso Tiocajas	San Pablo de Gramapamba
San José de Chacaza	San José de Cecel	Santa Rosa de Guadalupe
San Miguel de Chacaza	Lirio San José	San Pedro de Yacupamba
San Antonio Alto	Lirio San Gonzalo	Pull Chico
Asociaciones		
San Miguel de Cecel	San Nicolás de telán	Agrícolas
San Miguel de Encalado	Santa Cruz	Santa Ana
Santa Teresita		
Barrios		
San Juan	La Victoria	San Juan Pro Mejoras
San Borondón	San Pedro	Los Palomos
24 de Mayo	Central	
Cooperativas		
Transportes línea Gris	Transportes Guamote	

Nota. Comunidades parroquia matriz Guamote por trabajo de campo realizado por el equipo de investigación cantonal, proyecto ALA 93/17, 2018.

Tabla 3*Organizaciones de la parroquia Palmira del cantón Guamote.*

Parroquia palmira		
Chausan Tortorillas	Rodeo Vaquería	Atapo Santa Cruz
Chausan San Alfonso	Galte Bisñag	Atapo Quichalán
San Francisco de Cuatro 126 Esquinas	Galte Jatun Loma	Atapo Chico Culebrillas
San Miguel de Pomachaca	Galte San Juan	Atapo Chico Quillotoro
San Carlos de Tipin	Galte Laime	Atapo Santa Elena
San Vicente de Tipín	Palmira Dávalos	Atapo San Francisco
San José de Tipín	Atapo la Dolorosa	Atapo Sillacaja
San Juan de Tipin	Atapo el Carmen	
Asociaciones		
Galte Laime	Sara Chupa	El Tacón
Agrícolas Letra	Pallapamba	
Cooperativas		
Galtes	Ambrosio Lasso	Forestal de Palmira

Nota. Comunidades parroquia Palmira por Trabajo de campo realizado por el equipo de investigación cantonal, proyecto ALA 93/17, 2018.

Tabla 4*Organizaciones de la parroquia Cebadas del cantón Guamote*

Parroquia Cebadas		
Comunidades		
San Antonio de Encalado	Tres Aguas	Tranca San Luis

Parroquia Cebadas		
Sanancaguan Grande	San Vicente de Tablillas	Guarguallag Grande
San José de Atillo	Guanilchig	San Francisco de Cebadas
Reten Ichubamba	Gauron Cochapamba	Yana Chaguar
Pacum Ichubamba	Bazan Grande	Cecel Airon
San Antonio de Cebadas	Gozoy San Luis	Sanancaguan Alto
Asociaciones		
Queseraloma	Rosas Pamba	Tranca Shulpuj
Puca Totoras	Vía Oriente	Tranca Pucará
Milmaguanchi	Cenan	San Alberto
Retén Macalete	Tacmo Chacapalan	Unión Intishugshina
Ishbug Utucun	Celcel Airon	Progesistas Ichubamba
Ishbug Curiqinga	Airon Cruz	San Eduardo
Yacuhuiñay	Santa Teresita	El Cebadeñito
Cooperativas		
Ichubamba Yasipan	Transportes Unidos	Cebatrans

Nota. Comunidades parroquia Cebadas por Trabajo de campo realizado por el equipo de investigación cantonal, proyecto ALA 93/17, 2018.

Finalmente, en la actualidad el cantón Guamote posee 86 comunidades, en este sentido, las parroquias Matriz, Palmira y Cebadas, tienen organizaciones de diferentes grados tales como: comunidades, asociaciones, cooperativas y barrios, que legalmente están reconocidas o en proceso. Por otro lado, es importante mencionar que la parroquia de Cebadas es la más extensa y la menos poblada, por ende, las comunidades son menores, en cambio la cabecera cantonal contiene la mayor cantidad de comunidades.

Las comunidades que realizan turismo comunitario son las siguientes:

Tabla 5

Comunidades que realizan turismo comunitario

Comunidades que prestan servicios de Turismo
<ul style="list-style-type: none">• Chanchan Tiocajas• La Inmaculada Concepción• Laime San Carlos• Chismaute Telán• San Pedro de Yacupamba• Pull Chico• Galte Laime• San Antonio de Encalado

Nota. Comunidades que prestan el servicio de turismo por EL COMERCIO (Márquez, 2019), (Tuaza Castro, 2014).

Figura 7

Ubicación cantonal de la zona de estudio



Nota. Esta imagen muestra el mapa muestra de las comunidades que ofertan turismo en el cantón Guamote por GADM, 2019.

Las comunidades que se detallan en la tabla anterior son las que se dedican a la práctica del turismo comunitario, esta actividad la realizan por medio de dos asociaciones, una fundación internacional "Intisisa" la cual también realiza actividades de tour operadora para destinar sus ganancias a la ayuda social de las comunidades que trabajan junto a ellos (Inti sisa, 2020) y la hacienda Totorillas la cual esta anexada al municipio, sin embargo, las comunidades aún tienen autonomía propia, aunque no se evidencia mayor problema para el trabajo en conjunto.

Clima

El tipo de clima del cantón Guamote es particular, ya que la temperatura promedio oscila de 4 - 20 °C, con una precipitación anual de 800 -2000 mm. (GAD's, 2019). Asimismo, el clima es variado ya que depende de factores como la ubicación o la altitud.

El tipo de clima que caracteriza al cantón es el clima Ecuatorial Frio de Alta Montaña y el clima de paramo en su parte alta y en la parte media-baja se halla un clima ecuatorial mesotérmico semi húmedo. Por otra parte, el clima de invierno húmedo y frio suele ser de octubre a mayo, asimismo, la etapa de verano cálido, seco y ventoso se da en los meses de junio a septiembre.

Ámbito social

Población

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, el cantón Guamote tiene 45.153 habitantes, de los cuales el 22.179 (49.1%) corresponde a los hombres y el 22.974 (50,9%) de mujeres. La población de la parroquia urbana Guamote representa el 55%, la parroquia rural Palmira tiene el 27% y finalmente en la parroquia rural Cebadas representa el 18% (GAD's, 2019).

Como se puede apreciar en la siguiente tabla la diferencia entre ambos géneros es mínima, en cambio la diferencia entre parroquias es grande ya que tiene la mayor población en la zona urbana, es decir en la parroquia matriz.

Tabla 6

Distribución de Guamote por parroquias

Parroquias	Hombre	Mujer	Total	Parroquias (%)
Cebadas	4.019	4.199	8.218	18
Guamote	12.098	12.540	24.638	55
Palmira	6.062	6.235	12.297	27
Total	22.179	22.974	45.153	100
Total (%)	49,1	50,9	100,0	

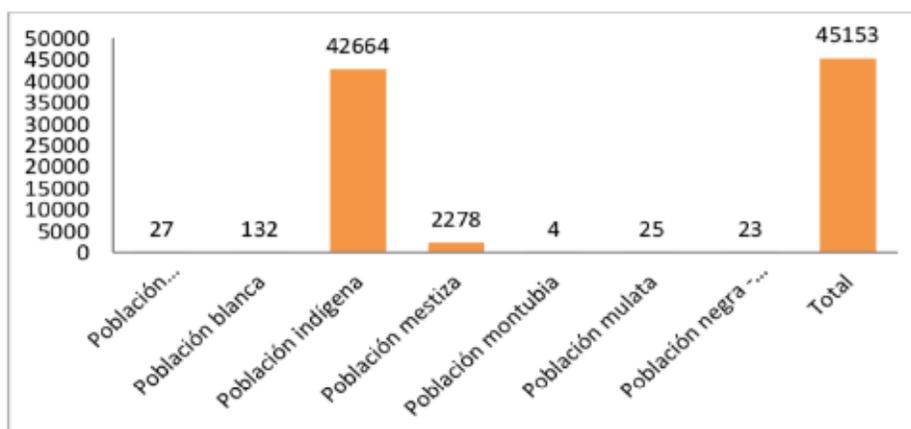
Nota. Población del cantón Guamote por PDT, GAMD, 2015.

Consecuentemente, la mayor parte de habitantes se encuentra en la cabecera cantonal, es decir en la zona urbana por los servicios básicos disponibles ya que tienen facilidades, comodidad y a una mejor calidad de vida. Por otro lado, la dinámica de la población es irregular porque existe un porcentaje de flujos migratorios.

Pueblos y Nacionalidades

El pueblo guamoteño es particular por su gente guerrera y rebelde, ya que por la constancia y lucha de sus tierras, han conseguido sus territorios que poseen en la actualidad, además la población resalta por su humildad y sobre todo por que mantiene viva la identidad cultural que los caracteriza, como su forma de vida, mantienen su vestimenta autónoma, sus costumbres y tradiciones ancestrales.

Una cualidad importante del cantón Guamote es la coexistencia de los grupos poblacionales pertenecientes a la nacionalidad Kichwa descendientes del pueblo Puruhá que comprende el 42.664de habitantes (equivalente a 94,49% del total), le sigue la mestiza, con 2.278 habitantes (5,05 %); la blanca, con 132 habitantes (0,29%); la mulata, con 25 habitantes (0,06%); la afroecuatoriana, con 23 habitantes (0,05%); otras, con 27 habitantes (0,06%); la montubia, con 4 habitantes (0,01%). Por otra parte, en su mayoría son bilingüe (Kichwa-Castellano)(GAD's, 2019). Tal y como se indica en la siguiente figura.

Figura 8*Grupos étnicos del cantón Guamote*

Nota. Etnias y Nacionalidades por INEC Censo de población y vivienda 2010

Educación

Los estudiantes que, en la actualidad, asisten al colegio indican que lo que más les gusta del asistir a los establecimientos educativos es la experiencia de los maestros y el respeto. Encuentran en las instituciones son un lugar donde es posible compartir y mantener sus costumbres. Además, perciben al colegio como un espacio que les divierte y les permite interactuar con sus amigos y compañeros, pero principalmente aprender temas que les abrirán oportunidades en su futuro (Viteri, 2016).

Esto hace denotar la gran ambición y aspiraciones que tienen los jóvenes estudiantes del cantón, ya que, de esta manera piensan en lo que les gustaría lograr como profesionales, refiriéndose a carreras que estén relacionas a ayudar a los demás.

Indicadores educativos

Tabla 7*Indicadores de educación en el cantón Guamote y a nivel nacional*

Cantón	Escolaridad	Educación general básica completa	Secundaria completa	Tasa de asistencia en educación superior	Analfabetismo
País					
Guamote	4,85 años	29,9%	14,4%	6,4%	20,1%
Media nacional	9,59 años	56,0%	41,0%	21,7%	6,8%

Nota. Escolaridad por Contrato Social por la Educación, 2013.

Con esta comparación entre cifras se identifica el nivel de escolaridad en el que está encuentra la población del cantón en relación de una escala nacional y al analizar estas cifras la educación de los habitantes no llega a un nivel tan alto lo que desencadenaría otros tipos de problemas tanto sociales como económicos.

Salud

En lo que a salud se refiere, se detecta un gran déficit en este servicio, debido a falta de personal, de equipos y la mala atención, lo que implica que los habitantes del cantón no puedan tratar las afecciones que poseen, lo que ocasiona que estas enfermedades se hagan más graves y no puedan ser tratadas o lo más lamentable llegar al deceso de quienes sufren las diferentes enfermedades(PDOT, 2016).

Parte de la población adulta y adulta mayor es afectada por la artritis y arterosclerosis, las Infecciones respiratorias agudas y enfermedades

gastrointestinales. Estas enfermedades ocurren debido a las condiciones de pobreza, falta de consumo de la producción agrícola la cual es destinada para la comercialización, la mala calidad del agua y de falta de cuidado exhaustivo por parte de los directivos a cargo (PDOT, 2016).

Considerando estos casos y la reducida población del cantón no se notan mayor problemática en lo que a natalidad y mortalidad se refiere, donde se puede evidenciar un grave inconveniente es con las condiciones de vida que llevan, ya que estas los hace más propensos a contraer enfermedades difíciles de tratar o que son irreversibles.

Vivienda

En las tres parroquias que conforman el cantón, existen un total de 14555 viviendas, repartidas de la siguiente forma: Matriz 7933 viviendas, Cebadas 2063 viviendas y Palmira 1823 viviendas. El mayor número de viviendas corresponden a casas o villas (8916), le sigue la construcción tradicional 2894 viviendas, y consideradas como mediaguas, dentro del Cantón se evidencian construcciones sin planificación que no cuenta con bases técnicas, dejando denotar que las construcciones tienden a ser peligrosas (PDOT, 2016).

El tipo de construcción que se encuentran tiene q ver con la economía de las familias del cantón, ya que sus ingresos no son tan extensos y los distribuyen para otras necesidades o requerimientos que se les presente.

Ámbito económico

Sector productivo

Dentro del cantón Guamote se encuentran varias ramas del del sector productivo como se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 8*Población ocupada por rama de actividad*

Población Ocupada por Rama de Actividad	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	84.5%
Construcción	3.9%
Comercio al por mayor y menor	3.0%
Industrias manufactureras	1.4%
Transporte y almacenamiento	1.3%
Enseñanza	1.1%
Administración pública y defensa	1.1%
Actividades de los hogares como empleadores	1.0%
Actividades de la atención de la salud humana	0.8%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0.7%
Otros	1.1%

Nota. población por rama de actividad por SENPLADES, 2014.

Según la tabla presentada anteriormente se pudo identificar al cantón Guamote como un cantón agricultor ya que es principal motor de producción, seguido por la construcción y el comercio al por mayor y menor.

En Guamote hay presencia de ganado de leche (se estima que la producción de leche en el cantón es de 63500 litros diarios) y animales para la venta en el mercado local como cuyes y borregos especialmente. La mayor cantidad de animales corresponden a los ovinos que ofrecen importantes beneficios a la familia campesina como carne para la alimentación, estiércol para el abono del suelo y lana para elaborar prendas de vestir (PDOT, 2016).

El principal ingreso que tienen las familias Guamoteñas es gracias a la venta de ganado vacuno, bovino y cuyes, principalmente ocupados por su carne la cual entra en la dieta de las familias además de lana que la ocuparán para la vestimenta, aunque estas ventas no se las realiza únicamente para el consumo propio si no que es para la venta dentro de la feria que se desarrolla en el cantón.

Dentro del Producto Interno Bruto (PIB) agrícola del Ecuador, que representó el 8.72% del PIB total nacional en el periodo 2000-2011, la papa aportó con un 4.23%. Según el III Censo Nacional Agropecuario, la actividad papera vincula a 88.130 productores, los cuales representan un 10,5 % de los productores agrícolas a nivel nacional. En cuanto a la producción agrícola del cantón, es notorio que los pastos, papa, cebada, haba son los de mayor relevancia (PDOT, 2016).

Además de la ganadería la agricultura también aporta de manera significativa en los ingresos de los habitantes ya que tiene gran aceptación en los mercados del cantón y en la provincia de Chimborazo y algunos de estos productos también son distribuidos a varios lugares del país.

Las actividades económicas se llevan a cabo en las cabeceras parroquiales teniendo mayor relevancia la parroquia Matriz, por varios fenómenos como la vía panamericana sur, la línea del ferrocarril y principalmente la feria regional de los días jueves, la cual se convierte en un factor determinante para el desarrollo económico-productivo no solo del sector urbano sino también del área rural. (PDOT, 2016).

Esta feria da un aporte positivo al cantón ya que motiva a las personas de diferentes lugares a que visiten el cantón ya debido a que tienen varios productos a ofrecer como ha sido antes mencionado. Aunque la naturaleza de la feria aun deja mucho que desear ya que se encuentra desorganizada debido a la falta de una infraestructura adecuada para realizar la actividad de ventas de productos.

La recaudación de impuestos que dejó el cantón Guamote en el 2012 según el Impuesto a la Renta representó el 1.1% del total de la provincia Chimborazo que respecto al 2010 creció en 39.8% (PDOT, 2016).

Estos valores, aunque parecen ser bajos dejan evidenciar que de cierta manera durante esos años existió una mayor transacción de compra y venta dentro del cantón lo cual se entendería como un pequeño incremento en la economía.

Ámbito Político

El gobierno del cantón es liderado por el alcalde, elegido por sufragio directo para ejercer sus funciones durante cuatro años. De igual manera, cada parroquia rural está dirigida por el presidente de la Junta Parroquial, también electo por sufragio directo, quien ejerce sus funciones durante cuatro años. El período de las actuales administraciones, tanto cantonal como parroquiales, inició en el 2019 y concluye en el 2024 (PDOT, 2016).

Además de que existen organizaciones Gubernamentales como se nombran en la siguiente tabla:

Tabla 9

Organizaciones gubernamentales

N°	Organizaciones gubernamentales	Siglas
1	Banco Nacional de Fomento	BNF
2	Secretaría Nacional del Agua	SENAGUA
3	Corporación Nacional de Telecomunicaciones	CNT
4	Distrito Colta Guamote del Ministerio de Educación	
5	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	FAO
6	Instituto Nacional del Patrimonio Cultural	INPC

N°	Organizaciones gubernamentales	Siglas
7	Ministerio del Ambiente	MAE
8	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Dirección Provincial)	MAGAP
9	Ministerio de Cultura	MC
10	Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (Dirección Provincial)	MIDUVI
11	Ministerio de Inclusión Económica y Social (Dirección Provincial)	MIES
12	Instituto de Economía Popular y Solidaria	MIES-IEPS
13	Ministerio del Turismo	MINTUR
14	Ministerio de Transporte y Obras Públicas	MIPRO
15	Sistema Nacional de Información y Gestión de Tierras	SIG TIERRAS
16	Seguro Social Campesino	SSC
17	Policía Nacional	
18	Jefatura Política del Cantón	
19	Ministerio de Salud – Distrito Colta Guamote	

Nota. Organizaciones gubernamentales por Dirección de Planificación y Desarrollo del GADMCG

Las instituciones públicas presentes en el cantón cumplen las competencias y atribuciones asignadas y reguladas por ley. Hay que destacar el interés de las instituciones del gobierno desconcentrado en articular acciones con el GADM del cantón Guamote. Por otro lado, instituciones como el MIES, MIDUVI, Ministerio de Salud, Ministerio de Educación y el MAGP interviene de forma articulada con el GADM del cantón Guamote (PDOT, 2016).

En años anteriores la gestión se desarrollaba de forma independiente, improvisada y esfuerzos sobreestimados, además actividades innecesarias con las que solo se desperdiciaban recursos públicos y cuyos impactos en el nivel de vida de la población eran pobres, actualmente las consecuencias que ha dejado estas malas prácticas es un mal y desordenado uso del territorio, el desperdicio de recursos institucionales lo que da como resultado al bajo impacto en la calidad de vida de población.

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) presentes en el cantón, intervienen en varios ámbitos tales como: Gestión ambiental, atención a grupos vulnerables, desarrollo económico, conservación de recursos naturales, dotación de sistemas de agua, etc. (PDOT, 2016).

Hay que recalcar que hay instituciones que trabajan con fondos de cooperación internacional, que no tienen conexión con el GAD's e intervienen dentro del cantón pese en las leyes vigentes se dice que debe existir un trabajo junto a los GAD's con el fin de alcanzar, los objetivos y metas del Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Ámbito Natural

Flora

La tabla que se muestra a continuación es una recopilación de la flora más relevante que se puede encontrar dentro del cantón.

Tabla 10

Flora que se presenta en el cantón Guamate

Nombre Común	Nombre científico	Especie	Imagen
Paja	<i>Calamagrotis intermedia</i>	A	

Nombre Común	Nombre científico	Especie	Imagen
Tipo	<i>Bistropogon mollis</i>	A	
Oreja de venado	<i>Clusia salvinii</i>	A	
Yagual	<i>Polylepis reticulata</i>	A	
Chuquiragua	<i>Chuquiragua insignis</i>	A	
Cola de Caballo	<i>Equisetum arvense L.</i>	H	
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	A	
Arrayán	<i>Eugenia spp.</i>	A	
Puma Maqui	<i>Cassia canescens</i>	A	
Sigze	<i>Cortaderia nitida</i>	A	
Alverjilla	<i>lathyrus latifolius</i>	A	
Mortiño	<i>Hesperomeles goudotiana</i>	A	

Nombre Común	Nombre científico	Especie	Imagen
Valeriana	<i>Vaccinium floribundum</i>	A	
Ortiga Blanca	<i>Urtica leptophylla</i>	A	
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	A	
Matico	<i>Buddleja globosa</i>	A	
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	A	
Capulí	<i>Prunus capuli</i>	A	
Cabuya	<i>Brugmansia arborea</i>	A	
Tuna	<i>Opuntia Picus-indica</i>	A	
Llantén	<i>Plantago major</i>	A	
Achupalla	<i>Puya clavata-herculis</i>	A	
Hierba Buena	<i>Mentha longifolia</i>	H	

Nombre Común	Nombre científico	Especie	Imagen
Berro	<i>Cardamine nasturtioides</i>	H	
Lengua de vaca	<i>Rumex crispus</i>	H	
Nabo	<i>Brassica rapa</i>	H	
Taraxaco	<i>Taraxacum officinale</i>	H	

Nota. Tabla de fauna del cantón Guamote por Diagnóstico participativo en barrios y comunidades del cantón Guamote.

Dentro de la información que se encuentra en la tabla tenemos diferentes tipos de plantas en dónde:

A= Arbóreo, H= herbáceo

Además, se conoce que existen plantas que también se puede encontrar dentro del cantón, aunque no tiene mayor importancia dentro del mismo, estas plantas son:

Cabuya A, yagual A, Eucalipto A, pino A, Tula A, Tilo A, Aliso A, Retama A, lupina A, Aliso A, Manzanilla A, toronjil A, Menta A, Amapola A, Totorá A, Marco A (PDOT, 2016).

En tabla anterior encontramos información de la fauna que existe dentro del cantón que a pesar de que mucha vegetación no es endémica es aprovechada por la población ya sea para su consumo o para la comercialización de las mismas lo que en un bajo porcentaje ayuda en su economía.

Fauna

Dentro del cantón también se puede encontrar una diversidad de fauna lo que hace al cantón más rico en oferta.

Tabla 11

Fauna que presenta el cantón Guamote

Nombre	Nombre científico	Especie	Imagen
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	M	
Lobo	<i>Canis lupus</i>	M	
Venado	<i>Conepatus chinga</i>	M	
Quilico	<i>Falco sparverius</i>	A	
Perdiz	<i>Nothura maculosa</i>	A	
Curiqueque	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	A	
Glige	<i>Vanellus resplendens</i>	A	

Nombre	Nombre científico	Especie	Imagen
Zorro	<i>Vulpini</i>	M	
Codorniz	<i>Coturnix</i>	A	
Guarro	<i>Falco sparverius</i>	A	
Gallina	<i>Gallus</i>	A	
Pavo	<i>Meleagris ocellata</i>	A	
Ganso	<i>Anser</i>	A	
Caballo	<i>Equus ferus caballus</i>	M	
Chivos	<i>Capra aegagrus hircus</i>	M	
Llamingos	<i>Lama guanicoe</i>	M	

Nombre	Nombre científico	Especie	Imagen
Alpacas	<i>Vicugna pacos</i>	M	
Huirac-churo	<i>Pheucticus chrysopeplus</i>	A	
Raposa	<i>Marmosa robinsoni</i>	M	
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	M	
Sapo	<i>Electherodactylus curtipes</i>	An	
Picaflor	<i>Oreotrochilus Chimborazo</i>	A	
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	A	
Golondrina	<i>Streptoprocne zonaris</i>	A	
Lagartija	<i>Microlophus peruvianus</i>	R	

Nota. Tabla de fauna del catón Guamote por Diagnóstico participativo en barrios y comunidades del cantón Guamote.

En esta tabla tenemos a la fauna que habita en los páramos, montañas, ríos del cantón así mismo existe esta clasificación de una manera en donde:

M: Mamífero, A: Aves, An: Anfibio, R: Reptiles (PDOT, 2016).

Según la información presentada en la tabla anterior se puede considerar al cantón Guamote como un cantón diverso no solo flora, sino que además en fauna, lo que podría llevar a que se realicen excursiones o investigaciones de fauna en este lugar y no verlo



únicamente como un cantón dedicado a la agricultura y ganadería, y lograr ser asociado más allá de lo que esta predeterminado a ser.

Entorno cultural

Atractivos turísticos

Figura 9

Mapa turístico del cantón Guamote

Dentro del cantón Guamote se pueden encontrar varios lugares de carácter natural y cultural que tienen validez para ser considerados atractivos turísticos (Anexo *Nota*). Esta imagen muestra los atractivos del cantón Guamote por PDOT, 2016.

1) a continuación se encuentra un mapa en donde se encuentran localizados los atractivos turísticos del cantón.

Entre los atractivos más representativos se encuentran:

Iglesia de Guamote

Este templo es imponente y majestuoso. Toda su estructura externa e interna es de piedra labrada, ejecutada magistralmente a través de mingas y por picapedreros del lugar.(PDOT, 2016).

Feria de Guamote

Los días jueves gente del cantón, provincia de Chimborazo y provincias de la regional 3 (Cotopaxi, Tungurahua principalmente), se dan cita en esta feria para intercambiar productos agrícolas, artesanales y animales de diferentes especies con productos y objetos útiles para la convivencia familiar y de trabajo, donde se puede observar la indumentaria característica distinta de otros sectores (PDOT, 2016).

Carnaval de Guamote

Es un atractivo turístico, el más relevante de este cantón. Inicia el viernes antes del miércoles de ceniza, y culmina el sábado siguiente, es decir la festividad dura 9 días, siendo el carnaval más largo del Ecuador, durante este tiempo se desarrollan un sinnúmero de eventos principalmente culturales que son parte de la herencia generacional que año tras año sigue manteniendo este hermoso pueblo de gente bondadosa y acogedora (PDOT, 2016).

Lagunas de Atillo

La comunidad San José de Atillo está localizada en la provincia de Chimborazo, cantón Guamote, parroquia Cebadas a 84 Km de la ciudad de Riobamba junto a la vía Guamote-Macas. El sistema lacustre de Atillo está conformado por alrededor de

18 lagunas; entre las más importantes están la laguna Colay o Magdalena, Kuyuk y la laguna Negra (PDOT, 2016).

Como se muestra anteriormente están detallados los atractivos que son más representativos dentro del cantón, los cuales contribuyen al reconocimiento del cantón dentro de la provincia de Chimborazo, aunque aún no son reconocidos dentro del país sin embargo con estos atractivos se puede dar un impulso para que el turismo sea ingreso adicional dentro del cantón.

Gastronomía

La gastronomía del cantón Guamote es muy variada, con alimentos y platos típicos de la localidad, además, sus principales productos son característicos de la sierra ecuatoriana, la cual da a los platos una identidad y autenticidad del lugar.

Los platos más representativos son: Sopas de granos (haba, maíz, arveja); locros de papas, ocas, mellocos y cebada, en especial las habas tiernas, papas con achiote, machica con manteca de chancho, acompañado de horchata que es de arroz de cebada, dulce de guayaba o chicha de avena (GAD's, 2019).

En las fechas importantes se degusta el hornado con papas y mote, locro de cuy, caldo de gallina, fritada, cuy asado acompañado con papas, caldo de mondongo, yaguar locro y la chicha de jora, así pues, principalmente forma parte de la rica gastronomía de Guamote (GAD's, 2019).

Por lo tanto, este cantón puede presumir de su patrimonio gastronómico, ya que posee materia prima de calidad. Asimismo, los productos son naturales sembrados en las tierras propias de la zona, además los platos son realizados con técnicas tradicionales de sus pobladores.

Capítulo 3:

Marco Metodológico

Enfoque de la investigación cualitativo por conveniencia

Para desarrollar el presente estudio se realizará mediante un enfoque de investigación cualitativo, a través de entrevistas a un funcionario del GADM del cantón Guamote, siete representantes de las comunidades y a dos prestadores de servicio turístico, los mismo que proporcionaran información con datos cualitativos. Como menciona Sancho (2011) "La investigación cualitativa es una estrategia usada para responder a preguntas sobre los grupos, comunidades e interacciones humanas y tiene una finalidad descriptiva de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos" (p. 12). Es decir, que el enfoque cualitativo es la recolección de información que se obtiene mediante la realización de entrevistas, la cual se ejecutara de una forma interactiva entre el entrevistador y un individuo, con el fin de obtener descripciones detalladas.

Muestreo por conveniencia como lo presenta Martín-Crespo Blanco & Salamanca Castro (2007)

Se suele utilizar sobre todo al principio una muestra por conveniencia que se denomina muestra de voluntarios, y se utiliza si el investigador necesita que

los posibles participantes se presenten por sí mismos. Es un proceso fácil y económico que permite pasar a otros métodos a medida que se colectan los datos. (p. 2)

Finalmente, la metodología mencionada permitirá estudiar el tema planteado a fondo y obtener resultados más amplios, pues nos da un mejor criterio y entendimiento sobre la actividad turística con el objetivo de establecer estrategias relevantes que ayuden al desarrollo del cantón Guamote.

Tipología de investigación

Por su finalidad: Aplicada

Para (Vargas Cordero, 2009) la investigación aplicada pretende que se apliquen los conocimientos adquiridos, a la vez que se van adquiriendo nuevos, para poder emplearlos en su máxima capacidad dentro de una investigación, una vez aplicados los conocimientos se logrará obtener resultados ordenados para así tener la mayor realidad posible dentro de la investigación.

Por ende, la presente investigación por su finalidad es de tipo aplicada, donde se empleará conocimientos teóricos y resultados de estudios para conocerla realidad del turismo comunitario en el cantón Guamote y el aporte a su desarrollo local.

Por las fuentes de información: Mixto

Las fuentes de información serán de carácter mixto, ya que se utilizarán fuentes de información bibliográficas y se ejecutara la investigación de campo en la que se aplicarán entrevistas, adaptadas a prestadores de servicios y directivos, la misma se llevara a cabo en el cantón Guamote con el objetivo recolectar información clave para el desarrollo de la investigación.

Las fuentes bibliográficas primarias contienen información original como libros, artículos, periódico, papers, entre otros y las fuentes secundarias contienen información

organizada como por ejemplo PDOT del GADM del cantón Guamote o datos estadísticos que se encuentran en páginas web.

Por el control de variables: No experimental

Según Hernández et al. (2014, p.129)“La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa”. Por lo tanto, esta investigación es no experimental, ya que no se realizarán experimentos dentro del cantón, lo que se efectuará será analizar el servicio de turismo comunitario prestado por los habitantes del cantón Guamote.

Por el alcance: Descriptivo

La presente investigación será de carácter descriptivo, ya que busca determinar propiedades o características propias de una situación u objeto de estudio, cada dato que se obtenga es importante para plantear ideas, así pues, analizar y sacar resultados que contribuyan a la investigación. Además, la finalidad de este tipo de investigación es recibir información necesaria por parte de las autoridades y servidores turísticos a través de las entrevistas realizadas.

Población u objeto de estudio

El estudio será muestreo por conveniencia es decir va dirigido a las comunidades que realizan turismo dentro del cantón para lo cual se contará con la colaboración los representantes de 8 comunidades del cantón Guamote (Chanchan Tiocajas, La Inmaculada Concepción, Laime San Carlos, Chismaute Telán, San Pedro de Yacupamba, Pull Chico, Galte Laime, San Antonio de Encalado) ya que dichas comunidades prestan servicios relacionados a turismo. Dentro de la comunidad Chanchan Tiocajas se aplicará la entrevista a las familias que prestan el servicio de

turismo para determinar la realidad del turismo comunitario. Además, se aplicará una entrevista al encargado/a del departamento de turismo dentro del GADM del Cantón para establecer los proyectos de turismo comunitario que contempla el GADM.

Instrumentos para medirlos

Entrevista

Las entrevistas se realizarán a ocho representantes de las comunidades debido a que de cierta manera están involucradas en el turismo comunitario, tal es el caso Tiocajas Chanchan, La Inmaculada Concepción, Laime San Carlos, Galte Laime, San Pedro de Yacupamba, Pull Chico, Chismaute Telán y San Antonio de Encalado para identificar la estructura organizacional, asimismo su gestión turística comunitaria. Además, a autoridades, la cual va dirigida a un representante del GADM en el área de turismo del cantón Guamote, para analizar las funciones y su aporte en el desarrollo del turismo comunitario, y por último a dos familias que prestan el servicio de turismo comunitario para determinar el interés y el aporte del turismo. Cabe añadir, que estos actores son fuentes primordiales para conseguir información importante para el desarrollo de la investigación.

Finalmente, para la obtención de datos se han realizado 11 modelos de entrevistas, pues así, se puede conocer la situación actual del turismo comunitario, en la que nos permite encontrar información válida y real.

Formato de entrevistas

A continuación, se detalla el modelo de la entrevista que se realizara a los autores claves de la investigación, para más detalles revisar los anexos enlistados.

Figura 10

*Entrevistas al representante del GADM en el área de turismo del cantón Guamote
(Anexo A)*



Entrevista aplicada al representante del GADM en el área de turismo del cantón Guamote

Tema: El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el Cantón Guamote.

Objetivo: Analizar y ampliar información de las funciones de la administración del GADM cantón Guamote y como aportan en el desarrollo de la actividad turística.

Nombre del entrevistador: Sofia Mullo, María Belén Morales

Nombre del Entrevistado: Luis Eduardo Logroño Santillán

Lugar y fecha:

Entrevista N° 1

1. ¿El turismo comunitario es una prioridad en la gestión actual?
2. ¿Cuáles son las principales problemáticas del cantón frente al desarrollo del turismo?
3. ¿Existen políticas para la actividad turística?
4. ¿Cuáles son los proyectos que se han realizado en apoyo al turismo comunitario?
5. ¿Se han realizado capacitaciones sobre el turismo comunitario? ¿con qué frecuencia lo realizan?
6. ¿Cuál es el presupuesto designado para la actividad turística comunitaria?
7. ¿Existe publicidad para promocionar la actividad turística comunitaria?
8. ¿Cree que el turismo comunitario sea aceptado por las personas de las comunidades?
9. ¿Ud. conoce de los establecimientos que ofertan turismo comunitario?

Figura 11

Entrevista al presidente de la comunidad Chanchan Tiocajas, (Anexo B)



Entrevista aplicada al presidente de la comunidad Tío cajas chanchan del cantón Guamote

Tema: El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el Cantón Guamote.

Objetivo: Analizar la estructura organizacional y el aporte al turismo comunitario.

Nombre del entrevistador: Sofia Mullo, María Belén Morales

Nombre del Entrevistado: Darío Fernando Lema

Lugar y fecha:

Entrevista N° 2

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?
2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Tio Cajas Chanchan?
3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?
4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?
5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?
6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?
7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?
8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?
9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

Figura 12

Entrevista al presidente de la comunidad La Inmaculada Concepción (Anexo C)



Entrevista aplicada al presidente de la comunidad la Inmaculada Concepción del cantón
Guamote

Tema: El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el Cantón Guamote.

Objetivo: Analizar la estructura organizacional y el aporte al turismo comunitario.

Nombre del entrevistador: Sofia Mullo, María Belén Morales

Nombre del Entrevistado: Ángel Quishpe.

Lugar y fecha:

Entrevista N° 3

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?
2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Inmaculada Concepción?
3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?
4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?
5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?
6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?
7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?
8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?
9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la

Figura 13

Entrevista al presidente de la comunidad Laime San Carlos (Anexo D)



Entrevista aplicada al presidente de la comunidad Laime San Carlos del cantón Guamote

Tema: El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el Cantón Guamote.

Objetivo: Analizar la estructura organizacional y el aporte al turismo comunitario.

Nombre del entrevistador: Sofia Mullo, María Belén Morales

Nombre del Entrevistado: Agustino Chimbolema

Lugar y fecha:

Entrevista N° 4

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?
2. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?
3. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?
4. ¿Cuántos atractivos posee la comunidad Laime San Carlos?
5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?
6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?
7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?
8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?
9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

Figura 14

Entrevista al presidente de la comunidad Galte Laime (Anexo E)



Entrevista aplicada al presidente de la comunidad Galte Laime del cantón Guamote

Tema: El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el Cantón Guamote.

Objetivo: Analizar la estructura organizacional y el aporte al turismo comunitario.

Nombre del entrevistador: Sofia Mullo, María Belén Morales

Nombre del Entrevistado: Luis Coronel

Lugar y fecha:

Entrevista N° 5

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?
2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Galte Laime?
3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?
4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?
5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?
6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?
7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?
8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?
9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

Figura 15

Entrevista al presidente de la comunidad Chismaute Telán (Anexo F)



Entrevista aplicada al presidente de la comunidad Chismaute Telán del cantón Guamote

Tema: El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el Cantón Guamote.

Objetivo: Analizar la estructura organizacional y el aporte al turismo comunitario.

Nombre del entrevistador: Sofia Mullo, María Belén Morales

Nombre del Entrevistado: Juan Manuel Condo

Lugar y fecha:

Entrevista N° 6

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?
2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Chismaute Telán?
3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?
4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?
5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?
6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?
7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?
8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?
9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

Figura 16

Entrevista al presidente de la comunidad San Pedro de Yacupamba (Anexo G)



Entrevista aplicada al presidente de la comunidad san pedro de Yacupamba del cantón

Guamote

Tema: El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el Cantón Guamote.

Objetivo: Analizar la estructura organizacional y el aporte al turismo comunitario.

Nombre del entrevistador: Sofía Mullo, María Belén Morales

Nombre del Entrevistado: Tomás Carguachi

Lugar y fecha:

Entrevista N° 7

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?
2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad San Pedro de Yacupamba?
3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?
4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?
5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?
6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?
7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?
8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?
9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la

Figura 17

Entrevista al presidente de la comunidad Pull Chico (Anexo H)



Entrevista aplicada al presidente de la comunidad Pull chico del cantón Guamote

Tema: El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el Cantón Guamote.

Objetivo: Analizar la estructura organizacional y el aporte al turismo comunitario.

Nombre del entrevistador: Sofía Mullo, María Belén Morales

Nombre del Entrevistado: Tomás Carguachi

Lugar y fecha:

Entrevista N° 8

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?
2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Pull Chico?
3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?
4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?
5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?
6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?
7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?
8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?
9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?
10. ¿Disponen de algún tipo de registró de turistas que realizan turismo comunitario?

Figura 18

Entrevista al prestador de servicios turísticos (Anexo I)



Entrevista aplicada al presidente de la comunidad San Antonio de encalado del cantón
Guamote

Tema: El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el Cantón Guamote.

Objetivo: Analizar la estructura organizacional y el aporte al turismo comunitario.

Nombre del entrevistador: Sofia Mullo, María Belén Morales

Nombre del Entrevistado: Miguel Llaguar

Lugar y fecha:

Entrevista N° 9

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?
2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad San Antonio de Encalado?
3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?
4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?
5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?
6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?
7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?
8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?

Figura 19

Entrevista al prestador de servicios turísticos (Anexo K)



Entrevista aplicada a un servidor turístico del cantón Guamote

Tema: El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el Cantón Guamote.

Objetivo: Analizar la importancia del rol del turismo comunitario dentro de la comunidad y el aporte que se recibe por esta práctica de turismo.

Nombre del entrevistador: Sofia Mullo, María Belén Morales

Nombre del Entrevistado: Familia Gualpa de la comunidad Chanchan Tiocajas

Lugar y fecha:

Entrevista N° 11

1. ¿Cómo surgió la idea de realizar el proyecto de turismo comunitario?
2. ¿Cómo participa la comunidad en el proyecto turístico?
3. ¿Únicamente se realizan actividades de turismo o se combinan con otras actividades del diario?
4. ¿Cuánto tiempo lleva ofertando el servicio de turismo comunitario?
5. ¿Cuántas familias se unieron al proyecto y cuantas aún siguen participando?
6. ¿Quiénes apoyan actualmente el proyecto? ¿Qué tipo de apoyo reciben?
7. ¿Considera que el GADM del cantón esta presto para apoyar la actividad turística?
8. ¿El rédito económico que se obtiene por turismo es el suficiente como para únicamente dedicarse a esta actividad?
9. ¿Cómo considera usted podría mejorar el turismo comunitario en el cantón?
10. ¿Qué proyectos tienen para los siguientes años con el proyecto de turismo comunitario?

Análisis de entrevistas

Entrevista Nro. 1

Mediante la entrevista realizada al representante del GADM Ingeniero Luis Eduardo Logroño Santillán se obtuvo la siguiente información:

1. ¿El turismo comunitario es una prioridad en su gestión?

Si, para la administración actual se le está dando mucho énfasis al turismo comunitario, dentro de la primera reunión con la máxima autoridad quien es el alcalde Delfín Quishpe, manifestó que en su alcaldía quiere darle mucho impulso al turismo comunitario.

2. ¿Cuáles son las principales problemáticas del cantón frente al desarrollo del turismo?

Se podría decir que varios problemas pero no únicamente como cantón esto es a nivel país y lo principal sería la falta de promoción el presupuesto es reducido y además el desconocimiento lo que afecta como cantón es la falta de diversificación de actividades complementarias en el turismo como la planta hotelera ya que hay cinco hoteles en el cantón, como parte del municipio se cuenta con una granja agroturística, un complejo en la laguna Atillo el cual serviría como hospedaje, mayor cantidad de restaurantes que se clasifiquen dentro del turismo ya que existen restaurantes pero estos no cuentan con la certificación de turismo.

Se debería diversificar las actividades complementarias en el turismo como por ejemplo un parque temático para realizar en la naturaleza, caballos, bicicletas, etc., esto dentro del Parque Nacional Sangay ya que Guamote se encuentra dentro de la zona de amortiguamiento y este se debería aprovechar ya que es una fortaleza para el cantón.

3. ¿Existen políticas para la actividad turística?

Si, existe una ordenanza municipal que regula todas las actividades turísticas dentro del cantón, esta ordenanza regula establecimientos hoteleros, de guianza turística, servicios de operación e intermediación turística y transporte turístico además se detalla que el máximo organismo de turismo es el comité de gestión turística del cantón Guamote.

4. ¿Cuáles son los proyectos que se han realizado en apoyo al turismo comunitario?

Como administración se busca brindar el asesoramiento y la factibilidad para que otras comunidades puedan desarrollar su producto de turismo comunitario.

5. ¿Se han realizado capacitaciones sobre el turismo comunitario? ¿con qué frecuencia lo realizan?

Se está trabajando la comunidad Inmaculada Concepción, la cual está interesada en implementar un proyecto de turismo comunitario, lo que se hizo como autoridad fue dar sugerencias para la implementación, como técnico en turismo se remite un informe de la visita para su evaluación. También se piensa en otras comunidades para aprovechar los recursos que el cantón y de esta manera impulsar el turismo comunitario.

6. ¿Cuál es el presupuesto designado para la actividad turística comunitaria?

Está basado dentro del POTAD, aunque no existe un rubro neto como turismo, el rubro que se podría colocar es como otros gastos de inversión la cantidad de USD 20,000

7. ¿Existe publicidad para promocionar la actividad turística comunitaria?

En este momento se trabaja con el gobierno provincial de Chimborazo a través de la empresa Go Raymi, con la elaboración de videos en donde se estrenan los actores del turismo de Guamote la campaña se llama Héroes del turismo. Esta publicidad está dirigida para un perfil de turista bajo y medio bajo para turismo externo y turismo interno.

8. ¿Cree que el turismo comunitario sea aceptado por las personas de las comunidades?

Si, ya que existe mucha apertura en las comunidades, lo representantes de las comunidades se encuentran muy interesados en la búsqueda de generar ingresos a través de actividades complementarias a sus actividades diarias como agricultura.

9. ¿Ud. conoce de los establecimientos que ofertan turismo comunitario?

La comunidad de Tío Cajas Chan Chan que es una de las más renombradas dentro del cantón.

10. ¿Existen emprendimientos turísticos los cuales intervengan el GADM?

¿Cuáles son?

Existen dos que son de propiedad del GANM la granja agroturística de Totorillas y el complejo de pesca deportiva de laguna de Atillo.

11. ¿Qué estrategias cree usted que se deben aplicar para la oferta del turismo comunitario del cantón Guamote?

La primera estrategia publicidad más agresiva, Diversificación de la oferta ofreciendo actividades complementarias (cabalgata, canopy, avistamiento de aves, trekking).

12. ¿Considera usted a las haciendas como un recurso turístico para el desarrollo del cantón?

Debería ser prioritario, aunque existen muy pocas haciendas las cuales podrían ofertar el turismo ya que muchas son parceladas y la que pertenece al GADM necesita una buena inversión mediante empresas publico privada.

Entrevista Nro. 2

Mediante la entrevista realizada al presidente de la comunidad Tío cajas Chanchan el señor Darío Fernando Lema se obtuvo la siguiente información:

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?

En la actualidad no ha existido ninguna ayuda del GADM a la comunidad tío cajas chanchan, ya que la administración es totalmente nueva y otro factor predominante de que no exista apoyo es la situación pandémica del que todos estamos viviendo y por ello en el momento el GADM ha priorizado otros temas.

2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Tío cajas Chanchan?

La más importante es la distribución de riquezas para todos por igual, también se establece fechas generalmente una vez al mes para las reuniones y mingas, en la que se toma decisiones y la opinión de todas las personas de la comunidad es fundamental para el bien común.

3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?

Una vez a la semana específicamente los jueves las familias de las comunidades salen a la feria del cantón Guamote a vender ganado, agricultura y artesanías, también su economía es autoconsumo de los productos que siembran y crían. Cabe añadir, que en la feria se puede observas la situación social económica de una gran parte de pueblos y comunidades del Cantón.

4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?

Cuenta con una sola infraestructura de alojamiento y alimentación, servicios básicos, guías nativos. En cuanto a sus atractivos sobre sale las lagunas de Atillo, a parte se comparte la cultura y la vida cotidiana de las familias, asimismo, las actividades que se puede realizar son Trekking fotografía, avistamiento de aves, chamanismo, visita al mercado indígena más grande la región.

5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?

No, no existe una adecuada gestión ya que se carece del apoyo del GADM, al contrario, los comuneros se han organizado para participar en la fundación privada Inti ssa la cual ofrece servicios de turismo comunitario.

6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?

El presupuesto que se genere por esta actividad es invertido en la parte educativa de los niños y jóvenes de la comunidad esta gestión lo hace la fundación Inti ssa.

7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?

Si, es importante para nuestra comunidad, ya que, el dinero que ganan las personas mejora la calidad de vida de muchas familias y a la vez fomentan el desarrollo turístico comunitario de la zona.

8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?

Los factores que afectan al turismo es la inadecuada señalética, falta de mantenimiento de lugares estratégicos, falta de infraestructura restaurantes y hoteles, sobre todo no existe el apoyo del GADM para realizar proyectos con la comunidad.

9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

Que el GADM priorice o tome en cuenta la actividad turística comunitaria no solo en Tío cajas Chan Chan si no en todo el cantón, también que definan un presupuesto para el mejoramiento de los servicios turísticos y que realicen capacitaciones a las familias de las comunidades para que así puedan participar en esta bella actividad.

10. ¿Disponen de algún tipo de registró de turistas que realizan turismo comunitario?

Se podría decir que si, aunque el registro solo es por parte de la fundación privada Inti sisa ya que ellos son los que registran a los turistas que se hospedan o realizan alguna actividad de turismo comunitario en esta comunidad.

Entrevista Nro. 3

Mediante la entrevista realizada al presidente de la comunidad La Inmaculada Concepción el señor Ángel Quishpe obtuvo la siguiente información:

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?

Si, ya que el GADM ha estado apoyando a la comunidad en los proyectos de turismo que se han pensado y presentado como comunidad, pero esto recién da apoyo la alcaldía actual porque en las anteriores alcaldías no sucedía esto.

2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad La Inmaculada Concepción?

Al presidente de la comunidad se lo elige democráticamente y los candidatos son comuneros los cuales sirven de ejemplo para la comunidad así que los comuneros son los que proponen los nombres de los candidatos.

Los comuneros entregan una cuota para la comunidad esto es para las obras que necesita la propia comunidad, además que aquí se aplican las mingas y se ayuda a toda la comunidad.

Además, se respeta la integridad y derechos de los comuneros, pero todo se realiza en bien de la comunidad y para su armonía.

3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?

Como anteriormente se menciona la administración depende de los ingresos que se receipten de los comuneros el valor aportado es de acuerdo a las posibilidades de cada comunero no existe un valor estándar y esto esta aceptado por todos los comuneros porque cada uno tiene su forma de producir ya sea en agricultura o ganadería.

Con estos ingresos la comunidad puede solucionar y satisfacer las necesidades que tiene la comunidad.

4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?

Al momento se está trabajando en el acceso para una Roca conocida como el padre Rumi esta roca tiene su valor porque para los comuneros tiene adoración religiosa además de sanaciones. Y en un futuro ir ampliando de más servicios para la comodidad de los turistas.

5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?

Al momento únicamente se cuenta con el apoyo del GADM el cual ayuda con sugerencias e indicaciones para el mantenimiento del atractivo por ejemplo como mantenerlo para q no se deteriore con el tiempo.

6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?

Los ingresos serían un fondo común para que sirva para el bienestar de toda la comunidad como ya se había mencionado antes, ya que toda la comunidad se verá beneficiada así que se espera que el proyecto turístico se desarrolle.

7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?

Por cómo se encuentran al momento no, porque necesitan refacciones y lo que el GADM dice es que ahora existen otras prioridades para el beneficio de las comunidades entonces talvez con el tiempo podrían servir para que lleguen más turistas.

8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?

Ninguno, porque se les hace la consulta y si más de la mayoría está de acuerdo entonces se procede a ejecutar lo que se esté tratando, caso contrario si es que la mayoría no está de acuerdo se pide que aporten ideas que ayuden a resolver la cuestión que se esté tratando.

9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

Pues con más ayuda económica del GADM ya que con el ingreso que aportan los comuneros por más que se tenga varias ideas no se puede conseguir porque también existen otras necesidades por ejemplo las escuelas o los centros médicos sobre todo en las mingas para que las infraestructuras no se deterioren y duren más.

10. ¿Disponen de algún tipo de registró de turistas que realizan turismo comunitario?

Lo que el GADM ha dicho es que ellos se encargan de registrar esos datos porque son más precisos.

Entrevista Nro. 4

Mediante la entrevista realizada al presidente de la comunidad Laime San Carlos el señor Agustino Chimbolema se obtuvo la siguiente información:

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?

No, aunque en la administración del nuevo alcalde tienen proyectos que se han retrasado por causa de la pandemia, y estos están direccionados sobre el turismo comunitario, tengo entendido que se desarrollaran a principios o mediados del año 2021.

2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Laime San Carlos?

En la comunidad cada miembro de la familia debe asistir a las reuniones que se realiza dependiendo la situación, en la que se toma decisiones colectivas y justas.

3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?

Las familias de la comunidad viven de la agricultura y la cría del ganado, así mismo otras familias realizan algunas formas de comercialización como el intercambio, el trueque de productos y existe un porcentaje mínimo que realiza turismo comunitarios en la fundación Inti sisa.

4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?

La comunidad cuenta con una impresionante biodiversidad de fauna y flora en la que puede hacer varias actividades, asimismo, las ceremonias, las fiestas y costumbres de nuestros comuneros son únicas e intactas.

5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?

Por el momento no contamos con una gestión, pero sé que el GADM está muy interesado en realizar proyecto de capacitación con nuestros comuneros, aunque nada está dicho esperamos que esto se pueda hacer realidad muy pronto.

6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?

No existe un mensual como tal, pero el dinero que se genera por la actividad turística comunitaria se reinvierte en la misma comunidad para un beneficio común.

7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?

Si, se ha hablado sobre este tema con los representantes de varias comunidades y hemos sacado en conclusión que esta actividad da un beneficio a las familias que participar en la hacienda y no solo eso, sino que ayuda al Cantón a ser más conocida.

8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?

La problemática principal seria la falta de apoyo de las autoridades, así como la falta de infraestructura y mantenimiento de los atractivos. En cuanto a la comunidad, las familias están dispuestas a prender y prestar los servicios, existe una buena organización y toma de decisiones.

9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

En mi opinión se deberían establecer estrategias concretas con el fin de mejorar el desarrollo de esta actividad, un punto a favor que tenemos en la comunidad es que las familias están dispuestas a brindar este servicio.

10. ¿Disponen de algún tipo de registró de turistas que realizan turismo comunitario?

Si, pero los datos existentes son generales de todo el Cantón Guamote.

Entrevista Nro. 5

Mediante la entrevista realizada al presidente de la comunidad Galete Laime el señor Luis Coronel se obtuvo la siguiente información:

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?

No, en ninguna administración ha existido interés por promover o mejorar el turismo comunitario. La comunidad ha sido quien está dispuesta a dar estos servicios en diferentes empresas privadas que fomentan el turismo comunitario y en base a estas empresas se ha podido tener indicios en esta actividad.

2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Galte Laime?

El trabajo es comunitario, generalmente los hombres son los que proveen los alimentos y las mujeres se encargan del cuidado del hogar y de los hijos, todos los comuneros se ayudan con el intercambio de productos o la venta.

3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?

La producción y la comercialización de los productos de la zona, aunque no generan mucho dinero.

4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?

Cuenta con servicios básicos, una infraestructura de hospedaje privada y guías nativos, posee arquitectura única de los pueblos indígenas, las costumbres y tradiciones de los comuneros son atractivas para el turismo y los paisajes exclusivo del lugar.

5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?

No, pero seria se suma importancia que exista una gestión paras realzando nuestras costumbres y tradiciones milenarias y dotando de fuentes de empleo a los habitantes de la comunidad para mejorar su estilo de vida.

6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?

Se lo invierte en la en el mantenimiento de senderos ya que no se recibe ayuda económica de las autoridades, pero siempre se piensa en el beneficio comunitario.

7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?

Si claro ya que visitarían más personas, por ende, dejarían recursos al Cantón y a las familias que trabajan en las haciendas. Aunque siempre deberían ir de la mano con una buena planificación turística.

8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?

Un problema muy usual es el desconocimiento de los comuneros sobre el turismo comunitario y la falta de infraestructura de alimentación y hospedaje.

9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

Debería haber dotación de infraestructura, difusión de los atractivos tantos naturales como culturales que poseen las comunidades, pues así podríamos atraer más afluencia de turistas.

10. ¿Disponen de algún tipo de registró de turistas que realizan turismo comunitario?

Existe un registro de turistas que ingresan al Parque nacional Sangay

Entrevista Nro. 6

Mediante la entrevista realizada al presidente de la comunidad Chismaute Telán el señor Juan Manuel Condo se obtuvo la siguiente información:

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?

Pues hoy en día no, no existe una buena comunicación ni priorización de ningún tipo de turismo entre la comunidad con el GADM del cantón y por ende no hay ese apoyo. Lamentablemente el presupuesto es bien limitado cuando se habla de turismo lo que no ha permitido que se desarrollen nuevas propuestas.

2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Chismaute Telán?

Cada cierto tiempo se elige una directiva en la que se escoge el presidente, secretario, capitán, y vocales.

3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?

La administración es dependiendo de cada familia generalmente se basa en la agricultura y ganadería. Hay familias que también venden estos productos en el mercado todas las semanas. Aunque no es suficiente, se evidencia el gran índice de pobreza.

4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?

Falta de infraestructura, sobre todo falta de restaurantes, aun que es importante mencionar que los comuneros se han capacitado en guianza. Hay varias actividades como trekking en varios niveles de dificultad, escalada, senderismo en compañía de guías nativos. Además, espectáculos culturales y convivencia con las familias.

5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?

Nunca ha existido una gestión de turismo, pero hay una buena disposición de los comuneros por participar.

6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?

El presupuesto se distribuye generalmente a la educación de los niños y jóvenes de nuestra comunidad, recalando siempre que el presupuesto es mínimo.

7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?

Claro que sí, principalmente por que las familias ya no dependen solo de la agricultura y ganadería y ayudarían al desarrollo en todo ámbito.

8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?

La diversificación de actividades, no promueven proyectos de turismo y un punto considerable la falta de apoyo de las autoridades.

9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

Yo creería, que, si hace falta invertir en las comunidades con proyectos y la vez con promoción del Cantón, en te caso si sería primordial la participación del gobierno cantonal y conjunto de los representantes de las comunidades.

10. ¿Disponen de algún tipo de registró de turistas que realizan turismo comunitario?

No, no existe un registro legítimo, pero las empresas privadas y públicas que brindan servicio turístico tienen un registro de los turistas que hacen el uso de las mismas.

Entrevista Nro. 7 y Nro. 8

Mediante la entrevista realizada al presidente de las comunidades San Pedro de Yacupamba y Pull Chico el señor Tomás Carguachi se obtuvo la siguiente información:

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?

No, debido a que la nueva alcaldía apenas está en el proceso de implementar actividad turística comunitaria ya que las anteriores alcaldías no se preocupaban por

esto. Además, se cree que la alcaldía en curso realizaría las gestiones turísticas para el año 2021 debido a la situación actual que vive el país.

2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige las comunidades San Pedro de Yacupamba y Pull Chico?

Se realizan asambleas una vez a la semana o una vez cada 15 días o en casos de emergencia se convoca a una reunión extraordinaria en estas asambleas se tratan los temas que están sucediendo en la comunidad y todos los comuneros aportan con ideas.

Además, se respeta la integridad y derechos de los comuneros, pero todo se realiza en bien de la comunidad y para su armonía.

3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?

Cada comunero está en el derecho de decidir sobre su bienestar sea cualquier caso en el caso de vivienda los comuneros pueden pedir ayuda a los miembros de la comunidad para las construcciones o cosechas.

4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?

No cuenta con los recursos necesarios, sin embargo, como comunidad se ha pensado en la posibilidad de adecuar un espacio turístico esto se ha visto truncado por gestiones con la dirigencia gubernamental ya que en otros cantones si ha sido evidente un pequeño crecimiento en turismo.

5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?

No, ya que no se cuenta con el apoyo gubernamental (GADM) y las gestiones para el apoyo con el turismo se encuentran en pausa.

6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?

Cuando el fondo es lo suficientemente grande este sería dividido para todas las familias lo que implicaría una rotación de trabajo para que todos tengan acceso al pago y al trabajo, este dinero es repartido una vez al año.

7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?

Si, ya que entre todos los dirigentes de las comunidades y las autoridades del cantón podrían aportar con ideas que den un inicio al turismo comunitario.

8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?

No, no existen problemas ya que con el orden y conocimiento la comunidad los comuneros no exigirían más de lo que ya está establecido.

9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

El apoyo del GADM, y una conversación con los dirigentes, comuneros y autoridades un proyecto turístico en el que comunidades y autoridades estén de acuerdo para dar pie a un turismo comunitario dentro de todo el cantón es decir que se involucren absolutamente todas las comunidades.

10. ¿Disponen de algún tipo de registró de turistas que realizan turismo comunitario?

Son datos que se encuentran en el GADM.

Entrevista Nro.9

Mediante la entrevista realizada al presidente de la comunidad San Antonio de Encalado el señor Miguel Llaguar se obtuvo la siguiente información:

1. ¿El GADM de Guamote ha portado de alguna manera en la fomentación del turismo comunitario?

Si el GADM ha estado muy pendiente de ejecutar las actividades de turismo comunitario en donde más es evidente es cuando llegan los turistas al cantón por ejemplo cuando llegan por las festividades de carnaval, la alcaldía realiza programas para que los turistas y comuneros disfruten.

2. ¿Bajo qué normas y políticas se rige la comunidad Laime San Carlos?

Son normas simples como la armonía entre todos los comuneros las asambleas semanales para hablar de problemas que se presentan en la comunidad y pues tratar de solucionarlos entre todos.

Además, tenemos al presidente que es mi persona, luego al secretario que da el orden del día en la asamblea y quien recibe los problemas que hay en la comunidad entonces si el problema es muy grave por ejemplo perdida de ganado entre todos nos organizamos y ayudamos a que se encuentre ya que es el medio de muchos comuneros.

3. ¿Cómo se maneja la administración de la comunidad?

Entre todos los comuneros son repartidas las cosechas estas para el consumo propio y el resto sale a la feria con eso también es un ingreso extra para los comuneros y solventar sus gastos, pero siempre nos ayudamos entre todos los comuneros.

4. ¿Cuáles son los recursos que posee la comunidad para generar turismo comunitario?

El Recurso más fuerte que se tiene como comunidad son las tierras, a los turistas se los llevaría para que interactúen con la pacha mama y vean lo importante que tener ese vínculo entre los seres humanos y la naturaleza.

5. ¿Cuentan con una adecuada gestión turística comunitaria?

Con ayuda del GADM es posible tener una y así poder encaminarse en la actividad turística y todo lo que involucra para que esta se realice de la mejor manera.

6. ¿Cómo se distribuye los presupuestos generados por la actividad turística comunitaria?

Todo lo recaudado entraría a la comunidad para seguir creciendo con los insumos necesarios para que como comunidad se pueda realizar de la mejor manera, poder realizar esta actividad entusiasmo mucho porque es mostrar parte de la comunidad a los demás.

7. ¿Cree que la actividad turística dentro las haciendas contribuyen al desarrollo del Cantón?

Si porque es parte de la historia del cantón entonces esto ayudaría a que los turistas sepan la historia completa y se sientan parte del cantón y de las comunidades y como cada comunidad ha ido saliendo delante de a poco entonces eso sería más emocionante para los quienes visiten el cantón.

8. ¿Qué problemas existen dentro de la comunidad que afecte al desarrollo del turismo?

Ninguno, porque cuando hay una propuesta la mayoría saben aceptar por que como comunidad se considera que lo nuevo siempre es para seguir avanzando en un crecimiento siempre y cuando este sea legal.

9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que haya un mejor desarrollo de la actividad turística comunitaria?

Sería más apoyo por parte del GADM porque ellos son quienes administran el presupuesto del cantón y que ellos ayuden con proyectos que se puedan aplicar en las comunidades y las comunidades poder participar, así como se a tenido la oportunidad de presenciar en otros cantones como el de Alausí.

10. ¿Disponen de algún tipo de registró de turistas que realizan turismo comunitario?

Son datos que debe manejar talvez el GADM porque ellos llevan esos registros para cuando quieren organizar algún evento público.

Entrevista Nro.10

Mediante la entrevista realizada a los prestadores de servicios turísticos familia Chimbo Comunidad Tío Cajas chanchan

1. ¿Cómo surgió la idea de realizar el proyecto de turismo comunitario?

La fundación Intisisa fue la que no se encontró porque les interesó la manera en cómo nosotros hacíamos los tejidos que aún es de la manera antigua, como lo hicieron nuestros antepasados durante años y les interesaba mostrar eso a los turistas y voluntarios que llegaban a Intisisa y la idea entusiasmó a la familia y se adecuo los telares de una manera más cómoda para que quienes visitaran el lugar estuvieran más cómodos.

2. ¿Cómo participa la comunidad en el proyecto turístico?

Cuando pueden colaboran con la materia prima (la lana de sus ovejas y alpacas) y también algunos comuneros llegan a la vivienda para también aprender y enseñar a los turistas.

3. ¿Únicamente se realizan actividades de turismo o se combinan con otras actividades del diario?

Lo que hacemos principalmente es trabajar la tierra por que la llegada de los visitantes no deja un ingreso tan alto entonces hay que seguir trabajando en la tierra para cosechar los productos y salir a vender o para el consumo propio.

4. ¿Cuánto tiempo lleva ofertando el servicio de turismo comunitario?

Ya son 14 años que es el tiempo que se ha trabajado con la fundación.

5. ¿Cuántas familias se unieron al proyecto y cuantas aún siguen participando?

Empezaron cinco familias, pero por diferentes razones algunas ya no se vincularon más y únicamente quedamos dos la familia Gualpa y nosotros.

6. ¿Quiénes apoyan actualmente el proyecto? ¿Qué tipo de apoyo reciben?

El apoyo principal es de la fundación Intisisa que ellos fueron los que nos buscaron y nos quedamos con ellos, aunque en esta alcaldía están apoyando al turismo.

7. ¿Considera que el GADM del cantón esta presto para apoyar la actividad turística?

Si, la alcaldía actual está dispuesta a colaborar con los emprendimientos turísticos y esto es bueno porque ya ayuda a seguir creciendo y que más turistas nos visiten.

8. ¿El rédito económico que se obtiene por turismo es el suficiente como para únicamente dedicarse a esta actividad?

No, como le comentaba antes es muy poco lo que ingresa así que tenemos que seguir con nuestras actividades principales que es la agricultura y los tejidos.

9. ¿Cómo considera usted podría mejorar el turismo comunitario en el cantón?

Con publicidad, eso nos explicaba el GADM, con eso otros cantones o ciudades cernas nos visitarían para conocer lo que aquí se hace y calidad con la que se hace, pero para eso tienen que conocernos por otros medios.

10. ¿Qué proyectos tienen para los siguientes años con el proyecto de turismo comunitario?

Por el momento no se ha pensado en algo más grande de los que se tiene, pero sería bueno poner una tienda de venta de artesanías en la que más familias puedan

demostrar su arte como con el tallado de madera, la cosecha de los productos (que varias personas están interesadas en realizar esas actividades) o con los lácteos nosotros con los tejidos y talvez un comedor comunitario del que se encargaría la familia Gualpa ya que ellos muestran la comida tradicional.

11. ¿Cuándo hay mayor afluencia de turistas?

Va de febrero a mayo y de ahí en agosto que es cuando la mayoría de visitantes tienen más tiempo para hacer turismo

12. ¿Qué actividades puede realizar el turista en la comunidad?

Además de lo que ya se ha comentado pueden dar paseo en caballos estar un tiempo con los animalitos darles de comer, tomarse fotos, disfrutar de los paisajes, también podrían visitar el parque Nacional Sangay la laguna de Atillo y hacer pesca deportiva que eso está permitido.

Entrevista Nro.11

Mediante la entrevista realizada a los prestadores de servicios turísticos familia Gualpa Comunidad Tío Cajas chanchan

1. ¿Cómo surgió la idea de realizar el proyecto de turismo comunitario?

Muchos comuneros tienen la iniciativa y quieren participar en proyectos de turismo comunitario, pero ante la falta de ayuda económica por parte de las autoridades hemos optado por dar nuestros servicios a la fundación Inti Sisa.

Esta fundación ha sido una parte fundamental para mostrar a los turistas nuestra cultura y tradiciones pues ellos conviven con nosotros y les gusta nuestra vida cotidiana.

2. ¿Cómo participa la comunidad en el proyecto turístico?

La participación de los comuneros es variada ya que alguno realiza guianza emperica, otros nos ayudan con la gastronomía colaborando con sus

productos recién cosechados o como mi familia que sobre todo enseñamos la vida cotidiana.

3. ¿Únicamente se realizan actividades de turismo o se combinan con otras actividades del diario?

No, no se puede realizar solo turismo por que el redito económico no es muy grande, es por eso que se combinan las dos actividades como la agricultura y crianza de ganado, el mismo que se vende y se consume.

4. ¿Cuánto tiempo lleva ofertando el servicio de turismo comunitario?

Mi familia es una de las que comenzó prestando los servicios desde el principio de la creación de la fundación, son ya 14 años

5. ¿Cuántas familias se unieron al proyecto y cuantas aún siguen participando?

Al principio éramos cinco familias, pero en la actualidad somos solo dos familias, en total trabajamos en la fundación 16 personas, quienes somos oriundos de las comunidades aledañas y pasantes extranjeros.

6. ¿Quiénes apoyan actualmente el proyecto? ¿Qué tipo de apoyo reciben?

No recibimos ningún tipo de ayuda de las autoridades, aunque se escucha que hay ya proyectos que se van a realizar con varias comunidades, pero por ahora la única entidad que nos apoya y nos ha tomado en cuenta es la fundación Inti sisa.

El apoyo de la fundación que recibimos es económico, pero lo más satisfactorio es que una parte de los ingresos son para la educación de nuestros hijos y de todas las comunidades aledañas.

7. ¿Considera que el GADM del cantón esta presto para apoyar la actividad turística?

El GADM de este año si tiene planes para apoyar el turismo, pero bajo las circunstancias de la pandemia, se ha retrasado los proyectos que tenían establecidos esperemos que para el otro año se pueda hacer realidad.

8. ¿El rédito económico que se obtiene por turismo es el suficiente como para únicamente dedicarse a esta actividad?

No, por ahora no es suficiente por falta de promoción turística ya que no vienen muchos visitantes, es por eso que también nos dedicamos a la cría de ganado y la agricultura, para tener más ingresos realizamos artesanías, estas salimos a vender a la feria de los todos jueves en la matriz.

9. ¿Cómo considera usted podría mejorar el turismo comunitario en el cantón?

Yo creo que hay diferentes formas de mejorar el turismo, como la capacitación de los comuneros, implementación de infraestructura ya que se carece, y sobre todo nos supo decir el GADM que la publicidad es fundamental para que otras personas sepan de nuestra cultura y tradición.

10. ¿Qué proyectos tienen para los siguientes años con el proyecto de turismo comunitario?

Uno de los proyectos que se menciono es la variedad o incremento de las actividades turísticas, para que los turistas que nos visitan tengas más actividades que realizar y se lleven más experiencias, aunque si sería bueno que trabajemos por implementar un comedor comunitario en la se pueda degustar toda la gastronomía que tiene el cantón.

11. ¿Cuándo hay mayor afluencia de turistas?

Generalmente la mayor cantidad de turistas que vienen es en febrero a mayo ya que es estas fechas en nuestro cantón tenemos fiestas populares muy reconocidas y en agosto por el tiempo de vacaciones que tienen las personas de las ciudades.

12. ¿Qué actividades puede realizar el turista en la comunidad?

Hay un sin número de actividades que se puede realizar en la comunidad, el turista puede ingresar a las chozas, conocer las plantaciones y los huertos, degustar de los platos típicos, visitar a los animales que se cría y también pueden visitar lagunas de ozogoche, en donde se puede realizar caminatas, fotografía, ver las aves, observar la fauna y la flora que tienen nuestra comunidad y por último disfrutar el intercambio cultural.

Capítulo 4:

Propuesta

Estrategias

Una vez analizado las entrevistas, es importante definir estrategias que ayuden al fortalecer y a mejorar los problemas identificados, por lo tanto, es primordial destacar cada uno de los elementos turísticos con su respectiva estrategia y acción de mejora.

La finalidad de realizar estrategias en función del sistema turístico para identificar las causas de los problemas descubiertos en el cantón Guamote y en sus comunidades, así a su vez poder determinar estrategias relacionadas al turismo comunitario, las cuales deberían implementar en el cantón para el desarrollo local, cabe añadir, que estas estrategias se plantearon según los resultados arrojados de las entrevistas que se aplicó a las autoridades, representantes de las comunidades y familias que prestan servicio turístico, así pues, nos ayudó a comprobar la situación actual del Cantón Guamote.

Se ha detallado en cada uno de las estrategias el problema, la causa del problema, los objetivos deseados, la acción de mejora, presupuesto y los beneficios.

Finalmente, las seis estrategias están basadas en los seis elementos del sistema turístico del modelo de Molina como lo son:

- Comunidad Receptora

- Superestructura
- Demanda
- Atractivos
- Infraestructura
- Equipamiento e Instalaciones

Identificar el área de mejora

Comunidad Receptora

Estrategia: Desarrollar programas de capacitación de buenas prácticas turísticas para los comuneros interesados en actividad y en el servicio turístico.

Tabla 12

Capacitación a la población

Fortalezas	Debilidades
Existe interés por parte de los comuneros por participar en las capacitaciones sobre actividad turística.	Carecen de un plan de capacitación. Desconocimiento de la población sobre la actividad turística.

Tabla 13

Acción de mejora Nro. 1

Área de mejora Nro. 1	
Problema	No se realizan programas de capacitación a los comuneros de la actividad turística.

Área de mejora Nro. 1

Causas que provocan el problema	Falta de plan de capacitaciones, falta de financiamiento y desconocimiento de las personas.
Objetivos a conseguir	Desarrollar programas de capacitación para incentivar las buenas prácticas de la actividad turística
Acción de mejora	<ul style="list-style-type: none">- Identificar a las personas que quieren participar en las capacitaciones.- Elaborar contenidos de capacitación para cada tema planteado dentro de los lineamientos del turismo comunitario- Contactarse con los estudiantes para que realicen prácticas pre profesionales, vinculación o voluntariados, deben ser de los últimos niveles de la carrera de ecoturismo ESPOCH, quienes serán los que van a impartir las clases, así como profesionales del tema como el director del área de turismo (Luis Logroño).- Inscripciones se realizaras con los presidentes de las comunidades, el requisito es ser residentes en el cantón Guamote.- Aplicación de las capacitaciones en la que se propone incentivar las buenas prácticas ambientales y al servicio del cliente, asimismo, el Manual de Buenas Prácticas para Establecimientos de Hospedaje, Manual de

Área de mejora Nro. 1

Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos para Restaurantes y Servicios afines.

- Las conferencias se realizarán en la casa comunal, deben ser dos veces por mes durante tres meses, además, serán los fines de semana y durarán 5 horas por día.
- A final de cada tema tratado, se otorgará un certificado avalado por la dirección de turismo de Guamate.

Beneficios esperados	Comuneros capacitados para brindar servicio de calidad y calidez, también es fundamental demostrar que existen otras alternativas de generar ingresos.
Financiamiento	Autofinanciamiento por parte de las comunidades
Presupuesto	Usd 350,00 dólares americanos, aportado por todas las comunidades y para toda la duración de la capacitación, así mismo, este valor contempla: material de soporte, refrigerios e infocus.
Tiempo	3 meses

Superestructura

Estrategia: Certificación de guías locales para los comuneros interesados a través del GAD cantonal y MINTUR.

Tabla 14*Recursos económicos turísticos*

Fortalezas	Debilidades
Existen guías locales interesados en participar en proyectos.	Desconocimiento de los comuneros de la existencia de capacitaciones accesibles.

Tabla 15*Acción de mejora Nro. 2*

Área de mejora Nro.2	
Problema	No poseen los conocimientos técnicos para realizar la guianza de una manera más profesional.
Causas que provocan el problema	Falta de sociabilización de programas de guianza.
Objetivos a conseguir	Las comunidades tengan guías especializados en turismo comunitario.
Acción de mejora	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con las 8 comunidades q realizan turismo comunitario y GADM. - Reunión entre los representantes de las 8 comunidades interesadas y el GADM para la firma de un convenio entre ambos para que este realice las gestiones pertinentes con el MINTUR, el cual otorga las credenciales de guías locales a las personas interesadas en obtenerlas.

Área de mejora Nro.2

El responsable de realizar las gestiones sería el GADM y el responsable de las capacitaciones el MINTUR

-Los requisitos para la obtención de credencial son:

- a) Solicitud requiriendo el registro correspondiente, que incluya una foto tamaño carnet.
 - b) Título de bachiller emitido por una Institución de Educación legalmente reconocida.
 - c) Certificar mediante una declaración juramentada que son residentes por al menos tres años en la localidad.
 - d) Los miembros de comunidades, comunas, pueblos o nacionalidades ancestrales, que habitan en las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento pertenecientes al PANE, deberán presentar una declaración juramentada, respecto del lugar específico donde requiera desarrollar su servicio, el sitio de su residencia permanente y la especificación del colectivo u organización al que se pertenece.
 - e) Certificado de aprobación del curso de capacitación. (MINTUR)
-

Área de mejora Nro.2

f) Pago de la tasa para la obtención de la credencial de guía loca equivalente a 4\$.

(MINTUR, 2020)

- Los principales protagonistas serán autoridades del Gad y del MINTUR.

Beneficios esperados

Guías especializados que brinden servicios de calidad a los turísticas, asimismo deben estar en constante retroalimentación sobre temas de interés turístico.

Financiamiento

Comunidades

Presupuesto

Es de Usd 220,00 dólares por toda la gestión, dentro de este valor se contempla: tramites respectivos, movilización, credencial, documentación.

Tiempos

2 meses

Demanda

Estrategia: Impulsar publicidad dirigida para turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 16***Publicidad para turistas nacionales y extranjeros***

Fortalezas	Debilidades
Ubicación y características geográficas favorecidas.	Falta de publicidad de los atractivos turísticos. No existe páginas en redes sociales.

Tabla 17

Acción de mejora Nro.3

Área de mejora Nro. 3	
Problema	Falta de publicidad de los atractivos turísticos.
Causas que provocan el problema	Falta de priorización por parte de las comunidades.
Objetivos a conseguir	Implementación de publicidad de los atractivos de las comunidades de calidad.
Acción de mejora	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilación de contenido multimedia de 8 comunidades que realizan turismo comunitario ya que así vamos a dar a conocer sus principales actividades como la ganadería, la agricultura y sus costumbres diarias. - El responsable será el representante de la comunidad Tío Cajas chanchan (Darío Fernando Lema) ya que será el encargo de la creación y el manejo de las páginas. - Crear página web y redes sociales como Facebook y Instagram. - Promocionar al turismo comunitario que se desarrolla en Guamote atreves de mapa de accesibilidad, atractivos naturales y culturales, actividades turísticas que se puedan realizar dentro de las 8 comunidades, la gastronomía y su historia, etc. Esta información debe ser publicada

Área de mejora Nro. 3

por medio de textos, imágenes y videos, entre otros.

- Las páginas deben brindar información en dos idiomas (inglés y español)
- El manejo del contenido de estas páginas debe ser semanal, asimismo, el contenido debe ser dinámico y atractivo.

Beneficios esperados	Adecuada difusión de atractivos y actividades turísticas, también el incremento de turistas a las comunidades.
Financiamiento	Comunidades
Presupuesto	Usd 2.000,00 dólares americanos, dentro de este valor se contempla la creación de la página web, el pago del dominio y pagos pertinentes que necesite la página web, así como el valor de las redes sociales.
Tiempo	Creación de las páginas 1 mes y la actualización de información indefinido

Atractivos

Estrategias: Actualización de fichas jerárquicas de atractivos turísticos de las comunidades.

Tabla 18

Manejo de recursos naturales y cultural.

Fortalezas	Debilidades
Conservan y preservan sus recursos naturales y culturales así también como las tradiciones.	No hay un mantenimiento oportuno de atractivos naturales y culturales. No poseen reglamento, ni normas de un manejo de los recursos naturales ni culturales.

Tabla 19

Acción de mejora Nro.4

Área de mejora Nro. 4	
Problema	Deterioro de los recursos naturales y culturales.
Causas que provocan el problema	Desactualización de inventario turístico que poseen las comunidades.
Objetivos a conseguir	Determinar el potencial de los atractivos turísticos para el desarrollo de la comunidad donde se encuentren.
Acción de mejora	- Contacto con la carrera de ecoturismo de la ESPOCH, para vinculación ya que docentes y estudiantes estarán a cargo del levantamiento de las fichas de jerarquización de atractivos.

-
- Levantamiento de información bibliográfica de los atractivos de las 8 comunidades con el apoyo de estudiantes de eco turismo de la ESPOCH como parte de vinculación.
 - Evaluación de la información obtenida para la actualización de fichas de jerarquización de atractivos (ficha facilitada por el portal de servicios MINTUR).
 - Trabajo de campo necesario con el fin de tener un inventario jerárquico real, del cual se pueda presentar una oferta turística comunitaria variada.
 - Realizar un seguimiento a los atractivos identificados dentro de la actualización de inventario para su correspondiente mantenimiento y por ende su conservación, esto a través de las mismas fichas de jerarquización de atractivos.

Beneficios esperados

Mantenimiento de atractivos en correcto estado. También se podrá conocer el beneficio e importancia del mantenimiento de los recursos naturales y culturales

Financiamiento

Comunidades involucradas

Presupuesto

Usd. 250,00 dólares americanos dentro de este valor se contemplan impresiones de fichas de

	jerarquización, carpetas y esferos, además del refrigerio para los estudiantes que realicen la jerarquización de los atractivos.
Tiempo	2 meses

Infraestructura

Estrategia: Mejoramiento y actualización de la señalética en los atractivos turísticos comunitarios.

Tabla 20

Productos turísticos

Fortalezas	Debilidades
Apoyo por parte de los entes gubernamentales locales como provinciales, a través de empresa privada.	Falta de mantenimiento en señalética de los atractivos turísticos. Deterioro de atractivos tanto naturales como culturales.

Tabla 21

Área de mejora Nro. 5

Área de mejora Nro.5	
Problema	Abandono de la infraestructura dentro de las comunidades.
Causas que provocan el problema	Descuido del mantenimiento de la infraestructura dentro de las comunidades.

Área de mejora Nro.5

Objetivos a conseguir	Lograr una mejor señalética para la correcta información de los turistas.
Acción de mejora	<ul style="list-style-type: none">- Identificar las comunidades con las que se trabajará inicialmente.- El mejoramiento y actualización de señalética se realizará en 2 comunidades que son Tío cajas Chan chan y la Inmaculada Concepción debido a que son las comunidades predilectas al momento de ofertar turismo comunitario, aunque su señalética se encuentra en mal estado, por ende, son las que necesitan de manera inmediata el mantenimiento de la señalética.- El gobierno municipal se debe contactar con el ministerio de turismo zona 3 y el Director de la Dirección de Turismo, para que se puedan implementar en sus planes de mantenimiento.- El responsable será la coordinadora del ministerio de turismo zona 3 y la dirección de turismo además de las comunidades involucradas.- Implementación de señalética turística de los principales atractivos de las 2 comunidades, contará con un letrero en cada atractivo los cuales son 5 y en estos se detallará el nombre y la información general del lugar.

Área de mejora Nro.5

- Para el mantenimiento de la señalética este tendrá que estar acorde a lo estipulado en la ley de turismo para esto se utilizará como fuente primordial al manual de señalética turística ya que este contiene las normas necesarias de los pictogramas a utilizar y todas las especificaciones de letras, color, etc.
- Una vez desarrollado el mantenimiento de la señalética en las comunidades precursoras, la gestión de dicha actividad será más cómoda y rápida de realizarla con las 6 comunidades restantes que se encuentran inmersas en el turismo comunitario.

Beneficios esperados	Cómodo acceso a quienes visitan el cantón, aspecto estético y ordenado del cantón
Financiación	Dirección de turismo zona 3/ comunidades
Presupuesto	Seria de Usd.3.000,00 dólares americanos dentro de esto estaría el mantenimiento de pictogramas, rótulos de madera y placas de acrílico.
Tiempo	1 mes

Equipamiento e instalaciones

Estrategias: Promover el adecuamiento de viviendas de la comunidad para alojamiento.

Tabla 22*Promover la creación de nuevo alojamiento*

Fortalezas	Debilidades
Cuentan con organizaciones internacionales trabajando dentro del cantón en el área turística comunitaria.	Las ganancias del servicio turístico comunitario por parte de organizaciones privadas no son netamente para la comunidad. Falta de planta turística y planta hotelera dentro de las comunidades.

Tabla 23*Área de mejora Nro. 6*

Área de mejora Nro. 6	
Problema	Falta de instalaciones de alojamiento
Causas que provocan el problema	Desconocimiento del mutuo interés entre comunidades para la creación de planta hotelera.
Objetivos a conseguir	Diversificación de la oferta de alojamiento en el cantón.
Acción de mejora	- Conversatorio entre las 8 comunidades involucradas en turismo para la adaptación de alojamiento dentro de sus viviendas.

Área de mejora Nro. 6

- Adecuación de plazas de alojamiento dentro de las viviendas de las familias que están interesadas en participar y prestar el servicio de hospedaje comunitario.
- Equipar las instalaciones de acuerdo a la oferta además de proporcionar lencería que identifique a las comunidades como logos o slogan.

Beneficios esperados	Brindar a los turistas un servicio de alojamiento de calidad y calidez.
Financiación	Comunidad
Presupuesto	Sería de Usd.5.000,00 dólares americanos ya que esto contemplaría el inmobiliario y la lencería del alojamiento.
Tiempo	2 meses

Planificación:

A continuación, en la tabla 24 se detalla una tabla de ponderación, la que consiste en cuatro factores: la dificultad y el impacto siendo el valor 1= ninguna hasta 4= mucho, también el plazo siendo 1= inmediato hasta 4= largo y por último la priorización desde el 1= menos Importante hasta el 4 = más importante.

Esta ponderación se aplica en la tabla 25, ya que así se puede evaluar los factores establecidos en las estrategias.

Tabla 24

Ponderación

Dificultad	Plazo	Impacto	Priorización
-------------------	--------------	----------------	---------------------

1 ninguna	1 largo	1 ninguno	1 no importante
2 poca	2 medio	2 poco	2 poco importante
3 bastante	3 corto	3 bastante	3 bastante importante
4 mucha	4 inmediato	4 mucho	4 muy importante

En base a la ponderación establecida se puede medir con los valores numéricos las estrategias planteadas.

Tabla 25

Acciones de mejora

N	Acciones de mejora	Dificultad	Plazo	Impacto	Priorización
1	Desarrollar programas de capacitación de buenas prácticas turísticas para los comuneros interesados en actividad y en el servicio turístico.	2	3	4	4
2	Certificación de guías locales para los comuneros interesados a través del GAD cantonal y MINTUR.	2	3	4	4
3	Impulsar publicidad dirigida para turistas nacionales y extranjeros.	2	3	4	3
4	Actualización de fichas jerárquicas de atractivos turísticos de las comunidades.	2	3	3	3
5	Mejoramiento y actualización de la señalética en los atractivos turísticos comunitarios.	4	3	4	4
6	Promover el adecuamiento de viviendas de la comunidad para alojamiento.	3	3	4	3

Tabla 26

Estrategias.

Estrategias								
Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tareas	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento	Responsable seguimiento	
Desarrollar programas de capacitación de buenas prácticas turísticas para los comuneros interesados en actividad y en el servicio turístico.	- Identificar a las personas que quieren participar en las capacitaciones. - Elaborar contenidos de capacitación para cada tema planteado dentro de los lineamientos del turismo comunitario. - Contactarse con los estudiantes para que realicen prácticas pre profesionales, vinculación o voluntariados, deben ser de los	Presidentes de las comunidades / Dirección de área de turismo GADM / Estudiantes de Ecoturismo de la ESPOCH	3 meses	Interno	Comunidades involucradas	% de personal capacitado	Todos los presidentes de las comunidades interesadas /director del área de turismo Luis Eduardo Logroño Santillán /	

Estrategias								
Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tareas	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento	Responsable seguimiento	
	últimos niveles de la carrera de ecoturismo ESPOCH, quienes serán los que van a impartir las clases, así como profesionales del tema como el director del área de turismo.							Estudiantes de Ecoturismo de la ESPOCH
	-Inscripciones se realizaras con los presidentes de las comunidades.							
	-Aplicación de las capacitaciones en la que se propone incentivar las buenas prácticas ambientales y al servicio del cliente.							

Estrategias

Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tareas	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador de seguimiento	Responsable de seguimiento
	-A final de cada tema tratado, se otorgará un certificado.						
Certificación de guías locales para los comuneros interesados a través del GAD cantonal y MINTUR.	-Contacto con las 8 comunidades q realizan turismo comunitario y GADM. -Reunión entre los representantes de las 8 comunidades interesadas y el GADM para la firma de un convenio entre ambos para que este realice las gestiones pertinentes con el MINTUR, el cual otorga las credenciales de guías locales a las personas interesadas en obtenerlas.	GADM/ MINTUR/ Comunidades	2 mes	Interno	Comunidades involucradas	% de cumplimiento de cada acción y % de capacitados.	Director del área de turismo Luis Eduardo Logroño Santillán/ MINTUR

Estrategias

Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tareas	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador de seguimiento	Responsable de seguimiento
Impulsar publicidad dirigida para turistas nacionales y extranjeros.	-Recopilación de contenido multimedia. -Crear páginas web y en redes sociales como Facebook, e Instagram. -Promocionar al turismo comunitario. -Mantener activas las páginas.	Representante de la comunidad Tío cajas Chan Chan	Indefinido	Interno	Comunidades involucradas	Nombramiento del autor responsable	Representante de la comunidad Tío cajas Chan Chan Darío Fernando Lema
Actualización de fichas jerárquicas de atractivos turísticos de	-Contacto con la carrera de ecoturismo de la ESPOCH, para vinculación para levantamiento de las fichas de jerarquización de atractivos.	Docentes y estudiantes de la ESPOCH	2 meses	Interno	Comunidades involucradas	Evidencia física de fichas de jerarquización.	Manuel Martínez

Estrategias								
Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tareas	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador de seguimiento	Responsable de seguimiento	
las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamiento de información bibliográfica de los atractivos de las 8 comunidades con el apoyo de estudiantes de eco turismo de la ESPOCH como parte de vinculación. - Evaluación de la información obtenida para la actualización de fichas de jerarquización de atractivos. - Trabajo de campo para obtener un inventario jerárquico real. 							

Estrategias								
Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tareas	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador de seguimiento	Responsable de seguimiento	
	- Realizar un seguimiento a los atractivos identificados dentro de la actualización de inventario.							
Mejoramiento y actualización de la señalética en los atractivos turísticos comunitarios.	- Identificar las comunidades con las que se trabajará inicialmente. - El mejoramiento y actualización de señalética se realizará en 2 comunidades que son Tío cajas Chan Chan y la Inmaculada Concepción. - El gobierno municipal se debe contactar con el ministerio de turismo zona 3 y el Director de la Dirección de Turismo, para que se	Coordinadora del ministerio de turismo zona 3 / la dirección de turismo / las comunidades involucradas.	1 mes	Interno	GADM/ Comunidades	Nombramiento de equipo responsable.	Coordinador a del ministerio de turismo zona 3 / Dirección de turismo - Luis Eduardo Logroño Santillán	

Estrategias								
Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tareas	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento	Responsable seguimiento	
	<p>puedan implementar en sus planes de mantenimiento.</p> <p>- Implementación de señalética turística de los principales atractivos de las 2 comunidades.</p> <p>- Para el mantenimiento de la señalética este tendrá que estar acorde a lo estipulado en la ley de turismo.</p>							
Promover el adecuamiento de viviendas de la comunidad	- Conversatorio entre las 8 comunidades involucradas en turismo para la adaptación de alojamiento dentro de sus viviendas.	Presidente de las comunidades /	2 meses	Interno	Comunidades involucradas	Nro de comunidades vinculadas	Familias de las comunidades interesadas.	

Estrategias								
Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tareas	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Indicador de seguimiento	Responsable de seguimiento	
para alojamiento.	-Adecuación de plazas de alojamiento dentro de las viviendas de las familias que están interesadas en participar y prestar el servicio de hospedaje comunitario. -Equipar las instalaciones de acuerdo a la oferta además de proporcionar lencería que identifique a las comunidades como logos o slogan.	Familias de las comunidades						

Resumen del Capítulo 4

Después de la investigación realizada se estableció estrategias que se enfocan en el beneficio de las comunidades al momento de realizar turismo comunitario, como el apoyo para certificaciones de guías locales por parte de la superestructura, la publicidad de los atractivos y las costumbres de las comunidades, el mejoramiento de su infraestructura a través de la señalética, así como promover el adecuamiento de plazas de alojamiento, también estrategias orientadas a la capacitación las cuales dejarían los conocimientos necesarios para ofertar un servicio de calidad, así representaría un valor agregado del servicio que las comunidades brindan, esto a través de los 6 elementos del sistema turístico de Sergio Molina.

Todas las estrategias tendrían un gran impacto para que las comunidades pioneras en turismo comunitario logren dejar fuertes cimientos a las demás comunidades interesadas en realizar esta actividad. Por otra parte, las estrategias dejan las puertas abiertas para realizarse proyectos más profundos en el área de turismo comunitario , a su vez, la invitación a que la empresa privada ponga sus ojos en las comunidades de Guamote y realice inversión relacionada al turismo comunitario y finalmente uno de los beneficios más importantes obtenidos será, una mejor calidad de vida para los comuneros, la reducción de la pobreza a través de alternativas de ingresos económicos y mayor conocimiento sobre la actividad turística.

Capítulo 5:

Conclusiones

Una vez finalizado el presente trabajo de investigación y acorde al análisis bibliográfico se puede concluir que el turismo comunitario puede lograr un gran impacto dentro de las comunidades, dejando réditos económicos, sociales y ambientales, es decir, los ejes del desarrollo.

También, durante los últimos años el turismo comunitario ha ido tomando fuerza en todo el país, así mismo, con un correcto manejo de recursos naturales y culturales se puede lograr la erradicación de la pobreza y evitar la migración de los comuneros a las grandes ciudades.

Así también, el turismo comunitario es una actividad que se puede complementar con la agricultura y ganadería que dentro de las comunidades ayudaría como una alternativa de ingresos a su economía e incentiva al cuidado ambiental.

De igual manera en la actualidad existen leyes ecuatorianas, tanto constitucionales como turísticas las cuales amparan a las comunidades en los proyectos turísticos comunitarios, que a su vez son los encargados de proteger y preservar los recursos naturales y turísticos.

El cantón Guamote se caracteriza por sus indígenas autóctonos y edificaciones que entrelazan el pasado con el presente, así mismo el conjunto de costumbres y tradiciones intactas que han perdurado en el tiempo, además, Guamote se encuentra dentro de una zona de amortiguamiento lo cual favorece en la prestación de servicios turísticos comunitarios, asimismo, la gran diversidad de flora y de fauna que se puede encontrar en el lugar, sin embargo, a pesar de estas riquezas, a través de los años no ha existido un mayor interés por parte de las autoridades locales en la actividad turística comunitaria, ahora bien, en el actual gobierno municipal se puede evidenciar que existen proyectos turísticos que estarían por ejecutarse.

En base a los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas, se consigue un panorama más amplio de la situación actual de las comunidades del cantón Guamote, se identifica el interés de los comuneros por participar en proyectos turísticos, por otro lado, no existen guías locales certificados en esta actividad, carecen de planes de capacitación de la actividad turística, también la falta de publicidad de los atractivos turísticos, así como la falta de adaptación de equipamiento e instalaciones, así mismo, el descuido de la señalética del cantón, finalmente fue primordial establecer estrategias que incluyen los elementos del sistema turístico de Molina esto para el desarrollo local.

Recomendaciones

Se recomienda aplicar las estrategias planteadas a un plan de mejoras direccionado a la infraestructura y equipamiento e instalaciones, para mejorar la calidad de vida de la población, incluso de manera gradual ir incorporando a más familias Guamoteñas a participar en la actividad turística comunitaria.

Por otro lado, se recomienda a las autoridades del GADM establecer un presupuesto fijo destinado al turismo comunitario del que se pueda disponer de una manera oportuna a la hora de diseñar proyectos relacionados a la actividad ya mencionada, además, de invitar a las empresas privada a participar en proyectos turísticos que ayudarían a Guamote al posicionamiento turístico.

Así mismo, sería recomendable establecer alianzas con el Ministerio de turismo para así aprovechar los recursos naturales y culturales que ofrece el cantón y lograr la promoción turística para el incremento del turista interno y externo.

Se sugiere, destinar un mayor número de capacitaciones a los comuneros enfocado a la preservación ambiental, conjuntamente con la conservación de tradición y cultura, por otro lado, se debe incrementar la oferta de alojamiento, alimentos y bebidas, así como diversas actividades turísticas esto implementando las buenas prácticas de turismo.

Efectuar un plan de manejo ambiental comunitario en cual permita la conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales de las comunidades, por otra parte, se debería motivar a las comunidades a la realización de programas que ayuden al fortalecimiento de sus tradiciones y valores tanto culturales como ancestrales.

Finalmente, se considera importante enfocarse en las actividades turísticas, y ampliar investigaciones para obtener más información que permitan la creación de

emprendimientos como una clave para el crecimiento del turístico comunitario, teniendo en cuenta que esta influye positivamente en el desarrollo local del cantón Guamote.

Bibliografía

- Arnold Cathalifaud, M., & Rodriguez, D. (1990). El perspectivismo en la teoría Sociológica. In *Estudios Sociales*. (Vol. 64, pp. 27–41).
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/121745>
- Autogestión - Enciclopedia EMVI*. (2019).
<http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=163>
- Ballesteros, E. R., Carrión, D. S., & Estrella, M. (2007). Turismo Comunitario Desarrollo y sostenibilidad social. *Universidad de Cuenca, Ecuador*, 1–289.
<file:///C:/Users/Grecia/Downloads/TURISMO+COMUNITARIO+EN+ECUADOR,+Desarrollo+y+Sostenibilidad+Social,+UNIVERSIDAD+DE+CUENCA,+ECUADOR.pdf>
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7YCV1rBUxx0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=turismo+comunitario&ots=1WnqQOatYq&sig=p->
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos - Noelia Cabarcos Novás - Google Libros* (S. L. Ideasporpías Editorial (Ed.)).
https://books.google.com.ec/books?id=GDlxq8Zsj_0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cañada, E., & Fandiño, M. (2009). Experiencias de turismo comunitario en Nicaragua. Aportes a la economía campesina. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Cárdenas, F. (1999). *Proyectos Turísticos localización e inversión* (Editorial).
- Constitutivos, E., & Estado, D. E. L. (2011). *Constitucion de la republica del ecuador 2008*. 1–136.

- Contrato Social por la Educación. (2013). *Indicadores educativos en la última década 2001-2010*. 53, 160. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Cuervo S, R. (1967). *El turismo como medio de Comunicación Humana*. - Getty Research Institute [Alma]. https://primo.getty.edu/primo-explore/fulldisplay?docid=GETTY_ALMA21139173470001551&context=L&vid=GRI&lang=en_US&search_scope=COMBINED&adaptor=Local Search Engine&tab=all_gri&query=lsr01,contains,77880814&mode=basic
- Educalingo. (2020). *MEDIAGUA - Definición y sinónimos de mediagua en el diccionario español*. <https://educalingo.com/es/dic-es/mediagua>
- Enrique Cabanilla Vásconez, P. . (2018). *Enrique Cabanilla Vásconez - Carlos Garrido-Cornejo* (Issue September).
- Entre, D., & Mujeres, H. Y. (n.d.). *Indicadores centrales Descripción DESIGUALDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES*. <http://www.un.org/millenniumgoals/gender.shtml>
- Estrella, M. (2007). “La incidencia jurídica en el turismo comunitario en Ecuador”. En *Turismo Comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. 51–71.
- Fajardo, I. R., Lopez, A. R., & Vega, S. Y. O. (2010). Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados. In *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* (Vol. 6, Issue 11). <https://doi.org/10.29057/icea.v6i11.2719>
- FEPTCE. (2013). *Feptce Australia | Best ways to decide on which course to enroll and which ones should be avoided*. https://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-

deoperaciones-feptce-2011-2013

Flores Ruiz, D. (2007). *Universidad Internacional De Andalucía Sede Iberoamericana Santa María De La Rábida 2007 Título Análisis De La Oferta Y Demanda Turística Del Parque Natural Sierra De Aracena Y Picos De Aroche Autor.*

GAD's, G. (2019). *GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN GUAMOTE Plan Estratégico Institucional 2016-2019 Plan Estratégico Institucional 2016-2019.*

GAD Municipal, G. (2019). *Información General.*

<https://www.gadguamote.gob.ec/index.php/guamote/informacion-general>

Garcia Palacios, C. (2016). *Estudios y Perspectivas en Turismo. 25, 597–614.*

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502011>

Gunn, C. A. (1987). El sistema turístico y oportunidades. *Ponencia Presentada En El Workshop de Texas: Turismo: El Futuro de Una Región.*

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (sexta edic).*

Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo. *Papers de Turisme, 16(11), 96–110.*

<https://mail.utm.edu.ec/service/home/~/?auth=co&loc=es&id=1110&part=2>

IGAC, I. geográfico A. C. (2018). *¿Qué son las zonas homogéneas? | Instituto Geográfico Agustín Codazzi.* <https://www.igac.gov.co/es/contenido/que-son-las-zonas-homogeneas>

- Inti sisa. (2020). *Activities | Intisisa*. <http://www.intisisa.com/activities/>
- Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable, unknown*(11), 5–21.
- Leiper, N., & Leiper, N. (1990). *An Interdisciplinary Perspective An Interdisciplinary Perspective*.
- Maldonado Lince, G. (1980). La reforma agraria en el Ecuador. *Cahiers Du Monde Hispanique et Luso-Brésilien*, 34(1), 33–56.
<https://doi.org/10.3406/carav.1980.1501>
- Márquez, C. (2019, May 25). *Las comunidades desde Guamote, en una ruta | El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/comunidades-guamote-ruta-turismo-turistas.html>
- Martín-Crespo Blanco, M. C., & Salamanca Castro, A. B. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa EL MUESTREO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *Nure Investigación*, 1, 4.
<http://www.sc.ehu.es/plwllumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo.pdf>
- Martínez-Guzmán, G., Bustillo-Díaz, M. M., González-Velázquez, R., Bernabé-Loranca, B., Rangel-Huerta, A., Juárez-Díaz, G., Ata-Pérez, A., Quiroz-Hernández, N., & Reyes-Vélez, R. M. de L. (2015). Cálculo de la mortalidad en la población del estado de Puebla, usando las Tablas modelo de la ONU y el método de Ricard Genova. *Papeles de Poblacion*, 21(85), 177–210.
- Martínez Gonzáles, J. A. (2013). El turismo como sistema significativo. Ideas para la gestión de las empresas turísticas. *Turydes*, 6(14), 1–11.

<http://www.eumed.net/rev/turydes/14/gestion-empresas-turisticas.pdf>

Meza Moncada, F. (2017). *Marco Normativo del Turismo Comunitario Parlamento Andino*.

MINTUR. (2014). Ley de Turismo. *Registro Oficial Suplemento 733*, 11.
www.lexis.com.ec

MINTUR. (2020). *Licencia Guías de Turismo en Continente - Portal Servicios MINTUR*.
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/registro-de-establecimientos-turisticos/licencia-guias-de-turismo-en-continente>

Molina E, S., & Rodriguez A, S. (1991). Planificación Integral del Turismo Un enfoque para Latinoamérica. In *Kimerius.Com*.
<http://kimerius.com/app/download/5784692231/Planificación+integral+del+turismo.+Un+enfoco+para+Latinoamérica.pdf>

Molina, S. (2006). *El posturismo. Turismo y posmodernidad*.

Moreno, P. A. (2007). Teoría General de Sistemas. *FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA*, 123.

Mstr, A., Rodas, M., Narcisa, M., Donoso, U., & Sanmartín, M. I. (2015). *El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura The community tourism in Ecuador: A literature review*. 9(9), 59–77.

Murphy, P. E. (2013). *Tourism : a community approach*. Routledge.

Narvaez, E. L. (2014). the Alternative Tourism : an Option To Local Development. *San Juan*, 6(6), 9–18.

- Naula, R., Chimbo, Á., & Quishpe, E. (2018, September 2). *PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN INDÍGENA EN LOS PODERES LOCALES: GUAMOTE* by *cornelia kammermann* - issuu.
https://issuu.com/elcieloenlatierra/docs/participaci_n_y_gesti_n_ind_genas_e
- OMT-ONU. (1994). *ACTUALIZACION de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*. 1994(enero 24), 5–8.
- Osorio Garcia, M. (2006). La planificación turística . Enfoques y modelos Maribel Osorio García. *Quivera*, 8(1), 291–314. <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Panosso, A., & Lohmann Guilherme. (2012). *Teoría del Turismo Conceptos modelos y sistemas* (Trillas (Ed.)).
- Pantoja Gutiérrez, G. (1984). *Metodología de las ciencias sociales* (Harla S.A.).
- Parlamento Andino, M. (2014). *Parlamento Andino*.
<https://parlamentoandino.org/quienes-somos/>
- PDOT, G. (2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Guamote*.
- Peralta, E. (2016). Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión. *Aglala*, 7(1), 122–146. <https://doi.org/10.22519/22157360.901>
- Raffino, M. (2020). *Biodiversidad: Concepto, Composición y Por qué protegerla*.
<https://concepto.de/biodiversidad/#ixzz6KJHmxgXz>
- Rodríguez, D. (2019a). *División política: concepto y división del mundo - Lifeder*.
<https://www.lifeder.com/division-politica/>
- Rodríguez, D. (2019b). *Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida*

- *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>

Rodríguez López, M. (1982). *Teoría general del turismo*.

Roux, F. (2013). *Tourisme Communautaire équatorien , préservation de l ' environnement et défense des territoires*.

Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 418.

<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Turismo+comunitario+en+Ecuador#4>

Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo OMT Organización Mundial del Turismo*.

SECTUR. (2004). Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. Serie turismo alternativo fascículo1. *Serie Turismo Alternativo*, 58.

SENPLADES. (2014). *Ficha de cifras generales Ficha de Cifras Generales cantón Guamate, Provincia de Chimborazo*. 5.

Toni, B. K. I., & Andrew, G. M. K. N. (1976). User tests of ear defenders. *American Industrial Hygiene Association Journal*, 37(3), 139–142.

<https://doi.org/10.1080/0002889768507436>

Torre, S. D. la. (2010). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? *Polemika*, 139.

http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf?Mobile=1

Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(3), 638–

657. [https://doi.org/10.1016/s0160-7383\(97\)00020-0](https://doi.org/10.1016/s0160-7383(97)00020-0)

Troitiño Vinuesa, M. A., García Hernández María., & Sevilla Sevilla, C. (2008). *Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?* Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Tuaza Castro, A. (2014). *comunidades indígenas de la provincia de chimborazo, Ecuador: permanencia de la sombra del régimen de hacienda **.

Vargas Cordero, Z. R. (2009). La Investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155.
<https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>

Vélez Núñez, R. (2012). *EL PAPEL DEL PARLAMENTO ANDINO COMO ÓRGANO DELIBERANTE Y DE CONTROL DE LOS ÓRGANOS E INSTITUCIONES DEL SISTEMA ANDINO DE INTEGRACIÓN.*

Viteri, C. (2016). *Dialogo cantonal sobre educación.*

Anexos