



**“El rol de la mujer en la comunidad Palacio Real, como ente de desarrollo sostenible del turismo de la parroquia Calpi, provincia de Chimborazo”**

Murillo Santillán, Mayra Alejandra

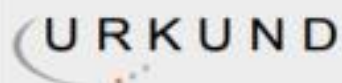
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera.

Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

08 de agosto del 2020



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Mayra\_Murillo\_REVISION.pdf (D77260004)  
**Submitted:** 7/28/2020 6:35:00 PM  
**Submitted By:** mamurillo5@espe.edu.ec  
**Significance:** 4 %

### Sources included in the report:

ZapataArmasGlendaMagali\_El rol de la mujer en el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador. Caso Shiripuno.pdf (D38902342)  
tesis Jami - Yumi.pdf (D62489521)  
TESIS MOLINA SUQUILANDA.docx (D62728827)

### Instances where selected sources appear:

15



LUIS ERNESTO  
HUARACA VERA

**Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto**

C. C. 1708850621



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“El rol de la mujer en la comunidad Palacio Real, como ente de desarrollo sostenible del turismo de la parroquia Calpi, provincia de Chimborazo.”** fue realizado por la señorita **Murillo Santillán, Mayra Alejandra** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

**Sangolquí, 30 de julio del 2020**



**LUIS ERNESTO  
HUARACA VERA**

**Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto**

C. C. 1708850621



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

#### RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Murillo Santillán, Mayra Alejandra**, con cédula de ciudadanía n° 1724513104, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“El rol de la mujer en la comunidad Palacio Real, como ente de desarrollo sostenible del turismo de la parroquia Calpi, provincia de Chimborazo.”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 30 de julio del 2020 .

**Murillo Santillán Mayra Alejandra**

CC: 1724513104



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Murillo Santillán, Mayra Alejandra**, con cédula de ciudadanía n° 1724513104, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“El rol de la mujer en la comunidad Palacio Real, como ente de desarrollo sostenible del turismo de la parroquia Calpi, provincia de Chimborazo.”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 30 de julio del 2020

**Murillo Santillán Mayra Alejandra**

CC: 1724513104

## **Dedicatoria**

*El concluir con una etapa importante de mi vida, es solo gracias a Dios y mi familia.*

*A Dios, pues es a quien quiero dedicar todo de mí y esta etapa de mi vida no es la excepción. Gracias a él, soy lo que soy. Este título y mi vida entera son para honrar su nombre.*

*A mis padres, les dedico este triunfo pues es una de las mejores maneras que tengo para devolverles un poco de todo lo que me han dado en mi vida. Pues su apoyo incondicional ha sido fundamental para culminar mi carrera profesional.*

**Mayra Alejandra Murillo Santillán**

## **Agradecimientos**

*Primero a Dios, pues es el autor de mi vida. Gracias a su inmensa fidelidad eh podido gozar de una gran vida y prueba de ello es mi trayectoria universitaria la cual me ha llenado de muchas experiencias buenas y malas que él los utilizo para formar mi carácter. Isaías 43:19*

*Mi papi, gracias por siempre formar parte de cada paso que doy, por alentarme a seguir mis sueños y por llenarme de enseñanzas. Tus palabras estarán siempre en mi vida "Sueña grande porque tienes un Dios grande". Definitivamente el Señor te escogió para ser un gran referente de lo que es ser un buen papá. TE AMO.*

*Mi mami, eres hermosa y un gran ejemplo de mujer para mí, no tienes idea de cuánto me han ayudado tus consejos, tus abrazos, tus cariños. Estar contigo es la mejor forma en la que el Señor me muestra su amor. TE AMO, gracias por siempre estar para mí.*

*Mi Karen, eres mi mejor amiga, gracias por ser incondicional en mi vida y por siempre estar dispuesta a ayudarme y darme amor. Este trabajo fue gracias a ti. TE AMO.*

*Mi hermana Génesis, gracias por estar pendiente y nunca perder la fe en mí, eres de las pocas personas que siempre me alienta por más locos que sean mis sueños TE AMO.*

*Mafer y Benja, gracias por su amistad durante estos años, gracias a Dios por su vida. Que sigamos sirviendo juntos más años. Son mi familia. Los amo.*

*Wendy (esposi), gracias por ser de las personas más transparentes y honestas que conozco, que bonito que seas parte de mi vida. A triunfar juntas.*

*Vane, gracias por aguantarme tantas cosas y tantos años, eres una de las personas más dulce que Dios me ha permitido conocer, te quiero amiga.*

*A mis demás amigas, les amo mucho, quiero agradecerles por estar siempre conmigo en el trayecto universitario son una gran bendición para mí*

*A mi tutor, Luis Huaraca por haberme guiado de la mejor manera para completar mi trabajo.*

**Mayra Alejandra Murillo Santillán.**

## Tabla de Contenido

<b>Portada</b> .....	1
<b>Verificación de contenidos</b> .....	2
<b>Certificación</b> .....	3
<b>Responsabilidad de autoría</b> .....	4
<b>Autorización de publicación</b> .....	5
<b>Agradecimientos</b> .....	7
<b>Tabla de Contenido</b> .....	8
<b>Índice de tablas</b> .....	11
<b>Índice de Figuras</b> .....	13
<b>Resumen</b> .....	15
<b>Abstract</b> .....	16
<b>Introducción</b> .....	17
<b>Planteamiento Del Problema</b> .....	18
<b>Objetivos</b> .....	19
<b>Objetivo general</b> .....	19
<b>Objetivos específicos</b> .....	19
<b>Capítulo I. Marco Teórico</b> .....	20
<b>Teorías de Soporte</b> .....	20
<b>Teoría del Desarrollo Sostenible</b> .....	20
<b>Dimensión económica</b> .....	21
<b>Dimensión social</b> .....	22
<b>Dimensión ecológica</b> .....	24
<b>Teoría del Desarrollo Local</b> .....	26
<b>Teoría del Feminismo</b> .....	31
<b>Marco Referencial</b> .....	37
<b>Igualdad de género</b> .....	37
<b>Rol de la mujer en el mundo laboral</b> .....	38
<b>Rol de la mujer en Latinoamérica</b> .....	39
<b>Rol de la mujer en el Ecuador</b> .....	40
<b>Rol de la mujer en el turismo</b> .....	42
<b>Turismo comunitario</b> .....	43
<b>Turismo comunitario en el Ecuador</b> .....	44



<b>Marco Conceptual</b> .....	45
<b>Marco Legal</b> .....	49
<b>Constitución del Ecuador</b> .....	50
<b>Ley de turismo del Ecuador</b> .....	53
<b>Reglamento general de actividades turísticas del Ecuador</b> .....	55
<b>Reglamento para los centros turísticos comunitarios</b> .....	57
<b>Capítulo II. Diagnóstico Situacional</b> .....	61
<b>Factor geográfico</b> .....	61
<b>Entorno geográfico</b> .....	61
<b>Límites</b> .....	62
<b>Clima</b> .....	63
<b>Factor demográfico</b> .....	63
<b>Población por rangos de edad</b> .....	64
<b>Distribución de la población por cantón</b> .....	65
<b>Factor Social</b> .....	66
<b>Pobreza y desigualdad en la provincia de Chimborazo.</b> .....	66
<b>Educación</b> .....	68
<b>Factor Económico</b> .....	69
<b>Principales actividades económicas</b> .....	69
<b>Factor Turístico</b> .....	71
<b>Centro Turístico Comunitario (CTC) Sumak Kawsay</b> .....	71
<b>Inicios</b> .....	71
<b>Organización</b> .....	72
<b>Distribución de ingresos</b> .....	73
<b>Servicios turísticos</b> .....	75
<b>Metodología</b> .....	80
<b>Desarrollo Metodológico</b> .....	80
<b>Enfoque de investigación Mixto</b> .....	80
<b>Tipología de investigación</b> .....	80
<b>Por su finalidad: Aplicada</b> .....	81
<b>Por las fuentes de información: Mixto</b> .....	81
<b>Por el control de las variables: No experimental</b> .....	81

	10
<b>Por el alcance: Descriptivo</b> .....	81
<b>Instrumentos de recolección de información: Varios</b> .....	82
<b>Encuestas</b> .....	82
<b>Entrevista</b> .....	84
<b>Procedimiento para recolección de datos: Varios</b> .....	87
<b>Cobertura de las unidades de análisis: Muestra</b> .....	88
<b>Procedimiento para tratamiento y análisis de información: Análisis</b> .....	89
<b>Capítulo III</b> .....	89
<b>Resultados</b> .....	90
<i>Encuesta</i> .....	90
<b>Entrevista</b> .....	105
<b>Plan de acción</b> .....	111
<b>Propuesta No.1- Talleres de capacitación turística</b> .....	111
<b>Finalidad</b> .....	111
<b>Detalles de capacitación</b> .....	112
<b>Presupuesto capacitaciones turísticas</b> .....	113
<b>Propuesta No.2- Publicidad</b> .....	113
<b>Rediseño de la página web de la comunidad</b> .....	114
<b>Promoción Online -Redes Sociales</b> .....	115
<b>Presupuesto – Publicidad</b> .....	119
<b>Propuesta No.3- Promoción de la Expo feria de camélidos</b> .....	119
<b>Antecedentes de la feria</b> .....	119
<b>Proceso para la realización de la Expo - feria</b> .....	120
<b>Cronograma</b> .....	121
<b>Publicidad</b> .....	122
<b>Presupuesto</b> .....	124
<b>Presupuesto total de las estrategias</b> .....	124
<b>Conclusiones</b> .....	126
<b>Recomendaciones</b> .....	127
<b>Bibliografía</b> .....	129
<b>Anexos</b> .....	136

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Diferencias entre el enfoques de desarrollo</i> .....	29
Tabla 2. <i>Principales premisas de las teorías feministas</i> .....	34
Tabla 3. <i>Límites del cantón Riobamba</i> .....	62
Tabla 4: <i>Población del Ecuador y Chimborazo</i> .....	63
Tabla 5. <i>Listado de precios del Centro Turístico Sumak Kawsay</i> .....	75
Tabla 6. <i>Listado de precios del Restaurante del Centro Turístico Sumak Kawsay</i> .....	75
Tabla 7. <i>Género de las personas encuestadas</i> .....	91
Tabla 8. <i>Edad de las personas encuestadas</i> .....	92
Tabla 9. <i>Nivel de estudios de las personas encuestadas</i> .....	93
Tabla 10. <i>Procedencia de las personas encuestadas</i> .....	94
Tabla 11. <i>Ingresos económicos de las personas encuestadas</i> .....	95
Tabla 12. <i>Definición de la UNESCO sobre la igualdad de género</i> .....	96
Tabla 13. <i>Percepción de igualdad de género en el Ecuador</i> .....	97
Tabla 14. <i>Involucramiento de la mujer en el desarrollo del turismo en el Ecuador</i> .....	98
Tabla 15. <i>Desempeño de las mujeres en el ámbito turístico.</i> .....	99
Tabla 16. <i>Percepción del concepto de turismo comunitario</i> .....	100
Tabla 17. <i>El rol de la mujer en el desarrollo del turismo comunitario</i> .....	101
Tabla 18. <i>Actividades de turismo comunitario</i> .....	102
Tabla 19. <i>Nivel de desarrollo turístico liderado por mujeres</i> .....	103
Tabla 20. <i>Inversión de la comunidad.</i> .....	104
Tabla 21. <i>Temas de la capacitación</i> .....	112
Tabla 22. <i>Presupuesto de la capacitación</i> .....	113
Tabla 23. <i>Rediseño página web</i> .....	114

Tabla 24. <i>Facebook</i> .....	116
Tabla 25. <i>Instagram</i> .....	117
Tabla 26. <i>Twitter</i> .....	118
Tabla 27. <i>Presupuesto – publicidad</i> .....	119
Tabla 28. <i>Descripción de la Expo - feria</i> .....	120
Tabla 29. <i>Cronograma de actividades</i> .....	121
Tabla 30. <i>Presupuesto</i> .....	124
Tabla 31. <i>Presupuesto final</i> .....	124

## Índice de Figuras

Figura 1. Dimensiones del concepto de sostenibilidad. ....	21
Figura 2. <i>Ubicación Cantón Riobamba</i> .....	61
Figura 3. <i>Población del Ecuador y Chimborazo</i> .....	64
Figura 4. <i>Distribución de la población de la provincia de Chimborazo por cantón</i> .....	65
Figura 5. <i>Pobreza y desigualdad de Chimborazo</i> .....	67
Figura 6. <i>Principales actividades económicas de Chimborazo</i> .....	69
Figura 7. <i>Centro de Turismo Comunitario Sumak Kawsay</i> .....	72
Figura 8. <i>Organigrama de la comunidad Palacio Real</i> .....	73
Figura 9. <i>Tienda de artesanías del CTC Sumak Kawsay</i> .....	74
Figura 10. <i>Mujer hilando</i> .....	75
Figura 12. <i>Plato de Carne de Llama al vino</i> .....	77
Figura 13. <i>Restaurante del CTC Sumak Kawsay</i> .....	77
Figura 14. <i>Centro de Artesanías</i> .....	78
Figura 15. <i>Museo interactivo de la llama</i> .....	80
Figura 16. <i>Modelo de encuesta</i> .....	82
Figura 17. <i>Modelo de encuesta</i> .....	83
Figura 18. <i>Género de las personas encuestadas</i> .....	91
Figura 19. <i>Edad de las personas encuestadas</i> .....	92
Figura 20. <i>Nivel de estudios de los encuestados</i> .....	93
Figura 21. <i>Procedencia de las personas encuestadas</i> .....	94
Figura 22. <i>Ingresos económicos de los encuestados</i> .....	95
Figura 23. <i>Definición de la UNESCO sobre la igualdad de género</i> .....	96
Figura 24. <i>Percepción de igualdad de género en el Ecuador</i> .....	97
Figura 25. <i>Involucramiento de la mujer en el desarrollo del turismo en el Ecuador</i> .....	98
Figura 26. <i>Desempeño de mujeres en turismo</i> .....	99
Figura 27. <i>Percepción del turismo comunitario</i> .....	100
Figura 28. <i>El rol de la mujer en el desarrollo del turismo comunitario</i> .....	101
Figura 29. <i>Actividades turismo comunitario</i> .....	102
Figura 30. <i>Desarrollo turístico liderado por mujeres</i> .....	103
Figura 31. <i>Inversión de la comunidad</i> .....	104
Figura 32. <i>FODA</i> .....	110
Tabla 21. <i>Temas de la capacitación</i> .....	112

Figura 33. <i>Página web</i> .....	115
Figura 34. <i>Página de Facebook</i> .....	116
Figura 35. <i>Creación de página de Instagram</i> .....	117
Figura 36. <i>Diseño de página de Twitter</i> .....	118
Figura 37. <i>Isotipo</i> .....	120
Figura 38. <i>Página de Facebook de la Expo Feria</i> .....	123
Figura 39. <i>Página de Instagram</i> .....	123

## Resumen

Durante muchos años las mujeres han enfrentado una sociedad machista, debido a que sus labores se limitaban a los quehaceres del hogar (cocina, crianza de hijos, entre otras), restringiendo el desenvolvimiento en el ámbito laboral. Aún no se conoce el inicio de las primeras teorías feministas, algunos autores concuerdan que fue entre las décadas de los 50 y los 60, mismas que permitieron que las mujeres tengan la oportunidad de ser tomadas en cuenta en la sociedad, al menos en hipótesis, con el pasar los años y teniendo en cuenta las primeras teorías empezaron a exigir los mismos derechos que los hombres, basado en su inclusión y participación, para conseguir equidad de género en la sociedad. En el ámbito turístico las mujeres han tenido una gran acogida en sus diferentes ramas, según la Organización Mundial de Turismo (2011), en su informe acerca de las mujeres menciona que en varias regiones del mundo, la mano de obra está conformada en su mayor parte por mujeres, mismas tienden a concentrarse en los empleos más humildes y peor remunerados del turismo. Sin embargo, esto no quita que el turismo ha mejorado la calidad de vida de ellas, como es el caso de la comunidad Palacio Real donde se han hecho cargo del manejo de turismo comunitario por 14 años, logrando posicionarse como un emprendimiento fuerte dentro de la parroquia Calpi, lo cual contribuido al empoderamiento de la mujer.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **ROL DE LA MUJER**
- **DESARROLLO LOCAL**

### **Abstract**

For many years, women have faced a macho society, due to their work they were limited to household chores (cooking, parenting, among others), restricting the development in the workplace. The beginning of the first feminist theories is not yet known, some authors agree that it was between the decades of the 50s and 60s, those that allowed women to have the opportunity to be taken into account in society, at least in hypotheses, over the years and taking into account the first theories, begin to demand the same rights as men, based on their inclusion and participation, to achieve gender equality in society. In the field of tourism, women have had a great reception in its different branches, according to the World Tourism Organization (2011), in its report about the women mentioned in various regions of the world, the workforce is made up of its mayor part by women, affected people to concentrate on the humblest and worst paid jobs in tourism. However, this does not mean that tourism has improved their quality of life, as is the case of the Palacio Real community where the burden of managing community tourism has been carried out for 14 years, managing to position itself as a strong undertaking within Calpi parish, which contributed to the empowerment of women.

#### **WORD KEY:**

- **COMMUNITY TOURISM**
- **ROLE OF THE WOMAN**
- **LOCAL DEVELOPMENT**



## Introducción

En el año 1980, en varios lugares del mundo surgieron comunidades o pueblos rurales que se involucraron directamente en la gestión de emprendimientos turísticos, mismas que han sido indispensables para mejorar su calidad de vida, ya que es una fuente adicional de ingresos. En Latinoamérica, este tipo de turismo surgió una década después. Según (Vásconez & Cornejo, 2017), a Ecuador se lo considera como un gran referente del turismo comunitario por su enfoque sólido y sostenible, en consecuencia para el año 2002 este tipo de turismo se incluyó en la Ley Nacional de Turismo, adicionalmente fuimos el primer país en tener una red de turismo comunitario, la cual se denomina Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE). Como bien sabemos esta modalidad de turismo lleva en el país entre 30 y 35 años, pero el motivo fundamental de esta investigación ha sido profundizar el rol de la mujer en el turismo comunitario, pues no se ha encontrado fuentes bibliográficas referentes con el tema.

Teniendo en cuenta que en la actualidad las mujeres han jugado un papel significativo en el ámbito laboral mundial y por obvias razones el turismo no podía ser la excepción, gracias a una constante lucha contra una sociedad machista, ejemplo de esto es el Centro de Turismo Comunitario Palacio Real que inicio en el 2006, con el apoyo del eclesiástico Pierric Van Dorpe quien fue el promotor vital del emprendimiento, por ende quien dio oportunidad a las mujeres de gestionar esta modalidad de turismo y aportar económicamente a sus hogares, hoy en día la comunidad ha utilizado a los camélidos como su valor agregado por lo cual han logrado un gran posicionamiento a nivel nacional gracias a su liderazgo y entrega.

## Planteamiento Del Problema

La de género en el ámbito laboral, ha sido uno de los temas que más peso e importancia ha presentado durante las últimas décadas, siendo así, según la Organización Internacional del Trabajo (igualdad OIT) las mujeres ocupan el 62.8% de la participación de la fuerza laboral en el mundo, frente al 76.1% de los hombres, mientras que en América Latina la brecha es mayor con un porcentaje de participación del 55.6% frente al 78.4% de los hombres. (OIT, 2018)

“Palacio Real” es una de las 16 comunidades pertenecientes jurídicamente a la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, la cual cuenta con una población aproximada de 450 personas en asentamientos rurales dispersos, de los cuales un 58,33% de la población está dedicada principalmente a la agricultura, mientras que el 12,50% realiza actividades de turismo y ganadería cada una respectivamente y un 8,33% trabaja en obras de construcción. (Rada, Pareja, & Guerra, 2018). Siendo la actividad turística y la ganadería las actividades que más ingresos generan a los comuneros. El turismo comunitario en el Centro Turismo Comunitario *Sumak Kawsay*, es administrado por las mujeres del lugar, mismas cumplen cada una de las funciones que les corresponden, tales como: administración, gastronomía, guianza y manualidades. Basándonos en este punto es necesario sobresaltar el rol de mujer en el desarrollo sostenible del turismo rural en la comunidad “Palacio Real”, permitiendo así conocer el grado de intervención que desempeña en la actividad del turismo comunitario, identificando el avance en términos de igualdad, aspectos positivos y negativos que conlleva su participación, teniendo en cuenta que en Ecuador existe un escaso estudio sobre el rol equitativo en cuestión de género, de ahí la

importancia del presente tema de investigación en conocer cuántas limitaciones afronta la mujer hoy en día para hacerse cargo de la administración del turismo comunitario.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar el rol de la mujer en la comunidad “Palacio Real”, como ente del desarrollo sostenible del turismo.

### **Objetivos específicos**

- Identificar teorías de soporte del tema propuesto para el sustento teórico de la investigación.
- Diagnosticar la contribución de la mujer en el desarrollo económico del turismo comunitario.
- Indagar la contribución de la mujer en la administración de los recursos ambientales en la actividad turística.
- Evaluar la participación de la mujer en la comunidad “Palacio Real” para determinar su nivel influencia en el desarrollo sostenible del turismo.

## Capítulo I. Marco Teórico

### Teorías de Soporte

#### Teoría del Desarrollo Sostenible

Hoy en día no existe un consenso para el significado de desarrollo sostenible (existen más de cien definiciones), y todo lo que este abarca. Según los autores, el desarrollo sostenible consiste en: sostener los recursos naturales y niveles de consumo, perseguir la integridad de los procesos, ciclos y ritmos de la naturaleza; sostener los niveles de producción. De acuerdo con Artaraz (2002), una acción sostenible es la que posee productos renovables, es decir, generar proyectos que beneficien tanto la producción de un bien, como mantener la mínima producción de residuos que puedan generar daños a los ecosistemas. Varios autores en la actualidad sostienen que un adecuado desarrollo sostenible, debe basarse con manejos y gestiones adecuadas que garanticen una buena economía, cuidando del medio ambiente y beneficiando a la sociedad. En el Consejo Europeo de Gotemburgo (GOTEMBURGO, 2001) su presidenta Nicole Fontaine recalca que la Unión Europea está a favor de un desarrollo sostenible, que cuenta con tres dimensiones, que son: económica, social y medioambiental, mismas que son "indisociables".

Este concepto de sostenibilidad ha sido representado gráficamente mediante un triángulo equilátero, en el cual la parte central representa la zona de equilibrio para el desarrollo sostenible (Artaraz, 2002) (Fig. 1).

**Figura 1**

*Dimensiones del concepto de sostenibilidad.*

### DIMENSIONES DEL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD



*Nota:* Tomado de Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. AEET, 15.

**Dimensión económica**

La economía se entiende como la ciencia que se encarga de la manera en que los recursos son administrados, con el objetivo de crear bienes y servicios, y de esta manera repartirlos para su consumo dentro de la sociedad. El proceso económico está entrelazado con técnicas institucionales, que hacen que una nación y su actividad económica está proporcionalmente relacionada con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, ya que en un gobierno tiene toda su atención en la productividad de su nación y por ende en la obtención de recursos logrando así tener un beneficio y poder satisfacer las necesidades de las personas. Esto comienza cuando la demanda acude al mercado buscando recursos para su bienestar, el generador de dichos recursos tiene su ganancia por su oferta realizada, por consecuencia esto se hace cotidiano, la producción aumenta, y de esta manera el proceso económico

continúa. Por este motivo la producción sufriría si uno de los actores desaparece del sistema, por ende, el proceso perdería continuidad. La dimensión económica es indispensable para un desarrollo sostenible, ya que el mercado puede aprovechar a su favor, las oportunidades que son puestas por regulaciones ambientales nacionales e internacionales. (Riestra D., 2018)

La sostenibilidad económica pretende generar un crecimiento del mismo frente al desarrollo de una nación, por ende, esta dimensión recae directamente en la dimensión social, el aspecto económico se aplica a los mecanismos y recursos financieros, la estructura de una nación y su sistema institucional y la transferencia de tecnología (Gutiérrez & Martínez, 2010). (Fontanillo) Indica que el turismo se ha convertido en una vía de acceso para el género femenino dentro del mercado laboral y su empoderamiento en zonas no favorecidas, lo cual permite que la mujer contribuya de forma directa al mantenimiento de su familia. Por su parte (Díaz & Carrión, 2012), manifiestan que, a través del turismo, las mujeres han podido mejorar su estilo de vida a partir de una menor dependencia económica, la aprobación de su trabajo y la oportunidad de establecer relación con la esfera pública.

### **Dimensión social**

La sostenibilidad social está implícita en el concepto de equidad (Artaraz, 2002), básicamente se trata de crear principios para generar relaciones y condiciones equitativas en una nación. Esta dimensión se enfoca en una mejora de la economía mediante estímulos que ayuden al progreso de la educación, conocimiento y la innovación.

En las últimas décadas, muchas mujeres indígenas aseguran que la deforestación, y la privatización de recursos naturales cada vez empeoran su situación. La pobreza, la

escasa educación y salud de buena calidad, agregándole las pocas oportunidades de poder asegurar un buen estilo de vida permanecen como la imagen predominante para los grupos indígenas en toda América Latina (Hall & Harry, 2004). Las poblaciones indígenas han sido el centro de las producciones agrarias y, por ende, fuente económica de zonas rurales. Sin embargo, las discriminaciones étnico-raciales se entrelazan con las jerarquías hombre-mujer, la pobreza y ruralidad son una inseguridad para las mujeres, lo cual las hace incluso más invisibles en los debates de política pública.

Dentro del turismo rural, es importante la intervención de los diferentes actores, para asegurar un adecuado manejo y aprovechamiento de los recursos. El destacar el involucramiento de los actores locales como las mujeres, llega a ser importante y necesario, ya que pueden acarrear la responsabilidad y adquirir un papel protagónico como agentes de desarrollo en el ámbito rural, debido a que están envueltas en todos los ámbitos como: la vida económica, política, social y cultural de los pueblos; relacionadas con el entorno y los elementos que conlleva la vida rural haciéndoles partícipes frecuentemente en la toma de decisiones, por ese motivo, en la actividad turística, las mujeres han llegado a conseguir un papel que se asimila al tradicional rol del ama de casa e incluso lo refuerza (Díaz & Carrión, 2012).

En este sentido, la participación de las mujeres campesinas en el desarrollo de sus comunidades es una condición necesaria, ya que de esta manera muestran sus capacidades de mejorar su propio bienestar al actuar directamente sobre los factores que pueden afectarles, y de esta manera su interacción con la comunidad sea más sólida y así afianza su sentimiento de pertenencia al territorio. Por ende, la participación es una condición necesaria de la ciudadanía, ya que puede influir en los procesos que

afectan el propio destino y la toma de decisiones, lo cual es primordial en los procesos de empoderamiento y formación de sujetos sociales (Hernández & Martínez, 2006).

### **Dimensión ecológica**

La sostenibilidad medioambiental pretende garantizar una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales (García R. , 2011), su uso de una manera responsable y sostenible, un enfoque ambiental con mayor énfasis a los daños irreversibles que se dan en el medio ambiente. Estos tres factores económico, social y ambiental se agrupan aplicando el objetivo del desarrollo sostenible que en la actualidad está ganando protagonismo para el desarrollo del turismo. El desarrollo turístico del sector es un ente impulsador económicamente, pero existen afectaciones en lo ambiental, social y cultural (Costa, Armijos, & Paladines, 2017) se evidencia un desgaste en costumbres e identidad cultural del entorno geográfico.

Es de vital importancia tener un buen panorama acerca de los aportes que las mujeres han realizado, ya sea en conjunto o individualmente, a lo largo del camino en el que se aseguraron los derechos a la tierra teniendo en cuenta sus diferentes puntos de vista. Al fomentar estrategias para diferentes grupos que viven en una zona rural, se ha conseguido abrir diferentes caminos para que la tierra y sus recursos naturales se mantengan bajo un marco legal y generar oportunidades familiares o de mercado que estos presentan. El acceso a la tierra para las mujeres es un eje de construcción de ciudadanía, aportando al empoderamiento de las mismas y por ende las organizaciones lideradas por mujeres son agentes protagonistas de esos cambios. (Radcliffe, 2014). El estudio realizado por Procasur para la International Land Coalition (Bórquez & Ardito, 2009), postula que las estrategias activas donde las mujeres organizadas son actoras centrales en la planificación de políticas y su aplicación en la tierra (individual o



colectivamente), han generado un gran impacto en cuanto al acceso de la tierra beneficiando la calidad de vida de las familias y comunidades rurales (Bórquez & Ardito, 2009). Radcliffe (2014) menciona que las mujeres indígenas se organizan sobre la necesidad urgente de desarrollo, lo que para ellas significa seguridad económica e infraestructura social. En América Latina existe una gran presencia indígena, de los cuales las mujeres representan dos tercios de la población rural, las mismas que se dedican a la agricultura, representando a la población femenina dedicada al sector agrícola en distintos países de la región. Dentro de este grupo de mujeres una gran parte realizan agricultura de pequeña escala con prácticas antiguas que son diferentes a las que se desarrollan en la agricultura moderna. (Radcliffe, 2014).

En diferentes ecosistemas, llevan a cabo cultivos de rotación, agro sistemas de gran biodiversidad, cultivo de plantas medicinales, el cuidado de animales para leche y comida y la preparación de fertilizantes orgánicos. Los líderes indígenas han manifestado que las mujeres se relacionan de manera directa y participativa con sus recursos naturales como el manejo del agua, la tierra, los animales. (Pacari, 1998); plantando especies de árboles nativas, el conocimiento que posee el género femenino acerca de los paisajes y recursos naturales, sobresalen de las condiciones marcadas por una gran división de género en el trabajo. Sin embargo, existen algunos sitios de tierras altas ecuatorianas en las cuales las actividades agrícolas y los procesos de toma de decisiones son repartidas. (Radcliffe, 2014). En Chile (Chusmiza-Usmagama), son un gran referente sobre el rol de las mujeres en sus comunidades, con el control de la tierra y sus recursos naturales. Como cocineras, gestoras y dirigentes, para sumar fuerzas y estrategias en la defensa de sus derechos como pueblos indígenas. Las jóvenes llegan con nuevas concepciones acerca de los roles que deben desempeñar en sus

comunidades poniendo como prioridad sus derechos, esas nuevas concepciones son basadas en hacer valer su voz, voto y por ende legitimarse como líderes valiosas. Todos estos cambios van a repercutir, a futuro, transformando generaciones y lograr una mayor equidad de género en las comunidades rurales. (Anderson, 2011).

### **Teoría del Desarrollo Local**

Para ello se ha tomado la propuesta teórica del autor (Casalis, 2011), la investigación hace referencia a que el Desarrollo Local se constituyó como una alternativa para las comunidades de esta manera poder erradicar la pobreza, desempleo e indigencia. Para lograr este objetivo, la teoría cuenta con tres dimensiones:

- Económica, se trata del fomento de la productividad de las empresas locales y que las mismas puedan tener un alto nivel de competitividad en los mercados. (Paredes, 2009)
- Socio-cultural, trata privilegios que posee una sociedad, como acceso a la educación, trabajo y los derechos que cada individuo tenga, y de esta manera contribuyan al proceso de desarrollo y su fortalecimiento. (Paredes, 2009)
- Político - administrativa, trata del fortalecimiento de los gobiernos y el impulso de empresa emprendedora, creando oportunidades y a su vez vayan resolviendo los problemas que existen en las economías. (Paredes, 2009)

Estas dimensiones han sido la base del desarrollo local a través de la historia y por ende punto de enfoque de algunos teóricos, lo cuales concuerdan que el desarrollo es imposible sin un adecuado crecimiento económico. Según José Arocena (2002), el concepto de “desarrollo”, aparece al término de la Segunda Guerra Mundial, ya que hubo una recomposición del orden mundial, una vez terminado el conflicto, el

mundo se dividió en dos partes; el occidental se rige de manera capitalista y el oriental por el socialismo, los cuales tuvieron que reconstruir una sociedad perjudicada por la guerra. El resto de países quedaron inmersos en el denominado tercer mundo, o a su vez los denominaron países en vías de desarrollo; por este motivo estos países seguirán un curso evolutivo lo cual los llevaría a convertirse algún día en sociedades industrializadas. Desde entonces, la noción de desarrollo ha cambiado y se la ha explicado desde diferentes enfoques teóricos. (Orozco Javier, 2013)

El desarrollo local toma fuerza en la década de los años ochenta del siglo pasado, en esa época, aún no se llegaba a un acuerdo en cuanto a los requerimientos que necesitaba para un desarrollo alcanzado por las fuerzas productivas. El avance tecnológico que tuvo esa época planteaba la necesidad de encontrar nuevos caminos productivos que sean más flexibles y eficientes que garanticen la calidad en las producciones, con base al contexto de los nuevos estándares mundiales, el desarrollo económico local, resultaba muy difícil conseguir, lo antes expuesto debido a los diferentes modelos de producción. (Morales Pérez, 2006) En los noventa, el sistema se caracterizaba por aplicar políticas enfocadas en la industrialización, más no a proyectos productivos que hubiese tenido el mismo resultado que es el de generar empleo. Este primer enfoque fue una “ilusión de desarrollo local” se desarrollaron parques industriales, micro emprendimientos, incubadoras de empresas, todo esto con el fin de generar mecanismo de inclusión para la comunidad. Esta visión se basó en los siguientes supuestos: Primero, suponer que un contexto nacional, es decir que el desarrollo local por sí mismo puede abarcar, generar empleo y calidad de vida; segundo, suponer que la inclusión de las ciudades en la globalización iba a ser llena de

oportunidades y tercero, suponer que se podía asumir una visión técnica, es decir que una metodología pueda ser aplicada en distintos lugares.

Es un aspecto nuevo, que se ha considerado desde distintas perspectivas. Desde un enfoque social se podría evidenciar la interacción entre las personas para poner en valor las riquezas de las que dispone. La realidad local se la percibe como la mejora de la vida individual, es decir, que cada persona espera un crecimiento y una mejor calidad de vida a nivel personal. (Millán Escriché, 2013) Pues existe una escala en que la búsqueda de superación de las formas tradicionales de desarrollo se articula con esta nueva valorización de la iniciativa: la escena local. Es ahí donde aparece la necesidad de crear salvaguardias para los recursos naturales para poder satisfacer a las necesidades de la población. (Arocena J. , 2002) Una región, pequeña o grande, que pretenda alcanzar el desarrollo, necesita de un crecimiento económico a largo plazo, periodo en el cual atravesará una serie de transformaciones en su productividad, la tecnología, las instituciones, las relaciones sociales y las políticas que incidirán en la economía y en las pautas de distribución del producto. (Millán Escriché, 2013). En la visión modernista, el “desarrollo”, se entiende como “el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario” (Millán Escriché, 2013) En la perspectiva económica, el “desarrollo” requiere un crecimiento económico, a partir de esto, se logrará incrementar la calidad de vida de una sociedad; incluyendo la obligación que tiene un estado de ofrecer empleo a sus habitantes, cubrir al menos sus necesidades básicas, contando con una distribución positiva de su riqueza nacional. (Orozco Javier, 2013)

**Tabla 1***Diferencias entre el enfoque de desarrollo*

<b>ENFOQUE CONVENCIONAL “DESDE ARRIBA”</b>	<b>ENFOQUE DEL DESARROLLO “DESDE ABAJO”</b>
<p>Crecimiento económico cuantitativo como guía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximización de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto</li> <li>• Generar empleos a basados en el crecimiento económico.</li> </ul>	<p>Preocupación por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción de las necesidades básicas de la población.</li> <li>• Mejora el ámbito laboral</li> <li>• Mejora de la distribución del ingreso</li> <li>• Sustentabilidad ambiental</li> <li>• Calidad de vida</li> </ul>
<p>Estrategias basadas fundamentalmente en el apoyo externo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversiones extranjeras</li> <li>• Ayuda exterior</li> <li>• Fondos de compensación territorial</li> </ul>	<p>Estrategias basadas fundamentalmente en la potenciación de los recursos endógenos, sin dejar de aprovechar las oportunidades externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulación de los sistemas productivos locales</li> <li>• Mayor vínculo con el sistema empresarial</li> <li>• Creación de nuevas fuentes de empleo</li> </ul>

ENFOQUE CONVENCIONAL “DESDE ARRIBA”	ENFOQUE DEL DESARROLLO “DESDE ABAJO”
Teorías de difusión del crecimiento a partir de la actividad de organizaciones centrales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de los procesos que se desarrollan con los actores locales</li> </ul> <p>Impulsar nuevos emprendimientos que aporten al desarrollo económico local a través del apoyo gubernamental y el diseño de políticas para el sistema productivo.</p>

*Nota:* Tomado de Albuquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local . Organización Internacional del Trabajo .

Se observa que en el desarrollo local, son muy definidos sus factores y estrategias, y en el desarrollo convencional la diferencia sobresaliente es el proceso de productividad que tienen, el desarrollo local se enfoca en la productividad que fortalezca los gobiernos haciendo participes a todos los actores, que todos sean beneficiados y parte del desarrollo local, obteniendo una calidad de vida óptima para la población, ya que un país se podría considerar desarrollado cuando el mismo ha conseguido un crecimiento económico y social (Casanova), esto se mide a través de factores como el PIB o el desarrollo humano los que comprueban esta perspectiva vista desde arriba.

A lo largo de la historia en desarrollo local, han ido sobresaliendo ciertos campos de producción que han permitido que una sociedad se desarrollara; una de ellas es el turismo, el cual en muchos lugares ha llegado a ser uno de los pilares importantes que aportan al desarrollo de la población local; sin embargo, el turismo se debe ser

controlado pues, así como beneficia también puede ocasionar un deterioro de los recursos naturales y culturales que posee. Maldonado (2005), expone al turismo comunitario como una forma de organización empresarial basada en la autogestión de los recursos comunitarios; los mismos que contribuyen a la solidaridad en el trabajo y repartición de los ingresos generados por la oferta turística que existe en el sitio. La actividad turística es una oportunidad que contribuye con el desarrollo de las comunidades, y por ende genera ingresos adicionales que ayudan a mejorar la calidad de vida, también se debe tomar en cuenta que se debe aplicar eficientes mecanismos de organización y autogestión, siempre teniendo en cuenta la conservación del patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades (García C. ). En América Latina se vienen impulsando proyectos de turismo comunitario con el fin de promover el desarrollo de las comunidades locales y de esta manera, por lo menos crear un ambiente propicio para que las personas potencialicen sus oportunidades para así llevar una vida productiva, creativa conforme a sus necesidades e intereses. En este sentido, Arriola (2007), expone que el desarrollo humano es el proceso que amplía opciones para las personas, las mismas pueden ser infinitas y cambiables, tomando en cuenta que las personas valoran los resultados que no aparecen de forma inmediata. El desarrollo humano se puede lograr a través de un incremento de opciones para la gente en lo socialmente deseable y técnicamente posible, de una manera equitativa, participativa y sostenible. La equidad y libertad son características instrumentales y constitutivas del desarrollo (Doria, 2013)

### **Teoría del Feminismo**

El feminismo ha defendido la igualdad de derechos, promoviendo grandes cambios sociales, incluyendo la abolición de muchas discriminaciones que frenaban la libertad moral de las mujeres. (Aguilera, 2009) Por este motivo esta teoría es importante para el desarrollo de esta investigación, la misma que “refiere al estudio sistemático de la condición de las mujeres y su participación dentro de una sociedad y como han logrado su autonomía”. (Gamba, 2008) El movimiento feminista ha tomado gran importancia en la cultura actual, hoy en día la lucha continúa en contra de los ideales machistas que han existido desde siglos atrás; según Castells (1996), el feminismo se entiende como: todo grupo de pensamientos y acciones que van dirigidas a la subordinación, desigualdad y opresión de las mujeres ocasionadas por las estructuras patriarcales, por tanto, su emancipación y la constitución de una sociedad en la que ya no tenga cabida las discriminaciones por motivo de sexo o género. (Gross) en su artículo, menciona que el movimiento feminista comenzó en la década de 1960, los movimientos feministas comenzaron a cuestionar diversas imágenes, presentaciones, ideas tradicionales de aquellos tiempos, pero su lucha comenzó mucho antes, donde reclamaban igualdad, sin embargo, está no era extensible a las mujeres. En la Revolución Francesa no cumplieron con sus demandas, por ende, aprendieron que su lucha debía ser autónoma, comenzaron con una demanda principal la cual era el derecho al sufragio, a partir del cual esperaban lograr las demás conquistas, los países en los cuales tuvo mayor influencia y repercusión fue en EE.UU. e Inglaterra. En 1848, se dio el primer congreso a favor de las mujeres para reclamar sus derechos civiles, este fue en vano pues, se concedió el voto a los negros, pero no a las mujeres; al finalizar la primera guerra mundial, se concedió el voto a las mujeres. (Gamba, 2008)



Después de la segunda guerra mundial en la mayor parte de países de Europa las mujeres ya tenían este derecho. Las siguientes luchas por parte de las mujeres fueron hacia los ideales patriarcales y las agresiones hacia la mujer, las mujeres han estado interesadas en su inclusión en todos los campos de los cuales habían sido excluidas, es decir, que se considerara a las mujeres como iguales a los hombres. Tomando en cuenta lo anterior, podemos decir que el feminismo es toda teoría, pensamiento y práctica social, política y jurídica la cual tiene por objetivo hacer evidente y terminar con la opresión que han tolerado las mujeres y poder crear un ambiente justo y equitativo para todos los seres humanos dentro de una sociedad. En otras palabras, la teoría debería mostrar cómo las mujeres están situadas en relación con las estructuras de poder dominante y cómo estas forjan una identidad y una política de resistencia. La teoría feminista puede ser un problema, ya que para que exista una igualdad verdadera tomará muchos años, sin embargo, es importante que exista la inclusión de la mujer en los aspectos políticos, sociales y económicos, ya que son parte de una sociedad y por ende todos deben tener los mismos derechos y ser parte del desarrollo, por eso la importancia de esta investigación, ya que la mujer a través de los años ha formado parte del desarrollo del turismo, en especial del turismo comunitario, pero no ha sido un referente de estudio sobre su impacto ya sea positivo o negativo, que repercute en la comunidad, y de manera ascendente en el aporte que brinda al PIB de un determinado país, pues son ellas quienes con su conocimiento y experiencia, realizan su participación autónoma para generar ingresos personales y colectivos.

**Tabla 2.***Principales premisas de las teorías feministas*


---

<b>Premisas de las teorías feministas</b>	
Interés académico	Generar una visión de las cosas desde la perspectiva de la mujer.
Premisa teórica	El mundo está construido sobre una estructura patriarcal y antropocéntrica, por lo que se requiere de una reflexión para terminar con la desigualdad y su opresión hacia las mujeres.
Visión sobre la humanidad	Parte de una visión optimista de la naturaleza humana, se puede lograr la construcción de una sociedad libre de discriminación racial, de género o cualquier otro, que pueda perjudicar los derechos humanos.
Objeto central de estudio	La mujer, la infancia, diferencias de género, derechos humanos, seguridad internacional, paz, derecho a vivir sin violencia, en cooperación e integración.
Actores	Individuos, ONG, estados y redes de alcance internacional

---

---

### Premisas de las teorías feministas

---

Interés académico	Generar una visión de las cosas desde la perspectiva de la mujer.
Entorno nacional	La democracia y el respeto a las normativas deben ser el fundamento de la política nacional, dándoles un carácter ético.
Entorno internacional	La paz y la seguridad internacional se pueden lograr con voluntad, cooperación, respeto de las diferencias e interdependencia.
Instrumentos de actuación	La educación es una de las mejores maneras para generar un cambio en la mentalidad de las personas y estas sean respetuosas para las personas y sus necesidades.
Objetivos de actuación	Construir un mundo mejor donde la mujer pueda convivir y, por ende, el resto de la humanidad.

---

*Nota:* Tomado de Villarroel Peña, Y. (2007). Los aportes de las teorías feministas a la comprensión de las relaciones internacionales. *Politeia*, 65-86.

Luego de toda la historia feminista que ha tenido el mundo, se puede decir que la lucha feminista tiene una relación con la Teoría de los derechos humanos, ya que las mujeres se han ganado un lugar en la sociedad después de casi doscientos años, ya que han batallado para que exista una igualdad de derechos para todos los seres humanos. Al mismo tiempo, la teoría de los derechos humanos se dirigía a los ideales de libertad, igualdad, de los individuos, los mismo que estén dentro de las nociones

centrales del pensamiento político y jurídico. Se puede atestiguar que las dos teorías comparten el mismo argumento, que es la igualdad de derechos sin importar su sexo, religión o raza. (Aguilera, 2009)

Esta teoría al igual que toda teoría tiene sus ventajas y desventajas, con un enfoque general la teoría no se centra únicamente en las mujeres, sino al género en si, como la parte esencial y activa de la sociedad que se encuentra en constante interacción con otras categorías como son la clase, edad, etnia, e inclusive la preferencia sexual de los sujetos. Pero la esperanza de conseguir una igualdad entre hombres y mujeres, se convierte en una problemática la cual, su solución tardará mucho tiempo, sin embargo, la lucha que se ha hecho a través de los años exigiendo los derechos para las mujeres han sido necesarios, ya que por estos acontecimientos las mujeres hoy en día son partícipes de una sociedad en la cual pueden generar críticas sobre muchos aspectos de su vida cotidiana, y decidir sobre aquello que creen correcto para su vida. Está igualdad tenía y tiene como objetivo luchar por la autonomía de las mujeres con relación a los ámbitos políticos, sociales, económicos y sobre todo intelectual. (Gross)

El motivo principal de la presente investigación, busca demostrar el rol que tienen las mujeres en el desarrollo local de una sociedad y de una actividad en específico que genere ingresos como es el turismo comunitario, ya que por mucho tiempo se ha evadido su impacto ya sea positivo o negativo dentro de la comunidad, mismo que aporta también al PIB de un determinado país, ya que por su cuenta ellas aplican su conocimiento y experiencia, generando ingresos de manera autónoma. (Zapata, 2018)

## **Marco Referencial**

Para la realización del marco conceptual, se ha utilizado varios documentos orientados en temas referentes a la mujer y su participación en el ámbito laboral teniendo un enfoque macro a micro, obviamente con relevancia en el turismo.

## **Igualdad de género**

También conocida como equidad de género, sin embargo, ambas están direccionadas en distintos aspectos; según la ONU (2015), la equidad es un principio ético-normativo que va de la mano con la justicia; bajo este concepto se trata de satisfacer necesidades e intereses de personas que son diferentes, con prioridad aquellas que son vulnerables, en función de la idea de justicia que se tenga y haya sido socialmente adoptada, la igualdad es un derecho humano protegido por entidades nacionales e internacionales que trabaja a favor del bienestar de las personas. Además, tal como está expresado en la CEDAW (Convención sobre la Eliminación de toda forma de Discriminación contra la Mujer), la igualdad solo será posible en la medida en que se erradique la discriminación contra las mujeres, es decir, que la igualdad abarca el derecho a la no discriminación, y que se imparta un trato igualitario entre ambos géneros a pesar de sus diferencias biológicas y de las desigualdades que ha existido durante mucho tiempo. Con eso se puede garantizar una igualdad, por este motivo los estados están obligados a instrumentar acciones específicas para eliminar la discriminación de género. La ONU ha sido una organización que ha planteado 17 objetivos de desarrollo sostenible, en el cual se habla de la igualdad de género, establecido en el objetivo número 5; en el cual se habla acerca de la importancia y con respaldo de estadísticas hacen hincapié en la desigualdad que las mujeres han sufrido.

Este objetivo tiene como prioridad lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas. (ONU, Desarrollo Sostenible, 2016), las desventajas en materia de educación se traducen en falta de capacitación y, por tanto, de oportunidades para acceder al mercado laboral. El empoderamiento de las mujeres y las niñas es una herramienta indispensable para una sociedad ya que es una forma de promover un crecimiento económico y un desarrollo social, su participación laboral beneficiaría de gran manera en el crecimiento de todas las áreas a nivel nacional. (ONU, Desarrollo Sostenible, 2016) Independientemente del lugar de origen, la igualdad de género es un derecho fundamental y esencial en todos para una sociedad sana: desde la reducción de la pobreza hasta la promoción de la salud, la educación, la protección y el bienestar de las niñas y los niños, son estándares que los estados deben invertir para que de esta manera en un futuro los niños y niñas puedan generar ingresos sin depender de nadie. (ONU, Desarrollo Sostenible, 2016)

### **Rol de la mujer en el mundo laboral**

Hoy en día la mujer juega un papel muy importante en el mundo del trabajo, en los últimos 200 años la mujer ha formado parte del desarrollo mundial y productivo de un país. Durante la Primera y Segunda Guerra Mundial han recorrido caminos llenos de obstáculos para formar parte del mundo laboral, las mujeres no solo son creadoras de belleza o renovación, también son líderes, científicas, investigadoras, ejecutivas, atletas, gobernadoras, el mundo necesita de un enfoque femenino, mediante el amor, el cariño y los cuidados de una mujer. (SOSA, 2014). Sin embargo, a pesar de la lucha feminista y su petición de inclusión de la mujer a una sociedad igualitaria, hay muchas personas que aún no reconocen la situación laboral de ellas a través del tiempo, o no lo quieren aceptar, debido a que aún existen pensamientos machistas que

sugieren que la mujer debe de estar en casa, mientras que el hombre es el que debe trabajar y aportar económicamente al hogar, aunque no lo parezca, la situación no ha cambiado mucho. Algunas personas mencionan que las mujeres no necesitan trabajar, pero es necesario recalcar que en el ámbito laboral la participación de la mujer es mayor por sus distintas capacidades, y se pueda llevar a cabo funciones tan importantes tanto a nivel personal como profesional. (SOSA, 2014)

### **Rol de la mujer en Latinoamérica**

La historia de las mujeres latinoamericanas tiene un trasfondo muy profundo, en la cual su etnia es un factor muy importante, ya que la matriz social estuvo dirigida especialmente por indígenas, negras, blancas y mestizas. En el siglo XX, las mujeres tuvieron una gran participación pues fueron parte de impactos sociales y políticos que creó una larga historia que encierra sus orígenes en un proceso fuerte. (Lozano)

América latina ha sido participes de distintos acontecimientos desde la conquista con respecto a la mujer, ya que el poder ejercido sobre las mismas era injusto, puesto que las constituciones del siglo XX mencionaban que la mujer era igual a un infante, que ellas necesitaban de alguien que respondieran por ellas pues carecía de autonomía. El derecho al voto fue una gran revolución para las mujeres del mundo logrando que fuera un hecho importante en la historia, abriendo paso a la igualdad de género dentro de una sociedad machista; en la región latina, el primer revuelo de mujeres por exigir su derecho al voto fue en Chile, seguido por Argentina por lo cual lucharon años debido a las fuertes injusticias machistas que ocurrían en la época, pero en Ecuador la historia dio un giro diferente pues gracias a un fallo en su constitución, en la cual no se especificaba que el voto era solo para hombres, no tuvieron ningún argumento válido

para negar este derecho a las mujeres, esto ocurrió en el año 1924, abriendo paso para los demás países.

Luego de tantas luchas, en el siglo XX comenzaron a registrarse los primeros logros en el orden de los derechos políticos como:

- La obtención del derecho al divorcio que fue en Uruguay en 1907; luego siguieron las cubanas en 1917.
- Entre 1940 y 1970, las mujeres accedieron a la vida pública como nunca antes se había experimentado.

Conforme pasaron los años, la situación de las mujeres comenzó a cambiar, pues ya podían ser parte de acontecimientos sociales como fue el movimiento obrero en Latinoamérica, ya que las labores eran iguales para hombres, mujeres y niños, pero el género femenino recibía un salario bajo; por consecuencia las mujeres eran más contratadas por los empresarios y desde 1902 hasta 1907 las leyes comenzaron a otorgar más derechos para las mujeres y por ende contemplaban sus necesidades. Desde ese momento las mujeres han tenido una lucha constante hasta el día de hoy en contra de estándares sociales que se interpongan a una igualdad de género. (Lozano)

### **Rol de la mujer en el Ecuador**

Desde la colonización las mujeres comenzaron a alzar su voz en el Ecuador, pasaron por épocas difíciles, ya que los hombres tenían más derechos mientras las mujeres eran limitadas a ciertas actividades; sin embargo las mujeres sentían defender sus derechos y comenzaron su lucha en contra de los colonizadores, mismos que se aprovechaban de su estatus social; en cada ciudad importante del país existía un grupo



de mujeres que fueron castigadas debido a sus rebeliones, pero ellas no se cansaban de luchar hasta lograr una liberación. (Chiriboga & Goetschel, 2009)

Según la historia, en los años siguientes durante el proceso de independencia era muy común que las mujeres fueran parte fundamental de la organización para la liberación, la historia menciona a muchas mujeres valientes que lucharon por los derechos de los más vulnerables como: Manuela Sáenz, Manuela Espejo, Manuela Cañizares, Rosa Zarate entre otras. Poco a poco la participación de las mujeres en los eventos públicos era una algo muy cotidiano. (Chiriboga & Goetschel, 2009) Es importante mencionar a Dolores Veintimilla de Galindo y Marietta de Veintimilla que han pasado a formar parte de la historia intelectual del país, siendo mujeres que expresaban sus ideas a través de la literatura, defendiendo siempre su honor. En el siglo XIX, la conformación del estado-nación fue el producto de largas luchas. Eloy Alfaro, fue el líder de la Revolución Liberal, lo cual dio paso a que la mujer tuviera mucha más participación, aunque la Revolución Liberal no termino con las fronteras étnicas que aún persisten en nuestra sociedad, ni logró cambios económicos profundos, si logro la separación de la Iglesia y el Estado lo cual dio paso a una sociedad más moderna produciendo cambios en la situación de las mujeres en la vida cotidiana. Eloy Alfaro fue una de las primeras autoridades en dar privilegios a las mujeres que antes no tenían como, por ejemplo: el estudio, otorgando becas a diferentes mujeres en el área de Obstetricia, lo cual comenzó el presidente García Moreno. En el año 1921, Matilde Hidalgo, fue la primera mujer en graduarse en medicina, además de ser la primera bachiller, la primera licenciada y la primera mujer en ejercer el sufragio. (Chiriboga & Goetschel, 2009) A partir de esta época, las mujeres tuvieron más oportunidades en cuanto a estudios, aunque era un porcentaje menor a la de los hombres, sin embargo,

cada vez eran más las que entendían que para tener una sociedad avanzada es clave la educación. En Ecuador al igual que en el mundo entero, las mujeres han luchado y defendido sus derechos para que sean iguales a los hombres, hoy en día las ecuatorianas gozamos de derechos que son gracias a mujeres valientes que lucharon por sus derechos y los de las futuras generaciones.

### **Rol de la mujer en el turismo**

En la literatura podemos encontrar que para las mujeres el turismo tiene un impacto más positivo que negativo, ya que este brinda nuevas plazas de empleo y por ende oportunidades para poder ser autónomas. Ixtapa-Zihuatanejo, México, es un ejemplo de cómo la comunidad tuvo un desarrollo turístico planificado y como consecuencia los residentes mejoraron su calidad de vida incluyendo a las mujeres en el mercado laboral. Sin embargo, según la (OMT, 2013) las mujeres desempeñan trabajos “femeninos” por expresarlo de ese modo, estos trabajos son: camaristas, cocineras, recepcionistas, entre otros; y la mayoría reciben salarios mínimos, por ende, ellas se han dedicado al trabajo informal el cual consta en: lavar ropa, alquiler de habitaciones o venta de comida. (Fernández & Martínez, 2010)

Las mujeres han ido creando caminos que benefician su situación, y el turismo ayuda a su visión; el turismo comunitario se da en zonas rurales en los cuales la mayoría son dirigidos y administrados por mujeres, con proyectos con un fin colectivo para la mejora de calidad de vida de dicho sitio; estas iniciativas son netamente de y para la comunidad. Lo cual es muy importante, ya que aportan a la economía local pues existen muchos actores involucrados, también se toma en cuenta el aspecto social pues al compartir sus orígenes y tradiciones, deben ser cuidadosos en mantener conservado su patrimonio natural y cultural, minimizar la migración y mejorar la infraestructura

comunitaria. (Fernández & Martínez, 2010). Para proyectos como este y todos los que se pueda crear en el ámbito turístico las mujeres cumplen con roles importantes, y ha trabajado duro para llegar a ocupar cargos altos.

### **Turismo comunitario**

El turismo ha sido un mecanismo para generar ingresos y beneficiar a familias de distintos lugares, pues tiene muchas modalidades; a finales del siglo XX se empezó a hablar de una nueva modalidad, la cual fue el turismo alternativo que tiene como objetivo el bienestar de las personas, sus recursos naturales y culturales. Esta modalidad de turismo es el producto de un cambio de mentalidad en los países desarrollados debido al deterioro ambiental que sufrían sus playas. Por tal motivo crearon nuevas actividades turísticas como son: el ecoturismo, el turismo rural, los cuales revalorizaron la naturaleza en sí. El turismo comunitario es relativamente nuevo, pues comenzó en los años ochenta del siglo XX., nació en comunidades y pueblos rurales de países tercermundistas de América Latina, África y Asia. Surgieron debido a:

- La mayor parte de zonas rurales viven a través de la agricultura, ganadería y si estas se ven afectadas, su calidad de vida también, pues es la manera en que subsisten.
- La falta de plazas de empleo o pagos inmerecidos por el trabajo realizado.
- La mala administración de sus recursos naturales y culturales.
- Impactos ambientales profundos por parte de empresas privadas nacionales y trasnacionales.

Por este motivo la creación de políticas públicas que impulsaran nuevos emprendimientos a través de la exploración de nuevas alternativas que generen ingresos y ayudar la difícil situación que estaban enfrentando dichos grupos vulnerables, y es así como el turismo comunitario además de una actividad de ocio hace que los turistas comprendan las riquezas naturales y culturales que poseen distintos sitios del mundo, y para la comunidad la obtención de beneficios a través de sus recursos sin dañar a los mismos es muy importante. (Palomino, Gasca, & López, 2016)

### **Turismo comunitario en el Ecuador**

El turismo en el último siglo es una de las actividades productivas y sociales más importantes a nivel mundial. En Ecuador en 1950, el Gobierno de Galo Plaza promovió políticas para que el turismo sea un instrumento de desarrollo para el país. (Huaraca, Paladines, & Suarez, 2017) En los años 90, las comunidades rurales abarcaban una gran pobreza, no solo en Ecuador, sino a nivel mundial, esta situación impulsó a las localidades a gestionar sus recursos y diversificar la oferta comunitaria, es así como en Ecuador aparecen varias propuestas turísticas, ya que, en 1996, se considera al turismo comunitario como una alternativa económica y social para generar ingresos en una comunidad y mejorar su estilo de vida. (Huaraca, Paladines, & Suarez, 2017) Luego de esto la creación de fuentes de empleo fue muy grande, ya que se abrían puertas a zonas vulnerables, dentro de las cuales las mujeres no eran tomadas en cuenta, pero esta situación cambió, ya que en la actualidad existen varios emprendimientos en los cuales las mujeres son líderes de los mismos, brindándoles un empoderamiento nunca antes visto. El turismo comunitario comprende la solidaridad y el trabajo en equipo de la comunidad. (Cabanilla, 2004)

En el Ecuador el turismo comunitario se ha enfocado en tres principios básicos:

- *Mejora de la calidad de vida*: el turismo comunitario se asocia a los programas de lucha contra la pobreza, dejando un efecto positivo sobre el conjunto de la comunidad.
- *Mejora medioambiental*: el turismo comunitario hace que el negocio turístico implique una práctica de conservación ambiental.
- *Defensa de las minorías étnicas*: el turismo comunitario tiene una marcada dimensión política, ya que se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre territorios y recursos.

## **Marco Conceptual**

### **Androcentrismo**

“La invisibilidad de las mujeres y de las actividades femeninas, así como el escaso interés científico en la visualización de la participación de las mujeres en todos los órdenes de la existencia humana.” (González, 2012)

### **Comunidad**

“Conjunto de hablantes que comparten efectivamente, al menos, una lengua, pero que, además comparten un conjunto de normas y valores de naturaleza sociolingüística.” (Causse, 2009)

### **Desarrollo**

“La palabra desarrollo presenta acepciones diversas, La palabra desarrollo es visto como sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado” (Redacción.de, 2019)

### **Desarrollo ambiental**

“Permite una mejoría de las condiciones de vida presente sin poner en riesgo los recursos de las generaciones futuras, aprovechando adecuadamente los recursos que se tienen, satisfaciendo las necesidades de los pobladores, pero sin exprimir al máximo los bienes naturales.” (Perez, 2018)

### **Desarrollo económico**

“Es entendido como un proceso donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran en estado creciente y al alcance de todos los grupos sociales que conforman la comunidad.” (Perez, 2018)

### **Desarrollo humano**

“Se define como un progreso o mejoría en la calidad de vida de las personas, integrando sus aspectos sociales, económicos y políticos que al unirse suponen una evolución social, cubriendo sus necesidades básicas y luego las complementarias.” (Perez, 2018)

### **Desarrollo local**

“El desarrollo local (...) es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población.” (Casalis, CEDEL, 2018)

### **Desarrollo sostenible**

“Aquel desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer las opciones de las necesidades futuras” (López, López, & Ancona, 2005)

### **Empoderamiento**

“Desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación” (Formichella & Massigoge, 2015)

### **Emprendimiento**

“Desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación” (Formichella & Massigoge, 2015)

### **Feminismo**

“Conjunto de teorías sociales y de prácticas políticas en abierta oposición a concepciones del mundo que excluyen la experiencia femenina de su horizonte epistemológico y político, revela y critica la desigualdad entre los sexos y entre los géneros.” (Latina, 2017)

### **Género**

“Es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas, económicas, además de funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad asigna a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo.” (OMS, 2018)

### **Igualdad de género**

“La igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de mujeres y niños. La igualdad de género supone que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las

prioridades tanto de las mujeres como de los hombres, reconociéndose la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y hombres.” (UNESCO, 2017)

### **Mujer**

“Ser humano del sexo femenino, mayor de 21 años que ha alcanzado su etapa de madurez tanto física como mentalmente, se puede tomar en cuenta las etapas de niñez, adolescencia y adulta.” (Concepto de definición, 2019)

### **Participación**

“El principio social de la participación supone el hábito personal de la colaboración, superador del individualismo como principio rector del quehacer humano.” (Dueñas & García, 2012)

### **Patriarcado**

“Un sistema social o de gobierno basado en la autoridad de los hombres de mayor edad o de los hombres que han sido padres, más bien, de los varones que tienen hijos, preferentemente varones, que forman una parte importante de su capital simbólico.” (González, 2013)

### **Rol**

“Papel o función que alguien o algo representa o desempeña, por voluntad propia o por imposición, para que, en determinadas situaciones o circunstancias, actúe o se comporte de acuerdo a un conjunto de pautas.” (Significados.com, 2017)

### **Rol de género**



“Hace referencia al conjunto de normas sociales según las cuales se espera de un hombre y de una mujer una serie de comportamientos en función de lo que para una sociedad determinada es la masculinidad y la feminidad.” (Significados.com, 2017)

### **Tripartismo**

“La cooperación tripartita se entiende en sentido amplio y designa, en general, todos los tratos entre el Estado –representado por los gobiernos–, los empleadores y los trabajadores que versan sobre la formulación o la aplicación de la política económica y social” (OIT, 2007)

### **Turismo**

“Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.” (Turismo, 2011)

### **Turismo comunitario**

“El turismo comunitario, definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.” (García C. )

### **Turista**

“Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual, pernocta y permanece en él más de 24 horas.” (Claudia, 2015)

### **Marco Legal**

## **Constitución del Ecuador**

La Constitución del Ecuador es la máxima ley que posee nuestro país, rigiendo como ente superior sobre las demás leyes, la última versión fue aprobada en 2008, en la provincia de Manabí. Se ha tomado ciertos artículos que se relacionen y aporten a presente tema de investigación.

### **TITULO I**

#### **ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO**

##### **Capítulo primero**

##### **Principios fundamentales**

**Art. 1.-** El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

**Art. 3.-** Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

### **TITULO II**

#### **DERECHOS**

##### **Capítulo primero**

##### **Principios de aplicación de los derechos**

**Art. 10.-** Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos

internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

**Art. 11.-** El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

2. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, (...). La ley sancionará toda forma de discriminación.

## **Sección novena**

### **Personas usuarias y consumidoras**

**Art. 53.-** Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación.

## **Capítulo cuarto**

### **Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

**Art. 56.-** Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

**10.** Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes. El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

**Art. 70.-** El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, a través del mecanismo especializado de acuerdo con la ley, e incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público.

## **Capítulo noveno**

### **Responsabilidades**

**Art. 83.-** Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

**6.** Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

**13.** Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

### **Sección tercera**

#### **Patrimonio natural y ecosistemas**

**Art. 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación,

recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley. (Asamblea Nacional, 2008)

### **Ley de turismo del Ecuador**

La ley de turismo fue modificada por última vez en el año 2014, misma que consta con parámetros legales que rigen sobre todas las actividades turísticas del país, tanto para prestadores de servicios como para consumidores. En cuanto a turismo comunitario la ley menciona lo siguiente:

## **CAPITULO I**

### **GENERALIDADES**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo

su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

**a)** Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

**b)** Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

## **CAPITULO II**

### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

**a.** Alojamiento;

**b.** Servicio de alimentos y bebidas;

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

## **CAPITULO X**

### **PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**Art. 42.-** Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

**Art. 43.-** De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

**Art. 44.-** El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio. (Congreso Nacional, 2002)

#### **Reglamento general de actividades turísticas del Ecuador**

El Ministerio de Turismo, creó un reglamento que mantenga el orden de las actividades turísticas en el país, el mismo que ayuda a la prestación de servicios sea de una manera estandarizada, como es el caso de los establecimientos de alojamiento, lo cual es importante en la práctica del turismo comunitario.

## **TITULO I**

### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

#### **Capítulo I**

## **DE LOS ALOJAMIENTOS**

### **Sección I**

#### **Disposiciones Generales**

**Art. 1.-** Alojamientos. - Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

### **Sección 6**

#### **Hostería, Refugios, Moteles y Cabañas**

**Art. 23.-** Hostería. - Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

**Art. 24.-** Refugio. - Es refugio todo establecimiento hotelero, situado en zonas de alta montaña, en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general. Su capacidad no podrá ser menor a seis piezas y podrán prestar sus servicios a través de habitaciones individuales con su correspondiente cuarto de baño, o dormitorios comunes, diferenciados para hombres y mujeres, que pueden contar con literas.



**Art. 25.- Motel.** - Es motel todo establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos y próximo a las carreteras, en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento en departamentos con entradas y garajes independientes desde el exterior, con una capacidad no menor de seis departamentos. Deberá prestar servicio de cafetería las veinticuatro horas del día. En los moteles, los precios por concepto de alojamiento serán facturados por día y persona, según la capacidad en plazas de cada departamento, y serán abonados en el momento de la admisión de los huéspedes, salvo convenio con el cliente.

**Art. 26.- Cabañas.** - Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas.

**Art. 67.- Registro de clientes.** - Todos los alojamientos tienen la obligación de llevar diariamente un registro de clientes para lo cual utilizarán una tarjeta de registro cuyas características serán proporcionadas por el Ministerio de Turismo a solicitud del representante o propietario de los mismos. Igualmente, deberán contar con un libro oficial de reclamaciones, a disposición de los clientes. (Ministerio de Turismo, 2011)

### **Reglamento para los centros turísticos comunitarios**

La presente investigación se basa en el turismo comunitario, por lo cual mencionar el reglamento que rige a este tipo de turismo es importante, puesto a que se regula los estándares de los servicios prestados a través del mismo. El reglamento fue creado en el 2010 y menciona lo siguiente:

## **CAPITULO I**

### **Normas Generales**

**Art. 1.-** Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

**Art. 2.-** Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad.

**Art. 4.-** Personalidad jurídica. - Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

## **CAPITULO II**

### **De los Derechos y Obligaciones**

**Art. 5.-** De la Gestión. - La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

**Art. 6.-** Del Ministerio de Turismo. - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

**Art. 7.-** Prestación directa. - Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

### **CAPITULO III**

#### **Del Registro**

**Art. 8.-** Requisitos para el Registro de Turismo. - El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, (...).

**Art. 10.-** Licencia anual de funcionamiento. - La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

### **CAPITULO IV**

#### **De la Capacitación y Formación Profesional**

**Art. 14.-** Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden

al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

## **CAPÍTULO V**

### **Del Patrimonio**

**Art. 15.-** Oferta Turística. - Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

**Art. 17.-** Sostenibilidad ambiental. - La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

**Art. 18.-** Exclusividad. - Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). (Ministerio de Turismo, 2010)

## Capítulo II. Diagnóstico Situacional

### Factor geográfico

#### Entorno geográfico

El cantón Riobamba está situado a 2.750 metros sobre el nivel del mar, a 1° 41' 46" latitud Sur; 0° 3' 36" longitud Occidental del meridiano de Quito. Se encuentra a 188 km. al sur de la ciudad de Quito, en la región Sierra Central y constituye la capital de la Provincia de Chimborazo. (GAD de Riobamba, 2014)

#### Figura 2

*Ubicación Cantón Riobamba*



*Nota:* La figura representa la ubicación del cantón Riobamba. Tomado de GAD de Riobamba. (2014).

## Límites

**Tabla 3.**

*Límites del cantón Riobamba*

<b>Límites</b>	
Norte	Cantón: Guano y Penipe
Sur	Cantón: Colta y Guamote
Este	Cantón: Chambo
	Provincia: Morona Santiago
Oeste	Provincia: Bolívar y Guayas

*Nota:* Tomado de GAD de Riobamba. (2014).

### **Clima**

El clima del Cantón Riobamba por lo general es frío ya que está en el centro del callejón interandino, consta de 6 estaciones, Ecuatorial frío alta montaña en las parroquias de Calpi, Pungalá, este y oeste de Químiag, noreste de Licto, sur de San Juan y oeste de Licán, se caracteriza por el alto frío y vegetación variable. (GAD de Chimborazo, 2015)

Según el PDOT (2015) de la provincia de Chimborazo, menciona que los meses con mayor temperatura promedio son enero, febrero y noviembre y los meses de junio, julio y agosto corresponden a los meses con menos grados de temperatura, teniendo así un promedio de temperatura general anual del cantón de 13,4 °C. (GAD de Chimborazo, 2015)

### **Factor demográfico**

La población de la provincia de Chimborazo asciende a 403.632 personas, lo que corresponde al 3,3% de la población total del Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2001), y asu vez la población de Chimborazo es de 458.581 habitantes (tabla 4).

**Tabla 4**

*Población del Ecuador y Chimborazo*

<b>AÑO</b>	<b>ECUADOR</b>	<b>CHIMBORAZO</b>
1950	3.202.757	218.130

1962	4.564.080	276.668
1974	6.521.710	304.316
1982	8.138.974	334.100
1990	9.697.979	366.636
2001	12.156.608	403.632
2010	14.483.499	458.581

---

*Nota:* Tomado de INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*.

El ritmo de crecimiento poblacional de la provincia de Chimborazo ha decrecido en las últimas décadas, con respecto al constante crecimiento de la población nacional. Ya que en el censo realizado en el año 1990 el porcentaje de crecimiento era del 3.8% y para el censo del año 2010 decreció a 3.16%.

### **Población por rangos de edad**

La población joven en la provincia de Chimborazo posee el mayor porcentaje con respecto de la población total, lo cual simboliza que en la provincia, el 50% tiene un rango de 5 a 29 años. Por ende existe un gran número de personas que atraviesa su proceso formativo tanto personal como educativo.

### **Figura 3**

*Población del Ecuador y Chimborazo*



Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	956	0,2%	340	0,1%
De 90 a 94 años	1.154	0,3%	1.018	0,2%
De 85 a 89 años	2.264	0,6%	2.598	0,6%
De 80 a 84 años	3.916	1,0%	5.418	1,2%
De 75 a 79 años	6.311	1,6%	7.742	1,7%
De 70 a 74 años	8.570	2,1%	10.318	2,2%
De 65 a 69 años	10.567	2,6%	13.309	2,9%
De 60 a 64 años	12.100	3,0%	14.889	3,2%
De 55 a 59 años	12.882	3,2%	17.420	3,8%
De 50 a 54 años	15.878	3,9%	18.586	4,1%
De 45 a 49 años	17.335	4,3%	21.393	4,7%
De 40 a 44 años	19.542	4,8%	23.061	5,0%
De 35 a 39 años	21.693	5,4%	25.935	5,7%
De 30 a 34 años	23.496	5,8%	28.462	6,2%
De 25 a 29 años	25.755	6,4%	34.485	7,5%
De 20 a 24 años	32.777	8,1%	40.221	8,8%
De 15 a 19 años	41.440	10,3%	48.338	10,5%
De 10 a 14 años	49.837	12,3%	50.710	11,1%
De 5 a 9 años	50.426	12,5%	49.074	10,7%
De 0 a 4 años	46.733	11,6%	45.264	9,9%
<b>Total</b>	<b>403.632</b>	<b>100,0%</b>	<b>458.581</b>	<b>100,0%</b>

*Nota: Tomado de INEC. (2010). Ecuador en Cifras.*

## Distribución de la población por cantón

### Figura 4

*Distribución de la población de la provincia de Chimborazo por cantón*



*Nota:* Tomado de INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*.

De acuerdo al censo realizado en el año 2010, la provincia de Chimborazo tiene 458.581 habitantes, que es equivalente al 3,17% de la población total del Ecuador; el 51.93% de la población se ubica en el área urbana y el 48.07% en el área rural. La composición poblacional es mayoritariamente femenina (52.2%) y población joven (69%), con tendencia a disminuir de acuerdo a las proyecciones; sobre todo, en las edades de 0 a 15 años. La tasa de crecimiento poblacional anual es del 1%; comparando los datos del censo de población del 2000 y 2010, se observa que la densidad poblacional rural es negativa en el 35% de la provincia. (INEC, 2010)

## **Factor Social**

### **Pobreza y desigualdad en la provincia de Chimborazo.**

La causalidad multidimensional de la pobreza permite analizar la integralidad de los factores que deben enfrentar las personas en situación de pobreza. Durante el período 2006-2014, la pobreza de la población de la provincia de Chimborazo, se ha

analizado desde el punto de vista de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) que mide la pobreza estructural, y en el caso de la pobreza coyuntural se ha medido por el consumo y los ingresos tomando el enfoque de la multidimensionalidad de la pobreza que propone la SENPLADES. Según la información del Censo de Población y Vivienda (2010), la pobreza por necesidades Básicas Insatisfechas en la provincia de Chimborazo fue del 64.88%; mientras que a nivel nacional fue del 56.15%; es decir, hubo una brecha de 8.73% por encima de la media nacional (Figura 5).

### Figura 5

#### *Pobreza y desigualdad de Chimborazo*

CANTON	INCIDENCIA DE POBREZA POR NBI	% DE VIVENDAS CON ÍNDICE DE MATERIALIDAD RECUPERABLE	% DE VIVENDAS CON SERVICIOS DE AGUA POR RED PÚBLICA DENTRO DE LA VIVIENDA	% DE VIVIENDAS CON ADECUADO SISTEMA DE ELIMINACIÓN DE EXCRETAS	TASA NETA DE ASISTENCIA PRIMARIA	ESCOLARIDAD DEL JEFE DE HOGAR	% DE HOGARES HACINADOS
RIOBAMBA	44.72	38.00	63.38	79.94	9.90	9.82	9.04
ALAUŠI	84.03	78.41	26.02	36.65	93.53	5.04	28.36
COLTA	93.84	75.53	15.87	31.15	93.79	4.99	13.44
CHAMBO	69.58	53.93	40.25	67.00	93.09	7.13	11.91
CHUNCHI	72.66	72.87	40.71	52.33	91.36	5.39	18.93
GUAMOTE	94.27	81.00	13.59	29.50	93.52	5.3	30.79
GUANO	80.41	60.53	30.86	50.17	94.76	6.9	12.76
PALLATANGA	82.15	71.25	24.72	55.87	94.48	6.21	19.15
PENIPE	72.00	68.6	39.21	74.23	92.20	7.02	12.79
CUMANDÀ	64.97	55.95	46.56	82.34	94.03	7.9	17.58
CHIMBORAZO	64.88	52.22	43.85	61.34	93.80	7.81	14.42
ECUADOR	56.15	52.00	55.31	77.51	93.16	9.28	17.54

*Nota:* Tomado de INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*.

En la figura 5, se observa que en el cantón Guamote persiste la pobreza estructural, es el cantón más pobre (94,27%); en tanto que, el cantón con el menor porcentaje de población pobre por NBI, es Riobamba con el 44.72%. En cuanto a las condiciones de las viviendas la medición se ha realizado a través del índice de materialidad recuperable y el porcentaje de vivienda con índice de materialidad irrecuperable, en la provincia es del 52.22%, mientras que el nivel nacional tiene el 52%; y el porcentaje a reducir es del 0,22%. Si comparamos los cantones, quien tiene el

mayor porcentaje es Guamote con el 81%; el menor porcentaje tiene el cantón Riobamba en cuanto a las condiciones de las viviendas (38%) (Cisneros, 2017). El servicio de agua potable a nivel de provincia, tan solo el 43.85% de viviendas cuentan de este servicio, mientras que a nivel nacional es del 55.31%, la brecha a reducir es de 11.46%. El 63.38% del cantón Riobamba está abastecida y la menor cobertura se encuentra en el cantón Guamote con el 13.59%. El INEN menciona que un hogar es considerado pobre, sí el agua que obtiene en la vivienda no es por red pública u otra fuente de tubería.

### **Educación**

El total de estudiantes en la provincia representa el 19,95% del total nacional. Los alumnos de educación media representan un 25,29% del total nacional, mientras que los alumnos de educación básica son el 19,27% del total nacional en este grupo. El porcentaje en cuando a la asistencia en primaria a nivel provincial es del 93.80%, con una mínima superioridad a la media nacional el cual es del 93.16%.; sin embargo, no se puede evadir el análisis de los datos de deserción escolar. A nivel cantonal, Riobamba tiene un alto nivel de asistencia en primaria (93%) y el cantón Chunchi es lo contrario con el 91.36%; lo cual da a conocer que los hogares están privados del acceso a la educación básica cuando en el hogar existen niños de 6 a 12 años de edad que no asisten a clases.

Según el INEC (2010), el indicador sobre la escolaridad del jefe o jefa de hogar, señala que en la provincia de Chimborazo la escolaridad es de apenas 7 años de estudio, por debajo de los datos país que es de 9 años de estudio; determinando una brecha de 1 año. En Riobamba, la escolaridad es de 9 años, lo cual es el porcentaje más alto de la provincia y del país; sin embargo en el cantón Colta apenas tiene una

escolaridad de 4 años. El hacinamiento a nivel nacional es del 17.54%, los datos provinciales son del 14.42%; es decir, 3.12% menos a la media nacional; en el cantón Riobamba un (9.04%) y Guamote, el cantón con mayor hacinamiento en Chimborazo (30.79%).

## **Factor Económico**

### **Principales actividades económicas**

Los principales sectores desarrollados en la provincia son la agricultura, ganadería, industria y minería, teniendo un menor porcentaje el sector textil y turismo. El ámbito industrial, se basa en actividades como: la cerámica, alfombras, cemento, productos alimenticios, lácteos, manufacturas variadas. El comercio es otra actividad que genera un desarrollo económico en la provincia, principalmente con artículos como el cemento, alfombras, artesanías de cuero, conservas y productos agrícolas. La provincia de Chimborazo presenta un importante desarrollo de artesanías basadas en diversas fuentes culturales dentro de su territorio. Así, por ejemplo, alfombras de lana, fundición en bronce, bordados, calzado de cuero, tejidos en totora y lana, juguetería en madera, talla de tagua, corozo, alfarería y cerámica (GAD Riobamba, 2015) (figura 6).

### **Figura 6**

*Principales actividades económicas de Chimborazo*

SECTOR	SUBSECTOR ECONOMICO	VAB 2007		VAB 2012	
		USD	%	USD	%
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	110.013	13,45	179.554	13,56
	Explotación de minas y canteras	622	0,08	979	0,07
Secundario	Manufactura	66.828	8,17	112.597	8,5
Terciario	Suministro de electricidad y de agua	5.430	0,66	18.577	1,4
	Construcción	130.133	15,91	220.977	16,69
	Comercio	106.683	13,04	113.254	8,55
	Actividades de alojamiento y de comidas	23.908	2,92	36.627	2,77
	Transporte, información y comunicaciones	106.602	13,03	152.904	11,55
	Actividades financieras	19.987	2,44	35.785	2,7
	Actividades profesionales e inmobiliarias	38.087	4,66	88.906	6,71
	Administración pública	87.648	10,71	138.147	10,43
	Enseñanza	81.915	10,01	139.683	10,55
	Salud	30.700	3,75	70.702	5,34
	Otros servicios	9.438	1,15	15.359	1,16
<b>ECONOMIA TOTAL</b>		<b>817.994</b>	<b>100</b>	<b>1.324.052</b>	<b>100</b>

*Nota:* La figura muestra los índices de precios de Chimborazo. Tomado de GAD de Chimborazo. (2015).

Según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales (2017), el 49% de la PEA de Chimborazo se dedica a la agricultura, silvicultura, caza y pesca, siendo esta la principal actividad económica de la provincia. En segundo plano se ubican las actividades de: servicios (15,6%), comercio (12,6%) y manufactura (8,6%). En un tercer plano se ubican las actividades de construcción (4,7%), actividades no bien especificadas (3,9%) y transporte (3,5%). Entretanto, las actividades de menor importancia para la provincia son: establecimientos financieros con 1,4%, trabajador

nuevo con 0,4% y explotación de minas y canteras con 0,2%, al igual que electricidad, gas y agua.

## **Factor Turístico**

### **Centro Turístico Comunitario (CTC) Sumak Kawsay**

#### **Inicios**

La historia de Palacio Real comenzó en la época de Simón Bolívar, la historia cuenta que el libertador se refugió en esta comunidad, y su expresión al día siguiente de su estadía fue “he descansado como un palacio”, es por este motivo que lleva su nombre. En la actualidad es habitada por 80 familias, quienes en su mayoría están dedicadas a la agricultura y ganadería. En el año 2004 se inició la introducción de las llamas, puesto que ha permitido generar nuevas plazas de trabajo para la comunidad.

En el año 2004 el sacerdote Pierric Van Dorpe, quien considera que es una tierra bendecida por Dios y con una naturaleza envidiable. El sacerdote organizó a 17 comunidades rurales de Calpi para la realización de un proyecto de la curia. En cual consistía en entregar llamas a los pobladores, mismos que se adaptaron rápidamente y comenzó su reproducción, con el pasar del tiempo comenzaron a escasear los alimentos, este problema fue solucionado con otro proyecto, la apertura de un restaurante el cual ofreciera platos a base de la carne de llama, para esto los animales sacrificados fueron machos, ya que así se evitaría la sobrepoblación. Es así que con estos proyectos nace la asociación Sumak Kawsay que significa “Buen Vivir”. Al comienzo era una idea de un grupo de mujeres, sin embargo, con el tiempo se siguen sumando personas interesadas en capacitarse para trabajar en su comunidad. Fue un comienzo incierto pues no sabían todos los productos que se podía sacar de las llamas

y que tan beneficioso sería eso para la comunidad. El turismo comunitario es un proyecto, que cuenta con instalaciones como es el restaurante, vivienda típica, el museo de la llama, cuenta con rutas que están debidamente señaladas, hay distintas atracciones para el turista y gracias al apoyo de la curia y sugerencias de los turistas, la comunidad ha podido surgir y tener una buena posición en el mercado. (Espín, Flores, & Pinos, 2018)

### **Figura 7**

*Centro de Turismo Comunitario Sumak Kawsay*



*Nota: Tomado Sumak Kawsay. (s.f.). Sumak Kawsay - Palacio Real. <http://www.palacioreal.ahuana.com>*

### **Organización**

Palacio Real está conformada por familias que cuentan con uno o dos proveedores económicos, y tiene un promedio de 3 a 5 integrantes por hogar, además en la mayoría de los casos las personas que aportan con ingresos familiares se dedican a dos o tres actividades como: agricultura, ganadería o construcción, se tiene una estimación poblacional de aproximadamente 450 personas en asentamientos rurales dispersos. La directiva comunitaria de la comuna Palacio Real está conformada por un



presidente, el cual es el encargado de la toma de decisiones que beneficien a la comunidad, en conjunto con la opinión y participación de los miembros de la misma. La directiva de la comunidad es elegida al inicio de cada año, la cual está conformada por nueve integrantes que son elegidas por los comuneros con una edad mayor a 18 años, tal como lo muestra el siguiente organigrama. (Espín, Flores, & Pinos, 2018)

### Figura 8

*Organigrama de la comunidad Palacio Real*



*Nota: Tomado de Espín, D., Flores, K., & Pinos, M. (2018). Diagnóstico turístico de la parroquia palacio real, provincia de Chimborazo, Ecuador. Universidad y Sociedad.*

### Distribución de ingresos

El CTC se maneja de diferentes maneras en los aspectos económicos, son 16 mujeres que trabajan en el ámbito turístico, las cuales se les paga \$2,00 la hora, aquí están incluidas las que tiene cargo en administración, cocina y guianza. En administración y cocina su horario de trabajo es de 11:00 a 15:00, las mujeres que realizan la guianza trabajan de 1 o 2 días al mes, dependiendo de la demanda de turistas. Para la realización de artesanías con el producto de la llama, se maneja de otra forma, aproximadamente 45 mujeres venden la lana de la llama al CTC Sumak Kawsay

al valor de \$10,00 la libra del hilo, de ahí se les da la lana para que realicen las diferentes artesanías y se colocar el valor de la misma dependiendo el tamaño y el tiempo que se tomó para realizarlo. Cuando la prenda es vendida un porcentaje se queda la organización y el otro se le da a la persona que realizó la prenda. (Espín, Flores, & Pinos, 2018)

### Figura 9

*Tienda de artesanías del CTC Sumak Kawsay*



*Nota:* Tomado de Sumak Kawsay. (s.f.). *Sumak Kawsay - Palacio Real.*  
<http://www.palacioreal.ahuana.com/>

### Figura 10

*Mujer hilando.*



*Nota:* Tomado de Sumak Kawsay. (s.f.). *Sumak Kawsay - Palacio Real.*  
<http://www.palacioreal.ahuana.com/>

### **Servicios turísticos**

El CTC Sumak Kawsay ofrece varias actividades que los visitantes pueden realizar, a continuación se desglosara la lista de precios correspondiente a cada servicio.

#### **Tabla 5**

*Listado de precios del Centro Turístico Sumak Kawsay*

<b>Precio 2020 CTC Sumak Kawsay</b>	
Recorrido Mira loma	\$9,00
Recorrido Simón Bolívar	\$9,00
Museo Cultural de la Llama	\$2,00
Centro de artesanías	Desde \$12,00 hasta los \$80,00

*Nota:* La tabla muestra el listado de precios del Centro Turístico Sumak Kawsay. GAD De Riobamba. (2018). *Riobamba.*

#### **Tabla 6**

*Listado de precios del restaurante del Centro Turístico Sumak Kawsay*

<b>Precio 2020 CTC Sumak Kawsay</b>	
Almuerzo Simple	\$3,00
Almuerzo plato fuerte con carne de llama, chicha de quinua y postre	\$6,00
Alojamiento (por noche)	
incluido cena y desayuno; casa de una familia de la comunidad	\$16

*Nota:* Tomado de GAD De Riobamba. (2018). *Riobamba*.

**Alojamiento.** – En lo que respecta al alojamiento, varios habitantes de la comunidad Palacio Real disponen de chozas extras en sus viviendas, las mismas que han sido adecuadas para dar recibir a los turistas que llegan a la comunidad, expandiendo sus oportunidades para hacerlos parte de su forma de vida comunitaria. (Espín, Flores, & Pinos, 2018)

**Figura 11**

*Choza Kundur Purina*



*Nota:* Tomado de Espín, D., Flores, K., & Pinos, M. (2018). Diagnóstico turístico de la parroquia palacio real, provincia de Chimborazo, Ecuador.

**Alimentación.** – Según (Espín, Flores, & Pinos, 2018) mencionan que la gastronomía del lugar puede ser degustada en el restaurante de la comunidad, en el cual se ofertan

bebidas típicas preparadas principalmente con quinua, en cuanto a platos fuertes existen varias preparaciones realizadas con carne de llama, su especialidad. El restaurante de comida típica “El Palacio de la Llama”, tiene una especialidad que es la fritada de llama, sin embargo, las mujeres a cargo preparan distintos platos a petición del cliente, uno de los más famosos es la carne de llama al vino o seco de llama y lasaña, los mismos que son servidos con quinua, ensalada, maduro, aguacate, con un refresco hecho de chicha de quinua. (Espín, Flores, & Pinos, 2018)

### **Figura 12**

*Plato de Carne de Llama al vino.*



*Nota: Tomado de Espín, D., Flores, K., & Pinos, M. (2018). Diagnóstico turístico de la parroquia palacio real, provincia de Chimborazo, Ecuador. Universidad y Sociedad.*

### **Figura 13**

*Restaurante del CTC Sumak Kawsay*



*Nota: Tomado de Espín, D., Flores, K., & Pinos, M. (2018). Diagnóstico turístico de la parroquia palacio real, provincia de Chimborazo, Ecuador. Universidad y Sociedad.*

**Centro de Artesanías.-** Las mujeres de la comunidad son parte de una organización que realizan productos elaborados con hilo de llamas, mismos que son mostrados y promocionados en el Centro de Artesanías del centro de turismo comunitario; los artículos que realizan son: gorros, chales, bufandas, guantes, ponchos, abrigos, sombreros, cinturones, carteras, billeteras, bisuterías e incluso ropa para bebé. (Espín, Flores, & Pinos, 2018)

#### **Figura 14**

*Centro de Artesanías.*



*Nota: Tomado de Espín, D., Flores, K., & Pinos, M. (2018). Diagnóstico turístico de la parroquia palacio real, provincia de Chimborazo, Ecuador. Universidad y Sociedad.*

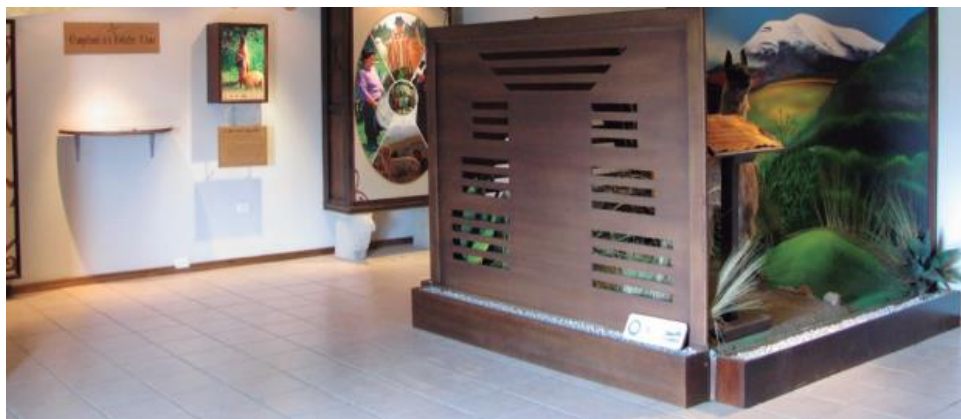
**Senderos interpretativos.** - La comunidad presenta dos senderos: Simón Bolívar y Mira Loma, los cuales se pueden recorrer solo o en compañía de un guía nativo (quien narra historias y explica las diferentes plantas medicinales de la zona).

- *Simón Bolívar:* Es un largo trayecto en el cual se encuentra fauna y flora nativa. Se puede escuchar leyendas como la piedra endiablada y conocer la ubicación de la hacienda más antigua, el lugar de descanso del Libertador. ( GAD municipal de Riobamba)
- *Mira Loma:* Es una trayecto de aproximadamente 40 minutos donde se podrá conocer fauna y flora nativa, conocer un mirador con una vista privilegiada del majestuoso Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, Altar y Sangay. (GAD De Riobamba, 2018)

**Museo Cultural de la Llama:** lugar donde se da a conocer las características de los camélidos andinos, especialmente de la llama, por medio de ilustración de su origen, evolución, uso medicinal, uso económico y recalando su importancia dentro de la cosmovisión y cultura andina. (GAD De Riobamba, 2018)

## Figura 15

*Museo interactivo de la llama.*



*Nota: Tomado de Espín, D., Flores, K., & Pinos, M. (2018). Diagnóstico turístico de la parroquia palacio real, provincia de Chimborazo, Ecuador. Universidad y Sociedad.*

## Metodología

### Desarrollo Metodológico

Este tipo de estudio recolectó datos, con el fin de describir las variables y analizarlas en su ambiente natural, las mismas que son respaldadas a través de la estadística descriptiva, se aplicó los siguientes métodos de estudio:

### Enfoque de investigación Mixto

El enfoque de esta investigación es de tipo mixto, la combinación de un enfoque cualitativo y cuantitativo. Es cualitativo debido a la forma de análisis del objeto de estudio, basándose en los datos obtenidos de los involucrados en la investigación. También es cuantitativa, puesto que la recolección de datos se fundamenta en la medición, lo que conlleva a analizar datos numéricos.

### Tipología de investigación



**Por su finalidad: Aplicada**

La finalidad de la presente investigación es aplicada, ya que busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, es decir, dar a conocer la realidad sobre la mujer y su emprendimiento, teniendo en cuenta los recursos naturales y culturales que poseen, generando más interés en el potencial de las mujeres de diferentes comunidades que tiene el país, buscando siempre su bienestar.

**Por las fuentes de información: Mixto**

Las fuentes de información de la presente investigación son mixtas, por lo que se basó tanto en investigación documental como en investigación de campo. Es una investigación documental puesto que la información se obtiene mediante documentos referentes al problema principal de la investigación. Además, es una investigación de campo, debido a la forma en la que se recolectó la información, pues, se realizaron visitas al lugar de estudio, con el fin de mantener un contacto directo con el objeto a estudiar, para acceder a datos reales de manera veraz y eficaz.

**Por el control de las variables: No experimental**

El tipo de investigación es no experimental debido a que en el presente estudio no se realizó manipulación de variables. Esta investigación consiste en observar al objeto de estudio y posteriormente analizarlo.

**Por el alcance: Descriptivo**

La investigación tiene un alcance descriptivo. Es descriptivo debido a que se analizó el rol de la mujer en el desarrollo sostenible del turismo rural en la comunidad

“Palacio Real” con el fin de saber el nivel su participación en el ámbito turístico, la cual se llevó a cabo a través de los resultados de las encuestas realizadas en el destino.

### **Instrumentos de recolección de información: Varios**

Se utilizó dos instrumentos para la recolección de información necesaria para la investigación, por lo cual se tomó en cuenta el ámbito cuantitativo, la cual se compone de las entrevistas y encuestas que se realizó a los visitantes que concurren a la comunidad Palacio Real y hayan sido partícipes del turismo comunitario.

### **Encuestas**

Es un método de investigación social que permite la recolección de datos en forma correcta, práctica y rápida. (Palomino, Gasca, & López, 2016) La encuesta se diseñó para los visitantes que hayan acudido el Centro Turístico Comunitario (CTC) Sumak Kawsay, la afluencia de visitantes extranjeros no es muy grande, por este motivo se decidió presentar la encuesta en dos idiomas español principalmente e inglés. A continuación, se presenta el formato de encuesta para los visitantes del CTC Sumak Kawsay:

### **Figura 16**

*Modelo de encuesta*

**INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES DEL CENTRO TURISTICO COMUNITARIO  
SUMAK KAWSAY**

**Tema:** El rol de la mujer en la comunidad "Palacio Real", como ente de desarrollo sostenible del turismo de la parroquia Calpi, Provincia de Chimborazo.

**Objetivo:** Analizar el rol de la mujer en la comunidad "Palacio Real", como ente del desarrollo sostenible del turismo.

DATOS INFORMATIVOS					
GÉNERO			EDAD		
F <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	15-25 años <input type="checkbox"/>	26-36 años <input type="checkbox"/>	37-47 años <input type="checkbox"/> 48 en adelante <input type="checkbox"/>
NIVEL DE ESTUDIOS					PROCEDENCIA
Sin estudios <input type="checkbox"/>	Estudio primaria <input type="checkbox"/>	Estudio secundaria <input type="checkbox"/>	Estudio 3er nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>
INGRESOS ECONOMICOS					
\$394 - \$500	\$600 - \$1000	\$1000 - \$1500	\$1500 - \$2000	\$2000 en adelante	

1.- Según la Unesco, la igualdad de género es: la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de mujeres y hombres, y niñas y niños (...) teniendo en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades de los mismos.  
¿Está de acuerdo con esta definición?  
SI  NO

2.- ¿Cree usted que existe igualdad de género en el Ecuador?  
SI  NO

3.- ¿En qué grado considera usted, se encuentra el nivel de involucramiento de la mujer en el desarrollo del turismo en el Ecuador?  
Alto  Medio  Bajo

4.- ¿Qué empleos considera usted que más desempeña la mujer en el ámbito turístico? Escoja 3 opciones.

Área de cocina	Guianza
Área de administración	Limpieza
Ama de llaves/camareras	Elaboración de artesanías

5.- ¿Qué entiende por turismo comunitario?

a) Un tipo de turismo que se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales

b) Actividad turística en zonas rurales en los cuales se benefician ciertos miembros de la comunidad.

c) Actividad turística desarrollada por grandes empresarios en zonas rurales.

6.- A su criterio el rol de la mujer en el desarrollo del turismo comunitario en Sumak kawsay es:  
Muy importante  Importante  Nada importante

7.- El centro comunitario SUMAK KAWSAY, ofrece las siguientes actividades, ¿cual le interés practicar?  
Escoja 3 respuestas.

Museo Cultura de la Llama	Caminata al mirador natural de Miraloma
Elaboración de artesanías	Recorrido agrónomo en el camino de Simón Bolívar
Convivencia con camélidos	Consumo de gastronomía

8.- ¿Qué nivel de desarrollo tiene el centro comunitario SUMAK KAWSAY liderado por mujeres, en cuanto al turismo comunitario?  
Alto  Medio  Bajo

9.- ¿En qué debería invertir la comunidad los ingresos provenientes del turismo comunitario? Escoja 2 opciones.

Planta turística e infraestructura	Salud
Educación	Nuevos emprendimientos

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

*Nota:* Encuesta aplicada en la comunidad Palacio Real.

**Figura 17**

*Modelo de encuesta*

INFORMATIVE DATA						
			AGE			
F <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Other <input type="checkbox"/>	15-25 years <input type="checkbox"/>	26-36 años <input type="checkbox"/>	37-47 years <input type="checkbox"/>	48 en years <input type="checkbox"/>
STUDY LEVEL					ORIGIN	
No studies <input type="checkbox"/>	Primary Study <input type="checkbox"/>	Secondary studies <input type="checkbox"/>	University study <input type="checkbox"/>	Other <input type="checkbox"/>	National <input type="checkbox"/>	Foreign <input type="checkbox"/>
ECONOMIC INCOME						
\$394 - \$500	\$600 - \$1000	\$1000 - \$1500	\$1500 - \$2000	\$2000 or more		

1.- According to Unesco, gender equality is: equal rights, responsibilities and opportunities for women, men, girls and boys (...) taking into account their interests, needs and authorities.  
Do you agree with this definition?  
YES  NO

2.- Do you think there is gender equality in Ecuador?  
YES  NO

3.- To what degree do you consider, is the level of women's involvement in the development of tourism in Ecuador?  
Hight  Medium  Low

4.- What jobs do you think women play most in the tourism field? Choose 3 options.

kitchen area	Guide
Administration area	Cleaning
Housekeeper / waitresses	Craft making

What do you understand by community tourism?

a) A type of tourism that is characterized in that a considerable portion of the control and benefits are in the hands of members of local communities

b) Tourist activity in rural areas in which certain members of the community benefit.

c) Tourist activity developed by large entrepreneurs in rural areas.

6.- In his opinion the role of women in the development of community tourism in Sumak Kawsay is:

Very important  Important  Nothing important

7.- The SUMAK KAWSAY community center offers the following activities, which one are you interested in practicing? Choose 3 answers.

Flame Culture Museum	Walk to the natural viewpoint of Miraloma
Crafting	Agronomic tour on the road of Simón Bolívar
Coexistence with camelids	Gastronomy consumption

8.- What level of development has the SUMAK KAWSAY community center led by women, in terms of community tourism?  
Hight  Medium  Low

9.- In what should the community invest the income from community tourism? Choose 2 options.

Tourist plant and infrastructure	Health
Education	New ventures

**THANK YOU FOR YOUR COOPERATION**

*Nota:* Encuesta aplicada en la comunidad Palacio Real.

**Entrevista**

Instrumento que permite la obtención de información cualitativa detallada de la comunidad, con el fin de sintetizar datos importantes de la investigación; permitiendo escuchar la información emitida por la comunidad “Palacio Real”, de forma inmersa, a sus experiencias. Varios autores determinan que las encuestas pueden ser de 2 tipos, como los que se muestran a continuación.

*Entrevistas estructuradas o enfocadas:* las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio. (Bravo, García, Martínez, & Varela, 2013)

*Entrevistas no estructuradas:* son más informales, más flexibles y se planean de manera tal, que pueden adaptarse a los sujetos y a las condiciones. Los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse del plan original. Su desventaja es que puede presentar lagunas. (Bravo, García, Martínez, & Varela, 2013)

Para la presente investigación se aplicó la encuesta estructurada, ya que va dirigida a los sujetos de estudio para obtener información de relevancia que existe dentro de la comunidad y el desarrollo del turismo comunitario y el que podría llegar a tener. Mismas que se realizarán al presidente de la comunidad y la líder de mujeres del centro comunitario, ya que son dos pilares fundamentales dentro de la comunidad y por ende pueden aportar a nuestra investigación. A continuación, se presentará el modelo de entrevista que se realizó en el Centro Turístico Comunitario (CTC), dirigida al jefe de la comunidad y a la líder de las mujeres.

## ENTREVISTA DIRIGIDA A LA SR. JULIO GUMÁN JEFE DE LA COMUNIDAD

### PALACIO REAL.

**OBJETIVO.** - Indagar la contribución de la mujer en la administración de los recursos ambientales en la actividad turística.

1. Según varios autores el turismo comunitario se ha desarrollado por más de 30 años en el Ecuador. ¿Cómo nace la idea de implementar turismo comunitario en la comunidad de Palacio Real?
2. Durante todos estos años ¿Cómo ha sido el progreso del turismo comunitario?
3. ¿El turismo comunitario ha contribuido a mejorar los ingresos económicos de la familia y de la comunidad?
4. ¿Por qué la decisión de que el turismo sea manejada por mujeres?
5. ¿Cuál fue el motivo para trabajar con este tipo de turismo específicamente?
6. ¿Qué idiomas se habla en la comunidad de Palacio Real?
7. ¿Pertenece usted a alguna Asociación?
8. ¿Qué institución apoyan el turismo comunitario en Palacio Real?
9. ¿Cuál es el aspecto positivo más relevante que ha tenido el turismo comunitario en su comunidad?
10. ¿De dónde se obtuvo el capital para la infraestructura del lugar?
11. ¿Tienen alguna página web que brinde información de la comunidad?
12. ¿El turismo comunitario es rentable para la comunidad Palacio Real?
13. ¿Cuál fue la postura de los hombres al comienzo de este proyecto?
14. ¿Usted cree que la mujer cumple un rol importante en el turismo comunitario y en el Ecuador?
15. ¿Creen o conocen de comunidades en los que las mujeres todavía no tienen la posibilidad de generar sus propios recursos o su propio trabajo?



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## **ENTREVISTA DIRIGIDA A LA LÍDER DE LAS MUJERES EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SUMAK KAWSAY**

**OBJETIVO.** - Evaluar la participación de la mujer en la comunidad “Palacio Real” para determinar su nivel influencia en el desarrollo sostenible del turismo

1. ¿Cuántos años trabaja en el CTC Sumak Kawsay?
2. ¿Cómo comenzó el involucramiento de la mujer en el turismo comunitario?
3. ¿Cree que su participación en el turismo de la comunidad es importante?
4. ¿Cuántas mujeres trabajan en el centro comunitario?
5. ¿Cuánto tiempo dedican las mujeres a las actividades del turismo comunitario?
6. ¿Cómo están divididas las mujeres para la realización de actividades?
7. ¿Han recibido capacitaciones relacionados con el turismo comunitario?
8. ¿Tienen algún tipo de preparación académica?
9. ¿Cree usted que el turismo comunitario tiene un gran aporte económicamente a la comunidad?
10. ¿Ha mejorado la calidad de vida de la mujer a través del turismo comunitario?
11. ¿Cree usted que el turismo comunitario ha contribuido a mejorar la autoestima de la mujer?
12. ¿Ha mejorado la calidad de vida de la comunidad a través del turismo comunitario?
13. ¿Cuántos miembros de la familia realizan las actividades del turismo comunitario?

**Procedimiento para recolección de datos: Varios**

El procedimiento para recolección de datos es variado debido a que, en el presente trabajo de investigación, se utilizaron métodos, técnicas documentales, técnicas de campo y base de datos, los cuales se complementa y ayudan a conseguir mejores resultados.

### **Cobertura de las unidades de análisis: Muestra**

Para obtener la información de la presente investigación se realizó un muestreo, enfocados en dos maneras, las encuestas realizadas a visitantes de CTC Sumak Kawsay son tomados de una manera aleatoria, a través de un muestreo probabilístico, el cual "...nos permiten conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar." (Otzen & Manterola, 2017). La segunda aplicación es por medio de entrevistas al jefe de la comunidad Julio Guamán y la líder de las mujeres de la comunidad. Los cuales aportaron de manera efectiva a la investigación, ya que ambos muestreos se realizaron en el lugar de estudio que es el Centro Turístico Comunitario "Sumak Kawsay" en la comunidad Palacio Real.

Para el cálculo de la muestra se usó la fórmula con población infinita, ya que la comunidad de Palacio Real no lleva un registro estadístico sobre el número de visitantes que acuden mensual o anualmente, dificultando así tener una población ya delimitada, por este motivo se lleva a cabo el cálculo de la muestra con la presente fórmula que es usada cuando se desconoce la población, o cuando el análisis sobrepasa las 10.000 unidades.

$$n = \frac{Z^2 p * q}{e^2}$$

Dónde:



$n$  = Tamaño de la muestra

$Z$  = Nivel de Confiabilidad 90% = 1.65

$e$  = Error de estimación aceptado = 7.5% = 0.075

$p$  = Porcentaje que tiene el atributo deseado = 50% = 0.5

$q$  = Porcentaje que no tiene el atributo deseado = 50% = 0.5

$$n = \frac{(1.65)^2(0.5)(0.5)}{(0.075)^2}$$

$$n = \frac{(2.72)(0.5)(0.5)}{(0.005625)}$$

$$n = \frac{0.68}{0.005625}$$

$$n = 120.88$$

Muestra: 121 encuestados

### **Procedimiento para tratamiento y análisis de información: Análisis**

Para el desarrollo de la investigación, se realizó un análisis de toda la información recolectada a lo largo de la investigación, mediante un procedimiento detallista con la finalidad de obtener resultados y poder analizarlos según los objetivos como lo menciona Bernal (2010) en su artículo. Para todo el proceso de análisis de información, se contó con la ayuda del programa Microsoft Excel para realizar la tabulación del instrumento aplicada a 121 visitantes que han llegado a la comunidad de Palacio Real.

## **Capítulo III**

## **Resultados**

Los resultados de la presente investigación se los obtuvo a través de la utilización de diferentes instrumentos de recopilación de datos. Se realizó una observación de campo, acerca del rol de la mujer en el turismo comunitario, ya que es indispensable que el autor realice una observación directa. A su vez, se realizaron encuestas a 121 visitantes nacionales y extranjeros que acuden al CTC Sumak Kawsay, también se realizó una entrevista al jefe de la comunidad Sr. Guamán y a la Sra. coordinadora de las mujeres en el centro comunitario, arrojando así los resultados que se exponen a continuación.

### ***Encuesta***

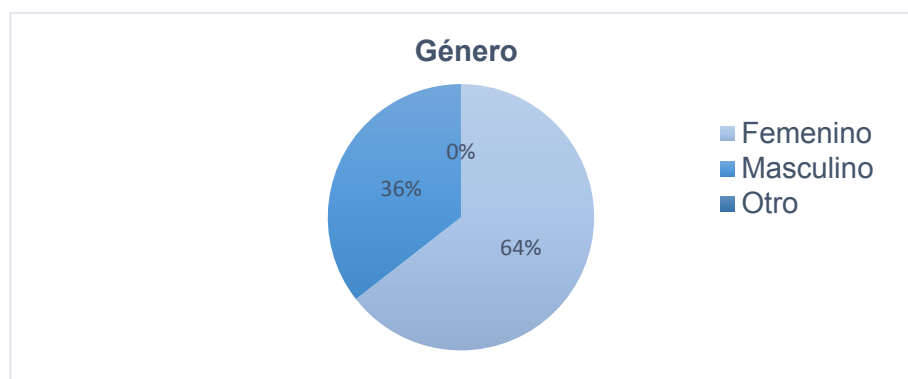
#### **Datos informativos**

#### **Género de las personas encuestadas**

**Tabla 7***Género de las personas encuestadas*

	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	78	64,5%
Masculino	43	35,5 %
Otro	0	0%
<b>Total</b>	121	100%

*Nota:* Datos informativos de la encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Figura 18***Género de las personas encuestadas*

*Nota:* Datos informativos de la encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Análisis:**

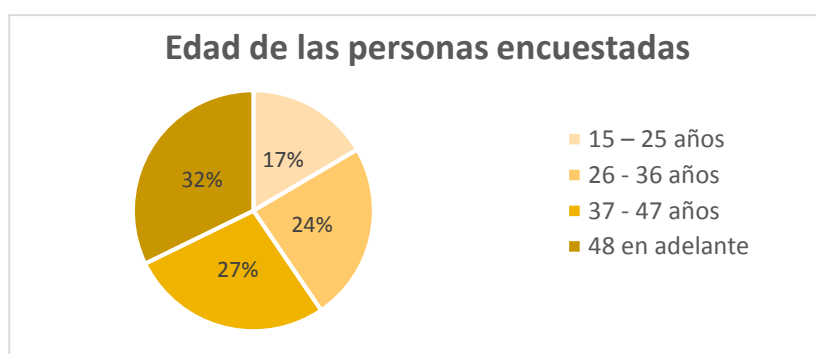
La encuesta fue aplicada a 121 visitantes del CTC Sumak Kawsay, el 64,5% son del género femenino y el género masculino tiene un 35,5%. En la presente investigación no se encontró la participación de personas de otro género. Estos resultados nos muestran que personas de género femenino acude con más frecuencia al CTC Sumak Kawsay.

**Edad de las personas encuestadas**

**Tabla 8***Edad de las personas encuestadas*

	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
15 – 25 años	20	16,5%
26 - 36 años	29	24%
37 - 47 años	33	27,3%
48 en adelante	39	32,2%
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos informativos de la encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Figura 19***Edad de las personas encuestadas*

*Nota:* Datos informativos de la encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Análisis:**

El 32% de las personas que visitan el CTC tienen 48 años en adelante, siendo la mayor parte de personas que visitan este lugar, seguido del 27% que corresponde a personas que están entre 37 y 47 años, y por último están los visitantes que están entre los 15 a 25 años con un 16,5%.

**Nivel de estudios de las personas encuestadas**

**Tabla 9**

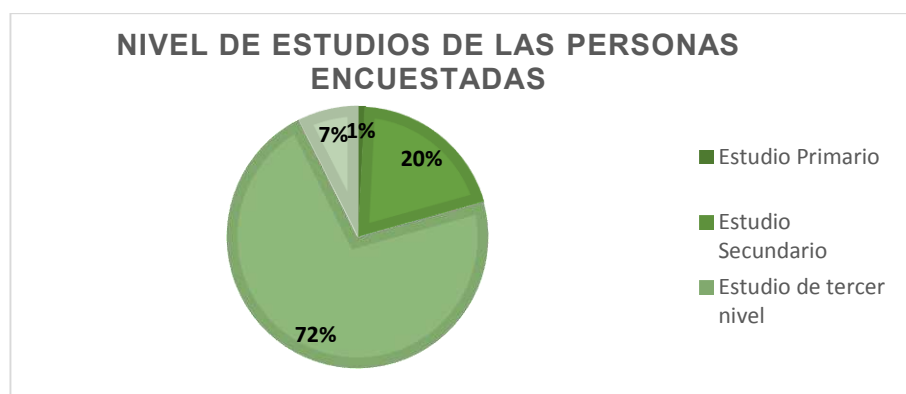
*Nivel de estudios de las personas encuestadas*

	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentajes</b>
Estudio Primario	1	0,9%
Estudio Secundario	24	19,8%
Estudio de tercer nivel	87	71,9%
Otro	9	7,4%
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos informativos de la encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Figura 20**

*Nivel de estudios de los encuestados.*



*Nota:* Datos informativos de la encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Análisis:**

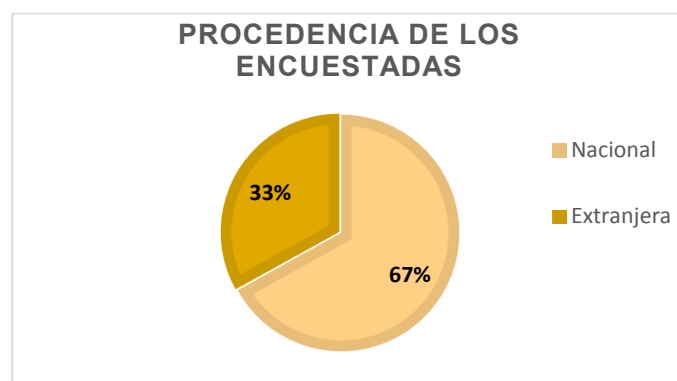
El 71,9% de los visitantes tienen título de tercer nivel, seguido por el 19,8% que corresponde a personas con un nivel de estudio secundario, lo que demuestra que el nivel de educación influye en el turista a la hora de visitar o conocer un lugar.

**Procedencia de las personas encuestadas**

**Tabla 10***Procedencia de las personas encuestadas*

	Respuestas	Porcentaje
Nacional	81	66,9%
Extranjera	40	33,1%
<b>TOTAL</b>	121	100%

*Nota:* Datos informativos de la encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Figura 21***Procedencia de las personas encuestadas*

*Nota:* Datos informativos de la encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Análisis:**

El 66,9% de las personas encuestadas son de origen ecuatoriano, seguidos por los visitantes de origen extranjero, quienes representan un 33,1% de la muestra, con estos resultados se puede deducir que la población ecuatoriana ha incrementado el nivel de interés dentro del ámbito turístico y por ende del turismo comunitario.

**Ingresos económicos de las personas encuestadas**

**Tabla 11**

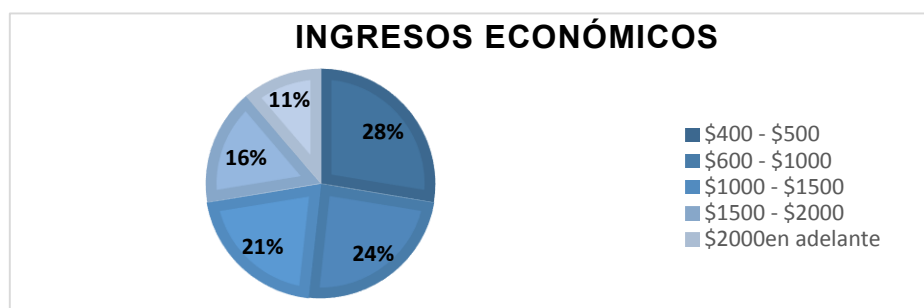
*Ingresos económicos de las personas encuestadas*

	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
\$400 - \$500	32	27,6%
\$600 - \$1000	28	24,1%
\$1000 - \$1500	24	11,2%
\$1500 - \$2000	19	20,7%
\$2000en adelante	13	16,4%
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos informativos de la encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Figura 22**

*Ingresos económicos de los encuestados.*



*Nota:* Datos informativos de la encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

### **Análisis**

El 27,6% de las personas que visitan el lugar tienen un ingreso económico entre \$400 y \$500. Nos muestra que la mayor parte de las personas que visitan CTC tienen un salario igual o mayor al básico, es decir que les permite cubrir sus necesidades y a su vez realizar actividades turísticas.

**Según la UNESCO, la igualdad de género es: la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres (...) teniendo en**

**cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades de los mismos. ¿Está usted de acuerdo con esta definición?**

**Tabla 12**

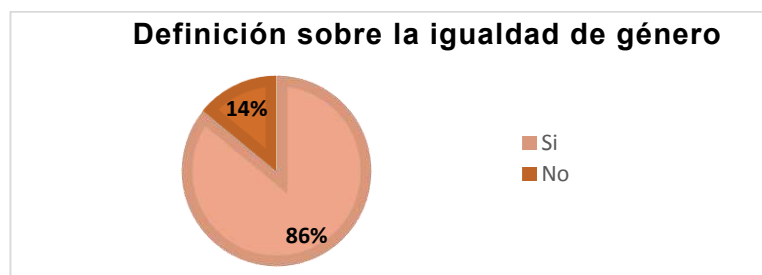
*Definición de la UNESCO sobre la igualdad de género*

	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	104	86%
No	17	14%
<b>TOTAL</b>	121	100%

*Nota:* Pregunta #1. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Figura 23**

*Definición de la UNESCO sobre la igualdad de género*



*Nota:* Pregunta #1. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

### **Análisis:**

La UNESCO planteó una definición acerca de la igualdad de género en el mundo, al cual, el 86% ha respondido que están de acuerdo con la misma, sin embargo, hay personas que aún no la apoyan. Por lo tanto, la mayoría apoya la igualdad de género en cualquier ámbito, es decir apoyan los derechos de la mujer y así puedan tener más oportunidades dentro del ámbito laboral específicamente.

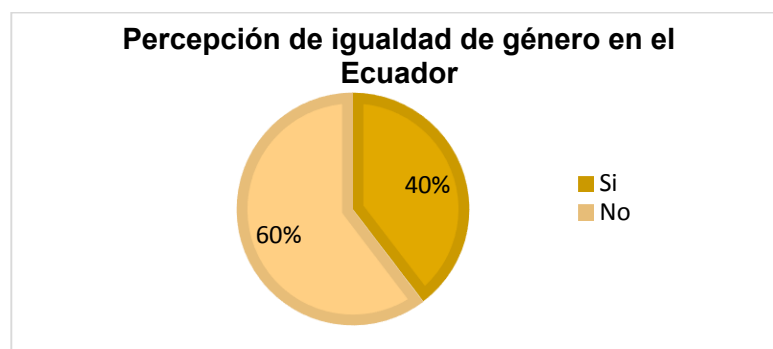
**¿Considera usted que en el Ecuador existe igualdad de género?**



**Tabla 13***Percepción de igualdad de género en el Ecuador*

	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	48	60,3%
No	73	39,7% <sup>1</sup>
<b>TOTAL</b>	121	100%

*Nota:* Pregunta #2. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay

**Figura 24***Percepción de igualdad de género en el Ecuador*

*Nota:* Pregunta #2. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Análisis:**

La percepción acerca de la igualdad de género en el Ecuador aún es compleja, conocer la opinión de los visitantes es importante para la investigación, el 60,3% consideran que no existe la igualdad de género en el país y un 39,7% mencionan su existencia. A pesar de que la mayoría de visitantes afirmaron estar de acuerdo con dicha definición, muestra una existencia de superioridad hacia las mujeres por parte de los hombres, la cual no es tan diferenciada como antes, sin embargo, aún existe.

**¿En qué grado considera usted, se encuentra el nivel de involucramiento de la mujer en el desarrollo del turismo del Ecuador?**

**Tabla 14**

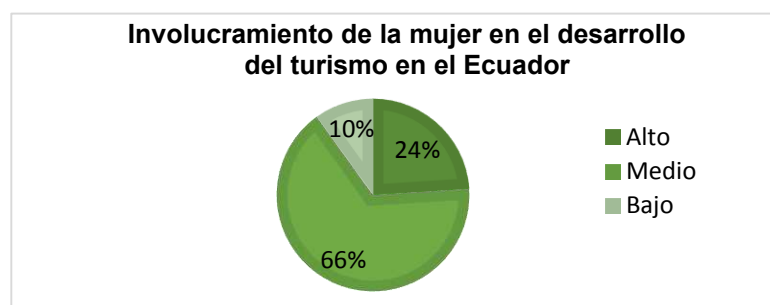
*Involucramiento de la mujer en el desarrollo del turismo en el Ecuador*

	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Alto	29	24%
Medio	80	66,1%
Bajo	12	9,9%
<b>TOTAL</b>	121	100%

*Nota:* Pregunta #3. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay

**Figura 25**

*Involucramiento de la mujer en el desarrollo del turismo en el Ecuador*



*Nota:* Pregunta #3. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Análisis:**

El 66,1% afirma que el involucramiento de la mujer en turismo está en un nivel medio, siendo favorable, tomando en cuenta que es una comunidad indígena y que las mujeres sean las que dirigen el CTC es un gran avance para ellas y por ende para la comunidad.

¿Qué empleos considera usted que más desempeña la mujer en el ámbito turístico? Escoja 3 opciones.

**Tabla 15**

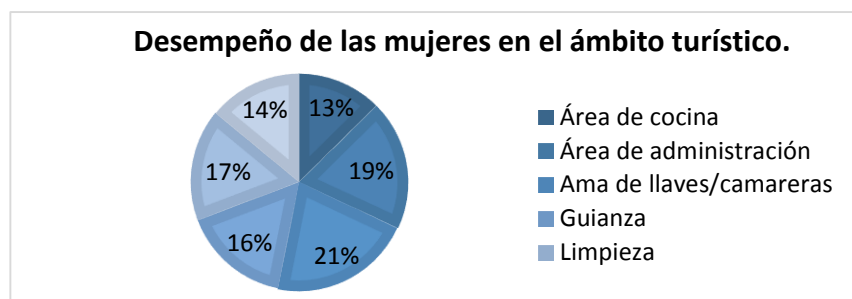
*Desempeño de las mujeres en el ámbito turístico.*

	Respuestas	Porcentaje
Área de cocina	49	13%
Área de administración	65	19%
Ama de llaves/camareras	73	21%
Guianza	54	16%
Limpieza	55	17%
Elaboración de artesanías	48	14%
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Pregunta #4. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay

**Figura 26**

*Desempeño de mujeres en turismo*



*Nota:* Pregunta #4. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

### **Análisis:**

La encuesta reveló que el 21% trabajan de ama de llaves/camareras, seguido por las áreas administrativas con 19%, por último. Esto nos muestra que las mujeres pueden ser muy versátiles dentro de cualquier ámbito de trabajo.

## ¿Qué entiende por turismo comunitario?

**Tabla 16**

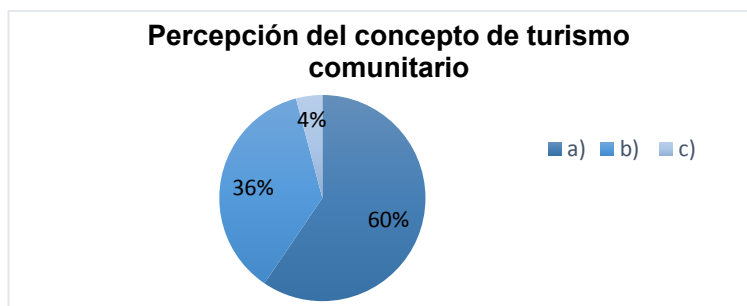
*Percepción del concepto de turismo comunitario*

	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Un tipo de turismo que se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales	72	59,5%
b) Actividad turística en zonas rurales en los cuales se benefician ciertos miembros de la comunidad.	44	36,4%
c) Actividad turística desarrollada por grandes empresarios en zonas rurales	5	4,1%
<b>TOTAL</b>	121	100%

*Nota:* Pregunta #5. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay

**Figura 27**

*Percepción del turismo comunitario*



*Nota:* Pregunta #5. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

### **Análisis:**

El 59.5% de los turistas conocen el concepto, mismo que el control y los beneficios están en manos de los miembros de la comunidad, el 36.4% cree que se benefician ciertos miembros, es posible que se está tergiversando la realidad o la información.

**A su criterio el rol de la mujer en el desarrollo turístico comunitario en "Palacio Real" es:**

**Tabla 17**

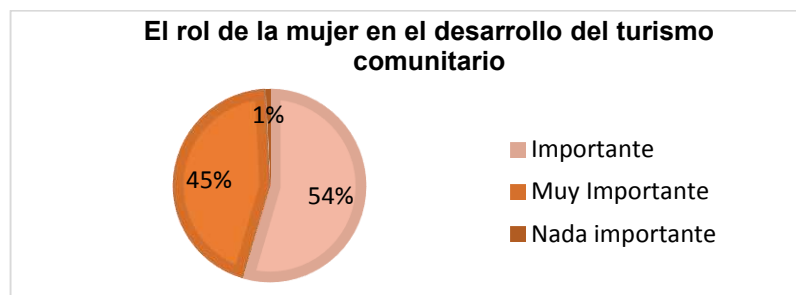
*El rol de la mujer en el desarrollo del turismo comunitario*

	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
Importante	66	54,5%
Muy Importante	54	44,6%
Nada importante	1	0,9%
<b>TOTAL</b>	121	100%

*Nota:* Pregunta #6. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay

**Figura 28**

*El rol de la mujer en el desarrollo del turismo comunitario*



*Nota:* Pregunta #6. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Análisis:**

El 54,5% considera que es importante el rol de la mujer en el desarrollo del turismo comunitario, lo que asegura que pueden gozar de más oportunidades laborales y obtener mayores beneficios, seguido por el 44,6% que aseguran que es muy importante el involucramiento de la mujer y por último el 0,09% muestran que no es importante.

La comunidad "Palacio Real", ofrece las siguientes actividades, ¿Cual le interesaría practicar? Escoja 3 respuestas.

**Tabla 18**

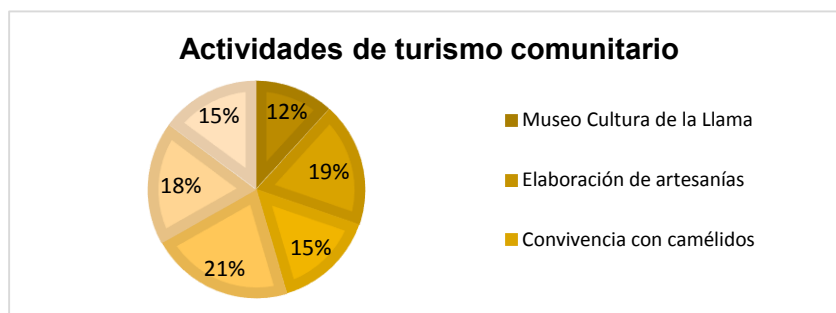
*Actividades de turismo comunitario*

	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Museo Cultura de la Llama	41	12%
Elaboración de artesanías	65	19%
Convivencia con camélidos	53	15%
Caminata al mirador natural de Miraloma	75	21%
Recorrido agrónomo en el camino de Simón Bolívar	64	18%
Consumo de gastronomía	52	15%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Pregunta #7. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay

**Figura 29**

*Actividades turismo comunitario*



*Nota:* Pregunta #7. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Análisis:**

Tienen mayor aceptación las que mantienen una relación con la naturaleza y la comunidad con 21% y elaboración de artesanías con 19%, lo cual muestra que el interés del visitante es ser participe en cada actividad que se realiza en el lugar.

**¿Qué nivel de desarrollo turístico tiene la comunidad Palacio Real liderado por mujeres, en cuanto al turismo comunitario?**

**Tabla 19**

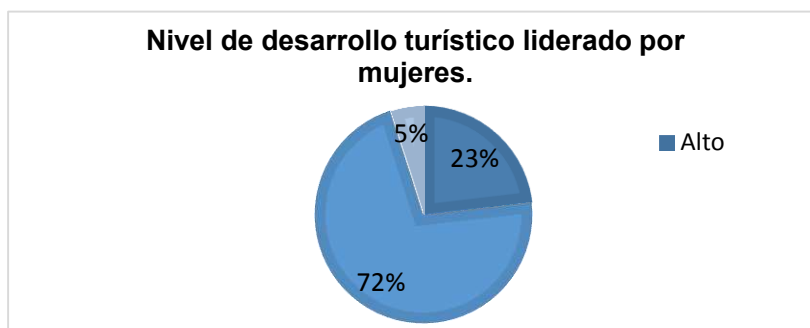
*Nivel de desarrollo turístico liderado por mujeres.*

	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Alto	28	23,1%
Medio	87	71,9%
Bajo	6	5%
<b>TOTAL</b>	121	100%

*Nota:* Pregunta #8. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay

**Figura 30**

*Desarrollo turístico liderado por mujeres*



*Nota:* Pregunta #8. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Análisis:**

El 71,9% asegura que el nivel de desarrollo que tiene la comunidad es medio, lo cual muestra que la comunidad va en buen camino acompañada de una buena gestión por parte de las mujeres, por este motivo en la actualidad es la comunidad rural de la parroquia Calpi con mejor posicionamiento y más consolidación en el ámbito turístico.

**¿En qué debería invertir la comunidad los ingresos provenientes del turismo comunitario? Escoja 2 opciones.**

**Tabla 20**

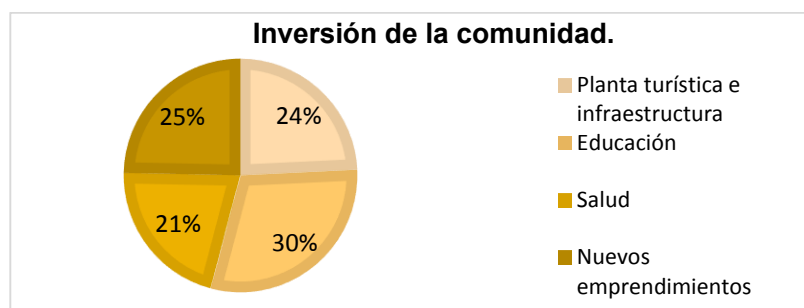
*Inversión de la comunidad.*

	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
Planta turística e infraestructura	56	24%
Educación	69	30%
Salud	49	21%
Nuevos emprendimientos	57	25%
<b>TOTAL</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Pregunta #9. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay

**Figura 31**

*Inversión de la comunidad*



*Nota:* Pregunta #9. Encuesta realizada a visitantes del CTC Sumak Kawsay.

**Análisis:**

La mayoría de los encuestados aseguran que la mejor inversión para la comunidad es la educación con un 30%, también se debe invertir en nuevos emprendimientos con 25%, seguido por la mejorar la planta turística e infraestructura con 24%, por último, debería invertirse en salud. Todas las opciones están relacionadas entre sí, debido a que son importantes.



## **Entrevista**

### **ENTREVISTA DIRIGIDA A LA SR. JULIO GUAMÁN JEFE DE LA COMUNIDAD PALACIO REAL.**

**OBJETIVO.** - Indagar la contribución de la mujer en la administración de los recursos ambientales en la actividad turística.

**1. ¿Cómo nace la idea de implementar turismo comunitario en la comunidad de Palacio Real?**

El proyecto de turismo comunitario nació gracias al apoyo de un párroco francés Pierri, fue quien valoró la tierra y todo lo que posee y nos hizo conocer los recursos que teníamos y como utilizarlos para brindar un servicio turístico y así decidimos comenzar.

**2. Durante todos estos años ¿Cómo ha sido el progreso del turismo comunitario?**

El turismo comunitario comenzó en el 2004, desde entonces hasta la actualidad ha sido un progreso del 70% a nivel comunitario.

**3. ¿El turismo comunitario ha contribuido a mejorar los ingresos económicos de la familia y de la comunidad?**

Tanto en la familia como en la comunidad ha aportado muchísimo, es por eso que hoy en día hemos llegado a sostenernos solos en el ámbito turístico, el emprendimiento está a nuestro cargo y no necesitamos de apoyo.

**4. ¿Por qué la decisión de que el turismo sea manejada por mujeres?**

Porque las mujeres pasan aquí, los varones de una u otra manera migramos y contamos con un trabajo, un buen porcentaje de la comunidad son profesionales, todos dependemos de trabajo, somos empleados privados o públicos, uno que otros son emprendedores, artesano, salen de la comunidad es por eso que las compañeras manejan.

**5. ¿Qué idiomas se habla en la comunidad de Palacio Real?**

El idioma quichua es el idioma nativo de la comunidad, pero lamentablemente se ha perdido en un 60%, son pocas personas las que quedan que practican el idioma.

**6. ¿Pertenece usted a alguna Asociación?**

Nosotros somos independientes, alguna vez estuvimos ligados a la CORDTUCH, pero en la actualidad no, mantenemos un buen posicionamiento y somos conocidos.

**7. ¿Qué institución apoyan el turismo comunitario en Palacio Real?**

Nos apoyan, pero muy poco, para construir y comenzar, nos apoyaron con un 70% ciertas ONG, por otro lado, las instituciones públicas nos han ayudado en lo que es talleres, capacitaciones y publicidad.

**8. ¿Cuál es el aspecto positivo más relevante que ha tenido el turismo comunitario en su comunidad?**

Lo más relevante que tenemos es la llama, con el tiempo hemos aprendido a obtener el mayor aprovechamiento del mismo como: la carne, la fibra, artesanías, caminatas, curaciones, todas estas cosas.

**9. ¿Tienen alguna página web que brinde información de la comunidad?**

Si, si tenemos, pero el contacto se lo realiza más por medio del correo electrónico y redes sociales.

**10. ¿Cuál fue la postura de los hombres al comienzo de este proyecto?**

Fue con mucha aceptación, su aporte fue a través de mingas, ideas creativas, construcción.

**11. ¿Usted cree que la mujer cumple un rol importante en el turismo comunitario y en el Ecuador?**

Muchísimo, son las que demuestran el traje típico de la comunidad, ellas son las que ayudan al turista y muestran su cultura, ya que el traje típico de los hombres no se utiliza mucho.

**12. ¿Creen o conocen de comunidades en los que las mujeres todavía no tienen la posibilidad de generar sus propios recursos o su propio trabajo?**

Están comenzando si, de cómo estarán las vecinas comunidades, desconozco. Hemos estado en Ibarra en la comunidad de San Clemente, también hemos estado en Alausí, Chunchi, que están comenzando las compañeras.

**Análisis:**

Se nota un largo proceso en la comunidad y como esta ha podido consolidarse, con el apoyo de ciertas entidades ya sean públicas o privadas, el turismo se ha desarrollado con el propósito de mejorar el estilo de vida de los moradores, en especial de las mujeres y como las mismas han llevado a cabo el proyecto con el pasar de los años.

## **ENTREVISTA DIRIGIDA A LA LIDER DE LAS MUJERES EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SUMAK KAWSAY**

**OBJETIVO.** - Evaluar la participación de la mujer en la comunidad “Palacio Real” para determinar su nivel influencia en el desarrollo sostenible del turismo.

### **1. ¿Cuántos años trabaja en el CC Sumak Kawsay?**

Nosotras trabajamos desde 2006 como guías, pero la construcción comenzó en 2004 y desde que comenzó a funcionar comenzó la promoción de la llama, ya que todo es a base del mismo.

### **2. ¿Cómo comenzó el involucramiento de la mujer en el turismo comunitario?**

Desde que comenzó, existió el involucramiento tanto de hombres como mujeres, pero en la actualidad las que más trabajamos somos las mujeres.

### **3. ¿Cree que su participación en el turismo de la comunidad es importante?**

Si, el turismo comunitario a nosotras nos ayuda económicamente en el hogar y en la interacción con el turista podemos compartir parte de nuestra cultura, nos hablan acerca de sus países y nosotros les hablamos del nuestro, tenemos muchas experiencias gracias al turismo comunitario.

### **4. ¿Cuántas mujeres trabajan en el centro comunitario?**

Hay 14 compañeras de la comunidad, 2 son administrativas, 3 compañeras son cocineras, 6 compañeras que son guías, 2 compañeras que hacen mantenimiento, algunas son auxiliares de cocina para cuando hay mucha demanda de turistas.

**5. ¿Cuánto tiempo dedican las mujeres a las actividades del turismo comunitario?**

Nosotros nos dedicamos unas dos o tres horas, al mes, cuando hay turistas nosotros trabajamos 6 compañeras, trabajamos por turnos. A veces dos veces al mes cuando hay muchos turistas, pero nos turnamos.

**6. ¿Han recibido capacitaciones relacionados con el turismo comunitario?**

Si, para nosotros trabajar aquí somos capacitadas el ministerio de turismo, nos ayudó una institución que se llama CORDTUCH, también el padre Pierre nos llevó a capacitarnos en otras partes. Las cuales son continuamente.

**7. ¿Tienen algún tipo de preparación académica?**

No, solo capacitaciones de cómo tratar al turista, como recibir al turista.

**8. ¿Cree usted que el turismo comunitario tiene un gran aporte económicamente a la comunidad?**

Si, el turismo ha llevado adelante a la comunidad.

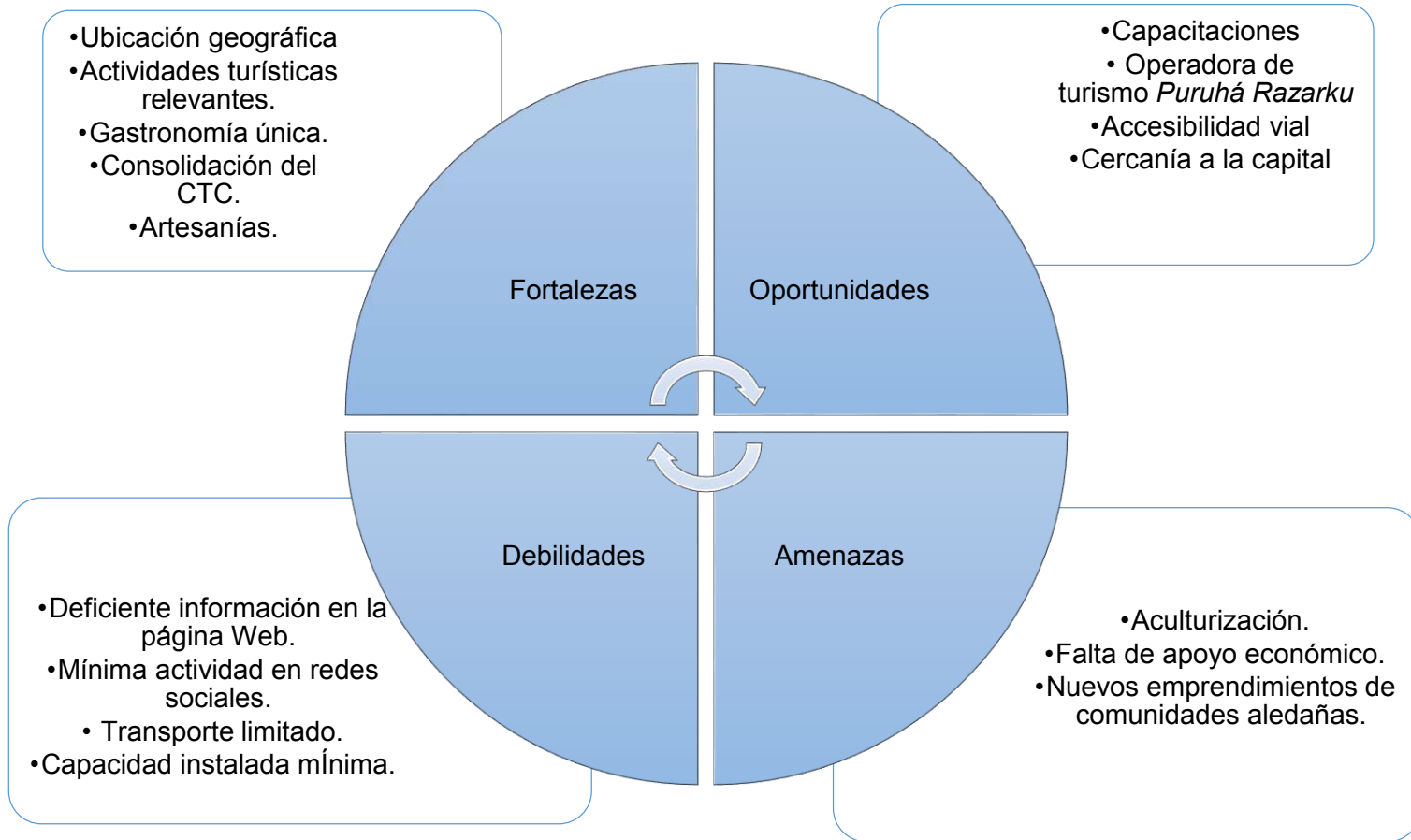
**9. ¿Ha mejorado la calidad de vida de la mujer a través del turismo comunitario?**

Si, nos ha ayudado bastante, antes éramos marginadas por los hombres ahora nosotras también tenemos voz y voto hasta para poder ser líderes de la comunidad.

**Análisis:**

La participación de las mujeres ha sido muy importante en el tiempo desde que se inició el proyecto, han podido experimentar un cambio de vida gracias al turismo, han evolucionado y dirigido un proyecto de gran manera, gracias a capacitaciones ellas han podido cumplir con sus actividades dentro de CTC.

**Figura 32**  
**FODA**



**Nota:** La figura muestra el FODA de la comunidad.

## **Plan de acción**

### **Plan para el incremento de la participación de la mujer en el turismo comunitario.**

#### **Introducción.**

En este capítulo se han planteado 3 acciones para incrementar y mejorar la participación de la mujer en el desarrollo turístico del CTC Sumak Kawsay. Por ellos se va a brindar capacitaciones de todo lo que abarca el turismo comunitario, lo cual ayudará a que tengan una mejor perspectiva de su trabajo, de igual forma se aplicará las estrategias promocionales, es decir, mejorar los medios de comunicación, lo cual se basará en tener más actividad en sus redes sociales y mejorar su página web, de esta manera los turistas podrán tener mejor información del CTC y conocer sus servicios.

#### **Propuesta No.1- Talleres de capacitación turística**

Las mujeres que trabajan en el CTC reciben constantes capacitaciones por parte de municipio de Riobamba, acerca de la atención al cliente, lo cual les ayuda a mejorar su servicio. Por este motivo se está proponiendo una capacitación integral en el cual se tratarán temas como: introducción al turismo, atención al cliente, turismo comunitario, manipulación de alimentos y bebidas, técnicas de guiar.

#### **Finalidad**

Estos talleres van dirigidos a las mujeres que trabajan en el CTC Sumak Kawsay con el fin de impartir más conocimientos del ámbito turístico, los mismos que van desde las bases de cada tema, teniendo en cuenta su importancia en cada uno de los procedimientos y actividades que se realizan en el turismo comunitario.

## Detalles de capacitación

**Tabla 21**

*Temas de la capacitación*

Capacitaciones	Beneficiario	Asist.	Fecha	Lugar	Hora	Tpo.	Material	Ejecución
<b>Turismo comunitario</b> - Conservación los recursos. - Condiciones de seguridad para el turista. - Desarrollo del turismo comunitario de calidad.		16	07/11/2020		15:00 / 18:00	3 horas	Tríptico Proyector Recursos didácticos	Mayra Murillo
<b>Manipulación de alimentos y bebidas</b> - Cadena Alimentaria - Higiene de los alimentos, utensilios y el sitio de preparación - Desinfección	Mujeres del CTC Sumak Kawsay	16	14/11/2020	CTC Sumak Kawsay	15:00 / 18:00	3 horas	Tríptico Proyector Recursos didácticos	Mayra Murillo
<b>Técnicas de guiar</b> -Conceptos básicos. - Perfil profesional. - Actitudes, aptitudes y habilidades - Función del Guía - Campo de actuación		16	21/11/2020		15:00 / 18:00	3 horas	Tríptico Proyector Recursos didácticos	Mayra Murillo

*Nota:* Detalle de las capacitaciones en el CTC Sumak Kawsay.



## Presupuesto capacitaciones turísticas

**Tabla 22**

*Presupuesto de la capacitación*

Ítem	Unidad	Cantidad	Costo Unitario		Costo total	
Trípticos	Unid.	100	USD	0,50	USD	50,00
Hojas	Ciento	100	USD	0,10	USD	10,00
Marcadores	Unid.	3	USD	0,80	USD	2,40
Esferos	Unid.	20	USD	0,30	USD	6,00
Certificados	Unid.	20	USD	1,50	USD	30,00
Otros						
Transporte	Pasaje	3	USD	10,90	USD	32,70
Alimentación		9	USD	3,50	USD	31,50
Hospedaje		3	USD	15,00	USD	45,00
Expositores	Por/hora	12	USD	3,00	USD	36,00
<b>TOTAL</b>			USD	35,60	USD	243,60

*Nota:* Detalle del presupuesto capacitaciones turísticas.

### Propuesta No.2- Publicidad

La publicidad es uno de los factores más importantes para beneficiar a la comunidad, el mismo que ayuda al posicionamiento del lugar y atrae más clientes pues da a conocer los servicios que ofertan, sin embargo, la publicidad en el CTC es ineficiente para dar a conocer los servicios que prestan. Por este motivo, se planteó las siguientes estrategias.

## Rediseño de la página web de la comunidad

**Tabla 23**

*Rediseño página web*

<b>Descripción</b>		
<p>La página web de la comunidad tiene que ser rediseñada debido a la falta de información en la misma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventana inicio: se colocará información que relate un panorama general del turismo comunitario adicional, crear una visión y misión al igual que un mapa turístico.</li> <li>• Creará una pestaña que detalle los atractivos que posee la comunidad.</li> <li>• Creará una pestaña para los servicios de restauración.</li> <li>• Aumentar información en cada una de las ventanas existentes.</li> <li>• Mejorar la presentación en cuanto a color y letra de cada pestaña.</li> <li>• Vincular la página web con cada red social.</li> <li>• Implementar una sección de reservas para cada servicio.</li> </ul>		
<b>Tiempo</b>	<b>Ejecución</b>	<b>Costo</b>
Cada 6 meses	GAD Parroquial de Calpi	\$500

*Nota:* Detalle del presupuesto capacitaciones turísticas.

Figura 33

Página web



*Nota:* Página web del Centro Turístico Comunitario Sumak Kawsay. Tomado de GAD De Riobamba. (2018). *Riobamba*. <https://riobamba.com.ec/>

### Promoción Online -Redes Sociales

En la actualidad las redes sociales son el medio de comunicación más rápido y efectivo, son herramientas para mantenerse informadas de los acontecimientos que pasan a nivel mundial. El CTC posee redes sociales como Facebook y Twitter, sin embargo, estas no tienen un uso adecuado, es por ese motivo que se propone mejorar la promoción de CTC a través de redes sociales y a su vez la creación de la red social Instagram y de esta manera llamar la atención de los turistas.

Tabla 24

## Facebook

**Descripción**

La comunidad posee una página de Facebook, sin embargo, esta no se encuentra actualizada, es por eso que se propone:

- Actualización continua de las actividades que se realizan.
- Promoción a través de fotografías.
- Crear promociones.
- Videos llamativos de las actividades.
- Vincular a las demás cuentas de la parroquia.

Tiempo	Ejecución	Costo
6 meses	Miembro de la comunidad	\$300

*Nota:* Detalle de promoción de redes sociales.

Figura 34

## Página de Facebook



*Nota:* Página de Facebook del CTC Sumak Kawsay.

Tabla 25

## Instagram

---

**Descripción**


---

Instagram es una de las redes sociales más utilizadas en el mundo fue creada para publicar fotografías, vídeos y anuncios publicitarios de diferente manera, por este motivo se plantea:

- La creación de Instagram que se llamará Palacio Real.
- Imágenes con los atractivos de la comunidad.
- Crear anuncios publicitarios.
- Historias con datos informativos de la comunidad.
- Vídeos llamativos de las actividades.
- Vincular a las demás cuentas de la parroquia.

---

Tiempo	Ejecución	Costo
Cada 3 meses	Miembro de la comunidad	\$300

---

*Nota:* Detalle de promoción de redes sociales.

Figura 35

## Creación de página de Instagram



*Nota:* Figura de promoción de redes sociales.

## Twitter

**Tabla 26**

### Creación de Twitter

#### Descripción

El Twitter Palacio Real tiene la finalidad de mejorar la publicidad y lograr llegar a más personas para que visiten la comunidad.

- Creación de tweets de acontecimientos e información de diferente interés social.
- Imágenes con los atractivos de la comunidad.
- Vincular a las demás cuentas.

Tiempo	Ejecución	Costo
Cada 2 meses	Miembro de la comunidad	\$150

*Nota:* Detalle de promoción de redes sociales.

**Figura 36**

### Diseño de página de Twitter



*Nota:* Página de Twitter del CTC Sumak Kawsay.

## Presupuesto – Publicidad

**Tabla 27**

*Presupuesto – publicidad*

Ítem	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Rediseño Página Web	2	USD 500,00	USD 1.000,00
Facebook	2	USD 300,00	USD 600,00
Instagram	4	USD 300,00	USD 1.200,00
Twitter	5	USD 150,00	USD 750,00
<b>TOTAL</b>		USD 1.250,00	USD 3.550,00

*Nota:* Detalle de presupuesto de la promoción en redes sociales.

### Propuesta No.3- Promoción de la Expo feria de camélidos

Existen muchas maneras de difundir la identidad de una comunidad, en este caso para Palacio Real la llama es un emblema simbólico, la cual debe ser difundida y que la misma pueda tener un posicionamiento a nivel nacional e internacional.

#### Antecedentes de la feria

La feria es realizada todos los años, fechas cercanas a la fecha 24 de julio, es una feria que se realizan varias actividades tales como: juzgamiento de mejores ejemplares, exposición de llamas adornadas, festival de música y danza, presentación de gastronomía andina preparada con la carne de llama, desfile de moda con prendas elaboradas con la fibra de llamas y alpacas y, venta de estos artículos. (Real, s.f.)

**Tabla 28***Descripción de la Expo- feria*

<b>Lugar</b>	<b>Dirigido</b>	<b>Mes</b>	<b>Fecha</b>	<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
Centro Turístico	Visitantes				Expo feria
Comunitario	nacionales y	Julio	25	10:00 –	de
Sumak Kawsay	extranjeros			17:00	camélidos.

*Nota:* Descripción de la Expo- feria del CTC Sumak Kawsay.

### **Proceso para la realización de la Expo - feria**

#### **Imagen corporativa**

La imagen corporativa es una de las mejores maneras de ser reconocidos a la hora de realizar un evento pues se utiliza herramientas claves para llegar al consumidor. En este caso se propone la realización de un isotipo la cual es una representación gráfica de la feria.

#### **Figura 37**

*Isotipo*



*Nota:* Isotipo para imagen corporativa.



El isotipo que se ha creado es una representación de lo que engloba la comunidad de Palacio Real. Sus elementos son:

- Camélido: el producto estrella.
- Choza: Vivienda típica de la comunidad.
- Nevado Chimborazo: la elevación más alta del Ecuador.

### Colores de imagen corporativa

- **Amarillo:** Representa la luz y el oro, se relaciona con la felicidad, riqueza, poder y la abundancia.
- **Naranja:** se asocia al entusiasmo y la acción.
- **Verde:** representa la juventud, la esperanza y la nueva vida, pero también representa la acción y lo ecológico.
- **Blanco:** Representa lo puro e inocente, así como la limpieza, la paz y la virtud.

### Cronograma

**Tabla 29**

*Cronograma de actividades*

Lugar	Mes	Fecha	Horario	Actividad
Centro Turístico Comunitario Sumak Kawsay	Julio	25	10h:00	Apertura del evento
Centro Turístico Comunitario Sumak Kawsay	Julio	25	10h:30	Bienvenida

<b>Lugar</b>	<b>Mes</b>	<b>Fecha</b>	<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
Centro Turístico Comunitario Sumak Kawsay	Julio	25	11h:00	Juzgamiento de mejores ejemplares
Centro Turístico Comunitario Sumak Kawsay	Julio	25	11h:45	Exposición de llamas adornadas
Centro Turístico Comunitario Sumak Kawsay	Julio	25	12h:30	Presentación de gastronomía andina preparada con la carne de llama.
Centro Turístico Comunitario Sumak Kawsay	Julio	25	14h:00	Desfile de moda
Centro Turístico Comunitario Sumak Kawsay	Julio	25	15h:00	Presentación música y danza
Centro Turístico Comunitario Sumak Kawsay	Julio	25	17h:00	Cierre

*Nota:* Cronograma de la Expo- feria del CTC Sumak Kawsay.

### **Publicidad**

La publicidad juega un papel fundamental para la realización del evento, ya que se puede dar a conocer el evento al público y los mismo pueda asistir de manera masiva. En la actualidad las redes sociales son muy importantes para poder llegar a más personas y dar a conocer el evento a nivel nacional e internacional.

Figura 38

*Página de Facebook de la Expo Feria*



*Nota:* Página de Facebook de la Expo Feria.

Figura 39

*Página de Instagram*



*Nota:* Página de Instagram.

## Presupuesto

Para esta feria no se tiene un presupuesto específico de las ferias realizadas anteriormente, sin embargo, se ha realizado basado en las actividades que se realizará el día del evento.

**Tabla 30**

*Presupuesto*

Ítem	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Publicidad	-	-	USD 500,00
Música	1h	USD 200,00	USD 200,00
Danza	USD 2,00	USD 80,00	USD 160,00
Gastronomía	-	-	USD 100,00
<b>TOTAL</b>		USD 280,00	USD 960,00

*Nota:* Presupuesto de la Expo- feria del CTC Sumak Kawsay.

## Presupuesto total de las estrategias

**Tabla 31**

*Presupuesto total*

Temas	Actividad	Ejecución al año	Costo unitario	Costo total
Estrategia 1 – Capacitaciones turísticas	Capacitaciones	3 veces	USD 243,00	USD 729,00
Estrategia 2 – Medios de Difusión	Rediseño de página web	2 veces	USD 500,00	USD 1.000,00
	Facebook	2 veces	USD 300,00	USD 600,00
	Instagram	4 veces	USD 300,00	USD 1.200,00

<b>Temas</b>	<b>Actividad</b>	<b>Ejecución al año</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
	Twitter	5 veces	USD 150,00	USD 750,00
			-	USD 500,00
Estrategia 3 –	Publicidad			
Promoción de	Música		USD 200,00	USD 200,00
Expo-feria de	Danza	1 veces	USD 80,00	USD 160,00
camélidos	Gastronomía		-	USD 100,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$5.239,00</b>

*Nota:* Presupuesto total de las estrategias.

Para la realización de las estrategias propuestas, se necesita del apoyo del municipio de Riobamba, el cual tiene un presupuesto destinado para el sector turístico, según la rendición de cuentas del 2018 del GAD municipal de la ciudad, la dirección de gestión cultural, deportes y recreación tuvo una inversión de USD 605.000,00, el cual financiaría las estrategias, ya que son para beneficio de la comunidad.

## Conclusiones

1. En la presente investigación se utilizaron tres teorías de soporte; primera teoría: desarrollo sostenible, va de la mano con el turismo comunitario pues que ambos se enfocan en el equilibrio entre el ámbito social, económico y ambiental; segunda teoría: desarrollo local, tiene como objetivo utilizar los recursos a través de la matriz productiva y mejorar su lugar en el mercado, beneficioso para el turismo; última teoría: feminista, aporta a la participación de la mujer en el ámbito laboral y como a conseguido los derechos que en el día de hoy puede disfrutar.
2. Riobamba es una de las provincias del Ecuador con mas comunidades indígenas, mismas que han optado por el turismo como fuente de ingreso, como es el caso de la comunidad Palacio Real, la cual a través del turismo comunitario a brindado un lugar a la mujer que antes era negado, pues gracias a estas iniciativas ellas se ha ganado un lugar dentro del ámbito laboral.
3. El rol de la mujer a lo largo del tiempo en el turismo comunitario, ha sido muy importante debido que ha contribuido no solo al desarrollo del ámbito laboral dentro de la comunidad como tal, sino que a demás ha ayudado a minimizar la migracion a las ciudades mas desarrolladas, disminuir la pobreza y empoderar a la mujer.
4. La comunidad Palacio Real se ha posicionado como un referente del turismo comunitario en el Ecuador, gracias a los servicios que brinda y especialmente a su valor agregado basado en los camelidos, al ser estos la atracción principal han permitido el desarrollo de su gastronomía, manualidades y caminatas, cautivando a los turistas y manteniendo un vinculo cercano entre turistas y comuneros, a demás les permite conservar sus tradiciones y costumbres.

## Recomendaciones

1. Dentro del turismo comunitario la participación que ha tenido la mujer en el mismo no ha sido estudiada, pues no se conoce datos específicos del tema especialmente en Ecuador, por este motivo invito a que este y otros establecimientos de Educación Superior impulsen la investigación del rol de la mujer en los distintos tipos de turismo que existen, ya que esto contribuirá al empoderamiento de la misma dentro de la sociedad y así le daría el lugar que se han ganado con el pasar de los años.
2. En razón de que varias comunidades han comenzado algún emprendimiento de turismo comunitario, únicamente con su fuerza, ganas de querer impulsar fuentes obvias de trabajo por su familia y comunidad, o en otros casos recibiendo apoyo de organizaciones ajenas al Estado, es indispensable recomendar que el Ministerio de Turismo y los GADS de cada ciudad aporten con las nuevas comunidades y sus diferentes proyectos de emprendimientos, de esta manera contribuirán a propagar su patrimonio natural y cultural, como en el caso de Palacio Real, que gracias a gestión de las autoridades consiguieron apoyo de parte del municipio de Riobamba en cuanto a capacitaciones, lo cual es importante.
3. Si bien se recalca y felicita el posicionamiento en el mercado turístico de la comunidad Palacio Real, recomiendo estar prestos a nuevas alternativas de marketing turístico para aplicar en su comunidad y mejorar sus medios de comunicación pues hoy en día es una herramienta vanguardista para vender productos, mejorar su gestión en cuanto a la atención a clientes tanto nacionales

como extranjeros, de esta manera difundir y expandir todo lo que tienen que ofrecer.

4. A la Universidad de las Fuerza Armadas ESPE se le recomienda tomar en cuenta la presente investigación, puesto que el fin de la misma ha sido engrandecer el trabajo realizado por muchas mujeres a lo largo del tiempo en la comunidad, mostrando de alguna manera su fuerza de carácter y espíritu para sacar adelante a los suyos, exponiendo no solo su parte sensible sino a la vez su empuje en la sociedad, pero no sea esta confundida con alguna idea feminista distorsionada.



## Bibliografía

GAD municipal de Riobamba. (s.f.).

<https://files.goraymi.com/2018/07/18/c3e7fdbddb175b86aac0c2a5869db893.pdf>

Aguilera, S. d. (2009). Una aproximación a las teorías feministas,. *Universitas. Revista de Filosofía, Derecho y Política*, 45 - 82.

Alburquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local . *Organización Internacional del Trabajo* .

Anderson, J. (2011). *Mujer Rural: Cambios y persistencias en Latinoamérica*. Lima: Centro Peruano de Estudios Sociales – CEPES.

Arocena, J. (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo.

Arocena, J. (2002). *Biblioteca Municipios*. Biblioteca Municipios:

<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arocena.pdf>

Arriola, G. (2007). *Desarrollo Humano: una introducción conceptual*. Guatemala: Argrafic.

Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *AEET*, 15.

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador*. Manabí.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.

Bórquez, & Ardito, R. (2009). Experiencias activas de acceso a la tierra: estrategias de empoderamiento y seguro de derechos desarrolladas por organizaciones de mujeres campesinas e indígenas rurales. *ILC*.

Bravo, L., García, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *ELSEVIER*, 162-167.

Cabanilla, E. (2004). El Turismo Comunitario en el Ecuador Situación y Tendencias Actuales. *FEPTCE*.

Casalis, A. (2011). Desarrollo local y territorial. Aportes metodológicos y teóricos para las políticas públicas. *Ciencias Sociales*, 159-175.

- Casalis, A. (2018). *CEDEL*.  
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20de%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- Casanova, F. (s.f.). Las dimensiones del desarrollo local. *FEDIAP*.
- Castells, C. (1996). *DIALNET*. Barcelona: Paidós Ibérica. DIALNET.
- Causse, M. (2009). EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO - HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO. *Ciencia en su PC*, 12-21.
- Censos, I. N. (2001). *Ecuador en Cifras*:  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Provinciales/Fasciculo\\_Chimborazo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Provinciales/Fasciculo_Chimborazo.pdf)
- Chimborazo, G. d. (2016).  
<http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/wp-content/uploads/LOTAIP/PROYECTOS/PROYECTO%20ALFALFA%20CALPI%202016.pdf>
- Chiriboga, L., & Goetschel, A. M. (2009). Re/construyendo historias de mujeres ecuatorianas. En C. Lucía, & A. M. Goetschel, *Re/construyendo historias de mujeres ecuatorianas*. TRAMA.
- Claudia, E. (2015). *Wordpress*.  
<https://claudiaeva4.files.wordpress.com/2015/01/glosario-de-tc3a3e280b0rminos-turc3a3-sticos.pdf>
- Comisión Especial de Equidad de Género. (2012).  
<https://www.stunam.org.mx/41consejouni/14comisionequidadgenero/160614/16%20Definiciones+Glosario+sub-dif+CEEG.29-10-2012.pdf>
- Concepto de definición. (2019). Definición de Mujer. *Redacción*.
- Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo*.
- Costa, P., Armijos, A., & Paladines, E. (2017). Turismo de segunda residencia: Impacto sociocultural en el desarrollo sostenible en el sur del Ecuador. *ESPACIOS*, 31.

- Cruz, B. (2011). *Entorno Turístico*. Entorno Turístico:  
<https://www.entornoturistico.com/la-mujer-en-el-turismo/>
- CTC Sumak Kawsay. (s.f.). *Sumak Kawsay - Palacio Real*.  
<http://www.palacioreal.ahuana.com>
- Díaz Carrión, I. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco Mexico. *Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Doria, R. B. (2013). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *HALLAZGOS*, 193-214.
- Dueñas, L., & García, E. (2012). EL ESTUDIO DE LA CULTURA DE PARTICIPACIÓN, APROXIMACIÓN A LA DEMARCACIÓN DEL CONCEPTO. . *RAZÓN Y PALABRA* .
- Espín, D., Flores, K., & Pinos, M. (2018). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PALACIO REAL, PROVINCIA DE CHIMBORAZO,. *Universidad y Sociedad*, 358-366.
- Espín, D., Flores, K., & Pinos, M. (2018). Diagnóstico turístico de la parroquia palacio real, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Universidad y Sociedad*.
- Fernández, M. J., & Martínez, L. A. (2010). PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS PRIVADAS Y COMUNITARIAS DE BAHÍAS DE HUATULCO, MÉXICO. ¿HACIA UN CAMBIO EN EL ROL DE GÉNERO? *Cuadernos de Turismo*, 129-151.
- Fontanillo, O. (2013). Mujeres y turismo: hacia el empoderamiento y la igualdad real de oportunidades.
- Formichella, M., & Massigoge, J. (2015). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. *FOROS ECUADOR*. (06 de 03 de 2018). FOROS ECUADOR:  
<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/146873-mapa-del-ecuador-con-sus-regiones-naturales-sierra-costa-amazon%C3%ADa-y-regi%C3%B3n-insultar>
- GAD Riobamba. (2015).

[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001\\_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019\\_15-03-2015\\_12-35-54.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019_15-03-2015_12-35-54.pdf)

GAD de Chimborazo. (2015). *GAD CHIMBORAZO*.

[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001\\_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019\\_15-03-2015\\_12-35-54.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019_15-03-2015_12-35-54.pdf)

GAD de Riobamba. (2014).

[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001\\_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019\\_15-03-2015\\_12-35-54.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019_15-03-2015_12-35-54.pdf)

GAD De Riobamba. (2018). *Riobamba*.

<https://riobamba.com.ec/>

Gamba, S. (2008). Feminismo: historia y corrientes. *Mujeres en Red. El periódico feminista*, págs. 1-8.

García, C. (s.f.). TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: ¿QUO VADIS? *FLACSO*, 557.

García, R. (2011). La dimensión económica del desarrollo sostenible. En R. García, *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. ECU.

González, A. (2013). Los conceptos de patriarcado y androcentrismo en el estudio sociológico y antropológico de las sociedades de mayoría musulmana. *Collège de France/EHESS*, 489-504.

González, A. (2012). Los conceptos de patriarcado y androcentrismo en el estudio sociológico y antropológico de las sociedades de mayoría musulmana. *Collège de France/EHESS*, 489-504.

- GOTEMBURGO, C. E. (15-16 de 06 de 2001). CONSILIUM:  
<https://www.consilium.europa.eu/media/20977/00200-r1es1.pdf>
- Gross, E. (s.f.). ¿que es la teoria feminista? *Feminist challege*, 88.
- Gutiérrez, B., & Martínez, M. (2010). El plan de acción para el desarrollo sustentable en las instituciones de educación superior. Escenarios posibles. *SCIELO*.
- Hall, G., & Harry, P. (2004). Indigenous peoples, poverty and human development in Latin America. *World Bank*.
- Hernández, J., & Martínez, B. (2006). Género, empoderamiento y movimientos sociales: la Unión Campesina Emiliano Zapata Vive, en la región Tepeaca-Tecamachalco, Puebla. *REGIÓN Y SOCIEDAD*.
- Huaraca, L. E., Paladines, G., & Suarez, J. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito. *Publicando*, 427-441 .
- INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*. Ecuador en Cifras:  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Latina, M. y. (2017). Feminismo. *Freie Universität Berlin*.
- López, C., López, E., & Ancona, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*.
- Lozano, F. G. (s.f.). MUJERES EN AMERICA LATINA. *Explora*.
- Maldonado, C. (2005). *Organizacion Internacional de Turismo*:  
[http://oit.org/wcmstp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117525.pdf](http://oit.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf)
- Millán Escriché, M. (2013). La iniciativa comunitaria LEADER en el desarrollo local del noroeste murciano. . *LIDER*.
- Ministerio de Turismo. (2010). *REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS*.
- Ministerio de Turismo. (2011). *Reglamento general de actividades turísticas del Ecuador*.

- Morales Pérez, M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y Desarrollo*, 60-71.
- OIT. (2007). *OIT*. <https://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/themes/tri.htm>
- OIT. (08 de marzo de 2018). Organización internacional de trabajo:  
[https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_619953/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_619953/lang--es/index.htm)
- OMS, O. M. (2018). Género. *WHO*.
- OMT. (2013). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414789>
- ONU. (2015). Naciones Unidas:  
<https://www.un.org/ruleoflaw/es/thematic-areas/human-rights/equality-and-non-discrimination/>
- ONU. (2016). Desarrollo Sostenible. 3.
- Orozco Javier, N. P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *SCIELO*, 27.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *SCIELO*.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30.
- Paredes, P. J. (2009). DESARROLLO LOCAL: GESTIÓN, ESTRATEGIA, ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS, DIMENSIONES Y AGENTES . *VOXLOCALIS*.
- Perez, J. (2018). Introducción al Concepto de Desarrollo. *EOM*.
- Rada, D. E., Pareja, K. F., & Guerra, M. P. (2018). Diagnóstico turístico de la parroquia palacio real, provincia de Chimborazo, Ecuador. *SCIELO*, 20.
- Radcliffe, S. A. (2014). El género y la etnicidad como barreras para el desarrollo: Mujeres indígenas, acceso a recursos en Ecuador en perspectiva latinoamericana. *EUTOPÍA*, 11-34.

- Real, P. (s.f.). *Sumak Kawsay Palacio Real*.  
<http://www.palacioreal.ahuana.com/index.php/fiestas>
- Redacción.de. (2019). Definición de Desarrollo . *Redacción* .
- RELASEDOR. (s.f.).  
[http://www.relasedor.org/images/publicaciones/pdf/Ecuador\\_final.pdf](http://www.relasedor.org/images/publicaciones/pdf/Ecuador_final.pdf)
- Riestra D., J. L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *TEKHNE*.
- RIOBAMBA, G. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial .
- Significados.com. (2017). Rol. *Significados*.
- Sociales, S. I. (2017).
- SOSA, D. M. (2014). EL PAPEL DE LA MUJER EN EL ÁMBITO LABORAL. *DOCPLAYER*.
- Turismo, O. O. (2011). *Introducción al turismo*.  
<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- UNESCO. (2017). Igualdad de Género. *INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO*, 3.
- Vásconez, E., & Cornejo, C. (13 de Septiembre de 2017). *UIDE*.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/EI%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Villarroel Peña, Y. (2007). Los aportes de las teorías feministas a la comprensión de las relaciones internacionales. *Politeia*, 65-86.
- Zapata, G. M. (2018). El Rol De La Mujer En El Desarrollo Del Turismo.

**Anexos**