

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo analizar la percepción comunitaria frente a las acciones de responsabilidad social empresarial implementadas por las Pymes del sector bananero de los cantones La Maná Provincia de Cotopaxi y Valencia Provincia de Los Ríos. El estudio se enmarca dentro de la Teorías Integradora y Ética, que están orientadas hacia acciones de desarrollo sostenible, de respeto a los derechos humanos y al medioambiente, en respuesta a la interacción con los diferentes grupos de interés. En este caso en particular se consideró a las comunidades locales. Tomando en cuenta la muestra de 381 individuos se procederá a realizar un estudio de tipo cuantitativo y un análisis de datos obtenidos a través de un instrumento de encuesta tipo escala Likert, encuesta dirigida hacia la comunidad, aplicando una metodología con un enfoque cuali-cuantitativo de corte trasversal, las fuentes son recopiladas en forma primaria y secundaria. Los análisis de datos fueron procesados mediante el software SPSS, los cuales evidenciaron que la población encuestada de los cantones La Maná y Valencia, perciben que las acciones de RSE sobre los aspectos medioambientales, tienen mayor importancia que las que aquellas que generan beneficios en la colectividad. En forma general la apreciación que tiene la población encuestada respecto a las acciones de RSE implementadas por las grandes bananeras es media. Finalmente se elaboró una propuesta de RSE para fortalecer las relaciones entre las bananeras y la comunidad de los Cantones La Maná y Valencia.

PALABRAS CLAVE:

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**
- **STAKEHOLDERS**
- **PERCEPCIÓN COMUNITARIA**

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze community perception regarding corporate social responsibility actions implemented by SMEs in the banana sector of the cantons La Maná, Cotopaxi Province and Valencia, Los Ríos Province. The study is framed within the Integrative and Ethical Theories, which are oriented towards sustainable development actions, respect for human rights and the environment, in response to the interaction with different interest groups. In this particular case, local communities were considered. Taking into account the sample of 381 individuals, a quantitative study and an analysis of data obtained through a Likert scale survey instrument, a survey directed towards the community, will be preceded by applying a methodology with a qualitative-quantitative approach to cross section, the sources are compiled in primary and secondary form. The data analyzes were processed using the SPSS software, which showed that the surveyed population of the cantons of La Maná and Valencia perceive that CSR actions on environmental aspects are more important than those that generate benefits in the community. In general, the appreciation that the surveyed population has regarding the CSR actions implemented by the large banana companies is medium. Finally, a CSR proposal was drawn up to strengthen relations between banana companies and the community of the Cantons La Maná and Valencia.

KEYWORDS:

- **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**
- **STAKEHOLDERS**
- **COMMUNITY PERCEPTION**