



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado
(maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de
las Fuerzas Armadas-ESPE en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo
de los Tsáchilas.**

Castellanos Garcés, Andrea Carolina; Jácome Ruiz, Juan Francisco y Villota Macías,
Janyne Berenice

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Ingeniería Comercial

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial

Msc. Serrano Proaño, Germán Humberto

17 de agosto del 2020

Document Information

Analyzed document	CASTELLANOS GARCES ANDREA CAROLINA_ JÁCOME RUIZ JUAN FRANCISCO_ VILLOTA MACÍAS JANYNE BERENICE_ TRABAJO DE TITULACIÓN INGENIERÍA COMERCIAL ESPE.pdf (D77790833)
Submitted	8/14/2020 10:18:00 PM
Submitted by	
Submitter email	accastellanos@espe.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	ghserrano.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://www.eumed.net/rev/atlante/2018/06/oferta-academica-ecuador.html Fetched: 8/14/2020 10:19:00 PM	4
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Tesis-Oferta-y-Demanda-carrera-de-Finanzas-para-revisión.docx Document Tesis-Oferta-y-Demanda-carrera-de-Finanzas-para-revisión.docx (D36190352) Submitted by: eduiavq@gmail.com Receiver: masoasti.espe@analysis.orkund.com	6
SA	TESIS MELANI DUTÁN SÁNCHEZ.docx Document TESIS MELANI DUTÁN SÁNCHEZ.docx (D64852436)	8
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Titulación Mercadotecnia URKUND.docx Document Titulación Mercadotecnia URKUND.docx (D36048251) Submitted by: maydy.clau@gmail.com Receiver: masoasti.espe@analysis.orkund.com	24
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TESIS AVANCE 14-08-2020.docx Document TESIS AVANCE 14-08-2020.docx (D77784905) Submitted by: apcarrillo@espe.edu.ec Receiver: apcarrillo.espe@analysis.orkund.com	3
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TESIS PERTINENCIA MAESTRÍA GESTIÓN FINANCIERA (2).docx Document TESIS PERTINENCIA MAESTRÍA GESTIÓN FINANCIERA (2).docx (D77547509) Submitted by: apcarrillo@espe.edu.ec Receiver: apcarrillo.espe@analysis.orkund.com	6
W	URL: http://aka-cdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf Fetched: 8/14/2020 10:19:00 PM	5
SA	Tesis RAMIRO PASTAS.doc Document Tesis RAMIRO PASTAS.doc (D31651428)	11
W	URL: https://docplayer.es/amp/179792869-Universidad-tecnica-particular-de-loja-area-adm... Fetched: 7/4/2020 8:24:21 PM	3



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas**” fue realizado por los señores **Castellanos Garcés, Andrea Carolina; Jácome Ruiz, Juan Francisco y Villota Macías Janyne Berenice** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 17 de agosto del 2020

Firma:

Msc. Serrano Proaño, Germán Humberto

C. C 1707607634



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Castellanos Garcés, Andrea Carolina; Jácome Ruiz, Juan Francisco y Villota Macías Janyne Berenice**, con cédulas de ciudadanía n°1724075336, 1721881967 y 1716093628, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 17 de agosto del 2020

Firma

.....
Castellanos Garcés, Andrea Carolina
C.C.: 1724075336

Firma

.....
Jácome Ruiz, Juan Francisco
C.C.: 1721881967

Firma

.....
Villota Macías Janyne Berenice
C.C.: 1716093628



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros **Castellanos Garcés, Andrea Carolina; Jácome Ruiz, Juan Francisco y Villota Macías Janyne Berenice**, con cédulas de ciudadanía n° 1724075336, 1721881967 y 1716093628, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 17 de agosto del 2020

Firma

.....
Castellanos Garcés, Andrea Carolina
C.C.: 1724075336

Firma

.....
Jácome Ruiz, Juan Francisco
C.C.: 1721881967

Firma

.....
Villota Macías Janyne Berenice
C.C.: 1716093628

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis está dedicado a Dios por guiar cada paso que doy, a mis padres, a mi familia, al Dr. Hernán Rivadeneira, a mis amigas y amigos por su apoyo incondicional.

Andrea Carolina Castellanos Garcés

A mi familia, especialmente a mis padres y hermano que son mis ganas de salir adelante y triunfar en la vida.

A mis dos abuelitas: Lucilita y mami Ceci.

Janyne Berenice Villota Macías

El presente trabajo está dedicado a mis padres y familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todos mis amigos que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Juan Francisco Jácome Ruiz

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios, por ponerme en el tiempo y planes perfectos.

A mi familia, a mi madre por ser quien me ha apoyado y acompañado durante todo este proceso, por ver mi bienestar y siempre creer en mí, a Sandy, por ser el ejemplo a seguir, mi apoyo y confidente, a mi tía Elenita y Adrianita por ser mis consentidoras, a mis abuelitos por tanto cariño, a mi tío Wilber, Roosevelt y Luisito, a mis primos y primas.

A mi padre, por ver mi bienestar y ser mi apoyo en todo momento.

A mi padrino, el Dr. Hernán Rivadeneira una persona de respeto, admiración y profesionalismo, quien mantuvo la ilusión de ver este momento, le agradezco por ser un gran apoyo durante toda mi vida (†).

A mi tía Juanita por brindarme todo su apoyo en los proyectos con casos prácticos, a mi tía Gaby y Charito por confiar en mis primeros pasos profesionales, a mi tía Lili y a mis tíos Carlos, Jorge y Hugo, a mis primos y primas.

A Nicole, Bry, Leo, Andrea y Pame por ser esos amigos incondicionales, quienes han hecho de este camino más llevadero y divertido.

A Cris Santillán, Mary Hernández, Kary y Marjito por enseñarme tanto para arrancar con pie derecho mi vida profesional.

Por último, a mis compañeros de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado ya mi director de tesis quién nos guio en todo momento.

Andrea Carolina Castellanos Garcés

AGRADECIMIENTOS

A Dios por guiarme en cada paso que he dado a lo largo de mi vida universitaria y lograr culminar una etapa más de mi vida.

A nuestro director de tesis por confiar en nosotros y apoyarnos en el proceso de elaboración del trabajo.

A mi familia por ser mi apoyo incondicional en todas mis decisiones, a mis padres María y Juan por ser mi ejemplo a seguir y a mi hermano Jayson por ser mi motor para seguir adelante.

A mis amigos: Nicole y Panchito, por ser mis compañeros desde el inicio de esta travesía; a Erika, Mónica y todas las personas que conocí a lo largo de la carrera quienes permitieron que sea más divertido el aprendizaje universitario y enseñarme de la vida.

A mis compañeros de tesis, con los cuales emprendimos una aventura para lograr culminar con nuestro proyecto.

Janyne Berenice Villota Macías

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme guiado durante toda esta etapa.

A mis padres, Nancy y Efraín, por siempre confiar en mí y apoyarme en cada etapa, me faltaría vida para agradecerles por todo lo que han hecho por mí.

A nuestro director de tesis por guiarnos y apoyarnos durante esta etapa.

A mis amigos: Janyne, Nicole, Jenifer, Bryan y Alex que con su compañía, consejos y apoyo lograron que esta etapa universitaria sea más llevadera y a los Norton que con sus ocurrencias fuera y dentro de las aulas y canchas de futbol lograron alegrar mis días.

A todos los docentes que fueron parte de mi formación universitaria.

Y a mis compañeras de tesis que gracias a su dedicación y apoyo pudimos sacar este proyecto adelante.

Juan Francisco Jácome Ruiz

TABLA DE CONTENIDOS

Capítulo I Planteamiento del problema de investigación	60
Capítulo II Marco Teórico.....	64
Marco Teórico	64
<i>Teorías económicas</i>	64
<i>Administración de empresas y sus áreas</i>	65
<i>Oferta</i>	66
<i>Ley de la oferta</i>	67
<i>Demanda</i>	69
<i>Demanda insatisfecha</i>	77
<i>Mercado</i>	78
<i>Equilibrio de mercado – interacción de la oferta y la demanda</i>	81
<i>Investigación de mercado</i>	82
<i>Estudio de mercado</i>	86
<i>Oferta laboral</i>	86
<i>Demanda laboral</i>	89
<i>Oferta académica</i>	91
<i>Oferta de profesionales al mercado laboral</i>	93
<i>Perfil profesional</i>	93

	11
<i>Perfil profesional por competencias laborales</i>	95
Marco Referencial.....	96
<i>Estudios a nivel nacional</i>	96
<i>Estudios a nivel internacional</i>	103
Marco Conceptual.....	111
<i>Mercado</i>	111
<i>Oferta</i>	111
<i>Demanda</i>	111
<i>Investigación de Mercado</i>	111
<i>Estudio de Mercado</i>	112
<i>Demanda Insatisfecha</i>	112
<i>Oferta Laboral</i>	112
<i>Demanda Laboral</i>	113
<i>Oferta Académica</i>	113
<i>Grado</i>	113
<i>Posgrado</i>	113
<i>Perfil Profesional</i>	113
<i>Competencias Laborales</i>	114
<i>Pertinencia</i>	114
Marco Legal.....	114

	12
<i>Educación Superior</i>	114
<i>Niveles de Educación Superior</i>	115
<i>Programas de posgrado</i>	117
Capítulo III Investigación de Mercados de la oferta de programas de posgrados en Universidades.....	121
Investigación de mercado	121
<i>Establecer la necesidad de una investigación de mercado</i>	121
<i>Establecer objetivos y necesidades de investigación</i>	125
<i>Determinar el diseño de la investigación</i>	128
<i>Establecer los tipos y fuentes de información</i>	129
<i>Determinar los métodos de acceso a los datos</i>	131
<i>Diseño de las herramientas de recolección de datos</i>	133
<i>Determinar el plan de muestreo y el tamaño</i>	136
<i>Análisis de Datos</i>	138
<i>Preparación y presentación del Informe Final de la investigación</i>	183
Capítulo IV Investigación de Mercado de la demanda laboral para profesionales de cuarto nivel de carreras de Administración de empresas	186
Investigación de mercado	186
<i>Establecer la necesidad de una investigación de mercado</i>	186
<i>Definir el problema</i>	186
<i>Establecer objetivos y necesidades de información</i>	190

<i>Determinar el diseño de la investigación</i>	193
<i>Identificar tipo de información y fuentes</i>	194
<i>Desarrollo del procedimiento de recolección de datos</i>	194
<i>Diseño de las herramientas de recolección de datos</i>	196
<i>Determinar el plan de muestreo y el tamaño</i>	205
<i>Análisis de los datos</i>	211
<i>Preparación y presentación del Informe Final de la investigación</i>	359
Capítulo V Investigación de Mercado de demanda de profesionales dispuestos a realizar sus estudios en programas de posgrados en el área de Administración de empresas ..	363
Investigación de mercado	363
<i>Establecer la necesidad de una investigación de mercado</i>	363
<i>Definir el problema</i>	363
<i>Establecer objetivos y necesidades de investigación</i>	367
<i>Determinar el diseño de la investigación</i>	371
<i>Establecer los tipos y fuentes de información</i>	372
<i>Determinar los métodos de acceso a los datos</i>	375
<i>Diseño de las herramientas de recolección de datos</i>	376
<i>Determinar el plan de muestreo y el tamaño</i>	384
<i>Análisis de los datos</i>	386
<i>Preparación y presentación del Informe Final de la investigación</i>	494
Capítulo VI Demanda insatisfecha de profesionales	498

Área de Recursos Humanos	499
Área de Marketing y Ventas- Comercial	505
Área de Finanzas	511
Área de Administración	517
Área de Producción.....	523
Conclusiones	529
Capítulo VII Demanda laboral insatisfecha	531
Área de Recursos Humanos	532
Área de Marketing y Ventas - Comercial	534
Área de Finanzas	536
Área de Administración	538
Área de Producción.....	540
Conclusiones	542
Capítulo VIII Análisis de Pertinencia	543
Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital	543
Maestría en Gestión del Talento Humano.....	567
Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera	590
Maestría en Gestión de Calidad y Productividad.....	614
Conclusiones generales.....	639
Recomendaciones.....	642

Anexos.....	645
Bibliografía	645

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables de investigación – estudio nacional 1	96
Tabla 2 Variables de investigación – estudio nacional 3	101
Tabla 3 Variables de investigación – estudio internacional 2.....	106
Tabla 4 Variables de investigación – estudio internacional 3.....	109
Tabla 5 Necesidades de información.....	126
Tabla 6 Tipos y fuentes de información.....	129
Tabla 7 Universidades de estudio.....	136
Tabla 8 Programas por Universidades.....	141
Tabla 9 Duración de los programas de especializaciones.....	145
Tabla 10 Duración de los programas de maestría	145
Tabla 11 Costo de los programas de especializaciones	148
Tabla 12 Costo de los programas de maestría.....	148
Tabla 13 Horario de estudios de los programas de posgrado por Universidad	153
Tabla 14 Matriculados en maestrías en la provincia de Cotopaxi	159
Tabla 15 Matriculados en maestrías en la provincia de Pichincha	159
Tabla 16 Matriculados en especializaciones en la provincia de Pichincha	162
Tabla 17 Matriculados en maestrías en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	164
Tabla 18 Matriculados en maestrías en la provincia de Tungurahua	165
Tabla 19 Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Tungurahua	167

Tabla 20 Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Pichincha.....	167
Tabla 21 Cupos en el último periodo de especializaciones en la provincia de Pichincha.....	170
Tabla 22 Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas	172
Tabla 23 Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Tungurahua	173
Tabla 24 Instituciones con las que las Universidades ofertan títulos interinstitucionales.....	175
Tabla 25 Número de graduados en programas de maestría por Universidad	178
Tabla 26 Graduados en el área de Administración de Empresas por Universidad.....	179
Tabla 27 Graduados en el área de Finanzas, Contabilidad y Auditoría por Universidad	180
Tabla 28 Graduados en el área de Mercadotecnia por Universidad	181
Tabla 29 Graduados en el área de Talento Humano por Universidad.....	181
Tabla 30 Graduados en el área de Economía por Universidad.....	182
Tabla 31 Número de promociones por Universidad en los últimos 5 años.....	183
Tabla 32 Necesidades de información	191
Tabla 33 Procedimiento de recolección de datos.....	194
Tabla 34 Diseño de la encuesta	199
Tabla 35 Parámetros de evaluación de instrumento.....	202
Tabla 36 Docentes evaluadores del instrumento	202
Tabla 37 Alfa de Cronbach para la encuesta del área de Marketing y Ventas – Comercial.....	203
Tabla 38 Alfa de Cronbach para la encuesta del área de Producción.....	204
Tabla 39 Alfa de Cronbach para la encuesta del área de Administración	204

Tabla 40 Alfa de Cronbach para la encuesta del área de Recursos Humanos.....	204
Tabla 41 Alfa de Cronbach para la encuesta del área de Finanzas.....	204
Tabla 42 Número de empresas por provincia y tamaño	205
Tabla 43 Número de empresas por provincia.....	207
Tabla 44 Número de empresas en Pichincha por sector	208
Tabla 45 Número de empresas a encuestar en Pichincha por sector	208
Tabla 46 Número de empresas en Tungurahua por sector	208
Tabla 47 Número de empresas a encuestar en Tungurahua por sector	209
Tabla 48 Número de empresas de Cotopaxi por sector	209
Tabla 49 Número de empresas a encuestar en Cotopaxi por sector.....	210
Tabla 50 Número de empresas de Santo Domingo de los Tsáchilas por sector.....	210
Tabla 51 Número de empresas a encuestar en Santo Domingo de los Tsáchilas por sector	210
Tabla 52 Porcentaje de contratación de profesionales– área de Recursos Humanos ..	211
Tabla 53 Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Recursos Humanos	212
Tabla 54 Número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización - área de Recursos Humanos.....	213
Tabla 55 Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requiere según el nivel jerárquico para el área de Recursos Humanos	214
Tabla 56 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requiere su empresa en el área de Recursos Humanos para el año 2022- Maestrías	215

Tabla 57 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Recursos Humanos para el año 2022 - Especializaciones.....	216
Tabla 58 Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos	217
Tabla 59 Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos de la empresa	218
Tabla 60 Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos de la empresa ...	219
Tabla 61 Valores que se requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos	221
Tabla 62 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 1	222
Tabla 63 Tabla resumen de Universidades - primera preferencia.....	223
Tabla 64 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 2	223
Tabla 65 Tabla resumen de Universidades - segunda preferencia	225
Tabla 66 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 3	225
Tabla 67 Tabla resumen de Universidades - tercera preferencia.....	226
Tabla 68 Tabla resumen de Universidades - general.....	227
Tabla 69 Tipo de empresa.....	227
Tabla 70 Sector empresarial al que pertenece	228
Tabla 71 Tamaño de la empresa	229
Tabla 72 Provincia.....	230

Tabla 73 Número de empleados (agrupado)	231
Tabla 74 Origen de la empresa	232
Tabla 75 Antigüedad de la empresa (agrupada).....	233
Tabla 76 1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos * 13. Sector empresarial	235
Tabla 77 1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos * 14. Tamaño de la empresa.....	236
Tabla 78 1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos * 15. Provincia.....	236
Tabla 79 1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos * 18. Origen de la empresa	237
Tabla 80 3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Recursos Humanos? * 14. Tamaño de la empresa	237
Tabla 81 Porcentaje de contratación de profesionales- área de Marketing y Ventas- Comercial.....	238
Tabla 82 Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Marketing y Ventas-Comercial	239
Tabla 83 Número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización - área de Marketing y Ventas-Comercial.....	241

Tabla 84 Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requiere según el nivel jerárquico para el área de Marketing y Ventas-Comercial	242
Tabla 85 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Marketing y Ventas-Comercial para el año 2022 - Maestrías ...	243
Tabla 86 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Marketing y Ventas-Comercial para el año 2022 – Especializaciones	245
Tabla 87 Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Marketing y Ventas-Comercial	246
Tabla 88 Competencias generales que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Marketing y Ventas-Comercial de la empresa	247
Tabla 89 Competencias específicas que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial de la empresa	248
Tabla 90 Valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial	250
Tabla 91 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 1	251
Tabla 92 Tabla resumen de Universidades - primera preferencia.....	253

Tabla 93 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 2	253
Tabla 94 Tabla resumen segunda preferencia.....	254
Tabla 95 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 3	255
Tabla 96 Tabla resumen tercera preferencia.....	256
Tabla 97 Tabla resumen de Universidades - general.....	256
Tabla 98 Tipo de empresa.....	256
Tabla 99 Sector empresarial al que pertenece	257
Tabla 100 Tamaño de la empresa	258
Tabla 101 Provincia.....	259
Tabla 102 Número de empleados (agrupado).....	260
Tabla 103 Origen de la empresa	261
Tabla 104 Antigüedad de la empresa (agrupada).....	262
Tabla 105 1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial * 12. Tipo de empresa	263
Tabla 106 1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial * 13. Sector al que pertenece	264

Tabla 107 1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial * 14. Tamaño de la empresa.....	265
Tabla 108 1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial * 15. Provincia.....	266
Tabla 109 1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial * 18. Origen de la empresa.....	267
Tabla 110 3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Marketing y Ventas-Comercial? * 14. Tamaño de la empresa.....	267
Tabla 111 Porcentaje de contratación de profesionales – área de Finanzas	268
Tabla 112 Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Finanzas.....	269
Tabla 113 Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Finanzas	271
Tabla 114 Número de Profesionales con título de 4to nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren en la empresa por nivel jerárquico para el área de Finanzas.....	272
Tabla 115 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Finanzas para el año 2022-Maestrías.....	273
Tabla 116 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Finanzas para el año 2022-Especializaciones.....	274

Tabla 117 Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas.....	276
Tabla 118 Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas de la empresa.....	277
Tabla 119 Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas de la empresa.....	279
Tabla 120 Valores que se requieren en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas.....	281
Tabla 121 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 1.....	282
Tabla 122 Tabla resumen de Universidades - primera preferencia.....	283
Tabla 123 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 2.....	283
Tabla 124 Tabla resumen de Universidades - segunda preferencia.....	284
Tabla 125 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 3.....	285
Tabla 126 Tabla resumen de Universidades - tercera preferencia.....	286
Tabla 127 Tabla resumen de Universidades - general.....	286
Tabla 128 Tipo de Empresa.....	287
Tabla 129 Sector empresarial al que pertenece.....	288
Tabla 130 Tamaño de la empresa.....	289
Tabla 131 Provincia.....	290
Tabla 132 Número de empleados (agrupado).....	291
Tabla 133 Origen de la empresa.....	292

Tabla 134 Antigüedad (agrupada).....	293
Tabla 135 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas? * 12. Tipo de empresa	294
Tabla 136 1. ¿Su empresa contrata profesionales de con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas? *13. Sector empresarial al que pertenece.....	295
Tabla 137 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas? *14. Tamaño de la empresa ..	296
Tabla 138 ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas? * 15. Provincia	296
Tabla 139 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas? *18. Origen de la empresa	297
Tabla 140 2. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el Área de Finanzas? *12. Tipo de empresa	298
Tabla 141 3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Finanzas? *14. Tamaño de la empresa.....	299
Tabla 142 Contratación de profesionales – área de Administración.....	300
Tabla 143 Número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Administración.....	301
Tabla 144 Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Administración.....	302

Tabla 145 Profesionales con título de 4to nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren en la empresa por nivel jerárquico para el área de Administración	303
Tabla 146 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Administración para el año 2022-Maestrías	304
Tabla 147 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Administración para el año 2022-Especializaciones.	305
Tabla 148 Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración	307
Tabla 149 Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración de la empresa.	308
Tabla 150 Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración de la empresa.	310
Tabla 151 Valores que se requieren en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración	311
Tabla 152 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 1	312
Tabla 153 Tabla resumen de Universidades - primera preferencia.....	313
Tabla 154 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 2	314
Tabla 155 Tabla resumen de Universidades - segunda preferencia.....	315
Tabla 156 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 3	315
Tabla 157 Tabla resumen de Universidades - tercera preferencia.....	316

Tabla 158 Tabla resumen de Universidades - general.....	317
Tabla 159 Tipo de empresa.....	317
Tabla 160 Sector empresarial al que pertenece	318
Tabla 161 Tamaño de la empresa	319
Tabla 162 Provincia.....	320
Tabla 163 Número de empleados (agrupado).....	321
Tabla 164 Origen de la empresa	322
Tabla 165 Antigüedad de la empresa (agrupada).....	323
Tabla 166 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Administración? *12. Tipo de empresa .	325
Tabla 167 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Administración? *13. Sector empresarial al que pertenece	326
Tabla 168 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Administración? *14. Tamaño de la empresa	327
Tabla 169 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Administración? *15. Provincia.....	327
Tabla 170 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Administración? * 18. Origen de la empresa	328
Tabla 171 2. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Administración? *12. Tipo de empresa	329

Tabla 172 3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Administración? * 14. Tamaño de la empresa.....	330
Tabla 173 Porcentaje de contratación de profesionales–área de Producción.....	331
Tabla 174 Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Producción	332
Tabla 175 Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización - área de Producción.....	333
Tabla 176 Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren según el nivel jerárquico para el área de Producción	334
Tabla 177 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Producción para el año (2022) - Maestrías	335
Tabla 178 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Producción para el año (2022) – Especializaciones.....	336
Tabla 179 Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción	338
Tabla 180 Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción de la empresa	339
Tabla 181 Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción de la empresa	340
Tabla 182 Valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción	342

Tabla 183 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 1.....	343
Tabla 184 Tabla resumen de Universidades - primera preferencia.....	344
Tabla 185 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 2.....	344
Tabla 186 Tabla resumen de Universidades - segunda preferencia.....	345
Tabla 187 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 3.....	346
Tabla 188 Tabla resumen de Universidades - tercera preferencia.....	347
Tabla 189 Tabla resumen de Universidades - general.....	347
Tabla 190 Tipo de empresa.....	348
Tabla 191 Sector empresarial al que pertenece	348
Tabla 192 Tamaño de la empresa.....	349
Tabla 193 Provincia.....	350
Tabla 194 Número de empleados (agrupado).....	351
Tabla 195 Origen de la empresa	352
Tabla 196 Antigüedad de la empresa (agrupada).....	353
Tabla 197 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción? * 12. Tipo de empresa.....	354
Tabla 198 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción? * 13. Sector empresarial ...	355
Tabla 199 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción? * 14. Tamaño de la empresa	356

Tabla 200 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción? * 15. Provincia	356
Tabla 201 1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción? * 15. Provincia	357
Tabla 202 2. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el Área de Producción? *12. Tipo de empresa..	358
Tabla 203 3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Producción? *14. Tamaño de la empresa.....	358
Tabla 204 Necesidades de información	369
Tabla 205 Procedimiento de recolección de datos.....	372
Tabla 206 Diseño de encuesta	379
Tabla 207 Alfa de Cronbach demanda de posgrado.....	384
Tabla 208 Número total de graduados por provincia.....	384
Tabla 209 Muestra de graduados por provincia	385
Tabla 210 Profesionales que piensan realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años.....	386
Tabla 211 Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar	387
Tabla 212 Área en la que ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel	388
Tabla 213 Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Administración	390
Tabla 214 Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar – área de Producción	392

Tabla 215 Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Marketing y Ventas - Comercial.....	393
Tabla 216 Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Recursos Humanos.....	394
Tabla 217 Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Finanzas.....	395
Tabla 218 Cuál es el programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar – Otros.....	397
Tabla 219 País en el que ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas.....	398
Tabla 220 Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 1	400
Tabla 221 Primera mención de universidades que recuerda	403
Tabla 222 Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 2	403
Tabla 223 Segunda mención de universidades que recuerda	406
Tabla 224 Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 3	406
Tabla 225 Tercera mención de las universidades más recordadas	409
Tabla 226 Resumen de las universidades más recordadas.....	409
Tabla 227 Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 1.....	410
Tabla 228 Primera mención de universidades con mayor preferencia	413

Tabla 229 Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 2.....	413
Tabla 230 Segunda mención de universidades con mayor preferencia	416
Tabla 231 Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 3.....	416
Tabla 232 Tercera mención de universidades con mayor preferencia.....	420
Tabla 233 Resumen de las universidades con mayor preferencia	420
Tabla 234 Interés en continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación al terminar su programa de posgrado	421
Tabla 235 Modalidad de estudios de su preferencia para cursar el programa de posgrado.....	422
Tabla 236 Beneficios que busca al momento de elegir un programa de posgrado	423
Tabla 237 Beneficios en orden de preferencia que buscan al momento de elegir un programa de posgrado.....	424
Tabla 238 Motivos que influyen al elegir un programa de posgrado	425
Tabla 239 Motivos en orden de preferencia que influyen al momento de elegir un programa de posgrado.....	426
Tabla 240 Financiamiento del programa de posgrado	427
Tabla 241 Monto de la inversión en una maestría que usted estaría dispuesto a realizar.....	428
Tabla 242 Monto de la inversión en una especialización que usted estaría dispuesto a realizar.....	429

Tabla 243 Monto de la inversión en un Ph.D que usted estaría dispuesto a realizar	430
Tabla 244 Año en el que piensa iniciar sus estudios de posgrado	432
Tabla 245 Edad (Agrupada).....	433
Tabla 246 Género.....	434
Tabla 247 Provincia de residencia	435
Tabla 248 Nivel de educación superior finalizado	436
Tabla 249 Título profesional	437
Tabla 250 Universidad en la que culminó sus estudios de tercer nivel.....	440
Tabla 251 País en el que culminó sus estudios de pregrado	443
Tabla 252 Año de graduación (pregrado-agrupada).....	444
Tabla 253 Situación laboral actual.....	445
Tabla 254 Nivel de ingresos familiar promedio mensual.....	446
Tabla 255 Número de personas que aportan al ingreso mensual en el hogar.....	447
Tabla 256 Número de personas que tiene a cargo y que no aportan ingresos adicionales al hogar	448
Tabla 257 Profesionales que cuentan con la certificación de suficiencia de un idioma extranjero nivel B1 o su equivalente	449
Tabla 258 Dominio hablado del idioma extranjero - inglés.....	450
Tabla 259 Dominio hablado del idioma extranjero - francés	451
Tabla 260 Dominio hablado del idioma extranjero – alemán	451
Tabla 261 Dominio hablado del idioma extranjero - portugués.....	452
Tabla 262 Dominio hablado del idioma extranjero - chino	453
Tabla 263 Dominio hablado del idioma extranjero - otros.....	454
Tabla 264 Dominio escrito del idioma extranjero - inglés	455

Tabla 265 Dominio escrito del idioma extranjero - francés.....	456
Tabla 266 Dominio escrito del idioma extranjero - alemán	457
Tabla 267 Dominio escrito del idioma extranjero - portugués.....	458
Tabla 268 Dominio escrito del idioma extranjero - chino	459
Tabla 269 Dominio escrito del idioma extranjero - otros.....	460
Tabla 270 1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*17. Edad (Agrupada).....	462
Tabla 271 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *3. ¿En qué área ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel?	463
Tabla 272 5. ¿En qué país ha pensado usted realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas? *2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar?	466
Tabla 273 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *8. Una vez finalizado su posgrado ¿Estaría interesado en continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación?	468
Tabla 274 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *9. ¿Cuál es la modalidad de estudios de su preferencia para cursar el programa de posgrado?	470
Tabla 275 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *12.1 Fondos propios	472

Tabla 276 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *12.2 Empresa o institución donde trabaja	473
Tabla 277 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *12.3 Beca SENESCYT.....	474
Tabla 278 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *12.4 Beca de otra institución	475
Tabla 279 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *12.5 Préstamo del sistema financiero	476
Tabla 280 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *16. ¿Cuándo piensa iniciar sus estudios de posgrado?.....	477
Tabla 281 2. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años? *17. Edad (Agrupada).....	478
Tabla 282 1. Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*18. Género	479
Tabla 283 1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*19. Provincia de residencia.....	480
Tabla 284 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *20. Nivel de educación superior finalizado	481

Tabla 285 1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*	25.1 Empleado público	482
Tabla 286 1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*	25.2 Empleado privado.....	483
Tabla 287 1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*	25.3 Desempleado.....	484
Tabla 288 1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*	25.4 Empresario.....	484
Tabla 289 1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*	25.5 Servicios profesionales	485
Tabla 290 1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*	25.6 Subempleado.....	486
Tabla 291 26. Nivel de ingresos promedio mensual: *1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?		486
Tabla 292 1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*	29.	

Actualmente, ¿Cuenta con la certificación de suficiencia de un idioma extranjero nivel B1 o su equivalente?.....	487
Tabla 293 26. Nivel de ingresos promedio mensual: *2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar?	489
Tabla 294 2. Tipo de programa*7. Universidad de preferencia	492
Tabla 295 3. Área en la que ha pensado realizar sus estudios*7. Universidad de preferencia.....	493
Tabla 296 Perfil de profesionales que no desean seguir estudios de cuarto nivel.....	493
Tabla 297 Perfil de profesionales que sí desean seguir estudios de cuarto nivel.	494
Tabla 298 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos	499
Tabla 299 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos - dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	500
Tabla 300 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 para para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos	501
Tabla 301 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos - dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	502
Tabla 302 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 para para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos	503

Tabla 303 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos - dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	504
Tabla 304 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial	505
Tabla 305 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	506
Tabla 306 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial	507
Tabla 307 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica)	508
Tabla 308 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial	509
Tabla 309 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica)	510
Tabla 310 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para para programas de posgrado en el área de Finanzas	511

Tabla 311 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Finanzas dispuestos a pagar menos de \$4.000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	512
Tabla 312 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 para para programas de posgrado en el área de Finanzas	513
Tabla 313 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Finanzas dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	514
Tabla 314 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 para para programas de posgrado en el área de Finanzas	515
Tabla 315 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Finanzas dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	516
Tabla 316 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para para programas de posgrado en el área de Administración.....	517
Tabla 317 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Administración dispuestos a pagar menos de \$4.000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	518
Tabla 318 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4.001 y\$8.000 para para programas de posgrado en el área de Administración	519
Tabla 319 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Administración dispuestos a pagar entre \$4.001 y \$8.000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	520

Tabla 320 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8.000 y \$12.000 para para programas de posgrado en el área de Administración	521
Tabla 321 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Administración dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	522
Tabla 322 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para para programas de posgrado en el área de Producción	523
Tabla 323 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Producción dispuestos a pagar menos de \$4.000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	524
Tabla 324 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4.001 y \$8.000 para programas de posgrado en el área de Producción	525
Tabla 325 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Producción dispuestos a pagar entre \$4.001 y \$8.000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	526
Tabla 326 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8.001 y \$12.000 para programas de posgrado en el área de Producción ..	527
Tabla 327 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Producción dispuestos a pagar entre \$8.001 y \$12.000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	528
Tabla 328 Cálculo de la demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel para el área de Recursos Humanos	532

Tabla 329 Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en el área de Recursos Humanos.....	533
Tabla 330 Cálculo de la demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel para el área de Marketing y Ventas – Comercial	534
Tabla 331 Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en el área de Marketing y Ventas – Comercial	535
Tabla 332 Cálculo de la demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel para el área de Finanzas	536
Tabla 333 Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en el área de Finanzas.....	537
Tabla 334 Cálculo de la demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel para el área de Administración	538
Tabla 335 Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en el área de Administración	539
Tabla 336 Cálculo de la demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel para el área de Producción.....	540
Tabla 337 Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en el área de Producción	541
Tabla 338 Ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.....	547
Tabla 339 Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.....	547
Tabla 340 Objetivos del eje 2.....	548
Tabla 341 Universidades que ofrecen programas relacionados a la Mercadotecnia mención Mercadeo Digital.....	551

Tabla 342 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital	556
Tabla 343 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 para la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital.....	557
Tabla 344 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 para la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital...	558
Tabla 345 Cálculo de la demanda laboral anual para el área de Marketing de profesionales con Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital.	561
Tabla 346 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital - dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	564
Tabla 347 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital - dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	564
Tabla 348 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital - dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	565
Tabla 349 Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital	566
Tabla 350 Ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.....	570
Tabla 351 Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021	570
Tabla 352 Objetivos del eje 2.....	571
Tabla 353 Universidades que ofrecen programas relacionados a la Gestión del Talento Humano.....	574

Tabla 354	Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para la Maestría en Gestión del Talento Humano	579
Tabla 355	Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4.001 y \$8000 para la Maestría en Gestión del Talento Humano	580
Tabla 356	Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8.001 y \$12.000 para la Maestría en Gestión del Talento Humano	581
Tabla 357	Cálculo de la demanda laboral anual para el área de Recursos Humanos de profesionales con Maestría en Gestión del Talento Humano	584
Tabla 358	Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión del Talento Humano- dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica)	587
Tabla 359	Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión del Talento Humano- dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	587
Tabla 360	Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión del Talento Humano- dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	588
Tabla 361	Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en Gestión del Talento Humano	589
Tabla 362	Ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021	594
Tabla 363	Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021	594
Tabla 364	Objetivos del eje 2.....	595
Tabla 365	Universidades que ofrecen programas relacionados a Finanzas mención Dirección Financiera.....	598

Tabla 366 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera.....	603
Tabla 367 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 para la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera	604
Tabla 368 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 para la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera	605
Tabla 369 Cálculo de la demanda laboral anual para el área de Finanzas de profesionales con Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera	608
Tabla 370 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera - dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	611
Tabla 371 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera - dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	611
Tabla 372 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera - dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	612
Tabla 373 Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera.....	613
Tabla 374 Ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021	618
Tabla 375 Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.....	618
Tabla 376 Objetivos del eje 2.....	619
Tabla 377 Universidades que ofrecen programas relacionados a la Gestión de Calidad.....	623

Tabla 378 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad	628
Tabla 379 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4.001 - \$8.000 para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad....	629
Tabla 380 Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8.001 - \$12.000 para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad..	630
Tabla 381 Cálculo de la demanda laboral anual para el área de Marketing de profesionales con Maestría en Gestión de Calidad y Productividad	633
Tabla 382 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad – dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	636
Tabla 383 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad – dispuestos a pagar entre \$4.001 - \$8.000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	636
Tabla 384 Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad – dispuestos a pagar entre \$8.001 - \$12.000 (Demanda profesional - Oferta académica).....	637
Tabla 385 Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en Gestión de Calidad y Productividad.....	638

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Noventa tipos de medición de la demanda	71
Figura 2 Demanda de mercado.....	72
Figura 3 Intenciones de compra	76
Figura 4 Demanda Insatisfecha.....	77
Figura 5 Tipos de mercado.....	79
Figura 6 Punto de equilibrio.....	82
Figura 7 Diagrama de metodología de diseño curricular vinculando Ábaco de Régnier. Martelo	94
Figura 8 Demanda insatisfecha.....	112
Figura 9 Tabla de presupuesto.....	120
Figura 10 Constructo de la investigación.....	124
Figura 11 Existencia de programas de posgrado	138
Figura 12 Tipo de IES.....	139
Figura 13 Programas de posgrado por provincia.....	139
Figura 14 Programas de posgrado por IES.....	140
Figura 15 Modalidad de estudio según programa de posgrado.....	144
Figura 16 Matriculados en maestrías en universidades de Pichincha	162
Figura 17 Matriculados en especializaciones en la provincia de Pichincha.....	163
Figura 18 Matriculados en maestrías en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	164
Figura 19 Matriculados en universidades de Tungurahua.....	166
Figura 20 Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Pichincha	170

Figura 21 Cupos en el último periodo de especializaciones en la provincia de Pichincha.....	171
Figura 22 Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas	172
Figura 23 Cupos IES Tungurahua	174
Figura 24 Operacionalización del constructo	189
Figura 25 Porcentaje de contratación de profesionales – área de Recursos Humanos .	211
Figura 26 Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Recursos Humanos	212
Figura 27 Número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización - área de Recursos Humanos.....	213
Figura 28 Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requiere según el nivel jerárquico para el área de Recursos Humanos	214
Figura 29 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Recursos Humanos para el año 2022 - Maestrías	215
Figura 30 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Recursos Humanos para el año 2022 - Especializaciones.....	216
Figura 31 Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos	217
Figura 32 Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos de la empresa ...	219
Figura 33 Competencias específicas considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos de la empresa	220

Figura 34 Valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos	221
Figura 35 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 1	223
Figura 36 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 2	224
Figura 37 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 3	226
Figura 38 Tipo de empresa	228
Figura 39 Sector empresarial al que pertenece.....	228
Figura 40 Tamaño de la empresa.....	230
Figura 41 Provincia.....	231
Figura 42 Número de empleados (agrupado).....	232
Figura 43 Origen de la empresa	233
Figura 44 Antigüedad de la empresa (agrupada)	234
Figura 45 Porcentaje de Contratación de profesionales- Marketing y Ventas-Comercial.....	239
Figura 46 Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Marketing y Ventas-Comercial	240
Figura 47 Número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización- área de Marketing y Ventas-Comercial.....	241
Figura 48 Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requiere según el nivel jerárquico para el área de Marketing y Ventas-Comercial	242

Figura 49 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Marketing y Ventas-Comercial para el año 2022 – Maestrías...	244
Figura 50 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Marketing y Ventas-Comercial para el año 2022 - Especializaciones	245
Figura 51 Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Marketing y Ventas-Comercial	246
Figura 52 Competencias generales que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Marketing y Ventas-Comercial de la empresa	248
Figura 53 Competencias específicas que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial de la empresa	249
Figura 54 Valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial	251
Figura 55 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 1	252
Figura 56 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 2	254
Figura 57 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 3	255

Figura 58 Tipo de empresa	257
Figura 59 Sector empresarial al que pertenece.....	258
Figura 60 Tamaño de la empresa.....	259
Figura 61 Provincia.....	260
Figura 62 Número de empleados (agrupado).....	261
Figura 63 Origen de la empresa	261
Figura 64 Antigüedad de la empresa (agrupada)	262
Figura 65 Porcentaje de Contratación de profesionales – área de Finanzas.....	269
Figura 66 Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Finanzas	270
Figura 67 Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Finanzas	271
Figura 68 Número de Profesionales con título de 4to nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren en la empresa por nivel jerárquico para el área de Finanzas	272
Figura 69 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Finanzas para el año 2022-Maestrías	273
Figura 70 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Finanzas para el año 2022-Especializaciones	275
Figura 71 Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas	276
Figura 72 Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas de la empresa.	278

Figura 73 Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas de la empresa.	280
Figura 74 Valores que se requieren en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas	281
Figura 75 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 1	282
Figura 76 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 2	284
Figura 77 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 3	285
Figura 78 Tipo de Empresa	287
Figura 79 Sector empresarial al que pertenece.....	288
Figura 80 Tamaño de la empresa.....	289
Figura 81 Provincia.....	290
Figura 82 Número de empleados (agrupado).....	291
Figura 83 Origen de la empresa	292
Figura 84 Antigüedad (agrupada)	293
Figura 85 Contratación de profesionales – área de Administración	300
Figura 86 Número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Administración	301
Figura 87 Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Administración	302

Figura 88 Profesionales con título de 4to nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren en la empresa por nivel jerárquico para el área de Administración.	303
Figura 89 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Administración para el año 2022-Maestrías.....	304
Figura 90 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Administración para el año 2022-Especializaciones.....	306
Figura 91 Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración.....	307
Figura 92 Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración de la empresa.....	309
Figura 93 Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración de la empresa.....	310
Figura 94 Valores que se requieren en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración.....	312
Figura 95 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 1.....	313
Figura 96 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 2.....	314
Figura 97 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 3.....	316
Figura 98 Tipo de empresa	318
Figura 99 Sector empresarial al que pertenece.....	319
Figura 100 Tamaño de la empresa.....	320

Figura 101 Provincia.....	321
Figura 102 Número de empleados (agrupado).....	322
Figura 103 Origen de la empresa.....	323
Figura 104 Antigüedad de la empresa (agrupada)	324
Figura 105 Porcentaje de contratación de profesionales – área de Producción.....	331
Figura 106 Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Producción	332
Figura 107 Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización - área de Producción	333
Figura 108 Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren según el nivel jerárquico para el área de Producción.....	334
Figura 109 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Producción para el año (2022) - Maestrías.....	335
Figura 110 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Producción para el año (2022) – Especializaciones	337
Figura 111 Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción.....	338
Figura 112 Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción de la empresa	339
Figura 113 Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción de la empresa	341
Figura 114 Valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción.....	342

Figura 115 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 1	343
Figura 116 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 2	345
Figura 117 Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 3	346
Figura 118 Tipo de empresa	348
Figura 119 Sector empresarial	349
Figura 120 Tamaño de la empresa.....	350
Figura 121 Provincia.....	351
Figura 122 Número de empleados (agrupado).....	352
Figura 123 Origen de la empresa.....	353
Figura 124 Antigüedad de la empresa (agrupada)	354
Figura 125 Constructo demanda de profesionales.....	366
Figura 126 Profesionales que piensan realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años	386
Figura 127 Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar.....	388
Figura 128 Área en la que ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel.....	389
Figura 129 Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Administración.....	391
Figura 130 Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar – área de Producción	392

Figura 131 Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Marketing y Ventas / Comercial	393
Figura 132 Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Recursos Humanos	395
Figura 133 ¿Cuál es el programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar? (Área de Finanzas).....	396
Figura 134 Cuál es el programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar – Otros	397
Figura 135 País en el que ha pensado usted realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas	399
Figura 136 Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 1.....	402
Figura 137 Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 2.....	405
Figura 138 Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 3.....	408
Figura 139 Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 1.....	412
Figura 140 Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 2.....	415

Figura 141 Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 3.....	419
Figura 142 Interés en continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación al terminar su programa de posgrado.....	421
Figura 143 Modalidad de estudios de su preferencia para cursar el programa de posgrado	422
Figura 144 Beneficios que busca al momento de elegir un programa de posgrado	423
Figura 145 Motivos que influyen al elegir un programa de posgrado.....	425
Figura 146 Financiamiento del programa de posgrado.....	427
Figura 147 Monto de la inversión en una maestría que usted estaría dispuesto a realizar.....	428
Figura 148 Monto de la inversión en una especialización que usted estaría dispuesto a realizar	429
Figura 149 Monto de la inversión en un Ph.D que usted estaría dispuesto a realizar ...	431
Figura 150 Año en el que piensa iniciar sus estudios de posgrado	432
Figura 151 Edad (agrupada).....	433
Figura 152 Género	434
Figura 153 Provincia de residencia	435
Figura 154 Nivel de educación superior finalizado.....	436
Figura 155 Universidad en la que culminó sus estudios de tercer nivel.....	442
Figura 156 País en el que culminó sus estudios de pregrado.....	443
Figura 157 Año de graduación (pregrado-agrupada)	444
Figura 158 Situación laboral actual.....	445

Figura 159 Nivel de ingresos familiar promedio mensual	446
Figura 160 Número de personas que aportan al ingreso mensual en el hogar.....	447
Figura 161 Número de personas que tiene a cargo y que no aportan ingresos adicionales al hogar	448
Figura 162 Profesionales que cuentan con la certificación de suficiencia de un idioma extranjero nivel B1 o su equivalente	449
Figura 163 Dominio hablado del idioma extranjero - inglés.....	450
Figura 164 Dominio hablado del idioma extranjero - francés	451
Figura 165 Dominio hablado del idioma extranjero (francés).....	452
Figura 166 Dominio hablado del idioma extranjero - portugués	453
Figura 167 Dominio hablado del idioma extranjero - chino	454
Figura 168 Dominio hablado del idioma extranjero - otros	455
Figura 169 Dominio escrito del idioma extranjero - inglés.....	456
Figura 170 Dominio escrito del idioma extranjero - francés	457
Figura 171 Dominio escrito del idioma extranjero - alemán	458
Figura 172 Dominio escrito del idioma extranjero - portugués.....	459
Figura 173 Dominio escrito del idioma extranjero - chino	460
Figura 174 Dominio escrito del idioma extranjero – otros	461
Figura 175 2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *3. ¿En qué área ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel?.....	464
Figura 176 26. Nivel de ingresos promedio mensual: *2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar?	491

Figura 177 Prioridades para un gerente de marketing.....	545
--	-----

Resumen:

A medida que pasa el tiempo, los profesionales con títulos de tercer nivel, buscan especializarse específicamente en una rama de su carrera, se esfuerzan por adaptarse al entorno cambiante y obtener una ventaja competitiva frente a otros profesionales. Esto provoca que exista una gran demanda de programas de posgrados en el país, por lo que las Universidades del Ecuador buscan ofrecer y actualizar programas de posgrado de acuerdo a la demanda de los profesionales y el sector empresarial. El objetivo de esta investigación fue conocer cuál es el nivel de factibilidad de mercado para la creación de programas de posgrado. La investigación parte de una revisión teórica sobre programas de posgrado para así determinar las variables de estudio. Se utilizó el modelo de investigación de mercado de Alvin Burns y Ronald Bush. El estudio contiene un enfoque mixto que nos permitió conocer datos tanto cualitativos y cuantitativos que se levantaron en cuatro provincias del país donde la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE puede llegar a tener influencia. Además, se determinó cuál es el nivel de oferta laboral para los profesionales de cuarto nivel que se tiene en las empresas de estas diferentes provincias y el análisis de pertinencia de los cuatro programas de las áreas de interés de la Universidad dentro de la Administración de Empresas.

PALABRAS CLAVES:

- **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
- **OFERTA ACADÉMICA**
- **OFERTA LABORAL**
- **DEMANDA LABORAL**
- **ANÁLISIS DE PERTINENCIA**

Abstract:

As time passes, professionals with third-level degrees seek to specialize specifically in one branch of their career, striving to adapt to the changeable environment and getting a competitive advantage over other professionals. This causes a great demand for postgraduate programs in the country, that is why the Universities of Ecuador seek to offer and update postgraduate programs according to the demand of professionals and the business sector. The objective of this research was to know what is the level of market feasibility for the creation of postgraduate programs. The research starts from a theoretical review to previous research postgraduate programs to determine study variables with their respective definition. The market research model that we used was from Alvin Burns and Ronald Bush. The study contains a mixed approach that allowed us to know both qualitative and quantitative data that were collected in four provinces of the country where the Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE may have influence. In addition, it was determined what the level of labor supply is for fourth-level professionals in companies in these different provinces and the relevance analysis of the four programs in the areas of interest of the University within Business Administration.

KEYWORDS:

- **MARKET RESEARCH**
- **ACADEMIC OFFER**
- **LABOR OFFER**
- **LABOR DEMAND**
- **ANALYSIS OF RELEVANCE**

Capítulo I Planteamiento del problema de investigación

Planteamiento del problema

Albán (2018) destaca que un profesional de cuarto nivel posee un perfil más competitivo frente a los demás, lo que hace que las empresas tanto privadas como públicas los prefieran en el campo laboral al encontrarse más capacitados para responder a los desafíos empresariales.

La demanda laboral de profesionales de cuarto nivel empezó a incrementarse con los planes del gobierno anterior, el cambio de la matriz productiva, la implementación de la meritocracia y por la revolución tecnológica que está cambiando la forma de Administración de las empresas a un ambiente más dinámico en los negocios (Albán, 2018).

El sector empresarial es uno de los principales demandantes de la fuerza de trabajo, para ello, según la actividad económica a la que está enfocada, determina el tipo de profesionales a ser contratados, la misma que define una serie de requisitos como el tipo de formación, habilidades, experiencia y otras características que necesitan los postulantes para poder desempeñar su labor en un área específica (Organización Internacional del Trabajo, 2017).

En la mayoría de países desarrollados como Alemania, Nueva Zelanda, Reino Unido o Irlanda manejan un modelo en el que el Estado es el principal ente en proponer la información necesaria sobre la conexión de las necesidades no satisfechas de las empresas y las características actuales de los trabajadores a fin de obtener equilibrio en el mercado laboral.

En el Ecuador no existe ese tipo de información, pues es un programa que apenas se lo está siendo implementado, es necesario que las Instituciones de Educación Superior que deseen desarrollar nuevos programas de posgrado, se sujeten a la guía para la presentación de

proyectos de programas de posgrado y realicen los estudios de pertinencia respectivos (Carrillo, 2019).

Es ahí en donde la finalidad de la investigación en curso tiene lugar, la determinación de oferta y demanda de programas de posgrado (maestrías y especializaciones), deben fundamentarse en un estudio real sobre cuáles son las necesidades de los involucrados para la pertinencia del mismo en el ámbito laboral, social y cultural a fin de que se cumplan con los planes del Gobierno y atiendan a la demanda de talento humano en el sector empresarial.

Según Ekos (2015) los programas de posgrado con mayor demanda en el Ecuador para ese año son en el área de Administración de Empresas con un 44% de graduados registrados en el SENESCYT, seguido por maestrías en educación con un 30% y salud con 11%.

La Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE mantiene programas de posgrado (Maestrías) en áreas técnicas como Nanotecnología, Biotecnología, Ingeniería Civil, Electrónica, en el área del deporte y para el área de seguridad, pero en la actualidad no cuenta con maestrías en el área de administración, por lo que se considera una oportunidad de oferta en este campo de estudio. Si la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE reconsidera la oferta de programas de posgrado en el área de Administración de empresas, ¿tendrá acogida por los profesionales y el sector empresarial?

Objetivos

Objetivo General

Realizar un estudio que determine la factibilidad de mercado para la creación de programas de posgrado en la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, en las áreas relacionadas con la Administración de empresas en la provincia de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos específicos

1. Determinar el nivel de oferta de programas de posgrados existentes en el área de Administración de Empresas y sus características en las universidades de las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas.
2. Determinar el nivel de demanda laboral para profesionales de cuarto nivel en el área de Administración de Empresas existentes y los perfiles profesionales requeridos por el sector empresarial.
3. Determinar el nivel de demanda de los profesionales dispuestos a realizar sus estudios en programas de posgrado Maestrías y Especializaciones en el área de Administración de Empresas.
4. Determinar el nivel de demanda insatisfecha de profesionales existente en las carreras de posgrado referentes al área de Administración de Empresas.
5. Determinar el nivel de demanda laboral insatisfecha de profesionales con estudios de cuarto nivel referentes al área de Administración de Empresas.
6. Desarrollar el análisis de pertinencia de cuatro programas de posgrado en el área de Administración de empresas que sean de interés de la Universidad.

Hipótesis

- 1 Existe oferta de programas de maestría en el área de Administración de Empresas por parte de las Universidades en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Santo Domingo de los Tsáchilas y Tungurahua.
- 2 Existe demanda laboral para profesionales de cuarto nivel de carreras de Administración de empresas y sus perfiles profesionales para el Sector Empresarial.
- 3 Existe demanda de profesionales dispuestos a seguir estudios para las diferentes carreras de posgrado en el área de Administración de Empresas.

- 4 Existe demanda insatisfecha de profesionales en las diferentes carreras de posgrado en el área de Administración de Empresas.
- 5 Existe demanda laboral insatisfecha de profesionales de cuarto nivel en el área de Administración de Empresas.
- 6 Es pertinente la creación de programas de posgrado en el área de Administración de empresas.

Capítulo II Marco Teórico

Marco Teórico

Teorías económicas

Las teorías económicas son modelos interpretativos a la realidad de forma particular de acuerdo a la situación y época a la que se esté analizando (Posso, 2014). A lo largo de la historia, la realidad económica ha sido cambiante adaptándose a la humanidad desarrollando variables que intervienen en las metodologías de cada teoría (Colegio de Bachilleres, 2015).

Durante la depresión de 1930, las teorías existentes no podían dar soluciones adecuadas en referencias a las políticas públicas para la reactivación de la Producción ni empleo, ni tampoco explicar los motivos del derrumbe económico a nivel mundial. John Keynes lidero la revolución de pensamiento económico que desaprobó las ideas de que el libre mercado seria generador de pleno empleo, es decir, que toda persona que buscara trabajo lo obtendría el momento que ellos flexibilicen sus salarios (Ros, 2012).

El principal postulado de la teoría propuesta es que la demanda agregada es la sumatoria del gasto de los hogares, las empresas y el gobierno es el motor más importante de una económica. Keynes sostiene asimismo que el libre mercado carece de mecanismos de auto equilibrio que lleven al pleno empleo. Los keynesianos aprueban la intervención del estado a través de políticas públicas destinadas a lograr el pleno empleo y estabilidad de precios (Jahan, Papageorgiou, & Saber, 2014).

Una demanda general inadecuada podría dar lugar a largos periodos de desempleo, el producto de bienes y servicios de una economía es la suma de cuatro componentes: consumo, inversión, compras del gobierno y exportaciones netas. Cualquier aumento de la demanda tiene que provenir de unos de estos cuatro componentes, pero durante una recesión, suelen

intervenir fuerzas poderosas que deprimen la demanda al caer el gasto (Jahan, Papageorgiou, & Saber, 2014).

Según Ros (2012) hay 3 elementos fundamentales en la descripción Keynesiana del funcionamiento de la economía.

- En la demanda agregada influyen muchas decisiones económicas, tanto públicas como privadas.
- Los precios y especialmente los salarios, responden lentamente a las variaciones de la oferta y demanda.
- Las variaciones de la demanda agregada, ya sea previstas o no tienen su mayor impacto a corto plazo en el producto real en el empleo, no en los precios.

Administración de empresas y sus áreas

Henry Fayol define a la Administración como el proceso mediante el cual las actividades de la empresa se planean, organizan, se dirigen o coordinan y se controlan; Terri George, complementando con la definición de Fayol indica que todo ese proceso se lo realiza mediante el empleo de personas y recursos necesarios y Simon Herbert remitiéndose a los dos autores, refiere que todo ese conjunto de esfuerzos es para desarrollar las actividades que encaminen a determinados objetivos (Ramírez & Ramírez, 2016).

Es entonces que la Administración de empresas es una actividad humana que concentra esfuerzos mediante la planificación, organización, dirección y control, proceso por el cual se espera obtener resultados (Ramírez & Ramírez, 2016).

Henry Fayol como padre de la materia, precisó que la Administración es una actividad diferente a la contabilidad, Producción, Finanzas, y entre otras operaciones que son repetitivas en las empresas y define seis funciones básicas que debe tener una empresa:

- Funciones técnicas: todas aquellas actividades destinadas a la Producción de bienes o servicios.
- Funciones comerciales: la empresa debe conocer de forma eficiente como comprar y vender correctamente.
- Funciones de seguridad: aseguramiento de los recursos tangibles e intangibles de la empresa.
- Funciones contables: relacionada al proceso contable, inventarios, balances y estadísticas de las empresas.
- Funciones administrativas: planear, organizar, dirigir y controlar las demás funciones detalladas anteriormente de forma eficaz y eficiente.

Oferta

Kotler & Armstrong (2012) mencionan que la oferta es la combinación de productos, servicios e información a ser brindada en un mercado determinado y consecuentemente cumplir una necesidad o deseo. En este sentido, podemos aducir que la oferta no tiene un significado distante entre ramas, pues su esencia radica en colocar un producto o servicio al alcance de un consumidor quien decidirá sobre la adquisición que dependerá de variables como el precio, el poder adquisitivo (dinero), deseos, necesidades, tiempo y demás que definen la posible compra.

En la economía, la oferta viene a ser parte de un mercado interactivo en el que existe cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos a un precio y condiciones determinadas, en este mercado el precio viene a ser un factor determinante, cuando el precio es más alto se tiene una mayor rentabilidad (Mankiw & Taylor, 2017).

Ambos autores señalan que la oferta dependerá principalmente del precio que junto con otros factores que se definen en el momento de la posible compra afectan a cuál será el

nivel de oferta de un determinado bien o servicio en el mercado. La cantidad ofertada por los productores dependerá de una serie de elementos internos y externos (el precio de la materia prima, insumos, mano de obra, maquinaria, tecnología, y otros que intervienen en la Producción, precio de la competencia y expectativas de venta), que a la final provocan variaciones en la cantidad ofrecida.

Ley de la oferta

La ley de la oferta hace referencia al efecto que produce el precio (P) sobre la cantidad ofrecida (Q) de un bien, pues se establece que si el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad ofrecida se incrementa y si el precio de un bien o servicio disminuye, la cantidad ofertada también disminuye, cambiando de esta forma a una relación directamente proporcional al precio (Astudillo & Paniagua, 2012).

$$\begin{aligned} Q \uparrow &= P \uparrow \\ Q \downarrow &= P \downarrow \end{aligned}$$

La ley de la oferta nos indica cual es la relación que existe entre la demanda de un precio en el mercado y cuál es la cantidad del mismo que es ofrecido en base al precio que se establezca, en concreto determina la cantidad que se ofrece teniendo en cuenta su precio.

Factores determinantes de la oferta. Según Mankiw & Taylor (2017) si varía cualquiera de estos factores van producir que la curva de la oferta se desplace:

- Rentabilidad de la Producción de otros bienes y precio de los bienes que se ofrecen constantemente.
- Tecnología en Producción y en comercialización.
- Factores naturales/sociales
- Precios de los factores de Producción
- Expectativas de los productores

- Número de vendedores
- Impuestos y subsidios

Tipos de oferta. El objetivo de un análisis de oferta es definir la cantidad de bienes y servicios a disponer en un mercado que se comporta de acuerdo a la utilidad y características de lo ofertado, existen varios tipos de oferta según Baca (2013) en donde detalla lo siguiente:

- **Oferta competitiva o de mercado libre:** Conocida también como de libre competencia, en la cual existen varios ofertantes del mismo bien o servicio, la diferencia y participación del mercado se debe al precio, calidad y el servicio, nadie domina el mercado.
- **Oferta oligopólica:** El mercado es dominado por una cantidad reducida de oferentes dirigidos a muchos consumidores, pues definen la cantidad a ofrecer y el precio, la competencia es casi nula. Ingresar en este tipo de mercado es muy riesgoso y complejo.
- **Oferta monopólica:** Es un mercado liderado por un solo productor de bienes o prestador de servicios, se posiciona en al menos el 90% del mercado y por tanto es quien impone calidad, precio y cantidad.

Cuantificación de la oferta. Con la estimación de la oferta se puede llegar a establecer cuál es la cantidad aproximada de bienes o servicios que las empresas o productores están dispuestos a colocar en el mercado, además de conocer en cuales condiciones pondrían dichos productos o servicios.

Esta cuantificación se orienta hacia la determinación de las principales características y condiciones en las cuales los productores desarrollan su actividad y además la cantidad de producto que se ofrece, para esta cuantificación se realizan las siguientes actividades:

- Conocer cuáles son las empresas que forman parte de la competencia en el mismo mercado que se piensa realizar las operaciones.
- Localizar las empresas competidoras.
- Investigar sobre volúmenes de Producción, las sumas de las diferentes producciones pueden dar como resultado la oferta total.

Además de las actividades propuestas anteriormente se debe realizar un estudio para conocer cuáles son las condiciones en la que operan los competidores, precios entre productos o servicios similares y costos de Producción, todo esto para tener especificado mejor cual es la oferta que se tiene en el mercado.

La Universidad de San Martín de Porres (2017) en su manual de introducción a la economía nos indica que también se puede usar la llamada tabla de oferta de un bien donde se indica la relación entre el precio establecido en el mercado y la cantidad que los productores están dispuestos a producir y vender, manteniéndose todo lo demás constante.

Existen dos tipos de tablas para la oferta que podemos utilizar:

- Tabla de oferta individual. - cuadro numérico que establece la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y el precio del bien.
- Tabla de oferta de mercados. - cuadro numérico que indica la relación del precio del bien y la cantidad ofrecida por todos los productores y vendedores. Es la suma de las ofertas individuales.

Demanda

Para poder operar en un mercado, es necesario conocerlo a profundidad y saber distinguir las necesidades, deseos y demandas de los posibles usuarios, consumidores y clientes a fin de que el producto o servicio sea sustentado en su lanzamiento. Las necesidades humanas

son estados de carencia percibidos entre cosas básicas y cotidianas como ropa, seguridad, calidez, alimentos; los deseos es la interpretación adaptada a las necesidades del ser humano conforme a su cultura y personalidad, todo esto aumentado el poder adquisitivo es a lo que se denomina demanda. “A partir de sus deseos y sus recursos, las personas demandan productos cuyos beneficios sumen la mayor cantidad de valor y de satisfacción” (Kotler & Armstrong, 2017, pág. 6).

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor, usuario o cliente está dispuesto a adquirir a un determinado precio y en un tiempo dado, este debe representar utilidad y ser accesible (Astudillo & Paniagua, 2012).

La demanda es el factor determinante para predecir la acogida que tendrá el producto o servicio en tiempo futuro y depende de la exactitud del estudio para poder reflejar claramente los frutos que el proyecto logrará con dicho cálculo.

Ley de la demanda. La Ley de la Demanda se relaciona con *ceteris paribus*, es decir, si los demás factores permanecen constantes cuando el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad de ese bien o servicio que las personas están dispuestas a comprar durante un periodo particular de tiempo y viceversa, si disminuye el precio de un bien o servicio la cantidad demandada aumentará (Astudillo & Paniagua, 2012).

Cuantificación de la demanda. Para el pronóstico y cuantificación de la demanda, Kotler & Keller (2012), mencionan que es una iniciativa que permite la identificación de oportunidades a través de estudios de mercado, que permiten recopilar datos necesarios para el cálculo del tamaño, crecimiento y el potencial estimado de las ganancias de la empresa.

Los pronósticos calculados son de información importante para varias áreas de la empresa. El departamento de marketing es el encargado de realizar este tipo de operaciones y es el que entrega al departamento de Finanzas a fin de que identifiquen las necesidades de

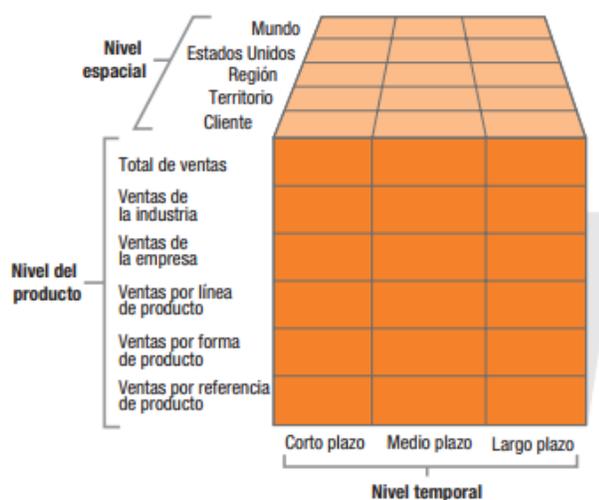
liquidez de la empresa para la inversión y operaciones, al departamento de Producción para que calcule su capacidad y niveles de Producción, al departamento de compras para la adquisición de materias primas y al departamento de talento humano para prever el personal requerido (Kotler & Keller, 2012).

Si el cálculo de la demanda es incorrecto, la empresa puede sufrir pérdidas de inventario al tener sobre stock, al tener mano de obra no utilizada y reducción de sus niveles de liquidez (Kotler & Keller, 2012).

Kotler & Keller (2012) mencionan que existen 90 tipos de medición de la demanda a partir de tres niveles según las necesidades de la empresa, si decide predecir la demanda a corto plazo, para una línea de productos en específico o en ciertas zonas geográficas; en la figura N°1 se muestran las posibles combinaciones de los 90 tipos de medición de la demanda:

Figura 1

Noventa tipos de medición de la demanda



Nota. Tomado de *Dirección de marketing* (p.85), por Kotler & Keller, 2012, Pearson.

Las empresas para determinar su nivel de demanda, es necesario que se tomen en cuenta los tipos de mercado existentes a fin de que la estrategia a aplicarse llegue al objetivo

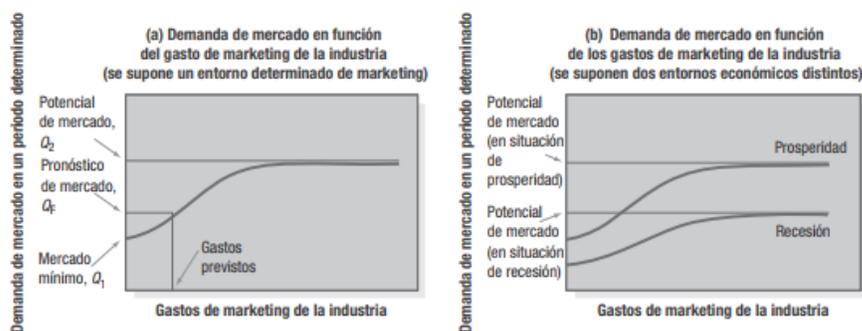
que se desee, si expandir su mercado, atraer más compradores entre otras; dicha clasificación se encuentra posteriormente.

Para calcular la demanda, Kotler y Keller (2012) consideran importante analizar los conceptos de demanda de mercado y demanda de la empresa, además de la distinción entre función de la demanda, pronóstico de ventas y potencial.

- Demanda de mercado: Es el volumen total posible a ser adquirido por los compradores en un área geográfica específica, dentro de un periodo establecido y bajo un programa de marketing asignado. La demanda de mercado es considerada como una función ya que depende de una serie de condiciones que aceleran o frenan el nivel de adquisición. En la figura N° 2 podemos encontrar graficamene a la función; en el eje vertical se puede identificar el nivel de la demanda y en el eje horizontal los gastos de marketing, los mismos que son influyentes para el crecimiento de la cantidad demanda; la curva representa los distintos niveles de demanda en función de los gastos de marketing.

Figura 2

Demanda de mercado



Nota. Tomado de *Dirección de marketing* (p.86), por Kotler & Keller, 2012, Pearson.

En la figura N°2 podemos encontrar a diferentes niveles de demanda, el nivel mínimo de mercado Q_1 que se lo obtiene sin necesidad de estimulación de demanda

mediante gastos específicos. A mayores gastos de marketing, mayores son los niveles de demanda hasta llegar a Q2 conocido como el potencial de mercado, en este punto se habrá alcanzado el tope del nivel superior de la demanda y no podrá sobrepasarse. Existen mercados posibles de expandirse considerando estimulación de la demanda y hay otros que no son sensibles de expansión por su tipo de actividad o tipo de producto. La función de la demanda muestra la combinación de los pronósticos de demanda versus el nivel de gastos de marketing.

- Pronóstico de mercado: Solo puede existir un nivel de gasto en actividades de industria, corresponde a la demanda de mercado prevista.
- Mercado Potencial: Es el nivel máximo al cual se aproxima la demanda de mercado, los gastos para actividades de marketing son muy elevados. El nivel del mercado potencial se ajusta al entorno del marketing, es decir los niveles de adquisición en tiempos de recesión o prosperidad, variables que la empresa no puede hacer algo al respecto para cambiar su posición, pero si puede activar refuerzos para poder moverse dentro de la curva de demanda en el eje vertical.
- Demanda de la empresa: Es la demanda de mercado que tiene relación y comparación con la competencia, corresponde a la demanda de mercado que tiene la empresa en un periodo de tiempo determinado y diferentes esfuerzos de marketing que deberán ser eficientes para poder competir con otras empresas que pueden reflejarse en el marketing mix .
- Pronóstico de ventas de la empresa: Es el nivel esperado de ventas que responden a un plan de marketing en función de un entorno de marketing determinado. Se lo representa gráficamente como se encuentra en la figura 2 y demuestra el plan de gastos en actividades de marketing.

Se debe tener en cuenta al objetivo de ventas y al presupuesto de ventas; el objetivo de ventas es una herramienta de Administración que estimula el nivel de ventas y se encuentra sobre el nivel de las ventas previstas. El presupuesto de ventas es una herramienta que se utiliza para la toma de decisiones como la adquisición de materias primas, nivel de Producción y liquidez.

- Potencial de ventas de la empresa: Es el límite máximo al que se aproxima la demanda de la empresa gracias a sus esfuerzos de marketing, si la empresa abarca la totalidad del mercado, se podría decir que el resultado es el mismo que la demanda de mercado, caso contrario el resultado sería ajustado al nivel de participación de la empresa en el mercado.

Para el cálculo de la demanda real del mercado se puede aplicar los siguientes métodos:

- Potencial total del mercado: Es el volumen máximo de ventas de un mismo sector industrial durante un periodo de tiempo determinado y con un nivel adecuado de gastos de marketing. Este método define la siguiente fórmula:

$$MP = NC * Q_m * P$$

Donde:

MP= Potencial total del mercado

NC = Número de compradores potenciales

Q_m = Cantidad media de adquisiciones por comprador

P = Precio

Ejemplo: “100 millones de personas compran libros cada año, el comprador medio adquiere tres libros por año, y el precio medio de un libro es de \$20, el potencial total del mercado de libros es de 6,000 millones de dólares” (Kotler & Keller, 2012, pág. 88).

- Mercado potencial por zonas: La empresa deberá aplicar sus esfuerzos de marketing en diferentes áreas en donde podrían expandir sus operaciones, existen dos métodos:

Construcción de mercado es un método difícil de conseguir información, pero los resultados son exactos si el cálculo es veraz, identifica el total de compradores potenciales por zonas o sectores y calcula sus posibles compras.

Método del índice multifactorial es un método aplicable a empresas de consumo masivo, de igual forma permite el cálculo de la demanda por áreas o sectores cuyos clientes sean muy numerosos.

- Volumen de ventas de la industria y cuotas del mercado: Las empresas no solo deben tomar en cuenta el cálculo de la demanda para sus proyecciones, es necesario evaluar otros factores como la identificación de la competencia y el volumen de sus ventas, estos datos se los puede obtener a través de cámaras de industria o por la compra de informes a empresas de investigación de mercados.

Se puede también realizar cálculos para obtener la demanda futura en aquellos productos o servicios que sean sencillos de predecir su demanda, es decir a aquellos que tienen ventas más o menos constantes, servicios públicos y oligopolios.

- Análisis de las intenciones de los compradores: Las empresas pueden pronosticar las intenciones de los compradores mediante encuestas periódicas con preguntas cuya opción de respuesta sea en escala de probabilidades de compra como: “¿Tiene usted la intención de comprar un automóvil en los próximos seis meses?” (Kotler & Keller, 2012, pág. 91). Y colocar las respuestas en escala de probabilidades como se muestra en la figura N°3

Figura 3*Intenciones de compra*

0.00	0.20	0.40	0.60	0.80	1.00
No	Muy poco probable	Probable	Bastante probable	Muy probable	Sí, seguro

Nota. Tomado de *Dirección de marketing* (p.91), por Kotler & Keller, 2012, Pearson.

Se puede preguntar también a los compradores acerca de su situación financiera actual y sus expectativas de situación económica a fin de obtener mayor información sobre su confianza. Las encuestas pueden ser útiles para calcular la demanda de productos industriales, bienes de consumo, productos nuevos, etc.

- Opinión de la fuerza de ventas: La empresa puede solicitar a sus vendedores reportes que calculen las ventas futuras en base a su experticia. Es importante la revisión de los cálculos y comparar con el histórico de ventas a fin de que los resultados no sean muy optimistas o muy pesimistas. “Para fomentar los buenos pronósticos la empresa puede ofrecer ayuda o incentivos, como información sobre los planes de marketing o sobre pronósticos pasados en comparación con las ventas reales.” (Kotler & Keller, 2012, pág. 91).
- Opinión de los expertos: Las empresas pueden pronosticar a través de sus intermediarios, distribuidores, proveedores, consultores de marketing y asociaciones comerciales, quienes emiten su opinión y elaboran un pronóstico en grupo o individuales que serán debatidos a fin de llegar a una sola proyección.
- Análisis histórico de ventas: Consiste en la proyección de ventas a partir de un periodo anterior en comparación y se lo puede realizar mediante un alisado exponencial o con el análisis estadístico de la demanda que mide algunos factores que influyen como la inversión de marketing, el precio o el ingreso. Se lo puede

realizar a través de un conjunto de ecuaciones que determinan estadísticamente los parámetros.

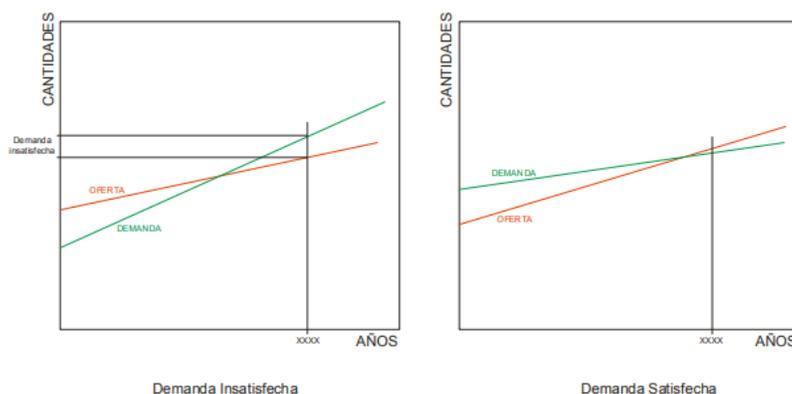
- Prueba de mercado: Este método se lo realiza cuando los compradores no son predecibles, es decir no planifican sus compras constantemente o cuando no hay expertos en pronósticos de mercado; ayuda a pronosticar las ventas de un nuevo producto o en un nuevo territorio o por otro canal de distribución.

Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha es aquella que se produce cuando la oferta es menor a la demanda, ver figura N°4, no se abastece a cubrir la totalidad del mercado y se deja de cumplir con ese grupo de consumidores por distintas razones como la deficiencia de investigación y desarrollo, precios altos o controles excesivos por parte del Estado. En el caso de obtener una demanda insatisfecha positiva, el proyecto puede ser viable ya que tiene una mayor cantidad de demandantes que ofertantes (Repositorio UTN, S/F).

Figura 4

Demanda Insatisfecha



Nota. Tomado de *Investigación de Mercado y Capacidad de Producción* (p.7), por Repositorio UTN, S/F.

La demanda insatisfecha según Andía (2011) parte de dos conceptos derivados a la demanda: demanda atendida y demanda no atendida.

- **Demanda atendida:** Es aquella que considera casi la totalidad del mercado brindándole productos y servicios y satisface la necesidad identificada de forma parcial, el proyecto deberá incorporar nuevos servicios que satisfaga la oferta no cubierta.
- **Demanda no atendida:** Parte de una población de la que no fue tomada en cuenta para la implementación de un proyecto y de igual forma se cubrirá parcialmente el mercado.

Mercado

El mercado es un lugar tangible o intangible en el que un conjunto de actores: compradores y vendedores se ponen en contacto para la comercialización de un bien o servicio, esta transacción depende de variables como el precio y la cantidad a ser comercializada; debe existir la relación entre satisfacer necesidades, el deseo y poder adquisitivo para gastarlo. Los compradores son los determinantes de la demanda y los vendedores determinan la oferta (Mankiw, Principios de Economía, 2012).

Tipos de mercado. El mercado debe contemplar todas las posibles categorías y clasificaciones a fin de estudiarlos y comprenderlos (Vigaray, 2012).

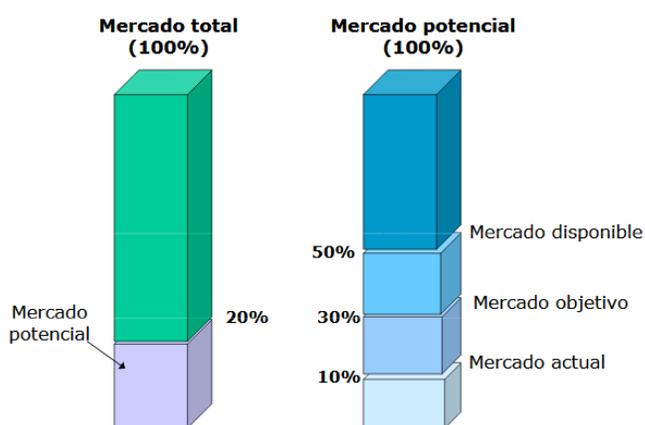
Desde el tipo de demanda. Según Vigaray (2012) divide al mercado en potencial, disponible, disponible cualificado, mercado real y mercado meta, ver figura N°5:

- **Mercado potencial:** Son los posibles consumidores que demuestran interés y llegarían a comprar el producto en un momento determinado, es al mercado que debe dirigirse la parte comercial.
- **Mercado disponible:** Consumidores decididos a comprar el producto por variables: necesidad, precio, calidad, ingresos. Cumplen con las características para adquirir el producto.

- Mercado cualificado disponible: Consumidores que reúnen con las características para acceder a la compra del producto, tienen interés y cuentan con los ingresos necesarios. Ej.: Matrícula a un programa de posgrado, un Ingeniero en Industrias.
- Mercado meta u objetivo: Consumidores del mercado disponible y a los que la empresa decide orientar sus esfuerzos de marketing para que se conviertan en mercado real.
- Mercado actual, real, penetrado: Consumidores que compran un producto específico en un momento dado y vienen del mercado objetivo.

Figura 5

Tipos de mercado



Nota. Tomado de Fundamentos de Marketing (p.7) por Vigaray, 2012.

Desde el punto de vista del cliente. De acuerdo a Fischer & Espejo (2011) se divide en el mercado del consumidor, del productor, revendedor, gobierno e internacional:

- Mercado del consumidor: En este mercado los bienes y servicios se adquieren por personas para su propio uso y no para comercializarlos, la frecuencia de compra es muy constante, sin embargo, solo adquieren pequeñas cantidades sin la necesidad de un estudio previo. Los principales factores que han permitido la evolución de este mercado son los constantes cambios en los hábitos de compra de las personas,

el dinamismo y las comunicaciones, entre otros. A medida que el mercado crece van aumentando las exigencias y existen cambios en el comportamiento del consumidor, por lo que las empresas deben tomar en cuenta estos factores para mantenerse en pie en el mercado.

- Mercado del productor o industrial: Forman parte de este mercado todas las entidades e individuos que compran materias primas, u otros productos y servicios para transformarlos o darles otro uso comercial, las adquisiciones por lo general se realizan en grandes cantidades. Este mercado tiene como principal objetivo obtener rentabilidad, por lo que se debe realizar estudios previos a proveedores, con la finalidad de realizar las adquisiciones a los mejores precios, tiempos de entrega, entre otros factores y un estudio al mercado con la finalidad de conocer los clientes y mantener la información necesaria y actualizada de los competidores.
- Mercado del revendedor: También conocido como distribuidores o comercial, este mercado está compuesto por las entidades e individuos que adquieren bienes o servicios con el fin de revenderlos o rentarlos, su principal finalidad es obtener lucro, en esta clasificación se encuentran los mayoristas, minoristas, agentes, corredores, entre otros. Los bienes y servicios no sufren ningún cambio o transformación, sin embargo, es importante que las empresas se mantengan actualizados de los constantes cambios en las necesidades y gustos de los consumidores.
- Mercado de gobierno: A este mercado pertenecen las entidades del sector público que adquieren bienes o servicios a otras empresas, para cumplir con sus funciones, principalmente las que están enfocadas al mantenimiento y bienestar de la sociedad como son: la pavimentación drenaje, limpieza, entre otros. Este mercado

es una gran oportunidad para el mercado de revendedores y productores, ya que es importante los precios en estas adquisiciones.

- Mercado internacional: Sucede cuando las organizaciones de un país quieren extender su mercado a otras naciones en busca de una mayor rentabilidad y costos de Producción más bajos, para que tengan éxito deben realizar muchos estudios para conocer aspectos políticos, cultura y ver si tendría éxito en ciertos países los productos o servicios que ofrece.

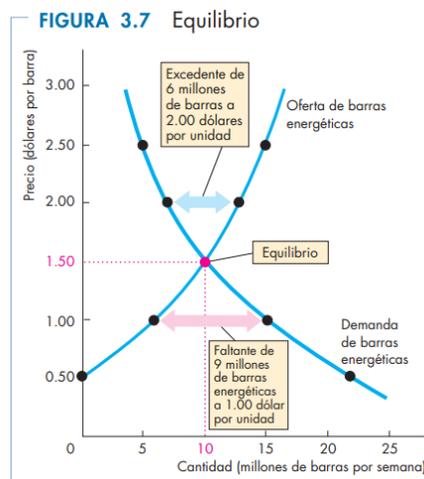
Equilibrio de mercado – interacción de la oferta y la demanda

El equilibrio se da cuando fuerzas opuestas se compensan entre sí. En los mercados, existe equilibrio cuando el precio hace que los planes de vendedores y compradores concuerden entre sí, es decir todo lo producido es vendido en función al precio y la cantidad. El precio y la cantidad correcta de un bien o servicio son en donde la curva de la oferta y demanda se cruzan, aquel punto se lo denomina equilibrio (Parker & Loría, 2010).

El precio de equilibrio es el precio al que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida, ver figura N°6. La cantidad de equilibrio es la cantidad comprada y vendida al precio de equilibrio, cuando los valores se encuentren sobre el punto se determina que existe un exceso de demanda, mientras que para los situados en la parte inferior se concluye que existe exceso de oferta (Parker & Loría, 2010).

Figura 6

Punto de equilibrio



Nota. Tomado de *Microeconomía. Versión para Latinoamérica* (p.68) por Parker & Loría, 2010, Pearson.

Investigación de mercado

La investigación de mercados desempeña papeles claves en el marketing, es un proceso de inteligencia que proporciona retroalimentación a quienes toman las decisiones sobre los cambios necesarios que deben ajustarse para que los objetivos del programa alcancen los resultados esperados (McDaniel & Gates, 2015).

La investigación de mercados busca aportar con información precisa que refleje la situación real, es objetiva y se realiza de forma imparcial. Aunque siempre recibe influencia de la filosofía de quien la realiza, debería estar libre de los sesgos personales o políticos del investigador o de la Administración (Malhotra, 2016).

Una investigación de mercados es fundamental para la detección temprana de oportunidades de negocio mediante la solución a un problema encontrado dentro de un escenario real. Para realizar la investigación de mercados existen varios autores que proponen distintas fases, sin embargo, para la investigación a realizarse utilizaremos las fases de Burns &

Bush, ya que utilizan 11 fases más detalladas. De acuerdo a Burns & Bush (2014) el proceso de investigación de mercados consta de los siguientes pasos:

1. Establecer la necesidad de una investigación de mercado

Se debe establecer si es necesaria o no la investigación de mercados cuando los gerentes necesitan tomar decisiones y no cuentan con la información apropiada. Debido a que realizar una investigación es un proceso costoso y complicado, los gerentes deben calcular si vale la pena el costo para beneficiar en un futuro a la organización.

2. Definir el problema

Cuando se presenta la necesidad de la investigación, se debe definir el problema. Este es el paso crucial, ya que, si se define mal el problema, todo el proceso estará mal y será desperdicio de esfuerzo y tiempo. La investigación de mercado solo debe realizarse cuando las empresas necesitan tomar una decisión y no tienen la información disponible para guiar la toma de decisiones. La empresa primero debe identificar sus alternativas de decisión y luego elegir entre ellas, ya que, si no hay alternativas, no es necesaria una decisión.

3. Establecer objetivos de investigación

Este paso proporciona la información necesaria para elegir entre las alternativas de decisión identificadas en el paso anterior. Se debe proporcionar la metodología necesaria para el investigador y de esta forma pueda obtener la información necesaria para que los gerentes puedan elegir entre las alternativas de decisión.

4. Determinar el diseño de la investigación

Es importante determinar el enfoque que va a tener la investigación a realizarse con el fin de cumplir con todos los objetivos. En este paso se determina si la investigación será de carácter descriptiva, diagnóstica o prescriptiva. La investigación descriptiva es aquella que solo se encarga de detallar los fenómenos o factores que existen en el marketing. Es una

investigación de diagnóstico cuando se determina las causas por las que está sucediendo un problema y finalmente es una investigación prescriptiva cuando a través del análisis se da a conocer a los gerentes recomendaciones para la correcta toma de decisiones.

5. Identificar los tipos y las fuentes de información

Para la recopilación de la información en la investigación existen dos tipos, la primera es la información primaria; que es aquella que se debe recopilar dependiendo del problema a solucionar y la información secundaria, que es información que ya existe pero que servirá de guía para la nueva investigación. Primero se debe tomar en cuenta la información secundaria ya que es más fácil y económica de conseguir que la información primaria, este tipo de información lo podemos encontrar en los libros o publicada en fuentes de la web, la mayoría de veces es de carácter gratuito o se paga una mínima cantidad de suscripción. En los casos en los que no se encuentre esta información o es insuficiente para la investigación se debe recopilar información de fuentes primarias.

6. Determinar los métodos de acceso a los datos

Los métodos para recolectar los datos dependen de la información que se requiere para la investigación, en el caso de la información secundaria es más fácil de obtener, mientras que la información primaria es más complicada de conseguir; muchas veces la recolección se realiza mediante la observación de la muestra o población necesaria. Existen cuatro opciones para acceder a los datos secundarios: realización de una encuesta ya sea de forma directa o mediante el teléfono, una encuesta asistida por computadora, ya sea en línea, por teléfono o una encuesta enviada a un correo electrónico.

7. Diseñar formularios de recolección de datos

Para diseñar un formulario o encuesta de forma correcta las preguntas deben estar bien redactadas, con la finalidad de obtener respuestas que permitan cumplir con los objetivos de la

investigación y así se pueda resolver el problema principal. Es muy importante realizar las preguntas correctas para obtener la mayor información posible de las personas encuestadas.

8. Determinar el plan de muestra y el tamaño

Por lo general para realizar una investigación de mercado es necesario tomar una muestra, ya que la población es muy grande para ser estudiada en su totalidad. La población es el total que va a ser estudiado en la investigación, mientras que la muestra es un subconjunto de la población; para ello es importante que la muestra tomada sea la indicada para representar a todo el campo que se quiere estudiar.

9. Recolectar datos

Una vez determinada la muestra de nuestra investigación es necesario ver la metodología e instrumentos que utilizaremos para recolectar la información, muchas veces pueden presentarse errores en la recopilación, es por eso que muchas veces los investigadores realizan un control llamado validación, que consiste en volver a contactar a un 10% de los encuestados al azar y se les pregunta si intervinieron en el estudio. Además, existen empresas especializadas en recopilar información llamadas empresas de servicio de campo.

10. Analizar datos

Cuando ya se han obtenido los datos necesarios se debe realizar el análisis de los mismos mediante algún software que nos ayude a ordenar la información como el SPSS o el Excel. El objetivo principal del análisis de datos es el uso de herramientas estadísticas que nos permitan presentar la información recopilada de manera que se pueda cumplir con la investigación.

11. Preparar y presentar el informe final de la investigación

Es necesario realizar un informe al terminar la investigación, ya que es el soporte que se le dará al cliente de lo que se hizo durante el estudio. Por lo general la presentación del informe

las empresas de investigación la realizan tanto escrita, como en una presentación oral a su cliente. Ya que la información recopilada es amplia, el investigador debe considerar los aspectos más importantes que permitieron resolver el problema, mediante el uso de tablas y figuras.

Estudio de mercado

La Asociación de Investigación de Mercados define al estudio de mercado como un proceso utilizado para definir el tamaño, la ubicación, y/o composición del mercado en específico para un producto o servicio (Burns & Bush, 2014).

El estudio y la investigación de mercados no es lo mismo, analizando los conceptos anteriores, podemos deducir que un estudio de mercados está conformado por un conjunto de actividades que se realiza para lanzar un producto o servicio al mercado, mediante la recolección de información del comportamiento del mercado conociendo si es rentable su realización; es decir, el estudio permite un análisis de todo el entorno al que saldrá el bien y ver la posible posición que ocuparía frente a la competencia, a diferencia de la investigación de mercados que permite a través de herramientas de recolección de datos dar a conocer si una vez que existe el producto o servicio en el mercado, el mismo está cumpliendo con los parámetros del estudio de mercado, si satisface o no a las necesidades de los consumidores, además permite dar información a la gerencia que sirva para la toma de decisiones, conocer en qué nivel de crecimiento se encuentra y su posibilidad de expandirse a nuevos mercados.

Oferta laboral

La oferta laboral según Jimenez (2015) es el número de personas que participan en el mercado laboral y ofrecen una jornada, disponibilidad al trabajo y calidad de horas trabajadas, es decir los profesionales que ofrecen sus esfuerzos, capacidades y conocimientos poniendo a disposición del mejor postor.

Cada uno de los actores en el mercado laboral ofrece una cantidad determinada de tiempo para realizar sus actividades laborales y actividades que se enmarcan fuera de su mercado laboral que se puede definir como actividades de ocio, estas actividades laborales realizadas reciben una remuneración mensual la cual ayuda al individuo a satisfacer sus necesidades.

La oferta laboral viene dada por ciertos factores que se dan dependiendo el mercado laboral como por ejemplo estudios realizados, actitudes y aptitudes, sueldo deseado, experiencia y más factores que se dan específicamente para cada plaza laboral.

Cuantificación de la oferta laboral. Para la cuantificación de la oferta laboral la realiza el Instituto de Estadísticas y Censos de la población en situación de empleo, desempleo y subempleo utiliza, desde el año 2007, una adaptación del marco conceptual dictado en la 13° Conferencia de Estadísticos del Trabajo (CIET) del año 1982 y de la 16° Conferencia del año 1998, esto realizado en el marco de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

Para la cuantificación se realiza un estudio basándose en diferentes factores que influyen en el empleo de ecuatorianos como edad, ámbito de actividad económica, salario, condición de la actividad, situación del empleo. Una vez identificado cada uno de estos factores se procede a realizar el diseño de indicadores como tasa de empleo adecuado, tasa de desempleo u otros indicadores dependiendo de la naturaleza del estudio.

Para Arango & Posada (2013) el análisis del mercado laboral es usual considerar que la oferta laboral, en términos relativos, se puede medir por la “tasa global de participación” (TGP), definida la formula como:

$$TGP = \frac{PEA}{PET} = \frac{O + C + A}{PET}$$

Donde:

- PEA: Población económicamente activa
- PET: población en edad de trabajar
- O: ocupados (números de personas)
- C: desocupados cesantes
- A: desocupados aspirantes

Existe una proporción “flotante” de población en edad de trabajar que no se considera ya que están fuera de los parámetros de edad que se considera para la población económicamente activa, si fuera el caso de querer incluir dicha población se debe usar la siguiente formula:

$$PET = PEA + PI$$

Donde:

- PI: población inactiva

Sin embargo, muchas de las personas que integran la población inactiva pueden ser vistas como potenciales miembros de la oferta laboral. Para un mejor entendimiento de la oferta laboral tendremos la siguiente formula:

$$PI = PIL + R$$

Donde:

- PIL: Población inactiva pero potencialmente laboral.
- R: componente de población inactiva que no puede o no quiere bajo ningún motivo trabajar.

Demanda laboral

Las empresas necesitan colaboradores para desarrollar sus actividades; normalmente, las empresas estarán dispuestas a adquirir talento humano siempre que el costo beneficio de los ingresos percibidos sean mayores a los salarios que deben pagar (Graue, 2014).

Como señala Graue (2014) la demanda dependerá de la productividad y el salario de los trabajadores. Si los salarios tienen un incremento, las empresas reducirán la demanda de trabajo, ya que resulta más costoso contratar. Por esa razón, la curva de demanda de trabajo en relación del salario es decreciente.

Para Carrillo (2018) la demanda laboral de las empresas tiene impacto directo sobre los trabajadores. El ingreso laboral, que reciben los empleados, genera un conjunto de decisiones de consumo y ahorro para mantener un nivel socioeconómico. Los trabajadores siempre buscan mejorar su salario en base a la educación obtenida, la experiencia laboral, el capital social y otras habilidades.

Cuantificación de la demanda laboral. La información sobre la cantidad de demanda laboral que existe puede ser levantada de dos fuentes diferentes:

- La primera fuente es directa, en la cual, por medio de cuestionarios, se aplican con una frecuencia determinada preguntas a las empresas sobre la necesidad y cantidad de recursos humano requerido por los diferentes sectores (Cárdenas & Guataquí, 2017).
- La segunda opción es se toma en cuenta la información que es expuesta al mercado para atraer al recurso humano, esto se lo realiza mediante el análisis de vacantes en diferentes medios de comunicación. Esto se hace con un supuesto de que una vacante funciona como una forma de dar una señal sobre el tipo de recurso se necesita (Cárdenas & Guataquí, 2017).

Se debe tener en cuenta que la elección para conocer la demanda laboral depende de la cantidad de recursos que se disponga para realizar el estudio, en la primera opción se debe contar con una cantidad de recursos alta para poder tener el acceso a las empresas que se realiza el estudio.

Para la segunda opción se toma en cuenta que la información obtenida debe ser compilada, reclasificada y analizada con diferentes puntos de vista para tener resultados más acercados a la realidad del mercado laboral.

El índice de demanda laboral "IDL" es elaborado por varias instituciones, este indicador diseñado para monitorear la situación de mercado de trabajo, en particular, la evolución de la demanda de empleo. Sin embargo, este índice, debe ser interpretado con precaución ya que se trata de un indicador que mide la demanda de empleo y no del nivel de empleo (Carrazán & Romero, 2013).

La demanda de empleo y el nivel de empleo no son conceptos similares, ya que, el empleo es una variable de stock en tanto que la demanda de empleo es una variable de flujo. En segundo lugar, la evolución del nivel de empleo es la diferencia entre las incorporaciones efectivas de personal y reducciones de personal, el índice de demanda laboral no provee información directa sobre las reducciones de personal.

La fórmula que se aplica para el "IDL" es la siguiente:

$$IDL = \frac{N_t}{N_{base\ estudio}}$$

Donde:

- IDL = índice de demanda laboral correspondiente al mes.
- N_t = es la cantidad de pedidos de trabajo en el mes.
- $N_{base\ estudio}$ = es el promedio mensual de la cantidad de pedidos de trabajo en el año base.

Este indicador está referido principalmente para el ofrecimiento de puestos de trabajo, no muestra cuando existe creación de nuevos puestos de trabajo.

Oferta académica

“Proceso en el cual la universidad, ofrece a los estudiantes los programas académicos en los que pueden matricularse, estableciendo por cada componente educativo características propias del proceso como: horario, docente, aula y cupos” (UTPL, 2016, pág. 3).

La oferta académica, es la composición de planes de estudio y asignaturas que la Universidad pone a disposición del estudiante ser impartido a través de la docencia “...su contribución tiene que ver con el análisis, crítica y solución de problemas de la sociedad, promoviendo el crecimiento económico y de la productividad” (Romero, Romer, Briceño, & Basanta, 2007, pág. 54).

Cuantificación de la oferta académica. Viña y Ceballos (2018), plantean un modelo aplicable para el cálculo de la oferta académica potencial en donde se toma en consideración al mercado laboral y al mercado educativo:

- **Análisis del mercado laboral.** - Determina la oferta y demanda laboral de la carrera o programa que se pretende presentar. Para el análisis de este mercado, se puede basar en la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CIUO 08) y también la información del Censo Nacional.

Oferta Laboral (O1): Número actual de profesionales de la carrera o afines.

Demanda Laboral (D1): Número de profesionales de la carrera o afines con empleo adecuado.

Brecha Laboral (BL): Demanda laboral insatisfecha, la diferencia entre la demanda y oferta laboral.

La decisión de la presentación de un programa o carrera, depende de la brecha laboral, considerando los siguientes supuestos:

- Supuesto 1 Valor mínimo acumulado de empleos generados (VMAE).- Número de profesionales formados en la institución que cuentan con empleo adecuado.

$$VMAE = VUC * VME$$

Donde:

VUC =Vida útil de una carrera

VME= Valor mínimo de empleos generados por año

- Supuesto 2 Proyección de la brecha laboral. - Hace referencia a la necesidad de contratación de talento humano para los próximos cinco años considerando el sector productivo o social al que pertenece la carrera.

Regla de decisión

$BL5 \geq VMAE$: Es pertinente diseñar la carrera desde la perspectiva laboral.

$BL5 < VMAE$: No es pertinente diseñar la carrera desde la perspectiva laboral.

- Análisis del mercado educativo. - Determina la oferta y demanda educativa del programa o carrera que se va a diseñar.

Oferta Educativa (Oe): Número de cupos o espacios disponibles en las Instituciones de Educación Superior en donde se va a crear la nueva carrera o programa.

Demanda Educativa (De): Número de estudiantes potenciales de la carrera o programa a diseñarse.

Brecha Educativa (Be): Diferencia entre la demanda y oferta educativa.

La decisión de la presentación de un programa o carrera, depende de la brecha educativa, considerando el siguiente supuesto:

- Supuesto 1 Proyección de la brecha educativa. - La necesidad de educación superior a los próximos 5 años.

Regla de decisión

$BE5 \geq VMAE$: Es pertinente diseñar la carrera desde la perspectiva educativa.

$BE5 < VMAE$: No es pertinente diseñar la carrera desde la perspectiva educativa.

Oferta de profesionales al mercado laboral

Para la presente investigación el término “oferta de profesionales” será considerado el número total de graduados en los diferentes programas de posgrado que ofrece una universidad al mercado laboral en un determinado periodo de tiempo, generalmente un año.

Para su cuantificación no existe una metodología definida, por lo que en esta investigación se realizará una consulta a las distintas universidades del total de graduados en programas de cuarto nivel por año, en los últimos 5 años.

Perfil profesional

La UNESCO en 1998 citado por (Martelo, Jimenez, & Villabona, 2017) insiste en que las Instituciones de Educación Superior deberán adaptarse a las necesidades actuales y futuras que exige la sociedad en referencia a la formación profesional, pues debe diseñar planes que formen profesionales de calidad, eficiencia y pertinencia que puedan enfrentarse a nuevos retos del siglo XXI. (Martelo, Jimenez, & Villabona, 2017) citan a Maringe (2006), quien recalca que un perfil profesional se forma en las “habilidades por adquirir” como el factor más importante para el desarrollo de cualquier proceso de aprendizaje, el mismo que incidirá en el programa académico que involucra a estudiantes, egresados, profesionales, empleadores, docentes, etc.

El perfil profesional es el que define a las competencias de los profesionales en el campo laboral, determina la capacidad de respuesta ante diversas situaciones que se desarrollan en el entorno de trabajo de constante actualización, en el cual se mide la capacidad de aprender y afrontar las situaciones (Valero, 2011).

Se definen múltiples formas de crear perfiles profesionales, entre ellas pueden ser por el enfoque por competencias, por entrevistas a expertos o por un detenido análisis al entorno actual que se asemeja a la realidad mediante la observación de variables que cooperen con el estudio realizado. En la figura N°7 se indica el diagrama de metodología de diseño curricular vinculando el Ábaco de Régnier:

Figura 7

Diagrama de metodología de diseño curricular vinculando Ábaco de Régnier. Martelo



Nota. Tomado de *Guía Metodológica para Definir el Perfil Profesional de Programas Académicos Mediante la Herramienta Ábaco de Régnier* (p.19) por Martelo, Jimenez, & Villabona, 2017.

Este modelo puede ser utilizado en cualquier programa que ofrecen las Instituciones de Educación Superior, es un modelo estandarizado que se adapta a las necesidades de cualquier perfil profesional, puede ser evaluado y retroalimentado por cualquiera de sus actores.

Para generar oferta académica, es necesario que se establezca dentro de un plan de pertinencia, pues este estudio permitirá la inserción laboral del profesional y evitará la

existencia de una sobreoferta educativa que haga que los profesionales no sean especializados en diversas ramas de conocimiento, lo que podría desencadenar en problemas sociales como el desempleo o subempleo debido al exceso de oferta laboral en el mismo sector (Camarena & Hernández, 2009).

Perfil profesional por competencias laborales

El perfil por competencias es una construcción del saber ser (cualidades y actitudes) y el saber hacer (conocimientos y habilidades), más los recursos del ambiente laboral para que la persona pueda desempeñarse en sus labores de forma autónoma y flexible (Gil, 2007).

Los perfiles por competencias no tienen que ser los mismos para todos los puestos de trabajo, existe un conjunto de características como las habilidades, conocimientos y destrezas que son necesarias dependiendo del postulante y de la actividad a ejercer Alles (2005) citado por (Acosta, 2015).

Para el diseño de la estructura de un perfil profesional este debe estar compuesto por dominios de competencia, es decir las cualidades y el desempeño propio de una persona y por otra parte las competencias que son requeridos para cierto puesto de trabajo (Hoyos, 2010).

El diseño de perfiles por Competencias específicas permite a los niveles estratégicos en la toma de decisiones con base en la información que estos proporcionan; también permite a los líderes de los procesos conocer con exactitud las características y competencias propias de cada uno de los integrantes de sus grupos de trabajo y a los demás participantes de la organización les brinda los instrumentos para realizar mejor sus funciones (Cardona, Duarte, & Roa, 2013).

La evaluación de un perfil por competencias es un proceso en el que se analizan las capacidades desarrolladas por una persona y se las compara con las requeridas para el desempeño de una actividad o cargo específico. Para el análisis de las competencias, se puede

hacer uso de juicios de valor antes y durante el desarrollo del puesto encargado y que puede ser sometido a valoración (Gil, 2007).

Marco Referencial

Estudios a nivel nacional

- **Estudio 1: Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de Administración de empresas niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas**

La investigación se realizó en la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” en el año 2018, por la señorita Claudio Mayra, la cual tuvo como objetivos determinar la oferta de estudios de posgrados en carreras Administración de empresas, además determinar la demanda insatisfecha y demanda de profesionales de Administración de empresas en los niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas, en la tabla N°1 se muestran las variables del estudio empleadas.

Tabla 1

Variables de investigación – estudio nacional 1

Postulantes	Profesionales de tercer nivel	En empresas
Tiempo en el que piensa seguir una carrera universitaria	Va o no a seguir un posgrado	Número de profesionales recién graduados que contrata
Carrera a seguir	En qué tiempo piensa seguir un posgrado	Número de profesionales con experiencia que contrata
Tipo de universidad	Tipo de posgrado	Número de profesionales con posgrado que contrata
Modalidad de estudio	País para seguir el posgrado	Nivel de cargo de los profesionales en carreras administrativas

Postulantes	Profesionales de tercer nivel	En empresas
Financiamiento	Tipo de universidad	Frecuencia de contratación por departamentos de carreras administrativas
Valor a pagar por una carrera universitaria	Valor dispuesto a pagar por un posgrado	Frecuencia de contratación de graduados en posgrados de las carreras administrativas
Duración adecuada para la carrera	Modalidad de Estudio	Sueldo que perciben los profesionales de grado
Motivos para seguir una carrera universitaria	Financiamiento	Sueldo que perciben los profesionales de posgrado
Beneficios de seguir una carrera universitaria	Estado civil	Competencias que busca en los profesionales de grado
Edad	Situación laboral	Competencias que busca en los profesionales de posgrado
Provincia	Sector en el que labora	Institución de educación superior da preferencia para contratar profesionales de grado
Ciudad	Tiempo de trabajo	Institución de educación superior da preferencia para contratar profesionales de posgrado
Género	Forma que obtuvo el trabajo	
Nivel de ingreso familiar		

Metodología

En el estudio se realizaron dos tipos de investigación: la exploratoria y la descriptiva. La exploratoria permitió conocer la información de los egresados y profesionales con el fin de elaborar el cuestionario para la investigación y la descriptiva se aplicó para conocer la demanda existente en el mercado de las carreras de Administración.

Para la investigación se aplicarán datos de fuentes secundarias (estudios anteriores que se han realizado a nivel nacional e internacional, y primarias aplicando las encuestas. Para

realizar la investigación de mercados se aplicó la metodología de Alvin Burns, lo que permitió definir el problema y determinar la población de estudio, en este caso se realizaron encuestas desde el bachillerato con el fin de conocer los estudiantes que están dispuestos a seguir una carrera administrativa, egresados y profesionales de las mismas carreras, además de empresas para conocer su oferta laboral a estas carreras y finalmente las universidades, para conocer el nivel de educación y cuantas carreras ofertan en el ámbito administrativo.

Para la determinación de la demanda por segmento se utilizaron las fórmulas establecidas por Kotler; se determinó la demanda de postulantes, la demanda laboral y la demanda insatisfecha.

Resultados

Para el análisis de la demanda insatisfecha de posgrados en Administración de empresas por parte de los profesionales de tercer nivel mediante la tabulación y su análisis respectivo se determinó que únicamente la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas ha cubierto su demanda, mientras que las provincias de Cotopaxi, Imbabura y Pichincha tienen una demanda insatisfecha. Para el análisis de la demanda de profesionales en Administración de empresas a nivel postgrado por parte de las empresas se hizo el análisis de los profesionales con y sin experiencia, por lo que el grado de contratación de profesionales de las carreras de Administración de empresas es alto, sin embargo, son pocas las empresas que contratan a profesionales sin experiencia.

- **Estudio 2: Estudio de Factibilidad para la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas**

La investigación fue realizada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el año 2016, tuvo como objetivo principal determinar la factibilidad que tendría la creación de una maestría, conociendo las ofertas que tiene el país, principalmente la ciudad de Guayaquil con

respecto a programas de estudio de cuarto nivel en carreras de Administración de empresas. Los estudiantes deciden obtener una maestría ya que esta les permite actualizar y mejorar sus conocimientos para el ámbito laboral y personal, en cuanto a la Universidad le permite tener un mayor nivel de prestigio y acreditación académica.

Variables

- Pertinencia de seguir una maestría en la actualidad.
- Razón para seguir una maestría.
- Enfoque de la maestría.
- Contenido del programa de maestría.
- Modalidad de la maestría.
- Universidad de preferencia.
- Características para realizar una maestría.
- Rango de precio.
- Financiamiento.
- Tiempo del programa.
- Horario.

Metodología

Se utilizó el método cuantitativo ya que la recopilación de datos se realizó mediante encuestas, las mismas que fueron de tipo dicotómico, cerrado y selección múltiple, lo cual facilitó la tabulación para el análisis respectivo; además en la investigación se realizó un estudio de mercado de la oferta actual de maestrías en la ciudad de Guayaquil.

La población total estuvo dividida entre graduados y trabajadores de las empresas Carseg S.A Guayaquil y Colaboradores Fiducia S.A. Se aplicó la formula general de muestreo y se obtuvo un total de 224 encuestados profesionales y 241 empresas. Para el análisis de datos se

tabuló las respuestas tanto físicamente como en la página Survey Monkey, lo que benefició a la tabulación de las encuestas realizadas vía Web y así determinar los resultados de las encuestas físicas, vía Web y telefónica.

Resultados

De acuerdo a las 11 preguntas realizadas en las encuestas, las personas si se interesan en realizar una maestría en una carrera administrativa, las mismas que consideran que la principal razón para seguir un programa de posgrado es el mejoramiento en el desempeño laboral, seguido de la actualización e interés particular.

En cuanto al enfoque en las carreras de Administración de empresas tendría una mayor acogida una maestría en Administración de Empresas, seguida de Finanzas y como último un posgrado en Recursos Humanos, de la cual se planteó una propuesta de investigación, las personas encuestadas prefieren la modalidad semipresencial, debido al tiempo que ocupan en sus trabajos.

- **Estudio 3: Análisis de factibilidad y pertinencia del programa de maestría en Administración de empresas con mención en innovación mediante el modelo AHP difuso.**

Estudio realizado en Sangolquí, en la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” en el año 2017, se encuentra enfocado en la creación de un programa de maestría que vaya dirigido a ayudar al cambio de la matriz productiva promovido por el gobierno de esa época.

Para la investigación se trabajará con una cobertura de las unidades de análisis de una muestra, la misma que será calculada utilizando la metodología de Sampieri, la muestra es probabilística para población finita. Se trabajará con la población de profesionales del DMQ y sus zonas de influencia en un periodo de 5 años, el resultado es de 305 personas que fueron

encuestadas y en ciertos casos se realizó entrevistas personales. Las variables de investigación de este estudio se detallan en la tabla N°2.

Tabla 2

Variables de investigación – estudio nacional 3

Profesionales	Empresas
Género.	Tamaño de la empresa.
Disciplina científica de pregrado.	Interés por incorporar a su equipo de trabajo a profesionales con nivel de maestría en administración de empresas.
Tipo de universidad de pregrado.	Nivel de importancia de los criterios de contratación.
Nivel de formación de posgrado que desea seguir.	Áreas requeridas con mayor conocimiento para profesionales.
Valoración de competencias de profesionales de un MBA.	Preferencia de mención para maestrías de administración de empresas.
Conocimientos de los tipos de innovación.	Valoración de competencias profesionales.
Participación en innovación en el último año.	Importancia de contratar profesionales con MBA con mención en innovación.
Conocimiento de una oferta de posgrado en innovación ofertada por la UASB, Universidad Casa Grande, Universidad Indoamérica y ESPOL.	Grado de conocimiento sobre innovaciones realizadas en la empresa.
Probabilidad de inscripción en una maestría en administración de empresas con mención en innovación ofertada por la UFA-ESPE.	
Dispuestos a pagar por un MBA con mención en innovación.	
Medios de pago.	
Medios para buscar información de programas de posgrado.	

Metodología

Se ha dividido la investigación en cinco fases, donde se usaron fuentes cualitativas, cuantitativas, que permitieron corroborar su factibilidad. A continuación, se explicará la

metodología de estudio de cada fase, su motivo e importancia y se detallarán sus fuentes de información:

- Fase I

Análisis de línea base que determinan la situación de las empresas en temas relacionado con innovación. Se usó un enfoque mixto que ayuda a la recolección de datos cualitativos y cuantitativos. La investigación que se realizó en esta fase fue no experimental transeccional, se usaron fuentes secundarias de estudios realizados en Ecuador y América latina, además se analizó el Plan Nacional del Buen Vivir y los desafíos de Ecuador para un cambio estructural.

- Fase II

Se aplicó investigación cualitativa para lo cual se realizó entrevistas donde se analizaron y editaron preguntas relacionadas al tema de investigación y su vinculación con el estado para así probar una hipótesis. Además, se realizó un análisis de decisión multicriterio y un análisis de consistencia en el AHP.

- Fase III

Se realizó una investigación no experimental transeccional y de fuentes de información cuantitativa primaria donde se determinó cual es la demanda de este tipo de maestrías en la ciudad de Quito, aplicando encuesta dirigida a estudiantes de últimos niveles de carreras afines, egresados, personal docente y personal administrativo.

- Fase IV

Estudio de demanda laboral (empresas) se usa la misma metodología que en la fase III, pero en esta fase se enfoca en aplicación de herramientas a empresas para conocer cuales cuentan con puestos encaminados al perfil profesional que tendrá la persona que decida seguir este programa de maestría.

- Fase V

El análisis de pertinencia se tomó en cuenta el modelo del CES, que considera realizarlo principios de pertinencia que se clasifican en cinco: expectativas y necesidades de la sociedad; planificación nacional; régimen de desarrollo; perspectivas de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial; diversidad cultural. El alcance del análisis que se realizó considera cuatro de los cinco principios ya que se excluye la diversidad cultural, lo cual debe ir desarrollado en el plan curricular.

Resultados

Se concluyó que en Quito y zonas e influencia se necesita profesionales con capacidad de innovación que ayuden al cambio de la matriz productiva, existe un número importante de profesionales que estarían dispuestos a seguir esta maestría ya que existiría un buen número de empresas que estarían dispuestas a apostar por el sector innovación. En cuanto a la demanda el interés del sector productivo es alto y se tiene un gran número de plazas de trabajo en este sector.

Estudios a nivel internacional

- **Estudio 1: Apertura de posgrado mediante el estudio de factibilidad y viabilidad en UPFIM.**

La investigación realizada en el 2016 por 4 docentes de la universidad, tuvo como objetivo principal analizar la factibilidad que tendría implementar una maestría en Finanzas en la Universidad Politécnica de Francisco I. Madero, basado en una investigación transversal y con un alcance descriptivo mediante la elaboración y aplicación de una encuesta dirigida a los alumnos que desean continuar con sus estudios profesionales, además tuvo como finalidad conocer cómo se encuentra la oferta educativa en la región, ya que en este caso la Universidad Politécnica de Francisco I. Madero comprende dieciséis municipios.

Variables

- Alumnos con la posibilidad de seguir estudiando
- Consideración de Pago
- Tipos de estudio de preferencia
- Consideración de una Institución de Educación Superior
- Maestría en primera opción (Carrera de preferencia)
- Maestría en segunda opción
- Maestría en tercera opción
- Aspectos al elegir un posgrado
- Alumnos dispuestos a trasladarse a otro municipio o estado

Metodología

Para la investigación se realizaron cuatro pasos que estuvieron dirigidos a la población estudiantil en la zona de influencia de la Universidad Politécnica de Francisco I. Madero.

- Primero se realizó un censo de las Instituciones de nivel superior en la zona de influencia de la Universidad Politécnica de Francisco I. Madero, ubicada en el Valle del Mezquital, Estado de Hidalgo.
- Después se estructuró un cuestionario con la finalidad de identificar datos para el análisis de la viabilidad.
- Como tercer paso capacitaron a los estudiantes del programa educativo de Ingeniería Financiera de la Universidad Politécnica de Francisco I. Madero, para que comprendan el cuestionario diseñado.
- Finalmente se aplicaron los cuestionarios y se analizó la información recabada.

Para obtener la muestra a la cual aplicar el cuestionario se aplicó el 95% de nivel de confianza y el error de 5%. Los valores de variabilidad es $p = 0.5$ y $q = 0.5$. En la Universidad se contó con una población de alrededor de 536 alumnos.

Resultados

Analizando las encuestas realizadas a un total de 224 estudiantes de las universidades que forman parte del área de influencia de la universidad Politécnica de Francisco I. Madero, pertenecientes a carreras Administrativas-Financieras, se llegó a la conclusión de que si sería factible implementar un Posgrado en las carreras administrativas, teniendo mayor acogida la maestría en Dirección Empresarial con un pago semestral de \$800 a \$1200, seguida de la maestría en Finanzas y finalmente una maestría en Finanzas Fiscales; siendo la principal razón por la cual los estudiantes deciden seguir una carrera de cuarto nivel la posibilidad de emplearse al terminar la misma.

- **Estudio 2: Estudio de viabilidad para la creación de un programa de maestrías en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Quindío.**

El estudio fue realizado por dos estudiantes en agosto del 2015 en la Universidad Tecnológica de Pereira en la facultad de ingeniería industrial, el nombre de la maestría que se estaba proponiendo introducir en su oferta académica es “Maestría en gestión financiera y valoración de empresas”. El tipo de estudio es descriptivo ya que se centra en el diseño, construcción y aplicación de instrumentos para adquirir información.

El estudio se lo realizó en la Universidad de Quindío enfocado principalmente a estudiantes de último semestre, docentes, y directivos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en total se realizaron 237 encuestas y 3 entrevistas a directivos de la universidad.

Además, para la medición del mercado potencial se planteó dirigir encuestas a egresados de la facultad de los últimos tres años para lo cual usaron una técnica de muestreo aleatorio simple, pero al momento de aplicar el instrumento se hizo difícil contactar a los egresados lo cual hizo que se enfocara únicamente en estudiantes de último semestre. A continuación, se detalla en la tabla N°3 las variables de estudio.

Tabla 3

Variables de investigación – estudio internacional 2

Estudiantes	Docentes	Actores externos
Género.	Género.	Percepción externa de la calidad institucional
Edad	Programa académico	Percepción externa e la calidad de los programas de la facultad
Programa académico	Tipo de vinculación	Intereses en integrar un nuevo programa de maestría
Actualmente está laborando	Antigüedad	Apreciación en el énfasis de formación continuada
Cargo	Intensidad horaria de vinculación	Aspiraciones de ingreso
Ingresos mensuales	Profesión	Disponibilidad de tiempo
Aspiraciones en formación posgraduada	Formación de posgrado concluida	
Posición sobre un nuevo programa de maestrías en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Aspiraciones en formación de posgrado	
Interés en ingresar al nuevo programa de maestrías	Aspiraciones laborales	
De ofertarse un nuevo programa de maestrías, cual le gustaría que fuera	Percepción de apertura de un programa de maestría	
Aspiraciones en el énfasis de formación continuada	Evaluación de los recursos físicos de la facultad para la apertura del nuevo programa	

Estudiantes	Docentes	Actores externos
Plazo en el que iniciaría estudios de maestría	Evaluación del talento humano de la facultad para la apertura del nuevo programa	
Disposición a pagar por estudio de maestría		
Fuentes de financiamiento		
Con que disponibilidad de tiempo cuenta, por semana (horarios) para destinarlos a cursar la maestría		
En que modalidad le gustaría se ofreciera el nuevo programa de maestría		
Estaría usted dispuesto(a) a cursar estudios de posgrado con doble titulación (especialización y maestría)		
Le gustaría que la nueva maestría ofreciera intercambio fuera del país		

Metodología

El estudio estuvo basado en el método de investigación contemporáneo, lo que quiere decir es que busca realizar una lectura del entorno y formular unas propuestas sin arriesgarse a hacer juicios a priori, busca utilizar adecuadamente la investigación para destacar hechos esenciales de los secundarios que permitan tener avances en la educación.

Además, se realizaron pruebas piloto que se aplicaron a estudiantes de los últimos niveles de las carreras, todo esto para conocer cuales el interés de los estudiantes y los inconvenientes para obtener la información.

Para el cálculo de la muestra se obtuvo un listado con un total de 633 estudiantes de diferentes programas, con un error del 5%, un nivel de confianza del 95% y un valor de p de 87% que es el interés e ingresar al nuevo programa de maestría lo que nos da un resultado de 137 encuestas que se realizó.

Resultados

Los principales resultados arrojaron que existe un 50% del total de encuestados que se encuentra realmente interesado en realizar estudios en una maestría lo que nos indica que la apertura de una maestría sería una idea factible para aplicarla, además que la creación de nuevos programas de maestría ayuda a mejorar las opciones de inserción laboral a futuros egresado y al desarrollo de la región donde se aplique el programa.

En cuanto a la oferta se realizó un estudio de páginas web de universidades en la región buscando programas de maestría semejantes al programa que se pensó en aplicar encontrando que aún no se cubren completamente todas las áreas de conocimiento que beneficia para el programa de maestría a aplicar además se conoció que los precios de inversión de una maestría van desde \$4.838.000 hasta \$8.850.000 pesos colombianos. Mientras que para la demanda en general se cuenta con un 49,64% de personas del total de encuestados que aspiran a lograr una maestría mientras que solo un 2,19% no tiene pensado en seguir estudios una vez culminado sus estudios de tercer nivel y el porcentaje restante piensa en obtener estudios más allá de una maestría.

- **Estudio 3: Estudio de factibilidad y pertinencia para la creación de la maestría en Desarrollo Humano.**

Estudio realizado en Bogotá en marzo del año 2018 de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en la facultad de ciencias humanas, está estructurado de la siguiente manera: primero, antecedentes que sirven para conocer experiencias similares a este estudio; segundo, el marco teórico donde se desarrollan dos capítulos que son estudio social y estudio técnico; tercero marco metodológico donde se presentan los aspectos de estudio poblacional, estudio social y estudio técnico; y cuarto las conclusiones que sustentan la investigación.

Se consideró una investigación con enfoque mixto ya que usa enfoque cualitativo ya que utiliza la recolección y análisis de datos para afinar preguntas de investigación y revelar nuevas interrogantes en el proceso de investigación, además del enfoque cuantitativo que usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y análisis estadístico, con el fin el establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

El levantamiento de información se lo realizo a estudiantes, egresados, docentes y coordinación de la especialización en desarrollo humano adscritos a la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, se usó un muestreo aleatorio lo que da al azar las personas que vayan a ser encuestadas, se obtuvo un total de 26 estudiantes de primer y segundo semestre, 13 egresados, 8 docentes y un miembro de la coordinación curricular, lo que obtuvo un total de 46 sujetos a investigar. Las variables de estudio se detallan en la tabla N°4.

Tabla 4

Variables de investigación – estudio internacional 3

Datos informativos	Información maestrías
Nombre	Motivo para iniciar sus estudios en la especialización en desarrollo humano con énfasis en procesos afectivos y creatividad.
Edad	Que aspectos tendría en cuenta a la hora de realizar una maestría en desarrollo humano
Profesión	Que procesos o transformaciones ha experimentado en su vida laboral, durante el tiempo que lleva ejerciendo la especialización
E-mail	Porque considera importante realizar estudios de maestría en desarrollo humano
Contacto	Cuáles son los temas que se considera relevante para realizar una maestría en desarrollo humano
	Considera que es importante migrar la especialización en desarrollo humano con énfasis en procesos efectivos y creatividad a la maestría de desarrollo humano
	Cual considera usted que es el factor diferencial para rescatar y proponer en la maestría de desarrollo humano

Datos informativos	Información maestrías
Que aportes considera que debe brindar la maestría en desarrollo humano para que genere un impacto social y cultural en los procesos de reconciliación y paz de nuestro país.	

Metodología

El estudio fue separado en dos fases, las cuales ayudaron a recolectar datos relevantes y de interés para considerar la aplicación de este programa de maestría.

Las fases son las siguientes:

- Fase I (prueba piloto)

En esta fase se consideró 32 participantes los cuales fueron separados en 4 grupos, se suministró un instrumento que consto de 6 ítems a ser desarrollados por el grupo y se realiza un conversatorio mostrando semejanzas y diferencias en las respuestas el instrumento, además se pidió realizar conclusiones acerca del tema tratado en dicho conversatorio para así poder tomarlas en cuenta en el proceso de la investigación.

- Fase II (aplicación del cuestionario)

Se realizó la aplicación de encuestas con la muestra que se indicó anteriormente, el cuestionario fue realizado de manera individual y en ciertos casos se lo respondió verbalmente, lo que ayudo a obtener información para analizar los resultados y dar conclusiones acerca de la investigación.

Resultados

En conclusión, se obtuvo que es pertinente la creación de dicha maestría ya que ha tenido un nivel alto de aceptación entre docentes y estudiantes, se obtuvo información cualitativa y cuantitativa que ayudara en una próxima toma de decisiones, esta maestría permitirá fortalecer las bases teóricas que apoyaran a la profundización de los módulos y

procesos de investigación, se debe contar con docente especializados en la malla curricular que se va a impartir. No se realizó ningún tipo e investigación de la oferta de este tipo de maestrías en dicho estudio, mientras que para la demanda se tuvo en cuenta definiciones de demanda realizados por diferentes autores, el objetivo particular de este estudio de investigación es que exista interés para que la maestría sea de alto auge e impacto, observando la necesidad que tienen los docentes y estudiantes que están en esta rama de investigación.

Marco Conceptual

Mercado

El mercado es un ecosistema de actores involucrados en proceso transaccional de adquirir un bien o servicio, intervienen clientes, empresas, proveedores, vendedores, distribuidores, competidores y demás cuyo beneficio se obtiene el uno del otro. (Galucci, 2009).

Oferta

Es la capacidad y deseo de producir y vender bienes o servicios, dependen del precio la cantidad ofertada en un tiempo determinado (Bradley, 2017).

Demanda

Es la capacidad y deseo de comprar bienes o servicios para satisfacer necesidades en cantidades y precios determinados, dependen directamente del precio y la cantidad (Bradley, 2017).

Investigación de Mercado

La investigación de mercado es el proceso de diseño, recopilación, análisis e informe de información que puede utilizarse para resolver un problema de marketing específico (Burns & Bush, 2014).

Estudio de Mercado

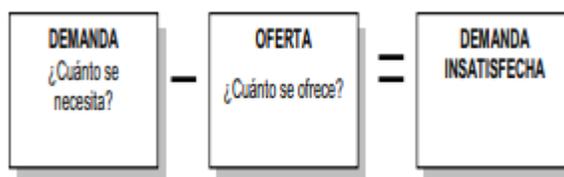
La Asociación de Investigación de Mercados define al estudio de mercado como un proceso utilizado para definir el tamaño, la ubicación, y/o composición del mercado en específico para un producto o servicio y conocer si es factible o no (Burns & Bush, 2014).

Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha es aquella que se produce cuando la oferta es menor a la demanda, ver figura 8, no se abastece a cubrir la totalidad del mercado y se deja de cumplir con ese grupo de consumidores por distintas razones como la deficiencia de investigación y desarrollo, precios altos o controles excesivos por parte del Estado. En el caso de obtener una demanda insatisfecha positiva, el proyecto puede ser viable ya que tiene una mayor cantidad de demandantes que oferentes (Repositorio UTN, S/F).

Figura 8

Demanda insatisfecha



Nota. Tomado de *La demanda insatisfecha en los proyectos de inversión pública* (p.69) por Andía, 2011.

Oferta Laboral

La oferta laboral según Asencio y Miedes (2017) es el número de personas que participan en el mercado laboral y ofrecen una jornada, disponibilidad al trabajo y calidad de horas trabajadas.

Demanda Laboral

La demanda laboral, es el resultado de las decisiones de las empresas y los empleadores a contratar en consideración a las necesidades de sus empresas y que, de acuerdo a un previo análisis, están dispuestos a la maximización de beneficios que acarrearán el resultado de la productividad a través de la gestión de personal (Asencio y Miedes, 2017).

Oferta Académica

La oferta académica según Ortega (2001) en (Hur, Eguigure, & Méndez, 2018) define como oportunidades de estudio ofrecidas por las instituciones de educación superior a fin de satisfacer las necesidades de los estudiantes en educación media, diversificada y profesional.

Grado

Según Unda y Ramos (2019) el pregrado es el camino por el cual una persona obtiene la profesión de licenciado, ingeniero o a título profesional; es un grado de estudios.

Posgrado

Los estudios de cuarto nivel o de postgrado, están destinados a la especialización científica o entrenamiento profesional avanzado, se obtiene luego de haber obtenido una profesión. (Ministerio de Educación, 2009).

Perfil Profesional

Hace referencia al conjunto de capacidades y competencias que identifican a la formación de una personal a fin de que pueda responder a un cargo específico que cumpla con las funciones y tareas de una profesión o trabajo (Martelo, Jimenez, & Villabona, 2017).

Competencias Laborales

Son el conjunto identificable y evaluable de aptitudes (conocimiento, habilidades, capacidades, destrezas, entre otros) y actitudes (motivaciones, creencias, valores, conductas, entre otros) que le permiten a la persona un desempeño exitoso. A través de las competencias generales y específicas la organización puede determinar las actitudes y aptitudes que deben poseer sus colaboradores, dependiendo de las actividades laborales que deberán realizar. Así queda claro que estas valoraciones, serán diferenciadas según el área de labor o el puesto (Pérez, 2012).

Pertinencia

La pertinencia es uno de los principios exigidos por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010). Consiste en que la educación superior cumpla con las necesidades y expectativas de la sociedad, gobierno y al régimen de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial. Para ello las I.E.S. deberán ajustar sus programas de docencia, vinculación e investigación a las tendencias de mercado actual que se alinee siempre la innovación en las zonas de desarrollo local, provincial y regional.

Marco Legal

Educación Superior

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) regula el sistema y a los organismos que la componen. Establece derechos y obligaciones de personas naturales y jurídicas, garantizando el acceso a la educación pública gratuita, de calidad hasta el tercer nivel, sin discriminación alguna y garantiza el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia interculturalidad.

La Ley Orgánica de Educación Superior (2018) en el artículo N°117 menciona que las universidades y escuelas politécnicas tendrán autonomía en la decisión de ofertar carreras o programas. En el marco de la excelencia, existen varias expectativas que exige la sociedad con respecto a la educación superior y que las instituciones involucradas, deberán responder, para ello, existe el principio de pertinencia en el artículo N°107 de la LOES.

El principio de pertinencia responde a las necesidades y expectativas de la sociedad, al régimen de desarrollo y a la planificación nacional, a la prospección de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural; las instituciones de educación superior ofrecerán programas ajustados a la investigación, vinculación con la sociedad, al desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos entre otras.

Para la apertura de nuevos programas de educación superior, es necesario que se ajuste a la normativa legal vigente de la República del Ecuador y cumplir con los requisitos del organismo del ramo, que para el efecto regulará y aprobará nuevos módulos de estudio como lo es el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior CES (2019).

Niveles de Educación Superior

Según el artículo N°118 de la Ley Orgánica de Educación Superior (2018) establece que los niveles de educación superior se dividen en dos grupos, los mismos que son orientados a la obtención de una profesión libre y voluntariamente:

a) Tercer nivel técnico-tecnológico y de grado.

- Técnico-tecnológico: Orientado al desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas a la aplicación de innovación, adaptación y aplicación en procesos que aporten a la Producción de bienes y servicios del país. En este nivel se encuentran

los títulos profesionales de técnico superior, tecnólogo superior o su equivalente y tecnólogo superior universitario o su equivalente.

- Tercer nivel de grado: Orientado a la formación básica que desarrolle conocimientos y aptitudes para el ejercicio de una profesión en grados académicos de licenciatura y los títulos profesionales universitario o politécnico y sus equivalentes.

b) Cuarto nivel o de posgrado

Formación académica de investigación en los campos científicos, tecnológicos y humanísticos.

- Posgrado tecnológico: Especialista tecnológico y el grado académico de maestría tecnológica.
- Posgrado académico: Títulos de especialista y los grados académicos de maestría, PhD o su equivalente, conforme a lo establecido en la Ley.

Para las universidades y escuelas politécnicas, el CES avala la expedición de títulos de cuarto nivel a los siguientes:

- a) Especialista Tecnológico.
- b) Especialista.
- c) Especialista (en el campo de la salud).
- d) Magíster Tecnológico.
- e) Magíster.
- f) Doctor (PhD o su equivalente).

Los programas de cuarto nivel ofertados en el Ecuador definidos en los artículos 119,120 y 121 de la (Ley Orgánica de Educación Superior, 2018)se definen de la siguiente manera:

1. Especialización: Este tipo de programa está orientado específicamente a la capacitación avanzada a nivel de posgrado técnico y tecnológico.
2. Maestría. - Programa de cuarto nivel que amplía, desarrolla y profundiza un área específica de conocimiento y son de dos tipos: técnico-tecnológica y académica.
 - Maestría técnico-tecnológica: Orientada a la preparación de profesionales de tercer nivel en un área específica que potencia el saber hacer y la formación de docentes para educación técnica-tecnológica.
 - Maestría académica: Amplia, desarrolla y profundiza un área específica de conocimiento, permite al profesional desarrollar habilidades investigativas, teóricas e instrumentales.
3. Doctorado: A través de la formación orientada a la investigación científica, este programa es el más alto de cuarto nivel, en el que únicamente podrá acceder un profesional con nivel de maestría académica y puede ser otorgado por una Universidad o Escuela Politécnica.

Programas de posgrado

Un programa de posgrado es el nivel de formación profesional más avanzado que el primer título obtenido (pregrado), está orientado a la investigación científica cuyo siguiente paso es el PHD (Majua, 2008). Es fundamental que un programa de posgrado sea determinado con precisión, para ello se ha obtenido la información de la guía para la presentación de proyectos de programas de posgrado (CES, 2019), la misma que define los siguientes requisitos:

Información Institucional. En esta sección se definirán los datos de la institución como el nombre, categoría, financiamiento, siglas misión, visión. Se detallará también los datos del rector o rectora en curso y del director o coordinador del proyecto.

Datos generales de la carrera/programa. Se describirán los aspectos principales del programa, tales como si este es propuesta nueva o un rediseño, tipo de formación, modalidad, nombre y justificación del nombre y el título a otorgarse.

Resumen de la descripción mesocurricular de la carrera/programa: Se deberá describir el número de periodos académicos que requerirá el programa, el número de semanas a cursar en tiempo ordinario y extraordinario, el total de créditos del programa dentro de los cuales se detallará cuántas horas en contacto con el docente, de aprendizaje autónomo, practico-experimental, laboral y el trabajo de titulación, número de estudiantes y el itinerario.

Incluir la fecha con la cual se aprueba el proyecto presentado ante el CES, anexas el número de resolución y la resolución de aprobación.

Se deberá establecer cuáles son las alianzas vigentes con otras universidades a nivel nacional y extranjeras con el fin de proporcionar movilidad estudiantil, prácticas preprofesionales y vinculación.

Función sustantiva: docencia.

- **Objetivos:**

Definir el por qué y para qué del programa, es necesario que se establezca el objetivo general y los específicos, los mismos que deberán relacionarse con conocimientos, pertinencia (modelos educativos, avances de la ciencia), aprendizaje e interculturalidad.

- **Requisitos y perfil de ingreso:**

Definir los prerrequisitos que los aspirantes deben cumplir para poder ingresar al programa, nivel de estudios, títulos obtenidos, experiencias laborales, etc.

- **Perfil de egreso**

Considerar el perfil esperado de los graduados a nivel teórico, profesional e investigativo, se deberán definir las capacidades que alcanzarían los estudiantes.

- Perfil Profesional

Descripción clara de las competencias que deben cumplir los aspirantes para el acceso a la maestría.

- Trabajo de titulación

Definir el trabajo de fin de carrera según el tipo de programa de tercer o cuarto nivel.

- Pertinencia

La pertinencia de los programas se deberá relacionar con los objetivos del Gobierno a través del Plan Nacional de Desarrollo y conforme a los conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos que requiere el país.

- Planificación curricular

Objeto de estudio del proyecto: Definir el objeto de estudio de la maestría y qué se quiere transformar con el título otorgado.

Metodologías y ambientes de aprendizaje: Detallar la forma en que las asignaturas y actividades adicionales del programa se llevarán a cabo, estas deberán garantizar la calidad del proceso educativo. Se definirá la tecnología a utilizarse, los materiales requeridos, tiempo, procesos de aprendizaje vía texto, audio o video, relación docente-estudiantes, etc.

Descripción micro curricular: Cada asignatura agregada en el programa deberá completar la siguiente información: nombre de la asignatura, periodo académico, mención, unidad a la que pertenece, resultados de aprendizaje, horas de aprendizaje (docente, autónomo, práctico/experimental), horas de prácticas pre profesionales en caso de ser requeridas, total de créditos, malla curricular y justificación.

Función sustantiva: investigación. Señalar el modelo de investigación, metodología a emplear para planes, proyectos, líneas o planes a ejecutarse.

Vinculación con la sociedad. Describir la gestión de las actividades que garanticen la vinculación con la sociedad.

Infraestructura, equipamiento e información financiera. Aulas, bibliotecas y laboratorios por sedes o extensiones en donde se impartirá el programa. Describir de forma detallada los recursos a utilizarse en todas las modalidades, cuáles serán los recursos físicos a utilizarse y el recurso tecnológico que se va a manejar.

Para la información financiera, es necesario que se defina un presupuesto inicial que garantice el cumplimiento de la primera cohorte, en este se deberá incluir los gastos corrientes y la inversión necesaria tal y como se muestra en la figura N°9 siguiente:

Figura 9

Tabla de presupuesto

Presupuesto total que garantice la culminación de la primera cohorte					
Desglose	Provisión de educación superior	Fomento y desarrollo científico y tecnológico	Vinculación con la sociedad	Otros	Total
Gastos corrientes					
Gastos en personal administrativo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos en personal académico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Bienes y servicios de consumo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Becas y ayudas financieras	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Subtotal	0.00
Inversión					
Infraestructura	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equipamiento	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Bibliotecas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Subtotal	0.00
Total	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Nota. Tomado de *Guía metodológica para la presentación de programas y carreras* (p.15), por CES, 2019.

Personal. Perfil profesional, cargo, ciudad, horas de dedicación a la semana, tipo de relación con la Universidad o Escuela Politécnica del director o coordinador del programa. Perfil docente, asignatura a impartir, ciudad, tiempo de dedicación, tipo de personal académico, justificación del perfil docente.

Peritaje/Informe académico. Anexos en formato PDF según corresponda.

Capítulo III Investigación de Mercados de la oferta de programas de posgrados en Universidades

Investigación de mercado

Para la presente investigación aplicaremos los 11 pasos de Burns y Bush, los cuales se encuentran detallados en el marco teórico.

Establecer la necesidad de una investigación de mercado

La Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE reconocida por su excelencia en la educación y aporte al desarrollo del Ecuador, mantiene programas de posgrado en diversos campos de las ciencias exactas, militares, sociales y anteriormente en el área de Administración de empresas.

Actualmente la universidad en su constante innovación y trayectoria con 37 años de experiencia en la docencia de carreras administrativas de tercer nivel, pone a consideración la reapertura de programas de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, sin embargo la falta de información acerca de la oferta académica y sus características en las universidades de estudio, genera incertidumbre, para lo cual, es necesaria una investigación de mercado a fin de determinar información que ayude a la toma de decisiones de introducir o no un programa de posgrado en el área de Administración en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

Definir el problema

Problema de decisión. El Director del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, considerando que el área de Administración en la actualidad no mantiene programas de posgrado, ha visto la necesidad de crear una nueva oferta de programas que sean competitivos tanto a nivel nacional como internacional.

Por lo tanto, está dispuesto a rediseñar los programas no vigentes que la universidad ya ofrecía y ampliar su oferta de programas de posgrados dentro del área de Administración de

empresas, con el fin de colocar en el mercado una variedad de programas que vayan de acuerdo a las necesidades de empresas, profesionales y estudiantes que quieran aumentar sus conocimientos.

Al momento la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE no cuenta con información acerca de la oferta académica y sus características que tienen otras universidades en las provincias de estudio.

Problema de investigación de mercado.

- ¿De quién se va a obtener la información?

La información se va a obtener de los directores o coordinadores de los distintos programas de posgrado enfocados en el área de Administración de las diferentes universidades de las provincias donde va a ser realizado el estudio.

- ¿Qué información se necesita?

Se desea conocer cuál es la oferta académica que tienen estas universidades de programas de posgrado en el área de Administración de empresas, número de programas, las áreas a las que se enfoca, número de cupos, modalidad de estudio, precios, malla curricular, número de promociones, entre otros datos importantes en los programas que nos ayuden a tomar decisiones.

- Preguntas clave
 - ¿Cuál es el número de graduados por promoción que existen en los programas de posgrado de las universidades?
 - ¿Cuántas promociones han existido por programa al año, en los últimos 5 años?
 - ¿Cuáles son las características de la oferta académica que existe en las diferentes universidades?
- Suposiciones generales o específicas

No existe la oferta académica de programas de posgrados suficiente para cubrir con la demanda en el mercado.

En el caso de ser factible la realización de este proyecto, van a tener acogida en el mercado este tipo de programas.

- Modelo a utilizar

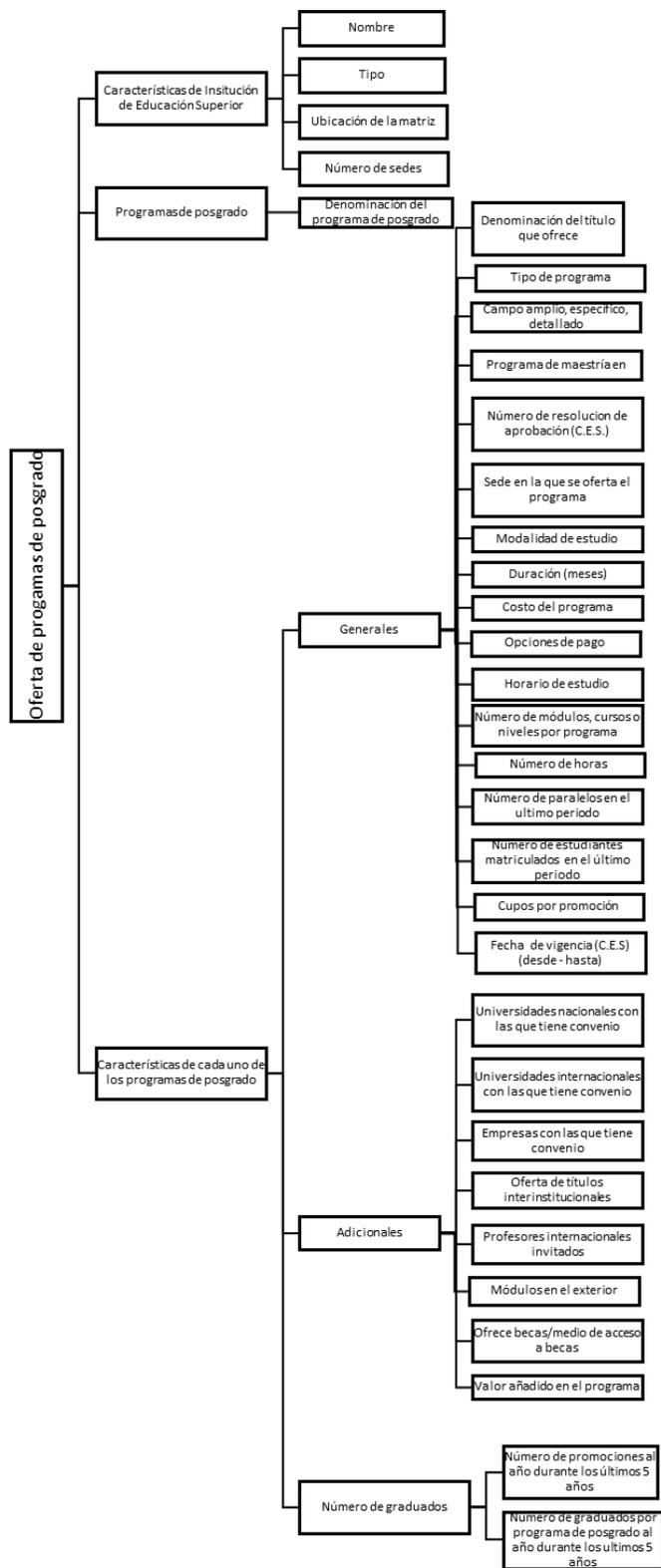
Modelo de la oferta, como lo observamos en el marco teórico nos va servir para conocer cuál es el número total de programas de posgrado existentes en las universidades, además nos va a ayudar a conocer el número de graduados por año en los últimos cinco años de los diferentes programas a los cuales se va a realizar el estudio.

- Definición operacional del constructo

En la figura N°10 se presenta la definición operacional de constructo a estudiar.

Figura 10

Constructo de la investigación



Establecer objetivos y necesidades de investigación

Objetivo general. Determinar el nivel de oferta de programas de posgrados existentes en el área de Administración de Empresas y sus características en las universidades de las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos específicos.

- Determinar las características de la Institución de Educación Superior que cuenta con los distintos programas de posgrado
- Determinar los programas de posgrado que ofrecen las Instituciones de Educación Superior que se va a realizar el estudio
- Determinar las características de los programas de posgrado ofrecido por las Instituciones de Educación Superior que se va a realizar el estudio
- Determinar el número de graduados en programas de posgrado en las diferentes Instituciones de Educación Superior al año

Necesidades de información. En la tabla N°5 se presenta las necesidades de información de la investigación:

Tabla 5*Necesidades de información*

Objetivo Específico	Dimensiones	VARIABLES A MEDIR	Indicadores
Determinar el nivel de oferta existente de programas de posgrados y sus principales características en las universidades de las provincias de estudio.	Número y características de los programas de posgrado en el área de administración de empresas	Características de la Institución de Educación Superior	Nombre de la institución de educación superior Tipo de universidad Ubicación de la matriz (provincia, ciudad, dirección) Número de sedes
		Programas de posgrado	Denominación del programa de posgrado Denominación del título que ofrece Tipo de programa Campo amplio, específico y detallado Programa de maestría en: Número de resolución de aprobación (C.E.S) Sede en la que se oferta el programa Modalidad de estudio Duración (meses) Costo del programa Opciones de pago Horario de estudio Número de módulos, cursos o niveles por programa de posgrado Número de horas Número de paralelos en el último periodo Número de estudiantes matriculados en el último periodo Cupos por promoción Fecha de vigencia del programa (Desde-Hasta)

Objetivo Específico	Dimensiones	Variables a medir	Indicadores
			Universidades nacionales con las que tiene convenio Universidades internacionales con las que tiene convenio Empresas con las que tiene convenio Oferta de títulos interinstitucionales Número de profesores internacionales invitados Módulos en el exterior Ofrece becas/medio de acceso a becas Valor añadido que se ofrece en los programas Número de promociones al año en los últimos 5 años por programa
		Número de graduados	Número de profesionales de 4to nivel que se gradúa por año en los últimos 5 años

Determinar el diseño de la investigación

Dada la necesidad de recolección, medición y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, la presente investigación corresponde a un enfoque de investigación mixto, en donde el enfoque cuantitativo y cualitativo trabajan de forma conjunta, y ninguno sobresale con respecto al otro, lo que nos permite comprender de mejor manera el objeto de estudio según lo propuesto por (Fernández, Baptista , & Hernández, 2014).

Para llevar a cabo este proyecto, se realizará primero una investigación exploratoria para luego continuar con una investigación concluyente-descriptiva que permitirán conocer la situación del problema que queremos solucionar.

Se realizará la investigación exploratoria a fin de obtener la información necesaria acerca de la oferta académica de programas de posgrado que existen en las universidades de las distintas provincias de estudio, se tomarán en cuenta fuentes secundarias como los sitios web de las universidades en donde proporcionan cierta información para todo el público, y además fuentes primarias mediante la realización de entrevistas a los directores o encargados de los diferentes programas, con el fin de obtener mayor información.

Se aplicará también una investigación concluyente-descriptiva, una vez que se cuente con los datos necesarios respecto a la oferta académica de programas de posgrado, tendremos la información necesaria para conocer qué aspectos son relevantes y cuales no en el problema; esta investigación permitirá comprobar las hipótesis planteadas, predecir el futuro y tomar decisiones, que ayudarán a obtener las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Según Fernández, Baptista , & Hernández (2014) un enfoque no experimental transversal que es aquel que esta dirigido a investigaciones donde las variables no son manipuladas, es decir, se observan en su ambiente natural y en un periodo de tiempo determinado para posteriormente ser analizadas, es así que la presente investigación analiza las características de los programas de posgrado en el área de administración de empresas

que ofrecen las diferentes instituciones de educación superior en las provincias de estudio sin manipular ninguna de estas variables para así poder determinar cuál es la oferta académica.

Establecer los tipos y fuentes de información

Para la presente investigación, la información que se requerirá se obtendrá de datos secundarios, en datos primarios y en algunos casos ambos. En la tabla N°6 se muestra el diseño de la investigación y las fuentes a utilizar en cada objetivo específico planteado.

Tabla 6

Tipos y fuentes de información

Objetivos Específicos	Necesidad De Información	VARIABLES A MEDIR	Diseño De La Investigación	Fuente De Datos
Determinar las características de la Institución de Educación Superior que cuenta con los distintos programas de posgrado	Características generales de la Institución de educación superior	Nombre de la Institución de Educación Superior Tipo de universidad Ubicación de la matriz (provincia, ciudad, dirección) Número de sedes	Investigación Descriptiva	Fuente de información secundaria: páginas web
Determinar los programas de posgrado que ofrecen las Instituciones de Educación Superior que se va a realizar el estudio	Programas de posgrado	Denominación del programa de posgrado	Investigación Exploratoria y Descriptiva	Fuente de información secundaria: páginas web Fuente de información primaria: entrevistas
Determinar las características de los programas de posgrados ofrecidos por las Instituciones de Educación Superior que se va a realizar el estudio	Características de los programas de posgrado	Denominación de título que ofrece Tipo de programa Campo amplio, específico y detallado Programa de maestría en Número de resolución de aprobación (C.E.S) Sede en la que se oferta el programa	Investigación Exploratoria y Descriptiva	Fuente de información secundaria: páginas web Fuente de información primaria: entrevistas

Objetivos Específicos	Necesidad De Información	Variables A Medir	Diseño De La Investigación	Fuente De Datos
Determinar el número de graduados en programas de	Número de graduados	Modalidad de estudios Duración (meses) Costo el programa Opciones de pago Horario de estudio Número de módulos, cursos o niveles por programa Número de horas Número de paralelos en el último periodo Número de estudiantes matriculados en el último periodo Cupos por promoción Fecha de vigencia del programa (Desde-Hasta) Universidades nacionales con las que tiene convenio Universidades internacionales con las que tiene convenio Empresas con las que tiene convenio Oferta de títulos interinstitucionales Número de profesores internacionales invitados Módulos en el exterior Ofrece becas/medio de acceso a becas Valor añadido que se ofrece en los programas Número de promociones al año en los últimos 5 años por programa	Investigación Exploratoria y Descriptiva	Fuente de información primaria: Entrevistas

Objetivos Específicos	Necesidad De Información	VARIABLES A MEDIR	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	FUENTE DE DATOS
posgrado en las diferentes Instituciones de Educación Superior al año				

Determinar los métodos de acceso a los datos

Investigación Exploratoria.

Fuentes Secundarias. Como primer paso de recolección de datos, se realizará la indagación de la información sobre la oferta de programas de posgrado en las distintas universidades de estudio, a través de páginas web y sitios oficiales que mantengan las instituciones a fin de obtener la mayor cantidad de datos requeridos en el menor tiempo posible. A continuación, se detalla la posible información a obtener:

- Nombre de la Institución de Educación Superior
- Tipo de universidad
- Ubicación de la matriz
- Ubicación de las sedes
- Denominación del programa de posgrado
- Tipo de programa
- Campo amplio, específico y detallado
- Programa de maestría en
- Títulos que oferta
- Modalidad de estudios
- Número de resolución de aprobación (C.E.S)
- Sede en la que se oferta el programa
- Número de horas
- Duración (meses)
- Valor a pagar

- Modalidad de pago
- Horarios
- Número de módulos, cursos o niveles por programa
- Número de paralelos
- Cupos por promoción
- Fecha de vigencia (C.E.S)
- Convenio con universidades y empresas
- Ofrece becas/medio de acceso a becas
- Número de estudiantes matriculados por paralelo

Fuentes Primarias. Una vez obtenidos los datos en fuentes secundarias, se analizará la información que no se pudo conseguir a través de los medios detallados en el punto anterior, se procederá con la investigación a través de entrevistas a los encargados de los programas de posgrado de las diferentes universidades de estudio. Estas entrevistas serán a convenir de los involucrados, puede ser entrevistas personales en el sitio de trabajo o entrevistas telefónicas, a través de fichas estructuradas que se elaborarán por universidad y por programa. La posible información a obtener es:

- Profesores internacionales
- Asignaturas en el exterior
- Valor añadido de los programas
- Número de promociones al año en los últimos 5 años por programa
- Número de graduados por programa en los últimos 5 años

Cabe recalcar que la información a obtener detallada y clasificada en fuentes secundarias y primarias puede combinarse, ya que no todas las instituciones mantienen la misma información en sus sitios oficiales o páginas web por lo que podría convertirse en investigación de fuente primaria y/o viceversa.

Diseño de las herramientas de recolección de datos

Diseño del instrumento. Se elaboró una ficha de datos en base a las variables presentadas en el anexo N°1, la misma que fue revisada por 4 expertos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Fuentes secundarias.

Levantamiento de la información. Se procederá a completar la información necesaria en la ficha del anexo N°1 con información que se encuentre en fuentes secundarias como páginas web oficiales de las universidades que son parte de nuestro estudio.

La población objetivo consta de 32 universidades contando con sus sedes en las cuatro provincias que son parte de nuestro estudio, en la tabla N°7 se muestran cuáles son las universidades en las cuales se realizará el levantamiento de información en las fichas de las maestrías existentes en el área de Administración de empresas.

Fuentes Primarias.

Levantamiento de la información. En el caso de no contar con toda la información obtenida de fuentes secundarias, se procederá a realizar una entrevista a los directores o coordinadores de los diferentes programas de posgrado en las universidades de nuestro estudio. A continuación, se describe como está compuesta la entrevista.

Proceso de diseño de la entrevista

Objetivos:

- Determinar las características de los programas de posgrado en el área de Administración de empresas que ofrecen las Instituciones de Educación Superior en las que se va a realizar el estudio
- Determinar el número de graduados en programas de posgrado en el área de Administración de empresas en las diferentes Instituciones de Educación Superior al año en los últimos cinco años.

Información buscada:

- Datos informativos de las universidades que ofrecen programas de cuarto nivel en el área de Administración de empresas.
- Datos generales acerca de los programas de posgrado en el área de Administración de empresas que ofrecen las universidades como el nombre, título, modalidad de estudio, horarios, valor a pagar, cupos, entre otros detallados en la matriz.
- Datos adicionales de los programas de posgrados como títulos compartidos con otros países u otras IES, profesores internacionales, asignaturas en el exterior, ofrecimiento de becas, etc.
- Datos informativos de los graduados de los programas de cuarto nivel en el área de Administración de empresas al año en los últimos cinco años.

Problema de Investigación

Conocer el nivel de oferta de los programas de posgrado en el área de Administración de empresas y sus características en las universidades de estudio.

Contexto de la entrevista

Como parte de una investigación de mercado que nos ayudará a conocer cuál es el nivel de oferta de los programas de posgrado en Administración de empresas dentro de las provincias que son parte nuestra investigación.

¿Quién desea la información?

La información la requieren los Directivos del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio (CEAC) de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

Utilización de la información

La información recolectada en la entrevista, será utilizada para conocer la oferta de programas de posgrado en el área de Administración de empresas en las universidades de estudio, lo que nos ayudará a identificar que programas de posgrados lanzar al mercado y cuales no para contar con una oferta competitiva en el mercado.

Composición de la entrevista

Para la recolección de información se entrevistará a los Directores o Coordinadores de los programas de posgrado del área de Administración de empresas de las 32 universidades en las provincias de estudio.

Introducción:

1. ¿Todos los programas de posgrado en el área de Administración de empresas detallados la página web de la universidad o sitios oficiales, siguen aún vigentes?
2. ¿Se comparten títulos con otros países o Instituciones de Educación Superior?
 - ¿Con qué países?
 - ¿Con qué instituciones?
 - ¿Existen profesores internacionales? ¿Cuántos?
 - ¿Mantienen asignaturas en el exterior?
3. ¿Cuántas promociones al año mantienen los programas de posgrado?
4. Por favor, nos podría indicar el número de graduados por año desde el 2015 hasta el 2019.
5. ¿Cuenta el programa de posgrado algún valor añadido como por ejemplo certificaciones adicionales, cursos aparte u otros?

Es necesario indicar que las preguntas de la entrevista serán personalizadas de acuerdo a cada caso, todo dependerá de la cantidad de información recolectada en fuentes secundarias a fin de cuestionar únicamente lo restante de la ficha de información.

Las entrevistas tendrán una duración de 30 minutos aproximadamente, ya que es fundamental obtener la información de fuentes primarias para la correcta toma de decisiones.

Para realizar las entrevistas es necesario:

1. Enviar las solicitudes correspondientes de parte de la Universidad a los Directivos de los diferentes programas de posgrado del área de Administración de Empresas de cada Universidad, a fin de que nos permitan realizarles la entrevista y nos puedan brindar toda la información requerida.
2. Realizar el cuestionario respectivo que nos permitirá realizar todas las preguntas a los directivos
3. Realizar la entrevista a cada directivo, con ayuda del cuestionario
4. Ordenar los datos obtenidos para que la información permita realizar el análisis de forma eficiente

Determinar el plan de muestreo y el tamaño

La población objetivo de estudio son las universidades que se encuentran en las provincias de Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Cotopaxi que cuentan con programas de posgrado en el área de Administración de Empresas, incluidas las matrices y sedes. De acuerdo al reporte que presenta la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación los dos semestres de cada año, las universidades que existen en las distintas provincias se presentan en la tabla N°7.

Tabla 7

Universidades de estudio

Provincia	Institución de Educación Superior
Pichincha	Escuela Politécnica Nacional (EPN)
	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)
	Universidad Central del Ecuador (UCE)
	Universidad Politécnica Salesiana (UPS)

Provincia	Institución de Educación Superior
	Pontificia Univ. Católica del Ecuador (PUCE)
	Universidad de Especialidades Turísticas (UCT)
	Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)
	Universidad de Los Hemisferios (IDE)
	Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIBE)
	Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)
	Universidad Particular Internacional Sek (UISEK)
	Universidad San Francisco de Quito (USFQ)
	Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)
	Universidad Tecnológica Israel
	Universidad de las Américas (UDLA)
	Universidad Metropolitana
	Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
	Universidad Andina Simón Bolívar
	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
	Institutos de Altos Estudios Nacionales (IAEN)
	Universidad del Pacífico
	Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE
	Universidad Técnica Luis Vargas Torres
Santo Domingo de los Tsáchilas	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
	Universidad Regional Autónoma de Los Andes
	Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)
	Universidad Técnica de Ambato (UTA)
Tungurahua	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
	Universidad Regional Autónoma de Los Andes
	Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)
	Universidad Técnica de Cotopaxi - UTC
Cotopaxi	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Nota. Tomado de Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e

Innovación, 2019.

Actualmente existen 32 universidades en las distintas provincias de estudio, entre las que se encuentran las matrices y sedes. Para cumplir con el plan de muestreo de la investigación se realizó un censo.

Análisis de Datos

La información fue recolectada a través de las entrevistas realizadas a las Universidades que brindaron facilidad de acceso a la información requerida, de las que no, se obtuvo a través de datos solicitados de acuerdo al anexo N°2 a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), y gaceta oficial del Consejo de Educación Superior (CES); esta información fue recabada desde el 25 de noviembre del 2019 hasta el 28 de diciembre del mismo año.

Características generales de las IES.

- **Existencia de programas de posgrado**

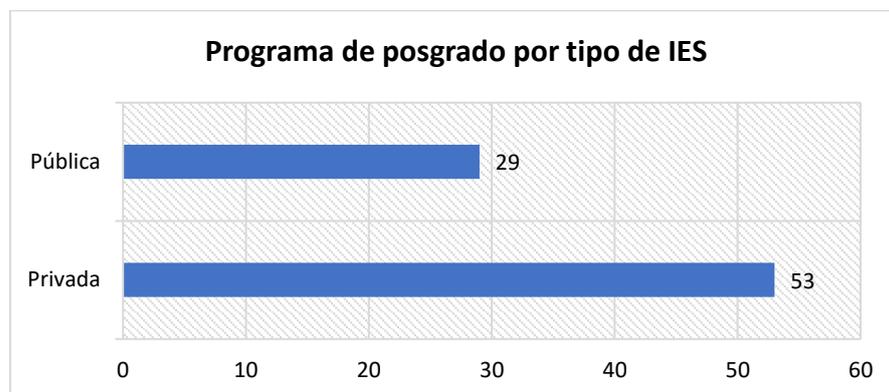
Figura 11

Existencia de programas de posgrado



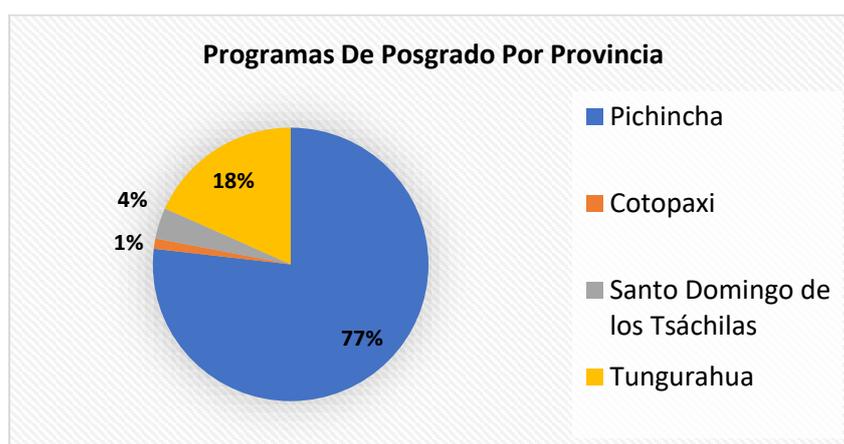
Análisis: En la figura N°11 se indica que, de las 32 Instituciones de Educación Superior estudiadas, el 31% del total de universidades no cuentan con programas de posgrados en el Área de Administración de empresas, mientras que el 69% si cuenta con algún tipo de programa de posgrado en dicha área. En total existen 82 programas de posgrados en el área de Administración de empresas en las cuatro provincias del estudio.

- **Tipo de Institución de Educación Superior**

Figura 12*Tipo de IES*

Análisis: La mayor parte de los programas de posgrados son ofrecidos por IES privadas con un total de 53 programas lo que corresponde al 64,63% del total, mientras que las IES públicas cuentan con 29 programas lo que representa al 35,37%, como se observa en la figura N°12.

- **Ubicación geográfica**

Figura 13*Programas de posgrado por provincia*

Análisis: En la figura N°13 se observa que en Pichincha se encuentra la mayor concentración de programas de posgrado representando el 77% del total, mientras que en

Tungurahua se encuentra el 18%, en Cotopaxi 1% y Santo Domingo de los Tsáchilas cuentan con un 4% de la distribución de los programas de posgrado.

- **Sedes**

Las Universidades que mantienen programas de posgrado cuentan con diversas sedes en las provincias de estudio, instalaciones que son ofrecidas para los estudiantes de los programas de posgrado en las modalidades disponibles.

- **Programas de posgrado**

Como se observa en la figura N°14 del total del estudio, se encuentran 79 programas de posgrado en lo que se refiere a maestrías académicas ofertadas en las distintas Instituciones de Educación Superior de las provincias de estudio, 3 programas de especialización ofertados en la provincia de Pichincha.

Figura 14

Programas de posgrado por IES



Análisis: En la figura No. 15 se observa el número de programas de maestría que tienen cada una de las Universidades que conforman la muestra, la Institución que cuenta con un mayor número de programas es la Universidad de las Américas (UDLA) en su Escuela

de Negocios con 10 programas de maestría en el área de Administración de empresas, mientras que en la provincia de Tungurahua la institución con mayor número de programas es la Universidad Técnica de Ambato con 8 programas en total. La gran parte de universidades se encuentran en la provincia de Pichincha.

Características de los programas de posgrado.

- **Denominación de los programas**

Las Universidades ofertan programas con la nomenclatura basada en el CES, cada una de ellas tiene ciertas menciones, a continuación, se detalla en la tabla N°8 la denominación de los programas de cuarto nivel por provincia y por IES.

Tabla 8

Programas por Universidades

Provincia/IES
Cotopaxi
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
No tiene programas de posgrado en el área de Administración de Empresas
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)
Maestría en Administración de Empresas
Pichincha
Escuela Politécnica Nacional (EPN)
Maestría de Investigación en Gestión de la Ciencia y Tecnología
Maestría en Administración de Empresas
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
No tiene programas de posgrado en el área de Administración de Empresas
Institutos de Altos Estudios Nacionales
Maestría en Gerencia de Empresas Públicas
Maestría en Gestión Pública
Especialización en Gestión Pública
Maestría en Auditoría Gubernamental y Control
Maestría en Economía Pública
Maestría en Economía Social y Solidaria
Maestría Profesional en Administración Tributaria
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Maestría en Administración de Empresas con Mención en Servicios de la Salud
Maestría en Administración de Empresas mención Gerencia de la Calidad y Productividad
Maestría en Economía, mención Políticas Públicas
Maestría en Mercadotecnia con mención en Mercadeo Digital
Maestría en Negocios Internacionales
Universidad Andina Simón Bolívar

Provincia/IES
<p>Especialización en Administración de Empresas Especialización en Gestión del Talento Humano Maestría en Administración de empresas (MBA) Maestría en Economía y Finanzas Populares y Solidarias Maestría en Gerencia de la Calidad e Innovación Maestría en Gestión de Talento Humano Maestría en Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros</p>
<p>Universidad Central del Ecuador (UCE) Maestría en Administración de Empresas mención en Dirección Estratégica de Proyectos Maestría en Administración Tributaria Maestría en Gestión Pública Maestría en Sistemas de Gestión de Calidad</p>
<p>Universidad de Especialidades Turísticas (UCT) No tiene programas de posgrado en el área de Administración de Empresas</p>
<p>Universidad de Israel Maestría en Administración Pública</p>
<p>Universidad de las Américas Maestría en Administración de empresas (MBA) Maestría en Administración de empresas con mención en Dirección estratégica de Proyectos Maestría en Administración y Gerencia Organizacional Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación Maestría en Comercio con mención Estrategia y Negocios Globales Maestría en Econometría Maestría en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca Maestría en Gestión del Talento Humano con mención en Desarrollo Organizacional Maestría en mercadotecnia con mención en estrategia digital Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca</p>
<p>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE No tiene programas de posgrado en el área de Administración de Empresas</p>
<p>Universidad de Los Hemisferios (IDE) Maestría en Dirección de Empresas</p>
<p>Universidad del Pacífico Maestría en Administración de Empresas con Mención Gestión de las Pymes Maestría en Administración de empresas con mención en Dirección y Gerencia (MBA)</p>
<p>Universidad Iberoamericana del Ecuador No tiene programas de posgrado en el área de Administración de Empresas</p>
<p>Universidad Internacional del Ecuador Maestría en Administración de Empresas MBA Maestría en Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro Maestría en Mercadotecnia con mención en Gestión Digital Maestría en Negocios Internacionales con mención en Gestión de la Internacionalización</p>
<p>Universidad Metropolitana No tiene programas de posgrado en el área de Administración de Empresas</p>
<p>Universidad Particular Internacional SEK Maestría en Administración de Empresas con Mención en Transformación Digital Maestría en Administración de Empresas M.B.A. Maestría en Comercio con mención en Negocios Maestría en Gestión del Talento Humano Maestría en Mercadotecnia</p>
<p>Universidad Politécnica Salesiana</p>

Provincia/IES
<p>Maestría Profesional en Administración de Empresas</p> <p>Maestría Profesional en Contabilidad y Auditoría</p> <p>Universidad San Francisco de Quito</p> <p>Maestría en Administración de Empresas</p> <p>Maestría en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias</p> <p>Maestría en Economía</p> <p>Maestría en Gerencia Bancaria y Financiera</p> <p>Maestría en Mercadotecnia</p> <p>Universidad Técnica Particular de Loja</p> <p>No tiene programas de posgrado en el área de Administración de Empresas</p> <p>Universidad Tecnológica Equinoccial</p> <p>Maestría en Mercadotecnia con mención en Neuro – Mercados (Neuromarketing)</p> <p>Maestría en Administración de Empresas mención Gestión de la Innovación y los Servicios</p> <p>Maestría en Comercio</p> <p>Maestría en Contabilidad y Auditoría con Mención en Auditoría Interna</p> <p>Maestría en Finanzas</p> <p>Maestría en Gestión del Talento Humano</p> <p>Universidad Tecnológica Indoamérica</p> <p>Maestría en Administración de Empresas mención Innovación Socioproductiva Sostenible</p> <p>Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria</p> <p>Santo Domingo de los Tsáchilas</p> <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Santo Domingo)</p> <p>Maestría en Finanzas</p> <p>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Santo Domingo</p> <p>No tiene programas de posgrado en el área de Administración de Empresas</p> <p>Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES) Santo Domingo</p> <p>No tiene programas de posgrado en el área de Administración de Empresas</p> <p>Universidad Técnica Luis Vargas Torres</p> <p>No tiene programas de posgrado en el área de Administración de Empresas</p> <p>Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE (Santo Domingo)</p> <p>Maestría en Administración de Empresas</p> <p>Maestría en Comercio</p> <p>Tungurahua</p> <p>Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)</p> <p>Maestría en Administración y Dirección de Empresas</p> <p>Maestría en Contabilidad y Auditoría</p> <p>Universidad Técnica de Ambato (UTA)</p> <p>Maestría en Administración de Empresas</p> <p>Maestría en Administración Pública</p> <p>Maestría en Auditoría Gubernamental y Control de Gestión</p> <p>Maestría en Contabilidad</p> <p>Maestría en Finanzas</p> <p>Maestría en Finanzas Públicas</p> <p>Maestría en Gestión del Talento Humano</p> <p>Maestría en Contabilidad y Auditoría</p> <p>Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)</p> <p>Maestría en Administración de Empresas</p> <p>Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria</p> <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Ambato)</p> <p>Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital</p>

- **Campo amplio, específico y detallado**

El 93% los programas de posgrado se encuentran dentro del campo amplio de Administración, en distintas áreas específicas relacionadas a la Educación Comercial y Administración, el 7% correspondiente a 6 programas, son del campo amplio de Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho relacionadas a los programas de Economía.

- **Resolución aprobación CES**

Todos los programas de posgrado estudiados cuentan con el número de aprobación legal y vigente en el Consejo de Educación Superior hasta diciembre 2019.

- **Modalidad de estudio**

La modalidad de estudio ofertada en las Instituciones de Educación Superior son las tradicionales, es decir, Presencial y Semipresencial. En total la modalidad presencial tiene 72 programas de posgrado en la modalidad Presencial que representa el 87,80%, mientras que la modalidad Semipresencial cuenta con 10 programas que representa el 12,20% del total de programas. En la figura N°15 se muestra la repartición de programas según su modalidad de estudio.

Figura 15

Modalidad de estudio según programa de posgrado



- **Duración del programa**

Los programas de posgrado ofrecidos por las Instituciones de Educación Superior tienen una duración promedio de 24 meses en las maestrías, sin embargo, existen programas de 12, 18 y 36 meses en ciertas maestrías y especializaciones.

En la tabla N°9 se muestra la duración en meses que tienen los programas de especializaciones en las diferentes universidades que son parte de nuestro estudio.

Tabla 9

Duración de los programas de especializaciones

Especializaciones	Duración (Meses)
Pichincha	
Institutos de Altos Estudios Nacionales	
Especialización en Gestión Pública	12
Universidad Andina Simón Bolívar	
Especialización en Administración de Empresas	15
Especialización en Gestión del Talento Humano	12

A continuación, en la tabla N°10 se muestra el total de duración de los programas de maestrías que ofrecen las universidades que son parte de nuestro estudio.

Tabla 10

Duración de los programas de maestría

Maestrías	Duración (Meses)
Cotopaxi	
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	
Maestría en Administración de Empresas	24
Pichincha	
Escuela Politécnica Nacional (EPN)	
Maestría de Investigación en Gestión de la Ciencia y Tecnología	24
Maestría en Administración de Empresas	18
Institutos de Altos Estudios Nacionales	
Maestría en Gerencia de Empresas Públicas	24
Maestría en Gestión Pública	20
Maestría en Auditoría Gubernamental y Control	24
Maestría en Economía Pública	24
Maestría en Economía Social y Solidaria	24
Maestría Profesional en Administración Tributaria	24
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	

Maestrías	Duración (Meses)
Maestría en Administración de Empresas con Mención en Servicios de la Salud	12
Maestría en Administración de Empresas mención Gerencia de la Calidad y Productividad	12
Maestría en Economía, mención Políticas Públicas	18
Maestría en Mercadotecnia con mención en Mercadeo Digital	12
Maestría en Negocios Internacionales	12
Universidad Andina Simón Bolívar	
Maestría en Administración de empresas (MBA)	15
Maestría en Economía y Finanzas Populares y Solidarias	18
Maestría en Gerencia de la Calidad e Innovación	36
Maestría en Gestión de Talento Humano	18
Maestría en Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros	36
Universidad Central del Ecuador (UCE)	
Maestría en Administración de Empresas mención en Dirección Estratégica de Proyectos	24
Maestría en Administración Tributaria	24
Maestría en Gestión Pública	24
Maestría en Sistemas de Gestión de Calidad	24
Universidad de Israel	
Maestría en Administración Pública	24
Universidad de las Américas	
Maestría en Administración de empresas (MBA)	18
Maestría en Administración de empresas con mención en Dirección estratégica de Proyectos	18
Maestría en Administración y Gerencia Organizacional	18
Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación	18
Maestría en Comercio con mención Estrategia y Negocios Globales	18
Maestría en Econometría	18
Maestría en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca	18
Maestría en Gestión del Talento Humano con mención en Desarrollo Organizacional	18
Maestría en mercadotecnia con mención en estrategia digital	18
Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca	18
Universidad de Los Hemisferios (IDE)	
Maestría en Dirección de Empresas	24
Universidad del Pacífico	
Maestría en Administración de Empresas con Mención Gestión de las Pymes	18
Maestría en Administración de empresas con mención en Dirección y Gerencia (MBA)	18
Universidad Internacional del Ecuador	
Maestría en Administración de Empresas MBA	24
Maestría en Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro	18
Maestría en Mercadotecnia con mención en Gestión Digital	18
Maestría en Negocios Internacionales con mención en Gestión de la Internacionalización	18
Universidad Particular Internacional SEK	
Maestría en Administración de Empresas con Mención en Transformación Digital	12
Maestría en Administración de Empresas M.B.A.	12

Maestrías	Duración (Meses)
Maestría en Comercio con mención en Negocios	24
Maestría en Gestión del Talento Humano	30
Maestría en Mercadotecnia	24
Universidad Politécnica Salesiana	
Maestría Profesional en Administración de Empresas	12
Maestría Profesional en Contabilidad y Auditoría	12
Universidad San Francisco de Quito	
Maestría en Administración de Empresas	24
Maestría en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias	18
Maestría en Economía	24
Maestría en Gerencia Bancaria y Financiera	24
Maestría en Mercadotecnia	24
Universidad Tecnológica Equinoccial	
Maestría en Mercadotecnia con mención en Neuro – Mercados (Neuromarketing)	24
Maestría en Administración de Empresas mención Gestión de la Innovación y los Servicios	24
Maestría en Comercio	24
Maestría en Contabilidad y Auditoría con Mención en Auditoría Interna	24
Maestría en Finanzas	24
Maestría en Gestión del Talento Humano	24
Universidad Tecnológica Indoamérica	
Maestría en Administración de Empresas mención Innovación Socioproductiva Sostenible	12
Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria	18
Santo Domingo de los Tsáchilas	
Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Santo Domingo)	
Maestría en Finanzas	12
Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE (Santo Domingo)	
Maestría en Administración de Empresas	24
Maestría en Comercio	24
Tungurahua	
Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)	
Maestría en Administración y Dirección de Empresas	24
Maestría en Contabilidad y Auditoría	24
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	
Maestría en Administración de Empresas	24
Maestría en Administración Pública	24
Maestría en Auditoría Gubernamental y Control de Gestión	24
Maestría en Contabilidad	24
Maestría en Finanzas	24
Maestría en Finanzas Públicas	24
Maestría en Gestión del Talento Humano	24
Maestría en Contabilidad y Auditoría	24
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	
Maestría en Administración de Empresas	18
Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria	24

Maestrías	Duración (Meses)
Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Ambato)	
Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital	12
Maestría en Contabilidad y Auditoría mención en Riesgos Operativos y Financieros	12
Maestría en Administración de Empresas	12

- **Costo del programa**

En la tabla N°11 se observa el costo que tiene los programas de especialización de cada Universidad de estudio.

Tabla 11

Costo de los programas de especializaciones

Especialización	Costo (\$)
Pichincha	
Institutos de Altos Estudios Nacionales	
Especialización en Gestión Pública	\$ 2.755,00
Universidad Andina Simón Bolívar	
Especialización en Administración de Empresas	\$ 2.780,00
Especialización en Gestión del Talento Humano	\$ 2.780,00

Nota. El costo de las especializaciones en la Universidad Andina Simón Bolívar cuenta con un descuento del 60% del costo total en el caso de ser estudiantes latinoamericanos.

De los 3 programas de especializaciones que se muestran en la tabla, en los programas con mayor costo es el de la Universidad Andina Simón Bolívar con un costo de \$2.780, mientras que el programa de especialización más económico es el que ofrece el Instituto de Altos Estudios nacionales en gestión pública con un costo de \$2755.

En la tabla N°12 presentada a continuación, se muestra el costo de los programas de maestría por Universidad y por provincia que son parte de nuestro estudio.

Tabla 12

Costo de los programas de maestría

Maestría	Costo (\$)
Cotopaxi	
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	
Maestría en Administración de Empresas	\$ 5.200,00
Pichincha	

Maestría	Costo (\$)
Escuela Politécnica Nacional (EPN)	
Maestría de Investigación en Gestión de la Ciencia y Tecnología	\$ 8.100,00
Maestría en Administración de Empresas	\$ 8.600,00
Institutos de Altos Estudios Nacionales	
Maestría en Gerencia de Empresas Públicas	\$ 5.744,00
Maestría en Gestión Pública	\$ 5.398,00
Maestría en Auditoría Gubernamental y Control	\$ 5.398,00
Maestría en Economía Pública	\$ 5.739,76
Maestría en Economía Social y Solidaria	\$ 6.650,00
Maestría Profesional en Administración Tributaria	\$ 5.744,00
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	
Maestría en Administración de Empresas con Mención en Servicios de la Salud	\$ 8.250,00
Maestría en Administración de Empresas mención Gerencia de la Calidad y Productividad	\$ 8.250,00
Maestría en Economía, mención Políticas Públicas	\$ 9.616,85
Maestría en Mercadotecnia con mención en Mercadeo Digital	\$ 8.030,00
Maestría en Negocios Internacionales	\$ 8.030,00
Universidad Andina Simón Bolívar	
Maestría en Administración de empresas (MBA)	\$ 4.760,00
Maestría en Economía y Finanzas Populares y Solidarias	\$ 4.760,00
Maestría en Gerencia de la Calidad e Innovación	\$ 1.752,50
Maestría en Gestión de Talento Humano	\$ 1.752,50
Maestría en Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros	\$ 4.760,00
Universidad Central del Ecuador (UCE)	
Maestría en Administración de Empresas mención en Dirección Estratégica de Proyectos	\$ 6.052,00
Maestría en Administración Tributaria	\$ 6.052,00
Maestría en Gestión Pública	\$ 6.052,00
Maestría en Sistemas de Gestión de Calidad	\$ 6.052,00
Universidad de Israel	
Maestría en Administración Pública	\$ 8.041,58
Universidad de las Américas	
Maestría en Administración de empresas (MBA)	\$ 17.813,19
Maestría en Administración de empresas con mención en Dirección estratégica de Proyectos	\$ 14.610,96
Maestría en Administración y Gerencia Organizacional	\$ 11.583,62
Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación	\$ 13.583,62
Maestría en Comercio con mención Estrategia y Negocios Globales	\$ 15.290,00
Maestría en Econometría	\$ 16.390,00
Maestría en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca	\$ 13.583,62
Maestría en Gestión del Talento Humano con mención en Desarrollo Organizacional	\$ 15.290,00
Maestría en mercadotecnia con mención en Estrategia Digital	\$ 10.521,33
Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca	\$ 10.610,96
Universidad de Los Hemisferios (IDE)	

Maestría	Costo (\$)
Maestría en Dirección de Empresas Universidad del Pacífico	\$ 22.000,00
Maestría en Administración de Empresas con Mención Gestión de las Pymes	\$ 13.600,00
Maestría en Administración de empresas con mención en Dirección y Gerencia (MBA) Universidad Internacional del Ecuador	\$ 18.000,00
Maestría en Administración de Empresas MBA	\$ 15.000,00
Maestría en Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro	\$ 16.000,00
Maestría en Mercadotecnia con mención en Gestión Digital	\$ 16.000,00
Maestría en Negocios Internacionales con mención en Gestión de la Internacionalización Universidad Particular Internacional SEK	\$ 16.000,00
Maestría en Administración de Empresas con Mención en Transformación Digital	\$ 10.900,00
Maestría en Administración de Empresas M.B.A.	\$ 11.415,00
Maestría en Comercio con mención en Negocios	\$ 11.415,00
Maestría en Gestión del Talento Humano	\$ 10.900,00
Maestría en Mercadotecnia Universidad Politécnica Salesiana	\$ 11.415,00
Maestría Profesional en Administración de Empresas	\$ 6.100,00
Maestría Profesional en Contabilidad y Auditoría Universidad San Francisco de Quito	\$ 6.100,00
Maestría en Administración de Empresas	\$ 21.230,00
Maestría en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias	\$ 14.000,00
Maestría en Economía	\$ 11.000,00
Maestría en Gerencia Bancaria y Financiera	\$ 14.000,00
Maestría en Mercadotecnia Universidad Tecnológica Equinoccial	\$ 14.300,00
Maestría en Mercadotecnia con mención en Neuro – Mercados (Neuromarketing)	\$ 10.910,00
Maestría en Administración de Empresas mención Gestión de la Innovación y los Servicios	\$ 12.000,00
Maestría en Comercio	\$ 12.000,00
Maestría en Contabilidad y Auditoría con Mención en Auditoría Interna	\$ 12.100,00
Maestría en Finanzas	\$ 12.100,00
Maestría en Gestión del Talento Humano Universidad Tecnológica Indoamérica	\$ 9.728,00
Maestría en Administración de Empresas mención Innovación Socioproductiva Sostenible	\$ 7.500,00
Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria Santo Domingo de los Tsáchilas Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Santo Domingo)	\$ 7.500,00
Maestría en Finanzas Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE (Santo Domingo)	\$ 5.632,00
Maestría en Administración de Empresas	\$ 7.619,00

Maestría	Costo (\$)
Maestría en Comercio Tungurahua Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)	\$ 12.000,00
Maestría en Administración y Dirección de Empresas	\$ 9.435,00
Maestría en Contabilidad y Auditoría Universidad Técnica de Ambato (UTA)	\$ 9.435,00
Maestría en Administración de Empresas	\$ 7.500,00
Maestría en Administración Pública	\$ 6.000,00
Maestría en Auditoría Gubernamental y Control de Gestión	\$ 7.500,00
Maestría en Contabilidad	\$ 7.550,00
Maestría en Finanzas	\$ 7.450,00
Maestría en Finanzas Públicas	\$ 6.000,00
Maestría en Gestión del Talento Humano	\$ 6.500,00
Maestría en Contabilidad y Auditoría Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	\$ 7.450,00
Maestría en Administración de Empresas	\$ 7.500,00
Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Ambato)	\$ 7.500,00
Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital	\$ 5.599,00
Maestría en Contabilidad y Auditoría mención en Riesgos Operativos y Financieros	\$ 5.538,00
Maestría en Administración de Empresas	\$ 5.477,33

Nota. El costo de las maestrías fue tomado de los sitios oficiales de las IES, aquellas que no tenían dicha información, se consideró el costo del programa que consta en la Resolución del CES correspondiente. El costo de las especializaciones en la Universidad Andina Simón Bolívar cuenta con un descuento entre 60% y 65% del costo total en el caso de ser estudiantes latinoamericanos.

Análisis: De los 79 programas de maestría existentes, la maestría con mayor costo es el de la Universidad de los Hemisferios IDE de \$22.000, mientras que el programa de maestría con menor costo es el que ofrece la Universidad Andina Simón Bolívar de \$1.752,50, la misma que por su filosofía existen precios preferentes para estudiantes provenientes de los países de la región andina.

- **Opciones de pago**

En todas las Instituciones de Educación Superior que son parte de nuestro estudio aceptan las formas de pago más comunes como: efectivo, transferencias, cheques, diferido con tarjetas de crédito, créditos educativos con instituciones financieras o créditos propios con la Universidad.

- **Horario de estudio**

Los horarios de estudio de los programas de posgrado ofertado por las distintas Universidades son manejables de acuerdo a los horarios laborales, de lunes a viernes con horarios vespertinos o nocturnos y horarios matutinos en los fines de semana como se detalla en la tabla N°13.

El horario más común en los programas de especialización es el matutino de lunes a viernes a partir de las 7h00 con 2 horas de jornada y el nocturno a partir de las 18h00; en las maestrías, el horario es combinado entre matutino y nocturno los días jueves y viernes desde las 17h30 hasta las 21h30 y los sábados a partir de las 7h00 con 5 y 6 horas de jornada.

Existen Universidades que ofrecen programas con horarios de fines de semana cada cierto tiempo con jornadas más largas de estudio como es el caso de la Universidad Central, cada 15 días Viernes de 17h00 a 21h00 sábado y domingo de 08h00 a 14h30 y en la Universidad Andina, viernes de 9h30 a 18h45 y sábados de 8h30 a 18h15 cada 15 días.

Tabla 13*Horario de estudios de los programas de posgrado por Universidad*

Provincia	Universidad	Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Observaciones
Pichincha	Escuela Politécnica Nacional (EPN)	Matutino				7h00 - 11h00	7h00 - 11h00	7h00 - 11h00		
		Combinado				17h00- 21h00	17h00- 21h00	7h00 - 11h00		
		Combinado				17h30- 21h30	17h30- 21h30	07h00- 14h00		
	Universidad Central del Ecuador (UCE)	Combinado					17h00- 21h00	08h00- 14h30	08h00- 14h30	Cada 15 días
	Universidad Politécnica Salesiana (UPS)	Combinado				17h30- 21h30	17h30- 21h30	08h00- 14h00		
	Pontificia Univ. Católica del Ecuador (PUCE)	Combinado				17h30- 22h30	17h30- 22h30	08h00- 13h00		
	Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	Combinado				18h00- 22h00	18h00- 22h00	07h30- 17h00		
	Universidad de Los Hemisferios (IDE)	No disponible				18h00- 21h00	18h00- 21h00	07h00- 15h00		

Provincia	Universidad	Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Observaciones
	Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)	Combinado				19h00-22h00	19h00-22h00	8h30-15h30		
	Universidad Particular Internacional SEK (UISEK)	Combinado				8h30-17h30	8h30-17h30	8h30-17h30	8h30-17h30	Docentes extranjeros
		Combinado				18h00-21h00	18h00-21h00	07h00-17h00		
		Nocturno	18h30-21h45		18h30-21h45		18h30-21h45			
		Combinado		17h30-21h45		17h30-21h45		8h30-12h45		
	Universidad San Francisco de Quito (USFQ)	Nocturno	17h30-20h30	17h30-20h30	17h30-20h30	17h30-20h30				Durante el segundo año solo es de lunes a miércoles
		Combinado	18h00-22h15	18h00-22h15	18h00-22h15	18h00-22h15	18h00-22h15	8h30-13h00		
		Nocturno	18h30-21h45		18h30-21h45		18h30-21h45			
		No especifica			X	X	X	X	X	
	Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)	No especifica			X	X	X	X		
		No especifica			X	X	X	X	X	
		No especifica			X	X	X	X		

Provincia	Universidad	Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Observaciones
	Universidad Tecnológica Israel	Combinado				18H00-22H00		07H00-12H30		
		No especifica				X	X	X		
		No especifica				X	X	X		
		No especifica				X	X	X		
		No especifica				X	X	X		
	Universidad de las Américas (UDLA)	No especifica				X	X	X		
		No especifica				X	X	X		
		No especifica				X	X	X		
		No especifica				X	X	X		
		No especifica				X	X	X		
		No especifica				X	X	X		
	Universidad Andina Simón Bolívar	Nocturno	18h00 - 21h20	18h00-21h20	18h00-21h20	18h00-21h20	18h00-21h20			
		Combinado					09h30-18h45	08h30-18h15		Cada 15 días
		Combinado					09h00-18h30	08h30-18h00		Cada 15 días

Provincia	Universidad	Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Observaciones
		Matutino	07h00 - 09h00	07h00- 09h00	07h00- 09h00	07h00- 09h00	07h00- 09h00	08h00- 13h00		
		Matutino	07h00 - 09h00	07h00- 09h00	07h00- 09h00	07h00- 09h00	07h00- 09h00	08h30- 12h45		
		Matutino	07h00 - 09h00	07h00- 09h00	07h00- 09h00	07h00- 09h00	07h00- 09h00	08h30- 10h30		Especialización; si existe otro paralelo se habilita el horario nocturno
		Nocturno	18h00 - 21h20	18h00- 21h20	18h00- 21h20	18h00- 21h20	18h00- 21h20			Especialización
		Combinado				17h30- 20h30	17h30- 20h30	07h00- 14h00		
		Matutino					09h00- 17h00	09h00- 17h00		
		Matutino					09h00- 17h00	09h00- 17h00		
		Matutino					09h00- 17h00	09h00- 17h00		
		Combinado				17h30- 21h00	17h30- 21h00	08h00- 17h30		
		Nocturno	17h30 - 20h30	17h30- 20h30	17h30- 20h30	17h30- 20h30	17h30- 20h30			
		Combinado					09h00- 17h00	09h00- 17h00		Especialización
Santo Domingo	Pontificia Universidad Católica del	No específica				X	X	X		

Provincia	Universidad	Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Observaciones
de Los Tsáchilas	Ecuador (PUCE) Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)	No disponible								
	Universidad Técnica de Ambato (UTA)	No disponible								
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)	Matutino						08h00-17h00	08h00-15h00	
Tungurahua	Regional Autónoma de Los Andes	Combinado		18h00-21h00		18h00-21h00		08h00-13h00		Entre semana online
	Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	Combinado					18h00-22h00	7h30-17h00		2 horas en la plataforma
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Ambato)	Combinado						08h00 a 17h00	08h00 a 15h00	

Provincia	Universidad	Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Observaciones
Cotopaxi	Universidad Técnica de Cotopaxi - UTC	Combinado				17h00- 21h00	17h00- 21h00	08h00- 14h00		

- **Estudiantes matriculados en el último periodo**

En las siguientes tablas y gráficos se puede observar el número de estudiantes matriculados en los distintos programas durante los periodos 2018 y 2019 respectivamente, por provincia y universidad.

Cotopaxi

Tabla 14

Matriculados en maestrías en la provincia de Cotopaxi

Universidad	Matriculados	Año
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)		
Maestría en Administración de Empresas	15	2018

Análisis: En la tabla N°14 de la provincia de Cotopaxi se ofrece solo la maestría en Administración de empresas, en la Universidad Técnica de Cotopaxi, en la cual se matricularon 15 estudiantes en el último periodo.

Pichincha

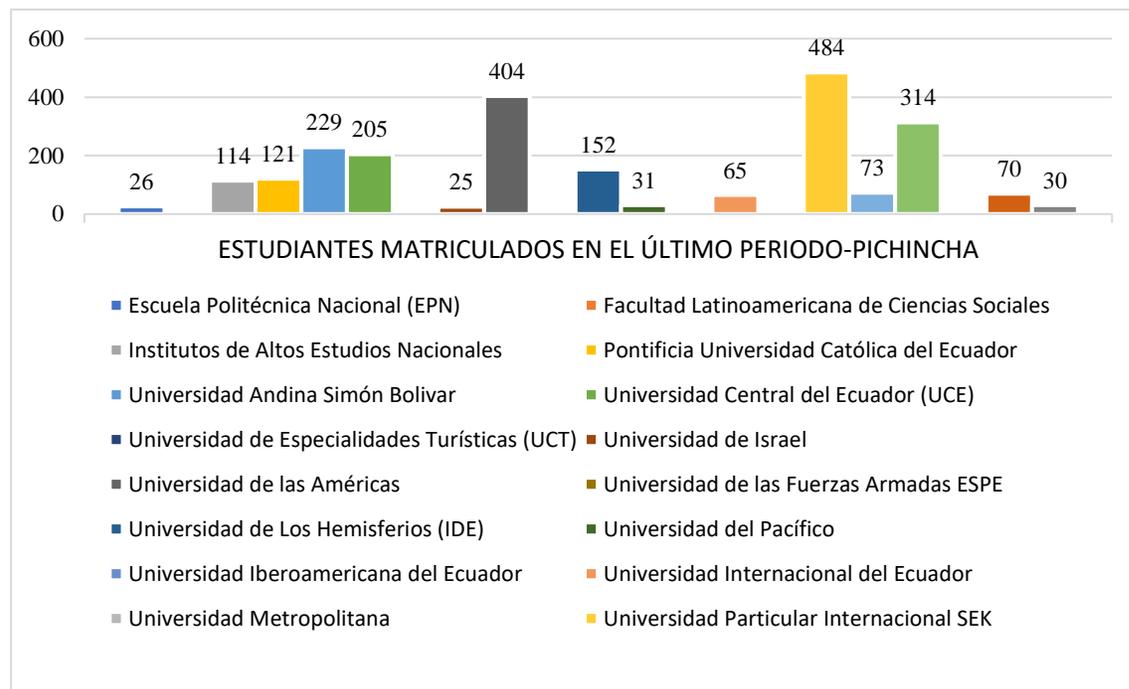
Tabla 15

Matriculados en maestrías en la provincia de Pichincha

Universidad	Matriculados	Año
Escuela Politécnica Nacional (EPN)		
Maestría de Investigación en Gestión de la Ciencia y Tecnología	8	2018
Maestría en Administración de Empresas	18	2018
Institutos de Altos Estudios Nacionales		
Maestría en Gerencia de Empresas Públicas	18	2018
Maestría en Gestión Pública	16	2018
Maestría en Auditoría Gubernamental y Control	30	2018
Maestría en Economía Pública	11	2018
Maestría en Economía Social y Solidaria	9	2018
Maestría Profesional en Administración Tributaria	30	2018
Pontificia Universidad Católica del Ecuador		

Universidad	Matriculados	Año
Maestría en Administración de Empresas mención Gerencia de la Calidad y Productividad	35	2018
Maestría en Mercadotecnia con mención en Mercadeo Digital	26	2018
Maestría en Negocios Internacionales	49	2018
Maestría en Administración de Empresas con Mención en Servicios de la Salud	7	2019
Maestría en Economía, mención Políticas Públicas	4	2019
Universidad Andina Simón Bolívar		
Maestría en Administración de empresas (MBA)	53	2018
Maestría en Gerencia de la Calidad e Innovación	67	2018
Maestría en Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros	28	2018
Maestría en Economía y Finanzas Populares y Solidarias	22	2019
Maestría en Gestión de Talento Humano	29	2019
Universidad Central del Ecuador (UCE)		
Maestría en Administración de Empresas mención en Dirección Estratégica de Proyectos	75	2018
Maestría en Gestión Pública	28	2018
Maestría en Sistemas de Gestión de Calidad	28	2018
Maestría en Administración Tributaria	74	2019
Universidad de Israel		
Maestría en Administración Pública	25	2018
Universidad de las Américas		
Maestría en Administración de empresas (MBA)	25	2018
Maestría en Administración de empresas con mención en Dirección estratégica de Proyectos	40	2018
Maestría en Administración y Gerencia Organizacional	49	2018
Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación	11	2018
Maestría en Comercio con mención Estrategia y Negocios Globales	12	2018
Maestría en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca	21	2018
Maestría en Gestión del Talento Humano con mención en Desarrollo Organizacional	12	2018
Maestría en mercadotecnia con mención en estrategia digital	117	2018
Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca	117	2018
Maestría en Econometría	0	2019
Universidad de Los hemisferios (IDE)		
Maestría en Dirección de Empresas	152	2018
Universidad del Pacífico		
Maestría en Administración de Empresas con Mención Gestión de las Pymes	16	2018
Maestría en Administración de empresas con mención en Dirección y Gerencia (MBA)	15	2018

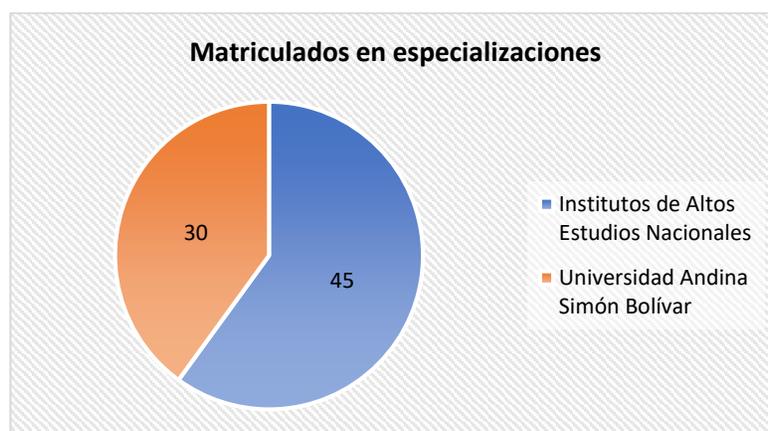
Universidad	Matriculados	Año
Universidad Internacional del Ecuador		
Maestría en Administración de Empresas MBA	15	2018
Maestría en Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro	20	2018
Maestría en Mercadotecnia con mención en Gestión Digital	15	2018
Maestría en Negocios Internacionales con mención en Gestión de la Internacionalización	15	2018
Universidad Particular Internacional SEK		
Maestría en Administración de Empresas con Mención en Transformación Digital	30	2018
Maestría en Administración de Empresas M.B.A.	215	2018
Maestría en Comercio con mención en Negocios	13	2018
Maestría en Gestión del Talento Humano	213	2018
Maestría en Mercadotecnia	13	2018
Universidad Politécnica Salesiana		
Maestría Profesional en Administración de Empresas	36	2019
Maestría Profesional en Contabilidad y Auditoría	37	2019
Universidad San Francisco de Quito		
Maestría en Administración de Empresas	141	2018
Maestría en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias	85	2018
Maestría en Economía	14	2018
Maestría en Gerencia Bancaria y Financiera	54	2018
Maestría en Mercadotecnia	20	2018
Universidad Tecnológica Equinoccial		
Maestría en Mercadotecnia con mención en Neuro – Mercados (Neuromarketing)	12	2018
Maestría en Administración de Empresas mención Gestión de la Innovación y los Servicios	0	2018
Maestría en Comercio	14	2018
Maestría en Contabilidad y Auditoría con Mención en Auditoría Interna	17	2018
Maestría en Finanzas	13	2018
Maestría en Gestión del Talento Humano	14	2018
Universidad Tecnológica Indoamérica		
Maestría en Administración de Empresas mención Innovación Socioproductiva Sostenible	15	2018
Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria	15	2018

Figura 16*Matriculados en maestrías en universidades de Pichincha***Tabla 16***Matriculados en especializaciones en la provincia de Pichincha*

Universidad	Matriculados	Año
Institutos de Altos Estudios Nacionales		
Especialización en Gestión Pública	45	2018
Universidad Andina Simón Bolívar		
Especialización en Administración de Empresas	15	2018
Especialización en Gestión del Talento Humano	15	2019

Figura 17

Matriculados en especializaciones en la provincia de Pichincha



Análisis: En las tablas N°15 y N°16, figuras N°16 y N°17 correspondientes a la provincia de Pichincha se ofrecen distintas maestrías y especializaciones en las Universidades que están ubicadas en la ciudad de Quito, en el último periodo existieron un total de 2388 matriculados; la universidad con mayor número de matriculados en el último periodo fue la UISEK con un total de 484 matriculados en las 5 maestrías que ofrece, la UDLA tuvo 404 matriculados en el último periodo, la maestría con mayor número de estudiantes fue la Maestrías en Mercadotecnia con 117 estudiantes; la USFQ tuvo un total de 314, en esta universidad la maestría con mayor acogida fue el MBA con 141 estudiantes; la Universidad Andina Simón Bolívar ofrece 2 especializaciones y 5 maestrías, en las cuales se matricularon 229 estudiantes, la UCE tuvo un total de 205 estudiantes matriculados, el IAEN ofrece 5 maestrías en el área, en las cuales se matricularon un total de 159 estudiantes, la IDE ofrece una maestría que tuvo una gran demanda con 152 estudiantes, la PUCE tiene vigentes 5 maestrías con un total de 121 matriculados, la UPS tuvo un total de 73 estudiantes matriculados, la UTE ofrece 6 maestrías en

el área, en el último periodo tuvo un total de 70 estudiantes matriculados, la UIDE ofrece 4 maestrías en las cuales se matricularon 65 estudiantes, la Universidad del Pacífico tuvo un total de 31 estudiantes, en la UTI se matricularon 30 estudiantes en el último periodo, la EPN tuvo un total de 26 estudiantes matriculados en las 2 maestrías que ofrecen y la universidad que tuvo menor número de matriculados es la de Israel ya que ofrece únicamente la Maestría en Administración Pública con un total de 25 matriculados.

Santo Domingo De Los Tsáchilas

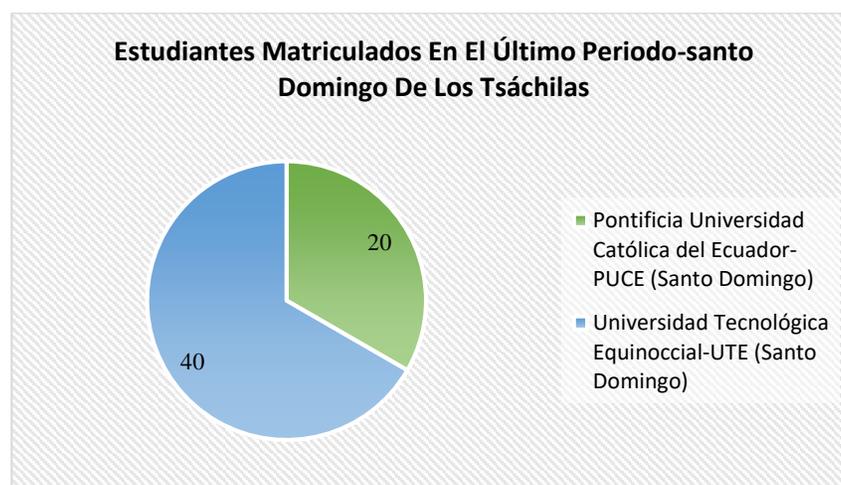
Tabla 17

Matriculados en maestrías en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Universidad	Matriculados	Año
Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE Maestría en Administración de Empresas	25	2018
Maestría en Comercio	15	2018
Pontificia Universidad Católica del Ecuador- PUCE Maestría en Finanzas	20	2019

Figura 18

Matriculados en maestrías en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas



Análisis: En la tabla N°17 y figura N°18 que corresponden a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas existen dos universidades que ofrecen maestrías en el área; la UTE ofrece 2 maestrías, en las cuales se matricularon un total de 40 estudiantes y la PUCE solo tiene vigente la maestría en Finanzas con un total de 20 estudiantes.

Tungurahua

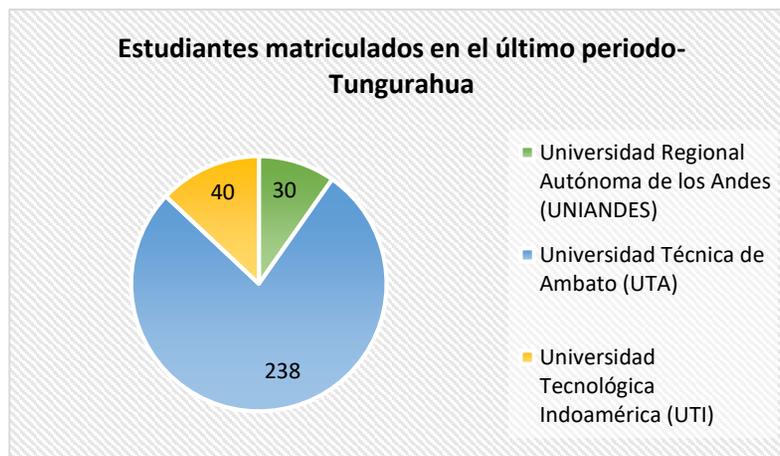
Tabla 18

Matriculados en maestrías en la provincia de Tungurahua

Universidad	Matriculados	Año
Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)		
Maestría en Administración y Dirección de Empresas	15	2018
Maestría en en Contabilidad y Auditoría	15	2018
Universidad Técnica de Ambato (UTA)		
Maestría en Administración de Empresas	26	2018
Maestría en Administración Pública	27	2018
Maestría en Auditoría Gubernamental y Control de Gestión	25	2018
Maestría en Contabilidad	25	2018
Maestría en Finanzas	15	2018
Maestría en Finanzas Públicas	23	2018
Maestría en Gestión del Talento Humano	69	2018
Maestría en Contabilidad y Auditoría	28	2018
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)		
Maestría en Administración de Empresas	25	2018
Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria	15	2018

Figura 19

Matriculados en universidades de Tungurahua



Análisis: Como muestra la tabla N°18 y figura N°19 que pertenece a la provincia de Tungurahua cuenta con 3 universidades que ofrecen maestrías en el área de Administración de empresas, la UTA ofrece 8 maestrías, por lo que tuvo un total de 238 matriculados en el último periodo, en la UTI se matricularon 40 estudiantes y en la UNIANDES se matricularon un total de 20 estudiantes en el último periodo.

- **Cupos por promoción**

Los cupos existentes en los programas de posgrado de cada Universidad se han determinado de acuerdo a lo establecido en la resolución de aprobación emitida por el Consejo de Educación Superior.

A continuación, se hace un análisis por provincia de los cupos ofertados por cada Institución de Educación Superior.

Cotopaxi

Tabla 19

Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Tungurahua

Universidad	Cupos
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	
Maestría en Administración de Empresas	25

Análisis: Como muestra la tabla N°19 que son de la provincia de Cotopaxi únicamente se oferta una maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Cotopaxi, con un total de 25 cupos. En esta provincia la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPEL no cuenta con maestrías ni especializaciones en el área de Administración de Empresas.

Pichincha

Tabla 20

Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Pichincha

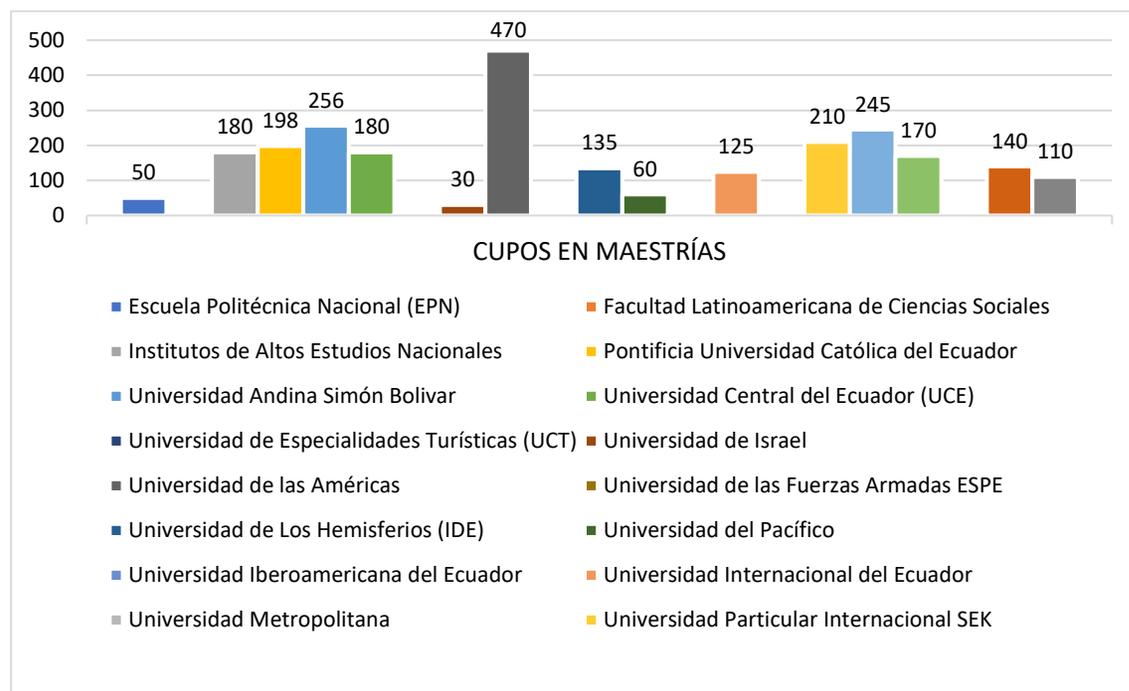
Universidad	Cupos
Escuela Politécnica Nacional (EPN)	
Maestría de Investigación en Gestión de la Ciencia y Tecnología	25
Maestría en Administración de Empresas	25
Institutos de Altos Estudios Nacionales	
Maestría en Gerencia de Empresas Públicas	25
Maestría en Gestión Pública	25
Maestría en Auditoría Gubernamental y Control	30
Maestría en Economía Pública	25
Maestría en Economía Social y Solidaria	25
Maestría Profesional en Administración Tributaria	50
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	
Maestría en Administración de Empresas con Mención en Servicios de la Salud	30
Maestría en Administración de Empresas mención Gerencia de la Calidad y Productividad	60
Maestría en Economía, mención Políticas Públicas	18
Maestría en Mercadotecnia con mención en Mercadeo Digital	30
Maestría en Negocios Internacionales	60
Universidad Andina Simón Bolívar	

Universidad	Cupos
Maestría en Administración de empresas (MBA)	56
Maestría en Economía y Finanzas Populares y Solidarias	56
Maestría en Gerencia de la Calidad e Innovación	56
Maestría en Gestión de Talento Humano	60
Maestría en Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros	28
Universidad Central del Ecuador (UCE)	
Maestría en Administración de Empresas mención en Dirección Estratégica de Proyectos	60
Maestría en Administración Tributaria	60
Maestría en Gestión Pública	30
Maestría en Sistemas de Gestión de Calidad	30
Universidad de Israel	
Maestría en Administración Pública	30
Universidad de las Américas	
Maestría en Administración de empresas (MBA)	70
Maestría en Administración de empresas con mención en Dirección estratégica de Proyectos	50
Maestría en Administración y Gerencia Organizacional	60
Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación	60
Maestría en Comercio con mención Estrategia y Negocios Globales	30
Maestría en Econometría	50
Maestría en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca	30
Maestría en Gestión del Talento Humano con mención en Desarrollo Organizacional	30
Maestría en mercadotecnia con mención en estrategia digital	60
Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca	30
Universidad de Los Hemisferios (IDE)	
Maestría en Dirección de Empresas	135
Universidad del Pacífico	
Maestría en Administración de Empresas con Mención Gestión de las Pymes	30
Maestría en Administración de empresas con mención en Dirección y Gerencia (MBA)	30
Universidad Internacional del Ecuador	
Maestría en Administración de Empresas MBA	25
Maestría en Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro	50
Maestría en Mercadotecnia con mención en Gestión Digital	25
Maestría en Negocios Internacionales con mención en Gestión de la Internacionalización	25
Universidad Particular Internacional SEK	
Maestría en Administración de Empresas con Mención en Transformación Digital	30
Maestría en Administración de Empresas M.B.A.	60

Universidad	Cupos
Maestría en Comercio con mención en Negocios	30
Maestría en Gestión del Talento Humano	60
Maestría en Mercadotecnia	30
Universidad Politécnica Salesiana	
Maestría Profesional en Administración de Empresas	35
Maestría Profesional en Contabilidad y Auditoría	210
Universidad San Francisco de Quito	
Maestría en Administración de Empresas	60
Maestría en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias	30
Maestría en Economía	20
Maestría en Gerencia Bancaria y Financiera	30
Maestría en Mercadotecnia	30
Universidad Tecnológica Equinoccial	
Maestría en Mercadotecnia con mención en Neuro – Mercados (Neuromarketing)	25
Maestría en Administración de Empresas mención Gestión de la Innovación y los Servicios	25
Maestría en Comercio	20
Maestría en Contabilidad y Auditoría con Mención en Auditoría Interna	25
Maestría en Finanzas	20
Maestría en Gestión del Talento Humano	25
Universidad Tecnológica Indoamérica	
Maestría en Administración de Empresas mención Innovación Socioproductiva Sostenible	60
Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria	50

Figura 20

Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Pichincha

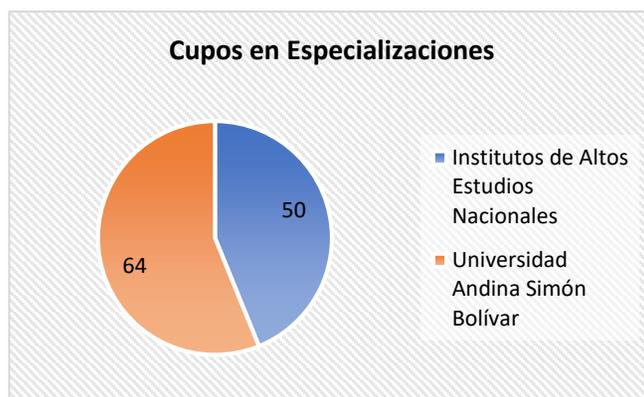
**Tabla 21**

Cupos en el último periodo de especializaciones en la provincia de Pichincha

Universidad	Cupos
Institutos de Altos Estudios Nacionales	
Especialización en Gestión Pública	50
Universidad Andina Simón Bolívar	
Especialización en Administración de Empresas	32
Especialización en Gestión del Talento Humano	32

Figura 21

Cupos en el último periodo de especializaciones en la provincia de Pichincha



Análisis: Como muestran las tablas N°20 y N°21, figura N°20 y N°21 correspondiente a la provincia de Pichincha existe un total de 2673 cupos en las diferentes universidades que cuentan con maestrías y especializaciones enfocadas al área de Administración de Empresas, la universidad que cuenta con mayor número de maestrías es la Universidad de las Américas, por lo que ofrece 470 cupos y la Universidad que ofrece menor número de cupos es la Universidad de Israel con capacidad para 30 estudiantes.

Las Universidades que no cuentan con maestrías ni especializaciones en el área de Administración de Empresas son: la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Universidad de Especialidades Turísticas (UCT), Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Universidad Iberoamericana del Ecuador, Universidad Metropolitana y Universidad Técnica Particular de Loja.

Santo Domingo De Los Tsáchilas

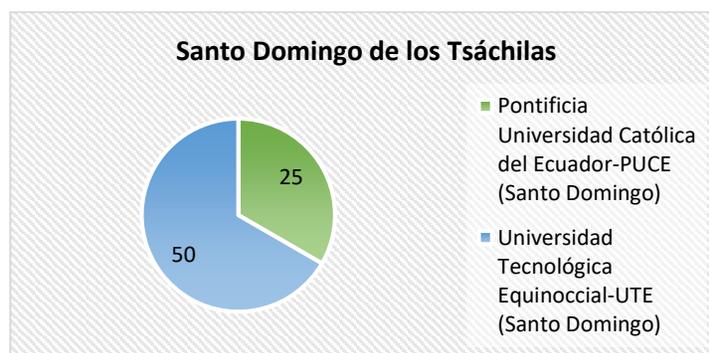
Tabla 22

Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Universidad	Cupos
Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE Maestría en Finanzas	25
Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE Maestría en Administración de Empresas	30
Maestría en Comercio	20

Figura 22

Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas



Análisis: En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas como muestra la tabla N°22 y figura N°22 existen 25 cupos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE y 50 cupos en la Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE, existiendo un total de 75 cupos en la última promoción.

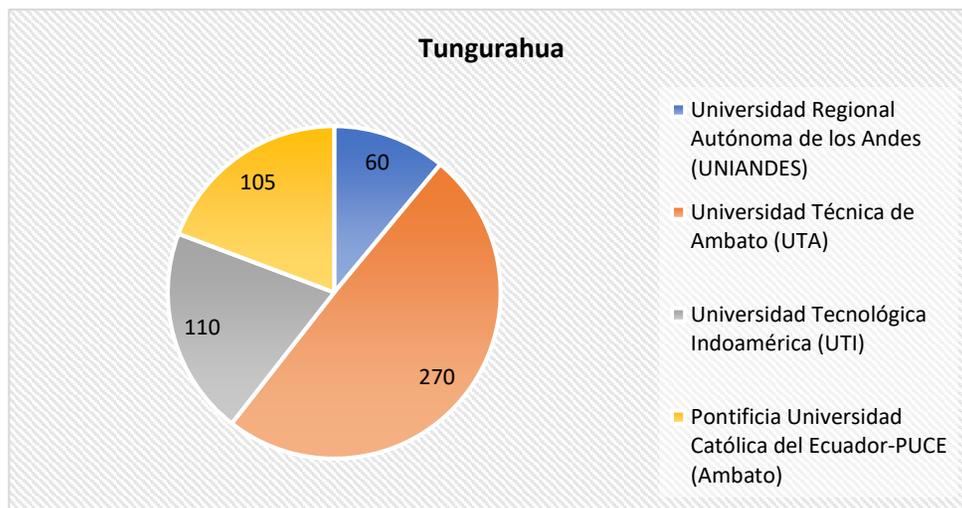
Las universidades: ESPE, UNIANDES y Técnica Luis Vargas Torres no cuentan con maestrías en el área de Administración de Empresas.

Tungurahua

Tabla 23

Cupos en el último periodo de maestrías en la provincia de Tungurahua

Universidad	Cupos
Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)	
Maestría en Administración y Dirección de Empresas	30
Maestría en Contabilidad y Auditoría	30
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	
Maestría en Administración de Empresas	30
Maestría en Administración Pública	30
Maestría en Auditoría Gubernamental y Control de Gestión	30
Maestría en Contabilidad	30
Maestría en Finanzas	30
Maestría en Finanzas Públicas	30
Maestría en Gestión del Talento Humano	60
Maestría en Contabilidad y Auditoría	30
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	
Maestría en Administración de Empresas	60
Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria	50
Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Ambato)	25
Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital	50
Maestría en Contabilidad y Auditoría mención en Riesgos Operativos y Financieros	30
Maestría en Administración de Empresas	25

Figura 23*Cupos IES Tungurahua*

Análisis: Como muestra la tabla N°23 y figura N°23 en la provincia de Tungurahua existen 545 cupos por promoción, distribuidos en las 4 universidades existentes; 60 cupos en la Universidad Regional Autónoma de los Andes, 270 cupos en la Universidad Técnica de Ambato, 110 cupos en la Universidad Tecnológica Indoamérica y 105 cupos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Ambato).

- **Vigencia**

Los programas de posgrado de las Universidades de estudio se encuentran vigentes en su totalidad, los programas mantienen una duración de 5 y 6 años de vigencia.

- **Convenios Interinstitucionales**

Los convenios con empresas y universidades nacionales y extranjeras se manejan por toda la Institución y no por programa de posgrado, por lo tanto, cada una cuenta con sus propios convenios con Empresas públicas, Empresas privadas y Universidades. En el caso de los

convenios con empresas estos son para prácticas profesionales, convenios de cooperación interinstitucional, cooperación técnica y participación en seminarios o cursos ofrecidos por las empresas. Mientras que las Universidades privadas son las que mantienen convenio con otras Universidades extranjeras, este tipo de convenios tienen como objetivo el intercambio de estudiantes, participación en cursos o seminarios en otros países y membresías a asociaciones internacionales.

- **Oferta de títulos interinstitucionales**

Del total de las Universidades estudiadas, 18 programas tienen la opción de obtener un título interinstitucional, estos programas se encuentran en las Universidades: Andina Simón Bolívar, De los hemisferios IDE y la Universidad de las Américas. Las Instituciones que no ofrecen esta modalidad de títulos son: Escuela Politécnica Nacional, Universidad Central, Politécnica Salesiana, Universidad Israel y la Pontificia Universidad Católica. El restante de Instituciones de Educación Superior no se pudo obtener la información por falta de acceso a los datos.

En la tabla N°24 se observan algunas de las Instituciones con las que las diferentes Universidades tienen convenios para ofrecer títulos interinstitucionales.

Tabla 24

Instituciones con las que las Universidades ofertan títulos interinstitucionales

País de origen del instituto	Nombre de la Institución
Estados Unidos	Babson college
	Kelley School of Business
	M.I.T
	Universidad de San Diego
	American University
España	Madrid School of Marketing
	Universidad Miguel Hernández de Elche
	EADA Business School
	Universidad La Salle Ramón Llull
	EAE Universidad

País de origen del instituto	Nombre de la Institución
Alemania	Bamberg University
	Mannheim University
	Pforzheim University
Francia	Esc Rennes
	Em Lyon Business School
India	Neoma Business School
	Amity University
Tailandia	Xavier University
Colombia	Mahidol University
Trinidad y Tobago	Universidad de los Andes
Chile	Arthur Lok Jack School of Business
México	Pontificia Universidad Católica de Chile
China	TEC de Monterrey
Japón	Shanghai University
Perú	Aoyama Gakuin University
Suiza	Universidad De Esan
	European University

- **Profesores internacionales**

El cuerpo de docentes extranjeros que imparten las distintas asignaturas, módulos o niveles de los programas de posgrado se encuentran en nueve Instituciones de Educación Superior como: PUCE, UPS, UISEK, UDLA, USFQ, IDE, UIDE, UASB, Universidad Israel, entre todas estas Universidades hay un promedio de 4 profesores extranjeros por programa de posgrado.

- **Módulos en el exterior**

Las Universidades que ofrecen asignaturas, niveles o módulos en el exterior son 4: Universidad Particular Internacional SEK, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Internacional del Ecuador y la Universidad de las Américas.

- **Oferta de becas**

De las Universidades que ofertan programas de posgrado el 63,29% cuentan con diferentes tipos de beca como por ejemplo becas propias de universidad que cubren un porcentaje del costo de matrícula, becas por grupos corporativos cubre un porcentaje de beca

dependiendo del número de profesionales que ingresen y que pertenezcan a la misma empresa de la red de contactos de la Universidad , becas por excelencia académica ofrece un porcentaje dependiendo de la universidad por notas obtenidas en estudios de tercer nivel, becas por pago de contado cubre un porcentaje cuando el pago del programa se lo realiza en efectivo como es el caso de la USFQ.

Las universidades que ofrecen becas son Universidad Politécnica Nacional, Universidad Central, Universidad de las Américas, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad de Israel, Universidad Andina Simón Bolívar, IAEN, el 26,58% del total de programas de posgrado no se dispone de información acerca si se ofrece becas y el 10,13% no ofrece ningún tipo de becas para sus estudiantes.

- **Valor añadido**

El valor añadido es de percepción por los directores de los Programas de Posgrado de las distintas Universidades de estudio, entre los más relevantes se puede destacar a:

- Trayectoria de la Universidad
- Cursos y certificaciones otorgadas
- Tiempo de duración menor a comparación de otros programas en distintas Instituciones de Educación Superior.
- Menciones
- Movilidad estudiantil

Número de graduados

Para el periodo analizado 2015-2019 existe un importante número de graduados en las diferentes universidades que ofrecen maestrías en el área de Administración de Empresas como

se muestra en la tabla N°25. Cabe recalcar que no existen graduados en los programas de especialización vigentes en las universidades de estudio.

En la provincia de Pichincha se registraron 107 graduados en el 2015, para el año 2016 existieron 274 graduados, en el año 2017 existieron 498 graduados, 747 graduados en el 2018 y 727 graduado en el 2019.

En la provincia de Tungurahua existen 6 graduados para en el año 2016, 47 en el 2017, 110 en el 2018 y 77 en el 2019.

En las provincias de Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se registran graduados durante los últimos cinco años, esto es debido a que existen programas de maestría que fueron aperturados recientemente o que la primera promoción recién está terminando el curso. En el anexo N°3 se detalla por programa de posgrado.

Tabla 25

Número de graduados en programas de maestría por Universidad

Provincias	Graduados				
	2015	2016	2017	2018	2019
Cotopaxi					
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	0	0	0	0	0
Pichincha					
Escuela Politécnica Nacional (EPN)	0	0	1	10	3
Institutos de Altos Estudios Nacionales	5	188	60	99	142
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	0	0	0	0	42
Universidad Andina Simón Bolívar	0	23	12	29	35
Universidad Central del Ecuador (UCE)	0	0	0	42	7
Universidad de Israel	0	0	25	25	20
Universidad de las Américas	20	20	54	169	195
Universidad de Los Hemisferios (IDE)	0	0	193	141	0
Universidad del Pacífico	0	0	0	0	3
Universidad Internacional del Ecuador	0	0	0	4	24
Universidad Particular Internacional SEK	0	0	47	92	127
Universidad Politécnica Salesiana	0	0	0	0	1

Provincias	Graduados				
Universidad San Francisco de Quito	82	43	72	84	113
Universidad Tecnológica Equinoccial	0	0	23	9	0
Universidad Tecnológica Indoamérica Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	11	43	15
Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Santo Domingo)	0	0	0	0	0
Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE (Santo Domingo)	0	0	0	0	0
Tungurahua					
Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)	0	0	0	0	0
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	0	6	37	68	61
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	0	0	10	42	16

A continuación, se presenta el número de graduados por área en las siguientes tablas

N°26, 27 ,28 ,29 y 30:

Tabla 26

Graduados en el área de Administración de Empresas por Universidad

Provincia/Universidad	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Cotopaxi	0	0	0	0	0	0
Pública	0	0	0	0	0	
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	0	0	0	0	0	
Pichincha	107	250	433	564	478	1832
Privada	102	63	378	394	314	1251
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	0	0	0	0	40	
Universidad de Israel	0	0	25	25	20	
Universidad de las Américas	20	20	30	58	77	
Universidad de Los Hemisferios (IDE)	0	0	193	141	0	
Universidad del Pacífico	0	0	0	0	3	
Universidad Internacional del Ecuador	0	0	0	4	24	
Universidad Particular Internacional SEK	0	0	47	49	43	
Universidad Politécnica Salesiana	0	0	0	0	1	
Universidad San Francisco de Quito	82	43	72	74	91	
Universidad Tecnológica Equinoccial	0	0	0	0	0	
Universidad Tecnológica Indoamérica	0	0	11	43	15	
Pública	5	187	55	170	164	581
Escuela Politécnica Nacional (EPN)	0	0	1	10	3	

Provincia/Universidad	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Institutos de Altos Estudios Nacionales	5	187	50	97	142	
Universidad Andina Simón Bolívar	0	0	4	21	12	
Universidad Central del Ecuador (UCE)	0	0	0	42	7	
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0	0
Privada	0	0	0	0	0	
Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE (Santo Domingo)	0	0	0	0	0	
Tungurahua	0	0	10	42	16	68
Privada	0	0	10	42	16	68
Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)	0	0	0	0	0	
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	0	0	10	42	16	
Pública	0	0	0	0	0	0
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	0	0	0	0	0	
Total, general	107	250	443	606	494	1900

Nota. En la tabla N°26 se incluyeron a ciertos programas de maestrías relacionados con la Administración de Empresas, por ejemplo, aquellos con nomenclatura de Gestión de la calidad, innovación, proyectos, Negocios Internacionales, Comercio, Gerencia y entre otros que no tenían relación con las áreas a continuación.

Tabla 27

Graduados en el área de Finanzas, Contabilidad y Auditoría por Universidad

Provincia/Universidad	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Pichincha	0	23	8	18	31	80
Privada	0	0	0	10	23	33
Universidad de las Américas	0	0	0	0	1	
Universidad Politécnica Salesiana	0	0	0	0	0	
Universidad San Francisco de Quito	0	0	0	10	22	
Universidad Tecnológica Equinoccial	0	0	0	0	0	
Pública	0	23	8	8	8	47
Universidad Andina Simón Bolívar	0	23	8	8	8	
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0	0
Privada	0	0	0	0	0	
Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Santo Domingo)	0	0	0	0	0	
Tungurahua	0	6	25	28	61	120
Privada	0	0	0	0	0	0
Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)	0	0	0	0	0	
Pública	0	6	25	28	61	120

Provincia/Universidad	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	0	6	25	28	61	
Total general	0	29	33	46	92	200

Tabla 28*Graduados en el área de Mercadotecnia por Universidad*

Provincia/Universidad	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Pichincha	0	0	24	111	119	254
Privada	0	0	24	111	119	254
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	0	0	0	0	2	
Universidad de las Américas	0	0	24	111	117	
Universidad Internacional del Ecuador	0	0	0	0	0	
Universidad Particular Internacional SEK	0	0	0	0	0	
Universidad San Francisco de Quito	0	0	0	0	0	
Universidad Tecnológica Equinoccial	0	0	0	0	0	
Total, general	0	0	24	111	119	254

Tabla 29*Graduados en el área de Talento Humano por Universidad*

Provincia/Universidad	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Pichincha	0	0	23	52	99	174
Privada	0	0	23	52	84	159
Universidad de las Américas	0	0	0	0	0	
Universidad Particular Internacional SEK	0	0	0	43	84	
Universidad Tecnológica Equinoccial	0	0	23	9	0	
Pública	0	0	0	0	15	15
Universidad Andina Simón Bolívar	0	0	0	0	15	
Tungurahua	0	0	12	40	0	52
Pública	0	0	12	40	0	
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	0	0	12	40	0	
Total, general	0	0	35	92	99	226

Tabla 30*Graduados en el área de Economía por Universidad*

Provincia/Universidad	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Pichincha	0	1	10	2	0	13
Privada	0	0	0	0	0	0
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	0	0	0	0	0	
Universidad de las Américas	0	0	0	0	0	
Universidad San Francisco de Quito	0	0	0	0	0	
Pública	0	1	10	2	0	13
Institutos de Altos Estudios Nacionales	0	1	10	2	0	
Universidad Andina Simón Bolívar	0	0	0	0	0	
Total, general	0	1	10	2	0	13

- **Promociones**

El número de promociones disponibles por Universidad depende del año en el que las maestrías hayan sido aprobadas por el CES. En Cotopaxi existieron dos promociones durante el periodo 2018-2019, en Pichincha existieron diez promociones vigentes en el 2015, 15 en el 2016, 18 en el 2017, 21 en el 2018 y 22 en el 2019; en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas existió una promoción en el 2018 y dos promociones en el 2019 y en Tungurahua existieron dos promociones en el 2015, dos en el 2016, dos en el 2017, tres en el 2018 y cuatro promociones en el 2019. Con un total de 29 promociones en el último periodo 2019. En la tabla N°31 se muestra el detalle de las promociones por provincia y por Universidad. En el anexo N°3 se detalla por programa de posgrado.

Tabla 31*Número de promociones por Universidad en los últimos 5 años*

Provincias	Promociones				
	2015	2016	2017	2018	2019
Cotopaxi					
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	0	0	0	1	1
Pichincha					
Escuela Politécnica Nacional (EPN)	0	1	1	1	1
Institutos de Altos Estudios Nacionales	0	1	2	1	2
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	0	0	1	2	2
Universidad Andina Simón Bolívar	0	2	2	2	2
Universidad Central del Ecuador (UCE)	0	0	0	1	2
Universidad de Israel	0	0	1	1	2
Universidad de las Américas	2	2	1	2	2
Universidad de Los Hemisferios (IDE)	3	3	3	3	0
Universidad del Pacífico	0	0	0	1	1
Universidad Internacional del Ecuador	0	1	1	1	1
Universidad Particular Internacional SEK	2	2	2	2	2
Universidad Politécnica Salesiana	0	0	0	1	1
Universidad San Francisco de Quito	2	2	2	2	2
Universidad Tecnológica Equinoccial	0	0	1	1	1
Universidad Tecnológica Indoamérica	1	1	1	1	1
Santo Domingo de los Tsáchilas					
Pontificia Universidad Católica del Ecuador-PUCE (Santo Domingo)	0	0	0	0	1
Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE (Santo Domingo)	0	0	0	1	1
Tungurahua					
Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)	0	0	0	1	1
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	1	1	1	1	2
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	1	1	1	1	1

Preparación y presentación del Informe Final de la investigación

De acuerdo a la información recabada en las fichas de recolección de información, se pudo determinar que:

1. De las 32 Instituciones de Educación Superior estudiadas, el 69% cuenta con programas de posgrado en el área de Administración de empresas en su mayoría a nivel privado con el 64.63% de participación y 35.37% en Universidades públicas; de

estas, existen 82 programas de cuarto nivel con mayor concentración en la provincia de Pichincha, seguida por Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas y Cotopaxi.

2. Los programas de posgrado ofrecidos por las IES estudiadas, 79 corresponden a maestrías académicas y 3 especializaciones que son impartidas en las sedes de las Universidades, estos programas mantienen la nomenclatura dispuesta por el Consejo de Educación Superior con distintas menciones dentro del campo amplio de Administración en áreas relacionadas a Educación Comercial y Administración y Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho.
3. Los programas de maestría tienen una duración promedio de 18 meses con un costo máximo de \$22.000 y un costo mínimo de \$1.752,50 y en los programas de especialización una duración promedio de 12 meses con un costo máximo de \$2.780 y un costo mínimo \$2.755 en las IES estudiadas. Los programas pueden ser cancelados en efectivo, tarjeta de crédito, cheques o créditos educativos en entidades financieras o propios de las Universidades.

Los programas de posgrado en el área de la Administración de Empresas ofertados en las Instituciones de Educación Superior estudiadas, cuentan con dos modalidades de estudio: presencial y semi presencial, la modalidad a distancia es ofrecida por ciertas Instituciones que no cuentan con sede matriz dentro de las provincias de Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Cotopaxi, como es el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Los cupos ofertados por las IES son de mayor concentración en la provincia de Pichincha, seguido por Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas y Cotopaxi.

Nueve IES cuentan con un promedio de cuatro profesores internacionales por maestría y en 18 programas de cuarto nivel se ofrecen con títulos compartidos, todos estos en Universidades privadas; en cuatro de ellas se ofrecen módulos, cursos o asignaturas en el exterior.

4. La oferta total de graduados es de 2593 profesionales de cuarto nivel en las provincias de estudio en el periodo analizado 2015-2019. Existe mayoría de graduados en la provincia de Pichincha con 2353 profesionales durante los periodos analizados seguido por Tungurahua con 240 maestrantes, Santo Domingo de los Tsáchilas y Cotopaxi no registra graduados por la reciente apertura de sus programas. En las IES se limitan a abrir promociones entre 1 a 3 por año. El 73.2% de los graduados están concentrados en el área de Administración, el 9.8% en Mercadotecnia, el 8.7% en Talento Humano, el 7.7% en Finanzas, Contabilidad y Auditoría y el 0.6% en Economía.

Capítulo IV Investigación de Mercado de la demanda laboral para profesionales de cuarto nivel de carreras de Administración de empresas

Investigación de mercado

Para la presente investigación aplicaremos los 11 pasos de Burns y Bush, los cuales se encuentran detallados en el marco teórico.

Establecer la necesidad de una investigación de mercado

El sector empresarial es uno de los más importantes que concentra el 9,5% del PIB en apenas el 23% del total de las empresas entre medianas y grandes (Ekos, 2019). El sector privado es el generador de empleo más importante en la economía ecuatoriana que ocupa el 80% del empleo pleno del país.

Actualmente, las empresas se tornan cada vez más competitivas debido al dinamismo que generan las necesidades de los clientes y las nuevas vías de hacer comercio.

Esto implica una constante innovación en la Administración de una empresa, la Producción y la venta, para lo cual, es necesario personal que esté capacitado y especializado en el área de Administración de empresas, que realice estrategias y tome decisiones correctas.

Actualmente se desconoce si existe o no la demanda por parte de las organizaciones para contratar profesionales con estudios de cuarto nivel en las áreas relacionadas a la Administración de empresas, en el caso de que exista esta demanda también debemos conocer cuáles son los perfiles profesionales que las empresas buscan para estos puestos de trabajo.

Definir el problema

Dentro de las empresas el conocimiento, habilidades y destrezas del personal es un punto clave que se debe tener en cuenta para competir en un mercado cada vez más complejo, es por eso que el director del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de

Comercio requiere de esta investigación de mercado a fin de conocer cuál es la posible demanda laboral para el lanzamiento de programas de posgrado que se ajusten al perfil requerido de sus graduados en posgrado en el área de Administración de empresas, además conocer cuál es el perfil profesional para ocupar dichos puestos de trabajo.

Por lo tanto, se desea conocer si las organizaciones demandan profesionales de cuarto nivel especializados en el área de Administración de empresas con el fin de lanzar programas de posgrado que vayan enfocados a las necesidades de personal que tienen las organizaciones.

Actualmente la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE no cuenta con información sobre si existe demanda laboral para profesionales con estudios de cuarto nivel ni del perfil profesional que las organizaciones buscan en dichas personas.

La información que se necesita para la presente investigación se obtendrá de los gerentes o directores de talento humano de las empresas que se encuentren dentro de la muestra en las diferentes provincias de estudio, principalmente necesitamos conocer cuál es el número de profesionales de cuarto nivel con el que cuenta actualmente la organización y si estaría dispuesto a contratar a más profesionales con este nivel de estudio en el área de Administración de empresas. Esto es para conocer si existe un mercado laboral enfocado a profesionales que tengan estudios de cuarto nivel en programas del área de Administración de empresas; las preguntas claves para nuestra investigación son:

¿Número de profesionales de cuarto nivel en el área de Administración de empresas que contrata la empresa por año por áreas funcionales de la empresa?

¿Número de profesionales con estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas con las que actualmente cuenta por área funcional la empresa?

¿Número de cargos que requieren profesionales con estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas por área funcional?

¿Cuáles son los perfiles profesionales o características que buscan las empresas en profesionales con estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas?

¿Cuál es la universidad de preferencia para contratar profesionales de cuarto nivel en el área de Administración de empresas?

Suposiciones generales o específicas. Existe un mercado laboral para profesionales que cuenten con estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas.

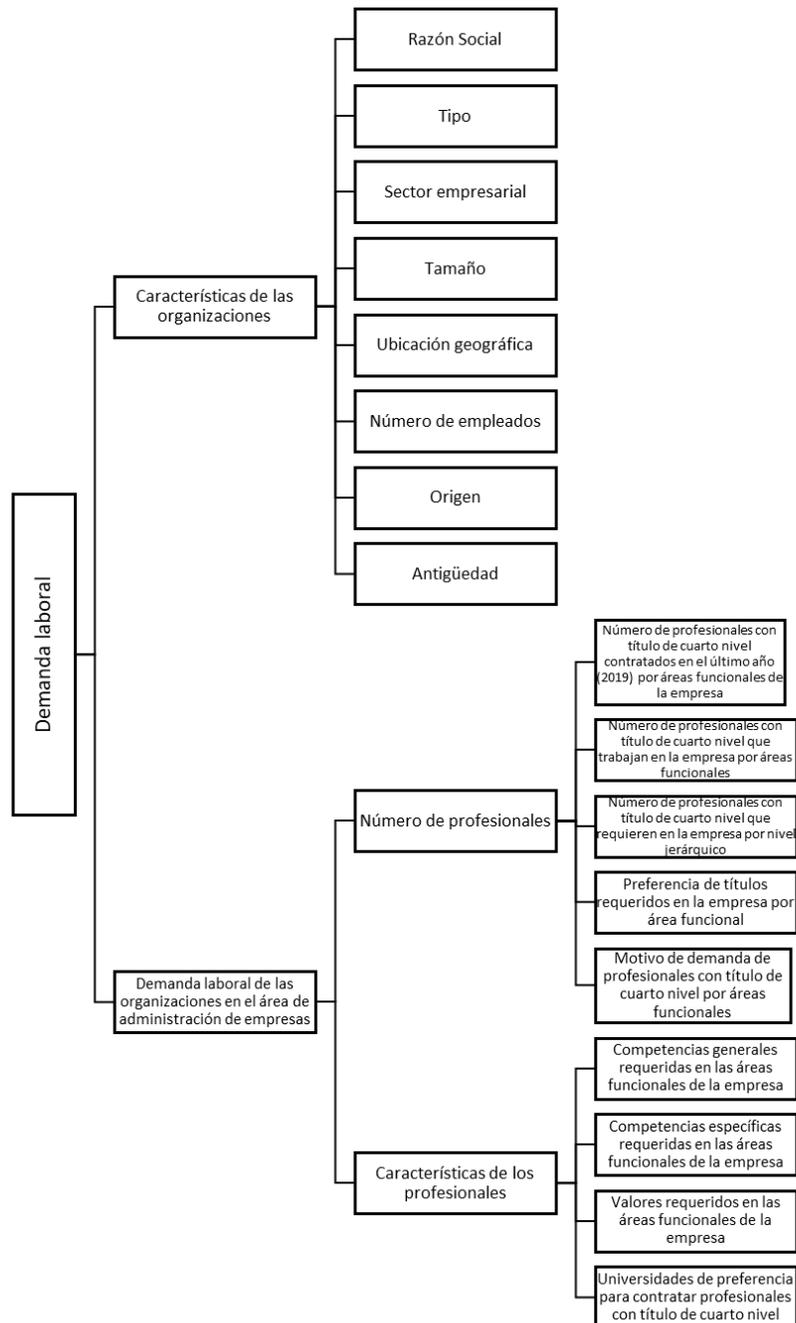
Los perfiles y características con las que actualmente se gradúan los profesionales de cuarto nivel son los que la empresa está buscando de acuerdo a sus necesidades.

Modelo a utilizar. Modelo de la demanda, como lo observamos en el marco teórico nos va a servir para conocer cuál es la demanda de profesionales de cuarto nivel en las diferentes áreas funcionales de la empresa. La demanda laboral para profesionales en el área de Administración de empresas por parte de las organizaciones, se la calcula mediante una multiplicación; el promedio de profesionales de cuarto nivel en áreas de Administración de empresas que se contratan anualmente en las empresas por el número de empresas medianas y grandes que son parte de la población.

Definición operacional del constructo. *En la figura N°24 se presenta la definición operacional de constructo a estudiar.*

Figura 24

Operacionalización del constructo



Establecer objetivos y necesidades de información

Objetivo general. Determinar el nivel de demanda laboral para profesionales de cuarto nivel en el área de Administración de empresas existentes y los perfiles profesionales requeridos por el sector empresarial.

Objetivos específicos.

- Determinar las características de las organizaciones de diferentes sectores económicos que se encuentran en las provincias de estudio.
- Determinar la cantidad de profesionales de cuarto nivel contratados al año por áreas funcionales de la empresa.
- Determinar la cantidad de profesionales de cuarto nivel que trabajan en la empresa por áreas funcionales.
- Determinar el número de profesionales de cuarto nivel requeridos con maestrías y especializaciones, por áreas funcionales de la empresa.
- Determinar el número de profesionales con estudios de cuarto nivel que requieren en la empresa por nivel jerárquico, por áreas funcionales.

Necesidades de información. En la tabla N°32 se presenta las necesidades de información de la investigación:

Tabla 32

Necesidades de información

Objetivo Específico	Dimensiones	Variables a medir	Indicadores
Determinar el nivel de demanda laboral existente para profesionales de cuarto nivel de carreras de Administración de empresas y definir cuáles son los perfiles profesionales que busca el sector empresarial.	Demanda laboral de las organizaciones en el área de Administración de empresas	Características de las organizaciones.	Razón social Tipo de empresa Sector empresarial al que pertenece Tamaño por el número de empleados Ubicación geográfica (provincia, ciudad) Número de empleados Origen de la empresa Antigüedad de la empresa
		Demanda laboral de las organizaciones	Número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) por áreas funcionales de la empresa: Gerencia general, Administración, Finanzas, comercial, marketing y ventas, talento humano, Producción/operaciones, logística Número de profesionales con título de cuarto nivel que trabajan en la empresa por áreas funcionales Número de profesionales con título de 4to nivel que requieren en la empresa por nivel jerárquico. Preferencia de títulos requeridos en la empresa por área funcional Motivo de la demanda de profesionales de 4to nivel Competencias generales requeridas en las áreas funcionales de la empresa. Competencias específicas requeridas en las áreas funcionales de la empresa.

Objetivo Específico	Dimensiones	Variables a medir	Indicadores
			Valores requeridos en las áreas funcionales de la empresa. Universidades nacionales de preferencia para contratar profesionales de 4to nivel por áreas funcionales de la empresa.

Determinar el diseño de la investigación

Dada la necesidad de recolección, medición y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, la presente investigación corresponde a un enfoque de investigación mixto, en donde el enfoque cuantitativo y cualitativo trabajan de forma conjunta, y ninguno sobresale con respecto al otro, lo que nos permite comprender de mejor manera el objeto de estudio según lo propuesto por (Fernández, Baptista , & Hernández, 2014).

Para la presente investigación se usará los dos diseños, primero una investigación exploratoria y después una investigación concluyente – descriptiva, a continuación, se detalla la forma de aplicación de las investigaciones:

Mediante la investigación exploratoria se desarrollará la operacionalización del constructo a través de fuentes bibliográficas y de expertos.

La investigación concluyente-descriptiva se utilizará para cumplir con los objetivos y caracterizar los perfiles profesionales.

En la tabla N°33 se detallan los diseños de investigación a utilizarse en las diferentes variables.

Según Fernández, Baptista , & Hernández (2014) un enfoque no experimental transversal que es aquel que esta dirgido a investigaciones donde las variables no son manipuladas, es decir, se observan en su ambiente natural y en un periodo de tiempo determinado para posteriormente ser analizadas, es asi que la presente investigacion analiza las características de la empresas que desean contratar profesionales en las diferentes areas de la administracion de empresas en las provincias de estudio sin manipular ninguna de estas variables para asi poder determinar cual es la demanda laboral.

Identificar tipo de información y fuentes

En la tabla N°33 se detallan el tipo y las fuentes de información que se utilizarán para medir cada una de las variables identificadas.

Desarrollo del procedimiento de recolección de datos

En la tabla N°33 se detalla el método por el cual se va a obtener la información correspondiente a las variables de estudio según el diseño de la investigación y la fuente de datos.

Tabla 33*Procedimiento de recolección de datos*

Objetivos Específicos	Necesidad de Información	VARIABLES A MEDIR	Diseño de la Investigación	Fuente De Datos	Método
Determinar las características de las organizaciones	Características generales de las empresas de la muestra de estudio	Razón social	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	- Directorio de Empresas 2017, Supercias. - Encuestas -Entrevistas - Directorio de Empresas 2017, Supercias. - Encuestas -Entrevistas
		Tipo de empresa	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	
		Sector empresarial al que pertenece	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	
		Tamaño por el número de empleados	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	

Objetivos Específicos	Necesidad de Información	Variables a Medir	Diseño de la Investigación	Fuente De Datos	Método
Determinar la demanda laboral de las organizaciones	Demanda de profesionales actual y futura en las organizaciones para el área de Administración de empresas.	Ubicación geográfica (provincia, ciudad)	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	- Directorio de Empresas 2017, Supercias. - Encuestas -Entrevistas
		Número de empleados	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas -Entrevistas
		Origen de la empresa	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	- Página web - Encuestas -Entrevistas
		Antigüedad de la empresa	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	- Página web - Encuestas
		Número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) por áreas funcionales de la empresa: Administración, Finanzas, recurso humano, Producción, marketing y ventas/comercial	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas -Entrevistas
		Número de profesionales con título de cuarto nivel que trabajan en la empresa por áreas funcionales	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas -Entrevistas
		Número de profesionales con título de cuarto nivel que requieren en la empresa por nivel jerárquico.	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas -Entrevistas
		Preferencia de títulos requeridos en la empresa por área funcional	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas -Entrevistas

Objetivos Específicos	Necesidad de Información	VARIABLES A MEDIR	Diseño de la Investigación	Fuente De Datos	Método
		Motivo de la demanda de profesionales de 4to nivel	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas -Entrevistas
		Competencias generales requeridos en las áreas funcionales de la empresa:	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas -Entrevistas
		Competencias específicas en las áreas funcionales de la empresa:	-Exploratoria Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas -Entrevistas
		Valores requeridos en las áreas funcionales de la empresa	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas -Entrevistas
		Universidades nacionales de preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel por áreas funcionales de la empresa.	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas -Entrevistas

Nota. Constructo de la investigación (2020)

Las entrevistas a expertos en el área de investigación serán usadas para validar la matriz de necesidades de información, mediante el estudio de marco teórico y referencial; con el fin de elaborar la operacionalización del constructo.

Diseño de las herramientas de recolección de datos

Investigación exploratoria.

Proceso de diseño de la entrevista.

Objetivos:

Validar la operacionalización del constructo según la opinión de expertos.

Información buscada:

Datos importantes a ser encuestados en las empresas, que sean útiles para la determinación de las variables de la presente investigación y para la creación de los programas de posgrado de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Problema de Investigación

Las variables de estudio en esta investigación se encuentran determinadas según investigaciones relacionadas y la dirección de un experto, es necesaria la validación de más criterios que complementen la operacionalización del constructo.

Contexto de la entrevista

Esta entrevista se la realiza como parte de la investigación para determinar la demanda de profesionales en las empresas y el perfil profesional requerido por las mismas y así validar las variables de estudio.

¿Quién desea la información?

La información la requieren los desarrolladores de esta investigación.

Utilización de la información

La información recolectada en la entrevista será utilizada para complementar la operacionalización del constructo, a fin de determinar todas las posibles variables de estudio en esta investigación.

Composición de la entrevista

La entrevista será aplicada a tres expertos en formación de profesionales en el área de Administración de empresas del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Proceso de la entrevista

Para realizar las entrevistas es necesario:

1. Determinar los expertos a ser entrevistados y preguntar el horario de atención a estudiantes.
2. Coordinar la fecha y hora de la entrevista.
3. Realizar la entrevista a cada experto con el documento impreso en el que conste las variables determinadas y los objetivos de la investigación (Matriz de necesidades de información).
4. Ordenar los datos obtenidos para que la información permita realizar el análisis de forma eficiente

Diseño de la entrevista

Introducción:

Buenos días/tardes/noches, somos estudiantes egresados que nos encontramos realizando nuestro trabajo de titulación con el tema “Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de Programas de Posgrado (Maestrías y Especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE”.

Desarrollo:

Por favor, sería tan amable de revisar nuestras variables de estudio y darnos su criterio acerca de si estas son suficientes para levantar la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos de nuestra investigación.

Análisis de los datos

Se entrevistó a la Dra. Amparo Martínez, Ing. Karla Benavides y al Dr. Geovanni Herrera docentes del Departamento de Ciencias Administrativas y de Comercio, en la cual manifestaron que las variables determinadas en el constructo deben ser las necesarias para el desarrollo de la investigación, adicionaron una variable clave acerca de la preferencia de maestrantes en las diferentes áreas que las empresas estarían dispuestas a contratar; todo esto enfocado a los Directivos de diferentes departamentos, no solo a los Directivos de Talento Humano, el constructo fue modificado de acuerdo a las sugerencias de los expertos, se eliminaron y aumentaron variables.

Investigación concluyente – descriptiva.

Proceso de diseño de la encuesta. En la tabla N°34 se especifica la escala, formato y redacción de preguntas a utilizarse en las encuestas.

Tabla 34

Diseño de la encuesta

Necesidades de información	Variable	Escala	Formato	Redacción	Secuencia
	Contratación de profesionales con título de cuarto nivel	Nominal	Dicotómica	Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de...	1
Demanda de profesionales actual y futura en las organizaciones para el área de Administración de empresas	Número de profesionales con título de cuarto nivel contratados al año por áreas funcionales de la empresa	Nominal	Abierta	¿Cuál es el número de profesionales de cuarto nivel con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de...?	2

Necesidades de información	Variable	Escala	Formato	Redacción	Secuencia
Número de profesionales de cuarto nivel que trabajan en la empresa por áreas funcionales		Nominal	Abierta	¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de...?	3
Número de profesionales con título de 4to nivel que requieren en la empresa por nivel jerárquico, por áreas funcionales		Nominal	Abierta	Según el nivel jerárquico de la empresa, ¿Cuántos profesionales con título de cuarto nivel requiere la empresa en el área de...?	4
Número de profesionales con título de cuarto nivel requerido		Nominal	Selección múltiple	Escriba el número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de ... para el próximo año (2021) de acuerdo al siguiente listado	5
Motivo de la demanda de profesionales de 4to nivel		Nominal	Selección múltiple	¿Cuáles son los motivos por los que contrataría profesionales de cuarto nivel en el área de...?	6
Competencias generales requeridas en las áreas funcionales de la empresa		Nominal	Selección múltiple	¿Cuáles son las competencias generales que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de... de la empresa?	7
Competencias específicas requeridas en las áreas funcionales de la empresa		Nominal	Selección múltiple	¿Cuáles son las competencias específicas que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de... de la empresa?	8
Valores requeridos en las áreas funcionales de la empresa		Nominal	Selección múltiple	¿Cuáles son los valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de...?	9

Necesidades de información	Variable	Escala	Formato	Redacción	Secuencia
Características generales de las empresas de la muestra de estudio	Universidades nacionales de preferencia para contratar profesionales de 4to nivel por áreas funcionales de la empresa.	Nominal	Abierta	¿Cuáles son las 3 universidades nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de...? (Siendo 1 la de mayor preferencia y 3 la de menor preferencia)	10
	Nombre de la empresa	Nominal	Abierta	Nombre de la empresa	11
	Tipo de empresa	Nominal	Selección múltiple	Tipo de empresa	12
	Sector empresarial al que pertenece	Nominal	Selección múltiple	Sector empresarial al que pertenece	13
	Tamaño por el número de empleados	Razón	Selección múltiple	Tamaño de la empresa de acuerdo al número de empleados	14
	Ubicación geográfica	Nominal	Abierta	Provincia Ciudad	15 16
	Número de empleados	Intervalos	Selección múltiple	Número de empleados	17
	Origen de la empresa	Nominal	Dicotómica	Origen de la empresa	18
	Antigüedad de la empresa	Nominal	Selección múltiple	Antigüedad de la empresa	19

Diseño de la encuesta

Ver anexo N°4,5,6 ,7 y 8

Validación del instrumento de recolección de información.

Para el instrumento de recolección de datos se realizó una consulta a expertos en el tema para que nos den su opinión y consejos para poder mejorar la redacción y presentación de dicho instrumento, este instrumento debe tener indicadores y variables correspondientes al estudio que se está realizando. Con la validación de los expertos podemos conocer si el instrumento es o no confiable para su aplicación.

Tabla 35*Parámetros de evaluación de instrumento*

Criterio	Escala			
	1	2	3	4
Suficiencia	No cumple con el criterio	Bajo nivel	Nivel moderado	Nivel alto
Claridad	No cumple con el criterio	Bajo nivel	Nivel moderado	Nivel alto
Coherencia	No cumple con el criterio	Bajo nivel	Nivel moderado	Nivel alto
Relevancia	No cumple con el criterio	Bajo nivel	Nivel moderado	Nivel alto

Tabla 36*Docentes evaluadores del instrumento*

N° expertos	Género	Grado de instrucción	Cargo actual
1	Femenino	Cuarto nivel	Directora de carrera Ingeniería comercial modalidad distancia
2	Masculino	Cuarto nivel	Docente tiempo completo
3	Masculino	Cuarto nivel	Coordinador investigaciones
4	Femenino	Cuarto nivel	Docente tiempo completo
5	Masculino	Cuarto nivel	Director de carrera Ingeniería en Finanzas y Auditoria modalidad presencial
6	Femenino	Cuarto nivel	Docente tiempo completo
7	Masculino	Cuarto nivel	Docente tiempo completo
8	Masculino	Cuarto nivel	Docente tiempo completo

En la tabla N°35 se observa los criterios y escalas que se usaron para poder calificar cada una de las preguntas que son parte de nuestra encuesta, mientras que en la tabla N°36 podemos observar cuales fueron los expertos que nos colaboraron validando el instrumento de recolección de datos.

De acuerdo a la calificación realizada por los expertos observadas en los anexos del 9-16 los resultados fueron positivos, en cuanto a la validación del instrumento se considera muy fiable para poder ser aplicado a nuestra muestra, lo cual nos ayudara a poder cumplir los objetivos propuestos en esta investigación, cabe recalcar que con las recomendaciones dadas por los expertos se mejoró la redacción y forma de presentación del instrumento.

Confiabilidad del instrumento

Según Oviedo y Campo, (2005) establecer la consistencia interna de una escala es una aproximación a la validación del constructo que consiste en la cuantificación de la correlación que existe entre los ítems que la componen y los valores del coeficiente de alfa de Cronbach entre 0,70 y 0,90 que indican una buena consistencia interna y aceptable.

El alfa de Cronbach utiliza la siguiente formula que considera la varianza del ítem y se detalla a continuación:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} * \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

K = número de ítems

Vi= varianza del ítem

Vt= varianza total

Recopilados los datos de la prueba piloto se procede al análisis de fiabilidad del instrumento de recolección de datos por área funcional de la empresa dando los siguientes resultados:

Tabla 37

Alfa de Cronbach para la encuesta del área de Marketing y Ventas - Comercial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,818	73

Tabla 38*Alfa de Cronbach para la encuesta del área de Producción*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,844	61

Tabla 39*Alfa de Cronbach para la encuesta del área de Administración*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,896	32

Tabla 40*Alfa de Cronbach para la encuesta del área de Recursos Humanos*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,848	52

Tabla 41*Alfa de Cronbach para la encuesta del área de Finanzas*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,95	64

Como se puede observar en las tablas N°37, 38, 39, 40 y 41, las encuestas para las diferentes áreas de la empresa superan el 0.7, lo que nos indica que son confiables para poder obtener resultados positivos y así poder cumplir con los objetivos de nuestra investigación.

Determinar el plan de muestreo y el tamaño

Población de estudio.

Número de empresas

En la tabla N°42 se encuentran el total de empresas que existen en las 4 provincias de estudio, estas empresas están divididas por medianas “A”, medianas “B” y grandes que son parte de nuestro estudio. El total de empresas que existen en los diferentes sectores económicos en las provincias de estudio es de 7274 empresas, de las cuales se tomará una muestra para realizar la investigación.

Tabla 42

Número de empresas por provincia y tamaño

Provincia	Pichincha	Santo Domingo	Tungurahua	Cotopaxi
Tamaño de empresa	2018			
Mediana empresa A	2026	246	403	252
Mediana empresa B	1365	166	272	170
Grande	1012	123	201	126
Total	4403	534	877	547

Nota. Tomado de *Directorio de empresas*, por INEC, 2018.

Cálculo del tamaño de la muestra de estudio. El tamaño de la muestra inicial, para realizar la investigación de mercado dirigida a las empresas, con el fin de conocer la demanda de profesionales es:

$$\frac{N * Z^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Fórmula 1. Cálculo de muestras finitas

$$n = \frac{6360 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{(0,05^2 * (6360 - 1)) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 362,33 \approx 362 \text{ empresas}$$

En la fórmula de cálculo de muestras finitas antes propuesta, donde e representa al error máximo que es permitido, el mismo que adoptará un valor de 5%, p es la probabilidad de poseer la característica de interés y, q la inversa de p ($q=1-p$). A razón que la probabilidad es desconocida, se toma en cuenta la varianza máxima para determinarla, donde $p = q$; y, en conclusión; $p = 0,5$.

Al momento de realizar el trabajo de campo, debido a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, no se tuvo fácil acceso a las empresas de las provincias de estudio, lo que provocó que exista un sesgo por falta de respuesta, que según Malhotra (2008) es ocasionado cuando del total de encuestados un porcentaje no responde. Una solución, una vez presentado este problema, es realizar un re cálculo del error muestral tomando en cuenta el número total de empresas que respondieron a la encuesta, que fue de 151 (Díaz, 2002), manteniendo todos los otros datos constantes:

$$e = \sqrt{\frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot (N - n)}{n (N - 1)}}$$

$$e = \sqrt{\frac{1,96^2 * 0.5 * 0.5 * (6360 - 151)}{151 (6360 - 1)}}$$

$$e = 7,88\%$$

Se considera que, para este tipo de investigación, que es más de carácter cualitativa que cuantitativa, trabajar con un error muestral de 7,88% es aceptable. Mientras más bajo es el error muestral, los resultados de la investigación son más exactos, sin embargo, en ciertos tipos de investigación valores de hasta el 10% son aceptables (Bernal, 2010).

Tamaño de muestra de empresas por provincia. Fórmula para el cálculo de la muestra por segmento.

$$nh = \frac{Nh * n}{N}$$

Fórmula 2. Cálculo de muestras por segmento

Tabla 43

Número de empresas por provincia

Provincia	Fórmula	Muestra
Pichincha	nh= (4403x151)/6360	105
Santo Domingo	nh= (534x151)/ 6360	13
Tungurahua	nh= (877x151)/ 6360	21
Cotopaxi	nh= (547x151)/ 6360	13
Total		151

En la fórmula del cálculo de muestreo por segmento se necesitan 3 variables para poder calcular la muestra, en este caso “NH” representa el total de cada provincia de estudio, “n” representa a la muestra general de todas las provincias, en este caso el número de empresas de los sectores y por último “N” representa el total de la población de todas las provincias.

Al momento de aplicar las encuestas, debido a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, no se tuvo fácil acceso a las empresas de las provincias de estudio, lo que provocó que no se complete las encuestas por segmento.

En la tabla N°43 se indica la cantidad de empresas que se necesitan para realizar las encuestas en las provincias de estudio mediante la fórmula de muestreo por segmentos. En las tablas N° 44, 46,48 y 50 se muestra el número de empresas por provincia y por sector, mientras que en las tablas N°45, 47, 49 y 51 se muestra el número de empresas a encuestar por sector.

Muestra de empresas por sector.

- Cálculo de la muestra por segmento de Pichincha

Tabla 44*Número de empresas en Pichincha por sector*

Tamaño Sector	Medianas "A"	Medianas "B"	Grandes	Total
Servicios	668	423	273	1365
Agricultura	61	68	51	180
Explotación de minas y canteras	20	14	40	74
Manufacturas	243	178	182	603
Construcción	162	109	71	342
Comercio	871	573	395	1839
Total				4403

*Nota. Tomado de Directorio de empresas, por INEC, 2018.***Tabla 45***Número de empresas a encuestar en Pichincha por sector*

Sector	Fórmula	Muestra
Servicios	$Nh=(1365*105)/4403$	33
Agricultura	$Nh=(180*105)/4403$	4
Explotación de minas y canteras	$Nh=(74*105)/4403$	2
Manufacturas	$Nh=(603*105)/4403$	14
Construcción	$Nh=(342*105)/4403$	8
Comercio	$Nh=(1839*105)/4403$	44
Total		105

- Cálculo de la muestra por segmento de Tungurahua

Tabla 46*Número de empresas en Tungurahua por sector*

Tamaño Sector	Medianas "A"	Medianas "B"	Grandes	Total
Servicios	47	32	28	107
Agricultura	34	17	14	65
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0
Manufacturas	70	55	56	182
Construcción	18	4	8	30
Comercio	235	163	95	493

Tamaño Sector	Medianas "A"	Medianas "B"	Grandes	Total
Total				877

Nota. Tomado de *Directorio de empresas*, por INEC, 2018.

Tabla 47

Número de empresas a encuestar en Tungurahua por sector

Sector	Fórmula	Muestra
Servicios	$Nh=(107*21)/877$	3
Agricultura	$Nh=(65*21)/877$	2
Explotación de minas y canteras	$Nh=(0*21)/877$	0
Manufacturas	$Nh=(182*21)/877$	4
Construcción	$Nh=(30*21)/877$	1
Comercio	$Nh=(493*21)/877$	12
Total		21

- Cálculo de la muestra por segmento de Cotopaxi

Tabla 48

Número de empresas de Cotopaxi por sector

Tamaño Sector	Medianas "A"	Medianas "B"	Grandes	Total
Servicios	53	20	15	88
Agricultura	53	53	40	146
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0
Manufacturas	23	19	23	64
Construcción	8	0	0	8
Comercio	116	78	48	242
Total				547

Nota. Tomado de *Directorio de empresas*, por INEC, 2018.

Tabla 49

Número de empresas a encuestar en Cotopaxi por sector

Sector	Fórmula	Muestra
Servicios	$Nh=(88*13)/547$	2
Agricultura	$Nh=(146*12)/547$	3
Explotación de minas y canteras	$Nh=(0*12)/547$	0
Manufacturas	$Nh=(64*12)/547$	2
Construcción	$Nh=(8*12)/547$	0
Comercio	$Nh=(242*12)/547$	6
Total		13

- Cálculo de la muestra por segmento de Santo Domingo

Tabla 50

Número de empresas de Santo Domingo de los Tsáchilas por sector

Tamaño Sector	Medianas "A"	Medianas "B"	Grandes	Total
Servicios	75	36	55	166
Agricultura	30	26	6	62
Explotación de minas y canteras	0	1	0	1
Manufacturas	15	12	11	38
Construcción	9	7	3	19
Comercio	117	84	47	248
Total				534

Nota. Tomado de *Directorio de empresas*, por INEC, 2018.

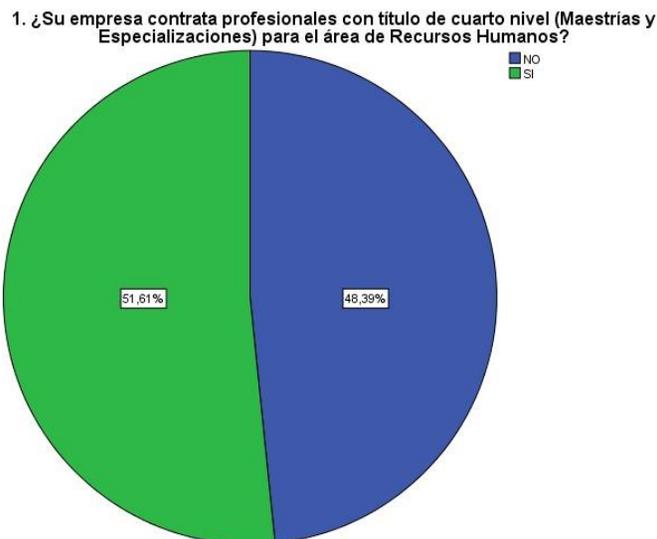
Tabla 51

Número de empresas a encuestar en Santo Domingo de los Tsáchilas por sector

Sector	Fórmula	Muestra
Servicios	$Nh=(166*13)/534$	4
Agricultura	$Nh=(62*13)/534$	2
Explotación de minas y canteras	$Nh=(0*13)/534$	0
Manufacturas	$Nh=(38*13)/534$	1
Construcción	$Nh=(19*13)/534$	0
Comercio	$Nh=(248*13)/534$	6
Total		13

Análisis de los datos**Área de Recursos Humanos.****Análisis Univariado.****Pregunta 1****Tabla 52***Porcentaje de contratación de profesionales– área de Recursos Humanos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	15	46,9	48,4	48,4
	SI	16	50	51,6	100
	Total	31	96,9	100	

Figura 25*Porcentaje de contratación de profesionales – área de Recursos Humanos*

Análisis: En la tabla N°52 y figura N°25 se observa que del total de empresas encuestadas en el área de Recursos Humanos el 51.61% si contrata profesionales con título de cuarto nivel, y el 48.39% no desea contratar.

Pregunta 2

Tabla 53

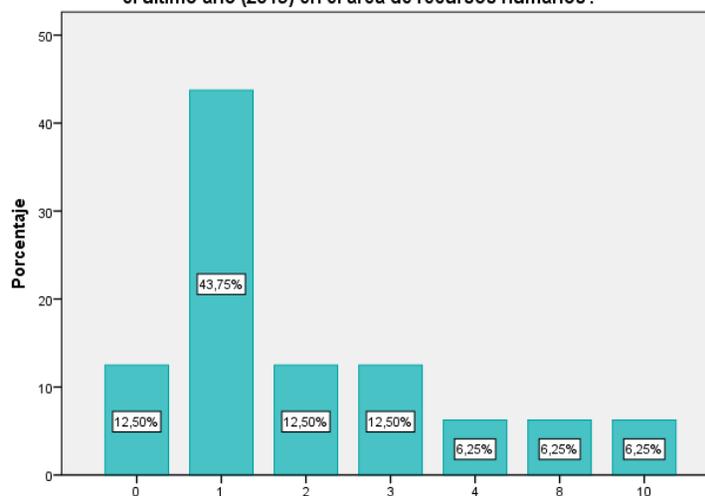
Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Recursos Humanos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	0	2	6,5	12,5
	1	7	22,6	43,8
	2	1	3,2	62,5
	3	2	6,5	75
Válido	4	1	3,2	81,3
	7	1	3,2	87,5
	8	1	3,2	93,8
	10	1	3,2	100
Total	16	51,6	100	
Perdidos	Sistema	15	48,4	
Total	31	100		

Figura 26

Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Recursos Humanos

2. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de recursos humanos?



Análisis: En la tabla N°53 y figura N°26 se indica que el 43.75% de las empresas que si están dispuestas a contratar profesionales de cuarto nivel, contrataron un profesional en el año

2019, el 12.5% de las empresas contrataron tres profesionales, el otro 12.5% no contrató ningún profesional en el último año, mientras que el 6.25% contrataron dos, cuatro, siete y diez empleados en cada caso.

Pregunta 3

Tabla 54

Número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización

- área de Recursos Humanos

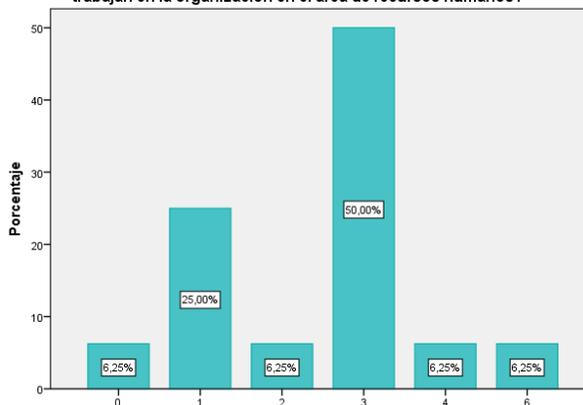
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	3,2	6,3	6,3
	1	4	12,9	25	31,3
	2	1	3,2	6,3	37,5
	3	8	25,8	50	87,5
	4	1	3,2	6,3	93,8
	6	1	3,2	6,3	100
	Total	16	51,6	100	
Perdidos	Sistema	15	48,4		
Total		31	100		

Figura 27

Número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización

- área de Recursos Humanos

3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de recursos humanos?



Análisis: Como se muestra en la tabla N°54 y figura N°27, el 50% de las empresas que si contratan profesionales de cuarto nivel cuentan con tres profesionales actualmente, en el 25% de las empresas se encuentra trabajando un profesional de cuarto nivel, mientras que en el 6,25% trabajan cuatro, seis y en otro caso ninguno labora actualmente en las empresas.

Pregunta 4

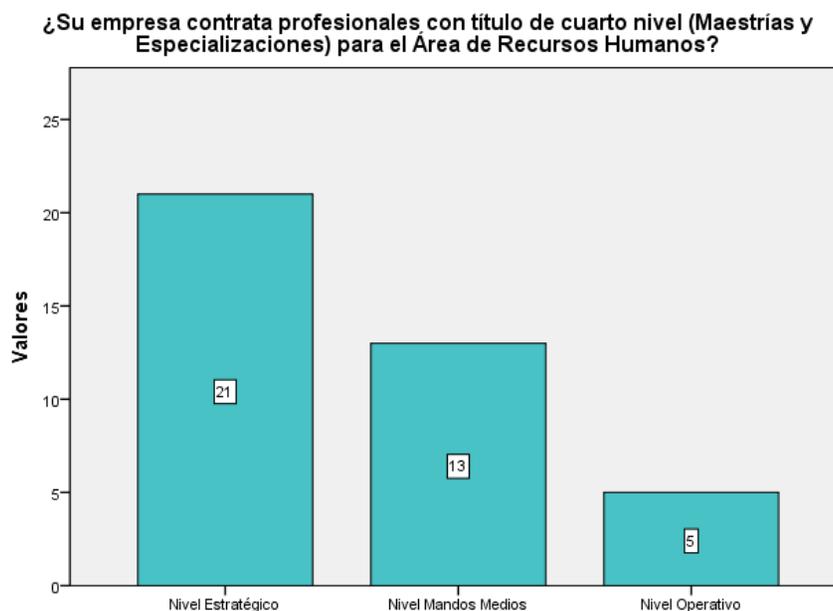
Tabla 55

Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requiere según el nivel jerárquico para el área de Recursos Humanos

Área de Recursos Humanos	Nivel Estratégico	Nivel Mando Medios	Nivel Operativo	Total
Frecuencia	21	13	5	39
Porcentaje	53,85%	33,33%	12,82%	100,00%

Figura 28

Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requiere según el nivel jerárquico para el área de Recursos Humanos



Análisis: Como se indica en la tabla N°55 y figura N°28, de acuerdo al nivel jerárquico, las empresas contratarían 53.85% de profesionales de cuarto nivel para el nivel estratégico, el 33.33% para el nivel mandos medios y el 12.82% para el nivel operativo.

Pregunta 5

Tabla 56

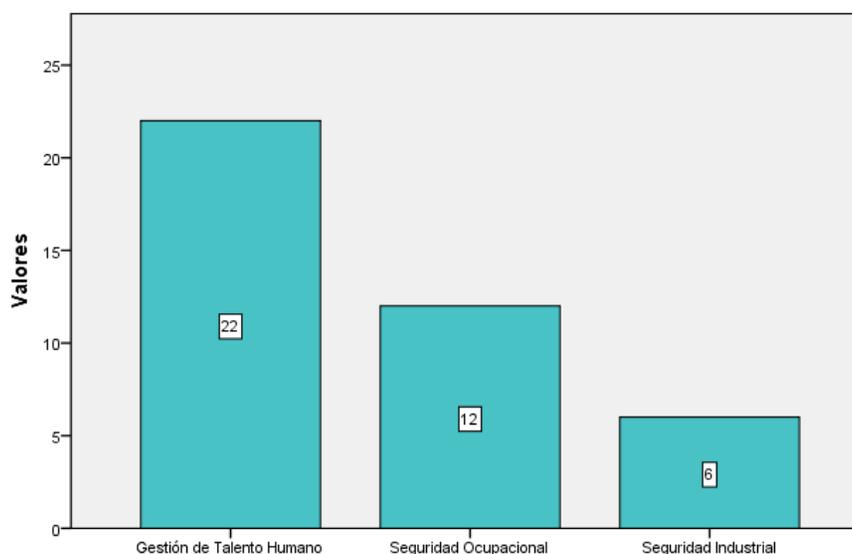
Número de profesionales con título de cuarto nivel que requiere su empresa en el área de Recursos Humanos para el año 2022- Maestrías

Maestrías área de Recursos Humanos	Frecuencia	Porcentaje
Gestión de Talento Humano	22	55,00%
Seguridad Ocupacional	12	30,00%
Seguridad Industrial	6	15,00%
Total	40	100,00%

Figura 29

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Recursos Humanos para el año 2022 - Maestrías

5.1 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el Área de Recursos Humanos para el año 2022- Maestrías



Análisis: En la tabla N°56 y figura N°29 se observa que del total de empresas que contratan profesionales de cuarto nivel, contratarían el 50% de profesionales con Maestría en Gestión de Talento Humano, el 30% con Maestría en Seguridad Ocupacional y el 15% con Maestría en Seguridad Industrial.

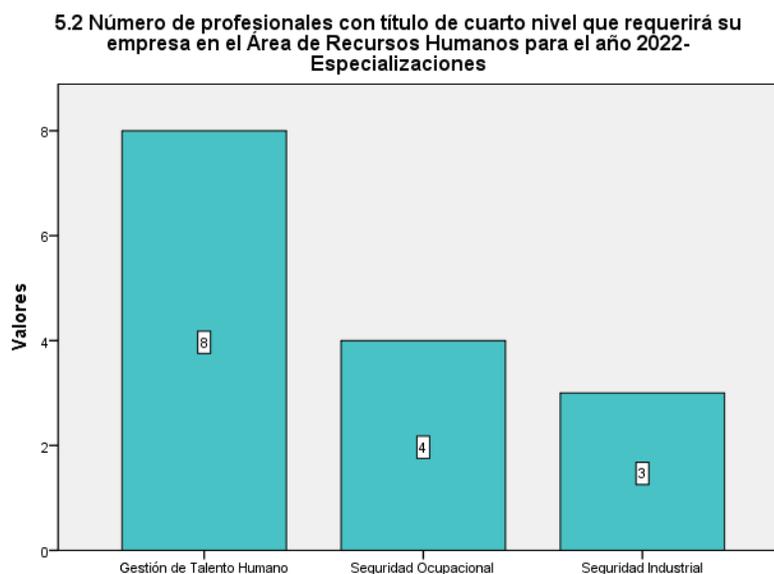
Tabla 57

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Recursos Humanos para el año 2022 - Especializaciones

Especialización área de Recursos Humanos	Frecuencia	Porcentaje
Gestión de Talento Humano	8	53,33%
Seguridad Ocupacional	4	26,67%
Seguridad Industrial	3	20,00%
Total	15	100,00%

Figura 30

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Recursos Humanos para el año 2022 - Especializaciones



Análisis: Como se indica en la tabla N°57 y figura N°30, del total de empresas que contratan profesionales de cuarto nivel, contratarían 53.33% con Especialización en Gestión de

Talento Humano, el 26.67% con Especialización en Seguridad Ocupacional y el 20% con Especialización en Seguridad Industrial.

Pregunta 6

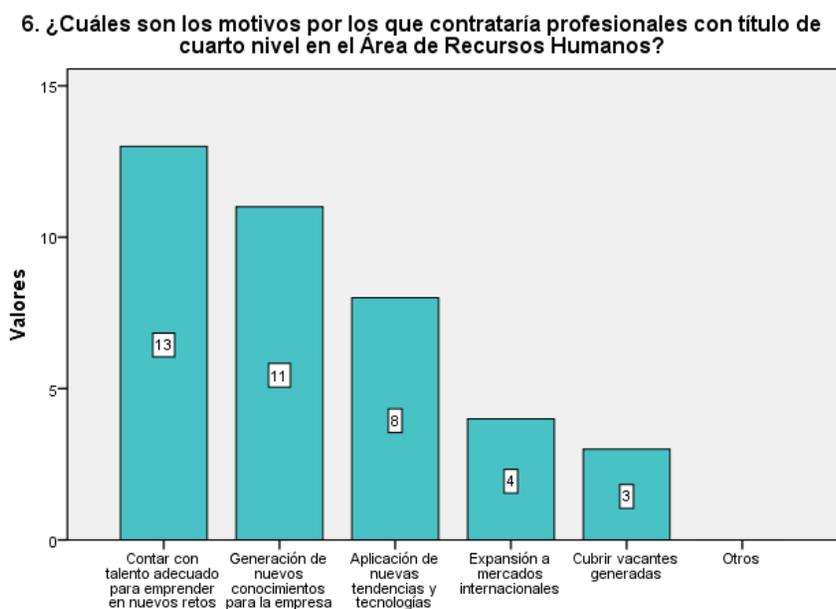
Tabla 58

Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos

	Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos	Generación de nuevos conocimientos para la empresa	Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías	Expansión a mercados internacionales	Cubrir vacantes generadas	Otros	Total
Frecuencia	13	11	8	4	3	0	39
Porcentaje	33,33%	28,21%	20,51%	10,26%	7,69%	0,00%	100,00%

Figura 31

Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos



Análisis: Como se observa en la tabla N°58 y figura N°31, los motivos por el cual las empresas contratarían a profesionales de cuarto nivel en el Área de Recursos Humanos son:

para el 33.33% de las empresas, contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos, para el 28.21% la generación de nuevos conocimientos para la empresa, para el 20.51% la aplicación de nuevas tendencias y tecnologías, para el 10.26% la expansión a mercados internacionales y para el 7.69% cubrir vacantes generadas.

Pregunta 7

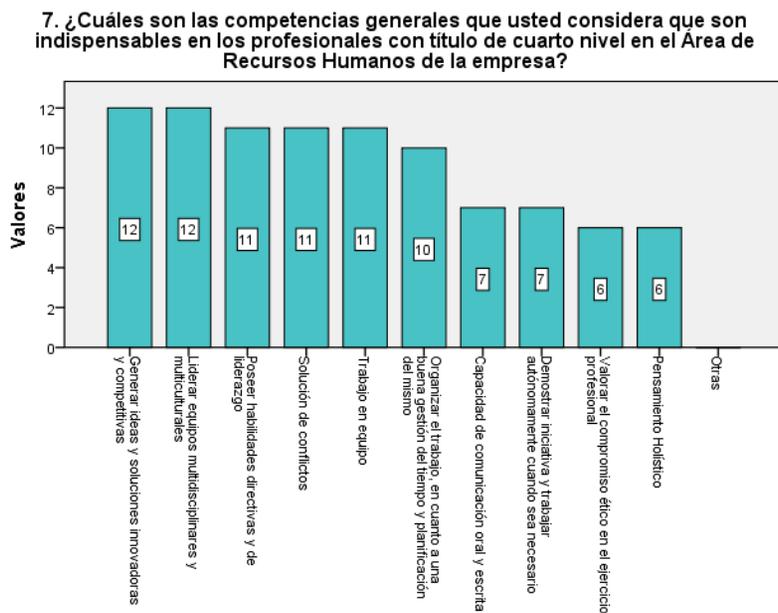
Tabla 59

Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos de la empresa

Competencias Generales	Frecuencia	Porcentaje
Generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas	12	12,90%
Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales	12	12,90%
Poseer habilidades directivas y de liderazgo	11	11,83%
Solución de conflictos	11	11,83%
Trabajo en equipo	11	11,83%
Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo	10	10,75%
Capacidad de comunicación oral y escrita	7	7,53%
Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando sea necesario	7	7,53%
Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional	6	6,45%
Pensamiento Holístico	6	6,45%
Otras	0	0,00%
Total	93	100,00%

Figura 32

Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos de la empresa



Análisis: Como se indica en la tabla N°59 y figura N°32, las principales competencias generales que un profesional debe tener de acuerdo a las empresas son: para el 12.9% generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas y para otro 12.9% liderar equipos multidisciplinarios; mientras que: poseer habilidades directivas y de liderazgo, solucionar conflictos y trabajar en equipos para el 11.83% cada una.

Pregunta 8

Tabla 60

Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos de la empresa

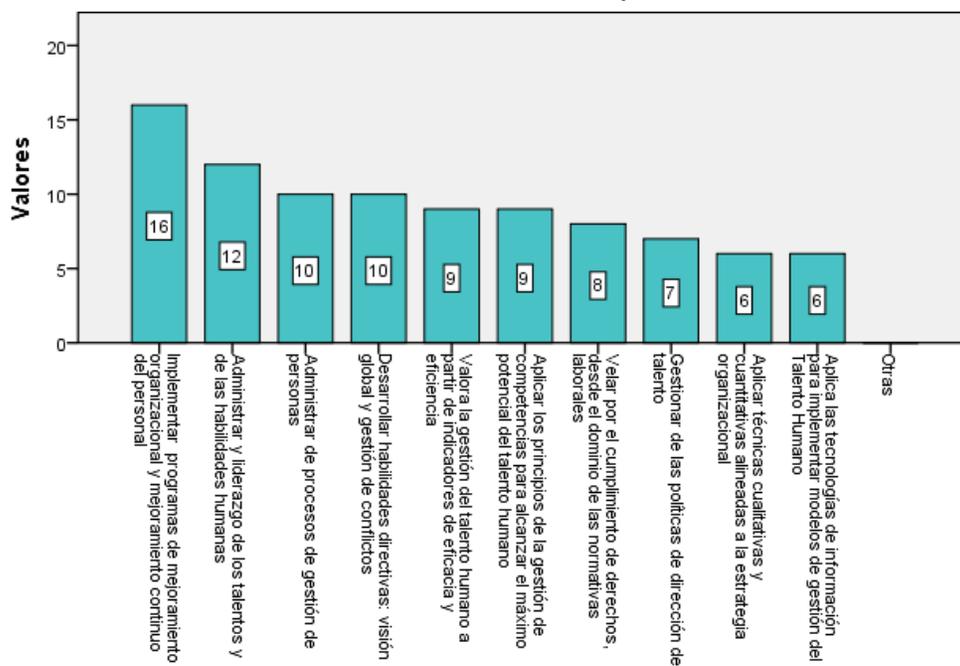
Competencias específicas	Frecuencia	Porcentaje
Implementar programas de mejoramiento organizacional y mejoramiento continuo del personal	16	17,20%
Administrar y liderazgo de los talentos y de las habilidades humanas	12	12,90%
Administrar de procesos de gestión de personas	10	10,75%

Competencias específicas	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollar habilidades directivas: visión global y gestión de conflictos	10	10,75%
Valora la gestión del talento humano a partir de indicadores de eficacia y eficiencia	9	9,68%
Aplicar los principios de la gestión de competencias para alcanzar el máximo potencial del talento humano	9	9,68%
Velar por el cumplimiento de derechos, desde el dominio de las normativas laborales	8	8,60%
Gestionar de las políticas de dirección del talento	7	7,53%
Aplicar técnicas cualitativas y cuantitativas alineadas a la estrategia organizacional	6	6,45%
Aplica las tecnologías de información para implementar modelos de gestión del Talento Humano	6	6,45%
Otros	0	0,00%
Total	93	100,00%

Figura 33

Competencias específicas considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos de la empresa

8. ¿Cuáles son las competencias específicas que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Recursos Humanos de la empresa?



Análisis: En la tabla N°60 y figura N°33 se indica que las principales competencias específicas que un profesional debe tener de acuerdo a las empresas son: para 17.2% de

empresas la implementación de programas de mejoramiento organizacional y mejoramiento continuo del personal, para el 12.9% la Administración y liderazgo de los talentos y de las habilidades humanas; y la Administración de procesos de gestión de personas y desarrollar habilidades directivas: visión global y gestión de conflictos para un 10.75% de empresas cada una.

Pregunta 9

Tabla 61

Valores que se requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos

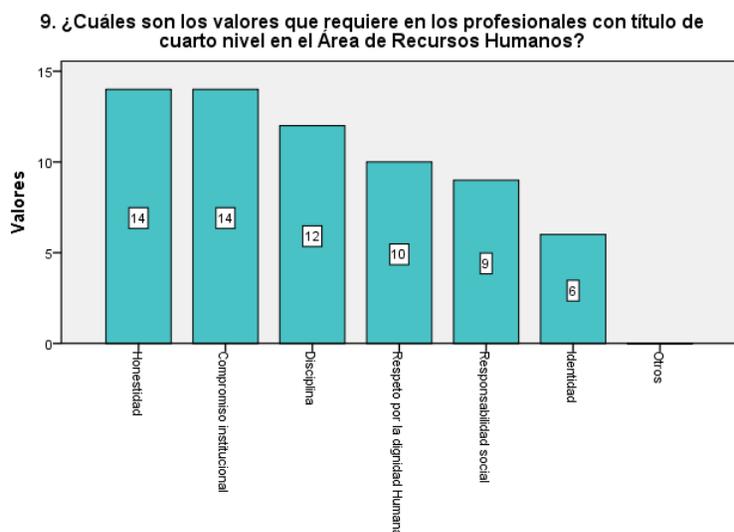
Humanos

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Honestidad	14	21,54%
Compromiso institucional	14	21,54%
Disciplina	12	18,46%
Respeto por la dignidad Humana	10	15,38%
Responsabilidad social	9	13,85%
Identidad	6	9,23%
Otros	0	0,00%
Total	65	100,00%

Figura 34

Valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos

Humanos



Análisis: Como se muestra en la tabla N°61 y figura N°34 los valores que las empresas consideran que debe tener un profesional son: honestidad y compromiso institucional para el 21.54% de empresas cada uno, para el 18.46% la disciplina, para el 15.38% el respeto por la dignidad humana, para el 13.35% la responsabilidad social y para el 9.23% la honestidad.

Pregunta 10

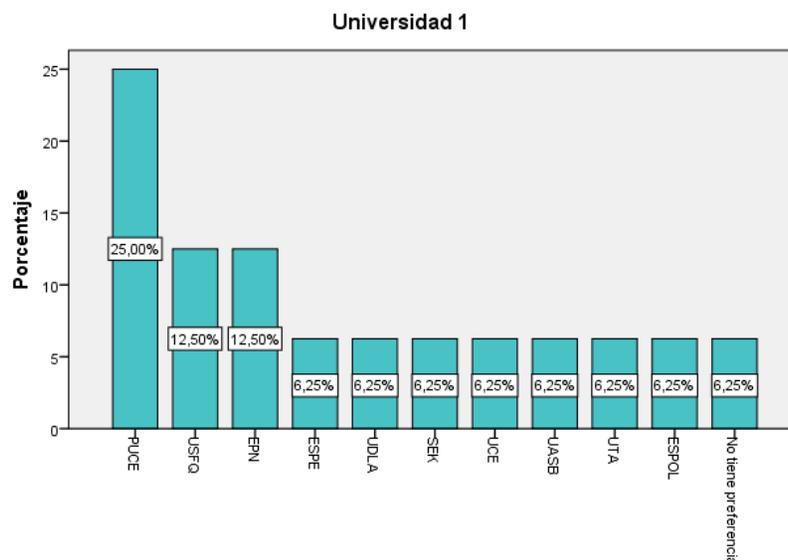
Tabla 62

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PUCE	4	4,3	25	25
USFQ	2	2,2	12,5	37,5
EPN	2	2,2	12,5	50
ESPE	1	1,1	6,3	56,3
UDLA	1	1,1	6,3	62,5
Válido SEK	1	1,1	6,3	68,8
UCE	1	1,1	6,3	75
UASB	1	1,1	6,3	81,3
UTA	1	1,1	6,3	87,5
ESPOL	1	1,1	6,3	93,8
No tiene preferencia	1	1,1	6,3	100
Total	16	100	100	

Figura 35

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 1



Análisis: En la tabla N°62, 63 y figura N°35 se muestra que como primera mención en la preferencia para contratar a profesionales de cuarto nivel está: en primer lugar, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con un 25%, y en segundo lugar la Universidad San Francisco de Quito y la Escuela Politécnica Nacional con un 12.5% cada una.

Tabla 63

Tabla resumen de Universidades - primera preferencia

Primera Preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
PUCE	4	25,00%
USFQ	2	12,50%
EPN	2	12,50%

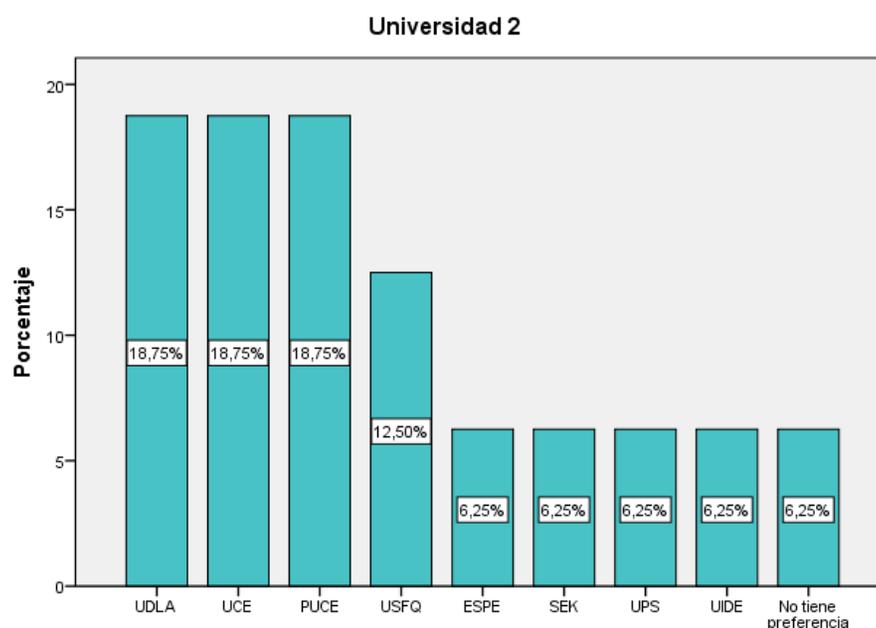
Tabla 64

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
UDLA	3	3,2	18,8	18,8
UCE	3	3,2	18,8	37,5
PUCE	3	3,2	18,8	56,3
USFQ	2	2,2	12,5	68,8
ESPE	1	1,1	6,3	75
Válido SEK	1	1,1	6,3	81,3
UPS	1	1,1	6,3	87,5
UIDE	1	1,1	6,3	93,8
No tiene preferencia	1	1,1	6,3	100
Total	16	100	100	

Figura 36

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 2



Análisis: En la tabla N°64, 65 y figura N°36 se muestra que como segunda mención en la preferencia para contratar a profesionales de cuarto nivel está: en primer lugar, la Universidad de las Américas, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad Central del Ecuador con un 18.75% y en segundo lugar la Universidad San Francisco de Quito con un 12.5%.

Tabla 65*Tabla resumen de Universidades - segunda preferencia*

Segunda Preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
UDLA	3	18,75%
UCE	3	18,75%
PUCE	3	18,75%
USFQ	2	12,50%

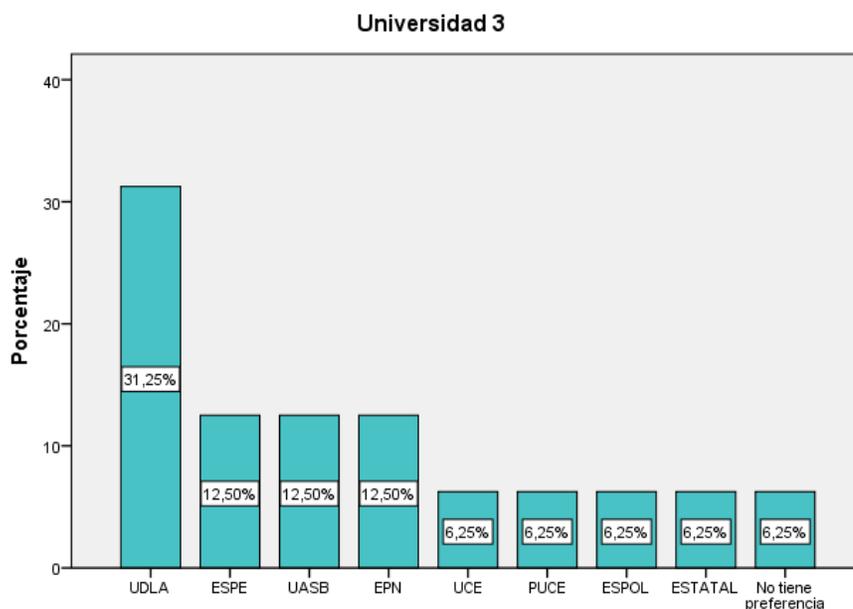
Tabla 66

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
UDLA	5	5,4	31,3	31,3
ESPE	2	2,2	12,5	43,8
UASB	2	2,2	12,5	56,3
EPN	2	2,2	12,5	68,8
UCE	1	1,1	6,3	75
Válido PUCE	1	1,1	6,3	81,3
ESPOL	1	1,1	6,3	87,5
ESTATAL	1	1,1	6,3	93,8
No tiene preferencia	1	1,1	6,3	100
Total	16	100	100	

Figura 37

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos-Universidad 3



Análisis: En la tabla N°66, 67 y figura N°37 se muestra que como tercera mención en la preferencia para contratar a profesionales de cuarto nivel está: en primer lugar, la Universidad de las Américas con un 31.25%, y en segundo lugar la Universidad de las Fuerzas Armadas, la Universidad Andina Simón Bolívar y la Escuela Politécnica Nacional con un 12.5% cada una.

Tabla 67

Tabla resumen de Universidades - tercera preferencia

Tercera Preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
UDLA	5	31,25%
ESPE	2	12,50%
UASB	2	12,50%
EPN	2	12,50%

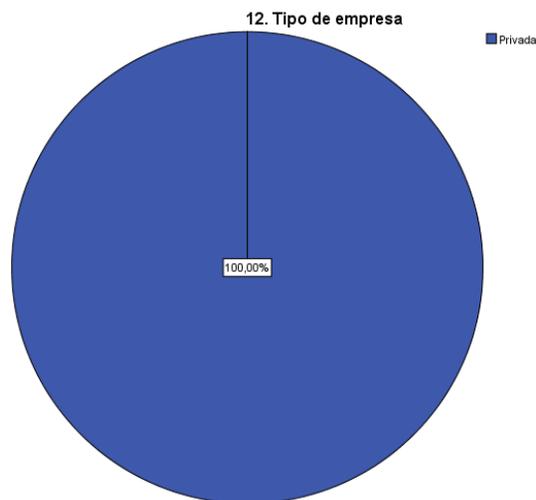
Tabla 68*Tabla resumen de Universidades - general*

Tabla resumen			
	Universidad	Frecuencia	% Individual
1ra preferencia	PUCE	4	25,00%
2da preferencia	UDLA	3	18,75%
	UCE	3	18,75%
3ra preferencia	USFQ	2	12,50%

Análisis: En la tabla N°68 se observa que las tres universidades de preferencia para contratar profesionales de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos son: como primera opción la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, como segunda opción la Universidad de las Américas y la Universidad Central del Ecuador y como tercera opción la Universidad San Francisco de Quito.

Pregunta 12**Tabla 69***Tipo de empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Privada	31	100	100	100

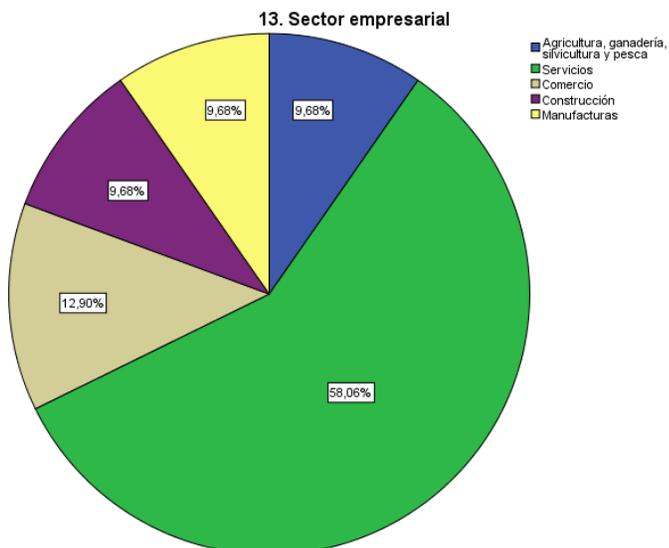
Figura 38*Tipo de empresa*

Análisis: En la tabla N°69 y figura N°38 se muestra que el 100% de empresas encuestadas pertenecen al sector privado.

Pregunta 13**Tabla 70***Sector empresarial al que pertenece*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3	9,7	9,7	9,7
	Servicios	18	58,1	58,1	67,7
	Comercio	4	12,9	12,9	80,6
	Construcción	3	9,7	9,7	90,3
	Manufacturas	3	9,7	9,7	100
	Total	31	100	100	

Figura 39*Sector empresarial al que pertenece*



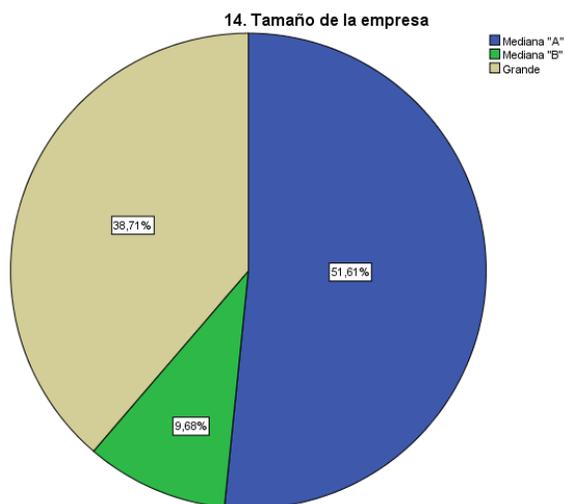
Análisis: Como se observa en la tabla N°70 y figura N°39 del total de empresas encuestadas en el Área de Recursos Humanos, el 58.06% pertenecen al sector servicios, el 12.9% al comercio, y el sector de construcción, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca e industrias manufactureras con un 9.68% a cada sector.

Pregunta 14

Tabla 71

Tamaño de la empresa

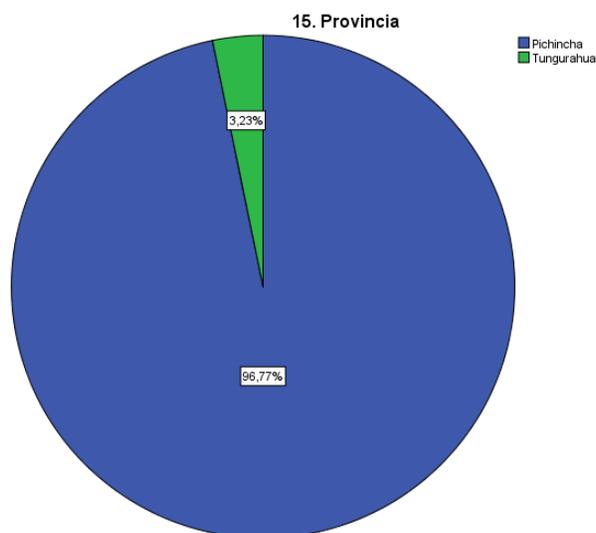
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mediana "A"	16	51,6	51,6	51,6
	Mediana "B"	3	9,7	9,7	61,3
	Grande	12	38,7	38,7	100
	Total	31	100	100	

Figura 40*Tamaño de la empresa*

Análisis: Como se muestra en la tabla N°71 y figura N°40 del total de 31 empresas, el 51.61% son empresas medianas "A", el 38.71% son empresas grandes y el 9.68% son empresas medianas "B".

Pregunta 15**Tabla 72***Provincia*

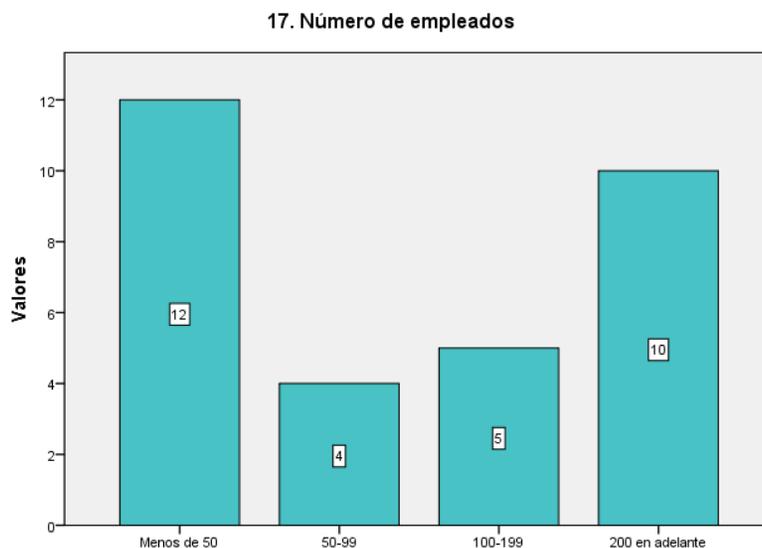
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pichincha	30	96,8	96,8	96,8
	Tungurahua	1	3,2	3,2	100
	Total	31	100	100	

Figura 41*Provincia*

Análisis: En la tabla N°72 y figura N°41 se muestra que, del total de las empresas encuestadas, el 96.77% pertenecen a la provincia de Pichincha, y el 3.23% a la provincia Tungurahua.

Pregunta 17**Tabla 73***Número de empleados (agrupado)*

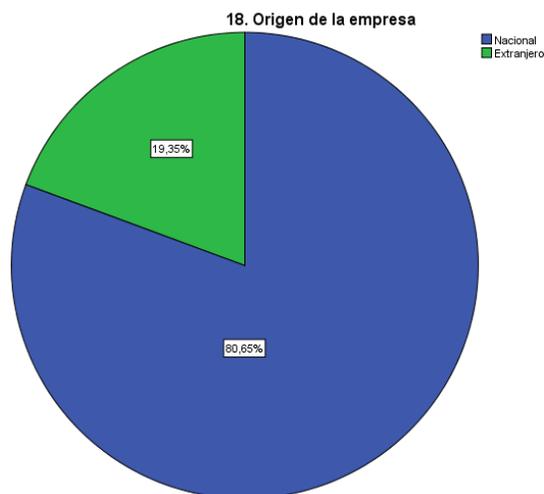
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 50	12	38,71%
50-99	4	12,90%
100-199	5	16,13%
200 en adelante	10	32,26%
Total	31	100,00%

Figura 42*Número de empleados (agrupado)*

Análisis: En la tabla N°73 y figura N°42 se observa que, del total de las empresas encuestadas, el 38.71% tienen menos de 50 empleados, el 12.9% tienen entre 50 y 99 empleados, el 16.13% tienen entre 100 y 199 empleados y el 32.26% tienen más de 200 empleados.

Pregunta 18**Tabla 74***Origen de la empresa*

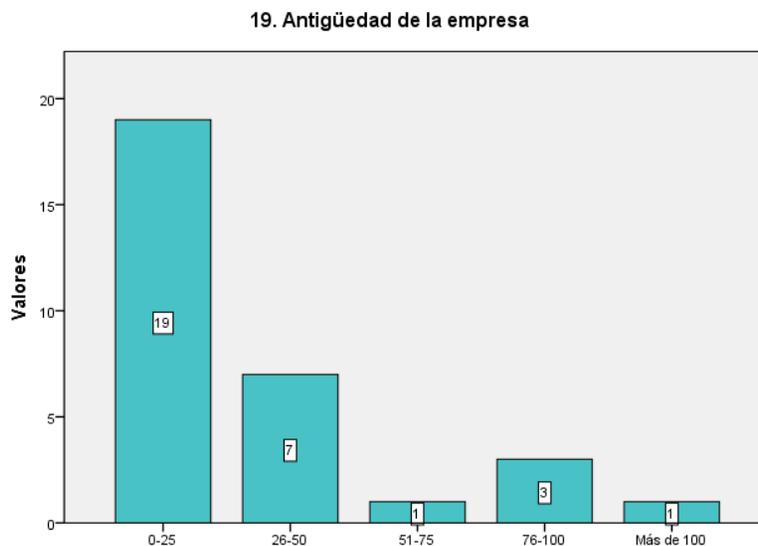
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	25	80,6	80,6	80,6
	Extranjero	6	19,4	19,4	100
	Total	31	100	100	

Figura 43*Origen de la empresa*

Análisis: Como se observa en la tabla N°74 y figura N°43, el 80.65% de las empresas encuestadas son de origen nacional y el 19.35% son de origen extranjero.

Pregunta 19**Tabla 75***Antigüedad de la empresa (agrupada)*

Rangos antigüedad empresa (años)	Frecuencia	Porcentaje
0-25	19	61,29%
26-50	7	22,58%
51-75	1	3,23%
76-100	3	9,68%
Más de 100	1	3,23%
Total	31	100,00%

Figura 44*Antigüedad de la empresa (agrupada)*

Análisis: Como se indica en la tabla N°75 y figura N°44, del total de 31 empresas encuestadas, el 61.29% tienen menos de 25 años en el mercado, el 22.58% tienen entre 26 y 50 años, el 3.23% entre 51 y 75 años, el 9.68% tiene más de 76 años en el mercado, y el 3.23% más de 100 años.

Análisis bivariado.**Pregunta 1 y 13****Tabla 76**

1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos * 13. Sector empresarial

		13. Sector empresarial						
		Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Servicios	Comercio	Construcción	Manufacturas	Total	
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos?	NO	Recuento	1	9	2	2	1	15
		%	33,30%	50,00%	50,00%	66,70%	33,30%	48,40%
	SI	Recuento	2	9	2	1	2	16
		%	66,70%	50,00%	50,00%	33,30%	66,70%	51,60%
Total		Recuento	3	18	4	3	3	31
		%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°76 se observa que el 66.7% de las empresas que pertenecen al sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y al sector manufacturas si contrata profesionales con título de cuarto nivel, el 50% de las empresas de servicios y de comercio si contratan, mientras que del sector construcción solo el 33.33%.

Pregunta 1 y 14**Tabla 77**

1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos * 14. Tamaño de la empresa

		14. Tamaño de la empresa				Total
		Mediana "A"	Mediana "B"	Grande		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos?	NO	Recuento	9	2	4	15
		%	56,30%	66,70%	33,30%	48,40%
	SI	Recuento	7	1	8	16
		%	43,80%	33,30%	66,70%	51,60%
Total		Recuento	16	3	12	31
		%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°77 se observa que de las empresas encuestadas del tamaño medianas "A" el 43.8% si contrata profesionales con título de cuarto nivel, de las empresas medianas "B" el 33.33%, y el 66.7% de las empresas grandes.

Pregunta 1 y 15**Tabla 78**

1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos * 15. Provincia

		15. Provincia		Total	
		Pichincha	Tungurahua		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos?	NO	Recuento	15	0	15
		%	50,00%	0,00%	48,40%
	SI	Recuento	15	1	16
		%	50,00%	100,00%	51,60%
Total		Recuento	30	1	31
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°78 se observa que de las empresas encuestadas de la provincia Pichincha el 50% si contrata profesionales con título de cuarto nivel y de la provincia Tungurahua el 100% si contrata.

Pregunta 1 y 18

Tabla 79

*1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos * 18. Origen de la empresa*

		18. Origen de la empresa			Total
		Nacional	Extranjero		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Recursos Humanos?	NO	Recuento	13	2	15
		%	52,00%	33,30%	48,40%
	SI	Recuento	12	4	16
		%	48,00%	66,70%	51,60%
Total		Recuento	25	6	31
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°79 se observa que el 48% de las empresas nacionales encuestadas y el 66.7% de las empresas de origen extranjero si contratan profesionales de cuarto nivel.

Pregunta 3 y 14

Tabla 80

*3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Recursos Humanos? * 14. Tamaño de la empresa*

		14. Tamaño de la empresa			Total
		Mediana "A"	Mediana "B"	Grande	
3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la	0	Recuento	1	0	0
		%	14,30%	0,00%	0,00%
	1	Recuento	2	1	1
		%	28,60%	100,00%	12,50%
					4
					25,00%

		14. Tamaño de la empresa			Total	
		Mediana "A"	Mediana "B"	Grande		
organización en el área de Recursos Humanos?	2	Recuento	1	0	0	1
		%	14,30%	0,00%	0,00%	6,30%
	3	Recuento	3	0	5	8
		%	42,90%	0,00%	62,50%	50,00%
	4	Recuento	0	0	1	1
		%	0,00%	0,00%	12,50%	6,30%
6	Recuento	0	0	1	1	
	%	0,00%	0,00%	12,50%	6,30%	
Total	Recuento	7	1	8	16	
	%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Análisis: En la tabla N°80 se observa que en las empresas de tamaño medianas "A", en el 42.9% cuenta con 3 profesionales y el 28.6% con 1 profesional; en las empresas medianas "B", en el 100% cuenta con 1 profesional y en las empresas grandes en el 62.5% actualmente trabajan 3 profesionales.

Área de Marketing y Ventas – Comercial.

Análisis Univariado.

Pregunta 1

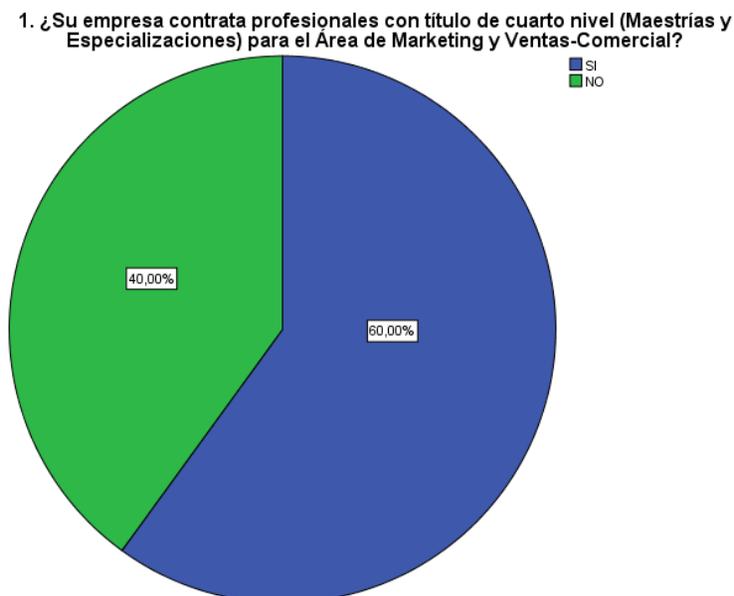
Tabla 81

Porcentaje de contratación de profesionales- área de Marketing y Ventas-Comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	18	60	60	60
	NO	12	40	40	100
	Total	30	100	100	

Figura 45

Porcentaje de Contratación de profesionales- Marketing y Ventas-Comercial



Análisis: Como se muestra en la tabla N°81 y figura N°46, del total de 30 empresas encuestas al Área de Marketing y Ventas – Comercial, el 60% si desea contratar profesionales con título de cuarto nivel.

Pregunta 2

Tabla 82

Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Marketing y Ventas-Comercial

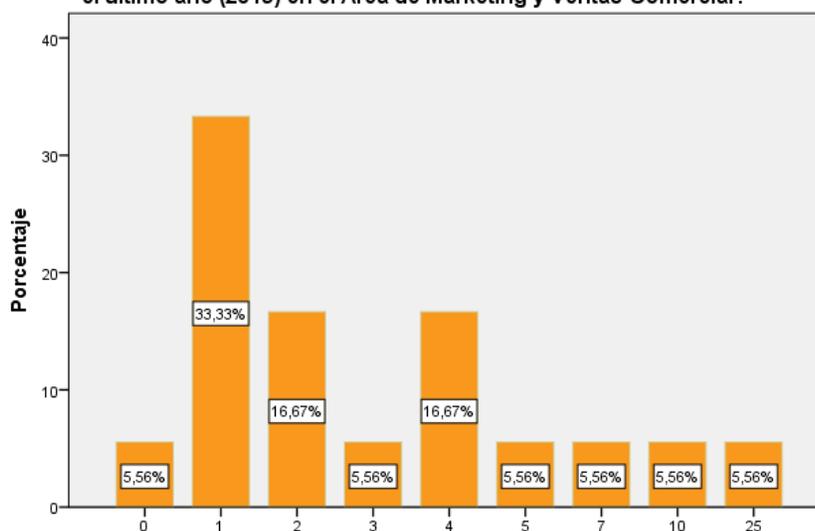
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	0	1	3,3	5,6
	1	6	20	33,3
	2	3	10	55,6
	3	1	3,3	61,1
Válido	4	3	10	77,8
	5	1	3,3	83,3
	7	1	3,3	88,9
	10	1	3,3	94,4
	25	1	3,3	100

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total	18	60	100	
Perdidos Sistema	12	40		
Total	30	100		

Figura 46

Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Marketing y Ventas-Comercial

2. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el Área de Marketing y Ventas-Comercial?



Análisis: Como se muestra en la tabla N°82 y figura N°46, del total de 18 empresas que, si contratan profesionales de cuarto nivel, el 33.33% contrató un profesional durante el año 2019, 2 y 4 profesionales fueron contratados por el 16.67% en cada caso, y 5, 7, 10, 25 y ningún profesional fueron contratados por el 5.56%.

Pregunta 3**Tabla 83**

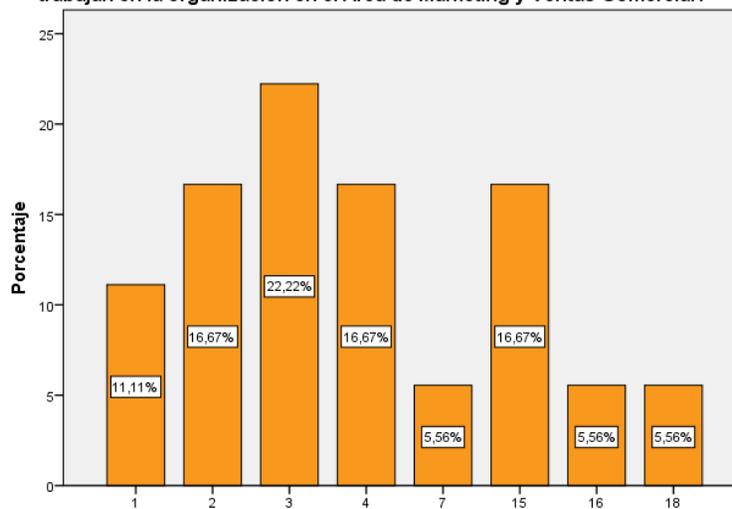
*Número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización
- área de Marketing y Ventas-Comercial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	6,7	11,1	11,1
	2	3	10	16,7	27,8
	3	4	13,3	22,2	50
	4	3	10	16,7	66,7
	7	1	3,3	5,6	72,2
	15	3	10	16,7	88,9
	16	1	3,3	5,6	94,4
	18	1	3,3	5,6	100
	Total	18	60	100	
Perdidos	Sistema	12	40		
Total		30	100		

Figura 47

*Número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización-
área de Marketing y Ventas-Comercial*

3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Marketing y Ventas-Comercial?



Análisis: En la tabla N°83 y figura N°47 se observa que, en el 22.22% de las organizaciones que si contratan profesionales actualmente trabajan 2 profesionales, en el 16.67% trabajan 2, 4 y 15 respectivamente, en el 11.11% trabaja 1 profesional; y en el 5.56% trabajan 7, 16 y 18 en cada caso.

Pregunta 4

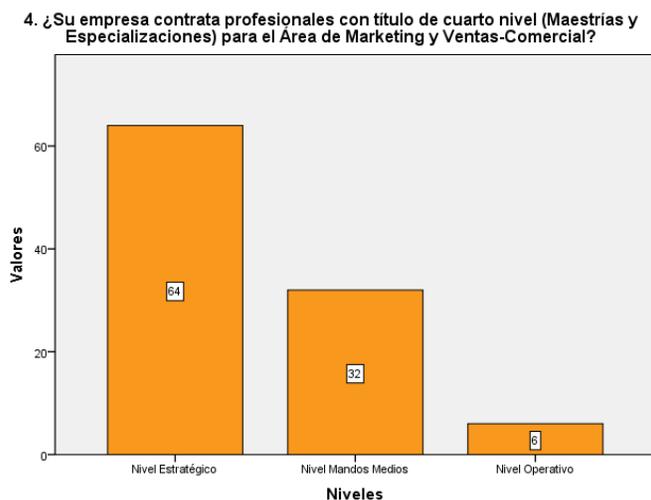
Tabla 84

Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requiere según el nivel jerárquico para el área de Marketing y Ventas-Comercial

Área de Marketing / Comercial	Nivel Estratégico	Nivel Mandos Medios	Nivel Operativo	Total
Frecuencia	64	32	6	102
Porcentaje	62,75%	31,37%	5,88%	100,00%

Figura 48

Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requiere según el nivel jerárquico para el área de Marketing y Ventas-Comercial



Análisis: Como se observa en la tabla N°84 y figura N°48, las empresas contratan el 62.75% de profesionales para el nivel estratégico, el 31.37% para el nivel mandos medios y el 5.88% en el nivel operativo.

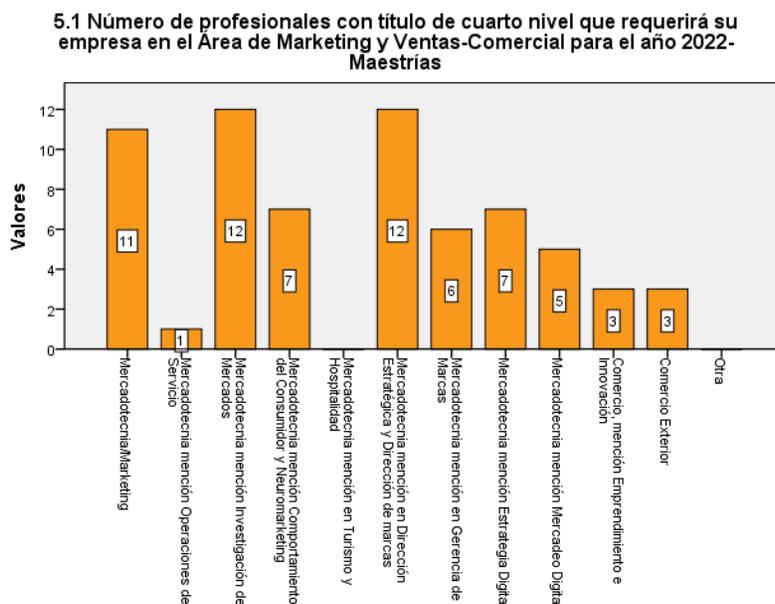
Pregunta 5**Tabla 85**

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Marketing y Ventas-Comercial para el año 2022 - Maestrías

Maestría área de Marketing y Ventas-Comercial	Frecuencia	Porcentaje
Mercadotecnia mención Investigación de Mercados	12	17,91%
Mercadotecnia mención en Dirección Estratégica y Dirección de marcas	12	17,91%
Mercadotecnia/Marketing	11	16,42%
Mercadotecnia mención Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	7	10,45%
Mercadotecnia mención en Gerencia de Marcas	6	8,96%
Mercadotecnia mención Estrategia Digital	7	10,45%
Mercadotecnia mención Mercadeo Digital	5	7,46%
Comercio, mención Emprendimiento e Innovación	3	4,48%
Comercio Exterior	3	4,48%
Mercadotecnia mención Operaciones de Servicio	1	1,49%
Mercadotecnia mención en Turismo y Hospitalidad	0	0,00%
Otra	0	0,00%
Total	67	100,00%

Figura 49

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Marketing y Ventas-Comercial para el año 2022 – Maestrías



Análisis: En la tabla N°85 y figura N°49 se muestra que del total de empresas, el 17.91% contrataría profesionales con Maestría en Mercadotecnia mención Investigación de Mercados, otro 17.91% con Maestría en Mercadotecnia mención en Dirección Estratégica y Dirección de marcas, el 16.42% con Maestría en Mercadotecnia/Marketing, el 10.45% con Maestría en Mercadotecnia mención Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing, otro 10.45% con Maestría en Mercadotecnia mención Estrategia Digital, el 8.96% Mercadotecnia mención en Gerencia de Marcas, el 7.46% Mercadotecnia mención Mercadeo Digital, el 4.48% con Maestría en Comercio mención Emprendimiento e Innovación, otro 4.48% con Maestría en Comercio exterior y el 1.49% con Maestría en Mercadotecnia mención Operaciones de Servicio.

Tabla 86

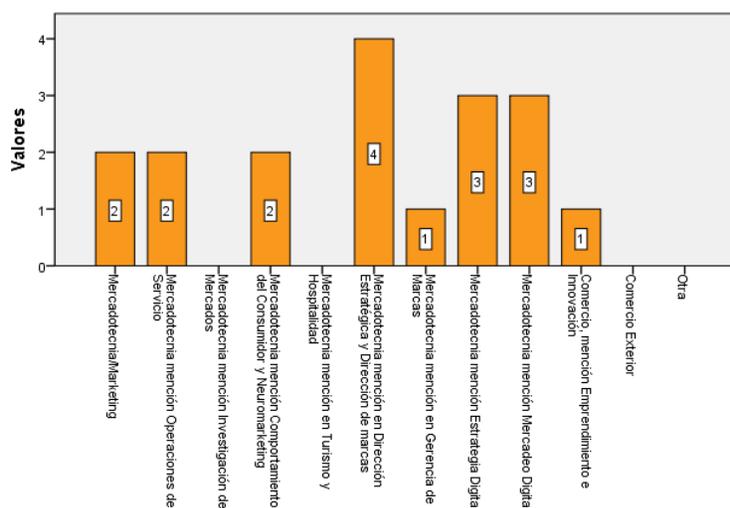
Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Marketing y Ventas-Comercial para el año 2022 – Especializaciones

Especializaciones área de Marketing y Ventas-Comercial	Frecuencia	Porcentaje
Mercadotecnia mención en Dirección Estratégica y Dirección de marcas	4	22,22%
Mercadotecnia mención Estrategia Digital	3	16,67%
Mercadotecnia mención Mercadeo Digital	3	16,67%
Mercadotecnia mención Operaciones de Servicio	2	11,11%
Mercadotecnia mención Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	2	11,11%
Mercadotecnia/Marketing	2	11,11%
Mercadotecnia mención en Gerencia de Marcas	1	5,56%
Comercio, mención Emprendimiento e Innovación	1	5,56%
Mercadotecnia mención en Turismo y Hospitalidad	0	0,00%
Mercadotecnia mención Investigación de Mercados	0	0,00%
Comercio Exterior	0	0,00%
Otra	0	0,00%
Total	18	100,00%

Figura 50

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Marketing y Ventas-Comercial para el año 2022 - Especializaciones

5.2 Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el Área de Marketing y Ventas-Comercial para el año 2022-Especializaciones



Análisis: En la tabla N°86 y figura N°50 se observa que del total de empresas contratarían el 22.22% de profesionales con Especialización en Mercadotecnia mención en Dirección Estratégica y Dirección de marcas, el 16.67% con Especialización en Mercadotecnia mención Estrategia Digital, con Especialización en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital y con Especialización en Mercadotecnia/Marketing en cada una; y con Especialización en Mercadotecnia/Marketing, Mercadotecnia mención Operaciones de Servicio y Mercadotecnia mención Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing, el 11.11% cada una y el 5.56% con Especialización en Mercadotecnia mención en Gerencia de Marcas y Comercio mención Emprendimiento e Innovación cada una.

Pregunta 6

Tabla 87

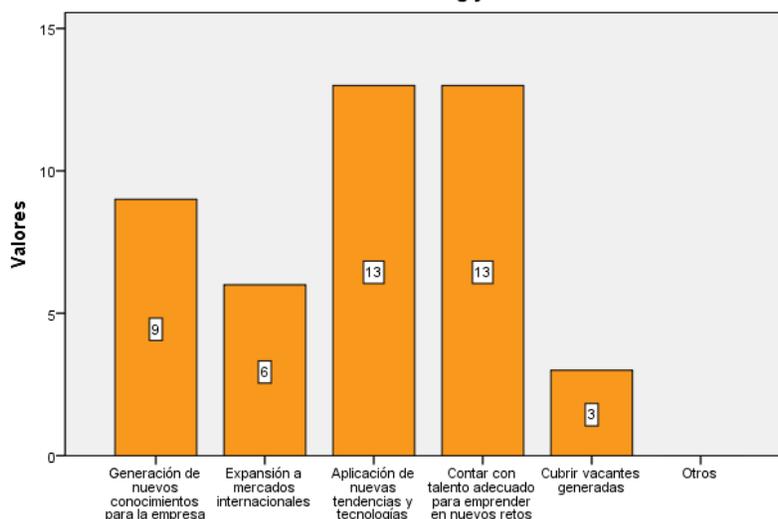
Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Marketing y Ventas-Comercial

	Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías	Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos	Generación de nuevos conocimientos para la empresa	Expansión a mercados internacionales	Cubrir vacantes generadas	Otros	Total
Frecuencia	13	13	9	6	3	0	44
Porcentaje	29,55%	29,55%	20,45%	13,64%	6,82%	0,00%	100,00%

Figura 51

Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Marketing y Ventas-Comercial

6. ¿Cuáles son los motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial?



Análisis: Como se muestra en la tabla N°87 y figura N°51, los principales motivos por el cual las empresas contratarían a profesionales de cuarto nivel para el Área de Marketing y Ventas – Comercial son: con un 29.55% la aplicación de nuevas tendencias y tecnologías, y contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos cada una; y para el 20.45% de empresas por la generación de nuevos conocimientos para la empresa.

Pregunta 7

Tabla 88

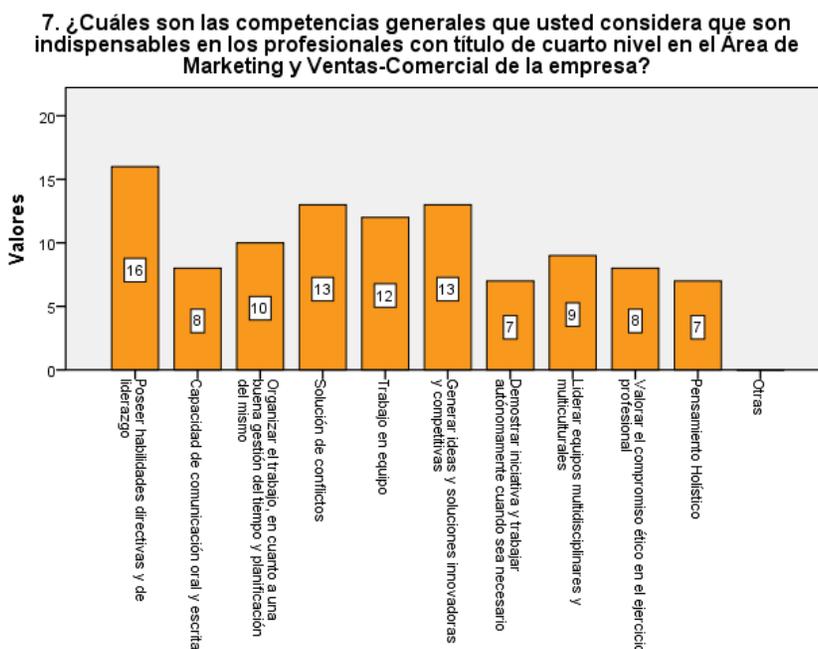
Competencias generales que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Marketing y Ventas-Comercial de la empresa

Competencias generales	Frecuencia	Porcentaje
Poseer habilidades directivas y de liderazgo	16	15,53%
Solución de conflictos	13	12,62%
Generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas	13	12,62%
Trabajo en equipo	12	11,65%
Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo	10	9,71%
Liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales	9	8,74%
Capacidad de comunicación oral y escrita	8	7,77%
Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional	8	7,77%
Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando sea necesario	7	6,80%
Pensamiento Holístico	7	6,80%

Competencias generales	Frecuencia	Porcentaje
Otras	0	0,00%
Total	103	100,00%

Figura 52

Competencias generales que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Marketing y Ventas-Comercial de la empresa



Análisis: Como se observa en la tabla N°88 y figura N°52 Las principales competencias generales que un profesional debe tener de acuerdo a las empresas son: para el 25.53% de empresas poseer habilidades directivas y de liderazgo, para el 12.62% solucionar conflictos y generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas cada una, para el 11.65% el trabajo en equipo y para el 9.71% organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo.

Pregunta 8

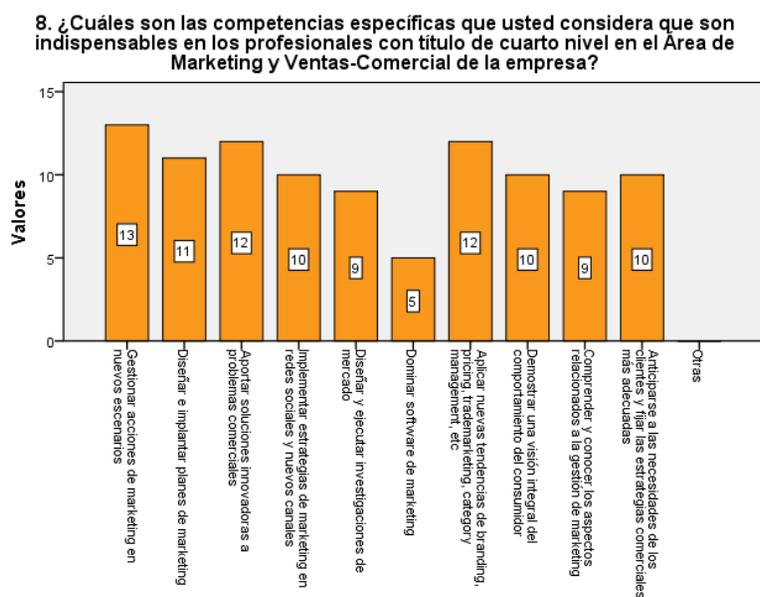
Tabla 89

Competencias específicas que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial de la empresa

Competencias específicas	Frecuencia	Porcentaje
Gestionar acciones de marketing en nuevos escenarios	13	12,87%
Aportar soluciones innovadoras a problemas comerciales	12	11,88%
Aplicar nuevas tendencias de branding, pricing, trademaking, category management, etc	12	11,88%
Diseñar e implantar planes de marketing	11	10,89%
Anticiparse a las necesidades de los clientes y fijar las estrategias comerciales más adecuadas	10	9,90%
Demostrar una visión integral del comportamiento del consumidor	10	9,90%
Implementar estrategias de marketing en redes sociales y nuevos canales	10	9,90%
Diseñar y ejecutar investigaciones de mercado	9	8,91%
Comprender y conocer los aspectos relacionados a la gestión de marketing	9	8,91%
Dominar software de marketing	5	4,95%
Otras	0	0,00%
Total	101	100,00%

Figura 53

Competencias específicas que usted considera que son indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial de la empresa



Análisis: En la tabla N°89 y figura N°53 se muestra que las principales competencias específicas que un profesional debe tener de acuerdo a las empresas son: para el 12.87% empresas gestionar acciones de marketing en nuevos escenarios, para el 11.88% aportar soluciones innovadoras a problemas comerciales y aplicar nuevas tendencias de branding, pricing, trademarketing, category management, etc, cada una; y para el 10.89% diseñar e implantar planes de marketing.

Pregunta 9

Tabla 90

Valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Honestidad	15	13,27%
Creatividad	15	13,27%
Confidencialidad	11	9,73%
Respeto por la dignidad Humana	10	8,85%
Disciplina	10	8,85%
Compromiso	10	8,85%
Flexibilidad	9	7,96%
Autenticidad	9	7,96%
Empatía	9	7,96%
Identidad	8	7,08%
Responsabilidad social	7	6,19%
Otros	0	0,00%
Total	113	100,00%

Figura 54

Valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial



Análisis: En la tabla N°90 y figura N°54 se observa que los valores que las empresas consideran que debe tener un profesional son: con un 13.27% la honestidad y creatividad, el 9.73% la confidencialidad, el 8.85% el respeto por la dignidad humana, la disciplina y el compromiso, cada una con ese porcentaje, el 7.96% la flexibilidad, autenticidad y empatía, el 7.08% la identidad y el 6.19% la responsabilidad social.

Pregunta 10

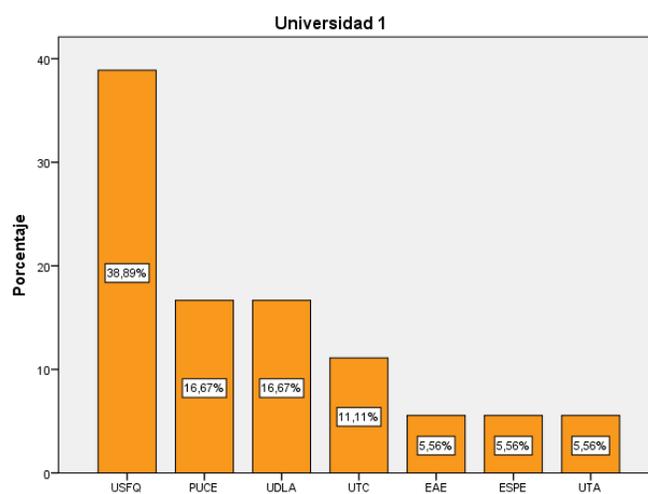
Tabla 91

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	USFQ	7	38,9	38,9
	PUCE	3	16,7	55,6
	UDLA	3	16,7	72,2
	UTC	2	11,1	83,3
	EAE	1	5,6	88,9
	ESPE	1	5,6	94,4
	UTA	1	5,6	100
	Total	18	100	100

Figura 55

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 1



Análisis: Como se muestra en la tabla N°91, 92 y figura N°55, como primera mención en la preferencia para contratar a profesionales de cuarto nivel está: en primer lugar, la Universidad San Francisco de Quito con un 38.89%, en segundo lugar, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad de las Américas con un 16.67% y en tercer lugar la Universidad Técnica de Cotopaxi con un 11.11%

Tabla 92

Tabla resumen de Universidades - primera preferencia

Primera Preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
USFQ	7	38,89%
PUCE	3	16,67%
UDLA	3	16,67%
UTC	2	11.11%

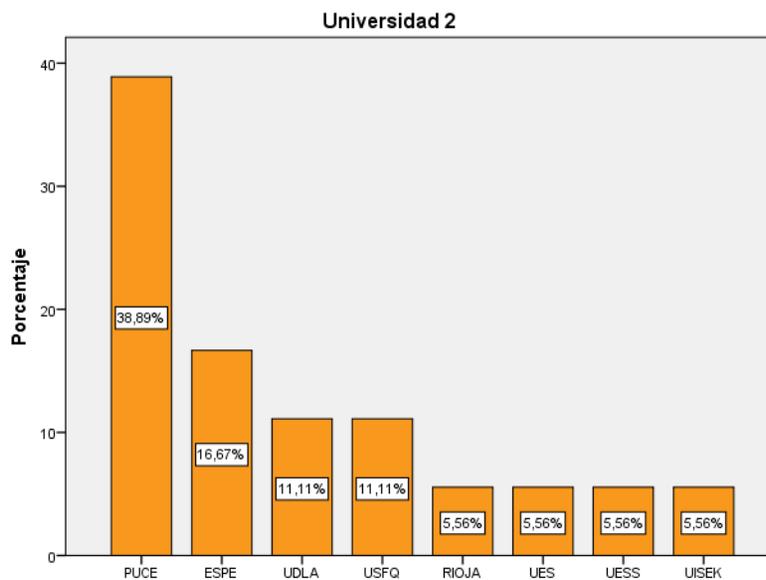
Tabla 93

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	PUCE	7	38,9	38,9
	ESPE	3	16,7	55,6
	UDLA	2	11,1	66,7
	USFQ	2	11,1	77,8
Válido	RIOJA	1	5,6	83,3
	UES	1	5,6	88,9
	UESS	1	5,6	94,4
	UISEK	1	5,6	100
	Total	18	100	100

Figura 56

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 2



Análisis: Como se muestra en la tabla N°93, 94 y figura N°56 como segunda mención en la preferencia para contratar a profesionales de cuarto nivel está: en primer lugar, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con un 38.89%, en segundo lugar, la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE con un 16.67% y en tercer lugar la Universidad de las Américas y la Universidad San Francisco de Quito con un 11.11% cada una.

Tabla 94

Tabla resumen segunda preferencia

Segunda Preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
PUCE	7	38,89%
ESPE	3	16,67%
UDLA	2	11,11%
USFQ	2	11,11%

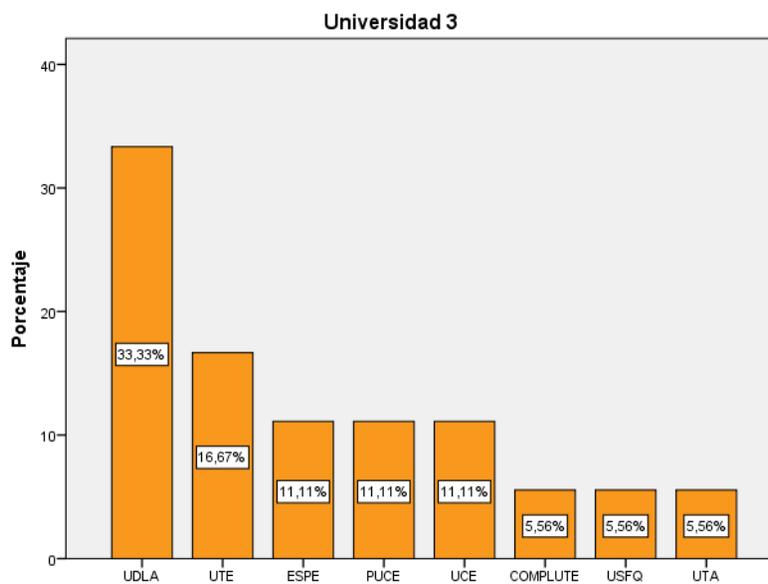
Tabla 95

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
UDLA	6	33,3	33,3	33,3
UTE	3	16,7	16,7	50
ESPE	2	11,1	11,1	61,1
PUCE	2	11,1	11,1	72,2
Válido UCE	2	11,1	11,1	83,3
COMPLUTENSE	1	5,6	5,6	88,9
USFQ	1	5,6	5,6	94,4
UTA	1	5,6	5,6	100
Total	18	100	100	

Figura 57

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Marketing y Ventas-Comercial-Universidad 3



Análisis: Como se muestra en la tabla N°95, 96 y figura N°57, como tercera mención en la preferencia para contratar a profesionales de cuarto nivel está: en primer lugar la Universidad de las Américas con un 33.33%, en segundo lugar la Universidad

Tecnológica Equinoccial con un 16.67% y en tercer lugar la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad Central del Ecuador con un 11.11% cada una.

Tabla 96

Tabla resumen tercera preferencia

Tercera Preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
UDLA	6	33,33%
UTE	3	16,70%

Tabla 97

Tabla resumen de Universidades - general

Tabla resumen			
	Universidad	Frecuencia	% Individual
1ra preferencia	USFQ	7	38,89%
2da preferencia	PUCE	7	38,89%
3ra preferencia	UDLA	6	33,33%

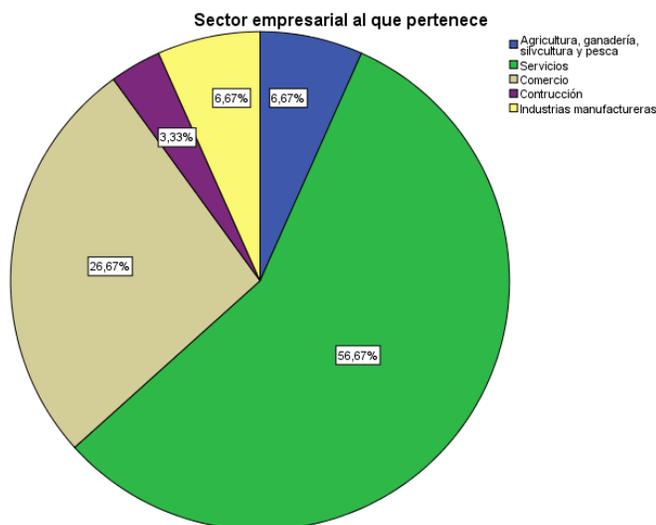
Análisis: En la tabla N°97 se muestra que las tres universidades de preferencia para contratar profesionales de cuarto nivel en el área de Marketing y Ventas - Comercial son: como primera opción la Universidad San Francisco de Quito, como segunda opción la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y como tercera opción la Universidad de las Américas.

Pregunta 12

Tabla 98

Tipo de empresa

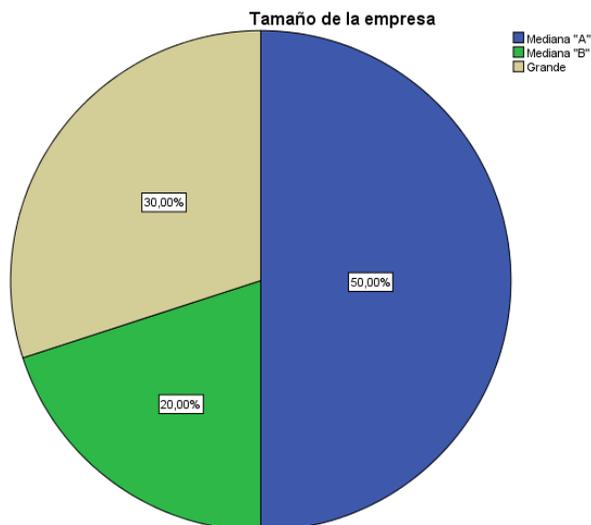
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Privada	30	100	100	100

Figura 59*Sector empresarial al que pertenece*

Análisis: Como se muestra en la tabla N°99 y figura N°59 del total de empresas encuestadas en el Área de Marketing y Ventas – Comercial, el 56.67% pertenecen al sector servicios, el 26.67% al comercio, el sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, y las industrias manufactureras con un 6.67% cada sector y el 3.33% al sector de construcción.

Pregunta 14**Tabla 100***Tamaño de la empresa*

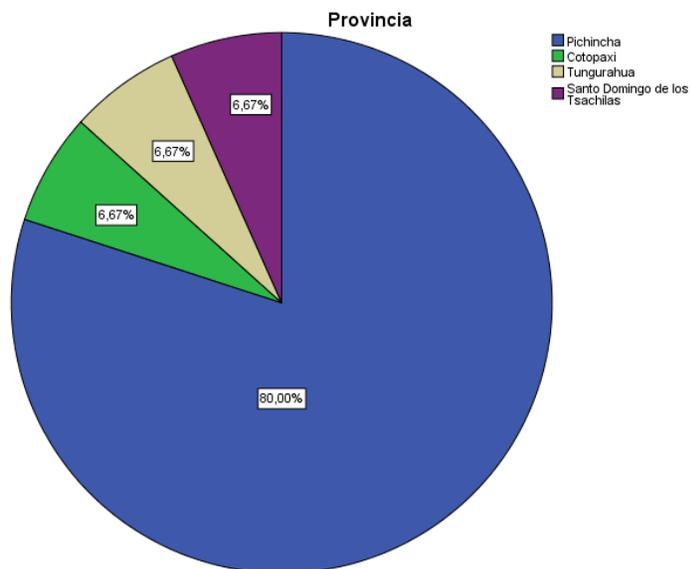
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mediana "A"	15	50,0	50,0	50,0
	Mediana "B"	6	20,0	20,0	70,0
	Grande	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 60*Tamaño de la empresa*

Análisis: Como se observa en la tabla N°100 y figura N°60 del total de 30 empresas, el 50% son empresas pertenecientes al grupo "medianas A", el 30% son empresas grandes y el 20% pertenecen al grupo "medianas B".

Pregunta 15**Tabla 101***Provincia*

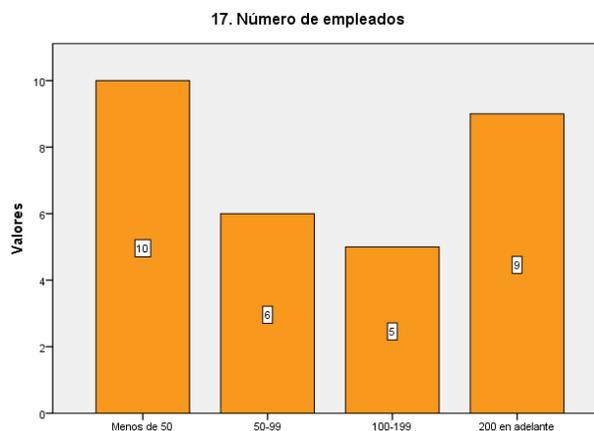
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pichincha	24	80	80	80
Cotopaxi	2	6,7	6,7	86,7
Tungurahua	2	6,7	6,7	93,3
Válido Santo Domingo de los Tsáchilas	2	6,7	6,7	100
Total	30	100	100	

Figura 61*Provincia*

Análisis: En la tabla N°101 y figura N°61 se muestra que, del total de las empresas encuestadas, el 80% son de la provincia de Pichincha, y a las provincias Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas pertenecen un 6.67% a cada una.

Pregunta 17**Tabla 102***Número de empleados (agrupado)*

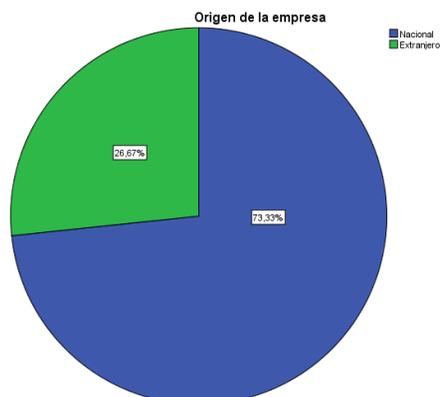
Rangos empleados	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 50	10	33,33%
50-99	6	20,00%
100-199	5	16,67%
200 en adelante	9	30,00%
Total	30	100,00%

Figura 62*Número de empleados (agrupado)*

Análisis: En la tabla N°102 y figura N°62 se observa que, del total de las empresas encuestadas, el 33.33% tienen menos de 50 empleados, el 20% tienen entre 50 y 99 empleados, el 16.67% tienen entre 100 y 199 empleados y el 30% tienen más de 200 empleados.

Pregunta 18**Tabla 103***Origen de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	22	73,3	73,3	73,3
	Extranjero	8	26,7	26,7	100
	Total	30	100	100	

Figura 63*Origen de la empresa*

Análisis: Como se muestra en la tabla N°103 y figura N°63 el 73.33% de las empresas encuestadas son de origen nacional y el 26.67% son de origen extranjero.

Pregunta 19

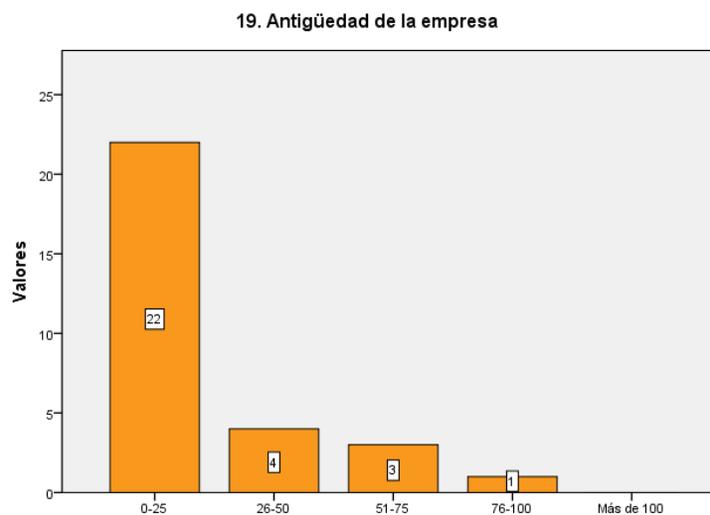
Tabla 104

Antigüedad de la empresa (agrupada)

Rango antigüedad empresa (años)	Total	Porcentaje
0-25	22	73,33%
26-50	4	13,33%
51-75	3	10,00%
76-100	1	3,33%
Más de 100	0	0,00%
Total	30	100,00%

Figura 64

Antigüedad de la empresa (agrupada)



Análisis: Como se observa en la tabla N°104 y figura N°64, del total de las empresas encuestadas, el 73.33% tienen menos de 25 años en el mercado, 13.33% tienen entre 26 y 50 años, el 10% entre 51 y 75 años y el 3.33% tiene más de 76 años en el mercado.

Análisis Bivariado.**Pregunta 1 y 12****Tabla 105**

*1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial * 12. Tipo de empresa*

		12. Tipo de empresa		Total
		Privada		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial?	SI	Recuento	18	18
		%	60,00%	60,00%
	NO	Recuento	12	12
		%	40,00%	40,00%
Total		Recuento	30	30
		%	100,00%	100,00 %

Análisis: En la tabla N°105 se observa que de las empresas privadas encuestadas el 60% si contrata profesionales de cuarto nivel para el Área de Marketing y Ventas - Comercial.

Pregunta 1 y 13**Tabla 106**

1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial

* 13. Sector al que pertenece

			Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Servicios	Comercio	Construcción	Industrias manufactureras	Total
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas- Comercial?	SI	Recuento	2	9	6	0	1	18
		%	100,00%	52,90%	75,00%	0,00%	50,00%	60,00%
	NO	Recuento	0	8	2	1	1	12
		%	0,00%	47,10%	25,00%	100,00%	50,00%	40,00%
Total		Recuento	2	17	8	1	2	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°106 se observa que el 100% de las empresas que pertenecen al sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca si contrata profesionales con título de cuarto nivel, el 75% de las empresas de comercio, el 52.9% de las empresas de servicio y el 50% de las empresas de industrias manufactureras si contratan profesionales de cuarto nivel.

Pregunta 1 y 14**Tabla 107**

1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial * 14. Tamaño de la empresa

		14. Tamaño de la empresa				Total
		Mediana "A"	Mediana "B"	Grande		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial?	SI	Recuento	7	5	6	18
		%	46,70%	83,30%	66,70%	60,00%
	NO	Recuento	8	1	3	12
		%	53,30%	16,70%	33,30%	40,00%
Total		Recuento	15	6	9	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°107 se observa que de las empresas encuestadas del tamaño medianas "A" el 46.7% si contrata profesionales con título de cuarto nivel, de las empresas medianas "B" el 83.33% si contrata, y el 66.7% de las empresas grandes si contrata profesionales.

Pregunta 1 y 15**Tabla 108**

1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial * 15. Provincia

		15. Provincia					Total
		Pichincha	Cotopaxi	Tungurahua	Santo Domingo de los Tsáchilas		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial?	SI	Recuento	12	2	2	2	18
		%	50,00%	100,00%	100,00%	100,00%	60,00%
		Recuento	12	0	0	0	12
	NO	%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%
Total		Recuento	24	2	2	2	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°108 se observa que de las empresas encuestadas de la provincia Pichincha el 50% si contrata profesionales con título de cuarto nivel, el 100% de Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas si contrata.

Pregunta 1 y 18**Tabla 109**

1. Contratación de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial * 18. Origen de la empresa

			18. Origen de la empresa		Total
			Nacional	Extranjero	
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Marketing y Ventas-Comercial?	SI	Recuento	12	6	18
		%	54,50%	75,00%	60,00%
	NO	Recuento	10	2	12
		%	45,50%	25,00%	40,00%
Total		Recuento	22	8	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°109 se observa que del total de las empresas nacionales encuestadas el 54.5% si contrata profesionales de cuarto nivel y de las empresas de origen extranjero si contratan profesionales de cuarto nivel el 75%.

Pregunta 3 y 14**Tabla 110**

3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Marketing y Ventas-Comercial? * 14. Tamaño de la empresa

		14. Tamaño de la empresa			Total	
		Mediana "A" (50 a 99)	Mediana "B" (100 a 199)	Grande (200 en adelante)		
3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Marketing y Ventas-Comercial?	1	Recuento	1	0	1	2
		%	14,30%	0,00%	16,70%	11,10%
	2	Recuento	0	3	0	3
		%	0,00%	60,00%	0,00%	16,70%
	3	Recuento	3	0	1	4
		%	42,90%	0,00%	16,70%	22,20%
	4	Recuento	2	0	1	3
%		28,60%	0,00%	16,70%	16,70%	
7	Recuento	1	0	0	1	

	%	14,30%	0,00%	0,00%	5,60%
15	Recuento	0	1	2	3
	%	0,00%	20,00%	33,30%	16,70%
16	Recuento	0	1	0	1
	%	0,00%	20,00%	0,00%	5,60%
18	Recuento	0	0	1	1
	%	0,00%	0,00%	16,70%	5,60%
Total	Recuento	7	5	6	18
	%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°110 se observa que en las empresas de tamaño medianas “A”, el 42.9% cuenta con 3 profesionales y el 28.6% con uno y cuatro profesionales respectivamente; en las empresas medianas “B”, el 60% cuenta con dos profesionales y en las empresas grandes en el 33.33% actualmente trabajan 15 profesionales.

Área de Finanzas.

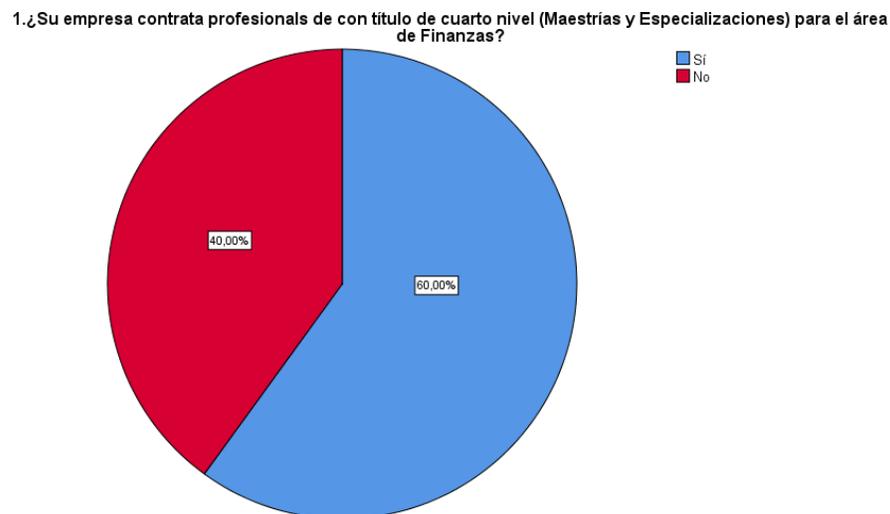
Análisis Univariado.

Pregunta 1

Tabla 111

Porcentaje de contratación de profesionales – área de Finanzas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	18	60	60	60
	No	12	40	40	100
	Total	30	100	100	

Figura 65*Porcentaje de Contratación de profesionales – área de Finanzas*

Análisis: Como se muestra en la tabla N°111 y figura N°65, del total de las 151 empresas encuestadas, 30 seleccionaron al área de Finanzas, de las cuales, el 60% si contrata profesionales con título de cuarto nivel, es decir 18 empresas y el 40% con 12 empresas no contrata profesionales con esta formación.

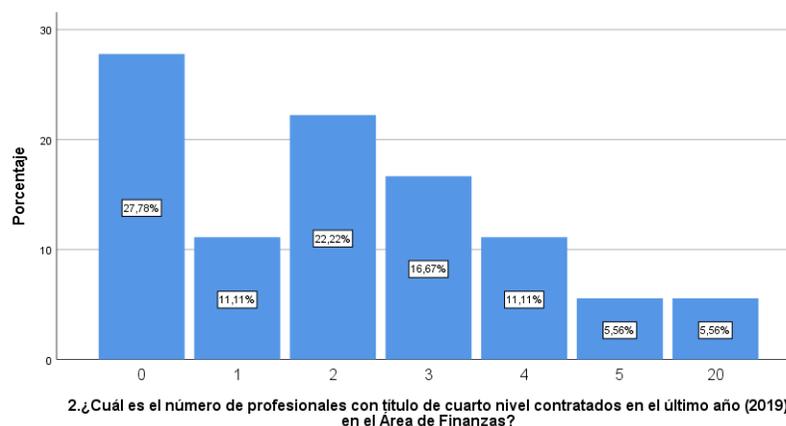
Pregunta 2**Tabla 112**

Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Finanzas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	5	16,7	27,8	27,8
	1	2	6,7	11,1	38,9
	2	4	13,3	22,2	61,1
	3	3	10	16,7	77,8
	4	2	6,7	11,1	88,9
	5	1	3,3	5,6	94,4
	20	1	3,3	5,6	100
	Total	18	60	100	
Perdidos	Sistema	12	40		
	Total	30	100		

Figura 66

Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Finanzas



Análisis: Como se observa en la tabla N°112 y figura N°66, de las 18 empresas que si contratan profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas, cuatro empresas que representan el 22.2%, cada una ha contratado dos profesionales con esta formación en el año 2019, el 16,7% ha contratado tres profesionales, con igual porcentaje del 11.1% han contratado uno y cuatro profesionales, dos empresas con el 5.6% cada una, han contratado cinco y veinte profesionales en el área de Finanzas; el 27,8% no ha contratado profesionales en el 2019.

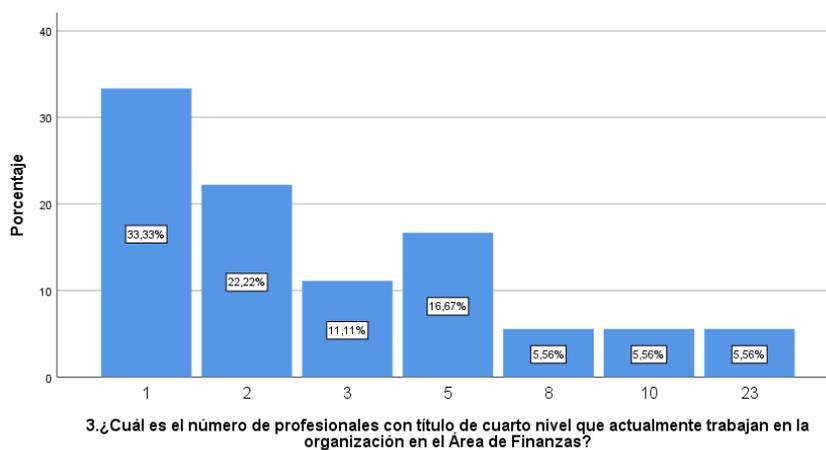
Pregunta 3**Tabla 113**

Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Finanzas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	20	33,3	33,3
	2	4	13,3	22,2	55,6
	3	2	6,7	11,1	66,7
	5	3	10	16,7	83,3
	8	1	3,3	5,6	88,9
	10	1	3,3	5,6	94,4
	23	1	3,3	5,6	100
	Total	18	60	100	
Perdidos	Sistema	12	40		
Total		30	100		

Figura 67

Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Finanzas



Análisis: En la tabla N°113 y figura N°67 se muestra que el 33.3% de las Empresas que contratan profesionales con título de cuarto nivel para el área de Finanzas cuenta con un

profesional trabajando actualmente, cuatro empresas que representan el 22.2% mantienen dos colaboradores con esta formación, el 16,67% con cinco, el 11.1% con tres profesionales y el 5,56% en tres casos, cuentan con ocho, diez y veintitrés profesionales.

Pregunta 4

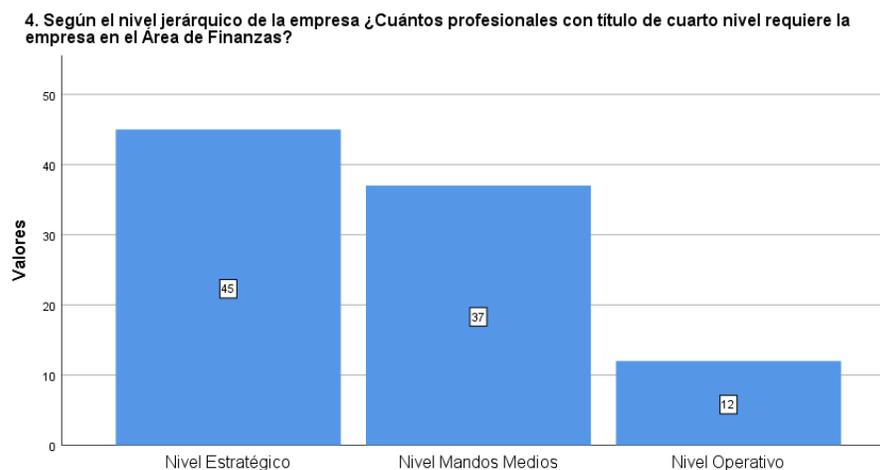
Tabla 114

Número de Profesionales con título de 4to nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren en la empresa por nivel jerárquico para el área de Finanzas

Área de Finanzas	Nivel Estratégico	Nivel Mandos Medios	Nivel Operativo	Total
Frecuencia	45	37	12	94
Porcentaje	47,87%	39,36%	12,77%	100,00%

Figura 68

Número de Profesionales con título de 4to nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren en la empresa por nivel jerárquico para el área de Finanzas



Análisis: En la tabla N°114 y figura N°68 se observa que de las 18 empresas que contratan profesionales con título de cuarto nivel para el área de Finanzas, existen 45 profesionales a ser contratados para ocupar cargos en Niveles Estratégicos, 37 profesionales para Mandos Medios y 12 para Nivel Operativo.

Pregunta 5

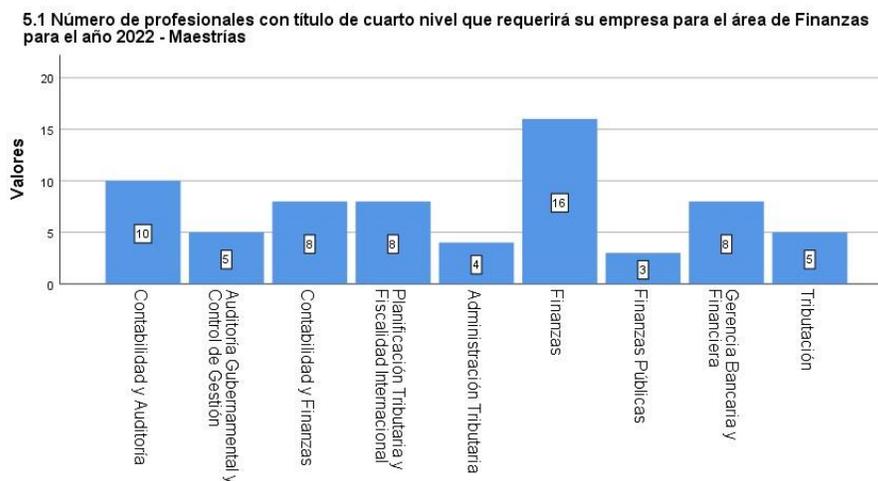
Tabla 115

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Finanzas para el año 2022-Maestrías.

Maestrías Área de Finanzas	Número de profesionales	Porcentaje
Finanzas	16	23,88%
Contabilidad y Auditoría	10	14,93%
Contabilidad y Finanzas	8	11,94%
Planificación Tributaria y Fiscalidad Internacional	8	11,94%
Gerencia Bancaria y Financiera	8	11,94%
Auditoría Gubernamental y Control de Gestión	5	7,46%
Tributación	5	7,46%
Administración Tributaria	4	5,97%
Finanzas Públicas	3	4,48%
Total	67	100%

Figura 69

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Finanzas para el año 2022-Maestrías



Análisis: Como se muestra en la tabla N°115 y figura N°69, las 18 empresas que contratarán 67 profesionales con título de cuarto nivel para el área de Finanzas, la mayoría

requerirán profesionales con maestría en Finanzas con el 23.88%, es decir 16 profesionales, el 14.93% en Contabilidad y Auditoría, a igual preferencia con el 11.94%, es decir 8 profesionales en cada programa, se encuentra a Contabilidad y Finanzas, Planificación Tributaria y Fiscalidad Internacional, y a Gerencia Bancaria y Financiera, a igual porcentaje con el 7.46% se encuentran las maestrías en Tributación y Auditoría Gubernamental y Control de Gestión, finalmente se encuentran los programas de Administración Tributaria y Finanzas Públicas con el 5.97% y 4.48% respectivamente.

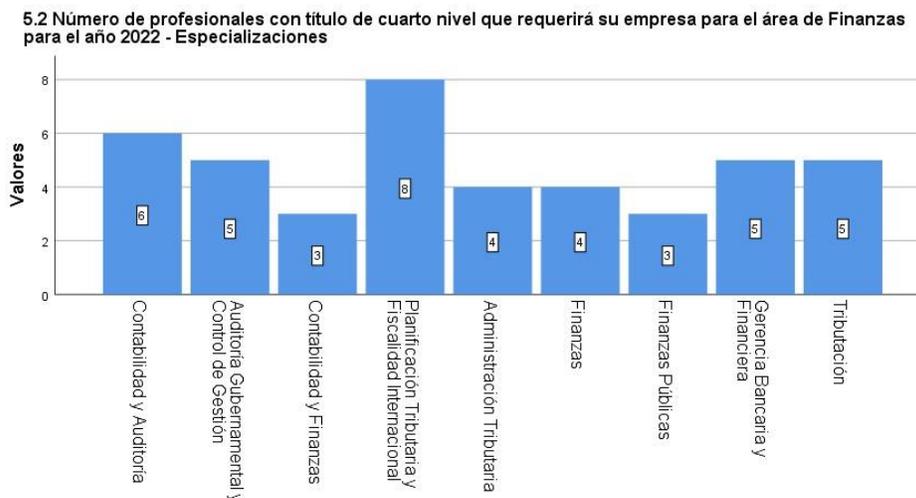
Tabla 116

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Finanzas para el año 2022-Especializaciones.

Especializaciones Área de Finanzas	Número de profesionales	Porcentaje
Planificación Tributaria y Fiscalidad Internacional	8	18,60%
Contabilidad y Auditoría	6	13,95%
Auditoría Gubernamental y Control de Gestión	5	11,63%
Gerencia Bancaria y Financiera	5	11,63%
Tributación	5	11,63%
Administración Tributaria	4	9,30%
Finanzas	4	9,30%
Contabilidad y Finanzas	3	6,98%
Finanzas Públicas	3	6,98%
Total	43	100%

Figura 70

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Finanzas para el año 2022-Especializaciones



Análisis: Como se observa en la tabla N°116 y figura N°70, las Empresas encuestadas contratarán para el año 2022, 43 Profesionales con Especialización en el área de Finanzas, de los cuales el 18.6% requieren en el programa de Planificación Tributaria y Fiscalidad Internacional, el 13.95% en Contabilidad y Auditoría, a igual preferencia con el 11,63%, es decir, 5 profesionales en cada programa se encuentran a Tributación, Auditoría Gubernamental y Control de Gestión, Gerencia Bancaria y Financiera, el 9.3% para los programas de Administración Tributaria y Finanzas y el 6.98% en Finanzas Públicas y Contabilidad y Finanzas.

Pregunta 6

Tabla 117

Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas

	Generación de nuevos conocimientos para la empresa	Expansión a mercados internacionales	Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías	Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos	Cubrir vacantes generadas	Otros	Total
Frecuencia	10	5	13	14	3	0	45
Porcentaje	22,22%	11,11%	28,89%	31,11%	6,67%	0,00%	100,00%

Figura 71

Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas



Análisis: En la tabla N°117 y figura N°71 se muestra que las Empresas encuestadas contratarán profesionales por diferentes motivos, el más relevante es “Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos” con el 31.1% de aceptación, seguido por “Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías” con el 28.9%, en tercer lugar se encuentra a “Generación de nuevos conocimientos para la empresa” con el 22.2%, “Expansión a mercados

internacionales” y “Cubrir vacantes generadas” ocupan el cuarto y quinto lugar con el 11.1% y el 6.7% respectivamente.

Pregunta 7

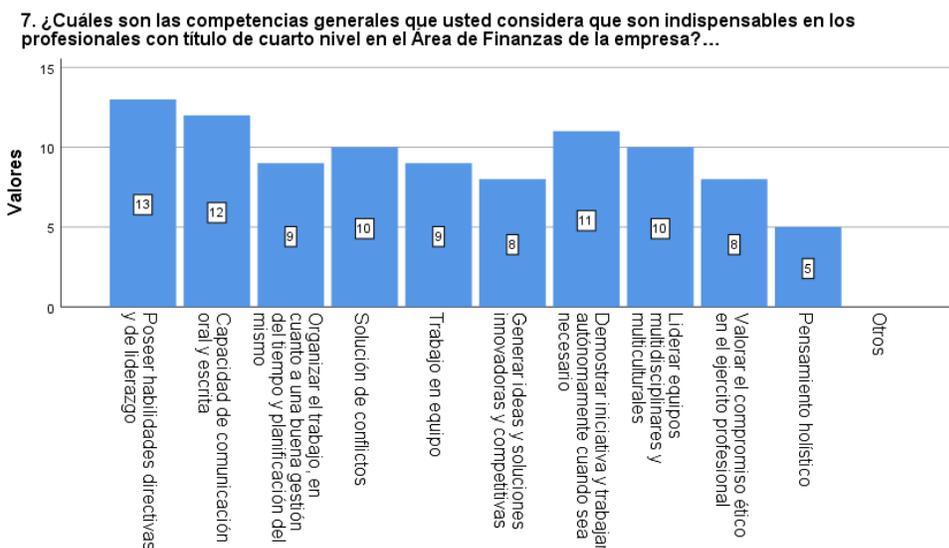
Tabla 118

Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas de la empresa.

Competencias Generales	Frecuencia	Porcentaje
Poseer habilidades directivas y de liderazgo	13	13,68%
Capacidad de comunicación oral y escrita	12	12,63%
Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando sea necesario	11	11,58%
Solución de conflictos	10	10,53%
Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales	10	10,53%
Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo	9	9,47%
Trabajo en equipo	9	9,47%
Generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas	8	8,42%
Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional	8	8,42%
Pensamiento holístico	5	5,26%
Otros	0	0,00%
Total	95	100%

Figura 72

Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas de la empresa.



Análisis: En la tabla N°118 y figura N°72 se observa que las empresas encuestadas contratarán profesionales con título de cuarto nivel para el área de Finanzas con las siguientes competencias generales, destacándose entre las cinco primeras: “Poseer habilidades directivas y de liderazgo” con mayor aceptación del 13.68%, seguido por “Capacidad de comunicación oral y escrita” con el 12.63%, “Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando sea necesario” con el 11.58%, a igual preferencia con el 10.53% cada competencia a “Solución de conflictos” y “Liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales” con el cuarto y quinto lugar respectivamente.

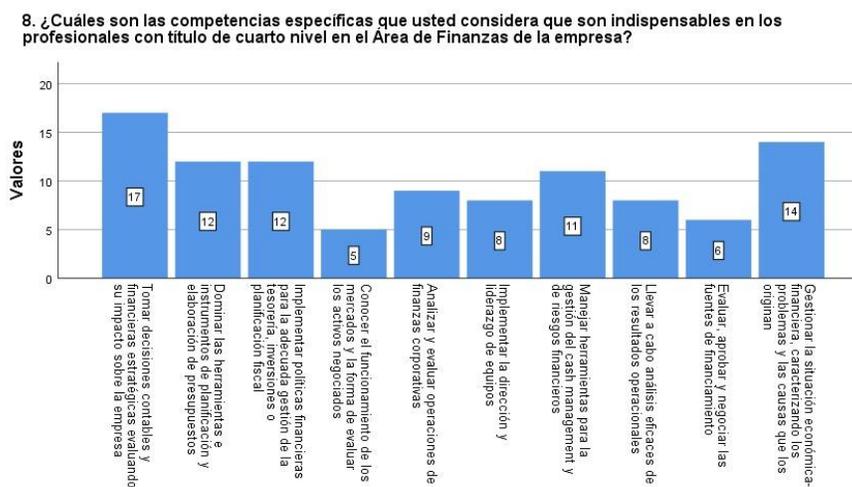
Pregunta 8**Tabla 119**

Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas de la empresa.

Competencias Específicas	Frecuencia	Porcentaje
Tomar decisiones contables y financieras estratégicas	17	16,67%
Gestionar la situación económica-financiera, caracterizando los problemas y las causas que los originan	14	13,73%
Dominar las herramientas e instrumentos de planificación y elaboración de presupuestos	12	11,76%
Implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, inversiones o planificación fiscal	12	11,76%
Manejar herramientas para la gestión del cash management y de riesgos financieros	11	10,78%
Analizar y evaluar operaciones de finanzas corporativas	9	8,82%
Implementar la dirección y liderazgo de equipos	8	7,84%
Llevar a cabo análisis eficaces de los resultados operacionales	8	7,84%
Evaluar, aprobar y negociar las fuentes de financiamiento	6	5,88%
Conocer el funcionamiento de los mercados y la forma de evaluar los activos negociados	5	4,90%
Total	102	100%

Figura 73

Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas de la empresa.



Análisis: Como se muestra en la tabla N°119 y figura N°73 las empresas encuestadas contratarán profesionales con título de cuarto nivel para el área de Finanzas con las siguientes competencias específicas quedando entre las cinco primeras con mayor preferencia a “Tomar decisiones contables y financieras estratégicas” con el 16.67%, seguido por “Gestionar la situación económica-financiera, caracterizando los problemas y las causas que los originan” con el 13.73%, “Dominar las herramientas e instrumentos de planificación y elaboración de presupuestos” e “Implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, inversiones o planificación fiscal” con el 11.76% cada una, “Manejar herramientas para la gestión del cash management y de riesgos financieros” con el 10.78% quedando en quinto lugar de aceptación.

Pregunta 9

Tabla 120

Valores que se requieren en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Honestidad	18	25%
Compromiso institucional	16	23%
Disciplina	14	20%
Respeto por la dignidad humana	9	13%
Identidad	7	10%
Responsabilidad	7	10%
Otros	0	0%
Total	71	100%

Figura 74

Valores que se requieren en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas



Análisis: Como se observa en la tabla N°120 y figura N°74 las empresas encuestadas que contratarán profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas, el 25% busca que tengan valores de Honestidad, seguido por Compromiso institucional con el 23%, Disciplina el 20%, Respeto por la Dignidad Humana con el 13%, y a igual preferencia a Identidad y Responsabilidad con el 10% de los valores mencionados.

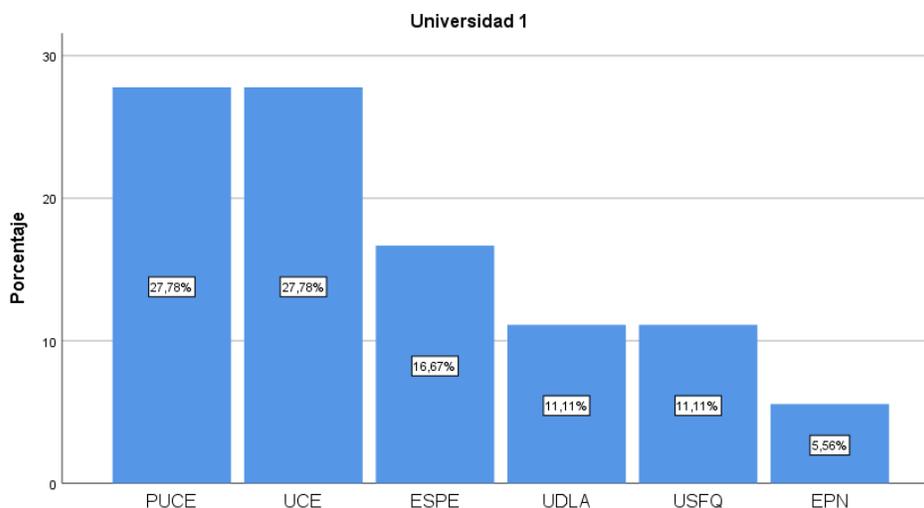
Pregunta 10**Tabla 121**

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PUCE	5	27,8	27,8	27,8
	UCE	5	27,8	27,8	55,6
	ESPE	3	16,7	16,7	72,2
	UDLA	2	11,1	11,1	83,3
	USFQ	2	11,1	11,1	94,4
	EPN	1	5,6	5,6	100
	Total	18	100	100	

Figura 75

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 1



Análisis: En la tabla N°121, 122 y figura N°75 se muestra que dentro de las Universidades Nacionales más preferidas por las Empresas para contratar a sus graduados, con respecto a la primera mención se observa en primer lugar y a igual preferencia a la Universidad Católica del Ecuador y la Universidad Central del Ecuador con el 27.8% cada una, seguido por la

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE con el 16.7%, en tercer lugar con el mismo porcentaje del 11.1% a profesionales de la Universidad De Las Américas y la Universidad San Francisco de Quito, el 5.6% prefiere a la Escuela Politécnica Nacional.

Tabla 122

Tabla resumen de Universidades - primera preferencia

Primera preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
PUCE	5	27,80%
UCE	5	27,80%
ESPE	3	16,70%
UDLA	2	11,10%
USFQ	2	11,10%

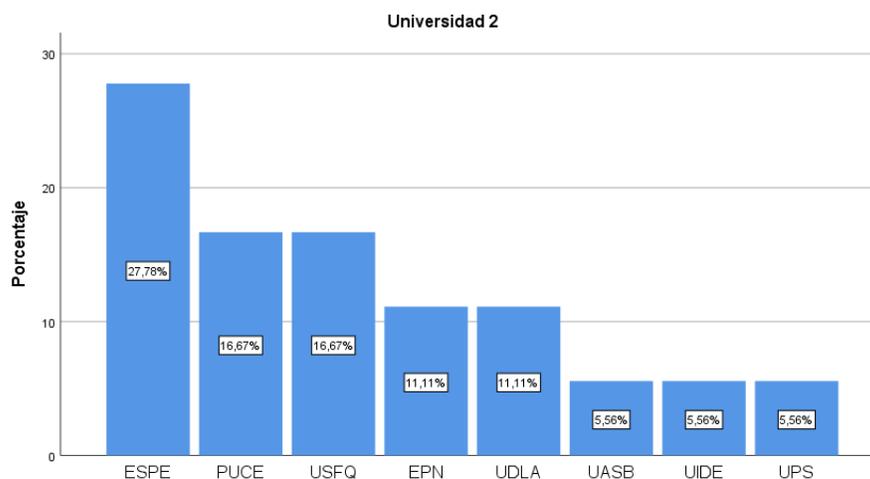
Tabla 123

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	ESPE	5	27,8	27,8
	PUCE	3	16,7	44,4
	USFQ	3	16,7	61,1
	EPN	2	11,1	72,2
Válido	UDLA	2	11,1	83,3
	UASB	1	5,6	88,9
	UIDE	1	5,6	94,4
	UPS	1	5,6	100
	Total	18	100	100

Figura 76

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 2



Análisis: En la tabla N°123, 124 y figura N°76 se muestra que dentro de las Universidades Nacionales más preferidas por las Empresas para contratar a sus graduados, con respecto a la segunda mención se observa en primer lugar a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE con el 27,78%, en segundo lugar y a igual preferencia con el 16.7% a la Universidad Católica del Ecuador y a la Universidad San Francisco de Quito, en tercer lugar a la Escuela Politécnica Nacional y a la Universidad De Las Américas con el 11.1%, en cuarto lugar a la Universidad Andina Simón Bolívar y a la Universidad Internacional del Ecuador, el 5.56% prefiere contratar a profesionales graduados de la Universidad Politécnica Salesiana.

Tabla 124

Tabla resumen de Universidades - segunda preferencia

Segunda preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
ESPE	5	27,80%
PUCE	3	16,70%
USFQ	3	16,70%
EPN	2	11,10%
UDLA	2	11,10%

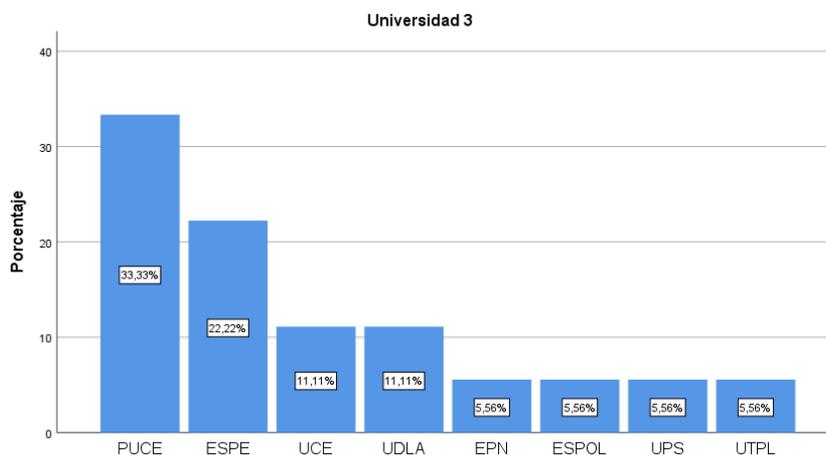
Tabla 125

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PUCE	6	33,3	33,3	33,3
	ESPE	4	22,2	22,2	55,6
	UCE	2	11,1	11,1	66,7
	UDLA	2	11,1	11,1	77,8
	EPN	1	5,6	5,6	83,3
	ESPOL	1	5,6	5,6	88,9
	UPS	1	5,6	5,6	94,4
	UTPL	1	5,6	5,6	100
	Total	18	100	100	

Figura 77

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas-Universidad 3



Análisis: En la tabla N°125, 126 y figura N°77 se muestra que dentro de las Universidades Nacionales más preferidas por las Empresas para contratar a sus graduados, con respecto a la tercera mención se observa a la Universidad Católica del Ecuador con el 33.33% de preferencia, seguido por la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE con el 22.22%, en tercer

lugar a la Universidad Central del Ecuador y a la Universidad De Las Américas con el 11.11%, el 5.56% prefieren a la Escuela Politécnica Nacional, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral y a la Universidad Técnica Particular de Loja.

Tabla 126

Tabla resumen de Universidades - tercera preferencia

Tercera preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
PUCE	6	33,30%
ESPE	4	22,20%
UCE	2	11,10%
UDLA	2	11,10%

Tabla 127

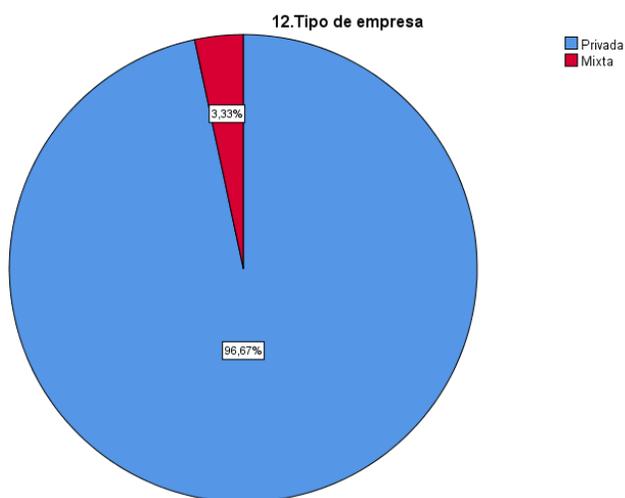
Tabla resumen de Universidades - general

Tabla resumen			
	Universidad	Frecuencia	% Individual
1ra preferencia	PUCE	5	27,80%
2da preferencia	ESPE	5	27,80%
3ra preferencia	UCE	2	11,10%

Análisis: En la tabla N°127 se observa que dentro de las Universidades Nacionales más preferidas por las Empresas para contratar a sus graduados, con respecto a las tres menciones, se encuentra en primer lugar a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con el 27.8% de preferencia, seguido por la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE con el 27.8% como segunda preferencia y finalmente se encuentra la Universidad Central del Ecuador con el 11.1% de tercera preferencia.

Pregunta 12**Tabla 128***Tipo de Empresa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Privada	29	96,7	96,7	96,7
Válido Mixta	1	3,3	3,3	100
Total	30	100	100	

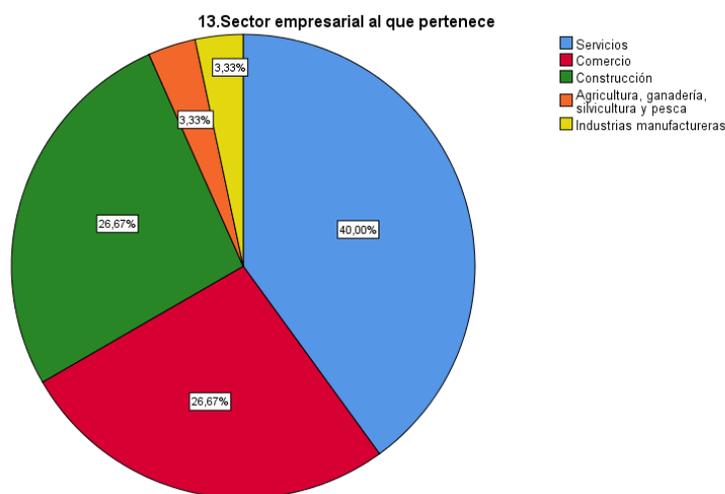
Figura 78*Tipo de Empresa*

Análisis: Como se muestra en la tabla N°128 y figura N°78, del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Finanzas, 29 que representan el 96.7% son de tipo Privadas y el 3.3% es de tipo Mixta.

Pregunta 13

Tabla 129*Sector empresarial al que pertenece*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1	3,3	3,3	3,3
Servicios	12	40	40	43,3
Válido Comercio	8	26,7	26,7	70
Construcción	8	26,7	26,7	96,7
Industrias manufactureras	1	3,3	3,3	100
Total	30	100	100	

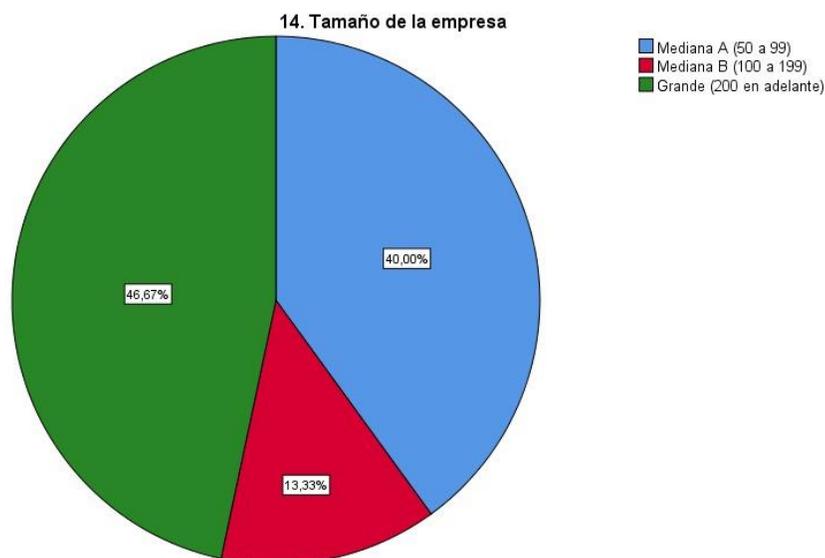
Figura 79*Sector empresarial al que pertenece*

Análisis: Como se observa en la tabla N°129 y figura N°79, del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Finanzas, el 40% son del sector Servicios, seguido por 8 empresas que corresponden el 26.67% cada una al sector Comercio y Construcción, el 3.33% del sector de Industrias manufactureras y al de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Pregunta 14

Tabla 130*Tamaño de la empresa*

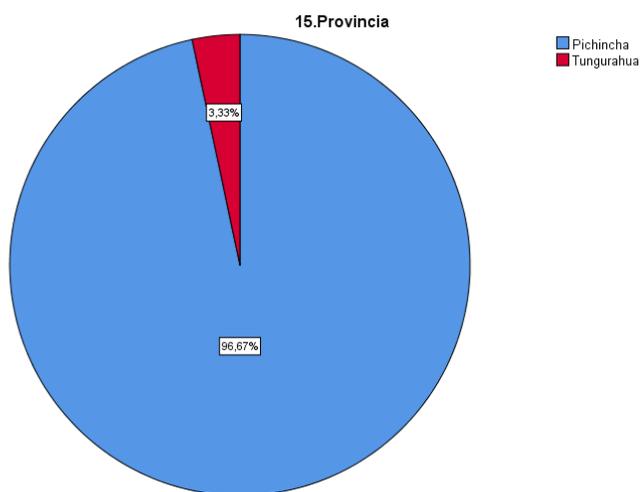
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Mediana "A"	12	40	40
	Mediana "B"	4	13,3	53,3
	Grande	14	46,7	100
	Total	30	100	100

Figura 80*Tamaño de la empresa*

Análisis: En la tabla N°130 y figura N°80 se muestra que del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Finanzas, el 46% son de tamaño grande con ingresos mayores a \$5'000.001 o 200 empleados en adelante, seguido por el 40% que son de tamaño mediana "A", es decir que tienen de 50 a 99 trabajadores o ventas de \$1'000.001 hasta 2'000.000 y finalmente el 13.33% de empresas medianas "B" con ventas de \$2'000.001 a \$5'000.000 o de 100 a 199 colaboradores.

Pregunta 15**Tabla 131***Provincia*

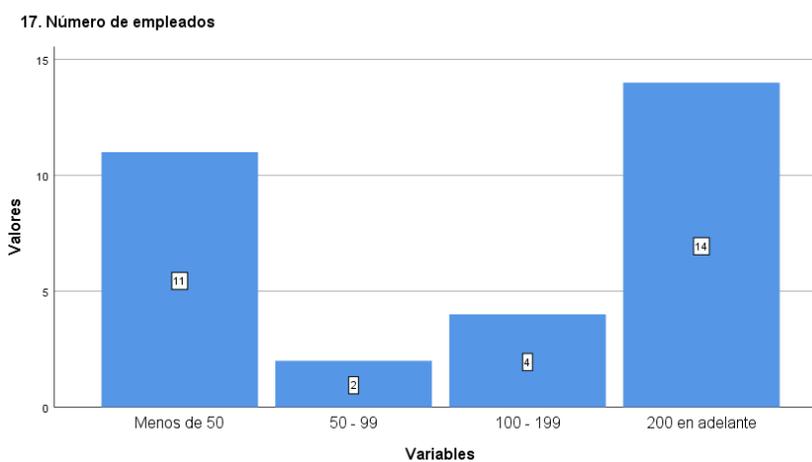
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pichincha	29	96,7	96,7	96,7
	Tungurahua	1	3,3	3,3	100
	Total	30	100	100	

Figura 81*Provincia*

Análisis: En la tabla N°131 y figura N°81 se observa que, del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Finanzas, el 96,7% pertenecen a la provincia de Pichincha y 1 empresa que corresponde al 3.33% en Tungurahua.

Pregunta 17**Tabla 132***Número de empleados (agrupado)*

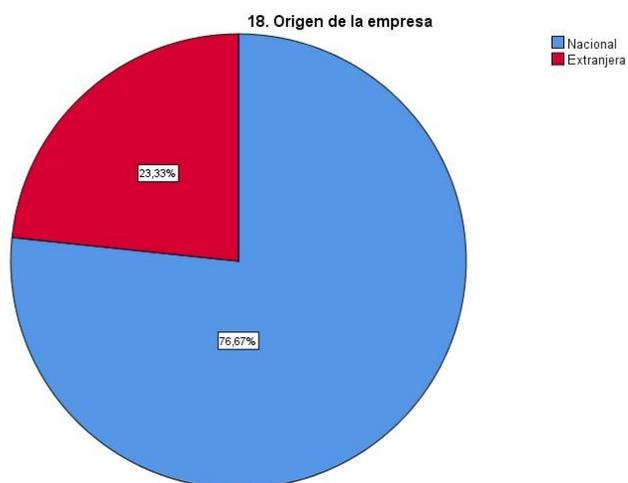
Rango empleados	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 50	11	36,67%
50 a 99	2	6,67%
100 a 199	4	13,33%
200 en adelante	13	43,33%
Total	30	100%

Figura 82*Número de empleados (agrupado)*

Análisis: Como se muestra En la tabla N°132 y figura N°82, del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Finanzas, el 43.3%, es decir 13 empresas cuentan con más de 200 empleados cada una, el 36.67% que corresponde a once empresas con menos de 50 colaboradores, el 13.33% equivalente a 4 empresas, emplean de 100 a 199 personas y el 6.67% restante va de 50 a 99 trabajadores.

Pregunta 18**Tabla 133***Origen de la empresa*

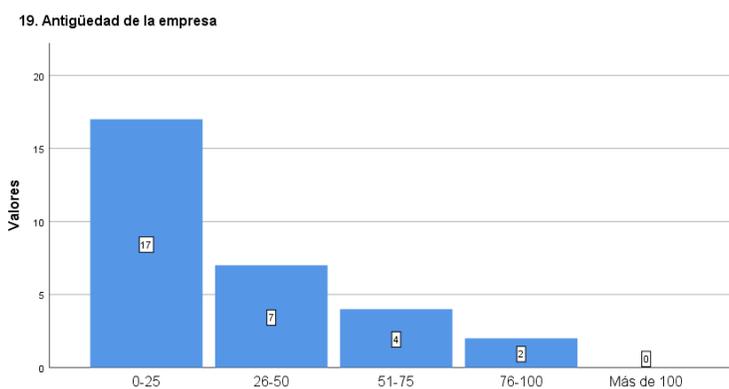
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	23	76,7	76,7	76,7
	Extranjera	7	23,3	23,3	100
	Total	30	100	100	

Figura 83*Origen de la empresa*

Análisis: Como se observa en la tabla N°133 y figura N°83, del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Finanzas, el 76.7% equivalente a 23 empresas son de origen Nacional, el restante 23.33% con 7 empresas, son de origen Extranjero.

Pregunta 19**Tabla 134***Antigüedad (agrupada)*

Rango antigüedad empresa (años)	Frecuencia	Porcentaje
0 - 25	17	56,67%
26-50	7	23,33%
51 -75	4	13,33%
76 - 100	2	6,67%
Más de 100	0	0,00%
Total	30	100%

Figura 84*Antigüedad (agrupada)*

Análisis: En la tabla N°134 y figura N°84 se muestra que del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Finanzas, el 56.67% tiene trayectoria de 0 a 25 años en el mercado, seguido por el 23.33% con 7 empresas que cuenta con experiencia de 26 a 50 años, en tercer lugar se encuentran las empresas que tienen de 51 a 75 años con el 13.33%, las empresas que tienen de 76 a 100 años representan el 6.67% de la muestra, en ningún caso existen empresas con más de 100 años de vida.

Análisis Bivariado.**Pregunta 1 y 12****Tabla 135**

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas? * 12. Tipo de empresa

			12.Tipo de empresa		Total
			Privada	Mixta	
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas?	Sí	Recuento	17	1	18
		%	58,60%	100,00%	60,00%
	No	Recuento	12	0	12
		%	41,40%	0,00%	40,00%
Total		Recuento	29	1	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°135 se observa que del total de las 29 empresas privadas que fueron encuestadas en el área de Finanzas, el 58.6% si contrata profesionales con título de cuarto nivel, mientras que el 41.4% no están interesadas, el 100% de la empresa Mixta si contrata profesionales con esta formación.

Pregunta 1 y 13**Tabla 136**

1. ¿Su empresa contrata profesionales de con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas? *13. Sector empresarial al que pertenece

		13.Sector empresarial al que pertenece						Total
		Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Servicios	Comercio	Construcción	Industrias manufactureras		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas?	Sí	Recuento	0	7	6	4	1	18
		%	0,0%	58,3%	75,0%	50,0%	100,0%	60,0%
	No	Recuento	1	5	2	4	0	12
		%	100,0%	41,7%	25,0%	50,0%	0,0%	40,0%
Total		Recuento	1	12	8	8	1	30
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Análisis: En la tabla N°136 se observa que las empresas que más contratan profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas, la mayoría son del sector Comercio con el 75% de aceptación dentro de este grupo, seguido por empresas del sector Servicios con el 58.3%, para el sector de la Construcción existe equidad en la cantidad de empresas que sí contratan y de las que no con el 50% cada caso, el total de las Industrias manufactureras si contratan profesionales con esta formación; de las empresas que no contratan profesionales con esta formación son las del sector Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 100% de respuestas, y con el 41.7% para las empresas del sector Comercio.

Pregunta 1 y 14**Tabla 137**

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas? *14. Tamaño de la empresa

		14. Tamaño de la empresa			Total
		Mediana "A"	Mediana "B"	Grande	
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas?	Sí	Recuento	7	2	9
		%	58,30%	50,00%	64,30%
	No	Recuento	5	2	5
		%	41,70%	50,00%	35,70%
Total		Recuento	12	4	14
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°137 se observa que, del total de las 30 empresas encuestadas, aquellas que sí contratan profesionales con título de cuarto nivel, la mayoría son “Grandes” con el 64.3% de aceptación dentro de este grupo, seguido por las empresas “Medianas A” con el 58.3%, existe equidad en las empresas “Medianas B” al obtener el 50% de respuestas de aceptación y el 50% de no contratación.

Pregunta 1 y 15**Tabla 138**

¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas? * 15. Provincia

		15. Provincia		Total
		Pichincha	Tungurahua	
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas?	Sí	Recuento	18	0
		%	62,10%	0,00%
	No	Recuento	11	1
		%	37,90%	100,00%
Total		Recuento	29	1
		%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°138 se observa que, de las empresas encuestadas en la provincia de Pichincha, el 62.1% si contrata profesionales con título de cuarto nivel para el área de Finanzas, el 100% de empresas de Tungurahua no contratan profesionales con esta formación para el área en mención.

Pregunta 1 y 18

Tabla 139

*1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas? *18. Origen de la empresa*

		18. Origen de la empresa		Total	
		Nacional	Extranjera		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Finanzas?	Sí	Recuento	12	6	18
		%	52,20%	85,70%	60,00%
	No	Recuento	11	1	12
		%	47,80%	14,30%	40,00%
Total		Recuento	23	7	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°139 se observa que la mayor parte de empresas que sí contratan profesionales con título de cuarto nivel para el área de Finanzas son de origen extranjero con el 85.7% de aceptación y el 52.2% de empresas nacionales, 11 empresas nacionales que corresponden al 47.8% del grupo, no contratan profesionales con esta formación.

Pregunta 2 y 12**Tabla 140**

2. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el Área de Finanzas? *12. Tipo de empresa

		12.Tipo de empresa		Total	
		Privada	Mixta		
2.¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el Área de Finanzas?	0	Recuento	5	0	5
		%	29,40%	0,00%	27,80%
	1	Recuento	2	0	2
		%	11,80%	0,00%	11,10%
	2	Recuento	4	0	4
		%	23,50%	0,00%	22,20%
	3	Recuento	3	0	3
		%	17,60%	0,00%	16,70%
	4	Recuento	2	0	2
		%	11,80%	0,00%	11,10%
	5	Recuento	1	0	1
		%	5,90%	0,00%	5,60%
	20	Recuento	0	1	1
		%	0,00%	100,00%	5,60%
	Total	Recuento	17	1	18
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°140 se observa que las empresas que contrataron más profesionales con título de cuarto nivel en el 2019 son las de tipo Privadas que dentro de este grupo, el 29.4% no contrataron colaboradores con esta formación en el 2019, el 23.5% para el caso de cuatro empresas contrataron 2 profesionales cada una, el 17.6% con tres empresas contrataron 3 profesionales, el 11.8% contrataron 1 profesional y a igual porcentaje contrataron 4 profesionales cada una; para el caso de la empresa Mixta, existió la contratación de 20 profesionales en el 2019.

Pregunta 3 y 14**Tabla 141**

3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Finanzas? *14. Tamaño de la empresa

		14. Tamaño de la empresa			Total	
		Mediana "A"	Mediana "B"	Grande		
3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Finanzas?	1	Recuento	3	2	1	6
		%	42,90%	100,00%	11,10%	33,30%
	2	Recuento	3	0	1	4
		%	42,90%	0,00%	11,10%	22,20%
	3	Recuento	0	0	2	2
		%	0,00%	0,00%	22,20%	11,10%
	5	Recuento	1	0	2	3
		%	14,30%	0,00%	22,20%	16,70%
	8	Recuento	0	0	1	1
		%	0,00%	0,00%	11,10%	5,60%
	10	Recuento	0	0	1	1
		%	0,00%	0,00%	11,10%	5,60%
23	Recuento	0	0	1	1	
	%	0,00%	0,00%	11,10%	5,60%	
Total	Recuento	7	2	9	18	
	%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Análisis: En la tabla N°141 se observa que dentro de las empresas “Medianas A”, el 42.9% en porcentajes iguales existen entre uno y dos profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización para el área de Finanzas; para las empresas “Medianas B” el 100% de los casos cuentan con un profesional que labora actualmente en el área de Finanzas; para las empresas “Grandes” a iguales casos cuentan con uno, dos, ocho, diez y veintitrés trabajadores, el 22.2% para dos casos se observa que trabajan 3 y 5 colaboradores con esta formación.

Área de Administración.

Análisis Univariado.

Pregunta 1

Tabla 142

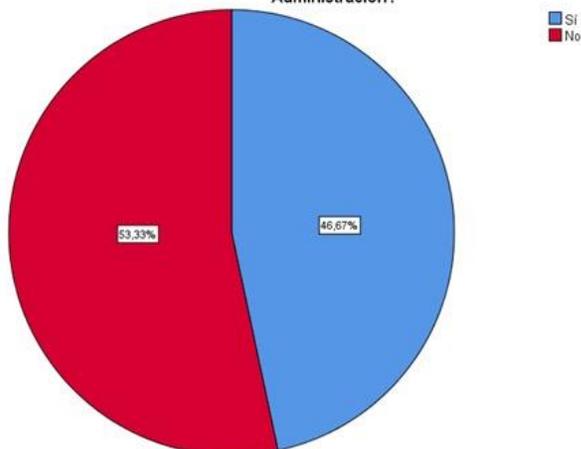
Contratación de profesionales – área de Administración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	14	46,7	46,7	46,7
	No	16	53,3	53,3	100
	Total	30	100	100	

Figura 85

Contratación de profesionales – área de Administración

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Administración?



Análisis: Como se observa en la tabla N°142 y figura N°85, del total de las empresas encuestadas en el área de Administración, el 46.7% que equivale a 14 empresas, sí contratan profesionales con título de cuarto nivel, mientras que el 55.3% no contrata profesionales con esta formación y el área en mención.

Pregunta 2

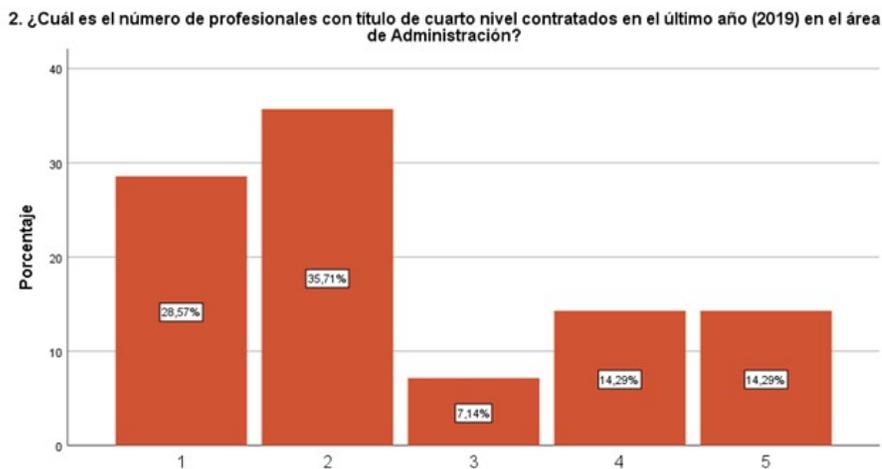
Tabla 143

Número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Administración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	4	13,3	28,6	28,6
	2	5	16,7	35,7	64,3
	3	1	3,3	7,1	71,4
	4	2	6,7	14,3	85,7
	5	2	6,7	14,3	100
	Total	14	46,7	100	
Perdidos	Sistema	16	53,3		
Total		30	100		

Figura 86

Número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Administración



Análisis: Como se muestra en la tabla N°143 y figura N°86, del total de las empresas encuestadas en el área de Administración que sí contrata profesionales con el título de cuarto nivel, el 35.7% contrató dos profesionales en el 2019, el 28.6% contrató a un colaborador, el 14.3% contrató entre cuatro y cinco y el 7.1% contrató 3 profesionales.

Pregunta 3**Tabla 144**

Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Administración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	4	13,3	23,5	23,5
	1	2	6,7	11,8	35,3
	2	2	6,7	11,8	47,1
	3	2	6,7	11,8	58,8
	4	1	3,3	5,9	64,7
	5	2	6,7	11,8	76,5
	8	1	3,3	5,9	82,4
	9	1	3,3	5,9	88,2
	10	1	3,3	5,9	94,1
	14	1	3,3	5,9	100
	Total	17	56,7	100	
Perdidos	Sistema	13	43,3		
Total		30	100		

Figura 87

Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Administración



Análisis: Como se muestra en la tabla N°144 y figura N°87, del total de las empresas encuestadas en el área de Administración que sí contrata profesionales con el título de cuarto nivel, 23.5% no cuenta con personal con esta formación, el 11.8% para cuatro casos, trabajan uno, dos, tres y cinco profesionales, para el caso de seis empresas con el 6.3% cada una, laboran tres, cuatro, ocho, nueve, diez y catorce personas con títulos de cuarto nivel.

Pregunta 4

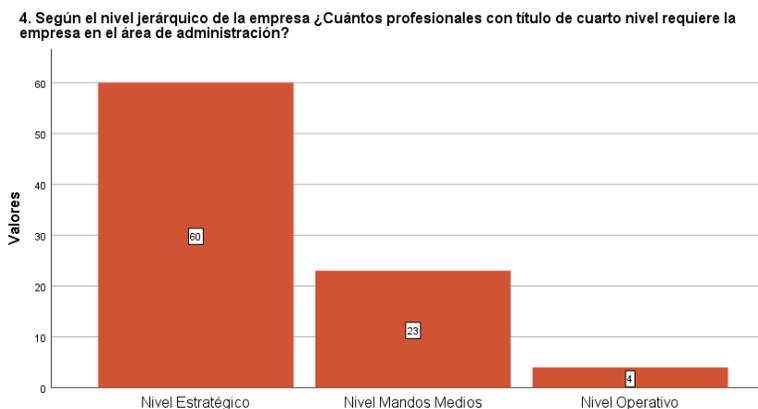
Tabla 145

Profesionales con título de 4to nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren en la empresa por nivel jerárquico para el área de Administración.

Área de Administración	Nivel Estratégico	Nivel Mandos Medios	Nivel Operativo	Total
Frecuencia	60	23	4	87
Porcentaje	68,97%	26,44%	4,60%	100,00%

Figura 88

Profesionales con título de 4to nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren en la empresa por nivel jerárquico para el área de Administración.



Análisis: Como se observa en la tabla N°145 y figura N°88 de las 14 empresas que contratan profesionales con título de cuarto nivel para el área de Administración, existen 60 profesionales a ser contratados para ocupar cargos en Niveles Estratégicos, 23 profesionales para Mandos Medios y 4 para Nivel Operativo.

Pregunta 5

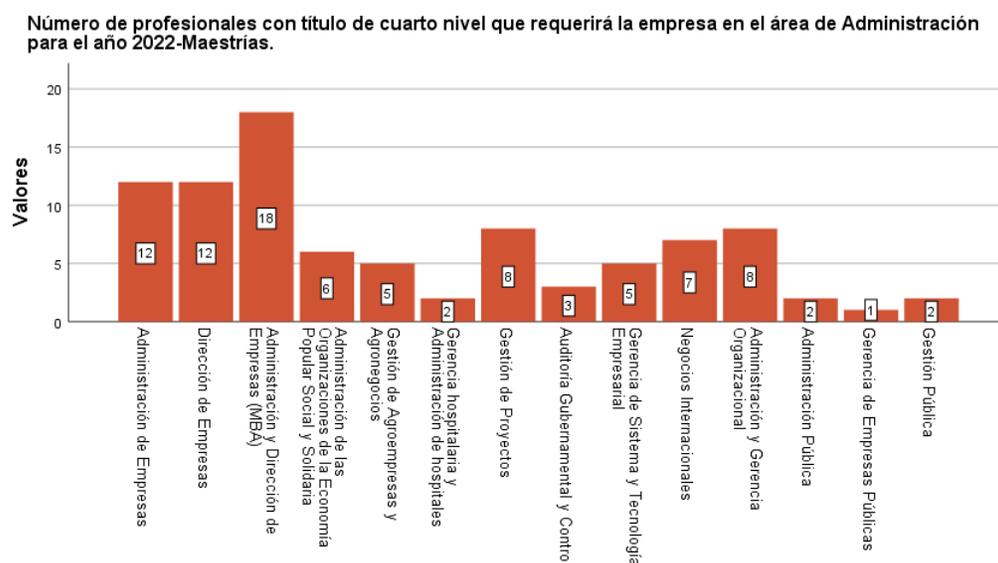
Tabla 146

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Administración para el año 2022-Maestrías.

Maestrías área de Administración	Frecuencia	Porcentaje
Administración y Dirección de Empresas (MBA)	18	19,78%
Administración de Empresas	12	13,19%
Dirección de Empresas	12	13,19%
Gestión de Proyectos	8	8,79%
Administración y Gerencia Organizacional	8	8,79%
Negocios Internacionales	7	7,69%
Administración de las Organizaciones de la Economía Popular Social y Solidaria	6	6,59%
Gestión de Agroempresas y Agronegocios	5	5,49%
Gerencia de Sistema y Tecnología Empresarial	5	5,49%
Auditoría Gubernamental y Control	3	3,30%
Gerencia hospitalaria y Administración de hospitales	2	2,20%
Administración Pública	2	2,20%
Gestión Pública	2	2,20%
Gerencia de Empresas Públicas	1	1,10%
Total	91	100,00%

Figura 89

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Administración para el año 2022-Maestrías.



Análisis: Como se observa en la tabla N°146 y figura N°89 de las 14 empresas encuestadas que sí contratan profesionales con título de cuarto nivel para el área de Administración, la mayoría requiere graduados en la maestría de Administración y Dirección de Empresas MBA con el 19.78% que equivale a 18 profesionales, de estos, tres empresas requieren con mención en “Administración de la Productividad”, “Comercial” y “Proyectos inmobiliarios”, el segundo programa más demandado es el de Administración de Empresas y Dirección de empresas con el 13.19% de aceptación que equivale a 12 profesionales en cada uno, seguido por las maestrías en Gestión de Proyectos y Administración y Gerencia Organizacional con igual preferencia del 8.79% que equivale a 8 profesionales en cada programa; el restante 36.26% se distribuye entre los programas de Negocios Internacionales, Administración de Organizaciones de la Economía Popular Social y Solidaria, Gestión de empresas de agronegocios, entre otras detalladas en la tabla.

Tabla 147

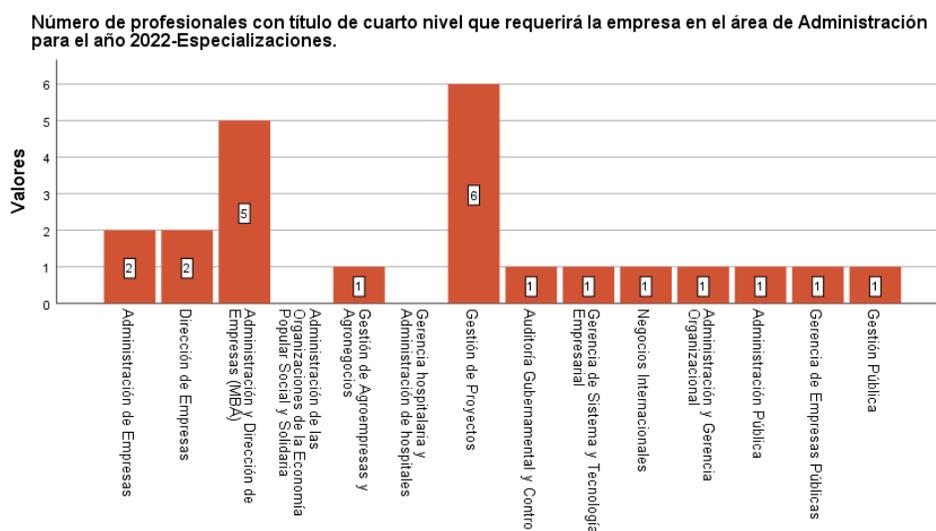
Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Administración para el año 2022-Especializaciones.

Especializaciones área de Administración	Frecuencia	Porcentaje
Gestión de Proyectos	6	26,09%
Administración y Dirección de Empresas (MBA)	5	21,74%
Administración de Empresas	2	8,70%
Dirección de Empresas	2	8,70%
Gestión de Agroempresas y Agronegocios	1	4,35%
Auditoría Gubernamental y Control	1	4,35%
Gerencia de Sistema y Tecnología Empresarial	1	4,35%
Negocios Internacionales	1	4,35%
Administración y Gerencia Organizacional	1	4,35%
Administración Pública	1	4,35%
Gerencia de Empresas Públicas	1	4,35%
Gestión Pública	1	4,35%
Administración de las Organizaciones de la Economía Popular Social y Solidaria	0	0,00%

Especializaciones área de Administración	Frecuencia	Porcentaje
Gerencia hospitalaria y Administración de hospitales	0	0,00%
Total	23	100,00%

Figura 90

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá la empresa en el área de Administración para el año 2022-Especializaciones



Análisis: Como se muestra en la tabla N°147 y figura N°90, de las 14 empresas encuestadas que sí contratan profesionales con título de cuarto nivel para el área de Administración, la mayoría requiere graduados en la Especialización de Gestión de Proyectos con el 26.09% que equivale a 6 profesionales, en segundo lugar se encuentra a la Especialización de Administración y Dirección de Empresas (MBA) con el 21.74% de aceptación con 5 profesionales, seguido por los programas de Administración de Empresas y Dirección de Empresas con el 8.7% de preferencia con 2 profesionales cada uno. El restante 34.78% se encuentra distribuido entre los programas de Gestión de Agroempresas y Agronegocios, Auditoría Gubernamental y Control, Gerencia de Sistema y Tecnología Empresarial entre otros detallados en la tabla. Cabe recalcar que no existe demanda para las Especializaciones en

Administración de las Organizaciones de la Economía Popular Social y Solidaria y Gerencia hospitalaria y Administración de hospitales.

Pregunta 6

Tabla 148

Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración

	Generación de nuevos conocimientos para la empresa	Expansión a mercados internacionales	Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías	Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos	Cubrir vacantes generadas	Otros	Total
Frecuencia	8	4	5	6	1	0	24
Porcentaje	33,33%	16,67%	20,83%	25,00%	4,17%	0,00%	100,00%

Figura 91

Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración



Análisis: En la tabla N°148 y figura N°91 se muestra que las Empresas encuestadas contratarán profesionales en el área de Administración por diferentes motivos, el más relevante es “Generación de nuevos conocimientos para la empresa” con el 33.3% de aceptación, seguido

por “Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos” con el 25%, en tercer lugar se encuentra “Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías” con el 20.83%, “Expansión a mercados internacionales” y “Cubrir vacantes generadas” ocupan el cuarto y quinto lugar con el 16.67% y el 4.17% respectivamente.

Pregunta 7

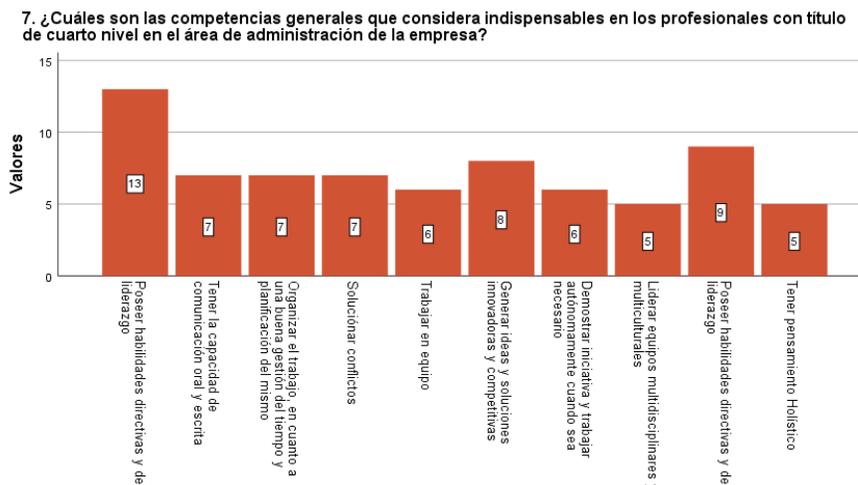
Tabla 149

Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración de la empresa.

Competencias Generales	Frecuencia	Porcentaje
Poseer habilidades directivas y de liderazgo	13	17,81%
Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional	9	12,33%
Generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas	8	10,96%
Tener la capacidad de comunicación oral y escrita	7	9,59%
Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo	7	9,59%
Solucionar conflictos	7	9,59%
Trabajar en equipo	6	8,22%
Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando sea necesario	6	8,22%
Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales	5	6,85%
Tener pensamiento Holístico	5	6,85%
Total	73	100%

Figura 92

Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración de la empresa.



Análisis: En la tabla N°149 y figura N°92 se observa que las Empresas encuestadas contratarán profesionales con título de cuarto nivel para el área de Administración con las siguientes competencias generales: “Poseer habilidades directivas y de liderazgo” con mayor aceptación del 17.81%, seguido por “Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional” con el 12.33%, “Generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas” con el 10.96%, a igual preferencia con el 9.56% cada competencia a “Tener la capacidad de comunicación oral y escrita”, “Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo” y “Solucionar conflictos” quedando estas competencias dentro de las seis más demandadas.

Pregunta 8

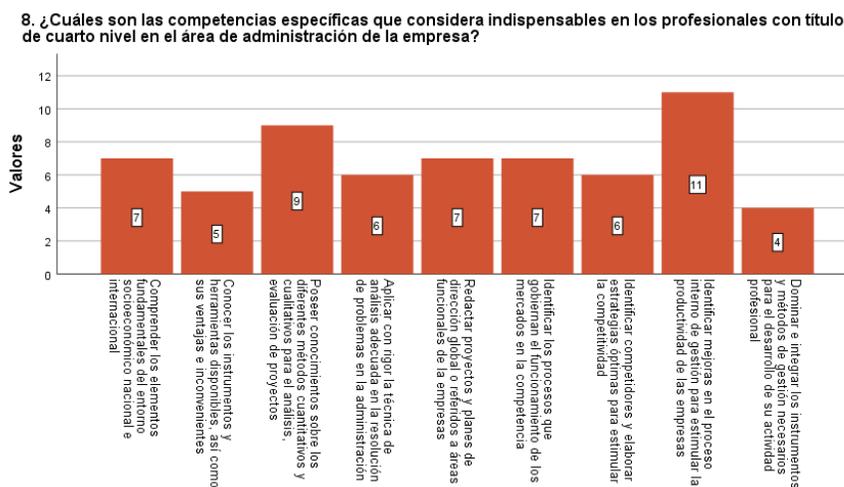
Tabla 150

Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración de la empresa.

Competencias Específicas	Frecuencia	Porcentaje
Identificar mejoras en el proceso interno de gestión para estimular la productividad de las empresas	11	17,74%
Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación de proyectos	9	14,52%
Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional	7	11,29%
Redactar proyectos y planes de dirección global o referidos a áreas funcionales de las empresas	7	11,29%
Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en la competencia	7	11,29%
Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración	6	9,68%
Identificar competidores y elaborar estrategias óptimas para estimular la competitividad	6	9,68%
Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes	5	8,06%
Dominar e integrar los instrumentos y métodos de gestión necesarios para el desarrollo de su actividad profesional	4	6,45%
Total	62	100,00%

Figura 93

Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración de la empresa



Análisis: Como se muestra en la tabla N°150 y figura N°93, las Empresas encuestadas contratarán profesionales con título de cuarto nivel para el área de Administración con las siguientes competencias específicas: con mayor preferencia a “Identificar mejoras en el proceso interno de gestión para estimular la productividad de las empresas” con el 17.74%, seguido por “Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación de proyectos” con el 14.52%, en tercer lugar y a igual preferencia se encuentra a “Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional”, “Redactar proyectos y planes de dirección global o referidos a áreas funcionales de la empresas” e “Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en la competencia” con el 11.29% cada competencia, quedando estas competencias específicas dentro de las cinco más demandadas.

Pregunta 9

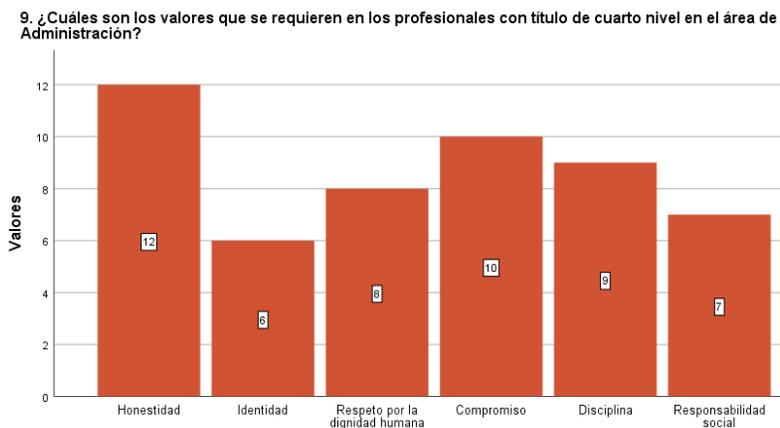
Tabla 151

Valores que se requieren en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Honestidad	12	23,08%
Compromiso	10	19,23%
Disciplina	9	17,31%
Respeto por la dignidad humana	8	15,38%
Responsabilidad social	7	13,46%
Identidad	6	11,54%
Otros	0	0,00%
Total	52	100,00%

Figura 94

Valores que se requieren en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración



Análisis: Como se observa en la tabla N°151 y figura N°94, las Empresas encuestadas que contratarán profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración, el 23.08% busca que tengan valores de Honestidad, seguido por Compromiso con el 19.23%, seguido por Disciplina con el 17.31%, Respeto por la Dignidad Humana con el 15.38%, Responsabilidad social con el 13.46% y Finalmente a Identidad con el 11.54% de los valores mencionados.

Pregunta 10

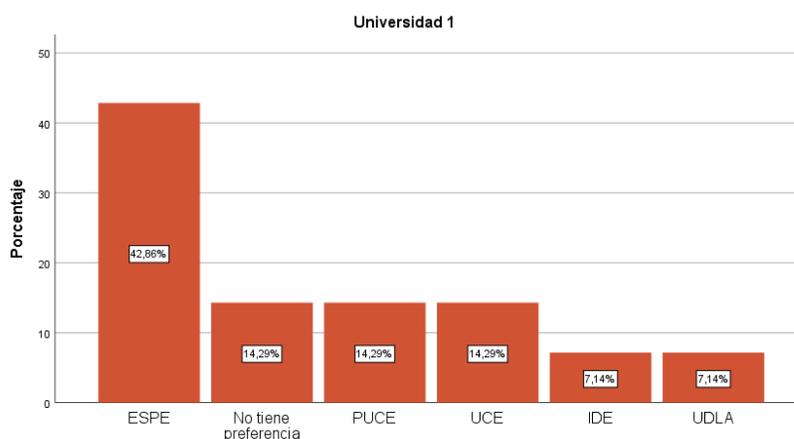
Tabla 152

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ESPE	6	42,9	42,9
	No tiene preferencia	2	14,3	57,1
	PUCE	2	14,3	71,4
	UCE	2	14,3	85,7
	IDE	1	7,1	92,9
	UDLA	1	7,1	100
	Total	14	100	100

Figura 95

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 1



Análisis: En la tabla N°152, 153 y figura N°95 se muestra que dentro de las Universidades Nacionales más preferidas por las Empresas para contratar a sus graduados en el área de Administración, con respecto a la primera mención se observa en primer lugar a la Universidad de las Fuerzas Armadas -ESPE con el 42.9%, en segundo lugar a iguales casos con el 14.3% a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la Universidad Central del Ecuador y la opción No tienen preferencia, en tercer lugar se encuentran al IDE Business School de la Universidad de los Hemisferios y a la Universidad De Las Américas con el 7.1% cada una.

Tabla 153

Tabla resumen de Universidades - primera preferencia

Primera preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
ESPE	6	42,90%
No tiene preferencia	2	14,30%
PUCE	2	14,30%
UCE	1	14,30%

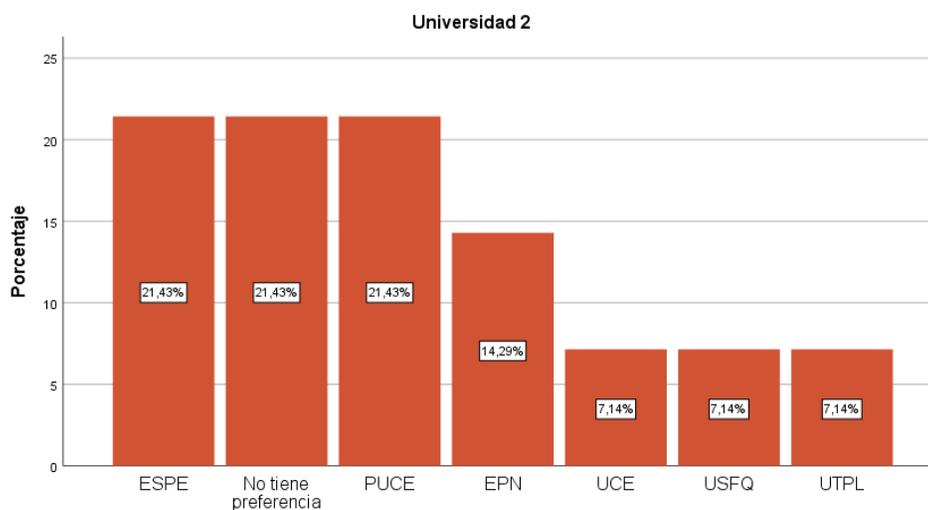
Tabla 154

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ESPE	3	21,4	21,4	21,4
	No tiene preferencia	3	21,4	21,4	42,9
	PUCE	3	21,4	21,4	64,3
	EPN	2	14,3	14,3	78,6
	UCE	1	7,1	7,1	85,7
	USFQ	1	7,1	7,1	92,9
	UTPL	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Figura 96

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 2



Análisis: En la tabla N°154, 155 y figura N°96 se muestra que dentro de las Universidades Nacionales más preferidas por las Empresas para contratar a sus graduados en el área de Administración, con respecto a la segunda mención se observa en primer lugar a la

Universidad de las Fuerzas Armadas -ESPE, a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y a la opción No tiene preferencia con el 21.4% cada una, en segundo lugar con el 14.3% a la Escuela Politécnica Nacional y en tercer lugar y a igual preferencia con el 7.1% a la Universidad Central del Ecuador, Universidad San Francisco de Quito y la Universidad Técnica Particular de Loja.

Tabla 155

Tabla resumen de Universidades - segunda preferencia

Segunda preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
ESPE	3	21,40%
PUCE	3	21,40%
No tiene preferencia	3	21,40%
EPN	2	14,30%
UCE	1	7,10%

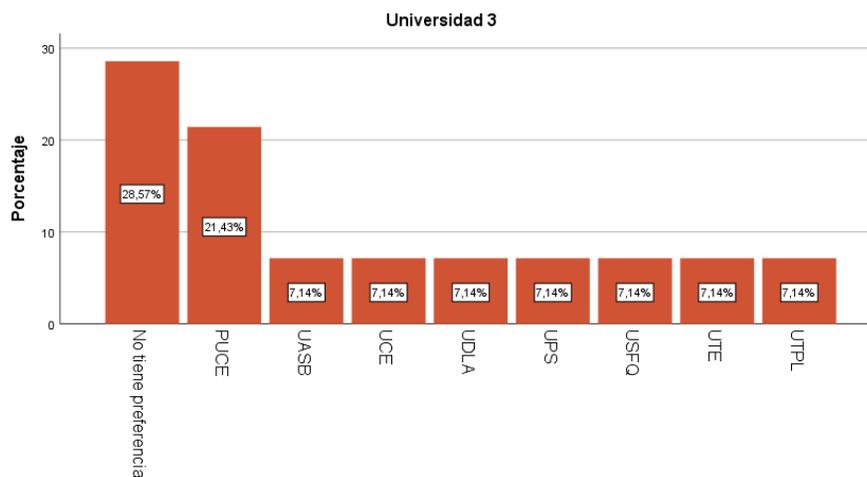
Tabla 156

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No tiene preferencia	4	28,6	28,6
	PUCE	3	21,4	50
	UASB	1	7,1	57,1
	UCE	1	7,1	64,3
Válido	UDLA	1	7,1	71,4
	UPS	1	7,1	78,6
	USFQ	1	7,1	85,7
	UTE	1	7,1	92,9
	UTPL	1	7,1	100
	Total	14	100	100

Figura 97

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración-Universidad 3



Análisis: En la tabla N°156, 157 y figura N°97 se muestra que dentro de las Universidades Nacionales más preferidas por las Empresas para contratar a sus graduados en el área de Administración, con respecto a la tercera mención, se observa en primer lugar a la opción “No tiene preferencia” y a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con el 23.1%, seguido por el 7.7% en cada Institución a la Universidad Andina Simón Bolívar, Universidad Central del Ecuador, Universidad De Las Américas, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Tecnológica Equinoccial y a la Universidad Técnica Particular de Loja.

Tabla 157

Tabla resumen de Universidades - tercera preferencia

Universidad	Tercera preferencia	
	Frecuencia	% Individual
No tiene preferencia	4	28,60%
PUCE	3	21,40%
UASB	1	7,70%

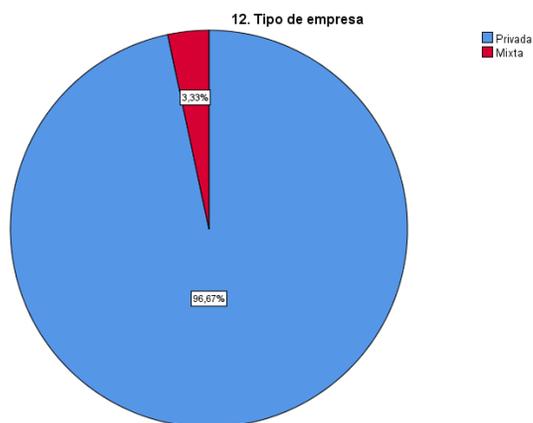
Tabla 158*Tabla resumen de Universidades - general*

Tabla resumen			
	Universidad	Frecuencia	% Individual
1ra preferencia	ESPE	6	42,90%
2da preferencia	PUCE	3	21,40%
3ra preferencia	No tiene preferencia	4	28,60%

Análisis: En la tabla N°158 se observa que dentro de las Universidades Nacionales más preferidas por las Empresas para contratar a sus graduados dentro del área de Administración, con respecto a las tres menciones, se encuentra en primer lugar a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE con el 42.9%, seguido por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con el 21.4% de preferencia, y finalmente se encuentra que las empresas no tienen preferencia de IES para contratar con un porcentaje de 28.6% en la tercera preferencia.

Pregunta 12**Tabla 159***Tipo de empresa*

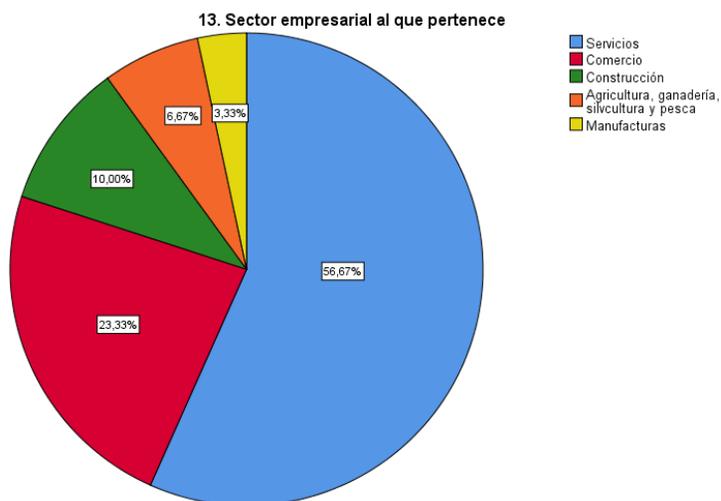
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Privada	29	96,7	96,7	96,7
	Mixta	1	3,3	3,3	100
	Total	30	100	100	

Figura 98*Tipo de empresa*

Análisis: En la tabla N°159 y figura N°98 Del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Administración, 29 que representan el 96.7% son de tipo Privadas y el 3.3% es de tipo Mixta.

Pregunta 13**Tabla 160***Sector empresarial al que pertenece*

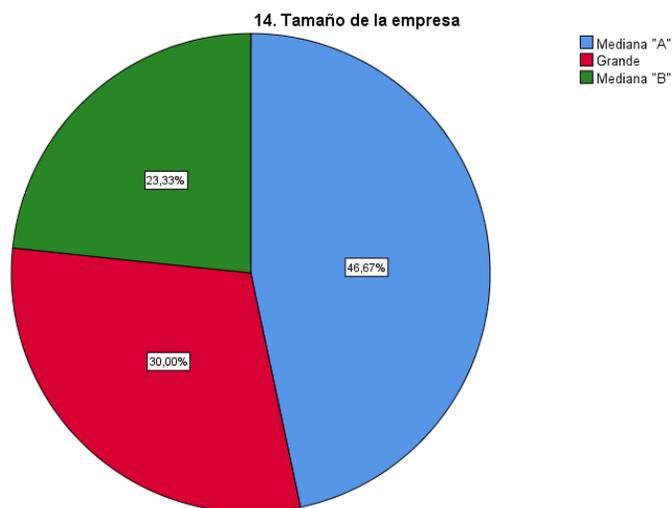
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	17	56,7	56,7	56,7
Comercio	7	23,3	23,3	80
Construcción	3	10	10	90
Válido Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2	6,7	6,7	96,7
Manufacturas	1	3,3	3,3	100
Total	30	100	100	

Figura 99*Sector empresarial al que pertenece*

Análisis: Como se observa en la tabla N°160 y figura N°99 del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Administración, el 56.7% son del sector Servicios, seguido por 7 empresas que corresponden el 23.3% del sector Comercio, el 10% representa al sector de la Construcción, el 6.7% al de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y finalmente el 3.3% del sector de Industrias manufactureras.

Pregunta 14**Tabla 161***Tamaño de la empresa*

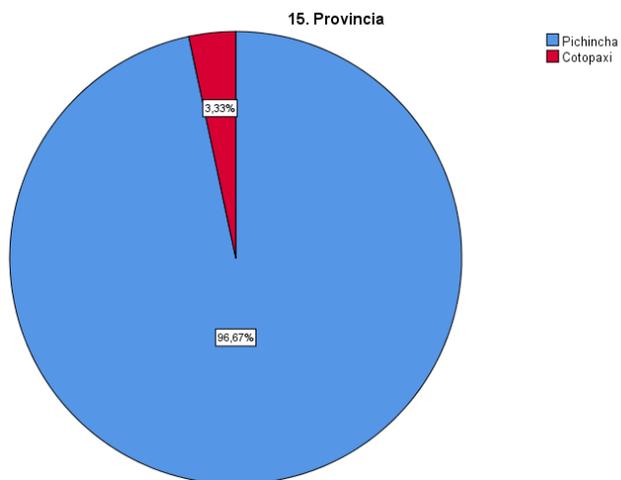
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mediana "A"	14	46,7	46,7	46,7
	Mediana "B"	7	23,3	23,3	70
	Grande	9	30	30	100
	Total	30	100	100	

Figura 100*Tamaño de la empresa*

Análisis: Como se indica en la tabla N°161 y figura N°100, del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Administración, el 46.7% son de tamaño mediana A, es decir que tienen de 50 a 99 trabajadores o ventas de \$1'000.001 hasta 2'000.000, seguido por las empresas grandes con ingresos mayores a \$5'000.001 o 200 empleados en adelante con el 30%, y finalmente el 23.3% de empresas medianas B con ventas de \$2'000.001 a \$5'000.000 o de 100 a 199 colaboradores.

Pregunta 15**Tabla 162***Provincia*

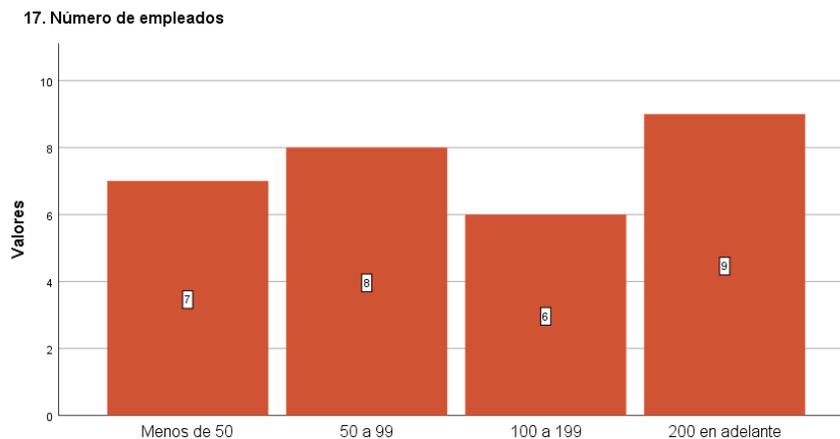
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pichincha	29	96,7	96,7	96,7
	Cotopaxi	1	3,3	3,3	100
	Total	30	100	100	

Figura 101*Provincia*

Análisis: Como se muestra en la tabla N°162 y figura N°101 de las 30 empresas encuestadas en el área de Administración, el 96,7% pertenecen a la provincia de Pichincha y 1 empresa que corresponde al 3.3% a Cotopaxi.

Pregunta 17**Tabla 163***Número de empleados (agrupado)*

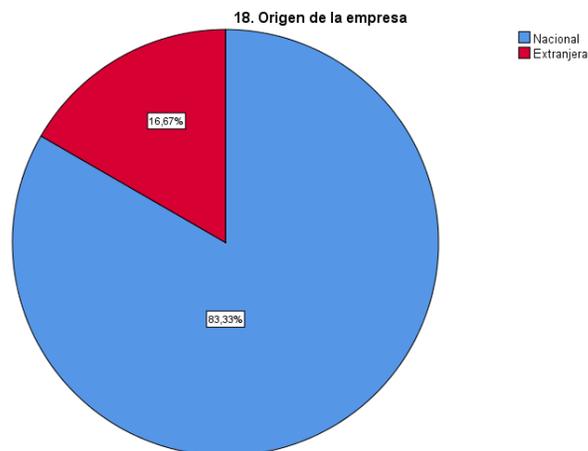
Rango empleados	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 50	7	23,33%
50 a 99	8	26,67%
100 a 199	6	20,00%
200 en adelante	9	30,00%
Total	30	100%

Figura 102*Número de empleados (agrupado)*

Análisis: en la tabla N°163 y figura N°102 se indica que, de las 30 empresas encuestadas en el área de Administración, el 30%, es decir 9 empresas cuentan con más de 200 empleados cada una, el 26.67% para empresas que tienen entre 50 a 99, el 23.33% menos de 50 empleados y el 20% restante va de 100 a 199 trabajadores.

Pregunta 18**Tabla 164***Origen de la empresa*

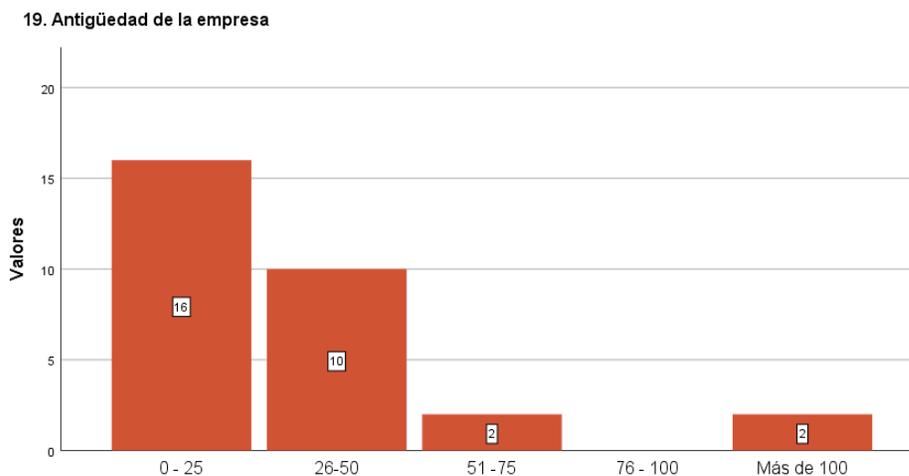
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	25	83,3	83,3	83,3
	Extranjera	5	16,7	16,7	100
	Total	30	100	100	

Figura 103*Origen de la empresa*

Análisis: de la tabla N°164 y figura N°103 de las 30 empresas encuestadas en el área de Administración, el 83.3% equivalente a 25 empresas son de origen Nacional, el restante 16.7% con cinco empresas, son de origen Extranjero.

Pregunta 19**Tabla 165***Antigüedad de la empresa (agrupada)*

Rango antigüedad empresa (años)	Frecuencia	Porcentaje
0 - 25	16	53,33%
26-50	10	33,33%
51 -75	2	6,67%
76 - 100	0	0,00%
Más de 100	2	6,67%
Total	30	100%

Figura 104*Antigüedad de la empresa (agrupada)*

Análisis: Como se observa en la tabla N°165 y figura N°104 Del total de las 30 empresas encuestadas en el área de Administración, el 53.3% tiene trayectoria de 0 a 25 años en el mercado, seguido por el 33.33% con 10 empresas que cuentan con experiencia de 26 a 50 años, en tercer lugar se encuentran las empresas que tienen de 51 a 75 y con más de 100 años de vida con el 6.7% cada grupo, las empresas que tienen de 76 a 100 años no registran ningún caso.

Análisis Bivariado.**Pregunta 1 y 12****Tabla 166**

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Administración? *12. Tipo de empresa

		12. Tipo de empresa		Total	
		Privada	Mixta		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Administración?	Sí	Recuento	13	1	14
		%	44,80%	100,00%	46,70%
	No	Recuento	16	0	16
		%	55,20%	0,00%	53,30%
Total		Recuento	29	1	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: Como se muestra en la tabla N°166 del total de las 29 empresas privadas que fueron encuestadas en el área de Administración, el 44.8% si contrata profesionales con título de cuarto nivel, mientras que el 55.2% no están interesadas, el 100% de la empresa Mixta si contrata profesionales con esta formación.

Pregunta 1 y 13**Tabla 167**

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Administración? *13.

Sector empresarial al que pertenece

		13. Sector empresarial al que pertenece					Total	
		Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Servicios	Comercio	Construcción	Manufacturas		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Administración?	Sí	Recuento	2	9	2	1	0	14
		%	100,00%	52,90%	28,60%	33,30%	0,00%	46,70%
	No	Recuento	0	8	5	2	1	16
		%	0,00%	47,10%	71,40%	66,70%	100,00%	53,30%
Total		Recuento	2	17	7	3	1	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: Como se observa en la tabla N°167 Del total de las empresas del sector Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 100% sí contrata profesionales con título de cuarto nivel para el área de Administración, del sector Servicios el 52.9% si contrata profesionales con esta formación, para el sector de las empresas de Comercio, el 71.4% no contrata profesionales con esta formación, apenas el 28.6% si contrata profesionales con maestrías o especializaciones, para el sector de la Construcción la mayoría de empresas con el 66.7% no los contratan, sin embargo el 33.3% si lo hacen, en el caso de las Industrias manufactureras que contestaron la encuesta, ninguna contrata profesionales con esta formación.

Pregunta 1 y 14**Tabla 168**

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Administración? *14. Tamaño de la empresa

		14. Tamaño de la empresa			Total	
		Mediana "A"	Mediana "B"	Grande		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Administración?	Sí	Recuento	4	6	4	14
		%	28,60%	85,70%	44,40%	46,70%
	No	Recuento	10	1	5	16
		%	71,40%	14,30%	55,60%	53,30%
Total		Recuento	14	7	9	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: en la tabla N°168 se observa que, del total de las 30 empresas encuestadas, aquellas que sí contratan profesionales con título de cuarto nivel, la mayoría son medianas B al obtener el 85.7% de aceptación dentro de este grupo, seguido por las empresas grandes con el 44.4, en el grupo de empresas medianas A” apenas el 28.6% registra contratación de profesionales con esta formación.

Pregunta 1 y 15**Tabla 169**

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Administración? *15. Provincia

		15. Provincia		Total	
		Pichincha	Cotopaxi		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Administración?	Sí	Recuento	13	1	14
		%	44,80%	100,00%	46,70%
	No	Recuento	16	0	16
		%	55,20%	0,00%	53,30%
Total		Recuento	29	1	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: Como se observa en la tabla N°169 el total de las empresas encuestadas que pertenecen a la provincia de Cotopaxi si contratan profesionales con título de cuarto nivel, para las empresas de Pichincha contratan apenas el 44.8%, mientras que el 57.1% no contratan profesionales con esta formación.

Pregunta 1 y 18

Tabla 170

*1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Administración? * 18. Origen de la empresa*

		18. Origen de la empresa		Total
		Nacional	Extranjera	
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el Área de Administración?	Sí	Recuento 12	2	14
		% 48,00%	40,00%	46,70%
	No	Recuento 13	3	16
		% 52,00%	60,00%	53,30%
Total		Recuento 25	5	30
		% 100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: como se muestra en la tabla N°170 La mayor parte de empresas que sí contratan profesionales con título de cuarto nivel para el área de Administración son de origen nacional con el 48% de aceptación, mientras que de las que no contratan profesionales con esta formación en su mayoría son de origen extranjero con el 52% dentro del grupo.

Pregunta 2 y 12**Tabla 171**

2. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Administración? *12. Tipo de empresa

		12. Tipo de empresa		Total	
		Privada	Mixta		
2. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el Área de Administración?	1	Recuento	4	0	4
		%	30,80%	0,00%	28,60%
	2	Recuento	5	0	5
		%	38,50%	0,00%	35,70%
	3	Recuento	0	1	1
		%	0,00%	100,00%	7,10%
	4	Recuento	2	0	2
		%	15,40%	0,00%	14,30%
	5	Recuento	2	0	2
		%	15,40%	0,00%	14,30%
Total		Recuento	13	1	14
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°171 se observa que de las 14 empresas de tipo Privada son las que contrataron más profesionales con título de cuarto nivel en el 2019, dentro de este grupo, el 38.5% han contratado dos profesionales, el 30.8% contrató un profesional, para el caso de cuatro empresas con el 15.4% cada grupo, han contratado entre cuatro y cinco profesionales; para el caso de la empresa Mixta ha contratado 3 profesionales con esta formación.

Pregunta 3 y 14**Tabla 172**

3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el área de Administración? * 14. Tamaño de la empresa

		14. Tamaño de la empresa			Total	
		Mediana "A"	Mediana "B"	Grande		
3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Administración?	0	Recuento	3	0	1	4
		%	50,00%	0,00%	20,00%	23,50%
	1	Recuento	0	2	0	2
		%	0,00%	33,30%	0,00%	11,80%
	2	Recuento	0	2	0	2
		%	0,00%	33,30%	0,00%	11,80%
	3	Recuento	1	0	1	2
		%	16,70%	0,00%	20,00%	11,80%
	4	Recuento	1	0	0	1
		%	16,70%	0,00%	0,00%	5,90%
	5	Recuento	0	1	1	2
		%	0,00%	16,70%	20,00%	11,80%
	8	Recuento	0	0	1	1
		%	0,00%	0,00%	20,00%	5,90%
	9	Recuento	0	0	1	1
		%	0,00%	0,00%	20,00%	5,90%
	10	Recuento	1	0	0	1
	%	16,70%	0,00%	0,00%	5,90%	
14	Recuento	0	1	0	1	
	%	0,00%	16,70%	0,00%	5,90%	
Total	Recuento	6	6	5	17	
	%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Análisis: en la tabla N°172 se observa que dentro de las empresas medianas "A", la mayoría no cuenta con profesionales con título de cuarto nivel laborando actualmente en el área de Administración, dentro del mismo grupo de empresas cuentan con tres, cuatro y diez colaboradores representando el 16.7% para cada caso; para las medianas "B", el 33.3% en dos casos, cuentan con uno y dos profesionales con esta formación que trabajan en la empresa; para las empresas grandes con el 20% a iguales casos cuentan con cero, tres, cinco, ocho y nueve trabajadores.

Área de Producción.

Análisis Univariado.

Pregunta 1

Tabla 173

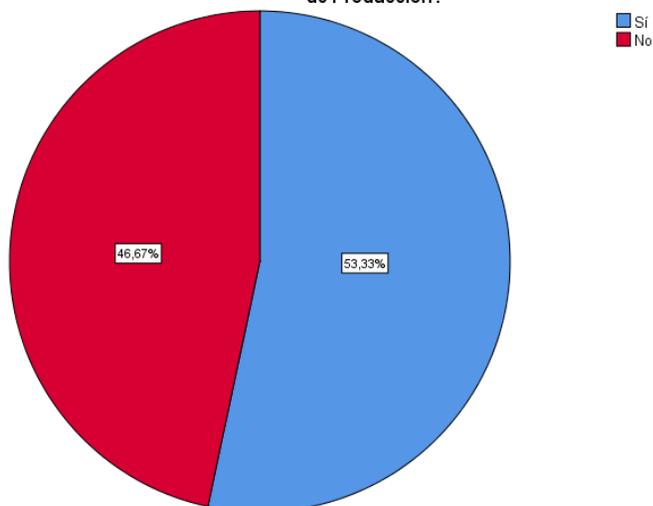
Porcentaje de contratación de profesionales–área de Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	16	53,3	53,3	53,3
	No	14	46,7	46,7	100
	Total	30	100	100	

Figura 105

Porcentaje de contratación de profesionales – área de Producción

1.¿Su empresa contrata profesionales de con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción?



Análisis: Como se observa en la tabla N°173 y figura N°105 del total de empresas, el 53.33% desea contratar profesionales con título de cuarto nivel para el área de Producción, mientras que el 46.67% no desea realizar contrataciones para dicha área.

Pregunta 2**Tabla 174**

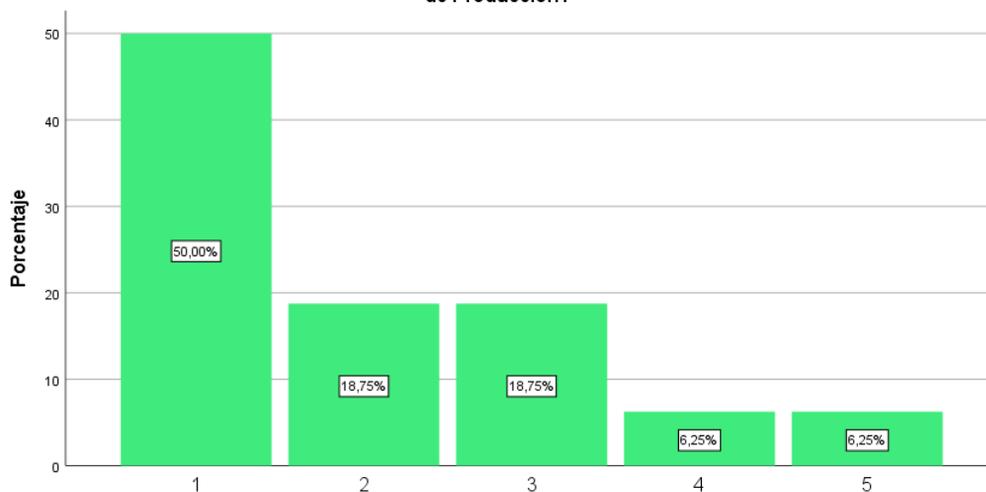
Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	8	26,7	50	50
	2	3	10	18,8	68,8
	3	3	10	18,8	87,5
	4	1	3,3	6,3	93,8
	5	1	3,3	6,3	100
	Total	16	53,3	100	
Perdidos	Sistema	14	46,7		
Total		30	100		

Figura 106

Profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el área de Producción

2.¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el Área de Producción?



Análisis: Como se observa en la tabla N°174 y figura N°106, del total de empresas que, si están dispuestos a contratar profesionales con título de cuarto nivel, el 50% contrato un

profesional en el año 2019, el 18.75% contrató dos y tres profesionales, el 6.25% contrato cuatro y a cinco profesionales contrataron el 6.25% de las empresas en el año 2019.

Pregunta 3

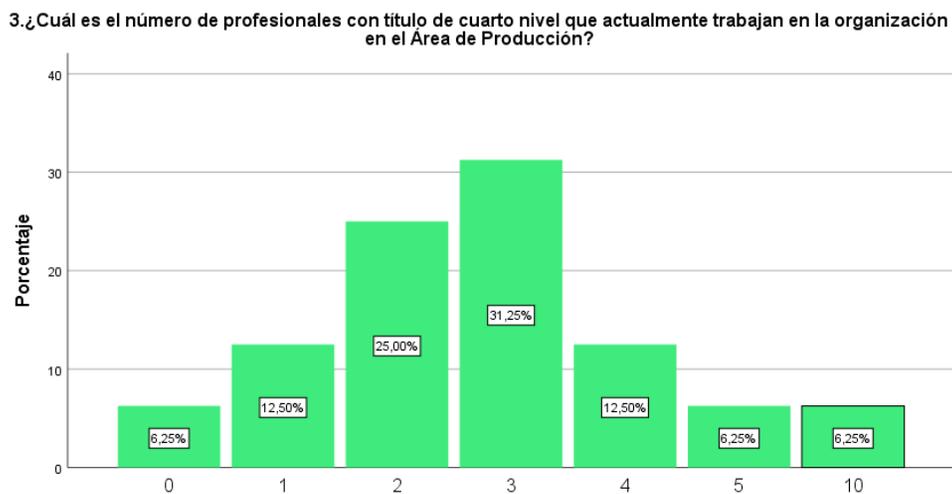
Tabla 175

Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización - área de Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	3,3	6,3	6,3
	1	2	6,7	12,5	18,8
	2	4	13,3	25	43,8
	3	5	16,7	31,3	75
	4	2	6,7	12,5	87,5
	5	1	3,3	6,3	93,8
	10	1	3,3	6,3	100
	Total	16	53,3	100	
Perdidos	Sistema	14	46,7		
Total		30	100		

Figura 107

Profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización - área de Producción



Análisis: Como se observa en la tabla N°175 y figura N°107, de las empresas encuestadas para el área de Producción, el 31.25% de las empresas actualmente trabajan tres profesionales con título de cuarto nivel, en el 25% se encuentran trabajando dos profesionales, en el 12.5% de las empresas se encuentran trabajando uno y cuatro profesionales respectivamente, mientras que en el 6.25% de las empresas se encuentran trabajando cinco y diez profesionales.

Pregunta 4

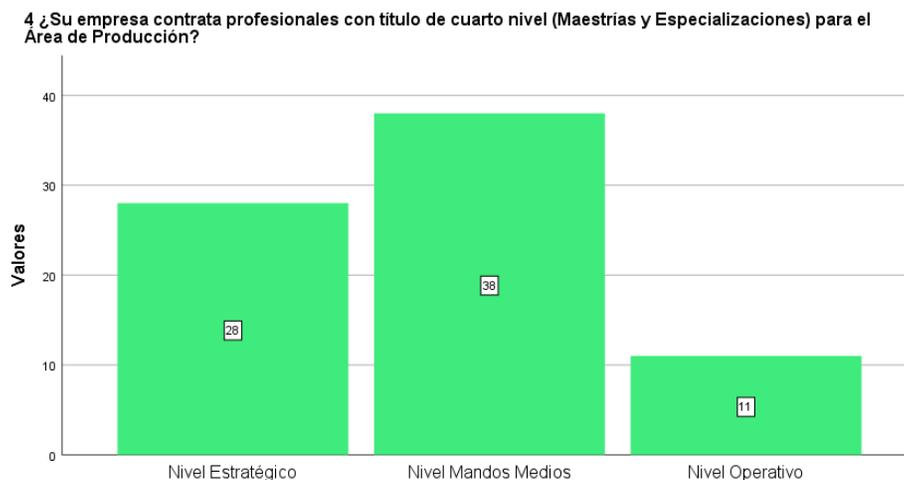
Tabla 176

Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren según el nivel jerárquico para el área de Producción

Área de Producción	Nivel Estratégico	Nivel Mandos Medios	Nivel Operativo	Total
Frecuencia	28	38	11	77
Porcentaje	36,36%	49,35%	14,29%	100%

Figura 108

Número de profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) que requieren según el nivel jerárquico para el área de Producción



Análisis: Como se observa en la tabla N°176 y figura N°108, de acuerdo al nivel jerárquico, el 49.35% de las empresas contrata profesionales con título de cuarto nivel en el nivel mandos medios, en el nivel estratégico el 36.36% y el restante 14.29% contrata en el nivel operativo.

Pregunta 5

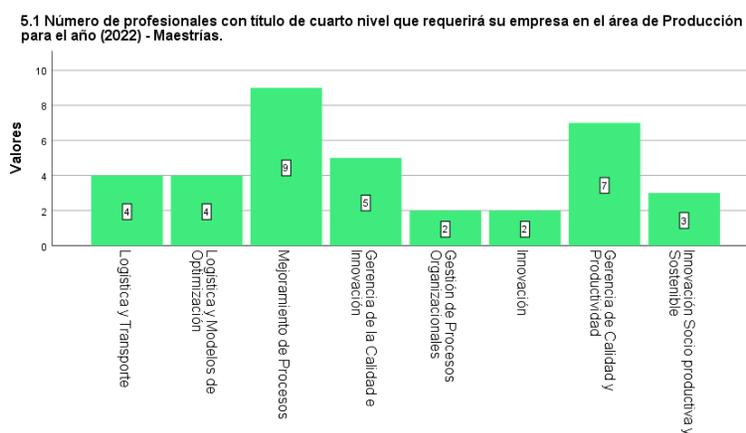
Tabla 177

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Producción para el año (2022) - Maestrías

Maestría área de Producción	Frecuencia	Porcentaje
Mejoramiento de Procesos	9	25,00%
Gerencia de Calidad y Productividad	7	19,44%
Gerencia de la Calidad e Innovación	5	13,89%
Logística y Transporte	4	11,11%
Logística y Modelos de Optimización	4	11,11%
Innovación Socio productiva y Sostenible	3	8,33%
Gestión de Procesos Organizacionales	2	5,56%
Innovación	2	5,56%
Total	36	100,00%

Figura 109

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Producción para el año (2022) - Maestrías



Análisis: Como se observa en la tabla N°177 y figura N°109, del total de profesionales que la empresa contrataría para el año 2022, el 25% sería con una maestría en Mejoramiento de Procesos, con una maestría en Gerencia de Calidad y Productividad el 19.44%, mientras que para la maestría de Gerencia de la Calidad e Innovación el 13.89% de las empresas la escogerían, con el 11.11% elegirían una maestría en Logística y Transporte y también una maestría en Logística y Modelos de Optimización, una maestría en Innovación Socio productiva y Sostenible sería la elegida por el 8.33% de las empresas y finalmente una maestría en Gestión de Procesos Organizacionales y una maestría en Innovación la seleccionarían el 5.56% de las empresas respectivamente.

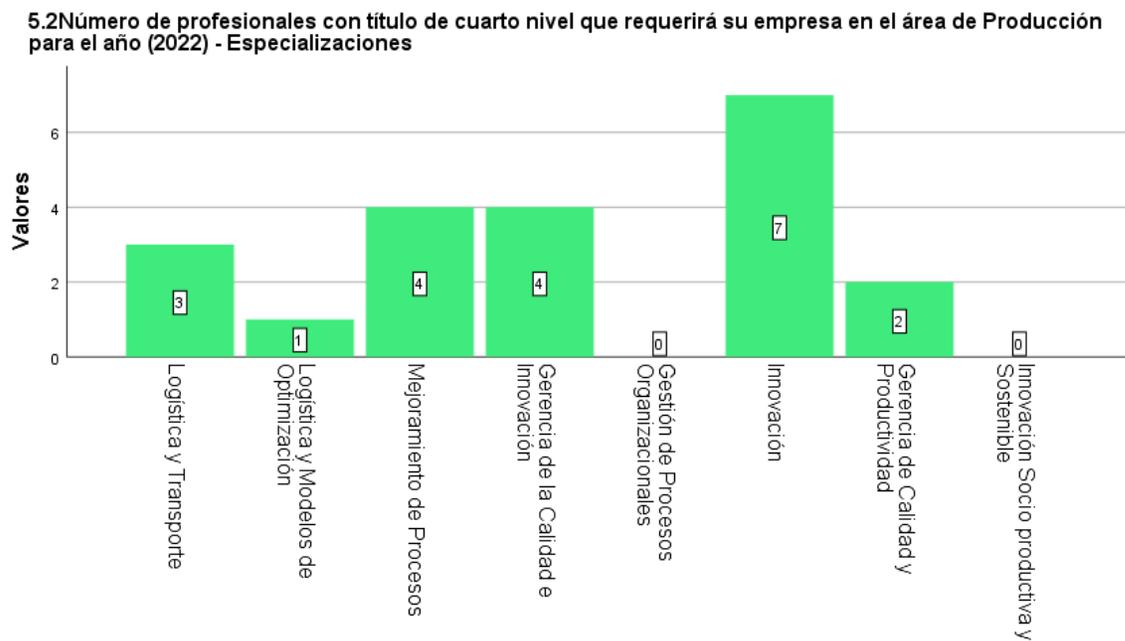
Tabla 178

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Producción para el año (2022) – Especializaciones

Especializaciones área de Producción	Frecuencias	Porcentajes
Innovación	7	33,33%
Mejoramiento de Procesos	4	19,05%
Gerencia de la Calidad e Innovación	4	19,05%
Logística y Transporte	3	14,29%
Gerencia de Calidad y Productividad	2	9,52%
Logística y Modelos de Optimización	1	4,76%
Gestión de Procesos Organizacionales	0	0,00%
Innovación Socioproductiva y Sostenible	0	0,00%
Total	21	100%

Figura 110

Número de profesionales con título de cuarto nivel que requerirá su empresa en el área de Producción para el año (2022) – Especializaciones



Análisis: Como se observa en la tabla N°178 y figura N°110, del total de profesionales que las empresas contratarían el año 2022, el 33.33% contratarán profesionales con especialización en Innovación, para la especialización en Gerencia de la Calidad e Innovación y la especialización en Mejoramiento de Procesos el 19.05% de las empresas cada uno, el 14.29% de empresas contrataran profesionales en la Especialización en Logística y Transporte, en la especialización en Gerencia de la Calidad y Productividad el 9.52% y por último el 4.76% de profesional en la especialización en Logística y Modelos de Optimización.

Pregunta 6

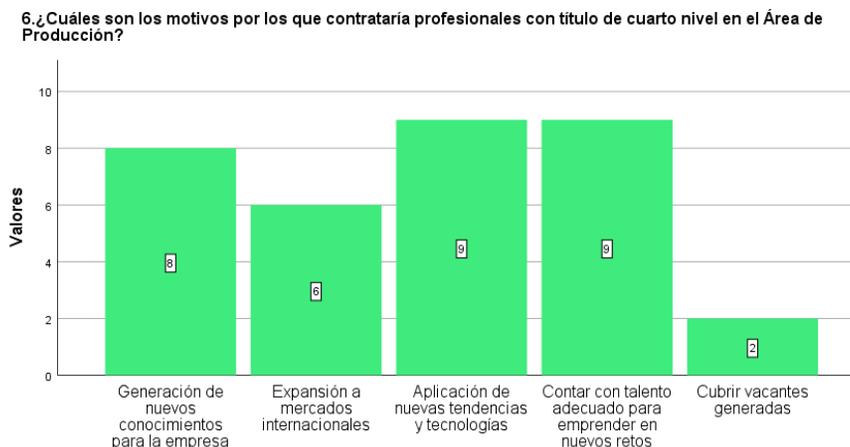
Tabla 179

Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción

	Generación de nuevos conocimientos para la empresa	Expansión a mercados internacionales	Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías	Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos	Cubrir vacantes generadas	Total
Frecuencia	8	6	9	9	2	34
Porcentaje	23,53%	17,65%	26,47%	26,47%	5,88%	100%

Figura 111

Motivos por los que contrataría profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción



Análisis: Como se observa en la tabla N°179 y figura N°111, el 26.47% de las empresas encuestadas creen que el principal motivo para contratar profesionales con título de cuarto nivel para el área de Producción es “Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos”, otro 26.47% de empresas cree que el motivo para contratar es la “Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías”, mientras que el 23.52% de empresas cree que un motivo es la “Generación de nuevos conocimientos para la empresa”, para un 17.65% es la “Expansión a mercados internacionales” y para el restante 5.88% es “Cubrir vacantes generadas” .

Pregunta 7

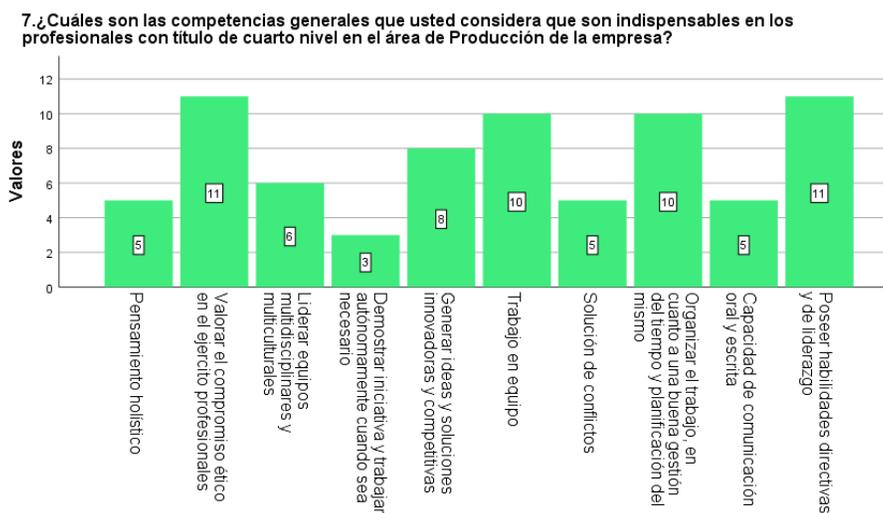
Tabla 180

Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción de la empresa

Competencias generales	Frecuencia	Porcentaje
Poseer habilidades directivas y de liderazgo	11	14,86%
Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional	11	14,86%
Trabajo en equipo	10	13,51%
Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo	10	13,51%
Generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas	8	10,81%
Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales	6	8,11%
Solución de conflictos	5	6,76%
Capacidad de comunicación oral y escrita	5	6,76%
Pensamiento Holístico	5	6,76%
Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando sea necesario	3	4,05%
Otras	0	0,00%
Total	74	100%

Figura 112

Competencias generales que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción de la empresa



Análisis: Como se observa en la tabla N°180 y figura N°112, las cinco competencias generales que la empresa considera indispensable para contratar profesionales con título de cuarto nivel para el área de Producción son: “Poseer habilidades directivas y de liderazgo” y “Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional” cada una de ellas con el 14.86%, con un 13.51% el “Trabajo en equipo”, con el mismo porcentaje “Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo” y la última competencia con el 10.81% es “Generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas”

Pregunta 8

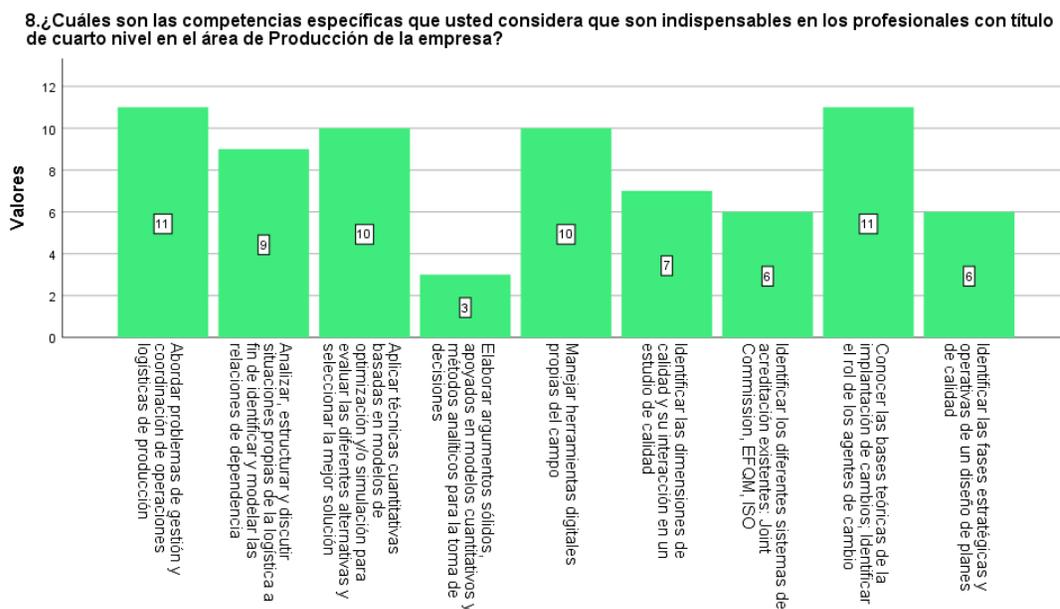
Tabla 181

Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción de la empresa

Competencias específicas	Frecuencia	Porcentaje
Abordar problemas de gestión y coordinación de operaciones logísticas de producción.	11	15,07%
Conocer las bases teóricas de la implantación de cambios; Identificar el rol de los agentes de cambio.	11	15,07%
Aplicar técnicas cuantitativas basadas en modelos de optimización y/o simulación para evaluar las diferentes alternativas y seleccionar la mejor solución.	10	13,70%
Manejar herramientas digitales propias del campo.	10	13,70%
Analizar, estructurar y discutir situaciones propias de la logística a fin de identificar y modelar las relaciones de dependencia.	9	12,33%
Identificar las dimensiones de calidad y su interacción en un estudio de calidad.	7	9,59%
Identificar los diferentes sistemas de acreditación existentes: Joint Commission, EFQM, ISO.	6	8,22%
Identificar las fases estratégicas y operativas de un diseño de planes de calidad.	6	8,22%
Elaborar argumentos sólidos, apoyados en modelos cuantitativos y métodos analíticos para la toma de decisiones.	3	4,11%
Otros.	0	0,00%
Total	73	100%

Figura 113

Competencias específicas que considera indispensables en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción de la empresa



Análisis: Como se observa en la tabla N°181 y figura N°113, las cinco competencias específicas que las empresas consideran como indispensables en un profesional con título de cuarto nivel son: con el 15.07% “Abordar problemas de gestión y coordinación de operaciones logísticas de Producción” y “Conocer las bases teóricas de la implantación de cambios e identificar el rol de los agentes de cambio”, la competencia de “Aplicar técnicas cuantitativas basadas en modelos de optimización y/o simulación para evaluar las diferentes alternativas y seleccionar la mejor solución” cuenta con un 13.70%, al igual que la competencia de “Manejar herramientas digitales propias del campo y Analizar, estructurar” y finalmente la competencia de “Discutir situaciones propias de la logística a fin de identificar y modelar las relaciones de dependencia” con un 12.33%.

Pregunta 9

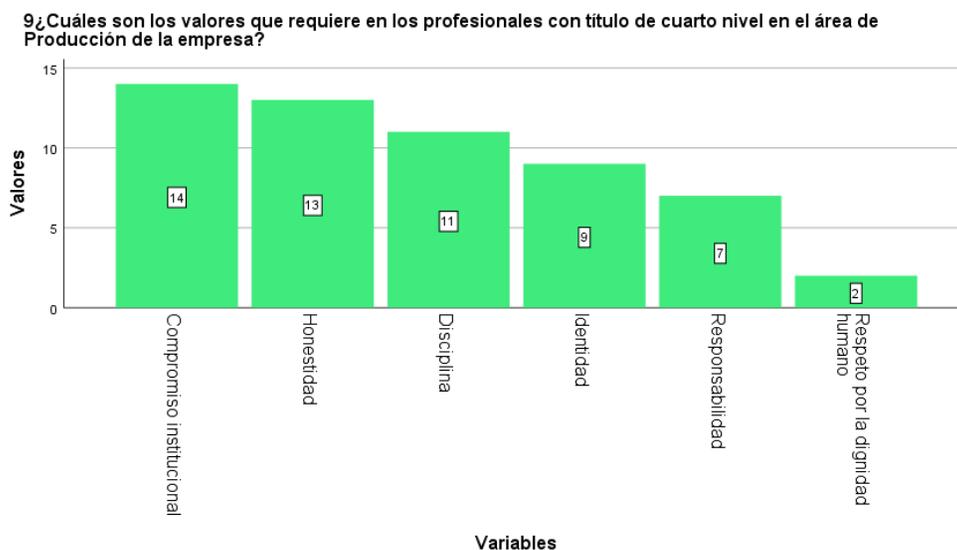
Tabla 182

Valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción

Valores	Frecuencia	Porcentajes
Compromiso institucional	14	25,00%
Honestidad	13	23,21%
Disciplina	11	19,64%
Identidad	9	16,07%
Responsabilidad social	7	12,50%
Respeto por la dignidad Humana	2	3,57%
Otros	0	0,00%
Total	56	100%

Figura 114

Valores que requiere en los profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción



Análisis: Como se observa en la tabla N°182 y figura N°114, los valores que una empresa considera que debe tener un profesional con título de cuarto nivel para el Área de Producción son: Compromiso institucional con él 25%, la Honestidad con un 23.21%, con el 19.64% el valor de la Disciplina, la Identidad cuenta con un 19.07% y finalmente la Responsabilidad social con el 12.50%.

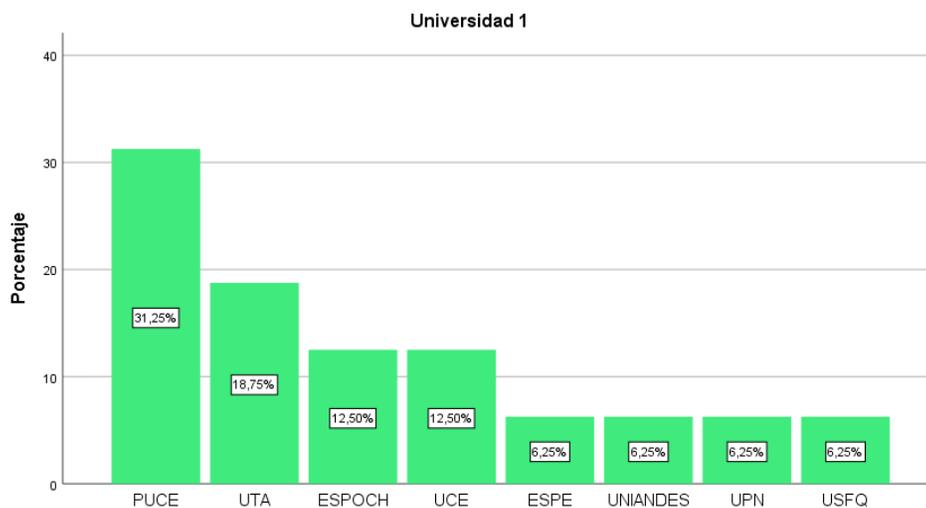
Pregunta 10**Tabla 183**

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PUCE	5	31,3	31,3
	UTA	3	18,8	50
	ESPOCH	2	12,5	62,5
	UCE	2	12,5	75
	ESPE	1	6,3	81,3
	UNIANDES	1	6,3	87,5
	UPN	1	6,3	93,8
	USFQ	1	6,3	100
	Total	16	100	100

Figura 115

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 1



Análisis: Como se observa en las tablas N°183, 184 y en la figura N°115, en la primera mención de preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de

Producción está la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con un 31.25%, la Universidad Técnica de Ambato con un 18.75% como segunda mención de preferencia y en tercer lugar la Escuela Politécnica de Chimborazo y Universidad Central del Ecuador con un 12.5% cada una.

Tabla 184

Tabla resumen de Universidades - primera preferencia

Primera preferencia		
Universidad	Frecuencia	% individual
PUCE	5	31,33%
UTA	3	18,80%
ESPOCH	2	12,50%
UCE	2	12,50%

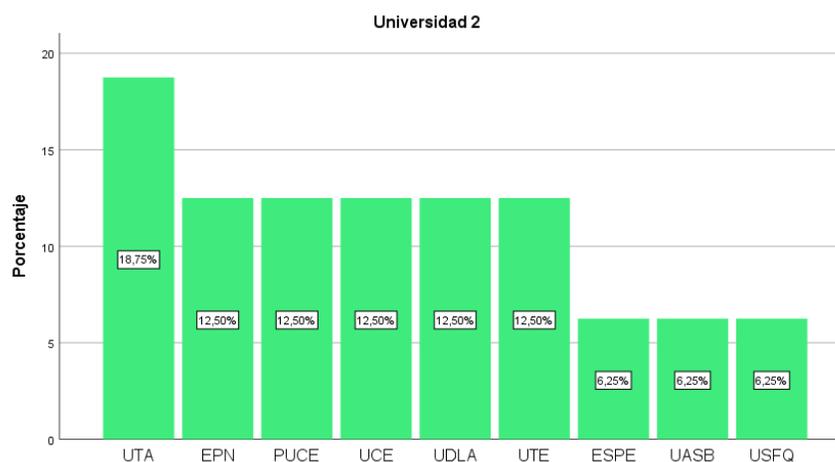
Tabla 185

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	UTA	3	18,8	18,8
	EPN	2	12,5	31,3
	PUCE	2	12,5	43,8
	UCE	2	12,5	56,3
	UDLA	2	12,5	68,8
	UTE	2	12,5	81,3
	ESPE	1	6,3	87,5
	UASB	1	6,3	93,8
	USFQ	1	6,3	100
	Total	16	100	100

Figura 116

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 2



Análisis: Como se observa en las tablas N°185, 186 y en la figura N°116, en la segunda mención de preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el Área de Producción están: como primera opción la Universidad Técnica de Ambato con un 18.75%, en segundo lugar la Escuela Politécnica Nacional, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Central del Ecuador, Universidad de las Américas y Universidad Tecnológica Equinoccial con un 12.5% cada una y en tercer lugar con un 6.25% la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE con un 6.25%.

Tabla 186

Tabla resumen de Universidades - segunda preferencia

Segunda preferencia		
Universidad	Frecuencia	% individual
UTA	3	18,80%
EPN	2	12,50%
ESPE	1	6,30%
UCE	2	12,50%

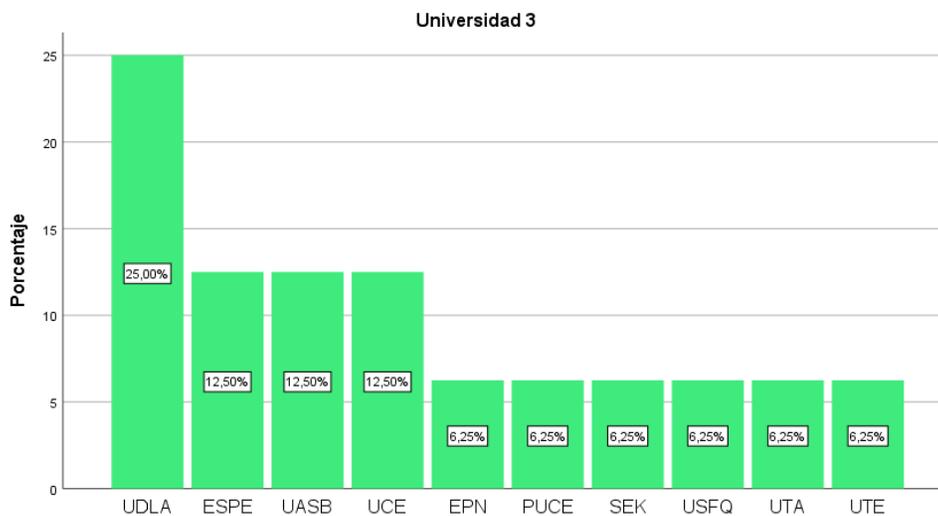
Tabla 187

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	UDLA	4	25	25	25
	ESPE	2	12,5	12,5	37,5
	UASB	2	12,5	12,5	50
	UCE	2	12,5	12,5	62,5
	EPN	1	6,3	6,3	68,8
	PUCE	1	6,3	6,3	75
	SEK	1	6,3	6,3	81,3
	USFQ	1	6,3	6,3	87,5
	UTA	1	6,3	6,3	93,8
	UTE	1	6,3	6,3	100
	Total	16	100	100	

Figura 117

Universidades Nacionales de su preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción - Universidad 3



Análisis: Como se observa en las tablas N°187, 188 y en la figura N°118, como tercera mención de preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de

Producción están: como primera opción la Universidad de las Américas con un 25%, en segundo lugar la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Universidad Andina Simón Bolívar y la Universidad Central del Ecuador con un 12.5% cada una, y en tercer lugar con un 6.25% cada una, se encuentran la Escuela Politécnica Nacional, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Tabla 188

Tabla resumen de Universidades - tercera preferencia

Tercera preferencia		
Universidad	Frecuencia	% individual
UDLA	4	25,00%
ESPE	2	12,50%
EPN	1	6,30%
UCE	2	12,50%

Tabla 189

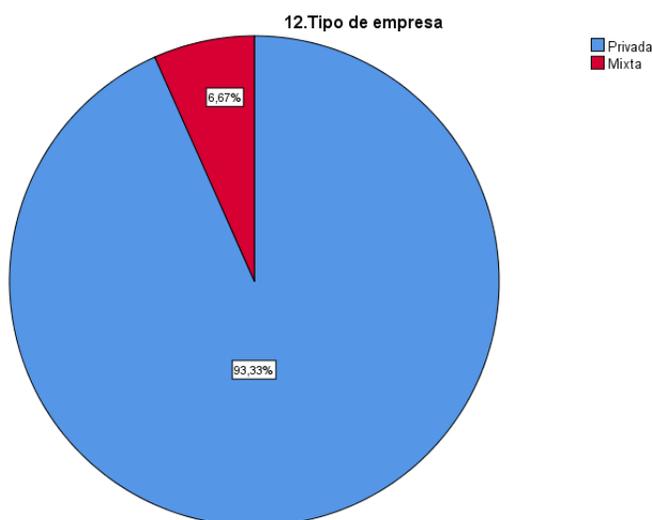
Tabla resumen de Universidades - general

Tabla resumen			
	Universidad	Frecuencia	% individual
1ra preferencia	PUCE	5	31,33%
2da preferencia	UTA	3	18,80%
3ra preferencia	UDLA	4	25,00%

Análisis general: Como se observa en la tabla N°189 como preferencia para contratar profesionales con título de cuarto nivel en el área de Producción tenemos: en primer lugar, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en segundo lugar, la Universidad Técnica de Ambato y en tercer lugar la Universidad de las Américas dentro de las tres menciones realizadas por las empresas encuestadas.

Tabla 190*Tipo de empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Privada	28	93,3	93,3	93,3
	Mixta	2	6,7	6,7	100
	Total	30	100	100	

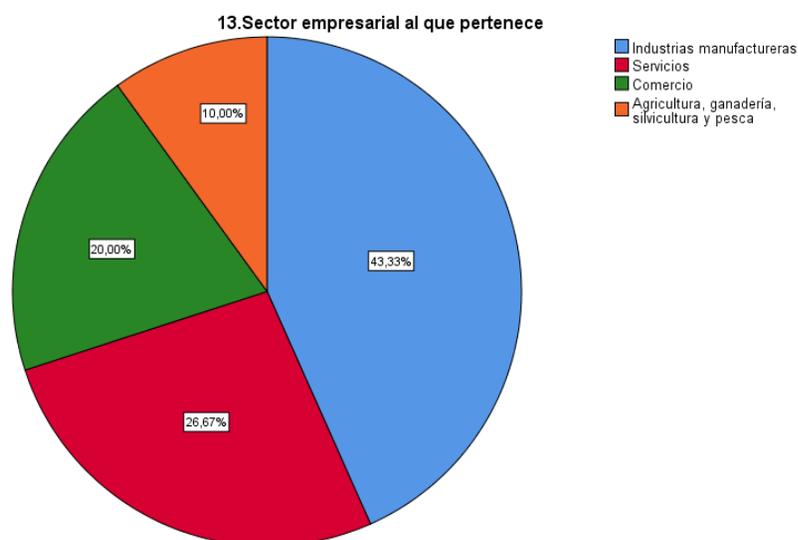
Figura 118*Tipo de empresa*

Análisis: Como se observa en las tabla N°190 y en la figura N°118, del total de encuestas aplicadas el 93.33% pertenecen a empresas privadas y el restante 6.67% pertenece a empresas mixtas.

Tabla 191*Sector empresarial al que pertenece*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Industrias manufactureras	13	43,3	43,3	43,3
	Servicios	8	26,7	26,7	70
	Comercio	6	20	20	90

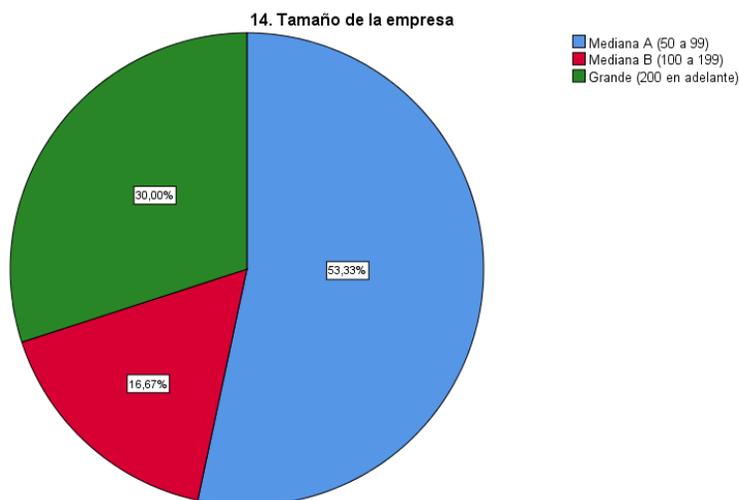
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3	10	10	100
Total	30	100	100	

Figura 119*Sector empresarial*

Análisis: Como se observa en las tabla N°191 y en la figura N°119, el 43.33% de las empresas encuestadas pertenecen al sector de la industria manufacturera, el sector de servicios tiene un 26.67%, el 20% pertenecen al sector de comercio y el restante 10% pertenece al sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Tabla 192*Tamaño de la empresa*

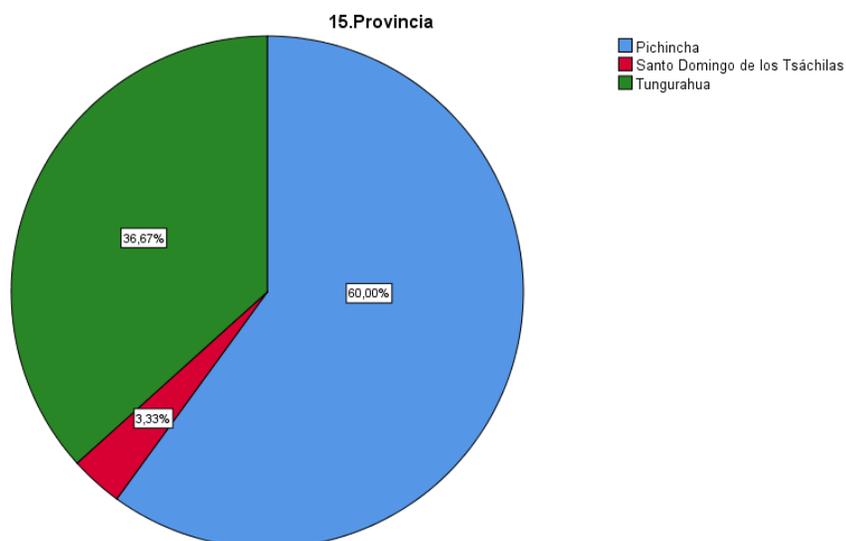
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mediana "A"	16	53,3	53,3
	Mediana "B"	5	16,7	70
	Grande	9	30	100
	Total	30	100	100

Figura 120*Tamaño de la empresa*

Análisis: Como se observa en la tabla N°192 y en la figura N°120, el 53.33% de las empresas encuestadas son de tamaño medianas “A”, las empresas medianas “B” cuentan con un 16.67% y el restante 30% pertenecen a empresas grandes.

Tabla 193*Provincia*

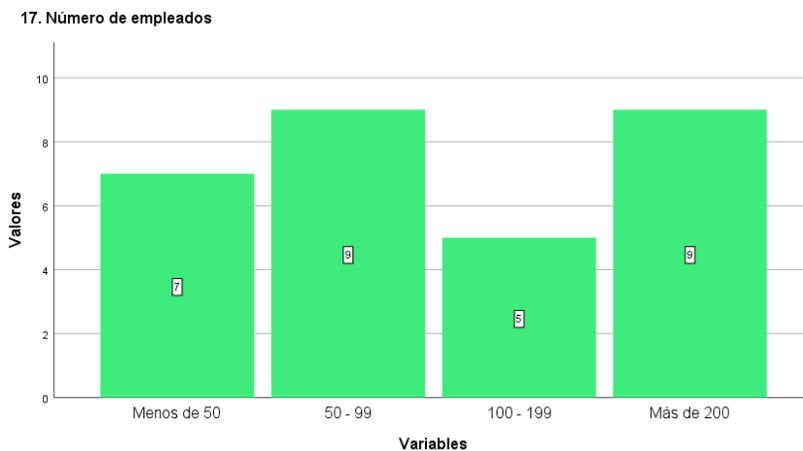
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Pichincha	18	60	60
	Tungurahua	11	36,7	96,7
	Santo Domingo de los Tsáchilas	1	3,3	100
	Total	30	100	100

Figura 121*Provincia*

Análisis: Como se observa en la tabla N°193 y en la figura N°121, el 60% de las empresas encuestadas pertenecen a la provincia de Pichincha, el 36.67% son de Tungurahua y el restante 3.33% de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tabla 194*Número de empleados (agrupado)*

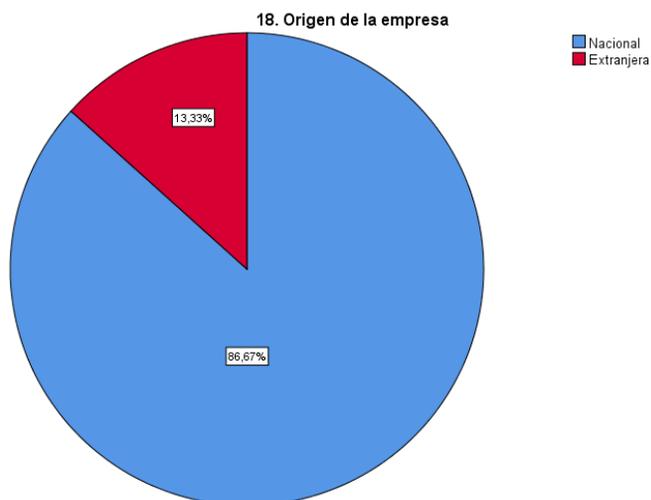
Rango empleados	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 50	7	23,33%
50 - 99	9	30,00%
100 - 199	5	16,67%
200 en adelante	9	30,00%
Total	30	100%

Figura 122*Número de empleados (agrupado)*

Análisis: Como se observa en la tabla N°194 y en la figura N°122, del total de empresas encuestadas, 9 cuentan con más de 200 empleados, 9 tienen entre 50 y 99 empleados, 7 empresas tienen menos de 50 empleados y 5 tienen entre 100 y 199 empleados.

Tabla 195*Origen de la empresa*

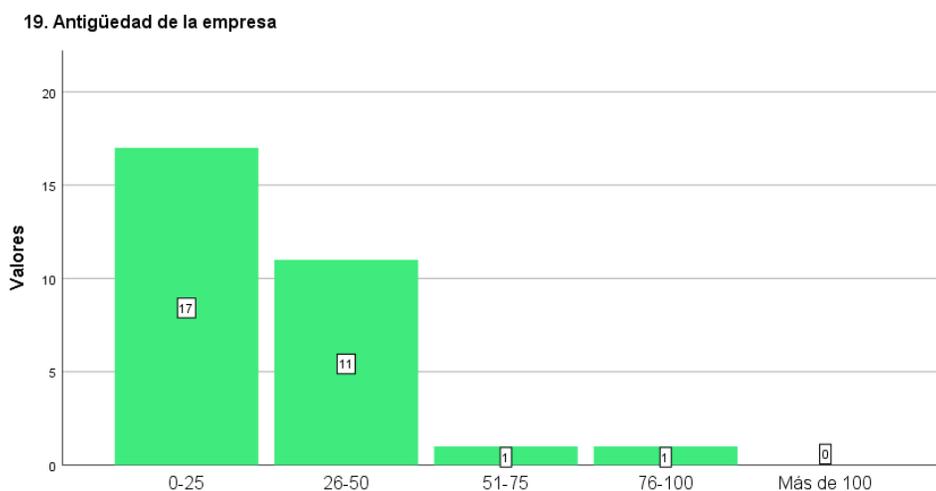
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	26	86,7	86,7	86,7
	Extranjera	4	13,3	13,3	100
	Total	30	100	100	

Figura 123*Origen de la empresa*

Análisis: Como se observa en la tabla N°195 y en la figura N°123, del total de empresas encuestadas, el 86.67% son de origen nacional, mientras que el restante 13.33% son de origen extranjero

Tabla 196*Antigüedad de la empresa (agrupada)*

Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0-25	17	56,67%
26-50	11	36,67%
51-75	1	3,33%
76-100	1	3,33%
Más de 100	0	0,00%
Total	30	100,00%

Figura 124*Antigüedad de la empresa (agrupada)*

Análisis: Como se observa en la tabla N°196 y en la figura N°124, de las empresas encuestadas, 17 tienen entre 0 a 25 años de antigüedad, 11 empresas entre 26 a 50 años, y de 51 a 75 años y de 76 a 100 años una empresa respectivamente.

Análisis Bivariado.**Tabla 197**

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción? * 12. Tipo de empresa

			12.Tipo de empresa		Total
			Privada	Mixta	
1. ¿Su empresa contrata profesionales de con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción?	Sí	Recuento	14	2	16
		%	50,00%	100,00%	53,30%
	No	Recuento	14	0	14
		%	50,00%	0,00%	46,70%
Total		Recuento	28	2	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: Como se observa en la tabla N°197, de las empresas encuestadas, el 50% que pertenece al sector privado y del 100% que pertenece al sector mixto si contrata profesionales con título de cuarto nivel.

Tabla 198

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción? * 13. Sector empresarial

		13.Sector empresarial al que pertenece				Total	
		Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Servicios	Comercio	Industrias manufactureras		
1. ¿Su empresa contrata profesionales de con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción?	Sí	Recuento	1	1	3	11	16
		%	33,3%	12,5%	50,0%	84,6%	53,3%
	No	Recuento	2	7	3	2	14
		%	66,7%	87,5%	50,0%	15,4%	46,7%
Total		Recuento	3	8	6	13	30
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Análisis: Como se observa en la tabla N°198, en el sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca el 33,3% de las empresas si contrataría profesionales con título de cuarto nivel para el área de Producción, en el sector de servicios es el 12.5%, mientras que el 50% del sector comercial si contrataría profesionales con título de cuarto nivel y por último el 84.6% de empresas manufactureras si contrataría profesionales con este perfil.

Tabla 199

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción? * 14. Tamaño de la empresa

		14. Tamaño de la empresa				Total
			Mediana "A"	Mediana "B"	Grande	
1. ¿Su empresa contrata profesionales de con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción?	Sí	Recuento	9	4	3	16
		%	56,30%	80,00%	33,30%	53,30%
	No	Recuento	7	1	6	14
		%	43,80%	20,00%	66,70%	46,70%
Total		Recuento	16	5	9	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: Como se observa en la tabla N°199, de las empresas que contratarían

profesionales con título de cuarto nivel para el área de Producción, el 56.3% son empresas medianas "A", el 80% empresas medianas "B" y el 33.3% son grandes.

Tabla 200

1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción? * 15. Provincia

		15. Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas			Total	
			Pichincha	Tungurahua		
1. ¿Su empresa contrata profesionales de con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción?	Sí	Recuento	7	0	9	16
		%	38,90%	0,00%	81,80%	53,30%
	No	Recuento	11	1	2	14
		%	61,10%	100,00%	18,20%	46,70%
Total		Recuento	18	1	11	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: Como se observa en la tabla N°200, en Pichincha el 38.9% de las empresas si contratarían profesionales con título de cuarto nivel para el área de Producción, en Tungurahua si contratarían el 81.8%, mientras que en Santo Domingo de los Tsáchilas el 0% de las empresas contrataría este tipo de profesionales.

Tabla 201

*1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción? * 15. Provincia*

		18. Origen de la empresa		Total	
		Nacional	Extranjera		
1. ¿Su empresa contrata profesionales con título de cuarto nivel (Maestrías y Especializaciones) para el área de Producción?	Sí	Recuento	15	1	16
		%	57,70%	25,00%	53,30%
	No	Recuento	11	3	14
		%	42,30%	75,00%	46,70%
Total		Recuento	26	4	30
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: Como se observa en la tabla N°201, del total de empresas que contratarían profesionales con título de cuarto nivel para el área de Producción, el 57.7% son de origen nacional, mientras que el 25% son de origen extranjero.

Tabla 202

2. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el Área de Producción? *12. Tipo de empresa

		12.Tipo de empresa		Total	
		Privada	Mixta		
2. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel contratados en el último año (2019) en el Área de Producción?	1	Recuento	7	1	8
		%	50,00%	50,00%	50,00%
	2	Recuento	2	1	3
		%	14,30%	50,00%	18,80%
	3	Recuento	3	0	3
		%	21,40%	0,00%	18,80%
	4	Recuento	1	0	1
		%	7,10%	0,00%	6,30%
	5	Recuento	1	0	1
		%	7,10%	0,00%	6,30%
Total		Recuento	14	2	16
		%	100,00%	100,00%	100,00%

Análisis: Como se observa en la tabla N°202, en las empresas privadas el 50% ha contratado un profesional con título de cuarto nivel en el año 2019, mientras que en las empresas mixtas el 50% ha contratado dos empleados durante este mismo año.

Tabla 203

3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Producción? *14. Tamaño de la empresa

		14. Tamaño de la empresa			Total	
		Mediana A (50 a 99)	Mediana B (100 a 199)	Grande (200 en adelante)		
3. ¿Cuál es el número de profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la organización en el Área de Producción?	0	Recuento	1	0	0	1
		%	11,10%	0,00%	0,00%	6,30%
	1	Recuento	2	0	0	2
		%	22,20%	0,00%	0,00%	12,50%
	2	Recuento	0	3	1	4
		%	0,00%	75,00%	33,30%	25,00%
	3	Recuento	4	1	0	5

		14. Tamaño de la empresa			Total
		Mediana A (50 a 99)	Mediana B (100 a 199)	Grande (200 en adelante)	
	%	44,40%	25,00%	0,00%	31,30 %
	Recuento	1	0	1	2
4	%	11,10%	0,00%	33,30%	12,50 %
	Recuento	1	0	0	1
5	%	11,10%	0,00%	0,00%	6,30%
	Recuento	0	0	1	1
10	%	0,00%	0,00%	33,30%	6,30%
	Recuento	9	4	3	16
Total	%	100,00%	100,00%	100,00%	100,0 0%

Análisis: Como se observa en la tabla N°203, el 44.4% de las empresas medianas “A” cuenta actualmente con 3 profesionales con título de cuarto nivel en su organización, en las empresas medianas “B” el 75% de empresas cuentan con dos profesionales y el 33% de las empresas grandes cuentan con dos, cuatro y diez profesionales respectivamente.

Preparación y presentación del Informe Final de la investigación

De acuerdo a la información recabada en las encuestas realizadas a las diferentes áreas de la organización se obtuvo que:

1. Las características de las empresas que fueron encuestadas en el periodo Marzo – Julio 2020:
 - El 97.3% de tipo privadas y el 2.65% mixtas.
 - El sector al que pertenece, la mayor parte se concentra en el sector servicios con el 47.68%, seguido por las del sector comercio con el 21.85%, en tercer lugar, las industrias manufactureras con el 13.25% y finalmente el sector de la construcción y el de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 9.93% y el 7.28% respectivamente.

- La mayoría son medianas “A” con el 38.34%, seguido por las empresas grandes con el 35.10% y finalmente las medianas “B” con el 16.56%.
 - El 86.09% de las empresas se ubican en la provincia de Pichincha, en la provincia de Tungurahua 9.93% y para las provincias de Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas cada una con 1.99% de ellas.
 - El 80.13% son de origen nacional y el 19.87% de origen extranjero.
 - Las empresas cuentan con un promedio de 39.2 años en el mercado.
2. Los perfiles que buscan las empresas para contratar son:
- Como profesionales con título de cuarto nivel para el área de Recursos Humanos deben ser generadores de ideas y soluciones innovadoras y competitivas, liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales; implementar programas de mejoramiento continuo del personal, administrar y liderar los talentos y habilidades humanas; deben ser honestos, comprometidos con la Institución y ser disciplinados.
 - Como profesionales con título de cuarto nivel para el área de marketing, deberán poseer habilidades directivas y de liderazgo, solucionar conflictos, generar ideas innovadoras y competitivas; gestionar acciones de marketing en nuevos escenarios, aportar soluciones innovadoras a problemas comerciales y aplicar nuevas tendencias de branding, pricing, trademarketing, category management, etc.; deberán ser honestos, creativos y confidenciales.
 - Como profesionales con título de cuarto nivel para el área de Finanzas, deberán poseer habilidades directivas y de liderazgo, tener la capacidad de comunicación oral y escrita, demostrar iniciativa y trabajar autónomamente; tomar decisiones contables y financieras estratégicas, gestionar la situación económica-financiera,

caracterizando los problemas y las causas que los originan; deben ser honestos, comprometidos con la Institución y disciplinados.

- Como profesionales con título de cuarto nivel para el área de Administración, deberán poseer habilidades directivas y de liderazgo, valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional y generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas; identificar mejoras en el proceso interno de gestión para estimular la productividad de las empresas, poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis y evaluación de proyectos; deben ser honestos, comprometidos con la Institución y ser disciplinados.
 - Como profesionales con título de cuarto nivel para el área de Producción, deberán poseer habilidades directivas y de liderazgo, valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional; abordar problemas de gestión y coordinación de operaciones logísticas de Producción, conocer las bases teóricas de la implantación de cambios; identificar el rol de los agentes del cambio; deben ser comprometidos con la Institución, ser honestos y disciplinados.
3. Las empresas encuestadas manifestaron que en el área de Recursos Humanos contrataron en el último año 44 profesionales, en el área de Marketing y Ventas – Comercial 74 profesionales, para el área de Finanzas se contrató 52, en el área de Administración 35 y finalmente para el área de Producción se contrató 32 profesionales con título de cuarto nivel, con un total de 237 profesionales para las diferentes áreas de la empresa.
 4. Los profesionales con título de cuarto nivel que actualmente trabajan en la empresa en las distintas áreas funcionales son: 40 profesionales en el área de Recursos Humanos,

118 para el área de Marketing y Ventas – Comercial, 76 profesionales para el área de Finanzas, área de Administración 67 y para el área de Producción 48, con un total de 349 profesionales con estudios de posgrado.

5. Las empresas contratarán para el 2022, 301 profesionales con maestrías, dentro de los cuales el 13.29% son del área de Recursos Humanos, el 22.26% para el área de Marketing y Ventas – Comercial, y a igual porcentaje para el área de Finanzas, el 30.23% para el área de Administración y finalmente el 11.96% para el área de Producción.

Las empresas contratarán 120 profesionales con especializaciones, dentro de los cuales el 12.50% son del área de Recursos Humanos, el 15% para el área de Marketing y Ventas – Comercial, el 35.83% para el área de Finanzas, el 19.17% para el área de Administración y finalmente el 17.5% para el área de Producción.

6. Existen 399 profesionales a ser contratados para los distintos niveles jerárquicos de la empresa, dentro de los cuales la mayoría se centra en el nivel estratégico con el 54.64%, seguido por mandos medios con el 35.84% y para el nivel operativo 9.52%.

Capítulo V Investigación de Mercado de demanda de profesionales dispuestos a realizar sus estudios en programas de posgrados en el área de Administración de empresas

Investigación de mercado

Para la presente investigación aplicaremos los 11 pasos de Burns y Bush, los cuales se encuentran detallados en el marco teórico.

Establecer la necesidad de una investigación de mercado

Los graduados con título de tercer nivel que tienen una motivación de logro en las organizaciones en donde prestan sus servicios o de forma independiente, con el fin de transformar su situación actual en el ámbito profesional y laboral, aspiran mejorar su nivel jerárquico (gerencial), intelectual y económico a través del estudio de programas de cuarto nivel (Chávez, Neira, & Coral, 2015). No obstante, existen varias áreas en las que se pueden incluir varios programas de cuarto nivel.

Actualmente la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE no mantiene programas de posgrado en el área de Administración de empresas y se desconoce si existe o no demanda de profesionales dispuestos a estudiar una maestría o especialización en el área antes mencionada, en el caso de que exista esta demanda, también se debe conocer las preferencias y beneficios a obtener con el programa a estudiar.

Definir el problema

Para lanzar al mercado maestrías y especializaciones, la Universidad necesita conocer sobre la existencia de una demanda potencial para ofrecer programas de posgrado. Es por esto que el director del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio requiere de esta investigación de mercado, a fin de conocer cuál es la posible

demanda de estudiantes para los programas de posgrado en el área de Administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

La Universidad está dispuesta a lanzar al mercado programas de posgrado ajustándose al perfil profesional que las empresas requieren contratar, por lo tanto, se requiere conocer si profesionales con título de tercer nivel desean acceder a programas de posgrado en las áreas de Administración de empresas para seguir con sus estudios de cuarto nivel.

Actualmente la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE no cuenta con información sobre si existe demanda de profesionales para los programas de posgrado en el área de la Administración de empresas.

La información que se necesita para la presente investigación será obtenida de fuentes secundarias basándonos en trabajos de investigaciones referentes al tema y fuentes primarias mediante encuestas aplicadas a profesionales con título de tercer nivel, las preguntas claves para la investigación son las siguientes:

- ¿Desea realizar estudios de cuarto nivel en algún programa de posgrado dentro del área de Administración de empresas en los próximos dos años?
- ¿En qué área de Administración de empresas desea realizar sus estudios de cuarto nivel?
- ¿Cuál es el programa de posgrado que desearía estudiar?
- ¿En qué universidades desea seguir sus estudios de cuarto nivel dentro del área de Administración de empresas?
- ¿Qué tipo de programa desea seguir?
- ¿Cuál es la modalidad de estudios de su preferencia?
- ¿Cuáles son los beneficios buscados en el programa?

- ¿Cuáles son los factores que influyen en la compra del programa de posgrado?
- Financiamiento.
- Forma de pago.
- Precio dispuesto a pagar.

5.1.1.1. Suposiciones generales o específicas

Existe un mercado de profesionales con título de tercer nivel que desean seguir algún programa de posgrado en el área de Administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

5.1.1.2. Modelo a utilizar

Modelo de la demanda, como lo observamos en el marco teórico nos va a servir para conocer cuál es la cantidad de estudiantes para programas de cuarto nivel en el área de Administración de empresas.

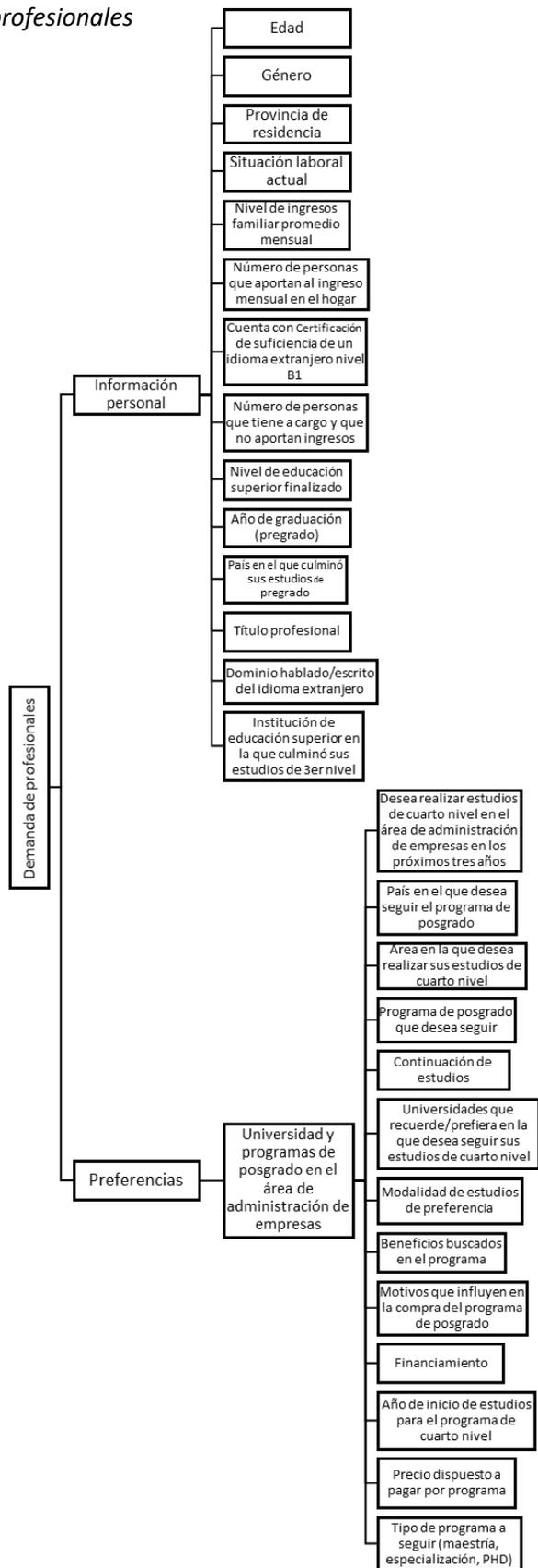
La demanda de estudiantes para programas en el área de Administración de empresas, se la calcula mediante una multiplicación; el promedio de estudiantes de tercer nivel que desean seguir un programa de cuarto nivel en áreas de Administración de empresas por el total de profesionales con título de tercer nivel.

5.1.1.3. Definición operacional del constructo

En la siguiente figura N°125 se presenta la definición operacional de constructo a estudiar.

Figura 125

Constructo demanda de profesionales



Establecer objetivos y necesidades de investigación

Objetivo general. Determinar el nivel de demanda de profesionales dispuestos a realizar sus estudios en programas de posgrado en el área de Administración de Empresas.

Objetivos específicos.

- Determinar las características demográficas de los profesionales de tercer nivel dispuestos a realizar estudios de posgrado en el área de Administración de Empresas.
- Determinar las características del programa de posgrado y la universidad de preferencia para los profesionales de tercer nivel.

Necesidades de información. En la tabla N°204 se presenta las necesidades de información de la investigación:

Tabla 204

Necesidades de información

Objetivo Específico	Dimensiones	VARIABLES A MEDIR	Indicadores
Determinar el nivel de demanda de profesionales dispuestos a realizar sus estudios en programas de posgrado en el área de Administración de Empresas.	Demanda de profesionales	Datos demográficos	Edad Género Provincia de residencia Nivel de educación superior finalizado Título profesional Institución de educación superior en la que culminó sus estudios de 3er nivel País en el que culminó sus estudios de pregrado Año de graduación Situación laboral actual Nivel de ingresos familiar promedio mensual Número de personas que aportan al ingreso mensual en el hogar Número de personas que tiene a cargo y que no aportan ingresos Cuenta con Certificación de suficiencia de un idioma extranjero nivel B1 Dominio escrito y hablado del idioma extranjero
		Preferencias de los profesionales	Desea realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en los próximos tres años Área en la que desea realizar sus estudios de cuarto nivel Tipo de programa a seguir (maestría, especialización, PHD) Programa de posgrado que desea seguir País en el que desea seguir el programa de posgrado Universidades que recuerde/prefiera en la que desea seguir sus estudios de cuarto nivel Continuación de estudios Modalidad de estudio de preferencia Beneficios buscados en el programa de posgrado

Objetivo Especifico	Dimensiones	Variables a medir	Indicadores
			Motivos que influyen en la compra del programa de posgrado Financiamiento Precio dispuesto a pagar por programa Año de inicio de estudios para el programa de cuarto nivel

Determinar el diseño de la investigación

Dada la necesidad de recolección, medición y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, la presente investigación corresponde a un enfoque de investigación mixto, en donde el enfoque cuantitativo y cualitativo trabajan de forma conjunta, y ninguno sobresale con respecto al otro, lo que nos permite comprender de mejor manera el objeto de estudio según lo propuesto por (Fernández, Baptista , & Hernández, 2014).

Para realizar la investigación se usarán dos diseños, primero una investigación exploratoria y después una investigación concluyente – descriptiva.

Mediante la investigación exploratoria se desarrollará la operacionalización del constructo a través de fuentes bibliográficas y de expertos.

La investigación concluyente-descriptiva se utilizará para cumplir los objetivos y conocer las preferencias de los profesionales.

En la tabla N°205 se detallan los diseños de investigación a utilizarse en las diferentes variables.

Según Fernández, Baptista , & Hernández (2014) un enfoque no experimental transversal que es aquel que esta dirigido a investigaciones donde las variables no son manipuladas, es decir, se observan en su ambiente natural y en un periodo de tiempo determinado para posteriormente ser analizadas, es asi que la presente investigacion analiza las características de los profesionales que desean seguir sus estudios en un programa de posgrado en el area de administracion de empresas en las provincias de estudio sin manipular ninguna de estas variables para asi poder determinar cual es la demanda profesional.

Establecer los tipos y fuentes de información

En la tabla N°205 se detalla el tipo y las fuentes de información que se utilizarán para medir cada una de las variables identificadas, también se detalla el método por el cual se va a obtener la información correspondiente a las variables de estudio según el diseño de la investigación y la fuente de datos.

Tabla 205

Procedimiento de recolección de datos

Objetivos específicos	Necesidad de información	Variables a medir	Diseño de la investigación	Fuente de datos	Método
Determinar los datos demográficos de los profesionales de tercer nivel dispuestos a realizar estudios de cuarto nivel en el área de Administración de Empresas.	Datos generales de los profesionales de tercer nivel	Edad	-Exploratoria	-Secundaria	-Encuestas -
			-Concluyente descriptiva	- Primaria	Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Género	-Exploratoria	-Secundaria	-Encuestas -
			-Concluyente descriptiva	- Primaria	Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Provincia de residencia	-Exploratoria	-Secundaria	-Encuestas -
			-Concluyente descriptiva	- Primaria	Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Nivel de educación superior finalizado	-Exploratoria	-Secundaria	-Encuestas -
			-Concluyente descriptiva	- Primaria	Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Título profesional	-Exploratoria	-Secundaria	-Encuestas -
			-Concluyente descriptiva	- Primaria	Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
			-Exploratoria	-Secundaria	

Objetivos específicos	Necesidad de información	VARIABLES A MEDIR	Diseño de la investigación	Fuente de datos	Método
		Institución de Educación Superior en la que culminó sus estudios de 3er nivel	-Concluyente descriptiva	- Primaria	-Encuestas - Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		País en el que culminó sus estudios de pregrado	-Concluyente descriptiva	- Primaria	- Encuestas - Opinión Expertos
		Año de graduación	-Concluyente descriptiva	- Primaria	- Encuestas - Opinión Expertos
			-Exploratoria	-Secundaria	-Encuestas -
		Situación laboral actual	-Concluyente descriptiva	- Primaria	Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
			-Exploratoria	-Secundaria	-Encuestas -
		Nivel de ingresos familiar promedio mensual	-Concluyente descriptiva	- Primaria	Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Número de personas que aportan al ingreso mensual en el hogar	-Concluyente descriptiva	- Primaria	- Encuestas - Opinión Expertos
			-Exploratoria	-Secundaria	-Encuestas -
		Número de personas que tiene a cargo y que no aportan ingresos	-Concluyente descriptiva	- Primaria	Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Cuenta con Certificación de suficiencia de un idioma extranjero nivel B1	-Concluyente descriptiva	- Primaria	- Encuestas - Opinión Expertos
			-Exploratoria	-Secundaria	-Encuestas -
		Dominio del idioma extranjero	-Concluyente descriptiva	- Primaria	Investigaciones anteriores

Objetivos específicos	Necesidad de información	VARIABLES A MEDIR	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	FUENTE DE DATOS	Método
Determinar las características del programa de posgrado y la universidad de preferencia para los profesionales de tercer nivel.	Preferencias del programa de posgrado y obtención de la demanda	Desea realizar estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en los próximos dos años	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	- Opinión Expertos -Encuestas - Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Área en la que desea seguir su programa de posgrado	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	-Encuestas - Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Tipo de programa a seguir (maestría, especialización, PHD)	-Concluyente descriptiva	- Primaria	- Encuestas - Opinión Expertos
		Programa de posgrado que desea seguir	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	-Encuestas - Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		País en el que desea seguir el programa de posgrado	-Concluyente descriptiva	- Primaria	- Encuestas - Opinión Expertos
		Universidades que recuerde/prefiera en la que desea seguir sus estudios de cuarto nivel	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	-Encuestas - Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Continuación de estudios de posgrado	-Concluyente descriptiva	- Primaria	- Encuestas - Opinión Expertos
		Modalidad de Estudio de preferencia	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	-Encuestas - Investigaciones anteriores

Objetivos específicos	Necesidad de información	VARIABLES A MEDIR	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	FUENTE DE DATOS	Método
					- Opinión Expertos
		Beneficios buscados en el programa de posgrado	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	-Encuestas - Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Motivos que influyen en la compra del programa de posgrado	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	-Encuestas - Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Financiamiento	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	-Secundaria - Primaria	-Encuestas - Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Precio dispuesto a pagar por programa	-Exploratoria -Concluyente descriptiva	- Secundaria - Primaria	-Encuestas - Investigaciones anteriores - Opinión Expertos
		Año de inicio de estudios para el programa de cuarto nivel	-Concluyente descriptiva	- Primaria	- Encuestas - Opinión Expertos

Nota. Tomado de *Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de Administración de Empresas niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas* (p.29-32), por Claudio Mayra, 2018.

Se tomará como referencia investigaciones anteriores a fin de validar la matriz de necesidades de información junto a la opinión de dos expertos.

Determinar los métodos de acceso a los datos

Investigación Exploratoria

Fuentes Secundarias:

Para el acceso a los datos es necesario establecer las variables de estudio que se van a estudiar a fin de llegar a los objetivos propuestos, estas variables serán obtenidas a través de investigaciones anteriores como primer paso.

Investigación Descriptiva

Fuentes Primarias:

Para validar las variables de estudio, se procederá a solicitar la opinión de expertos a través de una entrevista virtual.

Para el proceso de recolección de datos a través de encuestas a graduados de tercer nivel en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Santo Domingo de los Tsáchilas, y Tungurahua, se procederá a aplicar de forma virtual y aleatoria a 384 profesionales que conforman la muestra de estudio.

Diseño de las herramientas de recolección de datos

Investigación exploratoria. Para esta fase de la investigación se toma como referente al proyecto de investigación de (Claudio, 2018) en donde se muestran las variables de estudio que fueron ajustadas a las necesidades de la presente investigación junto con la opinión y experticia del docente tutor MSc. Humberto Serrano y la MSc. Karla Benavidez.

Estas variables fueron tomadas en cuenta para la operacionalización del constructo y la elaboración de la matriz de necesidades de información.

Proceso de diseño de la entrevista

Objetivos:

Validar la operacionalización del constructo y la encuesta según la opinión de expertos.

Información buscada:

Datos importantes a ser encuestados a los profesionales de tercer nivel que sean útiles para la determinación de las variables de la presente investigación y para la creación de los programas de posgrado de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Problema de Investigación

Las variables de estudio en esta investigación se encuentran determinadas según investigaciones relacionadas y la dirección de un experto, es necesaria la validación de más criterios que complementen la operacionalización del constructo.

Contexto de la entrevista

Esta entrevista se la realiza como parte de la investigación para determinar la demanda de programas de posgrado y las características que los profesionales buscan al momento de elegir un programa de cuarto nivel.

¿Quién desea la información?

La información la requieren los desarrolladores de esta investigación.

Utilización de la información

La información recolectada en la entrevista será utilizada para complementar la operacionalización del constructo, a fin de determinar todas las posibles variables de estudio en esta investigación.

Composición de la entrevista

Por la situación de la pandemia del COVID-19, la entrevista será aplicada de forma virtual a una experta en formación de profesionales en el área de Administración de empresas del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Proceso de la entrevista

Para realizar las entrevistas es necesario:

1. Determinar la experta a ser entrevistados y preguntar disponibilidad de horario y herramientas tecnológicas.
2. Coordinar la fecha y hora de la entrevista.
3. Realizar la entrevista a la experta mediante la opción “compartir pantalla” de la plataforma Google Meet, en la que se mostrará el constructo y el formato de la encuesta a emplearse.
4. Ordenar los datos obtenidos para que la información permita realizar el análisis de forma eficiente

Diseño de la entrevista

Introducción:

Buenas tardes/noches, somos estudiantes egresados que nos encontramos realizando nuestro trabajo de titulación con el tema “Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de Programas de Posgrado (Maestrías y Especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.”

Desarrollo:

Por favor, sería tan amable de revisar nuestras variables de estudio y el formato de la encuesta a fin de obtener su criterio acerca de si estas son suficientes para levantar la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos de nuestra investigación.

Análisis de los datos

Se entrevistó a la MSc. Karla Benavides docente del Departamento de Ciencias Administrativas y de Comercio, en la cual manifestó que las variables determinadas en el constructo deben ser las necesarias para el desarrollo de la investigación, sugirió la ampliación de las opciones de respuesta a la pregunta 2, referente al tipo de programa que ha pensado estudiar, también realizó acotaciones importantes sobre los beneficios y motivos que serían encuestados para elegir un programa de posgrado, consideró los cambios correspondientes y sus sugerencias fueron de gran utilidad para este estudio.

Investigación concluyente – descriptiva.

Proceso de diseño de la encuesta. En la tabla N°206 se especifica la escala, formato y redacción de preguntas a utilizarse en las encuestas.

Tabla 206
Diseño de encuesta

Necesidades de información	Variable a medir	Escala	Formato	Redacción	Secuencia
Determinar el nivel de demanda de profesionales dispuestos a realizar sus estudios en programas de posgrado en el área de Administración de Empresas.	Nivel de interes para seguir un programa de posgrado	Nominal	Dicotómica	¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas (Administración, Finanzas, Marketing o Comercial, RRHH, Producción) en los próximos tres años?	1
	Tipo de programa de posgrado a seguir	Ordinal	Selección multiple	¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?	2
	Área del programa de posgrado a seguir	Nominal	Selección multiple	¿En qué área ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel?	3

Programa de posgrado de su preferencia	Nominal	Abierta	¿Cuál es el programa de posgrado en el área de administración de empresas que ha pensado estudiar? ¿En qué país ha pensado usted realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de administración de empresas?	4
País de preferencia para realizar su programa de posgrado	Nominal	Abierta	¿Cuál es el programa de posgrado en el área de administración de empresas? ¿En qué país ha pensado usted realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de administración de empresas?	5
Universidades que recuerde que ofrecen programas de posgrado	Ordinal	Abierta	Mencione 3 universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de administración de empresas: Indique, en orden de preferencia, las 3 universidades nacionales o extranjeras en las que usted estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de administración de empresas	6
Universidades que prefiere para realizar un programa de posgrado	Ordinal	Abierta	Indique, en orden de preferencia, las 3 universidades nacionales o extranjeras en las que usted estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de administración de empresas	7
Desea continuar con un siguiente nivel de formación	Nominal	Dicotómica	Una vez finalizado su posgrado ¿Estaría interesado en continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación? (Ejemplo: Finalizada la especialización continuar con maestría o finalizada la maestría continuar con el Ph.D)	8

Modalidad de estudios de su preferencia	Nominal	Selección múltiple	¿Cuál es la modalidad de estudios de su preferencia para cursar el programa de posgrado? Según la importancia, seleccione (SOLO los 5 beneficios) que busca al momento de elegir un programa de posgrado y ORDENE de 1 a 5, (donde 1 es el mas importante y 5 el menos importante).	9
Importancia al momento de elegir un programa de posgrado	Ordinal	Selección múltiple	Según la importancia, seleccione (SOLO los 5 motivos) que inciden en la decisión de estudiar un programa de posgrado y ORDENE del 1 al 5, (donde 1 es el más importante y 5 el menos importante).	10
Beneficios buscados al momento de elegir un programa de posgrado	Ordinal	Selección múltiple	¿Cómo financiaría su programa de posgrado?	11
Financiamiento del programa de posgrado	Nominal	Selección múltiple	¿En el caso que usted desee estudiar una maestría en el área de administración de empresas, cuál es el monto de la inversión que usted estaría dispuesto a realizar?	12
Precio que pagaría por una maestría	Ordinal	Selección múltiple	¿En el caso que usted desee estudiar una especialización en el área de administración de empresas, cuál es el	13
Precio que pagaría por una especialización	Ordinal	Selección múltiple		14

	Precio que pagaría por un Ph.D	Ordinal	Selección múltiple	monto de la inversión que usted estaría dispuesto a realizar? ¿En el caso que usted desee estudiar un Ph.D (4 años) en el área de administración de empresas, cuál es el monto de la inversión que usted estaría dispuesto a realizar?	15
	Año en el que piensa seguir el programa de posgrado	Ordinal	Selección múltiple	¿Cuándo piensa iniciar sus estudios de posgrado?	16
	Edad	Escala de razón	Abierta	Edad	17
	Género	Nominal	Selección múltiple	Género	18
	Provincia de residencia	Nominal	Selección múltiple	Provincia de residencia	19
	Nivel de educación superior finalizado	Ordinal	Selección múltiple	Nivel de educación superior finalizado	20
Datos demográficos	Título profesional	Nominal	Abierta	Título profesional	21
	Universidad en la que culminó sus estudios de tercer nivel	Nominal	Abierta	Universidad en la que culminó sus estudios de tercer nivel	22
	País en el que culminó sus estudios de pregrado	Nominal	Abierta	País en el que culminó sus estudios de pregrado	23
	Año de graduación (posgrado)	Nominal	Abierta	Año de graduación (posgrado)	24
	Situación laboral actual	Nominal	Selección múltiple	Situación laboral actual	25
	Nivel de ingresos promedio mensual	Nominal	Selección múltiple	Nivel de ingresos promedio mensual	26

Número de personas que aportan al ingreso mensual en el hogar	Escala de razón	Abierta	Número de personas que aportan al ingreso mensual en el hogar	27
Número de personas que tiene a cargo y que no aportan ingresos adicionales al hogar	Escala de razón	Abierta	Número de personas que tiene a cargo y que no aportan ingresos adicionales al hogar	28
Certificación del idioma extranjero	Nominal	Dicotómica	¿Cuenta con la certificación de suficiencia de un idioma extranjero nivel B1 o su equivalente?	29
Dominio hablado del idioma extranjero	Ordinal	Selección múltiple	Dominio hablado del idioma extranjero	30
Dominio escrito del idioma extranjero	Ordinal	Selección múltiple	Dominio escrito del idioma extranjero	31

Diseño de la encuesta

Ver anexo N°17

Validación del instrumento de recolección de información.

Debido a la situación en la que se encuentra el país por la pandemia del COVID-19, la validación se la realizó mediante la plataforma Google Meets con los expertos: MSc. Karla Benavides y el MSc. Humberto Serrano, quienes dieron sus opiniones y sugerencias, las mismas que fueron de gran aporte para cumplir los objetivos propuestos en esta investigación, cabe recalcar que con las recomendaciones dadas por los expertos se mejoró la redacción y forma de presentación del instrumento.

Confiabilidad del instrumento

Como se observó en la Investigación del capítulo III, Oviedo y Campo (2005), señalan la fórmula del estadístico Alfa de Cronbach, en este caso fue aplicado directamente desde el programador SPSS dando los siguientes resultados:

Tabla 207

Alfa de Cronbach demanda de posgrado

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	39

Una vez realizadas las encuestas piloto, que en este caso fueron del 10% de la muestra, es decir, 39 encuestas, se procedió a realizar el análisis del Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado favorable para el estudio ya que arroja un resultado de 0,94 que significa que el instrumento es de alta confiabilidad como se demuestra en la tabla N°207.

Determinar el plan de muestreo y el tamaño

Población de estudio. En la tabla N°208 se muestra el número de graduados de tercer nivel por provincia.

Tabla 208

Número total de graduados por provincia

Provincia	Número de graduados
Pichincha	307876
Tungurahua	136796
Cotopaxi	15216
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646
Total	470534

Nota. Tomado de *Índices tabulados diciembre*, por SENESCYT, 2018

Cálculo del tamaño de la muestra de estudio.

$$\frac{N * Z^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Fórmula 1. Cálculo de muestras finitas

$$n = \frac{470534 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{(0,05^2 * (470534 - 1)) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 383,84 \approx 384 \text{ profesionales}$$

En la fórmula de cálculo de muestras finitas antes propuesta, donde e representa al error máximo que es permitido, el mismo que adoptará un valor de 5%, p es la probabilidad de poseer la característica de interés y, q la inversa de p ($q=1-p$). A razón que la probabilidad es desconocida, se toma en cuenta la varianza máxima para determinarla, donde $p = q$; y, en conclusión; $p = 0,5$.

Al aplicar la confiabilidad del 95%, este valor se consideró ya que se desea tener un 5% de error en la investigación, se toma el dato conforme la tabla Z donde el factor es igual a 1,96; y una vez realizados los cálculos, arroja una muestra aproximada de 384 graduados, en la tabla N°209 se observa la muestra de las diferentes provincias de Pichincha, Cotopaxi, Santo Domingo de los Tsáchilas y Tungurahua.

Muestra de graduados por provincia

Fórmula para el cálculo de la muestra por segmento

$$nh = \frac{NH * n}{N}$$

Fórmula 2. Cálculo de muestras por segmento

Tabla 209

Muestra de graduados por provincia

Provincia	Fórmula	Muestra
Pichincha	$nh = (307876 \times 384) / 470534$	251

Tungurahua	$nh = (136796 \times 384) / 470534$	112
Cotopaxi	$nh = (15216 \times 384) / 470534$	12
Santo Domingo de los Tsáchilas	$nh = (10646 \times 384) / 684696$	9
Total		384

Análisis de los datos

Análisis univariado profesionales.

Pregunta 1

Tabla 210

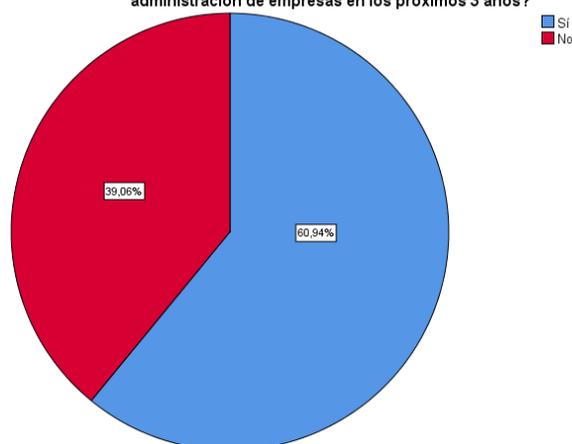
Profesionales que piensan realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	234	60,9	60,9	60,9
	No	150	39,1	39,1	100
	Total	384	100	100	

Figura 126

Profesionales que piensan realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años

1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas en los próximos 3 años?



Análisis: Como se observa en la tabla N°210 y figura N°126, de los 384 encuestados, el 60.94% equivalente a 234 profesionales, piensan continuar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en los próximos tres años, quedando 150 profesionales que corresponde al 39.06% de la muestra que no realizarán sus estudios de cuarto nivel en el periodo 2020-2023 en el área mencionada.

Pregunta 2

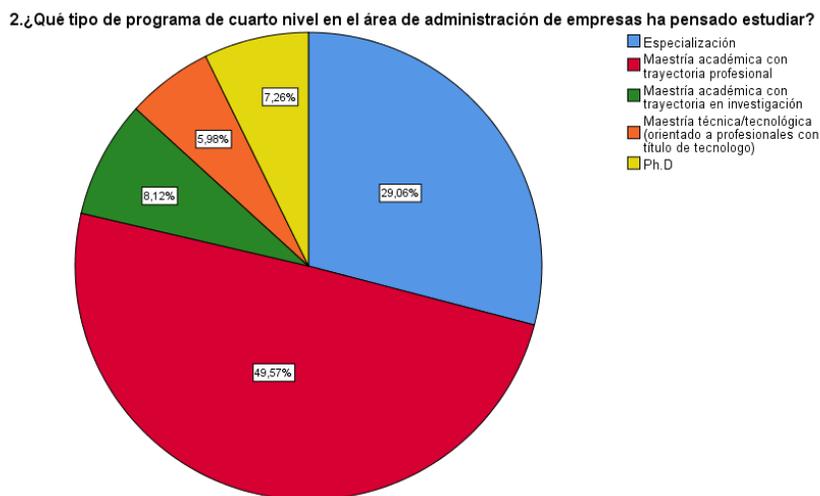
Tabla 211

Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Maestría académica con trayectoria profesional	116	30,2	49,6	49,6
	Especialización	68	17,7	29,1	78,6
	Maestría académica con trayectoria en investigación	19	4,9	8,1	86,8
	Ph.D	17	4,4	7,3	94,0
	Maestría técnica/tecnológica	14	3,6	6,0	100,0
	Total	234	60,9	100,0	
Perdidos	Sistema	150	39,1		
Total		384	100,0		

Figura 127

Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar



Análisis: Según la tabla N°211 y figura N°127, de las 234 respuestas, se obtiene que la mayoría ha pensado estudiar una Maestría académica con trayectoria profesional, siendo así un 49.57% de las encuestas válidas, en segundo lugar, con 29.06% las personas han pensado estudiar una especialización, seguida por la Maestría académica con trayectoria en investigación con el 8.12%, mientras que el PhD y la Maestría técnica/tecnológica ocupan el cuarto y quinto lugar con el 7.26% y 5.96% respectivamente.

Pregunta 3

Tabla 212

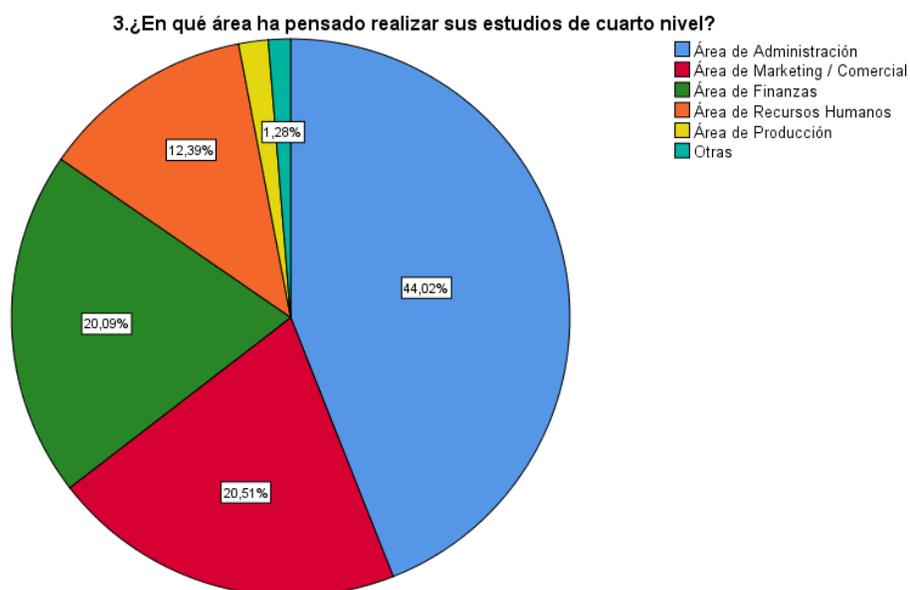
Área en la que ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Área Administrativa	103	26,8	44	44

Área de Marketing / Comercial	48	12,5	20,5	64,5
Área de Finanzas	47	12,2	20,1	84,6
Área de Recursos Humanos		7,6	12,4	97
Área de Producción	4	1	1,7	98,7
Otras	3	0,8	1,3	100
Total	234	60,9	100	
Perdidos Sistema	150	39,1		
Total	384	100		

Figura 128

Área en la que ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel



Análisis: Como se indica en la tabla N°212 y figura N°128, de los 234 profesionales que decidieron realizar sus estudios de cuarto nivel en el periodo 2020-2023, la mayoría con un 44%, es decir 103 personas, preferirían seguir un programa de cuarto nivel en el área de Administración, seguido por el área de marketing/comercial con el 20.51% representando a 48 personas, como tercera opción es el área de Finanzas que fue elegida por el 20.09% de los profesionales, el área de Recursos Humanos tiene preferencia del 12.39% de los encuestados, el 1,71% pretende seguir sus estudios de cuarto nivel en el área de Producción y finalmente el

1.28% equivalente a tres personas prefieren seguir su programa de cuarto nivel en áreas relacionadas como Economía.

Pregunta 4

Tabla 213

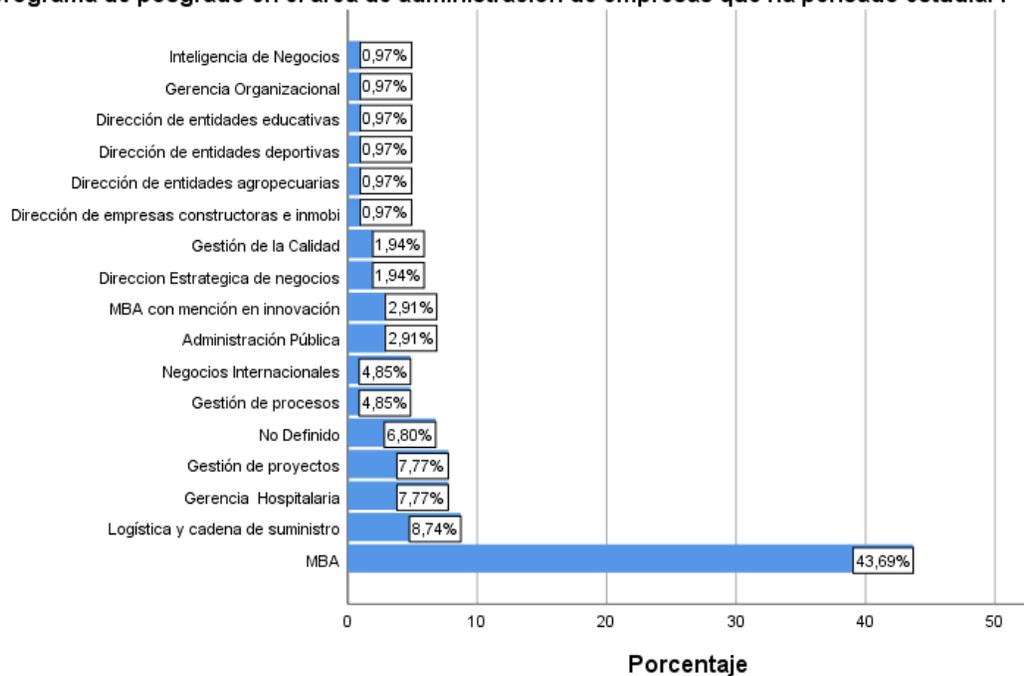
Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Administración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MBA	45	43,7	43,7	43,7
	Logística y cadena de suministro	9	8,7	8,7	52,4
	Gerencia Hospitalaria	8	7,8	7,8	60,2
	Gestión de proyectos	8	7,8	7,8	68,0
	No Definido	7	6,8	6,8	74,8
	Gestión de procesos	5	4,9	4,9	79,6
	Negocios Internacionales	5	4,9	4,9	84,5
	Administración Pública	3	2,9	2,9	87,4
	MBA con mención en innovación	3	2,9	2,9	90,3
	Dirección Estratégica de negocios	2	1,9	1,9	92,2
	Gestión de la Calidad	2	1,9	1,9	94,2
	Dirección de empresas constructoras e inmobiliarias	1	1,0	1,0	95,1
	Dirección de entidades agropecuarias	1	1,0	1,0	96,1
	Dirección de entidades deportivas	1	1,0	1,0	97,1
	Dirección de entidades educativas	1	1,0	1,0	98,1
	Gerencia Organizacional	1	1,0	1,0	99,0
	Inteligencia de Negocios	1	1,0	1,0	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Figura 129

Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Administración

4.1 ¿Cuál es el programa de posgrado en el área de administración de empresas que ha pensado estudiar?



Análisis: Como se indica en la tabla N°213 y figura N°129, de los 103 encuestados que piensan estudiar su programa de posgrado en el área de Administración, el 43.7% pretende seguir el Master of Business Administration (MBA), seguido por programas relacionados a la Logística y cadena de suministro con el 8.74% y a igual preferencia con el 7.77% cada uno se encuentra a Gerencia de proyectos y Gerencia hospitalaria, el 6.8% no tiene claro qué programa seguir dentro del área en mención; el 4.85% prefiere seguir un programa de Negocios Internacionales y en igual porcentaje a Gestión de procesos, mientras que el restante de los encuestados se inclinan por programas de Gestión de la calidad, Dirección de distintas entidades entre educativas, deportivas, inmobiliarias, agropecuarias o negocios en general entre otros.

Tabla 214

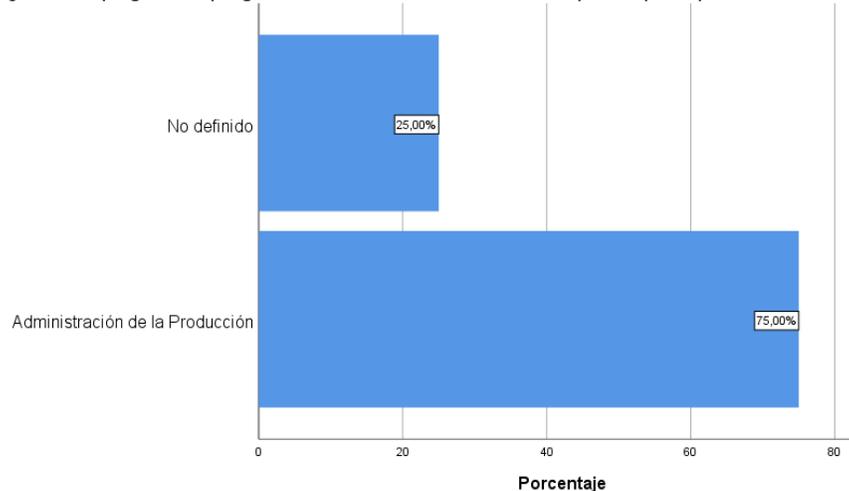
*Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar –
área de Producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Administración de la Producción	3	75	75	75
	No definido	1	25	25	100
	Total	4	100	100	

Figura 130

*Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar –
área de Producción*

4.2¿Cuál es el programa de posgrado en el área de administración de empresas que ha pensado estudiar?



Análisis: Según lo indicado en la tabla N°214 y figura N°130, de los 4 profesionales que continuarán sus estudios de posgrado en el área de Producción, el 75% que equivale a 3 personas, pretenden estudiar un programa relacionado a la Administración de la Producción, y el restante de los encuestados no tiene claro qué programa seguir dentro del área.

Tabla 215

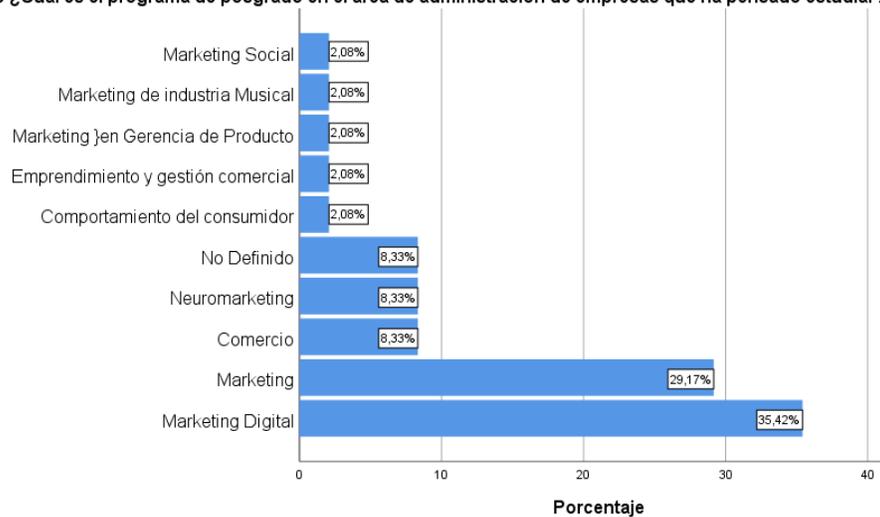
Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Marketing y Ventas - Comercial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Marketing Digital	17	35,4	35,4	35,4
Marketing	14	29,2	29,2	64,6
Comercio	4	8,3	8,3	72,9
Neuromarketing	4	8,3	8,3	81,3
No Definido	4	8,3	8,3	89,6
Comportamiento del consumidor	1	2,1	2,1	91,7
Válido Emprendimiento y gestión comercial	1	2,1	2,1	93,8
Marketing en Gerencia de Producto	1	2,1	2,1	95,8
Marketing de industria Musical	1	2,1	2,1	97,9
Marketing Social	1	2,1	2,1	100
Total	48	100	100	

Figura 131

Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Marketing y Ventas / Comercial

4.3 ¿Cuál es el programa de posgrado en el área de administración de empresas que ha pensado estudiar?



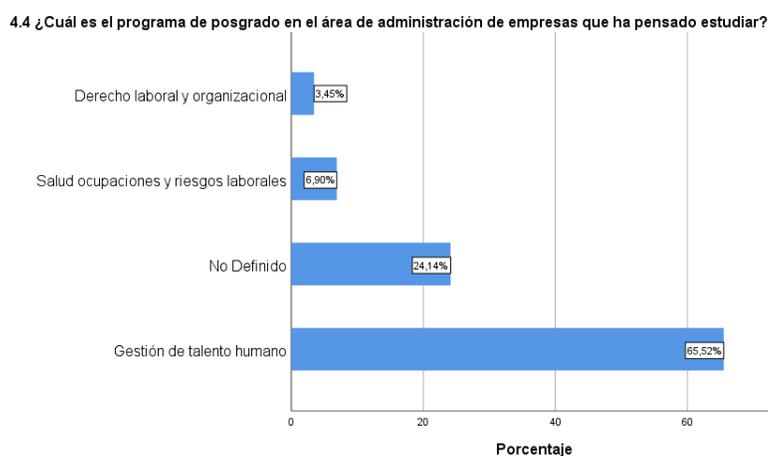
Análisis: Como se muestra en la tabla N°215 y figura N°131, de los 48 profesionales que prefieren continuar sus estudios de cuarto nivel en el área de marketing/comercial, el 35.42% piensa estudiar el programa relacionado con Marketing Digital, el 29.17% un posgrado en Marketing, mientras que existe equidad en la preferencia de tres programas con el 8.33% que son relacionados al Comercio, Neuromarketing y el otro 8.33% no tiene claro qué programa seguir dentro del área mencionada. El restante de los encuestados prefiere programas relacionados al marketing de productos, social, musical, comportamiento del consumidor, gestión comercial, entre otros.

Tabla 216

Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Recursos Humanos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Gestión de talento humano	19	65,5	65,5	65,5
No Definido	7	24,1	24,1	89,7
Válido Salud ocupaciones y riesgos laborales	2	6,9	6,9	96,6
Derecho laboral y organizacional	1	3,4	3,4	100
Total	29	100	100	

Figura 132 Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Recursos Humanos



Análisis: Como se indica en la tabla N°216 y figura N°132, de los 29 encuestados que prefieren seguir sus estudios de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos, el 65.52% que corresponde a 19 profesionales, pretenden seguir un programa relacionado a la Gestión de talento humano, el 24.14% no tiene claro qué programa seguir dentro del área mencionada y el restante con un 6.90% y 3.45% planean seguir su posgrado en Salud ocupacional y riesgos laborales, y Derecho laboral y organizacional respectivamente.

Tabla 217

Programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar - área de Finanzas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Dirección Financiera	15	31,9	31,9	31,9
Riesgos Financieros	6	12,8	12,8	44,7
Tributación	6	12,8	12,8	57,4
No Definido	5	10,6	10,6	68,1
Válido Auditoría	4	8,5	8,5	76,6
Auditoría control interno	3	6,4	6,4	83
Gerencia Bancaria y financiera	2	4,3	4,3	87,2
Auditoría de calidad	1	2,1	2,1	89,4
Auditoría Informática	1	2,1	2,1	91,5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Finanzas Sostenibles	1	2,1	2,1	93,6
Mercado de Valores	1	2,1	2,1	95,7
Seguros	1	2,1	2,1	97,9
Valoración de Activos intangibles	1	2,1	2,1	100
Total	47	100	100	

Figura 133

¿Cuál es el programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar? (Área de Finanzas)



Análisis: Como se indica en la tabla N°217 y figura N°133, de los 47 profesionales que pretenden continuar sus estudios de posgrado en el área de Finanzas, el 31.91% prefiere seguir un programa relacionado a la Dirección Financiera, los programas de Tributación y Riesgos Financieros mantienen la misma preferencia con el 12.77% cada uno, el 10,64% equivalente a 5 profesionales no tienen claro qué programa seguir dentro de esta área, el 8.51% quiere un programa de cuarto nivel relacionado a la Auditoría, seguido por el 6.38% programas de Control Interno, el 4.26% prefiere estudiar un programa relacionado a la Gerencia bancaria y financiera

y el restante prefiere programas relacionados a la Auditoría informática, Auditoría de Calidad, Seguros, Valoración de activos intangibles, Mercado de Valores y Finanzas sostenibles.

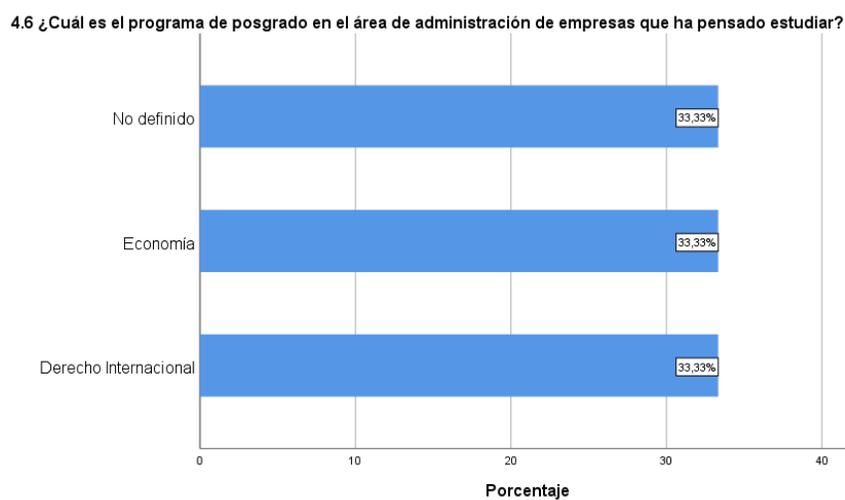
Tabla 218

Cuál es el programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar – Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Derecho Internacional	1	33,3	33,3	33,3
	Economía	1	33,3	33,3	66,7
	No definido	1	33,3	33,3	100
	Total	3	100	100	

Figura 134

Cuál es el programa de posgrado en el área de Administración de empresas que ha pensado estudiar – Otros



Análisis: Como se indica en la tabla N°218 y figura N°134, dentro de otras áreas relacionadas a la Administración de empresas, 3 profesionales pretenden estudiar su posgrado en Economía el 33.33%, en Derecho Internacional el 33.33% y no tienen definido el 33.33%.

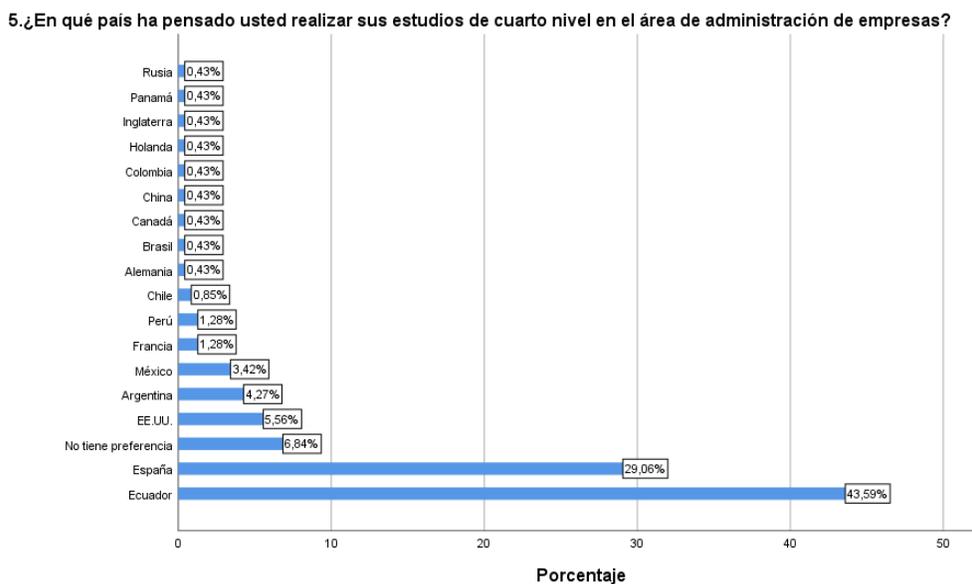
Pregunta 5**Tabla 219**

País en el que ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Ecuador	102	26,6	43,6
	España	68	17,7	29,1
	No tiene preferencia	16	4,2	6,8
	EE.UU.	13	3,4	5,6
	Argentina	10	2,6	4,3
	México	8	2,1	3,4
	Francia	3	0,8	1,3
	Perú	3	0,8	1,3
Válido	Chile	2	0,5	0,9
	Alemania	1	0,3	0,4
	Brasil	1	0,3	0,4
	Canadá	1	0,3	0,4
	China	1	0,3	0,4
	Colombia	1	0,3	0,4
	Holanda	1	0,3	0,4
	Inglaterra	1	0,3	0,4
	Panamá	1	0,3	0,4
	Rusia	1	0,3	0,4
	Total	234	60,9	100
Perdidos	Sistema	150	39,1	
Total		384	100	

Figura 135

País en el que ha pensado usted realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas



Análisis: Como se indica en la tabla N°219 y figura N°135, dentro del top 5 de países preferidos por 234 profesionales para estudiar programas de posgrado en el Área de Administración de empresas, se obtuvo que la mayoría pretende continuar sus estudios en Ecuador con el 43.59%, le sigue España con el 29.06%, Estados Unidos con el 5.56%, Argentina con el 4.27% y México con el 3.42%. El 6.84% que equivale a 16 personas, no tienen preferencia de lugar de estudios de cuarto nivel, el restante se encuentra disperso en países de América, Europa y Asia.

Pregunta 6

Tabla 220

Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de

Administración de empresas - Universidad 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	UDLA	29	12,4	12,4	12,4
	ESPE	24	10,3	10,3	22,6
	PUCE	20	8,5	8,5	31,2
	UTA	14	6,0	6,0	37,2
	NO TIENE PREFERENCIA	14	6,0	6,0	43,2
	USFQ	13	5,6	5,6	48,7
	UASB	11	4,7	4,7	53,4
	UCE	11	4,7	4,7	58,1
	TEC MONTERREY	7	3,0	3,0	61,1
	UNIR	7	3,0	3,0	64,1
	UTPL	7	3,0	3,0	67,1
	UAB	6	2,6	2,6	69,7
	UTE	6	2,6	2,6	72,2
	U COMPLUTENSE	5	2,1	2,1	74,4
	UAM	4	1,7	1,7	76,1
	UIDE	4	1,7	1,7	77,8
	ESPOL	3	1,3	1,3	79,1
	UPS	3	1,3	1,3	80,3
	COLUMBIA SCHOOL	2	,9	,9	81,2
	EAE BUSINESS	2	,9	,9	82,1
	ESPOCH	2	,9	,9	82,9
	U PALERMO	2	,9	,9	83,8
	UESS	2	,9	,9	84,6
	BAYLOR UNIVERSITY	1	,4	,4	85,0
	BRIGHAM YOUNG UNIVERSITY	1	,4	,4	85,5
	CEPADE	1	,4	,4	85,9
	EALDE	1	,4	,4	86,3
	EPN	1	,4	,4	86,8
	HEC PARIS	1	,4	,4	87,2
	INCAE	1	,4	,4	87,6
	INESDI	1	,4	,4	88,0
	JHU	1	,4	,4	88,5
	OXFORD	1	,4	,4	88,9
	U ALCALA	1	,4	,4	89,3
	U AMSTERDAM	1	,4	,4	89,7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
U DE LEIRIA	1	,4	,4	90,2
U DI BARI	1	,4	,4	90,6
U ISRAEL	1	,4	,4	91,0
U JAVERIANA DE COLOMBIA	1	,4	,4	91,5
U LIMA	1	,4	,4	91,9
U PENSILVANIA	1	,4	,4	92,3
U ZARAGOZA	1	,4	,4	92,7
UADE	1	,4	,4	93,2
UBA	1	,4	,4	93,6
UC3M	1	,4	,4	94,0
UCAM	1	,4	,4	94,4
UCC	1	,4	,4	94,9
UCJC	1	,4	,4	95,3
UISEK	1	,4	,4	95,7
UMET	1	,4	,4	96,2
UNACH	1	,4	,4	96,6
UNADE	1	,4	,4	97,0
UNAM	1	,4	,4	97,4
UNIANDES	1	,4	,4	97,9
UPMADRID	1	,4	,4	98,3
UTEG	1	,4	,4	98,7
UTEQ	1	,4	,4	99,1
UTI	1	,4	,4	99,6
UTRECHT	1	,4	,4	100,0
UNIVERSITY				
Total	234	100,0	100,0	

Figura 136

Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 1

6.1 Mencione 3 universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de administración de empresas: (Universidad 1)

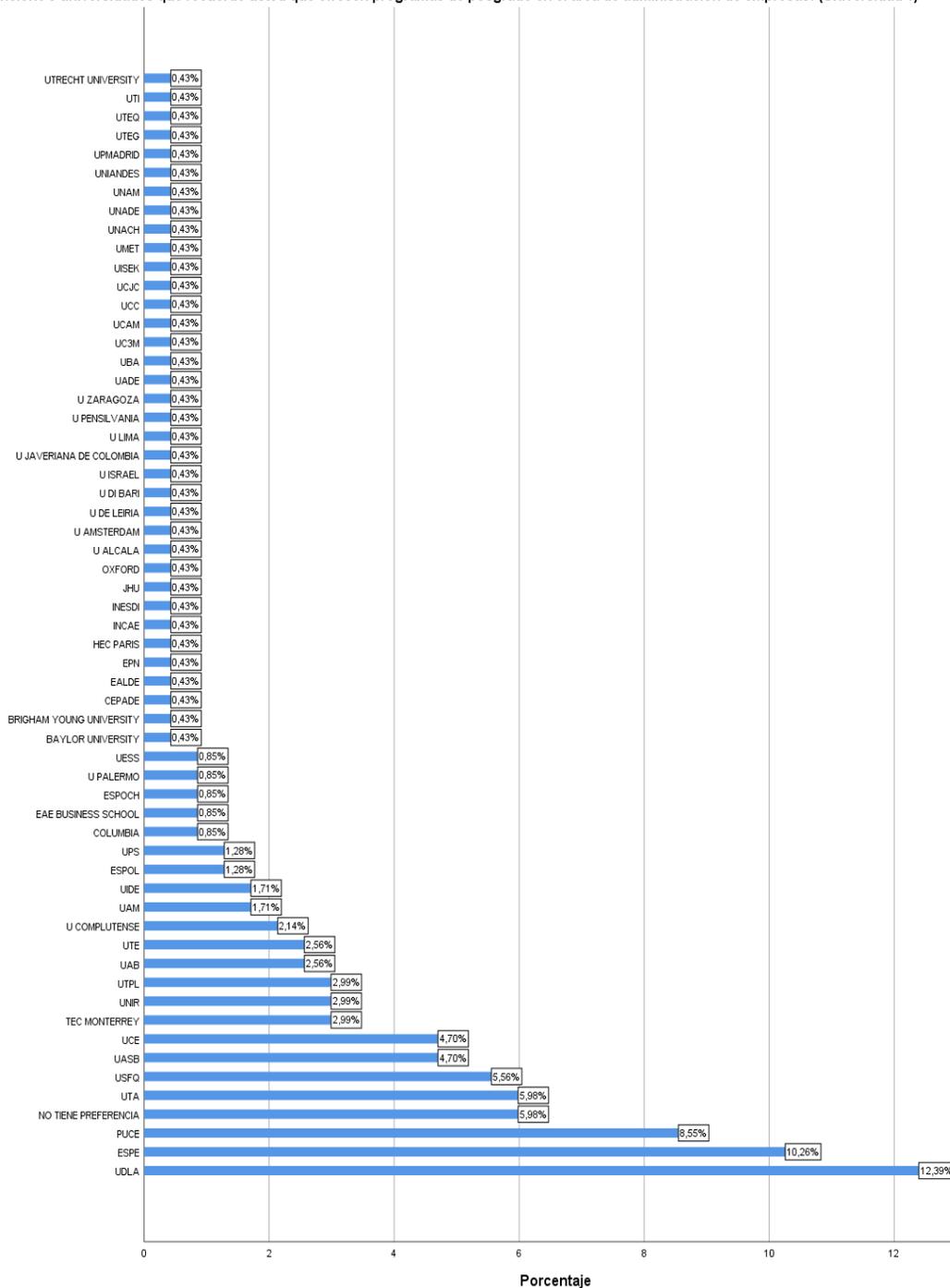


Tabla 221*Primera mención de universidades que recuerda*

Primera Mención		
Universidad	Frecuencia	% Individual
UDLA	29	12,40%
ESPE	24	10,30%
PUCE	20	8,50%

Análisis: Como se muestra en la tabla N°220, 221 y figura N°136, la primera mención de las universidades que recuerdan está la UDLA con el 12.39%, en segundo lugar, se encuentra la ESPE con el 10.26% y, en tercer lugar, la PUCE con el 8.55% de varias Instituciones de Educación Superior entre nacionales e internacionales que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas.

Tabla 222

Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	UDLA	33	14,1	14,1
	PUCE	28	12,0	26,1
	USFQ	25	10,7	36,8
	ESPE	24	10,3	47,0
	UCE	16	6,8	53,8
	NO TIENE PREFERENCIA	15	6,4	60,3
	UASB	9	3,8	64,1
	UTA	7	3,0	67,1
	UTE	7	3,0	70,1
	EPN	6	2,6	72,6
	UIDE	5	2,1	74,8
	UNIR	5	2,1	76,9
	TEC MONTERREY	3	1,3	78,2
	UC3M	3	1,3	79,5
	UISEK	3	1,3	80,8
	UNIANDES	3	1,3	82,1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ESPOCH	2	,9	,9	82,9
OXFORD	2	,9	,9	83,8
U PALERMO	2	,9	,9	84,6
U SEVILLA	2	,9	,9	85,5
U VALENCIA	2	,9	,9	86,3
UAB	2	,9	,9	87,2
UNAM	2	,9	,9	88,0
UTPL	2	,9	,9	88,9
COLUMBIA	1	,4	,4	89,3
EAE BUSINESS SCHOOL	1	,4	,4	89,7
ENEB	1	,4	,4	90,2
ESIC	1	,4	,4	90,6
ESPOL	1	,4	,4	91,0
ICEMD	1	,4	,4	91,5
NORTH DALLAS UNIVERSITY	1	,4	,4	91,9
NORTHWESTERN UNIVERSITY	1	,4	,4	92,3
REDLANDS	1	,4	,4	92,7
U ALICANTE	1	,4	,4	93,2
U CALIFORNIA	1	,4	,4	93,6
U CATALUNYA	1	,4	,4	94,0
U COMILLAS	1	,4	,4	94,4
U COMPLUTENSE	1	,4	,4	94,9
U EXTERNADO	1	,4	,4	95,3
U FLORIDA	1	,4	,4	95,7
U NAVARRA	1	,4	,4	96,2
U SALAMANCA	1	,4	,4	96,6
U SORBONA	1	,4	,4	97,0
U VANCOUVER	1	,4	,4	97,4
U VERONA	1	,4	,4	97,9
UBA	1	,4	,4	98,3
UESS	1	,4	,4	98,7
ULEAM	1	,4	,4	99,1
UPS	1	,4	,4	99,6
UTI	1	,4	,4	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Figura 137

Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 2

6.2 Mencione 3 universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de administración de empresas: (Universidad 2)

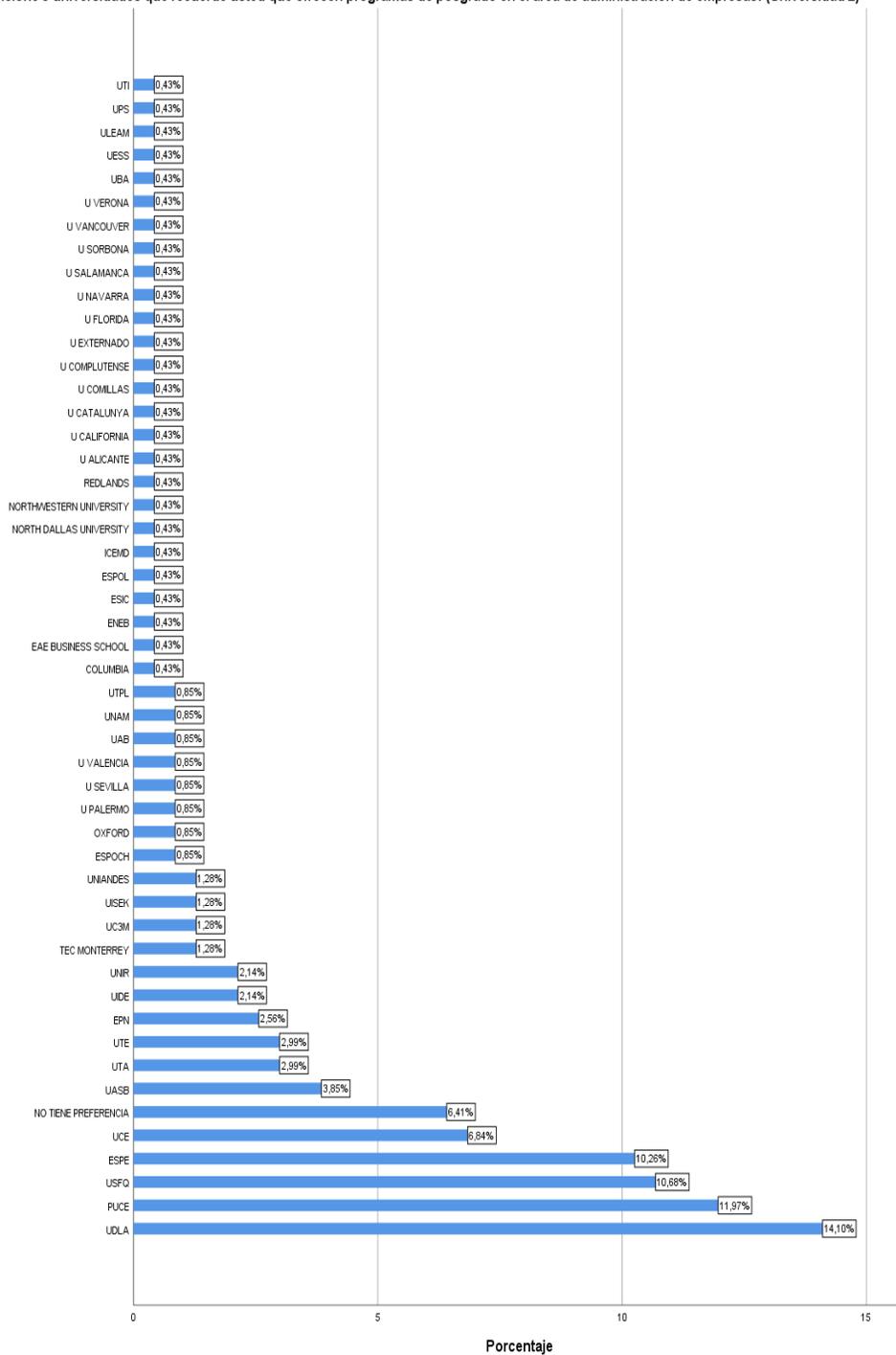


Tabla 223*Segunda mención de universidades que recuerda*

Segunda Mención		
Universidad	Frecuencia	% Individual
UDLA	33	14,10%
PUCE	28	12%
USFQ	25	10,70%

Análisis: Según indica la tabla N°222, 223 y figura N°137, la segunda mención de las universidades que recuerdan, se encuentra en primer lugar la UDLA con el 14.10%, en segundo lugar, se encuentra la PUCE con el 11.97% y en tercer lugar, la USFQ con el 10,68% de varias Instituciones de Educación Superior entre nacionales e internacionales que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas.

Tabla 224

Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PUCE	39	16,7	16,7
	UDLA	23	9,8	26,5
	ESPE	20	8,5	35,0
	NO TIENE PREFERENCIA	20	8,5	43,6
	USFQ	15	6,4	50,0
	UCE	9	3,8	53,8
	UIDE	8	3,4	57,3
	UISEK	7	3,0	60,3
	UASB	6	2,6	62,8
	UTPL	6	2,6	65,4
	EPN	5	2,1	67,5
	U ISRAEL	5	2,1	69,7
	UBA	5	2,1	71,8
	UNIR	5	2,1	73,9
	UTE	5	2,1	76,1
	UPS	4	1,7	77,8
	UTI	4	1,7	79,5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ESPOCH	3	1,3	1,3	80,8
TEC MONTERREY	3	1,3	1,3	82,1
UAM	3	1,3	1,3	83,3
UNIANDES	3	1,3	1,3	84,6
UTA	3	1,3	1,3	85,9
ESPOL	2	,9	,9	86,8
U PALERMO	2	,9	,9	87,6
UNAM	2	,9	,9	88,5
EAE BUSINESS SCHOOL	1	,4	,4	88,9
EDHEC	1	,4	,4	89,3
ESTATAL DE MOSCÚ	1	,4	,4	89,7
FLACSO	1	,4	,4	90,2
IE BUSINESS SCHOOL	1	,4	,4	90,6
MAASTRICHT UNIVERSITY	1	,4	,4	91,0
OXFORD	1	,4	,4	91,5
PUCE CHILE	1	,4	,4	91,9
U ALCALA	1	,4	,4	92,3
U ANTIOQUIA	1	,4	,4	92,7
U CAROLINA DEL NORTE	1	,4	,4	93,2
U CATALUNYA	1	,4	,4	93,6
U ESTATAL DE COLORADO	1	,4	,4	94,0
U LAGUNA	1	,4	,4	94,4
U NEBRIJA	1	,4	,4	94,9
U SABANA	1	,4	,4	95,3
U SALAMANCA	1	,4	,4	95,7
U TEXAS	1	,4	,4	96,2
U VALENCIA	1	,4	,4	96,6
U ZAMORANO	1	,4	,4	97,0
U ZARAGOZA	1	,4	,4	97,4
UAB	1	,4	,4	97,9
UCA	1	,4	,4	98,3
UESS	1	,4	,4	98,7
UNACH	1	,4	,4	99,1
USGP	1	,4	,4	99,6
WHARTON BUSINESS SCHOOL	1	,4	,4	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Figura 138

Universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas - Universidad 3

6.3 Mencione 3 universidades que recuerde usted que ofrecen programas de posgrado en el área de administración de empresas: (Universidad 3)

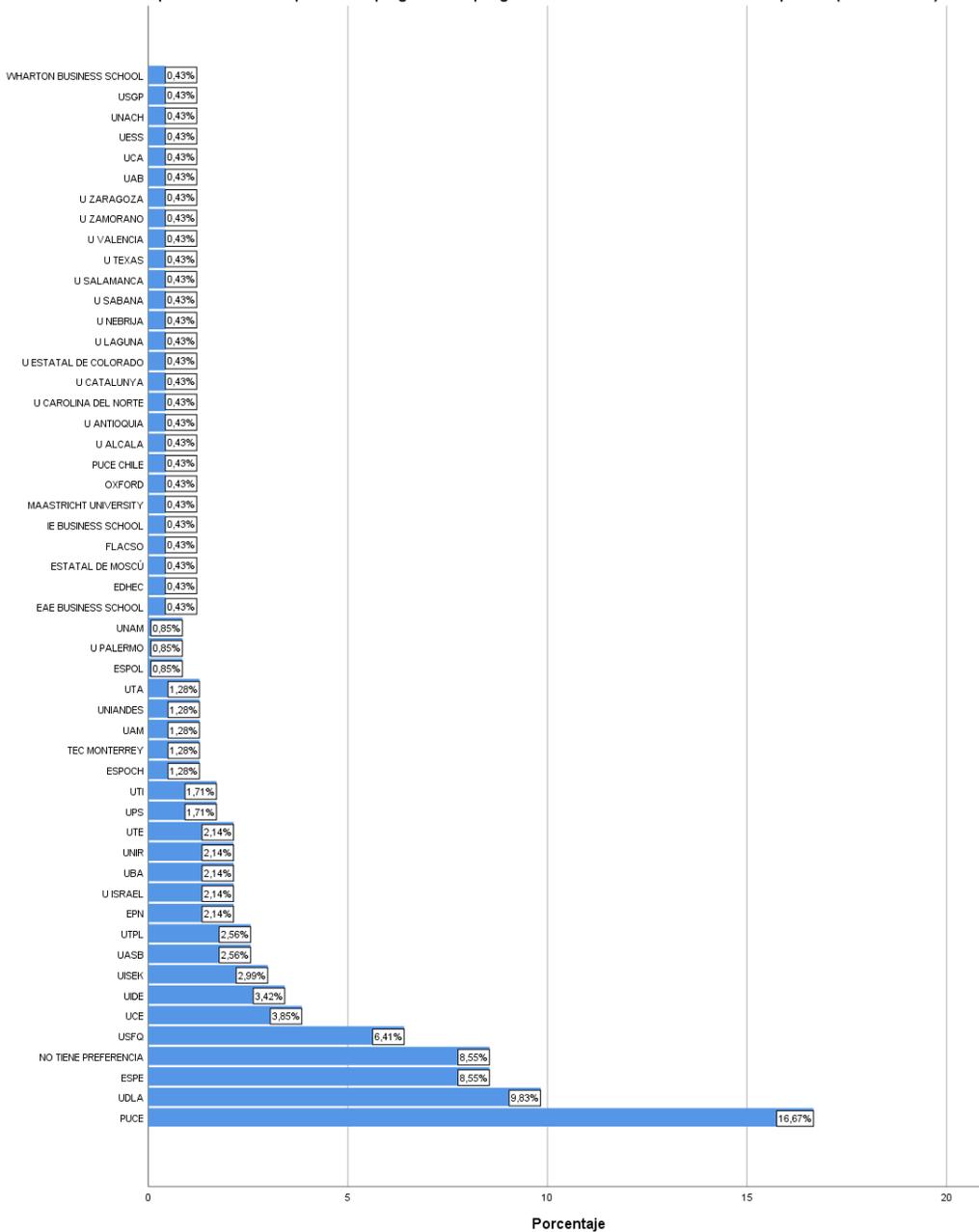


Tabla 225

Tercera mención de las universidades más recordadas

Tercera Mención		
Universidad	Frecuencia	% Individual
PUCE	39	16,70%
UDLA	23	9,80%
ESPE	20	8,50%

Análisis: Como se indica la tabla N°224,225 y figura N°138, la tercera mención de las universidades que recuerdan, en primer lugar, está la PUCE con el 16.67%, en segundo lugar, se encuentra la UDLA con el 9.83% y en tercer lugar la ESPE con el 8.55% de varias Instituciones de Educación Superior entre nacionales e internacionales que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas.

Tabla 226

Resumen de las universidades más recordadas

Tabla resumen			
	Universidad	Frecuencia	% Individual
1ra mención	UDLA	29	12,40%
2da mención	PUCE	28	12%
3ra mención	ESPE	20	8,50%

Análisis: Como se muestra en la tabla N°226, una vez analizados los datos de las tablas de las universidades que recuerdan que ofrecen programas de posgrado, se encontró que la primera mención los profesionales tienen como primera opción la Universidad de las Américas (UDLA), como segunda opción tienen a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y como tercera opción a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

Pregunta 7**Tabla 227**

Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PUCE	21	9,0	9,0	9,0
	UDLA	21	9,0	9,0	17,9
	ESPE	17	7,3	7,3	25,2
	NO TIENE PREFERENCIA	15	6,4	6,4	31,6
	UCE	14	6,0	6,0	37,6
	UASB	12	5,1	5,1	42,7
	UTA	12	5,1	5,1	47,9
	USFQ	10	4,3	4,3	52,1
	TEC MONTERREY	9	3,8	3,8	56,0
	UNIR	9	3,8	3,8	59,8
	UAB	6	2,6	2,6	62,4
	UAM	6	2,6	2,6	65,0
	UIDE	5	2,1	2,1	67,1
	EAE BUSINESS SCHOOL	4	1,7	1,7	68,8
	EPN	4	1,7	1,7	70,5
	COLUMBIA	3	1,3	1,3	71,8
	ESPOCH	3	1,3	1,3	73,1
	U COMPLUTENSE	3	1,3	1,3	74,4
	UC3M	3	1,3	1,3	75,6
	UTE	3	1,3	1,3	76,9
	UTPL	3	1,3	1,3	78,2
	ESPOL	2	,9	,9	79,1
	IEBS	2	,9	,9	79,9
	UESS	2	,9	,9	80,8
	UPS	2	,9	,9	81,6
	ADEN	1	,4	,4	82,1
	BRIGHAM YOUNG UNIVERSITY	1	,4	,4	82,5
	EALDE	1	,4	,4	82,9
	ESIC	1	,4	,4	83,3
	HEC PARIS	1	,4	,4	83,8
	IAE BUSINESS SCHOOL	1	,4	,4	84,2
	ICEMD	1	,4	,4	84,6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
JHU	1	,4	,4	85,0
OXFORD	1	,4	,4	85,5
PUCE ESPAÑA	1	,4	,4	85,9
U ALCALA	1	,4	,4	86,3
U CALIFORNIA	1	,4	,4	86,8
U CAROLINA DEL NORTE	1	,4	,4	87,2
U CATALUNYA	1	,4	,4	87,6
U DE ESSEX	1	,4	,4	88,0
U DI BARI	1	,4	,4	88,5
U ISRAEL	1	,4	,4	88,9
U LAGUNA	1	,4	,4	89,3
U LIMA	1	,4	,4	89,7
U NAVARRA	1	,4	,4	90,2
U PALERMO	1	,4	,4	90,6
U PARIS	1	,4	,4	91,0
U SALAMANCA	1	,4	,4	91,5
U SEVILLA	1	,4	,4	91,9
U SORBONA	1	,4	,4	92,3
U TEXAS	1	,4	,4	92,7
U VALENCIA	1	,4	,4	93,2
UADE	1	,4	,4	93,6
UBA	1	,4	,4	94,0
UCA	1	,4	,4	94,4
UCAM	1	,4	,4	94,9
UCC	1	,4	,4	95,3
UCW	1	,4	,4	95,7
UDIMA	1	,4	,4	96,2
UISEK	1	,4	,4	96,6
UMET	1	,4	,4	97,0
UNADE	1	,4	,4	97,4
UNAM	1	,4	,4	97,9
UPN	1	,4	,4	98,3
UTEQ	1	,4	,4	98,7
UTI	1	,4	,4	99,1
UTRECHT UNIVERSITY	1	,4	,4	99,6
WHARTON BUSINESS SCHOOL	1	,4	,4	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Figura 139

Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 1

7.1 Indique, en orden de preferencia, las 3 universidades nacionales o extranjeras en las que usted estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de administración de empresas (Universidad 1)

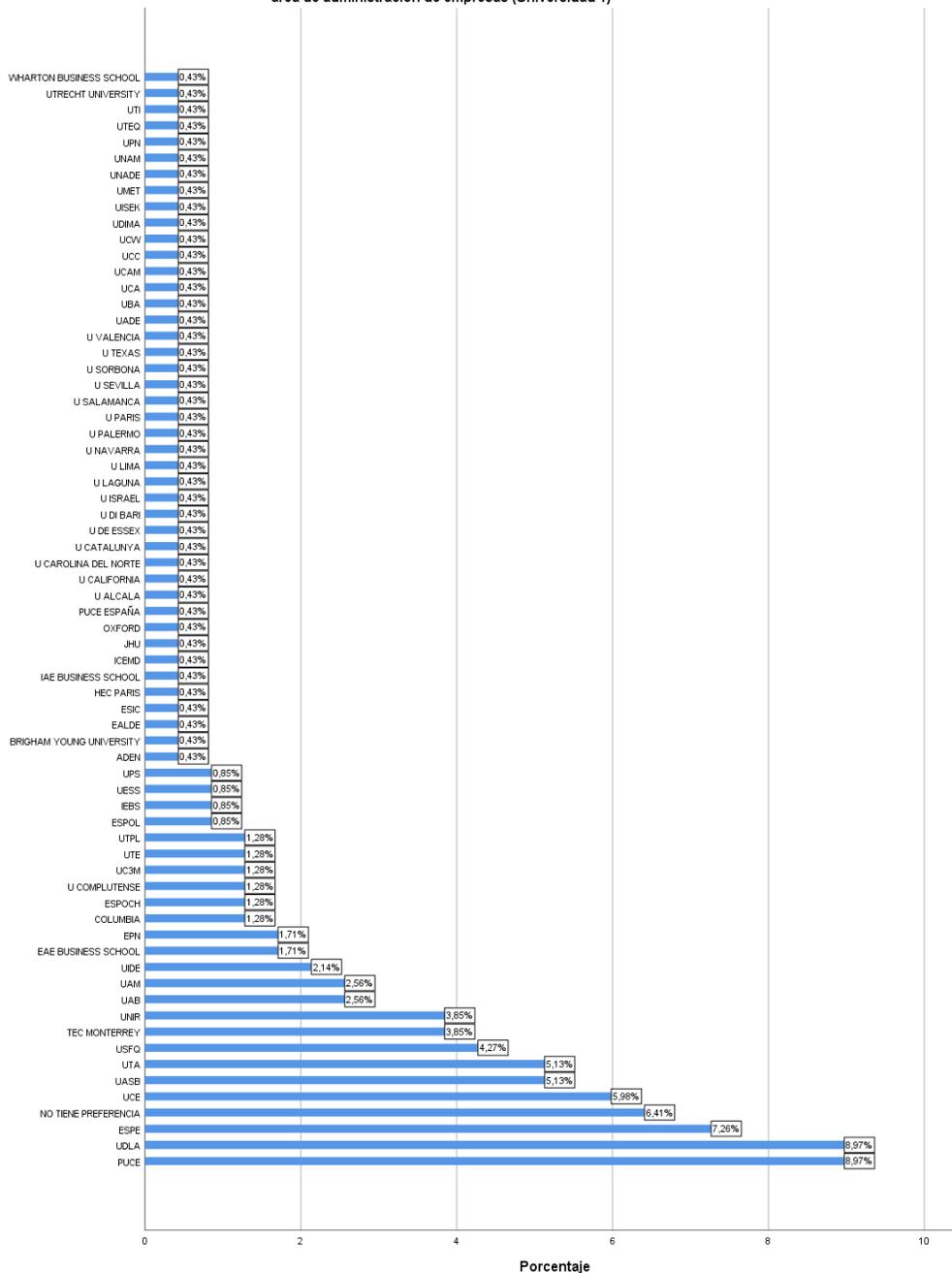


Tabla 228*Primera mención de universidades con mayor preferencia*

Primera Preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
PUCE	21	8,97%
UDLA	21	8,97%
ESPE	17	7,26%
No tiene preferencia	15	6,41%

Análisis: Como se indica en la tabla N°227,228 y figura N°139, la primera mención en la preferencia de universidades se distribuye de la siguiente manera; en primer lugar, se encuentra la PUCE y la UDLA con el 8.97% cada una, en segundo lugar, se encuentra la ESPE con el 7,26% y en tercer lugar la opción “No tienen preferencia” con el 6,41% de varias Instituciones de Educación Superior entre nacionales e internacionales que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas.

Tabla 229

Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
ESPE	28	12,0	12,0	12,0
UDLA	28	12,0	12,0	23,9
PUCE	27	11,5	11,5	35,5
NO TIENE PREFERENCIA	16	6,8	6,8	42,3
USFQ	15	6,4	6,4	48,7
UCE	10	4,3	4,3	53,0
UNIR	9	3,8	3,8	56,8
UIDE	8	3,4	3,4	60,3
UASB	6	2,6	2,6	62,8
UTA	6	2,6	2,6	65,4
UTPL	6	2,6	2,6	67,9
TEC MONTERREY	5	2,1	2,1	70,1
OXFORD	4	1,7	1,7	71,8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PUCE CHILE	4	1,7	1,7	73,5
UNIANDES	4	1,7	1,7	75,2
EAE BUSINESS SCHOOL	3	1,3	1,3	76,5
U CATALUNYA	3	1,3	1,3	77,8
U COMPLUTENSE	3	1,3	1,3	79,1
UAB	3	1,3	1,3	80,3
UPS	3	1,3	1,3	81,6
UTE	3	1,3	1,3	82,9
U VALENCIA	2	,9	,9	83,8
UAM	2	,9	,9	84,6
UESS	2	,9	,9	85,5
UISEK	2	,9	,9	86,3
UNAM	2	,9	,9	87,2
UTI	2	,9	,9	88,0
ADEN	1	,4	,4	88,5
CEPADE	1	,4	,4	88,9
DEUSTO BUSINESS SCHOOL	1	,4	,4	89,3
EPN	1	,4	,4	89,7
ESPOCH	1	,4	,4	90,2
ESPOL	1	,4	,4	90,6
ESTATAL DE MOSCÚ	1	,4	,4	91,0
INESDI	1	,4	,4	91,5
NORTH DALLAS UNIVERSITY	1	,4	,4	91,9
NORTHWESTERN UNIVERSITY	1	,4	,4	92,3
REDLANDS	1	,4	,4	92,7
RIOJA	1	,4	,4	93,2
U ALICANTE	1	,4	,4	93,6
U COLUMBIA	1	,4	,4	94,0
U COMILLAS	1	,4	,4	94,4
U DE LEIRIA	1	,4	,4	94,9
U ESTATAL DE COLORADO	1	,4	,4	95,3
U ISRAEL	1	,4	,4	95,7
U NAVARRA	1	,4	,4	96,2
U PALERMO	1	,4	,4	96,6
U SEVILLA	1	,4	,4	97,0
U SORBONNE	1	,4	,4	97,4
U ZARAGOZA	1	,4	,4	97,9
U. ALCANTARA	1	,4	,4	98,3
UBA	1	,4	,4	98,7
UC3M	1	,4	,4	99,1
UJH	1	,4	,4	99,6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ULEAM	1	,4	,4	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Figura 140

Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 2

7.2 Indique, en orden de preferencia, las 3 universidades nacionales o extranjeras en las que usted estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de administración de empresas (Universidad 2)

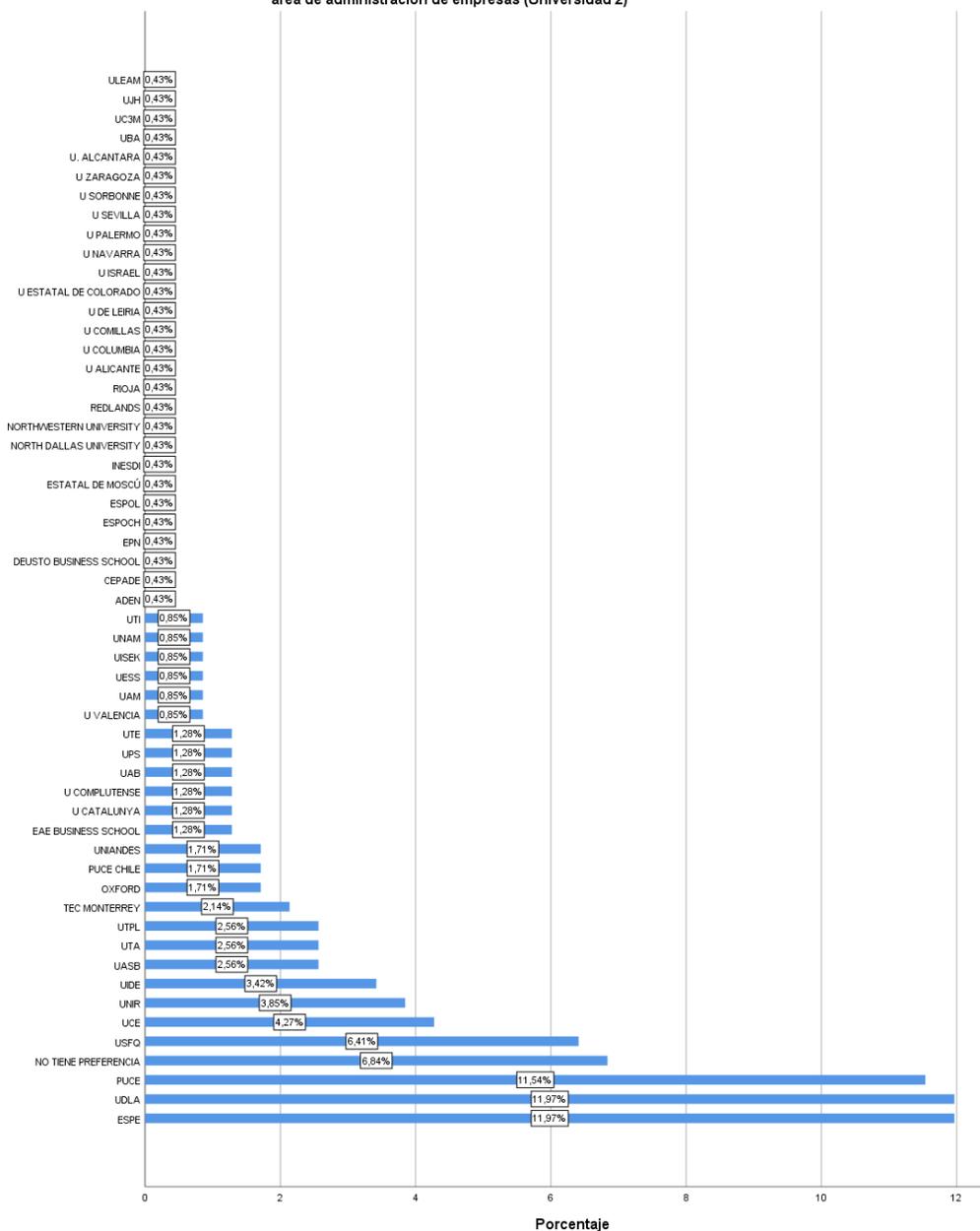


Tabla 230

Segunda mención de universidades con mayor preferencia

Segunda Preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
ESPE	28	12%
UDLA	28	12%
PUCE	27	11,54%
No tiene preferencia	16	6,80%

Análisis: Como se muestra en la tabla N°229,230 y figura N°140, la segunda mención en la preferencia de universidades se distribuye de la siguiente manera; en primer lugar, se encuentran la ESPE y la UDLA con el 11.97% cada una, en segundo lugar, se encuentra la PUCE con el 11.54% y en tercer lugar la opción “No tienen preferencia” con el 6.84% de varias Instituciones de Educación Superior entre nacionales e internacionales que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas.

Tabla 231

Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PUCE	34	14,5	14,5
	USFQ	21	9,0	23,5
	UDLA	20	8,5	32,1
	NO TIENE PREFERENCIA	19	8,1	40,2
	ESPE	18	7,7	47,9
	UCE	8	3,4	51,3
	UTE	8	3,4	54,7
	UTPL	8	3,4	58,1
	UASB	7	3,0	61,1
	UIDE	7	3,0	64,1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
UAB	5	2,1	2,1	66,2
UNIR	5	2,1	2,1	68,4
UTI	5	2,1	2,1	70,5
EPN	4	1,7	1,7	72,2
ESPOL	4	1,7	1,7	73,9
UPS	4	1,7	1,7	75,6
UTA	4	1,7	1,7	77,4
TEC MONTERREY	3	1,3	1,3	78,6
UAM	3	1,3	1,3	79,9
UBA	3	1,3	1,3	81,2
UISEK	3	1,3	1,3	82,5
UNIANDES	3	1,3	1,3	83,8
ESPOCH	2	,9	,9	84,6
FLACSO	2	,9	,9	85,5
OBS	2	,9	,9	86,3
U COMILLAS	2	,9	,9	87,2
U ISRAEL	2	,9	,9	88,0
UNAM	2	,9	,9	88,9
ADEN	1	,4	,4	89,3
BAYLOR UNIVERSITY	1	,4	,4	89,7
COLUMBIA	1	,4	,4	90,2
EDHEC	1	,4	,4	90,6
ENEB	1	,4	,4	91,0
FUNIBER	1	,4	,4	91,5
IE BUSINESS SCHOOL	1	,4	,4	91,9
INCAE	1	,4	,4	92,3
MAASTRICHT UNIVERSITY	1	,4	,4	92,7
PONTIFICIA BOLIVARIAN	1	,4	,4	93,2
U ALCALA	1	,4	,4	93,6
U AUSTRAL	1	,4	,4	94,0
U BURDEOS	1	,4	,4	94,4
U COMPLUTENCE	1	,4	,4	94,9
U NEBRIJA	1	,4	,4	95,3
U SALAMANCA	1	,4	,4	95,7
U SAN PETERSBURGO	1	,4	,4	96,2
U SAO PAULO	1	,4	,4	96,6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
U VANCOUVER	1	,4	,4	97,0
U ZARAGOZA	1	,4	,4	97,4
UCJC	1	,4	,4	97,9
UESS	1	,4	,4	98,3
UI CATALUNYA	1	,4	,4	98,7
UPN	1	,4	,4	99,1
USGP	1	,4	,4	99,6
UTC	1	,4	,4	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Figura 141

Universidades nacionales o extranjeras en las que estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, en orden de preferencia - Universidad 3

7.3 Indique, en orden de preferencia, las 3 universidades nacionales o extranjeras en las que usted estaría interesado en realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de administración de empresas (Universidad 3)

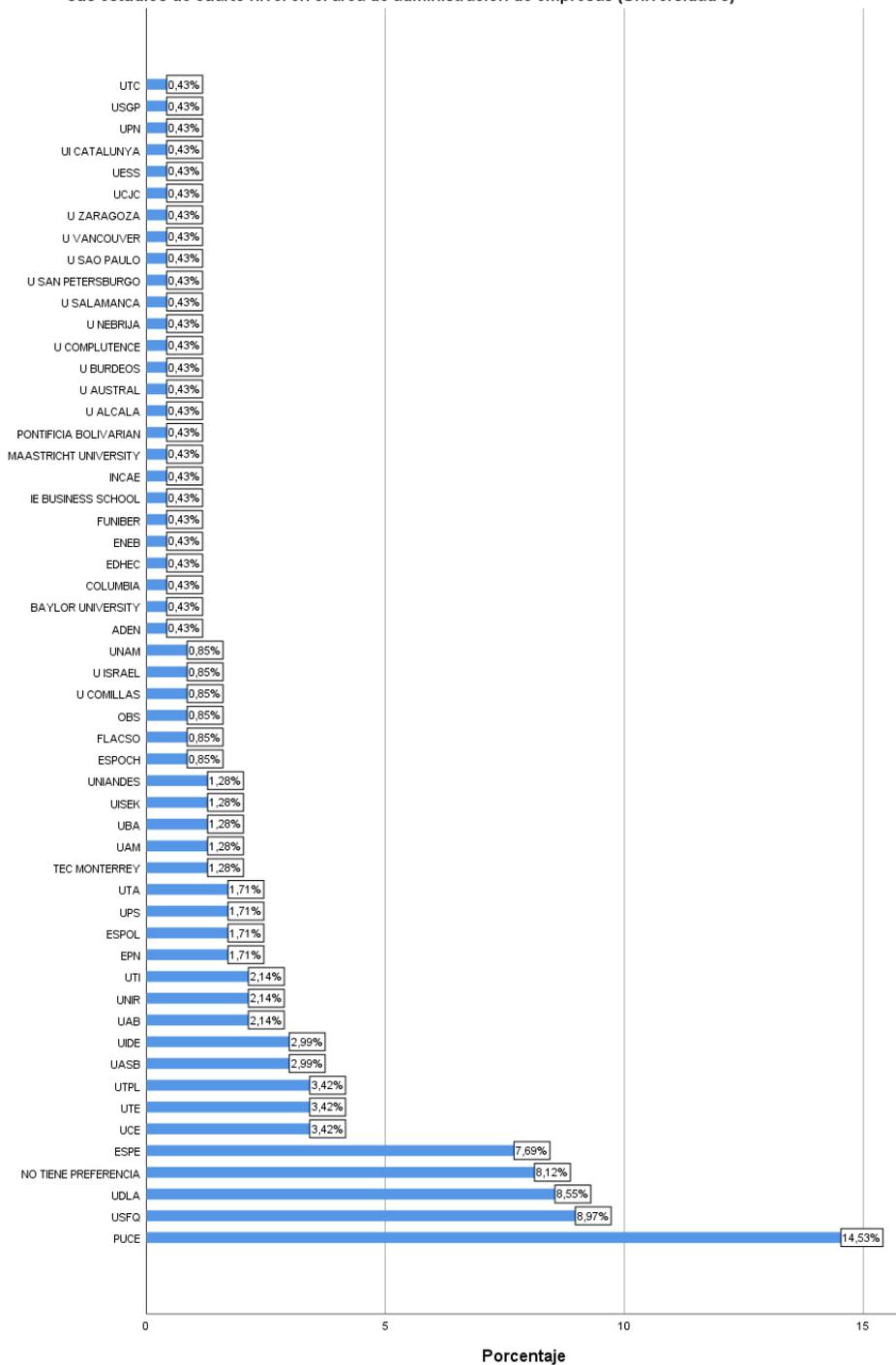


Tabla 232*Tercera mención de universidades con mayor preferencia*

Tercera Preferencia		
Universidad	Frecuencia	% Individual
PUCE	34	14,50%
USFQ	21	9%
UDLA	20	8,50%

Análisis: Como lo indica la tabla N°231,232 y figura N°141, la tercera mención en la preferencia de universidades se distribuye de la siguiente manera; en primer lugar, se encuentra la PUCE con el 14.53%, en segundo lugar, se encuentra la USFQ con el 8.97% y en tercer lugar, la UDLA con el 8.55% de varias Instituciones de Educación Superior entre nacionales e internacionales que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de empresas.

Tabla 233*Resumen de las universidades con mayor preferencia*

Tabla resumen			
	Universidad	Frecuencia	% Individual
1ra preferencia	PUCE	21	8,97%
2da preferencia	ESPE	28	12%
	UDLA	28	12%
3ra preferencia	USFQ	21	9%

Análisis: Como se muestra en la tabla N°233, una vez analizados los datos de las tablas de las universidades en las que los profesionales prefieren estudiar programas de posgrado, se encontró como primera opción a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), en segundo lugar, la Universidad de las Américas (UDLA) y la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE y como tercera opción a la Universidad San Francisco de Quito (USFQ).

Pregunta 8**Tabla 234**

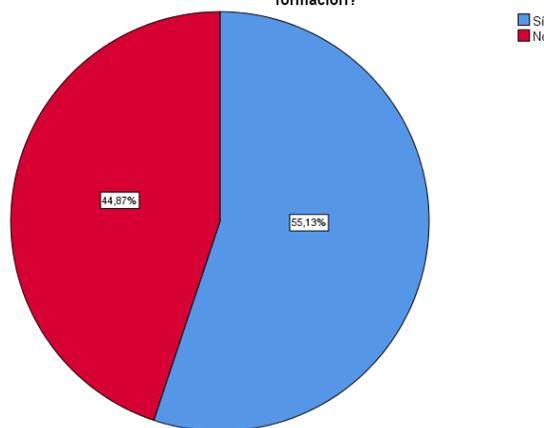
Interés en continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación al terminar su programa de posgrado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	129	33,6	55,1	55,1
	No	105	27,3	44,9	100
	Total	234	60,9	100	
Perdidos	Sistema	150	39,1		
Total		384	100		

Figura 142

Interés en continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación al terminar su programa de posgrado

8.Una vez finalizado su posgrado ¿Estaría interesado en continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación?



Análisis: Como se observa en la tabla N°234 y figura N°142, de los 234 profesionales que si quieren seguir un programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en el periodo de 2020-2023, 129 encuestados que equivale al 55.13% si pretenden continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación, mientras que 105 encuestados equivalentes al 44.87% no están dispuestos a continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación.

Pregunta 9

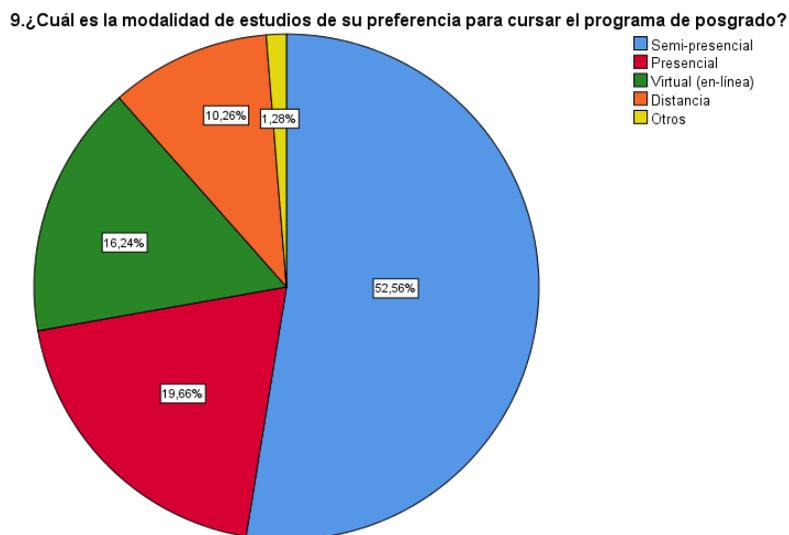
Tabla 235

Modalidad de estudios de su preferencia para cursar el programa de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Semi-presencial	123	32	52,6
	Presencial	46	12	72,2
	Virtual (en-línea)	38	9,9	88,5
	Distancia	24	6,3	98,7
	Otros	3	0,8	100
	Total	234	60,9	100
Perdidos Sistema	150	39,1		
Total	384	100		

Figura 143

Modalidad de estudios de su preferencia para cursar el programa de posgrado



Análisis: Como se muestra en la tabla N°235 y figura N°143, del total de los 234 profesionales interesados en continuar sus estudios de posgrado en el área de Administración de empresas, la mayoría que representa el 52.56% de los datos válidos prefieren la modalidad semipresencial, el 19.66% presencial, el 16.24% de forma virtual, el 10.26% a distancia y el 1.28% en otra modalidad que es indistinta.

Pregunta 10

Tabla 236

Beneficios que busca al momento de elegir un programa de posgrado

	Financiamiento	Precio conveniente	Disponibilidad de becas	Categoría de la Universidad	Ranking de la Universidad	Prestigio	Título reconocido a nivel internacional	Infraestructura tecnológica	Infraestructura física	Pensum de estudios	Docentes	Docentes o módulos internacionales	Tiempo de duración del programa	Otros
N Válido	82	123	136	106	65	82	110	52	34	81	74	50	171	10
Perdidos	302	261	248	278	319	302	274	332	350	303	310	334	213	374
Media	3,33	2,41	3,09	3,27	3,25	3,46	2,92	3,33	3,59	2,93	2,95	3,52	2,23	3,50
Moda	4	2	4	4	4 ^a	5	2	5	5	4	3	5	1	5

Figura 144

Beneficios que busca al momento de elegir un programa de posgrado

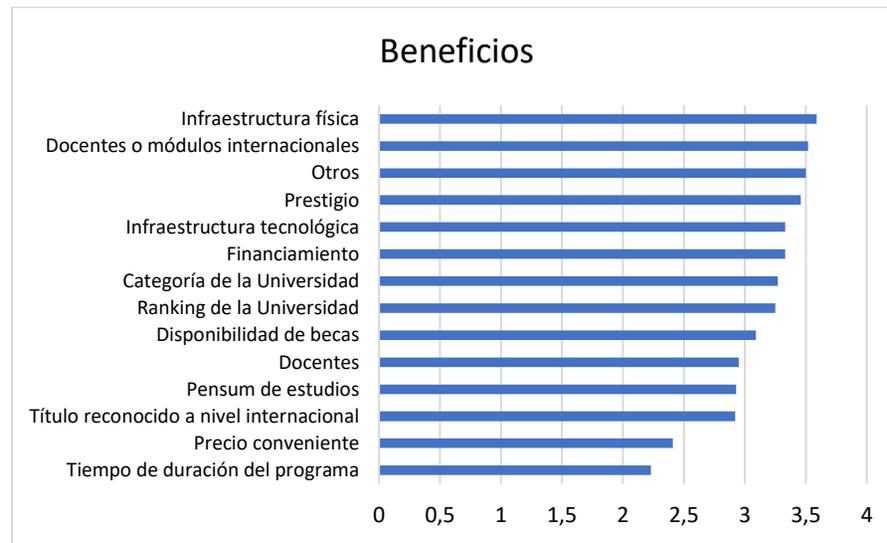


Tabla 237

Beneficios en orden de preferencia que buscan al momento de elegir un programa de posgrado

Lugar	Beneficios	Media
1	Tiempo de duración del programa	2,23
2	Precio conveniente	2,41
3	Título reconocido a nivel internacional	2,92
4	Pensum de estudios	2,93
5	Docentes	2,95
6	Disponibilidad de becas	3,09
7	Ranking de la Universidad	3,25
8	Categoría de la Universidad	3,27
9	Financiamiento	3,33
10	Infraestructura tecnológica	3,33
11	Prestigio	3,46
12	Otros	3,5
13	Docentes o módulos internacionales	3,52
14	Infraestructura física	3,59

Análisis: Como me muestra en la tabla N°236, 237 y figura N°144, los cinco beneficios que buscan los 234 profesionales que pretenden seguir el programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, tomando en cuenta que los valores más bajos son los representativos debido a que la calificación “1” es la más importante y “5” menos importante, entonces se encuentran a “Tiempo de duración del programa” con una calificación promedio de 2.23, seguido por “Precio conveniente” con un promedio de 2.41, en tercer lugar “Título reconocido a nivel internacional” con 2.92, en cuarto lugar a “Pensum de estudios” con 2.93 y en quinto lugar a “Docentes” con 2.95.

Pregunta 11**Tabla 238***Motivos que influyen al elegir un programa de posgrado*

	Autorealización	Satisfacer el interés intelectual	Mejorar el desempeño laboral	Ampliar la red de contactos (Networking)	Complementar el perfil profesional de grado	Ampliar las oportunidades	Mejorar el status social	Actualizar los conocimientos	Mejorar el nivel salarial	Otros
N Válido	146	130	151	90	115	169	75	144	149	3
Perdidos	238	254	233	294	269	215	309	240	235	381
Media	2,74	2,75	2,72	3,07	3,24	2,92	3,39	3,15	3,24	3,33
Moda	1	1	2	3	5	2	5	4	5	1 ^a

Figura 145*Motivos que influyen al elegir un programa de posgrado*

Tabla 239

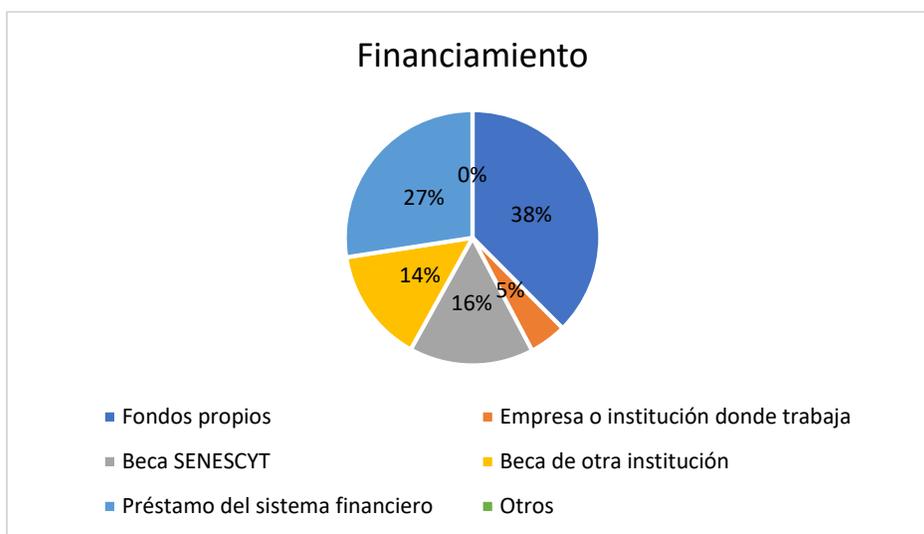
Motivos en orden de preferencia que influyen al momento de elegir un programa de posgrado

Lugar	Motivo	Media
1	Mejorar el desempeño laboral	2,72
2	Autorrealización	2,74
3	Satisfacer el interés intelectual	2,75
4	Ampliar las oportunidades	2,92
5	Ampliar la red de contactos (Networking)	3,07
6	Actualizar los conocimientos	3,15
7	Complementar el perfil profesional de grado	3,24
8	Mejorar el nivel salarial	3,24
9	Otros	3,33
10	Mejorar el status social	3,39

Análisis: En la tabla N°238, 239 y figura N°145 se indican los cinco beneficios que buscan los 234 profesionales que pretenden seguir el programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas, tomando en cuenta que los valores más bajos son los representativos debido a que la calificación “1” es la más importante y “5” menos importante son los siguientes: “Mejorar su desempeño laboral” con una media de 2.72, seguido de lograr una “Autorrealización” con 2.74, como tercer lugar los encuestados manifiestan que un motivo para estudiar un programa de posgrado es “Satisfacer la necesidad intelectual” con 2.75, en el cuarto lugar se ubica el motivo de “Ampliar las oportunidades laborales” con 2.92 y por último tenemos que desean “Ampliar su red de contactos (Networking)” con una media de 3.07. En la tabla N° 239 podemos observar el lugar que ocupan los diferentes motivos.

Pregunta 12**Tabla 240***Financiamiento del programa de posgrado*

		Fondos propios	Empresa o institución donde trabaja	Beca SENESCYT	Beca de otra institución	Préstamo del sistema financiero	Otros
N	Válido	119	15	50	46	87	0
	Perdidos	265	369	334	338	297	384
	Media	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
	Moda	1	1	1	1	1	

Figura 146*Financiamiento del programa de posgrado*

Análisis: Como se muestra en la tabla N°240 y figura N°146, de los 234 profesionales que están dispuestos a seguir un programa de posgrado en el área de Administración de empresas, el 38% usarían fondos propios para financiar su programa de posgrado, el 27% tienen como opción recurrir a un préstamo del sistema financiero, el 16% de los encuestados optarían por acceder a una de las becas que ofrece la SENESCYT, el 14% buscaría una beca de alguna otra institución y el 5% optaría por la ayuda de la empresa donde actualmente está laborando.

Pregunta 13**Tabla 241**

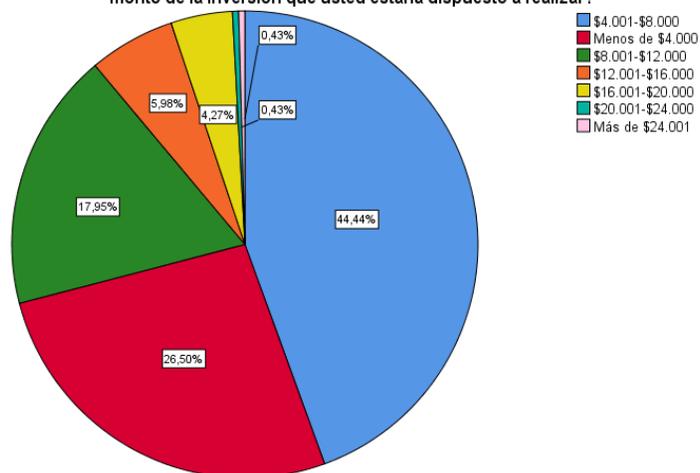
Monto de la inversión en una maestría que usted estaría dispuesto a realizar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$4.000	62	16,1	26,5	26,5
	\$4.001-\$8.000	104	27,1	44,4	70,9
	\$8.001-\$12.000	42	10,9	17,9	88,9
	\$12.001-\$16.000	14	3,6	6	94,9
	\$16.001-\$20.000	10	2,6	4,3	99,1
	\$20.001-\$24.000	1	0,3	0,4	99,6
	Más de \$24.001	1	0,3	0,4	100
Total		234	60,9	100	
Perdidos	Sistema	150	39,1		
Total		384	100		

Figura 147

Monto de la inversión en una maestría que usted estaría dispuesto a realizar

13.¿En el caso que usted desee estudiar una maestría en el área de administración de empresas, cuál es el monto de la inversión que usted estaría dispuesto a realizar?



Análisis: En la tabla N°241 y figura N°147 se indica que, del total de los encuestados que si seguirían un programa de posgrado en el área de Administración de empresas, el 44,02% estaría dispuesto a invertir entre \$4.001 - \$8.000 en una maestría, mientras que el 26,07% piensa que la inversión que debe realizar es menor a \$4.000, 42 personas que representan el 17,95% cree que la inversión que debe realizar en una maestría va desde los \$8.001 - \$12.000, el

5.98% de los encuestados estarían dispuestos a realizar una inversión que va desde los \$12.001 - \$16.000, el 5.13% creen que deben invertir entre \$16.001 - \$20.000 y finalmente, los profesionales que consideran que la inversión debe estar entre \$20.001-\$24.000 y más de \$24.001, con el 0.43% cada uno.

Pregunta 14

Tabla 242

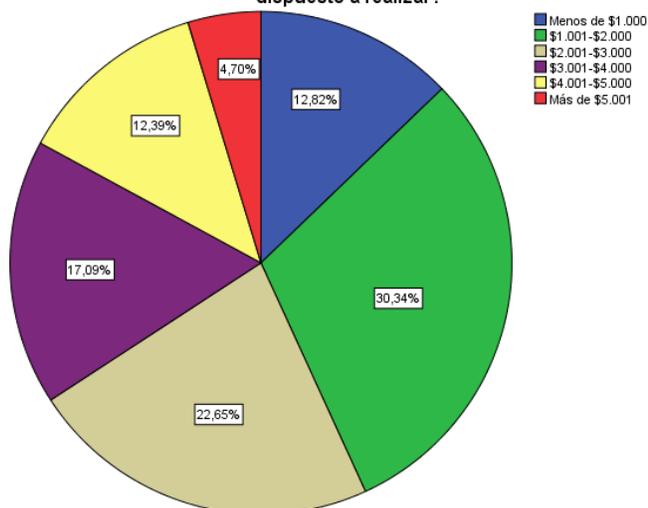
Monto de la inversión en una especialización que usted estaría dispuesto a realizar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$1.000	30	7,8	12,8	12,8
	\$1.001-\$2.000	71	18,5	30,3	43,2
	\$2.001-\$3.000	53	13,8	22,6	65,8
	\$3.001-\$4.000	40	10,4	17,1	82,9
	\$4.001-\$5.000	29	7,6	12,4	95,3
	Más de \$5.001	11	2,9	4,7	100
Total		234	60,9	100	
Perdidos	Sistema	150	39,1		
Total		384	100		

Figura 148

Monto de la inversión en una especialización que usted estaría dispuesto a realizar

14. ¿En el caso que usted desee estudiar una especialización en el área de administración de empresas, cuál es el monto de la inversión que usted estaría dispuesto a realizar?



Análisis: Como se indica en la tabla N°242 y figura N°148, de las personas que están dispuestos a seguir un programa de posgrado, 71 profesionales que representan el 30.34% estaría dispuesto a realizar una inversión de \$1.001-\$2.000 en una especialización dentro de las áreas de Administración de empresas, el 22.65% piensa que la inversión debe ser entre \$2.001-\$3.000, el 17.09% invertiría en una especialización entre \$3.001-\$4.000, 30 profesionales que representan el 12.82% piensan que la inversión debe ser menor a \$1.000, el 12.39% de profesionales consideran que la inversión debe estar entre \$4.001-\$5.000 y por ultimo 11 profesionales piensan que su inversión debe ser mayor a \$5.001 en un programa de especialización.

Pregunta 15

Tabla 243

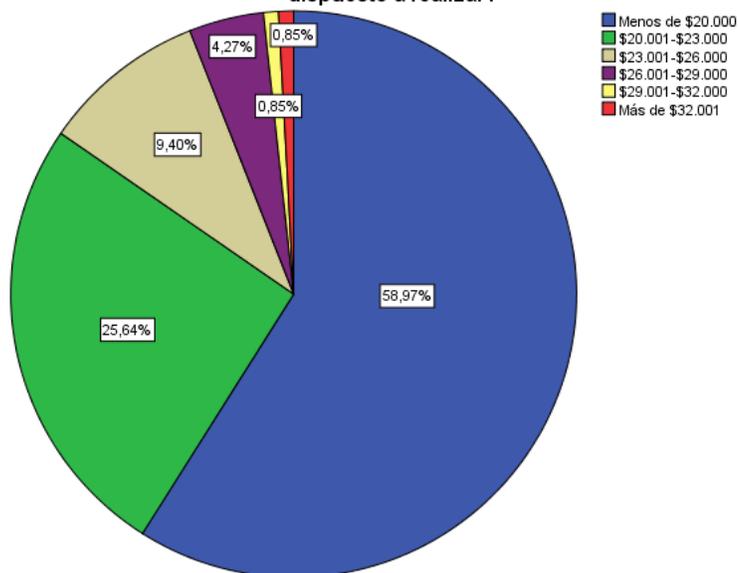
Monto de la inversión en un Ph.D que usted estaría dispuesto a realizar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Menos de \$20.000	138	35,9	59	59
	\$20.001-\$23.000	60	15,6	25,6	84,6
	\$23.001-\$26.000	22	5,7	9,4	94
Válido	\$26.001-\$29.000	10	2,6	4,3	98,3
	\$29.001-\$32.000	2	0,5	0,9	99,1
	Más de \$32.001	2	0,5	0,9	100
	Total	234	60,9	100	
Perdidos	Sistema	150	39,1		
Total		384	100		

Figura 149

Monto de la inversión en un Ph.D que usted estaría dispuesto a realizar

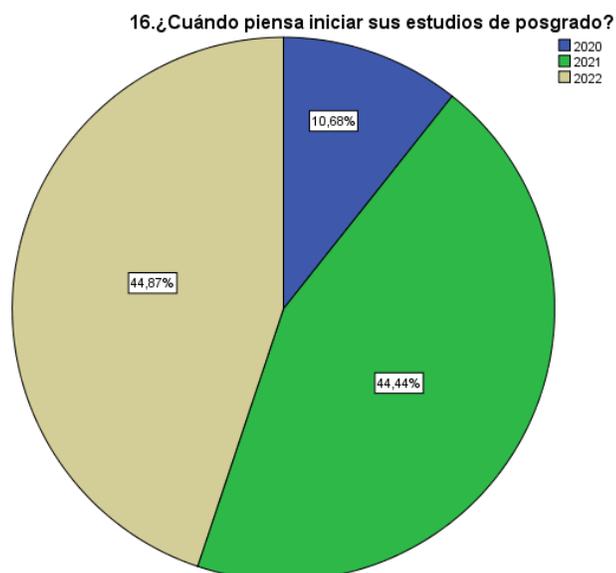
15. ¿En el caso que usted desee estudiar un Ph.D (4 años) en el área de administración de empresas, cuál es el monto de la inversión que usted estaría dispuesto a realizar?



Análisis: Como se indica en la tabla N°243 y figura N°149, en el caso del Ph.D 138 profesionales que representan el 58.97% consideran que en un doctorado se debe invertir menos de \$20.000, el 25.64% invertiría entre \$20.001-\$23.000, 22 personas que tienen una representatividad del 9.40% están de acuerdo que la inversión sea entre \$23.001-\$26.000, el 4.27% estarían dispuestos a invertir entre \$26.001-\$29.000 y por último el 0.85% cree que la inversión en un Ph.D debe ser mayor a \$29.001.

Pregunta 16**Tabla 244***Año en el que piensa iniciar sus estudios de posgrado*

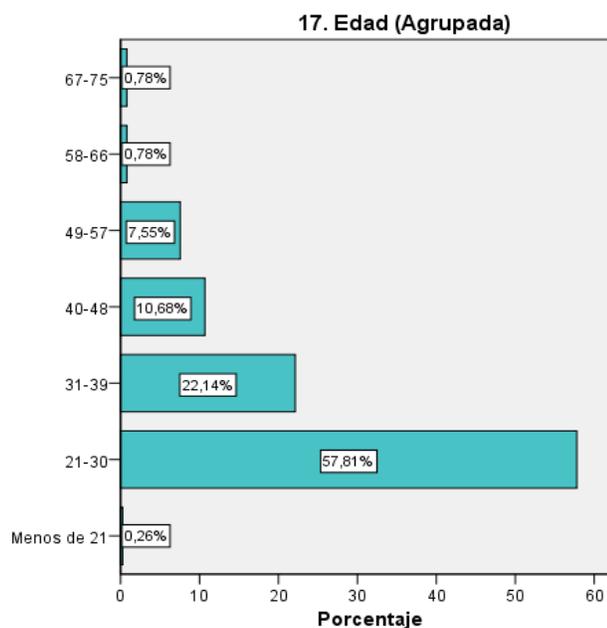
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2020	25	6,5	10,7	10,7
	2021	104	27,1	44,4	55,1
	2022	105	27,3	44,9	100
	Total	234	60,9	100	
Perdidos	Sistema	150	39,1		
Total		384	100		

Figura 150*Año en el que piensa iniciar sus estudios de posgrado*

Análisis: Como se muestra en la tabla N°244 y figura N°150, de los 234 profesionales, el 44.87% pretende iniciar un programa de posgrado en el área de Administración de empresas en el año 2022, 104 personas que representan el 44.44% en el año 2021 y el restante 10.68% piensa realizar su posgrado en el año en curso.

Pregunta 17**Tabla 245***Edad (Agrupada)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 21	1	0,3	0,3	0,3
21-30	222	57,8	57,8	58,1
31-39	85	22,1	22,1	80,2
40-48	41	10,7	10,7	90,9
Válido 49-57	29	7,6	7,6	98,4
58-66	3	0,8	0,8	99,2
67-75	3	0,8	0,8	100
Total	384	100	100	

Figura 151*Edad (agrupada)*

Análisis: Como se muestra en la tabla N°245 y figura N°151, el 0.26% de los profesionales encuestados tienen menos de 21 años, el 57.81% tienen entre 21 a 30 años, el 22.14% se encuentran en un rango de edad entre los 31 a 39 años, 41 personas que representan el 10.68%

comprenden desde los 40 a 48 años, el 7.55% entre los 49 a 57 años, los profesionales que tienen de 58 a 66 años y de 67 a 75 años representan el 0.78% cada uno.

Pregunta 18

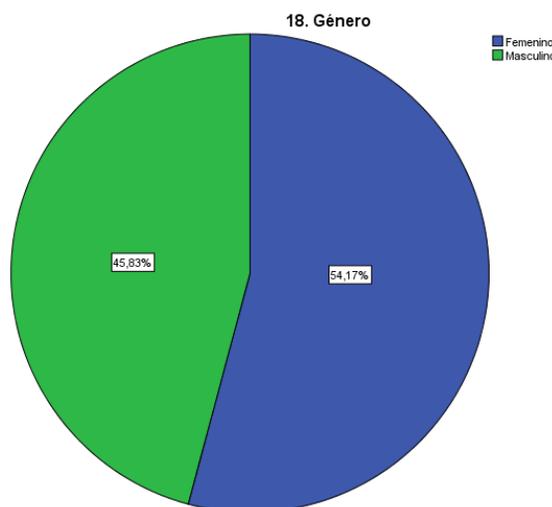
Tabla 246

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	208	54,2	54,2	54,2
	Masculino	176	45,8	45,8	100
	Total	384	100	100	

Figura 152

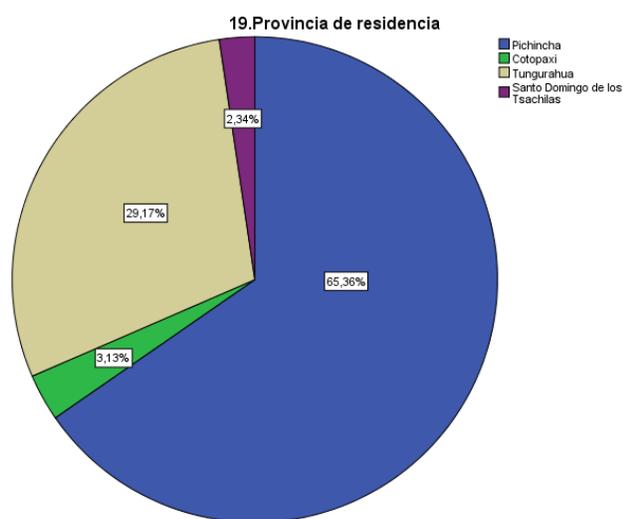
Género



Análisis: Como se indica en la tabla N°246 y figura N°152, de las 384 encuestas que corresponden a la muestra, el 54.17% comprenden al género femenino mientras que el restante 45.83% pertenece al género masculino.

Pregunta 19**Tabla 247***Provincia de residencia*

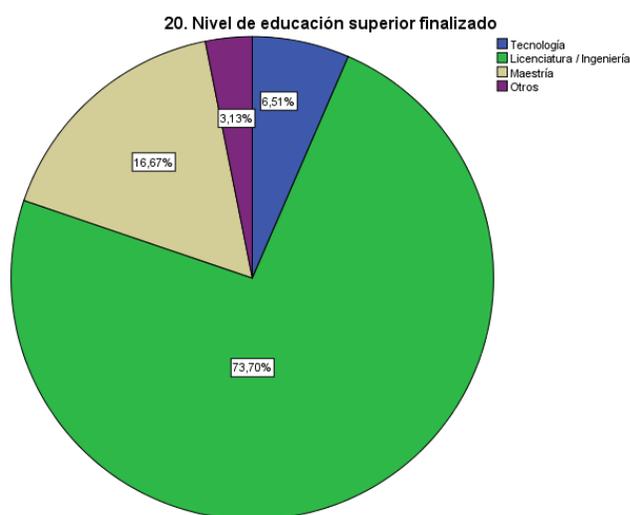
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pichincha	251	65,4	65,4	65,4
Cotopaxi	12	3,1	3,1	68,5
Tungurahua	112	29,2	29,2	97,7
Santo Domingo de los Tsáchilas	9	2,3	2,3	100
Válido				
Total	384	100	100	

Figura 153*Provincia de residencia*

Análisis: Como se puede observar en la tabla N°247 y figura N°153, del total de encuestados el 65.36% fueron profesionales de la provincia de Pichincha, el 29.17% de Tungurahua, el 3.13% de Cotopaxi y el 2.34% de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Pregunta 20**Tabla 248***Nivel de educación superior finalizado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tecnología	25	6,5	6,5	6,5
	Licenciatura / Ingeniería	283	73,7	73,7	80,2
	Maestría	64	16,7	16,7	96,9
	Otros	12	3,1	3,1	100
	Total	384	100	100	

Figura 154*Nivel de educación superior finalizado*

Análisis: Como se observa en la tabla N°248 y figura N°154, el 73.70% de los profesionales encuestados poseen un título profesional en Licenciatura/Ingeniería, el 16.67% cuenta con una Maestría, el 6.51% una Tecnología y el 3.13% tienen otro título profesional como médicos y abogados.

Pregunta 21**Tabla 249***Título profesional*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Abogado/a	26	6,8	6,8	6,8
	Biólogo	1	,3	,3	7,0
	Comunicadora Social	1	,3	,3	7,3
	Dr. Ciencias Psicológicas	1	,3	,3	7,6
	Economista	11	2,9	2,9	10,4
	Especialización Superior en Impuestos	1	,3	,3	10,7
	Gastronomía	3	,8	,8	11,5
	Ing. Gerencia y Liderazgo	1	,3	,3	11,7
	Ing. Administración Turística y Hotelera	7	1,8	1,8	13,5
	Ing. Agrónomo	4	1,0	1,0	14,6
	Ing. Ambiental	4	1,0	1,0	15,6
	Ing. Civil	5	1,3	1,3	16,9
	Ing. Comercial	64	16,7	16,7	33,6
	Ing. en Contabilidad y Auditoría	14	3,6	3,6	37,2
	Ing. en Administración Aeronáutica	1	,3	,3	37,5
	Ing. en Administración de Empresas	14	3,6	3,6	41,1
	Ing. en Administración de Talento Humano	1	,3	,3	41,4
	Ing. en alimentos	3	,8	,8	42,2
	Ing. en Comercio Exterior y Negociación Internacional	13	3,4	3,4	45,6
	Ing. en Electrónica y Telecomunicaciones	2	,5	,5	46,1
	Ing. en Finanzas y Auditoría	30	7,8	7,8	53,9
	Ing. en Marketing	25	6,5	6,5	60,4
	Ing. en Mecatrónica	1	,3	,3	60,7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ing. en Negocios Internacionales	2	,5	,5	61,2
Ing. en Sistemas e Informática	17	4,4	4,4	65,6
Ing. Industrial	6	1,6	1,6	67,2
Ing. Mecánico - Automotriz	9	2,3	2,3	69,5
Ing. Petróleos	2	,5	,5	70,1
Ing. Químico	1	,3	,3	70,3
Lic. en Administración de Empresas	4	1,0	1,0	71,4
Lic. en Administración de Empresas	2	,5	,5	71,9
Lic. en Animación Digital	1	,3	,3	72,1
Lic. en Ciencias de la Educación	21	5,5	5,5	77,6
Lic. en Ciencias políticas	3	,8	,8	78,4
Lic. en Contabilidad y Auditoría	11	2,9	2,9	81,3
Lic. en Enfermería	2	,5	,5	81,8
Lic. en Fisioterapia	2	,5	,5	82,3
Lic. en Gestión Ambiental	1	,3	,3	82,6
Lic. en Terapia Ocupacional	2	,5	,5	83,1
Lic. Laboratorio Clínico	2	,5	,5	83,6
MBA	6	1,6	1,6	85,2
Médico	11	2,9	2,9	88,0
MSC dirección de operaciones	1	,3	,3	88,3
MSc. Contratación pública	1	,3	,3	88,5
MSc. en Entrenamiento Deportivo	1	,3	,3	88,8
MSc. en industria	1	,3	,3	89,1
MSc. en Marketing	1	,3	,3	89,3
MSc. en Nutrición Deportiva	1	,3	,3	89,6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MSc. Master of Science in Work and Organizational	1	,3	,3	89,8
MSc. Relaciones Internacionales	1	,3	,3	90,1
MSc. Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	1	,3	,3	90,4
Nutrición	1	,3	,3	90,6
Podólogo clínico	1	,3	,3	90,9
Psicólogo Laboral y Organizacional	1	,3	,3	91,1
Psicólogo/a	5	1,3	1,3	92,4
Químico/a Farmacéutico	6	1,6	1,6	94,0
Socióloga con mención en relaciones internacionales	2	,5	,5	94,5
Técnico de Aviación	1	,3	,3	94,8
Tecnóloga en Desarrollo infantil integral	3	,8	,8	95,6
Tecnóloga en Marketing Interno y Externo	1	,3	,3	95,8
Tecnólogo Agroindustrial	3	,8	,8	96,6
Tecnólogo Agropecuario	1	,3	,3	96,9
Tecnólogo en Administración bancaria y financiera	1	,3	,3	97,1
Tecnólogo en Administración de Empresas	1	,3	,3	97,4
Tecnólogo en Alimentos	1	,3	,3	97,7
Tecnólogo en Contabilidad	1	,3	,3	97,9
Tecnólogo en Deportes	2	,5	,5	98,4
Tecnólogo en Planificación y Gestión del Transporte	1	,3	,3	98,7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tecnólogo en Seguridad	1	,3	,3	99,0
Tecnólogo en Sonido	1	,3	,3	99,2
Tecnólogo Mantenimiento industrial	1	,3	,3	99,5
Trabajador social	2	,5	,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Análisis: Como se observa en la tabla N°249, del total de los encuestados se encuentran más representativos los títulos de Ingenieros/as Comerciales con 64 profesionales, 30 Ingenieros/as en Finanzas y Auditoría, 26 Abogados/as, 25 Ingenieros en Marketing y 21 Licenciados/as en Ciencias de la Educación; quienes representan el 43.23% de la muestra.

Pregunta 22

Tabla 250

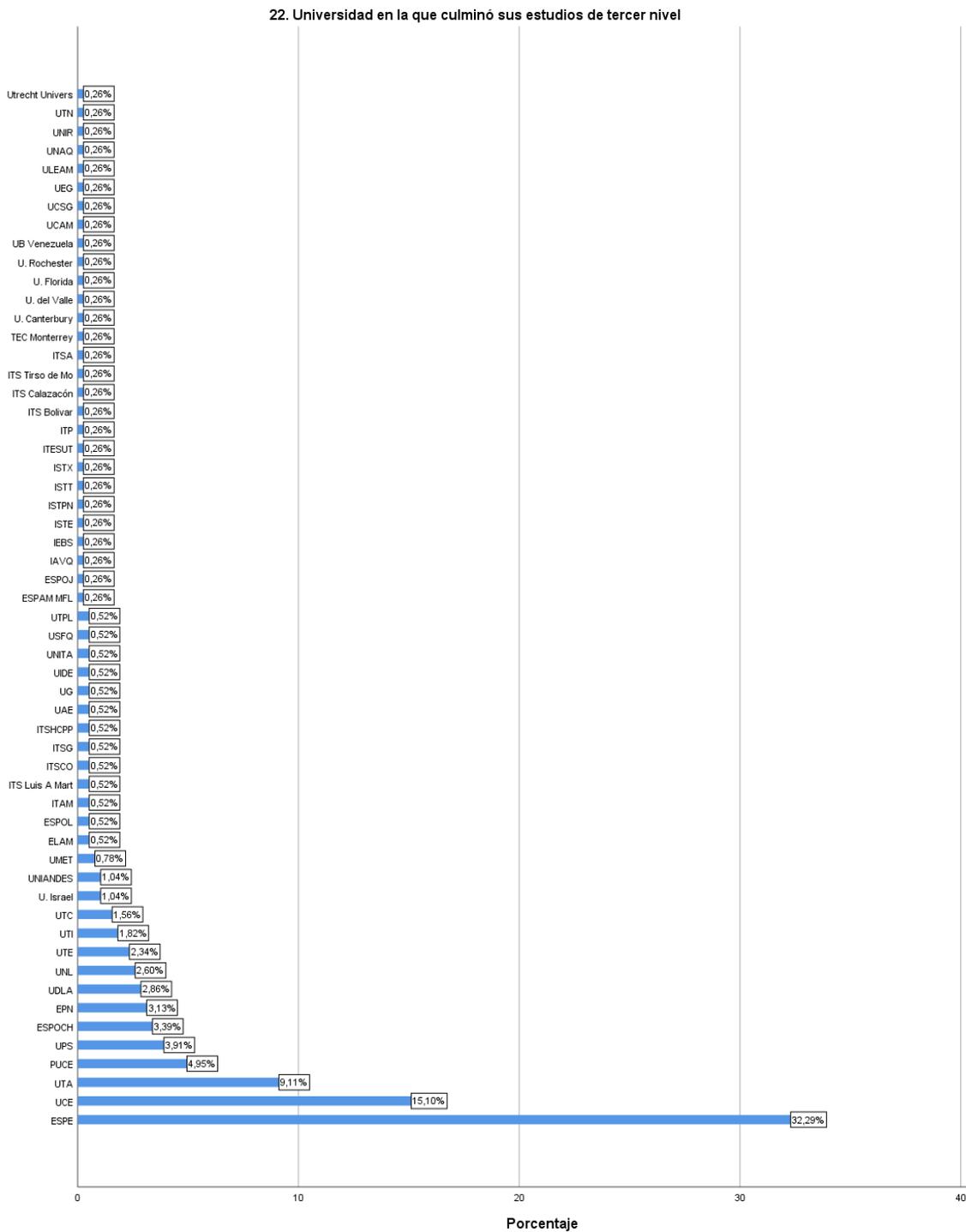
Universidad en la que culminó sus estudios de tercer nivel

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido ESPE	124	32,3	32,3	32,3
UCE	58	15,1	15,1	47,4
UTA	35	9,1	9,1	56,5
PUCE	19	4,9	4,9	61,5
UPS	15	3,9	3,9	65,4
ESPOCH	13	3,4	3,4	68,8
EPN	12	3,1	3,1	71,9
UDLA	11	2,9	2,9	74,7
UNL	10	2,6	2,6	77,3
UTE	9	2,3	2,3	79,7
UTI	7	1,8	1,8	81,5
UTC	6	1,6	1,6	83,1
U. Israel	4	1,0	1,0	84,1
UNIANDES	4	1,0	1,0	85,2
UMET	3	,8	,8	85,9
ELAM	2	,5	,5	86,5
ESPOL	2	,5	,5	87,0
ITAM	2	,5	,5	87,5
ITS Luis A Mart	2	,5	,5	88,0
ITSCO	2	,5	,5	88,5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ITSG	2	,5	,5	89,1
ITSHCPP	2	,5	,5	89,6
UAE	2	,5	,5	90,1
UG	2	,5	,5	90,6
UIDE	2	,5	,5	91,1
UNITA	2	,5	,5	91,7
USFQ	2	,5	,5	92,2
UTPL	2	,5	,5	92,7
ESPAM MFL	1	,3	,3	93,0
ESPOJ	1	,3	,3	93,2
IAVQ	1	,3	,3	93,5
IEBS	1	,3	,3	93,8
ISTE	1	,3	,3	94,0
ISTPN	1	,3	,3	94,3
ISTT	1	,3	,3	94,5
ISTX	1	,3	,3	94,8
ITESUT	1	,3	,3	95,1
ITP	1	,3	,3	95,3
ITS Bolivar	1	,3	,3	95,6
ITS Calazacón	1	,3	,3	95,8
ITS Tirso de Mo	1	,3	,3	96,1
ITSA	1	,3	,3	96,4
TEC Monterrey	1	,3	,3	96,6
U. Canterbury	1	,3	,3	96,9
U. del Valle	1	,3	,3	97,1
U. Florida	1	,3	,3	97,4
U. Rochester	1	,3	,3	97,7
UB Venezuela	1	,3	,3	97,9
UCAM	1	,3	,3	98,2
UCSG	1	,3	,3	98,4
UEG	1	,3	,3	98,7
ULEAM	1	,3	,3	99,0
UNAQ	1	,3	,3	99,2
UNIR	1	,3	,3	99,5
UTN	1	,3	,3	99,7
Utrecht University	1	,3	,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 155

Universidad en la que culminó sus estudios de tercer nivel



Análisis: Como se observa en la tabla N°250 y figura N°155, el 32.29% de los profesionales encuestados se graduaron en la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, el 15.10% en la Universidad Central del Ecuador (UCE), el 9.11% en la Universidad Técnica de Ambato (UTA), en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) se graduaron el 4.95%, en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) el 3.39% y el porcentaje restante está disperso en diferentes Instituciones de Educación Superior a nivel nacional e internacional.

Pregunta 23

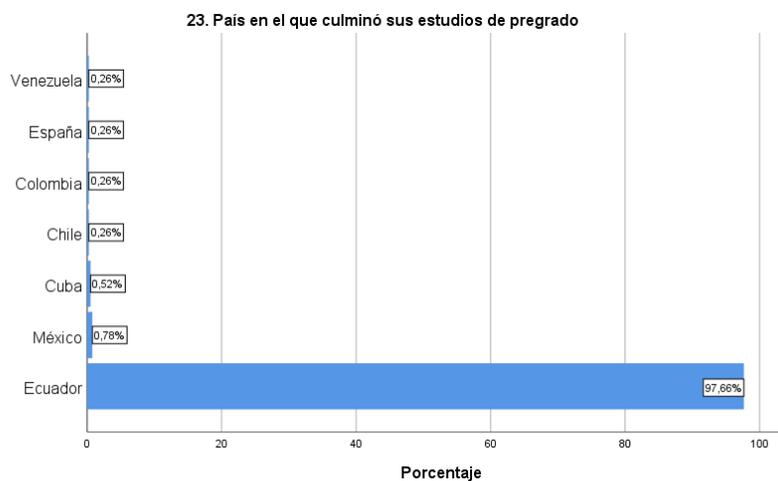
Tabla 251

País en el que culminó sus estudios de pregrado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ecuador	375	97,7	97,7	97,7
México	3	0,8	0,8	98,4
Cuba	2	0,5	0,5	99
Chile	1	0,3	0,3	99,2
Válido Colombia	1	0,3	0,3	99,5
España	1	0,3	0,3	99,7
Venezuela	1	0,3	0,3	100
Total	384	100	100	

Figura 156

País en el que culminó sus estudios de pregrado



Análisis: En la tabla N°251 y figura N°156 se muestra que el 97.66% de las personas encuestadas culminaron sus estudios de tercer nivel en Ecuador, el 0.78% en México, el 0.52% en Cuba y el 0.26% correspondiente a cada país: Venezuela, España, Colombia y Chile.

Pregunta 24

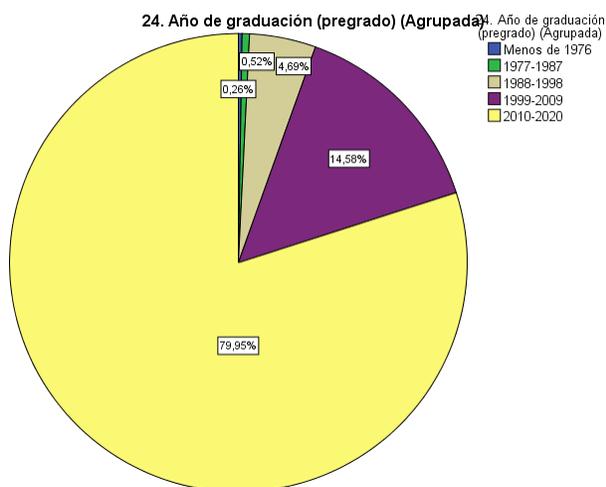
Tabla 252

Año de graduación (pregrado-agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 1976	1	0,3	0,3	0,3
1977-1987	2	0,5	0,5	0,8
1988-1998	18	4,7	4,7	5,5
1999-2009	56	14,6	14,6	20,1
2010-2020	307	79,9	79,9	100
Válido	384	100	100	

Figura 157

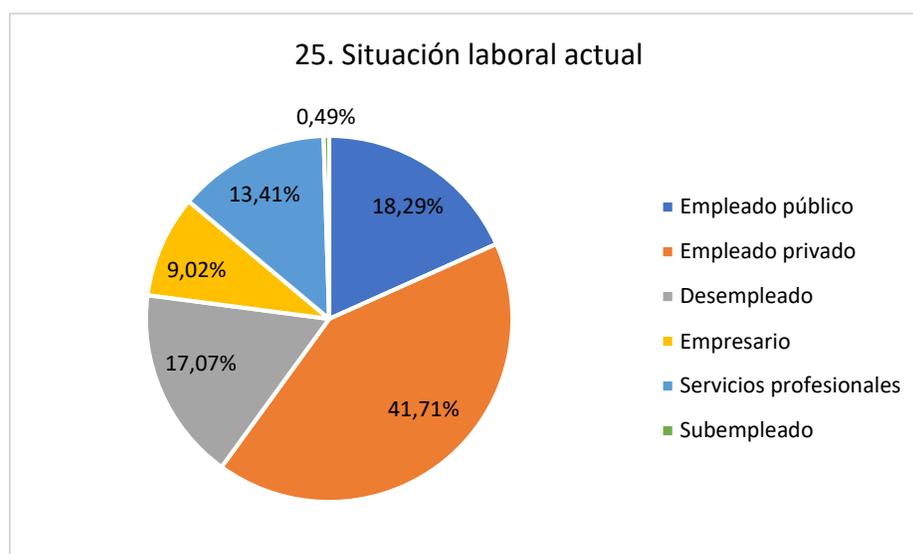
Año de graduación (pregrado-agrupada)



Análisis: Como se observa N°252 y figura N°157, el 79.95% de los profesionales encuestados se graduaron entre los años 2010 y 2020, el 14.58% se graduaron entre 1999 y 2009, entre 1988 y 1998 se graduaron el 4.69% de los profesionales, el 0.52% entre 1977 y 1987; y el 0.26% en 1976.

Pregunta 25**Tabla 253***Situación laboral actual*

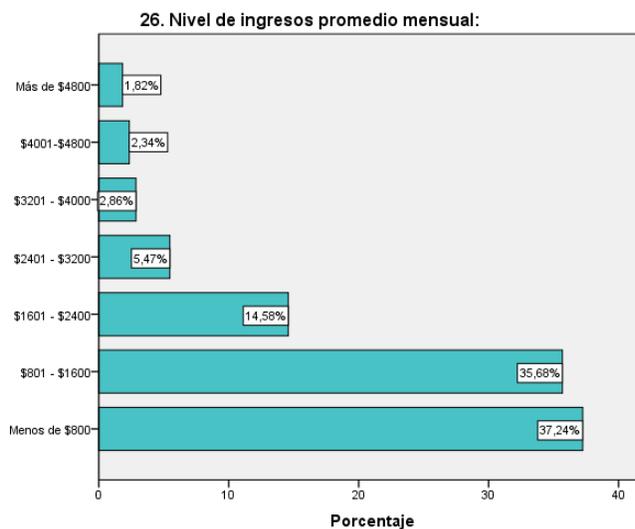
	Empleado público	Empleado privado	Desempleado	Empresario	Servicios profesionales	Subempleado
N Válido	75	171	70	37	55	2
Perdidos	309	213	314	347	329	382

Figura 158*Situación laboral actual*

Análisis: Como se observa en la tabla N°253 y figura N°158, del total de profesionales encuestados, el 41.71% se encuentra en un cargo de empleado privado, el 18.29% son empleados públicos, el 17.07% al momento están desempleados, el 13.41% ofrecen servicios profesionales, el 9.02% son empresarios y el 0.49% son subempleados.

Pregunta 26**Tabla 254***Nivel de ingresos familiar promedio mensual*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$800	143	37,2	37,2
	\$801 - \$1600	137	35,7	72,9
	\$1601 - \$2400	56	14,6	87,5
	\$2401 - \$3200	21	5,5	93
	\$3201 - \$4000	11	2,9	95,8
	\$4001-\$4800	9	2,3	98,2
	Más de \$4800	7	1,8	100
	Total	384	100	100

Figura 159*Nivel de ingresos familiar promedio mensual*

Análisis: Como se indica en la tabla N°254 y figura N°159, el 37.24% del total de profesionales encuestados tienen un ingreso promedio mensual de menos de \$800, el 35.68% ingresos entre \$801 y \$1600, el 14.58% entre \$1601 y \$2400, el 2.86% entre \$3201 y \$4000, el 2.34% entre \$4001 y \$4800 y el 1.82% posee ingresos mayores a \$4800.

Pregunta 27**Tabla 255**

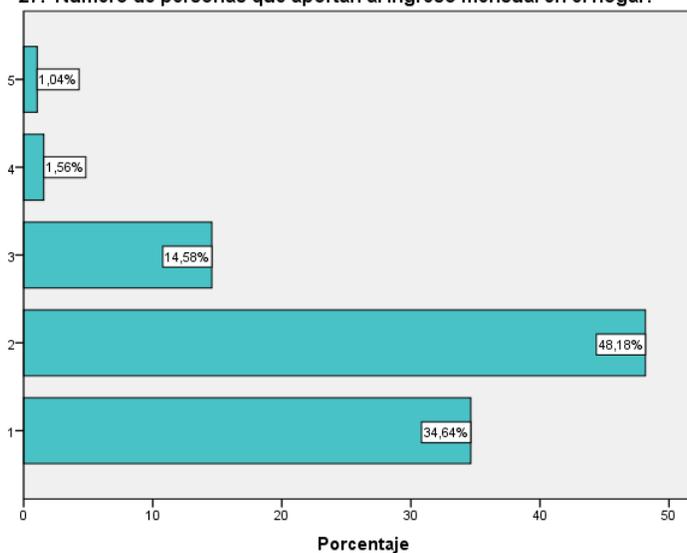
Número de personas que aportan al ingreso mensual en el hogar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	133	34,6	34,6
	2	185	48,2	82,8
Válido	3	56	14,6	97,4
	4	6	1,6	99
	5	4	1	100
Total	384	100	100	

Figura 160

Número de personas que aportan al ingreso mensual en el hogar

27. Número de personas que aportan al ingreso mensual en el hogar:



Análisis: Como se indica en la tabla N°255 y figura N°160, en las encuestas realizadas el 48.18% viven en un hogar en el que dos personas aportan para el ingreso mensual, en el 34.64% aporta solo una persona, en el 14.58% de hogares aportan tres personas, en el 1.56% aportan cuatro personas y en el 1.04% aportan cinco personas para el ingreso mensual.

Pregunta 28

Tabla 256

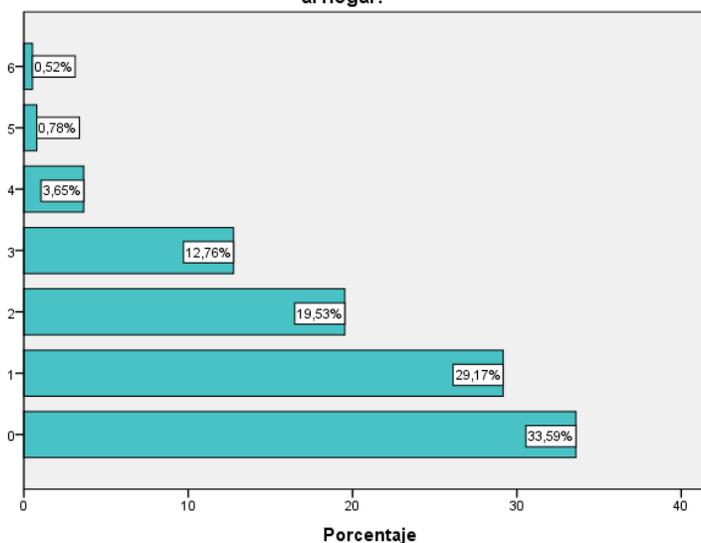
Número de personas que tiene a cargo y que no aportan ingresos adicionales al hogar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	129	33,6	33,6
	1	112	29,2	62,8
	2	75	19,5	82,3
	3	49	12,8	95,1
	4	14	3,6	98,7
	5	3	0,8	99,5
	6	2	0,5	100
Total	384	100	100	

Figura 161

Número de personas que tiene a cargo y que no aportan ingresos adicionales al hogar

28. Número de personas que tiene a cargo y que no aportan ingresos adicionales al hogar:



Análisis: En la tabla N°256 y figura N°161 se muestra que el 33.59% de los profesionales encuestados no tienen a su cargo personas que no aportan ingresos al hogar, el 29.17% tiene una persona a su cargo, el 19.53% tiene dos personas, el 12.76% tres personas, el 3.65% cuatro personas, el 0.78% cinco personas y el 0.52% tiene seis personas a su cargo.

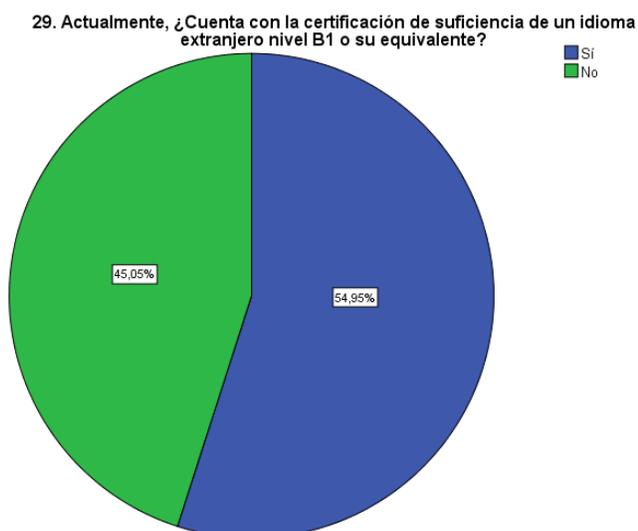
Pregunta 29**Tabla 257**

Profesionales que cuentan con la certificación de suficiencia de un idioma extranjero nivel B1 o su equivalente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	211	54,9	54,9	54,9
Válido No	173	45,1	45,1	100
Total	384	100	100	

Figura 162

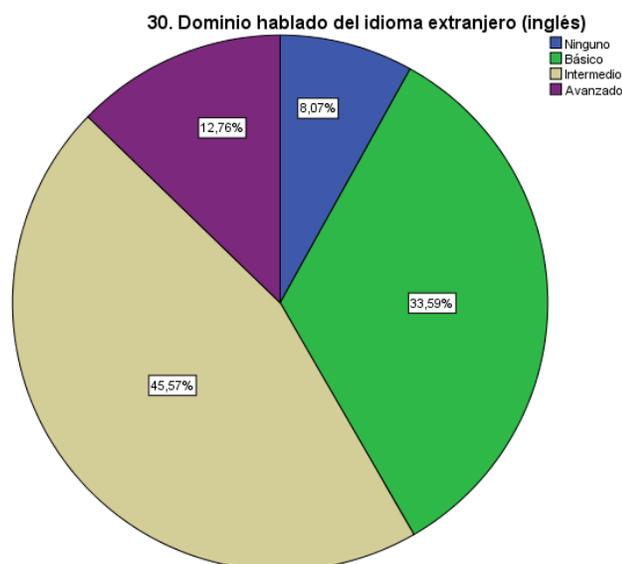
Profesionales que cuentan con la certificación de suficiencia de un idioma extranjero nivel B1 o su equivalente



Análisis: Como se muestra en la tabla N°257 y figura N°162, el 54.95% de los profesionales encuestados si cuentan con certificación de suficiencia B1 de un idioma extranjero, mientras que el 45.05% no cuenta con la certificación.

Pregunta 30**Tabla 258***Dominio hablado del idioma extranjero - inglés*

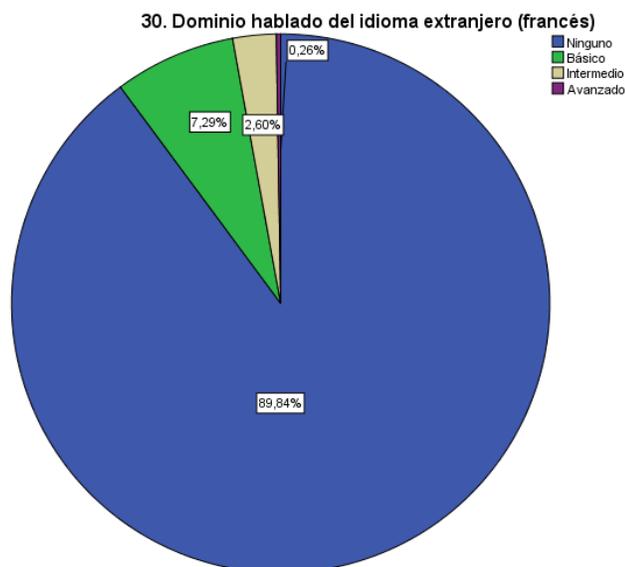
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	31	8,1	8,1	8,1
Básico	129	33,6	33,6	41,7
Válido Intermedio	175	45,6	45,6	87,2
Avanzado	49	12,8	12,8	100
Total	384	100	100	

Figura 163*Dominio hablado del idioma extranjero - inglés*

Análisis: En la tabla N°258 y figura N°163 se muestra que en el dominio hablado del idioma inglés, el 45.57% cuenta con un nivel intermedio, el 33.59% un nivel básico de dominio hablado, el 12.76% cuenta con un nivel avanzado y finalmente el 8.07% no cuenta con dominio hablado del idioma inglés.

Tabla 259*Dominio hablado del idioma extranjero - francés*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	345	89,8	89,8	89,8
Básico	28	7,3	7,3	97,1
Válido Intermedio	10	2,6	2,6	99,7
Avanzado	1	0,3	0,3	100
Total	384	100	100	

Figura 164*Dominio hablado del idioma extranjero - francés*

Análisis: Como se muestra en la tabla N°259 y figura N°164, en el idioma francés, 345 personas que representan el 89.84% no cuentan con dominio hablado, el 7.29% tienen dominio básico, el 2.60% domina el idioma en nivel intermedio y por último el 0.26% cuenta con un nivel avanzado del dominio hablado.

Tabla 260*Dominio hablado del idioma extranjero – alemán*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

	Ninguno	375	97,7	97,7	97,7
Válido	Básico	9	2,3	2,3	100
	Total	384	100	100	

Figura 165

Dominio hablado del idioma extranjero (francés)

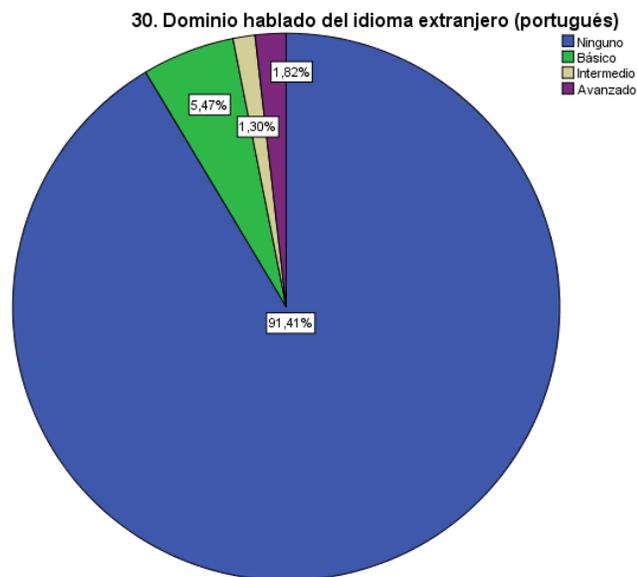


Análisis: Como se indica en la tabla N°260 y figura N°165, del total de los encuestados el 2.34% cuenta con un nivel básico de dominio hablado en el idioma alemán, y el 97.66% no cuenta con dominio de este idioma.

Tabla 261

Dominio hablado del idioma extranjero - portugués

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	351	91,4	91,4	91,4
Básico	21	5,5	5,5	96,9
Válido Intermedio	5	1,3	1,3	98,2
Avanzado	7	1,8	1,8	100
Total	384	100	100	

Figura 166*Dominio hablado del idioma extranjero - portugués*

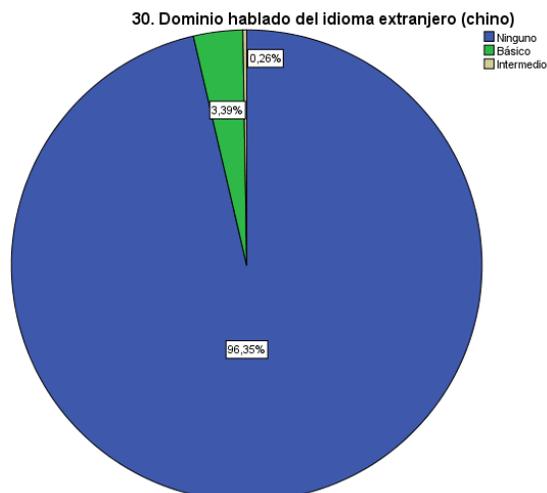
Análisis: Como se muestra en la tabla N°261 y figura N°166, en el idioma portugués, 351 personas que representan el 91.41% no dominan el idioma, el 5.47% cuenta con un nivel básico de dominio hablado, el 1.82% un nivel avanzado y por último el 1.30% cuenta con un nivel intermedio.

Tabla 262*Dominio hablado del idioma extranjero - chino*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	370	96,4	96,4
	Básico	13	3,4	99,7
	Intermedio	1	0,3	100
	Total	384	100	100

Figura 167

Dominio hablado del idioma extranjero - chino



Análisis: En la tabla N°262 y figura N°167 se muestra que, en el dominio hablado del idioma chino, 370 personas que representan el 96.35% no lo domina, el 3.39% cuenta con un nivel básico y el 0.26% tiene un dominio intermedio.

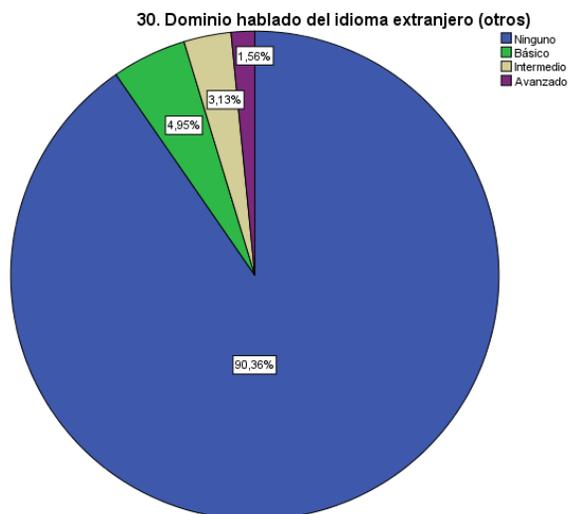
Tabla 263

Dominio hablado del idioma extranjero - otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	347	90,4	90,4	90,4
	Básico	19	4,9	4,9	95,3
	Intermedio	12	3,1	3,1	98,4
	Avanzado	6	1,6	1,6	100
	Total	384	100	100	

Figura 168

Dominio hablado del idioma extranjero - otros



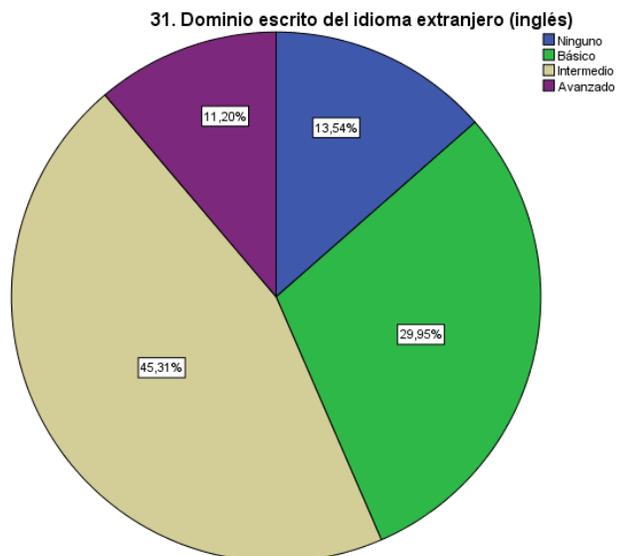
Análisis: Como se indica en la tabla N°263 y figura N°168, del total de los 384 encuestados, el 4.95% domina otro idioma en un nivel básico, el 3.13% cuenta con un dominio en nivel intermedio, el 1.56% posee un dominio en otro idioma con un nivel avanzado; 347 profesionales que representa el 90.36% no cuenta con el dominio de cualquier otro idioma.

Pregunta 31

Tabla 264

Dominio escrito del idioma extranjero - inglés

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	52	13,5	13,5	13,5
Básico	115	29,9	29,9	43,5
Válido Intermedio	174	45,3	45,3	88,8
Avanzado	43	11,2	11,2	100
Total	384	100	100	

Figura 169*Dominio escrito del idioma extranjero - inglés*

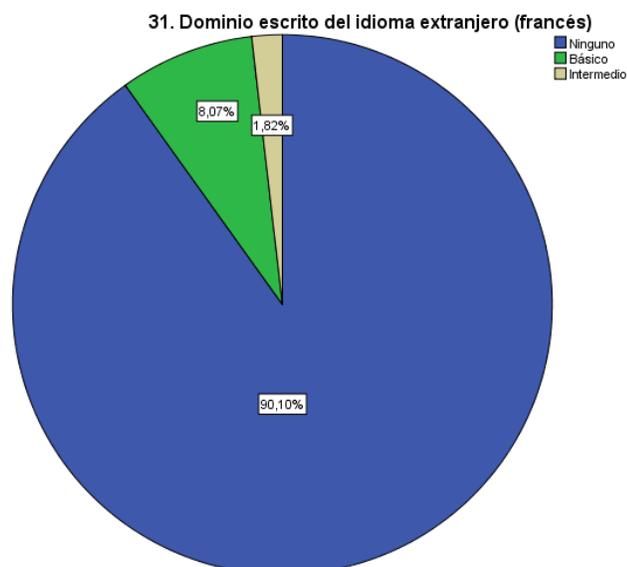
Análisis: En la tabla N°264 y figura N°169 se muestra que, en el dominio escrito del idioma inglés, el 45.31% de los profesionales encuestados tienen un nivel intermedio, el 29.95% tiene un nivel básico, el 13.54% no lo domina y el 11.20% cuenta con nivel avanzado.

Tabla 265*Dominio escrito del idioma extranjero - francés*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	346	90,1	90,1
	Básico	31	8,1	98,2
	Intermedio	7	1,8	100
	Total	384	100	100

Figura 170

Dominio escrito del idioma extranjero - francés



Análisis: Como se indica en la tabla N°265 y figura N°170, para el dominio escrito del idioma francés, el 90.10% de los profesionales encuestados no lo domina, el 8.07% tiene un nivel básico y el 1.82% tiene un nivel intermedio.

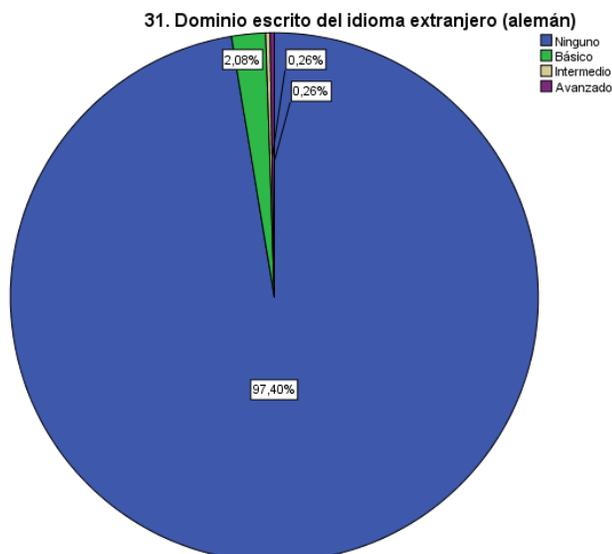
Tabla 266

Dominio escrito del idioma extranjero - alemán

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	374	97,4	97,4	97,4
Básico	8	2,1	2,1	99,5
Válido Intermedio	1	0,3	0,3	99,7
Avanzado	1	0,3	0,3	100
Total	384	100	100	

Figura 171

Dominio escrito del idioma extranjero - alemán

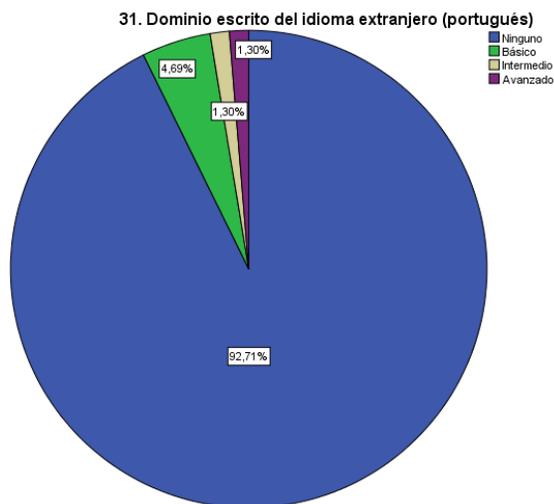


Análisis: Como se observa la tabla N°266 y figura N°171, para el dominio escrito del idioma alemán, el 97.40% de los profesionales encuestados no lo domina, el 2.08% tiene un nivel básico y para el nivel intermedio y avanzado cada uno cuenta con el 0.26%.

Tabla 267

Dominio escrito del idioma extranjero - portugués

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	356	92,7	92,7	92,7
Básico	18	4,7	4,7	97,4
Válido Intermedio	5	1,3	1,3	98,7
Avanzado	5	1,3	1,3	100
Total	384	100	100	

Figura 172*Dominio escrito del idioma extranjero - portugués*

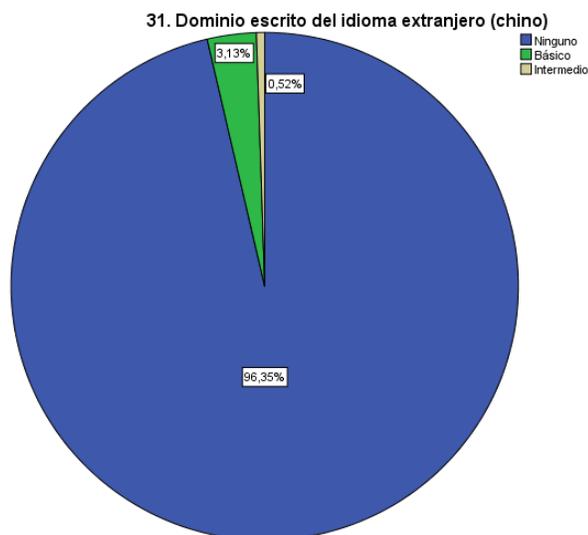
Análisis: Como se indica en la tabla N°267 y figura N°172, para el dominio escrito del idioma portugués, el 92.71% de los profesionales encuestados no lo domina, el 4.69% tiene un nivel básico y para el nivel intermedio y avanzado cada uno cuenta con el 1.30%.

Tabla 268*Dominio escrito del idioma extranjero - chino*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	370	96,4	96,4
	Básico	12	3,1	99,5
	Intermedio	2	0,5	100
	Total	384	100	100

Figura 173

Dominio escrito del idioma extranjero - chino



Análisis: Como se muestra en la tabla N°268 y en la figura 173, para el dominio escrito del idioma chino, el 96.35% de los profesionales encuestados no lo domina, el 3.13% tiene un nivel básico y el 0.52% tiene un nivel intermedio.

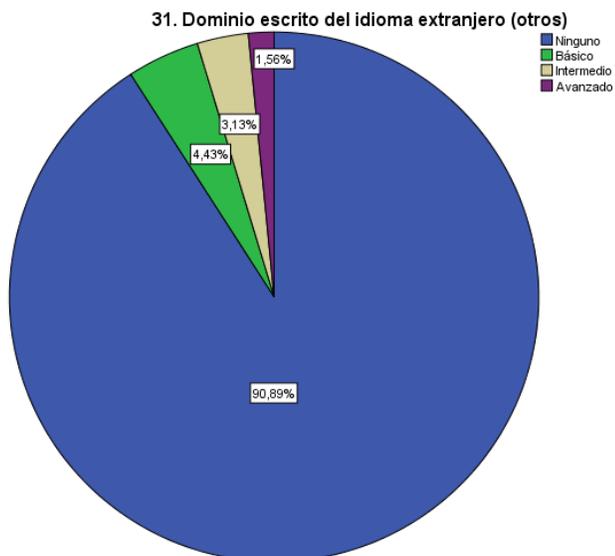
Tabla 269

Dominio escrito del idioma extranjero - otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	349	90,9	90,9	90,9
Básico	17	4,4	4,4	95,3
Válido Intermedio	12	3,1	3,1	98,4
Avanzado	6	1,6	1,6	100
Total	384	100	100	

Figura 174

Dominio escrito del idioma extranjero – otros



Análisis: Como se indica en la tabla N°269 y figura N°174, el 90.89% de los profesionales encuestados no domina de forma escrita algún otro idioma, el 4.43% tiene un nivel básico, el 3.13% tiene un nivel intermedio y el 1.56% tiene un nivel avanzado.

Análisis Bivariado.

Pregunta 1-17

Tabla 270

1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años? *17. Edad (Agrupada)

		17. Edad (Agrupada)								
		Menos de 21	22 - 30	31 - 39	40 - 48	49 - 57	57 - 66	66 - 75	Total	
1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas en los próximos 3 años?	Sí	Recuento	1	151	51	21	9	1	0	234
		% del total	0,30%	39,30%	13,30%	5,50%	2,30%	0,30%	0,00%	60,90%
	No	Recuento	0	71	34	20	20	2	3	150
		% del total	0,00%	18,50%	8,90%	5,20%	5,20%	0,50%	0,80%	39,10%
Total		Recuento	1	222	85	41	29	3	3	384
		% del total	0,30%	57,80%	22,10%	10,70%	7,60%	0,80%	0,80%	100,00%

Análisis: Como se observa en la tabla N°270, del total de 384 profesionales encuestados el 57.8% se encuentra en el rango de edad entre 22 y 30 años, de los cuales 151 desean realizar sus estudios de cuarto nivel; el 22.1% se encuentran en el rango entre 31 y 39 años, de los cuales 51 si desean seguir un posgrado; el rango entre 40 y 48 años representa un 22.1% de este total 21 si desean seguir un programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas. Siendo estos los rangos en los cuales realizamos un mayor número de encuestas.

Pregunta 2-3

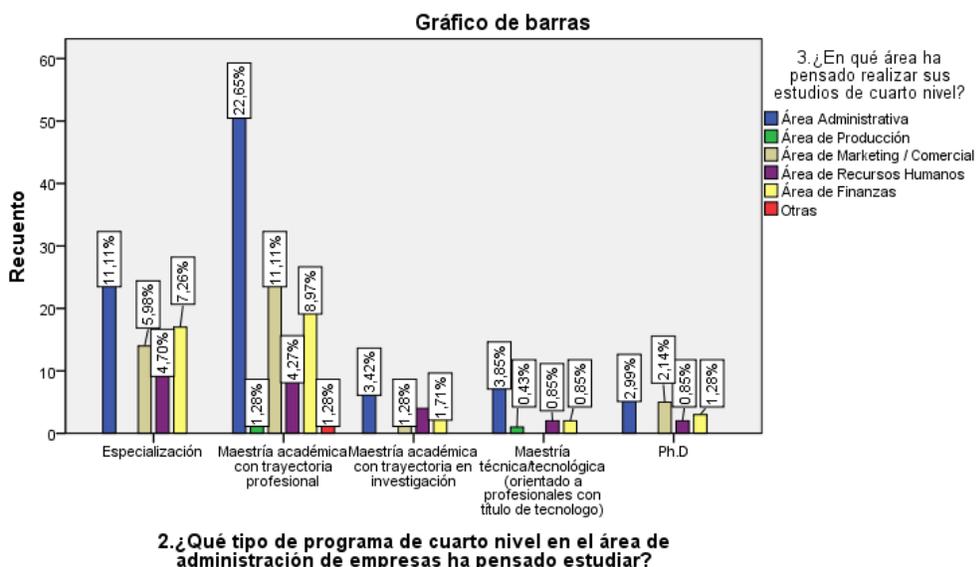
Tabla 271

2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *3. ¿En qué área ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel?

		3. ¿En qué área ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel?						Total	
		Área de Administración	Área de Producción	Área de Marketing / Comercial	Área de Recursos Humanos	Área de Finanzas	Otras		
2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?	Especialización	Recuento	26	0	14	11	17	0	68
		%	38,20%	0,00%	20,60%	16,20%	25,00%	0,00%	100,00%
	Maestría académica con trayectoria profesional	Recuento	53	3	26	10	21	3	116
		%	45,70%	2,60%	22,40%	8,60%	18,10%	2,60%	100,00%
	Maestría académica con trayectoria en investigación	Recuento	8	0	3	4	4	0	19
		%	42,10%	0,00%	15,80%	21,10%	21,10%	0,00%	100,00%
	Maestría técnica/tecnológica	Recuento	9	1	0	2	2	0	14
		%	64,30%	7,10%	0,00%	14,30%	14,30%	0,00%	100,00%
	Ph.D	Recuento	7	0	5	2	3	0	17
		%	41,20%	0,00%	29,40%	11,80%	17,60%	0,00%	100,00%
Total	Recuento	103	4	48	29	47	3	234	
	%	44,00%	1,70%	20,50%	12,40%	20,10%	1,30%	100,00%	

Figura 175

2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *3. ¿En qué área ha pensado realizar sus estudios de cuarto nivel?



Análisis: Como se indica en la tabla N°271 y figura N°175, del total de los 68 profesionales que decidieron estudiar una Especialización, dentro de las áreas más representativas, la mayor parte se concentra en el área de Administración con el 38.2%, seguida por la de Finanzas con el 25%, y marketing/comercial con el 20.6%.

Para los 116 profesionales que decidieron estudiar una Maestría académica con trayectoria profesional, la mayoría con el 45.7% prefieren seguir en el área de Administración, seguido por el área de marketing/comercial con el 22.4% de los encuestados y el área de Finanzas con el 18.1%.

La maestría académica con trayectoria en investigación elegida por 19 profesionales, el 42.1% se inclina por el área de Administración, teniendo igual preferencia con el 21.1% cada uno

está el área de Recursos Humanos y Finanzas, para este tipo de maestría no se registra ningún caso para el área de Producción.

La Maestría técnica/tecnológica tuvo preferencia por 14 profesionales, dentro de los cuales la mayoría con el 64.3%, prefieren realizar sus estudios de posgrado en el área de Administración, seguida por el área de Recursos Humanos y Finanzas con el 14.3% cada una y no se registran respuestas para el área de Marketing/comercial.

Para el Ph.D existen 17 profesionales que están interesados en seguir este nivel de formación, la mayoría en el área de Administración con el 41.2% y en el área de marketing/comercial con el 29.4%.

Pregunta 5-2

Tabla 272

5. ¿En qué país ha pensado usted realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas? *2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar?

		2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar?					Total	
		Especialización	Maestría académica con trayectoria profesional	Maestría académica con trayectoria en investigación	Maestría técnica/tecnológica	Ph.D		
5. ¿En qué país ha pensado usted realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas?	Alemania	Recuento	1	0	0	0	0	1
		%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	Argentina	Recuento	4	3	2	0	1	10
		%	5,9%	2,6%	10,5%	0,0%	5,9%	4,3%
	Brasil	Recuento	0	1	0	0	0	1
		%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	Canadá	Recuento	0	1	0	0	0	1
		%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	Chile	Recuento	2	0	0	0	0	2
		%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
	China	Recuento	0	1	0	0	0	1
		%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	Colombia	Recuento	0	1	0	0	0	1
		%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	Ecuador	Recuento	34	48	8	10	2	102
		%	50,0%	41,4%	42,1%	71,4%	11,8%	43,6%
	EE.UU.	Recuento	6	5	2	0	0	13

		2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar?					Total
		Especialización	Maestría académica con trayectoria profesional	Maestría académica con trayectoria en investigación	Maestría técnica/ tecnológica	Ph.D	
	%	8,8%	4,3%	10,5%	0,0%	0,0%	5,6%
España	Recuento	14	39	5	2	8	68
	%	20,6%	33,6%	26,3%	14,3%	47,1%	29,1%
Francia	Recuento	1	2	0	0	0	3
	%	1,5%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Holanda	Recuento	1	0	0	0	0	1
	%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Inglaterra	Recuento	0	0	1	0	0	1
	%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,4%
México	Recuento	2	4	0	0	2	8
	%	2,9%	3,4%	0,0%	0,0%	11,8%	3,4%
No tiene preferencia	Recuento	3	8	1	2	2	16
	%	4,4%	6,9%	5,3%	14,3%	11,8%	6,8%
Panamá	Recuento	0	1	0	0	0	1
	%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Perú	Recuento	0	1	0	0	2	3
	%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	11,8%	1,3%
Rusia	Recuento	0	1	0	0	0	1
	%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Total	Recuento	68	116	19	14	17	234
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Análisis: En la tabla N°272 se indica que de los 234 profesionales dispuestos a seguir un programa de posgrado, el 50% de las personas desean seguir una especialización en Ecuador, el 20.6% en España y el 8.8% en Estados Unidos; el 41.4% desean seguir una

maestría académica con trayectoria profesional en Ecuador, el 33.6% desean estudiar el mismo programa en España y un 6.9% no tiene preferencia al elegir un país para realizar sus estudios de cuarto nivel; en el caso de los programas de Maestría académica con trayectoria en investigación el 42.1% desea realizar sus estudios en Ecuador, el 26.3% en España y el 10.5% en Argentina y EEUU cada uno; la Maestría técnica/tecnológica, el 71.4% desea seguirla en Ecuador, el 14.3% en España y el otro 14.3% no tiene preferencia de país para seguir este programa, finalmente para seguir un PhD el 41.7% desea realizarlo en España, para los países de Ecuador, México y Perú con un 11.8% en cada uno, y el restante 11.8% no tiene preferencia. Siendo estos los porcentajes más significativos en cada tipo de programa.

Pregunta 2-8

Tabla 273

*2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *8. Una vez finalizado su posgrado ¿Estaría interesado en continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación?*

			8. Una vez finalizado su posgrado ¿Estaría interesado en continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación?		Total
			Sí	No	
2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?	Especialización	Recuento	40	28	68
		%	58,80%	41,20%	100,00%
	Maestría académica con trayectoria profesional	Recuento	58	58	116
		%	50,00%	50,00%	100,00%

		8. Una vez finalizado su posgrado ¿Estaría interesado en continuar inmediatamente con el siguiente nivel de formación?		Total
		Sí	No	
Maestría académica con trayectoria en investigación	Recuento	12	7	19
	%	63,20%	36,80%	100,00%
Maestría técnica/tecnológica (orientado a profesionales con título de tecnólogo)	Recuento	7	7	14
	%	50,00%	50,00%	100,00%
Ph.D	Recuento	12	5	17
	%	70,60%	29,40%	100,00%
Total	Recuento	129	105	234
	%	55,10%	44,90%	100,00%

Análisis: Como se observa en la tabla N°273, del total de los profesionales encuestados, el 58.8% están dispuestos a continuar con el siguiente nivel de formación después de haber terminado una especialización, el 50% al culminar una maestría académica con trayectoria profesional, el 63.2% después de seguir una maestría académica con trayectoria en investigación, el 50% al finalizar una maestría técnica/ tecnológica y el 70.6% al terminar un Ph.D.

Pregunta 2-9**Tabla 274**

2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *9. ¿Cuál es la modalidad de estudios de su preferencia para cursar el programa de posgrado?

			9. ¿Cuál es la modalidad de estudios de su preferencia para cursar el programa de posgrado?					Total
			Presencial	Semi-presencial	Distancia	Virtual (en-línea)	Otros	
2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar?	Especialización	Recuento	13	36	8	10	1	68
		%	19,1%	52,9%	11,8%	14,7%	1,5%	100,0%
	Maestría académica con trayectoria profesional	Recuento	24	63	8	20	1	116
		%	20,7%	54,3%	6,9%	17,2%	0,9%	100,0%
	Maestría académica con trayectoria en investigación	Recuento	4	9	3	3	0	19
	%	21,1%	47,4%	15,8%	15,8%	0,0%	100,0%	
	Maestría técnica/tecnológica	Recuento	1	8	3	2	0	14
		%	7,1%	57,1%	21,4%	14,3%	0,0%	100,0%
	Ph.D	Recuento	4	7	2	3	1	17
		%	23,5%	41,2%	11,8%	17,6%	5,9%	100,0%
Total		Recuento	46	123	24	38	3	234
		%	19,7%	52,6%	10,3%	16,2%	1,3%	100,0%

Análisis: Como se indica en la tabla N°274, del total de profesionales encuestados que piensan seguir una especialización, el 52.9% desea hacerlo de forma semipresencial, el 19.1% presencial y el 14.7% de forma virtual; de los profesionales que desean seguir una Maestría académica con trayectoria profesional, el 54.3 % desean estudiar en la modalidad semipresencial, el 20.7% presencial y el 17.2% virtual; en la Maestría académica con trayectoria en investigación, el 47.4% prefiere la modalidad semipresencial, el 21.1% presencial y el 15.8% en cada modalidad ya sea de forma virtual o a distancia; para seguir una Maestría técnica/tecnológica, el 57.1% prefiere la modalidad semipresencial, el 21.4% a distancia y el 14.3% virtual, finalmente para realizar un PhD la modalidad más demandada es semipresencial con el 41.2%, en segundo lugar el 23.5% presencial y en tercer lugar de forma virtual con un 17.6%. Siendo estas las tres modalidades más demandadas por cada programa.

Pregunta 2-12.1**Tabla 275**

2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *12.1 Fondos propios

			12.1 Fondos propios Sí	Total
2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?	Especialización	Recuento	31	31
		%	26,10%	26,10%
	Maestría académica con trayectoria profesional	Recuento	64	64
		%	53,80%	53,80%
	Maestría académica con trayectoria en investigación	Recuento	8	8
		%	6,70%	6,70%
	Maestría técnica/tecnológica	Recuento	7	7
		%	5,90%	5,90%
	Ph.D	Recuento	9	9
		%	7,60%	7,60%
Total	Recuento	119	119	
	%	100,00%	100,00%	

Análisis: Como se indica en la tabla N°275, del total profesionales que financiarían su programa de posgrado con fondos propios, el 53.8% aplicarían a la Maestría académica con trayectoria profesional, mientras que el 26.1% optarían por la especialización, el 7.6% de profesionales estarían interesados en un Ph.D, el 6.7% en una Maestría académica con trayectoria en investigación y el 5.9% de profesionales restantes les interesaría la Maestría técnica/tecnológica.

Pregunta 2-12.2**Tabla 276**

2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *12.2 Empresa o institución donde trabaja

			12.2 Empresa o institución donde trabaja Sí	Total
2.¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?	Especialización	Recuento	3	3
		%	20,00%	20,00%
	Maestría académica con trayectoria profesional	Recuento	6	6
		%	40,00%	40,00%
	Maestría académica con trayectoria en investigación	Recuento	2	2
		%	13,30%	13,30%
	Maestría técnica/tecnológica	Recuento	4	4
		%	26,70%	26,70%
Total		Recuento	15	15
		%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°276 se observa que del total de profesionales que buscan financiamiento en la Empresa o Institución donde trabaja, el 40% estarían interesados en una Maestría académica con trayectoria profesional, el 26.7% optarían por una Maestría técnica/tecnológica, el 20% ven como opción una especialización y el 14.3% de las personas restantes les interesaría la Maestría académica con trayectoria en investigación.

Pregunta 2-12.3**Tabla 277**

2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *12.3 Beca SENESCYT

			12.3 Beca SENESCYT Sí	Total
2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?	Especialización	Recuento	16	16
		%	32,00%	32,00%
	Maestría académica con trayectoria profesional	Recuento	20	20
		%	40,00%	40,00%
	Maestría académica con trayectoria en investigación	Recuento	5	5
		%	10,00%	10,00%
	Maestría técnica/tecnológica	Recuento	2	2
		%	4,00%	4,00%
Total	Ph.D	Recuento	7	7
		%	14,00%	14,00%
		Recuento	50	50
		%	100,00%	100,00%

Análisis: Como se muestra en la tabla N°277, 50 profesionales optarían por una de las becas ofrecidas por la SENESCYT para seguir un programa de posgrado en el área de Administración de empresas, de los cuales el 40% elegirían la opción de una Maestría académica con trayectoria profesional, una especialización la escogerían el 32% de los profesionales, la opción del Ph.D la financiarían con una beca de la SENESCYT el 14% de los profesionales, el 10% estarían interesados en una Maestría académica con trayectoria en investigación y finalmente el 4% de los profesionales con este tipo de financiamiento elegirían como opción una Maestría técnica/tecnológica.

Pregunta 2-12.4**Tabla 278**

2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *12.4 Beca de otra institución

			12.4 Beca de otra institución Sí	Total
2.¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?	Especialización	Recuento	14	14
		%	30,40%	30,40%
	Maestría académica con trayectoria profesional	Recuento	16	16
		%	34,80%	34,80%
	Maestría académica con trayectoria en investigación	Recuento	8	8
		%	17,40%	17,40%
	Maestría técnica/tecnológica	Recuento	4	4
		%	8,70%	8,70%
	Ph.D	Recuento	4	4
		%	8,70%	8,70%
Total	Recuento	46	46	
	%	100,00%	100,00%	

Análisis: Como se observa en la tabla N°278, de un total de 46 profesionales que eligieron buscar una beca en otra institución, el 34.8% seleccionaron una Maestría académica con trayectoria profesional, una especialización la escogerían el 30.4% de los encuestados, en la opción de la Maestría académica con trayectoria en investigación el 17.4% de la muestra y por último las opciones Maestría técnica/tecnológica y Ph.D la escogerían el 8,7% de los profesionales en cada programa.

Pregunta 2-12.5**Tabla 279**

2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *12.5 Préstamo del sistema financiero

			12.5 Préstamo del sistema financiero Sí	Total
2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?	Especialización	Recuento	28	28
		%	32,20%	32,20%
	Maestría académica con trayectoria profesional	Recuento	46	46
		%	52,90%	52,90%
	Maestría académica con trayectoria en investigación	Recuento	2	2
		%	2,30%	2,30%
	Maestría técnica/tecnológica	Recuento	7	7
		%	8,00%	8,00%
Total	Ph.D	Recuento	4	4
		%	4,60%	4,60%
		Recuento	87	87
		%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°279 se indica que de un total de 87 profesionales que recurrirían a un préstamo del sistema financiero para su programa de posgrado en el área de Administración de empresas, el 52.9% optarían por elegir como tipo de programa a la Maestría académica con trayectoria profesional, en la opción de Especialización el 32.2% de profesionales, el 8% escogerían a la Maestría técnica/tecnológica, el 4.6% de los profesionales elegirían el Ph.D con este tipo de financiamiento y finalmente un 2.3% de profesionales del total seleccionarían la opción de Maestría académica con trayectoria en investigación

Pregunta 2-16

Tabla 280

2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *16. ¿Cuándo piensa iniciar sus estudios de posgrado?

		16. ¿Cuándo piensa iniciar sus estudios de posgrado?			Total	
		2020	2021	2022		
2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?	Especialización	Recuento	5	28	35	68
		%	7,40%	41,20%	51,50%	100,00%
	Maestría académica con trayectoria profesional	Recuento	12	56	48	116
		%	10,30%	48,30%	41,40%	100,00%
	Maestría académica con trayectoria en investigación	Recuento	2	8	9	19
		%	10,50%	42,10%	47,40%	100,00%
	Maestría técnica/tecnológica	Recuento	2	6	6	14
		%	14,30%	42,90%	42,90%	100,00%
	Ph.D	Recuento	4	6	7	17
		%	23,50%	35,30%	41,20%	100,00%
	Total	Recuento	25	104	105	234
		%	10,70%	44,40%	44,90%	100,00%

Análisis: En la tabla N°280 se indica que del total de los encuestados, aquellos profesionales que seleccionaron a la Especialización, la mayoría, es decir el 51.5% piensa iniciar sus estudios de cuarto nivel en el 2022; para la Maestría académica con trayectoria profesional, la mayor parte de encuestados con el 48.3% en el 2021; la Maestría académica con trayectoria en investigación el 47.4% estudiaría en el 2022; existe igual preferencia para los años 2021 y 2022 de aquellos profesionales que piensan estudiar la Maestría técnica/tecnológica con el 42.9% y el Ph.D tiene mayor acogida para el año 2022 con el 41.2%.

Pregunta 2-17

Tabla 281

2. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años? *17. Edad (Agrupada)

		17. Edad (Agrupada)						Total	
		Menos de 21	22 - 30	31 - 39	40 - 48	49 - 57	57 - 66		
2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?	Especialización	Recuento	0	47	14	4	3	0	68
		%	0,00%	69,10%	20,60%	5,90%	4,40%	0,00%	100,00%
	Maestría académica con trayectoria profesional	Recuento	1	76	25	7	6	1	116
		%	0,90%	65,50%	21,60%	6,00%	5,20%	0,90%	100,00%
	Maestría académica con trayectoria en investigación	Recuento	0	11	4	4	0	0	19
		%	0,00%	57,90%	21,10%	21,10%	0,00%	0,00%	100,00%
	Maestría técnica/tecnológica	Recuento	0	6	4	4	0	0	14
		%	0,00%	42,90%	28,60%	28,60%	0,00%	0,00%	100,00%
	Ph.D	Recuento	0	11	4	2	0	0	17
		%	0,00%	64,70%	23,50%	11,80%	0,00%	0,00%	100,00%
Total	Recuento	1	151	51	21	9	1	234	
	%	0,40%	64,50%	21,80%	9,00%	3,80%	0,40%	100,00%	

Análisis: Como se observa en la tabla N°281, para el rango de edad que tiene mayor interés en estudiar los diferentes programas de cuarto nivel en el área de Administración de empresas es el de 22 a 30 años, quienes representan el 64.5% de los 234 profesionales, existe el 69.1% de acogida para aquellos que seleccionaron la Especialización, el 65.5% para el grupo de interés en la Maestría

académica con trayectoria profesional, el 57.9% para el grupo de Maestría académica con trayectoria en investigación, el 42.9% para la Maestría técnica/tecnológica y el 64.7% para el Ph.D.

Pregunta 1-18

Tabla 282

1. *Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?**18. Género

		1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas en los próximos 3 años?			Total
			Sí	No	
18. Género	Femenino	Recuento	129	79	208
		%	55,10%	52,70%	54,20%
	Masculino	Recuento	105	71	176
		%	44,90%	47,30%	45,80%
Total	Recuento	234	150	384	
	%	100,00%	100,00%	100,00%	

Análisis: En la tabla N°282 se muestra que de los profesionales que, si han pensado en continuar sus estudios de posgrado en el área de Administración de empresas, es decir, 234 personas, la mayoría son de género femenino con el 55.1% y el 44.9% de género masculino; de aquellos que no piensan seguir sus estudios de cuarto nivel en los próximos tres años, la mayoría son de género femenino con el 52.7%.

Pregunta 1-19**Tabla 283**

1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años? *19.Provincia de residencia

		1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas en los próximos 3 años?			Total
			Sí	No	
19.Provincia de residencia	Pichincha	Recuento	167	84	251
		%	66,50%	33,50%	100,00%
	Cotopaxi	Recuento	5	7	12
		%	41,70%	58,30%	100,00%
	Tungurahua	Recuento	58	54	112
		%	51,80%	48,20%	100,00%
	Santo Domingo de los Tsachilas	Recuento	4	5	9
		%	44,40%	55,60%	100,00%
Total	Recuento	234	150	384	
	%	60,90%	39,10%	100,00%	

Análisis: En la tabla N°283 se muestra que de los profesionales encuestados que sí piensan realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en los próximos tres años, la mayor parte se concentra en las provincias de Pichincha y Tungurahua con el 66.5% y 51.8% respectivamente; para Cotopaxi y Santo Domingo más del 50% de encuestados por provincia, no están interesados en seguir sus estudios de posgrado en el área y periodo en mención.

Pregunta 2-20**Tabla 284**

2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar? *20. Nivel de educación superior finalizado

		2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar?						Total
		Especialización	Maestría académica con trayectoria profesional	Maestría académica con trayectoria en investigación	Maestría técnica/tecnológica	Ph.D		
20. Nivel de educación superior finalizado	Tecnología	Recuento	3	3	2	4	0	12
		%	25,0%	25,0%	16,7%	33,3%	0,0%	100,0%
	Licenciatura / Ingeniería	Recuento	59	96	13	9	7	184
		%	32,1%	52,2%	7,1%	4,9%	3,8%	100,0%
	Maestría	Recuento	5	16	3	1	10	35
		%	14,3%	45,7%	8,6%	2,9%	28,6%	100,0%
	Otros	Recuento	1	1	1	0	0	3
		%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	68	116	19	14	17	234
		%	29,1%	49,6%	8,1%	6,0%	7,3%	100,0%

Análisis: Como se indica en la tabla N°284, para los encuestados que, si seguirán sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en los periodos desde el 2020 hasta el 2023, los profesionales que han terminado su nivel de educación como Licenciados o Ingenieros, la mayoría con el 52.2% prefiere seguir una Maestría académica con trayectoria profesional antes que los otros programas, quedando en segundo lugar para este grupo de interés a la Especialización con el 32.1%, siendo estos los datos más representativos. Para aquellos que ya tienen sus estudios de cuarto nivel tienen como primera opción a la Maestría académica con trayectoria profesional con el 45.7%, seguido por el Ph.D 28.6%; a los profesionales de Tecnología, las tres opciones con el 33.3% cada una, la Maestría técnica/tecnológica, la Maestría académica con trayectoria profesional y a la Especialización. Aquellos que tienen culminado el tercer nivel de educación en otros títulos como Médicos, la mayoría están de acuerdo en seguir una Especialización, Maestría académica con trayectoria profesional y Maestría académica con trayectoria en investigación.

Pregunta 1 y 25.1

Tabla 285

1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*25.1 Empleado público

			25.1 Empleado público	Total
			Sí	
1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas en los próximos 3 años?	Sí	Recuento	41	41
		%	54,70%	54,70%
	No	Recuento	34	34
		%	45,30%	45,30%
Total		Recuento	75	75
		%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°285 se puede observar que de los 75 profesionales encuestados que son empleados privados, el 54.7% están dispuestos a seguir un programa de posgrado en el área de la Administración de empresas en los próximos 3 años y un 45.4% de profesionales no están dispuestos a seguir ningún programa.

Pregunta 1-25.2

Tabla 286

1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*25.2 Empleado privado

		25.2 Empleado privado		Total
		Sí		
1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas en los próximos 3 años?	Sí	Recuento	109	109
		%	63,70%	63,70%
	No	Recuento	62	62
		%	36,30%	36,30%
Total	Recuento	171	171	
	%	100,00%	100,00%	

Análisis: Como se observa en la tabla N°286, de los 171 profesionales que son empleados privados, 109 que representan el 63.7% están dispuestos a seguir un programa de posgrado en el área de la Administración de empresas en los próximos 3 años y el restante 36.3% de los profesionales no están dispuestos a seguir ningún programa.

Pregunta 1-25.3**Tabla 287**

1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años? *25.3 Desempleado

			25.3 Desempleado	Total
			Sí	
1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas en los próximos 3 años?	Sí	Recuento	50	50
		%	71,40%	71,40%
	No	Recuento	20	20
		%	28,60%	28,60%
Total		Recuento	70	70
		%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°287 se observa que 70 profesionales encuestados se encuentran desempleados, de estos, el 71.4% si están dispuestos a seguir un programa de posgrado en el área de la Administración de empresas en los próximos 3 años y el restante 28.6% de profesionales no están dispuestos a seguir un programa de posgrado.

Pregunta 1 y 25.4**Tabla 288**

1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años? *25.4 Empresario

			25.4 Empresario	Total
			Sí	
1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas en los próximos 3 años?	Sí	Recuento	20	20
		%	54,10%	54,10%
	No	Recuento	17	17
		%	45,90%	45,90%

		25.4 Empresario	Total
		Sí	
Total	Recuento	37	37
	%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°288 se muestra que del total de profesionales que actualmente son empresarios, el 54.1% si está dispuestos a realizar sus estudios de cuarto nivel y el 45.9% no desean estudiar un programa de posgrado.

Pregunta 1-25.5

Tabla 289

1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*25.5 Servicios profesionales

		25.5 Servicios profesionales	Total
		Sí	
1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas en los próximos 3 años?	Sí	Recuento	32
		%	58,20%
	No	Recuento	23
		%	41,80%
Total		Recuento	55
		%	100,00%

Análisis: En la tabla N°289 se puede observar que de 55 encuestados que prestan sus servicios profesionales, el 58.2% si están dispuestos a realizar sus estudios de cuarto nivel y el 41.8% no desean estudiar un programa de posgrado en el periodo y área en mención.

Pregunta 1 y 25.6**Tabla 290**

1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años? *25.6 Subempleado

		25.6 Subempleado	Total
		Sí	
1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de administración de empresas en los próximos 3 años?	Recuento	2	2
	%	100,00%	100,00%
Total	Recuento	2	2
	%	100,00%	100,00%

Análisis: En la tabla N°290 se muestra que del 100% de los profesionales que al momento están subempleados si están dispuestos a realizar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas.

Pregunta 1-26**Tabla 291**

26. Nivel de ingresos promedio mensual: *1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?

			1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?		Total
			Sí	No	
26. Nivel de ingresos promedio mensual:	Menos de \$800	Recuento	94	49	143
		%	65,7%	34,3%	100,0%
	\$801 - \$1600	Recuento	82	55	137
		%	59,9%	40,1%	100,0%
	\$1601 - \$2400	Recuento	35	21	56
		%	62,5%	37,5%	100,0%
	\$2401 - \$3200	Recuento	8	13	21

		1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?			Total
			Sí	No	
		%	38,1%	61,9%	100,0%
\$3201 - \$4000	Recuento		8	3	11
		%	72,7%	27,3%	100,0%
\$4001-\$4800	Recuento		5	4	9
		%	55,6%	44,4%	100,0%
Más de \$4800	Recuento		2	5	7
		%	28,6%	71,4%	100,0%
Total	Recuento		234	150	384
		%	60,9%	39,1%	100,0%

Análisis: En la tabla N°291 se muestra que del total de los 384 profesionales encuestados, los que están dispuestos a seguir un programa de cuarto nivel en los próximos tres años son: el 65.7% que tienen ingresos menores a \$800 al mes, el 59.9% que poseen ingresos entre \$801-\$1600, el 62.5% entre \$1601 - \$2400, el 38.1% entre \$2401 - \$3200, el 72.7% entre \$3201 - \$4000, el 55.6% entre \$4001-\$4800 y el 28.6% con ingresos mayores a \$4800.

Pregunta 1-29

Tabla 292

1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel (especialización, maestría o Ph.D) en el área de Administración de empresas en los próximos 3 años?*29. Actualmente, ¿Cuenta con la certificación de suficiencia de un idioma extranjero nivel B1 o su equivalente?

		1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel en el área de AE en los próximos 3 años?			Total
			Sí	No	
29. Actualmente,	Sí	Recuento	141	70	211
¿Cuenta con la		%	60,3%	46,7%	54,9%
certificación de	No	Recuento	93	80	173
suficiencia de un		%	39,7%	53,3%	45,1%

		1. ¿Ha pensado realizar estudios de cuarto nivel en el área de AE en los próximos 3 años?		Total
		Sí	No	
idioma extranjero nivel B1 o su equivalente?				
Total	Recuento	234	150	384
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Análisis: En la tabla N°292 se muestra que de los 234 encuestados que sí piensan continuar sus estudios de cuarto nivel en el área de Administración de empresas en los próximos tres años, la mayoría, es decir, el 60.3% que equivale a 141 profesionales si cuentan con certificación de suficiencia y el 39.7% no cuentan con la suficiencia de un idioma extranjero.

Pregunta 1-26

Tabla 293

26. Nivel de ingresos promedio mensual: *2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar?

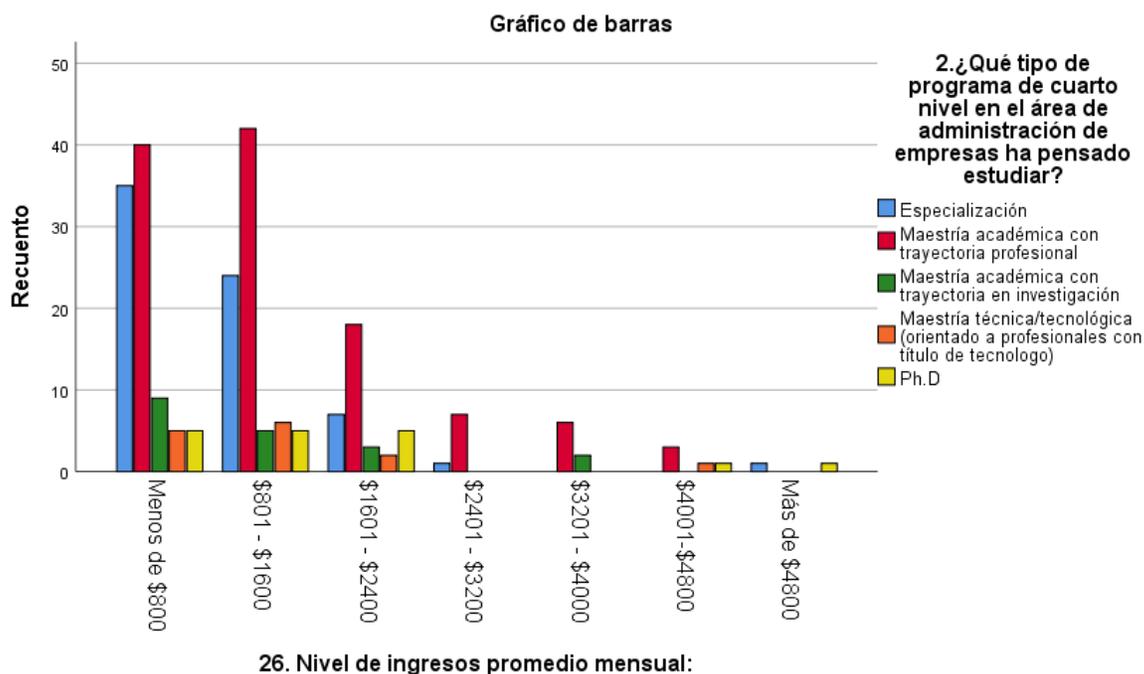
		1. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?						Total
		Especialización	Maestría académica con trayectoria profesional	Maestría académica con trayectoria en investigación	Maestría técnica/tecnológica	Ph.D		
26. Nivel de ingresos promedio mensual:	Menos de \$800	Recuento	35	40	9	5	5	94
		%	51,50%	34,50%	47,40%	35,70%	29,40%	40,20%
	\$801 - \$1600	Recuento	24	42	5	6	5	82
		%	35,30%	36,20%	26,30%	42,90%	29,40%	35,00%
	\$1601 - \$2400	Recuento	7	18	3	2	5	35
		%	10,30%	15,50%	15,80%	14,30%	29,40%	15,00%
	\$2401 - \$3200	Recuento	1	7	0	0	0	8
		%	1,50%	6,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,40%
	\$3201 - \$4000	Recuento	0	6	2	0	0	8
		%	0,00%	5,20%	10,50%	0,00%	0,00%	3,40%
\$4001- \$4800	Recuento	0	3	0	1	1	5	
	%	0,00%	2,60%	0,00%	7,10%	5,90%	2,10%	

1. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de administración de empresas ha pensado estudiar?

		Especialización	Maestría académica con trayectoria profesional	Maestría académica con trayectoria en investigación	Maestría técnica/tecnológica	Ph.D	Total
Más de \$4800	Recuento	1	0	0	0	1	2
	%	1,50%	0,00%	0,00%	0,00%	5,90%	0,90%
	Recuento	68	116	19	14	17	234
	%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Total							

Figura 176

26. Nivel de ingresos promedio mensual: *2. ¿Qué tipo de programa de cuarto nivel en el área de Administración de empresas ha pensado estudiar?



Análisis: Como se observa en la tabla N°293 y figura N°176, del total de 234 profesionales el 51.5% que prefieren seguir una especialización tienen ingresos menores a \$800; el 36.2% que desean estudiar una Maestría académica con trayectoria profesional cuentan con ingresos entre \$801 y \$1600; el 47.4% de los que escogieron una Maestría académica con trayectoria en investigación poseen ingresos menores a \$800, el 42.9% de los que piensan estudiar una Maestría técnica/tecnológica tienen ingresos entre \$801 y \$1600; y para el Ph.D el 29.4 % están en los rangos de: menos de \$800, entre \$801 y \$1600; y entre \$1601 y \$2400 cada uno.

Pregunta 2-7**Tabla 294***2. Tipo de programa*7. Universidad de preferencia*

		Especialización	Maestría académica con trayectoria profesional	Maestría académica con trayectoria en investigación	Maestría técnica/tecnológica	Ph.D	Total
1er Lugar	PUCE	6	12	1	1	1	21
	OTROS	62	104	18	13	16	213
	UDLA	14	13	0	1	0	28
2do Lugar	ESPE	7	15	3	2	1	28
	OTROS	47	88	16	11	16	178
3er Lugar	USFQ	6	11	2	1	1	21
	OTROS	62	105	17	13	16	213

Análisis: Se observa en la tabla N°294 que en las universidades dentro del top 3 prefieren los siguientes programas: en la PUCE con un total de 12 profesionales, la Maestría académica con trayectoria profesional; en la UDLA 14 prefieren la Especialización; en la ESPE 15 prefieren la Maestría académica con trayectoria profesional y en la USFQ 11 prefieren la Maestría académica con trayectoria profesional.

Pregunta 3-7**Tabla 295**

3. Área en la que ha pensado realizar sus estudios*7. Universidad de preferencia

		Área de Administración	Área de Producción	Área de Marketing / Comercial	Área de Recursos Humanos	Área de Finanzas	Otras	Total
1er Lugar	PUCE	11	0	3	1	6	0	21
	OTROS	92	4	45	28	41	3	213
2do Lugar	UDLA	11	0	6	5	6	0	28
	ESPE	10	0	6	5	6	1	28
3er Lugar	OTROS	82	4	36	19	35	2	178
	USFQ	12	0	5	3	1	0	21
	OTROS	91	4	43	26	46	3	213

Análisis: Como se observa en la tabla N°295 que en las universidades dentro del top 3 prefieren las siguientes áreas: en la PUCE 11 profesionales prefieren el área de Administración; en la UDLA 11; en la ESPE 10 y en la USFQ 12 prefieren la misma opción, siendo el área de Administración la más demandada.

Perfil de los profesionales que no desean seguir estudios de cuarto nivel.**Tabla 296**

Perfil de profesionales que no desean seguir estudios de cuarto nivel.

Variable	Resultado	Alcance sobre la muestra
Edad	22 a 30 años	18.5%
Género	Femenino	20.6%
Provincia de residencia	Pichincha	21.9%
Nivel de educación finalizado	Licenciatura / Ingeniería	25.8%
Título	Abogado/a	4.4%
Año de graduación	2010 a 2020	28.1%
Situación laboral actual	Empleado privado	39.7%
Nivel de ingresos promedio	\$801 - \$1600	14.3%
Número de personas que aportan al hogar	2	20.6%
Número de cargas familiares que no aportan al hogar	0	12.5%
Certificación B1	No	20.8%

Variable	Resultado	Alcance sobre la muestra
Dominio hablado ingles	Básico	16.9%
Dominio Escrito ingles	Básico	14.8

Análisis: En la tabla N°296 se muestran las características de los profesionales que no quieren seguir estudios de cuarto nivel, lo que permite visualizar un perfil de graduados que no seguirían un programa de cuarto nivel en el área de Administración de Empresas.

Tabla 297

Perfil de profesionales que sí desean seguir estudios de cuarto nivel.

Variable	Resultado	Alcance sobre la muestra
Edad	22 a 30 años	39.3%
Género	Femenino	33.6%
Provincia de residencia	Pichincha	43.5%
Nivel de educación finalizado	Licenciatura / Ingeniería	47.9%
Título	Ingenieros comerciales	12.8%
Año de graduación	2010 a 2020	51.8%
Situación laboral actual	Empleados privados	43.2%
Nivel de ingresos promedio	Menos de \$800	24.5%
Número de personas que aportan al hogar	2	27.6%
Número de cargas familiares que no aportan al hogar	0	21.1%
Certificación B1	Sí	36.7%
Dominio hablado ingles	Intermedio	32%
Dominio Escrito ingles	Intermedio	32.3%

Análisis: En la tabla N°297 se muestran las características de los profesionales que sí quieren seguir estudios de cuarto nivel, lo que permite visualizar un perfil de enfoque para el lanzamiento de los programas de posgrado.

Preparación y presentación del Informe Final de la investigación

1. Existe el 60.9% de demanda de profesionales dispuestos a realizar sus estudios en programas de posgrado en el área de Administración de Empresas, dentro de los cuales

los programas más preferidos por los encuestados son la Maestría académica con trayectoria profesional y la Especialización con el 49.6% y 29.1% respectivamente. Las áreas más demandadas dentro de los tres primeros lugares son el área de Administración seguida por el área de Marketing/Comercial y el área de Finanzas con el 84.6% del total de los encuestados que si desean seguir sus estudios de cuarto nivel en los próximos tres años.

2. El perfil demográfico de los profesionales que desean seguir un programa de posgrado en el área de Administración de empresas de los que fueron encuestados, son la mayoría de género Femenino, se encuentran entre las edades de 22 a 30 años, residen en la provincia de Pichincha, cuyo nivel de educación finalizado es Licenciatura/Ingeniería con el título de Ingeniero/a Comercial, se han graduado entre los años 2010 al 2020, son empleados privados con ingresos menores a \$800, no tienen cargas familiares y en su hogar aportan 2 personas, cuentan con certificación de un idioma extranjero nivel B1 y tienen un dominio intermedio hablado y escrito en el idioma inglés.
3. Las características de los programas más demandados son las siguientes: en el área de Administración el MBA con el 43.7% es el programa preferidos por los profesionales encuestados; en el área de Producción el programa más demandado es el relacionado con la Administración de la Producción con el 75%; en el área de Marketing / Comercial se encuentra el programa relacionado al Marketing Digital con un 35.4%; en el área de Recursos Humanos con un 65.5% está el programa de Gestión de Talento Humano; Para el área de Finanzas el programa de Dirección Financiera con el 31.9% es el más relevante; y finalmente en otras áreas relacionadas a la Administración de empresas se encuentran programas como economía y derecho internacional.

El top mind de tres Instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional que ofrecen programas de posgrado son: Universidad de las Américas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE; dentro de las Instituciones de Educación Superior más preferidas para seguir un programa de posgrado están en primer lugar, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en segundo lugar la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE y Universidad de las Américas y en tercer lugar la Universidad San Francisco de Quito.

La modalidad de estudios preferida por los profesionales encuestados que desean seguir un programa de posgrado en el área de Administración de empresas es “Semipresencial” con el 52.6%, seguida de la modalidad “Presencial” con el 19.7% de acogida.

Los beneficios más buscados por los profesionales al momento de elegir un programa de posgrado son: el “tiempo de duración del programa”, “precio conveniente”, “título reconocido a nivel internacional”, “pensum de estudios” y “docentes”. Los motivos que inciden en la decisión de estudiar un programa de posgrado son: “mejorar su desempeño laboral”, “autorrealización”, “satisfacer la necesidad intelectual”, “ampliar las oportunidades laborales” y “ampliar su red de contactos (Networking)”.

Los profesionales financiarían su programa de posgrado con fondos propios en un 38% y un 27% recurrirían a un préstamo del sistema financiero. Un 44.9% de profesionales iniciarían sus estudios de cuarto nivel el año 2022, sin mucha diferencia el 44.4% iniciarían en el año 2021 y el restante 10.7% en el año en curso.

La inversión que realizarían los profesionales al momento de elegir una maestría es de \$4.000 - \$8.000; para la especialización la inversión sería de \$1000 - \$2000 y para el Ph.D menos de \$20.000.

Capítulo VI Demanda insatisfecha de profesionales

Para el cálculo de la demanda insatisfecha de profesionales, se tomaron en cuenta los datos descritos en los capítulos III y V como resultado del levantamiento de información de las dos investigaciones: Universidades y Profesionales graduados de tercer nivel; para la oferta académica se consideraron los datos reflejados en las tablas N°19, 20 y 21 que corresponde a la cantidad de cupos al año que ofrecen las IES según el tipo de programa; para el número de profesionales con título de cuarto nivel, se tomaron los datos de la tabla N°208; a continuación se presentan los cálculos de las demandas insatisfechas por áreas y por provincias.

En las tablas que se presentan a continuación se utiliza las siguientes abreviaciones:

- Administración de Empresas (A.E.)

Área de Recursos Humanos

Tabla 298

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Recursos Humanos		Demanda profesional de programas en el área de Recursos Humanos	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Precio dispuesto a pagar (menos de \$4.000)		Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Recursos Humanos	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	10,78%	72,22%	38,46%	40,00%	0,80%	1,10%	2453	27
Cotopaxi	15216	41,67%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	55,56%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°298 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Recursos Humanos, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (menos de \$4000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 2453 +/- 27 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Recursos Humanos, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 299

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos - dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Recursos Humanos	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	2453	27	207	2246	25
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	60	-60	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°299 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 2246 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Recursos Humanos; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda para este tipo de programas.

Tabla 300

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 para para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas Filtro			Precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Recursos Humanos		Demanda profesional de programas en el área de Recursos Humanos	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:					Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Recursos Humanos	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	10,78%	72,22%	38,46%	80,00%	1,59%	1,55%	4906	76
Cotopaxi	15216	41,67%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	55,56%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°300 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Recursos Humanos, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$4001 y \$8000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 4906 +/- 76 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Recursos Humanos, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 301

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos - dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Recursos Humanos	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	4906	76	207	4699	73
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	60	-60	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°301 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, para los datos de la oferta académica, teniendo así: en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 4699 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Recursos Humanos; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Tabla 302

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 para para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas Filtro			Precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Recursos Humanos		Demanda profesional de programas en el área de Recursos Humanos	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:					Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Recursos Humanos	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	10,78%	72,22%	23,08%	33,33%	0,40%	0,78%	1227	10
Cotopaxi	15216	41,67%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	55,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°302 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Recursos Humanos, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$8001 y \$12000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 1227 +/- 10 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Recursos Humanos, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 303

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Recursos Humanos - dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Recursos Humanos	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	1227	10	207	1020	8
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	60	-60	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°303 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 1020 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Recursos Humanos; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Área de Marketing y Ventas- Comercial

Tabla 304

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial

	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Mercadotecnia		Demanda profesional de programas en el área Mercadotecnia	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Precio dispuesto a pagar (menos de \$4.000)		Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Mkt	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	22,16%	56,76%	23,81%	40,00%	0,80%	1,10%	2453	27
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	55,56%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°304 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Marketing y Ventas-Comercial, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (menos de \$4000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 2453 +/- 27 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Marketing y Ventas-Comercial, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 305

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Mercadotecnia	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	2453	27	370	2083	23
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	50	-50	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	20	-20	0

Análisis: En la tabla N°305 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 2083 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Tabla 306

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial

Provincias	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Mercadotecnia		Demanda profesional de programas en el área Mercadotecnia	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000)		Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Mkt	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	22,16%	56,76%	47,62%	40,00%	1,59%	1,55%	4906	76
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	55,56%	80,00%	75,00%	2,68%	2,99%	3664	110
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°306 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Marketing y Ventas-Comercial, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$4001 y \$8000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 4906 +/- 76 y en Tungurahua de 3664 +/- 110 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Recursos Humanos, mientras que en las provincias de Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 307

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Mercadotecnia	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	4906	76	370	4536	70
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	3664	110	50	3614	108
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	20	-20	0

Análisis: En la tabla N°307 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 4536 y en Tungurahua de 3614 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial; en Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Tabla 308

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial

Provincias	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Mercadotecnia		Demanda profesional de programas en el área Mercadotecnia	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000)		Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Mkt	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	22,16%	56,76%	19,05%	50,00%	0,80%	1,10%	2453	27
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	55,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°308 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Marketing y Ventas-Comercial, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$8001 y \$12000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 2453 +/- 27 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Recursos Humanos, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 309

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Mercadotecnia	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	2453	27	370	2083	23
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	50	-50	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	20	-20	0

Análisis: En la tabla N°309 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 2083 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Marketing y Ventas-Comercial; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Área de Finanzas

Tabla 310

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para para programas de posgrado en el área de Finanzas

Provincias	Número de Profesionales	Preguntas Filtro			Precio dispuesto a pagar (menos de \$4.000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Finanzas		Demanda profesional de programas en el área de Finanzas	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:	Área de AE	Área de Finanzas			Modalidad Semi presencial	Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico
Pichincha	307876	66,53%	19,76%	60,61%	20,00%	50,00%	0,80%	1,10%	2453	27
Cotopaxi	15216	41,67%	60,00%	66,67%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	18,97%	54,55%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°310 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Finanzas, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (menos de \$4000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 2453 +/- 27 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Finanzas, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 311

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Finanzas dispuestos a pagar menos de \$4.000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Finanzas	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	2453	27	483	1970	22
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	210	-210	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	25	-25	0

Análisis: En la tabla N°311 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 1970 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Finanzas; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda para este tipo de programas.

Tabla 312

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 para para programas de posgrado en el área de Finanzas

Provincias	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Finanzas		Demanda profesional de programas en el área de Finanzas	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000)		Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Finanzas	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	19,76%	60,61%	55,00%	36,36%	1,59%	1,55%	4906	76
Cotopaxi	15216	41,67%	60,00%	66,67%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	18,97%	54,55%	33,33%	50,00%	0,89%	1,74%	1221	21
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°312 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Finanzas, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$4001 y \$8000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 4906 +/- 76 y en Tungurahua de 1221 +/- 21 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Finanzas, mientras que en las provincias de Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 313

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Finanzas dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Finanzas	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	4906	76	483	4423	69
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	1221	21	210	1011	18
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	25	-25	0

Análisis: En la tabla N°313 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 4423 y en Tungurahua de 1011 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Finanzas; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Tabla 314

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 para para programas de posgrado en el área de Finanzas

Provincias	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Finanzas		Demanda profesional de programas en el área de Finanzas	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000)		Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Finanzas	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	19,76%	60,61%	15,00%	66,67%	0,80%	1,10%	2453	27
Cotopaxi	15216	41,67%	60,00%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	18,97%	54,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°314 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Finanzas, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$8001 y \$12000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 2453 +/- 27 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Finanzas, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 315

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Finanzas dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Finanzas	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	2453	27	483	1970	22
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	210	-210	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	25	-25	0

Análisis: En la tabla N°315 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 1970 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Finanzas; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Área de Administración

Tabla 316

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para para programas de posgrado en el área de Administración

Provincias	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Administración		Demanda profesional de programas en el área Administración	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Precio dispuesto a pagar (menos de \$4.000)		Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Adm	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	44,91%	50,67%	15,79%	50,00%	1,20%	1,34%	3680	49
Cotopaxi	15216	41,67%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	44,83%	34,62%	55,56%	80,00%	3,57%	3,44%	4886	168
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°316 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en el área de Administración, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (menos de \$4000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 3680 +/- 49 y en Tungurahua de 4886 +/- 168 profesionales que desean estudiar una Maestría en

el área de Administración, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 317

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Administración dispuestos a pagar menos de \$4.000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Administración	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	3680	49	1419	2261	30
Cotopaxi	0	0	25	-25	0
Tungurahua	4886	168	225	4661	160
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	30	-30	0

Análisis: En la tabla N°317 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 2261 y en Tungurahua de 4661 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Administración; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Tabla 318

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4.001 y \$8.000 para programas de posgrado en el área de Administración

Provincias	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Administración		Demanda profesional de programas en el área Administración	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000)		Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Adm	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	44,91%	50,67%	50,00%	47,37%	3,59%	2,30%	11039	254
Cotopaxi	15216	41,67%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	44,83%	34,62%	33,33%	33,33%	0,89%	1,74%	1221	21
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°318 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en el área de Administración, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$4001 y \$8000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 11039 +/- 254 y en Tungurahua de 1221 +/- 21 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Administración, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 319

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Administración dispuestos a pagar entre \$4.001 y \$8.000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Administración	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	11039	254	1419	9620	221
Cotopaxi	0	0	25	-25	0
Tungurahua	1221	21	225	996	17
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	30	-30	0

Análisis: En la tabla N°319 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 9620 y en Tungurahua de 996 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Administración; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Tabla 320

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8.000 y\$12.000 para para programas de posgrado en el área de Administración

Provincias	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Administración		Demanda profesional de programas en el área Administración	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000)		Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Adm	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	44,91%	50,67%	26,32%	70,00%	2,79%	2,04%	8586	175
Cotopaxi	15216	41,67%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	44,83%	34,62%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°320 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en el área de Administración, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$8001 y \$12000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 8586 +/- 175 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Administración, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 321

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Administración dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área Administración	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	8586	175	1419	7167	146
Cotopaxi	0	0	25	-25	0
Tungurahua	0	0	225	-225	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	30	-30	0

Análisis: En la tabla N°321 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 7167 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Administración; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional para este tipo de programas.

Área de Producción

Tabla 322

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para para programas de posgrado en el área de Producción

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas filtro				Precio dispuesto a pagar (menos de \$4.000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Producción		Demanda profesional de programas en el área de Producción	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:		Modalidad Semi presencial	Estadístico			Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)	
		Área de AE	Producción								
Pichincha	307876	66,53%	1,20%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	
Tungurahua	136796	51,79%	3,45%	50,00%	100,00%	100,00%	0,89%	1,74%	1221	21	
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°322 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en el área de Producción, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (menos de \$4000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Tungurahua es de 1221 +/- 21 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Producción, mientras que en las provincias de Pichincha, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 323

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Producción dispuestos a pagar menos de \$4.000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área de Producción	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	0	0	0	0	0
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	1221	21	0	1221	21
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°323 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Tungurahua existe una demanda insatisfecha de 1221 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Producción; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Tabla 324

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4.001 y \$8.000 para programas de posgrado en el área de Producción

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas filtro			Precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Producción		Demanda profesional de programas en el área de Producción	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:	Área de AE	Producción			Modalidad Semi presencial	Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico
Pichincha	307876	66,53%	1,20%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	3,45%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°324 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en el área de Producción, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$4.001 y \$8.000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. En las provincias de estudio no existe demanda de profesionales que deseen estudiar una Maestría en el área de Producción.

Tabla 325

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Producción dispuestos a pagar entre \$4.001 y \$8.000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área de Producción	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	0	0	0	0	0
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	0	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°325 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, sin embargo, no existe ni demanda de profesionales, ni oferta académica en las provincias de estudio, para este rango de precio del programa.

Tabla 326

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8.001 y \$12.000 para programas de posgrado en el área de Producción

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas filtro			Precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda de programas en el área de Producción		Demanda profesional de programas en el área de Producción	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:	Área de AE	Producción			Modalidad Semi presencial	Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico
Pichincha	307876	66,53%	1,20%	100,00%	100,00%	50,00%	0,40%	0,78%	1227	10
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	3,45%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°326 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en el área de Producción, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$8.001 y \$12.000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 1227 +/- 10 profesionales que desean estudiar una Maestría en el área de Producción, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 327

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en el área de Producción dispuestos a pagar entre \$8.001 y \$12.000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional de programas en el área de Producción	Precisión (+ -)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	1227	10	0	1227	10
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	0	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°327 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 1227 profesionales que desean estudiar un programa de posgrado en el área de Producción; en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo no existe demanda profesional ni oferta académica para este tipo de programas.

Conclusiones

- Para el área de Recursos Humanos la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en Pichincha es de 2246 profesionales dispuestos a pagar menos de \$4000, 4699 que pagarían entre \$4001 y \$8000 y 1020 que estarían dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000.
- Para el área de Marketing y Ventas – Comercial la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en Pichincha es de 2083 profesionales dispuestas a pagar menos de \$4000, 4536 entre \$4001 y \$8000; y 2083 entre \$8001 y \$12000; mientras que en la provincia de Tungurahua la demanda insatisfecha es de 3614 profesionales dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000.
- Para el área de Finanzas la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en Pichincha es de 1970 profesionales dispuestas a pagar menos de \$4000, 4423 entre \$4001 y \$8000; y 1970 entre \$8001 y \$12000; mientras que en la provincia de Tungurahua la demanda insatisfecha es de 1011 profesionales dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000.
- Para el área de Administración la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado en la provincia de Pichincha es de 2261 profesionales dispuestas a pagar menos de \$4000, 9620 entre \$4001 y \$8000; y 7167 entre \$8001 y \$12000, mientras que en la provincia de Tungurahua la demanda insatisfecha es de 996 profesionales dispuestos a pagar menos de \$4000 y 4661 entre \$4001 y \$8000.
- Para el área de Producción la demanda profesional insatisfecha anual para programas de posgrado es: en la provincia de Tungurahua de 1221 profesionales

dispuestas a pagar menos de \$4000 y en Pichincha de 1227 dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000.

Capítulo VII Demanda laboral insatisfecha

Para el cálculo de la demanda laboral insatisfecha, se tomaron en cuenta los datos descritos en los capítulos III y V como resultado del levantamiento de información de las dos investigaciones: Universidades y Demanda Laboral; para la oferta de profesionales se consideraron los datos reflejados en las tablas N°26 a la 29 que corresponde a la cantidad de graduados en las IES estudiadas según el tipo de programa; para la cantidad de empresas, se tomó como referencia a la tabla N°42 que corresponde al número de empresas Medianas y Grandes por provincia, a continuación se presentan los cálculos de las demandas insatisfechas por áreas y por provincias.

En las tablas que se presentan a continuación se utiliza las siguientes abreviaciones:

- Administración de Empresas (A.E.)

Área de Recursos Humanos

Tabla 328

Cálculo de la demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel para el área de Recursos Humanos

Provincia	Número de empresas	Pregunta Filtro Contratan en el área de Recursos Humanos	Porcentaje de empresas que demandan		Número de empresas que demandan		Promedio de profesionales contratados al año por empresa	Demanda anual de profesionales	
			Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)		Número de profesionales	Precisión (+/-)
Pichincha	4403	48,38%	48,38%	17,88%	2130	381	3	6391	1143
Cotopaxi	547	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Tungurahua	877	3,23%	3,23%	34,63%	28	10	1	28	10
Santo Domingo de los Tsáchilas	534	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda y precisión, se tomaron en cuenta a cantidad de empresas registradas en el Directorio de Compañías de las provincias de estudio detalladas en la tabla N°328, se consideraron algunos filtros como el porcentaje que contrataría para el área de Recursos Humanos y la empleabilidad por provincia. En Pichincha existe demanda laboral anual de profesionales con Maestría en dicha área de 6391 +/- 1143, en Tungurahua, de 28 +/- 10; en Santo Domingo de los Tsáchilas ni en Cotopaxi no se cuenta con demanda.

Tabla 329

Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en el área de Recursos Humanos

	Demanda profesional de programas en el área Recursos Humanos	Precisión (+ -)	Oferta de las universidades (Graduados al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	6391	1143	99	6292	1125
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	28	10	0	28	10
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°329 se observa el cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha de 6292 y en Tungurahua de 28 plazas de trabajo para profesionales con una Maestría en el área de Recursos Humanos, mientras que para Cotopaxi y Tungurahua no existe demanda para este tipo de programas.

Área de Marketing y Ventas - Comercial

Tabla 330

Cálculo de la demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel para el área de Marketing y Ventas – Comercial

Provincia	Número de empresas	Pregunta Filtro	Porcentaje de empresas que demandan		Número de empresas que demandan		Promedio de profesionales contratados al año por empresa	Demanda anual de profesionales	
		Contratan en el área de Mkt	Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)		Número de profesionales	Precisión (+/-)
Pichincha	4403	40,00%	40,00%	19,60%	1761	345	5	8806	1726
Cotopaxi	547	6,67%	6,67%	34,58%	36	13	2	73	25
Tungurahua	877	6,67%	6,67%	34,58%	58	20	2	117	40
Santo Domingo de los Tsáchilas	534	6,67%	6,67%	34,58%	36	12	3	107	37

Análisis: Para el cálculo de la demanda y precisión se tomaron en cuenta a cantidad de empresas registradas en el Directorio de Compañías de las provincias de estudio detalladas en la tabla N°330, se consideraron algunos filtros como el porcentaje que contrataría para el área de Marketing y Ventas - Comercial y la empleabilidad por provincia. En Pichincha existe demanda laboral anual de profesionales con Maestría en dicha área de 8806 +/- 1726, en Tungurahua de 117 +/- 40; en Santo Domingo de los Tsáchilas de 107 +/- 37 y en Cotopaxi de 73 +/- 25.

Tabla 331

Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en el área de Marketing y Ventas – Comercial

	Demanda profesional de programas en el área Marketing y Ventas – Comercial	Precisión (+ -)	Oferta de las universidades (Graduados al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	8806	1726	119	8687	1703
Cotopaxi	73	13	0	73	25
Tungurahua	117	20	0	117	40
Santo Domingo de los Tsáchilas	107	12	0	107	37

Análisis: En la tabla N°331 se observa el cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha de 8687, en Cotopaxi de 73, en Tungurahua de 117 y en Santo Domingo de los Tsáchilas de 107 plazas de trabajo para profesionales con un título de cuarto nivel en el área de Marketing y Ventas – Comercial.

Área de Finanzas

Tabla 332

Cálculo de la demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel para el área de Finanzas

Provincia	Número de empresas	Pregunta Filtro Contratan en el área de Finanzas	Porcentaje de empresas que demandan		Número de empresas que demandan		Promedio de profesionales contratados al año por empresa	Demanda anual de profesionales	
			Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)		Número de profesionales	Precisión (+/-)
Pichincha	4403	60,00%	60,00%	17,83%	2642	471	4	10567	1884
Cotopaxi	547	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Tungurahua	877	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	534	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda y precisión se tomaron en cuenta a la cantidad de empresas registradas en el Directorio de Compañías de las provincias de estudio detalladas en la tabla N°332, se consideraron algunos filtros como el porcentaje que contrataría para el área de Finanzas y la empleabilidad por provincia. En Pichincha existe demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel en dicha área de 10567 +/- 1884; en Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas ni en Cotopaxi no se cuenta con demanda.

Tabla 333

Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en el área de Finanzas

	Demanda profesional de programas en el área de Finanzas	Precisión (+ -)	Oferta de las universidades (Graduados al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	10567	1884	146	10421	1858
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	61	-61	0
Santo Domingo de los Tsachilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°333 se observa el cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha de 10421 plazas de trabajo para profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas, en Cotopaxi no existe demanda de graduados ni oferta académica al igual que en Santo Domingo de los Tsáchilas; para Tungurahua existe excedente de graduados sin demanda laboral para el área de Finanzas.

Área de Administración

Tabla 334

Cálculo de la demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel para el área de Administración

Provincias	Número de empresas	Pregunta Filtro Contratan en el área de Administración	Porcentaje de empresas que demandan		Número de empresas que demandan		Promedio de profesionales contratados al año por empresa	Demanda anual de profesionales	
			Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)		Número de profesionales	Precisión (+/-)
Pichincha	4403	43,34%	43,34%	18,69%	1908	357	3	5725	1070
Cotopaxi	547	3,33%	3,33%	35,17%	18	6	3	55	19
Tungurahua	877	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	534	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda y precisión se tomaron en cuenta a la cantidad de empresas registradas en el Directorio de Compañías de las provincias de estudio detalladas en la tabla N°334, se consideraron algunos filtros como el porcentaje que contrataría para el área de Administración y la empleabilidad por provincia. En Pichincha existe demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel en dicha área de 5725 +/- 1070, en Cotopaxi de 55 +/- 19; en Tungurahua ni en Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 335

Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en el área de Administración

	Demanda profesional de programas en el área de Administración	Precisión (+ -)	Oferta de las universidades (Graduados al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	5725	1070	363	5362	1002
Cotopaxi	55	19	0	55	19
Tungurahua	0	0	16	-16	0
Santo Domingo de los Tsachilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°335 se observa el cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha de 5362 y en Cotopaxi de 55 plazas de trabajo para profesionales con una Maestría en el área de Administración; para Tungurahua hay excedente de graduados sin demanda laboral; en Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Área de Producción

Tabla 336

Cálculo de la demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel para el área de Producción

Provincia	Número de empresas	Pregunta Filtro Contratan en el área de Producción	Porcentaje de empresas que demandan		Número de empresas que demandan		Promedio de profesionales contratados al año por empresa	Demanda anual de profesionales	
			Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)		Número de profesionales	Precisión (+/-)
Pichincha	4403	23,33%	23,33%	19,54%	1027	201	2	2055	401
Cotopaxi	547	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Tungurahua	877	30,00%	30,00%	27,08%	263	71	2	526	142
Santo Domingo de los Tsáchilas	534	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda y precisión se tomaron en cuenta a la cantidad de empresas registradas en el Directorio de Compañías de las provincias de estudio detalladas en la tabla N°336, se consideraron algunos filtros como el porcentaje que contrataría para el área de Administración y la empleabilidad por provincia. En Pichincha existe demanda laboral anual de profesionales con título de cuarto nivel en dicha área de 2055 +/- 401, en Tungurahua de 526 +/- 142; en Cotopaxi ni en Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 337

Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en el área de Producción

	Demanda profesional de programas en el área de Producción	Precisión (+ -)	Oferta de las universidades (Graduados al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+ -)
Pichincha	2055	401	0	2055	401
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	526	142	0	526	142
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°337 se observa el cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha de 2055 y en Tungurahua de 526 plazas de trabajo para profesionales con una Maestría en el área de Producción, para Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Conclusiones

- Para la provincia de Pichincha, es relevante la propuesta de programas de posgrado al obtener demanda laboral insatisfecha anual para las áreas de Recursos Humanos con 6291, para Marketing y Ventas – Comercial con 8687, Finanzas con 10421, Administración con 5362 y Producción con 2055 plazas de trabajo para los graduados en maestrías dentro de las áreas mencionadas.
- Para la provincia de Tungurahua, es relevante la propuesta de programas de posgrado al obtener demanda laboral insatisfecha anual para las áreas de Recursos Humanos con 28 plazas de trabajo, para Marketing y Ventas – Comercial con 117 y Producción con 526 plazas de trabajo para los graduados en maestrías dentro de las áreas mencionadas.
- Para la provincia de Cotopaxi, es relevante la propuesta de programas de posgrado al obtener demanda insatisfecha para las áreas de Marketing y Ventas – Comercial con 73 y para Administración con 55 plazas de trabajo para los graduados en maestrías dentro de las áreas mencionadas.
- Para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, es relevante la propuesta de programas de posgrado al obtener demanda insatisfecha para el área de Marketing y Ventas – Comercial con 107 plazas de trabajo para los graduados en maestrías dentro del área mencionadas.

Capítulo VIII Análisis de Pertinencia

Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital¹

1. Introducción

El análisis de pertinencia para la creación de la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital se fundamenta en los datos e información recolectada en el proyecto de investigación presentado como trabajo de grado de la carrera de Ingeniería Comercial por tres estudiantes en el periodo académico Mayo – septiembre 2020, que incluye tres investigaciones de mercado enfocadas al estudio de la oferta académica, demanda laboral y demanda profesional.

Conforme a lo dispuesto en los artículos N°280,350, 351, 352, 355 ,356, 357 de la Constitución de la Republica de Ecuador; en los artículos N 6, 7, 13, 29, 33, 61, 598, 599, y sus disposiciones generales tercera y octava del Código Orgánico de Economía Social de conocimientos, creatividad e innovación; de la Ley Orgánica de Educación Superior según lo previsto en los artículos N 8, 12, 13, 14, 18, 24, 27, 28, 34, 35, 36, 37, 38 ,39, 80, 93, 95, 98, 107, 117, 118, 125, 127, 138, 156, 157,158, 159, 160, 165 y de la disposición general quinta; del Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior según lo dispuesto en los artículos N11, 12, 14 y 15; del Reglamento de Régimen Académico según lo establecido en los artículos N°3, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 82 y 83 y según los objetivos del régimen de desarrollo 2030 N°1, 2, 4 ,5. La Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, adherida al Sistema de Educación Superior, se ha propuesto señalar por medio del presente análisis de pertinencia argumentos sostenibles que apuntalen el proyecto de creación de la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital.

¹ La pertinencia de la maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital fue revisada y aprobada por el coordinador del programa como se observa el en anexo N°18

Desde la aprobación consensuada del Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2012), y sus versiones ampliadas bajo la misma línea tendencial de gobierno, la economía nacional se inclina hacia un cambio de enfoque de la matriz productiva, en el que se busca reemplazar de manera transitiva una economía de explotación, extracción, y acumulación primaria, por una economía basada en la innovación, el conocimiento y la industrialización; buscando que los productos y servicios que la sociedad ecuatoriana oferte tanto en el mercado nacional como el extranjero presenten características ostensibles de valor agregado.

Dentro del Plan Toda una Vida (2017-2021) se establece que la matriz productiva no es tan solo un cambio de enfoque hacia la comercialización de productos a base de una mejora en la innovación tecnológica de la industria sino que “Va hacia el potenciamiento de las capacidades del talento humano y a incorporar mayor valor agregado a la Producción nacional para establecer estándares de calidad que permitan su diferenciación en el mercado nacional e internacional para abrir caminos hacia la Producción de nuevos elementos que resulten del fomento a la innovación”. Haciendo énfasis en la importancia de la preparación profesional del talento humano en este caso para el área de mercadotecnia.

Según Kotler y Armstrong (2016) la mercadotecnia es un proceso social y administrativo por el cual las organizaciones crean valor para sus clientes y relaciones sólidas, en función de esta definición, se deduce que el marketing comprende las necesidades y deseos de un mercado en constante cambio, diseña estrategias para ofrecer bienes y servicios y las aplica para proporcionar valor agregado, lo que permitirá establecer relaciones redituales y satisfacción del cliente y con ello generar utilidades y capital cliente.

Actualmente el área de mercadotecnia no se conforma solo en lograr la venta de sus productos y servicios, sino que se enfocan en comprometer a sus clientes y forjar relaciones duraderas que hagan que sus marcas impacten en la mente de su consumidor, aumentando

notablemente las ventas lo que genera rentabilidad y el cumplimiento de objetivos organizacionales, convirtiendo a esta área en el timón de la empresa. Según el estudio realizado por el Institute for Business Value (IBV) en el 2019, actualmente un gerente de mercadotecnia debe afrontar una lista de prioridades que apoyan el crecimiento y el cambio organizacional dentro de su área de trabajo, como se observa la figura N°177:

Figura 177

Prioridades para un gerente de marketing



Nota. Tomado de “The modern marketing mandate” (p.6), por IBM, 2019, *Global C-suite study*, (19).

El crecimiento acelerado de la tecnología ha hecho que la forma de comprar, comunicar y compartir información y cambien drásticamente, por ello la necesidad de que un mercadólogo tenga la capacidad de adaptarse a los cambios que la oferta y demanda exige, para así obtener una ventaja competitiva en un mercado cada vez más digitalizado.

La mercadotecnia digital se define como el uso de nuevas herramientas como principal fuente de publicidad y difusión, teniendo como objetivo atraer a consumidores en cualquier lugar y en todo momento, dicha tendencia creará crecimiento en la demanda mediante el uso

de las TIC's, facilitando el proceso de compra y la comunicación cliente-empresa (Osorio, Restrepo, & Muñoz, 2016).

En la actualidad los mercadólogos deben aplicar métodos y herramientas que salen del marketing tradicional, utilizando social media, mailing, anuncios, aplicaciones móviles, entre otras, todo esto para crear experiencias y comunidades entorno a una marca o un producto. La correcta aplicación de las nuevas tendencias en mercadotecnia tiene sus recompensas al aumentar su participación en el mercado, utilidades y capital cliente, lo que permitirá impulsar el desarrollo del sector empresarial, por ende, ayudará al crecimiento económico del país.

La Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, basada en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior, se propuso evaluar la pertinencia de una Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital, ofreciendo así una visión superior sobre las posibles demandas de profesionales y del sector privado, a fin de ofertar una Maestría que vaya enfocada hacia las necesidades del mercado local y nacional.

2. Describir la(s) necesidad(es) o problemática(s) internacional, nacional, zonal, local y/o sectorial, que atiende la carrera o programa.

El Ecuador ha experimentado varios cambios con enfoque hacia una economía nueva y sustentable desde hace once años con la creación del Plan Nacional para el Buen Vivir (2009-2013), tomando rumbo a partir de la Planificación territorial con tres Planes Nacionales de Desarrollo, los mismos que se van actualizando de acuerdo a los objetivos del Gobierno para los sectores, teniendo en común el mejoramiento de la calidad de vida de la población. El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 se organiza en tres ejes con nueve objetivos basados en la sustentabilidad ambiental y desarrollo territorial.

En la tabla N°338 se detallan los ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.

Tabla 338

Ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021

Ejes
1) Derechos para todos durante toda la vida: Protección a todas las personas, plurinacionalidad e interculturalidad, erradicación de la pobreza, discriminación y violencia y finalmente derechos de la naturaleza.
2) Economía al servicio de la sociedad: Consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defensa de la dolarización, distribución equitativa de la riqueza, garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural.
3) Más sociedad, mejor Estado: Promover la participación ciudadana, la construcción de una nueva ética social basada en la transparencia y solidaridad, servicios de calidad y calidez, la soberanía y la paz.

Nota. Tomado del *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018.

En la tabla N°339 se detallan los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.

Tabla 339

Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021

Eje 1	Eje 2	Eje 3
Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas	Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización	Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía
Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas	Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones	Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural	Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo

Nota. Tomado del *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018.

El programa de Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se enmarca dentro del segundo eje, apoyando la consolidación

del sistema económico social y solidario, ampliando la competitividad, generando empleo digno, en defensa de la dolarización, distribución equitativa de la riqueza, garantizando la soberanía alimentaria y el desarrollo rural.

Con el propósito de analizar la pertinencia del programa de Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital y los objetivos del eje 2, a continuación, en la tabla N°340 se los detalla.

Tabla 340

Objetivos del eje 2

Objetivos
Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización
Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria
Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural

Nota. Tomado del *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018.

La Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital apoya el cumplimiento del objetivo 4 y 5, ya que los profesionales graduados de este programa crean oportunidades de crecimiento económico sostenible que vincula al sector público, privado y comunitario, estableciendo condiciones óptimas para la comercialización de productos, mediante la comprensión de mercados nacionales e internacionales, el diseño de estrategias de mercadotecnia que creen valor para los clientes, creando programas de integrados mercadotecnia, fidelizando a los clientes y capturando el valor de ellos, utilizando las nuevas tendencias de desarrollo tecnológico en el área de mercadotecnia. Esto permite maximizar la generación de empleo, la competitividad y productividad de las empresas, así como, incrementar las exportaciones del Ecuador, contribuyendo a consolidar la dolarización y la atracción de inversores nacionales e internacionales.

La Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital apoya el cumplimiento de las políticas 4.6, 4.7, 4.8, 5.2, 5.4, 5.5, 5.6, 5.8, 5.9 y 5.10, debido a que los profesionales con esta formación tendrán la capacidad de:

- Utilizar herramientas que les permita conocer las características e identificar oportunidades que generan la demanda interna y externa
- Con base a la información obtenida, desarrollar ventajas competitivas
- Ofrecer bienes y servicios de calidad con valor agregado
- Utilizar circuitos tradicionales y alternativos de comercialización que promueven el uso de la tecnología
- Incrementar las ventas, lo que impulsará el crecimiento y la sostenibilidad de nuevos emprendimientos
- Incrementar el rendimiento de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes
- Contribuir al cambio de la matriz productiva
- Fomentar el crecimiento de la oferta exportable no petrolera
- Atraer a la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo
- Mejorar los mecanismos de asociatividad
- Fortalecer el sistema de dolarización

Dentro del Eje 2, existe un acuerdo que propende al empleo, inversión productiva, innovación e inclusión, es por ello que los profesionales de la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital se apoya a esta premisa, al promover la innovación empresarial adaptándose a las nuevas tecnologías, aumentando sus ventas y mejorando la rentabilidad del sector privado, lo que generará el crecimiento empresarial incrementando las plazas de trabajo que junto a los actores de la economía a nivel privado y público o comunitario, se logrará en

condiciones estables, justas y dignas de empleo, con ello lograr el fortalecimiento y sostenibilidad económica.

3. Detallar las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en el campo de actuación de la profesión.

A mayo del 2020, debido a la crisis sanitaria por el COVID-19, las empresas se vieron obligadas a paralizar sus actividades generando una crisis económica que afectó los ingresos de empleadores y trabajadores (Jácome, 2020), provocando que las empresas busquen nuevos canales de comercialización y comunicación de sus productos (Comercio, 2020). Se evidencia la falta de aplicación técnica de estrategias de mercadotecnia y mercadotecnia digital, especialmente en emprendimientos, empresas pequeñas, medianas y en algunos casos grandes (Iman, 2020).

En un estudio realizado por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE) en mayo 2020, se demuestra que el comercio electrónico ha sido el medio por el cual las empresas se han sustentado durante la pandemia, de las 126 empresas encuestadas, 50 realizarán cambios en su manera de hacer negocios, de ellas el 40% empezará a usar canales digitales para llegar a sus clientes y un 18% ha pensado en dar prioridad al comercio electrónico. Con respecto a los clientes de acuerdo a otro estudio realizado por la CECE se espera que aumenten su frecuencia de compra utilizando canales digitales del 19% al 40%. En este estudio también se demostró que existen varios medios y canales de compra como Whatsapp mediante mensajería instantánea, aplicaciones móviles, redes sociales, portales de comercio electrónico, entre otros. Se prevé que el 43% de los clientes continuarán utilizando canales digitales para realizar sus compras pospandemia.

Lo que demuestra que las empresas para enfrentar las nuevas realidades van a demandar profesionales en Mercadotecnia y Mercadotecnia Digital con un perfil profesional

orientado a la nueva forma de hacer negocios, aplicando estrategias y herramientas que impidan el desaceleramiento de los ingresos de las empresas, mediante el incremento de las ventas conociendo la demanda interna y externa, mejorando el proceso de marketing y de comunicación cliente-empresa, aplicando nuevas tendencias que vayan de acuerdo a las necesidades actuales del mercado y aprovechando las oportunidades identificadas.

Del proyecto de investigación de la tesis de grado enfocado a la oferta académica se obtuvo que, a diciembre 2019, en las provincias de estudio tres universidades cuentan con programas relacionado a la Mercadotecnia Digital, a continuación, en la tabla N°341 se muestra cuáles son estas instituciones, precio, duración, modalidad, lugar de estudio y cupos.

Tabla 341

Universidades que ofrecen programas relacionados a la Mercadotecnia mención Mercadeo

Digital

Universidad	Programa	Precio	Duración (meses)	Modalidad	Lugar	Cupos
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Maestría en Mercadotecnia con mención en Mercadeo Digital	\$ 8.030,00	12	Presencial	Pichincha	30
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Maestría en Mercadotecnia con mención en Mercadeo Digital	\$ 5.599,00	12	Presencial	Tungurahua	25
Universidad de las Américas	Maestría en Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital	\$ 10.521,33	18	Presencial	Pichincha	60
Universidad Internacional del Ecuador	Maestría en Mercadotecnia con mención en Gestión Digital	\$ 16.000,00	18	Presencial	Pichincha	50

De acuerdo a la tabla N°341 se puede observar que, de 32 Universidades, únicamente tres ofrecen esta maestría en las provincias de Pichincha y Tungurahua, con un precio promedio

de \$10.037,58, las mismas cuentan con la modalidad de estudios presencial, con una duración mínima de 12 meses y máxima de 18 meses y un total de 165 cupos para este programa. De acuerdo a esta información se puede deducir que la oferta académica es baja en las cuatro provincias que son parte de la investigación de mercados.

La Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE al tener ubicaciones estratégicas en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Santo Domingo y aledaña a Tungurahua, pueden mejorar la oferta académica de la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital ofreciendo al mercado laboral profesionales con un perfil de egreso que impulsen la sostenibilidad, competitividad y el crecimiento económico de los emprendimientos y empresas, adaptándose a las condiciones que la oferta y demanda exige.

4. Establecer el instrumento de planificación o fuente oficial en el que se enmarca la necesidad o problemática identificada.

La propuesta cumple los requisitos del Guía Metodológica para la presentación de carreras y programas 2019, así como también de aquellos que constan en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académico para las Instituciones de Educación Superior, el Reglamento Interno de Régimen Académico y Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE y demás leyes, normas y reglamentos complementarios para la presentación y medición de la pertinencia y su viabilidad técnica de mercado.

El instrumento de planificación en el que se enmarca la necesidad identificada es el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021, que el Art. 280 de la Constitución define como: “El instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los

gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores”.

Basándose en el segundo eje, “Economía al servicio de la sociedad” que busca “consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defender la dolarización, y redistribuir equitativamente la riqueza; además busca garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral”, mediante el cumplimiento de los objetivos 4 y 5, observados en la tabla N°340

5. Describir de qué manera los futuros profesionales contribuyen a la solución de las necesidades y problemáticas identificadas previamente.

Las empresas buscan maximizar sus ingresos a través de mejorar la relación con sus clientes, creando valor para ellos, fortaleciendo la comunicación y su participación.

Tradicionalmente el objetivo del marketing era captar cuota de mercado, en la actualidad el marketing ayuda a mejorar la relación empresa-cliente de manera individualizada a través del uso de nuevas tecnologías que permiten la interacción de manera activa, continua y recíproca con su mercado (Osorio, Restrepo, & Muñoz, 2016).

De acuerdo a investigaciones realizadas por el Institute for Business Value (IBV) en el 2018 y 2019, corroborado por el estudio realizado por (Veenstra, 2019), los gerentes de marketing en la actualidad (Chief Marketing Officer-CMO) cumplen los siguientes roles dentro de una empresa:

- Generar valor para el cliente y empresa: Tomar la iniciativa en la conducción de estrategias tecnológicas de marketing, aprovechando la inteligencia artificial. Sabrán anticiparse a los cambios antes que los cambios lleguen, a los comportamientos y necesidades del consumidor para generar valor para sus

clientes, mejorar la experiencia de los mismos y acelerar el rendimiento de las empresas.

- Ofrecer experiencias memorables a los clientes: Ser expertos en la recopilación y el uso de datos para su beneficio, compartirlos con los miembros de la empresa y alinearse con múltiples áreas del negocio para llevar a cabo un amplio y profundo análisis que permita la obtención de datos y soporte que necesita la organización para estar enfocada al cliente, generando experiencias excepcionales y personalizadas hacia los clientes a través de todos los canales.
- Generar una cultura centrada en el cliente dentro de su empresa: Crear, actuar, decidir e innovar con velocidad y sin miedo, desafiando el status quo de la empresa, adaptándose a los cambios constantes y a alentar al resto del equipo, reinventando la experiencia de los clientes y explorando nuevos modelos de negocios innovadores, con nuevas formas de pensar, trabajando de forma horizontal.

Los roles que cumple el Gerente de marketing van orientados a tres áreas claves: experiencia del cliente, generación de valor, y cultura organizacional, que son factores críticos de éxito en una organización que quiere innovar constantemente, mediante el desarrollo de estrategias que le permita ir a la vanguardia de las nuevas tendencias que exige el mercado como: potencializar la innovación digital, identificar ventajas competitivas de la presencia en internet, el uso de nuevos canales de promoción y comercialización, entre otras que responde a la solución de la problemática encontrada en los numerales dos y tres.

- 6. Análisis de la demanda estudiantil y demanda ocupacional en el que se detalle cuáles son las funciones, roles de los escenarios laborales en lo que actuarán los futuros profesionales y la empleabilidad. Este análisis deberá contar con sustento de fuentes oficiales.**

Demanda estudiantil

Según la investigación de mercado realizada en el Capítulo V del proyecto de titulación denominado “Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas”, se obtuvieron los siguientes resultados:

En las tablas que se presentan a continuación se utiliza las siguientes abreviaciones:

- Administración de Empresas (A.E.)
- Mercadotecnia Digital (M.D.)
- Mercadotecnia (Mkt)

En la tabla N°342, 343 y 344 se presenta el cálculo de la demanda de los profesionales por una Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital. Se parte del número de profesionales que tienen únicamente título de tercer nivel en todo el país y luego se la distribuye proporcionalmente de acuerdo al número de profesionales existentes por provincia, registrados en la base de datos de la SENESCYT a diciembre del 2018.

Tabla 342

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para la Maestría en Mercadotecnia mención

Mercadeo Digital

Provincias	Número de Profesionales	Filtro				Precio dispuesto a pagar (menos de \$4.000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:						Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Mkt	Área de M.D.	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	22,16%	37,84%	57,14%	37,50%	66,67%	0,80%	1,10%	2453	27
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	33,33%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°342 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en mercadotecnia y en mercadotecnia digital, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (menos de \$4000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 2453 +/- 27 profesionales que desean estudiar una Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 343

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 para la Maestría en Mercadotecnia mención

Mercadeo Digital

Provincias	Número de Profesionales	Filtro				Precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:						Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Mkt	Área de M.D.	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	22,16%	37,84%	57,14%	37,50%	66,67%	0,80%	1,10%	2453	27
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	33,33%	100,00%	100,00%	66,67%	1,79%	2,45%	2443	60
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°343 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en mercadotecnia y en mercadotecnia digital, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 2453 +/- 27 y en Tungurahua de 2443 +/- 60 profesionales que desean estudiar una Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital, mientras que en las provincias de Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 344

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 para la Maestría en Mercadotecnia mención

Mercadeo Digital

Provincias	Número de Profesionales	Filtro				Precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:						Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Mkt	Área de M.D.	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	22,16%	37,84%	57,14%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	33,33%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°344 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en mercadotecnia y en mercadotecnia digital, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. En este rango de precio no existe demanda en ninguna de las provincias de estudio.

Lo que demuestra que existe un importante número de profesionales interesados en estudiar la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital, contrastando con la oferta de cuatro programas, por parte de tres universidades, con un total de 165 cupos al año en Pichincha y Tungurahua.

Las características de los profesionales que demandan este programa son:

- El 82% de los profesionales tienen entre 22 y 30 años
- El 58.82% labora en el sector privado
- El 35.29% son Ingenieros en Marketing, con el mismo porcentaje son Ingenieros Comerciales, el 12% son Ingenieros en Negocios Internacionales y el 6% para cada caso son Sociólogos, Comunicadores Sociales e Ingenieros en Administración Turística y Hotelera.

Los beneficios buscados al estudiar una Maestría relacionada a la Mercadotecnia Digital en orden de importancia son:

1. Tiempo De Duración Del Programa con un 26.67%
2. Disponibilidad De Becas con un 26.67%
3. Precio Conveniente con un 20%
4. Título Reconocido A Nivel Internacional con un 13.33%
5. Infraestructura Física con un 13.33%

Los motivos para seguir un programa de maestría en Marketing mención Mercadotecnia Digital en orden de importancia son:

1. Lograr autorrealización con el 40%
2. Mejorar su nivel salarial con el 20%
3. Ampliar sus oportunidades laborales con el 13.33%

4. Complementar su perfil profesional de grado y mejorar su desempeño laboral con el 13.33%
5. Mejorar el desempeño laboral con el 6.67%

Los profesionales interesados en el programa están dispuestos a pagar: el 58.82% entre \$4001-\$8000 y el 23.5% menos de \$4000

El 41.67% de los profesionales buscarían financiar su Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital con fondo propios

El 64.7% desea seguir sus estudios en el año 2021 y el 35.3% en el año 2022

La modalidad de estudios de preferencia para seguir el programa, es semi presencial con un 64.71%

Demanda ocupacional

De la investigación de mercado realizada en el Capítulo IV del proyecto de titulación denominado “Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas”, en el que se aplicó cinco encuestas, dirigidas a las diferentes áreas de la empresa, se obtuvieron los siguientes resultados relacionados con las características de la demanda ocupacional de profesionales con título de cuarto nivel en el área de Mercadotecnia.

Del total de 151 empresas encuestadas, para el área de Marketing y Ventas - Comercial se investigó al 19.87%. A continuación, en la tabla N°6 se presenta el cálculo de la demanda laboral de la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital, de la muestra y la correspondiente inferencia a la población. Al analizar los resultados, se verifica que en Pichincha, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas existe demanda laboral, mientras que en Cotopaxi no se tiene aceptación.

Tabla 345

Cálculo de la demanda laboral anual para el área de Marketing de profesionales con Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo

Digital

Provincia	Número de empresas	Preguntas Filtro			Porcentaje de empresas que demandan		Número de empresas que demandan		Promedio de profesionales contratados al año por empresa	Demanda anual de profesionales	
		Contratan en el área de Mkt	M.D.	Provincia	Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)		Número de profesionales	Precisión (+/-)
Pichincha	4403	60%	38,89%	57,14%	13,33%	13,60%	587	80	3	1761	240
Cotopaxi	547	60%	38,89%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Tungurahua	877	60%	38,89%	14,29%	3,33%	24,88%	29	7	2	58	15
Santo Domingo de los Tsáchilas	534	60%	38,89%	28,57%	6,67%	34,57%	36	12	3	107	37

Análisis: Para el cálculo de la demanda y precisión se tomaron en cuenta a las empresas registradas en el Directorio de Compañías de las provincias de estudio detalladas en la tabla N°345, se consideraron algunos filtros como el porcentaje que contrataría para el área de mercadotecnia, mercadotecnia digital y finalmente la provincia.

En Pichincha existe demanda laboral anual de profesionales con título en Mercadotecnia con mención Mercadeo Digital de 1761 +/- 239, en Tungurahua, de 58 +/- 15 y en Santo Domingo de los Tsáchilas de 107 +/- 37.

Los motivos que tienen las empresas para contratar profesionales con título de cuarto nivel en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital en orden de importancia son:

1. Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías con el 29.55%
2. Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos con el 29.55%
3. Generación de nuevos conocimientos para la empresa con el 20.45%
4. Expansión a mercados internacionales con el 13.64%
5. Cubrir vacantes generadas con el 6.82%

A continuación, se enlistan las competencias específicas según el orden de importancia que requieren las empresas para esta área:

1. Gestionar acciones de marketing en nuevos escenarios con el 12.87%
2. Aportar soluciones innovadoras a problemas comerciales con el 11.88%
3. Aplicar nuevas tendencias de branding, pricing, trademarketing, category management, etc. con el 11.88%
4. Diseñar e implantar planes de marketing con el 10.98%
5. Anticiparse a las necesidades de los clientes y fijar estrategias comerciales más adecuadas con el 9.90%

A continuación, se enlistan las competencias generales según el orden de importancia que requieren las empresas para esta área:

1. Poseer habilidades directivas y de liderazgo con el 15.53%
2. Solución de conflictos con el 12.62%
3. Generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas con el 12.62%
4. Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo con el 11.65%
5. Trabajo en equipo con el 9.71%

A continuación, se enlistan los valores que las empresas buscan en los profesionales según el orden de importancia para esta área:

1. Honestidad con el 13.27%
2. Creatividad con el 13.27%
3. Confidencialidad con el 9.73%
4. Respeto por la dignidad Humana con el 8.85%
5. Disciplina con el 8.85%

Las características de las empresas que contratarían profesionales para el área de Marketing y Ventas - Comercial son las siguientes:

- El 42.86% pertenecen al sector servicios, el mismo porcentaje al sector comercial y el restante 14.29% a industrias manufactureras
- El 100% de las empresas son privadas
- El 85.71% son de origen nacional y el restante 14.29% son de origen extranjero
- El 28.57% son Medianas "A", el 42.86% son Medianas "B" y el restante 28.57% son Grandes
- El promedio de empleados es de 682 colaboradores
- La antigüedad promedio es de 25 años

Demanda profesional insatisfecha

Tabla 346

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Mercadotecnia

mención Mercadeo Digital - dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	2453	27	140	2313	25
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	25	-25	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

En la tabla N°346 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 2313 profesionales que estarían dispuestos a seguir una Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital con un precio menor a \$4000, en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas, no existe demanda insatisfecha para este tipo de programas.

Tabla 347

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Mercadotecnia

mención Mercadeo Digital - dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	2453	27	140	2313	25
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	2443	60	25	2418	59
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

En la tabla N°347 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 2313 y en Tungurahua de 2418 profesionales que estarían dispuestos a seguir una Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital con un precio entre \$4001 y \$8000, en Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas, no existe demanda insatisfecha para este tipo de programas.

Tabla 348

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital - dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	0	0	140	-140	0
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	25	-25	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

En la tabla N°348 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, no existe demanda insatisfecha de profesionales que estarían dispuestos a seguir una Maestría en Mercadotecnia mención Mercadeo Digital con un precio entre \$8001-\$12000 en las provincias de estudio.

Demanda laboral insatisfecha

Tabla 349

Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en

Mercadotecnia mención Mercadeo Digital

	Demanda anual de profesionales	Precisión (+/-)	Oferta de las universidades (Graduados al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	1761	240	86	1675	228
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	58	15	0	58	15
Santo Domingo de los Tsáchilas	107	37	0	107	37

En la tabla N°349 se observa el cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha de 1675, en Tungurahua de 58 y en Santo Domingo de los Tsáchilas de 107 plazas de trabajo para profesionales con una Maestría en Mercadotecnia con mención Mercadeo Digital.

7. Conclusión

En base a lo expuesto, la propuesta de Maestría en Mercadotecnia con mención Mercadeo Digital es viable para las provincias de Pichincha y Tungurahua, ya que la demanda insatisfecha es de 2313 y 2418 profesionales respectivamente, que están dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000, estos resultados se obtuvieron del cálculo de la demanda profesional insatisfecha plasmado en la tabla N°347. El diseño de esta maestría deberá ir enfocado a las necesidades de profesionales, y empresas privadas y públicas, plasmadas en este documento y que en conjunto con la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE puedan mejorar el desarrollo local y nacional.

Maestría en Gestión del Talento Humano²

1. Introducción

El análisis de pertinencia para la creación del programa de Maestría en Gestión del Talento Humano se fundamenta en los datos e información recolectada en el proyecto de investigación presentado como trabajo de grado de la carrera de Ingeniería Comercial por tres estudiantes en el periodo académico mayo – septiembre 2020, que incluye tres investigaciones de mercado enfocadas al estudio de la oferta académica, demanda laboral y demanda profesional.

Conforme a lo dispuesto en los artículos N°280,350, 351, 352, 355 ,356, 357 de la Constitución de la Republica de Ecuador; en los artículos N°6, 7, 13, 29, 33, 61, 598, 599, y sus disposiciones generales tercera y octava del Código Orgánico de Economía Social de conocimientos, creatividad e innovación; de la Ley Orgánica de Educación Superior según lo previsto en los artículos N°8, 12, 13, 14, 18, 24, 27, 28, 34, 35, 36, 37, 38 ,39, 80, 93, 95, 98, 107, 117, 118, 125, 127, 138, 156, 157,158, 159, 160, 165 y de la disposición general quinta; del Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior según lo dispuesto en los artículos N°11, 12, 14 y 15; del Reglamento de Régimen Académico según lo establecido en los artículos N°3, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 82 y 83 y según los objetivos del régimen de desarrollo 2030 N°1, 2, 4 ,5. La Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, adherida al Sistema de Educación Superior, se ha propuesto señalar por medio del presente análisis de pertinencia argumentos sostenibles que apunten el proyecto de creación de la Maestría en Gestión del Talento Humano.

Desde la aprobación consensuada del Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2012), y sus versiones ampliadas bajo la misma línea tendencial de gobierno, la economía nacional se inclina

² La pertinencia de la maestría en Gestión del Talento Humano fue revisada y aprobada por el coordinador del programa como se observa el en anexo N°19

hacia un cambio de enfoque de la matriz productiva, en el que se busca reemplazar de manera transitiva una economía de explotación, extracción, y acumulación primaria, por una economía basada en la innovación, el conocimiento y la industrialización; buscando fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía promoviendo la culminación de los estudios en todos los niveles de educación para la generación de conocimiento y formación de personas creativas, solidarias, responsables, críticas, participativas y productivas.

Dentro del Plan Toda una Vida (2017-2021) se establece que la matriz productiva no es tan solo un cambio de enfoque hacia la comercialización de productos a base de una mejora en la innovación tecnológica de la industria sino que “Va hacia el potenciamiento de las capacidades del talento humano y a incorporar mayor valor agregado a la Producción nacional para establecer estándares de calidad que permitan su diferenciación en el mercado nacional e internacional para abrir caminos hacia la Producción de nuevos elementos que resulten del fomento a la innovación”. Haciendo énfasis en la importancia de la preparación profesional del talento humano.

El recurso humano es un componente esencial para cualquier tipo de empresa, este elemento es el gran diferenciador y fundamental para la obtención de ventaja competitiva, quienes dan validez y uso a los demás recursos González 2005, citado en (Montoya & Boyero, 2016).

Hoy en día, las empresas buscan colaboradores que sean capaces de descifrar los deseos de los clientes y consumidores, de hacer una transformación de los servicios, innovar y mejorar en compromiso de la comunidad, es por ello que la Gestión del Talento Humano ocupa una labor eficiente al identificar el potencial de los trabajadores en pro de la consecución de los objetivos y la filosofía de las empresas (Montoya & Boyero, 2016).

La Gestión del Talento Humano o Administración de Recursos Humanos ARH es el conjunto de políticas y prácticas necesarias que se encargan de administrar al personal y los recursos en cinco procesos independientes pero que se vinculan: integración, retención, desarrollo y auditoría de personas, es decir administra eficientemente al personal en la organización que es un aspecto crucial en la competitividad de las empresas Medianas y Grandes (Chiavenato, 2007). Esta área tiene un efecto directo sobre los comportamientos, actitudes y aptitudes de las personas dentro de un esquema organizacional, todos los esfuerzos de esta área son apoyados en el logro de objetivos y metas de forma conjunta con las demás áreas y en armonía con el personal.

Es preciso tener en cuenta que el recurso humano es un factor estratégico en el desarrollo empresarial y su competitividad, es necesaria la comprensión de estrategias y la generación del valor agregado en los procesos a través de las personas gestionadas de forma eficiente que permitan impulsar el crecimiento económico de las empresas y del país.

La Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, basada en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior, se propuso evaluar la pertinencia de una maestría en Gestión del Talento Humano, ofreciendo así una visión superior sobre las posibles demandas de profesionales del sector privado, a fin de ofertar una Maestría que vaya enfocada hacia las necesidades del mercado local y nacional.

2. Describir la(s) necesidad(es) o problemática(s) internacional, nacional, zonal, local y/o sectorial, que atiende la carrera o programa.

El Ecuador ha experimentado varios cambios con enfoque hacia una economía nueva y sustentable desde hace once años con la creación del Plan Nacional para el Buen Vivir (2009-2013), tomando rumbo a partir de la Planificación territorial con tres Planes Nacionales de Desarrollo, los mismos que se van actualizando de acuerdo a los objetivos del Gobierno para los

sectores, teniendo en común el mejoramiento de la calidad de vida de la población. El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 se organiza en tres ejes con nueve objetivos basados en la sustentabilidad ambiental y desarrollo territorial.

En la tabla N°350 se detallan los ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.

Tabla 350

Ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021

Ejes
1) Derechos para todos durante toda la vida: Protección a todas las personas, plurinacionalidad e interculturalidad, erradicación de la pobreza, discriminación y violencia y finalmente derechos de la naturaleza.
2) Economía al servicio de la sociedad: Consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defensa de la dolarización, distribución equitativa de la riqueza, garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural.
3) Más sociedad, mejor Estado: Promover la participación ciudadana, la construcción de una nueva ética social basada en la transparencia y solidaridad, servicios de calidad y calidez, la soberanía y la paz.

Nota. Tomado del *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018.

En la tabla N°351 se detallan los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.

Tabla 351

Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021

Eje 1	Eje 2	Eje 3
Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas	Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización	Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía
Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas	Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social

Eje 1	Eje 2	Eje 3
Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones	Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural	Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo

Nota. Tomado del *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018.

El programa de maestría en Gestión del Talento Humano de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, se enmarca dentro del segundo eje, apoyando al sistema económico social y solidario en el que interactúan el sector privado, público y comunitario, promoviendo el desarrollo rural, generando empleo digno, la distribución de la riqueza y ampliando a la productividad y competitividad.

Con el propósito de analizar la pertinencia del programa de maestría en Gestión del Talento Humano y los objetivos del eje 2, a continuación, en la tabla N°352 se los detalla.

Tabla 352

Objetivos del eje 2

Objetivos
Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización
Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria
Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural

Nota. Tomado del *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018.

El programa de maestría en Gestión del Talento Humano apoya el cumplimiento de los objetivos 4 y 5, ya que los profesionales graduados en este programa promueven el crecimiento económico de las empresas y con ello del país, mediante la generación de ventajas competitivas a través de la identificación y del potenciamiento de las capacidades de la gente productiva, participativa y competente, que se enfoque a una industria transformacional, que sea capaz de

cumplir al máximo de sus capacidades el cambio de la matriz productiva transformando a las empresas del Ecuador, permitiendo la generación de empleo digno y sostenible en el tiempo, con la interacción de los actores privados y públicos; lo que asegura la distribución de la riqueza y el fortalecimiento de la dolarización.

La maestría en Gestión del Talento Humano apoya el cumplimiento de las políticas 4.7, 5.1, 5.2, 5.4, 5.5, 5.6, 5.8, 5.9 y 5.10, debido a que los profesionales con esta formación tendrán la capacidad de:

- Utilizar herramientas y mecanismos de identificación y contratación de talento humano productivo y participativo que a través del conocimiento y el fortalecimiento de sus capacidades cumplan con los objetivos y metas que permitan el crecimiento económico empresarial y del Ecuador, atrayendo inversión extranjera generadora de empleo junto con la interacción del sector privado y público.
- Desarrollar las competencias del personal que respondan a la consecución de objetivos y metas de las empresas que, con su crecimiento, generen empleo digno aprovechando las infraestructuras construidas y capacidades instaladas.
- Establecer y fomentar la participación, motivación, conocimiento, competencias y habilidades de los trabajadores que sean capaces de mejorar e incrementar la productividad de las empresas a través de la creación de valor en bienes y servicios de calidad, logrando ventaja competitiva con la transformación de los procesos, la formación y capacitación del personal.

3. Detallar las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en el campo de actuación de la profesión.

El talento humano es un factor clave para la generación de valor y ventaja competitiva en las empresas que cada vez son más tecnológicas con procesos automatizados, sin embargo, estas son solo un apoyo a las actividades de la empresa, lo importante y fundamental es la mezcla de tecnología y la inteligencia humana, es por ello que la organización requiere de personal adecuado en los puestos de trabajo y alguien que identifique el potencial y lo desarrolle; es el desafío al que se enfrentan los directivos de Talento Humano (Montoya & Boyero, 2016).

Según estudios realizados por la Asociación de Gestión Humana del Ecuador, se demuestra que el rol de un director en la Gestión del Talento Humano es fundamental en una empresa, pues el principal problema que existe en las empresas del país es la falta de alineación en la relación entre el jefe y el colaborador (Ekos, 2013).

En el mismo artículo señala que se debe tomar en cuenta que en una organización, la asignación de roles es esencial para cumplir con las metas planteadas en las diferentes áreas de la empresa, se debe realizar un proceso adecuado en donde se expliquen claramente las actividades que desempeña cada colaborador, los objetivos esperados para el cargo y cuáles son las expectativas de la empresa con el personal, sin desmerecer su trayectoria y compromiso institucional.

En Ecuador, la gestión del Talento Humano ha venido fortaleciéndose con el rol de asesores para el negocio en la toma de decisiones como los ascensos, promociones, contrataciones de talentos clave e identificación de potenciales para el desarrollo y consecución de objetivos empresariales de forma eficaz y eficiente, convirtiéndose en el elemento constituyente del éxito corporativo.

Del proyecto de investigación de la tesis de grado enfocado a la oferta académica, se obtuvo que, a diciembre 2019, en las provincias de estudio cinco universidades cuentan con

programas relacionados a la Gestión del Talento Humano, a continuación, en la tabla N°353 se muestra cuáles son estas instituciones, precio, duración, modalidad, lugar de estudio y los cupos.

Tabla 353

Universidades que ofrecen programas relacionados a la Gestión del Talento Humano

Universidad	Programa	Precio	Duración (meses)	Modalidad	Lugar	Cupos
Universidad Particular Internacional SEK	Maestría en Gestión del Talento Humano	\$ 10.900,00	30	Presencial	Pichincha	60
Universidad Tecnológica Equinoccial	Maestría en Gestión del Talento Humano	\$ 9.728,00	24	Presencial	Pichincha	25
Universidad de las Américas	Maestría en Gestión del Talento Humano con mención en Desarrollo Organizacional	\$ 16.280,00	18	Presencial	Pichincha	30
Universidad Andina Simón Bolívar	Maestría en Gestión de Talento Humano	\$ 1.752,50	18	Presencial	Pichincha	60
Universidad Técnica de Ambato	Maestría en Gestión del Talento Humano	\$ 6.500,00	24	Presencial	Tungurahua	60

De acuerdo a la tabla N°353 se observa que, de 32 Instituciones de Educación Superior, únicamente cinco ofrecen esta maestría en las provincias de Pichincha y Tungurahua, con un precio promedio de \$9.032,10, todas en modalidad presencial, con una duración de 12 hasta 30 meses y un total de 235 cupos para este programa. De acuerdo a esta información, se puede deducir que la oferta académica es baja en las cuatro provincias de estudio que son parte de la Investigación de mercados.

La Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE al tener ubicaciones estratégicas en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Santo Domingo y aledaña a Tungurahua, pueden mejorar la oferta académica del programa de maestría en Gestión del Talento Humano ofreciendo al

mercado laboral profesionales con un perfil de egreso que impulsen el crecimiento económico empresarial al permitir que el potencial de los trabajadores sea identificado, desarrollado y ubicado estratégicamente en las plazas laborales que den uso y validez a los demás recursos, lo que permitirá el aumento de la competitividad, productividad y rentabilidad de las empresas sostenible y perdurable en el tiempo.

4. Establecer el instrumento de planificación o fuente oficial en el que se enmarca la necesidad o problemática identificada.

La propuesta cumple los requisitos de la Guía Metodológica para la presentación de carreras y programas 2019, así como también de aquellos que constan en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académico para las Instituciones de Educación Superior, el Reglamento Interno de Régimen Académico y Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE y demás leyes, normas y reglamentos complementarios para la presentación y medición de la pertinencia y su viabilidad técnica de mercado.

El instrumento de planificación en el que se enmarca la necesidad identificada es el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021, que el Art. 280 de la Constitución define como: “El instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores”.

Basándose en el segundo eje, “Economía al servicio de la sociedad” que busca “consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defender la dolarización, y redistribuir equitativamente la riqueza;

además busca garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral”, mediante el cumplimiento de los objetivos 4 y 5, observados en la tabla N°352.

5. Describir de qué manera los futuros profesionales contribuyen a la solución de las necesidades y problemáticas identificadas previamente.

Las empresas buscan maximizar sus ingresos a través de la generación de valor que les permita la obtención de ventaja competitiva y valor agregado en sus actividades, todo esto a través de la gestión eficiente de las personas que conforman un esquema organizacional dentro de las empresas.

De acuerdo a investigaciones realizadas por The Boston Consulting Group (BCG) en el 2014, hace referencia a la importancia de las funciones de Recursos Humanos en las organizaciones, pues esta área es la parte estratégica de las empresas y las canaliza a enfrentar los desafíos en un entorno realmente dinámico, para ello los directivos o líderes de Recursos Humanos deben tener una visión clara sobre las prioridades en la consecución de objetivos y metas de la empresa, para adaptar todos los recursos de la mejor manera que permitan la creación de ventajas para personas y alcanzar la competitividad.

Según el estudio realizado por BCG en 101 países a líderes empresariales de Recursos Humanos y otras áreas, mencionan que las empresas tienen mejores rendimientos en el desempeño financiero al identificar la efectividad de los gestores de Talento Humano ya que mediante indicadores KPI permiten que exista relación entre los gastos de Recursos Humanos y el respaldo de la orientación estratégica de la empresa, hacen énfasis en la inversión del capital humano como la capacitación y el desarrollo (Strack, Caye, Tamboto, & Ullrich, 2014).

Para el siglo XXI, una era de constantes cambios, los líderes o directivos de Recursos Humanos son los ideales para contribuir a la transformación empresarial que avanza aceleradamente. Con el crecimiento de la tecnología y la automatización de procesos, la fuerza

laboral cada vez es más diversa y especializada al igual que las necesidades y expectativas de las empresas, requieren de nuevos perfiles que se adapten a los modelos de negocio que el mercado exige (Deloitte, 2017).

Es entonces que los líderes de Recursos Humanos o Talento Humano deben ser diferenciadores críticos y mediadores que hagan del personal personas motivadas y productivas como un canal para que las empresas se conviertan en entidades de alto rendimiento. Los graduados en la maestría de Gestión del Talento Humano de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, tendrán la capacidad de:

- Utilizar métricas y técnicas analíticas para medir el desempeño de los Recursos Humanos como un papel estratégico en la organización.
- Conectar a los Recursos Humanos con los clientes internos para garantizar que el personal esté directamente vinculado con la estrategia comercial de la empresa.
- Establecer procesos sólidos para el progreso y potenciamiento del talento humano a través de la capacitación y desarrollo en las áreas de reclutamiento y comunicación.
- Plantear comportamientos de compromiso y liderazgo que fomenten una cultura corporativa más dinámica y productiva, que, a través de iniciativas de desarrollo profesional del personal y la capacitación en toda la empresa, promueva un control firme en la movilidad interna.
- Cubrir la brecha entre la demanda laboral y las necesidades de la fuerza laboral que se adapte a un ecosistema empresarial actual.
- Implementar nuevas metodologías de seguimiento y control, focalizándose al trabajo en equipo y con ello identificar a los más productivos y trabajar en sistemas de mejora como la compensación y la promoción.

- Promover una cultura de aprendizaje y mejora continua al formar y mantener equipos de gente conectada y fidelizada con la organización, proyectando a una empresa atractiva, capaz de atraer al mejor talento.
- Adoptar nuevas tecnologías en la forma de trabajar logrando un gran impacto en los resultados de la empresa y la experiencia del empleado.

6. Análisis de la demanda estudiantil y demanda ocupacional en el que se detalle cuáles son las funciones, roles de los escenarios laborales en lo que actuarán los futuros profesionales y la empleabilidad. Este análisis deberá contar con sustento de fuentes oficiales.

Demanda estudiantil

Según la investigación de mercado realizada en el Capítulo IV del proyecto de titulación denominado “Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas”, se obtuvieron los siguientes resultados:

En las tablas que se presentan a continuación se utiliza la siguiente abreviación:

- Administración de Empresas (AE)

En las tablas N°354, 355 y 356 se presenta el cálculo de la demanda de los profesionales por una Maestría en Recursos Humanos. Se parte del número de profesionales que tienen únicamente título de tercer nivel en todo el país y luego se la distribuye proporcionalmente de acuerdo al número de profesionales existentes por provincia, registrados en la base de datos de la SENESCYT a diciembre del 2018.

Tabla 354

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para la Maestría en Gestión del Talento Humano

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Precio dispuesto a pagar (menos de \$4.000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:						Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Recursos Humanos	Gestión del Talento Humano	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	10,78%	55,56%	80,00%	37,50%	66,67%	0,80%	1,10%	2453	27
Cotopaxi	15216	41,67%	20,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	77,78%	57,14%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	25,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el número de profesionales detallados en la tabla N°354 se consideró a graduados de tercer nivel de todas las carreras en las provincias de estudio, para el cálculo se tomaron en cuenta algunos filtros: profesionales que no han realizado estudios de cuarto nivel, los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Recursos Humanos y en Gestión del Talento Humano, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar, la provincia de residencia y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 2453 +/- 27 profesionales que desean estudiar una Maestría en Gestión del Talento Humano. En las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda para este precio ni para el año 2021.

Tabla 355

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4.001 y \$8000 para la Maestría en Gestión del Talento Humano

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas Filtro Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:					Precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Área de AE	Recursos Humanos	Gestión del Talento Humano	Modalidad Semi presencial				Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
Pichincha	307876	66,53 %	10,78%	55,56%	80,00%	50,00%	75,00%	1,20%	1,34%	3680	49	
Cotopaxi	15216	41,67 %	20,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	
Tungurahua	136796	51,79 %	15,52%	77,78%	57,14%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44 %	25,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	

Análisis: Para el número de profesionales detallados en la tabla N°355 se consideró a graduados de tercer nivel de todas las carreras en las provincias de estudio, para el cálculo se tomaron en cuenta algunos filtros: profesionales que no han realizado estudios de cuarto nivel, los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Recursos Humanos y en Gestión del Talento Humano, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar, la provincia de residencia y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 3680 +/- 49 profesionales que desean estudiar una Maestría en Gestión del Talento Humano. En las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda para este precio ni para el año 2021.

Tabla 356

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8.001 y \$12.000 para la Maestría en Gestión del Talento

Humano

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en: Área de AE	Recursos Humanos	Gestión del Talento Humano	Modalidad Semi presencial			Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
Pichincha	307876	66,53%	10,78%	55,56%	80,00%	12,50%	100,00%	0,40%	0,78%	1227	10
Cotopaxi	15216	41,67%	20,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	77,78%	57,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	25,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el número de profesionales detallados en la tabla N°356 se consideró a graduados de tercer nivel de todas las carreras en las provincias de estudio, para el cálculo se tomaron en cuenta algunos filtros: profesionales que no han realizado estudios de cuarto nivel, los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Recursos Humanos y en Gestión del Talento Humano, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar, la provincia de residencia y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 1227 +/- 10 profesionales que desean estudiar una Maestría en Gestión del Talento Humano. En las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda para este precio ni para el año 2021.

Lo que demuestra que existe un importante número de profesionales interesados en estudiar el programa en mención, contrastando con la oferta de cuatro programas, por parte de tres universidades, con un total de 235 cupos al año en Pichincha y Tungurahua.

Las características de los profesionales que demandan este programa son:

- El 57.9% de los profesionales tienen entre 22 y 30 años
- El 31.6% a iguales casos para los servidores públicos y aquellos que están desempleados, el 26.3% son empleados privados
- El 26.6% son Licenciados o Ingenieros en Administración de Empresas, el 15.8% son Ingenieros Comerciales, el 10.5% son Ingenieros en Contabilidad, Finanzas y Auditoría y a igual porcentaje Ingenieros en alimentos; el 26.32% restante se divide en profesionales con títulos de Tecnólogos en Deportes, Masters en Psicología Organizacional, Ingenieros en Administración Turística y Hotelera, Ingenieros en Sistemas e Ingenieros Industriales.

Los beneficios buscados al estudiar una Maestría en Gestión del Talento Humano, en orden de importancia son:

1. Tiempo de duración del programa con el 30.43%
2. Disponibilidad de becas con el 13.04%
3. Título reconocido a nivel internacional con el 8.70%
4. Prestigio con el 8.70%
5. Categoría de la Universidad con el 8.70%

Los motivos para seguir una Maestría en Gestión del Talento Humano en orden de importancia son:

1. Lograr autorrealización con el 15.79%
2. Mejorar el desempeño laboral con el 15.79%

3. Ampliar las oportunidades laborales con el 15.79%
4. Satisfacer el interés intelectual con el 10.53%
5. Actualizar los conocimientos con el 10.53%

El 52.17% de los profesionales buscarían financiar su Maestría en Gestión del Talento Humano con fondo propios

El 42.1% desea seguir sus estudios en el año 2021 y a igual porcentaje en el año 2022

La modalidad de estudios de preferencia para seguir el programa, es semi presencial con un 63.16%

Demanda ocupacional

De la investigación de mercado realizada en el Capítulo IV del proyecto de titulación denominado “Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas”, en el que se aplicó cinco encuestas, dirigidas a las diferentes áreas de la empresa, se obtuvieron los siguientes resultados relacionados con las características de la demanda ocupacional de profesionales con título de cuarto nivel en el área de Recursos Humanos.

Del total de 151 empresas encuestadas, para el área de Recursos Humanos, se investigó al 20.53%. A continuación, en la tabla N°357 se presenta el cálculo de la demanda laboral de la Maestría en Gestión del Talento Humano, de la muestra y la correspondiente inferencia a la población.

Tabla 357

Cálculo de la demanda laboral anual para el área de Recursos Humanos de profesionales con Maestría en Gestión del Talento Humano

Provincias	Número de empresas	Preguntas Filtro		Porcentaje de empresas que demandan		Número de empresas que demandan		Promedio de profesionales contratados al año por empresa	Demanda anual de profesionales	
		Contratan en el área de Recursos Humanos	Gestión del Talento Humano	Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)		Número de profesionales	Precisión (+/-)
Pichincha	4403	51,61%	75,00%	38,71%	17,43%	1704	297	3	5113	891
Cotopaxi	547	51,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Tungurahua Santo	877	51,61%	6,25%	3,22%	34,62%	28	10	1	28	10
Domingo de los Tsáchilas	534	51,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda y precisión se tomaron en cuenta a las empresas registradas en el Directorio de Compañías de las provincias de estudio detalladas en la tabla N°357, se consideraron algunos filtros como el porcentaje que contratarían para el área de Recursos Humanos, gestión del talento humano y finalmente la provincia. En Pichincha existe demanda laboral anual de profesionales con título en Gestión del Talento Humano de 5113 +/- 891 y en Tungurahua, de 28 +/-10.

Los motivos que tienen las empresas para contratar profesionales con título de cuarto nivel en Gestión del Talento Humano en orden de importancia son:

1. Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos con el 35.71%
2. Generación de nuevos conocimientos para la empresa con el 28.57%
3. Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías con el 25%
4. Expansión a mercados internacionales con el 3.57%
5. Cubrir vacantes generadas con el 7.14%

A continuación, se enlistan las competencias específicas según el orden de importancia que requieren las empresas para esta área:

1. Implementar programas de mejoramiento organizacional y mejoramiento continuo del personal con el 16.25%
2. Administrar y liderar los talentos y habilidades humanas con el 12.5%
3. Administrar de procesos de gestión de personas con el 11.25%
4. Desarrollar habilidades directivas: visión global y gestión de conflictos 11.25%
5. Valora la gestión del talento humano a partir de indicadores de eficacia y eficiencia con el 10%

A continuación, se enlistan las competencias generales según el orden de importancia que requieren las empresas para esta área:

1. Generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas con el 14.67%
2. Liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales con el 13.33%
3. Poseer habilidades directivas y de liderazgo con el 13.33%
4. Solución de conflictos con el 10.67%
5. Trabajo en equipo con el 10.67%

A continuación, se enlistan los valores que las empresas buscan en los profesionales según el orden de importancia para esta área:

1. Honestidad con el 21.88%
2. Compromiso institucional con el 21.88%
3. Disciplina con el 17.79%
4. Respeto por la dignidad Humana con el 15.63%
5. Responsabilidad social con el 14.06%

Las características de las empresas que contratarían profesionales para el área de Gestión del Talento Humano son las siguientes:

- El 58.06% pertenecen al sector servicios, el 12.90% al sector comercial y a iguales casos con el 9.68% cada uno, para los sectores de Construcción, Industrias manufactureras, y de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- El 100% de las empresas son privadas
- El 80.65% son de origen nacional y el restante 19.35% son de origen extranjero
- El 51.61% son Medianas "A", el 9.68% son Medianas "B" y el restante 38.71% son Grandes
- El promedio de empleados es de 731 colaboradores
- La antigüedad promedio es de 31 años

Demanda profesional insatisfecha

Tabla 358

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión del Talento

Humano- dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	2453	27	175	2278	25
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	60	-60	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°358 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 2278 profesionales que estarían dispuestos a seguir una Maestría en Gestión del Talento Humano, en Tungurahua existe oferta académica de 60 cupos, sin embargo no se cuenta con demanda de profesionales para este precio en el 2021; en Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas, no existe oferta académica ni demanda profesional para este tipo de programa.

Tabla 359

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión del Talento

Humano- dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	3680	49	175	3505	47
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	60	-60	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°359 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 3505 profesionales que estarían dispuestos a seguir una Maestría en Gestión del Talento Humano, en Tungurahua existe oferta académica de 60 cupos, sin embargo no se cuenta con demanda de profesionales para este precio en el 2021; en Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas, no existe oferta académica ni demanda profesional para este tipo de programa.

Tabla 360

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión del Talento Humano- dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	1227	10	175	1052	8
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	60	-60	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°360 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 1052 profesionales que estarían dispuestos a seguir una Maestría en Gestión del Talento Humano, en Tungurahua existe oferta académica de 60 cupos, sin embargo no se cuenta con demanda de profesionales para este precio en el 2021; en Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas, no existe oferta académica ni demanda profesional para este tipo de programa.

Demanda laboral insatisfecha

Tabla 361

Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en Gestión del Talento Humano

	Demanda anual de profesionales	Precisión (+/-)	Oferta de las universidades (Graduados al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	5113	891	99	5014	874
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	28	10	0	28	10
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

Análisis: En la tabla N°361 se observa el cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha de 5014 y en Tungurahua de 28 plazas de trabajo para profesionales con una Maestría en Gestión del Talento Humano.

7. Conclusión

En base a lo expuesto, la propuesta de Maestría en Gestión del Talento Humano es viable para la provincia de Pichincha, ya que la demanda insatisfecha es de 3680 profesionales que están dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000, estos resultados se obtuvieron del cálculo de la demanda profesional insatisfecha plasmado en la tabla N°359. El diseño de esta maestría deberá ir enfocado a las necesidades de profesionales, y empresas privadas y públicas, que en conjunto con la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE puedan mejorar el desarrollo local y nacional, expresado en el punto 2 y 3.

Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera³

1. Introducción

El análisis de pertinencia para la creación de la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera se fundamenta en los datos e información recolectada en el proyecto de investigación presentado como trabajo de grado de la carrera de Ingeniería Comercial por tres estudiantes en el periodo académico mayo – septiembre 2020, que incluye tres investigaciones de mercado enfocadas al estudio de la oferta académica, demanda laboral y demanda profesional.

Conforme a lo dispuesto en los artículos N°280,350, 351, 352, 355 ,356, 357 de la Constitución de la Republica de Ecuador; en los artículos N°6, 7, 13, 29, 33, 61, 598, 599, y sus disposiciones generales tercera y octava del Código Orgánico de Economía Social de conocimientos, creatividad e innovación; de la Ley Orgánica de Educación Superior según lo previsto en los artículos N°8, 12, 13, 14, 18, 24, 27, 28, 34, 35, 36, 37, 38 ,39, 80, 93, 95, 98, 107, 117, 118, 125, 127, 138, 156, 157,158, 159, 160, 165 y de la disposición general quinta; del Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior según lo dispuesto en los artículos N° 11, 12, 14 y 15; del Reglamento de Régimen Académico según lo establecido en los artículos N° 3, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 82 y 83 y según los objetivos del régimen de desarrollo 2030 N° 1, 2, 4 ,5. La Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, adherida al Sistema de Educación Superior, se ha propuesto señalar por medio del presente análisis de pertinencia argumentos sostenibles que apuntalen el proyecto de creación de la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera.

Basándose en el artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador que señala:

“El Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional

³ La pertinencia de la maestría en Finanzas mención Dirección Financiera fue revisada y aprobada por el coordinador del programa como se observa el en anexo N°20

con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”. La Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, adherida al Sistema de Educación Superior, organismo público, rige su dependencia presupuestaria para proyectos según lo mencionado en el artículo 280 de la Constitución. Por tanto, el presente análisis de pertinencia tiene como objetivo presentar argumentos sostenibles que apunten el proyecto de creación de la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera.

Desde la aprobación consensuada del Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2012), y sus versiones ampliadas bajo la misma línea tendencial de gobierno, la economía nacional se inclina hacia un cambio de enfoque de la matriz productiva, en el que se busca reemplazar de manera transitiva una economía de explotación, extracción, y acumulación primaria, por una economía basada en la innovación, el conocimiento y la industrialización; buscando que los productos y servicios que la sociedad ecuatoriana oferte tanto en el mercado nacional como el extranjero presenten características ostensibles de valor agregado.

Dentro del Plan Toda una Vida (2017-2021) se establece que la matriz productiva no es tan solo un cambio de enfoque hacia la comercialización de productos a base de una mejora en la innovación tecnológica de la industria sino que “Va hacia el fortalecimiento de las capacidades del talento humano y a incorporar mayor valor agregado a la Producción nacional para establecer estándares de calidad que permitan su diferenciación en el mercado nacional e internacional para abrir caminos hacia la Producción de nuevos elementos que resulten del fomento a la innovación”. Haciendo énfasis en la importancia de la preparación profesional del talento humano.

Las Finanzas son el conjunto de actividades económicas que tienen relación con el dinero de negocios, banca y la bolsa; y como el grupo de mercados o instituciones financieras de ámbito nacional o internacional. El principio más importante en las Finanzas es la transferencia de dinero de quien lo tiene a quien no lo tiene, los que poseen dinero quieren incrementar su rendimiento y los que no están dispuestos a pagar un precio para obtenerlo y poder usarlo. La relación que se genera por el intercambio de recursos es parte importante de las Finanzas (García, 2014).

La función financiera en las empresas tiene como objetivo la optimización de los instrumentos que contribuyan: al análisis, evaluación y medición de resultados financieros y económicos y también a los procesos estratégicos, de planeación, liderazgo y valoración de las actividades. Los Directores Financieros, que en adelante conoceremos como CFO por sus siglas en inglés (Chief Financial Officer) desarrollan actividades de planeación, inversión, financiación, presupuestación, distribución de recursos, medición y control e interacción con otras áreas y con el mercado de capitales en las empresas (Álvarez, 2016).

La dirección financiera es la parte de la empresa que se encarga de planificar, ejecutar y analizar las Finanzas o el intercambio de capital. El objetivo de este departamento es medir el desempeño de la empresa para ayudar tanto a la dirección como al resto de áreas a tomar decisiones. (Instituto Europeo de Posgrado, 2018).

En la parte de las Finanzas de una empresa se desempeñan básicamente estas dos grandes funciones: Contabilidad que es el sistema de control y registro de los gastos e ingresos y de todas las operaciones económicas que se realizan en un negocio y el análisis financiero que se basa en el diagnóstico de la situación económica de la empresa con el objetivo de ayudar en la toma de decisiones en el negocio (Instituto Europeo de Posgrado, 2018).

En la actualidad los CFO deben analizar no solo la rentabilidad de los productos; sino también el costo de oportunidad y su riesgo; pensar más en la Administración efectiva de los activos de la empresa, que en el costo que representan y medir el valor agregado que los productos y servicios otorgan a los clientes. Crear valor requiere que los ejecutivos se adapten rápida, eficiente y efectivamente al entorno propio y competitivo (Álvarez, 2016).

La Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, basada en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior, se propuso evaluar la pertinencia de la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera, ofreciendo así una visión superior sobre las posibles demandas de profesionales y del sector privado, a fin de ofertar una Maestría que vaya enfocada hacia las necesidades del mercado local y nacional.

2. Describir la(s) necesidad(es) o problemática(s) internacional, nacional, zonal, local y/o sectorial, que atiende la carrera o programa.

El país ha tenido varios cambios en su enfoque para mejorar su economía, basándose en los Planes Nacionales de Desarrollo, que van cambiando a lo largo de los años, enfocándose en mejorar los objetivos del Gobierno y su cumplimiento, teniendo como objetivo común el bienestar y mejora de la calidad de vida de la población. El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 se organiza en tres ejes con nueve objetivos basados en la sustentabilidad ambiental y desarrollo territorial.

En la tabla N°362 se detallan los ejes que se encuentran en el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.

Tabla 362*Ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021*

Ejes
1) Derechos para todos durante toda la vida: Protección a todas las personas, plurinacionalidad e interculturalidad, erradicación de la pobreza, discriminación y violencia y finalmente derechos de la naturaleza.
2) Economía al servicio de la sociedad: Consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defensa de la dolarización, distribución equitativa de la riqueza, garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural.
3) Más sociedad, mejor Estado: Promover la participación ciudadana, la construcción de una nueva ética social basada en la transparencia y solidaridad, servicios de calidad y calidez, la soberanía y la paz.

Nota. Tomado de *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018.

En la tabla N°363 se detallan los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.

Tabla 363*Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021*

Eje 1	Eje 2	Eje 3
Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas	Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización	Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía
Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas	Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones	Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural	Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo

Nota. Tomado de *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018.

La Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se enmarca dentro del segundo eje, apoyando la consolidación del sistema económico social y solidario, ampliando la competitividad, generando empleo digno, en defensa de la dolarización y la distribución equitativa de la riqueza.

Con el propósito de analizar la pertinencia de la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera y los objetivos del eje 2, a continuación, en la tabla N°364 se los detalla.

Tabla 364

Objetivos del eje 2

Objetivos
Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización
Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria
Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural

Nota. Tomado de *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018.

La Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera apoya el cumplimiento del objetivo 4 y 5, ya que los profesionales graduados de este programa gestionarán la liquidez de las organizaciones, asignará y controlará los costos y gastos que se realicen, evaluará el tipo de financiamiento adecuado y, además, buscará nuevas oportunidades de conseguir fondos necesarios, tomará decisiones de inversión/ financiamiento incurriendo en el menor riesgo posible, conocerá los movimientos más representativos y relevantes de su entorno comercial para saber el momento oportuno en el que apostar en un nuevo mercado, que hasta el momento podría o no haberse tomado en cuenta. La toma de decisiones adecuadas permitirá que la competitividad aumente en las empresas, así como el incremento de relaciones internacionales y fortalecimiento de la dolarización.

La Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera, apoya el cumplimiento de las políticas 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.6, 4.7, 4.9, 4.10, 5.1, 5.2 5.4, 5.5, 5.9 y 5.10, debido a que los profesionales con esta formación tendrán la capacidad de:

- Realizar planes financieros tomando en cuenta todos los factores que podrían causar problemas a largo plazo
- Optimizar los procesos de flujos de caja y otros mediante el uso de tendencias y tecnologías
- Administrar de forma efectiva los activos
- Buscar las fuentes de financiamiento e inversión adecuadas
- Analizar el costo de oportunidad de los bienes y su riesgo
- Ofrecer bienes y servicios de calidad con valor agregado para los clientes a fin de maximizar la rentabilidad
- Gestionar la liquidez de las empresas y minimizar los riesgos de pérdida de capital
- Generar fuentes de empleo en empresas sostenibles
- Expandirse a nuevos mercados e impulsar la inversión nacional y extranjera a largo plazo
- Ayudar a mejorar el rendimiento de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes
- Contribuir al cambio de la matriz productiva
- Fomentar el aumento de exportaciones no petroleras
- Fortalecer el sistema de dolarización

En el eje 2 una de las intervenciones emblemáticas es el acuerdo nacional por el empleo, la inversión productiva, la innovación y la inclusión, es por ello que los profesionales de la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera ayudan al cumplimiento de esta premisa,

al manejar la inversión y tomar decisiones correctas para aumentar la productividad y la competitividad de los sectores económicos, y aumentar fuentes de empleo.

3. Detallar las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en el campo de actuación de la profesión.

A mayo del 2020, debido a la crisis sanitaria por el COVID-19, las empresas se vieron obligadas a paralizar sus actividades generando una crisis económica que afectó los ingresos de empleadores y trabajadores (Jácome, 2020). Un estudio realizado por la Escuela Politécnica Nacional (EPN) demostró que de 192 empresas encuestadas, a abril del 2020 solo el 5% trabajaron con todos sus empleados, además, indicó que los sectores que pudieron continuar con sus actividades con la modalidad teletrabajo fueron los de: tecnologías de la información (TIC), educativo y financiero; en cuanto a los empleados de las empresas; el 36% se encontraba en riesgo de perder su puesto de trabajo y el 83% de las empresas no pudieron cubrir los salarios con sus ingresos.

Del total de empresas que fueron encuestadas el 51% consideraron la posibilidad de cerrar definitivamente, el 91% tenía deudas pendientes por cancelar en abril del 2020, el 66% de las empresas consideraron que al menos necesitarán seis meses para la cancelación de deudas pendientes y el 67% no pudieron cubrir los costos y gastos con sus ingresos (Escuela Politécnica Nacional, 2020).

Las decisiones que tomen las autoridades a nivel local o la población por motivo de la pandemia podrían crear costos económicos importantes, sobre todo en las zonas e industrias que se especializan en la Producción, ya que el proceso de fabricación de un producto no se puede hacer de forma virtual, decisiones que pueden impactar a la economía nacional (Deloitte, 2020).

Lo que demuestra que las empresas en la actualidad van a demandar profesionales en Finanzas mención Dirección Financiera con un perfil profesional orientado a resolver los conflictos que tienen las empresas para que puedan sobrevivir en el mercado, aplicando los medios tecnológicos y nuevas tendencias para la automatización de los procesos, optimización de recursos y disminución de costos; con asesoramiento y financiamiento adecuado para que exista liquidez.

Del proyecto de investigación de la tesis de grado enfocado a la oferta académica se obtuvo que, a diciembre 2019, en las provincias de estudio cinco universidades cuentan con programas relacionados con la Dirección Financiera, a continuación, en la tabla N°365 se muestra cuáles son estas instituciones, precio, duración, modalidad, lugar de estudio y cupos.

Tabla 365

Universidades que ofrecen programas relacionados a Finanzas mención Dirección Financiera

Universidad	Programa	Precio	Duración (meses)	Modalidad	Lugar	Cupos
Universidad Técnica Equinoccial	Maestría en Finanzas	\$ 12.100,00	24	Presencial	Pichincha	40
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Maestría en Finanzas	\$ 5.632,00	12	Presencial	Santo Domingo	50
Universidad Técnica de Ambato	Maestría en Finanzas	\$ 7.450,00	24	Presencial	Tungurahua	60

De acuerdo a la tabla N°365 se puede observar que, de 32 Universidades, cinco ofrecen Maestrías relacionadas a Finanzas y Dirección Financiera en las provincias de Pichincha, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas, con un precio promedio de \$8.394, las mismas cuentan con la modalidad de estudios presencial, con una duración mínima de 12 meses y

máxima de 36. De acuerdo a esta información se puede deducir que la oferta académica es baja en las cuatro provincias que son parte de la investigación de mercados.

La Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE al tener ubicaciones estratégicas en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Santo Domingo y aledaña a Tungurahua, pueden mejorar la oferta académica del programa de Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera ofreciendo a las empresas, profesionales con un perfil de egreso analítico en el ámbito de la situación financiera, que sepa tomar las decisiones correctas de inversión y riesgo adecuado, y pueda adaptarse a los cambios que el mercado ofrece.

4. Establecer el instrumento de planificación o fuente oficial en el que se enmarca la necesidad o problemática identificada.

La propuesta cumple los requisitos de la Guía Metodológica para la presentación de carreras y programas 2019, así como también de aquellos que constan en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académico para las Instituciones de Educación Superior, el Reglamento Interno de Régimen Académico y Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE y demás leyes, normas y reglamentos complementarios para la presentación y medición de la pertinencia y su viabilidad técnica de mercado.

El instrumento de planificación en el que se enmarca la necesidad identificada es el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021, que el Art. 280 de la Constitución define como: “El instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores”.

Basándose en el segundo eje, “Economía al servicio de la sociedad” que busca “consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defender la dolarización, y redistribuir equitativamente la riqueza; además, busca garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral”, mediante el cumplimiento de los objetivos 4 y 5, observados en la tabla N°364.

5. Describir de qué manera los futuros profesionales contribuyen a la solución de las necesidades y problemáticas identificadas previamente.

El actual escenario económico ha orillado a las empresas a mejorar el perfil del CFO, con la finalidad de que se maximicen los ingresos y rendimiento financiero. Por ende, el cargo de un CFO debe ir más allá de informar con precisión el desempeño pasado de la compañía, dado que ahora es parte integral de los procesos de toma de decisión en todos los niveles de la organización (Cabrera, 2012).

De acuerdo a (Cabrera, 2012) los CFO cumplen las siguientes funciones en las empresas:

- Elaborar un buen plan financiero que tome en cuenta no solo la historia de la empresa, sino también sus inversiones, los precios de los insumos, las materias primas, la competencia, el mercado del dinero o cualquier otro factor que pueda ayudar o interponerse a cumplir los objetivos.
- Exponer la situación financiera a los accionistas, explicando no sólo lo que ha ocurrido en el ejercicio anterior, sino lo que muy probablemente ocurrirá en los siguientes periodos.
- Asegurarse de que la liquidez no sea un impedimento para el crecimiento de la empresa.

- Obtener el financiamiento necesario para la organización y protegerla de riesgos con una visión global de la estrategia del negocio, manteniendo un balance con los resultados del mismo.
- Manejar los Indicadores Clave de Rendimiento (KPI), controlar a quien deben llegarle las alarmas cuando hay una desviación en las métricas, ya que, si se vendió menos de lo que se tenía planificado, existe riesgo en cuentas por cobrar, pero si se vendió más, entonces el riesgo está en el abasto y las materias primas.
- Automatizar los procesos de flujos de caja la Administración de la tesorería, mediante el uso de la tecnología.

Debido al incremento de la tecnología en el mundo actual, el CFO podrá automatizar sus procesos, además, su objetivo se desplazará cada vez más hacia la creación de valor con la previsión de escenarios potenciales a los que la empresa podría hacer frente en el futuro. Además, la eficiencia y velocidad para calcular datos históricos seguirán mejorando y creciendo. Los procesos de control estarán más automatizados, y podrá proporcionar información relevante a un grupo mayor de interesados, cada vez más en tiempo real (Battams, 2018).

6. Análisis de la demanda estudiantil y demanda ocupacional en el que se detalle cuáles son las funciones, roles de los escenarios laborales en lo que actuarán los futuros profesionales y la empleabilidad. Este análisis deberá contar con sustento de fuentes oficiales.

Demanda estudiantil

Según la investigación de mercado reflejada en el Capítulo V del proyecto de titulación denominado “Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de

las Fuerzas Armadas – ESPE, en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas”, se obtuvieron los siguientes resultados:

En las tablas que se presentan a continuación se utiliza la siguiente abreviación:

- Administración de Empresas (AE)

A continuación, en las tablas N°366, 367 y 368 se presentan el cálculo de la demanda de los profesionales por una Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera. Se parte del número de profesionales que tienen únicamente título de tercer nivel en todo el país y luego se la distribuye proporcionalmente de acuerdo al número de profesionales existentes por provincia, registrados en la base de datos de la SENESCYT a diciembre del 2018.

Tabla 366

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Precio dispuesto a pagar (menos de \$4.000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:						Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Finanzas	Dirección Financiera	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	19,76%	33,33%	63,64%	28,57%	50,00%	0,40%	0,78%	1227	10
Cotopaxi	15216	41,67%	60,00%	66,67%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	18,97%	18,18%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°366 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Finanzas y en dirección financiera, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (menos de \$4000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 1227 +/- 10 profesionales que desean estudiar una Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 367

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 para la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:						Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Finanzas	Dirección Financiera	Modalidad Semi presencial						
Pichincha	307876	66,53%	19,76%	33,33%	63,64%	42,86%	33,33%	0,40%	0,78%	1227	10
Cotopaxi	15216	41,67%	60,00%	66,67%	50,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua Santo	136796	51,79%	18,97%	18,18%	50,00%	100,00%	100,00%	0,89%	1,74%	1221	21
Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°367 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Finanzas y en dirección financiera, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$4001 y \$8000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 1227 +/- 10 y en Tungurahua de 1221 +/- 21 profesionales que desean estudiar una Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera, mientras que en las provincias de Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 368

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 para la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera

Provincia	Número de Profesionales	Preguntas Filtro				Precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000)	Demanda 2021	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:						Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Finanzas	Dirección Financiera	Modalidad Semi-presencial						
Pichincha	307876	66,53%	19,76%	33,33%	63,64%	14,29%	100,00%	0,40%	0,78%	1227	10
Cotopaxi	15216	41,67%	60,00%	66,67%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	18,97%	18,18%	50,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°368 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Finanzas y en dirección financiera, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (entre \$8001 y \$12000) y los que están interesados en estudiar en el 2021. La demanda en Pichincha es de 1227 +/- 10 profesionales que desean estudiar una Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Lo que demuestra que existe un importante número de profesionales interesados en estudiar la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera, contrastando con la oferta de cinco programas, por parte de cinco universidades, con un total de 133 cupos al año en Pichincha, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Las características de los profesionales que demandan este programa son:

- El 60% de los profesionales que desean seguir este programa tienen entre 22 y 30 años.
- El 50% labora en el sector privado
- El 33.33% son Ingenieros en Finanzas, el 26.67% son Ingenieros Comerciales, el 20% Economistas y EL 6.67% para cada caso son Tecnólogos en Alimentos, Abogados y MBA.

Los beneficios buscados al estudiar una Maestría relacionada a la Dirección Financiera en orden de importancia son:

1. Tiempo de duración del programa con un 43.75%
2. Título reconocido a nivel internacional con un 18.75%
3. Disponibilidad de becas con un 12.5%
4. Docentes o módulos internacionales con un 12.5%
5. Precio Conveniente con un 6.25%

Los motivos para seguir una Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera en orden de importancia son:

1. Satisfacer su interés intelectual con un 30.77%
2. Mejorar su desempeño laboral con un 23.08%
3. Complementar el perfil profesional de grado con un 23.08%
4. Lograr autorrealización con un 15.38%

5. Mejorar su nivel salarial con un 7,69%

Los profesionales interesados en el programa están dispuestos a pagar: el 46.67% entre \$4001-\$8000 y el 26.67% entre \$8001-\$12000

El 31.82% de los profesionales financiaría su Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera mediante una beca otorgada por la SENESCYT

El 46.67% desea seguir sus estudios en el año 2022 y el 40% en el año 2021

La modalidad de estudios de preferencia para seguir el programa, es semi presencial con un 60%

Demanda ocupacional

Según la investigación de mercado reflejada en el Capítulo IV del proyecto de titulación denominado “Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas”, en el que se aplicó cinco encuestas, dirigidas a las diferentes áreas de la empresa, se obtuvieron los siguientes resultado relacionados con las características de la demanda ocupacional de profesionales con título de cuarto nivel en el área de Finanzas.

Del total de 151 empresas encuestadas, para el área de Finanzas se investigó al 19.87%. A continuación, en la tabla N°369 se presentan el cálculo de la demanda laboral de la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera, de la muestra y la correspondiente inferencia a la población. Al analizar los resultados, se verifica que en la provincia de Pichincha existe demanda laboral, mientras que en las provincias Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas no se tiene aceptación.

Tabla 369

Cálculo de la demanda laboral anual para el área de Finanzas de profesionales con Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera

Provincia	Número de empresas	Preguntas Filtro		Porcentaje de empresas que demandan		Número de empresas que demandan		Promedio de profesionales contratados al año por empresa	Demanda anual de profesionales	
		Contratan en el área de Finanzas	Dirección Financiera	Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)		Número de profesionales	Precisión (+/-)
Pichincha	4403	60,00%	55,55%	33,33%	17,16%	1468	252	4	5870	1007
Cotopaxi	547	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Tungurahua	877	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	534	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda y precisión se tomaron en cuenta a las empresas registradas en el Directorio de Compañías de las provincias de estudio detalladas en la tabla N°369, se consideraron algunos filtros como el porcentaje que contrataría para el área de Finanzas, dirección financiera y finalmente la provincia. En Pichincha existe demanda laboral anual de profesionales con título en Finanzas mención Dirección Financiera de 5870 +/- 1007.

Los motivos que tienen las empresas para contratar profesionales con título de cuarto nivel en Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera en orden de importancia son:

1. Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías con un 32%
2. Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos con un 28%
3. Generación de nuevos conocimientos para la empresa con un 20%
4. Cubrir vacantes generadas con un 13%
5. Expansión a mercados internacionales con un 8%

A continuación, se enlistan las competencias específicas según el orden de importancia que requieren las empresas para esta área:

1. Tomar decisiones contables y financieras estratégicas evaluando su impacto sobre la empresa con un 18%
2. Gestionar la situación económica-financiera, caracterizando los problemas y las causas que los originan con un 16%
3. Dominar las herramientas e instrumentos de planificación y elaboración de presupuestos con un 14%
4. Implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, inversiones o planificación fiscal con un 12%
5. Manejar herramientas para la gestión del cash management y de riesgos financieros con un 10%

A continuación, se enlistan las competencias generales según el orden de importancia que requieren las empresas para esta área:

1. La capacidad de comunicación oral y escrita con un 14%
2. Poseer habilidades directivas y de liderazgo con un 14%
3. Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo con un 12%

4. Generar ideas y soluciones innovadoras y competitivas con un 10%
5. Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando sea necesario con un 10%

A continuación, se enlistan los valores que las empresas buscan en los profesionales según el orden de importancia para esta área:

1. Honestidad con un 27.78%
2. Compromiso con un 25%
3. Disciplina con un 19.44%
4. Respeto por la dignidad humana con un 11.11%
5. Identidad y responsabilidad social con un 8.33% cada uno

Las características de las empresas que contratarían profesionales para el área de Finanzas son las siguientes:

- El 40% pertenecen al sector comercio, el 30% al sector construcción, el 20% al sector servicios y el restante 10% a industrias manufactureras
- El 90% de las empresas son privadas y el 10% mixtas
- El 80% son de origen nacional y el 20% son de origen extranjero
- El 60% son Grandes y el 40% son Medianas "A"
- El promedio de empleados es de 739 colaboradores
- La antigüedad promedio es de 46 años

Demanda profesional insatisfecha

Tabla 370

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Finanzas mención

Dirección Financiera - dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	1227	10	40	1187	9
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	60	-60	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	50	-50	0

En la tabla N°370 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 1187 profesionales que estarían dispuestos a seguir una Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera con un precio menor a \$4000, en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas, no existe demanda insatisfecha para este tipo de programas.

Tabla 371

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Finanzas mención

Dirección Financiera - dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	1227	10	40	1187	9
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	1221	21	60	1161	20
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	50	-50	0

En la tabla N°371 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 1187 y en Tungurahua de 1161 profesionales que estarían dispuestos a seguir una Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera con un precio entre \$4001 y \$8000, en Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas, no existe demanda insatisfecha para este tipo de programas.

Tabla 372

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera - dispuestos a pagar entre \$8001 y \$12000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	1227	10	40	1187	9
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	60	-60	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	50	-50	0

En la tabla N°372 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 1187 profesionales que estarían dispuestos a seguir una Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera con un precio entre \$8001 y \$12000, en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas, no existe demanda insatisfecha para este tipo de programas.

Demanda laboral insatisfecha

Tabla 373

Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera

	Demanda anual de profesionales	Precisión (+/-)	Oferta de las universidades (Graduados al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	5870	1007	146	5724	982
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	61	-61	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

En la tabla N°373 se observa el cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha de 5724, mientras que en Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas no existen plazas de trabajo para profesionales con una Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera, tomando en cuenta que en el año 2019 no fueron contratados profesionales con este título.

7. Conclusión

En base a lo expuesto, la propuesta de Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera es viable para las provincias de Pichincha y Tungurahua, ya que la demanda insatisfecha es de 1187 y 1161 profesionales respectivamente, que están dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000, estos resultados se obtuvieron del cálculo de la demanda profesional insatisfecha plasmado en la tabla N°371. El diseño de esta maestría deberá ir enfocado a las necesidades de profesionales, y empresas privadas y públicas, que en conjunto con la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE puedan mejorar el desarrollo local y nacional, observado en el punto 2 y 3.

Maestría en Gestión de Calidad y Productividad⁴

1. Introducción

El análisis de pertinencia para la creación del programa de Maestría en Gestión de Calidad y Productividad se fundamenta en los datos e información recolectada en el proyecto de investigación presentado como trabajo de grado de la carrera de Ingeniería Comercial por tres estudiantes en el periodo académico mayo – septiembre 2020, que incluye tres investigaciones de mercado enfocadas al estudio de la oferta académica, demanda laboral y demanda profesional.

Conforme a lo dispuesto en los artículos N°280,350, 351, 352, 355 ,356, 357 de la Constitución de la Republica de Ecuador; en los artículos N°6, 7, 13, 29, 33, 61, 598, 599, y sus disposiciones generales tercera y octava del Código Orgánico de Economía Social de conocimientos, creatividad e innovación; de la Ley Orgánica de Educación Superior según lo previsto en los artículos N°8, 12, 13, 14, 18, 24, 27, 28, 34, 35, 36, 37, 38 ,39, 80, 93, 95, 98, 107, 117, 118, 125, 127, 138, 156, 157,158, 159, 160, 165 y de la disposición general quinta; del Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior según lo dispuesto en los artículos N°11, 12, 14 y 15; del Reglamento de Régimen Académico según lo establecido en los artículos N°3, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 82 y 83 y según los objetivos del régimen de desarrollo 2030 N°1, 2, 4 ,5. La Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, adherida al Sistema de Educación Superior, se ha propuesto señalar por medio del presente análisis de pertinencia argumentos sostenibles que apuntalen el proyecto de creación de la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad.

Desde la aprobación consensuada del Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2012), y sus versiones ampliadas bajo la misma línea tendencial de gobierno, la economía nacional se inclina hacia un cambio de enfoque de la matriz productiva, en el que se busca reemplazar

⁴ La pertinencia de la maestría en Gestión de Calidad y Productividad fue revisada y aprobada por el coordinador del programa como se observa el en anexo N°21

de manera transitiva una economía de explotación, extracción, y acumulación primaria, por una economía basada en la innovación, el conocimiento y la industrialización; buscando que los productos y servicios que la sociedad ecuatoriana oferte tanto en el mercado nacional como el extranjero presenten características ostensibles de valor agregado.

Dentro del Plan Toda una Vida (2017-2021) se establece que la matriz productiva no es tan solo un cambio de enfoque hacia la comercialización de productos a base de una mejora en la innovación tecnológica de la industria sino que “va hacia el potenciamiento de las capacidades del talento humano y a incorporar mayor valor agregado a la Producción nacional para establecer estándares de calidad que permitan su diferenciación en el mercado nacional e internacional para abrir caminos hacia la Producción de nuevos elementos que resulten del fomento a la innovación”. Haciendo énfasis en la importancia de la preparación profesional del talento humano.

Como habíamos señalado anteriormente el gobierno del Ecuador durante últimos los años se ha enfocado en poder concretar el cambio de la matriz productiva, lo que conlleva a que en el país se vea la necesidad de crear nuevos e innovadores productos, haciendo que la industria deba trabajar enfocado en estándares de calidad para que dichos productos puedan introducirse en mercados nacionales e internacionales competitivos y satisfagan las necesidades de los clientes más exigentes. Con el ejemplo de Colombia que por la calidad de sus productos es reconocido a nivel mundial, la industria ecuatoriana puede llegar a satisfacer necesidades de mercados nacionales e internacionales con una mayor generación de valor agregado en sus productos o servicios mediante la aplicación de estrategias que impulsen a la generación de calidad.

En una organización, la calidad viene dada de su capacidad por satisfacer las necesidades percibidas de los clientes y por el impacto que este dé a las partes interesadas. Una empresa que tenga dentro de sus principios promulgar una cultura de calidad, debe promover resultados y procesos para poder generar valor a sus productos o servicios (ISO

9000, 2015). En la actualidad la percepción de calidad no viene dada del cumplimiento de su función y desempeño, también viene dada por el valor percibido y que beneficios obtienen los clientes.

Según ISO 9000 (2015) la gestión de calidad es el conjunto de actividades por el cual las empresas conocen e identifican objetivos y necesidades, establecen procesos y recursos que interactúan entre sí para cumplir objetivos planteados y generar valor al producto o servicio, esta gestión proporciona los medios por los cuales las empresas pueden tomar acciones preventivas y correctivas en la provisión de productos y servicios. A continuación, se indican estos principios en los que se enmarca la gestión de calidad:

- Enfoque al cliente.
- Liderazgo.
- Compromiso de las personas.
- Enfoque a procesos.
- Mejora.
- Toma de decisiones basada en la evidencia.
- Gestión de las relaciones.

Se debe tomar en cuenta que los principios deben estar vistos como un punto de referencia para que puedan ser útiles al momento de su aplicación. Estos principios están vinculados con empresas que desean consolidarse en el mercado, crecer y adquirir una ventaja competitiva para conseguir el éxito en el mercado.

Los profesionales con formación en Gestión de Calidad Y Productividad se puede percibir que tienen las competencias requeridas en el futuro ya que el Ecuador es un país con potencial para el desarrollo e innovación en la creación y elaboración de productos y servicios que ayuden a satisfacer las necesidades del mercado, con la ayuda del cambio en la matriz productiva, se dará valor agregado a la producción nacional, con ello mejorar la

calidad de productos o servicios ecuatorianos, lo que mejorara el posicionamiento del mercado a nivel nacional e internacional.

El Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, perteneciente a la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, basada en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior, se propuso evaluar la pertinencia de la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad, ofreciendo así una visión superior sobre las posibles demandas de profesionales y del sector privado, a fin de ofertar una maestría que vaya enfocada hacia las necesidades del mercado local y nacional. Los puntos especificados para esta pertinencia vienen dados de la “Guía metodológica para la presentación de carreras y programas” presentada por el Consejo de Educación Superior en el año 2019

2. Describir la(s) necesidad(es) o problemática(s) internacional, nacional, zonal, local y/o sectorial, que atiende la carrera o programa.

El Ecuador ha experimentado varios cambios con enfoque hacia una economía nueva y sustentable desde once años con la creación del Plan Nacional para el Buen Vivir (2009-2013), tomando rumbo a partir de la Planificación territorial con tres Planes Nacionales de Desarrollo, los mismos que se van actualizando de acuerdo a los objetivos del Gobierno para los sectores, teniendo en común el mejoramiento de la calidad de vida de la población. El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 se organiza en tres ejes con nueve objetivos basados en la sustentabilidad ambiental y desarrollo territorial.

En la tabla N°374 se detallan los ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021

Tabla 374*Ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021*

Ejes
1) Derechos para todos durante toda la vida: Protección a todas las personas, plurinacionalidad e interculturalidad, erradicación de la pobreza, discriminación y violencia y finalmente derechos de la naturaleza.
2) Economía al servicio de la sociedad: Consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defensa de la dolarización, distribución equitativa de la riqueza, garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural.
3) Más sociedad, mejor Estado: Promover la participación ciudadana, la construcción de una nueva ética social basada en la transparencia y solidaridad, servicios de calidad y calidez, la soberanía y la paz.

Nota. Tomado de *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018

En la tabla N°375 se detallan los ejes del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021

Tabla 375*Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021*

Eje 1	Eje 2	Eje 3
Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas	Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización	Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía
Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas	Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones	Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural	Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo

Nota. Tomado de *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018

El rediseño del programa de Maestría en Gestión de Calidad y Productividad de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE se enmarca en el cumplimiento del segundo eje del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021, impulsando la productividad y competitividad, fortaleciendo las cadenas productivas para potencializar la generación de valor agregado, generando empleo digno, todo esto para apoyar el sistema de económico del país. Con el propósito de analizar la pertinencia del programa de Maestría en Gestión de Calidad y Productividad y los objetivos del eje 2, a continuación, en la tabla N°376 se los detalla.

Tabla 376

Objetivos del eje 2

Objetivos
Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización
Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria
Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural

Nota. Tomado de *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021* (p.9), por Consejo Nacional de Planificación, 2018

El programa de Maestría en Gestión de Calidad y Productividad apoya el cumplimiento del objetivo 4 y 5 del eje 2 del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021, ya que los profesionales graduados de este programa ayudan a la creación de oportunidades de crecimiento económico sostenible que vincula al sector público, privado y comunitario, mejoran las cadenas de productividad, aportan al elaboración de productos que cumplan altos estándares internacionales y con alto valor agregado lo que incentiva a la inserción de los productos ecuatorianos en mercados extranjeros ofreciendo productos de calidad, fomentan el sistema productivo basados en la eficiencia e innovación, incentivan al aprovechamiento de todo tipo de recursos que tengan a disposición, ayudan a la creación de ventaja competitiva en el corto, mediano y largo plazo, todo esto para ayudar a consolidar

el sistema de dolarización, la incursión de productos ecuatorianos en mercados internos y externos y la atracción de inversores nacionales e internacionales.

El programa de Maestría en Gestión de calidad y Productividad apoya el cumplimiento de las políticas del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 N°4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 5.1, 5.2, 5.4, 5.5, 5.8, 5.9 y 5.10, debido a que los profesionales con esta formación tendrán la capacidad de:

- Fomentar a incrementar la oferta exportable no petrolera.
- Incentivar la inversión productiva creando productos diferenciados y apoyar el fortalecimiento del sistema productivo.
- Ofrecer al mercado productos y servicios con valor agregado.
- Fomentar el acceso a mercados nacionales y extranjeros de productos nacionales.
- Incrementar la productividad y agregación de valor mediante el aprovechamiento de las capacidades instaladas.
- Diversificar la Producción nacional a fin de aprovechar las ventajas competitivas, comparativas y oportunidades de mercado.
- Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos.

3. Detallar las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en el campo de actuación de la profesión.

Para el INEN (2015) existen pocas instituciones que cuentan con certificaciones, las mismas que han tenido que acudir a certificadoras internacionales, pues las que existen en el país no son suficientes. Al contar con profesionales con conocimientos para implementar sistemas de gestión de la calidad y procesos y el uso de herramientas propias de la gestión de calidad permitirán la mejora en la elaboración de los productos que satisfagan las

necesidades de los clientes más exigentes y con ello encaminar a las empresas a ser más eficientes y eficaces, reducir sus costos, aumentar su productividad y competitividad.

El Comercio (2020) indica que, por el momento vivido en el Ecuador por causa de la pandemia, se ha visto la necesidad de poner en marcha acciones que permitan adaptarse a las condiciones actuales del mercado, existe el caso de las empresas que se dedican a las actividades esenciales, se ve la necesidad de poder aplicar una buena gestión de la calidad para poder cumplir las necesidades del mercado rápidamente, analizando su rendimiento y planificando sus acciones.

En el año 2007 se establece la creación del Sistema Ecuatoriano de Calidad, que es el conjunto de procesos e instituciones públicas que se encargaran de ejecutar y controlar los principios de calidad y su correspondiente evolución, el sistema es de carácter técnico y va de acuerdo a los principios que promueve el estado ecuatoriano.

La Maestría en Gestión de Calidad y Productividad apoyará al cumplimiento de la “Ley del Sistema Ecuatoriano de Calidad” que tiene como meta establecer el marco jurídico del sistema ecuatoriano de la calidad que se encarga de:

- Regular principios, políticas y entidades relacionadas con las actividades de la evaluación de conformidad.
- Garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos y la protección del consumidor.
- Promover e incentivar la cultura de calidad y el mejoramiento de la competitividad.

Como indica Yang (2020) el IoT es conocido como el “internet de las cosas”, este un elemento importante en la industria ya que se puede recopilar y analizar datos masivos a través de internet, esto puede ocasionar que los productos y sistemas de Producción estén completamente conectados. Lo que ocasiono que existan cambios en el desarrollo de

productos y procesos de Producción, además de la forma de interacción con el cliente, de aquí viene la importancia ya que se afectara las prácticas de calidad y calidad total.

Se puede mencionar que en la actualidad la industria está en una revolución 4.0 ya que el acceso a nuevas tecnologías ha hecho que la forma de producir y comercializar bienes y servicios se transforme, con cada revolución industrial se realizan cambios en las prácticas de la gestión de calidad, a continuación, se muestran los cambios:

- La definición y prioridad de la calidad: el uso de Tic's puede mejorar la interacción cliente – empresa durante el proceso de desarrollo y Producción lo que ocasiona que la generación de valor para el cliente sea factible.
- Las partes interesadas en la calidad: con la gran cantidad de datos de diferentes medios que se obtengan, muchos otros grupos que no están cerca de la gestión de calidad tradicional se interesen en ella como especialistas en tecnología e información, innovadores de productos, gerentes de plataformas, etc.
- Nuevos métodos y herramientas de calidad: VOC 4.0, análisis de datos del internet de las cosas, gestión de valor del cliente, calidad y calibración de datos, etc.

Del proyecto de investigación de la tesis de grado enfocado a la oferta académica se obtuvo que, a diciembre 2019, en las provincias de estudio tres universidades cuentan con programas relacionado a la Gestión de la calidad y Productividad, a continuación, en la tabla N°377 se muestra cuáles son estas instituciones, precio, duración, modalidad, lugar de estudio y cupos.

Tabla 377

Universidad	Programa	Precio	Duración (meses)	Modalidad	Lugar	Cupos
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Maestría en Administración de Empresas mención Gerencia de la Calidad y Productividad	\$8.250,00	12	Presencial	Pichincha	60
Universidad Andina Simón Bolívar	Maestría en Gerencia de Calidad e Innovación	\$1.752,50	36	Presencial	Pichincha	56
Universidad Central del Ecuador	Maestría en Sistemas de Gestión de Calidad	\$6.052,00	24	Semi presencial	Pichincha	30

Universidades que ofrecen programas relacionados a la Gestión de Calidad

De acuerdo a la tabla N°377 se puede observar que, de 32 Universidades, únicamente tres ofrecen esta maestría en las provincias de Pichincha con un precio promedio de \$5.351,50, un programa cuenta con la modalidad de estudios semi presencial y dos programas con la modalidad presencial, con una duración mínima de 12 meses y máxima de 36 meses y un total de 146 cupos para este programa. De acuerdo a esta información se puede deducir que la oferta académica es baja en las cuatro provincias que son parte de la investigación de mercados.

La Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE al tener ubicaciones estratégicas en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Santo Domingo y aledaña a Tungurahua, pueden mejorar la oferta académica del programa de Maestría en Gestión de Calidad y Productividad ofreciendo al mercado laboral profesionales con un perfil de egreso que impulsen la sostenibilidad, competitividad y el crecimiento económico de los emprendimientos y empresas, adaptándose a las condiciones que la demanda laboral exige.

4. Establecer el instrumento de planificación o fuente oficial en el que se enmarca la necesidad o problemática identificada.

La propuesta cumple los requisitos de la Guía Metodológica para la presentación de carreras y programas 2019, así como también de aquellos que constan en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académico para las Instituciones de Educación Superior, el Reglamento Interno de Régimen Académico y Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE y demás leyes, normas y reglamentos complementarios para la presentación y medición de la pertinencia y su viabilidad técnica de mercado.

El instrumento de planificación en el que se enmarca la necesidad identificada es el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021, que el Art. 280 de la Constitución define como: “El instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores”.

Basándose en el segundo eje, “Economía al servicio de la sociedad” que busca “consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defender la dolarización, y redistribuir equitativamente la riqueza; además busca garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral”, mediante el cumplimiento de los objetivos 4 y 5, observados en la tabla N°376. Además, se enmarca en el apoyo al cumplimiento de la “Ley del Sistema Ecuatoriano de Calidad”.

5. Describir de qué manera los futuros profesionales contribuyen a la solución de las necesidades y problemáticas identificadas previamente.

Se puede comprender a la gestión de calidad como el sistema orientado a conseguir y crear una relación duradera y fiel con sus clientes a través de la colocación de productos o servicios en el mercado con valor agregado. Su aplicación se ha convertido y convertirá en un factor clave para poder conseguir un crecimiento y mejorar la competitividad de la organización.

La transformación hacia un enfoque de calidad y calidad total deber ser guiada por expertos en el campo. El profesional con una Maestría en Gestión de Calidad y Productividad tendrá que desenvolver su trabajo en las áreas de calidad, mejoramiento continuo, Producción, logística, compras, cadena de suministro, jefes de bodega, consultores, asistentes de calidad, ejecutivos de productividad, analistas de desarrollo, analistas de procesos y analistas de calidad de servicio, los siguientes son los roles que tienen los profesionales con esta formación:

- Planificar y establecer los procesos que se deben seguir para la elaboración de un producto o servicio de acuerdo a las necesidades de los clientes, además de asegurarse que los procesos cumplan las normativas de calidad.
- Implementar y gestionar sistemas de gestión por procesos.
- Dar respuesta a las exigencias que tenga el mercado en temas relacionados a los sistemas de gestión de calidad.
- Conocer, difundir y aplicar la normativa existente para los sistemas de gestión de calidad.
- Apoyar activamente en la toma de decisiones para asegurar la correcta aplicación de los requisitos que vienen derivados de los sistemas de gestión de calidad.

- Participar activamente en el diseño, elaboración y lanzamiento de nuevos productos.
- Realizar el seguimiento a los procedimientos, solucionar problemas que puedan surgir y aplicar acciones preventivas y correctivas.
- Conocer la definición y aplicación de herramientas para la gestión de la calidad.
- Conocer la definición y aplicación de normas de gestión de calidad y de modelos de excelencia.
- Apoyar y complementar los sistemas integrados de gestión de calidad en las empresas.

Además, deberán conocer la aplicación de herramientas propias del campo como se detallan a continuación:

- Procesos: cadena de valor, mapa de procesos, elaboración de manuales de procesos y procedimientos, BPM, modelamiento de procesos BPMN, etc.
- Mejoramiento continuo: Kanban, análisis de causa – raíz, control estadístico de procesos, six sigma, CMMI, BSC, ciclo PHVA, análisis de valor, etc.
- Sistemas de gestión de calidad: Modelo EFQM, modelo Malcolm Baldrige, modelos de evaluación y aseguramiento de la calidad (CASES), etc.

En conclusión, un profesional con título de Maestría en Gestión de Calidad y Productividad implementa sistemas de mejora e impulsa al cambio organizacional, su trabajo se orienta a lograr mejorar la calidad de productos, servicios y procesos que ayudara a la empresa a competir de manera más eficiente en el mercado por ende ayudara a la mejora del sistema económico del país.

- 6. Análisis de la demanda estudiantil y demanda ocupacional en el que se detalle cuáles son las funciones, roles de los escenarios laborales en lo que actuarán los futuros profesionales y la empleabilidad. Este análisis deberá contar con sustento de fuentes oficiales.**

Demanda estudiantil

Según la investigación de mercado realizada en el Capítulo V del proyecto de titulación denominado “Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas”, se obtuvieron los siguientes resultados:

En las tablas que se presentan a continuación se utiliza las siguientes abreviaciones:

- Administración de Empresas (A.E.)
- Administración (Adm)
- Maestría en Gestión de Calidad y Productividad (Gestión de Calidad)

En la tabla N°378, 379 y 380 se presenta el cálculo de la demanda de los profesionales por una Maestría en Gestión de Calidad y Productividad. Se parte del número de profesionales que tienen únicamente título de tercer nivel en todo el país y luego se la distribuye proporcionalmente de acuerdo al número de profesionales existentes por provincia, registrados en la base de datos de la SENESCYT a diciembre del 2018.

Tabla 378

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar menos de \$4.000 para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad

Provincias	Número de Profesionales	Filtro				Precio dispuesto a pagar (menos de \$4.000)	Demanda 2022	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:		Gestión de calidad	Modalidad Semi presencial			Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Adm								
Pichincha	307876	66,53%	44,91%	2,67%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°378 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Administración y en gestión de calidad, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (menos de \$4000) y los que están interesados en estudiar en el 2022. No existe demanda para la maestría en Gestión de Calidad y Productividad con el precio menor de \$4.000 en ninguna de las provincias.

Tabla 379

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$4.001 - \$8.000 para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad

Provincias	Número de Profesionales	Filtro				Precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000)	Demanda 2022	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Modalidad Semi presencial			Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Adm	Gestión de calidad							
Pichincha	307876	66,53%	44,91%	2,67%	50,00%	100%	100%	0,40%	0,78%	1227	10
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°379 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Administración y en gestión de calidad, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (\$4001-\$8000) y los que están interesados en estudiar en el 2022. La demanda en Pichincha es de 1227 +/- 10 profesionales que desean estudiar una maestría en Gestión de Calidad, mientras que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda.

Tabla 380

Cálculo de la demanda de profesionales anual dispuestos a pagar entre \$8.001 - \$12.000 para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad

Provincias	Número de Profesionales	Filtro				Precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000)	Demanda 2022	Porcentaje de demanda para el programa de Maestría		Demanda profesional para el programa de Maestría	
		Profesionales que desean realizar estudios de cuarto nivel en:			Modalidad Semi presencial			Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
		Área de AE	Área de Adm	Gestión de calidad							
Pichincha	307876	66,53%	44,91%	2,67%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Cotopaxi	15216	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Tungurahua	136796	51,79%	15,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	10646	44,44%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda en la tabla N°380 se tomaron en cuenta algunos filtros: los que están interesados en estudiar un programa de posgrado en Administración de empresas, los que están interesados en estudiar una maestría en Administración y en gestión de calidad, modalidad semi presencial, precio dispuesto a pagar (\$8001-\$12000) y los que están interesados en estudiar en el 2022. No existe demanda para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad con el precio entre \$8.001 - \$12.000 en ninguna de las provincias de estudio.

Los datos obtenidos demuestran que existe un importante número de profesionales interesados en estudiar la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad, contrastando con la oferta de cuatro programas, por parte de tres universidades, con un total de 146 cupos al año en Pichincha.

Las características de los profesionales que demandan este programa son:

- El 60.19% de los profesionales tienen entre 22 y 30 años y el 46.6% trabaja en el sector privado
- El 22.55% son Ingenieros Comerciales, Ingenieros en Marketing con el 7.84%, el 6.86% son Ingenieros en Comercio Exterior y Negociación Internacional, el 5.88% Ingenieros en Finanzas, Ingenieros en Administración de Empresas con el 4.90% y el restante 61.96% se reparten entre diferentes títulos como Economistas, Ingenieros civiles, Médicos, Licenciados en Contabilidad, Biólogos, Ingenieros Mecánicos, etc.

Los beneficios buscados al estudiar una maestría relacionada con la Gestión de Calidad y Productividad en orden de importancia son:

1. Tiempo de duración del programa con un 31.13%
2. Precio conveniente con el 11.32%
3. Pensum de estudios con el 11.32%
4. Categoría de la Universidad con el 9.43%
5. Disponibilidad de Becas con el 8.49%

Los motivos para seguir un programa de maestría relacionada con la Gestión de Calidad y Productividad en orden de importancia son:

1. Lograr autorrealización con el 19,42%
2. Mejorar el desempeño laboral con el 17.48%
3. Satisfacer el interés intelectual con el 15.53%
4. Ampliar las oportunidades laborales con el 12.62%

5. Actualizar los conocimientos con el 8.74%

Los profesionales interesados en el programa están dispuestos a pagar: el 44.66% entre \$4001-\$8000, el 23.5% menos de \$4000 y el 21.36% entre \$8000 - \$12000. El 51.46% de los profesionales buscaría financiar su programa de maestría relacionada a la Gestión de Calidad y Productividad con fondos propios.

El 15.53% de los profesionales desean iniciar sus estudios en el programa de maestría relacionada a la gestión de calidad en el 2020, el 43.40% en el año 2021 y el restante 38.68% en el año 2022. La modalidad de estudios de preferencia para seguir el programa, es semi presencial con el 45.65%.

Demanda ocupacional

De la investigación de mercado realizada en el Capítulo IV del proyecto de titulación denominado “Estudio de pertinencia y factibilidad para la oferta de programas de posgrado (maestrías y especializaciones) en el área de Administración de Empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas”, en el que se aplicó cinco encuestas, dirigidas a las diferentes áreas de la empresa, se obtuvieron los siguientes resultados relacionados con las características de la demanda ocupacional de profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración.

Del total de 151 empresas encuestadas, para el área de Administración se investigó al 19.87%. A continuación, en la tabla N°381 se presenta el cálculo de la demanda laboral del programa de Gestión de Calidad y Productividad, de la muestra y la correspondiente inferencia a la población. Al analizar los resultados, se verifica que en Pichincha y Tungurahua existe demanda laboral, mientras que en Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se tiene aceptación.

Tabla 381

Cálculo de la demanda laboral anual para el área de Marketing de profesionales con Maestría en Gestión de Calidad y Productividad

Provincia	Número de empresas	Preguntas Filtro		Porcentaje de empresas que demandan		Número de empresas que demandan		Promedio de profesionales contratados al año por empresa	Demanda anual de profesionales	
		Área Producción	Gestión de Calidad	Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)		Número de profesionales	Precisión (+/-)
Pichincha	4403	53,33%	31,25%	16,67%	17,22%	734	126	2	1468	253
Cotopaxi	547	53,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0
Tungurahua	877	53,33%	43,75%	23,33%	24,99%	205	51	2	409	102
Santo Domingo de los Tsáchilas	534	53,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0

Análisis: Para el cálculo de la demanda y precisión se tomaron en cuenta a las empresas registradas en el Directorio de Compañías de las provincias de estudio detalladas en la tabla N°381, se consideraron algunos filtros como el porcentaje de encuestas por área funcional de la empresa, el porcentaje que contrataría para el área de Administración, Gestión de Calidad y finalmente la provincia. En Pichincha existe demanda laboral anual de profesionales con título en Gestión de Calidad y Productividad de 1468 +/- 253, en Tungurahua, de 409 +/- 102, mientras que para las provincias de Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no existe demanda laboral anual para este tipo de profesionales.

Los motivos que tienen las empresas para contratar profesionales con título de cuarto nivel en Gestión de Calidad y Productividad en orden de importancia son

1. Aplicación de nuevas tendencias y tecnologías con un 30%
2. Contar con talento adecuado para emprender en nuevos retos con un 24%
3. Generación de nuevos conocimientos para la empresa con un 20%
4. Expansión a mercados internacionales con un 15%
5. Cubrir vacantes generadas con un 11%

A continuación, se enlistan las competencias específicas según el orden de importancia que requieren las empresas para esta área:

1. Aplicar técnicas cuantitativas basadas en modelos de optimización y/o simulación para evaluar las diferentes alternativas y seleccionar la mejor solución con el 17.24%
2. Abordar problemas de gestión y coordinación de operaciones logísticas de Producción con el 17.24%
3. Elaborar argumentos sólidos, apoyados en modelos cuantitativos y métodos analíticos para la toma de decisiones con el 10.34%
4. Identificar las dimensiones de calidad y su interacción en un estudio de calidad con un 10%
5. Conocer las bases teóricas de la implantación de cambios; Identificar el rol de los agentes de cambio con un 10%

A continuación, se enlistan las competencias generales según el orden de importancia que requieren las empresas para esta área:

1. Trabajo en equipo con el 16.13%
2. Poseer habilidades directivas y de liderazgo 16.13%

3. Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y planificación del mismo con el 12.90%
4. Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando sea necesario con el 9.68%
5. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesionales con el 9.68%

A continuación, se enlistan los valores que las empresas buscan en los profesionales según el orden de importancia para esta área:

1. Compromiso con el 22.22%
2. Honestidad con el 18.52%
3. Identidad con el 18.52%
4. Responsabilidad con el 14.81%
5. Respeto por la dignidad humana con el 7.41%

Las características de las empresas que contratarían profesionales para el área de Administración son las siguientes:

1. 100% al sector de las industrias manufactureras
2. 100% son empresas privadas
3. El 85.71% son de origen nacional y el restante 14,29% son de origen extranjero
4. El 42.86% de son Medianas "A", el 28.57% son Medianas "B" y el restante 28.57% son Grandes
5. El promedio de empleados es de 159 colaboradores
6. La antigüedad promedio es de 35 años

Demanda profesional insatisfecha

Tabla 382

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad – dispuestos a pagar menos de \$4000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	0	0	146	-146	0
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	0	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

En la tabla N°382 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, no existe demanda insatisfecha en ninguna de las provincias de estudio para la maestría en Gestión de Calidad y Productividad con un precio menos de \$4.000.

Tabla 383

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad – dispuestos a pagar entre \$4.001 - \$8.000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	1227	10	146	1081	8
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	0	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

En la tabla N°383 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha existe una demanda insatisfecha de 1081 profesionales que estarían dispuestos a seguir una Maestría en Gestión de Calidad y Productividad con un precio entre \$4.001 - \$8.000 mientras que en Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no existe demanda para este tipo de programas.

Tabla 384

Cálculo de la demanda profesional insatisfecha anual para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad – dispuestos a pagar entre \$8.001 - \$12.000 (Demanda profesional - Oferta académica)

	Demanda profesional para el programa de Maestría	Precisión (+/-)	Oferta académica (cupos al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	0	0	146	-146	0
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	0	0	0	0	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

En la tabla N°384 se observa el cálculo de la demanda profesional insatisfecha después de haber aplicado la correspondiente fórmula, no existe demanda insatisfecha en ninguna de las provincias de estudio para la Maestría en Gestión de Calidad y Productividad con un precio entre \$8.001 - \$12.000.

Demanda laboral insatisfecha

Tabla 385

Cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual para profesionales con Maestría en Gestión de Calidad y Productividad

	Demanda anual de profesionales	Precisión (+/-)	Oferta de las universidades (Graduados al año)	Demanda insatisfecha	Precisión (+/-)
Pichincha	1468	253	32	1436	247
Cotopaxi	0	0	0	0	0
Tungurahua	409	102	0	409	102
Santo Domingo de los Tsáchilas	0	0	0	0	0

En la tabla N°385 se observa el cálculo de la demanda laboral insatisfecha anual después de haber aplicado la correspondiente fórmula, en Pichincha de 1436, y en Tungurahua de 409 plazas de trabajo para profesionales con una Maestría en Gestión de Calidad y Productividad.

7. Conclusión

En base a lo expuesto, la propuesta de Maestría en Gestión de Calidad y Productividad es viable para las provincias de Pichincha, ya que la demanda insatisfecha es de 1081 profesionales respectivamente, que están dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000, mientras que para las Tungurahua, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas no se cuenta con demanda insatisfecha, estos resultados se obtuvieron del cálculo de la demanda profesional insatisfecha plasmado en la tabla N°382. El diseño de esta maestría deberá ir enfocado a las necesidades de profesionales, y empresas privadas y públicas, que en conjunto con la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE puedan mejorar el desarrollo local y nacional, expuesto en el punto 2 y 3 del estudio de pertinencia.

Conclusiones generales

- En las Instituciones de Educación Superior que fueron parte del estudio existe un nivel alto de oferta de programas de maestría en el área de Administración de empresas, mientras que la oferta de especializaciones para esta misma área es baja. Todas estas Instituciones cumplen con los parámetros establecidos por el Consejo de Educación Superior y ofrecen al mercado educativo programas con diferentes características y beneficios como precios, modalidades de estudio, convenios con empresas y universidades, etc. para los profesionales que deseen seguir sus estudios de cuarto nivel.

En las Instituciones de Educación Superior que ofrecen programas de posgrado en el área de Administración de Empresas, la mayor parte de maestrías y graduados se concentran en las provincias de Pichincha y Tungurahua, en Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas a la fecha de la investigación no se registraron graduados por la reciente apertura de programas.

- Los programas de posgrado ofrecidos por las IES tienen únicamente dos modalidades a la fecha de estudio, presencial y semi presencial, no existe ninguna IES que ofrezca la modalidad online a nivel público ni privado, ni docentes internacionales en Universidades Públicas que impartan asignaturas o módulos en las maestrías o especializaciones.
- Más de la mitad de empresas encuestadas están dispuestas a contratar profesionales con título de cuarto nivel para las diferentes áreas de la Administración de Empresas, lo que significa que existe un nivel medio de demanda laboral, teniendo mayor aceptación en las áreas de Finanzas y Marketing, seguido por Recursos Humanos, Producción y Administración.

- Las empresas buscan contratar profesionales con un perfil que se adapten a sus necesidades y objetivos empresariales, estos varían de acuerdo a los requerimientos generales y específicos que cada área busca.
- Existe un nivel de demanda alto de programas de posgrado por parte de los profesionales encuestados que desean seguir sus estudios de cuarto nivel dentro del área de Administración de empresas para la provincia de Pichincha, en Tungurahua un nivel medio, en Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas un nivel bajo.

Existe demanda en la provincia de Pichincha para los programas de Administración, Marketing y Ventas - Comercial y Finanzas, en Tungurahua para programas de Administración, Finanzas y Recursos Humanos, en Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas para programas de Finanzas y Marketing y Ventas - Comercial respectivamente.

- La Universidad de las Fuerzas Armadas -ESPE es una de las más preferidas por los encuestados para estudiar un programa de cuarto nivel en el área de Administración de Empresas.
- En Pichincha existe una importante demanda insatisfecha de profesionales dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 por un programa de maestría en las áreas de: Administración con 9620 profesionales, Recursos Humanos con 4699, Marketing y Ventas - Comercial con 4536 y Finanzas con 4423. En el caso del área de Producción existe mayor aceptación en el rango entre \$8.001 y \$12.000 con un total de 1227 profesionales.

En Tungurahua existe una importante demanda insatisfecha de profesionales dispuestos a pagar entre \$4001 y \$8000 por un programa de maestría en las áreas de: Administración con 996 profesionales, Marketing y Ventas-Comercial con 3614 y Finanzas con 1011.

Existe una importante demanda laboral insatisfecha para el área de Marketing y Ventas-Comercial en todas las provincias de estudio, para el área de Finanzas en Pichincha, para las áreas de Recursos Humanos y Producción en Pichincha y Tungurahua y finalmente para el área de Administración en Pichincha y Cotopaxi.

- La metodología propuesta por Burns y Bush que fue tomada de base para la elaboración del presente proyecto, es precisa ya que ofrece una visión amplia y detallada acerca del proceso de Investigación de Mercados con sus 11 pasos y de esta manera ayuda al investigador a tener presente todos los puntos claves y con ello encaminar de manera puntual al desarrollo de la investigación sin dejar de lado variables que pueden ser útiles al finalizar el trabajo.
- Con los resultados obtenidos en las investigaciones de mercado realizadas, se puede concluir que se aceptan las siguientes hipótesis:
 1. Existe oferta de programas de maestría en el área de Administración de Empresas por parte de las Universidades en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Santo Domingo de los Tsáchilas y Tungurahua.
 2. Existe demanda laboral para profesionales de cuarto nivel de carreras de Administración de empresas y sus perfiles profesionales para el Sector Empresarial.
 3. Existe demanda de profesionales dispuestos a seguir estudios para las diferentes carreras de posgrado en el área de Administración de Empresas.

Para los casos de las hipótesis 4 y 5 existe aceptación siempre y cuando se cumpla con ciertos parámetros como precio, modalidad y años de estudios.

Finalmente, para la hipótesis 6 existe pertinencia para los programas de maestría cumpliendo ciertos parámetros como precio, modalidad y años de estudio:

Mercadotecnia mención Mercadeo Digital, Gestión del Talento Humano, Finanzas mención Dirección Financiera y Gestión de Calidad y Productividad.

Recomendaciones

- El diseño de programas de posgrado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE debe ir enfocado en cubrir las necesidades y requerimientos de la demanda de profesionales que deseen seguir un programa en esta área, manteniendo y mejorando la calidad en los servicios educativos que han sido una característica constante de la Universidad durante los últimos años, marcando un elemento de valor agregado que sea factor diferenciador del resto de programas en las otras Instituciones de Educación Superior.
- Se recomienda considerar la situación actual para el sistema educativo y tener en cuenta a la modalidad online que, para cuestiones emergentes como el COVID 19 puede surgir la necesidad del estudio en línea, por lo que es importante para la Universidad contar con las herramientas tecnológicas adecuadas que mantengan la calidad de educación y contar con convenios con Universidades extranjeras que permitan la docencia internacional en los programas.
- Fomentar las relaciones de las Universidades con el sector privado y público a fin de que se generen más plazas de trabajo para profesionales con título de cuarto nivel en el área de Administración de Empresas, lo que a largo plazo mejorará la competitividad de las empresas en el mercado.
- Los perfiles profesionales que buscan las empresas deben ir enfocados a cubrir las necesidades que cada área requiere, los mismos que deberán cumplir con competencias generales, específicas y valores propios del campo laboral en el que se desarrollen sus actividades.

- Se recomienda el diseño de programas que cumplan con las expectativas de la demanda profesional existente para las áreas de la Administración de empresas dentro de cada provincia, que vayan enfocados a los beneficios buscados por los profesionales, modalidad de estudio, forma de financiamiento y precio dispuestos a pagar.
- Mantener y mejorar la calidad de educación impartida por la Universidad con nuevas herramientas y metodologías que se adapten a las nuevas tendencias que les permita obtener un factor diferenciador, a fin de cumplir con los requerimientos que los profesionales esperan al estudiar su maestría o especialización.
- Se recomienda que, para el lanzamiento de maestrías en las diferentes áreas de la Administración de empresas, se tome en cuenta los filtros utilizados para el cálculo de la demanda insatisfecha de profesionales, considerando como mercado objetivo al perfil de graduados citados en el capítulo V.
- Se recomienda que los cupos de los programas de posgrado a ofertarse, vayan acorde a la demanda laboral a fin de que los graduados al finalizar su posgrado, puedan integrarse y desenvolverse en el campo laboral dentro del área de especialidad, obtener mejores puestos de trabajo y/o mejorar su nivel salarial.
- Se recomienda a los próximos investigadores que sigan esta metodología, se anticipen sobre la información que van a necesitar y seguir ordenadamente todos los pasos que los autores ofrecen a fin de obtener un trabajo completo, de calidad y lo más importante que sirva para la correcta toma de decisiones.
- Se recomienda a las Instituciones de Educación Superior estudiadas tengan un mejor control y seguimiento a sus graduados a fin de obtener información en tiempo real en cuanto a los programas y titulados que existen.

- Establecer un mecanismo de control sobre la empleabilidad de los egresados y graduados, a fin de contar con indicadores que ayuden a la toma de decisiones en el futuro sobre el diseño o rediseño de los programas de posgrado.

Anexos

Bibliografía

Ministerio de Educación. (2009). Instructivo para boleta electrónica. Ecuador.

Acosta, A. (2015). *Repositorio PUCE*. Diseño de un modelo de selección por competencias para la Constructora Carrasco & Suarez en el año 2015:

www.repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11215/DISERTACI%C3%93N%20ANDR%C3%89S%20ACOSTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Albán, F. (2018). *Hay mejores oportunidades con un título de cuarto nivel*.

www.eluniverso.com/guayaquil/2018/03/07/nota/6654787/hay-mejores-oportunidades-titulo-cuarto-nivel

Álvarez, I. (2016). *Finanzas estratégicas y creación de valor*. ECOE Ediciones.

Andía, W. (2011). *La demanda insatisfecha en los proyectos de inversión pública*.

www.redalyc.org/articulo.oa?id=81622585009

Astudillo, M., & Paniagua, J. (2012). *Fundamentos de Economía*. Probooks.

Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. McGraw-Hill/Interamericana de Editores, S.A. DE C.V.

Battams, D. (2018). Del CFO al CVO. El nuevo papel del director financiero de la empresa 4.0.

Expense Reduction Analysts.

Bernal, C. (2010). *Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Pearson

Education.

Bradley, S. (2017). *Principios Esenciales de Economía*. Mc Graw Hill Interamericana.

Burns, A., & Bush, R. (2014). *Marketing Research*. Pearson.

Cabrera, R. (2012). Transformación del Director de Finanzas. El nuevo rol del CFO. *KPMG*(6).

Cárdenas, J., & Guataquí, J. C. (2017). Metodología para el análisis de demanda laboral mediante datos de internet: el caso colombiano. *revista de Economía del Rosario*, 18(1), 93-126.

- Cardona, Y., Duarte, S., & Roa, D. (2013). *Diseño de Perfiles por Competencias Específicas Área Administrativa*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Carrazán, G., & Romero, F. (2013). Indicador de demanda laboral, IDL Salta. *Sistema de información de mercado laboral*, 2-17.
- Carrillo, P. (Marzo de 2019). *Caracterización de la demanda laboral en el Ecuador con información administrativa*.
www.repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44507/1/S1900116_es.pdf
- CES. (2019). *Guía metodológica para la presentación de programas y carreras*.
- Chávez, E., Neira, V., & Coral, C. (22 de 10 de 2015). *Research Gate*. Razones para estudiar una maestría en el Ecuador: ¿Logro, poder o necesidad?:
www.researchgate.net/publication/305180492_Razones_para_estudiar_una_maestria_en_el_Ecuador_Logro_poder_o_necesidad
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos 8va edición*. Mc Graw-Hill / Interamericana de México.
- Claudio, M. (2018). *Repositorio ESPE*. Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de administración de empresas niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Colegio de Bachilleres. (2015). *Conevyt*. Economía I:
www.conevyt.org.mx/bachillerato/material_bachilleres/cb6/5sempdf/economia1pdf/ec on1_f1.pdf
- Comercio, E. (28 de Abril de 2020). Comercios pequeños se alistan para vender por canales digitales. *El Comercio*, págs. 1-2. <https://www.elcomercio.com/actualidad/venta-negocios-comercio-electronico-coronavirus.html>

De Jesús, J., Salcido , F., & Zamorano , D. (2008). ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL SERVICIO DE INTERNET. *Redalyc*, 295-309.

Deloitte. (2017). *Rewriting the rules for the digital age*. *Deloitte University Press*, 1-144.

Deloitte. (16 de 03 de 2020). <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>

Díaz, V. (2002). Problemas originados por la no respuesta en la investigación social. *Revista de Sociología N°68*, 227-229.

www.researchgate.net/publication/39081769_DIAZ_DE_RADA_Vidal_Problemas_originados_por_la_no_respuesta_en_investigacion_social_definicion_control_y_tratamiento

Ekos. (1 de 11 de 2013). *Gestión del talento humano en Ecuador*.

<https://www.ekosnegocios.com/articulo/gestion-del-talento-humano-en-ecuador>

Ekos. (05 de 03 de 2019). *Comercio, el sector más dinámico de la economía nacional*.

www.ekosnegocios.com/articulo/comercio-el-sector-mas-dinamico-de-la-economia-nacional

El Comercio. (17 de Mayo de 2020). Ecuador: entre la pandemia sanitaria y la debacle económica. *El Comercio*, págs. 1-3.

Enjuí, P. (2014). *Inserción laboral de titulados de la carrera de Diseño Gráfico*. Tesis de licenciatura, Guayaquil.

Escuela Politécnica Nacional. (Mayo de 2020). Impacto económico en las empresas y el empleo por el Covid-19. *SIGTI Investigación multidisciplinar*.

Fernández, C., Baptista , M., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill Education.

Fernández, F. (2017). *Guía para la elaboración de un estudio de mercado*. CEEI.

Fischer de la Vega, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. The McGraw Hill.

Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Galucci, L. (2009). *Dirección de marketing*. McGraw Hill Interamericana editorres S.A.

García, V. (2014). *Introducción a las finanzas*. Editorial Patria.

Gil, J. (2007). LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES. *Redalyc*, 83-106.

Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. Pearson Education.

Hoyos, W. (2010). Diseño de perfil de cargo basado en competencias. *Revista Universidad EAFIT*, 46(159), 11-30.

Hur, J., Eguigure, Y., & Méndez, M. (2018). La Pertinencia de la Oferta Académica de la Carrera de Educación Tecnológica en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. *Revista de Investigación Educativa*, 11-30.

Iman, A. (04 de Abril de 2020). *Adity*. Marketing digital: Una apuesta necesaria en tiempos de pandemia: www.adity.cl/blog/2020/04/24/marketing-digital-una-apuesta-necesaria-en-tiempos-de-pandemia/

INEC. (2018). *Directorio de empresas*.

INEN. (2015). *Competencias*. <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/06IGC2015-SNCALIDAD.pdf>

Infoautónomos. (6 de 10 de 2017). *Guía para realizar el estudio de mercado*. www.infoautonomos.com/estudio-de-mercado/breve-guia-para-estudio-de-mercado/

Instituto Europeo de Posgrado. (2018). www.iep.edu.es/que-es-direccion-financiera/#:~:text=La%20direcci%C3%B3n%20financiera%20es%20la,de%20C3%A1reas%20a%20tomar%20decisiones.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Metodología para la medición del empleo en Ecuador*. Quito: INEC.

- ISO 9000. (2015). *Norma Internacional ISO 9000*. Ginebra: Secretaría Central de Iso.
- Jácome, G. (04 de Mayo de 2020). Empresas y trabajadores: entre los más impactados por el coronavirus en Ecuador. *La voz de América*, págs. 1-2.
www.voanoticias.com/coronavirus/coronavirus-ecuador-desempleo
- Jahan, S., Papageorgiou, C., & Saber, A. (2014). ¿Qué es la economía keynesiana?: El principio central de esta escuela de pensamiento es que la intervención del Estado puede estabilizar la economía¿Qué es la economía keynesiana?: El principio central de esta escuela de pensamiento es que la intervención. *Dialnet*, 51(3), 53-54.
- Jimenez, A. (2015). Mercado laboral: situación, perspectivas y tendencias. *Dossier*, 48-59.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Marketing* (16ta ed.). PEARSON EDUCACIÓN.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (14 ed.). Pearson.
- Ley Orgánica de Educación Superior. (02 de Agosto de 2018). Registro Oficial . Quito, Ecuador.
- LOES. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. <http://akacdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>
- Majua. (2008). *UNAM*. Diagrama de metodología de diseño curricular vinculando Ábaco de Régnier: http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/29_30/08.pdf
- Malhotra, N. (2016). *Investigación de mercados. Conceptos esenciales*. Pearson Educación.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. Cengage Learning Editores.
- Mankiw, G., & Taylor, M. (2017). *Economía* (Tercera ed.). Ediciones Paraninfo S.A.
- Martelo, R., Jimenez, I., & Villabona, N. (2017). Guía Metodológica para Definir el Perfil Profesional de Programas Académicos Mediante la Herramienta Ábaco de Régnier. *Scielo*, 10(1), 15-24.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2015). *Investigación de Mercados*. Cengage Learning Editores, S.A.

- Montoya, C., & Boyero, M. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y competitividad organizacional. *Revista científica "Visión del Futuro"*, 1-20. www.redalyc.org/pdf/3579/357947335001.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2017). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: Empresas sostenibles y empleo*. www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_580267/lang--es/index.htm
- Osorio, R., Restrepo, L., & Muñoz, H. (2016). Marketing digital: Una mirada al pasado, presente y futuro. *Marketing visionario*, 5(1), 3-20. https://www.researchgate.net/publication/316342108_Marketing_digital_una_mirada_al_pasado_presente_y_futuro
- Parker, M., & Loría, E. (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica* (9 ed.). Pearson Educación de México.
- Pérez, J. (2012). Competencias laborales: Remozamiento del concepto, método para valuarlas, medirlas y caracterizar a las personas. *Revista Avanzada Científica*, 15(1), 9.
- Pilco, W., & Ruiz, L. (2015). *La investigación de mercados como una disciplina estratégica*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Plan Nacional para el Buen Vivir. (2009-2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito. www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf
- Posso, R. (2014). CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE ECONOMÍA Y METODOLOGÍAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño*, 228-241.

- Priego, H., Padilla, D., & Ávalos, M. (2012). Estudio del mercado laboral de los egresados de la Maestría en Ciencias en Salud Pública: un análisis de su inserción laboral. *Espectros*, 24-31.
- Ramírez, C., & Ramírez, M. (2016). *Fundamentos de Administración*. Ecoe Ediciones.
- Repositorio UTN. (S/F). *INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN*.
www.frro.utn.edu.ar/repositorio/catedras/quimica/5_anio/integracion5/seccion1.pdf
- Romero, R., Romer, B., Briceño, H., & Basanta, G. (2007). La oferta académica de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" y su relación con el mercado laboral del Municipio Baralt. *Omnia*, 48-68.
- Ros, J. (2012). La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna. *Scielo*, 19-37.
- Strack, R., Caye, J., Tamboto, E., & Ullrich, S. (01 de 12 de 2014). Creación de People Advantage 2014-2015: Cómo configurar excelentes funciones de recursos humanos. 1-10.
www.bcg.com/publications/2014/organization-human-resources-creating-people-advantage
- Thompson, I. (Mayo de 2007). *La Investigación de Mercados*.
www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html
- Universidad de San Martín de Porres. (2017). Introducción a la economía. *Introducción a la economía*, 1-93.
- Universidad Pública de Navarra. (2012). *Inserción laboral de egresados*. Fundación Universidad-Sociedad.
- UTPL. (20 de Mayo de 2016). *Conceptos académicos usado en las funcionalidades*. Servicios académicos UTPL.
- Valero, G. (2011). LAS COMPETENCIAS DE LOS ADMINISTRADORES EN. *Doi*, 1-10.

Veenstra, J. (12 de 2019). *Deloitte*. Los 5 roles de la OCM:

www2.deloitte.com/us/en/pages/chief-marketing-officer/articles/five-roles-of-the-cmo.html

Vigaray, M. (2012). *Fundamentos de Marketing*. El mercado, la demanda y el comportamiento del consumidor:

rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20711/1/Tema3_mdo_dem_consum_STUD.pdf

Viña, C., & Ceballos, G. (2018). *Eumed*. (R. A. Desarrollo, Ed.) ESTUDIO DE VIABILIDAD DE OFERTA ACADÉMICA TECNOLÓGICA PARA EL INSTITUTO SUPERIOR TSÁCHILA, ECUADOR:

www.eumed.net/rev/atlante/2018/06/oferta-academica-ecuador.html

Yang, K. (2020). Cómo Un Ecosistema Que Incluye Internet De Las Cosas Cambiará La Innovación Y La Calidad Del Producto. *Progreso de calidad*, 53(8), 14--21.