



**ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA DEMANDA DEL
TURISMO ACCESIBLE EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

VARGAS SEGOVIA, KERLY ANTHONELLA Y JACHO NAVIA, KEVIN

EDUARDO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ING.NASIMBA SUNTAXI, CRISTINA MARIBEL. MGTR

11 de agosto del 2020



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "Estudio de los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible en la Provincia de Cotopaxi" fue realizado por la señorita **Vargas Segovia, Kerly Anthonella** y el señor **Jacho Navia, Kevin Eduardo** el cual ha sido revisado y analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 11 de agosto del 2020

Ing. Nasimba Suntaxi, Cristina Maribel. Mgtr

C.C.1718649930



Document Information

Analyzed document	PROYECTO DE TITULACIÓN KERLY VARGAS Y KEVIN JACHO URKUND.docx (D77728444)
Submitted	8/13/2020 4:43:00 AM
Submitted by	Cristina Nasimba
Submitter email	cmnasimba@espe.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	cmnasimba.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Kerly Anthonella Vargas Segovia y Kevin Eduardo Jacho Navia (4) (1).docx	
SA	Document Kerly Anthonella Vargas Segovia y Kevin Eduardo Jacho Navia (4) (1).docx (D77675752) Submitted by: cmnasimba@espe.edu.ec Receiver: cmnasimba.espe@analysis.orkund.com	 2



171864 9930



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Vargas Segovia, Kerly Anthonella** con cédula de ciudadanía n° 0503334674 y **Jacho Navia, Kevin Eduardo**, con cedula de ciudadanía n° 0502788201, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "**Estudio de los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible en la Provincia de Cotopaxi** " es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 11 de agosto del 2020

Jacho Navia, Kevin Eduardo

C.C.0502788201

Vargas Segovia, Kerly Anthonella

C.C.0503334674



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros, Vargas Segovia, Kerly Anthonella, con cédula de ciudadanía nº 0503334674 y Jacho Navia, Kevin Eduardo con cédula de ciudadanía nº 0502788201 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "Estudio de los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible de la Provincia de Cotopaxi" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 11 de agosto del 2020

Jacho Navia, Kevin Eduardo

C.C.0502788201

Vargas Segovia, Kerly Anthonella

C.C.0503334674

DEDICATORIA

Dedico todo mi esfuerzo y logro a mi madre Ximena, a mis abuelitos Eugenia y Juan Antonio, a mi tío Daniel, por brindarme todo su cariño, comprensión y confianza. Por motivarme a cada día ser un buen profesional y sobre todo un mejor ser humano.

A mis hermanitos Emilia y Emilio, que sepan: “que en cualquier aspecto de la vida nunca habrá premio sin esfuerzo”, que luchen por alcanzar cada uno de sus sueños y sobre todo que siempre podrán contar conmigo.

Con cariño Kerly Anthonella

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a dios, a mi madre Ximena por ser siempre un ejemplo por la paciencia, los consejos, a mi abuelita Eugenia por ser la persona más cariñosa y comprensiva que la vida me pudo dar, por su apoyo incondicional y su ayuda en cada momento que la necesitaba, a mi abuelito Juan Antonio por acompañarme en este largo camino con sus consejos, su guía y por ser un padre ejemplar, gracias, por tanto.

A mi tío Daniel por confiar en mí y por la ayuda que siempre nos ha brindado, a mis hermanitos Emilia y Emilio por ser uno de los grandes motivos en mi vida para alcanzar cada uno de mis sueños. Hoy quiero decirles que este es el principio de muchos logros en mi vida.

Quiero agradecer a cada uno de mis Ingenieros por todos los conocimientos adquiridos, especialmente a nuestra directora de tesis Ing. Cristina Nasimba por el apoyo y la dedicación brindada durante la elaboración de la tesis, gracias.

A mis queridos amigos Tefa, Lis, David, Andre, gracias por a ver sido parte de mi vida universitaria siendo siempre los mejores amigos, especialmente quiero agradecerme a ti Kevin por ser un buen amigo que siempre ha estado en los buenos y malos momentos, por ser un compañero de tesis brillante, que dios siempre los acompañe y brillen como cada momento lo hicimos estando juntos.

Con cariño Kerly Anthonella

DEDICATORIA

“Hay recuerdos que no voy a olvidar, personas que no voy a olvidar”

Fito Páez.

Dentro del recorrido de mi vida universitaria logré darme cuenta de que pueden suceder muchas cosas, las cuales pueden desanimarte, alegrarte, herirte, motivarte y generar una montaña rusa de emociones, pero lo más importante es que cada una de esas emociones es generada por personas especiales con las que logras coincidir y dejan una huella durante el recorrido, es por ello que este trabajo lo dedico a cada una de esas personas que marcaron mi vida universitaria.

A mis padres Milton Eduardo Jacho Cayo y Rossina Soraida Navia Cedeño por siempre apoyarme y aconsejarme en cada una de mis decisiones las cuales me han permitido llegar hasta donde estoy y hacer realidad mis sueños.

A mis hermanas Andrea Nicole y Keiko Isabella y a mi sobrino Carlitos, por siempre brindarme palabras de aliento, por ser mi inspiración y mi principal motivación de mi vida

Kevin Eduardo Jacho Navia

AGRADECIMIENTO

“El agradecimiento es la memoria del corazón”

Lao Tsé

A mi familia por hacer todo lo posible para que pueda formarme como profesional en la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” y por haberme apoyado en todo momento, gracias a su sacrificio todo este gran esfuerzo es para que se sientan orgullosos.

A mis profesores que durante toda mi etapa universitaria compartieron sus conocimientos y se esforzaron por desarrollarme como un buen profesional, gracias por su tiempo y apoyo incondicional.

A Kerly Anthonella gracias por ser una amiga que confió en mí en todo momento, por ser una persona magnífica y una compañera de tesis impresionante, gracias por haberme dado el honor de trabajar contigo y compartir grandes momentos desde el inicio y sobre todo por la paciencia y tolerancia ya que sin ti no hubiera sido posible hacer todo esto.

A mi pequeña familia que forme en las aulas de clase, Kerly, Liz, Tefa y David, siempre estaré agradecido con ustedes por haberme ayudado en los momentos difíciles, gracias por tanto cariño, tantas locuras, experiencias y anécdotas, tengan por seguro que siempre los llevare en el corazón, que Dios les bendiga siempre.

Gracias Totales

Kevin Eduardo Jacho Navia

ÍNDICE DE CONTENIDOS	10
CARÁTULA.....	1
CERTIFICACIÓN.....	2
URKUND.....	3
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	4
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	9
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	10
ÍNDICE DE TABLAS.....	13
ÍNDICE DE FIGURAS.....	15
RESUMEN	17
ABSTRACT.....	18
CAPÍTULO I.....	19
PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1. Antecedentes	19
1.2. Planteamiento del problema	22
1.3. Formulación del problema	25
1.4. Justificación e importancia.....	25
1.5. Objetivos	26
1.5.1. Objetivo general	26
1.5.2. Objetivo específico	27
1.6. Hipótesis.....	27
1.7. Variable	27

1.7.1. Independiente.....	11
1.7.2. Dependiente	27
CAPÍTULO II	28
MARCO TEÓRICO	28
2.1. Turismo	28
2.2. Turismo Accesible.....	28
2.2.1. Beneficiarios del Turismo Accesible.....	31
2.2.2. Beneficios del Turismo Accesible.....	37
2.2.3. Barreras en el Turismo Accesible.....	39
2.2.4. Tendencias del Turismo Accesible.....	44
2.2. Demanda Turística.....	45
2.2.1. Sistema Turístico.....	49
2.2.2. Factores determinantes de la demanda.	54
CAPÍTULO III	68
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA.....	68
3.1. Enfoque	68
3.2. Modalidad.....	68
3.3. Tipo de investigación	69
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	70
3.5. Población y muestra.....	71
3.6.1. Sección 1:.....	71
3.6.2. Sección 2:.....	85
3.7. Comprobación de Hipótesis.....	117
3.7.1. Planteamiento de la hipótesis	117
3.7.2. Construcción de Variables	118
3.7.3. Grado de Libertad.....	124
CAPÍTULO IV	128

	12
DISEÑO DE LA PROPUESTA	128
4.1. Título de la Propuesta.....	128
4.2. Fundamentación de la Propuesta.....	128
4.3. Justificación.....	129
4.4. Beneficiarios.....	130
4.5. Objetivos de la Propuesta.....	130
4.6. Descripción de la Propuesta.....	131
4.7. Diseño de la Propuesta	131
CAPÍTULO V.....	160
DISEÑO DE LA GUÍA INTERACTIVA.....	160
5.1. Título de la Propuesta.....	160
5.2. Página de Inicio	161
5.3. Apartado de la Género.	163
5.3.1. Género y Factor Político	164
5.4. Apartado Tipo de discapacidad	166
5.4.1. Práctica de Turismo Accesible	167
5.4.2. Conocimiento de atractivo turístico.	168
5.4.3. Acompañamiento para atractivos turísticos	169
5.4.4. Temporalidad para realizar viaje turístico	170
5.4.5. Barreras del Turismo Accesible.....	171
5.4.6. Motivación	172
5.4.7. Alojamiento	173
5.4.8. Alimentación.....	174
5.4.9. Medio de Transporte.....	175
5.4.10. Información de turismo accesible	176
5.5. Apartado relacionado a la situación económica	177
5.6. Contacto	178

CONCLUSIONES	13
RECOMENDACIONES.....	179
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	180
ANEXOS	181
	186

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definiciones de turismo accesible	29
Tabla 2 Principales barreras en el turismo accesible	41
Tabla 3 Definición de demanda turística	46
Tabla 4 Factores determinantes de la demanda	54
Tabla 5 Género.....	72
Tabla 6 Edad	73
Tabla 7 Estado civil	74
Tabla 8 Situación actual de discapacidad	76
Tabla 9 Porcentaje de discapacidad.....	77
Tabla 10 Lugar de residencia.....	79
Tabla 11 Situación laboral.....	80
Tabla 12 Ingreso mensual.....	82
Tabla 13 Nivel académico	83
Tabla 14 ¿Ha realizado algún tipo de turismo?	85
Tabla 15 ¿Le interesa la práctica del turismo accesible?	86
Tabla 16 ¿Conoce alguno de los atractivos turísticos que existen en la provincia?	87
Tabla 17 ¿Elija cuál de los siguientes atractivos turísticos usted conoce?	89
Tabla 18 ¿Considera importante que exista información acerca de turismo accesible?	90
Tabla 19 ¿Cuáles son los motivos por los que le interesaría realizar Turismo?	92

	14
Tabla 20 La barrera que usted considere que genere mayor impacto	93
Tabla 21 ¿Para la práctica de actividades turísticas usted las realiza acompañado? ...	95
Tabla 22 ¿Con quién realizaría su viaje?	96
Tabla 23 ¿Cada que tiempo realizaría un viaje turístico?	98
Tabla 24 ¿Cuánto tiempo permanecería en su destino turístico?	99
Tabla 25 ¿Mediante que medio usted realizaría la búsqueda de un destino turístico?	101
Tabla 26 ¿De qué forma realizaría su reserva?	102
Tabla 27 ¿Cree usted que el precio en los establecimientos turísticos es adecuado?	104
Tabla 28 Gasto diario promedio que usted ocuparía al momento de realizar turismo .	105
Tabla 29 ¿En qué medio de transporte usted se movilizaría hacia su destino?	107
Tabla 30 ¿Dónde eligiera hospedarse durante su viaje?	108
Tabla 31 ¿Dónde eligiera alimentarse durante su viaje?	110
Tabla 32 ¿Tenía usted planeado algunos viajes turísticos antes de la pandemia?	111
Tabla 33 ¿De qué manera afectó la pandemia en sus planes de realizar turismo?	113
Tabla 34 ¿Estaría dispuesto a realizar turismo en época de pandemia?.....	114
Tabla 35 ¿Cree usted que se va a reforzar el tema de accesibilidad turística?	116
Tabla 36 Construcción de la variable independiente.....	119
Tabla 37 Variable independiente por dimensión	121
Tabla 38 Construcción de la variable dependiente	122
Tabla 39 Variable dependiente por dimensión	124
Tabla 40 Grados de libertad.....	125
Tabla 41 Cálculo del chi cuadrado.....	126

ÍNDICE DE FIGURAS	15
Figura 1 Beneficiarios del turismo accesible	37
Figura 2 Beneficios del turismo accesible	39
Figura 3 Tendencias del turismo accesible	45
Figura 4 Funcionamiento del sistema turístico.....	50
Figura 5 Supersistema sociocultural	52
Figura 6 Sistema turístico	53
Figura 7 Factores económicos	60
Figura 8 Relativas a las unidades demandantes.	65
Figura 9 Factores relativos a los sistemas de comercialización	67
Figura 10 Género	72
Figura 11 Edad.....	73
Figura 12 Estado civil.....	75
Figura 13 Situación actual de discapacidad.....	76
Figura 14 Porcentaje de discapacidad	78
Figura 15 Lugar de residencia	79
Figura 16 Situación laboral	81
Figura 17 Ingreso mensual	82
Figura 18 Nivel académico	84
Figura 19 ¿Ha realizado algún tipo de turismo?	85
Figura 20 ¿Le interesa la práctica del turismo accesible?	86
Figura 21 ¿Conoce alguno de los atractivos turísticos que existen en la provincia?.....	88
Figura 22 ¿Elija cuál de los siguientes atractivos turísticos usted conoce?.....	89
Figura 23 ¿Considera importante que exista información acerca de turismo accesible?.....	91
Figura 24 ¿Cuáles son los motivos por los que le interesaría realizar Turismo?.....	92

	16
Figura 25 La barrera que usted considere que genere mayor impacto.....	94
Figura 26 ¿Para la práctica de actividades turísticas usted las realiza acompañado?..	95
Figura 27 ¿Con quién realizaría su viaje?.....	97
Figura 28 ¿Cada que tiempo realizaría un viaje turístico?	98
Figura 29 ¿Cuánto tiempo permanecería en su destino turístico?.....	100
Figura 30 ¿Mediante que medio usted realizaría la búsqueda de un destino turístico?101	
Figura 31 ¿De qué forma realizaría su reserva?	103
Figura 32 ¿Cree usted que el precio en los establecimientos turísticos es adecuado?104	
Figura 33 Gasto diario promedio que usted ocuparía al momento de realizar turismo106	
Figura 34 ¿En qué medio de transporte usted se movilizaría hacia su destino?.....	107
Figura 35 ¿Dónde eligiera hospedarse durante su viaje?	109
Figura 36 ¿Dónde eligiera alimentarse durante su viaje?	110
Figura 37 ¿Tenía usted planeado algunos viajes turísticos antes de la pandemia? ..	112
Figura 38 ¿De qué manera afectó la pandemia en sus planes de realizar turismo?...	113
Figura 39 ¿Estaría dispuesto a realizar turismo en época de pandemia?	115
Figura 40 ¿Cree usted que se va a reforzar el tema de accesibilidad turística?	116
Figura 41 Chi cuadrado	127

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue el estudio de los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi, con el propósito de conocer la incidencia de los factores económicos, factores relativos a las unidades demandantes, factores relativos a los sistemas de comercialización, en la demanda del Turismo Accesible, así como los beneficiarios, tendencia, barreras y beneficios del Turismo Accesible. La modalidad de investigación fue exploratoria y descriptiva, el enfoque utilizado fue mixto y como técnica fundamental se desarrolló una encuesta y una entrevista previamente validadas para el uso en el campo, después de obtener la muestra se realizó un promedio de 386 encuestas a las personas con diferentes tipos de discapacidad de la provincia de Cotopaxi. Por último, se elaboró un informe estadístico y una guía interactiva en donde se muestran los resultados obtenidos de una manera más clara y precisa basándose en un cruce de variables. Entre los principales resultados se resalta que la mayoría son personas con discapacidad física tantos hombres como mujeres, con ingreso mensual de \$100 a \$200, el porcentaje mayoritario está interesado en la práctica del Turismo Accesible, un buen porcentaje prefiere alimentarse en plazas de comida, alojarse en hoteles y hosterías y optan por el transporte público para llegar a su destino turístico. Finalmente, como conclusión hay que destacar que se obtuvo el perfil del turista con discapacidad al momento de realizar turismo.

PALABRA CLAVE:

- **TURISMO ACCESIBLE**
- **FACTORES DE LA DEMANDA**
- **PROVINCIA DE COTOPAXI**
- **GUIA INTERACTIVA**

ABSTRACT

The main objective of this research was the study of the factors that influence the demand of Accessible Tourism in the province of Cotopaxi, with the purpose of knowing the incidence of economic factors, factors related to the demanding units, factors related to the commercialization systems, in the demand of Accessible Tourism, as well as the beneficiaries, tendency, barriers and benefits of Accessible Tourism. The modality of investigation was exploratory and descriptive, the approach used was mixed and as a fundamental technique a survey and an interview previously validated for the use in the field were developed, after obtaining the sample an average of 386 surveys were made to people with different types of disability in the province of Cotopaxi. Finally, a statistical report and an interactive guide were elaborated where the results obtained are shown in a clearer and more precise way based on a cross of variables. Among the main results, it is highlighted that the majority are people with physical disabilities, both men and women, with a monthly income of \$100 to \$200, the majority percentage is interested in the practice of Accessible Tourism, a good percentage prefers to eat at meal sites, stay in hotels and inns and opt for public transportation to reach their tourist destination. Finally, as a conclusion, it is necessary to emphasize that the profile of the tourist with disability was obtained at the moment of making tourism.

KEYWORD:

- **ACCESSIBLE TOURISM**
- **DEMAND FACTORS**
- **COTOPAXI PROVINCE**
- **INTERACTIVE GUIDE**

CAPÍTULO I

PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Según Córdova (2015) El turismo ha ido avanzando cada vez más en estos últimos tiempos, favoreciendo en el aspecto social a las personas con discapacidades, las mismas que tienen la oportunidad de integrarse a la sociedad, ya que gozan de los mismos derechos que los demás al acceso y disfrute de los servicios y destinos turísticos durante sus viajes, esto se ha ido desarrollando por la dedicación y esmero de la Organización Mundial Turismo (O.M.T.).

Si el tema acerca de la discapacidad históricamente ha sido poco investigado, esto es aún más cierto para el tema de “turismo y discapacidad”. Es por ello que, “el primer trabajo importante sobre personas con discapacidad, "Estigma", fue escrito en los años 60, no fue sino hasta el 20 años después, la Conferencia Mundial de Turismo se conectó el concepto de accesibilidad y turismo por primera vez.” (Buj, 2010, p.10).

La Asamblea General de La Organización Mundial de Turismo (O.M.T.) que se dio a cabo en Manila (Filipinas) en el año 1980, mostró por primera vez los términos turismo y accesibilidad. En la cual se registraba al turismo como un derecho principal y esencial para mejorar el estilo de vida y el desarrollo humano, en donde se pedía a todos los estados miembros, el reglamento de los servicios turísticos, recalando sobre accesibilidad turística.

En el año de 1981 durante el mes de diciembre, la Organización de Naciones Unidas (O.N.U.) declara Año Internacional de la Discapacidad, lo cual significó un extraordinario cambio de atención hacia las personas con discapacidades.

El primer artículo académico centrado principalmente en las personas con discapacidad y los viajes se denominó "Independent travel for developmentally disabled persons: A comprehensive model of instruction" (LaGrow et al. 1990). Con base en esto, Buj menciona que *"el año 1990 fue definitivamente el punto de partida de un auge en publicaciones académicas, artículos de medios y atención general relacionada con el tema."* (2010, p.10).

Además, la declaración de Montreal en 1996 "Por una visión humanista y social de turismo" representó una iniciativa de la Oficina Internacional de Turismo social para exigir un turismo más inclusivo y social para todos. (BITS, 2006)

En 1991 la O.M.T. presenta un documento titulado "Turismo Accesible a los minusválidos en los años 90", en el que indica la forma de enfrentar el problema de las barreras existentes al turismo, y en el que se recogieron las recomendaciones efectuadas en la Declaración de Manila, ratificada en la Asamblea General de la O.M.T en Buenos Aires. Durante el año de 1989, un grupo de técnicos británicos lanzaron un informe denominado "Turismo para Todos". En este informe, consta el estudio de varios avances que se habían logrado conseguir desde el Año Internacional de la Discapacidad, con el objetivo de ponderar el concepto "turismo para todos", como aquel que realiza la planificación, el diseño y desarrollo de diferentes actividades turísticas de entretenimiento en un tiempo libre, de modo que las personas con algún tipo de discapacidad puedan disfrutar con autonomía de sus condiciones sociales o culturales. (Córdova, 2015). Pocos años después la Declaración de Ciudad del Cabo (2002) exigió explícitamente el turismo responsable debe ser accesible para las "personas con discapacidades físicas" y establece como principio rector el *"esfuerzo por hacer del turismo una sociedad inclusiva experiencia y asegurar que haya acceso para todos [...]"*. (Keyser, 2011)

En 2005 el documento “Hacia un Turismo Accesible para Todos” fue ratificado en la Asamblea General de la O.M.T, que se expone de los requisitos de accesibilidad que debería tener todos los servicios turísticos. (O.M.T, 2015, p.25)

En el año 2007 en la Convención Internacional de Derechos de personas con discapacidad de las Naciones Unidas se menciona que las personas con algún tipo de discapacidad que pueden intervenir en el aspecto cultural, en las actividades de recreación y participar en el deporte y entrenamiento (Córdova, 2015). En 2009 la Declaración sobre la Facilitación de los Desplazamientos Turísticos, fue ratificada por la Asamblea General de la O.M.T, acerca de la jerarquía de accesibilidad. Tiempo después en 2011 la O.M.T, Fundación ONCE, ha contribuido para la participación e inclusión de las personas con discapacidad referente al turismo accesible. (Córdova, 2015)

Finalmente, en el año 2013 se crea un documento acerca de las recomendaciones generales sobre el Turismo Accesible, que fue ratificado por la Asamblea General de la O.M.T. En el Ecuador el cuidado y la atención de personas con discapacidad se inicia hace aproximadamente hacia medio siglo atrás, por iniciativa de padres de familia y organizaciones privadas, bajo criterios de caridad y beneficencia, la participación del Estado de manera sistematizada y técnica llega tiempo después, comienza por tomarse acciones desde el Ministerio de Educación, el cual crea varias escuelas entre los años 40 y los 60. (Endara, 2014)

Una de las primeras acciones que hizo el Estado fue la creación de la CONAREP Consejo Nacional de Rehabilitación Profesional, durante el año de 1973, la cual estaría encargada de la inserción laboral para las personas con discapacidad. Endara (2014) nos menciona que “El Estado Ecuatoriano fue uno de los primeros países

latinoamericanos que cuentan con un conjunto de normas y disposiciones legales que orientan casi todas las actividades en materia de discapacidades”

En la actualidad, en el sector público la atención está a cargo de varias instituciones, de los Ministerios, coordinados por un Consejo Nacional. En el sector privado se encuentra el INNFA y los Organismos no gubernamentales que se encargan de la atención de personas con discapacidad. Federación Ecuatoriana Pro Atención a la persona con deficiencia Mental, Autismo, Parálisis Cerebral y Síndrome de Down (FEPAPDEM), La Federación Nacional del ciego en Ecuador (FENCE), Federación Nacional de ecuatorianos con discapacidad Física (FENEDIF), Federación Nacional de Sordos del Ecuador (FENASEC).

El Ministerio de Turismo (2018), asume la responsabilidad de hacer respetar las políticas de responsabilidad y sostenibilidad las mismas que aporten al turismo accesible por medio de los ejes que se establecen en la Agenda Nacional para la Igualdad de Discapacidades 2017-2021.

1.2. Planteamiento del problema

Desde sus inicios el turismo ha formado y transformado la economía de todos los países del mundo, basándose en el valor del patrimonio natural, cultural y gastronómico de las diferentes regiones y destinos. Para Nasimba & Cejas (2015), *“el turismo va enfrentando varios desafíos debido a los cambios que se han ido dando en lo económicos, político y sobre todo en lo tecnológico”* (p.22). La transformación global ha dado paso a una mentalidad turística más exigente, entre las tendencias actuales se denota un aumento en la calidad exigida, como consumidor, exigiendo servicios acordes con el precio y necesidades requeridas. Sin embargo, como menciona (Castro & Melo, 2017) luego de esta evolución turística es difícil creer que aún no se direcciona el

turismo a personas con capacidades especiales, a través de instrumentos o herramientas tecnológicas que permitan la promoción y que faciliten al consumidor adquirir un servicio de una manera eficaz y con seguridad.

Las personas con capacidades especiales son uno de los segmentos de mercado que ha tenido mayor protagonismo en los últimos años. Este segmento muestra una gran repercusión en varios ámbitos como la política, la economía, la sociedad, entre otros, y se ha tenido mayor fuerza en el ámbito turístico. También, posee gran relevancia por el impacto que genera no solo en el ámbito nacional sino en el impacto mundial que provoca.

La Organización Mundial de la Salud (O.M.S) (2017) menciona que *“en el mundo existen alrededor 650 millones de personas las cuales viven con algún tipo de discapacidad, lo que equivale al 10% de la población mundial, aunque no todos ellos tienen la posibilidad de viajar”*, por lo que este segmento de mercado si cuenta con tiempo, ganas y con los recursos necesarios. En todo el mundo hay países los cuales son los precursores en el turismo accesible tales como Estados Unidos, España, Inglaterra, Perú, el mismo que también forman parte del mercado emisor de turistas al Ecuador. Según afirma el Observatorio de Accesibilidad de Turismo en España *“los usuarios con discapacidad gastan una media de un treinta por ciento más en viajar que los turistas sin necesidades especiales”*. Basándose en esto, el turista con discapacidad se trata de un cliente de calidad debido a que gasta más dinero, pernocta más tiempo en su destino, es un turista que viaja fuera de la temporada alta y casi siempre sus viajes los realiza acompañado, esto según Teresa Pino con los resultados del estudio Observatorio de Fundación ONCE.

Por otra parte, en pleno siglo XXI las personas con capacidades especiales se enfrentan a una discriminación tanto social como cultural, encontrándose con barreras que impiden su desarrollo personal, eso implica que las limitaciones a más de ser física también se transforman en psicológicas, lo cual genera una mentalidad negativa de la sociedad, a medida que ha pasado el tiempo los deseos de superación han sido mayores que los impedimentos, gracias a varios factores como el desarrollo tecnológico, el mismo que surge como alternativas que permiten contribuir a la independencia de las personas con discapacidad. (Castro & Melo, 2017)

CONADIS (2019) asegura que en el *“Ecuador la población que vive con discapacidad es de 361.487 personas de las cuales: 201.946 son de género masculino y 159.541 son de género femenino, la discapacidad física representa mayormente afectaciones el cual representa al 35% de incidencia entre las personas con algún tipo de discapacidad”*. En la Provincia de Cotopaxi, con base en las estadísticas realizadas por el CONADIS, Cotopaxi posee 10.889 personas con discapacidad, de lo cual se puede decir que, por cada 100 habitantes existentes en la provincia, el 3,18% poseen algún tipo de discapacidad.

En cuanto a la situación actual del sector del Turismo Accesible en la provincia es insuficiente, existe un desinterés por parte de los servidores turísticos públicos y privados en atender a este potencial segmento de mercado, lo que limita satisfacer las necesidades y exigencias de las personas que forman parte de los grupos de atención prioritaria.

Es por ello que, que en la Provincia de Cotopaxi, existe una gran riqueza de atractivos turísticos los cuales poseen gran importancia, entre los cuales se puede destacar la Laguna del Quilotoa, las cascadas del Zapanal entre otros, en donde se

puede observar que existen mercados turísticos a los cuales estos atractivos ya se encuentran direccionados, dejando de lado a las personas con discapacidad.

1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la demanda del turismo accesible en la provincia de Cotopaxi?

1.4. Justificación e importancia

La accesibilidad en la actualidad se ha convertido en una de las tendencias que ha generado un gran impacto a nivel mundial. La cual se enfoca principalmente en que las personas con discapacidad puedan disfrutar de un ambiente en el que se les permita realizar cualquier actividad sin impedimentos, para que tengan una vida más normalizada.

El motivo de la realización del estudio de los factores que inciden en la demanda del turismo accesible en la provincia de Cotopaxi es el de obtener una imagen global de los comportamientos turísticos, incluyendo las preferencias y actitudes de los viajeros con discapacidad y necesidades especiales que reflejen los aspectos principales de los datos del mercado turístico accesible que son de interés para los destinos turísticos, inversores y propietarios de empresas turísticas.

Además, es importante el estudio del turismo accesible porque de acuerdo con el reinado de España, en la ley de Igualdad, No Discriminación y Accesibilidad Universal (LIONDAU, 2003) la misma que indica que la accesibilidad es visto desde la forma social, la accesibilidad genera una comodidad y una oportunidad no solo para los turistas con discapacidad sino también para las personas que son parte del destino, de

esta manera se contribuirá a la generación de un modelo estratégico para la inclusión de las personas que poseen discapacidad dentro de la Provincia de Cotopaxi

Por tal motivo, este proyecto de investigación servirá como base para futuras investigaciones para las industrias que se dedican al turismo, ya que se aplicara una metodología establecida por la O.M.T, la cual permitirá identificar cual es la situación actual que atraviesan los turistas con discapacidad, enfocado principalmente en el tema de accesibilidad. Además, servirá de aporte para nuevos proyectos empresariales para las personas que estén interesados en la creación de nuevas ideas de negocio para el sector turístico en el cual se vean involucradas las personas con discapacidad, así como el tema de la accesibilidad.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Realizar un estudio de los factores que inciden en la demanda para obtener información estadística acerca del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi

1.5.2. Objetivo específico

- Definir los elementos conceptuales de la demanda turística y el turismo accesible para obtener información relevante y sustentar la investigación.
- Determinar los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi mediante la realización del estudio.
- Desarrollar un informe basándose en el estudio realizado acerca de los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi.
- Elaborar una guía interactiva para mostrar los datos obtenidos acerca del estudio de los factores que inciden en la demanda de Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi

1.6. Hipótesis

Existen factores de la demanda que inciden en el turismo accesible en la provincia de Cotopaxi.

1.7. Variable

1.7.1. Independiente

Factores de la Demanda Turística

1.7.2. Dependiente

Turismo Accesible

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

Hay que destacar que la Organización Mundial del Turismo (O.M.T) es el ente rector de la actividad, es por ello que se adopta el concepto establecido en 1994 el cual dice que:

El turismo es una actividad que las personas van realizar durante un viaje y la adquisición de servicios en territorios distintos al de su medio habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Basándose en esto, Sancho (1998) nos menciona que *“la industria turística se determina por su gran complejidad, no solo por la cantidad de elementos que la disponen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo”* (p.16). Lo cual evidencia que con el pasar del tiempo se han implementado diferentes tipos y modalidades de turismo, enfocados en diferentes sectores, los cuales contribuyen en diversos aspectos al sector turístico y a su desarrollo.

2.2. Turismo Accesible

El concepto de Turismo accesible a sufrido una constante evolución, en un principio la Organización Mundial del Turismo (O.M.T) no establecido una única definición, sin embargo, siempre se encamino a destacar la gran importancia del turismo como un factor social y responsable, resaltando la filosofía de que todas las personas poseen un derecho a viajar y a disfrutar de la experiencia.

A continuación, se muestra la postura de algunos autores acerca del Turismo Accesible

Tabla 1

Definiciones de turismo accesible

AUTOR	TURISMO ACCESIBLE
En la presentación de Francisco Mena Galárraga para el II Congreso Internacional De Arquitectura Y Turismo Accesible - CIATA	<i>“El Turismo Accesible es una modalidad de turismo que busca conseguir que tanto los entornos como los productos y servicios turísticos, puedan ser gozados en igualdad de condiciones por todo tipo de persona, con o sin discapacidad”</i> (Mena, 2018)
Plataforma Representativa Estatal de Discapitados Físicos en el año 2016 en su Guía De Buenas Prácticas De Accesibilidad	El “Turismo Accesible” o “Turismo para Todos” va mucho más allá de la eliminación de barreras físicas, sensoriales, del entorno o de la comunicación, su objetivo es que los entornos, productos y servicios puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones (PREDIF & Valenciana, 2016)
Según Darcy y Dickson (2009) en su trabajo titulado A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences	El turismo accesible permite a todas las personas con algún tipo de discapacidad, incluidas las dimensiones de movilidad, visión, audición y cognición del acceso, funcionar de manera independiente y con equidad y dignidad mediante la prestación de productos, servicios y entornos turísticos de diseño universal. Esta definición incluye a todas las personas, incluidas las que viajan con niños en cochecitos, las personas con discapacidades y los ancianos. (Darcy & Dickson, 2009)
Grünewald, (1996), Turismo Accesible: Experiencias y reflexiones sobre accesibilidad, AMSCA y Fundación Delia Lascano de NAPP	Conjunto de acciones realizadas durante el tiempo libre o de ocio dedicado al turismo por personas con capacidades restringidas, que les posibilita su plena integración desde la óptica funcional y psicológica, obteniendo la plena satisfacción individual y social. (Grünewald, 1996)

AUTOR	TURISMO ACCESIBLE
Takayama Declaration on the Development of Communities-for-All in Asia and the Pacific en el 2009	Turismo Accesible: turismo y viajes que son accesibles para todo tipo de personas, con discapacidad o sin ella, incluyendo la discapacidad en movilidad, sensorial, cognitiva o intelectual y psicosocial, las personas de tercera edad y las personas con discapacidades temporales. (UNESCAP, 2009)
Dimitrios Buhalis, Dr. Simon Darcy en el 2010 en su libro llamado "Accessible Tourism: Concepts and Issues"	Esta modalidad de turismo accesible viene de un turismo que somete a procesos de colaboración entre las partes que tenga interés donde permiten a las personas con requisitos de acceso, como visual, física, multidiscapacidad entre otras, puedan actuar de manera independiente es decir solos al momento de realizar actividades, con equidad y sobre todo con dignidad.

Nota: Esta tabla muestra la evolución del concepto de turismo accesible

El concepto de turismo accesible a sufrido una constante evolución, en el cual se parte desde una idea enfocada en las personas con discapacidad, muchas veces solo físicas, hasta llegar a un concepto en el cual se involucra a todas las personas con discapacidad y a otros sectores vulnerables que se encuentran en la sociedad, como son las personas de la tercera edad, mujeres embarazadas, familias con niños pequeños y las personas que posean alguna discapacidad temporal o con dificultades de movilidad.

Además, cabe resaltar lo mencionado por Miranda (2018) acerca del turismo accesible, el cual nos indica que:

Es importante mencionar que el término de turismo accesible tiene varios sinónimos y significados, dependiendo del país de origen. Por ejemplo, se usan también designaciones como turismo inclusivo, turismo adaptado, turismo para

todos, turismo sin barreras, turismo de fácil acceso, turismo universal. De todos los anteriormente mencionados, quizás el que más seguimiento ha tenido a nivel mundial es el de turismo para todos, puesto que el objetivo fundamental es que los servicios y entornos turísticos puedan ser utilizados y disfrutados por todas las personas con o sin discapacidad. (p.44)

2.2.1. Beneficiarios del Turismo Accesible

Según la O.M.T (2014) *“Consta una idea proyectada según la cual el desarrollo accesible beneficia solo a las personas con diferentes tipos de discapacidades. Sin embargo, los perfiles de población que implican beneficiados por un desarrollo del Turismo Accesible son muy numerosos.”* (p.25)

A continuación, se representan los principales beneficiarios del turismo accesible basándose en lo determinado por la O.M.T (2014) en el Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo I y en relación con las definiciones de Turismo Accesible.

a. Personas con discapacidad física

Se enfoca en personas que poseen afectaciones a sus extremidades tanto superiores, como inferiores o en ambas y puede corresponder a diferentes causas, sean cognitivas, hereditarias, adquiridas o provocadas por accidente. Se distingue dos grupos: las personas usuarias de sillas de ruedas y las personas ambulantes que poseen dificultades para desplazarse por sí solos y que requieren o no del uso de muletas o bastones.

Además, según el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades FENEDIF (2019) esta discapacidad donde la denominando física es *“un estado en donde el cuerpo humano puede ocasionar dificultad o imposibilidad motriz, para recorrer, marchar, caminar correr, tomar cosas en las manos, subir escalones,*

levantarse, sentarse, mantener el equilibrio, controlar esfínteres, acceder a lugares que tengan barreras físicas, entre otras” (p.7)

a. Personas con discapacidad sensorial

En referencia a este tipo de usuarios con discapacidad Miranda (2018) menciona que son las que *“presentan problema en la comunicación y el lenguaje. Este es el segundo grupo en la población con un índice alto dentro de las personas con discapacidad, debido al estilo de vida actual y el aumento de la esperanza de vida.”* (p.45)

La O.M.T (2014) hace referencia a la clasificación de la Organización Mundial de la Salud en donde se incluye en este grupo a las personas con discapacidad visual, auditiva y del habla.

Por este motivo no debe tomarse en cuenta solo a las personas totalmente ciegas o totalmente sordas, este grupo de discapacidad es mucho más amplio:

- **Discapacidad visual y personas ciegas:** La FENEDIF la define como *“una restricción sensorial caracterizada por la ausencia total (vista) o parcial (baja visión) de la capacidad de ver, que ocasiona dificultades importantes para identificar visualmente tanto a personas como a objetos; para orientarse, para ubicar el entorno y sus características.”* (2019, p.7)

Por otra parte, la O.M.T (2014) menciona que:

La discapacidad sensorial no solo hace referencia a la parte de la visión, sino que implica también las funciones y estructuras asociadas con él. En este grupo se distingue entre la ceguera, o ausencia total o percepción mínima de la luz, y la carencia visual. (p.29)

- **Discapacidad auditiva y personas sordas:** La FENEDIF la define como *“una restricción sensorial representada por la ausencia total o parcial de la capacidad de escuchar, que ocasiona varias dificultades importantes para escuchar y hablar y, por ende, para comunicarse verbalmente.”* (2019, p.7)

Además, al hablar de este tipo de personas la O.M.T nos indica que la discapacidad auditiva es:

La disminución de la capacidad de oír. Esta discapacidad tiene que ver directamente con el oído, pero también a las estructuras y funciones asociadas a él. El porcentaje de discapacidad y la edad en la que se encuentre la persona influirán de manera muy notable de modo que podemos encontrar a personas usuarias de audífonos o implantes cocleares, pérdida de la audición con la edad o por un suceso, o personas sordas cuya lengua materna es la lengua de signos. (2014, p.30)

b. Personas con discapacidad intelectual

La O.M.T (2014) hace referencia a la Organización Mundial del Turismo la cual señala que *“la discapacidad intelectual se base en que una persona va disminuyendo las funciones mentales superiores. Esto afecta y directamente a todos los aspectos que tiene que ver con la movilidad, la percepción, la comprensión, el lenguaje y habilidades afectivas, entre otros, aunque no de manera parecida.”*

De igual manera, la FENEDIF (2019) hace referencia a la discapacidad intelectual como aquella que *“fundamenta en la restricción moderada o grave de la función cerebral, que produce dificultades que son importantes para la acomodación, el aprendizaje social, escolar o conductual, por lo tanto, para desenvolverse fácilmente en el entorno.”* (p.7)

La Organización Mundial Del Turismo (2014) pone énfasis que:

Dentro de este grupo encontramos, autismo, parálisis cerebral, el retraso mental, el síndrome Down. Algunas de las personas que poseen este tipo de discapacidad intelectual pueden presentan otros síntomas y enfermedades, como son las estereotipias, insuficiencias cardíacas o problemas de movilidad. La característica más común de estas personas es la dificultada para comunicarse, ubicación en situaciones que no les sean conocidas, o que sencillamente tengan un comportamiento que no sea el esperado de acuerdo a la edad de esta persona. (p.30)

c. **Personas con enfermedades mentales o físicas**

Para Miranda (2018) a este tipo de discapacidad “*se entiende como enfermedad a cualquier cambio, puede ser grave o leve del funcionamiento normal del cuerpo o de alguna de sus partes, debido a una causa interna o externa.*” (p.46)

Para la Organización Mundial de la Salud, en este caso existen categorías con diferentes tipos de enfermedades, se encuentran tanto las enfermedades mentales como la enfermedad corporal u orgánica.

- **Enfermedad mental:** La Organización Mundial del Turismo (O.M.T) menciona que:

Es una variación de los procesos cognitivos y afectivos del progreso, que pueden afectar directamente a la percepción de la misma persona o a la percepción de lo que está viviendo es decir a la realidad. Existen extensas categorías de enfermedades y trastornos mentales, desde un individuo con un trastorno como la lupatía, anorexia, o depresión, un padecimiento como el alzhéimer o la epilepsia, por lo que también será diferente su efecto dentro del

funcionamiento social y, tanto los síntomas como las necesidades, pueden variar de una persona a otra o por la edad. (2014, p. 31)

- **Enfermedad física:** Este tipo de enfermedad se le considera una variación del estado de la salud incitado por varios factores. Aunque no todas las enfermedades del cuerpo constituyen un factor de discapacidad, algunas de ellas como, por ejemplo, el cáncer, las cardiopatías congénitas o las insuficiencias respiratorias pueden derivar en lo que se conoce como discapacidad orgánica.

d. Personas Mayores

Dentro de este grupo Miranda explica que:

Aunque no todas las personas mayores tienen discapacidad, sí requerirán de productos y atenciones especiales. También se los conoce como turistas seniors que son la población mayor a 60 años. Actualmente, el aumento de la esperanza de vida está provocando un claro incremento demográfico de este tipo de turistas que, además, tiene ingresos estables, más tiempo libre y mayor disponibilidad para viajar. (2018, p.46)

f. Otros beneficiarios del Turismo Accesible

Por los cambios existentes que una persona llega a sufrir durante el desarrollo de su vida, pueden ser usuarios que demanden accesibilidad, ya sea por la dificultad de interactuar con el entorno o aparición de discapacidades temporales o permanentes.

Estos cambios se verán reflejados por los siguientes problemas:

- **Personas con problemas de movilidad y desplazamiento:** Existen varios tipos de personas que se pueden incluir en este grupo por tener problemas al

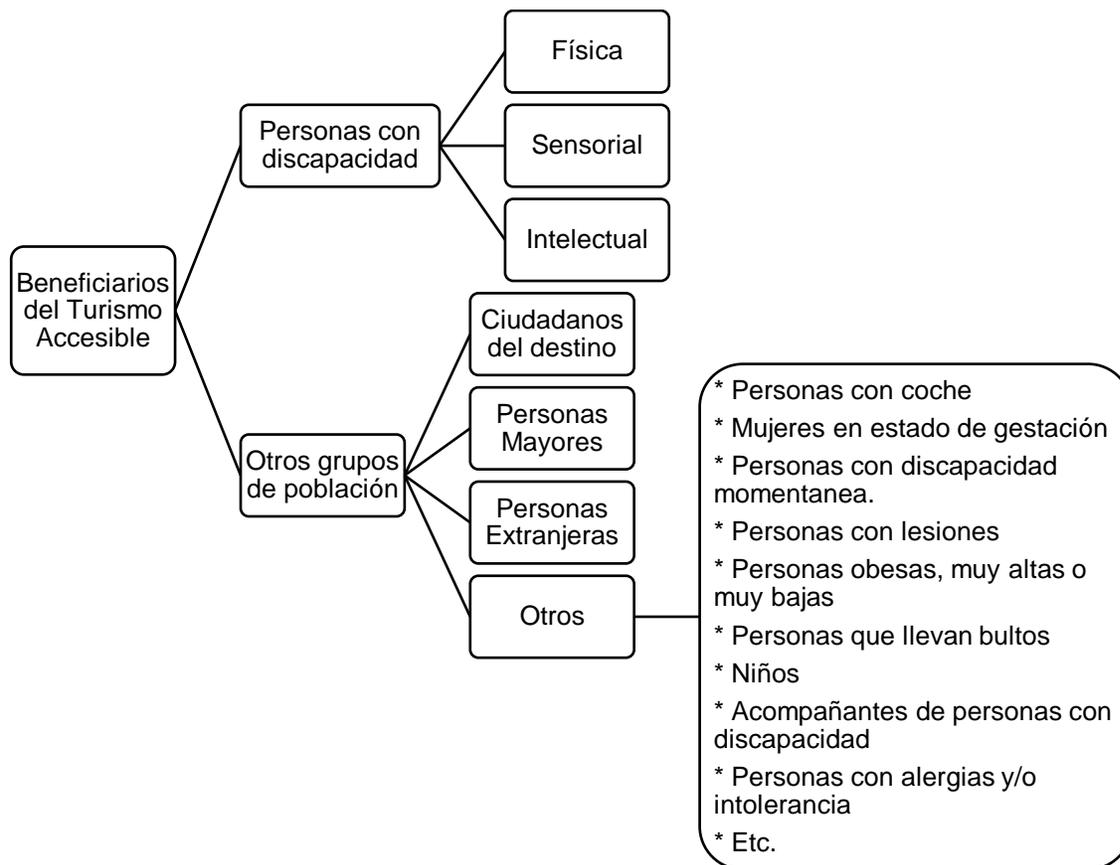
momento de acceder a los diferentes servicios o productos turísticos, la O.M.T

(2014) los clasifica de la siguiente manera:

- personas recién operadas o con enfermedad puntual,
 - personas con discapacidad temporal o que por un tiempo limitado hagan uso de muletas,
 - personas que llevan equipaje, bultos o carritos de bebé
 - mujeres embarazadas,
 - niños pequeños y
 - personas que son de la talla o estatura grande o pequeña. (p.35)
- **Personas con problemas de información y comunicación:** Este problema se presenta al momento de desplazarse fuera del lugar de origen de una persona hacia otro desconocido, es aquí cuando se produce la necesidad de contar con información del lugar o destino de visita. Esta situación enfrenta el turista extranjero para interactuar con el entorno, en cuanto a las formas de comprensión y comunicación con los elementos turísticos.

Figura 1

Beneficiarios del turismo accesible



Nota: La figura muestra la clasificación de los beneficiarios del turismo accesible.

Tomado de Organización Mundial del Turismo, *Manual de Turismo accesible para todos-Módulo I* (2014).

2.2.2. Beneficios del Turismo Accesible

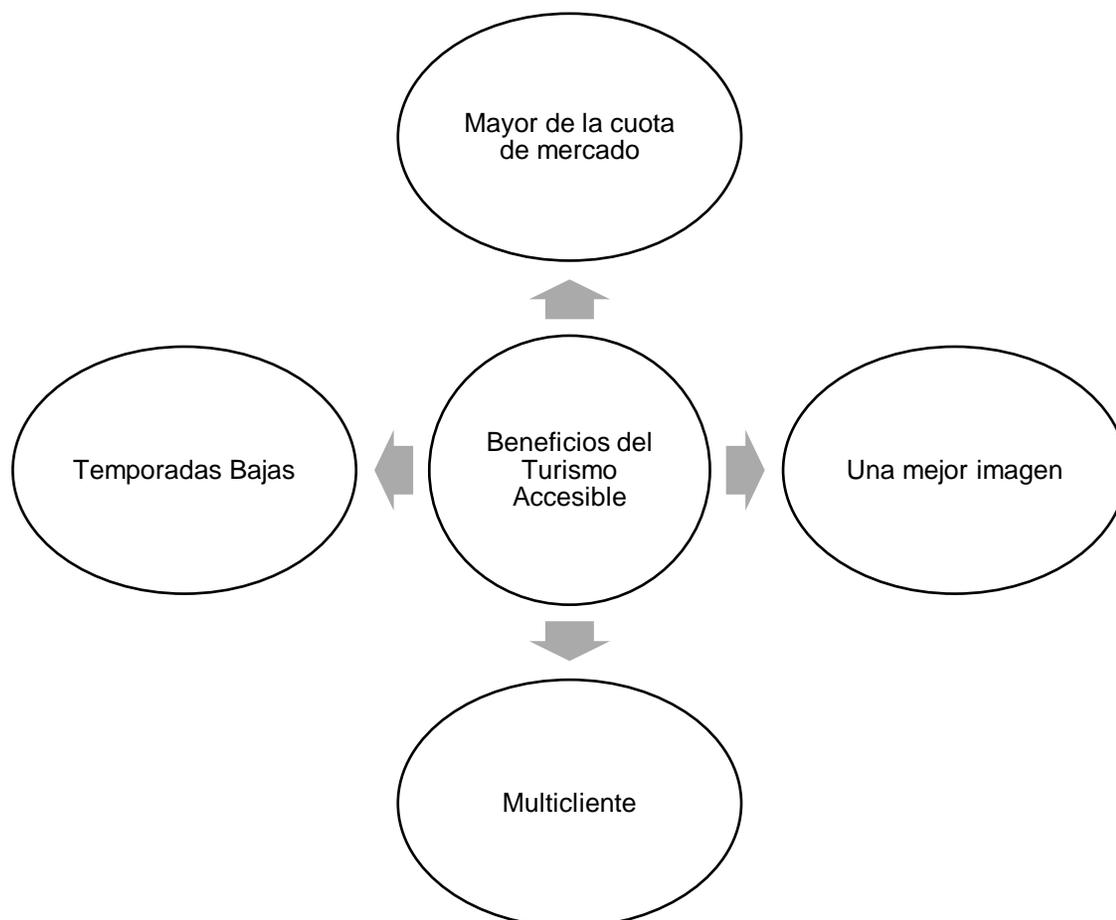
El desarrollo del Turismo Accesible se identifica por poseer una accesibilidad apropiada la cual permite que se beneficien las empresas y destinos turísticos, además de los turistas con discapacidad.

A continuación, Pérez & Velasco (2003) mencionan algunos beneficios del Turismo Accesible

- **Incrementar la rentabilidad empresarial:** Lofruscio (2009) nos indica que *“debido al gran número de individuos que componen este segmento de mercado, el lograr captar un porcentaje de este, permitirá aumentar la rentabilidad de las empresas turísticas y beneficios económicos para los destinos turísticos.”* (p. 118)
- **Mejora la imagen del destino turístico:** En este aspecto Córdova (2015) señala que *“hoy en día la imagen de una compañía o destino es esencial en que brinden productos y servicios turísticos para cualquier persona sin distinción alguna, ya que esto permite el desarrollo de un turismo que sea competitivo y de calidad.”* (p.39)
- **Multicliente:** Así mismo Córdova (2015, p.39) con relación a los multiclientes menciona que *“al momento que se toma en cuenta al segmento de mercado de las personas con discapacidad, ellos siempre viajan acompañados, no van solos a un destino turístico, y por ende atraen otros clientes, razón por la cual son considerados multiclientes”*
- **Desestacionalidad o reducción de la estacionalidad:** Este aspecto según Lofruscio (2009) se refiere a que *“un alto número de personas discapacitadas y de la tercera edad, prefieren realizar sus viajes en las épocas de menos afluencia turística, la presencia de los turistas discapacitados en un destino turístico contribuirá a reducir la estacionalidad”* (p.119)

Figura 2

Beneficios del turismo accesible



Nota: Esta figura muestra los beneficios del turismo accesible. Tomado de Pérez & Velasco (2003). Turismo Accesible “Hacia un Turismo para Todos”

2.2.3. Barreras en el Turismo Accesible

Las personas que poseen algún tipo de discapacidad están expuestas a una serie de barreras como son las de movilidad, comunicación, fuentes de información y de comprensión, entre otras. Para Córdova (2015) *“esto significa que en la sociedad todavía no hay una atención adecuada para este tipo de personas, estas barreras provocan la falta de accesibilidad que impide el uso y disfrute de los entornos y servicios en la actividad turística.”* (p.42)

Basándose en esto la O.M.T (2014) afirma que *“existe gran variedad en la categorización de barreras y problemas que interactúan en la acción turística de las personas con discapacidad pudiéndose dividir en dos grandes sectores: barreras del entorno y barreras sociales.”* (p.41)

a. Barreas del entorno

En este aspecto la Organización Mundial del Turismo (2014) menciona que:

Son aquellas que tienen entre el usuario/cliente y el entorno donde que van a viajar (barreras en el transporte, arquitectónicas, o en la comunicación, entre otras). Estas barreras son las que obstaculizan, y en muchos casos impiden el acceso y disfrute de las infraestructuras y servicios turísticos. (p.41).

Además, para Miranda (2018)

En este punto vale destacar que el internet se ha convertido en la principal fuente de información, aunque por la llamada brecha digital, especialmente los adultos mayores y las personas con discapacidad no pueden acceder a él para planificar sus viajes. Además, a veces existen datos incorrectos y no actualizados, páginas web que no contemplan las diferentes necesidades existentes por considerar de forma global que todos tienen la misma capacidad. (p.13)

En la siguiente tabla se muestra un resumen de lo que la O.M.T considera como las principales barreras del entorno que existe dentro del Turismo Accesible

Tabla 2*Principales barreras en el turismo accesible*

Principales barreras en el Turismo Accesible	
Planificación y reserva	<ul style="list-style-type: none"> • Páginas webs no aptas para personas con discapacidad. • Agencias de viajes: Espacios no accesibles y capacitación del personal
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Traslado al punto de partida/origen desde el domicilio • Espacio con accesibilidad en las terminales de transporte: terminales, aeropuerto. • Accesibilidad al interior del medio de transporte • Escasez de servicios adaptados: aseo, sistemas de información, emergencias, entre otros,
Edificación	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios interiores de establecimientos turísticos: habitaciones, zonas comunes, aseo, zonas de ocio, deportivas, etc. • Acceso e interior de otros atractivos turísticos
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización adecuada • Sistemas alternativos de transmisión de la información
Destino	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento por el entorno urbano y rural del destino • Acceso a los recursos turísticos (naturales, culturales, entre otros) y a los genéricos (tiendas, supermercados, farmacias) • Actividades de ocio y culturales

Nota: En la tabla se indica cuáles son las principales barreras del Turismo Accesible.

Tomado de Organización Mundial del Turismo, *Manual de Turismo accesible para todos-Módulo I* (2014)

b. Barreras sociales

La O.M.T (2014) menciona que las barreras sociales:

Son aquellas que van relacionadas con factores vinculados directamente con la sociedad y el procedimiento que esta para la discapacidad y de las cuestiones referentes a la accesibilidad. Estas dificultades en varias ocasiones son mucho más limitantes y discriminatorias que las barreras del entorno, porque la consideración de la sociedad hacia la accesibilidad es lo que puede promover los cambios políticos, sociales y económicos necesarios para su consecución. (p.46)

Basándose en esto, algunas de las barreras sociales que más repercusión tienen en el Turismo Accesible son las siguientes:

- **Falta de formación en las empresas de ámbito turístico**

Para Miranda (2018) en el ámbito turístico:

La barrera social más destacada es el desconocimiento de la forma adecuada de tratar a las personas con discapacidad y necesidades especiales. Esto puede ser considerado como una barrera de actitud por parte del agente turístico, especialmente porque la sociedad en sí ha estereotipado a las PCD como individuos que, por sus deficiencias, no están sanos y tienen una mala calidad de vida o son poco exitosos en términos laborales, lo que a la vez es interpretado como un signo de tragedia, provocando sentimientos de desprecio e incompatibilidad con la PCD. (p.15)

Por otro lado, la O.M.T (2014) aclara que *“la formación hacia el trato de personas con discapacidad o con necesidades especiales es indispensable para entender los motivos de las posibles demandas y conocer las estrategias de trato que garanticen la no discriminación.”* (p.47)

- **Falta de conciencia sobre accesibilidad**

De igual manera, en este aspecto la Organización Mundial del turismo menciona que

La falta de conocimientos de las necesidades relacionadas con la accesibilidad se muestra no solo en las personas que tratan directamente con el público sino también en la carencia de políticas y estrategias nacionales e internacionales encaminadas a fomentar la accesibilidad en los servicios turísticos. No se están llevando a cabo políticas globales efectivas para mejorar la accesibilidad entendiéndola como una cadena de distintos eslabones. (2014, p.45)

Además, en la mejora de la accesibilidad hay un sin número de agentes implicados, los cuales poseen una serie de responsabilidades y en especial posibilidades para contribuir a la mejora de la accesibilidad.

- **Barreras actitudinales**

Pérez & Velasco (2003) señalan que:

Las barreras actitudinales son las que conducen a escenarios de angustia, desengaño e, incluso, de agravio psicológico al verse reducida toda posibilidad de sentimiento de libertad. En este sentido, se llega al punto de ver que cada barrera afecta de manera muy distinta a cada persona en función de su tipo de discapacidad, de su edad y sus capacidades físicas y psicológicas. (p.26)

Además, la O.M.T afirma que:

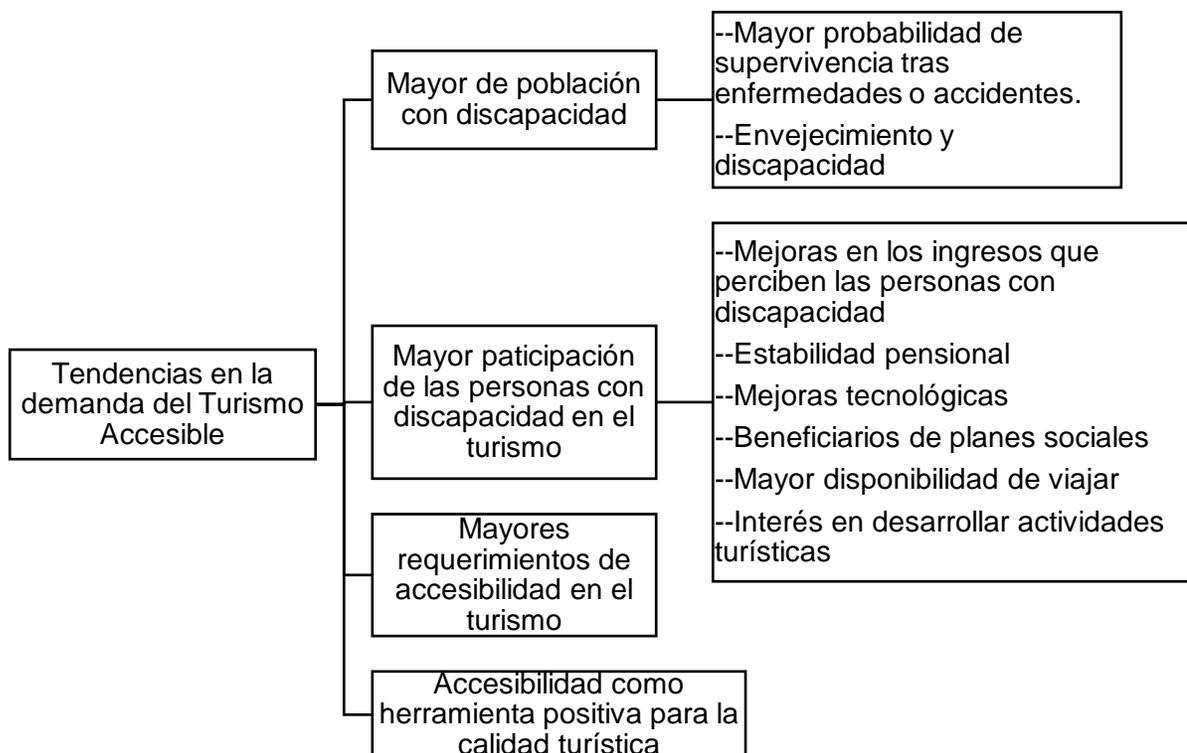
Es muy sustancial considerar que los problemas sociales y especialmente las barreras actitudinales, presumen un problema mucho mayor que los problemas del entorno. Puede ser más complicado eliminar las barreras actitudinales y conseguir los cambios sociales que asuman la igualdad de oportunidades como una cuestión de derecho y oportunidad de mercado. (2014, p. 48)

2.2.4. Tendencias del Turismo Accesible

La Organización Mundial del Turismo (2014), acerca de las tendencias del turismo accesible señala que:

Se está provocando una nueva imagen de los criterios que tiene la calidad integral de la oferta turística, entre el mayor cambio que se va observar es la estructuración de la accesibilidad. Esto se debe a una tendencia que, como explicamos a continuación, contribuye al aumento de la demanda de la accesibilidad y que influyen de manera directa en materia de afluencia, calidad y beneficios económicos. (p.38)

En la siguiente figura se resume las tendencias en la demanda del Turismo Accesible que la O.M.T considera relevantes.

Figura 3*Tendencias del turismo accesible*

Nota: En esta figura se muestra las principales tendencias del Turismo Accesible.

Tomado de organización Mundial del Turismo, *Manual de Turismo accesible para todos- Módulo I* (2014)

2.2. Demanda Turística

Existen varias definiciones acerca de demanda turística entre las cuales se pueden mencionar a los siguientes autores:

Tabla 3*Definición de demanda turística*

AUTOR	DEFINICIÓN DE DEMANDA TURISTICA
El Turismo teoría y práctica (1998) Chris Cooper Alan Fyall David Gilbert Stephen Wanhil	La definición de demanda varía dependiendo del ámbito de estudio del que provenga el autor de las mismas. Por, ejemplo, los economistas consideran que la demanda constituye una relación detallada de la cantidad de la cantidad de cualquier producto o servicio que las personas están dispuestas a comprar a un precio concreto de entre un conjunto de precios, durante un periodo de tiempo especificado. En cambio, los psicólogos abordan la demanda desde la perspectiva de la motivación y el comportamiento. Los geógrafos por su parte, definen la demanda turística como el número total de personas que viajan, o desean viajar, para hacer uso de instalaciones y servicios turísticos en sitios alejados de sus lugares de trabajo y residencia habituales (Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert, & Wanhill, 1998)
Estructura del mercado turístico (2011)	La cantidad de servicios turísticos que logran ser adquiridos o se han adquirido por los consumidores turísticos.
Lourdes Olmos Juárez Rafael García Cebrián	El número de consumidores turísticos reales o previstos. (Olmos Juárez & García Cebrián, 2011)
Industria de turismo (2003)	Conjunto de condiciones, bienes, productos y servicios que el mercado demanda a los diferentes operadores turísticos para compensar determinadas necesidades de diversión, ocio, tiempo libre o vacaciones.
Manuel Luis Rodríguez	Dentro de la demanda turística maneja el contexto de un mercado en el que actúan diversos operadores de turismo brindando determinados productos y servicios, lo que supone la existencia de un conjunto de espacios al aire libre y lugares donde se consuman estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda. (Rodríguez, 2003)

AUTOR	DEFINICIÓN DE DEMANDA TURISTICA
<p>Mercadeo aplicado al turismo (2013) Mario a. Socatelli</p>	<p>Se define como demanda turística a todas aquellas personas que consumen o buscan consumir bienes y servicios turísticos para satisfacer sus necesidades de viaje. Sean estos los turistas, viajes y visitantes, libremente de saber las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitar o planean visitar.</p> <p>La demanda turística otorga un gran grupo igualitario de usuarios con diferencias socio demográficas es decir (lugar de residencia, estados civil, edad, género, entre otras), motivaciones, accesibilidad y experiencias que, influenciadas por su interés y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. (Socatelli, 2013)</p>
<p>Introducción al turismo (1998) Amparo Sancho</p>	<p>La definición de demanda turística varía según los intereses que muevan al investigador: así, un economista se centrara en la demanda desde el punto de vista del consumo, un psicólogo se interesa más por el comportamiento y las motivaciones de dicha demanda, etc. (Sancho, 1998)</p>
<p>International Tourism Demand. Half a Century of Evolution David Flores Ruiz</p>	<p>Se define como el consumo realizado por, o en nombre de, el turista, antes, durante o posteriormente del viaje, cabe recalcar que esto debe estar directamente relacionado con el viaje y debe ser fuera del entorno que la persona lo habita.</p>
<p>María de la O Barroso González Juan Ignacio Pulido</p>	<p>Por tanto, la demanda turística se base en todo el inicio del viaje de la persona, desde su transporte hasta la utilización de los servicios del turismo, esto quiere decir que todo aquello que consuma va ser demandan turística. (Flores Ruiz, Barroso González, & Pulido Fernández, 2012)</p>

AUTOR	DEFINICIÓN DE DEMANDA TURISTICA
Economía y turismo (2008) Francisco Mochon Morcillo	<p>Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores deseen y puedan comprar las denominamos demanda de dicho bien.</p> <p>Todo lo que consuman los usuarios es decir bienes y servicios, va estar dentro de la demanda turística. El turismo es un bien muy difícil de entender, ya que está compuesto por aquello que el usuario consume durante su viaje o estancia, esto es en servicios de alojamiento, servicios de alimentación, viajes, servicios de ocio y cultura, etc. Los deseos que los individuos tienen de consumir turismo conforman la demanda turística. La cantidad de servicios turísticos que los consumidores demandan depende de varios factores si bien el más significativo es el precio (Mochón Morcillo, 2008)</p>
Estructura general del mercado turístico (2011) Juan Ignacio Pulido Antonia Sáez Cala	<p>Calidad y cantidad de servicios y bienes que las personas pueden consumir a varios y diferentes precios dentro del mercado. Si se aplica el concepto de demanda al ámbito turístico, esta se deducirá como conjunto de servicios y productos que las personas demanda a los agentes turísticos, agencias de viajes, entre otros para satisfacer necesidades de un determinado segmento de la población. (Pulido Fernández & Sáez Cala, 2011)</p>
Marketing turístico (2001) Robert Lanquar	<p>Puede detallar como un volumen físico o monetario que de un producto o servicio que unos individuos están dispuestos a adquirir, en realidad esta se compone de los usuarios con sus características propias que se van a consumir el producto relacionados con el viaje y la estancia turística, así como su comportamiento antes de tomar la decisión de compra, durante y después del viaje o estancia. (Lanquar, 2001)</p>

Nota: La tabla muestra las diferentes posturas, según varios autores, relacionado con la demanda turística.

Existen varias definiciones, dependientes del ámbito de estudio de sus respectivos autores: la economía, la psicología o la geografía. Olmos Juárez & García Cebrián (2011), la definen como la cantidad de servicios que adquieren los consumidores turísticos; Rodríguez (2003), como la actividad de mercado en el que intervienen los operadores que ofertan productos y servicios turísticos; Socatelli (2013), como el conjunto de consumidores de tales bienes y servicios; Sancho (1998), como resultado de los intereses del investigador (del economista, el consumo; del psicólogo la motivación y la conducta); los autores de International Tourism, como los gastos de viaje que efectúa el turista; SEGITUR, como la relación del mercado con los tours operadores turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas; Mochon (2008), como las cantidades demandadas del bien denominado turismo, que comprende los deseos del turista y el precio que permite satisfacerlos; Pulido y Sáez (2011), como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado; y según Lanquar (2001), como un volumen físico o monetario del producto o servicio que el turista puede adquirir.

Luego de conocer estas definiciones se puede decir que la demanda turística es la posibilidad de adquirir o la adquisición de los bienes y servicios que los operadores turísticos ofertan en el mercado, conforme a los deseos, necesidades y capacidad económica de los consumidores, para que estos puedan desplazarse sitios o lugares que no les son habituales y disfrutar allí de un periodo de vacaciones y esparcimiento.

2.2.1. Sistema Turístico.

Boullon (1997), hace mención acerca del turismo turístico que:

En el turismo se ha ido creando una trama de relaciones que definen su funcionamiento, esas relaciones han ido formando un sistema. Pero no existe

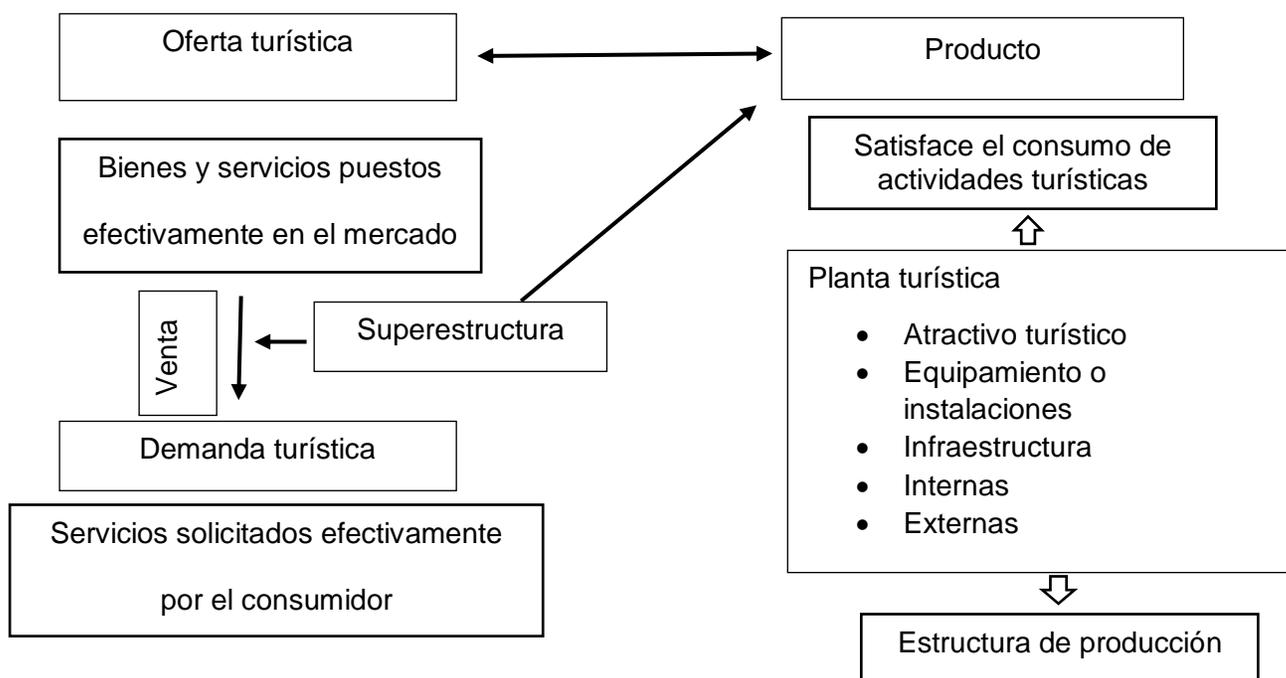
una versión definible del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino solo uno con varias fases. El estudio de cada una de estas fases es lo que ha dado origen a distintos modelos analíticos, uno de los más conocidos, se lo denomina oferta-demanda. Otros modelos son: el antropológico general y el que se conoce como turismo industrial. (p.30)

El modelo de oferta-demanda centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial. (Boullon, 1997, p.31).

Boullon realiza una figura representando las partes integras del sistema turístico según el modelo de oferta – demanda.

Figura 4

Funcionamiento del sistema turístico



Nota: Esta figura muestra el funcionamiento del sistema turístico y los elementos que lo conforman. Tomado de Boullon (1997)

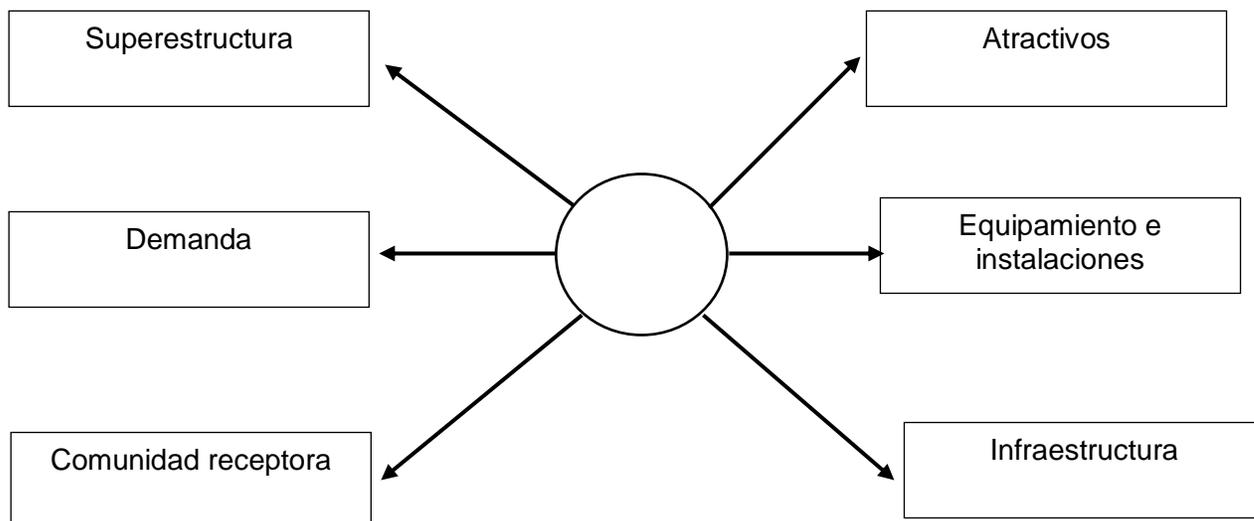
A continuación, Boullon (1997), detalla cómo va el sistema turístico:

En la parte superior izquierda de la figura número 4 se registra el primer punto del ejercicio del sistema, originado un encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la construcción forman la distribución de la producción del sector. En el centro se encuentra la superestructura la cual es encargada de controlar la eficiencia del sistema. (p.32).

Para Boullon (1997), la trama de relaciones que caracterizan el funcionamiento del turismo, forma un sistema turístico, que es uno solo, con varias facetas. El estudio de cada una de estas facetas origina los distintos modelos analíticos, como la oferta – demanda, el antropólogo social o el del turismo industrial.

Boullon sostiene que el modelo de oferta-demanda permite el funcionamiento del turismo comercial. La oferta se vincula con la demanda, según detalla la figura respectiva, atrás de la venta de bienes y servicios turísticos que tiene el mercado, venta que responde a una determinada superestructura que a su vez esta vincula al producto, que es el que satisface el consumo de las actividades turísticas, mediante la estructura de producción apropiada, en la que consta la planta turística.

Sergio Molina (1997) considera que *“la exposición sistemática del turismo no esta tan desarrollada, especialmente en América Latina”*. Según este autor, el turismo examinado desde sistema, está desarrollado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para lograr un objetivo en común.

Figura 5*Supersistema sociocultural*

Nota: Esta figura indica cómo está conformado el supersistema sociocultural. Tomado de Molina (1997). *Turismo: Metodología para su planificación.*

A continuación, se dará una explicación concisa de cada una de las partes que forman este sistema elaborado por Molina (1997).

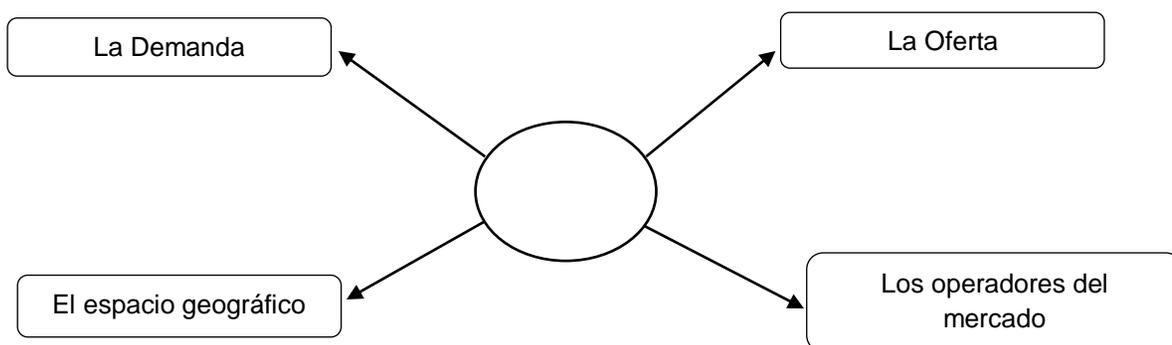
El modelo analítico de Molina, es el supersistema sociocultural integrado por subsistemas que procuran lograr un supersistema sociocultural. Los integran: la superestructura (leyes, proyectos, programas, organizaciones); la demanda (interna y externa); la infraestructura (aeropuertos, servicios públicos, etc.); los atractivos (naturales y culturales), el equipamiento y las instalaciones (agencias de viajes, hoteles, restaurantes, etc.); y la comunidad receptora (la gente del lugar o país donde va el turista). Este sistema propuesto por Molina busca contribuir a la evolución integral de los individuos y del grupo de los mismos, promoviendo el crecimiento y desarrollo económico y social, proporcionando descanso y diversión.

De acuerdo a Sancho el sistema turístico se basa en: “*El ambiente de la acción turística es una consecuencia complicada de la relación entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente*”. (1998, p.37)

Esta autora menciona cuatro elementos básicos dentro de su sistema turístico.

Figura 6

Sistema turístico



Nota: En esta figura se muestra un sistema turístico más simplificado con todos los elementos que lo componen. Tomado de *Introducción al turismo*. Amparo Sancho (1998)

Sancho (1997), define a cada uno de estos elementos de la siguiente manera:

- **La demanda:** Está conformada por un conjunto de compradores o futuro compradores de bienes y servicios turísticos.
- **La oferta:** Está conformada por elementos de servicios, productos y organizaciones implicadas activamente en el turismo.
- **El espacio geográfico:** Es la parte donde se encuentra la oferta y la demanda.

- **Los operadores del mercado:** Son aquellas empresas y organizaciones que su función es facilitar que la oferta y la demanda se interrelacionen.

La demanda, en los modelos indicados, es parte fundamental de los elementos que forman el sistema turístico. Los individuos involucrados en la demanda, planifican su viaje con tiempo suficiente, y seguros de que el destino elegido les será posible satisfacer sus necesidades con bienes y servicios idóneos y accesibles.

2.2.2. Factores determinantes de la demanda.

Tabla 4

Factores determinantes de la demanda

AUTOR	FACTORES
El Turismo teoría y práctica (1998)	Una vez que se ha tomado la decisión de hacer un viaje, la capacidad de emprenderlo y las características del mismo vendrán condicionadas por una amplia gama de factores interrelacionados que se pueden dividir en grupos:
Chris Cooper	
Alan Fyall	
David Gilbert	Factores determinantes de la demanda turística ligados al estilo de vida
Stephen Wanhil	<ul style="list-style-type: none"> • Los ingresos y el empleo • El derecho a unas vacaciones pagadas • El nivel de cultura y la movilidad • La raza y el género
	Factores determinantes de la demanda turística ligados al ciclo de vida.
	<ul style="list-style-type: none"> • La edad interna

AUTOR	FACTORES
Estructura del mercado turístico (2011)	Existen unos factores que intervienen en la determinación de la demanda turística, los podemos agrupar en dos bloques: Factores del lugar de origen
Lourdes Olmos Juárez y Rafael	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de educación de la población a estudiar • Nivel de valor disponible.
García Cebrián	Factores del destino <ul style="list-style-type: none"> • Atractivo mercantil • Firmeza política • Atractivos del destino: diversidad de recursos turísticos • Calidad de otros elementos de la oferta turística: empresas e infraestructura. • Ejercicios comerciales de los agentes turísticos • (publicidad, ferias, etc.)
Industria de turismo (2003)	La demanda en el mercado turístico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores, a saber:
Manuel Rodríguez	Factores económicos (ingreso mensual y renta disponible) Factores relativos a las unidades demandantes (motivación, formas y estilo de vidas, factores políticos, factores demográficos, entro otros) Factores aleatorios Factores relativos a los sistemas de comercialización (enganche de venta, tecnología, información, entre otras) Factores relativos a la producción de servicios turísticos
Mercadeo aplicado al turismo (2013)	La complejidad de definir la demanda turística como concepto global, hace necesario una revisión previa de como los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de la misma.
Mario a. Socatelli	Factores Económicos <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de renta disponible • Nivel de precios Factores relativos a las unidades demandantes

AUTOR	FACTORES
Introducción al turismo (1998) Amparo Sancho	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Condicionantes socioculturales • Formas y etilos de vida • Tiempo de ocio • Costumbres estacionales • Creencias ideológicas religiosas y políticas. • Factores políticos • Factores demográficos <p>Factores aleatorios</p> <p>Factores relativos a los sistemas de comercialización</p> <p>Factores relativos a los sistemas a la producción</p> <p>La propia complejidad a la hora de definir la demanda turística como concepto global, hace necesario un previo análisis de como los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de la misma. Estos factores pueden agruparse en cinco grandes grupos:</p> <p>Factores económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de renta disponible • Nivel de precios • Política fiscal y controles del gasto en turismo. • Tipos de cambio <p>Factores relativos a las unidades demandantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Condiciones socio culturales • Formas y estilos de vida • Tiempo de ocio • Costumbres estacionales • Creencias ideológicas religiosas y políticas. • Los factores políticos • Factores demográficos

AUTOR	FACTORES
	<p>Factores aleatorios</p> <p>Factores relativos a los sistemas de comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento e implementación del producto • Publicidad invertida • Tecnología disponible para el enganche a ventas inmediatas <p>Relativos a la producción</p>
International Tourism Demand. Half a Century of Evolution	Los factores o variables que determina y explican el comportamiento de la demanda turística se pueden clasificar en los siguientes grupos:
David Flores Ruiz	<p>El precio de los bienes y servicios turísticos.</p> <p>El nivel de renta disponible</p>
María de la O	Los cambios en los hábitos de consumo y modo.
Barroso González	La influencia de las comunicaciones y de la publicidad.
Juan Ignacio	El tiempo disponible.
Pulido	Características sociodemográficas
	Factores de riesgo
	Factores macroeconómicos
SEGITTUR	Factor económico
	<ul style="list-style-type: none"> • Renta disponible • Nivel de precios
	Factor relativos a las unidades demandadas
	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Condición sociocultural
	Factores aleatorios
	Factores relativos al sistema de comercialización
Economía y turismo (2008)	<p>Progreso demográfico – social</p> <p>Distribución del trabajo</p>
Francisco	La mejora de las situaciones del transporte
Mochon Morcillo	Los adelantos de la información
	Las oposiciones entre lugar de origen y el lugar de destino.

AUTOR	FACTORES
Estructura del mercado turístico (2011)	Los factores que inciden en la demanda son todos que influyen al turista a la hora de viajar dichos factores se pueden clasificar en dos grupos:
Juan Ignacio Pulido	Factores internos o indirectos
Antonia Sáez	<ul style="list-style-type: none"> • La predisposición • El nivel de renta turística • El tiempo • Los gustos o preferencias del individuo • El ciclo de vida
Cala	Factores externos o indirectos
	<ul style="list-style-type: none"> • Factores económicos • Distancia económica • El coste del precio del viaje • La temporada turística
	Factores políticos
	Factores culturales

Nota: La tabla muestra las diferentes posturas acerca de los factores que pueden determinar la demanda, se toma la referencia de varios autores

Después de conocer varias posturas acerca de los factores que inciden en la demanda se observa que lo establecido por la Organización Mundial del Turismo (O.M.T), abarca de una manera más completa y menos compleja de cómo estos indican en la demanda, así como posee una relación y un mismo enfoque que van direccionados hacia el consumidor.

Sancho (1998) plantea cinco grandes grupos de factores: 1) Factores económicos (niveles de renta disponible y de precios, política fiscal y control de gastos en turismo, tipos de cambio); 2) Factores relativos a las unidades demandantes (motivación, sociocultural, estilo de vida, tiempo libre, creencias, política, demografía); 3) Factores aleatorios; 4) Factores relativos a los sistemas de comercialización; 5) Factores relativos a la producción. A continuación que explicara cada uno de estos factores ya mencionados.

a. Factores Económicos

Según Rodríguez (2003), los principales factores son:

La fluidez del mercado emisor, el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los clientes-proveedor, los niveles de costo que combaten entre sí en torno a distintos puntos territoriales próximos, las temporadas (verano, primavera, invierno) en los países o lugares receptores de turistas. (p.3)

- **Nivel de renta disponible**

Al hablar de nivel de renta Sancho (1998) menciona que:

El nivel de renta disponible va dirigido a la cantidad de capital disponible por el comprador para gastar en bienes de ocio y recreación, como el turismo, tras haber pagado sus necesidades básicas. Es decir, hace referencia a la limitación presupuestaria a la que se ve sometida la demanda de cualquier bien. (p.65).

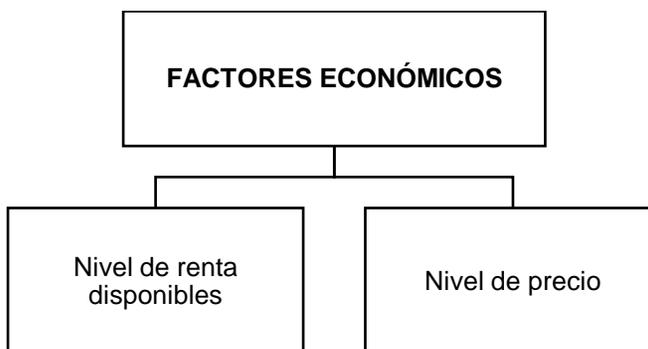
- **Nivel de precio**

Sancho explica que con respecto a esta variable:

Se debe mirar que no afecta de manera igualitaria a los mercados de origen que a los destinos turísticos. En el mercado de origen, está envuelto en niveles altos de precios o crecimientos fuertes en los precios interiores, producen un aumento del gasto en los bienes de primera necesidad, con lo cual se gasta una parte mayor de la renta para estos fines, detrayendo por lo tanto la cantidad gastada en turismo (para mantener la restricción presupuestaria). (1998.p.65).

Figura 7

Factores económicos



Nota: Se indica en la figura los factores económicos dentro del turismo. Tomado de *Introducción al turismo*. Amparo Sancho (1998)

Los autores, conforme al ámbito de su estudio, tienen su propia visión de los factores económicos. Rodríguez (2003), los observa en el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los consumidores, la competencia de los niveles de precio de los distintos destinos entre sí, la estacionalidad en ese destino.

Sancho (1998), por su parte, habla de los siguientes factores: 1) El nivel de renta disponible, es decir, de la cantidad de dinero que dispone el consumidor para gastarlo en la actividad turística; 2) Nivel de precio, contempladas las variaciones que se producen en el mercado de origen y el destino turístico.

b. Factores relativos a las unidades demandantes.

Sancho menciona que existen varios factores que influyen sobre la demanda con mayores efectos como son:

- Motivación
- Sociológicos
- Psicológicos
- Formas y estilos de vida
- Tiempo de ocio
- Nivel cultural,
- Costumbres
- Estacionales
- Creencias ideológicas y religiosas y factores
- Demográficos poblacionales. (1998, p.71.)

• **Motivación.**

La motivación busca alcanzar un fin determinado sin embargo Socatelli menciona que *“no hay dos seres parejos, por lo que sus disposiciones dependerán de sus modos, conocimientos, personalidades, gustos, preferencias, y sus experiencias. Todos estos aspectos configuran juicios subjetivos en los consumidores, los cuales influyen en su decisión.”* (2013, p.3).

- **Condiciones socioculturales**

Socatelli (2013), menciona que dentro de este factor vamos a encontrar los siguientes elementos:

El tiempo (edad), la función, el cargo, el nivel de instrucción o la movilidad física intervienen en el hecho de que una persona solicite una cantidad de servicio turístico. Por ejemplo; una mayor y mejor educación, una mejor búsqueda y el conocimiento de las oportunidades existentes, generan una mayor preferencia a viajar. (p.3)

- **Formas y estilo de vida**

En este factor Sancho menciona *“las formas y modos de vida y las atribuciones individuales de las personas, modos, conocimientos, personalidad, experiencias y motivaciones, dan lugar a que existan diferentes tipos de turistas”*. (1998, p.76)

- **Tiempo de ocio.**

El tiempo de ocio según Morcillo (2008) es un factor:

Determinante del consumo de la demanda, ya que la actividad turística exige un consumo de tiempo específico derivado del desplazamiento al destino, a estancia en el mismo y la vuelta a la residencia del turista. El tiempo de uso turístico está condicionado por 3 tiempos: el laboral, el estimado a las actividades profesionales; el libre, el que queda detrás de la jornada laborable, y el de ocio, que se dedica a los gustos de cada individuo. (p.187)

- **Costumbres estacionales**

Dentro de este factor vamos encontrar las fiestas, vacaciones escolares o climatología, Sancho menciona *“que son situaciones favorables para que las personas se interesen en demandar turismo. Es por eso que los mercados turísticos se van adaptando a esta estacionalidad del negocio turístico, brindando ambientes distintos para cada temporada, distinguiendo entre temporadas bajas, altas y medias.”* (1998, p.79.)

- **Creencias ideológicas, religiosas y políticas.**

Es un factor que limita a la demanda de turismo para los usuarios, pueden ser las visitas a santuarios, iglesias, entre otros.

Estos factores son aquellos que directamente tienen que ver con el consumidor y a continuación se los va poder encontrar de una manera resumida.

- **Factores políticos**

Para Pulido & Sáez (2011) menciona *“que la estabilidad sociopolítica de un determinado país condicionara su transformación en destino turístico. Regímenes políticos inestables, restricciones a la hora de viajar (visas, cambios de moneda, etc.) o problemas relacionados con la salubridad o la seguridad”* hacen que el turista decida a la hora de viajar.

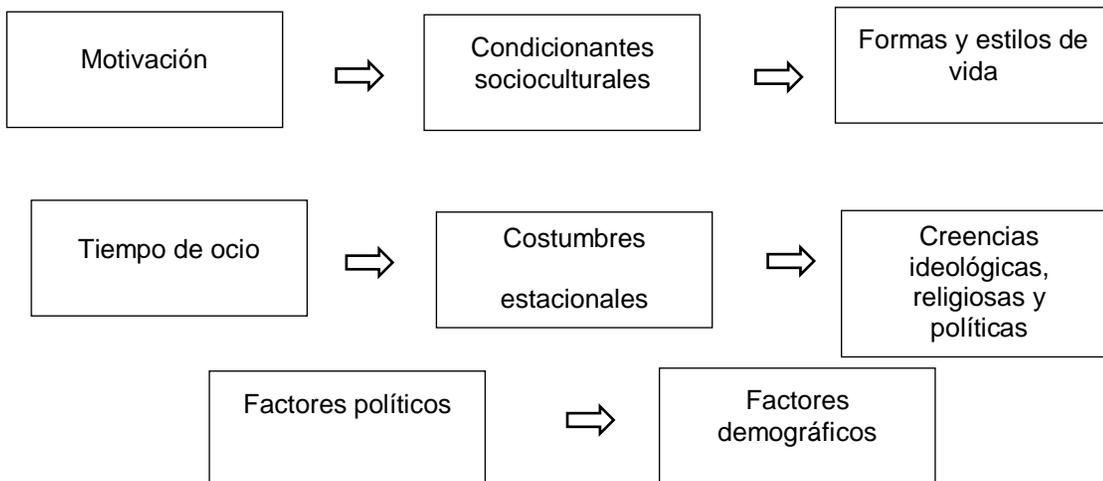
- **Factores demográficos**

Para Sancho la demanda turística está relacionada con la edad del individuo:

Ya que la edad se involucra con varios factores de preocupaciones, interés, inquietudes, gustos, que simplemente dan forma al tipo de vacaciones que una persona quiere adquirir. Por otra parte, los factores demográficos, están ligados al desarrollo económico, social de una nación, también inciden en la capacidad para viajar. En los países prósperos se produce lo que se conoce por paradoja del ocio, en la que queda reflejada la vida de un individuo: cuando una persona es joven tiene el tiempo necesario para realizar un viaje o una actividad turística, pero no siempre tiene el dinero necesario para hacerlo; mientras que cuando una persona es adulta posee todo el recurso para hacerlo, pero no tiene el tiempo suficiente para realizar actividades turísticas. Las naciones en vías de desarrollo, fundamentalmente rurales, con altos índices de natalidad y de mortalidad, con jóvenes y extensas familias, se caracterizan por una baja propensión al viaje, ya que subsisten de la agricultura y sus poblaciones no tienen ni tiempo ni dinero para gastar en el turismo. Sin embargo, las naciones que, desarrolladas, predominantemente urbanas, con bajos índices de natalidad y de mortalidad, con un alto poder adquisitivo por parte de una población con necesidad de escapar de la urbe y con intereses diversos, se caracterizan por una alta propensión al viaje. (1998, p.81).

Figura 8

Relativas a las unidades demandantes.



Nota: En esta figura se indica cuáles son las unidades relativas a la demanda. Tomado de *Introducción al turismo*. Amparo Sancho (1998)

Según Sancho (1998), son los factores que indican grandemente sobre la demanda: 1) La motivación, que procura alcanzar un fin determinado, pero que según Socatelli, dadas las diferencias que existen entre los seres humanos, cada cual tiene su gusto o preferencia lo que lleva a configurar juicios subjetivos, que influyen en su decisión; 2) Las condiciones socioculturales, según Socatelli comprenden: la edad, la profesión, el empleo, el nivel de educación, la movilidad física, que influyen para que el individuo demande tal o cual cantidad de turismo; 3) Formas de estilo de vida que, según Sancho, dan lugar a la personalidad, actitudes, percepciones, experiencias y motivaciones de los diferentes tipos de turistas; 4) El tiempo de ocio, que según Mochon, es un factor determinante de la demanda, ya que la actividad turística consume un tiempo específico, que comprende el dedicado al desplazamiento al destino, la estancia en el mismo y el regreso a la residencia del turista. Es un tiempo de

uso turístico, condicionado por el tiempo laboral, el libre que sigue a la jornada laboral, y el del ocio, dedicado a los gustos de cada individuo; 5) Las costumbres estacionales que son las fiestas, las vacaciones, las temporadas, etc.

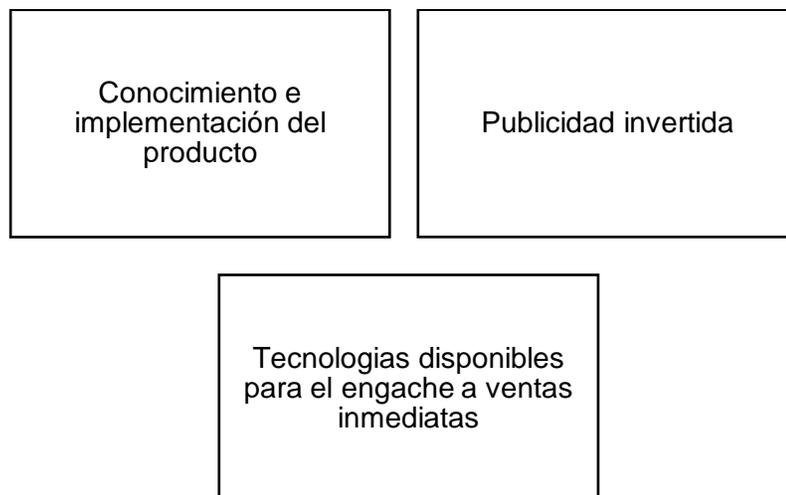
Sancho afirma los mercados turísticos adaptan estacionalidades a los negocios turísticos, distinguiendo las etapas altas, medias y bajas. 6) Las creencias ideológicas, religiosas y políticas, que motivan las visitas a los lugares sagrados. 7) Los factores políticos que, Pulido & Sáez (2011) son los que genera la estabilidad sociopolítica.

Cuando hay inestabilidad, las restricciones a los viajes, inseguridad o la insalubridad, el turista se niega a viajar. 8) Los factores demográficos que, según Sancho, son la edad del individuo y el nivel de desarrollo que ha alcanzado el país del que viaja o piensa viajar. Los países en vías de desarrollo no favorecen al turismo, dada la escasez del dinero y la falta de una cultura turística.

c. Factores relativos a los sistemas de comercialización

Figura 9

Factores relativos a los sistemas de comercialización



Nota: En la figura se muestra los factores relativos a los sistemas de comercialización en el turismo. Tomado de *Introducción al turismo*. Amparo Sancho (1998)

Para Socatelli (2013) los factores relativos a los sistemas de comercialización en las "acciones de mercadeo dirigidas a estimular al consumidor, o bien para implantación en el mercado de los productos, servicios o destinos turísticos, influyen de forma determinante el comportamiento de la demanda." (p.4.)

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

3.1. Enfoque

Según Hernández Sampieri, Fernández & Baptista (2014) mencionan que:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías; mientras que el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (p. 37-39).

Con base en el supuesto anterior, la investigación presenta un enfoque cuantitativo porque se recolectará datos de fuentes secundarios para realizar un análisis estadístico, un enfoque cualitativo por que se utilizará una técnica de recolección de datos, la misma que nos permitirá describir los factores de la demanda del turismo accesible.

3.2. Modalidad

Para Hernández Sampieri, Fernández & Baptista (2014) los estudios exploratorios son aquellos que se realizan:

Cuando el objetivo es buscar, conocer, explorar, abordar un texto o problema de investigación que no se ha estudiado lo suficiente, del cual se poseen mayores dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la investigación de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente

relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (p.124.)

Mientras que al estudio descriptivo Hernández Sampieri, Fernández & Baptista mencionan que:

Esta modalidad trata de encontrar las propiedades, las tipologías y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, busca medir o validar información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas. (2014, p.125.)

La demanda del turismo accesible en la provincia de Cotopaxi al ser una nueva tendencia de estudio, tiene una modalidad exploratoria por lo que se investigará con profundidad el tema para obtener la mayor información posible y que sirva de apoyo para futuras investigaciones, además presenta una modalidad descriptiva para tratar de conocer acerca de las personas con discapacidad y sus necesidades primordiales al momento de realizar turismo.

3.3. Tipo de investigación

Para Arias (2012) la investigación documental es un proceso:

Que se basa en el análisis, búsqueda, interpretación y análisis de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: ilustradas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es que el que estudio que lo ocupe de un aporte de nuevos conocimientos. (p.27)

Arias (2012) menciona que la investigación de campo:

Es un tipo de investigación que ayuda a la recopilación de datos directamente del sujeto que se va estudiar o del lugar donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. Teniendo en cuenta que en una investigación de campo se utilizan datos, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. (p.32).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la investigación es documental por lo que se realizará una exhaustiva búsqueda bibliográfica, en fuentes primarias y secundarias, las mismas que ayudaran a dar validez a la investigación, de igual manera es una investigación de campo porque se acudirá directamente al área de estudio interactuando con los sujetos a investigar para la recopilación de datos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se realizará encuesta la cual es una *“técnica que busca tener información que facilita un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o que corresponde a un tema en particular”*. (Arias, 2012, p.72.)

Arias señala que la entrevista *“es una técnica establecida en un diálogo o plática “cara a cara”, entre el entrevistador y la persona entrevistada acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida”*.

3.5. Población y muestra

Para el establecimiento de la población y la muestra, el CONADIS proporciona cifras que se encuentran en la base de datos las mismas que contiene información acerca de las personas que poseen los diferentes tipos de discapacidad y que se hallan registradas en la provincia de Cotopaxi, para el desarrollo de la investigación.

Por consiguiente, para el cálculo de la muestra se aplicará la siguiente fórmula propuesta por Murray & Larry (2009)

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

n= Tamaño de muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96)

p= Probabilidad de éxito (0.50)

q= Probabilidad de fracaso (0.50)

N= Población (11660)

d= Error muestral (0.05)

La información se obtuvo del CONADIS, el cual indica que el número de personas con discapacitadas registradas hasta febrero del 2020 en la provincia de Cotopaxi es de 11660, para lo cual esta cifra se tomó como referencia de población y para el cálculo de la muestra se obtuvo un valor de 386 a las cuales se les aplicará un modelo de encuesta.

3.6. Análisis de resultados

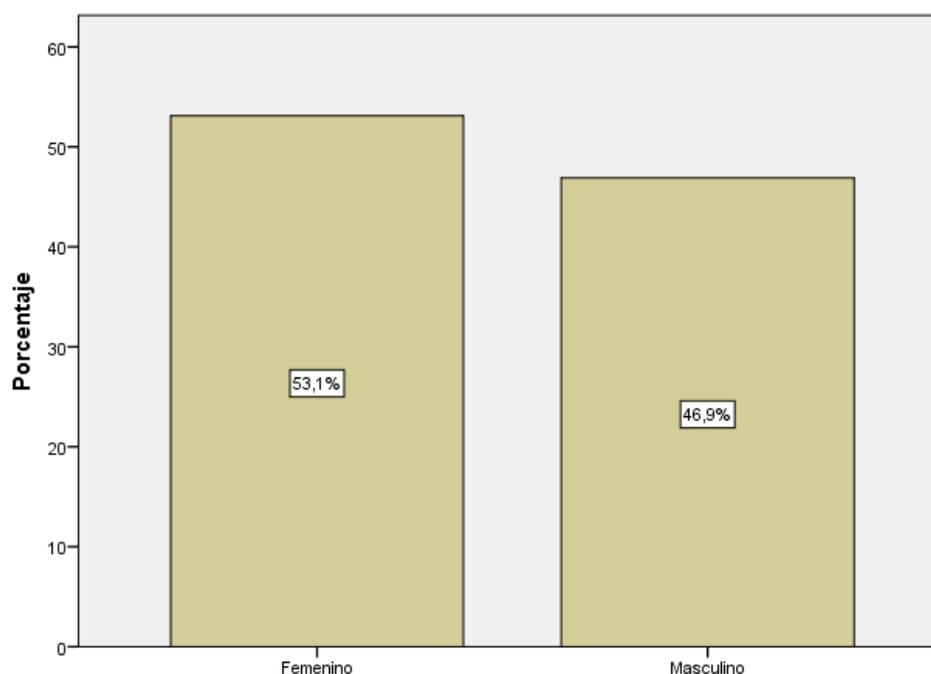
Después de la recopilación de datos y tabulación de los mismos se procede a realizar la siguiente interpretación de los resultados obtenidos.

3.6.1. Sección 1: En esta sección se solicita datos informativos relacionados con: condiciones socioculturales, factores económicos, factores demográficos y beneficiarios.

Tabla 5*Género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	205	53,1	53,1	53,1
	Masculino	181	46,9	46,9	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados al Género

Figura 10*Género*

Nota: La figura muestra porcentajes de acuerdo al género

Análisis:

De acuerdo a la base de datos del CONADIS acerca de las personas con discapacidad registradas hasta febrero del 2020, en la provincia de Cotopaxi existe en su mayoría un total de 6.475 personas de género masculino (55,38%) y 5.216 personas al género femenino (44,62%), dentro de nuestros resultados se obtiene que del 100 %

de encuestados el 53,1 % son de género femenino, mientras que el 46,9% son de género masculino. Es decir, se aprecia una diferencia del 6,2% de participación mayoritario de género femenino.

Tabla 6

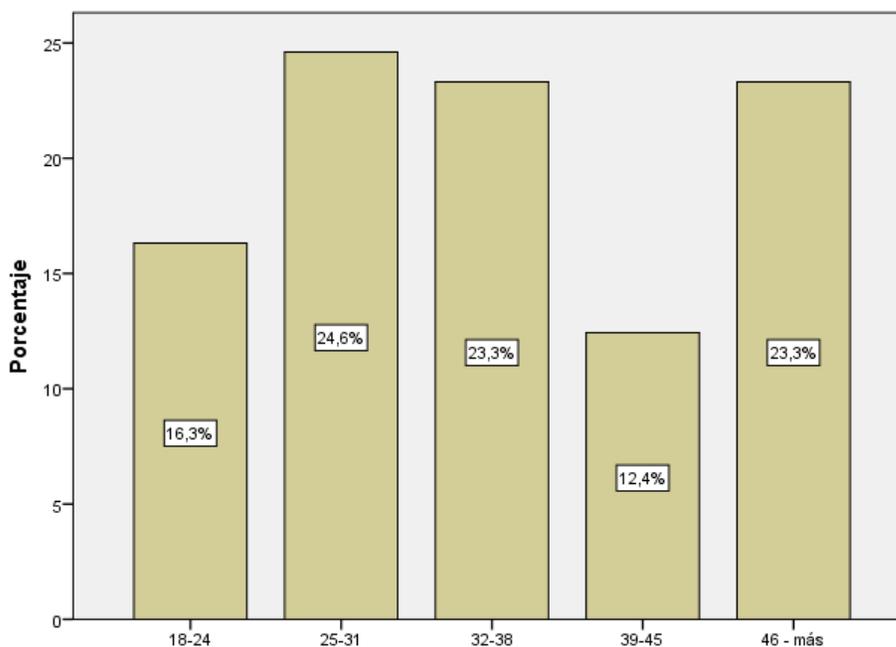
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18-24	63	16,3	16,3
	25-31	95	24,6	40,9
	32-38	90	23,3	64,2
	39-45	48	12,4	76,7
	46 - más	90	23,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la Edad

Figura 11

Edad



Nota: La figura muestra porcentajes de acuerdo a la edad

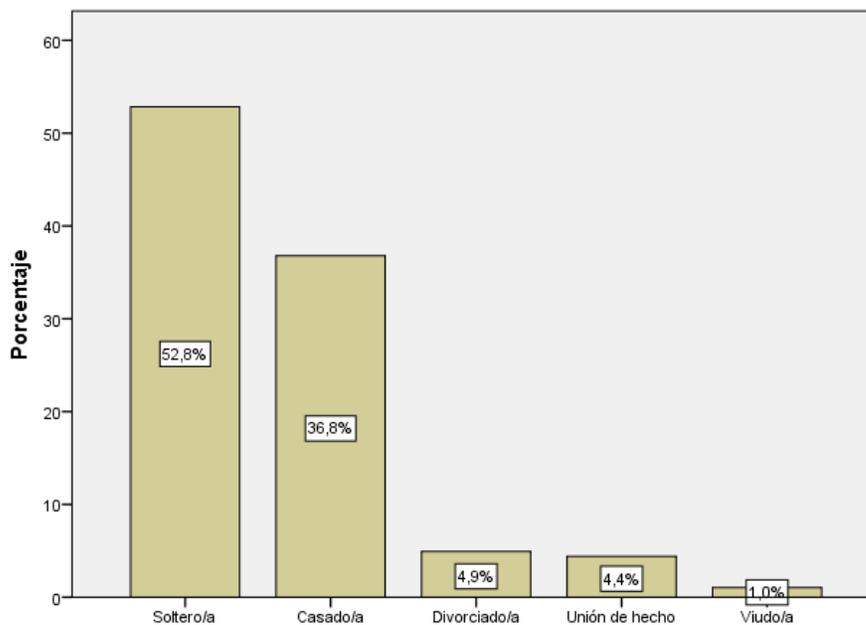
Análisis:

Según el CONADIS el mayor rango de edad de personas que poseen algún tipo de discapacidad se encuentra entre los 36 a 64 años. Dentro de nuestra investigación del 100% de las personas encuestadas, el 12,4 % se encuentran en rangos de edad de 39 a 45 años, de 46 a más el 23,3%. Considerando que el porcentaje mayoritario de participación en la investigación son personas entre la edad de 25 a 31 años (24,6%)

Tabla 7*Estado civil*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero/a	204	52,8	52,8
	Casado/a	142	36,8	89,6
	Divorciado/a	19	4,9	94,6
	Unión de hecho	17	4,4	99,0
	Viudo/a	4	1,0	100,0
	Total	386	100,0	100,0

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados al Estado Civil

Figura 12*Estado civil*

Nota: La figura muestra porcentajes de acuerdo al estado civil

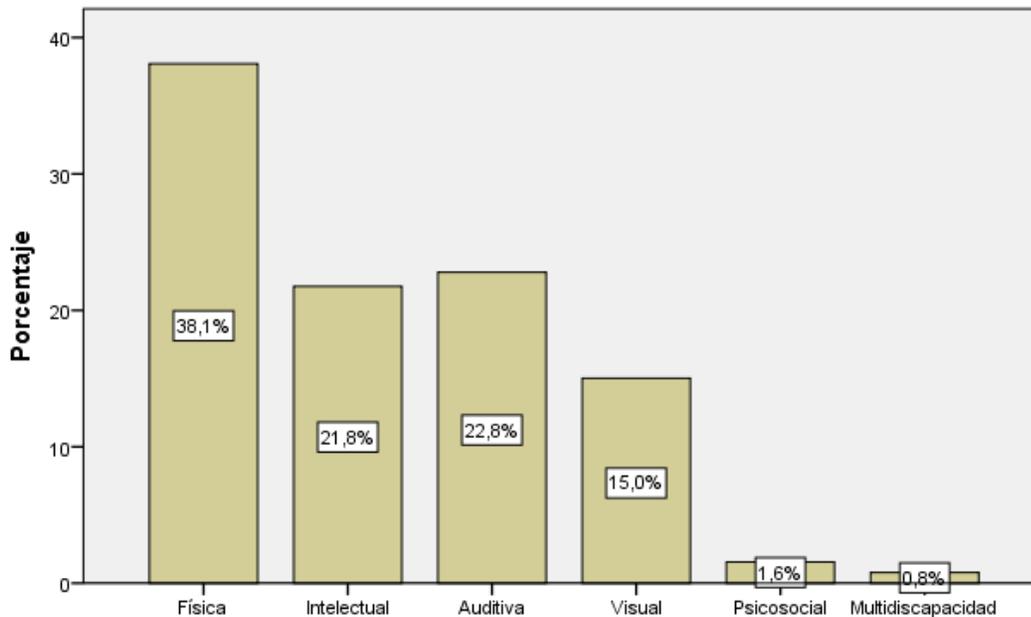
Análisis:

Del 100 % de encuestados el 52,8 % su estado civil es soltero/a, mientras que el 36,8% su estado civil es casado/a y el restante con el 10,3 % su estado civil está entre divorciado/a, unión de hecho y viudo/a. Es decir, que el porcentaje mayoritario de personas encuestadas son de estado civil solteros.

Tabla 8*Situación actual de discapacidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Física	147	38,1	38,1	38,1
Intelectual	84	21,8	21,8	59,8
Auditiva	88	22,8	22,8	82,6
Válidos Visual	58	15,0	15,0	97,7
Psicosocial	6	1,6	1,6	99,2
Multidiscapacidad	3	,8	,8	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la situación actual de discapacidad

Figura 13*Situación actual de discapacidad*

Nota: La figura muestra porcentajes de acuerdo a la situación actual de discapacidad

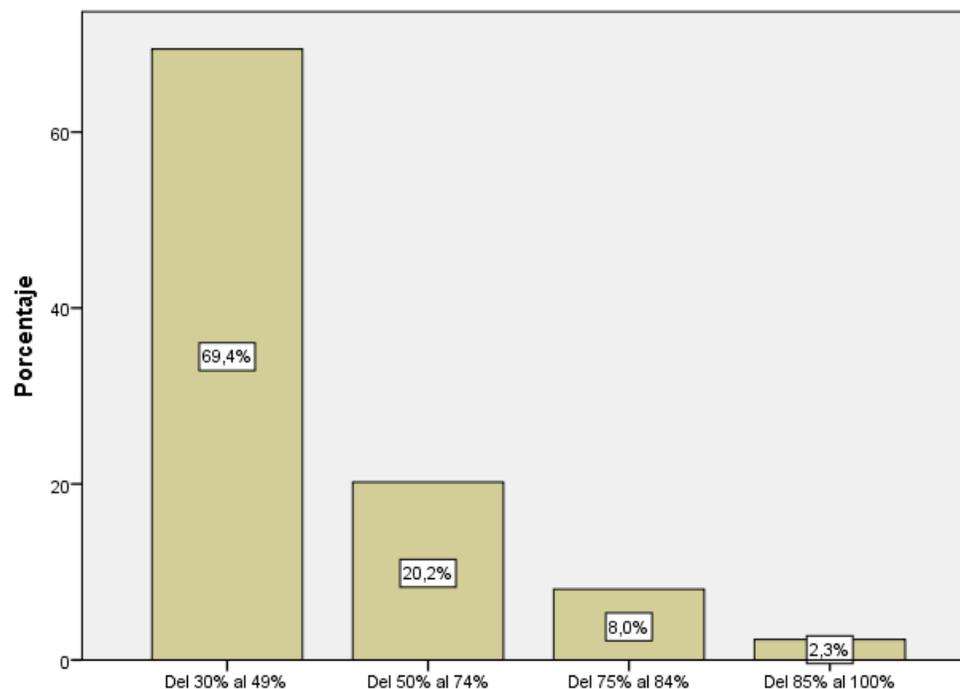
Análisis:

Con base a las estadísticas de discapacidad del CONADIS la discapacidad física representa un mayor porcentaje en relación a los demás tipos de discapacidad con un 38,82%, dentro de nuestra investigación del 100 % de encuestados, el 38,1% tiene discapacidad física, mientras que 22,8% discapacidad auditiva, no obstante, el 21,8 % discapacidad intelectual, es decir que el porcentaje mayoritario está representado por las personas con discapacidad física.

Tabla 9*Porcentaje de discapacidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Del 30% al 49%	268	69,4	69,4	69,4
Del 50% al 74%	78	20,2	20,2	89,6
Válidos Del 75% al 84%	31	8,0	8,0	97,7
Del 85% al 100%	9	2,3	2,3	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes de discapacidad

Figura 14*Porcentaje de discapacidad*

Nota: La figura muestra el porcentaje de discapacidad de las personas encuestadas

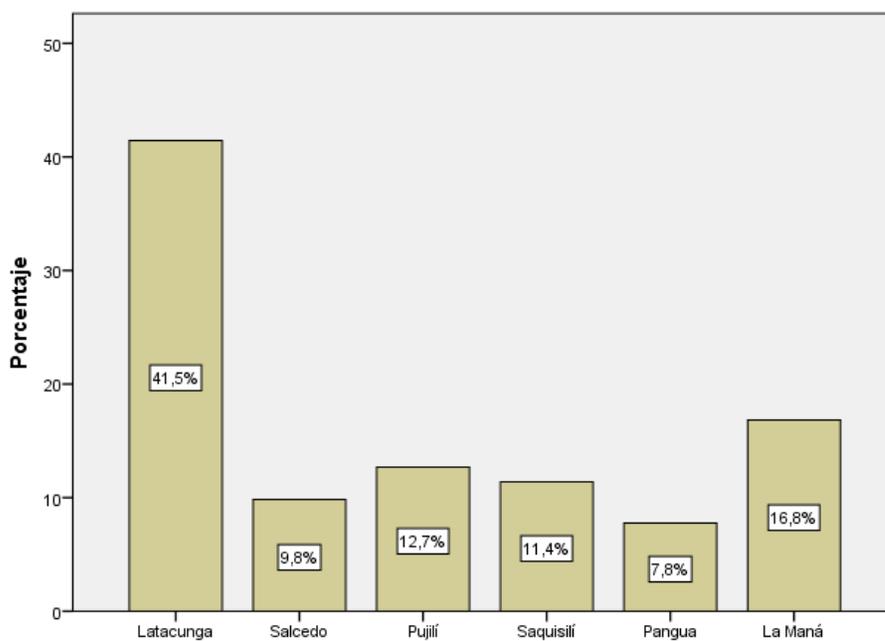
Análisis:

Del 100 % de las personas encuestadas, se encuentran en rangos según el porcentaje de discapacidad: 30% al 49 % (69,4%), 50% al 74 % (20,2%) y finalmente del 75 al 100 % (10,30%), datos que coinciden con las estadísticas proporcionadas por el CONADIS las cuales nos indican que el grado de discapacidad del 30% al 49% (38,82%) son el porcentaje mayoritario de discapacidad en la provincia.

Tabla 10*Lugar de residencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Latacunga	160	41,5	41,5	41,5
	Salcedo	38	9,8	9,8	51,3
	Pujilí	49	12,7	12,7	64,0
	Saquisilí	44	11,4	11,4	75,4
	Pangua	30	7,8	7,8	83,2
	La Maná	65	16,8	16,8	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados al lugar de residencia

Figura 15*Lugar de residencia*

Nota: La figura muestra porcentajes de acuerdo al lugar de residencia

Análisis:

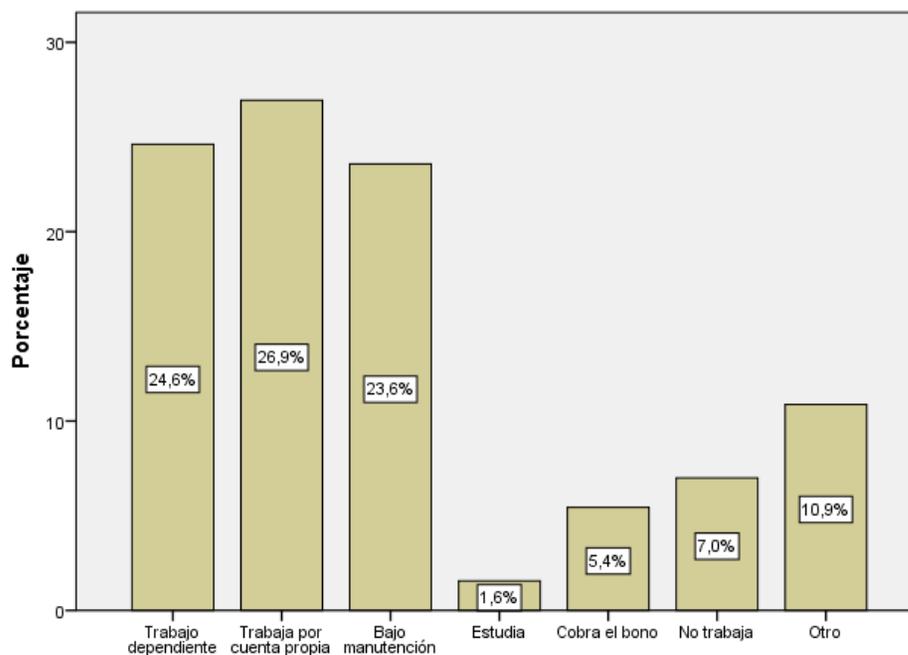
Del 100% de los encuestados, el 41,5% residen Latacunga, mientras que el 16,8 % residen en la Mana, el 29% residen en Saquisilí, Salcedo y Pangua. Es decir, que el porcentaje mayoritario de personas encuestadas residen en la ciudad de Latacunga, lo cual concuerda con los datos estadísticos proporcionados por el CONADIS donde se indica que el lugar con mayor concentración de personas con discapacidad es el cantón Latacunga.

Tabla 11*Situación laboral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trabajo dependiente	95	24,6	24,6	24,6
Trabaja por cuenta propia	104	26,9	26,9	51,6
Bajo manutención	91	23,6	23,6	75,1
Válidos Estudia	6	1,6	1,6	76,7
Cobra el bono	21	5,4	5,4	82,1
No trabaja	27	7,0	7,0	89,1
Otro	42	10,9	10,9	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la situación laboral

Figura 16

Situación laboral

Nota: La figura muestra porcentajes de acuerdo a la situación laboral

Análisis:

Según el CONADIS las personas con discapacidad que se encuentran aptas para la inclusión laboral son aquellas que están legalmente reconocidas en el Registro Nacional de Discapacidades, con base a esto, del 100% de encuestados en la investigación, el 24,6% tienen un trabajo dependiente, no obstante, el 23,6% están bajo manutención, con el 19,5 % no trabajo, estudia y realiza otras actividades y finalmente el 5,4% cobra el bono entregado por el MIES.

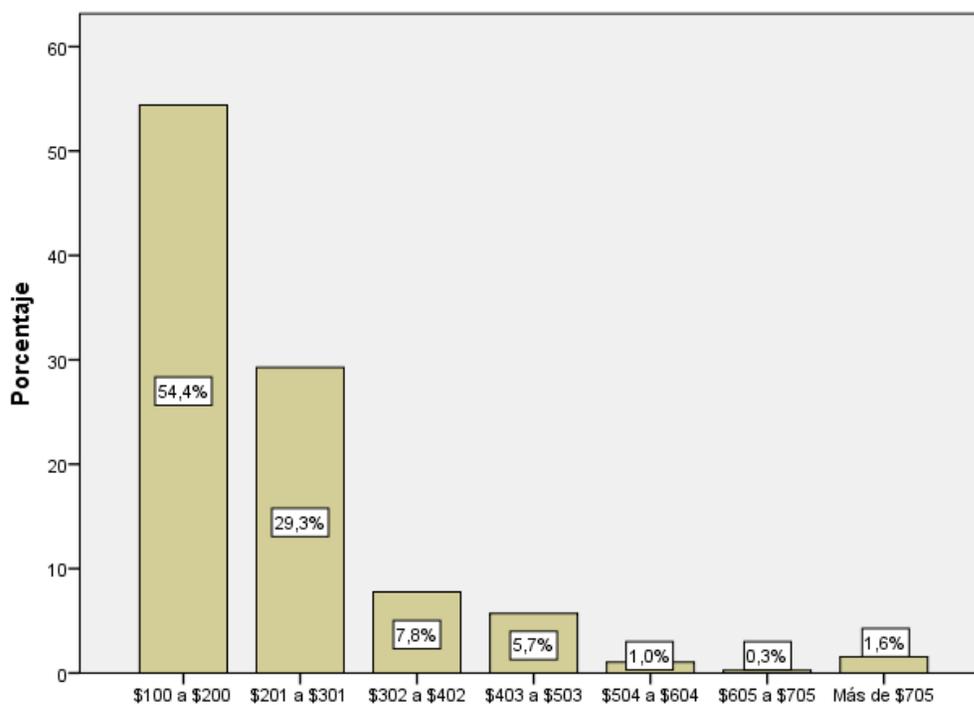
Tabla 12

Ingreso mensual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos \$100 a \$200	210	54,4	54,4	54,4
\$201 a \$301	113	29,3	29,3	83,7
\$302 a \$402	30	7,8	7,8	91,5
\$403 a \$503	22	5,7	5,7	97,2
\$504 a \$604	4	1,0	1,0	98,2
\$605 a \$705	1	,3	,3	98,4
Más de \$705	6	1,6	1,6	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados al ingreso mensual

Figura 17

Ingreso mensual

Nota: La figura muestra porcentajes de acuerdo al ingreso mensual

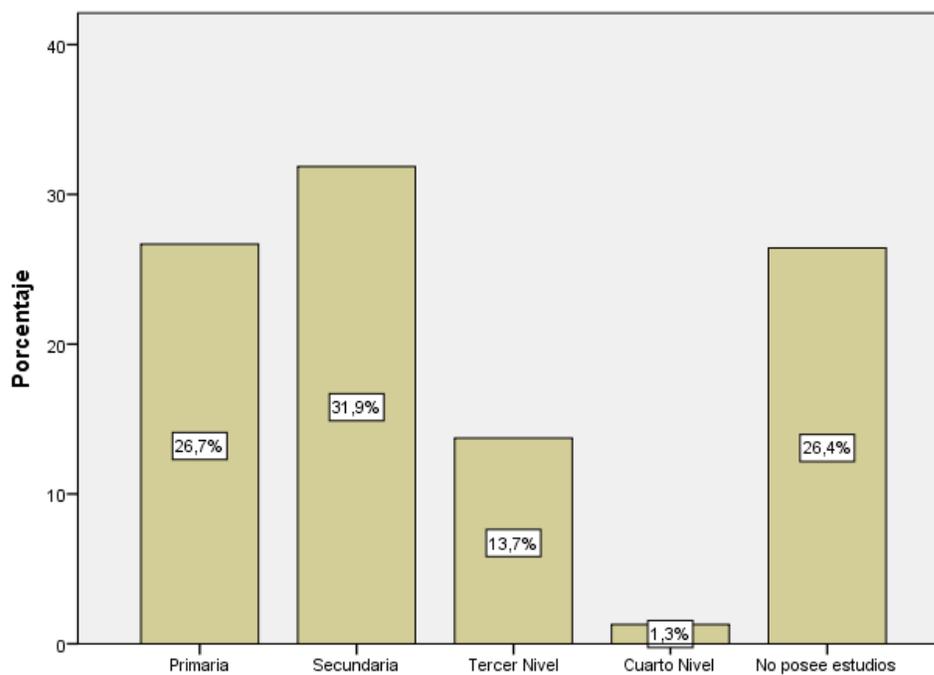
Análisis:

Los datos obtenidos acerca de los ingresos poseen relación basándose en la situación laboral de las personas como se muestra en la Tabla 12 por lo que se obtiene lo siguiente, del 100% de encuestados, el 54,4% tienen un ingreso mensual entre \$100 a \$200 dólares, mientras que el 29,3% entre \$201 a \$301 dólares, seguido del 7,8 % un ingreso de \$302 a \$402 dólares y finalmente el 8,6 % tiene un ingreso mensual entre \$403 a más de \$705 mensual.

Tabla 13*Nivel académico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Primaria	103	26,7	26,7	26,7
Secundaria	123	31,9	31,9	58,5
Tercer Nivel	53	13,7	13,7	72,3
Cuarto Nivel	5	1,3	1,3	73,6
No posee estudios	102	26,4	26,4	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados al Nivel académico

Figura 18*Nivel académico*

Nota: La figura muestra porcentajes de acuerdo al nivel académico

Análisis:

Del 100% de personas encuestadas, el 31,9% su nivel de instrucción académica es secundaria, mientras que el 26,7% es primaria, seguidamente el 26,4% no posee estudios y el restante con el 15% su instrucción académica esta entre tercero y cuarto nivel, teniendo en cuenta que el Ministerio de Educación ofrece a 36.886 estudiantes con diferentes tipos de discapacidad en oferta ordinaria y de igual manera a 9.223 estudiantes en oferta extraordinaria especializada y actualmente cuenta con 108 instituciones educativas especializadas.

3.6.2. Sección 2: En esta sección se encuentran preguntas de selección múltiple las cuales tienen que ver con beneficios del turismo accesible, barreras del turismo accesible, factores económicos, factores relativos a la unidad demandante y factores relativos a los sistemas de comercialización

Tabla 14

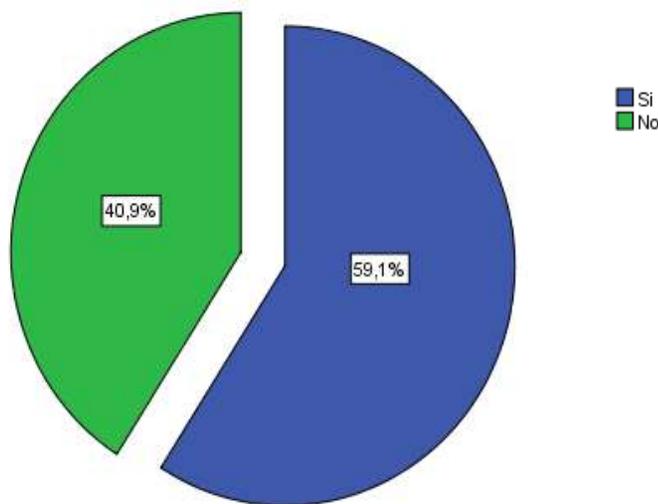
¿Ha realizado algún tipo de turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	228	59,1	59,1	59,1
	No	158	40,9	40,9	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 1

Figura 19

¿Ha realizado algún tipo de turismo?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 1

Análisis:

En Ecuador desde el año 2017 se ha incrementado la concienciación a los prestadores de servicios turísticos para promover al país como un destino incluyente, estas propuestas se dan con el objetivo de incluir a las personas con discapacidad por lo que en la investigación se observa que la mayoría de los encuestados han realizado algún tipo de turismo, esto significa el 59,1%, es decir, 228 personas. Mientras que el 40,9% (158) no han realizado ningún tipo de turismo.

Tabla 15

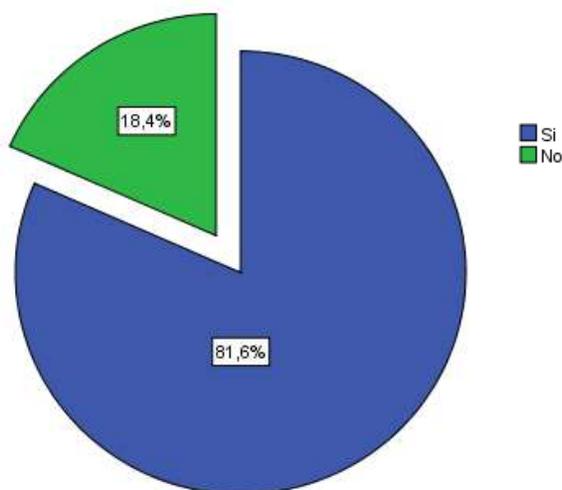
¿Le interesa la práctica del turismo accesible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	315	81,6	81,6	81,6
	No	71	18,4	18,4	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 2

Figura 20

¿Le interesa la práctica del turismo accesible?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 2

Análisis:

La accesibilidad en la actualidad se ha convertido en una de las tendencias que ha generado un gran impacto a nivel mundial. La cual se enfoca principalmente en que las personas con discapacidad puedan disfrutar de un ambiente en el que se les permita realizar cualquier actividad sin impedimentos. Con relación al enunciado, en la investigación se observa que un 81,6% de encuestados indican que están interesados en la práctica de turismo accesible, mientras que el 18,4% manifestó que no le interesa la práctica del mismo por desconocimiento del concepto de turismo accesible

Tabla 16

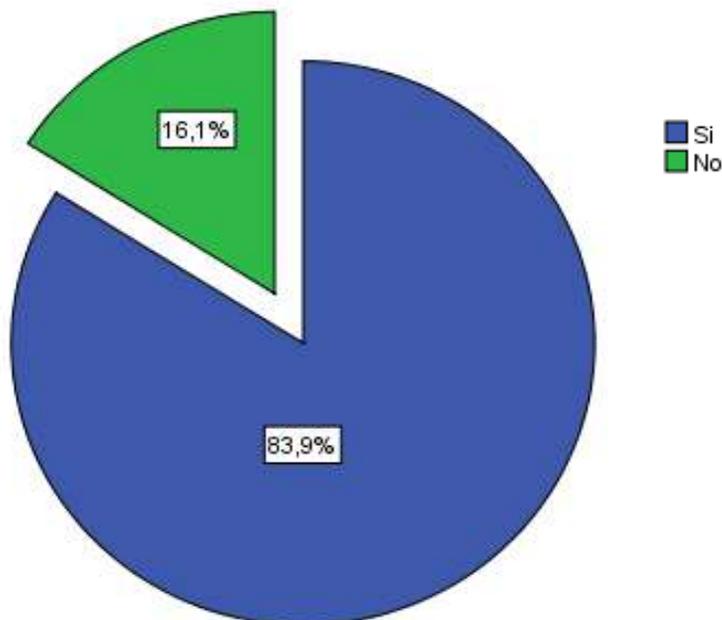
¿Conoce alguno de los atractivos turísticos que existen en la provincia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	324	83,9	83,9	83,9
	No	62	16,1	16,1	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 3

Figura 21

¿Conoce alguno de los atractivos turísticos que existen en la provincia?



Nota:

La figura

muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 3

Análisis:

Trecientos veinte cuatro personas (83,9%) indican que, si conocen algunos de los atractivos que existen en la provincia de Cotopaxi, mientras que el 16.1% (62 personas) menciona que no conocen ninguno de los atractivos existentes en la provincia.

Tabla 17

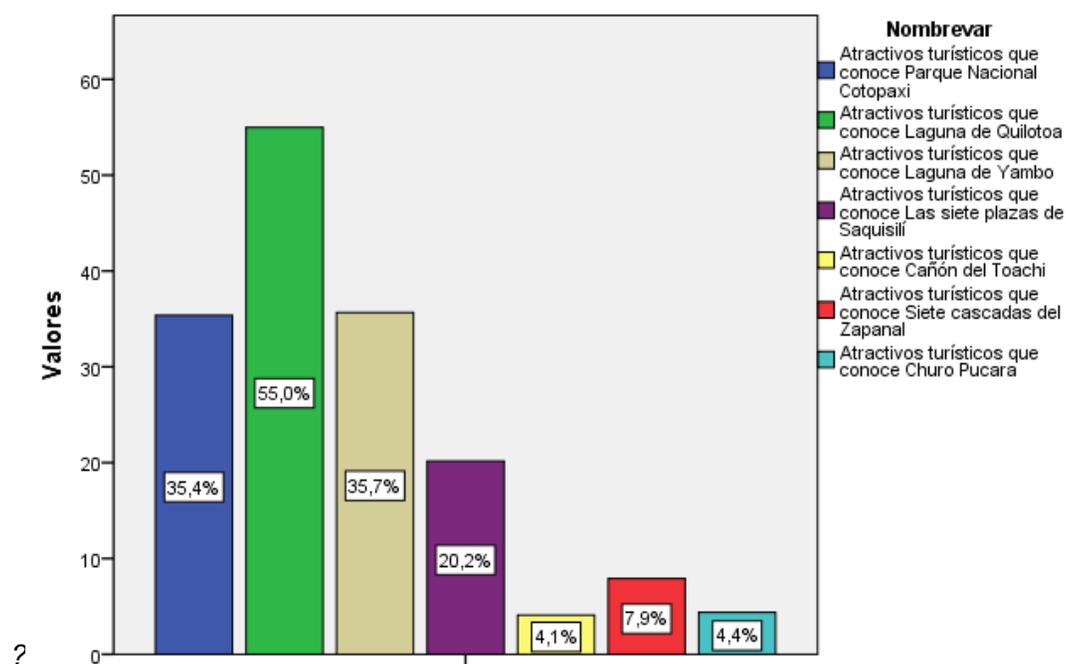
¿Elija cuál de los siguientes atractivos turísticos usted conoce?

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N.º	Porcentaje	
Atractivos turísticos que conoce	Parque Nacional Cotopaxi	121	21,8%	35,4%
	Laguna de Quilotoa	188	33,8%	55,0%
	Laguna de Yambo	122	21,9%	35,7%
	Las siete plazas de Saquisilí	69	12,4%	20,2%
	Cañón del Toachi	14	2,5%	4,1%
	Siete cascadas del Zapanal	27	4,9%	7,9%
	Churo Pucara	15	2,7%	4,4%
	Total	556	100,0%	162,6%

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 4

Figura 22

¿Elija cuál de los siguientes atractivos turísticos usted conoce?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 4

Análisis:

Preponderando el 33,8 % correspondiente a 188 personas que indican que conocen La laguna de Quilotoa. Le sigue el 21,9% (122 personas) que manifiestan que conocen la Laguna de Yambo. Y, por otra parte, se tiene que el 21,8% (121 personas) conocen el Parque Nacional Cotopaxi.

Tabla 18

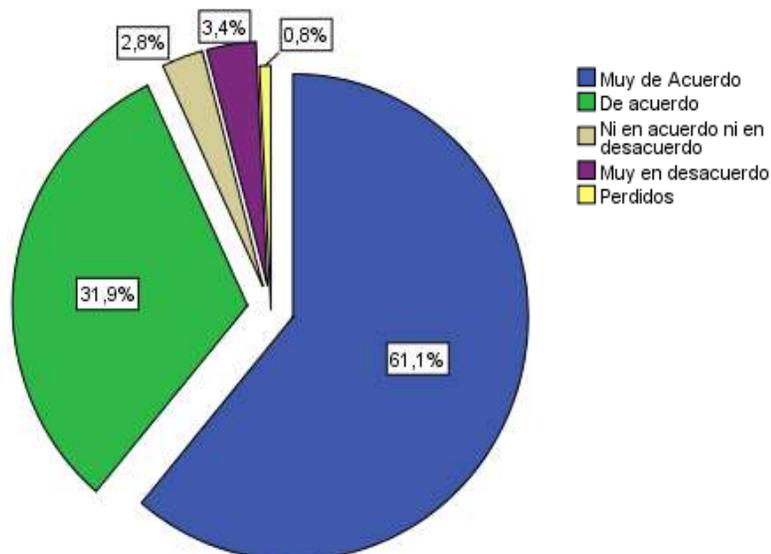
¿Considera importante que exista información acerca de turismo accesible?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de Acuerdo	236	61,1	61,6	61,6
De acuerdo	123	31,9	32,1	93,7
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	11	2,8	2,9	96,6
Muy en desacuerdo	13	3,4	3,4	100,0
Total	383	99,2	100,0	
Total	386	100,0		

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 5

Figura 23

¿Considera importante que exista información acerca de turismo accesible?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 5

Análisis:

La O.M.T menciona que la falta de conocimientos de las necesidades relacionadas con la accesibilidad se muestra no solo en las personas que tratan directamente con el público sino también en la carencia de políticas y estrategias encaminadas a fomentar la accesibilidad en los servicios turísticos. Es por ello que en la investigación se muestran los siguientes datos el 61,1 % de los encuestados (236 personas), están muy de acuerdo en que exista información de turismo accesible en los atractivos turístico, el 31,9% (123 personas) está de acuerdo, seguidamente el 3,4 % (13 personas) respondieron que estas muy desacuerdo y por último el 2,8% (11 personas) señalan que no están ni en acuerdo i en desacuerdo.

Tabla 19

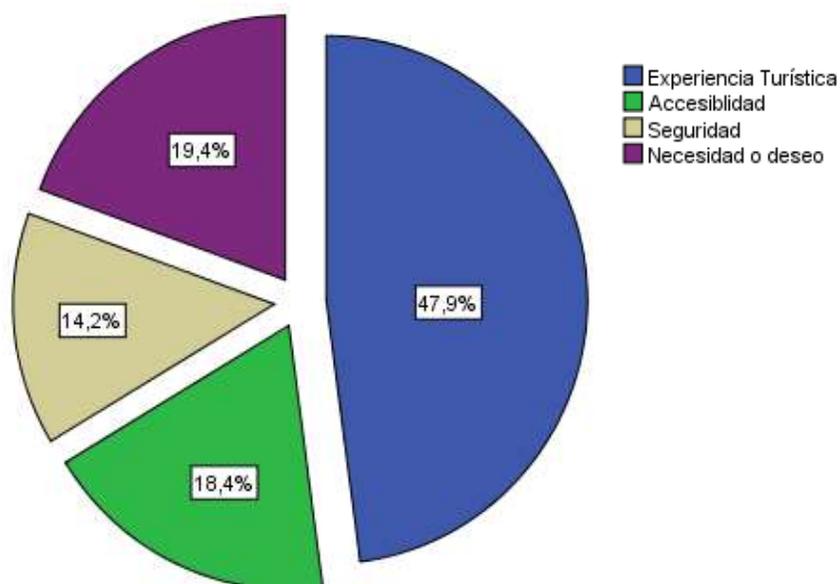
¿Cuáles son los motivos por los que le interesaría realizar Turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Experiencia Turística	185	47,9	47,9	47,9
Accesibilidad	71	18,4	18,4	66,3
Válidos Seguridad	55	14,2	14,2	80,6
Necesidad o deseo	75	19,4	19,4	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 6

Figura 24

¿Cuáles son los motivos por los que le interesaría realizar Turismo?



Nota La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 6

Análisis:

Para Socatelli las decisiones de la motivación dependerán de las actitudes, percepciones, personalidades, gustos, preferencias, y experiencias de cada persona. Todos estos aspectos conforman juicios subjetivos en los consumidores, los cuales influyen en la toma de decisiones. Lo que se evidencia en el resultado de las encuestas con 185 personas (47,9%) indican que el motivo por el que realizarían turismo accesible es por experiencia turística, 75 personas que corresponde al 19.4% manifiestan que realizarían turismo accesible por necesidad o deseo, mientras que, 71 personas (18,4) realizarían por accesibilidad y por último 55 personas (14,20%) realizarían por seguridad.

Tabla 20

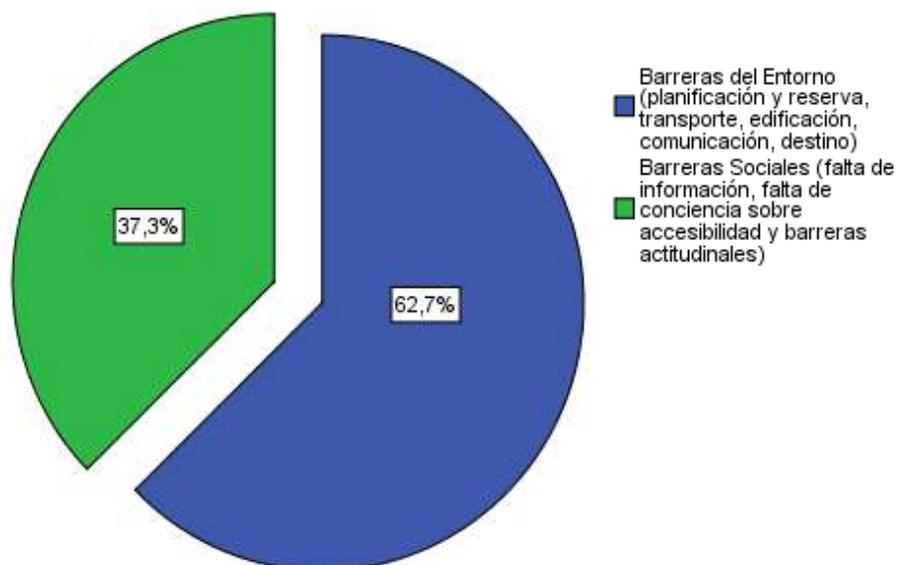
La barrera que usted considere que genere mayor impacto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Barreras del Entorno	242	62,7	62,7	62,7
Válidos Barreras Sociales	144	37,3	37,3	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 7

Figura 25

La barrera que usted considere que genere mayor impacto



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 7

Análisis:

Las personas que poseen algún tipo de discapacidad están expuestas a una serie de barreras como son las de movilidad, comunicación, fuentes de información y de comprensión, entre otras es por ello que la mayoría de los encuestados, el 62,7% (242 personas) indican que la barrera que mayor impacto tiene al momento de realizar actividad turística son las barreras del entorno mientras que el 37,3% (144 personas) señala que son las barreras sociales (falta de información, falta de conciencia y barreras actitudinales).

Tabla 21

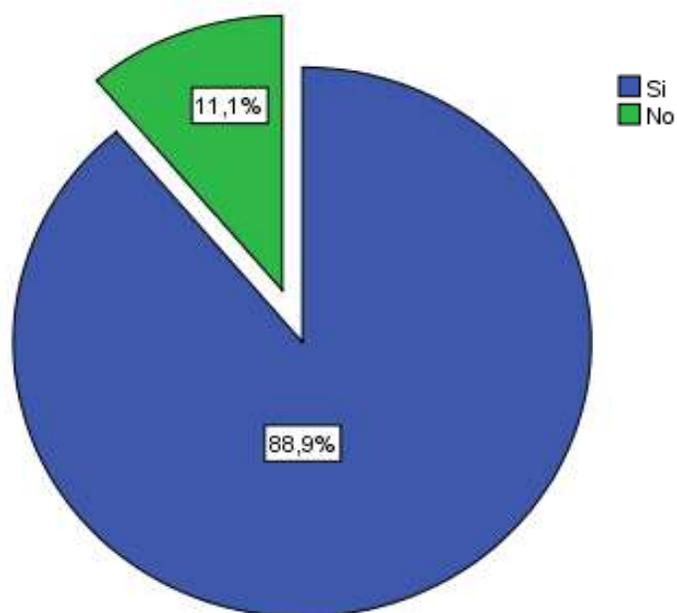
¿Para la práctica de actividades turísticas usted las realiza acompañado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	343	88,9	88,9	88,9
	No	43	11,1	11,1	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 8

Figura 26

¿Para la práctica de actividades turísticas usted las realiza acompañado?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 8

Análisis:

El segmento de mercado de las personas con discapacidad, siempre viajan en compañía, no van solos a un destino turístico, y es por eso que atraen otros clientes, razón por la cual son considerados multivalentes según menciona Córdova (2015).

Dentro de los resultados obtenidos en la investigación se corrobora lo mencionado anteriormente donde el 88,9 % de los encuestados manifiestan que para la práctica de actividades turísticas es necesario que la realicen acompañados, mientras que el 11,1% de personas señalan que no es necesario que viajen acompañados.

Tabla 22

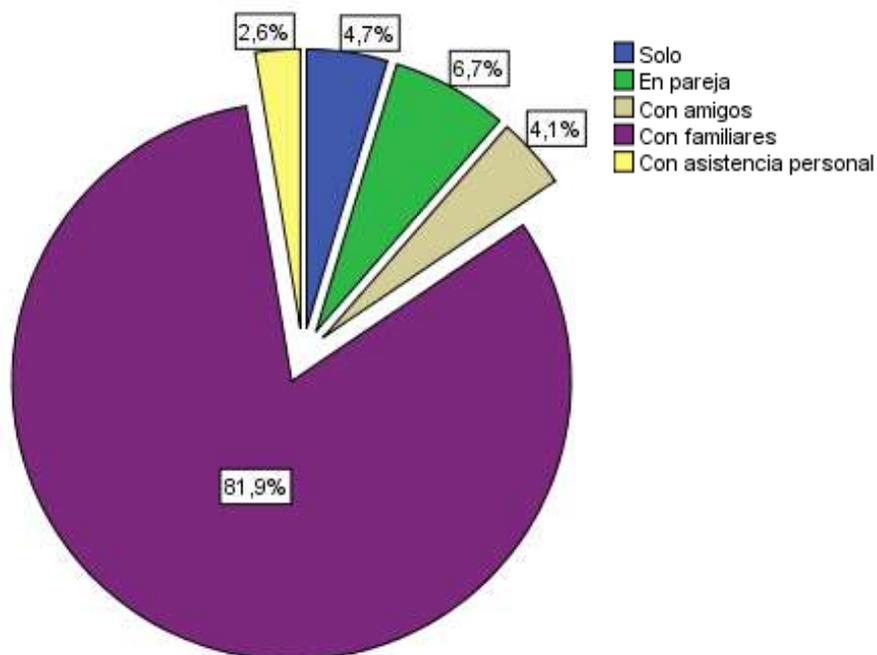
¿Con quién realizaría su viaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	18	4,7	4,7	4,7
En pareja	26	6,7	6,7	11,4
Con amigos	16	4,1	4,1	15,5
Válidos Con familiares	316	81,9	81,9	97,4
Con asistencia personal	10	2,6	2,6	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 9

Figura 27

¿Con quién realizaría su viaje?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 9

Análisis:

Trescientos dieciséis personas correspondientes a 81,9% indican que realizarían su viaje con familiares, 26 personas (6,7%) mencionan que viajarían en pareja, 18 personas (4,7%) señalan que lo harían solos y las 26 personas (6,7) viajarían con asistencia personal o con amigos. Por lo que esta pregunta se relaciona con los resultados obtenidos en la Tabla 21.

Tabla 23

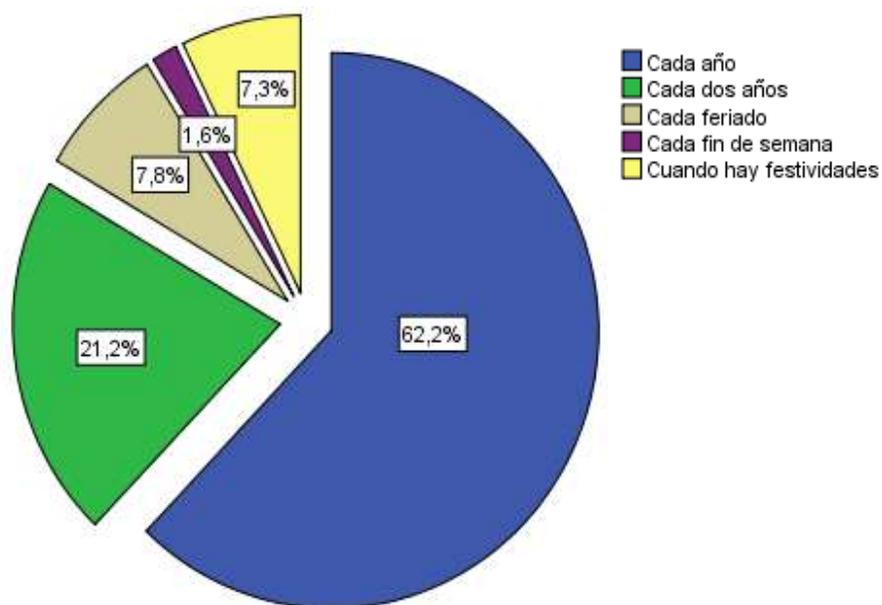
¿Cada que tiempo realizaría un viaje turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cada año	240	62,2	62,2
	Cada dos años	82	21,2	83,4
	Cada feriado	30	7,8	91,2
	Cada fin de semana	6	1,6	92,7
	Cuando hay festividades	28	7,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 10

Figura 28

¿Cada que tiempo realizaría un viaje turístico?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 10

Análisis:

El turista con discapacidad es alguien que viaja fuera de la temporada alta y casi siempre sus viajes los realiza acompañado, esto según Teresa Pino con los resultados del estudio Observatorio de Fundación ONCE. La mayor parte de encuestados señalaron que realizarían un viaje turístico cada año, corresponden al 62,2% equivalente a 240 personas, mientras que el 7,8% (30) cada feriado, un 7,3% (28 personas) cuando hay festividades y el 1,6% (6 personas) señalan que cada fin de semana realizarían un viaje turístico.

Tabla 24

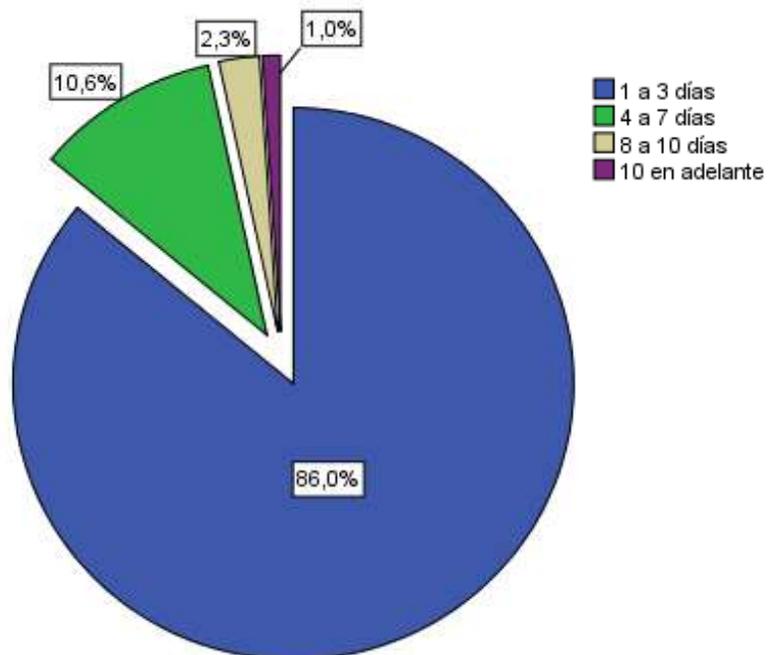
¿Cuánto tiempo permanecería en su destino turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 3 días	332	86,0	86,0	86,0
4 a 7 días	41	10,6	10,6	96,6
Válidos 8 a 10 días	9	2,3	2,3	99,0
10 en adelante	4	1,0	1,0	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 11

Figura 29

¿Cuánto tiempo permanecería en su destino turístico?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 11

Análisis:

Un 86% de los encuestados indican que su tiempo de permanencia en un destino turístico sería de 1 a 3 días, el 10,6 % dice que, de 4 a 7 días, mientras que el 3,3% manifiesta que de 8 a 10 días y de 10 en adelante.

Tabla 25

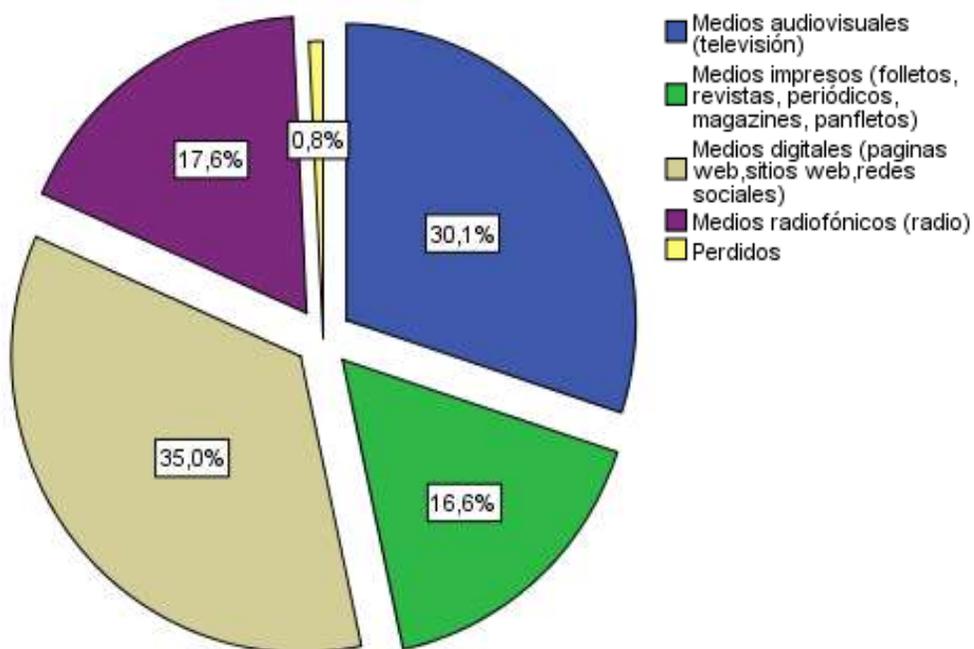
¿Mediante qué medio usted realizaría la búsqueda de un destino turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medios audiovisuales	116	30,1	30,3	30,3
Medios impresos	64	16,6	16,7	47,0
Válidos Medios digitales	135	35,0	35,2	82,2
Medios radiofónicos	68	17,6	17,8	100,0
Total	383	99,2	100,0	
Perdidos Sistema	3	,8		
Total	386	100,0		

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 12

Figura 30

¿Mediante qué medio usted realizaría la búsqueda de un destino turístico?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 12

Análisis:

Para Córdova las empresas deben ofrecer productos y servicios turísticos para cualquier persona sin distinción alguna, debido a que esto permite el desarrollo de un turismo y que este sea competitivo y de calidad. Es así que en la investigación se observa que el 35 % de los encuestados (135 personas) prefieren medios digitales, para la búsqueda de un destino turístico. El 30,1% (116 personas) menciona que prefieren medio impresos, mientras que el 17,6 % (68 personas) manifiestan que prefieren medios radiofónicos, y por último el 16,6% (64 personas) señalan que medios impresos.

Tabla 26

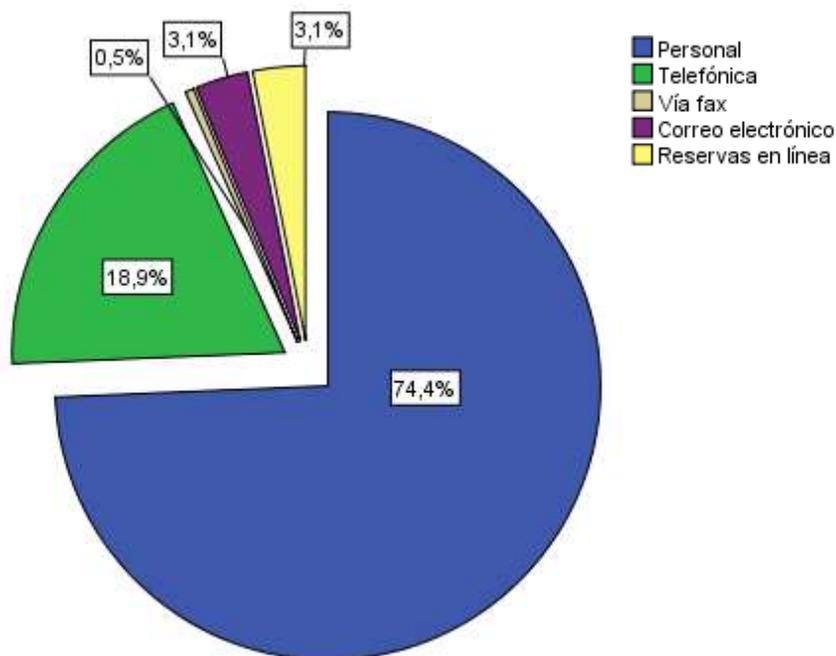
¿De qué forma realizaría su reserva?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Personal	287	74,4	74,4	74,4
Telefónica	73	18,9	18,9	93,3
Vía fax	2	,5	,5	93,8
Correo electrónico	12	3,1	3,1	96,9
Reservas en línea	12	3,1	3,1	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 13

Figura 31

¿De qué forma realizaría su reserva?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 13

Análisis:

Doscientos ochenta y siete personas (74,4 %) indican que realizarían su reserva de forma personal, 73 personas que corresponde al 18,9% manifiestan que lo harían telefónicamente, mientras que 12 personas (3,1%) realizarían mediante correo electrónico, 12 personas (3,1%) mencionan que lo realizarían mediante reservas en línea.

Tabla 27

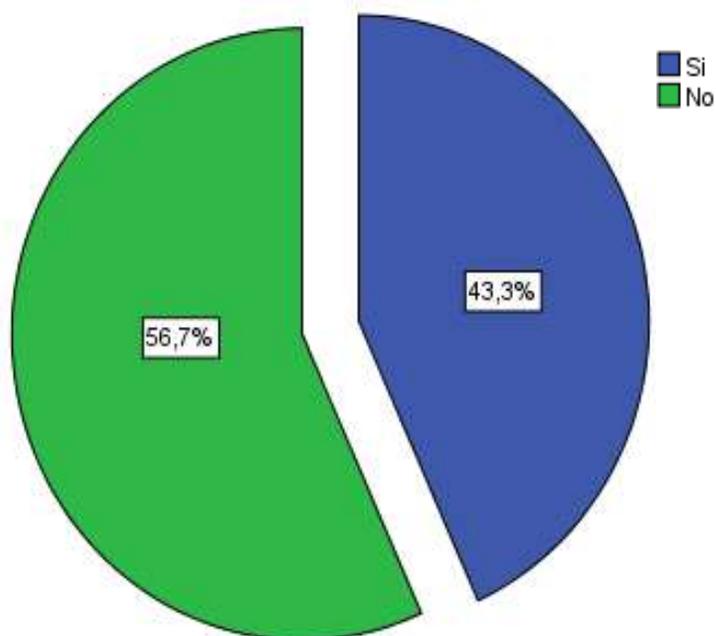
¿Cree usted que el precio en los establecimientos turísticos es adecuado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	167	43,3	43,3	43,3
	No	219	56,7	56,7	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 14

Figura 32

¿Cree usted que el precio en los establecimientos turísticos es adecuado?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 14

Análisis:

Larraga menciona que el turismo accesible tiene la finalidad de lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones y precios por cualquier persona con o sin discapacidad, Asimismo, la O.M.T indica que los costos adicionales necesarios para ofertar servicios e instalaciones que posean accesibilidad no representarán un incremento de los precios para los clientes con discapacidad. Con base a esto, en el estudio se puede visualizar que la mayoría de los encuestados mencionan que el precio establecido en los establecimientos turísticos para personas con discapacidad no es el indicado, correspondiente al 56,7% (219 personas), mientras que el 43,3% (167 personas) señalan que el precio establecido si es el indicado.

Tabla 28

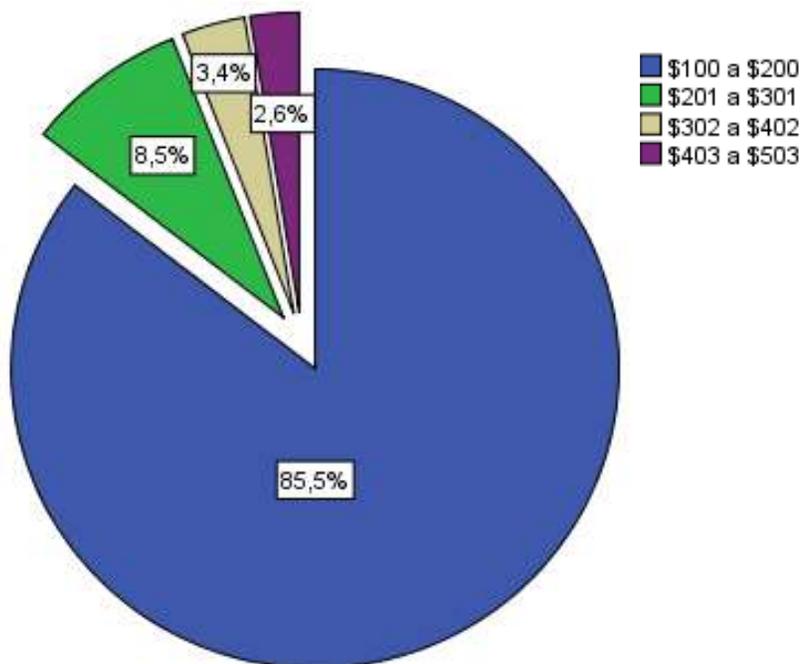
Gasto diario promedio que usted ocuparía al momento de realizar turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$100 a \$200	330	85,5	85,5	85,5
\$201 a \$301	33	8,5	8,5	94,0
Válidos \$302 a \$402	13	3,4	3,4	97,4
\$403 a \$503	10	2,6	2,6	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 15

Figura 33

Gasto diario promedio que usted ocuparía al momento de realizar turismo



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 15

Análisis:

El 85,5% equivalente a 330 personas indican que su gasto diario promedio que ocuparían es de 100 a 200 dólares. Le sigue el 8,5% (33 personas) que manifiestan que su gasto promedio sería de 201 a 301 dólares, por otra parte, el 3,4% (13 personas) señalan su gasto promedio sería de 302 a 402 dólares y el 2,6% (10 personas) mencionan que prefieren gastar de 403 a 503 dólares.

Tabla 29

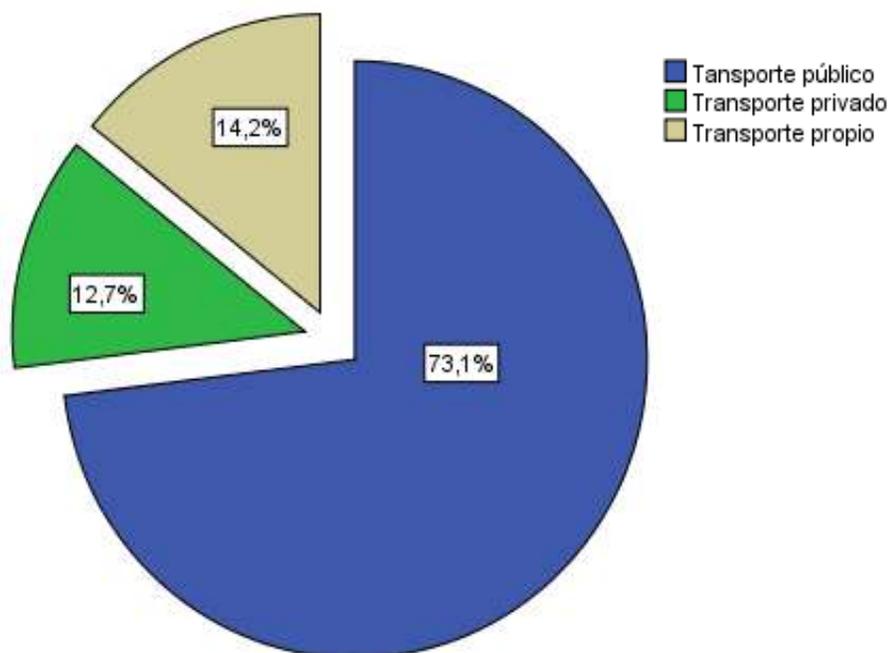
¿En qué medio de transporte usted se movilizaría hacia su destino turístico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Transporte público	282	73,1	73,1	73,1
	Transporte privado	49	12,7	12,7	85,8
	Transporte propio	55	14,2	14,2	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 16

Figura 34

¿En qué medio de transporte usted se movilizaría hacia su destino turístico?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 16

Análisis:

La Ley Orgánica de Discapacidades controlara y vigila el cumplimiento obligatorio de las normas de transporte público y privado, donde establece que garantice el acceso de estos usuarios a los diferentes medios de transporte, por ello en el estudio se puede visualizar que la mayoría de los encuestados señalan que el 73,1%, indica que para movilizarse a su destino turístico utilizarían transporte público, mientras que el 14,2% utilizan transporte propio y por otro lado el 12,7% mencionan que lo harían en transporte privado.

Tabla 30

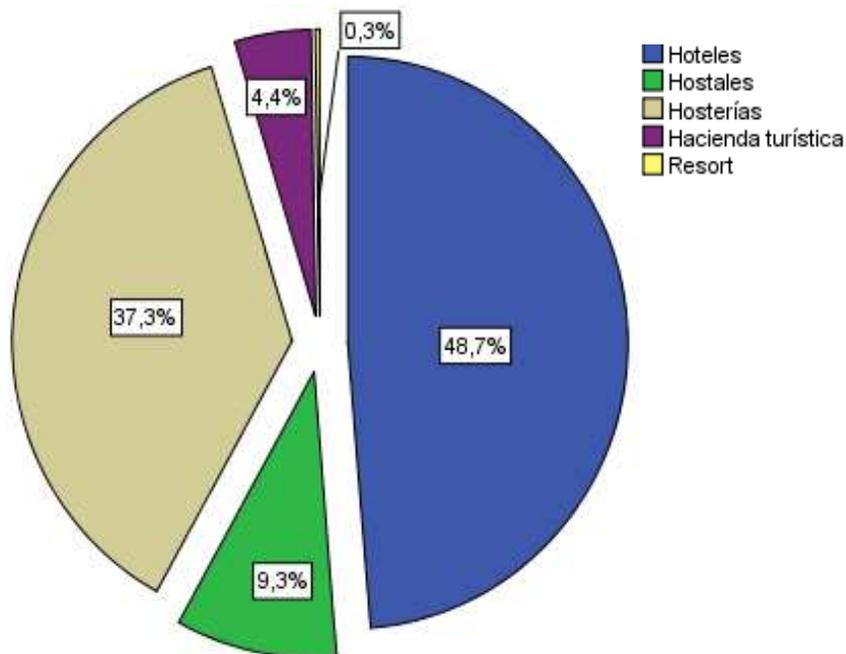
¿Dónde eligiera hospedarse durante su viaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Hoteles	188	48,7	48,7	48,7
Hostales	36	9,3	9,3	58,0
Hosterías	144	37,3	37,3	95,3
Hacienda turística	17	4,4	4,4	99,7
Resort	1	,3	,3	100,0
Total	386	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 17

Figura 35

¿Dónde eligiera hospedarse durante su viaje?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 17

Análisis:

El 48,7% de los encuestados (188 personas) prefieren hospedarse en un hotel. El 37,3% (144 personas) mencionan que prefieren en una hostería, mientras que el 9,3% (33 personas) manifiestan que prefieren hostales y el 4,4 señalan que prefieren en resort o hacienda turísticas. Lo cual hace referencia a lo expuesto en el catastro del Ministerio de Turismo en el cual se indica que existen más hoteles en la provincia, razón por la cual hace que tenga mayor demanda.

Tabla 31

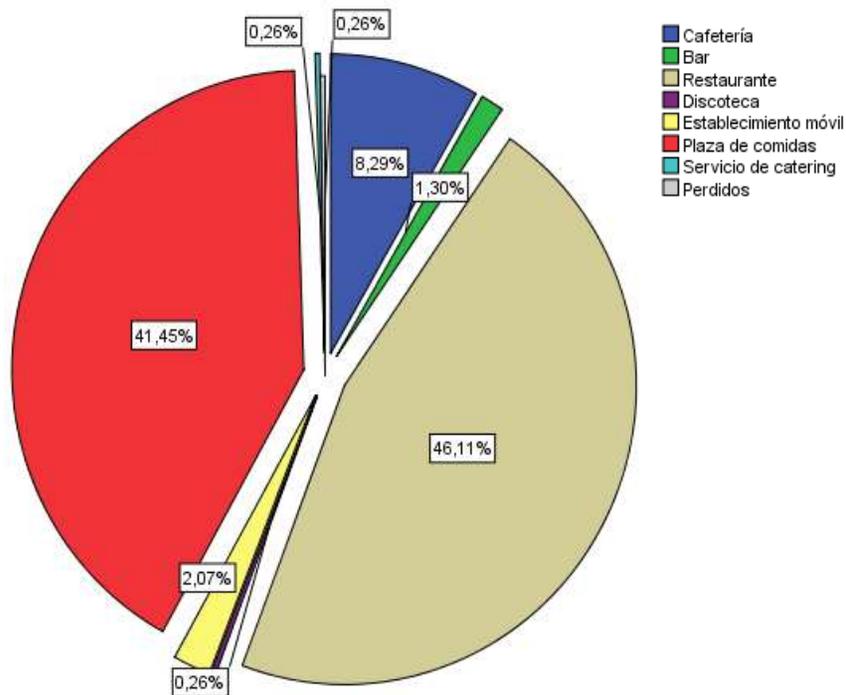
¿Dónde eligiera alimentarse durante su viaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Cafetería	32	8,3	8,3	8,3
Bar	5	1,3	1,3	9,6
Restaurante	178	46,1	46,2	55,8
Discoteca	1	0,3	0,3	56,1
Establecimiento móvil	8	2,1	2,1	58,2
Plaza de comidas	160	41,5	41,6	99,7
Servicio de catering	1	0,3	0,3	100,0
Total	385	99,7	100,0	
Perdidos				
Sistema	1	0,3		
Total	386	100,0		

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 18

Figura 36

¿Dónde eligiera alimentarse durante su viaje?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 18

Análisis:

Según el catastro del ministerio de turismo dentro de la provincia existen, en su mayoría, restaurantes. Basándose en esto, la investigación proporciona los siguientes datos, ciento setenta y ocho personas (46,1) indican que se alimentarían en un restaurante, 160 personas que corresponde al 41,4% manifiesta que prefieren una plaza de comidas, las 32 personas (8,3%) mencionan que eligen alimentarse en una cafetería, mientras que 15 personas (4%) prefieren bar, discoteca, establecimiento móvil y servicio de catering.

Tabla 32

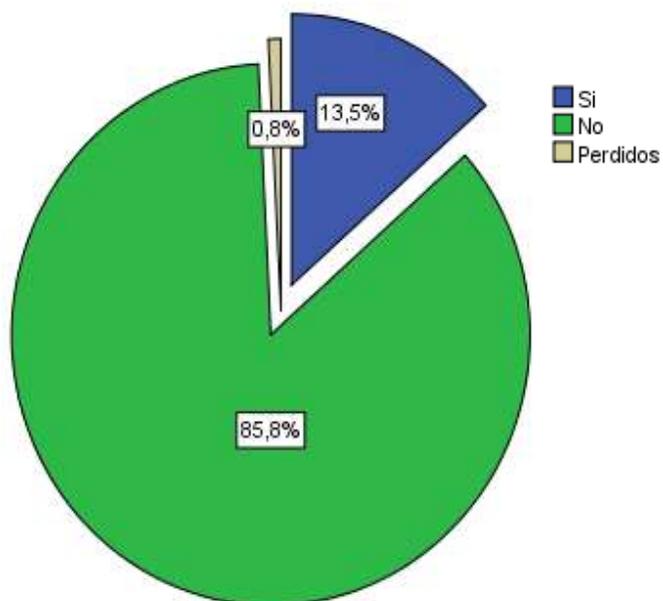
¿Tenía usted planeado algunos viajes turísticos antes de la pandemia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	52	13,5	13,6	13,6
	No	331	85,8	86,4	100,0
	Total	383	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,8		
	Total	386	100,0		

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N.º 19

Figura 37

¿Tenía usted planeado algunos viajes turísticos antes de la pandemia



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 19

Análisis:

La mayoría de personas encuestadas no tenían planeado realizar ningún viaje turístico antes de que se diera la pandemia del covid-19, esto significa el 85,8%, es decir 331. Un 13,5% (55 personas) si tenían planeado un viaje antes de la pandemia.

Tabla 33

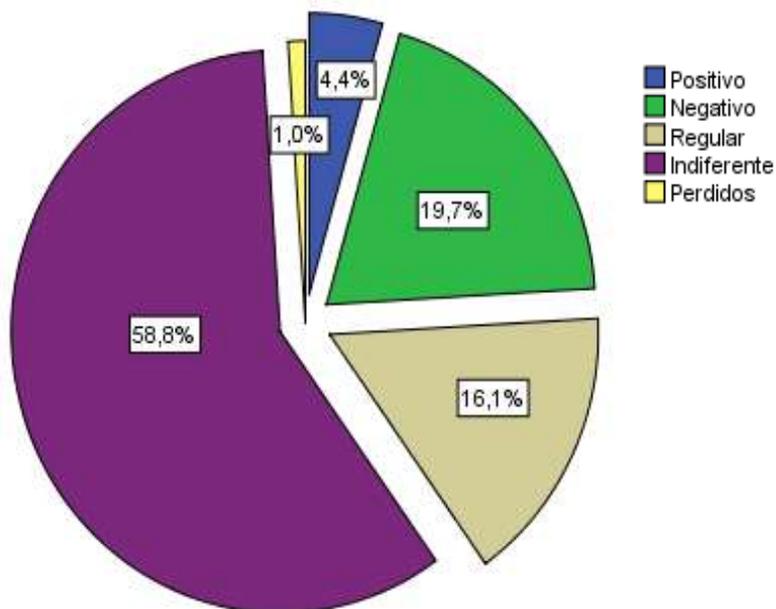
¿De qué manera afectó la pandemia en sus planes de realizar turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Positivo	17	4,4	4,5	4,5
Negativo	76	19,7	19,9	24,3
Válidos Regular	62	16,1	16,2	40,6
Indiferente	227	58,8	59,4	100,0
Total	382	99,0	100,0	
Perdidos Sistema	4	1,0		
Total	386	100,0		

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 20

Figura 38

¿De qué manera afectó la pandemia en sus planes de realizar turismo?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 20

Análisis:

La O.M.T menciona que *“las personas con discapacidad y las personas mayores están viéndose especialmente afectadas por la COVID-19. A menudo quedan excluidas de la comunicación sobre salud pública y sobre viajes”* (2020). En el caso de la investigación se observa que un 58,8% indican que la pandemia del covid-19 los afectó de una forma indiferente en sus planes de realizar turismo, el 19,7% dice que los afectó de manera regular, mientras que el 19,7% manifiesta que los afectó de manera negativa y el 4,4 que los afectó de manera positiva.

Tabla 34

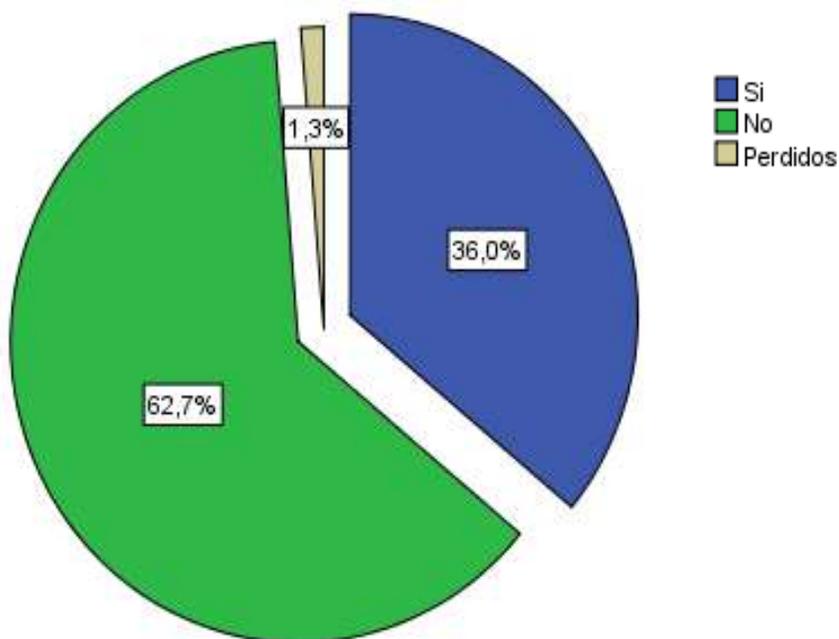
¿Estaría dispuesto a realizar turismo en época de pandemia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	139	36,0	36,5	36,5
	No	242	62,7	63,5	100,0
	Total	381	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	5	1,3		
Total		386	100,0		

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 21

Figura 39

¿Estaría dispuesto a realizar turismo en época de pandemia?



Nota:

La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N.º 21

Análisis:

A pesar de que en el mes de mayo del presente año, entidad gubernamentales dieron a conocer los protocolos de bioseguridad para la reapertura de establecimientos turísticos en el contexto de la emergencia sanitaria por el Covid-19, en el estudio se puede visualizar que la mayoría de personas encuestadas corresponden a un grupo vulnerable al contagio del covid-19, los cuales no estarían dispuestos a realizar turismo así se cumplan medidas establecidas para evitar contagio, esto significa el 62,5%, es decir 242 personas. Un 36% (139 personas) estarían dispuestas a realizar turismo.

Tabla 35

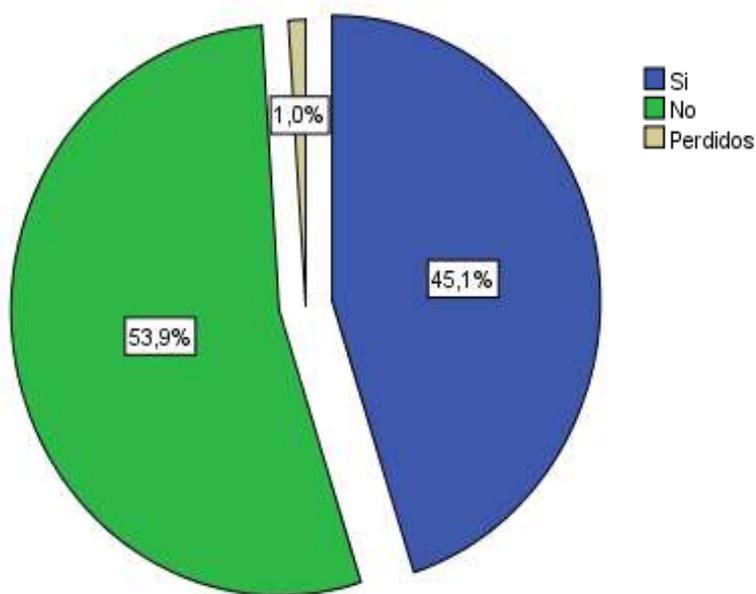
¿Cree usted que se va a reforzar el tema de accesibilidad turística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	174	45,1	45,5	45,5
	No	208	53,9	54,5	100,0
	Total	382	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,0		
Total		386	100,0		

Nota: En la tabla se muestra los datos y porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 22

Figura 40

¿Cree usted que se va a reforzar el tema de accesibilidad turística?



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la pregunta N. ° 22

Análisis:

La mayoría de personas encuestadas responden que no se va a reforzar el tema de accesibilidad turística a consecuencia de la pandemia para proteger a personas con discapacidad, esto significa 53,9%, es decir 208 personas. Un 45.1% (174 personas) responden que si se va a reforzar. En este aspecto la O.M.T recomienda que *“Las nuevas tecnologías pueden crear productos y servicios fáciles de usar. Lograr que la tecnología y los canales de comunicación permitan el acceso de las personas con discapacidad durante y después de la COVID-19 será bueno para todos.”*

3.7. Comprobación de Hipótesis

Con el fin de comprobar la hipótesis planteada en el presente estudio, se utiliza la prueba del Chi- cuadrado el mismo que es un método útil para comprobar las hipótesis que se relacionan entre el conjunto de frecuencias observadas y el conjunto de frecuencias esperadas de la muestra.

3.7.1. Planteamiento de la hipótesis

Según Malhotra (2008) menciona que el primer paso es la formulación de la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1). También menciona que:

Una hipótesis nula es un enunciado sobre el *statu quo* sin diferencia o con ningún efecto. Si la hipótesis nula no se rechaza, entonces no se realizan cambios. En una hipótesis alternativa se plantea la expectativa de cierta diferencia o efecto. La aceptación de la hipótesis alternativa llevará a cambios en las opiniones o acciones. (p.463)

Con base en estas definiciones, se plantea las hipótesis nula y alternativa de la investigación.

Ho= Existen factores de la demanda que no inciden en el turismo accesible en la provincia de Cotopaxi.

H1= Existen factores de la demanda que inciden en el turismo accesible en la provincia de Cotopaxi.

3.7.2. Construcción de Variables

Es indispensable formular condiciones que se aplican a las variables de estudio para establecer si se la hipótesis se cumple, por lo que deben igualar los factores de comprobación y realizar el cálculo matemático que permita obtener el Chi cuadrado.

Variable Independiente. – Para el caso de la variable “Factores de la demanda turística” se ha determinado las condiciones basándose en los factores establecido por la Organización Mundial del Turismo (O.M.T). Para la recopilación de datos de esta variable se utilizó un modelo de cuestionario.

Con base en las preguntas formulas en el cuestionario, se establecen los siguientes condicionantes que ayudan a crear rasgos de valor sin alterar los resultados.

- Los ítems evaluados serán SI=1 siempre y cuando tengan algún aporte relevante al estudio o cuando el resultado total de cada pregunta supere la media.
- Los ítems evaluados serán NO=1 cuando no proporcionen ningún aporte relevante al estudio o siempre y cuando las respuestas totales superen la media en respuestas negativas.

Tabla 36

Construcción de la variable independiente

Factores Económicos		
Nivel de Renta Disponible		
	SI	NO
H) Ingreso Mensual	1	0
Total de los ítems de nivel de renta disponible	1	0
Nivel de precio		
14. ¿Cree usted que el precio establecido en los establecimientos turísticos es adecuado para las personas que poseen algún tipo de discapacidad?	0	1
15. Gasto diario promedio que usted ocupa al momento de realizar turismo	1	0
Total de los ítems de nivel de precio	1	1
Factores relativos a las unidades demandantes		
Motivación		
2) Le interesa la práctica del turismo accesible.	1	0
6) ¿Cuáles son los motivos por los que le interesaría realizar turismo accesible?	0	1
Total de los ítems de motivación	1	1
Condición Sociocultural		
B) Edad	0	1
C) Estado civil	0	1
D) Tipo de Discapacidad	1	0
Total de los ítems de Condición Sociocultural	1	2
Formas y estilos de vida		
8) ¿Para la práctica de actividades turísticas es necesario que usted la realice acompañado?	1	0
18) ¿Dónde elije hospedarse durante su viaje?	0	1
6) ¿Cuáles son los principales motivos por los que elige visitar un destino turístico?	0	1
16) ¿En qué medio de transporte usted se moviliza hacia su destino turístico?	0	1
17) ¿Dónde elegiría hospedarse durante su viaje?	0	1
18) ¿Dónde elegiría alimentarse durante su viaje?	0	1
Total de los ítems de formas y estilos de vida	1	5
Tiempo de ocio		
10) ¿Cada que tiempo realiza un viaje turístico?	1	0
11) ¿Cuánto tiempo permanece en su destino turístico?	1	0
Total de los ítems de tiempo de ocio	2	0

Factores relativos a las unidades demandantes		
Costumbres Estacionales		
10) ¿Cada que tiempo realiza un viaje turístico?	1	0
Total de los ítems de costumbres estacionales	1	0
Factores Demográficos		
b) Edad	0	1
c) Estado Civil	0	1
d) Situación actual de discapacidad	1	0
f) Lugar de residencia	0	1
g) Ocupación	1	0
h) Ingreso mensual	1	0
Total de los ítems de factores demográficos	3	3
Factores Políticos		
19) ¿Tenía usted planeado algún viaje turístico antes de que se diera la pandemia por el Covid-19?	0	1
20) ¿De qué manera afectó la pandemia del Covid-19 en sus planes de realizar turismo?	0	1
21) Siendo usted parte de un grupo vulnerable al contagio del Covid-19 ¿estaría dispuesto a realizar turismo cumpliendo las medidas establecidas para evitar el contagio?	0	1
22) ¿Cree usted que se va a reforzar el tema de accesibilidad turística a consecuencia de la pandemia para proteger a las personas con discapacidad?	0	1
Total de los ítems de factores políticos	0	4
Factores Relativos a los sistemas de Comercialización		
Conocimiento e implementación del producto		
3) ¿Conoce alguno de los atractivos turísticos que existen en la provincia de Cotopaxi?	1	0
4) Elija cuál de los siguientes atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi usted conoce	1	0
Total de los ítems de conocimiento e implementación del producto	2	0
Publicidad invertida		
5) ¿Considera importante que exista información acerca de turismo accesible en los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi?	1	0
Total de los ítems de publicidad invertida	1	0
Tecnología disponible para el enganche de ventas inmediatas		
12) ¿Mediante que medio usted realizaría la búsqueda de un destino turístico?	1	0
13) ¿De qué forma realiza su reserva?	1	0
Total de los ítems de tecnología disponible para el enganche de ventas inmediatas	2	0

Nota: en la tabla se muestra cada dimensión, categoría e ítems de la variable. Los ítems están ponderados de acuerdo a las condiciones establecidas.

Tabla 37*Variable independiente por dimensión*

Variable	SI	NO
Nivel de Renta Disponible	1	0
Nivel de precio	1	1
Motivación	1	1
Condición Sociocultural	1	2
Formas y estilos de vida	1	5
Tiempo de ocio	2	0
Costumbres estacionales	1	0
Factores Demográficos	3	3
Factores Políticos	0	4
Conocimiento e implementación del producto	2	0
Publicidad Invertida	1	0
Tecnología disponible para el enganche de ventas inmediatas	2	0
TOTAL	16	16

Nota: En la tabla se muestra las dimensiones de la variable independiente con los totales obtenidos en la Tabla 36.

Variable Dependiente. – Para el caso de la variable “Turismo Accesible” se ha determinado las condiciones basándose en lo establecido en los Manuales sobre Turismo Accesible para Todos de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T). Para la recopilación de datos de esta variable se utilizó un modelo de cuestionario y una entrevista.

Basándose en las preguntas formulas en el cuestionario y entrevista, se establecen los siguientes condicionantes que ayudan a crear rasgos de valor sin alterar los resultados.

- Los ítems evaluados serán SI=1 siempre y cuando tengan algún aporte relevante al estudio o cuando el resultado total de cada pregunta supere la media.

- Los ítems evaluados serán NO=1 cuando no proporcionen ningún aporte relevante al estudio o siempre y cuando las respuestas totales superen la media en respuestas negativas.

Tabla 38*Construcción de la variable dependiente*

Beneficiarios del Turismo Accesible			
Personas con discapacidad		SI	NO
a) Género		0	1
b) Edad		0	1
c) Estado Civil		0	1
d) Situación actual de discapacidad		1	0
e) Porcentaje de discapacidad		0	1
Total de los ítems de personas con discapacidad		1	4
Beneficios del turismo accesible			
Incrementar la rentabilidad empresarial			
2) ¿Le interesa la práctica del turismo accesible		1	0
17) ¿Dónde elegiría hospedarse durante su viaje?		0	1
Total de los ítems de incrementar la rentabilidad empresarial		1	1
Mejora la imagen del destino turístico			
3) ¿Conoce alguno de los atractivos turísticos que existen en la provincia de Cotopaxi?		1	0
4) ¿Elija cuál de los siguientes atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi usted conoce?		0	1
Total de los ítems de mejora la imagen del destino turístico		1	1
Multicliente			
8) ¿Para la práctica de actividades turísticas es necesario que usted la realice acompañado?		1	0
9) ¿Con quién realiza su viaje?		1	0
Total de los ítems de multicliente		2	0
Desestacionalidad			
10) ¿Cada que tiempo realizaría un viaje turístico?		0	1
11) ¿Cuánto tiempo permanece en su destino turístico?		1	0
Total de los ítems de Desestacionalidad		1	1

Beneficiarios del Turismo Accesible		
Barreras en el Turismo Accesible		
Barreras del entorno y barreras sociales		
7) Marque con una X en la barrera que usted considere que genere mayor impacto al momento de realizar actividad turística en la provincia de Cotopaxi	1	0
Total de los ítems de Barreras del entorno y barreras sociales	1	0
Tendencias de la demanda del Turismo Accesible		
Aumento de la población con discapacidad		
I) ¿Cuál es el número de personas con discapacidad que existe en la provincia de Cotopaxi?	0	1
II) En relación con años anteriores ¿Cuál ha sido el porcentaje de aumento o disminución de personas con discapacidad en la provincia?	1	0
Total de los ítems de Aumento de la población con discapacidad	1	1
Mayor participación de las personas con discapacidad en el turismo		
IV) ¿El CONADIS ayuda con alguna pensión a las personas con discapacidad? ¿De cuánto y cada que tiempo?	0	1
III) ¿Conoce acerca de instituciones u organizaciones que agrupen a las personas con discapacidad brindando planes sociales?	1	0
Total de los ítems de mayor participación de las personas con discapacidad en el turismo	1	1
Mayores requerimientos de accesibilidad en el turismo		
V) ¿El CONADIS ha realizado algún trabajo o proyecto conjuntamente con el Ministerio de Turismo?	1	0
VI) ¿Qué aporte realiza el CONADIS en el tema de turismo accesible?	0	1
Total de los ítems Mayores requerimientos de accesibilidad en el turismo	1	1
Accesibilidad como herramienta para la calidad turística		
VII) ¿Qué recomendaciones o sugerencias daría usted para mejorar la calidad del turismo accesible?	1	0
Total de los ítems de Accesibilidad como herramienta para la calidad turística	1	0

Nota: en la tabla se muestra cada dimensión, categoría e ítems de la variable. Los ítems están ponderados de acuerdo a las condiciones establecidas.

Tabla 39*Variable dependiente por dimensión*

Variable	SI	NO
Personas con discapacidad	1	4
Incrementar la rentabilidad empresarial	1	1
Mejora la imagen del destino turístico	1	1
Multicliente	2	0
Desestacionalidad	1	1
Barreras del entorno y barreras sociales	1	0
Aumento de la población con discapacidad	1	1
Mayor participación de las personas con discapacidad en el turismo	1	1
Mayores requerimientos de accesibilidad en el turismo	1	1
Accesibilidad como herramienta para la calidad turística	1	0
TOTAL	11	10

Nota: En la tabla se muestra las dimensiones de la variable independiente con los totales obtenidos en la Tabla 38.

3.7.3. Grado de Libertad

En este aspecto De la Cruz-Oré (2013) define al grado de libertad de la siguiente manera:

Es igual al número columnas las (el número de sujetos en los datos) menos (filas) el número de parámetros estimados (el número de 1, 9,10 relaciones impuestas a los datos). En otras palabras, están relacionados con el tamaño de la muestra. Así mismo, los grados de libertad son usados para limitar las distribuciones estadísticas y con ellos poder realizar las pruebas de hipótesis.

(p.5)

En el caso del presente estudio, se tienen 2 columnas y 7 filas pertenecientes a las dimensiones y las ponderaciones totales, necesarias para la aplicación de la siguiente formulación:

$gl = (\text{columnas} - 1) (\text{filas} - 1)$

$gl = (2-1) (7-1)$

$gl = (1)(6) = 6$

Tabla 40

Grados de libertad

Variables	SI	NO	Total
Beneficiarios del turismo accesible	1	4	5
Beneficios del turismo accesible	5	3	8
Barreras en el Turismo Accesible	1	0	1
Tendencias de la demanda del Turismo Accesible	4	3	7
Factores económicos	2	1	3
Factores relativos a las unidades demandantes	9	15	24
Factores relativos a los sistemas de comercialización	5	0	5
Total	37	16	53

Nota: en esta tabla se muestra la sumatoria de las dimensiones de cada variable.

3.7.4. Nivel de Significancia

Según la Academia Europea de Pacientes (EUPATI) el nivel de significancia:

Es un paso que permite establecer si el resultado de un estudio se puede considerar estadísticamente demostrativo después de realizar las pruebas estadísticas planificadas, es decir rechazar o aceptar la hipótesis. El nivel de significación se suele establecer en un cinco por ciento (0,05), aunque se pueden usar otros niveles en función del estudio. (2015)

En el caso del presente estudio, a un nivel de significancia de 0,05 y a seis grados de libertad se obtiene un valor crítico del Chi cuadrado $\chi^2_{t=12,592}$

3.7.5. Regla de decisión

En cuanto a las reglas de decisión se plantean supuestos, los cuales se basan en que, si el valor de chi cuadrado a calcularse es menor o igual al chi cuadrado tabular se acepta la hipótesis nula, de no ser así se acepta la hipótesis alterna.

$H_0 \leq \chi^2_t (12,592) =$ acepta hipótesis nula

$H_1 \geq \chi^2_t (12,592) =$ rechaza hipótesis nula y se acepta hipótesis alterna

3.7.6. Cálculo de la distribución del Chi cuadrado

Tabla 41

Cálculo del chi cuadrado

Valores Observados	Valores Esperados	$\frac{(O - E)^2}{E}$
2	2,55	0,12
8	4,08	3,78
1	0,51	0,47
4	3,57	0,05
2	1,53	0,15
15	12,23	0,63
5	2,55	2,36
3	2,45	0,12
0	3,92	3,92
0	0,49	0,49
3	3,43	0,05
1	1,47	0,15
9	11,77	0,65
0	2,45	2,45
Total cálculo del χ^2		15,41

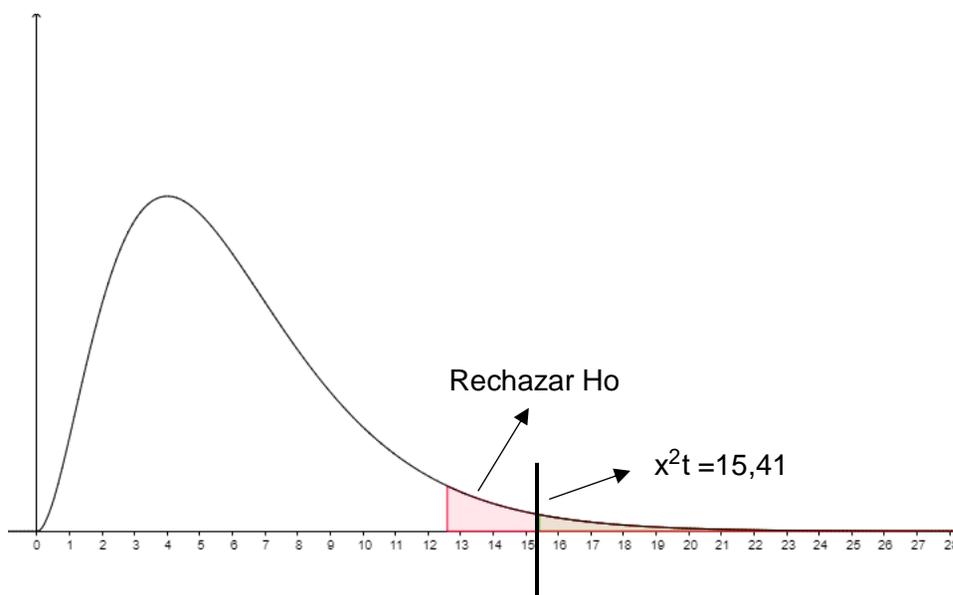
Nota: En la tabla se muestra los cálculos referentes a la obtención de los valores observados y los valores esperados para el cálculo del chi cuadrado

3.7.7. Decisión Final

Con el resultado obtenido del Chi cuadrado y acordó a lo establecido en las reglas de decisión ($H_0 \leq x^2_t (12,592) =$ acepta hipótesis nula; $H_1 \geq x^2_t (12,592) =$ rechaza hipótesis nula y se acepta hipótesis alterna), se observa que la hipótesis nula se rechaza, lo que quiere decir que los factores de la demanda turística inciden en el turismo accesible en la provincia de Cotopaxi.

Figura 41

Chi cuadrado



Nota: se muestra el gráfico del chi cuadrado y el rechazo de la hipótesis nula.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Informe Estadístico: Incidencia de los factores de la demanda en el Turismo Accesible en la Provincia de Cotopaxi

4.2. Fundamentación de la Propuesta

En el presente capítulo se pretende elaborar un informe estadístico en donde se muestra de una forma técnica los resultados obtenidos y un análisis a profundidad de la incidencia de los factores de la demanda en el turismo accesible, usando el cruce de datos para mejor interpretación y análisis. En cuanto a la guía interactiva el propósito es mostrar los resultados basándose en el informe estadístico, de una manera didáctica e interactiva el cual servirá para que se conozca de una forma más detallada y sencilla los resultados obtenidos.

Los temas a tratarse permitirán a los interesados conocer acerca de la demanda de Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi. Los factores que inciden en la demanda involucran indicadores que permiten conocer sobre el nivel de renta disponible, nivel de precios, motivación, condiciones socioculturales, formas y estilos de vida, factores políticos, tecnología disponible para enganche de ventas, publicidad invertida, entre otras, estas permitirán determinar las necesidades y requerimientos de las personas con discapacidad al momento de realizar actividades turísticas.

Por tal motivo el contenido presentara datos cuantitativos y porcentuales de la situación actual de la demanda del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi, lo cual servirá de gran aporte a futuros investigadores que se interesen en el estudio y análisis del Turismo Accesible.

4.3. Justificación

Las personas que poseen algún grado de discapacidad buscan participar con mayor frecuencia en actividades turísticas ya que durante los últimos tiempos se han ido integrado tanto en lo económico y en lo social. Sin embargo, aún existen impedimentos de barreras sociales y del entorno lo que dificultan el acceso a los diferentes servicios turísticos.

En el Ecuador el turismo juega un papel muy importante dentro de la economía, ya que genera divisas para el país. Es un país que se encuentra en vías de desarrollo del turismo, el mismo que tiene un gran potencial para la práctica del Turismo Accesible. Además, a consecuencia de la pandemia provocada por el Covid-19, el Turismo Accesible puede convertirse en un redistribuidor de la riqueza gracias a la generación de un turismo interno.

La propuesta se basa en el resultado obtenido del estudio de los factores de la demanda que inciden en el turismo accesible en la Provincia de Cotopaxi, misma que se encuentra en la zona céntrica del país, en los cuales se podría desarrollar recursos y atractivos turísticos que posean accesibilidad, debido a que existe gran porcentaje de personas con diferentes tipos de discapacidad las cuales se las puede incluir en la práctica del Turismo Accesible.

En relación con los supuestos anteriores el informe estadístico es una herramienta de difusión de las necesidades y requerimientos de las personas que poseen algún tipo de discapacidad, el informe es el resultado de una profunda investigación, que a pesar de los impedimentos provocados por la pandemia del Covid-19, se pudo cumplir con los objetivos planteados y la recolección de datos se lo realizó de manera conjunta con el Ministerio de Inclusión Económico y Social (MIES).

En cuanto a la metodología de la propuesta se elaboró un proceso en el cual se aplicaron métodos, técnicas e instrumentos que permiten destacar la información más relevante y necesaria para la investigación.

4.4. Beneficiarios

Los beneficiarios serán las entidades gubernamentales de la provincia de Cotopaxi que estén involucradas en el turismo, específicamente la Dirección de turismo de Latacunga por el motivo de que son los principales interesados en los resultados obtenidos de la investigación.

4.5. Objetivos de la Propuesta

Desarrollar un informe basándose en el estudio realizado acerca de los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi.

- Presentar los resultados obtenidos según el estudio de los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi
- Analizar los datos obtenidos del estudio de una manera descriptiva y formular una interpretación profunda de los resultados de la demanda del Turismo Accesible
- Contribuir al estudio del Turismo Accesible dentro de la provincia de Cotopaxi

4.6. Descripción de la Propuesta

Basándose en Cassany (2007) propone un modelo para la elaboración de informes estadísticos, el mismo que debe contener los siguientes elementos:

- Título
- Resumen
- Introducción
- Método
- Resultado y Análisis
- Conclusiones

4.7. Diseño de la Propuesta

Informe Estadístico: Incidencia de los factores de la demanda en el Turismo Accesible en la Provincia de Cotopaxi

1. Introducción

Las personas con discapacidad y las personas que presentan necesidades especiales cada vez más reclaman un lugar dentro de la actividad turística. Es por ello que existe un largo recorrido para que la accesibilidad sea una realidad dentro del sector turístico, es fundamental un cambio en la manera de pensar y el modelo que usan los prestadores de servicios turísticos para de esta manera no solo respetar los derechos que las personas con discapacidad poseen sino también el poder satisfacer la demanda de este segmento de mercado lo cual podría generar mayor competitividad y crecimiento en el sector turístico.

Se presenta en este escrito los resultados relacionados con el estudio de los factores de la demanda que inciden en el Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi, lo cual consiste en la elaboración del informe estadístico como una estrategia que permita evaluar conceptos y aplicar metodología estadística básica. Con la recopilación de datos se da a conocer información relevante que aporten al aumento de la demanda de Turismo Accesible dentro de la provincia.

Basados en los Manuales de un Turismo para Todos realizado por la Organización Mundial del Turismo (O.M.T) y los Reglamentos establecidos por el gobierno ecuatoriano con relación a las personas con discapacidad, mismos que detallan recomendaciones y lineamientos a cumplir para que las personas que posean algún tipo de discapacidad puedan realizar actividades relacionadas con el turismo y de esta manera puedan incluirse a la sociedad.

2. Método

Para el desarrollo del estudio se ocupó la modalidad de investigación exploratoria, ya que Hernández Sampieri, Fernández & Baptista (2014) se refieren a esta como un tema o problema de investigación poco estudiado, también es descriptiva por lo que se busca obtener propiedades y características de un grupo de personas basándose en un análisis.

La metodología de la investigación se basó en un enfoque cuantitativo y cualitativo (mixto), como mencionan Hernández Sampieri, Fernández & Baptista (2014) la investigación cuantitativa utiliza la recopilación de datos para el análisis estadístico, mientras que la cualitativa utiliza el análisis estadístico para responder las preguntas de investigación.

Como técnica fundamental para la recolección de datos se elaboró una entrevista dirigida a un representante del CONADIS de Cotopaxi para obtener respuesta y datos referentes a la variable de estudio, también se elaboró un modelo de cuestionario el cual consta de dos secciones, la primera de 9 preguntas las cuales contiene datos informativos relacionados con condiciones socioculturales, factores económicos, factores demográficos y beneficiarios, la segunda sección con 22 preguntas enfocadas en el Turismo Accesible y factores de la demanda turístico. Para la aplicación del instrumento se lo realizó de manera virtual por los hechos acontecidos de la pandemia del Covid-19, se aplicó a personas que poseen diferentes tipos de discapacidad con ayuda del MIES. Para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Tabla 1

Cálculo de la muestra de estudio

Cálculo de la Muestra	
Población	Según el banco de datos del CONADIS el total de personas con discapacidad registradas en la provincia de Cotopaxi es de 11.660
Nivel de confianza	95%
Valor Z curva normal	1,96
Margen de error	5% (0,05)
Tipo de muestra	Aleatoria Simple
Probabilidad de fracaso	50% (0,50)
Probabilidad de éxito	50% (0,50)
Tamaño de la muestra	386 personas con discapacidad
Periodo de aplicación de encuesta	Abril – Mayo 2020

Nota: en esta tabla se indica el cálculo de la muestra basados en la fórmula establecida por Murray & Larry (2009)

3. Resultados y Análisis

Se realizó un promedio de 386 encuestas a personas que poseen algún tipo de discapacidad, por lo cual se muestran los siguientes resultados demográficos.

Tabla 2

Características demográficas de la muestra estudiada

Características demográficas	Principales datos
Genero	El 53,1% de la muestra corresponde al género femenino, mientras que el 46,9 % al género masculino. No existen dentro de la muestra personas que se hayan identificado con el género LGBTI
Edad	El 23,3% perteneces a los rangos de edad de entre 32-38 años y 45 y más, siendo el más significativo con el 24,6% de 25-31 años.
Estado Civil	El 36,8% corresponde al estado civil casado, mientras que el 52,8% perteneces al estado civil soltero siendo el más significativo.
Situación actual de discapacidad	El mayor porcentaje lo poseen las personas con discapacidad física con el 38,1%, seguido de la discapacidad auditiva con el 22,8% y la discapacidad intelectual con el 21,8%, el porcentaje restante perteneces a las personas con discapacidad psicosocial, visual y multidiscapacidad con el 17,4%
% de discapacidad	La mayoría de la muestra presenta un porcentaje de discapacidad del 30% al 49% el cual pertenece al 69,40% del total, siendo este el más representativo.
Lugar de residencia	Las ciudades en la que se registra mayor concentración de personas con discapacidad son: Latacunga 41,5%, La Maná 16,8%, Pujilí 12,7%
Situación Laboral	Las principales ocupaciones registradas son: Trabaja por cuenta propia 26,9%, trabajo dependiente 24,6% y bajo manutención 23,6%

Características demográficas	Principales datos
Ingreso mensual	Se registra que el mayor ingreso mensual es de \$100 a \$200 con el 54,4% seguido del ingreso de \$201 a \$301 con el 29,3% y finalmente el de \$302 a \$402 con el 7,8%.
Nivel académico	La muestra indica que cada 1 de 100 personas posee estudios de cuarto nivel y que cada 30 de 100 personas poseen un nivel académico de secundaria.

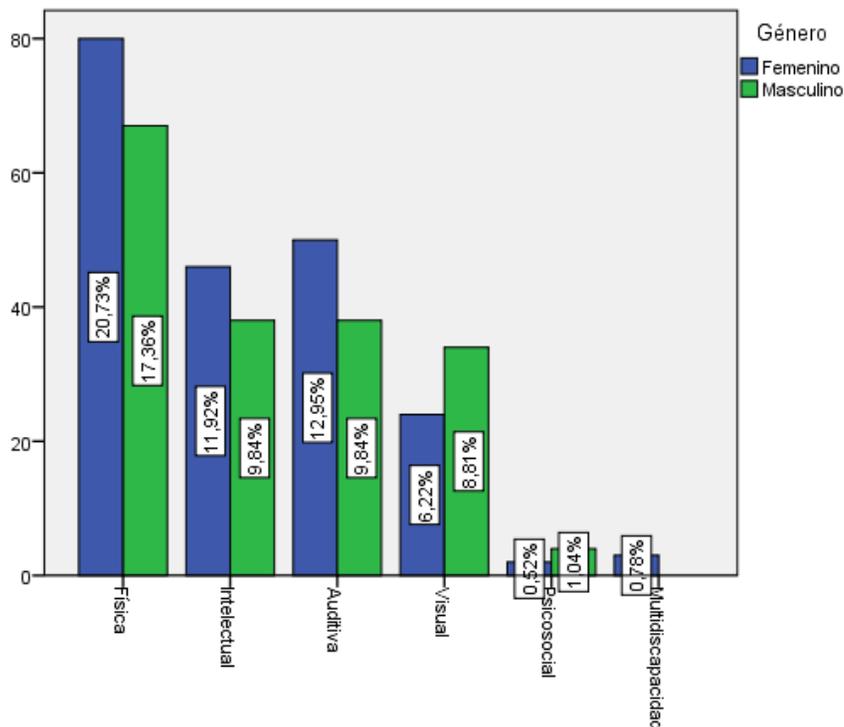
Nota: la tabla indica las características demográficas según los datos obtenidos en el estudio.

Características basadas en el Género

En cuanto a los datos obtenidos basados en el género el primer indicador que se estudió fue la situación actual de discapacidad, en donde 2 de cada 10 mujeres poseen discapacidad física lo que representa el 20,73% y de igual manera en hombres 1 de cada 10 presenta esta discapacidad lo que equivale al 17,40%. En cuanto a la discapacidad intelectual y auditiva se presenta en hombres un porcentaje del 9,8% respectivamente. (Ver figura 1). En mujeres la discapacidad intelectual representa el 11,9%, y la discapacidad auditiva un 13%. Y las discapacidades faltantes representan a la minoría de los encuestados.

Figura 1

Datos relacionados al género y discapacidad



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados al género y discapacidad

Turismo Accesible y factores determinantes de la demanda

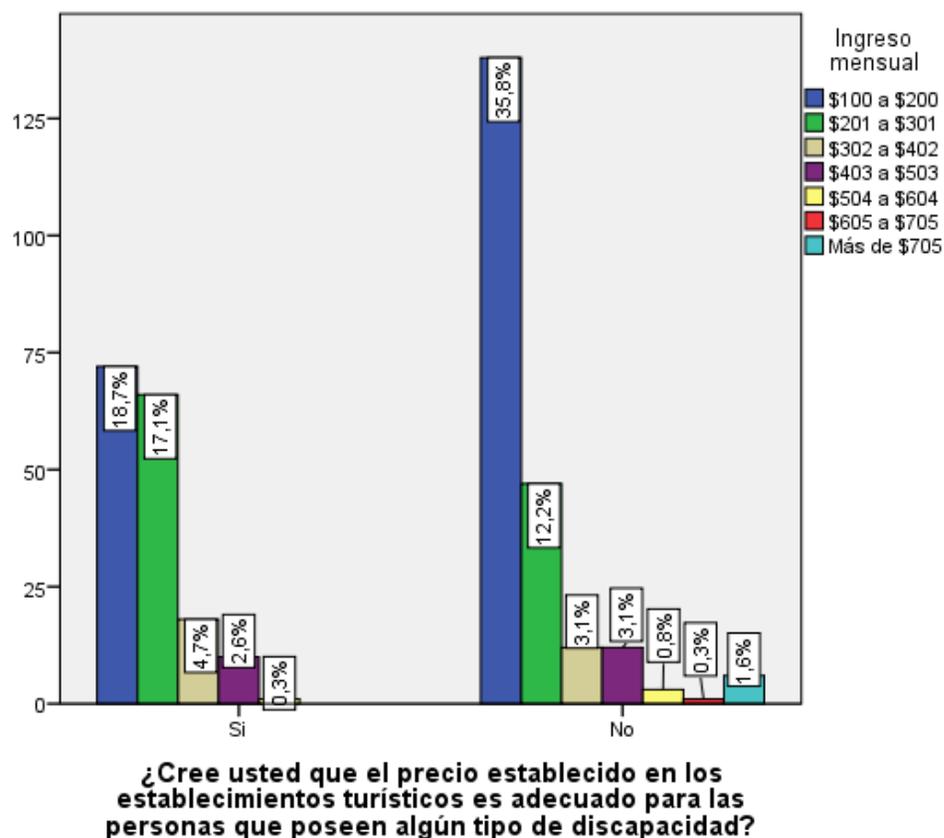
Características basadas factor económico

Para este aspecto se realiza una correlación entre los indicadores del factor económico y las preguntas de la encuesta direccionadas al turismo accesible, como primer dato se relaciona el ingreso mensual de cada persona encuestada y el precio establecido en los establecimientos turísticos de lo cual se obtiene que las personas que poseen un ingreso mensual de \$100 a \$200 no consideran adecuado el precio dispuesto en los establecimientos turísticos. Por otro lado, las personas que perciben un

ingreso mayor a \$200 representadas con el 24,7% si están de acuerdo con los precios establecidos y por ende tienes posibilidades de adquirir esos servicios. (Ver figura 2)

Figura 2

Datos relacionados al precio en establecimientos turísticos y nivel de ingresos mensuales



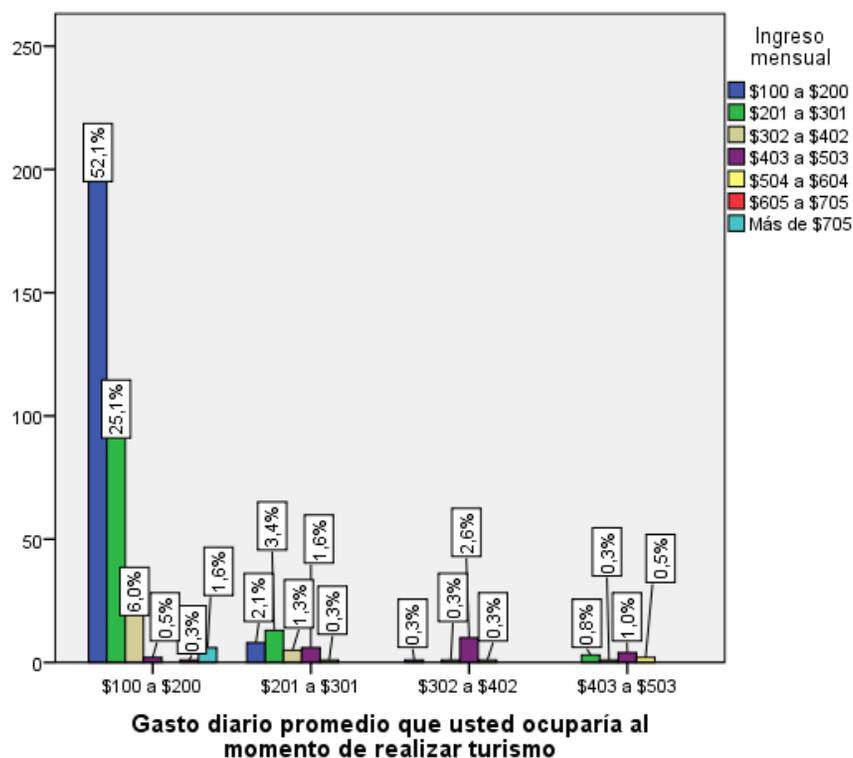
Nota: La figura muestra porcentajes relacionados al precio en establecimientos turísticos y nivel de ingresos mensuales

Por otra parte, al correlacionar el nivel de ingreso disponible y el gasto diario promedio que cada persona utilizaría al momento de realizar turismo se obtienen los siguientes datos, 5 de cada 10 personas tienen la posibilidad de gastar de \$100 a \$200 al momento de realizar turismo lo cual representa un 52,1% mientras que en su minoría

gastarían más de \$200 (Ver figura 3). Como conclusión se puede decir que las personas con discapacidad gastan de acuerdo a su ingreso mensual y tratan de ahorrar lo más posible al momento de realizar turismo, abaratando costos.

Figura 3

Datos de ingreso mensual con relación al gasto promedio diario



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados al de ingreso mensual con relación al gasto promedio diario

Características basadas factores relativos a las unidades demandantes

Para el estudio de la demanda de Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi se toma los factores relativos a las unidades demandantes por lo que posee indicadores como la motivación, condiciones socioculturales, formas y estilos de vida, tiempo de

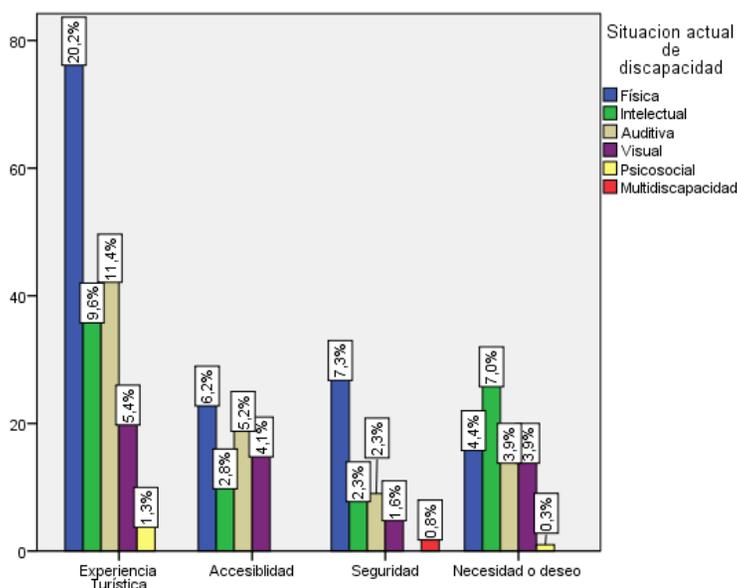
ocio, costumbres estacionales, los cuales permiten tener una visión más amplia del comportamiento de las personas con discapacidad al momento de realizar turismo.

Motivación

Es así que se obtiene datos relacionados con el tipo de discapacidad de cada persona y el motivo principal por el que decide visitar un destino turístico, destacando así que 20 de cada 100 personas que poseen discapacidad física deciden viajar por tener experiencia turística de igual manera 10 de cada 100 personas con discapacidad auditiva también se inclinan por la experiencia turística. En cuanto a la accesibilidad no se encuentran cifras relevantes, ya que solo 18,4% del total de encuestados se decide por la opción mencionada, debiendo ser esta el principal motivo para que una persona con discapacidad se motive a realizar una actividad turística. (Ver figura 4)

Figura 4

Motivación de elegir un destino turístico en relación con el tipo de discapacidad



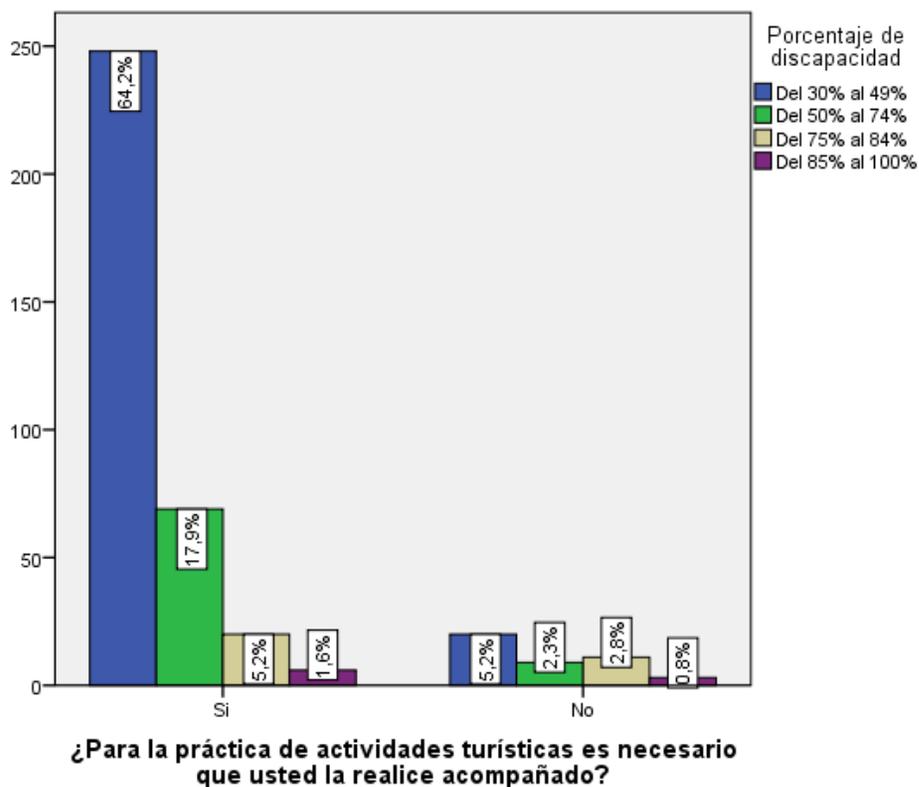
Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la motivación de elegir un destino turístico

Formas y estilos de vida

En cuanto a las formas y estilos de vida es necesario que una persona con discapacidad realice un viaje acompañado por lo que para la obtención de esta información se relaciona el grado de discapacidad de los encuestados con la pregunta 8 del cuestionario la cual se refiere a que si practica o no actividades turísticas acompañado teniendo así que 60 de cada 100 personas realizan actividades turísticas acompañadas, las mismas que poseen un grado de discapacidad del 30% al 49%, mientras que las personas que poseen mayor grado de discapacidad no realizan actividades de turismo acompañados, cuando ellos son los que deberían tener mayor facilidad para involucrarse en el turismo. De igual manera las personas con diferente porcentaje de discapacidad tienen su apreciación referente a esto, lo cual se evidencia en la figura 5.

Figura 5

Acompañamiento en actividades turísticas y grado de discapacidad



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados al tipo de discapacidad y si necesitan acompañamiento para realizar actividades turísticas

Tabla 3

Alimentación, hospedaje y transporte según tipo de discapacidad

Beneficiarios del turismo accesible						
	Discapacidad física	Discapacidad intelectual	Discapacidad auditiva	Discapacidad visual	Discapacidad Psicosocial	Multidiscapacidad
¿Dónde eligiera alimentarse durante su viaje? (Figura 6)	10 de cada 100 personas optan por elegir alimentarse en un restaurante (13,2%)	El 17,1% de los encuestados optan de igual manera por los restaurantes	Para este tipo de discapacidad el 11,4% prefiere las plazas de comida para alimentarse	De igual manera en este punto prefieren las plazas de comida con 6,8%	El restaurante es el lugar elegido para alimentarse representando el 1,3%	De igual manera en gran minoría prefiere el restaurante con el 0,8%
¿Dónde eligiera hospedarse durante su viaje? (Figura 7)	En este aspecto el 18,4% opta por las hosterías.	Los hoteles son los preferidos para estas personas con el 16,6%	En este caso son las hosterías con el 11,4%	Con el 6,5% estos usuarios optan por los hoteles	Las hosterías son la elección mayoritaria con el 6,5%	Todas las personas con esta discapacidad optaron por los hoteles representan el 0,8%
¿En qué medio de transporte usted se movilizaría hacia su destino turístico? (Figura 8)	El transporte público es el elegido para moverse con un 26,7% lo que representa a la mayoría que posee este tipo de discapacidad	De igual manera el transporte público resalta en esta discapacidad con el 18,1%	10 de cada 100 personas optan por el transporte público (16,1%)	Asimismo, el 10,6% prefiere el transporte público.	Existe una igualdad entre la elección del transporte público y privado cada uno el 0,8% respectivamente	El total de las personas con multidiscapacidad optan por el transporte público

Nota: en esta tabla se muestra los porcentajes relevantes al momento de la toma de decisiones según el tipo de discapacidad

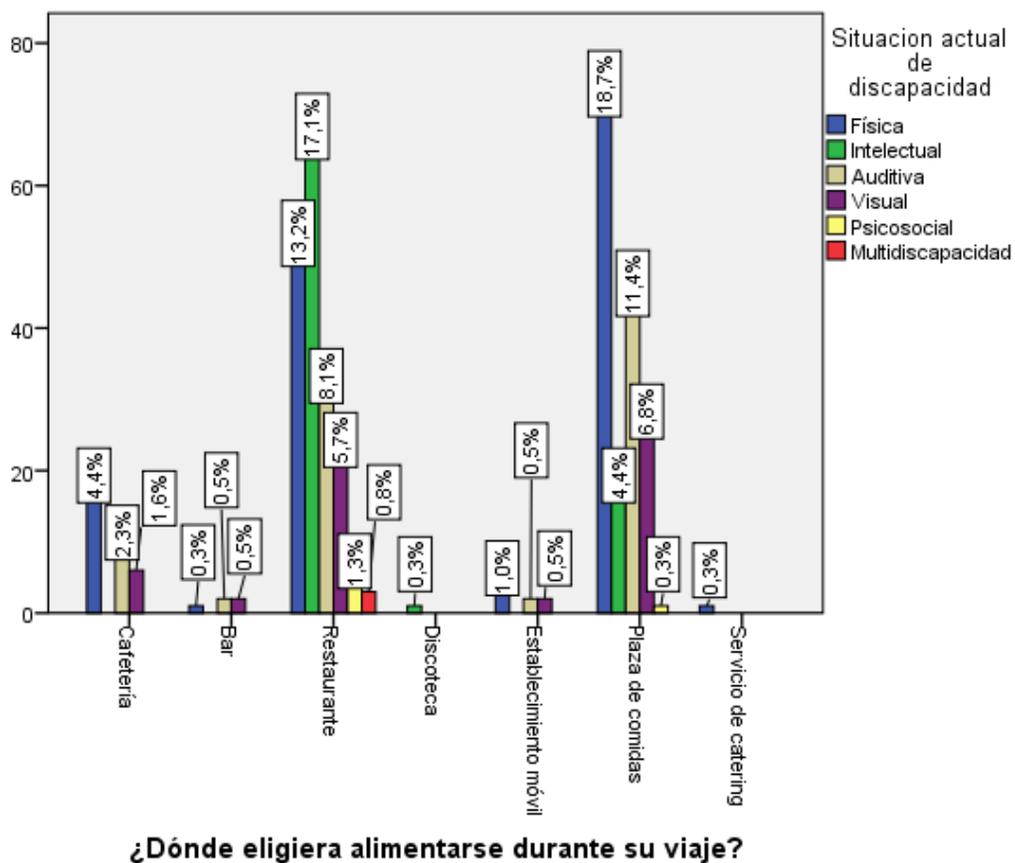
En cuanto a el alojamiento, alimentación y transporte los datos se ven reflejados en la tabla 3, la cual muestra que las personas con discapacidad física al momento de elegir donde alimentarse optan por los restaurantes, representadas por el 13,2%, en cuanto el hospedaje prefiere las hosterías. Cabe resaltar que, al momento de la recolección de datos, de la muestra elegida las personas con discapacidad física tuvieron mayor participación. Para las personas con discapacidad intelectual se evidencia que al momento de alimentarse prefieren los restaurantes, de igual manera las personas con discapacidad psicosocial y multidiscapacidad, mientras que las que poseen discapacidad visual y auditiva prefieren alimentarse en las plazas de comida. En relación con el hospedaje los usuarios con discapacidad intelectual, visual y multidiscapacidad se inclinan por los hoteles, mientras que las personas con discapacidad auditiva y psicosocial elegirían las hosterías.

Los beneficiarios del Turismo Accesible al momento de trasladarse hacia un destino turístico la mayoría opta por el transporte público y una gran minoría opta el transporte privado esto perteneciente a las personas con discapacidad psicosocial las cuales representan el 0,8% del total.

Para mayor conocimiento acerca de los porcentajes pertenecientes a cada tipo de discapacidad en relación con la alimentación, transporte y hospedaje que elegirían se muestra las figuras 6, 7 y 8,

Figura 6

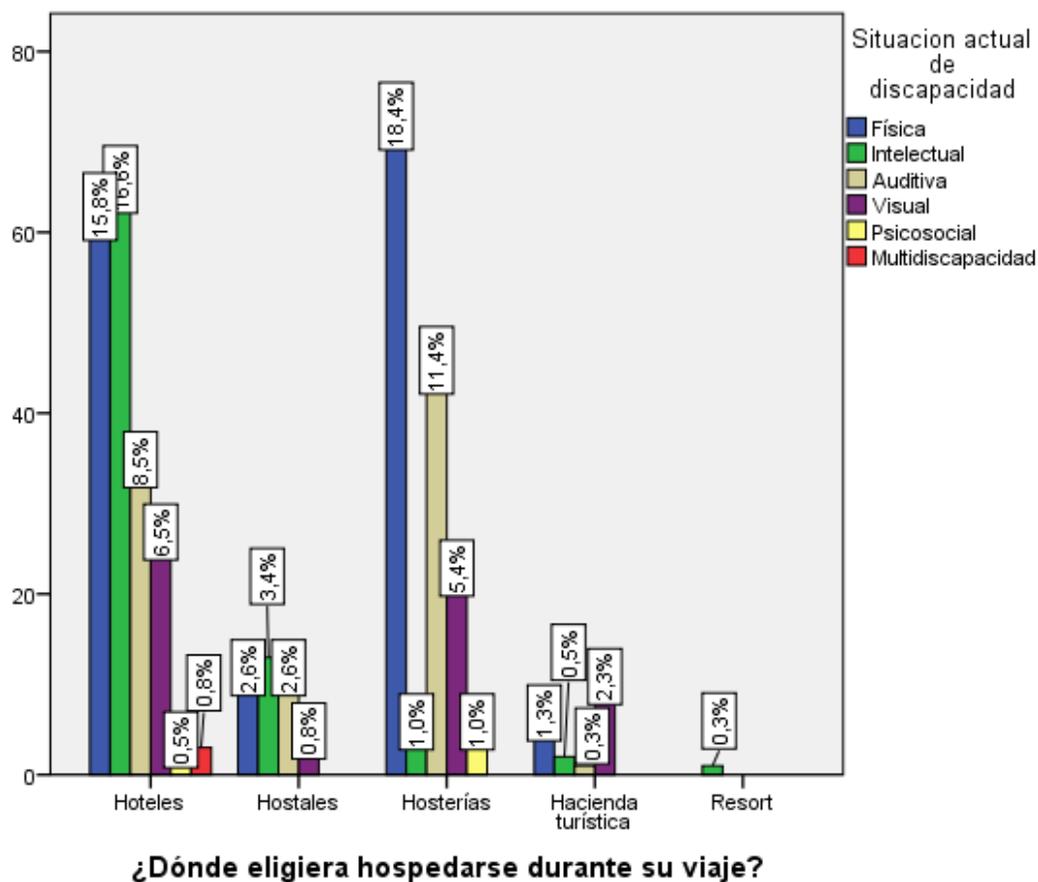
Elección de alimentación de acuerdo al tipo de discapacidad



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la elección de alimentación de acuerdo al tipo de discapacidad

Figura 7

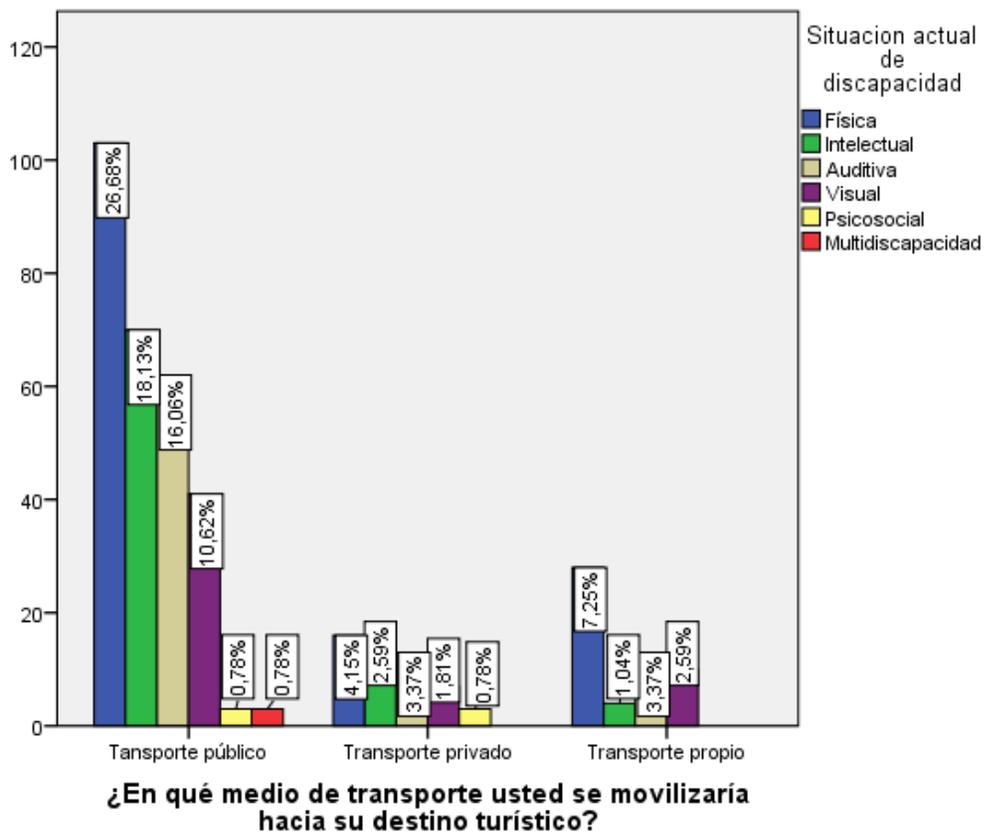
Elección de hospedaje de acuerdo al tipo de discapacidad



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la elección de hospedaje de acuerdo al tipo de discapacidad

Figura 8

Elección de transporte de acuerdo al tipo de discapacidad



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la elección de transporte de acuerdo al tipo de discapacidad

Tiempo de ocio y Costumbres estacionales

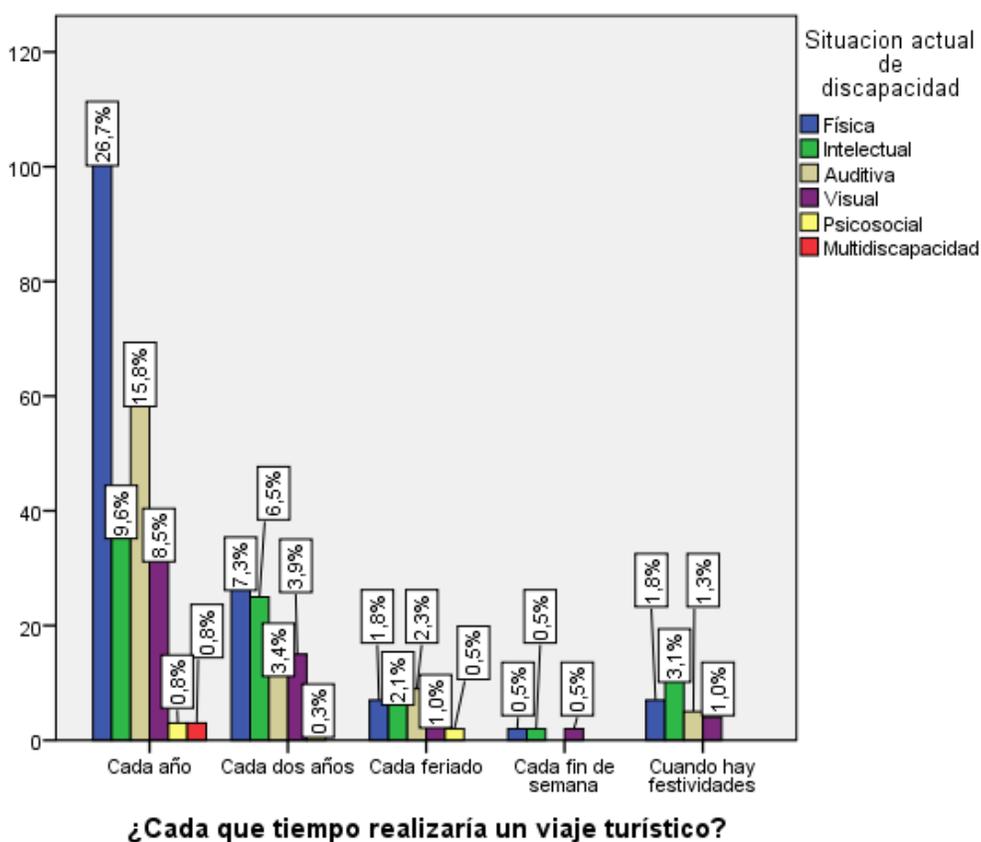
En lo relativo al tiempo de ocio que las personas con discapacidad invierten para la práctica de turismo se evidencia que 60 de cada 100 personas lo realizan cada año, es decir, el 62,2% de la población encuestada representando esta la mayoría, además permanecen en su destino de 1 a 3 días lo cual corresponde al 86%, por el motivo de que el turista con discapacidad realiza sus viajes fuera de temporada alta por mayor

comodidad y disfrute. Por otra parte, existe un porcentaje del 21,2% que prefiere realizar sus viajes cada dos años y tan solo el 7,3% lo realiza cuando hay festividades.

Cabe destacar que las personas con discapacidad física son las que más invierten en el tiempo de ocio y también 14% permanece en su destino de 4 a 10 días tal y como se evidencia en la figura 9 y 10.

Figura 9

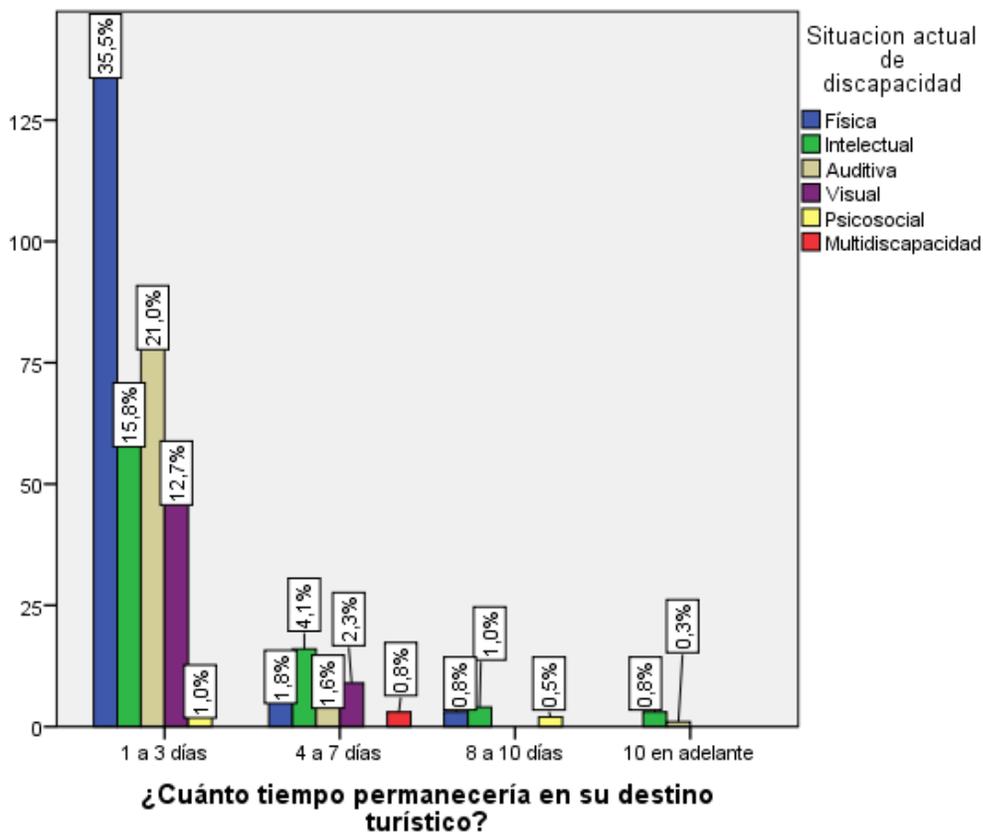
Temporalidad de viaje en relación al tipo de discapacidad



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados al tiempo que realiza un viaje turístico según el tipo de discapacidad

Figura 10

Permanencia en el destino según el tipo de discapacidad



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados al tiempo de permanencia en un destino según el tipo de discapacidad

Características basadas factores relativos a los sistemas de comercialización

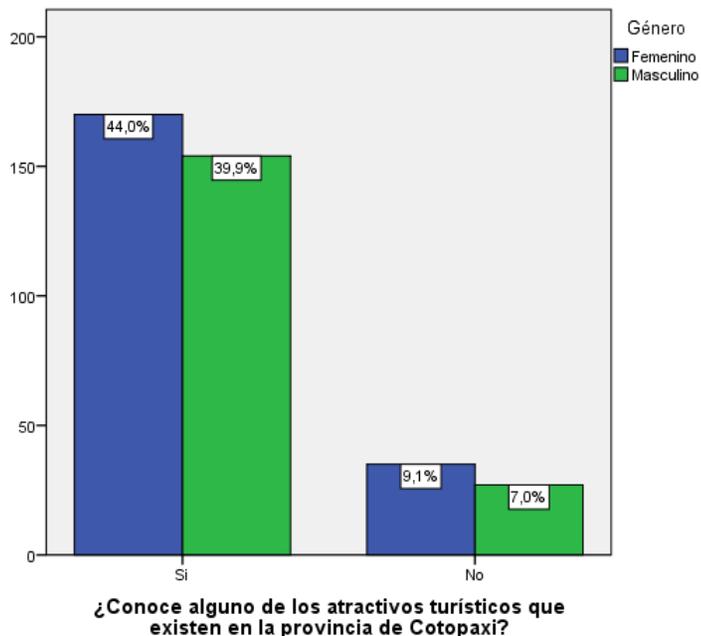
En este apartado se toma los factores relativos a los sistemas de comercialización por lo que posee indicadores como conocimiento e implementación del producto, publicidad invertida y tecnología disponible para el enganche de venta, los cuales permiten tener una visión del comportamiento positivo o negativo de las personas con discapacidad al momento de demandar algún servicio turístico.

Conocimiento e implementación del producto

Para este factor se midió el nivel de conocimiento que poseen las personas con discapacidad en relación a los atractivos turísticos existentes en la provincia de Cotopaxi, para lo cual se obtuvo que 80 de cada 100 personas si conocen algún atractivo, perteneciente al 83,9% entre hombres y mujeres y tan solo el 16,1% no conoce los atractivos turísticos de la provincia (Ver figura 11). Basándose en estos datos también se puede evidenciar que las personas con discapacidad conocen al menos un atractivo representativo de su lugar de residencia tal y como se muestra en la figura 12. Cabe destacar que Laguna de Quilotoa es la más conocida entre la población con el 55%, seguida del Parque Nacional Cotopaxi con el 35,4% siendo estos los más representativos de la provincia.

Figura 11

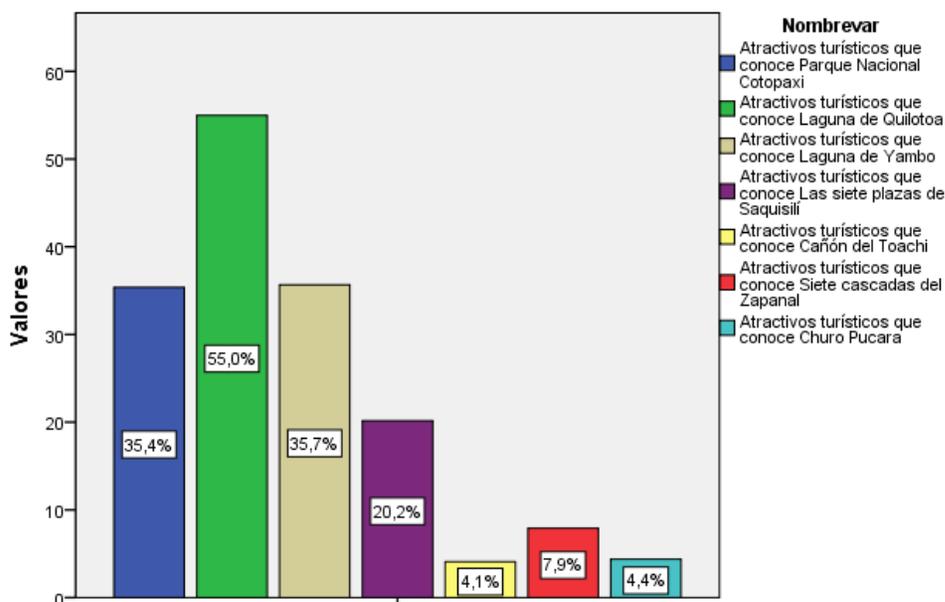
Conocimiento de los atractivos de la provincia



Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a el conocimiento de los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi

Figura 12

Atractivos representativos de cada cantón de la provincia de Cotopaxi

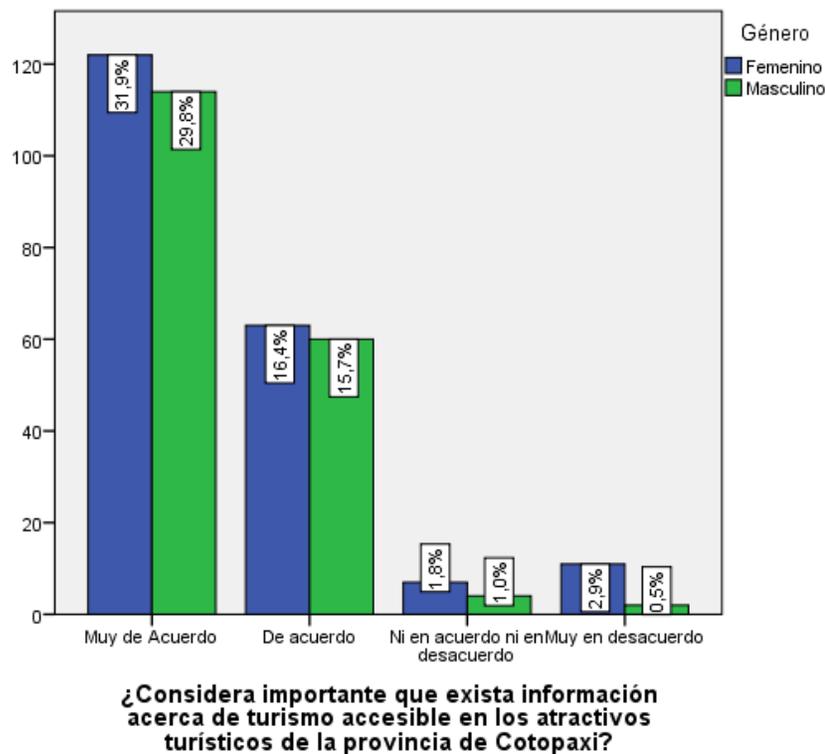


Nota: La figura muestra porcentajes relacionados al conocimiento de los atractivos representativos de cada cantón de la provincia de Cotopaxi

Publicidad invertida

Basados en la escala de Likert se pudo medir el nivel de importancia que debe existir en los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi acerca del Turismo Accesible, por lo cual se puede ver que el 93,7% está de acuerdo con que debe existir información acerca del turismo Accesible en cada atractivo turístico, mientras que el 6,3% restante no le parece importante que exista este tipo de información. Considerando que para la práctica de Turismo Accesible debe existir la señalética correspondiente que facilite la visita en los atractivos para las personas con discapacidad. (Ver figura 13)

Figura 13

Importancia de información acerca de turismo accesible

Nota: La figura muestra porcentajes relacionados a la consideración de cada persona acerca de la existencia de información de Turismo Accesible

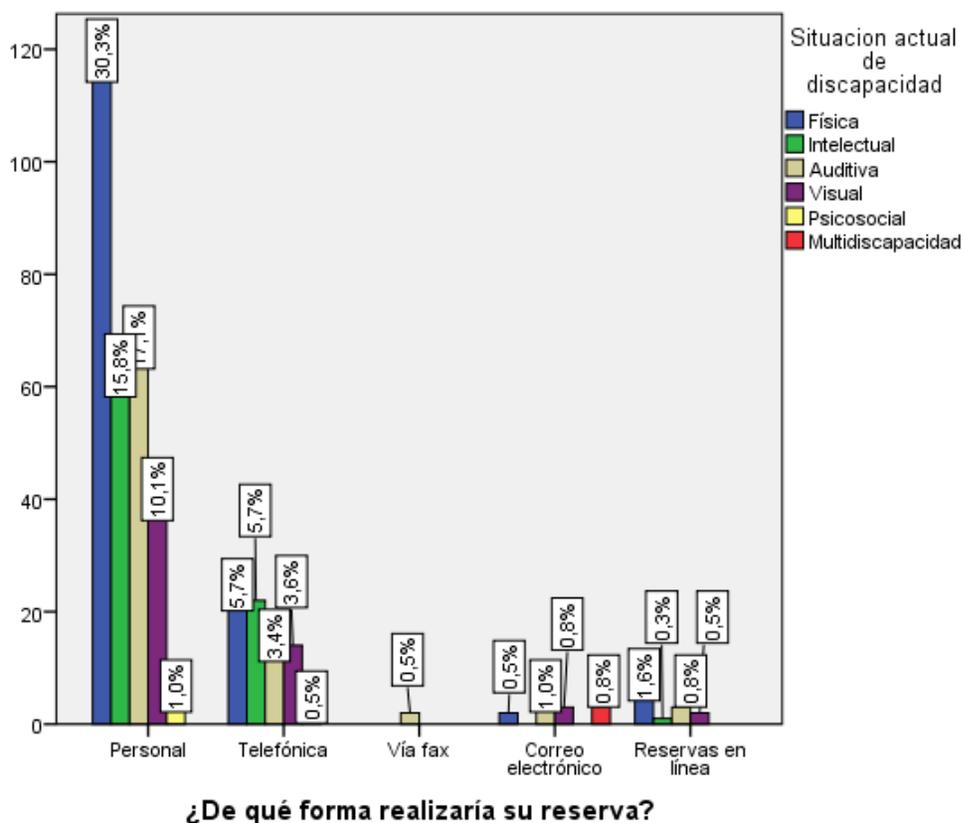
Tecnología disponible para el enganche de ventas

Este factor nos permitió conocer las preferencias de las personas con discapacidad al momento de elegir la manera de hacer sus reservas y porque medios realizan la búsqueda del destino turístico, teniendo así que la forma personal es la que mayormente es elegida por las personas con discapacidad lo cual representa un 74,4%, mientras que el 25,6% restante lo realiza por teléfono, fax, correo electrónico y reservas en línea, es así que se evidencia que los usuarios con discapacidad optan por una atención personalizada con el fin de que se les proporcione una atención con mayor asistencia. (Ver figura 14).

Basándose en los datos anteriores también se puede observar que los medios por los que las personas con discapacidad prefieren utilizar al momento de realizar la búsqueda de algún destino turístico, destacan los medios digitales (páginas web, sitios web, redes sociales) con un porcentaje de aceptación del 35,2%, por otra parte, se encuentran los medios audiovisuales (televisión) en cual el 30,3% los utiliza. Tanto los medios impresos y radiofónicos no son utilizados en gran porcentaje. Se evidencia con mayor detalle acerca de los medios preferidos al momento de realizar la búsqueda de un destino en la figura 15.

Figura 14

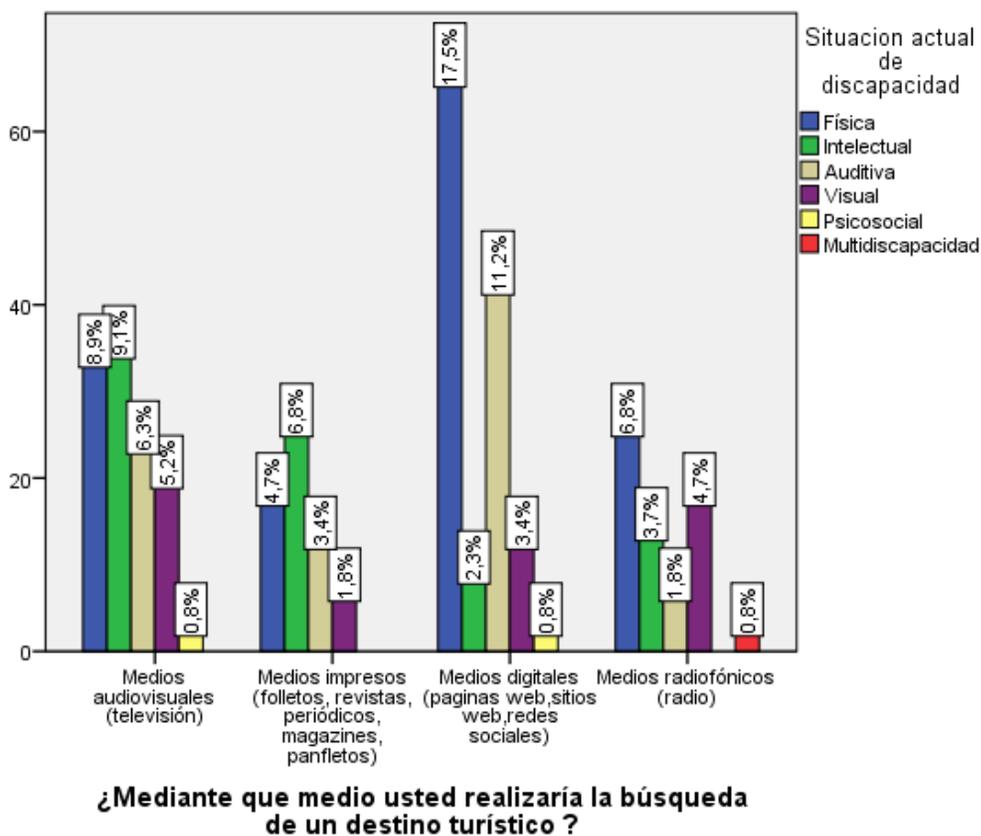
Forma de realizar la reserva en relación al tipo de discapacidad



Nota: La figura muestra porcentajes relacionado a la forma de realizar reservas según el tipo de discapacidad

Figura 15

Medios de búsqueda de un destino según el tipo de discapacidad



Nota: La figura muestra porcentajes relacionado a los medios de búsqueda que las personas con discapacidad prefieren

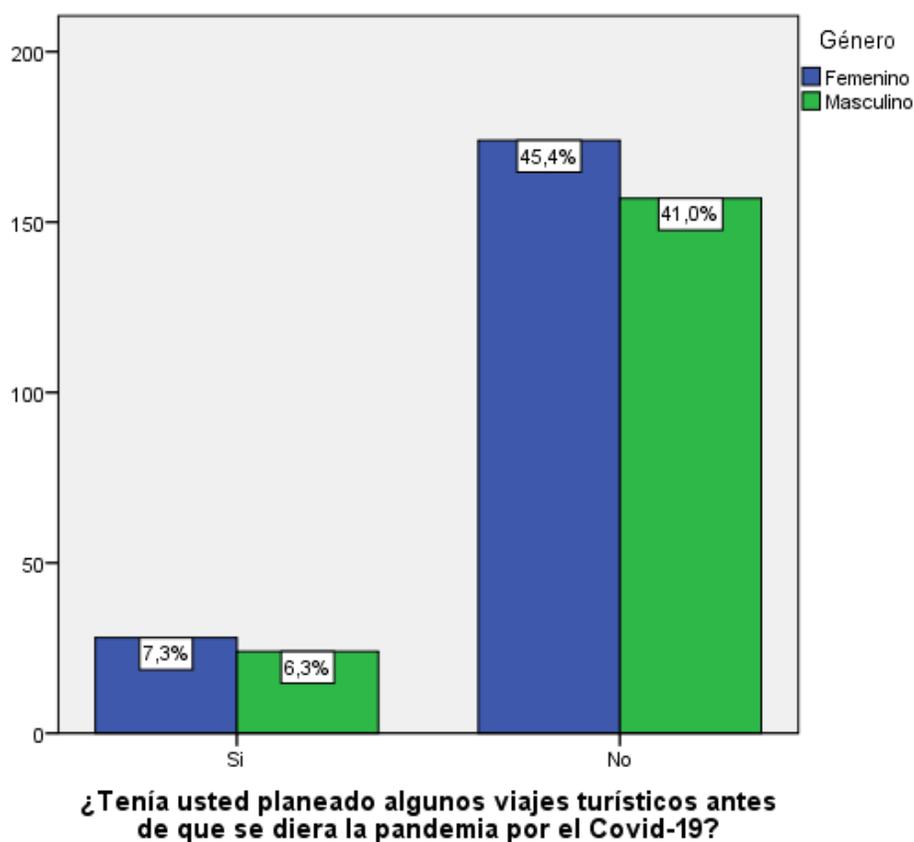
Factor Político

El factor político hace referencia a problemas relacionados con la salubridad o la seguridad, es por ello que se tomó en cuenta este factor por lo sucedido en la pandemia por el Covid-19, para de esta manera conocer cómo se vio afectado la demanda de turismo Accesible en las personas que poseen algún tipo de discapacidad. En el instrumento de recolección de datos se hizo un apartado con preguntas relacionadas con este suceso, teniendo así que, la mayoría de personas con discapacidad entre

hombre y mujeres no tenían planeado ningún viaje turístico antes de que se diera la pandemia, lo cual representa al 86,4%, y el restante si tenía planes de turismo (Ver figura 16). De igual manera el 59,4% refleja una actitud indiferente en cuanto a la planificación de actividades de turismo durante la temporada de pandemia, y generó un impacto negativo al 19,9% de las personas con discapacidad, ya que infiere en sus planes de realizar actividades turísticas (Ver figura 17).

Figura 16

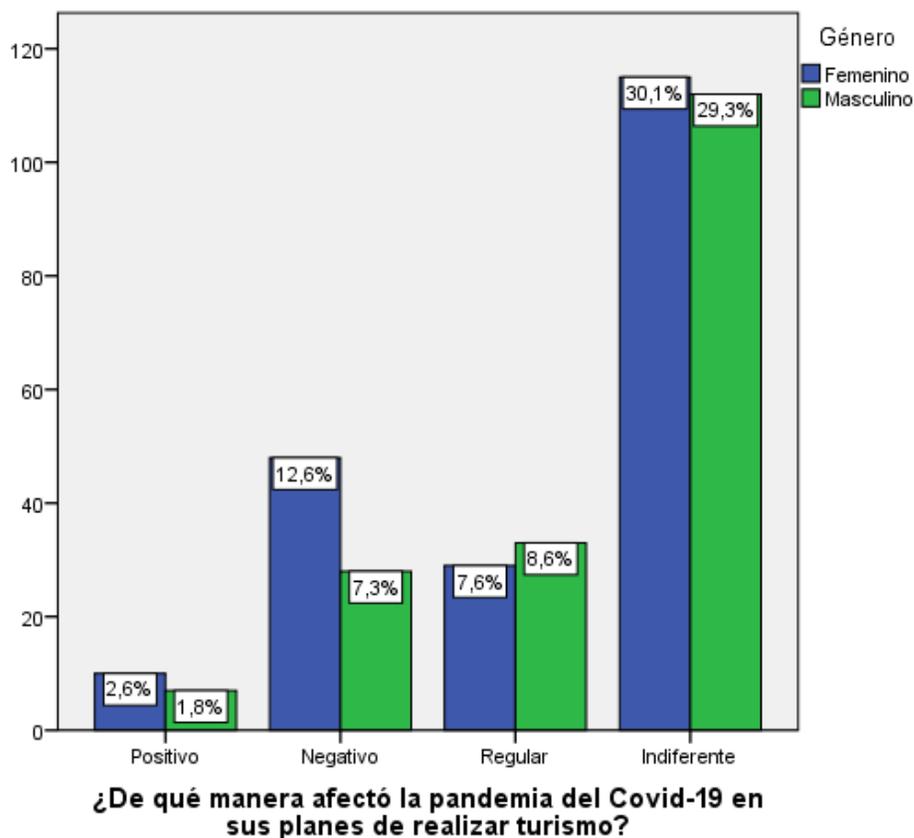
Covid-19 y planes de viajes turísticos



Nota: La figura muestra porcentajes relacionado a los planes de viajes turísticos a consecuencia de la pandemia por el Covid-19

Figura 17

Afectación de la pandemia y los planes de realizar turismo

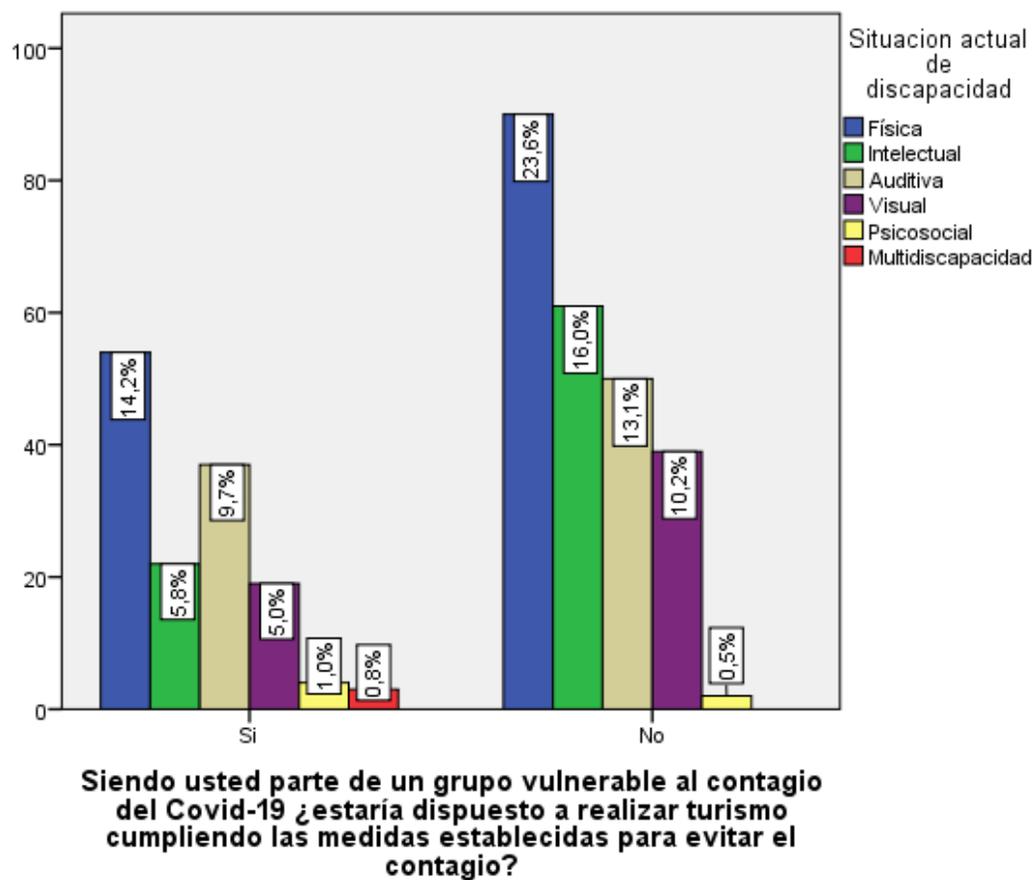


Nota: La figura muestra porcentajes relacionado a la manera en que afecto la pandemia del Covid-19 en el ámbito turístico para las personas con discapacidad

Por otra parte, teniendo en cuenta que las personas con discapacidad representan a un grupo vulnerable al contagio frente al Covid-19, se evidencia que 60 de cada 100 personas no estarían dispuestas a realizar actividades turísticas por miedo a contagiarse y a su vez creen que no se va a reforzar el tema de accesibilidad turística a consecuencia de la pandemia lo cual representa al 54,5% (ver figura 19). Además, según el tipo de discapacidad se tiene la apreciación frente a la disposición de realizar turismo cumpliendo las medias establecidas para evitar contagios (ver figura 18).

Figura 18

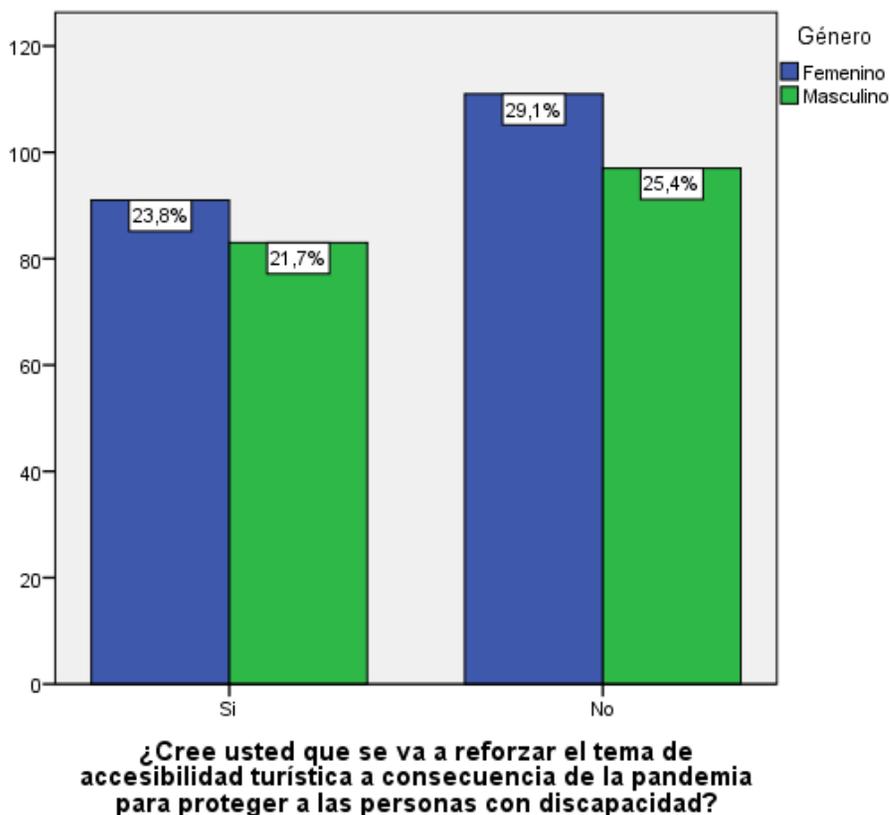
Disposición de realizar turismo en la pandemia según el tipo de discapacidad



Nota: La figura muestra porcentajes relacionado a la disposición de realizar turismo a consecuencia de la pandemia provocada por el Covid-19

Figura 19

Apreciación acerca de reforzar la accesibilidad por el covid-19



Nota: La figura muestra porcentajes relacionado a la apreciación acerca de reforzar la accesibilidad por el covid-19

4. Conclusiones

Las personas que poseen diferentes tipos de discapacidad demandan muchos requerimientos y necesidades al momento de realizar actividades turísticas, por lo que el uso de los factores permite determinar dichos requerimientos. En la provincia de Cotopaxi el Turismo Accesible es de interés en su mayoría para las personas con

discapacidad física, en el estudio realizado se evidencia una poca participación de las personas que poseen discapacidad psicosocial y multidiscapacidad.

Los usuarios con discapacidad presentan un porcentaje de discapacidad del 30% al 49% en su mayoría, además se encuentran entre un rango de 25 a 31 años, por su edad la mayoría son solteros y procedentes del cantón Latacunga. El nivel académico en su mayoría son de secundaria lo que hace que trabajen por cuenta propia en actividades relacionadas con el campo, esto hace que su ingreso mensual sea de \$100 a \$200, teniendo en cuenta que algunas personas son beneficiarios del bono entregado por el Gobierno del Ecuador.

Una vez realizado los análisis gráficos y estadísticos se observa que los factores relativos a las unidades demandantes, económicos, políticos y relativos a los sistemas de comercialización son los que inciden directamente al momento de la toma de decisiones por parte de las personas con discapacidad, por lo que se utilizan indicadores como la motivación, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, costumbres estacionales, nivel de ingreso, nivel de precios, tecnología disponible, publicidad y conocimiento e implementación del producto.

Basándose en esto, las personas con discapacidad se motivan principalmente por la experiencia al momento de realizar turismo y no tanto en accesibilidad, además realizan sus viajes acompañados mínimo de una persona que casi siempre es un familiar, planifican un viaje de ocio y recreación una vez al año en temporadas bajas, permanecen en su destino de 1 a 3 días, al momento elegir su destino lo realiza de una manera personal para tener mayor información y asistencia, requieren de información detallada en cada atractivo para su movilidad al momento de la visita.

En cuanto al hospedaje mayormente prefieren los hoteles y hosterías, en la alimentación optan por los restaurantes y plazas de comida, lo cual significa que estos poseen mayor adaptabilidad para las personas con discapacidad. Al momento de trasladarse a su destino turístico prefieren el transporte público lo cual se relaciona al ingreso económico que tiene cada persona con discapacidad.

Por otra parte, el tema relacionado con el Covid-19 y el Turismo Accesible se pudo evidenciar que el suceso generó una actitud indiferente, ya que no tenían viajes planificados, así mismo no realizarían turismo por temor al contagio, teniendo en cuenta que se está implementando las medidas de bioseguridad necesarias para la reactivación de la actividad turística, y creen que no se reforzará el tema de la accesibilidad turística con base en lo provocado por la pandemia.

CAPÍTULO V

DISEÑO DE LA GUÍA INTERACTIVA

5.1. Título de la Propuesta

La guía interactiva se puede encontrar en el sitio web de huacostudio, donde se obtuvo el dominio para la publicación de la guía interactiva, el cual es el siguiente:

<https://huacostudio.wixsite.com/accesibleturismo>

Imagen 1



Nota: La imagen muestra la página de inicio de la guía interactiva

En primer lugar, se encuentra el tema de la guía “Estudio de los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi”, en la parte superior se observa 5 apartados que son: Inicio, género, tipos de discapacidad y contacto.

5.2. Página de Inicio

En el apartado de inicio se encuentra una pequeña introducción en donde se hace referencia a las personas con discapacidad, seguidamente se observa un concepto relacionado a Turismo Accesible y factores de la demanda (ver imagen 2), esto ayuda a que las personas interesadas sepan a quién va dirigida la guía interactiva.

Seguidamente se encuentra todo lo relacionado al género con una breve descripción, de igual manera la situación actual de discapacidad, la situación económica y por último el contacto. (Ver imagen 3)

Imagen 2



Nota: La imagen muestra la página de introducción de la guía interactiva

Imagen 3

The image shows a screenshot of the ESPE website. At the top, there is a navigation menu with the following items: Inicio, Género, Tipo de Discapacidad, Situación Económica, and Contacto. The ESPE logo is on the left. Below the navigation, there are three main content blocks, each with a green icon and a 'SABER MÁS' button.

Género

En este apartado se encuentran datos relacionados al tipo de discapacidad que poseen tanto hombres como mujeres, además se evidencia información acerca del impacto que generó el COVID-19.

Situación Actual de Discapacidad

Tomando en cuenta los tipos de discapacidad establecidos por el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades CONADIS, se muestran datos relevantes relacionados al interés de la práctica de turismo accesible, conocimiento de los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi, temporalidad de viaje, motivo para la práctica de turismo accesible, acompañamiento, barreras, transporte, alimentación, alojamiento, entre otras.

Situación Económica

El nivel de renta disponible va dirigido a la cantidad de dinero disponible por el consumidor para gastar en bienes de ocio y recreación. Es decir, hace referencia a la limitación presupuestaria a la que se ve sometida la demanda de cualquier bien.

Nota: La imagen muestra la página con las principales categorías de la guía interactiva.

5.3. Apartado de la Género.

En la pestaña género se encuentra la situación actual de discapacidad, en el apartado de hombres se observa los resultados de este género (ver imagen 5) y de igual manera en mujeres. (Ver imagen 6)

Imagen 4



Nota: La imagen muestra las categorías del apartado relacionado al género

Imagen 5



Nota: La imagen muestra las categorías según el tipo de discapacidad en hombres

Imagen 6



Nota: La imagen muestra las categorías según el tipo de discapacidad en mujeres

5.3.1. Género y Factor Político

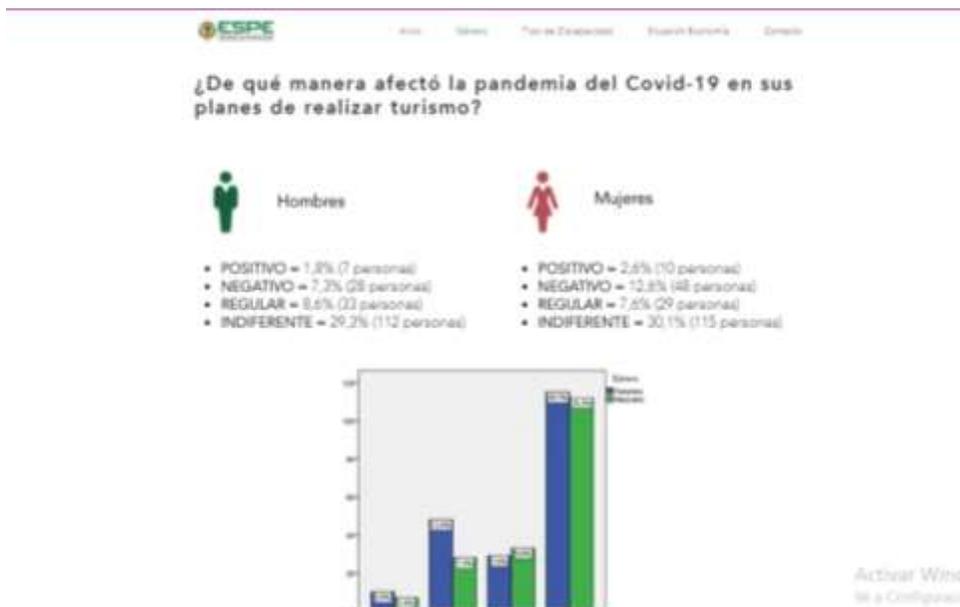
En este apartado se observan los resultados del cruce de variables entre género y factor político, este factor está relacionado con la salubridad y la seguridad de un país, se lo tomo como referencia debido a la pandemia del Covid-19. (Ver imagen 7,8 y 9)

Imagen 7



Nota: La imagen muestra las preguntas relacionadas al factor político

Imagen 8



Nota: La imagen muestra las preguntas relacionadas al factor político

Imagen 9



Nota: La imagen muestra las preguntas relacionadas al factor político

5.4. Apartado Tipo de discapacidad

En este punto se realizó el cruce de variables entre los diferentes tipos de discapacidad y los factores relativos a las unidades demandantes y a los de sistema de comercialización.

Se puede observar en primer lugar todas las preguntas relacionadas a estos factores (ver imagen 10).

Imagen 10

The image shows a survey form with the following structure:

- Logo:** ESPE
- Navigation Bar:** Inicio, Género, Tipo de Discapacidad, Situación Economía, Contacto
- Questions:**
 - ¿Le interesa la practica del turismo accesible?
 - ¿Conoce alguno de los atractivos turísticos que existen en la provincia de Cotopaxi?
 - ¿Para la práctica de actividades turísticas es necesario que usted la realice acompañado?
 - ¿Cada que tiempo realizaría un viaje turístico?
 - Marque con una X en la barrera que usted considere que genere mayor impacto al momento de realizar actividad turística en la provincia de Cotopaxi
 - ¿Cuáles son los motivos por los que le interesaría realizar turismo accesible?
 - ¿Dónde eligiera hospedarse durante su viaje?
 - ¿Dónde eligiera alimentarse durante su viaje?
 - ¿En qué medio de transporte usted se movilizaría hacia su destino turístico?
 - Siendo usted parte de un grupo vulnerable al contagio del Covid-19 ¿Estaría dispuesto a realizar turismo cumpliendo las medidas establecidas para evitar el contagio?
 - Considera importante que exista información acerca de turismo accesible en los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi?

Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.4.1. Práctica de Turismo Accesible

Se muestran los resultados obtenidos de la pregunta: ¿le interesa la práctica de turismo accesible?, de acuerdo a las perspectivas de cada tipo de discapacidad. (Ver imagen 11).

Imagen 11

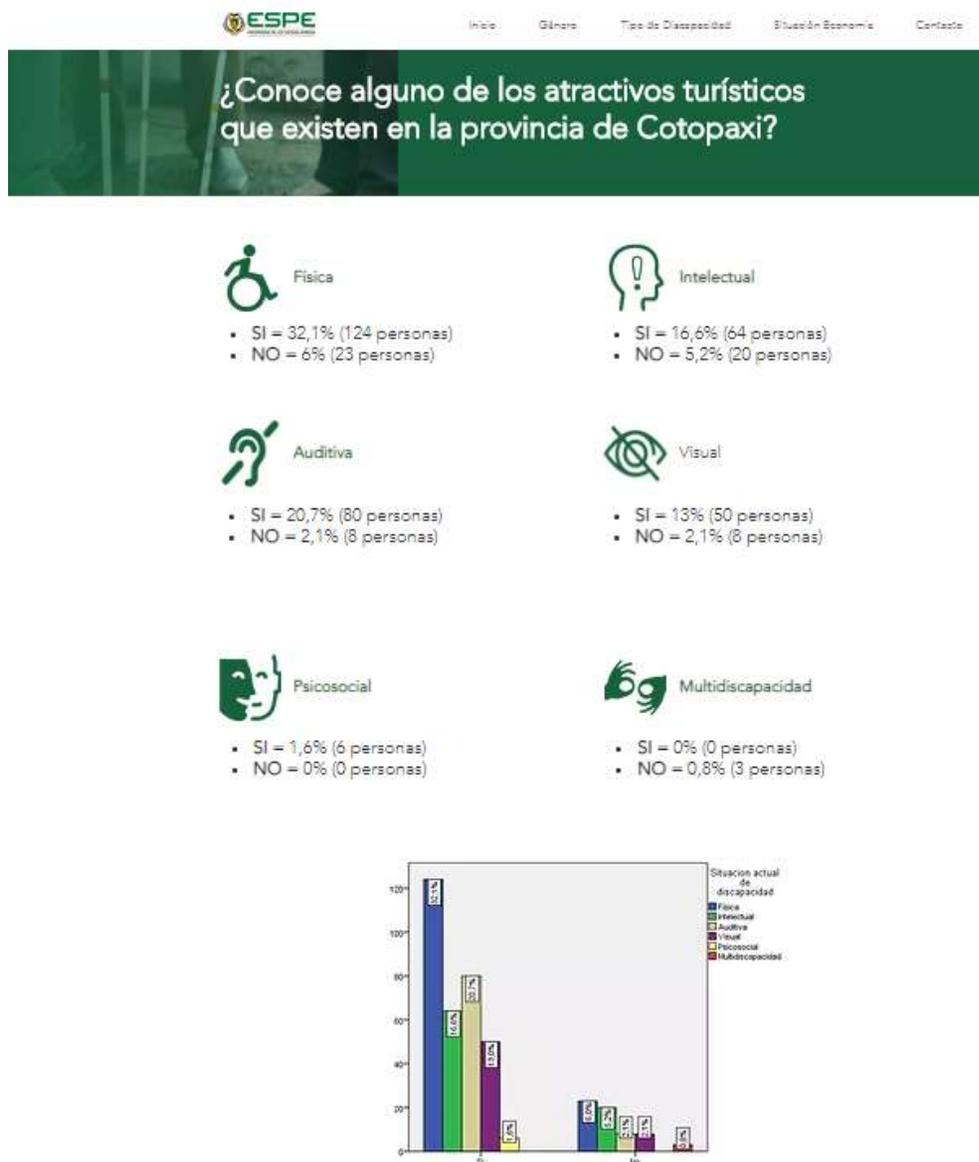


Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.4.2. Conocimiento de atractivo turístico.

Se observan los resultados obtenidos de la pregunta: ¿Conoce alguno de los atractivos que existen en la provincia de Cotopaxi?, de acuerdo a las perspectivas de cada tipo de discapacidad. (Ver imagen 12).

Imagen 12



Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.4.3. Acompañamiento para atractivos turísticos

Se muestran los resultados obtenidos de la pregunta: ¿Para la práctica de actividades turísticas es necesario que las realice acompañado?, de acuerdo a las perspectivas de cada tipo de discapacidad. (Ver imagen 13).

Imagen 13

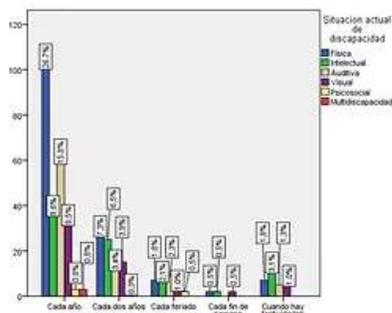


Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.4.4. Temporalidad para realizar viaje turístico

Se muestran los resultados obtenidos de la pregunta: ¿Cada que tiempo realiza un viaje turístico?, de acuerdo a las perspectivas de cada tipo de discapacidad. (Ver imagen 14).

Imagen 14

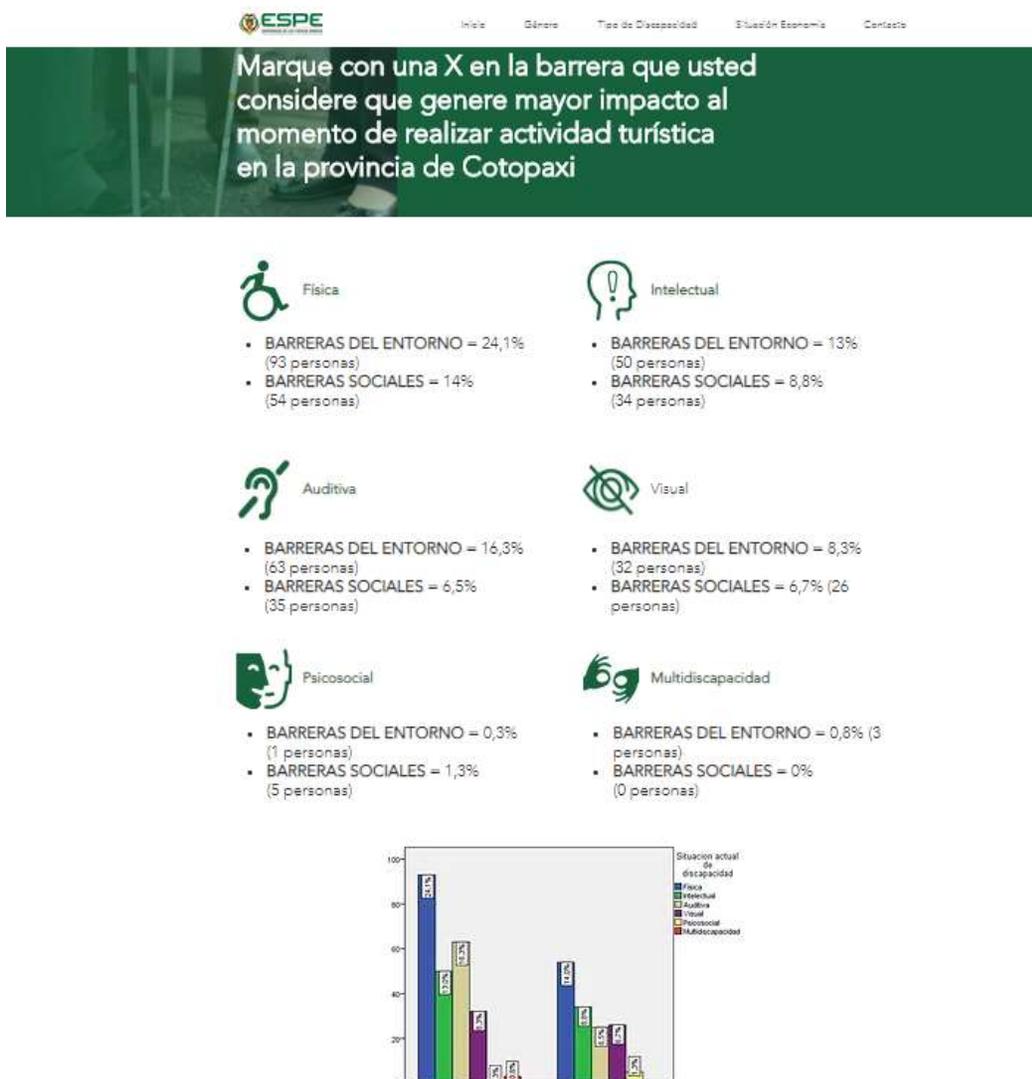


Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.4.5. Barreras del Turismo Accesible

Se observan los resultados obtenidos de la pregunta: ¿Marque con una X en la barrera que considere que genere mayor impacto al momento de realizar actividad turística en la provincia de Cotopaxi?, de acuerdo a las perspectivas de cada tipo de discapacidad. (Ver imagen 14).

Imagen 14

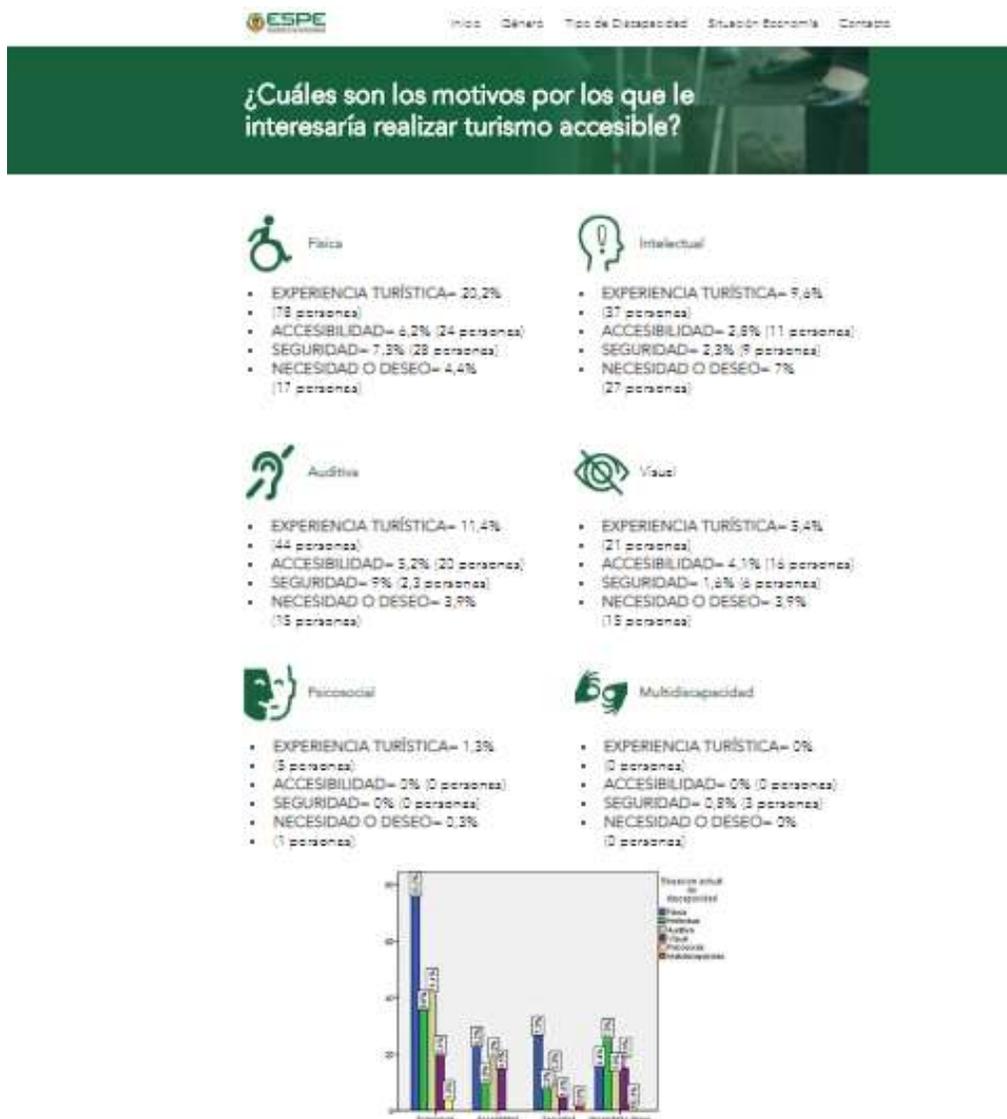


Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.4.6. Motivación

Se muestran los resultados obtenidos de la pregunta: ¿Cuáles son los motivos por los cuales le interesaría realizar turismo accesible?, de acuerdo a las perspectivas de cada tipo de discapacidad. (Ver imagen 15).

Imagen 15

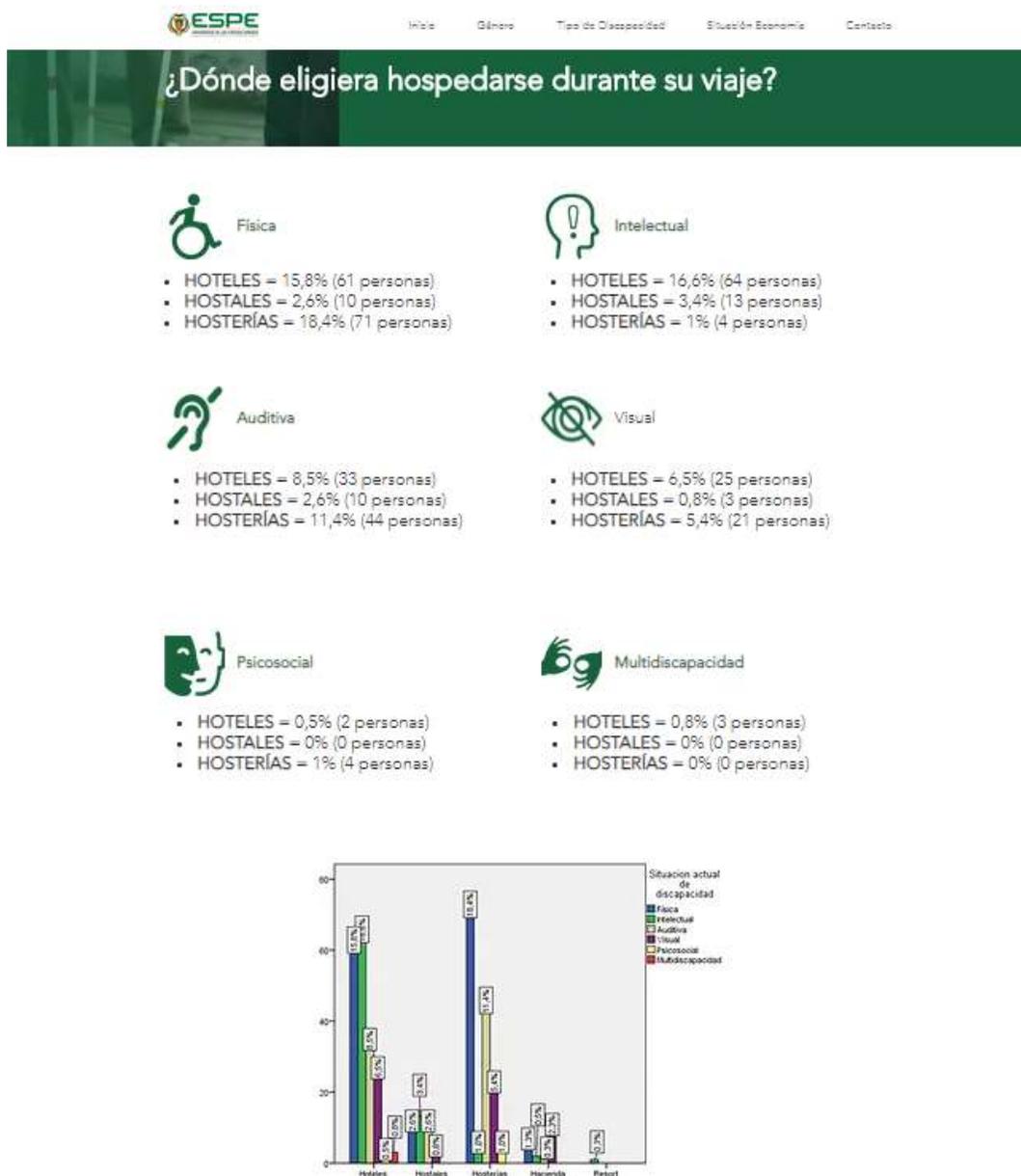


Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.4.7. Alojamiento

Se muestran los resultados obtenidos de la pregunta: ¿Dónde eligiera hospedarse durante su viaje?, de acuerdo a las perspectivas de cada tipo de discapacidad. (Ver imagen 16).

Imagen 16



Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.4.8. Alimentación

Se muestran los resultados obtenidos de la pregunta: ¿Dónde eligiera alimentarse durante su viaje?, de acuerdo a las perspectivas de cada tipo de discapacidad. (Ver imagen 17).

Imagen 17

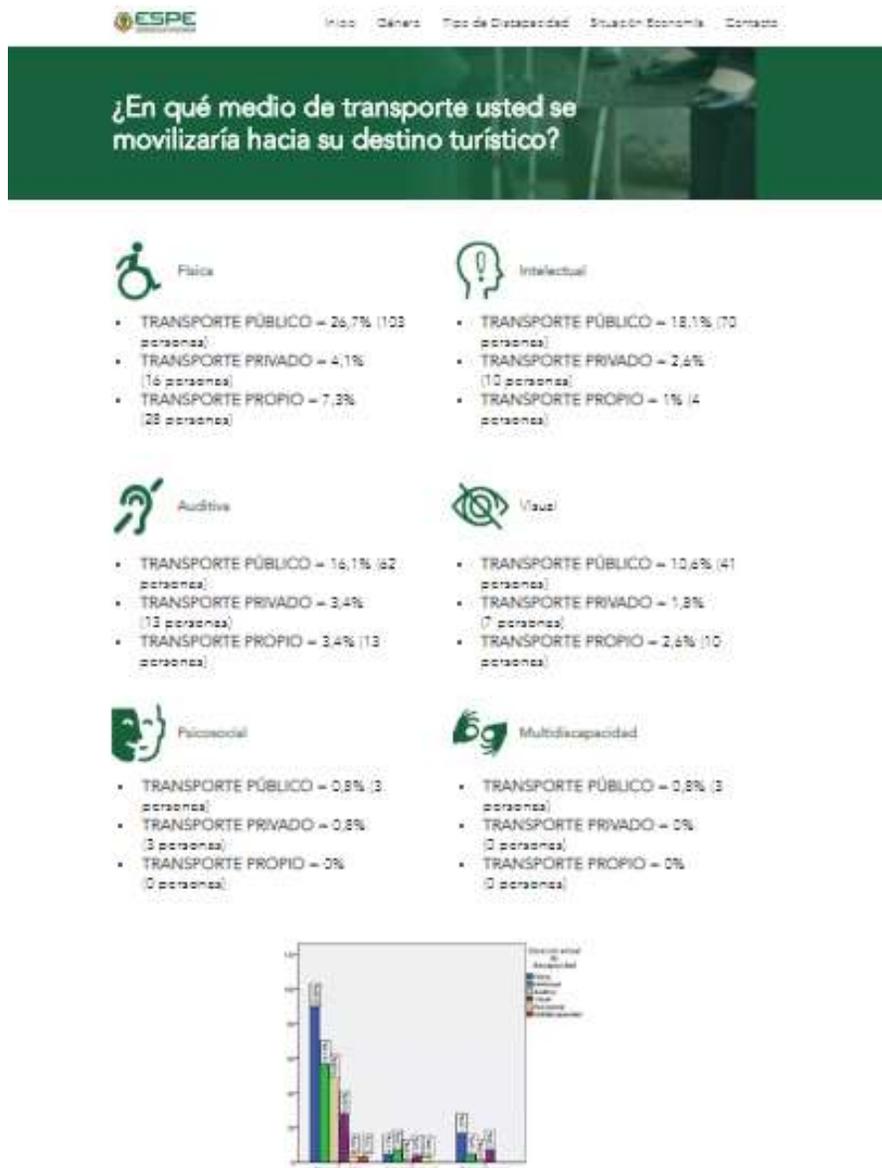


Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.4.9. Medio de Transporte

Se muestran los resultados obtenidos de la pregunta: ¿En qué medio de transporte usted movilizaría hacia su destino durante su viaje?, de acuerdo a las perspectivas de cada tipo de discapacidad. (Ver imagen 18).

Imagen 18



Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.4.10. Información de turismo accesible

Se muestran los resultados obtenidos de la pregunta: ¿Considera importante que exista información acerca de turismo accesible en los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi?, de acuerdo a las perspectivas de cada tipo de discapacidad. (Ver imagen 19).

Imagen 19



Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.5. Apartado relacionado a la situación económica

En este apartado se realizó un cruce de variable entre el ingreso mensual y los precios establecido en el establecimiento turístico. (Ver imagen 20).

Imagen 20

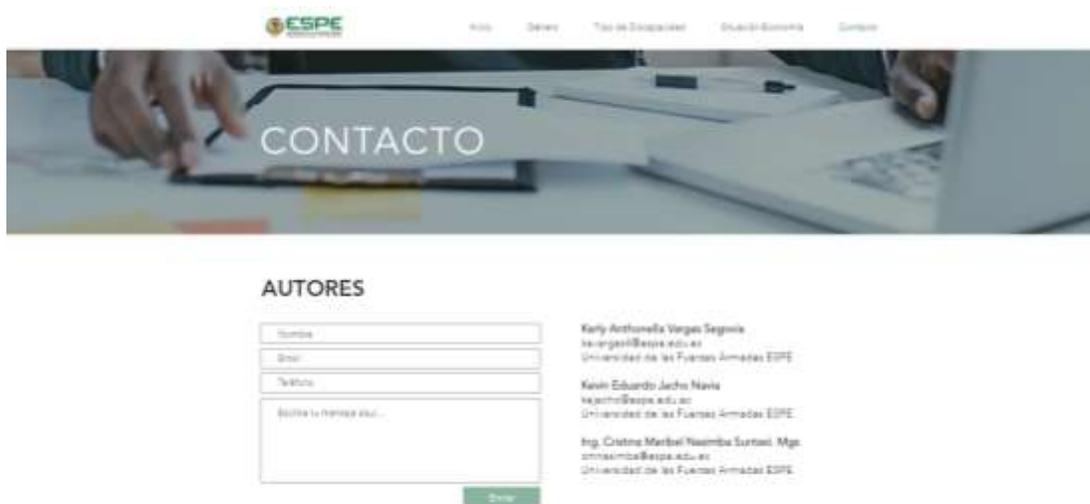


Nota: La imagen muestra la categoría de tipo de discapacidad y las preguntas relacionadas.

5.6. Contacto

En contacto se encuentran correos electrónicos institucionales de los autores, se tiene la opción para que si desea ms información las personas que vean esta guía pueda enviar un correo solicitándola.

Imagen 21



ESPE Home Sobre Nosotros Equipo Docente Contacto

CONTACTO

AUTORES

Nombre

Correo

Teléfono

Escriba su mensaje aquí...

Enviar

Kelly Antonella Vargas Segovia
kvargas@espe.edu.ec
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Kevin Eduardo Jacho Navia
kjacho@espe.edu.ec
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Ing. Cristina Maribel Numbra Surovi, Mge
cnumbra@espe.edu.ec
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Nota: La imagen muestra la página de contacto con los datos de los autores

CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica ayudo a entender a profundidad la variable dependiente e independiente, optando por diferentes posturas, teorías y conceptos que apoyaron al desarrollo del estudio.
- Mediante la realización del estudio se pudo determinar los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible e identificar los indicadores que sirvieron de base para el análisis y desarrollo de la investigación.
- Una vez aplicado los instrumentos se obtuvieron cifras y datos relevantes, donde se pudo observar que existen factores que inciden directamente en la demanda de Turismo Accesible, en donde se evidencia que las personas con discapacidad en la provincia de Cotopaxi muestran un gran interés por la práctica de este tipo de turismo y demandan requerimientos para mayor accesibilidad. Además, en lo relacionado al factor político se evidencia que las personas con discapacidad no tenían planeado realizar viajes antes de lo provocado por la pandemia del Covid-19 lo cual la afectación resulta indiferente ante lo sucedido. Esto provoca que las personas con discapacidad aún se sienten con temor de realizar turismo por miedo al contagio.
- La propuesta se la desarrollo basándose en los datos obtenidos, es así que se elaboró un informe estadístico en donde se muestra un análisis a profundidad de los factores que inciden en la demanda de Turismo Accesible, además se creó una guía interactiva la cual muestra de una forma didáctica los datos relevantes obtenidos del estudio.

RECOMENDACIONES

- Es de mucha importancia que la investigación bibliografía se la realice de una manera profunda y sistematizada, buscando información en fuentes primarias y confiables, ya que esta información servirá de base para la investigación.
- Es fundamental desarrollar de manera correcta el instrumento de investigación, ya que este permitirá la recopilación de datos, y servirá de base para el sustento del estudio, el mal diseño del instrumento generará resultados deficientes y no favorables para el estudio.
- Es recomendable que se realicen más estudios acerca del Turismo Accesible, ya que existe una información escasa, teniendo en cuenta que esta modalidad de turismo es una de las nuevas tendencias que existe a nivel mundial. También que los entes que forman parte de la industria turística adopten medidas necesarias para reforzar el tema de accesibilidad en el entorno y al momento de prestar los servicios turísticos.
- Se recomienda que la información acerca de Turismo Accesible se la dé a conocer de una manera más didáctica, teniendo en cuenta de las necesidades y requerimientos que presentan las personas con discapacidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academia Europea de Pacientes, E. (2015). *Academia Europea de Pacientes*. Recuperado el 26 de 01 de 2020, de <https://toolbox.eupati.eu/glossary/#>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Venezuela: Episteme.
- BITS, B. I. (2006). *Declaracion de Montreal (1996) Addendum de Aubagne (2006)*. Bits.
- Boullon, R. (1997). *Planificación del espacio Turístico*. México: Trillas.
- Buhalis, D., & Darcy, S. (2010). *Accessible Tourism: Concepts and Issues*. USA: Channel View Publications.
- Buj, C. (2010). Paving the way to accessible tourism. International Centre for Responsible Tourism.
- Cassany, D. (2007). *Afilas el lapicero. Guía de redacción para profesionales*. Barcelona: Anagrama.
- Castro, J., & Melo, D. (2017). *Las facilidades turísticas del sector hotelero, y su contribución al turismo inclusivo del cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- CONADIS. (2019). *Estadísticas de Discapacidad*.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1998). *El turismo Teoría y práctica*. Madrid: Síntesis.
- Córdova, A. (2015). *Plan Estrategio de Accesibilidad para los Turistas con Discapacidad Visual y Auditiva en la ciudad mitad del mundo del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito.

- Darcy, S., & Dickson, T. (2009). A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 32-44.
- De la Cruz-Oré, J. (2013). ¿Qué significan los grados de libertad? *Revista Peruana de Epidemiología*, 1-6.
- Endara, K. (2014). *ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURISTICA QUE PUEDE ACCEDER A LA MARISCAL CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y PROPUESTA DE MEJORAS A LA OFERTA TURISTICA ACTUAL*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- FENEDIF. (2019). *Atención al turista con discapacidad - Módulo 1*. Quito.
- Flores Ruiz, D., Barroso González, M. d., & Pulido Fernández, J. I. (2012). International Tourism Demand. Half a Century of Evolution. *Economía Mundial*.
- Grünewald. (1996). Turismo Accesible: Experiencias y reflexiones sobre accesibilidad, AMSCA y Fundación Delia Lascano de NAPP.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Jerez, K. (2018). Análisis del turismo accesible como estrategia de inclusión social para las personas con discapacidad en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. *Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*, 19.
- Keyser, H. (2011). Responsible Tourism in Cape Town. *Edge Tourism Solutions*, 1-13.
- LaGrow, S., Wiener, W., & LaDuke, R. (1990). Independent travel for developmentally disabled persons: A comprehensive model of instruction. *Research in Developmental Disabilities*, 289-301.

- Lanquar, R. (2001). *Marketing Turístico: de lo global a lo local*. España.
- LIONDAU. (2003). *Ley de Igualdad, No Discriminación y Accesibilidad Universal*. España.
- Lofruscio Velástegui, M. P. (2009). "ESTUDIO DE TURISMO ACCESIBLE: PARA DISCAPACITADOS MOTRICES EN LA CIUDAD DE CUENCA". Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Education.
- Mena, F. (2018). Turismo accesible: perspectivas desde la academia. *III Congreso Internacional de Arquitectura y Turismo Accesible - CIATA*. Quito.
- MINTUR. (12 de 10 de 2018). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 05 de 09 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-accesibleavanza-a-paso-firme/>
- Miranda Andrade, R. M. (2018). "MODELO DE GESTIÓN PARA CONVERTIR LA PLAYA DE LA TIÑOSA EN EL CANTÓN MANTA EN UN DESTINO TURÍSTICO ACCESIBLE PARA TODOS". Quito: UDET.
- Mochón Morcillo, F. (2008). *Economía y Turismo*. Madrid: MCGRAW-HILL.
- Molina, S. (1997). *Turismo: Metodología para su planificación*. México: Trillas.
- Murray, S., & Larry, S. (2009). *Estadística*. México: McGrawHill.
- Nasimba, C., & Magda, C. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades . *Qualitas*, 22.
- Olmos Juárez, L., & García Cebrián, R. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Paraninfo.

- OMS. (13 de 11 de 2017). *Organizacion Mundial de la Salud*. Recuperado el 19 de 05 de 2019, de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysprev.pdf>
- OMT. (1994). *Compendio de Estadísticas del Turismo 1988-1992*. Madrid.
- OMT. (2014). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto*. Madrid.
- OMT. (2015). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 22 de 09 de 2019, de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/150616turaccsmodulo4webacc.pdf>
- OMT. (12 de 07 de 2018). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 18 de 09 de 2019, de <http://www2.unwto.org/es/content/historia>
- OMT. (2020). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 12 de 06 de 2020, de <https://www.unwto.org/es/covid-19-grupos-vulnerables>
- Pérez, D., & González, D. (2003). *Turismo Accesible "Hacia un Turismo para Todos"*. España: MAZARS.
- PREDIF, & Valenciana, C. (2016). *Guía de buenas prácticas de Accesibilidad*. Madrid.
- Pulido Ferndández, J. I., & Sáez Cala, A. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. Madrid: Síntesis.
- Rodríguez, M. L. (2003). *Industria de turismo*. 2-4 .
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo aplicado al turismo*. *InterMark*, 1-4.

UNESCAP. (2009). *Takayama Declaration on the Development of Communities-for-All in Asia and the Pacific. 2000*. Recuperado el 20 de 10 de 2019, de <http://www.accessibletourism.org>

ANEXOS