



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA :

**ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA DEMANDA DEL TURISMO  
ACCESIBLE EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

AUTORES :

Jacho Navia, Kevin Eduardo  
Vargas Segovia, Kerly Anthonella

DIRECTORA:

Ing. Nasimba Suntaxi, Cristina Maribel. Mgs



# Planteamiento del problema

Aún no se direcciona el turismo a personas con capacidades especiales

• Castro & Melo 2017

Las personas con capacidades especiales se enfrentan a una discriminación tanto social como cultural

• Siglo XXI

Desinterés por parte de los prestadores de servicio turísticos en atender este segmento de mercado

• Jerez (2018)

Mercados turísticos establecidos

• Provincia de Cotopaxi

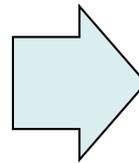


# FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que inciden en la demanda del turismo accesible en la provincia de Cotopaxi ?

## JUSTIFICACIÓN

El motivo de la realización del estudio es el de obtener una imagen global de los comportamientos turísticos, incluyendo las preferencias y actitudes de los viajeros con discapacidad



Este proyecto de investigación servirá como base para futuras investigaciones para las industrias que se dedican al turismo, ya que se aplicara una metodología establecida por la OMT



## Objetivo general

- Realizar un estudio de los factores que inciden en la demanda para obtener información estadística acerca del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi

## Objetivos específicos

Definir los elementos conceptuales de la demanda turística y el turismo accesible para obtener información relevante y sustentar la investigación

Determinar los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi mediante la realización del estudio.

Desarrollar un informe en base al estudio realizado acerca de los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi.

Elaborar una guía interactiva para mostrar los datos obtenidos acerca del estudio de los factores que inciden en la demanda de Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi



# Variables de estudio



**VARIABLE DEPENDIENTE**  
**TURISMO ACCESIBLE**  
**PREDIF (2014)**  
**Darky & Dickson (2009)**

**VARIABLE INDEPENDIENTE**  
**FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA**  
**Sancho (1998)**  
**Cooper & Fyall (1998)**



## TURISMO ACCESIBLE



Beneficiarios del Turismo Accesible

Tendencias de la demanda del Turismo Accesible

Beneficios del Turismo Accesible

Barreras en el Turismo Accesible

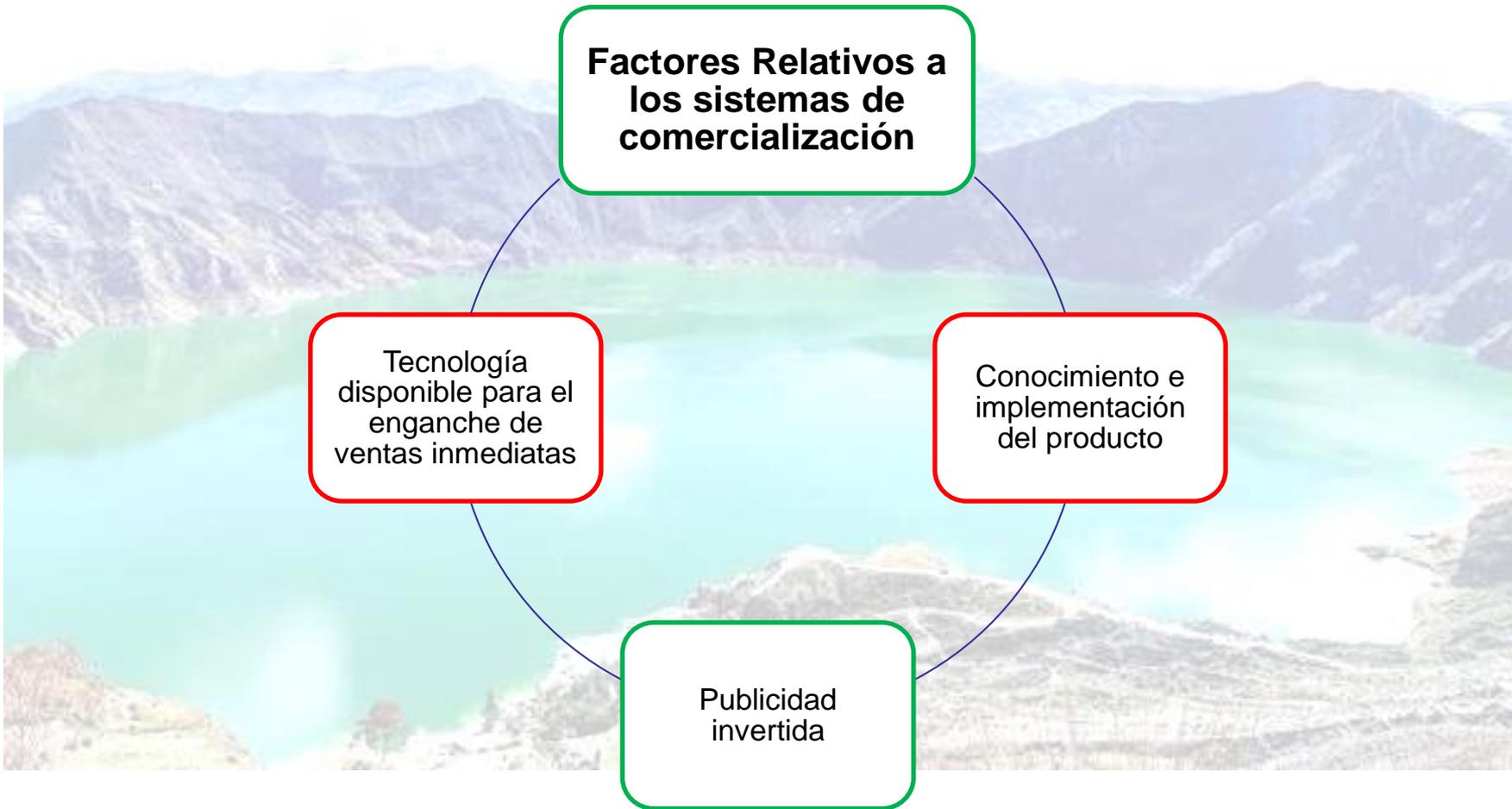


## FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA Amparo Sancho (1998)

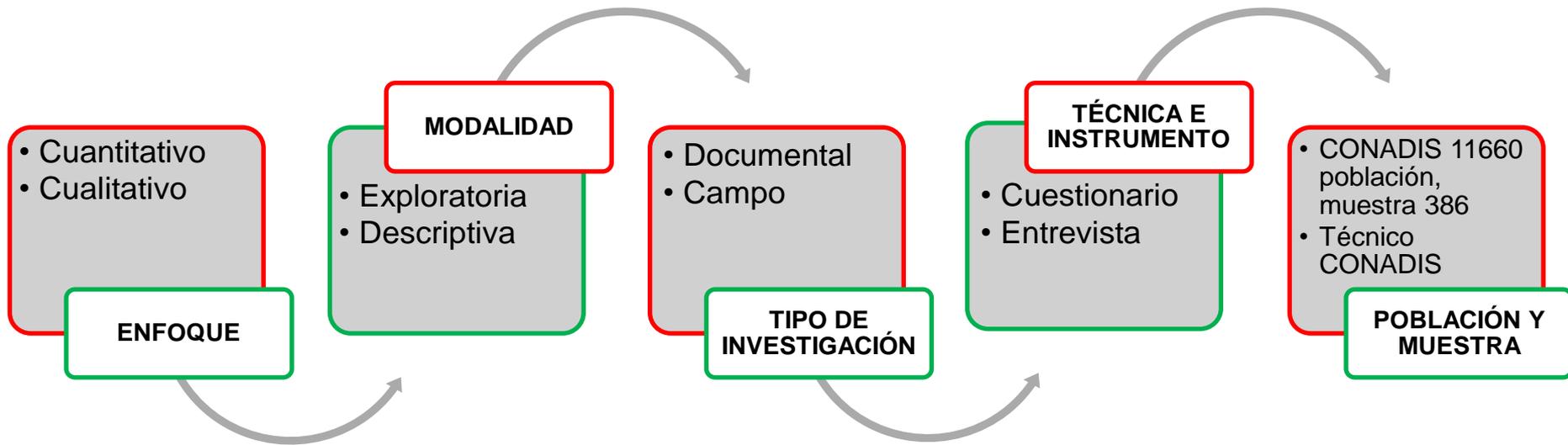


# FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA

Amparo Sancho (1997)



# MARCO METODOLÓGICO





# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

## CARACTERÍSTICAS RELACIONADAS CON EL GÉNERO



### HOMBRES



Física

17,4% (67 personas)



Intelectual

9,8% (38 personas)



Auditiva

9,8% (38 personas)



Visual

8,8% (34 personas)



Psicosocial

1,6% (6 personas)



Multidiscapacidad

0% (0 personas)



### MUJERES



Física

20,7% (80 personas)



Intelectual

11,9% (46 personas)



Auditiva

13% (50 personas)



Visual

6,2% (24 personas)



Psicosocial

0,5% (2 personas)

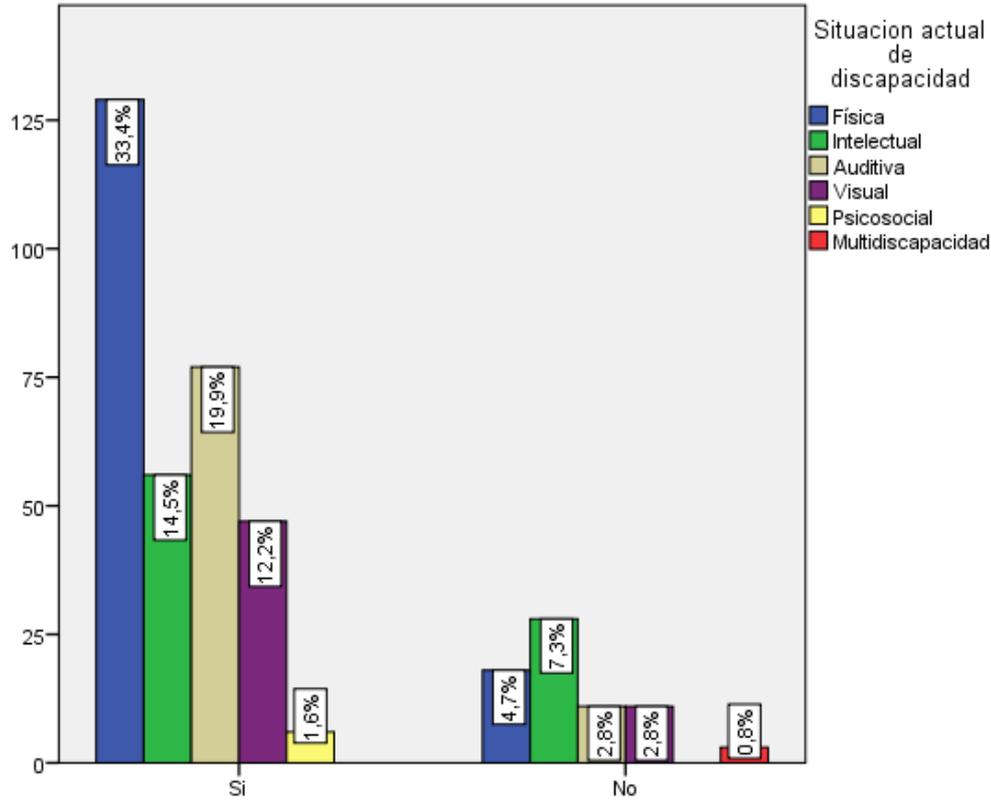


Multidiscapacidad

0,8% (3 personas)



## ¿Le interesa la práctica de Turismo Accesible?

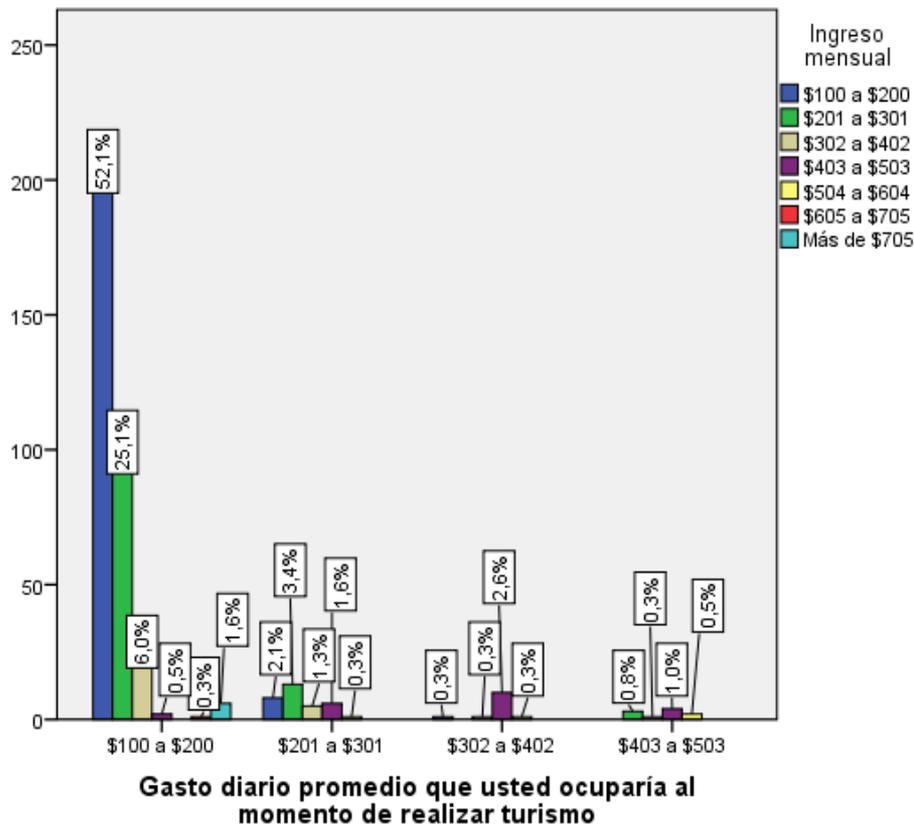


Al 81,6% (315 personas) le interesa la practica del Turismo Accesible, mientras que solo el 18,4% (71 personas) no poseen interés.



# Turismo Accesible y Factores determinantes de la demanda

## Características basadas factor económico



¿Cree usted que el precio establecido en los establecimientos turísticos es adecuado para las personas que poseen algún tipo de discapacidad?



\$100 - \$200

- SI = 18,7% (72 personas)
- NO = 35,8% (138 personas)



\$201 - \$301

- SI = 17,1% (66 personas)
- NO = 12,2% (47 personas)



\$302 - \$402

- SI = 4,7% (18 personas)
- NO = 3,1% (12 personas)



\$403 - \$503

- SI = 2,6% (10 personas)
- NO = 3,1% (12 personas)



\$504 - \$604

- SI = 0,3% (1 personas)
- NO = 0,8% (3 personas)



\$605 - \$705

- SI = 0% (0 personas)
- NO = 0,3% (1 personas)



\$705 o más

- SI = 0% (0 personas)
- NO = 1,6% (6 personas)



# Características basadas factores relativos a las unidades demandantes

## Motivación de elegir un destino turístico



Física

**Experiencia turística** 20,2% (78 personas)  
**Accesibilidad** 6,2% (24 personas)  
**Seguridad** 7,3% (28 personas)  
**Necesidad o deseo** 4,4% (17 personas)



Psicosocial

**Experiencia turística** 1,3% (5 personas)  
**Accesibilidad** 0% (0 personas)  
**Seguridad** 0% (0 personas)  
**Necesidad o deseo** 0,3% (1 personas)



Intelectual

**Experiencia turística** 9,6% (37 personas)  
**Accesibilidad** 2,8% (11 personas)  
**Seguridad** 2,3% (9 personas)  
**Necesidad o deseo** 7% (27 personas)



Multidiscapacidad

**Experiencia turística** 0% (0 personas)  
**Accesibilidad** 0% (0 personas)  
**Seguridad** 0,8% (3 personas)  
**Necesidad o deseo** 0% (0 personas)



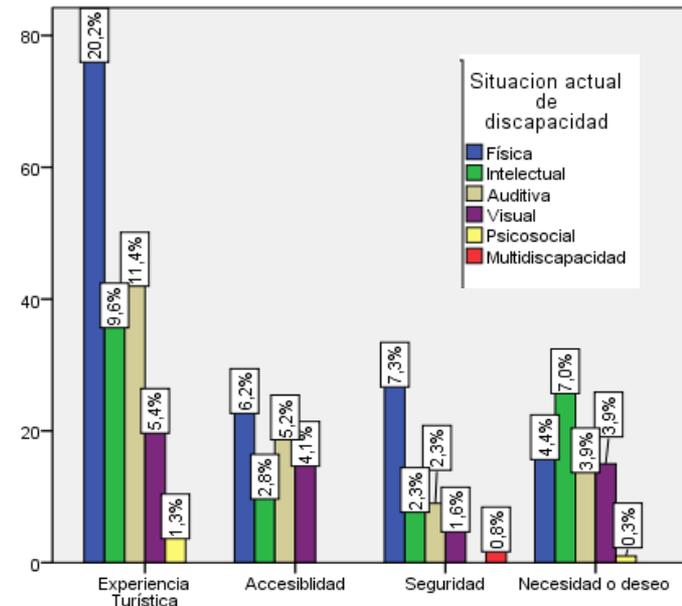
Auditiva

**Experiencia turística** 11,4% (44 personas)  
**Accesibilidad** 5,2% (20 personas)  
**Seguridad** 2,3% (9 personas)  
**Necesidad o deseo** 3,9% (15 personas)



Visual

**Experiencia turística** 5,4,% (21 personas)  
**Accesibilidad** 4,1% (16 personas)  
**Seguridad** 1,6% (6 personas)  
**Necesidad o deseo** 3,9% (15 personas)



# ALIMENTACION, HOSPEDAJE Y TRANSPORTE SEGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD

## ¿Dónde eligiera hospedarse durante su viaje?



Física

**Hoteles** 15,8% (61 personas)  
**Hostales** 2,6% (10 personas)  
**Hosterías** 18,4% (71 personas)



Intelectual

**Hoteles** 16,6% (64 personas)  
**Hostales** 3,4% (13 personas)  
**Hosterías** 1% (4 personas)



Auditiva

**Hoteles** 8,5% (33 personas)  
**Hostales** 2,6% (10 personas)  
**Hosterías** 11,4% (44 personas)



Visual

**Hoteles** 6,5% (25 personas)  
**Hostales** 0,8% (3 personas)  
**Hosterías** 5,4% (21 personas)



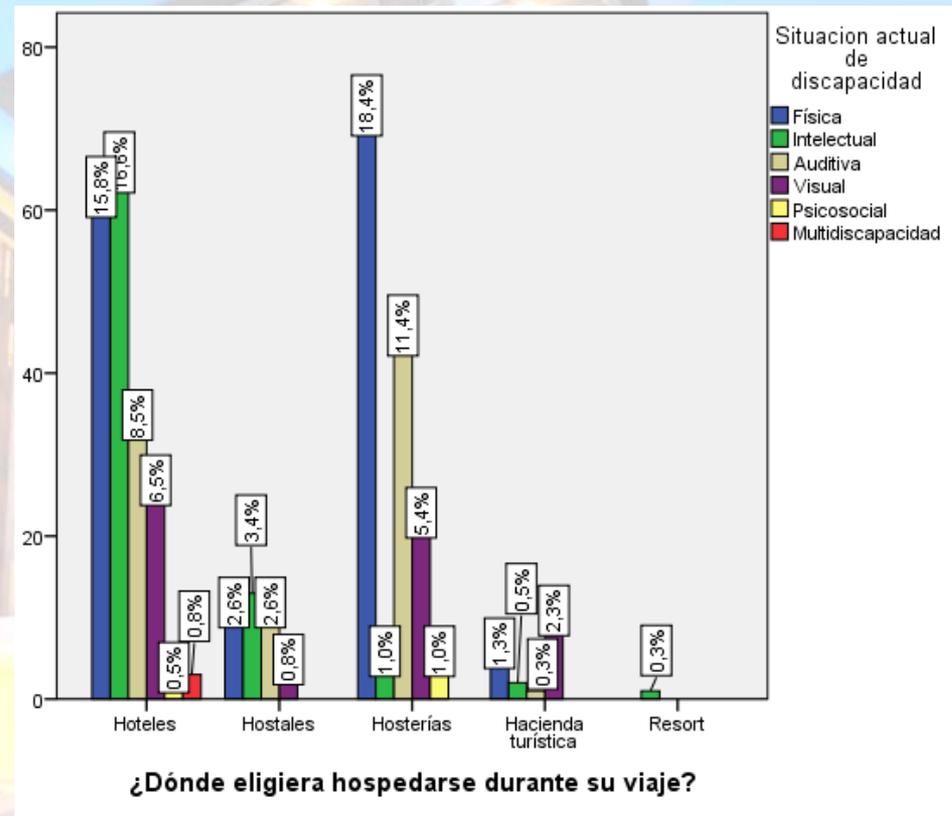
Psicosocial

**Hoteles** 0,5% (2 personas)  
**Hostales** 0% (0 personas)  
**Hosterías** 1% (4 personas)



Multidiscapacidad

**Hoteles** 0,8% (3 personas)  
**Hostales** 0% (0 personas)  
**Hosterías** 0% (0 personas)



# ALIMENTACION, HOSPEDAJE Y TRANSPORTE SEGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD

## ¿Dónde eligiera alimentarse durante su viaje?



Física

**Plazas de comida** 18,7% (72 personas)  
**Restaurante** 15,2% (51 personas)  
**Cafetería** 4,4% (17 personas)



Intelectual

**Plazas de comida** 4,4% (17 personas)  
**Restaurante** 17,1% (66 personas)  
**Cafetería** 0% (0 personas)



Auditiva

**Plazas de comida** 11,4% (44 personas)  
**Restaurante** 8,1% (31 personas)  
**Cafetería** 2,3% (9 personas)



Visual

**Plazas de comida** 6,8% (26 personas)  
**Restaurante** 5,7% (22 personas)  
**Cafetería** 1,6% (6 personas)



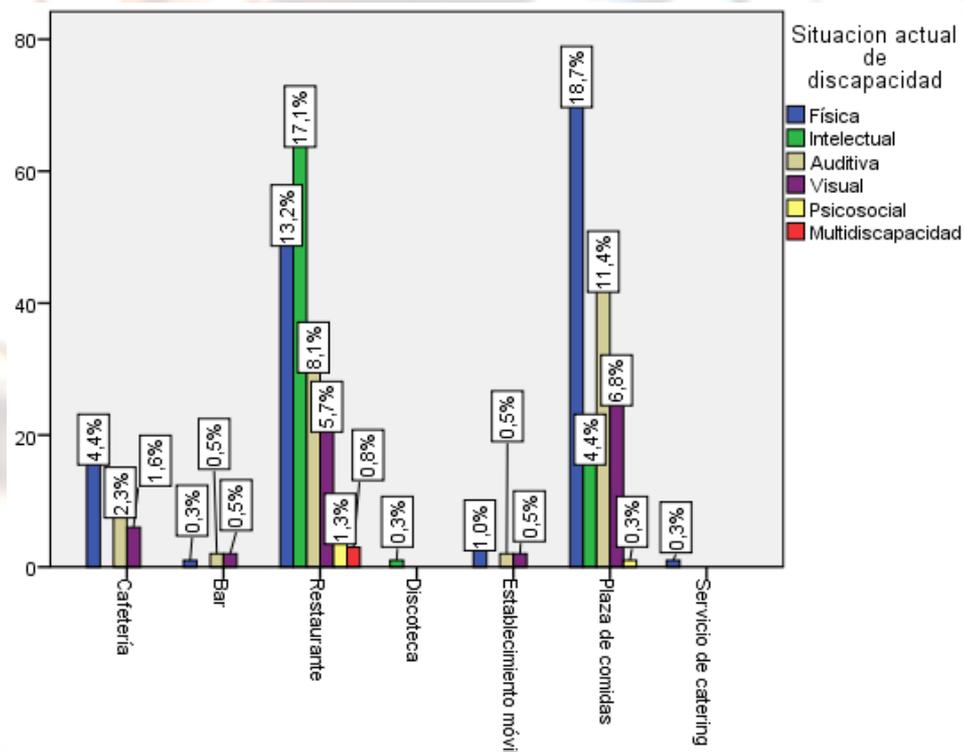
Psicosocial

**Plazas de comida** 0,3% (1 personas)  
**Restaurante** 1,3% (5 personas)  
**Cafetería** 0% (0 personas)



Multidiscapacidad

**Plazas de comida** 0% (0 personas)  
**Restaurante** 0,8% (3 personas)  
**Cafetería** 0% (0 personas)



# ALIMENTACION, HOSPEDAJE Y TRANSPORTE SEGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD

## ¿En qué medio de transporte usted se movilizaría hacia su destino turístico?



Física

Transporte público 26,7% (103 personas)  
 Transporte privado 4,1% (16 personas)  
 Transporte propio 7,3% (28 personas)



Multidiscapacidad

Transporte público 0,8% (3 personas)  
 Transporte privado 0% (0 personas)  
 Transporte propio 0% (0 personas)



Intelectual

Transporte público 18,1% (70 personas)  
 Transporte privado 2,6% (10 personas)  
 Transporte propio 1% (4 personas)



Auditiva

Transporte público 16,1% (62 personas)  
 Transporte privado 3,4% (13 personas)  
 Transporte propio 3,4% (13 personas)



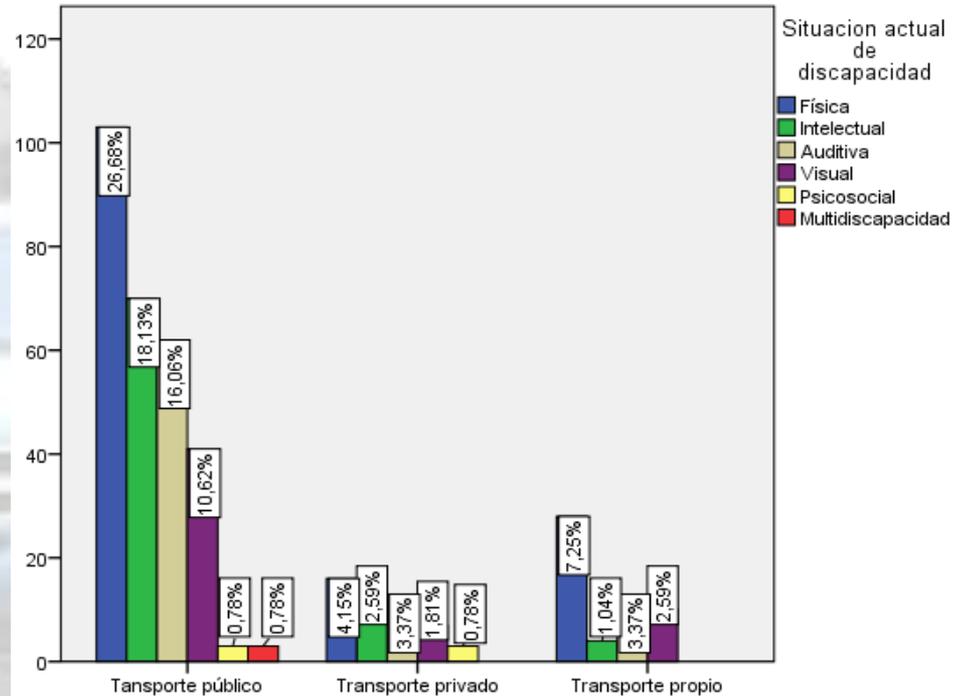
Visual

Transporte público 10,6% (41 personas)  
 Transporte privado 1,8% (7 personas)  
 Transporte propio 2,6% (10 personas)



Psicosocial

Transporte público 0,8% (3 personas)  
 Transporte privado 0,8% (3 personas)  
 Transporte propio 0% (0 personas)



# TEMPORALIDAD DE VIAJE EN RELACION AL TIPO DE DISCAPACIDAD

## ¿Cada qué tiempo realizaría un viaje turístico?



Física

**Cada año** 26,7% (103 personas)  
**Cada feriado** 1,8% (7 personas)  
**Cada festividad** 1,8% (7 personas)



Multidiscapacidad

**Cada año** 0,8% (3 personas)  
**Cada feriado** 0% (0 personas)  
**Cada festividad** 0% (0 personas)



Intelectual

**Cada año** 9,6% (37 personas)  
**Cada feriado** 2,1% (8 personas)  
**Cada festividad** 3,1% (12 personas)



Auditiva

**Cada año** 15,1% (61 personas)  
**Cada feriado** 2,3% (9 personas)  
**Cada festividad** 1,3% (5 personas)



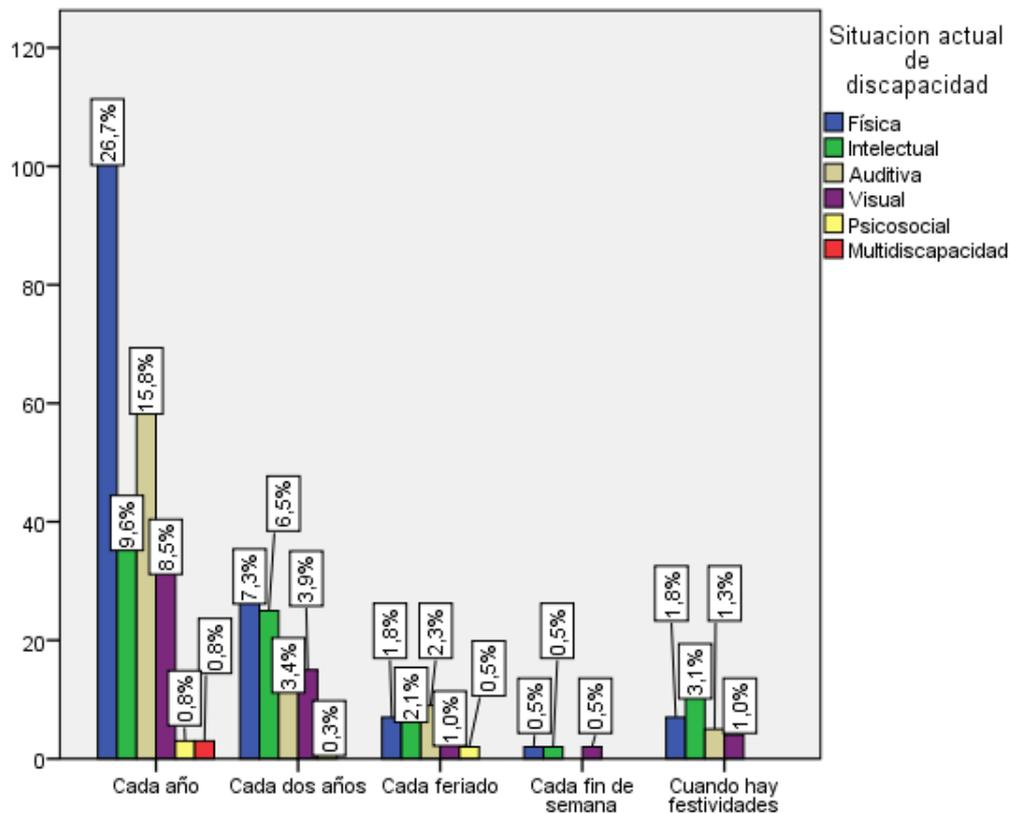
Visual

**Cada año** 8,5% (33 personas)  
**Cada feriado** 1% (4 personas)  
**Cada festividad** 1% (4 personas)



Psicosocial

**Cada año** 0,8% (3 personas)  
**Cada feriado** 0,5% (2 personas)  
**Cada festividad** 0% (0 personas)



# TEMPORALIDAD DE VIAJE EN RELACION AL TIPO DE DISCAPACIDAD

## ¿Cuánto tiempo permanecería un su destino turístico?



Física

**1 a 3 días** 35,5% (137 personas)  
**4 a 7 días** 1,8% (7 personas)  
**8 a 10 días** 0,8% (3 personas)  
**10 en adelante** 0% (0 personas)



Intelectual

**1 a 3 días** 15,8% (61 personas)  
**4 a 7 días** 4,1% (16 personas)  
**8 a 10 días** 1% (4 personas)  
**10 en adelante** 0,8% (3 personas)



Auditiva

**1 a 3 días** 21% (81 personas)  
**4 a 7 días** 1,6% (6 personas)  
**8 a 10 días** 0% (0 personas)  
**10 en adelante** 0,3% (1 personas)



Visual

**1 a 3 días** 12,7% (49 personas)  
**4 a 7 días** 2,3% (9 personas)  
**8 a 10 días** 0% (0 personas)  
**10 en adelante** 0% (0 personas)



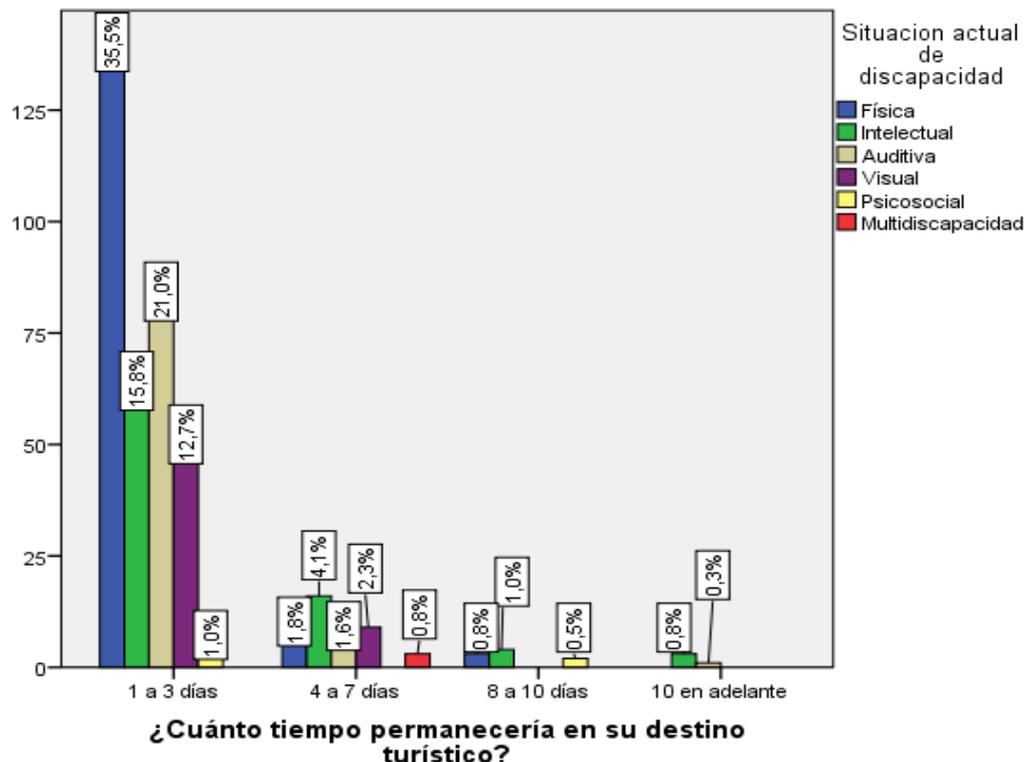
Psicosocial

**1 a 3 días** 1% (4 personas)  
**4 a 7 días** 0% (0 personas)  
**8 a 10 días** 0,5% (2 personas)  
**10 en adelante** 0% (0 personas)



Multidiscapacidad

**1 a 3 días** 0% (0 personas)  
**4 a 7 días** 0,8% (3 personas)  
**8 a 10 días** 0% (0 personas)  
**10 en adelante** 0% (0 personas)



## Características basadas factores relativos a los sistemas de comercialización

### ¿Conoce alguno de los atractivos turísticos que existen en la Provincia de Cotopaxi?



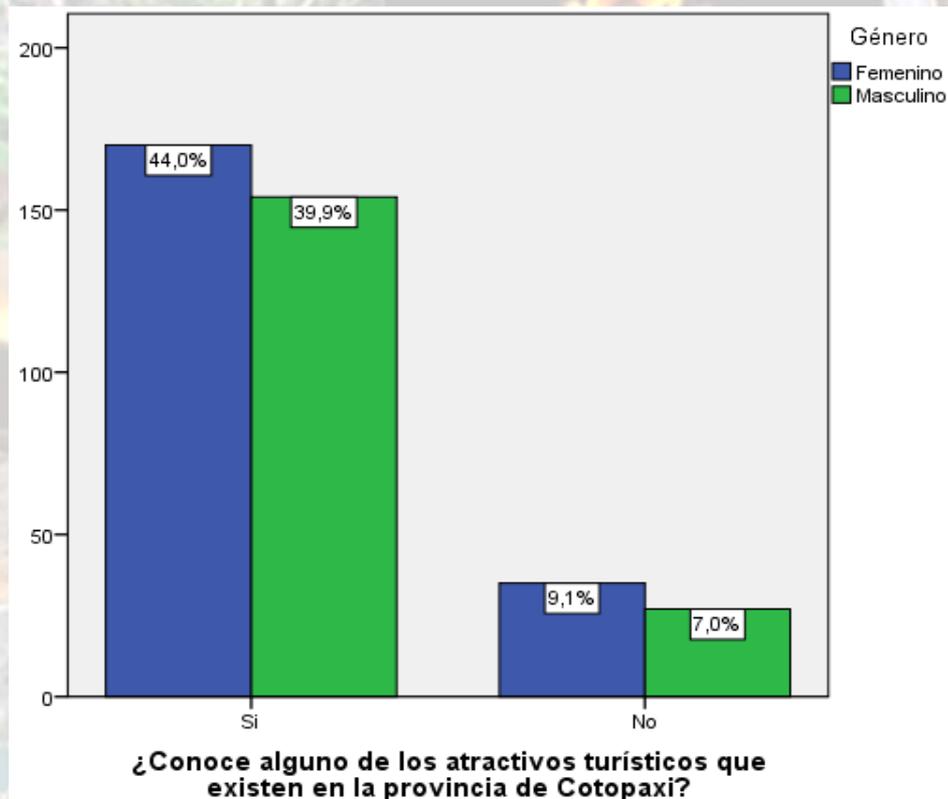
HOMBRES

Si 39,9% (154 personas)  
No 7% (27 personas)



MUJERES

Si 44% (170 personas)  
No 9,1% (35 personas)



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# IMPORTANCIA DE INFORMACIÓN ACERCA DE TURISMO ACCESIBLE



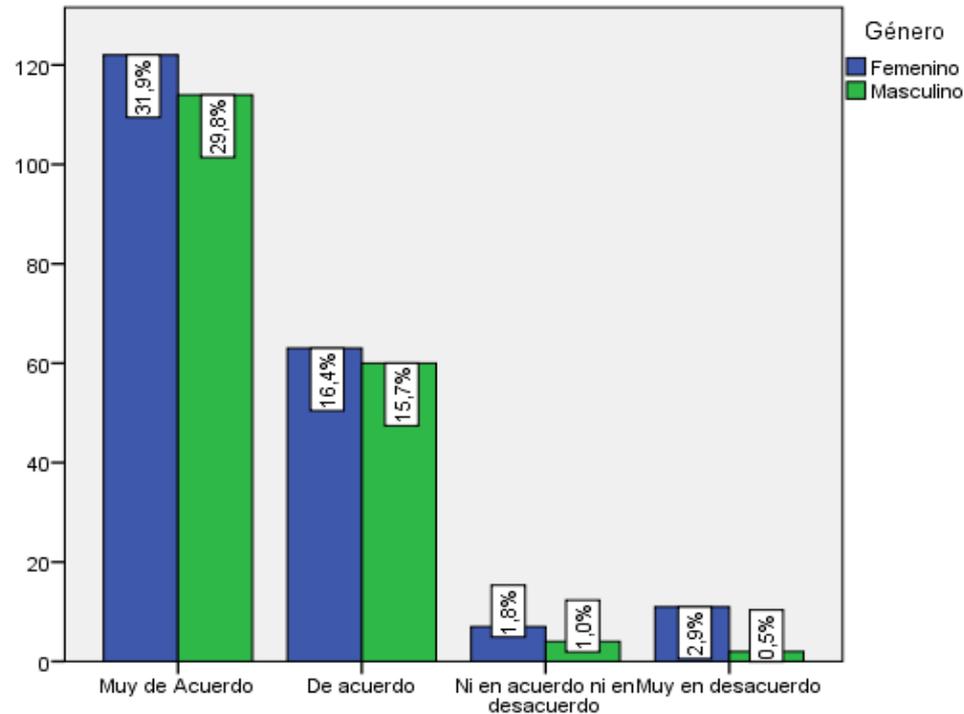
HOMBRES

**Muy de acuerdo** 29,8% (114 personas)  
**De acuerdo** 15,7% (60 personas)  
**Ni en acuerdo ni en desacuerdo** 1% (4 personas)  
**Muy en desacuerdo** 0,5% (2 personas)



MUJERES

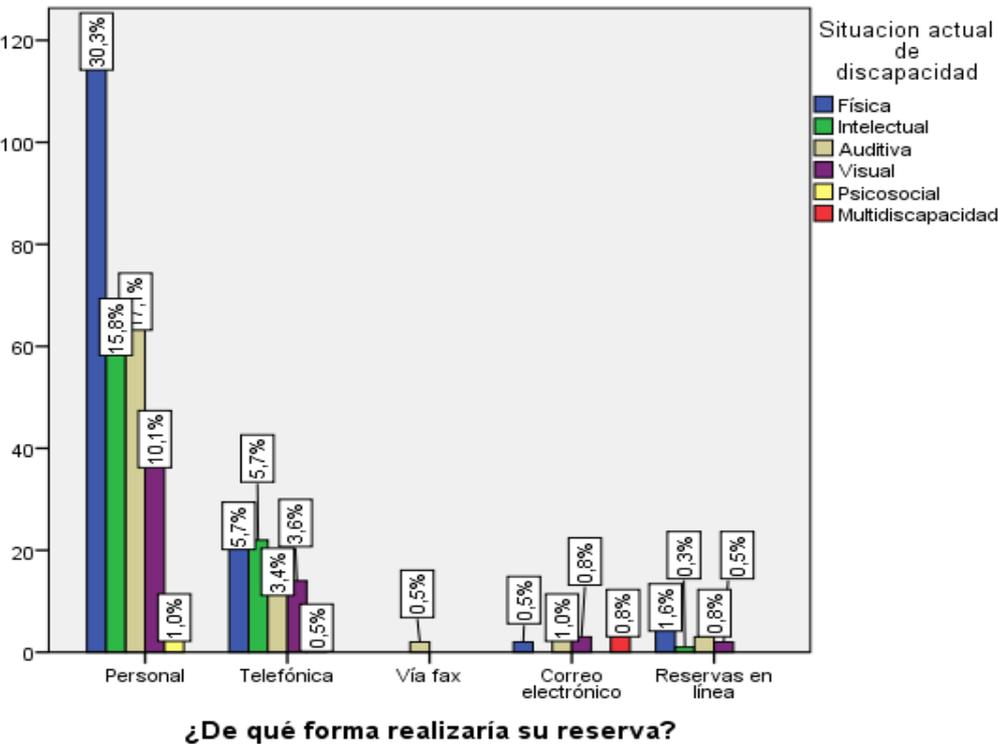
**Muy de acuerdo** 31,9% (122 personas)  
**De acuerdo** 16,4% (63 personas)  
**Ni en acuerdo ni en desacuerdo** 1,8% (7 personas)  
**Muy en desacuerdo** 2,9% (11 personas)



¿Considera importante que exista información acerca de turismo accesible en los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi?

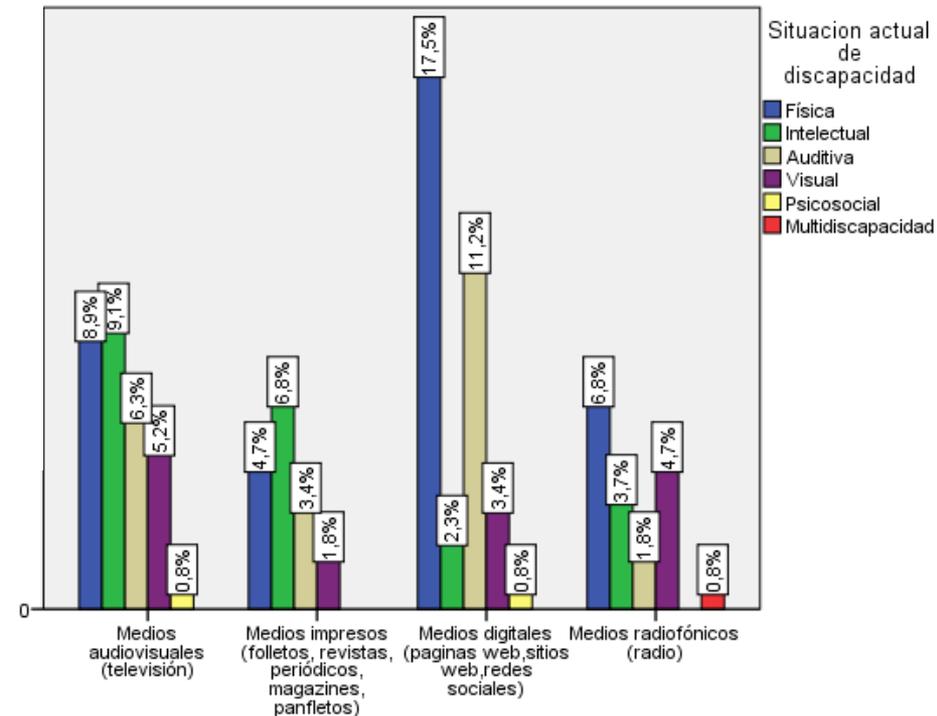


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



EL 74,4% lo realizaría de manera personal (287 personas), el 18,9% (73 personas) vía telefónica.

EL 35,2% lo realizaría por medios digitales (135 personas), el 30,3% (116 personas) por medios audiovisuales



# FACTORES POLÍTICOS

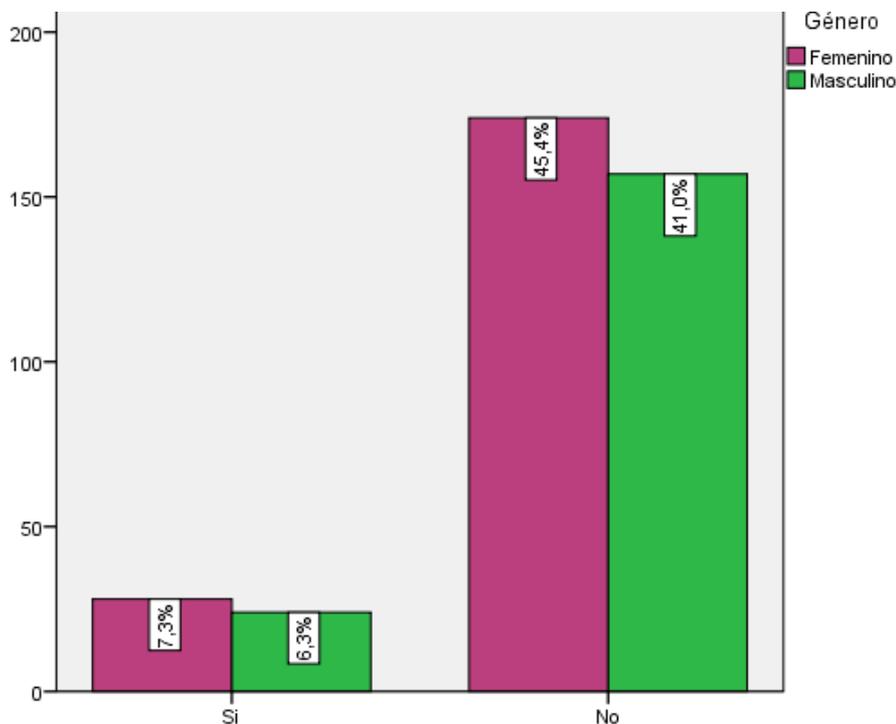
## COVID-19 : PLANES DE VIAJES TURISTICOS y AFECTACIÓN DE LA PANDEMIA



**Si** 13,6% (52 personas)  
**No** 86,4% (331 personas)

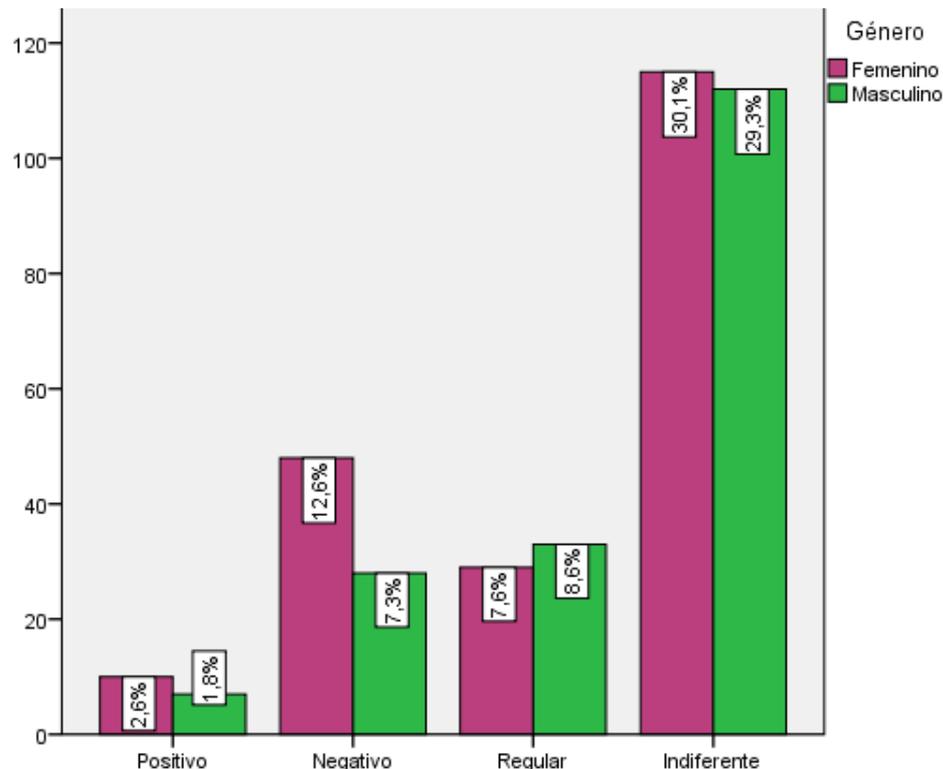
**HOMBRES**      **MUJERES**

¿Tenía usted planeado algunos viajes turísticos antes de que se diera la pandemia por el Covid-19?



**Positivo** 4,5% (17 personas)  
**Negativo** 19,9% (76 personas)  
**Regular** 16,2% (62 personas)  
**Indiferente** 59,4% (227 personas)

¿De qué manera afectó la pandemia del Covid-19 en sus planes de realizar turismo?



# COVID-19 DISPOSICIÓN DE REALIZAR TURISMO EN LA PANDEMIA SEGÚN EL TIPO DE DISCAPACIDAD, APRECIACIÓN

## ACERCA DE REFORZAR LA ACCESIBILIDAD

Si 36,5% (139 personas)  
No 63,5% (242 personas)

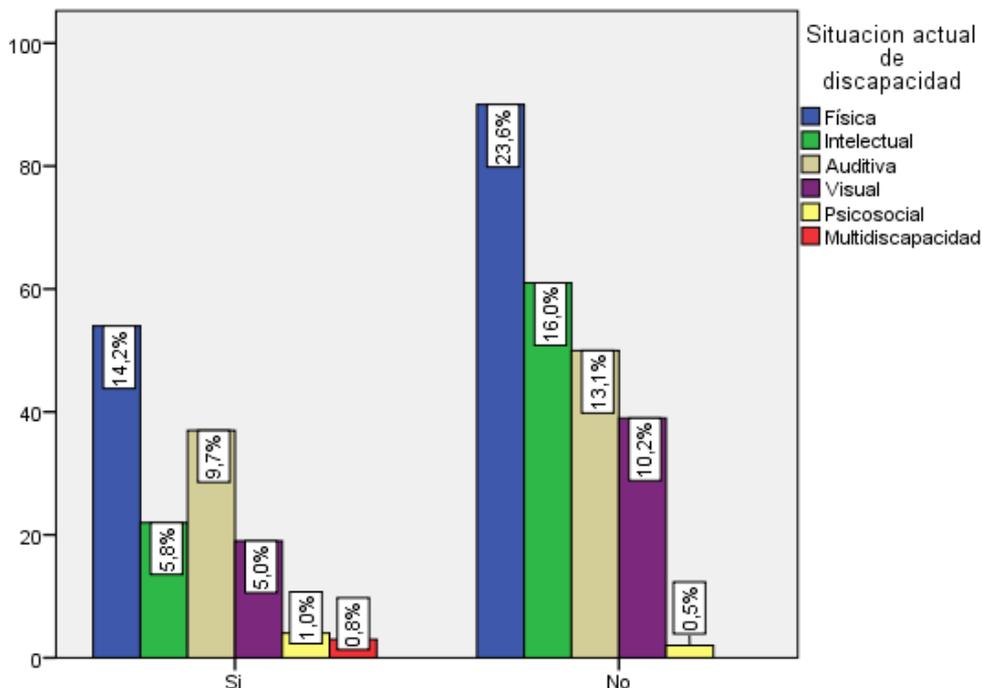


HOMBRES

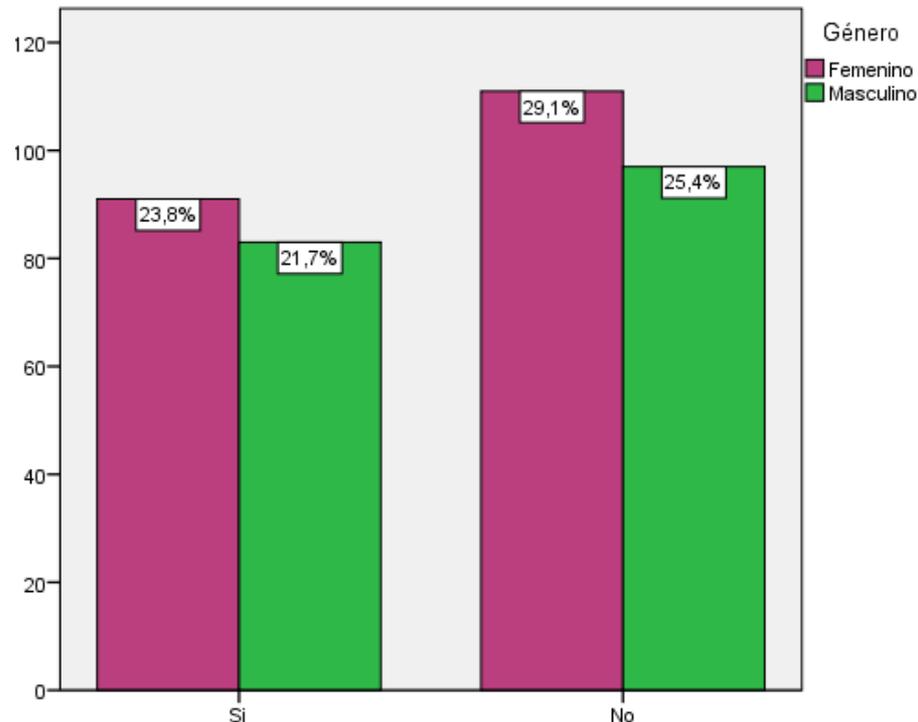


MUJERES

Si 45,5% (174 personas)  
No 54,5% (208 personas)



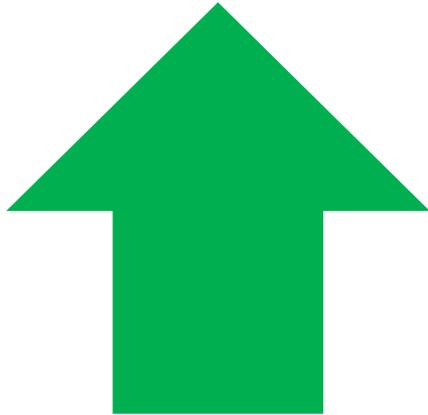
Siendo usted parte de un grupo vulnerable al contagio del Covid-19 ¿estaría dispuesto a realizar turismo cumpliendo las medidas establecidas para evitar el contagio?



¿Cree usted que se va a reforzar el tema de accesibilidad turística a consecuencia de la pandemia para proteger a las personas con discapacidad?

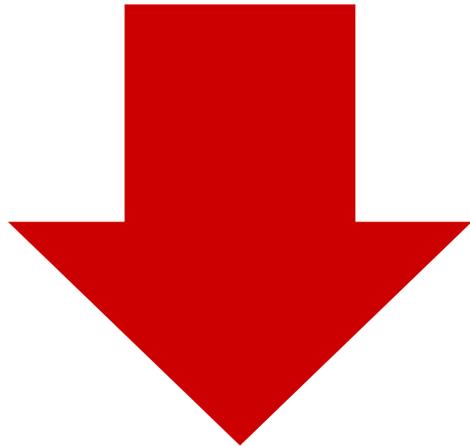


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



$H_0$  = Existen factores de la demanda que no inciden en el turismo accesible en la provincia de Cotopaxi.

De acuerdo a lo establecido en la regla de decisión , se rechaza la hipótesis nula, es decir , los factores de la demanda inciden en le Turismo Accesible en la provincia de Cotopaxi.



$H_1$  = Existen factores de la demanda que inciden en el turismo accesible en la provincia de Cotopaxi.





**Autores:**  
Kerly Vargas Segovia y Kevin Jacho Navia  
kavargas4@espe.edu.ec, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE  
kejacho@espe.edu.ec, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

**Dirección:**  
Ing. Cristina Maribel Nasimba Suintaxi. Mgs  
cmnasimba@espe.edu.ec, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Latacunga, Agosto 2020

## Contenido

Resumen.....	3
Introducción.....	4
Método.....	5
Resultado y Análisis.....	6
Características basadas en el Género.....	7
Turismo Accesible y factores determinantes de la demanda.....	7
Características basadas factor económico.....	7
Características basadas factores relativos a las unidades demandantes.....	8
a. Motivación.....	8
b. Formas y estilos de vida.....	9
c. Tiempo de ocio y Costumbres estacionales.....	12
Características basadas factores relativos a los sistemas de comercialización.....	12
a. Conocimiento e implementación del producto.....	12
b. Publicidad invertida.....	13
c. Tecnología disponible para el enganche de ventas.....	14
Factor Político.....	15
Conclusiones.....	16
Referencias Bibliográficas.....	18

*“El turismo es un derecho y el acceso a él debe estar garantizado para todos los ciudadanos”.*

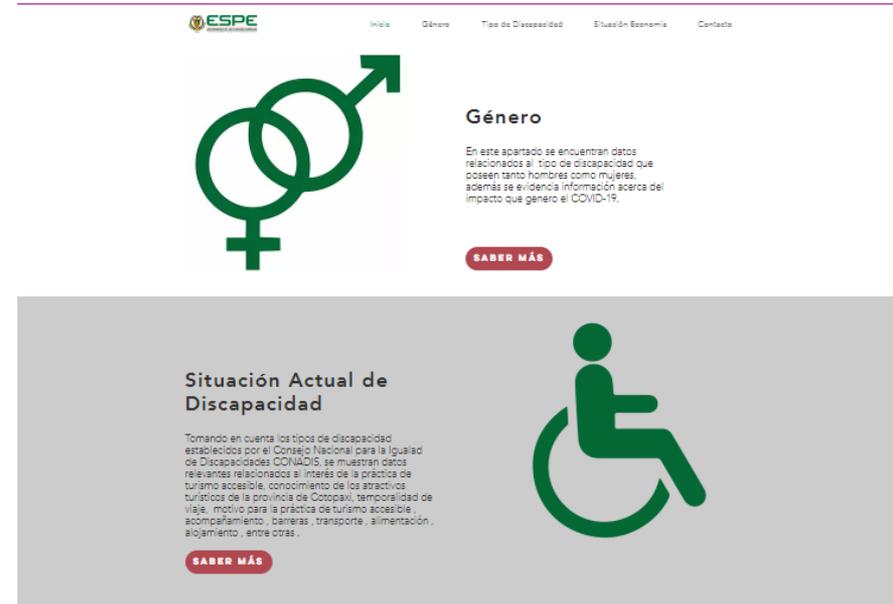
*Taleb Rifai, Secretario General de la OMT*



# Propuesta Guía Interactiva



Guía interactiva  
<https://huacostudio.wixsite.com/accesibleturismo>



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica ayudo a entender a profundidad la variable dependiente e independiente, optando por diferentes posturas, teorías y conceptos que apoyaron al desarrollo del estudio.
- Mediante la realización del estudio se pudo determinar los factores que inciden en la demanda del Turismo Accesible e identificar los indicadores que sirvieron de base para el análisis y desarrollo de la investigación.
- Una vez aplicado los instrumentos se obtuvieron cifras y datos relevantes, donde se pudo observar que existen factores que inciden directamente en la demandade Turismo Accesible, en donde se evidencia que las personas con discapacidad en la provincia de Cotopaxi muestran un gran interés por la práctica de este tipo de turismo y demandan requerimientos para mayor accesibilidad. Además, en lo relacionado al factor político se evidencia que las personas con discapacidad no tenían planeado realizar viajes antes de lo provocado por la pandemia del Covid-19 lo cual la afectación resulta indiferente ante lo sucedido. Esto provoca que las personas con discapacidad aun se sienten con temor de realizar turismo por miedo al contagio.
- La propuesta se la desarrollo en base a los datos obtenidos, es así que se elaboró un informe estadístico en donde se muestra un análisis a profundidad de los factores que inciden en la demanda de Turismo Accesible, además se creó una guía interactiva la cual muestra de una forma didáctica los datos relevantes obtenidos del estudio.



# RECOMENDACIONES

- Es de mucha importancia que la investigación bibliografía se la realice de una manera profunda y sistematizada, buscando información en fuentes primarias y confiables, ya que esta información servirá de base para la investigación.

---

- Es recomendable que se realicen más estudios acerca del Turismo Accesible ya que existe una información escasa, teniendo en cuenta que esta modalidad de turismo es una de las nuevas tendencias que existe a nivel mundial

---

- Es recomendable que se realicen más estudios acerca del Turismo Accesible ya que existe una información escasa, teniendo en cuenta que esta modalidad de turismo es una de las nuevas tendencias que existe a nivel mundial. También que los entes que forman parte de la industria turística adopten medias necesarias para reforzar el tema de accesibilidad en el entorno y al momento de prestar los servicios turísticos.

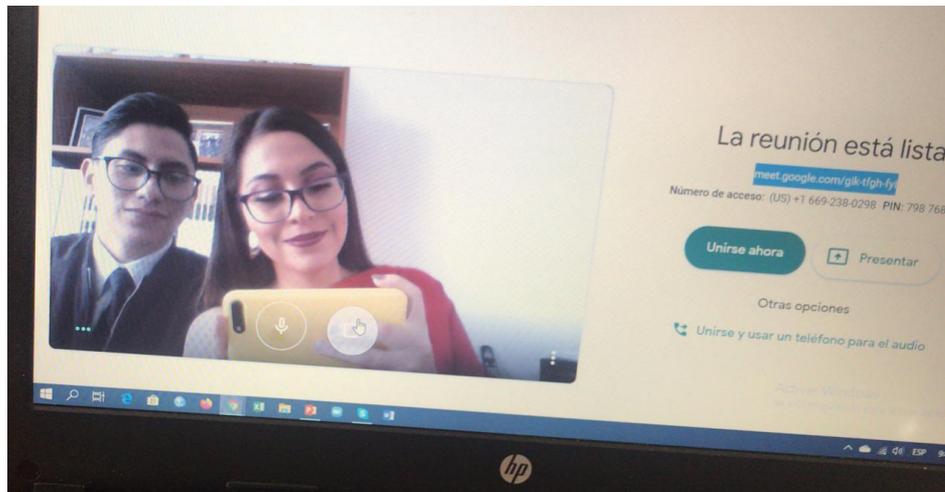
---

- Se recomienda que la información acerca de Turismo Accesible se la dé a conocer de una manera más didáctica, teniendo en cuenta de las necesidad y requerimientos que presentan las personas con discapacidad.



Ing. Xavier Iza Director de Turismo de la ciudad de Latacunga, entrega de propuesta





**GRAB.** **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los factores que inciden en la demanda del turismo accesible en la provincia de Cotopaxi ?

**JUSTIFICACIÓN**

El motivo de la realización del estudio es el de obtener una imagen global de los comportamientos turísticos, incluyendo los antecedentes, y actitudes de los viajeros con discapacidades!

➔

Este proyecto de investigación servirá como base para futuras investigaciones para las acciones que se decidan al futuro, ya que se aplicará una metodología establecida por la IBER

**ESPE**  
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

(5)

	CRISTINA MARIBEL NASIM...	
	KERLY ANTHONELLA ...	>
	KERLY ANTHONELLA ...	>
	Xavier Iza	>



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

## GRACIAS POR SU ATENCIÓN

**Autores:** Vargas Segovia, Kerly Anthonella  
Jacho Navia, Kevin Eduardo

