



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**ANÁLISIS DEL ESPACIO TURÍSTICO DE LA ZONA METROPOLITANA MANUELA SÁENZ
DEL CANTÓN QUITO, PARA LA GENERACIÓN DE TURISMO NEGRO**

COVA BUSTILLOS, LUIS MIGUEL Y LÓPEZ OROZCO, PRISCILA FERNANDA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ING. ALBÁN YÁNEZ, CARLOS GEOVANNY

27 DE AGOSTO DE 2020



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación: “Análisis del espacio turístico de la zona metropolitana Manuela Sáenz del Cantón Quito, para la generación de Turismo Negro ” fue realizado por los señores Cova Bustillos, Luis Miguel y López Orozco Priscila Fernanda el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 27 de agosto de 2020

Firma:

DIRECTOR DEL PROYECTO

Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny

CC.: 0502413628

REPORTE DE VERIFICACIÓN

URKUND

Document Information

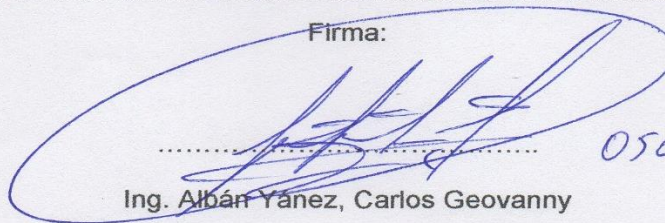
Analyzed document	URKUND COVA L. LÓPEZ P.docx (D78171221)
Submitted	8/26/2020 12:28:00 AM
Submitted by	
Submitter email	cgalban1@espe.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	cgalban1.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6135/tfg-bar-tur.pdf?sequence=1 Fetched: 8/26/2020 12:29:00 AM	2
SA	fer.docx Document fer.docx (D49277125)	2
W	URL: https://docplayer.es/171939841-Universidad-nacional-de-loja-facultad-juridica-soci... Fetched: 7/16/2020 11:49:52 PM	5
W	URL: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105067/sanchez_a.pdf?sequence=3 Fetched: 8/26/2020 12:29:00 AM	3
W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13813/1/T-ESPE-057523.pdf Fetched: 10/11/2019 6:13:57 AM	1
SA	Plan de Tesis.docx Document Plan de Tesis.docx (D41292781)	7
W	URL: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16175/AN%C3%81LISIS%20DEL%20... Fetched: 8/26/2020 12:29:00 AM	4
W	URL: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/8399/TFG%20DEFINITIVO%202.pdf?se... Fetched: 8/26/2020 12:29:00 AM	4
W	URL: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2764/EI%20turismo%20oscuro%20en%20... Fetched: 8/26/2020 12:29:00 AM	3
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Proyecto de Titulación Vega y Caisalitin.docx Document Proyecto de Titulación Vega y Caisalitin.docx (D78162885) Submitted by: cmnasimba@espe.edu.ec Receiver: cmnasimba.espe@analysis.orkund.com	6
W	URL: https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2019/12/04/quito-lugares-experimentar-... Fetched: 8/26/2020 12:29:00 AM	1
W	URL: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9457/CADENA_E_DIANA_B_TESI... Fetched: 8/26/2020 12:29:00 AM	3

1/80


Firma:



0502413628

Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny

DIRECTOR DEL PROYECTO

0502413628



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Cova Bustillos, Luis Miguel** y **López Orozco, Priscila Fernanda**, con cédulas de ciudadanía N° 0503640039 y N° 1726651365 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis del espacio turístico de la zona metropolitana Manuela Sáenz del Cantón Quito, para la generación de Turismo Negro”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 27 de agosto de 2020.

Firmas:

Cova Bustillos, Luis Miguel

CC.: 0503640039

López Orozco, Priscila Fernanda

CC.: 1726651365



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Nosotros, Cova Bustillos, Luis Miguel y López Orozco, Priscila Fernanda, con cédula de ciudadanía N° 0503640039 y N° 1726651365, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “Análisis del espacio turístico de la zona metropolitana Manuela Sáenz del Cantón Quito, para la generación de Turismo Negro” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 27 de agosto de 2020

Firmas:

Cova Bustillos, Luis Miguel

CC.: 0503640039

López Orozco, Priscila Fernanda

CC.: 1726651365

DEDICATORIA

“El fracaso es la oportunidad de empezar de nuevo con más inteligencia”

Henry Ford.

Todo esfuerzo vale la pena al final del camino que nos trazamos, no ha sido fácil conseguirlo ya que han existido varios obstáculos los cuales se han podido superar gracias a Dios, por tal razón el presente trabajo está dedicado a mi estimada madre Inés quien con su gran esfuerzo y apoyo incondicional me supo guiar para no rendirme la amo mucho y siempre la admirare.

A mi padre Miguel, mi hermana Jessica y mi sobrina Shanny por las palabras de aliento, comprensión, y motivación para no decaer, por estar conmigo en este logro de la vida.

Finalmente a mis amigos y amigas con quienes han compartido alegrías y tristezas pero a pesar de todo siempre han estado ahí apoyándome.

Luis Miguel

DEDICATORIA

“Clama a mí y te responderé, y te daré a conocer cosas grandes y ocultas que tú no sabes.”(Jeremías 33,3)

Quiero dedicar este trabajo a mi padre Israel Guevara, quien fue guía en mis años universitarios, sin él no habría llegado a este momento, gracias por ser quien me recibía con un abrazo y una sonrisa cada vez que llegaba de la universidad, por cada vez que sin importar la hora ibas por mí, no me alcanzarás la vida para devolver todo lo que hiciste por mí, a mi madre Rocio Orozco por ser mi luz en cada semestre, por sus palabras de aliento cada vez que sentía desmayar, por darme de su fuerza cuando las mías ya no me alcanzaban; gracias por su dedicación padres, por cada día de mi vida universitaria que se levantaron junto a mí y con su amor me inyectaron ganas de salir adelante.

A mis hermanas Angie y Shae quienes le dieron alegría a cada uno de mis días, gracias por escucharme, aconsejarme y entenderme cada vez que llegaba de la universidad sin ánimo, a mis amigos que me dieron palabras de aliento cada vez que las cosas que no salían como lo planeaba, a todos ustedes les dedico este proyecto.

Priscila.

AGRADECIMIENTO

A Dios por enseñarme que cada día hay que ser agradecidos por las cosas que nos permite tener, estar presente en cada paso que doy , por tener a mi familia conmigo y lo más importante darme cuenta de que para todo hay solución menos para la muerte.

También agradezco a mis padres Inés y Miguel por darme la vida, ser el pilar fundamental para no decaer, no cortarme los sueños y anhelos que tengo que todo lo que hago es por ellos.

Mi hermana Jessica por su cariño y confianza, por estar conmigo en todo momento y por demostrarme que el amor de hermana es único y verdadero.

A mis amigas/os y compañeras de clase por haberme dado la oportunidad de vivir experiencias inalcanzables y lecciones de vida que sin duda perduraran con el tiempo.

A mi director de tesis Ing. Carlos Albán, quien con su paciencia, experiencia y conocimientos supo ser ese guía en este proceso investigativo. Por esas muestras de motivación y sobre todo por esa confianza brindada.

A mi compañera de tesis y amiga Priscila López, por cada una de las experiencias vividas, por esa paciencia, compromiso, por ese profesionalismo brindado y por permitirme estar a su lado en este gran logro, pese a diferentes dificultades que se nos ha presentado siempre te estaré eternamente agradecido y que Dios te llene de bendiciones a ti y toda tu familia.

Luis Miguel

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por permitirme llegar a este momento, por escuchar mis oraciones en cada etapa de mi vida, por enseñarme que sus planes son perfectos y, cada caída no es nada más que un nuevo inicio.

Quiero agradecer a mis padres Israel y Rocio que en mi vida han sido una bendición, porque junto a ellos empecé una nueva etapa y juntos a ellos la estoy culminando, gracias por sus oraciones para mí, por ser los ángeles que fueron enviados por Dios para guiarme y no dejarme desfallecer, gracias por cada instante que me han dado de su vida y de su tiempo, por cada esfuerzo que hicieron para que jamás me falte nada, y por formar en mí, una persona de bien bajo sus enseñanzas.

A mis hermanas Angie y Shae por su paciencia cada momento que me sentía estresada; ellas con su alegría u ocurrencias lograban que olvide si tuve un mal día y por un segundo gracias a ellas mis días volvían a tener color.

A mis amigos, Mishu, Eve, Kalú y Richi que me ensaaron que con un poco de alegría todos los días podían ser más amenos, un agradecimiento especial a Maggy por ser mi amiga y confidente, a Luismi mi compañero de tesis gracias por cada aventura y sonrisas vividas.

Finalmente quiero agradecer a los ingenieros que marcaron mi vida universitaria; Ing. Luis Palomino, Eco. Diego Brazales, Ing. Ismael Guanoluisa, gracias por hacer que los estudiantes se apasionen por la carrera, a mi tutor y director Ing. Carlos Albán gracias por ayudarnos a culminar y ser nuestra guía en nuestro trabajo de titulación.

Priscila

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	1
CERTIFICACIÓN	2
REPORTE DE VERIFICACIÓN	3
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	4
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	8
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	10
ÍNDICE DE TABLAS	14
ÍNDICE DE FIGURAS	16
RESUMEN	18
ABSTRACT	19

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes	20
1.2. Planteamiento del Problema	22
1.3. Formulación del Problema	25
1.4. Justificación e Importancia.....	26
1.5. Objetivos.....	27
1.5.1. Objetivo General	27
1.5.2. Objetivos Específicos	27
1.6. Hipótesis.....	28
1.7. Variables.....	28

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.	Teoría del Espacio Turístico	29
2.2.	Características del Espacio Turístico	31
2.3.	Componentes del Espacio Turístico	32
2.3.1.	Zona Turística	33
2.3.2.	Área turística	33
2.3.3.	Centro Turístico	34
2.3.4.	Corredores Turísticos de traslado	35
2.3.5.	Corredores de Estadía.....	35
2.4.	Elementos de un Espacio Turístico	36
2.5.	Concepto y Origen del Turismo Negro	38
2.5.	Enfoque del Turismo Negro	41
2.6.	Perfil del viajero de Turismo Negro	42
2.7.	Clasificación del Turismo Negro	42

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

3.1.	Análisis del entorno general del sector.....	47
3.1.1.	Entorno Económico.....	47
3.1.2.	Entorno Político.....	52
3.1.3.	Entorno Social.....	54
3.1.4.	Entorno Tecnológico.....	56
3.2.	Análisis del espacio turístico.....	57
3.2.1.	Análisis de la Zona Metropolitana Manuela Sáenz.....	57

	12
3.3. Análisis Interno del entorno	67
3.3.1. Planta Turística	67
3.3.2. Superestructura	75
3.3.3. Oferta	77

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Enfoque de la investigación	81
4.2. Alcance	82
4.3. Muestra	83
4.4. Técnicas de Recolección de datos	83
4.5. Herramientas	84
4.6. Análisis e interpretación de datos	84
4.6.1. Metodología para la Generación de Espacios Turísticos	84

CAPÍTULO V

DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO NEGRO

5.1. Definición de Aspectos Generales del Circuito	96
5.2. Identificación de los Recursos Turísticos	96
5.2.1. Selección de los atractivos a utilizar	97
5.3. Definición del Recorrido	98
5.3.1. Diseño del Circuito	99
5.4. Recopilación de información y Reconocimiento del Circuito	99
5.4.1. Ficha de Atractivos	99
5.4.2. Planteamiento del Guion	104
5.4.3. Costeo del Circuito	112

	13
5.5. Prueba del Circuito propuesto	113
5.5.1. Medición de tiempos	113
5.5.2. Evaluación de Facilitación Turística	114

CAPÍTULO VI

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1. Determinación de la población y muestra.	116
6.1.2. Población	116
6.1.3. Muestra	116
6.2. Nivel de aceptación	117
6.3. Análisis de resultados	118
6.4. Comprobación de la hipótesis.....	128
6.4.1. Variables de la investigación	129
6.4.2. Análisis	129

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones.....	133
7.2. Recomendaciones	138

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 139

ANEXOS..... 152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Denominación de Turismo Negro</i>	41
Tabla 2 <i>Plan Nacional de Desarrollo</i>	52
Tabla 3 <i>Ley de Turismo</i>	53
Tabla 4 <i>MINTUR</i>	54
Tabla 5 <i>Reglamento General de Actividades Turísticas</i>	54
Tabla 6 <i>Número de habitantes de las Parroquias de Zona Metropolitana</i> <i>Manuela Sáenz</i>	59
Tabla 7 <i>Establecimientos de Alojamiento</i>	68
Tabla 8 <i>Establecimientos de Alimentos y Bebidas</i>	70
Tabla 9 <i>Edificaciones Religiosas</i>	78
Tabla 10 <i>Edificaciones Civiles</i>	79
Tabla 11 <i>Otras edificaciones</i>	80
Tabla 12 <i>Centro de Arte Contemporáneo</i>	88
Tabla 13 <i>Iglesia Basílica del Voto Nacional</i>	89
Tabla 14 <i>Iglesia de Compañía de Jesús</i>	90
Tabla 15 <i>Museo Alberto Mena Caamaño</i>	91
Tabla 16 <i>Museo Carmen Alto</i>	92
Tabla 17 <i>Museo de la Ciudad</i>	93
Tabla 18 <i>Museo Fray Pedro Bedón</i>	94
Tabla 19 <i>Palacio de Carondelet</i>	95
Tabla 20 <i>Nombres de los atractivos turísticos en la zona</i>	97
Tabla 21 <i>Nombres de los atractivos turísticos seleccionados</i>	97
Tabla 22 <i>Punto 1 Centro de Arte Contemporáneo</i>	100
Tabla 23 <i>Punto 2 Basílica del Voto Nacional</i>	100
Tabla 24 <i>Punto 3 Palacio de Carondelet</i>	101
Tabla 25 <i>Punto 4 Museo Alberto Mena Caamaño</i>	101
Tabla 26 <i>Punto 5 Iglesia de la Compañía</i>	102
Tabla 27 <i>Punto 6 Iglesia El Carmen Alto</i>	102
Tabla 28 <i>Punto 7 Museo de la Ciudad</i>	103
Tabla 29 <i>Punto 8 Ex Penal García Moreno</i>	103
Tabla 30 <i>Costeo del Circuito</i>	113

Tabla 31 <i>Descripción de Tiempos</i>	114
Tabla 32 <i>Evaluación de facilitación turística</i>	115
Tabla 33 <i>Género</i>	118
Tabla 34 <i>Edad</i>	119
Tabla 35 <i>Pregunta 1</i>	120
Tabla 36 <i>Pregunta 2</i>	121
Tabla 37 <i>Pregunta 3</i>	122
Tabla 38 <i>Pregunta 4</i>	123
Tabla 39 <i>Pregunta 5</i>	124
Tabla 40 <i>Pregunta 6</i>	125
Tabla 41 <i>Pregunta 7</i>	126
Tabla 42 <i>Pregunta 8</i>	127
Tabla 43 <i>Análisis Cruzado</i>	130
Tabla 44 <i>Prueba de Chi Cuadrado</i>	130
Tabla 45 <i>Reglas de decisión</i>	131

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Componentes del Espacio Turístico</i>	33
Figura 2 <i>Enfoques del Turismo Negro</i>	42
Figura 3 <i>Clasificación del Turismo Negro según Smith (1998)</i>	45
Figura 4 <i>Clasificación del Turismo Negro según Dann (2000)</i>	45
Figura 5 <i>Clasificación del Turismo Negro según (Lennon & Foley, 2007)</i>	46
Figura 6 <i>El VAB petrolero y no petrolero</i>	49
Figura 7 <i>Evolución de la inflación anual</i>	51
Figura 8 <i>Beneficio del Turismo a nivel social</i>	55
Figura 9 <i>Lugares convencionales para Turismo Negro</i>	55
Figura 10 <i>Mapa Político del Cantón Quito</i>	58
Figura 11 <i>Mapa Político de la Administración Zonal del DMQ</i>	59
Figura 12 <i>Mapa Ubicación de la Parroquia Centro Histórico de Quito</i>	61
Figura 13 <i>Mapa Zonal Tipificadas</i>	63
Figura 14 <i>Mapa de categorización y dimensionamiento vial del CHQ</i>	64
Figura 15 <i>Mapa rutas de transporte público en el CHQ</i>	68
Figura 16 <i>Enfoque de investigación</i>	81
Figura 17 <i>Alcance de investigación</i>	82
Figura 18 <i>Metodología para atractivos turísticos</i>	84
Figura 19 <i>Datos Generales</i>	85
Figura 20 <i>Ubicación del Atractivo</i>	85
Figura 21 <i>Clasificación dentro del Turismo Negro</i>	86
Figura 22 <i>Descripción del atractivo</i>	86
Figura 23 <i>Archivo Fotográfico</i>	86
Figura 24 <i>Catacumbas San Agustín</i>	87
Figura 25 <i>Circuito de Turismo Negro</i>	99
Figura 26 <i>Gráfico de género</i>	118
Figura 27 <i>Gráfico de edad</i>	119
Figura 28 <i>Pregunta 1</i>	120
Figura 29 <i>Pregunta 2</i>	121
Figura 30 <i>Pregunta 3</i>	122
Figura 31 <i>Pregunta 4</i>	123

Figura 32 <i>Pregunta 5</i>	124
Figura 33 <i>Pregunta 6</i>	125
Figura 34 <i>Pregunta 7</i>	126
Figura 35 <i>Pregunta 8</i>	127
Figura 36 <i>Distribución de Tabla de Chi Cuadrado</i>	131

RESUMEN

En el presente trabajo de titulación se muestra el análisis del espacio turístico de la zona metropolitana Manuela Sáenz del Cantón Quito, para la generación de Turismo Negro. Se parte de la recopilación de distintas fuentes de información para identificar los lineamientos con los cuales debe contar una zona que pretenda ser considerada como un espacio turístico; además, se reconoce el concepto y origen del turismo negro, a la vez, como este concepto se ha ido adaptando a las actuales necesidades del turista moderno; posteriormente se realiza un análisis de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta la zona, mediante la metodología planteada por el Ministerio de Turismo, en el que se determina cuáles de los atractivos cumplen con los lineamientos para ser considerados como parte del turismo negro. Con el levantamiento de esta información, se realiza un circuito enfocado en este tipo de turismo, el cual recorre los diferentes atractivos que además de su historia tradicional poseen una historia oculta que pocas personas conocen. Se muestra un estudio basado en las personas que han escuchado el término de turismo negro y están interesadas en participar en el circuito que se generará en el transcurso de este proyecto.

PALABRAS CLAVE:

- **ZONA METROPOLITANA MANUELA SÁENZ**
- **ESPACIO TURÍSTICO**
- **TURISMO NEGRO**
- **CIRCUITO**

ABSTRACT

This paper shows the analysis of the tourist space in the Manuela Saenz metropolitan area of Quito, for the generation of Black Tourism. It is based on the compilation of different sources of information to identify the guidelines that an area should have in order to be considered as a tourist space; furthermore, the concept and origin of black tourism is recognized, at the same time, as this concept has been adapted to the current needs of the modern tourist; subsequently, an analysis of the different tourist attractions that the area has is carried out, through the methodology proposed by the Ministry of Tourism, in which it is determined which of the attractions comply with the guidelines to be considered as part of black tourism. With the gathering of this information, a circuit focused on this type of tourism is carried out, which travels through the different attractions that besides their traditional history have a hidden history that few people know about. A study is shown based on people who have heard the term black tourism and are interested in participating in the circuit that will be generated in the course of this project.

KEY WORDS

- **MANUELA SÁENZ METROPOLITAN ZONE**
- **TOURIST AREA**
- **BLACK TOURISM**
- **CIRCUIT**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes

El turismo en los últimos años ha tenido una gran evolución, el visitante se ha interesado en disfrutar su tiempo libre de diferente manera dando como resultado varias formas de turismo que encierran misterios y genera varias preguntas provocando así la intriga del turista.

A nivel mundial existe varios sitios donde se han generado tragedias y muertes, se han suscitado por diferentes motivos por lo cual al pasar el tiempo han sido de interés por la historia que encierra dentro de cada lugar, poco a poco se ha convertido estos lugares en un atractivo turístico. El turismo negro tiene una gran acogida en los países europeos pero muy poco en América, ya sea por parte de jóvenes o adultos quienes practican este tipo de turismo.

Es importante tomar en cuenta que existen diversos puntos de vista para la realización de este tipo de turismo en el cual menciona que “Los visitantes realizan viajes y pagan para conocer los sitios más raros que estén enfocados en la muerte, tragedia o el sufrimiento” (Stone & Sharpley, 2008, pág. 21), este tipo de turismo se lo ha asociado como algo macabro y la gente tiende a ser atraída por estos acontecimientos, sitios o eventos asociados con la muerte, el dolor, el crimen o con alguna calamidad o catástrofe

Existen claros ejemplos que se pueden dar y tener una idea de cómo practica este tipo de turismo, lo realizan inconscientemente desde la antigüedad como es en Roma “la pelea de los gladiadores, las ejecuciones, sacrificios ante los dioses de las épocas, decapitaciones mayas, torturas y la humillación pública”. (Córdova Obando, 2019, p. 25).

Los detalles antes mencionados son los primeros indicios de turismo negro. Europa posee varios sitios como campos santos, cementerios, castillos, museos entre otros, los mismos que tiene una gran acogida por parte de propios y extraños, los tipos de tours que ofrecen siempre varía el destino por motivo que en ocasiones a los sitios no pueden ingresar menores de edad. Por otro lado, al hablar de turismo negro en América se puede mencionar varios sitios con un valor cultural, histórico y patrimonial. Entre los más destacados tenemos:

- Nueva York el Museo memorial del 9/11.
- México (Museo de la tortura);
- Colombia (Recorrido por la vida de Pablo Escobar);
- Argentina (Cementerio de la recolecta);
- Brasil (Favela Tours).

En Ecuador, el turismo negro no es un término que sea conocido por parte de la población pero existen grupos y persona que tratan de fomentar esta actividad como tal, hay que mencionar que existe varios estudios como lo propuesto por (Heras Holguín & Orellana Del Pezo, 2014), en su tesis de grado titulado: “Identificación y Diagnóstico situacional de sitios potenciales para desarrollar Tanaturismo en el Cantón

Guayaquil". Lo primordial de su objetivo es identificar y realizar un diagnóstico de la situación actual de lugares potenciales donde se pueda realizar Tanaturismo en el cantón Guayaquil. Este es uno de varios casos que permiten conocer e identificar los sitios en donde se puede realizar este tipo de turismo. La historia que el país ha tenido que pasar con lleva a poseer lugares donde la tragedia y la muerte han sido las principales protagonistas.

Desde la época antigua la fascinación de ver morir o sufrir ha conllevado a generar un gran número de personas en plazas para ver estos acontecimientos, no existe una explicación en la cual se dé a conocer por qué aún se sigue practicado el afán de vivir la muerte de otro, cabe mencionar que esta actividad se lo practicaba desde tiempos pasados, pero hoy día se lo realiza por medio del turismo negro.

El turismo negro está relacionado siempre con algún aconteciendo que encierre muerte, violencia o desastre. Por su clasificación con lleva a tener un amplio espacio de estudio el cual debe ser analizado y entendido. "El termino Dark tourism (tanaturismo) fue propuesto en 1996, en español conoció también como turismo negro o turismo oscuro, por los autores John Lennon y Malcolm Foley, autores del Libro titulado Dark Tourism. The Attraction of Deanth and Disaster". (Lennon & Foley, 2007, p. 2).

1.2. Planteamiento del Problema

El turismo es uno de los sectores cuya transformación ha provocado ciertas modificaciones dentro de la actividad económica, su desarrollo ha sido notorio dentro de los últimos años, constituyéndose en una zona con un cambio a nivel económico,

generando un modo en que los turistas disfrutaran su tiempo libre, dando lugar a nuevas formas de hacer turismo. Una de estas nuevas modalidades de turismo que está adquiriendo gran importancia es el turismo negro, en el que los turistas se sienten atraídos por lugares relacionados con la muerte, desmontando la idea tradicional que asocia la atracción turística a lo bello y a lo placentero.

Al hablar de turismo a nivel mundial es uno de los sectores económicos que en los últimos años ha generado una mayor fuente de ingreso en diversos países en los cuales se ha visto en esta actividad una nueva opción para generar ganancias, al mismo nivel el turismo ha tenido que irse adaptando a las nuevas tendencias que exige el mercado, creando nuevas formas y modalidades, uno de los sectores pocos conocidos pero actualmente está generando nuevas atracciones es el turismo negro cuya definición es poco usada dentro del área del turismo.

Esta nueva tendencia de turismo debe su auge en gran parte al desarrollo de los medios de comunicación, ya que las malas noticias, ya sean sobre un crimen, accidente o catástrofe, generan una perturbación que paradójicamente no se pueden dejar de atender. Además, la nueva mentalidad inherente al capitalismo, planteando la vida como una gran carrera, provocando dentro de las personas la necesidad de conocer como fue lo ocurrido, el escenario en el cual se dieron ciertos desastres y la necesidad de sentir a través de la visita como ocurrió.

(Barón Mosquera, 2017, pág. 3)

En el año 2015 el Ecuador, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se ubicó en el sexto lugar dentro de los países de América del Sur en cuanto a la

llegada de turistas internacionales. Según las cifras de OMT se tuvieron “1.542 llegadas, y se generó un ingreso de 1.551.000 dólares dentro de los cuales la procedencia de los turistas fue de Colombia, Estados Unidos, Perú, Venezuela y España lo cual da un enfoque para generar un perfil de los turistas que visitan el país” (Ministerio del Turismo, 2017)

A nivel de país, mencionar el tema turismo negro causa confusión, una de las razones es debido a que en Ecuador aún no se han llevado a cabo proyectos, eventos o algo que difunda y dé a conocer en su totalidad el término. Sin embargo, sí existen hechos, lugares, sucesos que han sido relevantes para la historia del país, los cuales califican para ser considerados dentro del turismo negro. Lamentablemente algunos ecuatorianos no conocen a cabalidad la historia del país.

Existen lugares que se van a mencionar los cuales se los visita, pero no tanto como se querría, la promoción que se hace de algunos de ellos es escasa, lo que demuestra que se necesita algo que les dé un empuje para ser valorados, aspirando también a que se realicen mejoras ya sea para crear productos, eventos, promoción de turismo negro entre otros, pero sobre todo y lo más importante conocer sobre la cultura e historia del Ecuador. Se ha dividido por regiones todo lo que se considera importante de acuerdo con la historia del país para ser considerado como turismo negro

Actualmente el Cantón Quito, en la Zona Metropolitana Manuela Sáenz dentro de su oferta turística cuenta con rutas de turismo negro los cuales en muchos casos son emprendimientos de jóvenes estudiantes de carreras afines con turismo, en muchos casos dichas rutas son ofertadas en ciertas épocas del año y su grupo de enfoque son netamente turistas nacionales, ya que debido a la falta de promoción a nivel nacional

solo pueden enfocarse en jóvenes que por su curiosidad optan por adquirir este tipo de rutas.

Las ofertas de turismo negro más conocidas es Quito Post Mortem que recorre lugares que guarden historia de la ciudad como el cementerio de El Tejar, uno de los primeros dentro de Quito, otro lugar es el ex penal García Moreno el que narra dentro de sus paredes varias muertes, asesinos en serie que murieron en este lugar, Así las rutas de turismo son demasiado limitadas dentro de los lugares que pueden ser visitados.

En muchos casos equívocamente se definen algunas rutas dentro de turismo negro, y en otros existe falta de apoyo para generar visitas dentro de lugares en los cuales existe historia y es desconocida incluso a nivel nacional, el principal problema radica que el termino turismo negro es desconocido dentro de los habitantes, tomándolo como algo negativo para la ciudad o para los lugares en donde se los quiere realizar.

1.3. Formulación del Problema

¿La Zona Metropolitana Manuela Sáenz del Cantón Quito cuenta con espacios turísticos para la generación de Turismo Negro??

1.4. Justificación e Importancia

El turismo negro es considerado en la actualidad como un recurso emergente y aprovechado en países europeos y occidentales, la curiosidad y morbo de las personas han ayudado a que tenga un número representativo de turistas dentro los países que realizan esta nueva modalidad de turismo, en los cuales lugares que pudieran ser olvidados emergen para ser potencializados como atractivos hacia turistas que dejan de lado las modalidades de turismo convencional.

Ecuador es un país con una riqueza inigualable dentro de lo que refiere a atractivos por visitar, por ese motivo posee un reconocimiento internacional especialmente la Ciudad de Quito, que en los últimos años obtuvo la mención como “Mejor destino Turístico a Nivel de Sudamérica”, esta investigación servirá como fuente de información para otros emprendimientos de esta índole, pues se analizarán y determinarán si la Zona Metropolitana Manual Sáenz del Cantón Quito posee los estándares para que se pueda desarrollar el turismo negro.

La ciudad de Quito cuenta con diseños arquitectónicos y acontecimientos únicos, de manera que lo hacen tener un potencial especial para el turismo negro, como es el caso del Cementerio del Tejar que siendo el primer cementerio en la ciudad, esconde dentro de sus paredes muertes violentas o fosas comunes, dichos diseños en algunas ocasiones no son ofertados dentro de lo que puede ofrecer Quito, obligando a que el turismo dentro de la zona se convierta en un tipo de turismo tradicional, olvidando que el progreso turístico tiene su clave en la constante innovación.

Por la escasa información que se encuentra en la ciudad de Quito sobre el turismo negro, la presente investigación pretende a nivel nacional dar a conocer esta nueva modalidad de turismo y a nivel internacional aumentar la cantidad de visitas turísticas que buscan esta nueva modalidad, con el fin de que el país sea reconocido por la riqueza negro turística existente.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Realizar un análisis del espacio turístico de la Zona Metropolitana Manuela Sáenz del Cantón Quito, a través de una investigación de campo y bibliográfica para la generación de turismo negro.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Definir el fundamento teórico que sustente la investigación para el estudio del espacio turístico y la actividad de turismo negro.
- Establecer un diagnóstico situacional de la Zona Metropolitana Manuela Sáenz para la generación de turismo negro.
- Realizar el levantamiento de información de los atractivos turísticos que cumplan los requisitos para ser considerados dentro del Turismo Negro.
- Generar un circuito turístico basado en los atractivos turísticos de Turismo Negro.

1.6. Hipótesis

¿El análisis del espacio turístico de la Zona Metropolitana Manuela Sáenz del cantón Quito aporta para la generación del turismo negro?

1.7. Variables

Variable Dependiente

Turismo Negro

Variable Independiente

Espacio Turístico

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Teoría del Espacio Turístico

Para el desarrollo de las actividades turísticas se debe tener en cuenta el espacio físico donde se lo va a realizar, por lo tanto, se considera primordial conocer a que se refiere con espacio físico dentro de la rama de turismo.

El espacio físico se lo menciona como la parte que puede conformarse desde el universo hasta una pequeña parte de la tierra. Un factor impórtate el cual se deberá considera es que de la mayor parte de variantes no todas van a ser útiles, es decir que para el turismo la única parte panificable se va a enfocar en la corteza de la tierra. Por el cual permitirá el desarrollo de las actividades turística ya que se creó para dejar a un lado el uso irresponsable del suelo, además su objetivo primordial es el ordenamiento del espacio, y que los recursos que brindan sean utilizados de la mejor manera (Boullón R., 2006, p. 56).

De acuerdo con (Boullón R. C., 2006) “el espacio físico posee varias dimensiones (espacio plano, espacio volumétrico y espacio tiempo), recalca que existe una cuarta dimensión pero que solo resulta cuanto el hombre interviene como observador y como resultado esta puede ser subjetiva”. (pág. 58).

- a) Espacio plano: posee dimensiones (largo y ancho) y sirve para conocer el tamaño de cosas como la tapa de un libro o el piso del pasillo de un hotel.
- b) Espacio volumétrico: tiene tres dimensiones (largo, ancho y alto) y se refiere a la forma de los cuerpos con masa, como un libro o la forma de un vacío, como lo es el pasillo de un hotel.
- c) Espacio tiempo: se le agrega a las tres dimensiones anteriores una nueva, representada por el tiempo que tarda un observador en recorrer un espacio, como el pasillo de un hotel o en apreciar un volumen, como las pirámides de chichen Itzá, en México (Boullón R. C., 2006, pág. 61)

Como se lo menciono anteriormente existe una cuarta dimensión cuando el hombre interviene y que es muy importante, hace referencia cuando se vaya a planificar el uso de los atractivos turísticos, por motivo que ayudara a la forma correcta del uso del espacio, estimar tiempos óptimos y mínimos en cada visita, además de un diseño que vaya acorde a lo antes mencionado.

De acuerdo con (Boullón R. C., 2006) define al espacio turístico como “El lugar que abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir” (pág. 65).

Considerando lo antes expuesto se puede decir que, los elementos que delimitan el espacio turístico son el patrimonio turístico, la planta y la infraestructura

turística, se comportan como la parte primordial para la realización del turismo. El espacio turístico se deberá trabajar de un modo directo por motivo que no se lo puede entrecortar en regiones las cuales afectaría al estudio de una manera brutal y de forma errónea por motivo que se abarcaría superficies las cuales no posee los estándares para la relación de actividades turísticas y como tal la delimitación del espacio turístico.

Además, (Boullón R. C., 2006) menciona: “La mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta” (pág. 66). Es por ello que se deberá aplicar las metodologías adecuadas, teniendo en cuenta los componentes del espacio turístico y cada una de las definiciones que se dará a conocer más adelante.

2.2. Características del Espacio Turístico

De acuerdo con (Boullón R. C., 2006) menciona que el espacio turístico comprende el elemento del patrimonio, más la planta turística y la infraestructura turística que son la base para definir el espacio turístico. Además, considera dos características importantes que son: la primera hace referencia a la discontinuidad, la cual menciona que el espacio turístico es entrecortado, por ende, no se considera adecuado utilizar las técnicas de regionalización para permitir su delimitación, por motivo que no todas las grandes extensiones de tierra pueden ser consideradas turísticas. Por otro lado, la segunda característica, menciona que uno de los métodos más utilizados ha sido el empírico, la observación el cual ha permitido la detección de agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista. (pág. 47)

2.3. Componentes del Espacio Turístico

Según (Boullón R. C., 2006)

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (pág. 65)

En efecto los espacios turísticos son la suma de un todo, en donde el territorio y la materia prima juegan papeles importantes para generar la actividad turística, si un componente es escaso dentro de un espacio ya no puede ser ofertado como atractivo, no obstante, la planta turística más la infraestructura son elementos claves para que un territorio pueda definir con los espacios con los que cuenta y sean considerados espacios turísticos. (Boullón R., 2006).

En base al autor mencionado anteriormente los componentes del espacio turístico estarían conformados como se demuestra en la figura 1.

Figura 1*Componentes del Espacio Turístico*

Nota. Adaptado de Planificación del Espacio Turístico. (pág. 65), por (Boullón R. C., 2006), Editorial Trillas.

2.3.1. Zona Turística

Para (Angulo Espinoza, 2002) una zona turística es “La unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país, su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación.” (pág. 2)

2.3.2. Área turística

Un área turística para ser considerada como área es necesario que cumpla con un cierto número de atractivos, dichos atractivos deben ser aledaños, contar con vías de acceso óptimas lo cual permita una comunicación entre los mismos, ayudando que cada

atractivo se integre de forma óptima, en tal sentido es importante mencionar que (Boullón R. C., 2006) define:

Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona y lo mismo que ellas necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. Para que puedan funcionar como un subsistema requieren la presencia de equipamiento y servicios es suficiente, deben registrarse como potenciales. (pág. 69)

2.3.3. Centro Turístico

Para referir a un Centro Turístico es importante destacar que para (Entorno Turístico Staff, 2017) “Son localidades urbanas que dentro de su radio de influencia geográfico cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes.” (pág. 3)

Núcleo Turístico

Se refiere a todas las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están asiladas en el territorio y, por lo tanto, tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él, debido precisamente a su grado de incomunicación. La cantidad de atractivos puede oscilar entre dos y nueve, porque las agrupaciones asiladas mayores a ese número deben calificarse como zonas potenciales (Boullón R. C., 2006, pág. 80).

En otras palabras, los núcleos turísticos agrupan a no más de diez atractivos en donde no es trascendental su jerarquía o categoría, para lo cual importante tomar en cuenta que su funcionamiento es básico ya que por sus características no cuenta con un cierto grado de comunicación.

2.3.4. Corredores Turísticos de traslado

(Boullón R. C., 2006) menciona que “Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios.” (pág. 81), por consiguiente, un corredor turístico va a constituir todo aquello por donde el turista pueda trasladarse hacia los atractivos en lo que refiere a carreteras o caminos.

2.3.5. Corredores de Estadía

Los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5 kilómetros. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la ribera de los ríos que tienen interés turístico (Boullón R. C., 2006, pág. 84).

2.4. Elementos de un Espacio Turístico

Los elementos de los espacios turísticos constituyen en su totalidad a lo que concierne el patrimonio turístico, sin embargo, la temática del espacio turístico es más extenso, puesto que implica a más de los componentes, los elementos, siendo estos el objeto de estudio.

a) Atractivos Turísticos.

Atractivo Turístico es la “Representaciones y/o recursos turísticos, creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística. (Navarro, 2015, pág. 21)

De igual modo (Sánchez Fabre, 2003) menciona “Para que se desarrolle una actividad turística es necesario que existan atractivos turísticos, estos constituyen un elemento básico en dicho desarrollo. El turismo se establece cuando, los atractivos motivan a una persona a abandonar su domicilio habitual y permanecer durante cierto tiempo fuera de él.” (pág. 17)

b) Planta Turística.

Al hablar de Planta Turística es importante mencionar que conforma un todo integrado en donde: “La planta turística se integra por los siguientes elementos, entre ellos: equipamiento, instalaciones y atractivos turístico”. (Ludeña Reyes, Suasnavas Rodríguez, & Torres Cadena, 2016, pág. 51)

c) Infraestructura Turística

Comprende la infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), capital social fijo (Boullón R. C., 2006, pág. 49)

Por otro lado, como lo menciona el Ministerio de Turismo citado por (Maldonado Quevedo, 2019) “La infraestructura turística está a disposición de las personas quienes integran una comunidad, ya sean residentes o turistas, pues la función básica de la infraestructura es satisfacer las necesidades de la colectividad, se entiendan estas necesidades por: salud recreación, educación, agua, electricidad accesibilidad, saneamiento, entre otras” (pág. 76)

Con lo expuesto se puede considerar que la infraestructura es un punto muy importante por motivo que cubre las necesidades de toda una comunidad, además ayuda a que un determinado sector pueda ser productiva, facilitando y satisfaciendo las necesidades del turista y con ello permitiendo un mejor afluente del mismo.

d) Superestructura Turística

Al hablar de superestructura existen diversos puntos de vista de acuerdo a diferentes autores para este estudio se tomará en cuenta el siguiente:” La superestructura turística comprende todas las entidades especializadas, tanto públicas como privadas, quienes se ocupan del correcto funcionamiento de las partes que integran el sistema turístico.” (Ludeña Reyes, Suasnavas Rodríguez, & Torres Cadena, 2016, pág. 53)

2.5. Concepto y Origen del Turismo Negro

El turismo negro o dark tourism se lo ha practicado inconscientemente hace varios años atrás como se menciona en el capítulo uno, de acuerdo con investigaciones realizadas y como lo alega (Bohórquez Torres, 2017) menciona que “ el concepto de turismo negro apareció hace aproximadamente dos décadas en Reino unido por el año de 1996, descrita por los autores J. John Lennon y Malcolm Foley”, pero se debe considerar que este término ha sido descrito por diferentes investigadores los cuales se han dedicado al estudio de la misma, dando como resultado diferentes opiniones, clasificaciones entre otros aspecto que resaltaba acorde a lo que encontraban y su teoría a este nuevo tipo de turismo.

Un dato importante que se deberá tener presente es que los autores antes mencionados no fueron los pioneros en la redacción del turismo negro y el interés con la muerte, cosas paranormales o la tragedia. El investigador Chis Rojeck fue el primero en describe en su gran obra titulada “Ways of Escape: Modern Transformations in Leisure

and Travel” (Formas de escape: transformaciones modernas en ocio y viajes), describe este gusto de turismo negro dando su concepto con el término de “black spots” que significa en español puntos negros, “ el mismo está relacionada con los diferentes viajes y visitas que realizaba la gente de esa época y los repentinos sucesos de tragedia o muertes violentas las cuales en ocasiones llamaba la atención y en otras provocaba el miedo por la visita a esos lugares donde a ocurrió el desastre” (Córdova Obando, 2019).

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se redacta las diferentes definiciones sobre el turismo negro que han descrito varios autores:

El fenómeno de turismo negro, dark tourism o tanaturismo como se lo conoce en otros países, todos con llevan al mismo camino de la muerte y desastre, Seaton en 1996, describe al tanaturismo como la parte que encierra la oscura historia relacionada con todo lo sucedido, las atracciones hacia las tumbas, campos de batalla las diferentes ejecuciones en público todo está relacionada con el turismo negro, por tal motivo (Córdova Obando, 2019) lo define como “ viajar a un lugar que en su totalidad o parcialmente, motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte, particular, pero no exclusivamente, muerte violenta, que puede hasta cierto punto ser activado por las características específicas de la persona de aquellos cuyas muerte son sus objetos focales”. (Traducción propia) (pág. 240).

Por otro lado (Blom, 2000) menciona que el turismo negro, también se lo puede definir como mórbido por motivo que hace referencia lo dudoso, macabro aterrados como acontecimientos muy raros que se tome el nombre de turismo, recalca que tal vez

este tipo de turismo siempre ha estado presente. Pero en la actualidad ha ganado territorio y se ha fortalecido por ser un agente de ingreso económico aceptable para las personas que prestan este tipo de servicio. Lo define “como la forma de turismo que se centra en la muerte violenta repentina y que rápidamente atrae a un gran número de personas, por el otro como un turismo relacionado con la morbilidad artificial centrado en la atracción”. (Traducción propia) (pág. 10).

Sin dejar a un lado (Stone P. R., 2006), deja en claro que la demanda para este tipo de turismo será muy variada por motivo que no todos están de acuerdo que se lleve a cabo las visitas a los diferentes lugares, por eso lo define al tanaturismo como “el acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte verdaderamente o aparéntenme sufridas, cuyo tema principal es macabro.” (pág. 146)

Como se pudo detallar las definiciones de cada autor con llevan a pensar que tal vez siempre el ser humano tuvo la fascinación por la muerte, el desastre, el misterio a lo oscuro y así las cosas trágicas, o será tal vez que de esta manera el ser humano vivo rinde un homenaje a los que ya partieron de este mundo tratando de simular lo que ellos han vivido y por tal razón visitan los lugares llenos de recuerdos como una forma de respeto y admiración.

En el ámbito que se encuentra el mundo la opinión de cada persona será diferente al momento de pensar si la gente acogerá este tipo de turismo, la sociedad aun es cerrada a los cambios extremos que está pasando la generación y las cosas extrañas que hoy en día se puede decir que son extravagante para ser considerados

como algo atractivo. Un factor importante que no se deberá olvidar es que el estudio del turismo negro debe ser de una manera minuciosa por motivo que conlleva elementos modernos y antiguos.

Las denominaciones que ha tomado el turismo negro por los autores son en gran parte en el idioma inglés, las cuales depende del contexto y entendimiento de cada uno, por tal motivo se detalla a continuación. (Ver Tabla 1)

Tabla 1

Denominación de Turismo Negro

Autor	Denominación	Significado
Rojek (1993)	Turismo de puntos negros	La presentación y el consumo (por partes de los visitantes) a lugares reales y mercantilizados que están relacionados con la muerte y con los desastres.
Lennon y Foley (1996)	Turismo oscuro	
Tunbridge y Asnworth (1996)	Turismo del patrimonio de la atrocidad	
Lippard (1999)	Turismo trágico	
Blom (2000)	Turismo mórbido	
Dann y Seaton (2001)	Turismo de esclavitud	
Trotta (2006)	Turismo de sufrimiento	
Beech (2009)	Turismo de genocidio	
Welch (2012)	Turismo penal	
Sharpley & Stone (2009)	Tanaturismo	

Nota. Esta tabla muestra las diferentes denominaciones del Turismo Negro y su respetivo significado.

2.5. Enfoque del Turismo Negro

El Turismo Negro desde la perspectiva de (Carrasco Santos, Padilla Meléndez, & Melgar Madsen, 2015, pág. 12), en su estudio plantea tres enfoques de forma integrada que se detalla en la Figura 2.

Figura 2

Enfoques del Turismo Negro

Perpsectiva de la Oferta	Motivación para la visita orientada a la demanda.	Naturaleza de la oferta y la demanda.
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo oscuro como destino de visita a lugares relacionados con el desastre y la depravación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es el deseo de un individuo el tener encuentros con la muerte. • Buscar nuevas experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las motivaciones se dividen en tres grupos generales: Primero: Compuesto por gente con un bajo interés en el tema, que se encuentran en la atracción como resultado de un viaje con otros propósitos. Segundo: Turismo comprometido, que busca la autenticidad y va a lugares que no pretendían ser una atracción. Tercero: Turistas que de manera intencional viajan en busca de esos lugares, que además están desarrollados como atracción.

Nota. Adaptado de Dark tourism como innovación en producto turístico. Por (Carrasco Santos, Padilla Meléndez, & Melgar Madsen, 2015)

2.6. Perfil del viajero de Turismo Negro

En base a los datos obtenidos a partir de un análisis de segmentación y la recopilación de experiencias se ha determinado que la mayoría de perfiles del turista oscuro cumple:

- El descubridor, aquel viajero formado y de mediana edad.
- El vital, generalmente joven y con un alto nivel de educación. Destaca la presencia de estudiantes.
- El vacacional-cultural, alta presencia en los mercados europeos, nivel educativo medio, generalmente pensionistas. (Soro, 2014)

2.7. Clasificación del Turismo Negro

Uno de los problemas más discutidos que se ha conllevado a lo largo de los años es la clasificación del turismo negro, por motivo que existen varios autores que posee diferentes propuestas para el “Dark Tourism” desde la década de los noventa donde comienza las respectivas investigaciones, por ser una nueva oferta de turismo

que está abarcando espacio hoy en día a continuación se mencionara algunas de las clasificaciones que se han su citado en los últimos años.

La primera clasificación fue realizada por el profesor Graham Dann del Instituto de Investigaciones de Turismo Internacional de la Universidad de Luton, Inglaterra en el año de 1998, después que Lennon y Foley (1996), definieran el término de “Dark Tourism”. Al turismo negro lo clasifica en cinco categorías como lo describe (Rodríguez Palomino, 2014) a continuación:

- a) Perilous Places (Lugares Peligrosos). - son aquellos sitios de interés que han sido peligroso en el pasado y presente, zonas relacionadas con horror.
- b) Houses of Horror (Casas de Terror). - edificaciones asociados con la muerte y horror, actuales o representados; como mazmorras y hoteles atroces.
- c) Fierlds Of Fatality (Campos de Muerte). - áreas que conmemoran la muerte, el miedo, la fama o la infamia; como campos de batalla sangrientos, el infierno del holocausto y cementerios para celebridades.
- d) Tours of torment (Tours de tormento). - visitas a atracciones asociadas con muerte, asesinato y caos.
- e) Themed thanatos (Tanatotemático). - museos temáticos sobre muerte y sufrimiento, como museos mórbidos y monumentos de rectitud o moralidad.

Por otro lado, la segunda clasificación fue realizada por el profesor Philip Stone de la Universidad Central Lancashire de Inglaterra en el 2009 en una de las publicaciones *The Darker Side Of travel* con la ayuda de Richard Scharpley, lo divide en tres categorías con esto el afirma que se podrá entender un poco más a la demanda y

las distintas motivaciones y los comportamientos con referencia al turismo negro.

(Coello Padrón & Luis Hernández, 2016)

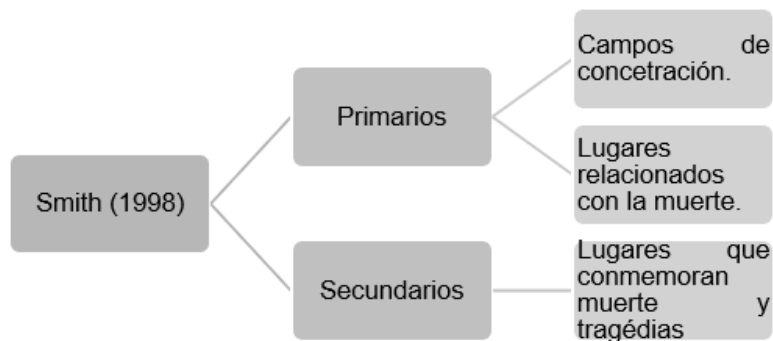
- a) Dark Fun Factories (Fabricas oscuras de divertimento). - se refiere a todas aquellas atracciones turísticas centradas en el divertimento y la ética comercial, donde tuvieron lugar muertes reales o ficticias.
- b) Dark Exhibitions (Exhibiciones Oscuras). - en estas exhibiciones relacionadas con la muerte y el desastre se presentaron los diferentes productos desde una perspectiva educativa, tiene como fin inculcar ciertos valores a los visitantes.
- c) Dark Dungeons (Prisiones Oscuras). - aquellos lugares que en el pasado tuvieron como función el encarcelamiento, y en la mayoría de los casos la tortura de personas. Hoy en día tiene un fin educativo e informativo.

La clasificación del turismo negro dependerá mucho de la perspectiva que tenga cada autor como se detalló anteriormente, a pesar de que el turismo negro provee de una de las ramas de turismo cultura por motivo que reúnen lo patrimonial de una zona y que busca algo más de la historia regional, es decir el turismo negro da un plus que es una experiencia que le haga llevar al pasado donde los acontecimientos vividos se formen parte de un cambio personal.

(Carrasco Santos, Padilla Meléndez, & Melgar Madsen, 2015) mencionan que el turismo negro puede ser clasificado según sus características y están asociados con las experiencias que ofrecen los diferentes lugares, para lo cual se toma en cuenta las perspectivas de diferentes autores. (Ver Figura 3, Figura 4, Figura 5)

Figura 3

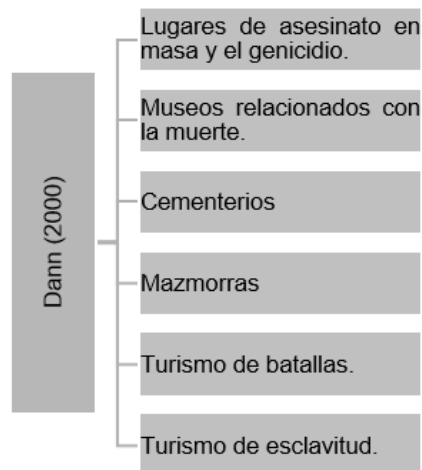
Clasificación del Turismo Negro según Smith (1998)



Nota. Adaptado de Dark tourism como innovación en producto turístico (pág. 100), por (Carrasco Santos, Padilla Meléndez, & Melgar Madsen, 2015).

Figura 4

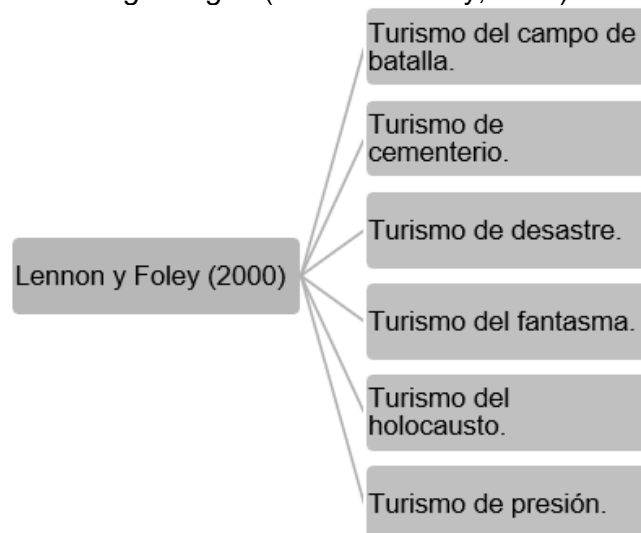
Clasificación del Turismo Negro según Dann (2000)



Nota. Adaptado de Dark tourism como innovación en producto turístico (pág. 100), por (Carrasco Santos, Padilla Meléndez, & Melgar Madsen, 2015).

Figura 5

Clasificación del Turismo Negro según (Lennon & Foley, 2007)



Nota. Adaptado de Dark tourism como innovación en producto turístico (pág. 101), por (Carrasco Santos, Padilla Meléndez, & Melgar Madsen, 2015)

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

3.1. Análisis del entorno general del sector

3.1.1. Entorno Económico

De acuerdo con (Durán Vera, 2016) menciona que la importancia de estudiar el ámbito económico es el de aprender e interpretar lo que se puede sacar provecho de las oportunidades o amenazas que puede tener la economía en sí, o en otras palabras conocer sobre los ingresos, el modo de ahorro, las diferentes actividades que ayudan para la generación de la economía en cualquier ámbito que se desempeñe.

Entre las ciudades que más aportan económicamente están Guayaquil, Cuenca y Quito. El Cantón Quito por ser la capital del estado ecuatoriano posee grandes entidades financieras muy reconocidas las cuales aportan de una manera directa e indirectamente a la economía del sector.

Además, se puede mencionar que el último censo económico llevado a cabo en agosto del 2011, donde destaca el perfil del Cantón Quito menciona que se generó \$65.650 millones de dólares por ingreso de ventas. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011)

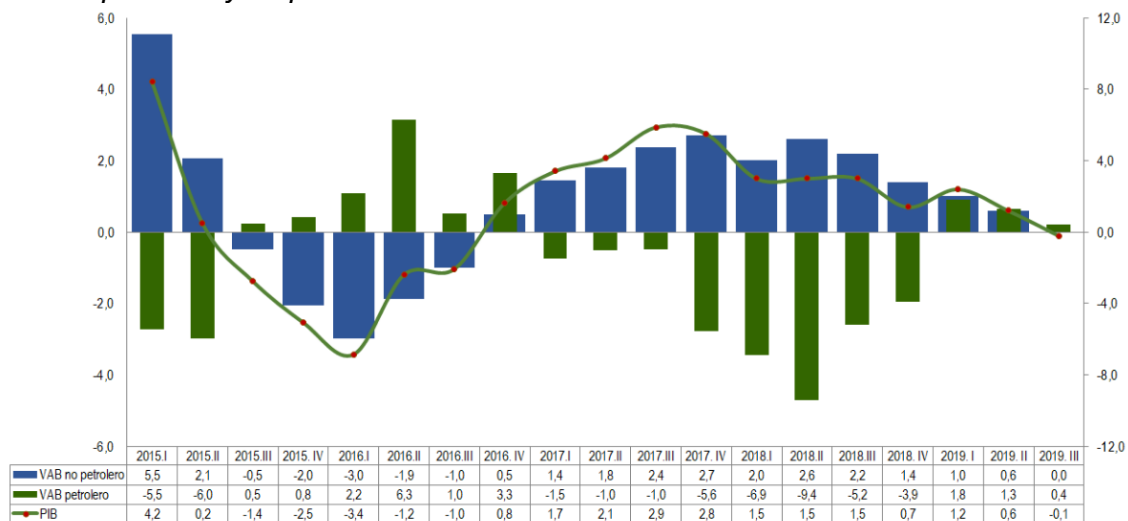
- a) **Producto interno bruto (PIB).** – Es un indicador económico el cual permite ver la suma total de todos los bienes y servicios que producen las empresas nacionales o extranjeras, mide la riqueza de un país por un determinado tiempo por lo general es trimestral o en un año. (Sevilla, Producto interior bruto (PIB), 2012)

El valor del PIB en el tercer periodo del Ecuador, por los diferentes acontecimientos que se dieron en el mes de octubre decreció a un -0,01% en comparación con el similar periodo del 2018 (Banco Central del Ecuador, 2020), Por otro lado la gerente general del BCE, Verónica Artola en una entrevista menciona que las pérdidas que se generaron fueron de \$700 millones a \$800 millones por eso fue el motivo por el cual se produjo el decrecimiento. (El Universo, 2019)

Teniendo en cuenta con lo antes mencionado del periodo analizado se mencionará que el VAB (Valor Agregado Bruto) No Petrolero se mostró con un leve crecimiento interanual de 0,04%, por motivo de un proceso dinámico entre las industrias como: manufacturas, agricultura, pesca, alojamiento y servicios de comida, entre otros (Banco Central del Ecuador, 2020). (Ver Figura 6)

Figura 6

El VAB petrolero y no petrolero



Nota. Adaptado de Boletín de prensa del tercer semestre de 2019 (pág. 18), por (Banco Central del Ecuador, 2020)

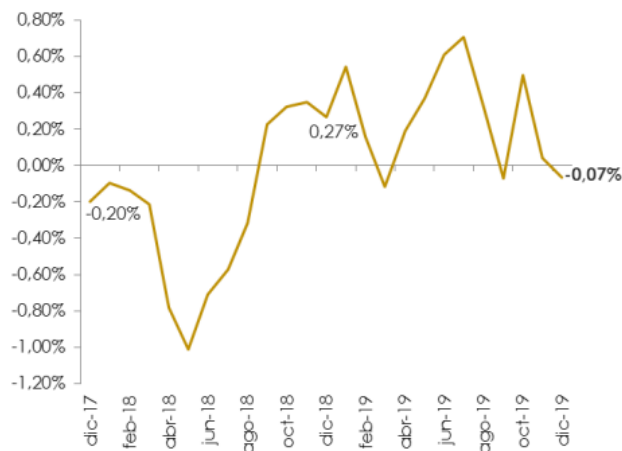
Con respecto al VAB de alimentos y bebidas se puede mencionar que se expandió en 2,3% con referencia al año pasado, por motivo que se incrementó la llegada de turistas al país, además en el transporte terrestre y marino presento un incremento de 1,0% esto se debe a que existió un mayor consumo interanual de gasolina súper y extra, teniendo claro que este sector se vincula con la actividad más productiva y el aumento de importaciones ya que se encuentran vinculadas (Banco Central del Ecuador, 2020).

De acuerdo con la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) citada por (Córdova Obando, 2019), en el 2014, la ciudad de Quito tiene un porcentaje de aproximadamente el 27% del PIB a escala nacional, por motivo que es la ciudad que más proporciona pagos de impuesto, generadora de empleos, apertura de nuevas empresas convirtiéndole en el cantón que más ventas realiza superando así al puerto

principal como lo es Guayaquil. Las actividades que genera y mueve un número importante de recursos en el cantón Quito son financieras, el comercio, salud, educación, la actividad turística entre otras, prueba de ello se puede mencionar que existe un total de 676 establecimientos de alojamiento y 3.685 establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el ministerio de turismo. Así como también un buen número de empresas que aprovecha el estar en una ciudad donde existen buenas oportunidades laborales las cuales no se encuentran en otros sectores.

En base al censo del 2010 menciona que en el cantón Quito solo el 1.1% de todas las empresas que existen dentro de la ciudad invierte en lo que es la investigación y desarrollo, y que tan solo un 7% lo enfocan en las capacitaciones a sus empleados, con ello se pueden mencionar que dentro de esta ciudad existe mucho potencial por el cual se puede enfocar solo necesita buenas estrategias que permitan el desarrollo y el apoyo de las autoridades para que se genere riqueza y empleo para la sociedad (Córdova Obando, 2019).

- b) **La inflación.-** es otro indicador económico el cual permite observar el aumento de los precios de bienes y servicios durante un determinado tiempo (Sevilla, Inflación, 2019).(Ver Figura 7)

Figura 7*Evolución de la inflación anual*

Nota. Adaptado de Ecuador en cifras (pág. 7), por el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020)

Sobre el asunto, se menciona que la inflación anual del mes de diciembre del 2019 fue de -0,07% esto significa que existió una decaída con respecto a diciembre del 2018 que se ubicó en 0,27%, esto se produjo por los acontecimientos que se dieron en meses pasados. Los sectores que destacaron en el movimiento de precios al consumidor en el mes de diciembre del año pasado fueron: recreación y cultura (0,0309%), transporte (0,0151%) y salud (0,0096%), además se mencionara que existió valores negativos en los sectores como: alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,0533%), restaurantes y hoteles (-0,0065%) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020).

Teniendo en cuenta lo expuesto, se puede mencionar que la inflación permitirá conocer el comportamiento del consumidor con referencia al costo y crecimiento del sector. En la ciudad de Quito para agosto del 2014, de acuerdo con un análisis realizado se menciona que la inflación analizada de dicha ciudad alcanzo 4,40%

comparada con Guayaquil y Cuenca, es decir que Quito posee cifras ligeramente altas. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

3.1.2. Entorno Político

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

Siendo el principal instrumento de desarrollo dentro del Ecuador, el cual plantea como objetivos: “1. Los derechos constitucionales; 2. Los objetivos de régimen de desarrollo; 3. Los programas, proyectos e intervenciones que allí se pretenden” (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2017, pág. 13), de esto modo se menciona a la actividad turística dentro de la nueva matriz productiva, en donde se da a la actividad un enfoque importante dentro del país, para lo cual es importante la mención del turismo en los siguientes apartados. (Ver Tabla 2)

Tabla 2

Plan Nacional de Desarrollo

Apartado	Descripción
Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.	Si bien en lo productivo la ruralidad prioriza las actividades relacionadas a la obtención de alimentos, también son prioritarias otras actividades generadoras de trabajo como las artesanías, la confección, el turismo, los servicios de apoyo y comercio.
Eje 3: Más sociedad, mejor Estado	En este contexto, el posicionamiento estratégico del país contribuirá a magnificar el potencial turístico. Durante la última década, este sector ha sido un pilar fundamental en la evolución económica del país. La considerable inversión en proyectos de diferente índole –desde carreteras hasta formación de talento humano especializado– ha permitido activar el movimiento turístico, interno y externo.

Nota. La tabla muestra los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo en el cual se menciona la actividad turística como un factor importante dentro del progreso del país. Adaptado de Plan Nacional de Desarrollo, (Consejo Nacional de Planificación, 2017)

Ley de Turismo

La presente ley pone en evidencia los lineamientos que regirán en el ámbito turístico dentro del Ecuador, el cual aporta con disposiciones que ayuden a regular toda actividad que refiera a Turismo, permitiendo con el tiempo atraer inversión e inyectar ingresos económicos a través de divisas, dentro de dicha ley es importante tomar cuenta los siguientes artículos:(Ver Tabla 3)

Tabla 3

Ley de Turismo

Artículo	Descripción
Art. 9 Son principios de la actividad turística, los siguientes:	a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional. b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
Art.43 Definición de las actividades de turismo.	d) Operación. La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, turismo rural, turismo educativo- científico.

Nota. La tabla muestra los artículos en base a la Ley de Turismo en el cual menciona cuando son considerados como actividad turística. Adaptado de Reglamento General a la Ley de Turismo, (Ministerio de Turismo, 2015)

Además, es importante tomar en cuenta el Ministerio de Turismo (MINTUR), el cual como órgano regulador establece el control, planificación, gestión, promoción y difusión la actividad turística dentro del país cuyo objetivo es el convertir a Ecuador en potencia turística en donde manifiesta:

Tabla 4*MINTUR*

Objetivo	Descripción
Obj.2	Incrementar el posicionamiento del Ecuador como destino turístico mediante el desarrollo de acciones publicitarias efectivas dentro de medios o espacios de comunicación tradicionales y/o no tradicionales
Obj.12	Incrementar la competitividad de la oferta turística en la zona mediante la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos.
Obj.13	Incrementar la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico del Ecuador

Nota. Adaptado de (Ministerio de Turismo, 2019)

Finamente en cuanto al Reglamento General de Actividades Turísticas se toma en cuenta los siguientes artículos que condicionan la actividad turística dentro de todo el Ecuador:

Tabla 5*Reglamento General de Actividades Turísticas*

Artículo	Descripción
Art. 185	Asesoramiento técnico.- El Ministerio de Turismo colaborará y brindará a la empresa privada, el asesoramiento técnico necesario respecto a la información turística en general y de proyectos de promoción y ejecución de los mismos e investigación de mercados, de conformidad con las disposiciones que para el efecto, se formulan en este reglamento o en otras disposiciones.
Art. 205	Política prioritaria del Estado.- Se declara como política prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; acción que se cumplirá mediante la ejecución de los postulados que se detallan en este título.

Nota. Adaptado de Reglamento General de Actividades Turísticas, (Ministerio de Turismo, 2011)

3.1.3. Entorno Social

La actividad turística a nivel social ha beneficiado de forma directa e indirecta a diversas familias del país, ya que requiere de diferentes áreas como la agricultura, la construcción, fabricación, venta de artesanías entre otras, dentro de lo cual es importante mencionar las ventajas que produce el turismo:

Figura 8

Beneficio del Turismo a nivel social

Integración de las familias	<ul style="list-style-type: none"> • Permite el dialogo, la interacción y el esparcimiento del núcleo familiar en determinadas ocasiones.
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Gracias a los programas implementados por el Gobierno se ha mejorado mucho en dicho aspecto, ya que existen más programas que salvaguardan la integridad de los turistas.
Generación de empleos	<ul style="list-style-type: none"> • Gracias a las grandes inversiones que se realizan para llevar a cabo nuevos proyectos turísticos se han generado más tasas de empleo para áreas tanto rurales como urbanas.
Conservación de lugares Históricos y Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Se han creado programas de conservación de lugares que son considerados de importancia histórica y cultural.

Nota. La figura muestra como beneficia el turismo en diversos aspectos sociales. Adaptado de Beneficio Social de la actividad turística en Ecuador, (Santamaría Freire & López Pérez, 2019, pág. 422)

En lo que refiere a Turismo Negro la Zona Metropolitana Manuela Sáenz tiene en marcha algunos proyectos que han beneficiado a diversas zonas que se encuentran aledañas a los atractivos que actualmente son considerados dentro de la oferta turística, entre los cuales se encuentran: (Ver Figura 9)

Figura 9

Lugares convencionales para Turismo Negro

Cementerio del Tejar	Ex Penal García Moreno
Molinos El Censo	Cementerio San Diego

Nota. La figura muestra los lugares convencionales para realizar Turismo Negro en Quito. Adaptado de *Quito: Lugares para experimentar el turismo negro en la capital*, (Metro Ecuador, 2019)

El turismo negro está tomando cada vez más fuerza, y se ha convertido en una nueva alternativa para conocer la historia con otros ojos. Los prestadores de servicios turísticos involucrados en esta actividad pueden utilizar las reacciones emocionales de los visitantes para generar ganancias, ya que esto les permite reactivar la parte comercial. (Metro Ecuador, 2019)

3.1.4. Entorno Tecnológico

Según (Calderón Melgar, 2011) menciona que el entorno tecnológico son los elementos los cuales pueden conllevar al éxito o fracaso de la empresa por motivo que crean nuevos productos para el mejor desempeño de la misma, dando así un paso hacia el futuro generando oportunidades en el mercado.

Ecuador es uno de los países que se encuentra con un retraso tecnológico de unos 20 años por detrás de los países del entorno, pese a que en el 2008 en la constitución se creó un sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación que aporte a las investigaciones y el desarrollo tecnológico en los diferentes sectores como el productivo, que aún no han podido dar el primer salto para ver los resultados esperados. Las investigaciones que se realizan en las diferentes universidades deberán aportar para que el país salga en adelante. (Metro Ecuador, 2019).

La gran variedad de aplicaciones que existen para estar dentro de la ciudad permite que las personas puedan ubicarse o encontrar cafeterías, restaurantes o sitios de interés, gracias a la buena conexión de internet que hay en varios puntos. Pese a los distintos problemas que se han suscitado en la ciudad de Quito cuenta con empresas e

industrias grandes y medianas las cuales por diferentes motivos necesitan el uso de tecnologías que han sido contratadas por las mismas para brindar un servicio de calidad a los clientes. Además, una de las principales metas que se proyecta es ser líder en el desarrollo, por los distintos planes y proyectos que se han propuesto donde el ser humano es el actor principal. Por otro lado, hay que mencionar que esta hermosa ciudad fue el escenario por dos veces consecutivas de un evento mundial como es la fiesta tecnológica “Campus Party”, donde participaron alrededor de 10.000 jóvenes amantes a lo tecnológico, con ello Quito se proyecta para el 2022 ser una ciudad digital e innovadora. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013).

3.2. Análisis del espacio turístico

3.2.1. Análisis de la Zona Metropolitana Manuela Sáenz

Cantón Quito

El cantón Quito o también conocida como Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), se encuentra en la provincia de Pichincha capital del Ecuador, fue fundada el 6 de diciembre de 1.534 por Sebastián de Benalcázar, ocupando el segundo lugar con la mayor superficie de 4.235,2 Km², y con una población estimada de 15,5% con referencia al país. Por su condición demográfica y política fue reconocida por el Estado como Territorio Especial, por tal razón para su mejor gestión se dividió el territorio en nueve administraciones zonales con un total de 65 parroquias, donde 32 son urbanas y 33 rurales. Además, contempla un ecosistema muy importante, recursos naturales y varios tipos de pisos climáticos. Un dato importante es que la ciudad fue reconocida

como Patrimonio Cultural de la Humanidad el 18 de septiembre 1.978 por la UNESCO.
(Consejo Metropolitano de Planificación, 2012).

Figura 10

Mapa Político del Cantón Quito



Nota. Tomado de (EcuRed, 2019)

Administración Zonal Manuela Sáenz

De acuerdo con lo que describe en su página web la (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013), el objetivo primordial es:

- Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y al deporte.
- Dotar y regular servicios públicos de calidad Planificar el desarrollo integral y Garantizar la participación ciudadana
- Garantizar la seguridad ciudadana, establecer un sistema ágil y seguro de movilidad y transporte.

Figura 11

Mapa Político de la Administración Zonal del DMQ



Nota. Tomado de (Ecuador Noticias, 2016)

Según el censo que se realizó en el 2010, la Zona Metropolitana Manuela Sáenz, cuenta con un aproximado de 218.714 habitantes, cuenta con cinco parroquias en total.

Tabla 6

Número de habitantes de las Parroquias de Zona Metropolitana Manuela Sáenz

Parroquias	Habitantes
Puengasi	62.172
La libertad	26.827
Centro Histórico	40.587
Itchimbia	34.059
San Juan	55.069
Total	218.714

Nota. Adaptado de *Ecuador en cifras* (pág. 18), por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2010

Esta Administración Zonal se encuentra en la mitad o conocida también como zona centro del cantón Quito, en la actualidad es administrada por la Abogada

Campaña Patricia. Hay que destacar que es la zona es pequeña en comparación con las demás, posee cinco parroquias al igual que la Administración Zonal de Quitumbe, pero la diferencia en extensión es notoria. Un dato es importante por la cual se destaca es que cuenta con una de las parroquias más turísticas a nivel cantonal como es el Centro Histórico.

Distribución del espacio turístico

El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con espacios los cuales son de gran importancia para ser visitados pero de acuerdo con la disposición general primera y segunda de la ordenanza Metropolitana No. 236, declara a las zonas denominadas “La Mariscal” y “Centro Histórico” como Zonas Especiales Turísticas (ZET) (Distrito Metropolitano de Quito, 2014). Estas zonas son las que poseen mayor afluencia de turistas, cuenta con los diferentes atractivos más visitados dentro de la ciudad por propios y extraños permitiendo así el desarrollo del sector. Cabe mencionar que los atractivos que no están dentro de estos lineamientos no pierden su importancia, al contrario sería de un gran valor poder encerrar y generar circuitos, los cuales permitan visitar y con ello esperar que un futuro el espacio turístico que cuenta esta administración pueda extenderse a más sectores contribuyendo con el desarrollo y la economía de la misma.

Espacio turístico

Es importante destacar que no todo el territorio urbano puede ser catalogado como espacio turístico, por motivo que debe contar con diferentes atributos, como son

las facilidades e infraestructura turística que es el pilar básico para que se pueda realizar las actividades de ocio y recreación, sin dejar a un lado la metodología que presenta Roberto Boullón para catalogar espacios turísticos. (Distrito Metropolitano de Quito, 2014).

Con lo antes mencionado se puede decir que no todas las parroquias que conforman la Administración Zonal Manuela Sáez pueden ser catalogadas como espacios turísticos por motivo que le falta en algunos sectores algunos componentes la cual son de importancia para que puedan ser considerados como espacios turísticos. La parroquia más representativa y que según la Ordenanza Municipal del Distrito Metropolitano del Canto Quito antes expuesto es considerar como turística al Centro Histórico, el cual será énfasis para el estudio de generación de turismo negro.

Figura 12

Mapa Ubicación de la Parroquia Centro Histórico de Quito



Nota. Tomado de (Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2017)

El Centro Histórico

Ubicación

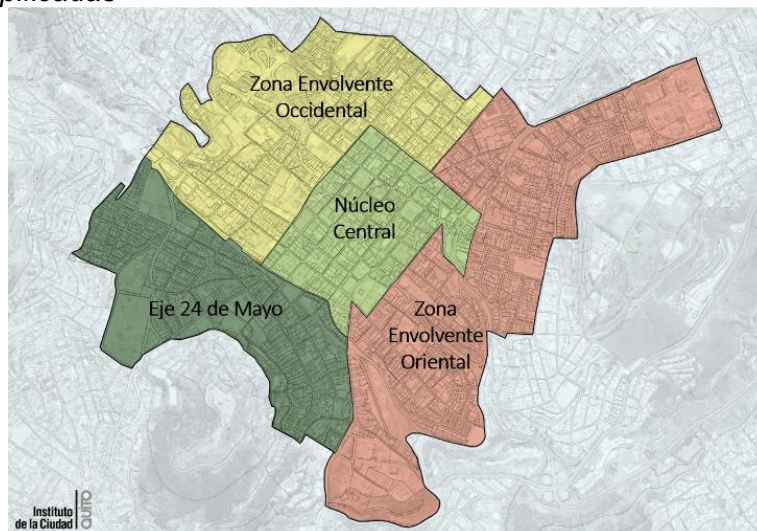
El Centro Histórico de la Ciudad de Quito conforma una de las parroquias de la Administración Zonal Manuela Sáenz. Se encuentra ubicada en el centro sur la ciudad y tiene una gran acogida por los turistas nacionales y extranjeros. (Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

Extensión

La superficie que comprende el CHQ es de 376 hectáreas las cuales son de protección edificada y de 230 hectáreas de protección natural. A demás está conformada por dos zonas: La primera es el Núcleo central que está conformada por 54 hectáreas que corresponde al barrio González Suarez y posee 55 manzanas, además se encuentra muy cerca de la Plaza de la Independencia donde se encuentra ubicados gran parte de elementos culturales, simbólicos, políticos e históricos de la ciudad (Cadena Enríquez, 2015). La segunda es la Periférica o envolvente barrial que comprende de 322 hectáreas y posee 229 manzanas, está conformada por los barrios: Alameda, San Blas, la vertiente sur de San Juan, El tejero, San Roque, La Chilena, El Placer, Aguarico, San Diego, San Sebastián, La Recolecta, La Loma, San Marcos y La Tola. (Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda, 2003).

Figura 13

Mapa Zonal Tipificadas



Nota. Adaptado de Movilidad Urbana en Centro de Histórico de Quito, por (Instituto de la Ciudad, 2018)

Sistema Vial

De acuerdo con un estudio realizado al Centro Histórico de Quito:

En Quito cerca de 10.000 km de vías en superficie son utilizadas por el transporte público, de los cuales cerca de 4 000 km estaban pavimentadas y los restantes 6.000 km no pavimentados correspondían en su mayoría a vías locales y colectoras del área rural. Las calles, pasajes y escalinatas sin circulación vehicular alcanzan 123 km, mientras que aproximadamente 64 km corresponde a los carriles para bicicletas y las ciclovías. (Instituto de la Ciudad, 2018)

los 14.8°C, los meses más secos son de junio a septiembre y los más lluviosos de octubre a mayo. (Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2017)

Potencialidad del espacio urbano

Se deberá tener presente la capacidad de adaptación del suelo en la actualidad en los diferentes cambios que se pueden dar, con referencia en los sistemas de producción actuales que se ha conllevado por las diferentes necesidades.

En cuanto al campo específico de la planificación física, la teoría del espacio es un instrumento útil para guiar el análisis y diagnóstico del sector, mediante un procedimiento que simplifique el trabajo intelectual al conducirlo en forma ordenada. Posteriormente y de acuerdo con la potencialidad de cada elemento, y las proyecciones de la demanda, en primer lugar, habrá que establecer los límites de crecimiento de todos los elementos del espacio turístico, luego calcular con un satisfactorio nivel de aproximación las categorías y tipos de planta turística por construir, en cada etapa de su evolución. (Boullón R. C., 2006, pág. 91)

Un factor importante de la zona metropolitana Manuela Sáenz es el dinamismo que encierra en sus límites, por motivo que cuenta con un uso residencial, comercial, turístico y de varios servicios. Es una zona donde cuenta con vías de acceso, redes públicas, infraestructura, y atractivos necesarios para la generación de distintos tipos de turismo.

Al realizar el diagnóstico correspondiente se han tomado como referencia varios aspectos del sector donde se pretende generar el tipo de turismo negro. Dentro de toda la zona metropolitana Manuela Sáenz la parroquia que cuenta con los diferentes lineamientos para la generación de este nuevo tipo de turismo entre otros aspectos es la del centro histórico por motivo que cuenta con diferentes atractivos que están dentro de la clasificación de turismo negro, cabe mencionar que no se dejara de lado los atractivos de sectores aledaños ya que juegan un papel importante para la práctica de este tipo de turismo. A continuación, se describe los diferentes aspectos analizados:

Viabilidad: Posee unas vías adecuadas para la accesibilidad, con una buena distribución del servicio de transporte que opera de una forma eficaz en todo el sector.

Atractivos: Posee una gran variedad de atractivos los cuales se encuentra en su mayoría muy cerca del uno al otro y están conservados en gran parte.

Infraestructura: Cuenta con varias facilidades para llevar a cabo algunas actividades, pues se considera como un sector muy cambiante.

Zonificación: La parroquia centro histórico es ideal para la generación de nuevos tipos de turismo por motivo que se encuentra en pleno centro de la ciudad y posee una actividad comercial y económica muy atractiva.

Con todo esto se puede mencionar que la ZMMS, la parroquia Centro Histórico es viable para la generación de turismo negro, por motivo que cuenta con varios aspectos importantes para la práctica de esta actividad. Cabe mencionar que la

identificación correcta de los atractivos dentro de este sitio será clave para la realización de lo estipulado.

3.3. Análisis Interno del entorno

3.3.1. Planta Turística

Entendiéndose como planta turística al “conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015, pág. 123) los cuales se clasifican en:

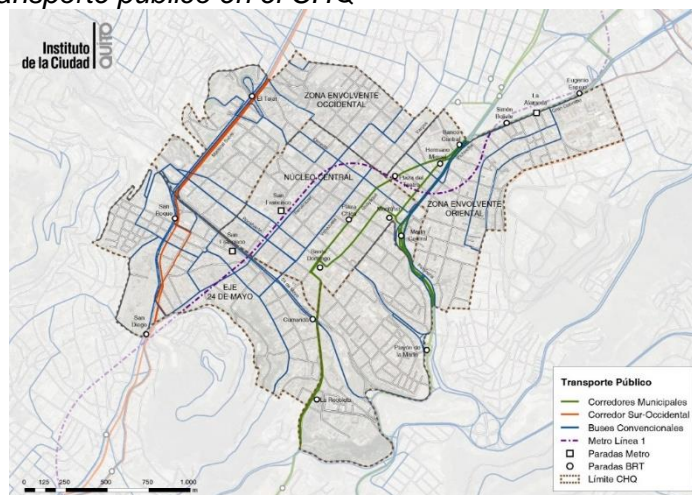
a. Transporte

En cuanto al transporte el Centro Histórico de Quito cuenta con las siguientes rutas de transporte público:

Actualmente atraviesan el CHQ un total de 216 rutas operadas por cooperativas de buses convencionales o por empresas de transporte municipal, de las cuales: 154 rutas están operadas por 36 cooperativas; 32 rutas de corredor Sur Occidental están operadas por 7 cooperativas; 2 rutas están cubiertas por alimentadores del sistema de transporte municipal y 28 rutas de los corredores están operadas conjuntamente por el sistema de transporte municipal y una cooperativa. (Consejo Nacional de Planificación, 2017).

Figura 15

Mapa rutas de transporte público en el CHQ



Nota. Adaptado de Secretaria de Movilidad y Secretaria de Territorio. Tomado de (Instituto de la Ciudad, 2018)

b. Alojamiento

“Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.”

(Ministerio de Turismo, 2015) Para efecto del estudio el Centro Histórico de Quito cuenta con alrededor de 59 establecimientos. (Ver Tabla 7)

Tabla 7

Establecimientos de Alojamiento

Nombre Comercial	Clasificación	Categoría
MIA LETICIA	Hostal	2 ESTRELLAS
HOSTAL CASA DE CANTUÑA	Hostal	2 ESTRELLAS
ADAMAS HOUSE HOTEL	Hotel	4 ESTRELLAS
PUERTA DEL SOL	Hostal	2 ESTRELLAS
INTERNACIONAL PLAZA DEL TEATRO	Hotel	2 ESTRELLAS
PIEDRA DORADA	Hostal	2 ESTRELLAS
INGATUR	Hostal	2 ESTRELLAS

Nombre Comercial	Clasificación	Categoría
CARLOS LUIS	Hostal	2 ESTRELLAS
HOTEL CASA MONTERO	Hotel	3 ESTRELLAS
HOSTAL MEDIO DÍA	Hostal	2 ESTRELLAS
MEDIO DÍA	Hostal	2 ESTRELLAS
HUASI CONTINENTAL	Hotel	3 ESTRELLAS
MONTÚFAR	Hostal	2 ESTRELLAS
CATEDRAL INTERNACIONAL	Hotel	3 ESTRELLAS
VIENA INTERNACIONAL	Hotel	3 ESTRELLAS
LA POSADA COLONIAL	Hostal	2 ESTRELLAS
HOTEL BOUTIQUE CASA SAN MARCOS	Hotel	3 ESTRELLAS
FLORES DE MI CASA	Hostal	2 ESTRELLAS
INTERAMERICANO	Hotel	3 ESTRELLAS
BENALCÁZAR	Hostal	2 ESTRELLAS
RINCÓN FAMILIAR	Hostal	2 ESTRELLAS
SANTIAGO	Hostal	2 ESTRELLAS
ROCAFUERTE	Hostal	1 Estrella
POSADA COLONIAL COLHOME	Hotel	4 ESTRELLAS
HOTEL CASA ECUATREASURES CENTRO HISTÓRICO	Hotel	3 ESTRELLAS
YUMBO IMPERIAL	Hostal	2 ESTRELLAS
CUMANDÁ	Hostal	2 ESTRELLAS
PRINCIPAL	Hostal	2 ESTRELLAS
HOTEL SAN AGUSTÍN	Hotel	4 ESTRELLAS
CASA COLONIAL LA RONDA	Hostal	2 ESTRELLAS
SISAS	Hostal	2 ESTRELLAS
ESCOCIE	Hostal	2 ESTRELLAS
SUCRE	Hostal	2 ESTRELLAS
HISTORY	Hostal	2 ESTRELLAS
HUMP DAY HOSTEL	Hostal	2 ESTRELLAS
CASA HOTEL LAS PLAZAS	Hotel	3 ESTRELLAS
HOSTAL LIZ	Hostal	2 ESTRELLAS
CENTRO DE QUITO	Hotel	3 ESTRELLAS
HOSTAL LATITUD ECUEM	Hostal	2 ESTRELLAS
LA BASÍLICA	Hotel	3 ESTRELLAS
HOSTAL PASCO	Hostal	2 ESTRELLAS
CASA EL EDÉN	Hostal	3 ESTRELLAS
EL PATIO ANDALUZ	Hotel	4 ESTRELLAS
REAL AUDIENCIA	Hotel	3 ESTRELLAS
PLAZA GRANDE	Hotel	5 ESTRELLAS
EL RELICARIO DEL CARMEN	Hotel	4 ESTRELLAS
SAN FRANCISCO DE QUITO	Hotel	3 ESTRELLAS
BOUTIQUE PLAZA SUCRE	Hotel	4 ESTRELLAS
CASA GANGOTENA	Hotel	4 ESTRELLAS
PORTAL DE CANTUÑA	Hostal	3 ESTRELLAS
LA CASONA DE LA RONDA	Hotel	4 ESTRELLAS
CASA GARDENIA	Hostal	2 ESTRELLAS
CARLOTA	Hotel	4 ESTRELLAS
FRIENDS HOSTEL	Hostal	2 ESTRELLAS
REBEL	Hostal	2 ESTRELLAS
VILLA COLONNA	Hotel	3 ESTRELLAS
MASAYA	Hostal	2 ESTRELLAS
HOTEL CASTILLO VISTA DEL ÁNGEL	Hotel	4 ESTRELLAS
JUANA DE ARCO	Hostal	2 ESTRELLAS

Nota. Adaptado de Ministerio de Turismo, 2020.

c. Alimentos y bebidas

Se entiende al servicio de alimentos y bebidas como las “Actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo.” (Ministerio de Turismo, 2015). Dentro de la zona encontramos 315 establecimientos de alimentos y bebidas. (Ver Tabla 8)

Tabla 8

Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Nombre Comercial	Clasificación	Categoría
DON FRANCISCO EL SABOR ORIGINAL	Restaurante	SEGUNDA
JUGUERÍA FIGUEROA HEREDIA	Restaurante	SEGUNDA
RESTAURANTE CHRISTIAN	Restaurante	SEGUNDA
DON POLLO AP	Restaurante	SEGUNDA
RESTAURANTE "DON POLLO JL"	Restaurante	SEGUNDA
EL TROPICAL	Cafetería	SEGUNDA
DIEGUITO	Restaurante	SEGUNDA
CASA SAN VICENTE DEL CENTRO	Restaurante	CUARTA
RESTAURANTE VIENA INTERNACIONAL	Restaurante	SEGUNDA
CACTUS LA RONDA	Restaurante	SEGUNDA
POLLO EXPRESO MAS RICO IMPOSIBLE	Fuente de Soda	TERCERA
HELADOS DE FRUTAS LA RONDA	Fuente de Soda	TERCERA
SHERIFF COLONIAL	Restaurante	CUARTA
LAS AUTÉNTICAS FRITADAS DE SALCEDO	Restaurante	SEGUNDA
FABIOLITA	Restaurante	SEGUNDA
KAYA CHOCOLATIER	Cafetería	LUJO
RESTAURANTE MECHITA	Restaurante	SEGUNDA
CANDDYL DE LA RONDA	Restaurante	SEGUNDA
ABUELITA ESTHER CAFÉ	Cafetería	SEGUNDA
LAS CORVINAS DEL OSO	Restaurante	SEGUNDA
SALCHIPAPAS MARÍA OTTO	Restaurante	SEGUNDA
MANÁ DEL CIELO	Restaurante	SEGUNDA
PLAZA EURO CAFÉ	Cafetería	SEGUNDA
TEXAS CHICKEN	Restaurante	SEGUNDA
CHOCOLATES TRADICIONALES	Cafetería	CUARTA
LOS CEBICHES DE LA RUMIÑAHUI	Restaurante	SEGUNDA
COMIDA TÍPICA QUITENITA	Restaurante	SEGUNDA
LAS CUEVAS DE LUIS CANDELAS	Restaurante	SEGUNDA
RESTAURANTE JOSELITO IMBABURA	Restaurante	SEGUNDA
TORTILLAS DE GUARANDA	Cafetería	SEGUNDA
SALÓN CARMITA DE LA GUAYAQUIL	Restaurante	SEGUNDA
LA CAVA NOCHE	Restaurante	SEGUNDA
CAFÉ DEL TEATRO	Restaurante	SEGUNDA
LA HUECA DE CANTUÑA	Restaurante	SEGUNDA
CHULLA & CHULLA	Restaurante	SEGUNDA

Nombre Comercial	Clasificación	Categoría
EL CONO GIGANTE	Fuente de Soda	SEGUNDA
PONDO DE BARRO CHIRINGUITO	Restaurante	SEGUNDA
TRADICIONAL PLAZA DEL TEATRO SUCRE	Restaurante	SEGUNDA
EL POLLO PACHANGUERO	Restaurante	SEGUNDA
DESCANSO DE LA MONTUFAR EL	Restaurante	SEGUNDA
CISNE DE LA PLAZA DEL TEATRO	Restaurante	SEGUNDA
LA TRADICIÓN	Restaurante	SEGUNDA
RONDA PIZZA	Restaurante	SEGUNDA
LA LEYENDA CAFÉ CONCIERTO	Restaurante	SEGUNDA
GUAYACANES ZAPOTILLO HERMOSO	Restaurante	SEGUNDA
CAFÉ APOLO	Cafetería	PRIMERA
LAS DELICIAS DE DON VICHE	Restaurante	SEGUNDA
SAZÓN MANABITA "NORY"	Restaurante	SEGUNDA
FAMILIA DEL MAR	Restaurante	SEGUNDA
RESTAURANTE LA HUECA DE DON GREGORIO	Restaurante	SEGUNDA
DELICIA DE JUANCHO	Restaurante	SEGUNDA
FOGGO GRILL & RESTAURANT	Restaurante	SEGUNDA
ASADERO LA ESQUINA DE ALES	Restaurante	SEGUNDA
EMPANADAS MANABA	Restaurante	CUARTA
POLLO QUITIÑO	Restaurante	SEGUNDA
FRAY FRANCISCO	Restaurante	SEGUNDA
MONKY BOLÓN	Restaurante	SEGUNDA
THEATRUM	Restaurante	PRIMERA
FRAY FRANCISCO	Restaurante	SEGUNDA
FRAY FRANCISCO	Restaurante	SEGUNDA
CAFÉ Y JUGOS PARIS	Fuente de Soda	SEGUNDA
HASTA LA VUELTA SEÑOR ... FONDA QUITIÑA	Restaurante	PRIMERA
CARMITA	Restaurante	SEGUNDA
COTOPAXI Y FABY	Restaurante	SEGUNDA
EL PRETIL DE ALICIA	Cafetería	SEGUNDA
GUERRERO	Cafetería	CUARTA
SAN FRANCISCO	Restaurante	TERCERA
CAFÉ ALHAMBRA	Cafetería	SEGUNDA
CAFÉ CHAPINEROS	Cafetería	SEGUNDA
NIZA	Cafetería	SEGUNDA
LAS FRITADAS DEL PATIO	Restaurante	SEGUNDA
DULCE PLACER	Fuente de Soda	SEGUNDA
LA ESQUINA DE LA RONDA	Restaurante	SEGUNDA
SALINAS LA VICTORIA	Restaurante	SEGUNDA
EL RINCÓN DE ROSITA	Restaurante	SEGUNDA
EL PUENTE DE LA RONDA DE JOSÉ	Restaurante	SEGUNDA
SANDUCHES MENESES	Cafetería	SEGUNDA
MADRILON	Cafetería	SEGUNDA
SALÓN MANABÍ	Cafetería	SEGUNDA
RESTAURANTE MAMA TERE	Restaurante	SEGUNDA
ANITA DE LA BENALCÁZAR	Restaurante	SEGUNDA
BELENCITA	Restaurante	SEGUNDA
ESPUMILLAS DE LA MICHELENA	Cafetería	SEGUNDA
EL CHULLA QUITIÑO	Restaurante	SEGUNDA
CAFÉ POPULAR	Cafetería	SEGUNDA
EL ÁRBOL DEL DESEO	Restaurante	SEGUNDA
POLLO FORASTERO DON BOSCO	Restaurante	TERCERA
DULCERÍA COLONIAL	Cafetería	SEGUNDA
LAS SIETE CRUCES C&C	Cafetería	SEGUNDA
PICANTERÍA EVELYN DE LA PAREDES	Restaurante	CUARTA
EL TAMALITO DE TERESA	Restaurante	CUARTA
THE PIERHOUSE CAFETERÍA	Cafetería	SEGUNDA
EL BUEN CAFÉ	Cafetería	SEGUNDA
TORRE VLASS	Cafetería	SEGUNDA

Nombre Comercial	Clasificación	Categoría
EL K' FETISSIMO	Cafetería	SEGUNDA
POLLOS PARA TI	Restaurante	SEGUNDA
COMIDA TÍPICA RESTAURANTE DAVID	Restaurante	SEGUNDA
MANIZALES	Restaurante	CUARTA
LAS AUTÉNTICAS EMPANADAS DE MOROCHO DE LA RONDA	Cafetería	SEGUNDA
LOS GERANIOS TAPAS Y VINOS	Restaurante	SEGUNDA
LOCOS POR UN MOTE	Fuente de Soda	SEGUNDA
DELIGOURMET DEL TÍO	Cafetería	SEGUNDA
DELIGOURMET DEL TÍO	Cafetería	PRIMERA
LAS FRITADAS DE LA OLMEDO	Restaurante	SEGUNDA
RESTAURANT VEGETARIANO ARI COMIDA SANA	Restaurante	SEGUNDA
EL CISNE DE SAN FRANCISCO	Restaurante	CUARTA
MARISQUERÍA DON FERNI	Restaurante	CUARTA
LA CAFETERÍA DE MARIO	Cafetería	SEGUNDA
RESTAURANTE LAS PAPITAS DE LA RONDA	Restaurante	SEGUNDA
LA RICA COMIDA COSTEÑA	Restaurante	SEGUNDA
CUCHARA DE PALO DE LA RONDA	Restaurante	SEGUNDA
HELADERÍA DULCE NIEVE	Fuente de Soda	SEGUNDA
LOS SANDUCHES DE LA PLAZA GRANDE	Fuente de Soda	SEGUNDA
RESTAURANTE IVONNE	Restaurante	SEGUNDA
LA BEATA CAFÉ TALLER	Cafetería	SEGUNDA
QUERUBIN	Restaurante	SEGUNDA
LA COLMENA	Restaurante	SEGUNDA
EL PATIO PLAZA	Restaurante	PRIMERA
PLAZA CHICAFE COLONIAL	Restaurante	SEGUNDA
PATRICK GRILL	Restaurante	SEGUNDA
WHISKY PUB	Restaurante	SEGUNDA
MADISON SONIA	Restaurante	SEGUNDA
CEBICHES DE LA RUMIÑAHUI (GARCÍA MORENO)	Restaurante	SEGUNDA
LA FUENTE DEL SAPO	Restaurante	SEGUNDA
LOS JUGOS DE LA SUCRE	Fuente de Soda	SEGUNDA
LOS CALDOS DE EDELMIRA MORALES	Restaurante	SEGUNDA
CORDOBEZ EL	Restaurante	TERCERA
LA GUARAGUA 2	Restaurante	TERCERA
DON POLLO	Restaurante	SEGUNDA
PIZZA SA NO 5	Restaurante	SEGUNDA
GINO'S	Restaurante	SEGUNDA
AÑORANZA	Restaurante	SEGUNDA
RESTAURANTE OASIS JUGOS NATURALES	Restaurante	SEGUNDA
LA EXQUISITA DE LA DIEZ	Restaurante	SEGUNDA
LEÑA QUITENA	Restaurante	SEGUNDA
EL SABROZON DE LA RONDA	Cafetería	SEGUNDA
RESTAURANTE RINCÓN DE LA MEJÍA	Restaurante	SEGUNDA
EXQUISITA LA MEJOR COMIDA TÍPICA	Restaurante	TERCERA
EL CISNE	Restaurante	SEGUNDA
CENTRAL CAFÉ	Cafetería	SEGUNDA
MAMA KUNA	Restaurante	SEGUNDA
CAFETERÍA MODELO 1	Restaurante	SEGUNDA
EL VIEJO FAROL DE LA RONDA	Restaurante	SEGUNDA
TRANVÍA	Restaurante	SEGUNDA
FONDA SAN LEO	Restaurante	CUARTA
PAZ CRUZ MARCUS ALEXANDER	Restaurante	SEGUNDA
LAS EXQUISITAS EMPANADAS DE MOROCHO DEL ESTAD OLÍMPICO	Fuente de Soda	SEGUNDA
TAITA PENDEJADAS	Cafetería	SEGUNDA
DELICIAS MANABITAS	Restaurante	CUARTA
DELICIAS MANABITAS	Restaurante	SEGUNDA
EL MOLINO	Restaurante	SEGUNDA
REGIO CAFÉ	Cafetería	SEGUNDA
BUKYS	Restaurante	SEGUNDA

Nombre Comercial	Clasificación	Categoría
NOCHES DE BOHEMIA	Restaurante	SEGUNDA
LA GUAGUA DEL ILALÓ	Fuente de Soda	SEGUNDA
SAN IGNACIO RESTAURANTE	Restaurante	SEGUNDA
SANTA ELENA	Restaurante	SEGUNDA
LA CASA DEL POZO DE LA ÑAÑA MAÑA	Restaurante	SEGUNDA
EL MOLINO DE LA OLMEDO	Restaurante	SEGUNDA
LAS AUTÉNTICAS GUATITAS DE LA MARÍN	Restaurante	SEGUNDA
COLONIAL	Restaurante	SEGUNDA
RESTAURANTE BALCÓN RONDEÑO	Restaurante	SEGUNDA
CHULLA VIDA	Cafetería	SEGUNDA
SOÑITA	Cafetería	SEGUNDA
LOS MOROCHOS DE LA MARÍA	Restaurante	CUARTA
AGUAS AROMÁTICAS	Cafetería	SEGUNDA
SANTA PIZZA CAFÉ Y PASTA	Restaurante	SEGUNDA
RICO VELOZ	Fuente de Soda	SEGUNDA
RESTAURANTE DELICIAS MANABITAS	Restaurante	SEGUNDA
LOS FOGONES DE JAZMÍN	Restaurante	SEGUNDA
CULTURE	Cafetería	SEGUNDA
ALISVA KIMBERLY	Restaurante	SEGUNDA
CAFETERÍA KTEDRAL	Cafetería	SEGUNDA
KTEDRAL COFFEE SHOP	Cafetería	SEGUNDA
ROMERO'S - LAS HAMBURGUESAS DE LA RUTA VIVA	Restaurante	SEGUNDA
LAS DELICIAS DE LA TWENY FOOR	Restaurante	SEGUNDA
LA HOMILIA	Restaurante	SEGUNDA
RINCÓN LATINO DE LA PLAZA DEL TEATRO	Restaurante	SEGUNDA
EL POLLO FORASTERO	Restaurante	TERCERA
CALICANTO	Restaurante	SEGUNDA
DAVID POLLO DE SAN BLAS	Restaurante	CUARTA
LA ESQUINA DE CANTUÑA RESTAURANTE	Restaurante	SEGUNDA
EL ZAGUÁN DEL CENTRO	Cafetería	SEGUNDA
EL CAFÉ MUSICAL LA RONDA	Restaurante	SEGUNDA
LAS AUTÉNTICAS EMPANADAS DE MOROCHO DE LA RONDA	Cafetería	PRIMERA
LOS CHOCOLATES DE LA SUCRE	Restaurante	CUARTA
CAFÉ GALERÍA	Cafetería	SEGUNDA
DON PANCHO	Restaurante	SEGUNDA
MALÁN HOT DOG PIZZA	Fuente de Soda	SEGUNDA
NO TAN SANTO	Restaurante	SEGUNDA
7 CAMPANARIOS	Cafetería	PRIMERA
PUENTE DE PIEDRA DE LA RONDA	Restaurante	CUARTA
CASA LOS GERANIOS	Restaurante	SEGUNDA
EL MONASTERIO FRUTAS Y ALGO MÁS	Restaurante	SEGUNDA
TÍPICOS LE GOURMET	Restaurante	CUARTA
ARI COMIDA SANA TRADICIONAL	Restaurante	SEGUNDA
KAYPI	Restaurante	CUARTA
LAS DELICIAS DE LA PLAZA GRANDE	Restaurante	SEGUNDA
HELADERÍA SAN AGUSTÍN	Restaurante	SEGUNDA
FRUTERÍA SAYARUMI	Fuente de Soda	SEGUNDA
UNIÓN DE LA ROCAFUERTE	Restaurante	SEGUNDA
BENALCÁZAR	Restaurante	SEGUNDA
LAS DELICIAS DEL DOGOR	Restaurante	SEGUNDA
BOHEMIA CAFÉ PIZZA	Restaurante	SEGUNDA
EL PASO DEL FRAILE	Restaurante	SEGUNDA
MAMI LUZ COLONIAL	Restaurante	SEGUNDA
ASADERO LA ESQUINA DE ALES	Restaurante	SEGUNDA
CAFÉ DEL FRAILE	Restaurante	PRIMERA
JUAN FOGONERO	Restaurante	PRIMERA
RESTAURANTE ROSITA	Restaurante	SEGUNDA
DON CHO, CHOCHO Y CHOCLO	Fuente de Soda	SEGUNDA
FOOD DRINK LA GUARAGUA	Restaurante	SEGUNDA

Nombre Comercial	Clasificación	Categoría
ENDULCE	Cafetería	SEGUNDA
MARISQUERÍA DON FERNY	Restaurante	SEGUNDA
TRI-BURGER	Restaurante	CUARTA
LA PIZCA COCINA ECUATORIANA	Restaurante	SEGUNDA
CAFÉ CARACOL	Restaurante	SEGUNDA
DON POLLO	Restaurante	SEGUNDA
LA PURÍSIMA	Restaurante	PRIMERA
EL PATIO SEVILLANO	Restaurante	SEGUNDA
EL KON-CH-RITO	Restaurante	SEGUNDA
LA CUESTA	Restaurante	SEGUNDA
BENDITAS CARNES	Restaurante	SEGUNDA
ZAID JM	Fuente de Soda	SEGUNDA
RESTAURANTE RONDA ANDINA	Restaurante	SEGUNDA
RPB RESTAURANTE BELLAVISTA CENTRO	Restaurante	SEGUNDA
LAS GUATITAS DE LA MARÍN	Restaurante	CUARTA
CAFÉ ANHELO	Restaurante	SEGUNDA
COMEDOR JAIRITO DE LA MONTUFAR	Restaurante	CUARTA
RESTAURANTE TABERNA REAL	Restaurante	SEGUNDA
ORGANIC COLONIAL	Restaurante	SEGUNDA
EL BUEN CAFÉ DE JOEL	Restaurante	SEGUNDA
VENÍ ACÁ	Restaurante	SEGUNDA
FIRE MUSIC	Restaurante	SEGUNDA
LERO LERO	Restaurante	SEGUNDA
LA CASONA 303 DE QUITO	Restaurante	SEGUNDA
PERLAS NEGRAS	Restaurante	SEGUNDA
PAULITA DEL CENTRO	Restaurante	SEGUNDA
VALENTINA DE LA MANABÍ	Restaurante	SEGUNDA
MISS TENAZAS	Restaurante	SEGUNDA
LA CASA DE LA EMPANADA GIGANTE DELICIAS ECUATORIANAS	Cafetería	SEGUNDA
RINCON AMIG	Restaurante	SEGUNDA
KANTUÑITA OOD RESTAURANTE	Restaurante	SEGUNDA
EL MOLINIT DELICATESSEN DEL CENTRO HISTÓRICO	Cafetería	TERCERA
CHEZ TIFF ARTESANAL	Cafetería	SEGUNDA
INDEMINI BAEZ CHOCOLATE-CHEZ TIFF ARTESANAL	Cafetería	PRIMERA
LA NEGRA MALA	Restaurante	SEGUNDA
EL BALCÓN MIRADOR XAVIER	Restaurante	SEGUNDA
RINCONCITO PIURANO	Restaurante	SEGUNDA
K-FETIN	Cafetería	PRIMERA
YING KE	Restaurante	SEGUNDA
CHIFA TIAN LER	Restaurante	SEGUNDA
MARKKOS CEVICHERÍA	Restaurante	SEGUNDA
PARRILLADAS PLAZA GRANDE	Restaurante	SEGUNDA
HUECA DEL CHULLITA TAFUR LA	Restaurante	CUARTA
MARY-BOLÓN CAFETERÍA	Cafetería	SEGUNDA
COMIDA DE CASA	Restaurante	SEGUNDA
GOVINDA GOPAL RESTAURANTE VEGETARIANO	Restaurante	SEGUNDA
RIDER`S BAR KARAOKE	Bar	SEGUNDA
COCOA PACHA FOOD COFFEE CHOCOLATE	Restaurante	SEGUNDA
EL HUERTO	Restaurante	SEGUNDA
LOS MOTES DE LA CUENCA HJ	Restaurante	SEGUNDA
MAGNOLIA	Restaurante	SEGUNDA
JUGUERÍA ELSA	Cafetería	SEGUNDA
KUKURUCHO PUB RESTAURANTE	Restaurante	SEGUNDA
RESTAURANTE ROMYS	Restaurante	SEGUNDA
EL JAVI	Restaurante	SEGUNDA
RESTAURANTE EL PONDO DE LA CHORRERA	Restaurante	SEGUNDA
CHIMPUN CALLAO	Restaurante	SEGUNDA
EL BALCÓN SUMAK RIKUY	Restaurante	SEGUNDA
EL PADRE ALMEIDA GRILL RESTAURANTE & EVENTOS	Restaurante	SEGUNDA

Nombre Comercial	Clasificación	Categoría
LAS EMPANADAS DEL CENTRO COLONIAL	Cafetería	SEGUNDA
CHIFA RONG QIAO	Restaurante	SEGUNDA
THE ALTAMIRA EXPERIENCE	Restaurante	SEGUNDA
CHIFA MIN FU	Restaurante	SEGUNDA
CALLEJÓN QUITEÑO	Restaurante	SEGUNDA
LA BODEGUITA DEL DUENDE	Cafetería	PRIMERA
RESTAURANTE LINA	Restaurante	SEGUNDA
EL PERNILASO	Restaurante	SEGUNDA
PIZZERÍA DA ROCCO	Restaurante	SEGUNDA
HERMANOS FAST FOOD	Cafetería	SEGUNDA
MENESES E HIJOS	Restaurante	PRIMERA
PANIFICADORA SUPERIOR PANETON	Cafetería	TERCERA
KFC	Restaurante	SEGUNDA
GUS	Restaurante	SEGUNDA
CARAVANA	Restaurante	SEGUNDA
CARAVANA	Restaurante	TERCERA
CARAVANA	Restaurante	SEGUNDA
PANIFICADORA AMBATO	Cafetería	SEGUNDA
MENESTRAS DEL NEGRO	Restaurante	SEGUNDA
MENESTRAS DEL NEGRO	Restaurante	SEGUNDA
EL PATIO BISTRO	Restaurante	SEGUNDA
TIANGUEZ	Restaurante	PRIMERA
VISTA HERMOSA CAFÉ MIRADOR	Restaurante	SEGUNDA
HELADERÍA CARIBE	Restaurante	SEGUNDA
HELADERÍA CARIBE	Restaurante	SEGUNDA
PEKARÁZ	Restaurante	PRIMERA
CAFÉ ARTE MAGNOLIA	Cafetería	SEGUNDA
SONATA RESTAURANT	Restaurante	SEGUNDA
MALLKI CAFÉ	Restaurante	SEGUNDA
RESTAURANTE DE UNA	Restaurante	SEGUNDA
OMOTOS	Cafetería	SEGUNDA
CASA TUA RISTORANTE	Restaurante	SEGUNDA
DOWNTOWN COFFEE	Restaurante	SEGUNDA
LA MERCED ALEJITA	Restaurante	SEGUNDA
LA ROSA	Cafetería	SEGUNDA
HERMANO EMANUEL	Restaurante	SEGUNDA
MENUDOS Y PLATOS TÍPICOS EL CHINITO	Restaurante	SEGUNDA
LAS DELICIAS DE MARIANA	Fuente de Soda	SEGUNDA
EL DESCANSO DE LA OLMEDO	Restaurante	SEGUNDA
BURGUER D'ALAN & AARON	Restaurante	SEGUNDA
DIOSOLOPAY	Restaurante	PRIMERA
SAN MATEOS 'S ECUADORIAN CAFE Y CHOCOLATE	Cafetería	SEGUNDA
HAPPY ROCK	Restaurante	SEGUNDA

Nota. Adaptado de Ministerio de Turismo, 2020

3.3.2. Superestructura

Para efecto del estudio se tendrá presente un subsistema el cual permite el correcto funcionamiento del sistema turístico que es la superestructura turística.

Según (Boullón R. C., 2006) lo define como:

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (pág. 50)

La superestructura turística hace referencia a los diferentes organismos, los cuales son de base fundamental para el sistema turístico, pueden ser públicos o privados. Tiene como gestión trabajar en planes, proyecto, reglamentos entre otros, para que se desenvuelvan de una manera más óptima las diferentes actividades acordes al lugar y la perspectiva que tiene el consumidor en el cual está enfocado.

Participación de la superestructura turística

De acuerdo con (Boullón R. C., 2006), la superestructura turística lo clasifica en tres grupos los cuales son:

- Organizaciones Internacionales. Organismo que han sido creadas para regular la actividad turística en el ámbito internacional.
 - Organización Mundial del Turismo. (OMT)
 - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura. (UNESCO)
- Organizaciones de las empresas Privadas. Se forman con el propósito de cuidar

de su interés ante los diferentes organismos gubernamentales y demás subsectores.

- Cámara Provincial de Turismo (CAPTUR).
- Asociación Ecuatoriana de Operadores Turísticos
- Empresa Metropolitana Quito Turismo.
- Organizaciones de la administración pública. Se ocupa directamente del sector acorde al que pertenece o el área donde abarque el tipo de actividad que desempeñe.
 - Ministerio de turismo
 - Distrito Metropolitano de Quito
 - Administración Zonal Manuela Sáenz
 - Dirección Metropolitana de Gestión de Destinos Turísticos
 - Gad Provincial de Pichincha
 - Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura

3.3.3. Oferta

Uno de los factores muy importante para la realización del turismo es su oferta turística por motivo que este medio permitirá atraer al turista a visitar el sitio donde se encuentra.

Como lo menciona (Boullón R. C., 2006) en su libro:

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se

comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

La oferta turística hace referencia los diferentes bienes y servicios que posee un lugar específico el mismo que permite satisfacer la necesidad del turista, pueden ser recursos o infraestructuras que estén en el mercado para la disposición del consumidor.

Atractivos turísticos de turismo negro

A continuación, se enlistará los diferentes atractivos que posee la zona metropolitana, específicamente en el centro histórico los cuales están dentro de la categorización para que sean considerados como turismo negro de acuerdo con lo expuesto anteriormente.

Edificaciones religiosas

Según el plan especial del CHQ (2003), citada por (Cadena Enríquez, 2015) menciona que estas edificaciones encierran en sus paredes misterio e historia, además tiene un valor arquitectónico de mucha importancia para el patrimonio.

Tabla 9

Edificaciones Religiosas

Nombre
Iglesia y monasterio de la Concepción Catedral
Iglesia de El sagrario
Iglesia de La Compañía
Iglesia La Merced

Nombre
Iglesia Santa Bárbara
Iglesia y Monasterio de San Juan
Basílica del Voto Nacional
Iglesia y Monasterio del Carmen Bajo
Iglesia y Monasterio de Santa Catalina
Conjunto de Santo Domingo
Iglesia y Monasterio del Carmen Alto
Iglesia y Monasterio de Santa Clara
Capilla del Robo
Iglesia de San Roque
Plaza y Convento de San Diego
Conjunto El Tejar
Iglesia El Belén
Plaza e Iglesia San Blas
Plaza e Iglesia de San Marcos
Capilla de los Milagros
Iglesia de San Sebastián
Iglesia del Buen Pastor.

Nota. Adaptado de *Plan Especial CHQ* (pág. 11), por (Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda, 2003)

Edificaciones civiles

Según el plan especial (2003) citada por (Cadena Enríquez, 2015), menciona que estas edificaciones son monumentos con un valor histórico muy representativo como es diversidad cultural, tradiciones y leyendas que existen, además pueden ser públicas o privadas.

Tabla 10

Edificaciones Civiles

Plaza de la Independencia	Ex Penal Gracia Moreno
Casa de los siete patios	Plaza del Teatro
Cementerio de San Diego	Museo Casa Sucre
Hospital Psiquiátrico San Lázaro	Museo María Augusta Urrutia
Museo Manuela Sáenz	Colegio Mejía
Molinos el Censo	Antiguo Cuartel de la Real Audiencia

Nota. Adaptado de *Plan Especial CHQ* (pág. 11), por (Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda, 2003)

Otras edificaciones

Existen otras casas las cuales se encuentra dentro del inventario las mismas que por su antigüedad y sus diferentes acontecimientos son consideradas como importantes para este estudio.

Tabla 11

Otras edificaciones

Vivienda Solidaria de San Roque
Casas de la Calle Briceño
Avenida 24 de Mayo
Casa de las Tres Manuelas

Nota. Adaptado de *Plan Especial CHQ* (pág. 11), por (Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda, 2003)

CAPÍTULO IV

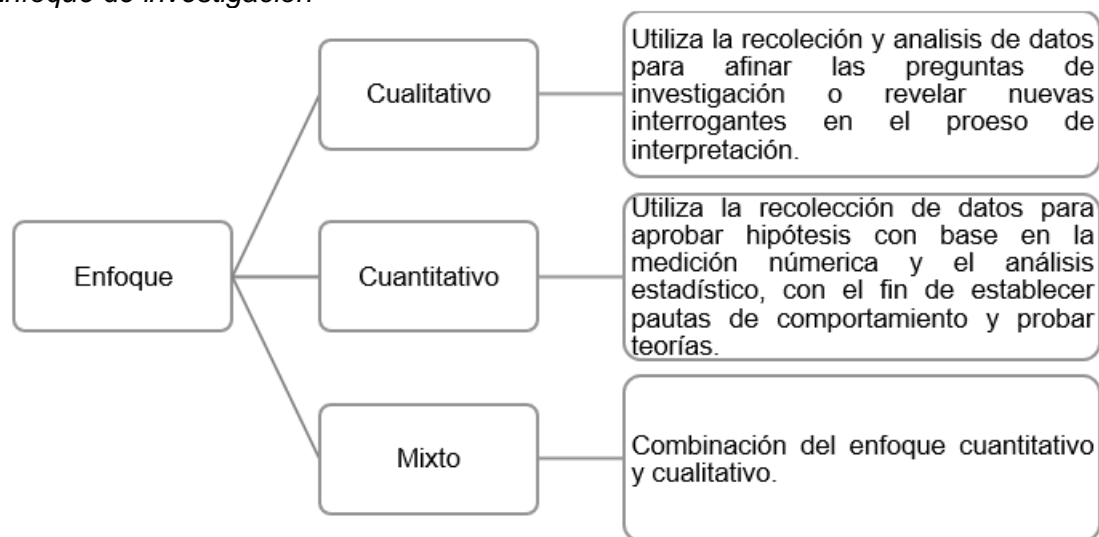
MARCO METODOLÓGICO

4.1. Enfoque de la investigación

Para el presente trabajo investigativo se tomará en cuenta el proceso planteado por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) en el cual primero se debe seleccionar un enfoque ya que de aquí parte toda la investigación. (Ver Figura 16)

Figura 16

Enfoque de investigación



Nota. La presente figura muestra los diferentes enfoques dentro de la investigación. Adaptado de *Metodología de la investigación* (pág. 4) por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

En base a lo mencionado anteriormente, considerando la naturaleza de la investigación se optará por el enfoque cualitativo ya que este busca una realidad a descubrir, construir e interpretar, además para la recolección de datos se pueden evidenciar en forma simbólica, verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes.

4.2. Alcance

Es importante el tomar en cuenta el alcance del que tendrá nuestro estudio ya que de esto va a depender la estrategia de investigación que se va a seguir. (Ver Figura 17)

Figura 17

Alcance de investigación

Exploratorio	Descriptivo	Correlacional	Explicativo
<ul style="list-style-type: none"> • Resulta de problemas poco estudiados. • Indagan desde una perspectiva innovadora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consideran al fenómeno estudiado y sus componentes. • Miden conceptos. • Definen variables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuantifica relaciones entre variables y conceptos, asociando estos dos elementos de la investigación con el fin de permitir predicciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinan las causas de los fenómenos. • Son sumamente estructurales.

Nota. La presente figura muestra el alcance dentro de la investigación. Adaptado de *Metodología de la investigación* (pág. 49) por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Tomando como referencia lo anteriormente mencionado se optará por un alcance exploratorio ya que al hablar de Turismo Negro es un tema poco estudiado e

innovador dentro de la modalidad de turismo dentro de la zona metropolitana Manuela Sáenz.

4.3. Muestra

Es importante tener en cuenta que al hablar de un estudio cualitativo la muestra no busca obtener datos probabilísticos ya que este tipo de estudio se inmersa en el fenómeno y mientras se obtienen se proceden a analizarlos es decir nos compenetramos con la cotidianidad del ambiente.

Para la presente investigación se tomará en cuenta un muestreo homogéneo debido a que se busca atractivos que compartan ciertas características culturales o comparten ciertos rasgos importantes a través de su historia, en el caso de turismo negro se toman en cuenta atractivos culturales.

4.4. Técnicas de Recolección de datos

Observación Directa: Dentro de la respectiva investigación se tiene contacto directo con el objeto de estudio, permitiendo conocer de cerca el fenómeno de estudio, además del contexto o entorno, ayudando que el investigador tome en cuenta que atractivos ayudan a dicha investigación, asimismo le permite fotografiar los atractivos que posteriormente ayudarán a la elaboración de las respectivas fichas.

4.5. Herramientas

- Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017.
- Ficha Técnica para el levantamiento de Atractivos Turísticos considerados dentro Turismo Negro.

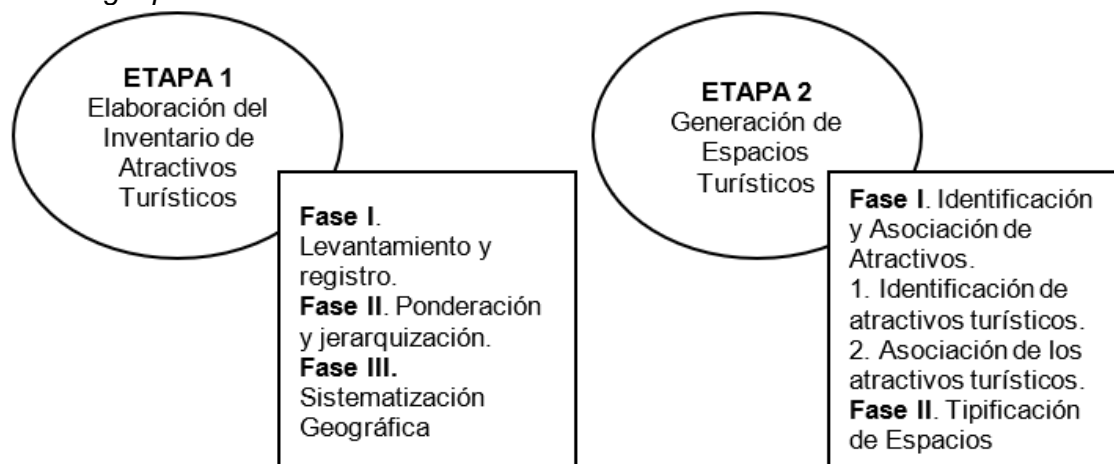
4.6. Análisis e interpretación de datos

Tomando en cuenta la observación directa y la aplicación de fichas usadas anteriormente se han obtenido los siguientes resultados:

4.6.1. Metodología para la Generación de Espacios Turísticos

Figura 18

Metodología para atractivos turísticos.



Nota. Adaptado de Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (pág. 10) por (Ministerio de Turismo, 2018)

ETAPA II. GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS. La presente etapa permite una planificación turística a nivel local, la cual comprende la siguiente fase:

FASE I. IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS.

Identificación de Atractivos Para la cual se toma como la ETAPA 1 (Ver Figura 19) en donde se encuentra el inventario de atractivos turísticos.

Asociación de los atractivos turísticos. Con el objetivo de la investigación se tomó en consideración la cercanía geográfica de los atractivos, además de sólo atractivos que son considerados dentro del Turismo Negro.

Con el fin de mostrar los atractivos que se encuentran dentro del Turismo Negro se realizó una ficha propia en donde se detallan cinco puntos:

Figura 19

Datos Generales

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo

Nota. La figura muestra los datos generales del atractivo en donde se detalla la categoría, tipo y subtipo del atractivo.

Figura 20

Ubicación del Atractivo

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal

Nota. El grafico muestra cómo debe detallarse la ubicación del atractivo

Figura 21*Clasificación dentro del Turismo Negro*

3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO			
Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	Cementerios	<input type="checkbox"/>
Penales	<input type="checkbox"/>	Casas Embrujadas	<input type="checkbox"/>
Memoriales	<input checked="" type="checkbox"/>	Sitios de Accidentes	<input type="checkbox"/>

Nota. Es importante tomar en cuenta dentro de que clasificación se encuentra el atractivo para lo cual en base a sus características se señala a la cual pertenece.

Figura 22*Descripción del atractivo*

4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Nota. Para la descripción del atractivo es importante detallar cuál es su relevancia dentro del Turismo Negro.

Figura 23*Archivo Fotográfico*

5. ANEXOS
Archivo Fotográfico

Nota. En este punto se adjuntan fotografías del atractivo.

Figura 24

Catacumbas San Agustín.

FICHA PARA ATRACTIVOS DE TURISMO NEGRO																							
CÓDIGO	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	8						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CATACUMBAS SAN AGUSTÍN																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA/ VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						CENTRO HISTÓRICO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
CENTRO HISTÓRICO						GUAYAQUIL						N5-59						CHILE					
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO																							
Desastres Naturales						Cementerios						Casas Embrujadas											
Penales						X						Sitios de Accidentes											
Memoriales																							
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																							
La Cripta Agustina es un espacio para Agustinos, pero en 1706 también fue enterrado allí Miguel de Santiago. Luego se enterraron a los héroes de independencia de agosto de 1810. La Orden Agustina recogió los cuerpos para darles cristiana sepultura. Sólo se abre un día al público, el 2 de agosto para conmemorar la masacre de los héroes de independencia.																							
5. ANEXOS																							

Archivo Fotográfico



Tabla 12

Centro de Arte Contemporáneo

FICHA PARA ATRACTIVOS DE TURISMO NEGRO																							
CÓDIGO	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	6						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA/ VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						SAN JUAN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
SAN JUAN						MONTEVIDEO												LUIS DÁVILA					
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO																							
Desastres Naturales												Cementerios											
Penales												Casas Embrujadas											
Memoriales												Sitios de Accidentes						x					
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																							
<p>Varios han sido los relatos sobre historia paranormales dentro del anterior Hospital Militar uno de las tantas: "Una madrugada cierto guardia fue a la batería sanitaria ubicada en el extremo del patio; él se contemplaba frente al espejo y un ruido de papeles que cayeron al suelo lo sobresaltó; dio un paso para salir de allí, pero bajo el umbral vio a un niño, un fantasma.", es importante conocer que en 1900, aquí funcionó el Sanatorio Vicente Rocafuerte para enfermos de tuberculosis y muchos afirman que la gente, tras morir, nunca desalojó el hospital, (El Telégrafo, 2013)</p>																							
5. ANEXOS																							
Archivo Fotográfico																							
																							

Tabla 13

Iglesia Basílica del Voto Nacional

FICHA PARA ATRACTIVOS DE TURISMO NEGRO																	
CÓDIGO	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA BASÍLICA DEL VOTO NACIONAL																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA/ VERNÁCULA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						SAN JUAN					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número					
SAN JUAN						CARCHI						2.7 Transversal VENEZUELA					
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO																	
Desastres Naturales						Cementerios						Casas Embrujadas					
Penales						Casas Embrujadas						Sitios de Accidentes					
Memoriales						X											
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																	
Cuatro filas de nichos, en los cuales la luz tenue de nueve lámparas se refleja y donde el eco no existe, pues es vencido por el silencio. Allí están cuatro de todos los presidentes que ha tenido el país. El pabellón de los Jefes de Estado está resguardado por dos torres de piedra. Por años, los restos de Antonio Flores Jijón, Mariano Suárez Veintenilla, Camilo Ponce Enríquez y Andrés F. Córdova han estado solos en la estructura neogótica, en las inmediaciones de la Basílica del Voto Nacional. (Guerrero, 2014)																	
5. ANEXOS																	
Archivo Fotográfico																	

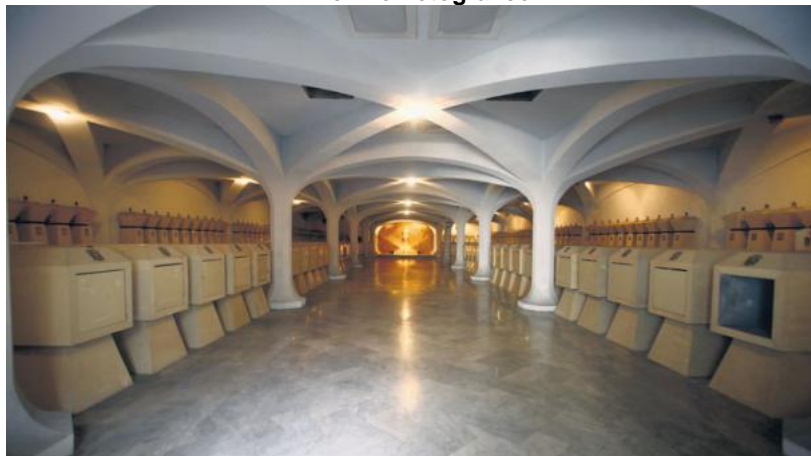


Tabla 14

Iglesia de Compañía de Jesús

FICHA PARA ATRACTIVOS DE TURISMO NEGRO																							
CÓDIGO	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	2						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
IGLESIA DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA/ VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						CENTRO HISTÓRICO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
CENTRO HISTÓRICO						GARCÍA MORENO						562(N3-70)						SUCRE					
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO																							
Desastres Naturales												Cementerios						x					
Penales												Casas Embrujadas											
Memoriales												Sitios de Accidentes											
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																							
Las creencias de la época colonial explican cómo se seleccionó este sitio para construir las criptas, se creía que al ser enterrados cercano al retablo mayor, también se garantizaba que el difunto gozaría de la cercanía del Creador, en donde reposan benefactores o cofrades católicos, existía un ritual para el ingreso de los cuerpos desde un orificio circular al pie del altar y la forma de entierro tras su proceso de descomposición con cal, plantas y resinas aromáticas. (La Hora, 2012)																							
5. ANEXOS																							
Archivo Fotográfico																							
																							

Tabla 15

Museo Alberto Mena Caamaño.

FICHA PARA ATRACTIVOS DE TURISMO NEGRO																	
CÓDIGO	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	1	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico MUSEO ALBERTO MENA CAAMAÑO																	
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES				1.3 Tipo ARQUITECTURA				1.4 Subtipo HISTÓRICA/ VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia PICHINCHA				2.2 Cantón DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO				2.3 Parroquia CENTRO HISTÓRICO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna CENTRO HISTÓRICO				2.5 Calle Principal ESPEJO				2.6 Número		2.7 Transversal GARCÍA MORENO							
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO																	
Desastres Naturales						Cementerios											
Penales						Casas Embrujadas											
Memoriales						X						Sitios de Accidentes					
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																	
El Museo Municipal Alberto Mena Caamaño, creado en 1957, ocupó parte del espacio donde funcionó el cuartel desde 1792. La escena de la masacre del 2 de agosto de 1810, conocida popularmente como Museo de Cera, fue inaugurada en 1970. Uno de las salas muestra el lugar donde fueron encerrados y asesinados los próceres de la independencia.																	
5. ANEXOS																	

Archivo Fotográfico

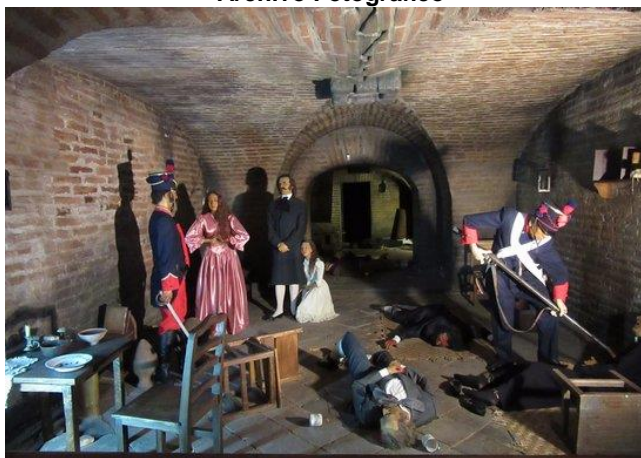


Tabla 16

Museo Carmen Alto

FICHA PARA ATRACTIVOS DE TURISMO NEGRO																							
CÓDIGO	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	4						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
MUSEO CARMEN ALTO																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA/ VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						CENTRO HISTÓRICO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
CENTRO HISTÓRICO						GARCÍA MORENO						ROCAFUERTE											
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO																							
Desastres Naturales						Cementerios						Casas Embrujadas											
Penales						Sitios de Accidentes																	
Memoriales						X																	
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																							
Bajo la madera que cubre el piso de la iglesia del Carmen Alto existe un complejo sistema de criptas que sirvieron durante centurias para la inhumación de personalidades de importancia como los familiares de Mariana de Jesús y los descendientes de Monseñor Ugarte y Sarabia, artífice para la construcción del convento. (Quito Cultura, 2016)																							
5. ANEXOS																							
Archivo Fotográfico																							



Tabla 17

Museo de la Ciudad

FICHA PARA ATRACTIVOS DE TURISMO NEGRO																							
CÓDIGO	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	1	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
MUSEO DE LA CIUDAD																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA/ VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						CENTRO HISTÓRICO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
CENTRO HISTÓRICO						GARCÍA MORENO												ROCAFUERTE					
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO																							
Desastres Naturales						Cementerios																	
Penales						Casas Embrujadas																	
Memoriales						Sitios de Accidentes												x					
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																							
La gente llegaba medio desahuciada acá. En otras casas de salud les decían que ya no había nada que hacer y ellos venían a morir aquí”, El ex hospital San Juan de Dios, que en sus inicios era el único en Quito, se convirtió en una especie de albergue para personas marginadas que no tenían adónde ir. Visitantes y empleados del museo sienten cosas extrañas mientras recorren el lugar. (El Comercio, 2010)																							
5. ANEXOS																							

Archivo Fotográfico

Tabla 18

Museo Fray Pedro Bedón.

FICHA PARA ATRACTIVOS DE TURISMO NEGRO																							
CÓDIGO	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	7						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
MUSEO FRAY PEDRO BEDÓN																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA/ VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						CENTRO HISTÓRICO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
CENTRO HISTÓRICO						FLORES						BOLÍVAR											
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO																							
Desastres Naturales												Cementerios						x					
Penales												Casas Embrujadas											
Memoriales												Sitios de Accidentes											
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																							
Se estima que hay unos 500 cadáveres en el subsuelo de la iglesia. El sitio tiene paredes tiznadas por el vapor que desprenden las velas, un ambiente lúgubre y pasillos estrechos que dan la apariencia de un laberinto en el que es muy fácil perderse. (El Diario Manabita, 2018)																							
5. ANEXOS																							
Archivo Fotográfico																							



Tabla 19

Palacio de Carondelet

FICHA PARA ATRACTIVOS DE TURISMO NEGRO																		
CÓDIGO	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	5	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico MUSEO PALACIO DE CARONDELET																		
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES						1.3 Tipo ARQUITECTURA						1.4 Subtipo HISTÓRICA/ VERNÁCULA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia PICHINCHA						2.2 Cantón DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						2.3 Parroquia CENTRO HISTÓRICO						
2.4 Barrio, Sector o Comuna CENTRO HISTÓRICO						2.5 Calle Principal GARCÍA MORENO						2.6 Número		2.7 Transversal CHILE				
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO																		
Desastres Naturales												Cementerios						
Penales												Casas Embrujadas						x
Memoriales												Sitios de Accidentes						
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																		
<p>No se trata desde luego de ninguna broma macabra, tampoco de patrocinar a ultranza la superstición, máxime que el asunto atañe a tan célebres personajes, espejo y modelo de virtudes, aunque más de uno de ellos fueran calificados de bribones y de tener motivos suficientes para merecer la hospitalidad de las húmedas mazmorras del ex Penal García Moreno. Nada oscuro ni dudoso hay aquí. Las pruebas saltan a la vista, como se suele decir. Pues el mismo Abdala Bucaram, a escasos días de haber asumido la Presidencia de la República, ante diversos medios de comunicación, declaró que enfurecidos fantasmas le impedían habitar el Palacio de Carondelet y que, debido a ello, se veía obligado a mudar. (Villamarín Escudero, 2012)</p>																		
5. ANEXOS																		
Archivo Fotográfico																		



CAPÍTULO V

DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO NEGRO

5.1. Definición de Aspectos Generales del Circuito

- Nombre: Más allá de la historia.
- Localización: Centro Histórico de Quito.
- Línea: Cultural.
- Temática: Turismo Negro.
- Tipo de Circuito: Por su espacio: Local; Por diagramación: Circular.
- El presente circuito muestra atractivos del Centro Histórico de Quito de una manera diferente, cuenta la historia que guarda tras sus estructuras, historia de muerte, desastre y matanzas masivas, es una forma de no olvidar que Quito tiene más que sólo atractivos, ya que esconde entre sus paredes enigmáticos sucesos que podrían estremecer los sentidos.
- El número de turistas van a variar de acuerdo al grupo no obstante se tiene una estimación es de 8 personas por cada grupo.

5.2. Identificación de los Recursos Turísticos

La identificación de atractivos se dio en la Fase I, capítulo IV, en donde se detalla a través de las fichas del Ministerio de Turismo cada uno de los atractivos (Ver Anexos).

5.2.1. Selección de los atractivos a utilizar

Con el fin de crear un circuito relacionado al Turismo Negro se consideró atractivos que cuenten con historias trágicas para lo cual se investigó que lugares poseen una historia más allá de su infraestructura.

Tabla 20

Nombres de los atractivos turísticos en la zona

Nombre de Atractivos Turísticos
Catacumbas San Agustín
Centro Cultural Metropolitano
Centro de Arte Contemporáneo
Iglesia Basílica del Voto Nacional
Iglesia de la Compañía de Jesús
Museo Alberto Mena Caamaño
Museo del Carmen Alto
Museo de la Ciudad.
Museo Fray Pedro Bedón
Iglesia de la Catedral
Palacio de Carondelet
Museo Franciscano Padre Almeida.
Ex penal García Moreno

En base a la tabla anterior los atractivos seleccionados son:

Tabla 21

Nombres de los atractivos turísticos seleccionados

Nombre de Atractivos Turísticos
Centro de Arte Contemporáneo
Iglesia Basílica del Voto Nacional
Iglesia de la Compañía de Jesús
Museo Alberto Mena Caamaño
Museo de la Ciudad
Museo del Carmen Alto
Palacio de Carondelet
Ex Penal García Moreno

5.3. Definición del Recorrido

El recorrido inicia en la parte norte del Centro Histórico de Quito en el atractivo denominado Centro de Arte Contemporáneo, posteriormente se toma el autobús hacia en siguiente punto para lo cual se toma la calle Luis Dávila hasta llegar a la calle Venezuela que conecta directamente a la Basílica del Voto Nacional, en donde se visitara el cementerio que ahí se encuentra, posteriormente se toma nuevamente el autobús hasta el Palacio de Carondelet por la calle Venezuela hasta la calle Mejía después se tomará la calle García Moreno donde empezará un recorrido a pie, desde el Palacio, una vez dada la explicación se continuará hasta la calle García Moreno y Eugenio Espejo en donde conoceremos el Museo Alberto Mena Caamaño, seguidamente se tomará la calle Sebastián de Benalcázar hasta la calle Sucre en donde se encontrará la Iglesia de la Compañía, a continuación retomaremos la calle García Moreno hasta la Rocafuerte en donde se encuentra la Iglesia de El Carmen Alto luego retomaremos la calle García Moreno hasta llegar al Museo de la Ciudad, finalmente tomaremos la Avenida 24 de Mayo y Moreno hasta llegar a la calle Rocafuerte y Cumandá en donde visitaremos el Ex Penal García Moreno.

5.3.1. Diseño del Circuito

Figura 25

Circuito de Turismo Negro



5.4. Recopilación de información y Reconocimiento del Circuito

5.4.1. Ficha de Atractivos

Para la presentación de las fichas se emplearán únicamente las seleccionadas para el circuito.

Tabla 22

Punto 1 Centro de Arte Contemporáneo

1. DATOS GENERALES			
	1.1 Nombre del Atractivo Turístico CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO		
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES	1.3 Tipo ARQUITECTURA		1.4 Subtipo HISTÓRICA/ VERNÁCULA
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia PICHINCHA	2.2 Cantón DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		2.3 Parroquia SAN JUAN
2.4 Barrio, Sector o Comuna SAN JUAN	2.5 Calle Principal MONTEVIDEO	2.6 Número	2.7 Transversal LUIS DÁVILA
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO			
Desastres Naturales	Cementerios		
Penales	Casas Embrujadas		
Memoriales		Sitios de Accidentes	X
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
Varios han sido los relatos sobre historia paranormales dentro del anterior Hospital Militar uno de las tantas: "Una madrugada cierto guardia fue a la batería sanitaria ubicada en el extremo del patio; él se contemplaba frente al espejo y un ruido de papeles que cayeron al suelo lo sobresaltó; dio un paso para salir de allí, pero bajo el umbral vio a un niño, un fantasma.", es importante conocer que en 1900, aquí funcionó el Sanatorio Vicente Rocafuerte para enfermos de tuberculosis y muchos afirman que la gente, tras morir, nunca desalojó el hospital, (El Telégrafo, 2013)			

Tabla 23

Punto 2 Basílica del Voto Nacional

1. DATOS GENERALES			
	1.1 Nombre del Atractivo Turístico IGLESIA BASÍLICA DEL VOTO NACIONAL		
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES	1.3 Tipo ARQUITECTURA		1.4 Subtipo HISTÓRICA/ VERNÁCULA
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia PICHINCHA	2.2 Cantón DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		2.3 Parroquia SAN JUAN
2.4 Barrio, Sector o Comuna SAN JUAN	2.5 Calle Principal CARCHI	2.6 Número	2.7 Transversal VENEZUELA
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO			
Desastres Naturales	Cementerios		
Penales	Casas Embrujadas		
Memoriales	X	Sitios de Accidentes	
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
Cuatro filas de nichos, en los cuales la luz tenue de nueve lámparas se refleja y donde el eco no existe, pues es vencido por el silencio. Allí están cuatro de todos los presidentes que ha tenido el país. El pabellón de los Jefes de Estado está resguardado por dos torres de piedra. Por años, los restos de Antonio Flores Jijón, Mariano Suárez Veintenilla, Camilo Ponce Enriquez y Andrés F. Córdova han estado solos en la estructura neogótica, en las inmediaciones de la Basílica del Voto Nacional. (Guerrero, Apenas 4 expresidentes descansan en la Basílica, 2014)			

Tabla 24

Punto 3 Palacio de Carondelet

1. DATOS GENERALES			
	1.1 Nombre del Atractivo Turístico MUSEO PALACIO DE CARONDELET		
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES	1.3 Tipo ARQUITECTURA		1.4 Subtipo HISTÓRICA/ VERNÁCULA
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia PICHINCHA	2.2 Cantón DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		2.3 Parroquia CENTRO HISTÓRICO
2.4 Barrio, Sector o Comuna CENTRO HISTÓRICO	2.5 Calle Principal GARCÍA MORENO	2.6 Número	2.7 Transversal CHILE
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO			
Desastres Naturales	Cementerios		
Penales	Casas Embrujadas		x
Memoriales	Sitios de Accidentes		
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
No se trata desde luego de ninguna broma macabra, tampoco de patrocinar a ultranza la superstición, máxime que el asunto atañe a tan célebres personajes, espejo y modelo de virtudes, aunque más de uno de ellos fueran calificados de bribones y de tener motivos suficientes para merecer la hospitalidad de las húmedas mazmorras del ex Penal García Moreno. Nada oscuro ni dudoso hay aquí. Las pruebas saltan a la vista, como se suele decir. Pues el mismo Abdala Bucaram, a escasos días de haber asumido la Presidencia de la República, ante diversos medios de comunicación, declaró que enfurecidos fantasmas le impedían habitar el Palacio de Carondelet y que, debido a ello, se veía obligado a mudar. (Villamarín Escudero, 2012)			

Tabla 25

Punto 4 Museo Alberto Mena Caamaño

1. DATOS GENERALES			
	1.1 Nombre del Atractivo Turístico MUSEO ALBERTO MENA CAAMAÑO		
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES	1.3 Tipo ARQUITECTURA		1.4 Subtipo HISTÓRICA/ VERNÁCULA
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia PICHINCHA	2.2 Cantón DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		2.3 Parroquia CENTRO HISTÓRICO
2.4 Barrio, Sector o Comuna CENTRO HISTÓRICO	2.5 Calle Principal ESPEJO	2.6 Número	2.7 Transversal GARCÍA MORENO
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO			
Desastres Naturales	Cementerios		
Penales	Casas Embrujadas		
Memoriales	x	Sitios de Accidentes	
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
El Museo Municipal Alberto Mena Caamaño, creado en 1957, ocupó parte del espacio donde funcionó el cuartel desde 1792. La escena de la masacre del 2 de agosto de 1810, conocida popularmente como Museo de Cera, fue inaugurada en 1970. Uno de las salas muestra el lugar donde fueron encerrados y asesinados los próceres de la independencia.			

Tabla 26

Punto 5 Iglesia de la Compañía

1. DATOS GENERALES			
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES	1.1 Nombre del Atractivo Turístico IGLESIA DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS		1.4 Subtipo HISTÓRICA/ VERNÁCULA
	1.3 Tipo ARQUITECTURA		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia PICHINCHA	2.2 Cantón DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		2.3 Parroquia CENTRO HISTÓRICO
2.4 Barrio, Sector o Comuna CENTRO HISTÓRICO	2.5 Calle Principal GARCÍA MORENO	2.6 Número 562(N3-70)	2.7 Transversal SUCRE
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO			
Desastres Naturales		Cementerios	x
Penales		Casas Embrujadas	
Memoriales		Sitios de Accidentes	
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
Las creencias de la época colonial explican cómo se seleccionó este sitio para construir las criptas, se creía que al ser enterrados cercano al retablo mayor, también se garantizaba que el difunto gozaría de la cercanía del Creador, en donde reposan benefactores o cofrades católicos, existía un ritual para el ingreso de los cuerpos desde un orificio circular al pie del altar y la forma de entierro tras su proceso de descomposición con cal, plantas y resinas aromáticas. (La Hora, 2012)			

Tabla 27

Punto 6 Iglesia El Carmen Alto

1. DATOS GENERALES			
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES	1.1 Nombre del Atractivo Turístico IGLESIA CARMEN ALTO		1.4 Subtipo HISTÓRICA/ VERNÁCULA
	1.3 Tipo ARQUITECTURA		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia PICHINCHA	2.2 Cantón DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		2.3 Parroquia CENTRO HISTÓRICO
2.4 Barrio, Sector o Comuna CENTRO HISTÓRICO	2.5 Calle Principal GARCÍA MORENO	2.6 Número ROCAFUERTE	2.7 Transversal ROCAFUERTE
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO			
Desastres Naturales		Cementerios	
Penales		Casas Embrujadas	
Memoriales	x	Sitios de Accidentes	
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
Bajo la madera que cubre el piso de la iglesia del Carmen Alto existe un complejo sistema de criptas que sirvieron durante centurias para la inhumación de personalidades de importancia como los familiares de Mariana de Jesús y los descendientes de Monseñor Ugarte y Sarabia, artífice para la construcción del convento. (Quito Cultura, 2016)			

Tabla 28

Punto 7 Museo de la Ciudad

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico MUSEO DE LA CIUDAD			
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES	1.3 Tipo ARQUITECTURA		1.4 Subtipo HISTÓRICA/ VERNÁCULA
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia PICHINCHA	2.2 Cantón DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		2.3 Parroquia CENTRO HISTÓRICO
2.4 Barrio, Sector o Comuna CENTRO HISTÓRICO	2.5 Calle Principal GARCÍA MORENO	2.6 Número	2.7 Transversal ROCAFUERTE
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO			
Desastres Naturales	Cementerios		
Penales	Casas Embrujadas		
Memoriales	Sitios de Accidentes		X
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
La gente llegaba medio desahuciada acá. En otras casas de salud les decían que ya no había nada que hacer y ellos venían a morir aquí”, El ex hospital San Juan de Dios, que en sus inicios era el único en Quito, se convirtió en una especie de albergue para personas marginadas que no tenían adónde ir. Visitantes y empleados del museo sienten cosas extrañas mientras recorren el lugar. (El Comercio, 2010)			

Tabla 29

Punto 8 Ex Penal García Moreno

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico EX PENAL GARCÍA MORENO			
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES	1.3 Tipo ARQUITECTURA		1.4 Subtipo HISTÓRICA/ VERNÁCULA
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia PICHINCHA	2.2 Cantón DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		2.3 Parroquia CENTRO HISTÓRICO
2.4 Barrio, Sector o Comuna SAN ROQUE	2.5 Calle Principal ROCAFUERTE	2.6 Número	2.7 Transversal CUMANDÁ
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO			
Desastres Naturales	Cementerios		
Penales	Casas Embrujadas		
Memoriales	Sitios de Accidentes		x
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
En la antigua cárcel de la capital circularon macabras historias de personajes siniestros que marcaron la vida nacional en algunas épocas, como el Monstruo de los Andes, un violador y asesino serial, o el Cuentero de Muisne, un ingenioso estafador que engañó a pueblos enteros y que se fugó del centro vestido de sacerdote. (El Comercio, 2019)			

5.4.2. Planteamiento del Guion

Centro de Arte Contemporáneo (Antiguo Hospital Militar)

Como primer punto tendremos el grato honor de presentar “El Centro de Arte Contemporáneo” (CAC), sus instalaciones se encuentran localizadas en el antiguo Hospital Militar en las calles Montevideo y Luis Dávila en el Barrio San Juan, nos encontramos a pocos metros del centro de la ciudad de Quito. Con el pasar del tiempo y con los trabajos conjuntos con diferentes entidades se ha logrado formar el conocido Centro de Arte Contemporáneo de Quito, el cual cuenta con varios sitios donde se realiza actividades en la práctica de cultura contemporáneas, un dato importante es que a partir del 2011 forma parte de la gestión de Fundación de Museos de la Ciudad.

La construcción del Hospital que encierra en su interior misterio e intriga, data en el año de 1900, al inicio fue conocido como el Sanatorio de Rocafuerte donde se atendía a enfermos de tuberculosis pulmonar, los cuales en ocasiones fallecían por la falta de medicamento o no soportaban el tratamiento, como hospital se mantuvo activo 58 años, por otro lado esta hermosa edificación ha pasado por diferentes modificaciones y ha sido sitio de grandes acontecimientos como cuando fue el refugio del cuartel militar del batallón de Bolívar, y el hogar de varias familias, en el año de 1991 fue dejado en el olvido, varios años más tarde la mala racha no terminaba, debido a que sufrió un terrible incendio que duro más de cuatro horas y redujo casi a escombros la edificación, con este acontecimiento el municipio de la ciudad opto por reconstruir esta

reliquia hasta el punto que fue candidata de las siete maravillas de la ciudad de Quito.(López Molina, 2020)

Por ser una edificación con gran trayectoria el Hospital Militar encierra eventos paranormales ya que dentro de sus instalaciones ya sean pasillos, escaleras, habitaciones o en los patios han pasado por momentos que ha dejado el lugar con huellas que en la actualidad no se podrá explicar a qué fenómeno pertenece, por tal motivo los relatos de situaciones extrañas no faltan por parte de las personas del sector o aquellos que han visitado el lugar, los sonidos extraños como voces hablando cuando no se encuentra una gran afluencia de gente, gritos de dolor en diferentes habitaciones hacen pensar que tal vez son las almas de los pacientes de aquella época, o como el cierre de puertas sin explicación pero en diferentes momentos, entre otras situaciones, pero no todo se queda ahí, los videos y fotografías realizadas por aficionados donde relatan eventos paranormales se observa una persona con vestimenta de enfermera y lo más sorprendente la silueta de un doctor que cruza el patio central es lo que le hace llamativo aún más este lugar, y ahora es turno de confirmar todo lo vivido por ellos (El Comercio, 2014)

Basílica del Voto Nacional

La Basílica del Voto Nacional es una de las edificaciones más representativas de la capital por su estilo neogótico ya que sus dimensiones son las más grandes dentro de América, mandada a realizar por el entonces presidente Gabriel García Moreno cuya construcción inició el 25 de marzo de 1874, el día de hoy hablaremos de lo que esconde su arquitectura, uno de ellos es el Panteón Nacional de Jefes de Estado, en donde

hasta la actualidad aún reposan restos de quienes aquí fueron enterrados, continuando con el recorrido ahora dirijámonos hacia las catacumbas que oculta, al entrar nos recibe un ángel con la frase “Muertos Levantaos” precisamente esto es lo que ocurre en las noches, existen testimonios en donde cuentan la historia de un señor vestido totalmente de negro que pena junto a las tumbas, un cuidador un día lo encontró y pensó que era una persona que había quedado, amablemente le pidió que se retire y en un abrir y cerrar de ojos se esfumo en el aire. (López H. , 2018)

Palacio de Carondelet

El Palacio de Carondelet es una edificación considerada como el corazón de la ciudad por motivo que es la sede del Gobierno Nacional y residencia oficial del presidente la República del Ecuador, ubicada en el centro histórico de la ciudad, y se encuentra rodeado de las más importantes entidades.

Se encuentra localizada en las Calles García Moreno y Quito, se remota a los años 1570, en la época colonial con las apariciones de las primeras casas reales, consta de tres pisos, donde se encuentran con una gran variedad de diseños en madera fina y rústica, posee placas que recuerdan a hechos históricos, están las dependencias más importantes como es el despacho del presidente, el Salón Amarillo, entre otros y la residencia presidencial, además cuenta con pequeños locales en la parte inferior que eran ocupados por pequeños comerciantes y posee un museo para el público en general.

Varios misterios encierran el Palacio de Carondelet entre ellos tenemos varios asesinatos que se dieron en su interior como en su exterior por motivo de venganza, celos o traición, todo por el poder, pero nada se lo ha revelado hasta el momento.

La matanza a la luz del día así lo describe el escritor (Ayala Mora, 2018), comentan que los crímenes son noticia y pues es cierto como no contar lo que le paso a Gabriel García Moreno, en un mañana como un día normal para cualquiera menos para él, ya que el destino lo sorprendería, la muerte lo llamaba y sin avisar como siempre mientras subía por las gradas del pretil para ingresar al Palacio y estando a pocos metros de la puerta fue atacado a machetazos y varios disparos, no le dio tiempo para suplicar por su vida, ni ver quien era sus asesinos, lo más sorprendente es que se encontraba a escaso metros del cuartel militar donde ningún soldado pudo acudir en su ayuda.

Por otro lado la muerte de grandes personajes que dejaron huellas tras sus obras que realizaron en aquellos años dan a resaltar el gran interés que tenía por cambiar a nuestro país, pero no todo lo que hacían para algunas personas estaba bien es por ello que damos a conocer el día más terrible para la historia conocida como la “hoguera Bárbara” que tuvo como escenarios varios puntos de la ciudad entre ellas el palacio de Carondelet , a pesar que se encontraban encarcelados, la furia de sus perseguidores eran más, el 28 de enero de 1912 a la luz del día, asesinaron a líderes liberales entre ellos el general Eloy Alfaro conocido también como el viejo luchador, pionero en la creación del ferrocarril del Ecuador, el cual fue arrastrado por varias calles

en una terrible procesión como si fuera algún trofeo y los incineraron en El Ejido. (Ayala Mora, 2018)

Museo Alberto Mena Caamaño

El museo Alberto Mena Caamaño tiene más de cuatrocientos años en su historia, se puede sentir el frío que guardan sus paredes, a lo largo del tiempo escondió entre sus paredes a gente importante en la historia del Ecuador como es el caso de Eugenio Espejo quien fue encarcelado en las celdas que ahí existían, lo más cruel que pudo pasar dentro de este lugar es lo que vamos a escuchar a continuación, corrían los años de 1810 cuando los ideales de libertad estaban siendo luchados, con el fin de liberarse de la corona Española y al sentirse amenazados mando asesinar a los presidarios que ahí se encontraban, una matanza que no midió fuerzas, es donde ahora nos encontramos, es el lugar en donde corrió sangre con el fin de luchar por un ideal, ciertas personas cuentan que aún se pueden escuchar gritos de llanto en las noches frías. (Génesis, 2017)

Iglesia La Compañía

Sus inicios datan en 1605 y de acuerdo con escritos menciona que se tardaron 160 años para su culminación, en el año de 1765 el templo finalizó la obra con el apoyo de los indígenas, además es considerada como la mejor obra de estilo barroco quiteño.

En su interior cuenta con bellísimos retablos y pulpitos cubiertos con pan de oro, para la construcción se utilizaron varios materiales entre ellos el yeso, la piedra, el

ladrillo, pintura de óleo, la fachada posee ángeles, arcángeles, símbolos eclesiásticos y varias imágenes que fueron tallados con el más mínimo cuidado y todo esto lo realizaron con piedra gris de un origen volcánico, sus esculturas son de madera de cedro negro y los retablos son cubiertos de láminas de oro.

Una de las grandes obras es los lienzos del Infierno y del Juicio Final que se ejecutó en 1620 por Hernando de la Cruz. Hablar de esta iglesia es mencionar la perfección que se podría decir que existe en cada uno de los detalles que lo adornan y la historia que abarca en cada una de sus paredes.

Una de las tragedias que ha pasado esta iglesia es el incendio que se suscitó en uno de los altares los cuales fue consumido por las llamas, pese que no existió víctimas mortales los daños que provocó son incalculables.

La primera santa del Ecuador Mariana de Jesús está enterrada en esta iglesia y su santidad fue otorgada por motivo que ella dio su propia vida para detener los terribles terremotos que devastaron en 1645 a Ecuador después de pasar tres días en el templo orando por la salvación. Otra de las historias es la Dolorosa, hace referencia a una pintura muy conocida de la Virgen María la cual mencionan los fieles que lo vieron, ella abrió y cerró los ojos en presencia de un grupo de estudiantes en tiempo estimado de 15 minutos en 1906 dejando a los espectadores sin palabras y sin explicación alguna. (Klassen, 2018)

Iglesia de El Carmen Alto

Al hablar del Iglesia o Convento del El Carmen Alto resulta imposible el no recordar a Marianita de Jesús, que vivió dentro de este lugar, en ese tiempo todas las devotas que entraban no volvían a salir, pero si no salían hasta el día de su muerte ¿En dónde eran enterradas? Pues eran enterradas bajo el Altar Mayor, es importante también contarles que en el Altar Mayor se encuentra el niño Felix, nombre que se les daba cuando los niños morían, pues lo interesante de esta historia es que el niño fue momificado y hasta el día de hoy se encuentra custodiando el alma de las monjas que habitaron el lugar. (Vinuesa, 2016)

Museo de La Ciudad

El museo de la Ciudad se encuentra ubicado en pleno Centro Histórico de Quito, en las calles García Moreno y Rocafuerte, en los antiguos establecimientos del reconocido Hospital San Juan de Dios.

El Hospital San Juan de Dios como lo conocían antes fue fundado en el año 1565, varios años después de la fundación de Quito. Estuvo activo por 409 años y su nombre inicial era El hospital de Santa Misericordia de Nuestro Señor Jesucristo de Real Patrocinio, dicho nombre duró hasta 1705 cuando empezó a ser más conocido por Hospital San Juan de Dios, el presente nombre no consta en ninguna acta, a partir de 23 de Julio de 1998 fue fundado el Museo de la Ciudad el cual ocupa las instalaciones del antiguo hospital. (Museos de Quito, 2015)

Tras ser un edificación de varios años de construcción y por haber albergado a varias personas en la historia, relata que dentro del hospital pasan cosas extrañas una de ellas es que en el subsuelo donde en la actualidad es el parqueadero existía una cocina donde los huesos de los fallecidos eran cocinados para formar parte de los esqueletos los cuales eran utilizados por los estudiantes de medicina, es por ello que se escuchan gritos o voces pidiendo ayuda esto lo afirma José Checa un cuidador de vehículos que trabaja en el sector (El Comercio, 2014).

Además, las primicias que se dan en el hospital como lo relatan los moradores o personas que han pasado por el lugar afirman que hay gritos que se escuchan como pidiendo ayuda, los sucesos como movimiento de puertas que se abren o se cierran por sí solas sean efecto de alguna alma que querrá comunicarse por diferentes medios con el mundo terrenal. Al ser un Antiguo Hospital con una gran trayectoria y donde recibió a diferentes entidades para ser atendidas puede que las almas estén cuidado el sitio donde dieron su último aliento buscando el camino hacia la eternidad.

Ex Penal García Moreno

Para terminar el recorrido entraremos a la cárcel más tétrica que posee Quito, construida en la presidencia del nombre que lleva es decir Gabriel García Moreno, el cual mando a que su construcción sea panóptico pero lo interesante es que aún podemos observar en sus paredes grafitis, moho y sangre de quienes morían o eran heridos dentro de este lugar, se puede evidenciar que no existe ningún preso actualmente pero sus ex habitantes aún siguen encerrados aquí, su recuerdo vive en lo que podemos observar televisores, ropa desgarrada, platos viejos y sucios.

Esta cárcel se encontraba dividida en pabellones que según tu clase social te iban a colocar; Pabellón A era destinada a personas que gozaban de beneficios entre ellos gimnasio y biblioteca, aquí podíamos encontrar a políticos o personas vinculadas al narcotráfico; Pabellón B al cual hubieras rogado no entrar ya que albergó a violadores, asesinos o cualquiera que tenga relación con estos crímenes, es importante contarles que este pabellón tenía sobrepoblación; Pabellón C el más tranquilo y menos violento ya que sólo tenía a personas culpables de ser mulas para el narcotráfico además de personas que tengan delitos menores; Pabellón D, también conocido como heterogéneo, mantenía entre sus paredes a todo aquel que cuente con una instrucción escolar primaria o secundaria ahora el más importante el Pabellón E denominado el aislado, si querías vivir o guardar tu integridad hubieras rogado por no pisar este pabellón en este no existía ni Dios ni orden, si querías sobrevivir debías rendirle tributo a quien podía cuidar de tu vida, lo interesante es que detrás de ese candado se encuentran celdas la cuales fueron clausuradas y pues que hacían en ellas , rituales satánicos o vudúes, muchos de reos eran personas que por unos cuantos centavos acababan con tú vida o algunas simplemente estaban trastornadas. (El Comercio, 2019)

¿En qué celda te hubiera gustado estar?

5.4.3. Costeo del Circuito

El coste del tour permite establecer el valor que el beneficiario va a pagar por el circuito, se toma en cuenta el precio que tiene la visita de cada atractivo, además de los

insumos que se gastarán durante el recorrido, el precio final se estableció en base a recorridos que se asemejan con el establecido.

Tabla 30

Costeo del Circuito

Más allá de la historia	
Servicio	Costo Unitario
FULL DAY	
Alimentación	
Bebida de cortesía	1,00
Recuerdo	3,00
ACTIVIDADES	
Visita Centro de Arte Contemporáneo	0,00
Visita Basílica del Voto Nacional	2,00
Visita Palacio de Carondelet	0,00
Visita Museo Alberto Caamaño	1,50
Visita Iglesia de La Compañía	1,50
Visita Museo Carmen Alto	1,50
Visita Museo de la Ciudad.	1,00
Visita Ex Penal García Moreno	1,50
TOTAL	11,50
Costo Individual	11,50
Parqueadero Tejar	6,00
Transporte	120,00
# de pax	20,00
Total Ruta	137,50
Total Ruta Por persona	6,88
PRECIO DE VENTA	15,00
Ganancia individual	8,13
Ganancia Total	162,50

5.5. Prueba del Circuito propuesto

5.5.1. Medición de tiempos

La medición de tiempos permite establecer la duración que tendrá el recorrido tomando en cuenta el tiempo de visita que tendrá cada atractivo, además de detallar la distancia que se encuentra entre los diferentes atractivos.

Tabla 31*Descripción de Tiempos*

Orden	Atractivo/Servicio	Descripción de Tiempos			
		Tiempo de traslado al siguiente atractivo caminando	Tiempo de visita (minuto)	Distancia al siguiente atractivo (metros)	Tiempo de traslado al siguiente atractivo (vehículo)
1	Centro de Arte Contemporáneo	0:00:00	0:08:00	600 m	0:02:00
2	Basílica del Voto Nacional	0:00:00	0:06:00	950 m	0:03:00
3	Palacio de Carondelet	0:01:00	0:10:00	110 m	0:00:00
4	Museo Alberto Mena Caamaño	0:03:00	0:10:00	220 m	0:00:00
5	Iglesia de la Compañía	0:04:00	0:08:00	270 m	0:00:00
6	Iglesia de El Carmen Alto	0:02:00	0:07:00	130 m	0:00:00
7	Museo de la Ciudad	0:00:00	0:10:00	1500 m	0:05:00
8	Ex Penal García Moreno	0:00:00	0:25:00	0	0:00:00
		0:10:00	1:24:00	3,780 m	0:10:00

Tomando en consideración lo establecido en la tabla la duración del recorrido es de una hora y veinticuatro minutos con un total de metros recorridos de mil setecientos ochenta.

5.5.2. Evaluación de Facilitación Turística

La evaluación de facilitación turística permite evidenciar que días se puede acceder y en que horarios, además de si existe algún tipo de inconveniente para ingresar al atractivo.

Tabla 32

Evaluación de facilitación turística

Atractivo	Facilitación Turística							Horario			Observaciones	
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Feriado	de:	a:		24 horas
Centro de Arte Contemporáneo		x	x	x	x				10:30	17:30		Accesibilidad al atractivo
Basilica del Voto Nacional	X	x	x	x	x	x	x	x	09:00	17:30		Accesibilidad al atractivo
Palacio de Carondelet	X	x	x	x	x	x	x	x	09:00	17:00		Accesibilidad al atractivo
Museo Alberto Mena amaño		x	x	x	x	x			09:00	17:30		Accesibilidad al atractivo
Iglesia de la Compañía					x				10:00	16:30		Accesibilidad al atractivo
									09:30	17:30		Accesibilidad al atractivo
									09:30	16:15		
									13:30	16:15		
Iglesia de El Carmen Alto			x	x	x	x	x		09:30	16:30		Accesibilidad al atractivo
Museo de la Ciudad		x	x	x	x	x	x		09:00	17:30		Accesibilidad al atractivo
Ex Penal García Moreno		x	x	x	x	x	x	x	10:00	18:00		Accesibilidad al atractivo

Como se puede observar, en la mayoría de atractivos se tiene acceso de martes a domingo en horarios de 09:00 am hasta 17:30 lo cual facilitaría la generación del circuito, asimismo todos los puntos a visitar durante el recorrido son de fácil acceso y sin restricciones.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1. Determinación de la población y muestra.

6.1.2. Población

La población para el presente estudio será en base a la zona metropolitana Manuela Sáenz que en su totalidad cuenta con 2'644.145, sin embargo, como se menciona en la sección 2.6 el perfil del viajero de turismo negro se enfoca en personas de mediana edad, a la que ellos denominan el grupo vital cuyos rangos de edad comprenden entre 13 y 29 años, en base a esto se tomó como segmento de población objetiva a 846.126 habitantes.

6.1.3. Muestra

Para determinar la muestra se utilizará la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Nz^2S^2}{e^2(N-1) + z^2S^2}$$

En donde:

n: Elementos de la muestra a partir de la población asumida.

N: Población

z: Nivel de confiabilidad.

S: Desviación Estándar

e: Error

Los datos a ser reemplazados son los siguientes:

$$N = 846.126$$

$$S = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$z = 1.96$$

$$n = \frac{812.620}{3.073}$$

$$n = 264$$

Una vez realizado los cálculos se determinó que la muestra seleccionada es de 264 habitantes.

6.2. Nivel de aceptación

Para determinar que el análisis del espacio turístico tiene un impacto positivo en la generación de turismo negro se procedió a la elaboración de un cuestionario como un instrumento de recopilación de información aplicado en una encuesta, dirigida a la muestra calculada para encontrar el nivel de impacto.

La encuesta consta de ocho preguntas en las cuales la primeras son de identificación, en la parte del cuestionario las dos primeras corresponden a preguntas filtro para determinar cuántas personas conocen acerca del término turismo negro y cuántas estarían dispuestas a conocerlo, las otras preguntas son de selección simple que permite determinar el nivel de aceptación para la generación de turismo negro. El modelo de la encuesta realizada se encuentra en el ANEXO 12.

6.3. Análisis de resultados

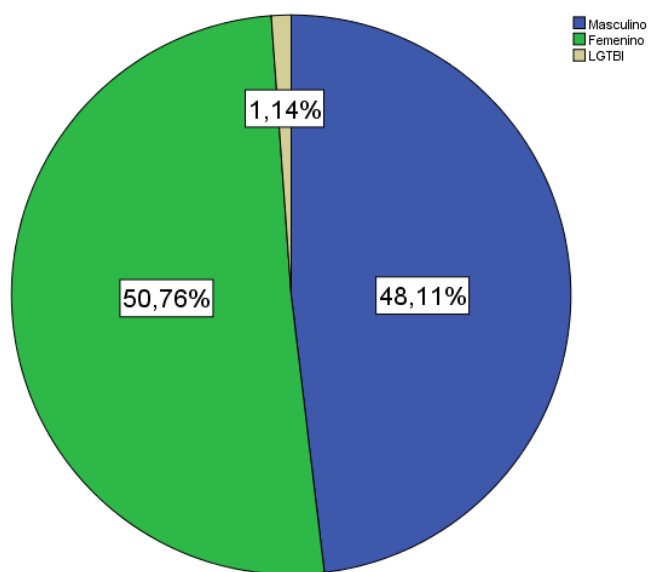
Tabla 33.

Género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	127	48,1	48,1	48,1
	Femenino	134	50,8	50,8	98,9
	LGTBI	3	1,1	1,1	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

Figura 26

Gráfico de género

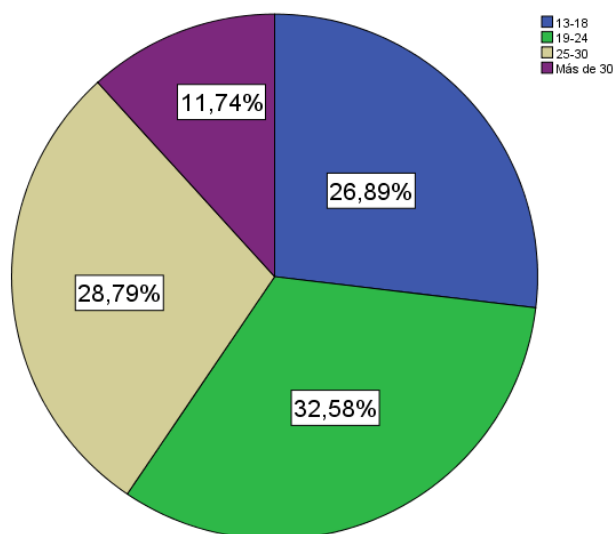


Análisis

Del total de la muestra establecida el 50,76% pertenece al género femenino mientras que el 48,11% corresponde al género masculino.

Tabla 34.*Edad*

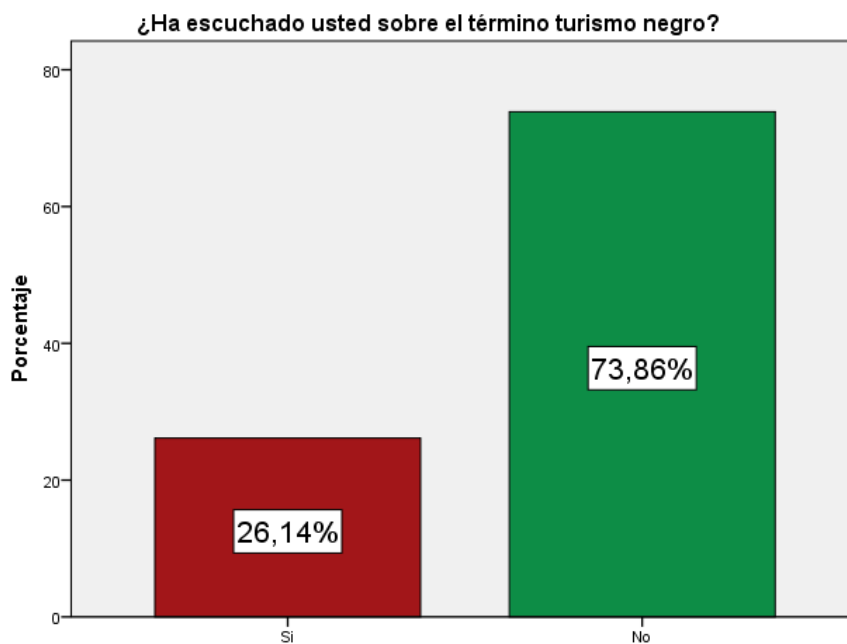
		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	13-18	71	26,9	26,9	26,9
	19-24	86	32,6	32,6	59,5
	25-30	76	28,8	28,8	88,3
	Más de 30	31	11,7	11,7	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

Figura 27*Gráfico de edad***Análisis**

Del total de la muestra el 32,58% se encuentra en un rango de edad de 19-24 años, mientras que el 26,89% oscila en un intervalo 13-18 mientras que el 28,79% se encuentra entre los 25 y 30 años.

Tabla 35*Pregunta 1*

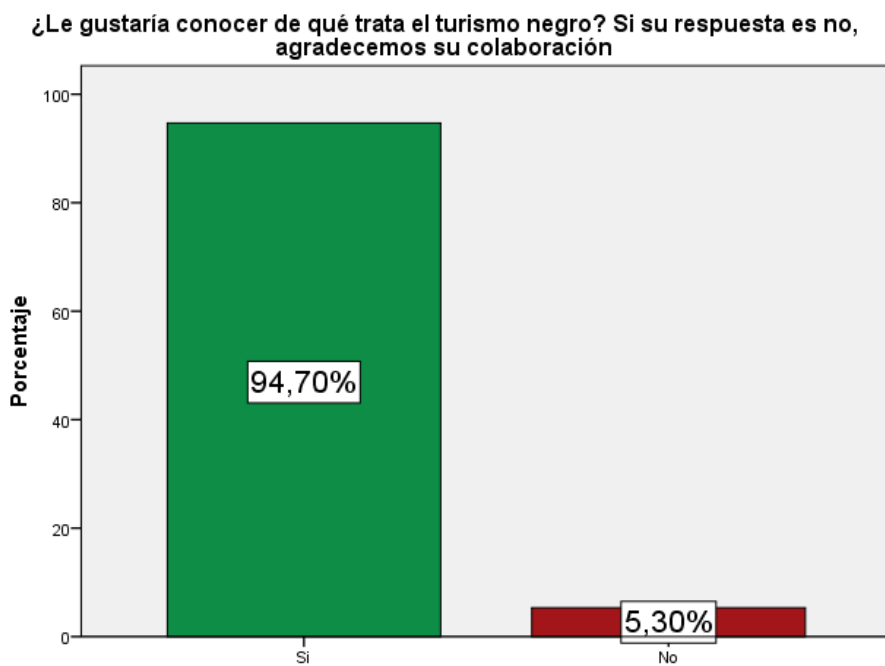
		¿Ha escuchado usted sobre el término turismo negro?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	69	26,1	26,1	26,1
	No	195	73,9	73,9	100,0
Total		264	100,0	100,0	

Figura 28*Pregunta 1***Análisis**

De la totalidad de personas encuestadas el 26,14% ha escuchado sobre el término de turismo negro, mientras que el 73,86% manifiesta que no tiene conocimiento de dicho termino.

Tabla 36*Pregunta 2*

¿Le gustaría conocer de qué trata el turismo negro? Si su respuesta es no, agradecemos su colaboración					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	250	94,7	94,7	94,7
	No	14	5,3	5,3	100,0
Total		264	100,0	100,0	

Figura 29*Pregunta 2***Análisis**

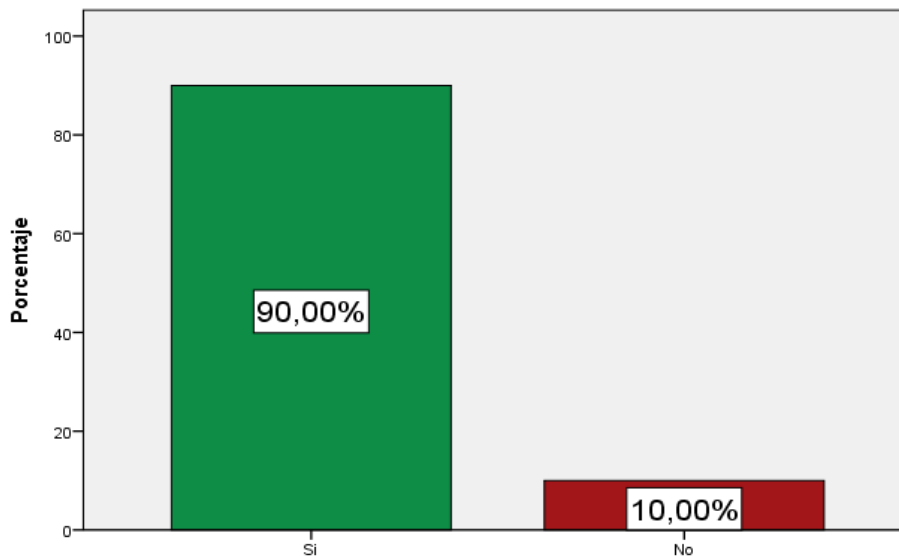
Con respecto al 100% de las personas encuestadas el 94,70% responde que le gustaría conocer de qué trata el turismo negro, no obstante el 5,30% no se encuentra interesado en el turismo planteado.

Tabla 37*Pregunta 3*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	225	85,2	90,0	90,0
	No	25	9,5	10,0	100,0
	Total	250	94,7	100,0	
Perdidos	Sistema	14	5,3		
Total		264	100,0		

Figura 30*Pregunta 3*

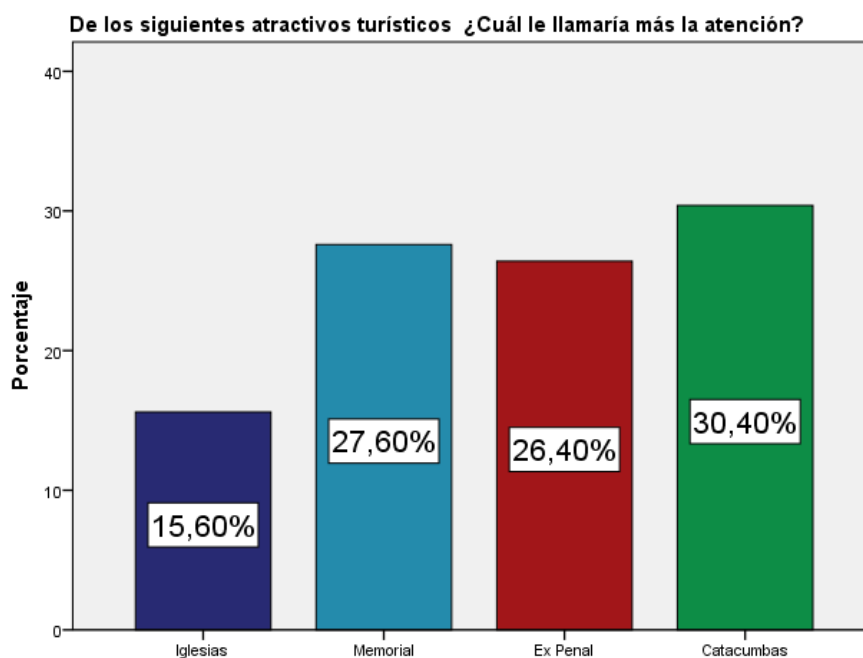
¿Estaría usted dispuesto a participar en un circuito que comprenda diferentes lugares que en su historia hayan tenido un suceso trágico como asesinatos, muertes, horrores?

**Análisis**

De total de la población el 90% responde que si estaría dispuesto a participar en un circuito que comprenda diferentes lugares en que por su historia hayan tenido un suceso trágico, no obstante un 10% menciona que no es encuentra interesado.

Tabla 38*Pregunta 4*

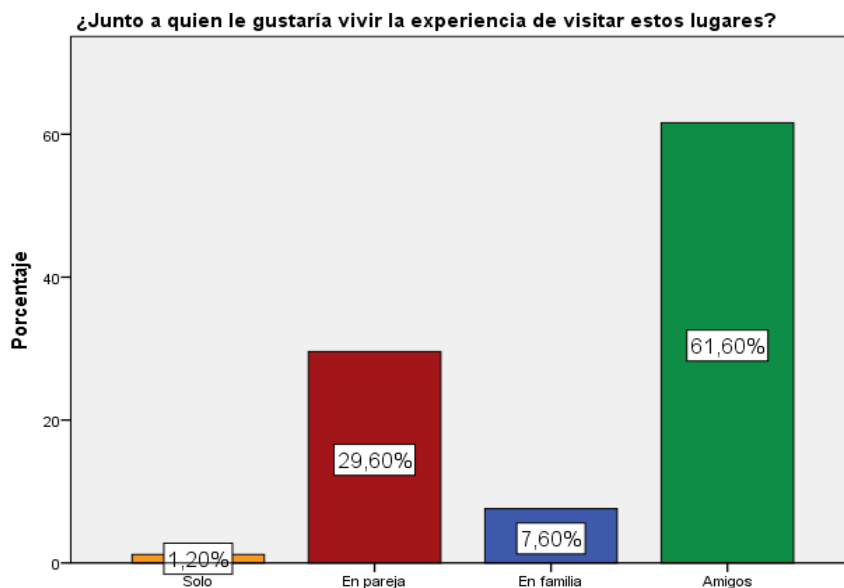
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Iglesias	39	14,8	15,6	15,6
	Memorial	69	26,1	27,6	43,2
	Ex Penal	66	25,0	26,4	69,6
	Catacumbas	76	28,8	30,4	100,0
	Total	250	94,7	100,0	
Perdidos	Sistema	14	5,3		
Total		264	100,0		

Figura 31*Pregunta 4***Análisis**

En base a la pregunta planteada del 100% de la población el 30,40% muestra un interés por visitar catacumbas, por otro lado el 27,60% se inclina hacia los memoriales mientras que el 26,40% optaría por los ex penales.

Tabla 39*Pregunta 5*

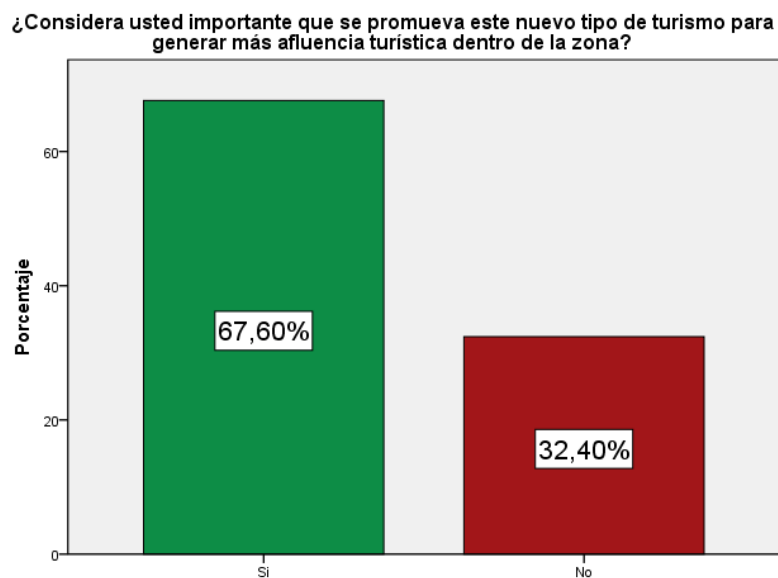
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	3	1,1	1,2	1,2
	En pareja	74	28,0	29,6	30,8
	En familia	19	7,2	7,6	38,4
	Amigos	154	58,3	61,6	100,0
	Total	250	94,7	100,0	
Perdidos	Sistema	14	5,3		
Total		264	100,0		

Figura 32*Pregunta 5***Análisis**

En base a la pregunta planteada de justo a quien le gustaría vivir la experiencia de visitar este tipo de lugares el 61,60% optaría por hacerlo con amigos mientras que el 29,60% prefiere hacerlo junto a su pareja.

Tabla 40*Pregunta 6*

		¿Considera usted importante que se promueva este nuevo tipo de turismo para generar más afluencia turística dentro de la zona?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	169	64,0	67,6	67,6
	No	81	30,7	32,4	100,0
	Total	250	94,7	100,0	
Perdidos	Sistema	14	5,3		
Total		264	100,0		

Figura 33*Pregunta 6***Análisis**

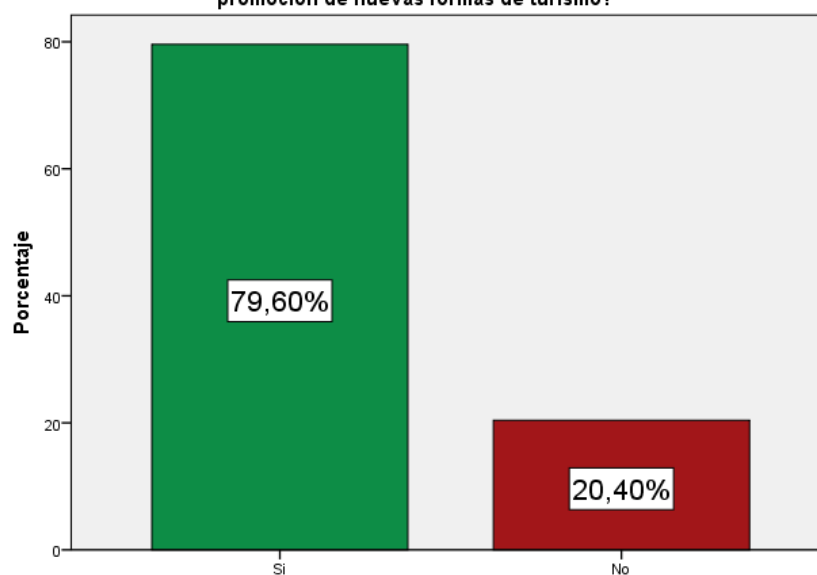
Del 100% de la población encuestada el 67,60% afirma que considera importante la promoción de este tipo de turismo para generar mayor afluencia dentro de la zona, sin embargo un 32,40% no lo considera importante.

Tabla 41*Pregunta 7*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	199	75,4	79,6	79,6
	No	51	19,3	20,4	100,0
	Total	250	94,7	100,0	
Perdidos	Sistema	14	5,3		
Total		264	100,0		

Figura 34*Pregunta 7*

¿Considera usted que las autoridades locales han dado un bajo nivel de importancia a promoción de nuevas formas de turismo?

**Análisis**

En base a la pregunta planteada el 79,60% considera que las autoridades han dado un bajo nivel de importancia a la promoción de nuevas de turismo, no obstante el 20,40% que no.

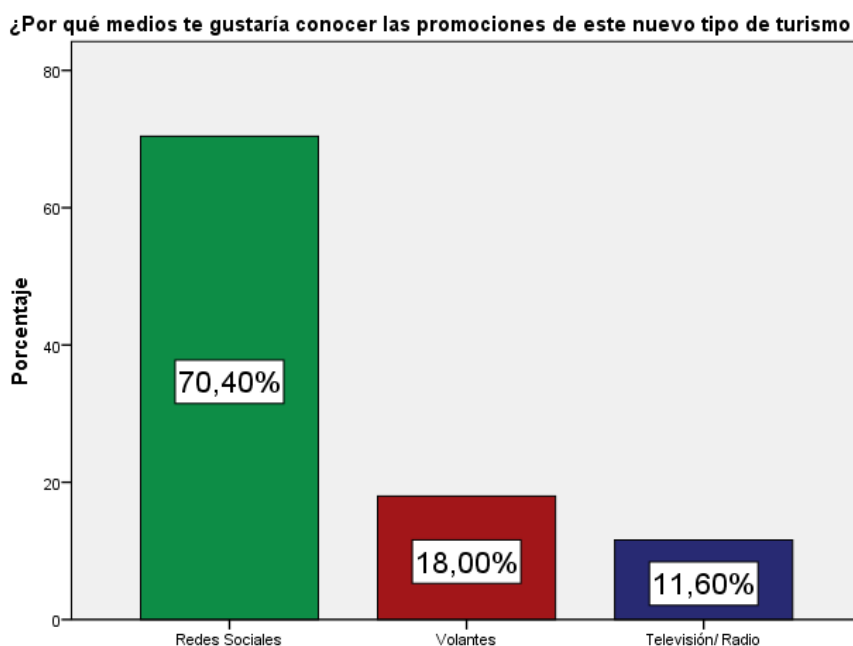
Tabla 42

Pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes Sociales	176	66,7	70,4	70,4
	Volantes	45	17,0	18,0	88,4
	Televisión/ Radio	29	11,0	11,6	100,0
	Total	250	94,7	100,0	
Perdidos	Sistema	14	5,3		
Total		264	100,0		

Figura 35

Pregunta 8



Análisis

De la totalidad de personas encuestadas el 70,40% prefiere que este nuevo tipo de turismo se le a conocer a través de redes sociales, mientras que el 18% manifiesta que lo prefiere a través de volantes.

Interpretación de resultados

Tomando como referencia la encuesta planteada da como resultado que la población dominante dentro de la zona es de género femenino con un 50,76%, teniendo edades entre 19-24 años, representado un 32,58% del total de la muestra, por otro lado el 73,86% expone que no ha escuchado el término turismo negro, sin embargo de ese porcentaje el 94,70% plantea que le gustaría conocer de qué trata dicho término, por otro lado al plantear si estarían dispuestos a ser parte de un circuito que comprenda diferentes lugares que en su historia hayan tenido algún suceso trágico el 90% acepta dicha idea, además dentro de los atractivos que desearían visitar los que presentan mayor aceptación son las catacumbas con 30,40% y los memoriales con un 27,60%, en donde optarían con un 61,60% por realizar este tipo de visitas junto con amigos, por otra parte al preguntar si considera que es importante la promoción de este nuevo tipo de turismo para generar más afluencia dentro de la zona el 67,60% responde que sí, además al manifestar si considera que las autoridades locales han dado un bajo nivel de importancia a la promoción de nuevas formas de turismo el 79,60% se muestra de acuerdo con lo planteado, finalmente el medio por el cual les gustaría recibir la promoción de este nuevo tipo de turismo el 70,40% responde que las redes sociales son el mejor medio para la promoción del mismo.

6.4. Comprobación de la hipótesis.

Para realizar la validación de la hipótesis se partió desde los resultados obtenidos en la encuesta para lo cual se aplicó el método del chi cuadrado, que es una prueba estadística, cuyo objetivo es estimar la fiabilidad del proyecto. A través del programa estadístico SPSS se procedió a realizar la validación de diferentes casos en

los que están presentes preguntas que competen a la variable independiente y dependiente de la hipótesis general, la misma que menciona:

¿El análisis del espacio turístico de la Zona Metropolitana Manuela Sáenz del cantón Quito aporta para la generación de turismo negro?

6.4.1. Variables de la investigación

Variable independiente: Espacio turístico.

Variable dependiente: Generación de turismo negro

6.4.2. Análisis

Para validar la hipótesis se procede a un análisis del nivel de aceptación del circuito generado por parte de las personas que tienen conocimiento del término turismo negro. Para lo cual se procedió a la formulación de las hipótesis nula y alternativa para este caso, se estableció un nivel de significancia de 5% y un nivel de confianza de 95%

H0= Las personas que han escuchado sobre el termino turismo negro SI están dispuestas a participar en el circuito generado.

H1= Las personas que han escuchado sobre el termino turismo negro NO están dispuestas a participar en el circuito generado.

Determinación de Chi- cuadrado.

Para realizar el análisis de este caso se tomó en cuenta la pregunta uno de la encuesta realizada que representa a la variable dependiente y la pregunta tres que representa a la variable independiente.

Tabla 43

Análisis Cruzado

		¿Estaría usted dispuesto a participar en un circuito que comprenda diferentes lugares que en su historia hayan tenido un suceso trágico como asesinatos, muertes, horrores?			Total
			Si	No	
¿Ha escuchado usted sobre el término turismo negro?	Si	Recuento	66	3	69
		Recuento esperado	62,1	6,9	69,0
	No	Recuento	159	22	181
		Recuento esperado	162,9	18,1	181,0
Total	Recuento	225	25	250	
	Recuento esperado	225,0	25,0	250,0	

Tabla 44

Prueba de Chi Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	3,383 ^a	1	,066		
Corrección de continuidad ^b	2,571	1	,109		

Razón de verosimilitud	3,922	1	,048		
Prueba exacta de Fisher				,096	,048
Asociación lineal por lineal	3,369	1	,066		
N de casos válidos	250				

Figura 36*Distribución de Tabla de Chi Cuadrado*

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389

Tabla 45*Reglas de decisión*

$x_c^2 \leq x_t^2$	Hipótesis nula aceptada
$x_c^2 > x_t^2$	Hipótesis alternativa aceptada

Como se puede observar en la tabla 44 el valor de chi cuadrado calculado en el software SPSS es de 3,383 y el valor de chi cuadrado de las tablas con un nivel de significancia de 5% y con 1 grado de libertad, es de 3,8415 como lo muestra la figura 36, al comparar estos dos valores se obtiene que:

$$3,383 < 3,8415$$

Por lo tanto acorde a lo planteado en la tabla 45 el valor del chi cuadrado calculado es menos al valor del chi cuadrado de la tabla en consecuencia se acepta la hipótesis nula y se puede afirmar que las personas que han escuchado sobre el termino

turismo negro Si están dispuestas a participar en el circuito generado, por lo que implícitamente se estaría generando turismo negro dentro de la zona. A partir de este resultado se procede a aceptar la hipótesis, afirmando que el estudio del espacio turístico en la zona metropolitana Manuela Sáenz aporta para la generación de turismo negro.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

- Para realizar el análisis del espacio turístico de la Zona Metropolitana Manuela Sáenz del cantón Quito, se partió desde una investigación teórica, en la cual se pudo definir qué espacio turístico es un determinado lugar que abarca diferentes partes de un territorio en el que se puede realizar diversas actividades turísticas, para que dicho espacio pueda ser considerado dentro de esta categoría debe contar con los siguientes elementos; atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística y superestructura turística. Por otra parte, el turismo negro es aquel tipo turismo que se relaciona con desastres, muertes o asesinatos, considerado como mórbido hacia lo trágico.
- A través del diagnóstico situacional se determinó que dentro del análisis general del sector en lo que refiere al entorno económico el Ecuador posee un crecimiento interanual de 0.04% que en términos numéricos es un avance poco pero significativo, por otro lado la ciudad de Quito genera un movimiento muy importante con referencia a recursos económicos ya sean de comercio, salud, actividades turísticas, alojamiento entre otras, siendo así el cantón con más ventas realizadas con un PIB de 27% a escala nacional superando a Guayaquil, esto hace referencia que es la ciudad con mayor gasto e inversión, con respecto al VAB sobre alimentos y bebidas destaca un 2,3% por motivo que existió un

incremento de turistas con relación del año pasado siendo si un punto muy importante dentro del análisis que se está realizando, otro punto es el entorno político, el turismo se encuentra dentro del Plan de Nacional de Desarrollo 2017-2021, lo que permite magnificar el potencial que posee el Ecuador en temas de turismo, desde otro ángulo el turismo dentro del entorno social ha beneficiado de diversas manera uno de ella es la generación de nuevos empleos gracias a la inversión de nuevos proyectos turísticos, además de la conservación de lugares históricos y turísticos puesto que se han creado programas de protección de sitios con importancia tanto histórico como cultural, finalmente dentro del entorno tecnológico el Ecuador ha apostado por innovación, invirtiendo en ferias tecnológicas que atraen turistas de diversos lugares del mundo permitiendo posesionar el nombre de Ecuador en otros países, asimismo se empleó el brindar las facilidades tecnológicas a sus visitantes como la colación de zona wifi gratis en lugares estratégicos en donde exista mayor afluencia turística dando una imagen positiva del Ecuador a nivel internacional.

- Dentro del diagnóstico situacional como otro punto se tomó en cuenta el análisis del espacio turístico de la zona metropolitana Manuela Sáenz en donde se determinó que es un sitio valioso para realizar turismo negro puesto que cuenta con un sistema de accesibilidad a diversos atractivos con vías asfaltadas y de primer orden, asimismo posee una variedad de atractivos que para comodidad se encuentran uno cerca del otro, en lo que refiere a infraestructura la zona cuenta con diversas facilidades para llevar acabo algunas actividades, por último, la zonificación tiene un punto relevante ya que dentro del espacio

podemos encontrar la parroquia Centro Histórico, uno de los lugares con mayor afluencia turística con respecto a Quito.

- Un componente fundamental dentro del diagnóstico situacional es el análisis del entorno interno, mismo que comprende toda la planta turística de la zona dando como resultado en primer lugar que el transporte cuenta con 216 rutas operadas por cooperativas de buses de transporte, 32 rutas de corredor occidental y 2 rutas cubiertas por alimentadores, mismas que permiten acceder a diversos atractivos, además cuenta con un sistema 59 establecimientos de alojamiento como 315 de alimentos y bebidas. Dentro de la superestructura el Ecuador se rige a nivel internacional por la Organización Mundial del Turismo y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura. (UNESCO) y a nivel nacional Cámara Provincial de Turismo (CAPTUR), Asociación Ecuatoriana de Operadores Turísticos y Empresa Metropolitana Quito Turismo, Ministerio de Turismo, por mencionar las más importantes, finalmente la oferta para el turismo negro cuenta con 23 edificaciones religiosas, 12 edificaciones civiles y 4 que se encuentran entre la categoría de otras edificaciones.
- Mediante la metodología planteada por el Ministerio de Turismo para la generación de espacios turísticos se debe partir por la etapa 1, la cual corresponde a la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, en donde se elaboró las fichas de los siguientes atractivos turísticos; Catacumbas San Agustín, Centro de Arte Contemporáneo, Iglesia Basílica del Voto Nacional, Iglesia de Compañía de Jesús, Museo Alberto Mena Caamaño. Museo Carmen

Alto, Museo de la Ciudad, Museo Fray Pedro Bedón, Palacio de Carondelet, mismos que cuentan con las características necesarias para ser considerados dentro del Turismo Negro entre las más relevantes tenemos que fueron lugar de algún de desastre natural, sitios de accidentes o cementerios y penales, un punto importante dentro de este estudio fue que la zona metropolitana Manuela Sáenz puede venderse no sólo por su riqueza arquitectónica sino que puede ser ofertada desde su punto histórico que enmarca un desastre o tragedia.

- Para la elaboración de un circuito turístico es importante tener en cuenta ciertos aspectos como los atractivos turísticos, la medición de tiempos, diseño del circuito, costeo y la facilitación turística, en el caso del circuito “Más allá de la historia” cuenta con ocho atractivos, cuyo punto de partida es el Centro de Arte de Contemporáneo y final el Ex Penal García Moreno, teniendo un tiempo total del recorrido de una hora con veinticuatro minutos, un costo de quince dólares americanos y con una facilitación turística de martes a domingo de nueve de la mañana a diecisiete treinta.
- El turismo negro en los últimos años se ha convertido en tendencia a nivel mundial, el misterio que encierra trata de satisfacer una necesidad de un tipo de turista contemporáneo donde lo único que desea es tener una experiencia nueva, que este fuera de lo cotidiano y como no decir extrema. Es por ello que gracias al análisis realizado se menciona que el cantón Quito posee los estándares los cuales optan para que este tipo de turismo se realice, dando resultados positivos, generando ingresos que ayudarán al desarrollo del sector, demás cabe señalar que el turismo negro está vinculado también con lo cultural.

7.2. Recomendaciones

- Es necesario la vinculación institución - entidad pública para que de esta manera exista un fácil acceso a la información de los diferentes espacios y así impulsar el turismo del país.
- Se sugiere realizar un estudio basado en indicadores económicos para medir el nivel de impacto en este sector debido a la pandemia del Covid-19.
- Buscar apoyo por parte de las autoridades competentes dentro del cantón Quito para desarrollar esta nueva alternativa de turismo negro que poseen un enfoque de innovación el cual permitir el desarrollo del entorno.
- Generar convenios con los lugares que están restringidos al público dentro de la parroquia centro histórico como son las criptas, cementerios, entre otros, que tiene el interés dentro de esta investigación.
- Sensibilizar a las personas sobre la importancia de los atractivos que posee la ciudad con referencia al turismo negro.
- Realizar investigaciones para buscar nuevos sitios donde se puedan ejecutar el turismo negro.
- Promocionar el turismo negro nacional e internacional para que las personas conozcan más sobre esta nueva alternativa que se está llevando a cabo y dejar a un lado los mitos que se han creído por este nuevo tipo de turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo Espinoza, G. A. (2002). Capítulo I: El espacio turístico y las zonas y centros de interés turístico nacional. En *La declaración de zonas y centros de interés turístico nacional. Caso aplicado península de Lacuy comuna de Ancud [Tesis de licenciatura]*. Universidad Austral de Chile. Recuperado el 13 de Noviembre de 2019, de https://www.gestionturistica.cl/externos/gestionturistica/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf
- Ayala Mora, E. (Noviembre de 2018). *Crímenes políticos en la historia*. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de Revista Mundo Diners: <https://revistamundodiners.com/crimenes-politicos-en-la-historia/>
- Banco Central del Ecuador. (30 de Junio de 2020). *La economía ecuatoriana decreció 2,4% en el primer trimestre de 2020*. Recuperado el 30 de Julio de 2020, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1370-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-decreci%C3%B3-24-en-el-primer-trimestre-de-2020>
- Barón Mosquera, J. L. (2017). *El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing [Tesis de licenciatura]*. Universidad Politécnica de Cartagena. Recuperado el 17 de Febrero de 2020, de <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6135/tfg-bar-tur.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blom, T. (March de 2000). Morbid tourism - a postmodern market niche with an example from Althorp. *Norsk Geografisk Tidsskrift–Norwegian Journal of Geography*, 54, 29-36. Recuperado el 16 de Agosto de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/240537830_Morbid_tourism_-_a_postmodern_market_niche_with_an_example_from_Althorp

- Bohórquez Torres, M. (2017). *Turismo oscuro: definición, delimitación y agentes. El caso de Sevilla [Tesis de grado]*. Universidad de Sevilla. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/68061/TURISMO%20OSCURO_Carmen%20Bohorquez%20Torres.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boorstin, D. J. (1964). *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*. Harper & Row.
- Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*, 10(2), 17-24. Recuperado el 6 de Junio de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Cuarta ed.). Trillas Turismo. Recuperado el 20 de Marzo de 2019, de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>
- Cadena Enríquez, D. B. (2015). *Análisis de riesgos urbanos con relación a los elementos esenciales, políticas públicas y percepción de la población del Centro Histórico de Quito [Tesis de ingeniería]*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 1 de Diciembre de 2019, de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9457/CADENA_E._DIANA_B._TESIS_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón Melgar, G. (11 de Octubre de 2011). *El Entorno del Marketing: Macroentorno*. Recuperado el 15 de Enero de 2020, de Planeación estratégica de mercadeo: <https://gloriacalderon.wordpress.com/tag/entorno-tecnologico/>
- Carrasco Santos, M. J., Padilla Meléndez, A., & Melgar Madsen, S. (2015). Dark tourism como innovación en producto turístico. Concepto y casos de estudio. *Estudios Turísticos*(205), 95-118. Recuperado el 25 de Agosto de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/288630152_Dark_tourism_como_innov

acion_en_producto_turistico_Concepto_y_casos_de_estudio?fbclid=IwAR11I-VJ7cq5bXwqZ4SDzAxJ-ydXu1EeZbXHAZOdyFoLFfDZ0bciXHxVfcw

Coello Padrón, R., & Luis Hernández, A. (2016). *El turismo oscuro en la isla de Tenerife: Recursos bélicos abandonados o semi-abandonados [Tesis de licenciatura]*.

Universidad de La Laguna. Recuperado el 8 de Agosto de 2019, de

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2764/EI%20turismo%20oscuro%20en%20la%20isla%20de%20TenerifeRecursos%20belicos%20abandonados%20o%20semi->

[abandonados%20.pdf;jsessionid=E8FFBFEB0DF7347D92DA096F9930DFDD?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2764/EI%20turismo%20oscuro%20en%20la%20isla%20de%20TenerifeRecursos%20belicos%20abandonados%20o%20semi-abandonados%20.pdf;jsessionid=E8FFBFEB0DF7347D92DA096F9930DFDD?sequence=1)

Consejo Metropolitano de Planificación. (2012). *Plan Metropolitano de Desarrollo 2012-2020*. Recuperado el 25 de Octubre de 2019, de Municipio del Distrito Metropolitano de Quito:

https://www.quito.gob.ec/documents/Plan_Metropolitano_desarrollo_2012-2022.pdf

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. *Gobierno de Chile*. Patrimonia Consultores. Recuperado el 11 de Octubre de 2019, de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Consejo Nacional de Planificación. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Toda una Vida. *Senplades*. Secretaría Nacional de planificación y Desarrollo.

Recuperado el 24 de Noviembre de 2019, de

https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Córdova Obando, M. P. (2019). *Análisis del sistema del Tanatoturismo en el Centro*

Histórico de Quito y diseño de una estrategia de posicionamiento en el mercado

nacional o internacional [Tesis de ingeniería]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 21 de Junio de 2019, de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16175/AN%C3%81LISIS%20DEL%20SISTEMA%20DEL%20TANATOTURISMO%20EN%20EL%20CENTRO%20HIST%C3%93RICO%20DE%20QUITO%20Y%20DISE%C3%91O%20DE%20UNA%20ESTRATEGIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1R_AIzud9uvocj

Cova Bustillos, L. M., & López Orozco, P. F. (2019). *Análisis del espacio turístico de la zona metropolitana Manuel Sáenz del cantón Quito, para la generación de turismo negro [Perfil del proyecto de investigación de grado]*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de

<https://www.coursehero.com/file/43355230/Presentaci%C3%B3n-Perfildocx/>

Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda. (Abril de 2003). *Centro Histórico de Quito. Plan Especial*. Recuperado el 5 de Enero de 2020, de

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=39693>

Distrito Metropolitano de Quito. (24 de Octubre de 2014). *Plan de gestión para la zona especial turística del Centro Histórico de Quito*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2019, de

[http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Resoluciones%20de%20Alcald%C3%ADa/A%C3%B1o%202014/RA-2014-](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Resoluciones%20de%20Alcald%C3%ADa/A%C3%B1o%202014/RA-2014-0012%20%20%20PLANES%20DE%20GESTI%C3%93N%20PARA%20LAS%20ZONAS%20ESPECIALES%20TUR%C3%8DSTICAS%20DE%20LA%20MARISCAL%20Y%20CENTRO%20HIST%C3%93RICO.pdf)

[0012%20%20%20PLANES%20DE%20GESTI%C3%93N%20PARA%20LAS%20ZONAS%20ESPECIALES%20TUR%C3%8DSTICAS%20DE%20LA%20MARISCAL%20Y%20CENTRO%20HIST%C3%93RICO.pdf](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Resoluciones%20de%20Alcald%C3%ADa/A%C3%B1o%202014/RA-2014-0012%20%20%20PLANES%20DE%20GESTI%C3%93N%20PARA%20LAS%20ZONAS%20ESPECIALES%20TUR%C3%8DSTICAS%20DE%20LA%20MARISCAL%20Y%20CENTRO%20HIST%C3%93RICO.pdf)

Durán Vera, H. (07 de Septiembre de 2016). *Entorno económico importancia de conocerlo para cualquier empresario*. Recuperado el 20 de Octubre de 2019, de Empleado a Empresario: <http://www.humbertoduranvera.org/2016/09/entorno-economico-importancia-de.html>

- Ecuador Noticias. (29 de Febrero de 2016). *Mapa del Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de <https://ecuadornoticias.com/mapa-del-distrito-metropolitano-de-quito/>
- EcuRed. (05 de Agosto de 2019). *Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de https://www.ecured.cu/Distrito_Metropolitano_de_Quito
- El Comercio. (3 de Noviembre de 2010). *El remodelado Museo de la Ciudad conserva sus historias de hospital*. Recuperado el 29 de Julio de 2020, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/remodelado-museo-ciudad-conserva-historias.html>
- El Comercio. (31 de Octubre de 2014). *Cinco lugares de Quito donde la gente ha experimentado eventos paranormales*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/quito-fenomeno-sobrenatural-fantasmas-muerte.html>
- El Comercio. (19 de Julio de 2019). *El expenal García Moreno abrió sus puertas al turismo oscuro*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/recorrido-historias-penal-garcia-moreno.html>
- El Comercio. (4 de Julio de 2019). *El miedo de una escalofriante aventura en el expenal García Moreno*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/recorrido-rejas-penal-garcia-moreno.html>
- El Diario Manabita. (03 de Noviembre de 2018). *Catacumbas con historia*. Recuperado el 2 de Febrero de 2020, de <https://www.eldiario.ec/centro/noticias-santodomingo-ecuador/486943-catacumbas-con-historia/>
- El Telégrafo. (20 de Julio de 2013). *Los fantasmas narran la historia del Hospital Militar*. Recuperado el 19 de Julio de 2020, de Cultura: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/los-fantasmas-narran-la-historia-del-hospital-militar>

El Universo. (26 de Diciembre de 2019). *Ecuador terminará 2019 con un decrecimiento del PIB, según el Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2019, de Economía:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/12/26/nota/7665876/economia-pais-decrecera-2019-dice-bce>

Entorno Turístico Staff. (22 de Abril de 2017). *Qué son los Centros turísticos y los 4 tipos de Centros turísticos*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/los-centros-turisticos-los-4-tipos-centros-turisticos/>

Flores Amador, C. (Enero-Junio de 2012). *Elementos fundamentales en la actividad turística*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

Fundación de Museos de la Ciudad. (2020). *Centro de arte contemporáneo*. Recuperado el 15 de Febrero de 2020, de <http://www.centrodeartecontemporaneo.gob.ec/descripcion/>

Génesis, A. (8 de Enero de 2017). *MUSEO ALBERTO MENA CAAMAÑO guion*. Recuperado el 24 de Julio de 2020, de https://www.academia.edu/37760058/MUSEO_ALBERTO_MENA_CAAMA%C3%91O_guion

Guerrero, A. (01 de Noviembre de 2014). *Apenas 4 expresidentes descansan en la Basílica*. *El Comercio*. Recuperado el 30 de Julio de 2020, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/basilica-expresidentes-cementerio-quito-tumbas.html>

Heras Holguín, E. E., & Orellana Del Pezo, L. M. (2014). *Identificación y diagnóstico situacional de sitios potenciales para desarrollar tanaturismo en el cantón Guayaquil [Tesis de ingeniería]*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Recuperado el 29 de Agosto de 2019, de

<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/29992/D-101029.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metología de Investigación* (Sexta ed.). McGraw-Hill Education. Recuperado el 24 de Marzo de 2020, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Instituto de la Ciudad. (26 de Marzo de 2018). *La Movilidad Urbana Centro Histórico de Quito (5/14)*. Recuperado el 30 de Enero de 2020, de Sistema de Información sobre Coyuntura Macroeconómica y Social - Coyuntura: <https://www.institutodelaciudad.com.ec/coyuntura-sicoms/191-la-movilidad-urbana-en-el-centro-historico-de-quito-5-14.html>

Instituto Metropolitano de Patrimonio. (2017). *Diagnóstico Centro Histórico de Quito*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2019, de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Comisiones%20del%20Concejo/Us%20de%20Suelo/Centro%20Hist%C3%B3rico/Informaci%C3%B3n%20IMP/Plan%20Parcial%20Centro%20Hist%C3%B3rico/1.%20Diagn%C3%B3stico%20del%20CHQ.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Agosto de 2011). *Resultados Censo Nacional Económico*. Recuperado el 4 de Septiembre de 2019, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Quito.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (06 de Enero de 2020). Índice de precios al consumidor Diciembre 2019. *Boletín Técnico N° 12-2019-IPC*. INEC. Recuperado el 5 de Noviembre de 2019, de Índice de Precios al Consumidor:

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Diciembre-2019/Boletin_tecnico_12-2019-IPC.pdf

Kien y Ke Viajes. (21 de Agosto de 2018). *¿Qué es el tanatoturismo?* Recuperado el 01 de Marzo de 2020, de Contenidos Digitales K:

<https://www.kienyke.com/tendencias/viajes-k/que-tanatoturismo>

Klassen, C. (27 de Agosto de 2018). *Compañía de Jesús, García Moreno y Sucre.*

Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de Casa Gangotena Hotel:

<https://www.casagangotena.com/es/compania-de-jesus-garcia-moreno-y-sucre/>

La Hora. (31 de Octubre de 2012). *Criptas guardan los secretos de La Compañía.*

Recuperado el 22 de Julio de 2020, de

<https://lahora.com.ec/noticia/1101415680/criptas-guardan-los-secretos-de-la-compaa>

Lennon, J. J., & Foley, M. (2007). *Dark tourism : [the attraction of death and disaster]*.

Thomson.

López Molina, H. (2020). *Biblioteca Nacional del Ecuador (Antiguo Hospital Civil).*

Recuperado el 30 de Julio de 2020, de Los Ladrillos de Quito:

<https://losladrillosdequito.blogspot.com/2020/03/biblioteca-nacional-del-ecuador-antiguo.html>

López Romero, Vanesa;. (28 de Marzo de 2019). *Turismo oscuro: edición*

Latinoamérica. Recuperado el 10 de Marzo de 2020, de LatinAmerican Post:

<https://latinamericanpost.com/es/27181-turismo-oscurο-edicion-latinoamerica>

López, H. (10 de Julio de 2018). *Los ladrillos de Quito.* Recuperado el 28 de Marzo de 2020, de Basílica del Voto Nacional:

<http://losladrillosdequito.blogspot.com/2018/07/basilica-del-voto-nacional.html>

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. Obtenido

de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

- Ludeña Reyes, A. P., Suasnavas Rodríguez, M. G., & Torres Cadena, J. P. (2016). *Turismo y hotelería. Guía didáctica* (Primera ed.). Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado el 6 de Octubre de 2019
- MacCannell, D. (1976). *The tourist: a new theory of the leisure class*. Schocken Books.
- Maldonado Quevedo, L. T. (2019). *Análisis estratégico del espacio turístico de la parroquia Ññaquito, cantón Quito, provincia de Pichincha para la generación de un emprendimiento de restauración [Tesis de ingeniería]*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado el 11 de Julio de 2019, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/21268/1/T-ESPEL-ITH-0132.pdf>
- Metro Ecuador. (27 de Mayo de 2019). *Ecuador está 20 años por detrás de los países de entorno en innovación científica*. Recuperado el 18 de Octubre de 2019, de Metro International: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/tecnologia/2019/05/27/ecuador-esta-20-anos-detras-entorno-innovacion-cientifica.html>
- Metro Ecuador. (04 de Diciembre de 2019). *Quito: lugares para experimentar el turismo oscuro en la capital*. Recuperado el 7 de Enero de 2020, de Metro International: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2019/12/04/quito-lugares-experimentar-turismo-oscuro-la-capital.html>
- Ministerio de Turismo. (16 de Septiembre de 2011). Reglamento General de Actividades Turísticas. *Decreto Ejecutivo 3400. Registro Oficial 726*. Mintur. Recuperado el 20 de Octubre de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (22 de Enero de 2015). Reglamento General a la Ley de Turismo. *Decreto Ejecutivo 1186. Registro Oficial 244*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2019, de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2018). Manual de atractivos turísticos. *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. AME Asociación de Municipalidades Ecuatoriana. Recuperado el 10 de Noviembre de 2019, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (27 de Diciembre de 2019). Plan anual comprometido. *Gobierno por Resultados*. Mintur. Recuperado el 23 de Diciembre de 2019, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Plan_Anual_Comprometido_diciembre_2019.pdf
- Ministerio del Turismo. (2017). Turismo en Ecuador. *Turismo en cigras*, 12.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (13 de Septiembre de 2013). *Metrópoli tecnológica y digital*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2019, de Quito en el Siglo XXI: <https://www.quito.gob.ec/index.php/municipio/relaciones-internacionales/quito-en-el-siglo-xxi/27-metropoli-tecnologica-y-digital>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Situación económica y productiva del DMQ*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2019, de Diagnóstico estratégico - Eje económico: <http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticoeconomico.pdf>
- Museos de Quito. (29 de Abril de 2015). *Museo de la Ciudad*. Recuperado el 25 de Febrero de 2020, de <https://museosdmqjennifermeza.wordpress.com/2015/04/29/museo-de-la-ciudad/>
- Navarro, D. (Enero-Junio de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de Turismo*(35), 335-357. Recuperado el 7 de Marzo de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>

- Parra, S. (21 de Diciembre de 2011). *Turismo negro para visitar lugares catastróficos o morbosos (II)*. Recuperado el 15 de Marzo de 2020, de Xataka Ciencia: <https://www.xatakaciencia.com/medio-ambiente/turismo-negro-para-visitar-lugares-catastroficos-o-morbosos-ii>
- Quito Cultura. (05 de Noviembre de 2016). *Recorrido de catacumbas en la Iglesia del Carmen Alto*. Recuperado el 05 de Febrero de 2020, de Teatro: <https://www.quitocultura.info/event/recorrido-de-catacumbas-en-la-iglesia-del-carmen-alto/>
- Raffino, M. E. (11 de Diciembre de 2019). *Método Deductivo*. Recuperado el 20 de Marzo de 2020, de Concepto.de: <https://concepto.de/metodo-deductivo-2/>
- Rodríguez Palomino, Á. (2014). *La seducción del dark tourism [Tesis de licenciatura]*. Universidad de Málaga. Recuperado el 9 de Agosto de 2019, de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/8399/TFG%20DEFINITIVO%202.pdf?sequence=1>
- Sánchez Fabre, A. A. (2003). *Proposición metodológica para evaluar la producción de servicios turísticos asociados al bosque [Tesis de ingeniería]*. Universidad de Chile. Recuperado el 22 de Septiembre de 2019, de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105067/sanchez_a.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Santamaría Freire, E. J., & López Pérez, S. (Abril-Junio de 2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-431. Recuperado el 6 de Diciembre de 2020, de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/23771>
- Seaton, A. V. (1996). Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 234-244. Obtenido de <https://vdocuments.mx/guided-by-the-dark-from-thanatopsis-to-thanatourism.html>

- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida*. Recuperado el 10 de Enero de 2020, de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>
- Sevilla, A. (2012). *Producto interior bruto (PIB)*. Recuperado el 01 de Enero de 2020, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- Sevilla, A. (2019). *Inflación*. Recuperado el 05 de Enero de 2020, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>
- Soro, E. (05 de Septiembre de 2014). *Turismo Oscuro: Perfiles, nichos, motivaciones*. Recuperado el 29 de Junio de 2019, de http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_oscuro.pdf
- Stone, P. R. (2006). A Dark Tourism Spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism*, 54(2), 145-160. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de http://clock.uclan.ac.uk/27720/1/27720%20fulltext_stamped.pdf
- Stone, P., & Sharpley, R. (2008). Consuming dark tourism: A Thanatological Perspective. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 574-595. Recuperado el 1 de Febrero de 2020, de http://clock.uclan.ac.uk/3995/1/1-s2.0-S0160738308000261-main.pdf__tid%3D90f05cc0912e830dc006127480a0a0f0%26acdnat%3D1344587777_cab3d67ccfefbcd5c8d9192d03f7182f
- Tamayo Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta ed.). Limusa Noruega Editores. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>
- Turismo. (12 de Marzo de 2019). *Turismo oscuro: destinos donde hubo muerte, dolor y sufrimiento*. Recuperado el 05 de Marzo de 2020, de

<http://turismo.perfil.com/69074-turismo-oscuro-destinos-donde-hubo-muerte-dolor-y-sufrimiento/>

Villamarín Escudero, C. (4 de Junio de 2012). *Fantasmas en Carondelet*. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de

<http://www.paisdeleyenda.com/archivo.htm/fantasmasen%20carondelet.htm>

Vinueza, D. (02 de Noviembre de 2016). *Los secretos de muerte que se esconden en Quito se descubren en el día de los difuntos*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2019, de <http://www.ecuadorenvivo.com/quito2/quitop/201-quito/53670-los-secretos-de-muerte-que-se-esconden-en-quito-se-descubren-en-el-dia-de-los-difuntos.html>

Vite Valverde, F. M., Trelles Ordóñez, D. A., Abrigo Córdova, P. A., & Álvarez Loaiza, P. J. (Febrero de 2018). Nuevas Metodologías para el diagnóstico y la jerarquización de atractivos turísticos en el Ecuador: Caso de estudio Cantón Catamayo, Provincia de Loja. *Innova Research Journal*, 3(2), 39-48. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3773/5/Nuevas%20Metodolog%C3%ADas%20para%20el%20diagn%C3%B3stico%20y%20la%20jerarquizaci%C3%B3n%20de%20atractivos%20tur%C3%ADsticos%20en%20el%20Ecuador%20Caso%20de%20estudio%20Cant%C3%B3n%20Catamayo%2C%20Pro>

ANEXOS