



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DEL ESPACIO TURÍSTICO DE LA ZONA METROPOLITANA MANUELA
SÁENZ DEL CANTÓN QUITO, PARA LA GENERACIÓN DE TURISMO NEGRO**

AUTORES:

COVA BUSTILLOS, LUIS MIGUEL

LÓPEZ OROZCO, PRISCILA FERNANDA

DIRECTOR:

ALBÁN YÁNEZ, CARLOS GEOVANNY

LATACUNGA

2020





Objetivos específicos

1. Definir el fundamento teórico que sustente la investigación para el estudio del espacio turístico y la actividad de turismo negro.

2. Establecer un diagnóstico situacional de la Zona Metropolitana Manuela Sáenz para la generación de turismo negro.

3. Realizar el levantamiento de información de los atractivos turísticos que cumplan los requisitos para ser considerados dentro del Turismo Negro

4. Generar un circuito turístico basado en los atractivos turísticos de Turismo Negro.





Elementos de un Espacio Turístico

Atractivos Turísticos

Representaciones y/o recursos turísticos, creados o convertidos para facilitar la experiencia turística

Planta Turística

Se integra por los siguientes elementos, entre ellos: equipamiento, instalaciones y atractivos turístico

Infraestructura Turística

Está disposición de las personas quienes integran una comunidad, ya sean residentes o turistas

La función básica de la infraestructura es satisfacer las necesidades de la colectividad

Superestructura Turística

Entidades especializadas, tanto públicas como privadas, quienes se ocupan del correcto funcionamiento de las partes que integran el sistema turístico



Salud, recreación, educación, agua, electricidad, accesibilidad, saneamiento, entre otras



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



- Fue el primero en describirlo en una gran obra titulada Formas de escape: transformaciones modernas en ocio y viajes.
- Black spots” que significa en español puntos negros

J. John Lennon
y Malcolm Foley

- El concepto de turismo negro apareció hace aproximadamente dos décadas en Reino Unido en el año de 1966

Chis Rojeck

Origen del Término Turismo Negro



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Turismo Negro

El acto de viajar y visitar lugares exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte verdaderamente o aparéntenme sufridas, cuyo tema principal es macabro

Cementerios

Penales

Sitios de
Accidentes

Sitios de
accidentes

Casas
Embrujadas





El descubridor

- Aquel viajero formado y de mediana edad.



El vital

- Generalmente joven y con un alto nivel de educación. Destaca la presencia de estudiantes.



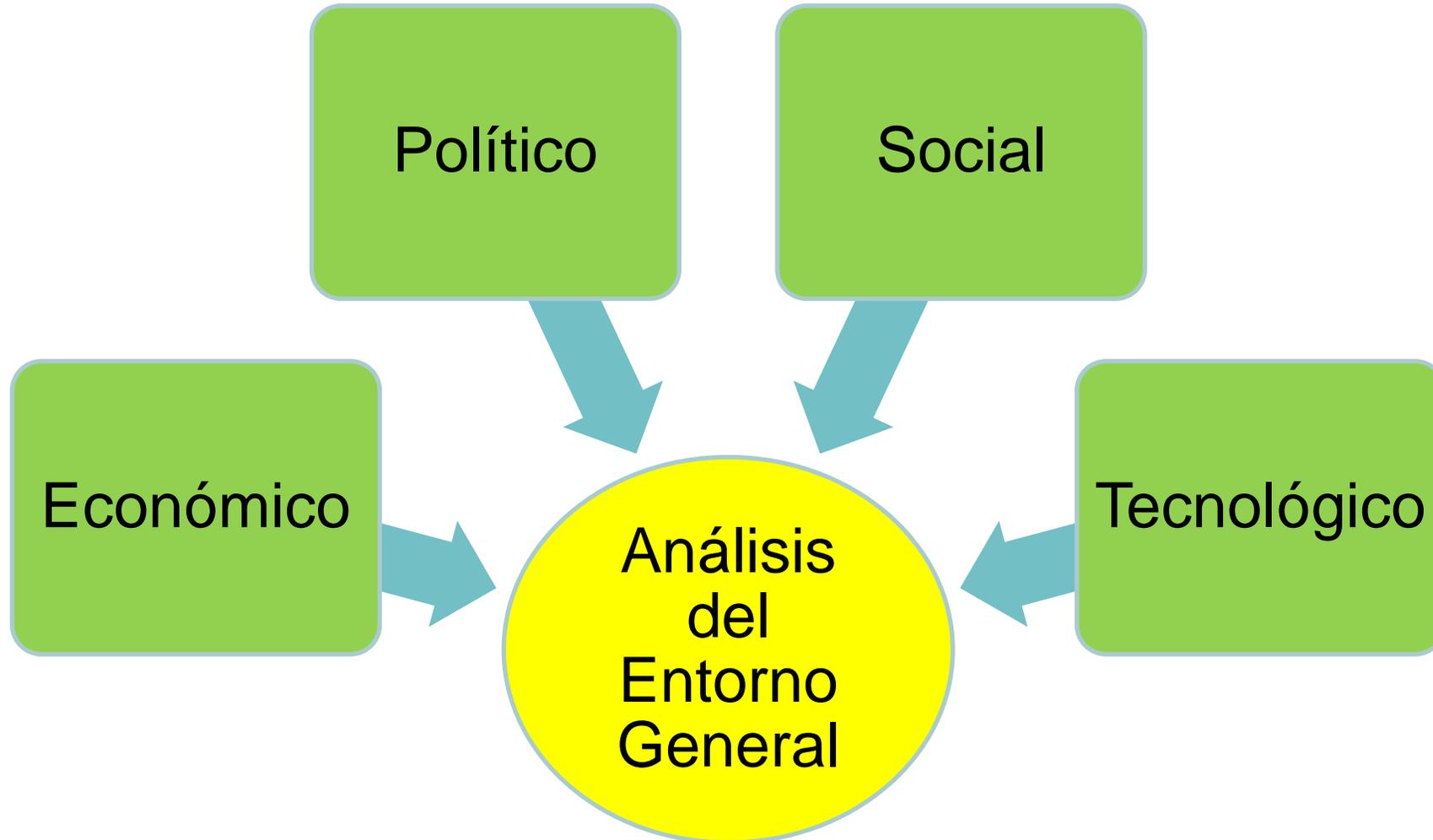
El vacacional-cultural

- Alta presencia en los mercados europeos, nivel educativo medio, generalmente pensionistas.

Perfil del viajero de Turismo Negro



Análisis del Entorno General



Económico

Inversión

Ingreso de ventas



Las ciudades que más aportan económicamente están Guayaquil, Cuenca y Quito.

Las actividades que genera y mueve un número importante de recursos en el cantón Quito son financieras, el comercio, salud, educación, la actividad turística entre otras,



Político

Plan Nacional
de Desarrollo
2017-2021

Ley del
Turismo

MINTUR



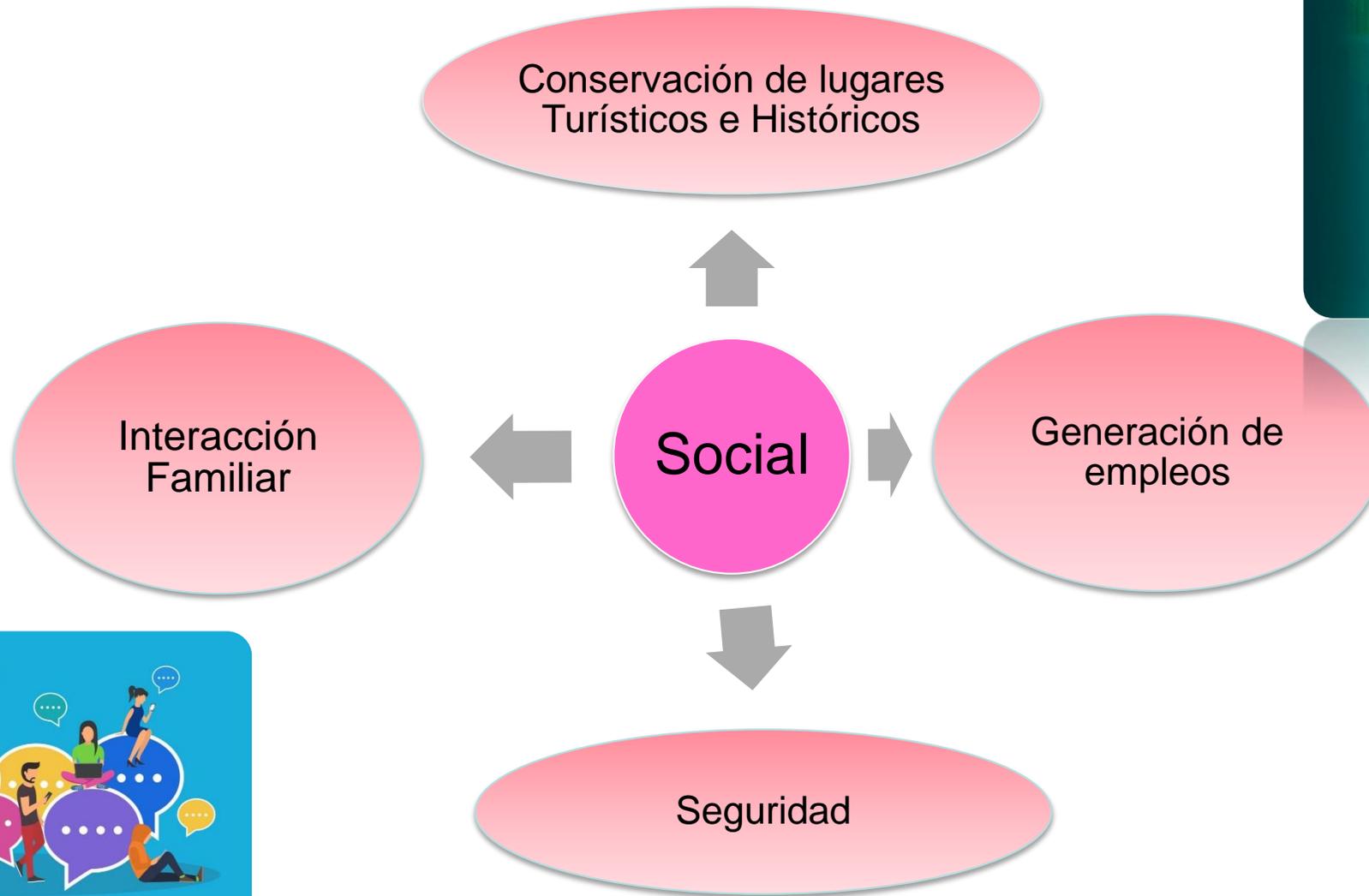
El posicionamiento estratégico del país contribuirá a magnificar el potencial turístico.

Aporta con disposiciones que ayudan a regular toda actividad que refiera a Turismo,

Como órgano regulador establece el control, planificación, gestión, promoción y difusión la actividad turística



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Tecnológico

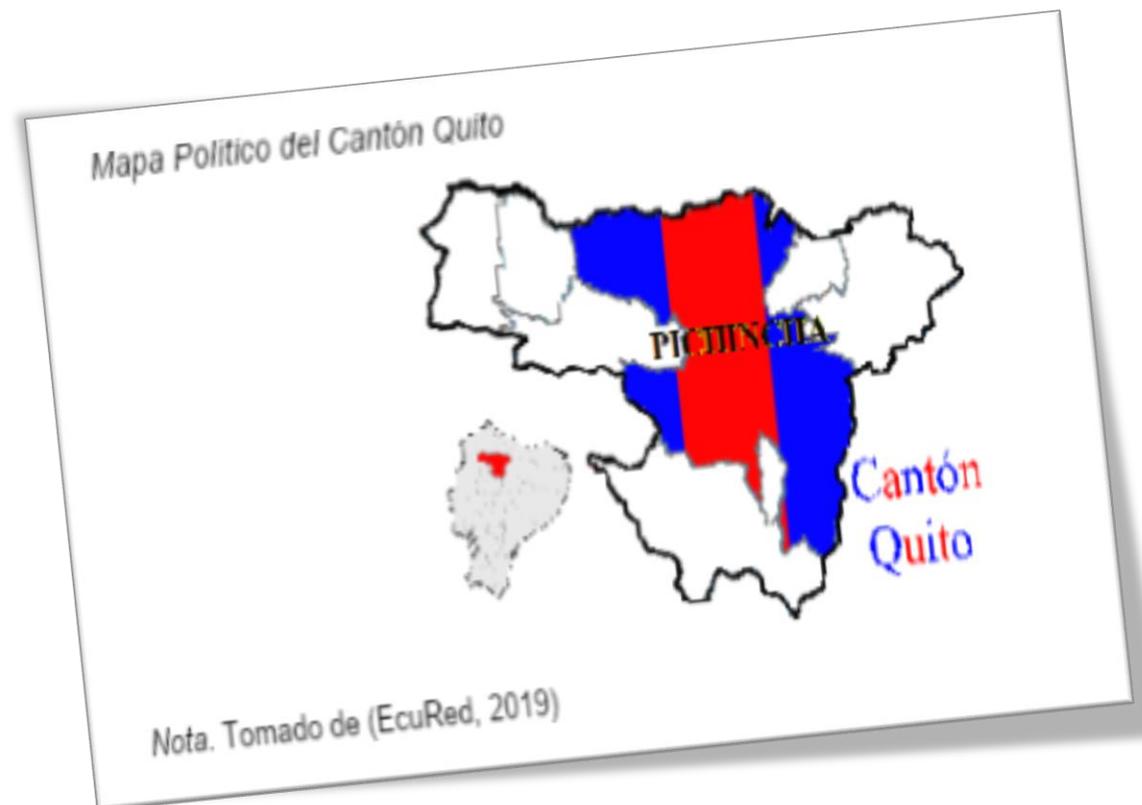


La ciudad de Quito se proyecta para el 2022 ser una ciudad digital e innovadora. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013).



EL CANTÓN QUITO

- Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).
- Se encuentra en la provincia de Pichincha capital del Ecuador.
- Fue fundada el 6 de diciembre de 1.534 por Sebastián de Benalcázar.
- Fue reconocida por el Estado como Territorio Especial.
- Esta dividió el territorio en nueve administraciones zonales con un total de 65 parroquias, donde 32 son urbanas y 33 rurales.



Administración Zonal Manuela Sáenz

Según el censo que se realizó en el 2010, la Zona Metropolitana Manuela Sáenz. Cuenta con un aproximado de 218.714 habitantes, cuenta con cinco parroquias en total.



Es una zona donde cuenta con vías de acceso, redes públicas, infraestructura, y atractivos necesarios para la generación de distintos tipos de turismo.

Distribución del espacio turístico



El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con espacios los cuales son de gran importancia para ser visitados pero de acuerdo con la disposición general primera y segunda de la ordenanza Metropolitana No. 236, de clara a las zonas denominadas “La Mariscal” y “Centro Histórico” como Zonas Especiales Turísticas (ZET) (Distrito Metropolitano de Quito, 2014).

PARROQUIA CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

Se encuentra ubicada en el centro sur la ciudad y tiene una gran acogida por los turistas nacionales y extranjeros.



La superficie que comprende el CHQ es de 376 hectáreas las cuales son de protección edificada y de 230 hectáreas de protección natural.



Posee unas vías adecuadas para la accesibilidad.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Planta Turística



Transporte

Actualmente atraviesan el Centro Histórico de Quito un total de 216 rutas operadas por cooperativas de buses convencionales o por empresas de transporte municipal,



Planta Turística

Alojamiento

- Para efecto del estudio el Centro Histórico de Quito cuenta con alrededor de 59 establecimientos.
- Dividido de acuerdo a su clasificación y categoría



Planta Turística

Alimentos y bebidas



Dentro de la Zona Metropolitana Manuela Sáenz encontramos 315 establecimientos de alimentos y bebidas, los cuales están clasificados y categorizados de acuerdo a las disposiciones.

Organizaciones Internacionales

- Organización Mundial del Turismo. (OMT)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura. (UNESCO)



Empresas Privadas



- Cámara Provincial de Turismo (CAPTUR).



Asociación Ecuatoriana de Operadores Turísticos



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Empresas Públicas

- Ministerio de turismo
- Distrito metropolitano de Quito
- Administración Zonal Manuela Sáenz
- Dirección Metropolitana de Gestión de Destinos Turísticos
- Gad Provincial de Pichincha
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura



Edificaciones Religiosos



Nombre
Iglesia y monasterio de la Concepción
Catedral
Iglesia de El sagrario
Iglesia de La Compañía
Iglesia La Merced
Iglesia Santa Bárbara
Iglesia y Monasterio de San Juan
Basilica del Voto Nacional
Iglesia y Monasterio del Carmen Bajo
Iglesia y Monasterio de Santa Catalina
Conjunto de Santo Domingo
Iglesia y Monasterio del Carmen Alto
Iglesia y Monasterio de Santa Clara
Capilla del Robo
Iglesia de San Roque
Plaza y Convento de San Diego
Conjunto El Tejar
Iglesia El Belén
Plaza e Iglesia San Blas
Plaza e Iglesia de San Marcos
Capilla de los Milagros
Iglesia de San Sebastián
Iglesia del Buen Pastor.

Fuente: (Plan Especial CHQ, 2003) cita por (Cadena , 2015)



Edificaciones Civiles

Plaza de la Independencia	Ex Penal Gracia Moreno
Casa de los siete patios	Plaza del Teatro
Cementerio de San Diego	Museo Casa Sucre
Hospital Psiquiátrico San Lázaro	Museo María Augusta Urrutia
Museo Manuela Sáenz	Colegio Mejía
Molinos el Censo	Antiguo Cuartel de la Real Audiencia

Fuente: (Plan Especial CHQ, 2003) cita por (Cadena , 2015)



Otras edificaciones



Vivienda Solidaria de San Roque

Casas de la Calle Briceño

Avenida 24 de Mayo

Casa de las Tres Manueles

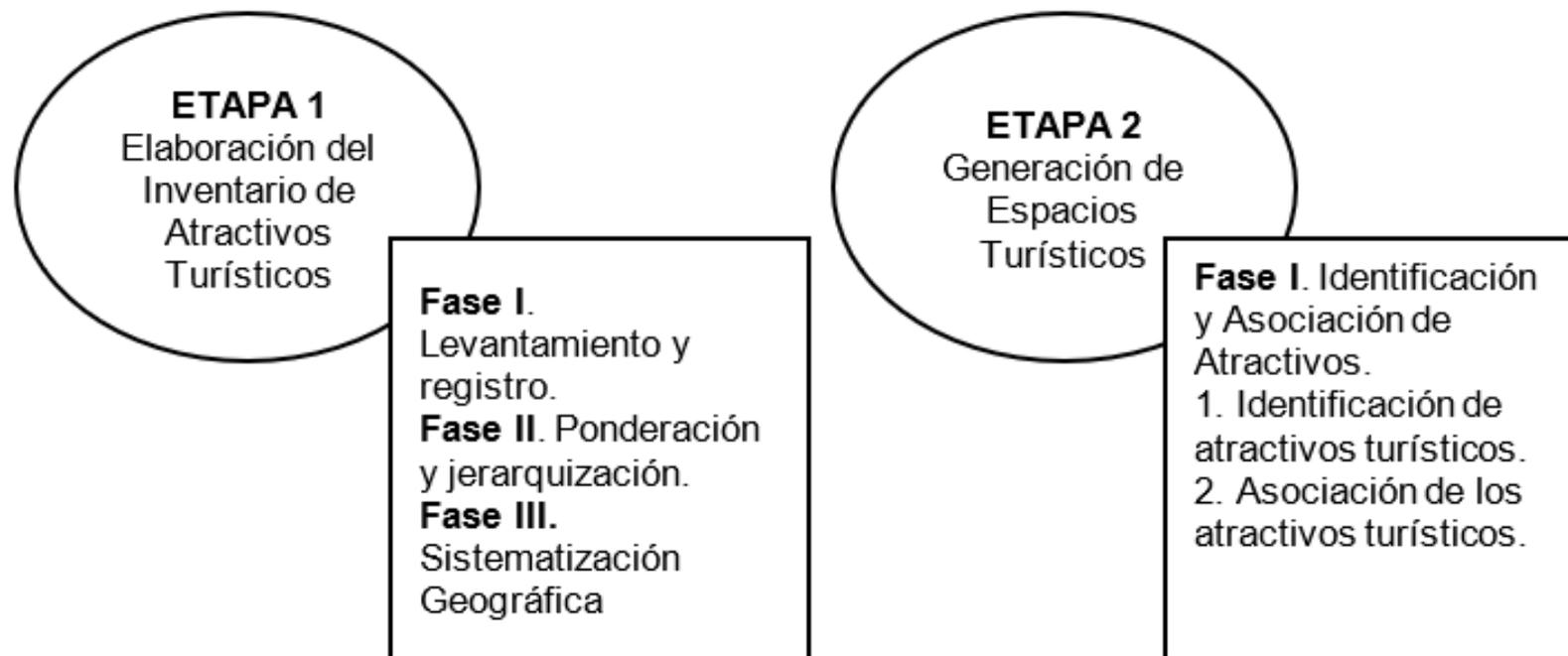
(Plan Especial CHQ, 2003) cita por (Cadena , 2015)



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Metodología para la Generación de Espacios Turísticos



FASE 1 IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	3	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	6
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Centro de Arte Contemporáneo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
PICHINCHA				DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				SAN JUAN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
San Juan				Montevideo				Luis Dávila									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-0.211358				-78.506934				2.856									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Fundación Museos de la Ciudad													
c. Nombre del Administrador: Wilson Ruiz				d. Cargo que ocupa: Coordinador (E)													
e. Teléfono / Celular: 394-6990				f. Correo Electrónico: comunicacion.cac@fmquito.gob.ec													
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO													
3.1 Características climatológicas													
a. Clima: Templado húmedo			b. Temperatura(°C): 10-19 °C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 20.2-27 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)													
a. Cultura			x			b. Naturaleza			c. Aventura				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico													
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano		x			
3.4 Ingreso al atractivo (U)													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención								
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro Especificar			
Libre								Martes a viernes de 10:30 a 17:30; sábados y domingos de 09:00 a 17:30					
Restringido								texto					
Pagado													
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito	
e. Precio:		Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque					
g. Meses recomendables de visita:				Todos los meses del año									
Observaciones:													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	NO	S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Quito			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2000	m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		7:00	min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.220189	Long.:	-78.512252
Observaciones: Se tomó como punto de referencia la Plaza Grande													
4.2 Vías de Acceso (M)													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		-0.214800 -78.507397		-78.506934		2		Asfaltado		Bueno	
		b. Segundo orden											
		c. Tercer orden											
Observaciones:													



1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
3. CLASIFICACIÓN DENTRO DEL TURISMO NEGRO			
Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	Cementerios	<input type="checkbox"/>
Penales	<input type="checkbox"/>	Casas Embrujadas	<input type="checkbox"/>
Memoriales	<input checked="" type="checkbox"/>	Sitios de Accidentes	<input type="checkbox"/>
4. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
5. ANEXOS			
Archivo Fotográfico			



Asociación de los Atractivos Turísticos



ASPECTOS GENERALES

- Nombre: Más allá de la historia.
- Localización: Centro Histórico de Quito.
- Temática: Turismo Negro



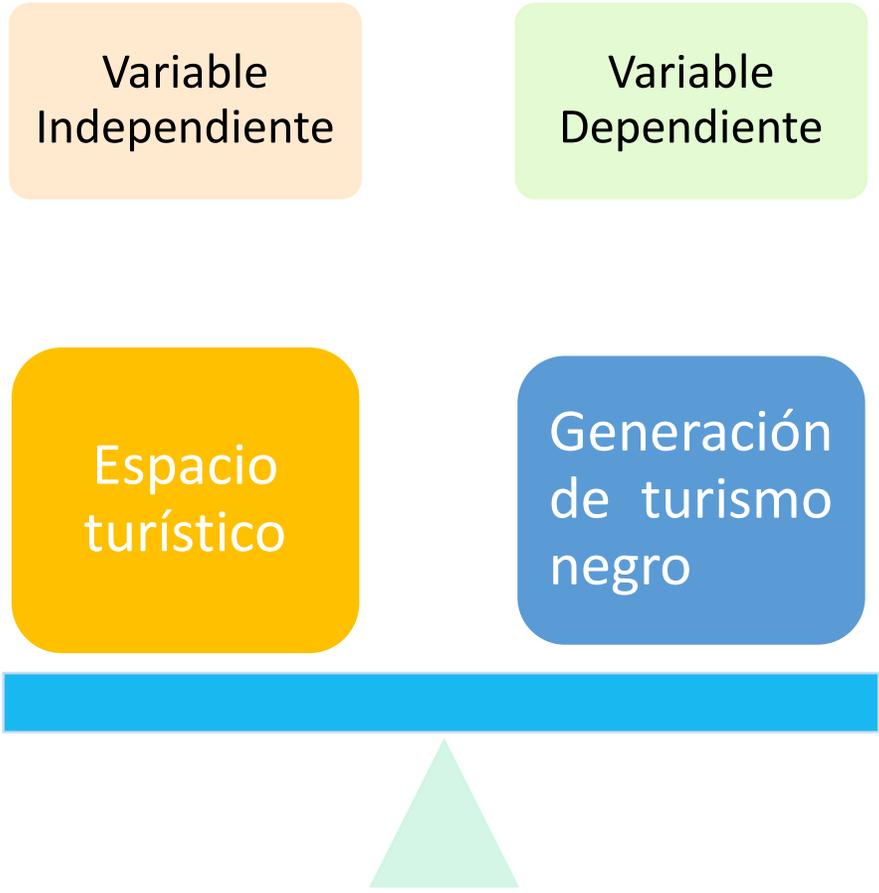
SELECCIÓN DE LOS ATRACTIVOS A UTILIZAR

Centro de Arte Contemporáneo
Iglesia Basílica del Voto Nacional
Iglesia de la Compañía de Jesús
Museo Alberto Mena Caamaño
Museo de la Ciudad
Museo del Carmen Alto
Palacio de Carondelet
Ex Penal García Moreno



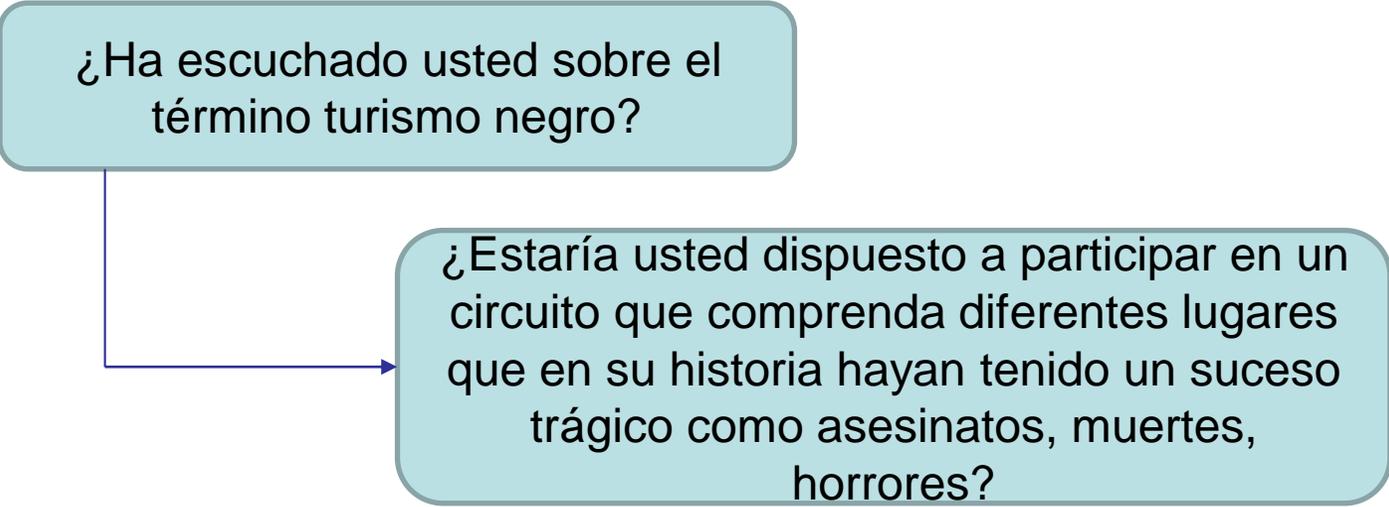
Diseño del Circuito





H0= Las personas que han escuchado sobre el termino turismo negro SI están dispuestas a participar en el circuito generado.

H1= Las personas que han escuchado sobre el termino turismo negro NO están dispuestas a participar en el circuito generado



Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	3,383 ^a	1	,066		
Corrección de continuidad ^b	2,571	1	,109		
Razón de verosimilitud	3,922	1	,048		
Prueba exacta de Fisher				,096	,048
Asociación lineal por lineal	3,369	1	,066		
N de casos válidos	250				

0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393

Reglas de decisión

$$x_c^2 \leq x_t^2$$

Hipótesis nula aceptada

$$x_c^2 > x_t^2$$

Hipótesis alternativa aceptada

$$3,383 < 3,8415$$

Se acepta la hipótesis nula y se puede afirmar que las personas que han escuchado sobre el termino turismo negro SI están dispuestas a participar en el circuito generado.



CONCLUSIONES.

- En el desarrollo de la fundamentación teórica, se partió desde las variables planteadas, por medio de diferentes fuentes bibliográficas como sustento para comprender.
- La investigación permitió conocer que espacios de la zona metropolitana Manuel Sáenz son consideradas turísticas y puede desarrollarse la practica de turismo en diferentes actividades.
- El uso de la metodología del MINTUR. 2017 para el levantamiento, evaluación y jerarquización de atractivos, agilito en el proceso.
- El análisis realizado permitió generar el circuito turístico, el cual permite desarrollar turismo negro dentro de la ciudad, conociendo los lineamientos y reconociendo los atractivos.



RECOMENDACIONES

- Es necesario la vinculación institución - entidad pública para que de esta manera exista un fácil acceso a la información de los diferentes espacios y así impulsar el turismo del país.
- Buscar apoyo por parte de las autoridades competentes dentro del cantón Quito para desarrollar esta nueva alternativa de turismo negro que poseen un enfoque de innovación el cual permitir el desarrollo del entorno.
- Generar convenios con los lugares que están restringidos al público dentro de la parroquia centro histórico como son las criptas, cementerios, entre otros, que tiene el interés dentro de esta investigación..



