



ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**“IDENTIFICACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTON
QUIJOS COMO ESTRATEGIA DE DIFUSION TURISTICA DE LA ZONA
”**

AUTORA:

LIMA YANACALLO, CARLA ESTEFANIA

DIRECTOR DE TESIS:

ING. ALBAN YANEZ, CARLOS GEOVANNY



Capítulo I

- Generalidades

Capítulo II

- Fundamentación Teórica

Capítulo III

- Levantamiento y registro de manifestaciones

Capítulo IV

- Diseño de Catalogo



CAPITULO I

GENERALIDADES



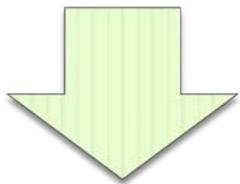
PROBLEMA



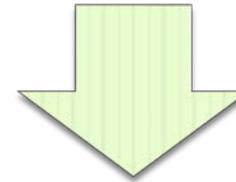
Registro de
atractivos



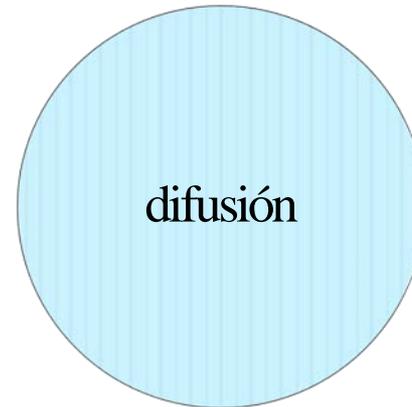
Falta de
Planificación
Turística



Desconocimiento
de atractivos
culturales



Desaprovechamie
nto de atractivos
culturales



JUSTIFICACIÓN

Base de
planificación

Desarrollo del
Turismo Cultural

Revalorización
y Rescate

Difusión



OBJETIVOS

General

Analizar las manifestaciones culturales del cantón Quijos mediante la metodología de inventarios como estrategia de difusión turística de la zona

Específicos

Realizar el fundamento teórico que sustente la investigación

Crear un levantamiento de atractivos turísticos culturales del Cantón Quijos.

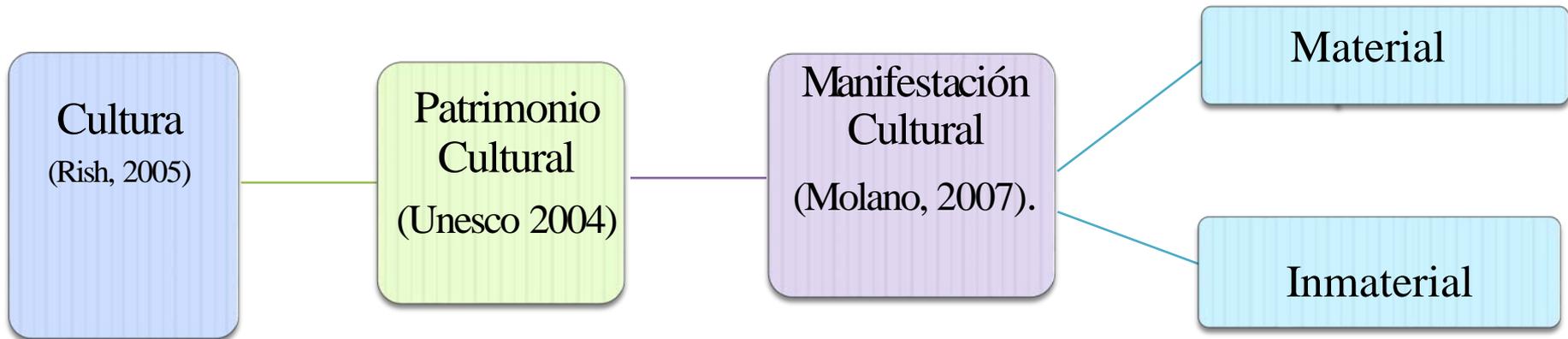
Elaborar una guía cultural del Cantón Quijos como estrategia de difusión Turística



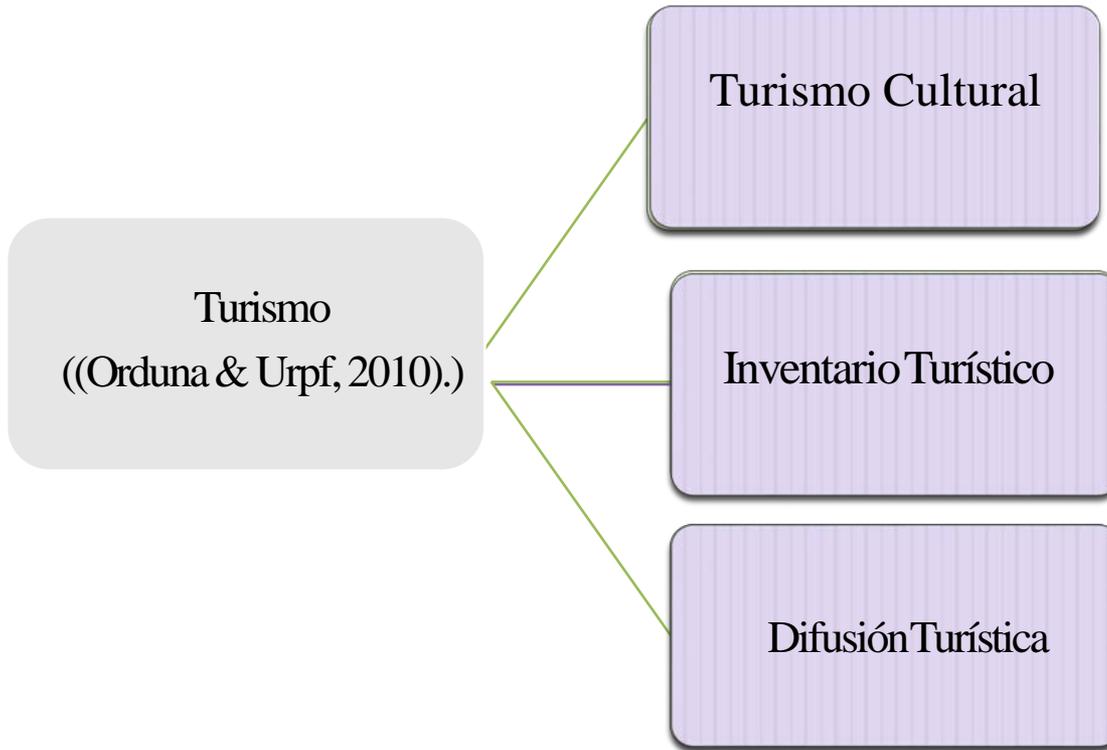
CAPITULO II



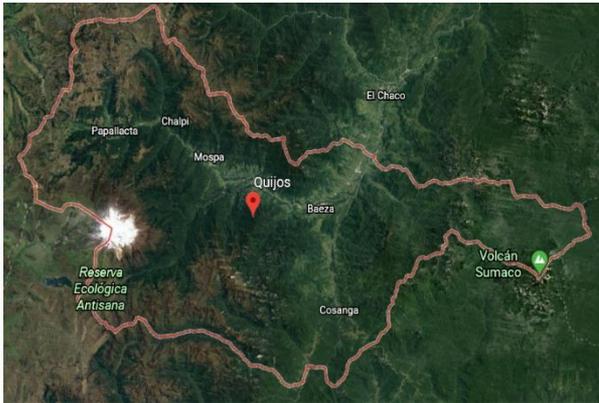
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



CANTON QUIJOS



Ubicación
Geográfica

Parroquias

- Baeza
- Borja
- Cosanga
- Sumaco
- Cuyuja
- Papallacta



CAPITULO III

LEVANTAMIENTO Y REGISTRO



FASE 1. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN

PARROQUIA	ATRACTIVO
Baeza	<ul style="list-style-type: none">• Museo de Baeza• Granja Integral Municipal• Galería Arte Los Troncos• Baeza Colineal
Papallacta	<ul style="list-style-type: none">• Termas de Jamanco• Termas de Papallacta• Termas Santa Catalina• Gastronomía comida típica la Trucha
Cuyuja	<ul style="list-style-type: none">• No posee atractivo con potencial.

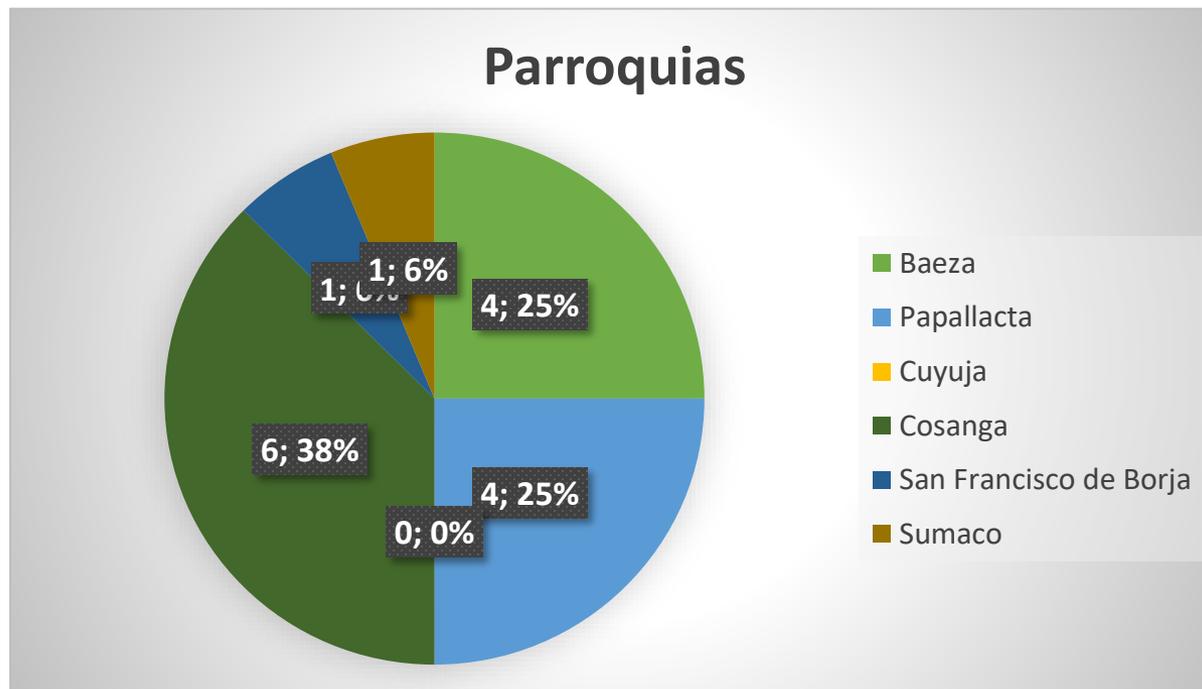


FASE 1. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN

PARROQUIA	ATRACTIVO
Cosanga	<ul style="list-style-type: none">• Asociación de Ganaderos de Cosanga• Conteo Navideño de Aves• Estación Biológica Yanayacu,• Feria Agropecuaria• Fiesta de la Virgen del Quinche• Centro Poblado de Cosanga
San Francisco de Borja	<ul style="list-style-type: none">• Santuario de Honor a la Virgen del Quinche
Sumaco	<ul style="list-style-type: none">• Plato típico Hongos Ostra Apanados.



PARROQUIA	NÚMERO DE MANIFESTACIONES
Baeza	4
Papallacta	4
Cuyuja	0
Cosanga	6
San Francisco de Borja	1
Sumaco	1



FASE 2. RECOPIACION DE INFORMACION

FASE 3. TRABAJO DE CAMPO

FASE 4. REGISTRO DE INFORMACION

Manual de Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos del (MINTUR, 2018)



CAPITULO IV

DISEÑO DE CATALOGO



CATÁLOGO CULTURAL

Diseñar un catálogo que consolide la información recolectada en el presente trabajo y que además facilite la difusión y el rescate de las manifestaciones culturales del cantón Quijos.



CONCLUSIONES



- La investigación logro analizar las manifestaciones culturales del cantón Quijos mediante la metodología de inventarios turísticos como estrategia de difusión de la zona.
- Mediante la fundamentación teórica se valoró información documentada de artículos de revistas electrónicas indexadas, libros, guías, entre otros; las aportaciones permitieron la sustentación de la investigación desde de sus antecedentes y a cumplir con el esquema de trabajo.

- Se realizó un levantamiento de atractivos turísticos culturales del cantón Quijos mediante el uso de fichas de jerarquización, donde se identificó el potencial y los servicios que prestan los atractivos.
- Se elaboró una guía cultural del cantón Quijos como estrategia de promoción y difusión turística; el cual contiene los atractivos información detallada para operar en circuitos y rutas turísticas de la zona.



RECOMENDACIONES



- En cuanto a los atractivos culturales de cantón Quijos estos no se encuentran promocionados al buscar por medio del uso de medios digitales al acudir a los motores de búsqueda los resultados reflejan las Termas de Papallacta, Termas de Jamanca, Las Termas Santa Catalina y la Estación Biológica Yanayacu como los más promocionados y atractivos generales de la zona, se debería hacer más publicidad por los demás atractivos del cantón Quijos mediante la generación de una página con alta calidad de información que debe contar con contenidos y oferta de los atractivos con precios, opciones y demás información relevante para el turista. Crear una campaña en redes sociales donde se potencialice el turismo en el Cantón Quijos con sus respectivas parroquias manejado por el Gobierno Autónomo Descentralizado.



ADMINISTRACIÓN
turística  hotelera

*Muchas
Gracias!*



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA