



**El Turismo Cultural Como Herramienta para el Fortalecimiento del Sentido de
Pertenenencia en los Estudiantes de Educación Básica Media, Superior y Bachillerato de
Latacunga**

Proaño Erazo, Franklin Omar y Villarroel Espinel, Alex Stalin

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística y
Hotelera

Ing. Molina Quinteros, Cristian Rodrigo, Mag.

02 de Septiembre 2020



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “EL TURISMO CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA, SUPERIOR Y BACHILLERATO DE LATACUNGA” fue realizado por los señores Proaño Erazo, Franklin Omar; Villarroel Espinel, Alex Stalin el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumplen con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 02 de septiembre 2020

Atentamente,



Ing. Molina Quinteros, Cristian Rodrigo, Mag.

C.C.: 0502430176

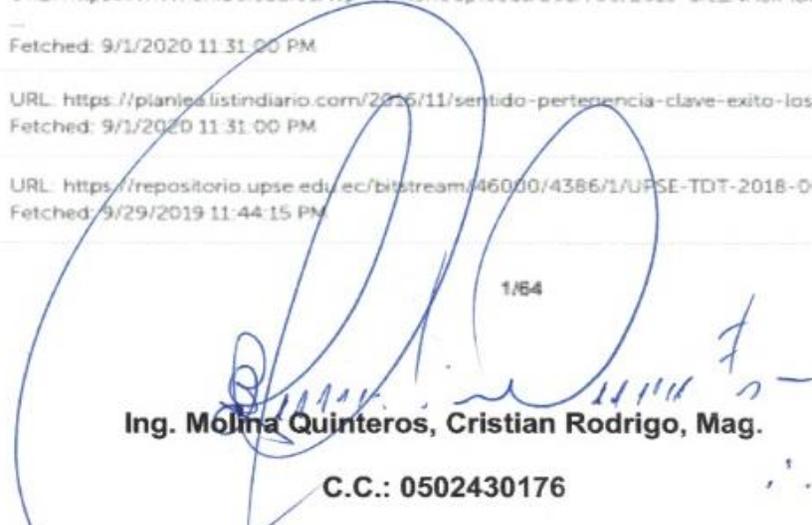
Document Information

Analyzed document	Documento del trabajo de titulación_Proaño Franklin_ Villarroel Alex.docx (D78470729)
Submitted	9/1/2020 11:30:00 PM
Submitted by	
Submitter email	asvillarroel1@espe.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	crmolina4.espe@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / PERFIL DE TESIS 1.docx Document PERFIL DE TESIS 1.docx (D54170185) Submitted by: vcsoria@espe.edu.ec Receiver: mapulloquinga.espe@analysis.arkund.com		4
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Proyecto Final de los Finales.docx Document Proyecto Final de los Finales.docx (D47625564) Submitted by: magdacejas09@gmail.com Receiver: rnfcejas.espe@analysis.arkund.com		1
W	URL: https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25589/1/Byron%20Giovanni% ... Fetched: 7/9/2020 9:48:13 PM		1
SA	TESIS RAISSA JULIO 15.docx Document TESIS RAISSA JULIO 15.docx (D76759369)		2
W	URL: https://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/4 ... Fetched: 9/1/2020 11:31:00 PM		2
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / PROYECTO DE TITULACIÓN VALERIA ALVARADO Y JOEL MORA URKUND.docx Document PROYECTO DE TITULACIÓN VALERIA ALVARADO Y JOEL MORA URKUND.docx (D77728394) Submitted by: cmnasimba@espe.edu.ec Receiver: cmnasimba.espe@analysis.arkund.com		2
W	URL: https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html#:~:text=El%20producto ... Fetched: 9/1/2020 11:31:00 PM		2
W	URL: https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE% ... Fetched: 9/1/2020 11:31:00 PM		1
W	URL: https://planeslistindiario.com/2015/11/sentido-perteneencia-clave-exito-los-estud ... Fetched: 9/1/2020 11:31:00 PM		1
W	URL: https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4386/1/UPSE-TDT-2018-0011.pdf Fetched: 9/29/2019 11:44:15 PM		3

1/64



Ing. Molina Quinteros, Cristian Rodrigo, Mag.

C.C.: 0502430176



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros Proaño Erazo, Franklin Omar; Villarroel Espinel, Alex Stalin con cédulas de ciudadanía N° 0503245714; 0502871049 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“EL TURISMO CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA, SUPERIOR Y BACHILLERATO DE LATACUNGA”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 02 de septiembre del 2020

Proaño Erazo, Franklin Omar

C.C.: 0503245714

Villarroel Espinel, Alex Stalin

C.C.: 0504381526



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros Proaño Erazo, Franklin Omar; Villarroel Espinel, Alex Stalin con cédulas de ciudadanía N° 0503245714; 0504381526 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“EL TURISMO CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA, SUPERIOR Y BACHILLERATO DE LATACUNGA”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 02 de septiembre del 2020

Proaño Erazo, Franklin Omar

C.C.: 0503245714

Villarroel Espinel, Alex Stalin

C.C.: 0504381526

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer inicialmente a Dios sobre todas las cosas, quien nos bendice de capacidad intelectual y física, para el culminar de manera triunfal nuestro camino académico. A nuestro director de tesis el Ing. Cristian Molina, que además de ser un pilar fundamental para el desarrollo profesional de nosotros, nos guió con la elaboración de esta investigación, concluyendo así una etapa más de nuestras vidas.

También queremos agradecer a nuestros compañeros del proyecto “**EDUCULTUR**” con quienes compartimos ideas y experiencias, las cuales fueron de vital importancia para finiquitar nuestras tesis.

Finalmente, al Distrito del Ministerio de Educación del Ecuador Zona 3 y a todos los jóvenes de las diferentes instituciones educativas de la ciudad de Latacunga, que nos colaboraron con la información, para culminar la investigación, la cual se beneficiarán de este trabajo de titulación.

Frank. P.

Alex. V.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de titulación a mis padres Amada y Juan, por su apoyo incondicional quienes, en esta travesía universitaria, me motivaron a alcanzar mis sueños, y que a pesar de ciertas dificultades que atravesé, me enseñaron a no rendirme y a luchar por los objetivos planteados. A mi único hermano mayor Wilmer, por ser un ejemplo de perseverancia y celeridad en los estudios, quien también me ha inspirado a estudiar una carrera universitaria.

A mi abuelita Nicasia por ser la luz que guía a nuestra familia, y a sus consejos de sabiduría que han sido de gran valor para mi formación.

Y por último a la memoria de mis abuelos Aurelio, Ignacia y José que desde el cielo nos bendicen a toda mi familia.

Frank. P.

DEDICATORIA

A mis padres Iván y Mary quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, y enseñarme a no temer a las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos Joseph y Kelly por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso. A toda mi familia por su aprecio, consejos y palabras de aliento. No es fácil ser el primero de una generación y tener detrás, varios ojos que miran en ti ejemplo e inspiración, espero haberlo hecho bien y que este logro sea el inicio de una cadena de triunfos para toda mi familia.

En el camino encuentras personas que iluminan tu vida, que llegan en el momento exacto, cuando todo parecía gris y te dan su apoyo incondicional, su tiempo, su amor, y paciencia, sembrando en ti una esperanza y ganas de salir adelante, por todo eso y más, Jennyfer también te dedico este logro no sin antes agradecerte por estar junto a mí.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a los todos docentes que además de forjarme como profesional me brindaron su amistad incondicional ayudando a formarme como ser humano, a mis amigos y ahora colegas por apoyarme cuando más los necesite, por extenderme su mano en momentos difíciles y por el cariño brindado cada día, de verdad mil gracias, siempre los llevo en mi corazón.

Alex. V.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo indagar a estudiantes laticungueños de educación básica, media y de bachillerato las herramientas de turismo cultural que ellos conocen o manejan; con el fin de incentivar a la culturización y manejo de las costumbres, tradiciones y patrimonio laticungueño a sus natales, para incentivar el alza de turismo iniciando a nivel local, para luego llegar a nivel nacional e internacional. Esta investigación se desarrolló mediante trabajo de campo, específicamente en las escuelas y colegios de Latacunga, en donde a través de una investigación documental, descriptiva, bibliográfica y probabilística se conoció el nivel actual del sentido de pertenencia de los estudiantes de educación básica media correspondiente a 5to, 6to y 7mo grado, básica superior correspondiente a 8vo, 9no y 10mo grado y bachillerato del cantón Latacunga. De acuerdo a la encuesta realizada se logró evaluar el nivel del sentido de pertenencia con la cual se determinó que el 23,15% de los 590 encuestados desconocen los atractivos de turismo cultural que presenta la ciudad de Latacunga, además también se identificó, que el 57.12% de estudiantes frecuentan más el Centro Comercial "Maltería Plaza" como sitio de ocio y recreación.

- PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO CULTURAL**
- **SENTIDO DE PERTENENCIA**
- **ESTUDIANTES DE BÁSICA MEDIA**
- **ESTUDIANTES DE BÁSICA SUPERIOR**
- **ESTUDIANTES DE BACHILLERATO**

SUMMARY

The objective of this degree work is to inquire from latacungueño students of basic, middle and high school education the tools of cultural tourism that they know or handle; in order to encourage the culturization and management of the customs, traditions and heritage of Latacungueño to their natives, to encourage the rise in tourism starting at the local level, and then reach the national and international level. This research was developed through field work, specifically in the schools and colleges of Latacunga, where through a documentary, descriptive, bibliographic and probabilistic investigation, the current level of the sense of belonging of the students of secondary basic education corresponding to 5th, 6th and 7th grade, basic superior corresponding to 8th, 9th and 10th grade and baccalaureate of Latacunga canton. According to the survey carried out, it was possible to evaluate the level of the sense of belonging with which it was determined that 23.15% of the 590 respondents are unaware of the cultural tourism attractions that the city of Latacunga presents, in addition it was also identified that the 57.12% of students frequent the "Maltería Plaza" Shopping Center more as a place for leisure and recreation.

- KEY WORDS:

- **CULTURAL TOURISM**
- **SENSE OF BELONGING**
- **MIDDLE BASIC STUDENTS**
- **HIGHER BASIC STUDENTS**
- **HIGH SCHOOL STUDENTS**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	1
CERTIFICACIÓN	2
REPORTE DE SIMILITUD	3
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	4
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	5
AGRADECIMIENTO	6
DEDICATORIA	7
DEDICATORIA	8
RESUMEN	9
SUMMARY	10
ÍNDICE DE CONTENIDOS	11
ÍNDICE DE TABLAS	15
ÍNDICE DE FIGURAS	18
CAPÍTULO I	
1. INTRODUCCIÓN	20
1.1. Antecedentes	20
1.2. Título del proyecto de investigación	21
1.3. Planteamiento del problema	21

	12
1.4. Formulación del problema	22
1.5. Importancia y justificación:	23
1.6. Objetivos	24
1.6.1. General	24
1.6.2. Específicos	24
1.7. Hipótesis	24
1.8. Variables de la investigación	24
1.8.1. Independiente	24
1.8.2. Dependiente	24
1.9. Limitaciones	25
<i>CAPÍTULO II</i>	
2. MARCO TEÓRICO	26
2.1. Turismo	26
2.2. Turismo Cultural	27
2.3. Motivación del viaje	30
2.4. Producto turístico	32
2.4.1. Producto turístico global o integral	32
2.4.2. Producto turístico a nivel empresarial	33
2.5. Interpretación Cultural	33
2.6. Sentido de Pertenencia	34
2.7. Identidad nacional	35
2.8. Sociedad y Cultura	36

	13
2.9. Historia Local	37
2.10. Fundamentación legal	39
2.10.1. Constitución	39
2.10.2. Ley de Turismo	40
2.10.3. Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia	40
2.10.4. Ley Orgánica de Educación Intercultural	40
CAPÍTULO III	
3. METODOLOGÍA	42
3.1. Enfoque investigativo	42
3.2. Modalidad	43
3.3. Tipo de investigación	44
3.4. Población y muestra	44
3.5. Distribución de la muestra	46
3.6. Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos	50
3.6.1. Encuesta	50
3.6.2. Excel	51
3.6.3. SPSS	51
3.7. Instrumentos de investigación	52
3.8. Procesamiento de la información	53
CAPÍTULO IV	
4. RESULTADOS	54
4.1. Análisis e interpretación de resultados	54

	14
4.1.1. Tabulación y análisis de datos _____	54
4.2. Hipótesis _____	104
4.2.1. Hipótesis nula _____	104
4.2.2. Hipótesis alternativa _____	104
4.2.3. Nivel de significancia _____	105
4.2.4. Correlación _____	105
4.3. Reflexiones finales _____	105
CONCLUSIONES _____	107
RECOMENDACIONES _____	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS _____	109
ANEXOS _____	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Motivación del Viaje</i> _____	30
Tabla 2	Número de estudiantes del cantón Latacunga_____	45
Tabla 3	<i>Datos para el cálculo de la muestra.</i> _____	45
Tabla 4	<i>Distribución educación básica media</i> _____	48
Tabla 5	<i>Distribución educación básica superior</i> _____	48
Tabla 6	<i>Distribución bachillerato</i> _____	49
Tabla 7	<i>Distribución muestral</i> _____	50
Tabla 8	<i>Explicación de encuestas</i> _____	52
Tabla 9	<i>Tipo de Institución</i> _____	54
Tabla 10	<i>Género de los estudiantes</i> _____	56
Tabla 11	<i>Edad de los estudiantes</i> _____	57
Tabla 12	<i>Valores de un latacungueño</i> _____	58
Tabla 13	Nivel de conocimiento de apelativo latacungueño _____	61
Tabla 14	<i>Preferencia de hábitat</i> _____	62
Tabla 15	<i>Lugares de recreación</i> _____	64
Tabla 16	Percepción del centro histórico de Latacunga _____	65

		16
Tabla 17	<i>Nivel de conocimiento de los museos de la ciudad de Latacunga</i>	67
Tabla 18	<i>Museo Zoológico Rafael Betancourt</i>	68
Tabla 19	<i>Museo de la Escuela Isidro Ayora</i>	70
Tabla 20	<i>Museo Casa de los Marqueses de Miraflores</i>	71
Tabla 21	<i>Ninguno</i>	73
Tabla 22	<i>Confianza y seguridad en el entorno</i>	74
Tabla 23	<i>Confianza en las autoridades de la ciudad</i>	76
Tabla 24	<i>Personajes de una festividad latacungueña</i>	77
Tabla 25	<i>Festividades de la ciudad de Latacunga</i>	79
Tabla 26	<i>Participación activa en la festividad de la Mama Negra</i>	80
Tabla 27	<i>Identificación de la gastronomía típica</i>	82
Tabla 28	<i>Hallullas</i>	83
Tabla 29	<i>Chugchucaras</i>	85
Tabla 30	<i>Máchica</i>	86
Tabla 31	<i>Identificación de símbolos cantonales</i>	88
Tabla 32	<i>Conocimiento de la trascendencia histórica de la ciudad</i>	89
Tabla 33	<i>Monumentos de la ciudad</i>	91
Tabla 34	<i>Alberto Enríquez Gallo</i>	92

		17
Tabla 35	<i>Vicente León</i> _____	94
Tabla 36	<i>Rafael Cajiao Enríquez</i> _____	95
Tabla 37	<i>Percepción futura de la ciudad</i> _____	97
Tabla 38	<i>Compromiso ciudadano</i> _____	98
Tabla 39	Potencial turístico _____	100
Tabla 40	<i>Difusión de la ciudad</i> _____	101
Tabla 41	<i>Interés por participar en visitas turísticas</i> _____	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Motivación del turismo</i>	32
Figura 2	<i>Formula para el calculo de la muestra</i>	46
Figura 3	<i>Tipo de institución</i>	55
Figura 4	<i>Género de los estudiantes</i>	56
Figura 5	<i>Edad de los estudiantes</i>	57
Figura 6	<i>Valores de un latacungueño</i>	60
Figura 7	<i>Nivel de conocimiento de apelativo latacungueño</i>	61
Figura 8	<i>Preferencia de hábitat</i>	63
Figura 9	<i>Lugares de recreación</i>	64
Figura 10	<i>Percepción del centro histórico de Latacunga</i>	66
Figura 11	<i>Nivel de conocimiento de los museos de la ciudad de Latacunga..</i>	67
Figura 12	<i>Museo Zoológico Rafael Betancourt</i>	69
Figura 13	<i>Museo de la Escuela Isidro Ayora</i>	70
Figura 14	<i>Museo Casa de los Marqueses de Miraflores</i>	72
Figura 15	<i>Ninguno</i>	73
Figura 16	<i>Confianza y seguridad en el entorno</i>	75
Figura 17	<i>Confianza en las autoridades de la ciudad</i>	76
Figura 18	<i>Personajes de una festividad latacungueña</i>	78
Figura 19	<i>Festividades de la ciudad de Latacunga</i>	79
Figura 20	<i>Participación activa en la festividad de la Mama Negra</i>	81

		19
Figura 21	<i>Identificación de la gastronomía típica</i>	82
Figura 22	<i>Hallullas</i>	84
Figura 23	<i>Chugchucaras</i>	85
Figura 24	<i>Máchica</i>	87
Figura 25	<i>Identificación de símbolos cantonales</i>	88
Figura 26	<i>Conocimiento de la trascendencia histórica de la ciudad</i>	90
Figura 27	<i>Monumentos de la ciudad</i>	91
Figura 28	<i>Alberto Enríquez Gallo</i>	93
Figura 29	<i>Vicente León</i>	94
Figura 30	<i>Rafael Cajiao Enríquez</i>	96
Figura 31	<i>Percepción futura de la ciudad</i>	97
Figura 32	<i>Compromiso ciudadano</i>	99
Figura 33	<i>Potencial turístico</i>	100
Figura 34	<i>Difusión de la ciudad</i>	102
Figura 35	<i>Interés por participar en visitas turísticas</i>	103

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

En la actualidad, el turismo cultural es un objetivo de producción y consumo en cada nación; siendo común su análisis desde la demanda, el marketing, la imagen y marca de un destino y así, estamos empezando a vivir una cierta masificación de la cultura e incluso del patrimonio, cuando en el imaginario de turistas y visitantes el turismo cultural es sinónimo de una práctica minoritaria y excelsa por su vinculación con el patrimonio y las artes, y se rodea de actividades de calidad y de educación, frente al entretenimiento y ocio.

Estudios previos a la investigación relacionan el sentido de pertenencia y turismo cultural con la educación secundaria y primaria; Trujillo (2016, p. 45), en su investigación desarrolla como objetivo general el “Determinar de qué manera el turismo se relaciona con la identidad en los estudiantes de nivel secundario”; misma que llega a la conclusión de, que el turismo se relaciona de manera significativa con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario.

Obando (2016), presenta su investigación “Latacungueño con la fuerza del Volcán: campaña de comunicación para revalorizar la cultura e identidad en los jóvenes de Latacunga”; teniendo como objetivo realizar una campaña comunicacional donde los jóvenes de Latacunga fortalezcan su identidad cultural, a través de la re significación de la historia, costumbres y tradiciones propias de la ciudad. En este proceso se señaló que los jóvenes no se sienten parte de este legado histórico, ya que no se han

desarrollado actividades que les permitan ser parte de esta identidad como latacungueños, a partir de sus propios intereses, experiencias y participación, motivo por el cual sienten que se les ha impuesto una identidad cultural construida desde la visión de sus padres y abuelos.

En la ciudad de Latacunga Martínez (2014), realiza una exhaustiva investigación sobre el “Diseño y evaluación de un programa de turismo cultural dirigido a las instituciones educativas primarias de la ciudad de Latacunga.”; su objetivo fue recordar la historia de la ciudad de Latacunga por medio de la visualización de imágenes que servirán como un aporte para la cultura general de los niños/as de las Instituciones Educativas, llegando a plantear 4 proyectos que beneficiarán al desarrollo del turismo cultural de la ciudad en mención.

1.2. Título del proyecto de investigación

“El turismo cultural como herramienta para el fortalecimiento del sentido de pertenencia en los estudiantes de educación básica media, superior y bachillerato de Latacunga”.

1.3. Planteamiento del problema

La ciudad de Latacunga tiene fuertes atractivos culturales y turísticos, los mismos que deberían ser mejor difundidos hacia la ciudadanía nacional e internacional; para esto se debe concientizar a cuidar el patrimonio cultural y fomentar la promoción de eventos culturales por parte de los ciudadanos locales. En el actual proyecto de investigación se trata de enfatizar a que el sentido de pertenencia de la juventud latacungueña incremente en relación a el turismo cultural; con este propósito se analiza un estudio realizado por Sunkel (2008), donde determina que el sentido de pertenencia

en la juventud latinoamericana está menos arraigado en los jóvenes que en los adultos, de igual manera enfatiza sobre la problemática que existe cuando no hay una construcción cultural de la nación o localidad en el sistema escolar, generando la aparición de tendencias disgregadoras de lo común.

En la actualidad se puede evidenciar la falta de sentido de pertenencia en los estudiantes de educación básica media, básica superior y bachillerato, evidenciándolo al transitar las calles de la ciudad y encontrar paredes ultrajadas con grafitis y gestos obscenos, además de la falta de cuidado ambiental con residuos esparcidos por doquier; incluso con la ayuda de empleados municipales que ponen todo su esfuerzo para mantener limpia la ciudad. También se observa el penoso deterioro de los espacios de uso público; así como parques, paradas de transporte, entre otros.

Se debe recalcar que el conocimiento y la culturización de cada ciudadano ciudad van a proteger a la ciudad de diferentes particularidades de territorio, creando sentidos de pertenencia y propiciando formas de integración sociocultural incluyente, que respetan la diversidad. (Velásquez, 2001).

Actualmente evidenciando los problemas de sentido de pertenencia de la ciudadanía, específicamente los jóvenes que aportan de manera nula o negativa al desarrollo de la misma se plantea el siguiente problema:

1.4. Formulación del problema

¿Como incide el Turismo Cultural al Sentido de Pertenencia de los estudiantes de educación básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga?

1.5. Importancia y justificación:

Desde una perspectiva sociológica Hopenhayn et al. (2011), expresan que: El sentido de pertenencia se transforma en un elemento fundamental para la realización de la libertad personal, ya que puede proporcionar fuentes de reconocimiento, seguridad y cooperación.

De acuerdo a la referencia anterior el sentido de pertenencia es de importancia para el desarrollo de ser humano por que ayuda a creer, cuidar y defender aquello que le pertenece, así como su cultura y sus raíces, por ejemplo, un individuo que desarrollo su sentido de pertenencia resalta las cosas buenas de su cultura y antepasados.

Según el libro Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. Guía Metodológica, (SENATUR, 2014, pág. 23). “El turismo cultural es la forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y reflejan la identidad de un destino”.

Tomando en cuenta las definiciones anteriores el presente proyecto pretende evidenciar la importancia que tiene el turismo cultural en el fortalecimiento del sentido de pertenencia, en los estudiantes de educación básica media, básica superior y bachillerato de Latacunga; fomentando en ellos el aprecio hacia su entorno, hacia sus costumbres y tradiciones, hacia la herencia de sus antepasados; así en un futuro se podría fortalecer el bienestar del diario vivir con las generaciones venideras que defenderán su turismo cultural, su espacio patrimonial, harán un uso adecuado de los espacios públicos y conservarán las costumbres y tradiciones de la ciudad, promulgando un turismo cultural local de excelencia.

1.6. Objetivos

1.6.1. General

- Evaluar el nivel del sentido de pertenencia que tiene los estudiantes de educación básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga con la finalidad de determinar si el turismo cultural aporta o no a su desarrollo.

1.6.2. Específicos

- Conceptualizar los elementos teóricos que permitirán sustentar la investigación.
- Diagnosticar la situación actual del sentido de pertenencia de los estudiantes de educación básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga.
- Determinar si el turismo cultural aporta o no al desarrollo del sentido de pertenencia

1.7. Hipótesis

El turismo cultural aporta al sentido de pertenencia de los estudiantes de educación básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga.

1.8. Variables de la investigación

1.8.1. Independiente

- Turismo cultural.

1.8.2. Dependiente

- Sentido de pertenencia.

1.9. Limitaciones

- Falta de colaboración por parte de los estudiantes.
- Falta de seriedad de los estudiantes (muestra) al momento de realizar la encuesta de investigación.
- Falta de veracidad de los estudiantes al responder las preguntas de la encuesta.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

El turismo es uno de los pilares a nivel mundial para el desarrollo económico en varios países, como en el Ecuador es parte de la matriz productiva ya que permite impulsar la actividad turística de todos los sectores considerando la mega diversidad, atractivos naturales, manifestaciones culturales, infraestructura, etc.; generando actividades entorno al turismo y de esta manera mejorando la calidad de vida de los habitantes del entorno.

Entendiéndose como turismo:

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT):

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios / profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2007).

Según la Secretaría del Turismo de México:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo

de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (Secretaría del Turismo, 2015).

De acuerdo con (Molina, 2007), el turismo se define como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.

Basándonos en los autores mencionados se define al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos fuera del entorno habitual por motivos de recreación, estudio, negocios, entre otros, generando un aporte económico. A la vez permitiendo el desarrollo de los lugares visitados como es el caso del turismo cultural el cual se lo realiza en contacto directo o indirecto con los centros poblados de la localidad, considerándolo como una actividad que genera ingresos económicos para los habitantes de la localidad.

2.2. Turismo Cultural

Teniendo en cuenta que, el turismo representa una oportunidad de aprovechar el patrimonio cultural si se planea, organiza y promueve, generando recursos para su conservación y desarrollo, es claro que, el valor de la cultura para el turismo y el patrimonio cultural es un elemento de identidad de los sitios y comunidades, pues es un atributo para desarrollar actividades para los turistas. Lo que produce que el valor para el turismo de coherencia a la oferta de los destinos, la misma que aumenta la competitividad, la estadía, el gasto y la satisfacción de los turistas y anfitriones. (Acerenza, 2011)

Por lo que, el hablar de turismo cultural, es claro que este se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, así como, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico; por lo que, los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del turismo cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje. (Secretaría de Turismo, 2015)

Sin embargo, Ecuador es uno de los países más diversos a nivel mundial con gran potencial para ser conocido no solo por sus regiones sino también por sus tradiciones, costumbres y cultura, por lo que, el turismo cultural incluye lo pintoresco o el colorido local, un vestigio del estilo de vida tradicional que, tal vez, pueda coincidir con el pasado de la cultura propia; añadiendo a ello unas costumbres y un lenguaje diferente. (Sandoval, 2017)

Ante esto, es imprescindible mencionar una de las más conocidas tradiciones del país y el mundo, como es la Fiesta de la capitania o Santísima tragedia, la cual, es un vivo ejemplo de turismo cultural referencia de tradición y cultura que ha sido transmitida por nuestros antepasados y sus descendencias manteniéndose por generaciones.

Por lo cual, es claro que, el turismo cultural está basado en la utilización de la cultura del territorio como soporte de actividades, orientándose a la conservación de la misma, puesto que, promueve el conocimiento de la cultura, del área visitada; considerando que, el Patrimonio cultural y turismo son dos áreas de alto interés para la comunidad turística a nivel nacional e internacional, pues su relación, determina los

gustos y preferencias de los visitantes hacia sus destinos; partiendo de esta premisa, el presente estudio tiene como finalidad reconocer la interrelación entre ellos, identificando los productos turísticos relacionados con el turismo cultural, debido a la importancia del aporte intrínseco a este sector de la economía del país. (Sandoval, 2017)

Por lo que, se puede señalar al cantón Latacunga como localidad que puede dar a conocer a propios y extraños sus costumbres, tradiciones, creencias y atractivos culturales, siempre buscando salvaguardar su identidad cultural.

En este mismo aspecto, el Ministerio de Turismo (2011), menciona que el turismo cultural es el movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación; por lo cual, esta definición nos ayuda a entender que los turistas propios y extraños se trasladan por los sitios motivados por adquirir conocimientos nuevos acerca de tradiciones culturales de una comunidad o a la vez el deseo por obtener experiencias con la cultura ancestral del pueblo. (Ministerio de turismo, 2011, pág. 11)

El termino turismo cultural ha sido revisado desde varios puntos de vista. Pero en este caso se tiene como principal objetivo de dar a conocer a los turistas los diferentes atractivos culturales, arte y más los cuales son de trascendencia y propios para una comunidad o pueblo logrando que estos sean salvaguardados por las generaciones futuras, brindando beneficios tanto económicos como culturales para toda la comunidad; por lo cual, el turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura (Santana, 2015)

El turismo cultural surge como consecuencia de una de las principales motivaciones de viajes de los turistas, que es el deseo de conocer nuevos lugares, nuevos pueblos y las manifestaciones de su cultura (legado histórico, cultural, usos y costumbres, y sus expresiones artísticas en todas sus manifestaciones). Y que esas motivaciones han dado lugar al surgimiento a las distintas modalidades de turismo cultural que se observan en la actualidad. (Acerenza, 2011)

2.3. Motivación del viaje

Cada viajero siente una motivación en el viaje, esa extraña fuerza que hace que coja las maletas y salga en busca de aventuras, ante lo cual nace la necesidad de buscar e indagar por lugares de turismo de aventura, cultural, histórico, paradisiaco, entre otros, y así hay 1.000 millones de búsquedas mensuales solo en plataformas de consultas turísticas, hubo cerca de 1.200 millones de viajes anuales en el continente. (Andrade, 2018)

No obstante, son varias las motivaciones que impulsan un viaje sin embargo se tomaran en cuenta a seis motivaciones según Sara Andrade (2018):

Tabla 1

Motivación del Viaje

Motivo	Detalle
HEDONISMO	A este tipo de viajero no le preocupa demasiado la seguridad tampoco la comodidad, porque lo que quiere es vivir aventuras y aprender cosas nuevas; por eso busca espontaneidad sin pensar en las consecuencias.
CONEXIÓN PERSONAL	Este viajero busca pasar momentos inolvidables y recuerdos comunes en familia. Es romántico y emocional.

Motivo	Detalle
	Lógicamente, la búsqueda de la seguridad, la planificación y el presupuesto son muy importantes para él. Los destinos que suelen escoger son los de sol y playa y naturaleza, además escuchan las recomendaciones de otros. Y cuando vuelven a casa se sienten melancólicos.
SINGULARIDAD ORIGINALIDAD	Y A estos expedicionarios, explorar les hace sentir especialmente reconocidos, y aquí juegan un papel importante las redes sociales porque lo comparten todo y prefieren destinos exóticos y singulares, viajan solos o con amigos, pero rara vez lo hacen con familia. Planifican todo porque no quieren perderse nada, uno de sus objetivos es aportar algo a la comunidad donde viajan porque buscan crecer como personas.
SENTIMIENTO PERTENENCIA	DE Prefiere destinos urbanos o rurales donde pueda estar en contacto con gente local. Viajan solos o en pareja, muy raro sería que viajaran con niños, y lo hacen sin guías porque suelen seguir las recomendaciones de los lugareños. Por lo que, este viajero quiere sentirse uno más en la comunidad que visita, quiere hacer, comer y sentir como los locales, y no quiere ser ni espectador ni turista.
RELAX	Los viajes con agencia suelen ser sus favoritos y acostumbran a ir en pareja. Además, no sienten la necesidad de interactuar con los locales o con el entorno; ellos han venido a descansar, por lo que, son los viajeros más tranquilos, tanto en todo el proceso de planificación como de reserva del viaje. Ellos viajan para desconectar de la rutina no para estresarse.
CONTROL	Buscan desconectar de su rutina diaria con una nueva rutina, por eso les atraen los lugares emblemáticos, por lo que, no hay nada que pueda escapársele a este viajero, se conoce todo al dedillo, por lo que la seguridad y planificación se convierten en sus virtudes.

Nota: Adaptado de (Andrade, 2018), motivaciones del turismo.

Figura 1*Motivación del turismo*

Nota: Adaptado de (Maslow & Montaner, 2018), motivaciones del turismo.

2.4. Producto turístico

Teniendo en cuenta que, el producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, que les otorgue beneficios con satisfacción de manera integral. (Nasimba & Cajas, 2015). Por lo que, se distinguen dos niveles como son:

2.4.1 Producto turístico global o integral

Cabe iniciar mencionando que, al referirse a un producto, es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad, el mismo que, está formado por los atractivos de la zona, sus infraestructuras, entre otras, por lo que, una de las características fundamentales de este

producto es que debido a su complejidad no existe un único responsable, pues están implicados tanto el sector público como el privado.

2.4.2 Producto turístico a nivel empresarial:

Se refiere al conjunto de componentes ofrecido por las distintas empresas turísticas, a sus clientes. (CEUPE, 2020)

Sin embargo, el producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio, por lo que se le define como un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, por lo que se podría detallarlo como un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran, como pueden ser atractivos, facilidades y acceso; tal es el caso que, todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos, pues los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. (Colina, 2015)

2.5. Interpretación Cultural

Al hablar de interpretación en la actividad turística, es claro que, se trata de un proceso de comunicación que permite revelar a los visitantes el significado del legado patrimonial, ya sea cultural o natural, que permite mejorar la experiencia del viaje incrementando el goce y disfrute de los turistas.

Sin embargo, María Rodríguez (2018), afirma que la interpretación posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- a) Es comunicación atractiva.
- b) Ofrece una información breve.
- c) Es entregada en presencia del objeto en cuestión.
- d) Su objetivo es la revelación de un significado.

2.6. Sentido de Pertenencia

Al mencionar, el sentido de pertenencia supone que el ser humano desarrolla una actitud consciente respecto a otras personas, en quienes se ve reflejado por identificarse con sus valores y costumbres; por lo que, este sentido de pertenencia es fundamental para nuestro desarrollo evolutivo, ahora bien, no deja de estar directamente influenciado por los cambios sociales que van inherentes a la evolución de los tiempos; por lo cual, la psicología social y la sociología, nacen precisamente de esta preocupación, la decadencia de la comunidad como consecuencia de los procesos de industrialización y urbanización. (Admin, 2015)

El sentido de pertenencia se ha definido como un sentimiento de arraigo e identificación de un individuo con un grupo o con un ambiente determinado. Mediante este sentimiento se crea en la persona la consciencia de la vinculación al grupo y al territorio común del grupo en el que habita e interactúa individual y socialmente. (Abreu, 2016)

No obstante, es claro que, el sentido de pertenencia remite al sentido de propiedad o de posesión que tiene una persona sobre un objeto o un bien material, donde el sentido de pertenencia muestra la relación que existe entre el dueño de una

cosa y dicha propiedad, pues el sentido de pertenencia aporta un derecho concreto al dueño sobre el uso y disfrute de ese bien material.

“El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación de las personas a un grupo o un lugar que incluye componentes afectivos y de compromiso que se derivan de esta identificación. Integra una dimensión” psicológica, una afectiva y una física”. (Brea, 2015)

En este mismo aspecto, el sentido de pertenencia es un estado emocional afectivo que todas las personas necesitan sentirse parte de un grupo social y compartir costumbres, permite a los seres humanos superar sentimientos como la soledad. Pertenecer a un grupo asociado promueve mantener el uso y apropiación del espacio público.

2.7. Identidad nacional

La identidad nacional es un proceso histórico y geográfico, dinámico y en constante transformación, en otras palabras: está sujeta al cambio, pues es construida por los individuos y diferentes grupos sociales que nacen o viven en un territorio mediante el discurso ideológico homogeneizador y reproductor del imaginario nacional y, por otra parte, la influencia cultural expresada por las interrelaciones con otros países. (Arias, 2015)

“La identidad nacional es una condición social, cultural y espacial. Se trata de rasgos que tienen una relación con un entorno político ya que, por lo general, las naciones están asociadas a un Estado (aunque no siempre sea así)”. (Arias, 2015)

Sin embargo, se puede decir que, la Identidad nacional es el conjunto de elementos característicos de una nación, con los que sus habitantes se identifican, y los hace diferenciarse de otras naciones, sea esta por haber nacido en tal territorio, por formar parte de una comunidad o por sentir lazos de pertenencia con las costumbres y tradiciones de tal nación.

La identificación es la forma primitiva de enlace a un objeto. Siguiendo una dirección regresiva, se convierte en sustitución de un enlace libidinoso a un objeto en introyección del objeto, pues la identidad nacional se basa en una condición social, cultural y espacial; por lo que, la identidad está basada en el concepto de nación, es decir, el sentimiento de pertenencia a una colectividad histórico-cultural. (Pérez, 2015)

2.8. Sociedad y Cultura

Teniendo en cuenta que, la cultura es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista podríamos decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

A su vez, conociendo que la sociedad es el conjunto de individuos que comparten fines, conductas y cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad. (Mosaic, 2019)

Es claro que, los términos Sociedad y Cultura han terminado adquiriendo un consenso en los manuales de Sociología General. Así, se podría decir, como propone el manual de Rocher, que Sociedad es el término que define todas las

relaciones organizativas generadas por los individuos de un mismo sistema social; y cultura se identificaría con las formas de hacer, sentir y pensar. (Reyes, 2019)

"La cultura en un sistema de comportamiento que comparten los miembros de una sociedad. Y una sociedad es un grupo de personas que participa de una cultura común" (Harris, 2015)

2.9. Historia Local

La Historia, como disciplina que se ocupa de la historia, tiene entonces la tarea de abrir historiográficamente la historia a un problema que atañe directamente a los historiadores: ¿Cómo abrir la historia y específicamente la historia local?; por que, si hacemos un repaso general nos muestra algunos elementos ineludibles cuando de Historia local se trata, los mismos que según Francisco Zuluaga (2012) son:

- La historia local tiene como protagonista necesario un singular colectivo.
- El singular colectivo debe entenderse como convergencia de proyectos singulares individuales o de proyectos singulares colectivos con una relativa interdependencia.
- La singularidad de un colectivo no excluye la diversidad, bien sea para reconocerse como uno entre otros diferentes, o para reconocer la diferencia entre varios nosotros.
- En la medida en que la Historia Local (historiografía) busque estar presente ante la historia local (acontecer), en esa medida debe privilegiar la fuente primaria, documental o no.

- La certeza y credibilidad de la Historia local, descansan en el rigor del tratamiento de las fuentes y el establecimiento de los hechos.
- El establecimiento de las relaciones entre los hechos, y entre los hechos y sus protagonistas singulares individuales o colectivos, son la materia prima para la interpretación y representación que alcanza la Historia local, para lo cual debe avanzar en tareas metodológicas y hermenéuticas que aquí no trataremos. (Zuluaga, 2012)

Historia Local es aquella que nos remite al pasado de las localidades, sean parroquias, barrios o urbanizaciones, ofreciéndonos un panorama de las motivaciones, individuales y colectivas, de un gran valor para el conocimiento, cultivo y uso de la población en general. Un rasgo característico de este tipo de historia es que se sirve de fuentes de tipo oral y, particularmente, provenientes de las comunidades, lo cual le confiere un contenido afectivo de gran valor por ser, precisamente, la experiencia subjetiva de sus habitantes (Revista Cientific, 2017).

Es la especialidad de la Ciencia histórica que toma como objeto el pasado de una Localidad, no obstante, también puede definirse como el estudio integral de la vida de un grupo o de una comunidad. Y es, así mismo, la base firme donde parte la historia regional o nacional, es decir, el núcleo de la gran historia. (Calvas, Espinoza, & Herrera, 2019)

2.10. Fundamentación legal

2.10.1. Constitución

La constitución de la República del Ecuador Registro Oficial No. 499, del 20 de octubre de 2008, capítulo cuarto (Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades) menciona en el **Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Capítulo tercero Sección quinta (Niñas, niños y adolescentes)

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

2.10.2. Ley de Turismo

Los artículos que se encuentran relacionados con el proyecto con Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 Última modificación: 29-dic.-2014 son los siguientes según la Ley de turismo (2008): Capítulo 1 (Generalidades) menciona: Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

2.10.3. Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia

Del Oficio No. 832-PCN del 23 de diciembre del 2002 Capítulo III Derechos relacionados con el desarrollo Los artículos que se relacionan con la investigación. Art. 34.- Derecho a la identidad cultural. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores.

2.10.4. Ley Orgánica de Educación Intercultural

Los artículos que se relacionan a la investigación del Registro Oficial Suplemento 417 de 31-mar.-2011 Última modificación: 16-ene.-2015. Título I de los principios generales capítulo único (del ámbito, principios y fines)

Art. 3.- Fines de la educación. - Son fines de la educación:

c. El desarrollo de la identidad nacional; de un sentido de pertenencia unitario, intercultural y plurinacional; y de las identidades culturales de los pueblos y nacionalidades que habitan el Ecuador.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque investigativo

Para la realización de esta investigación se ha tomado como bases los siguientes enfoques:

Cualitativo: Según Flores, J. G., Gómez, G. R., & Jiménez, E. G. (1999), el enfoque cualitativo estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

El enfoque cualitativo nos permitirá determinar si el turismo cultural puede ser una herramienta que aporte al fortalecimiento del sentido de pertenencia en los estudiantes de Latacunga, puesto que se utilizaran los ítems del instrumento que será utilizado, permitirán determinar el grado de sentido de pertenencia actual que tiene la muestra, así como su percepción personal de la vida cotidiana, su perspectiva de pertenencia a la ciudad y su apertura a participar en actividades que los rescaten y enriquezcan la cultura latacungueña.

Cuantitativo: El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas

previamente y confía en la medicina numérica el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Por otra parte, la presente investigación aplicará el enfoque cuantitativo mediante el cual se analizarán, los datos recabados, entregándonos de manera porcentual el nivel actual del sentido de pertenencia de los estudiantes de educación básica media, básica superior y bachillerato para posteriormente a evaluar de manera estadística si el turismo cultural aportaría o no a su fortalecimiento.

3.2. Modalidad

De acuerdo a la profundidad del estudio el tipo de investigación a utilizar es:

Exploratoria: Según Diaz (2005), Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables.

Por ello se hace necesario utilizar el tipo de investigación exploratoria considerando que permitirá obtener información específica en relación al conocimiento actual que los estudiantes tienen sobre la gastronomía, historia, personajes, festividades, y valores humanos de un ciudadano laticungueño, mismos que ayudará a determinar si el turismo cultural aporta o no al fortalecimiento de su sentido de pertenencia, además forjar una sólida base de información para el desarrollo de futuros

proyectos relacionados con el desarrollo turístico cultural, la conservación histórica y el sentido de pertenencia de la sociedad.

3.3. Tipo de investigación

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable independiente, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causas se produce una situación o acontecimiento particular. Se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales.

En efecto la aplicación de una investigación de campo facilitara el análisis de la situación en la que se encuentra la actualidad de los estudiantes de educación básica media, básica superior y bachillerato del cantón Latacunga y en torno a la información recopilada se lograra establecer la relación existente, el turismo cultural y el fortalecimiento del su sentido de pertenencia.

3.4. Población y muestra

Para el desarrollo y recopilación de información se utilizará como población a los estudiantes de educación básica media correspondiente a 5to, 6to y 7mo grado, básica superior correspondiente a 8vo, 9no y 10mo grado y bachillerato del cantón Latacunga, según datos estadísticos del Ministerio de Educación (Anexo 1), se genera la siguiente tabla.

Tabla 2*Número de estudiantes del cantón Latacunga*

Datos	5to	6to	7mo	8vo	9no	10mo	1º Bachillerato	2º Bachillerato	3º Bachillerato	Total
Número de estudiantes	3422	3530	3935	4063	3926	3989	4347	3923	3661	34796
Porcentaje	9,8%	10,1%	11,3%	11,7%	11,3%	11,5%	12,5%	11,3%	10,5%	100%

Nota: En la tabla se pueden observar el número de estudiantes por año de educación y el porcentaje que representan en el total de la población.

Al interpretar la tabla se observa el total de la población que servirá de base para desarrollar el proyecto siendo esta de 34.796 estudiantes mismos que se dividen en los tres grupos antes especificados siendo estos equivalentes a: educación básica media (5to, 6to y 7mo grado) 31%, básica superior (8vo, 9no y 10mo grado) 35% y bachillerato 34%.

Tabla 3*Datos para el cálculo de la muestra.*

Variable	Interpretación	Valor
n	Tamaño de la muestra	?
S	Desviación estándar	0.5
N	Universo	34796
e	Margen de error	4%
z	Nivel de confianza (95%)	1.96

Nota: En la tabla se pueden observar los datos con los que se realizará el cálculo de la muestra.

Figura 2

Fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{e^2 (N - 1) + Z^2 * S^2}$$

$$n = \frac{34796 (1,96)^2 (0,5)^2}{(4\%)^2 (34796 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = 590$$

Nota: El gráfico representa, la formula que será utilizada para calcular la muestra.

Una vez aplicada la formula obtenemos una muestra de quinientos noventa n=590. En donde 31% serán estudiantes de básica media, 35% de básica superior y 34% de bachillerato siendo estos; 183, 206, 201 estudiantes respectivamente.

3.5. Distribución de la muestra

Para realizar una adecuada distribución de la muestra, que ayude a obtener datos específicos de suma relevancia para la investigación, se volverá a segmentar la muestra de educación básica media, básica superior y bachillerato, utilizando los tres tipos de sostenimiento económico de las unidades educativas, mismos que fueron tomados de los datos del distrito de educación Latacunga (revisar anexo 1), estos son: particular laico, particular religioso, y fiscal; el porcentaje que representan dichos grupos dentro del total de la población ayudara a determinar cuántas encuestas aplicar en cada

uno de estos grupos y de esta manera realizar los trámites respectivos para la aplicación del instrumento en las diferentes unidades educativas de la ciudad.

Tabla 4*Distribución educación básica media*

Datos	Tipo de sostenimiento			Total
	Particular Laico	Particular Religioso	Fiscal	
Número total de estudiantes	467	1116	9304	10887
Porcentaje	4,29%	10,25%	85,46%	100%
Muestra	8	19	156	183

Nota: En la tabla se puede observar la relación entre el tipo de sostenimiento de las unidades educativas de Latacunga y la muestra.

Tabla 5*Distribución educación básica superior*

Datos	Tipo de sostenimiento			Total
	Particular Laico	Particular Religioso	Fiscal	
Número total de estudiantes	443	1382	10153	11978
Porcentaje	3,70%	11,54%	84,76%	100%
Muestra	8	24	175	206

Nota: En la tabla se puede observar la relación entre el tipo de sostenimiento de las unidades educativas de Latacunga y la muestra.

Tabla 6*Distribución bachillerato*

Datos	Tipo de sostenimiento			Total
	Particular Laico	Particular Religioso	Fiscal	
Número total de estudiantes	499	1472	9960	11931
Porcentaje	4,18%	12,34%	83,48%	100%
Muestra	8	25	168	201

Nota: En la tabla se puede observar la relación entre el tipo de sostenimiento de las unidades educativas de Latacunga y la muestra.

Una vez realizada esta segmentación se evidencia que el mayor número de estudiantes se concentra en las unidades educativas de carácter fiscal, dejándonos con porcentajes muy bajos de muestra en las unidades educativas particulares laicas y religiosas. Por lo cual el grupo de investigación decide aplicar el muestro probabilístico por conglomerados que según Carlos Ochoa (2015), es una técnica que aprovecha la existencia de grupos en la población, que representan de manera adecuada el total de la población en relación a las características que queremos medir. (Ochoa, 2015)

Por lo cual los conglomerados elegidos serán: grados educativos de instituciones particulares laicas y religiosas, de los tres niveles de educación que forman parte de la población de estudio del proyecto, tomando en cuenta una media general de 35 estudiantes por grado educativo, evitando de esta manera malestar, inconformidad, y falta de colaboración por parte de docentes y alumnos al ser relegados o no tomados en cuenta por cumplir con el bajo porcentaje de muestra que se evidencia en la Tabla 4,

Tabla 5 y Tabla 6; el valor restante de muestra será aplicado a conglomerados de unidades educativas fiscales por representar más del 80% de la población en los tres niveles educativos.

Obteniendo como resultado la distribución final de la muestra, información presentada a continuación:

Tabla 7

Distribución muestral

Sostenimiento económico	Nivel educativo			Total
	Básica Media	Básica Superior	Bachillerato	
Particular Laico	35	35	35	105
Particular Religioso	35	35	35	105
Fiscal	113	136	131	380
Total	183	206	201	590
%	31%	35%	34%	100%

Nota: La tabla representa la distribución de la muestra que será utilizada para la aplicación del instrumento de medición del proyecto.

3.6. Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos

3.6.1. Encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden

conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos (Díaz, 2005).

Se realizará la encuesta a la población con una serie de preguntas que serán útiles para poder identificar el estado actual del sentido de pertenencia de los estudiantes de educación básica media, básica superior y bachillerato, de manera conjunta se desarrollará la aplicación del turismo cultural como herramienta para su fortalecimiento, lo cual dará paso a la aplicación de una nueva encuesta misma que pretenderá comprobar si la herramienta utilizada aporta de manera positiva al sentido de pertenencia.

3.6.2. Excel

Este programa informático se utilizó en la investigación, como herramienta para segregar la información en el catastro de los estudiantes registrados por el sistema del distrito de educación zonal número 3; Así como también ayudó a generar los formatos de las tablas y gráficos de esta investigación.

3.6.3. SPSS

Para la investigación, este programa estadístico facilitó a sintetizar las preguntas de la encuesta, mediante el cual permitió transformar los datos arrojados por el sistema en datos cuantitativos, y posteriormente ser interpretarlos en palabras.

3.7. Instrumentos de investigación

Tabla 8

Explicación de encuestas

Preguntas	Explicación
¿Para qué? (objetivo)	Identificar el sentido de pertenencia de los estudiantes de educación básica media, básica superior y bachillerato de la ciudad de Latacunga
¿A qué personas vamos a aplicar?	Los estudiantes de educación básica media, básica superior y bachillerato
¿Sobre qué aspectos?	Sobre el turismo cultural aporta o no al fortalecimiento del sentido de pertenencia
¿Quién?	Los investigadores: Franklin Proaño y Alex Villarroel
¿Cuándo?	Enero 2020
¿En qué lugar?	Provincia de Cotopaxi
¿Con que técnicas?	Técnica la encuesta
¿Con que instrumentos?	Cuestionario
¿En qué situación?	Actual (2020)

Nota: En la tabla se pueden observar los parámetros para la elaboración de la encuesta.

El banco de preguntas está conformado por 20 ítems (Anexo 2), el cuestionario está enfocado en las dos variables principales de estudio, el turismo cultural y el sentido de pertenencia, a su vez con relación a determinar factores intervinientes previamente conceptualizados.

3.8. Procesamiento de la información

Los pasos para el procesamiento de la información se realizarán de la siguiente forma:

- Revisión del instrumento para corregir o cambiar ítems y que sea de fácil comprensión para los encuestados.
- Recopilación de información y revisión de datos.
- Codificación de la información obtenida.
- Tabulación de datos mediante representaciones estadísticas.
- Manejo de la información para reajustar y facilitar la comprensión de datos obtenidos sin que esto influya de forma significativa en los análisis.
- Interpretación de resultados.
- Establecer conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados

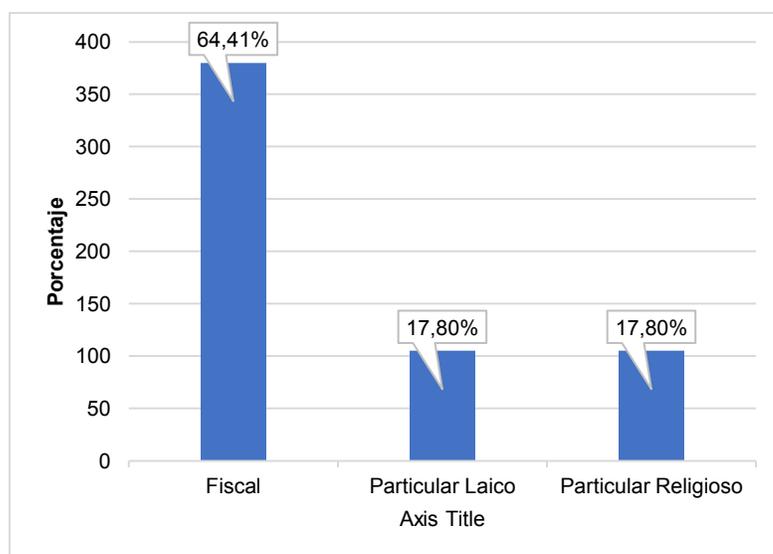
4.1.1. Tabulación y análisis de datos

Tabla 9

Tipo de Institución

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Fiscal	380	64,41%	84,2%
	Particular laico	105	17,80%	88,5%
	Particular religioso	105	17,80%	100%
	Total	590	100%	

Nota: En la tabla se observa el tipo de institución a la que pertenecen los estudiantes encuestados en el cantón Latacunga.

Figura 3*Tipo de institución*

Nota: El gráfico representa, el tipo de institución a la que pertenecen los estudiantes encuestados

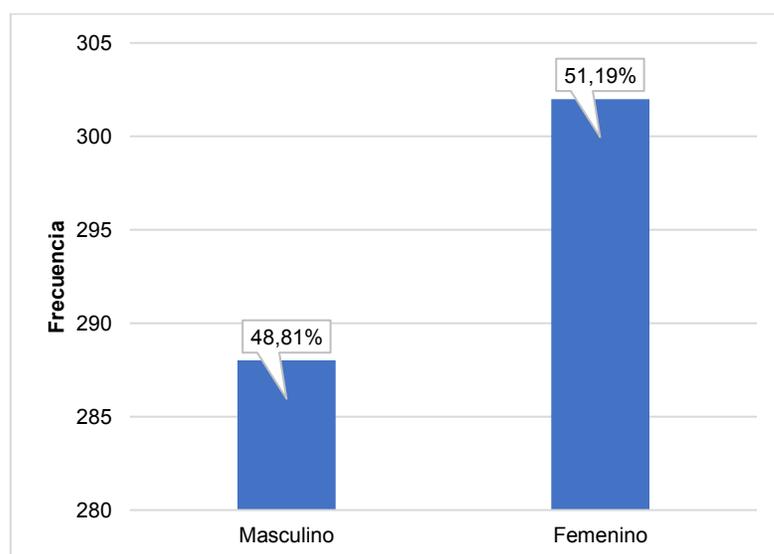
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 84,2% son instituciones fiscales, el 4,2% son particular laico y 11,5% son particulares religiosos del total de la población.

Interpretación: Se determina que los valores obtenidos con la encuesta aplicada en la gráfica, demuestra que la distribución de la muestra coincide con la distribución de la muestra, dando certeza a la investigación, además, independientemente a que la encuesta se aplicó en mayor porcentaje a las instituciones educativas fiscales, el objetivo de la pregunta busca verificar la inclusión al proyecto a todos los tipos de unidades educativas.

Tabla 10*Género de los estudiantes*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	288	48,8%	48,8%
	Femenino	302	51,2%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa el género de los estudiantes encuestados en el cantón Latacunga

Figura 4*Género de los estudiantes*

Nota: El gráfico representa, el género de los estudiantes encuestados.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 48,8% son del sexo masculino, el 51,2% son del sexo femenino del total de la población.

Interpretación: Se puede evidenciar que el género femenino predomina dentro de la población representado un valor superior a la mitad de la muestra. A pesar de que el instrumento fue aplicado en unidades educativas de carácter mixto existe una ligera inclinación hacia la predominancia del género femenino dentro de la población encuestada.

Tabla 11

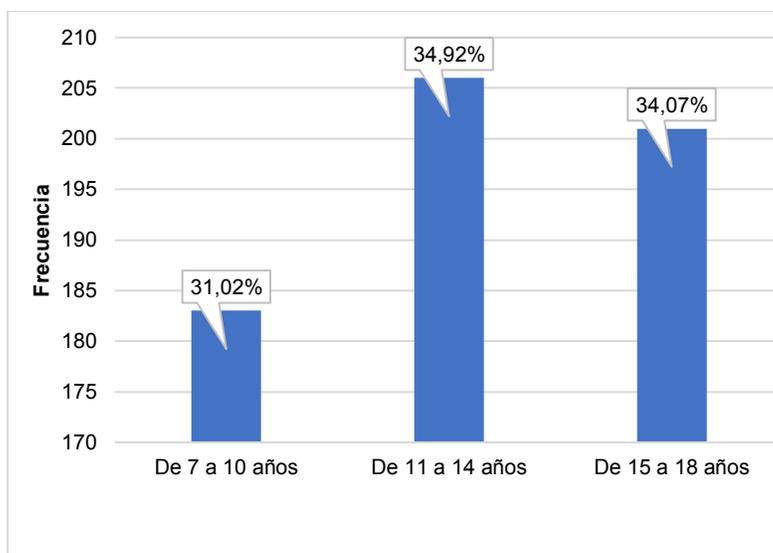
Edad de los estudiantes

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	De 7 a 10 años	183	31,0%	31,0%
	De 11 a 14 años	206	34,9%	65,9%
	De 15 a 18 años	201	34,1%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la edad de los estudiantes encuestados en el cantón Latacunga

Figura 5

Edad de los estudiantes



Nota: El gráfico representa, el rango etario de los estudiantes encuestados.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 34,9% son estudiantes de entre 11 a 14 años, el 34,1% son estudiantes de entre 15 a 18 años y 31,0% son estudiantes de entre 7 a 10 años del total de la población.

Interpretación: Se puede evidenciar que aproximadamente más del 60% de la muestra poblacional, son estudiantes de entre 11 a 18 años y menos del 40 % son estudiantes de entre 7 a 10 años, además de representar un porcentaje mayor dentro de la población, se debe considerar este rango de edad como el principal en caso de requerir información, en futuras investigaciones dado su grado de colaboración y su capacidad de percepción.

Tabla 12

Valores de un latacungueño

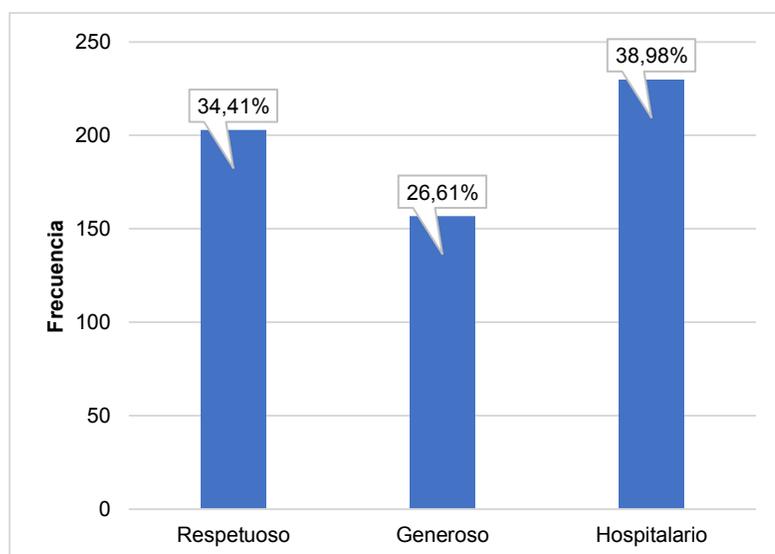
	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Respetuoso	203	34,4%	34,4%

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Generoso	157	26,6%	61,0%
Hospitalario	230	39,0%	100,0%
Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 1 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 6

Valores de un latacungueño



Nota: El gráfico representa, la identificación de los encuestados con los valores ciudadanos.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 39% considera que ser hospitalario es ser Latacungueño, el 34,4% considera que ser respetuoso es ser Latacungueño y 26,6% considera que ser generoso es ser Latacungueño del total de la población.

Interpretación: La encuesta realizada permite evidenciar que los estudiantes, relacionan al ciudadano latacungueño con el valor humano hospitalidad, los aporta a asumir su interés por aceptar visitantes y que capacidad de acogerlos con empatía.

Tabla 13

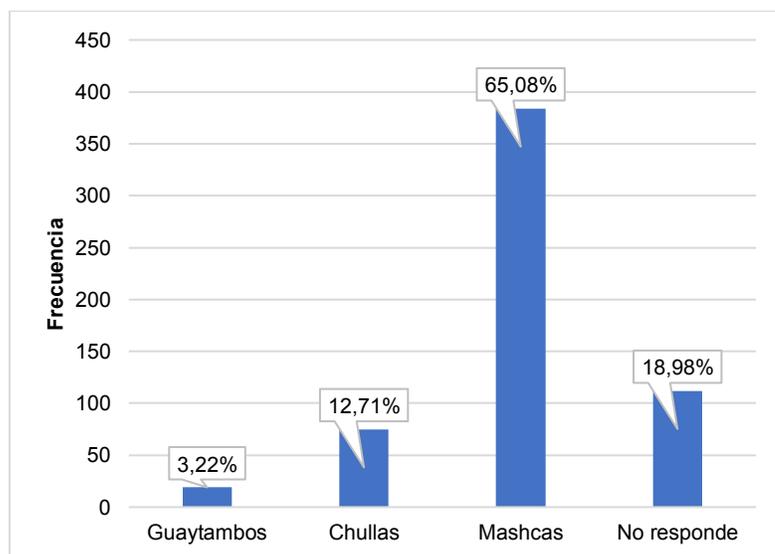
Nivel de conocimiento de apelativo latacungueño

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Guaytambos	19	3,2%	3,2%
	Chullas	75	12,7%	15,9%
	Mashcas	384	65,1%	81,0%
	No responde	112	19,0%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 2 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 7

Nivel de conocimiento de apelativo latacungueño



Nota: El gráfico representa, la identificación de los estudiantes encuestados con la palabra "mashca".

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 65,1% considera que la palabra “mashcas” es utilizada para referirse a un ciudadano Latacungueño, el 12,7% considera que “chullas” es cómo se le conoce a un Latacungueño y 3,2% considera que “guaytambos” es cómo se les conoce a un Latacungueño del total de la población.

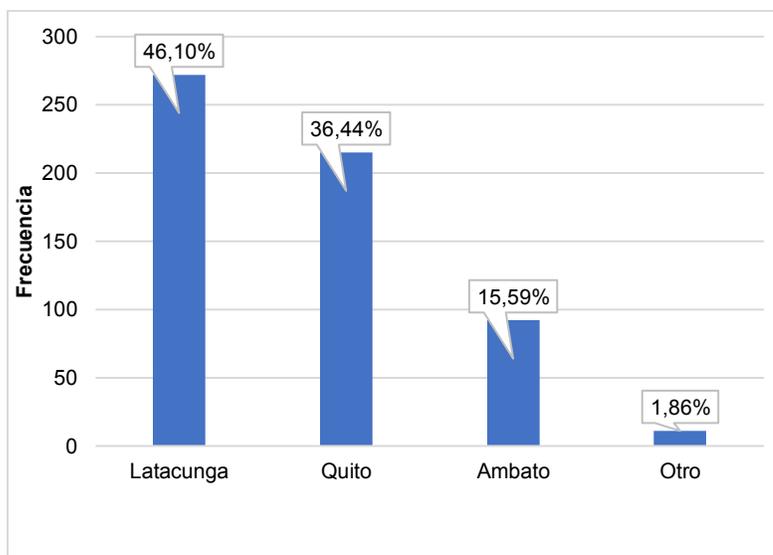
Interpretación: La encuesta aplicada refleja que un porcentaje mayor a la mitad de la muestra, se familiarizan con el apelativo “mashca”, dando a entender su latente sentido de pertenencia, por la importancia de conocer y comprender la connotación histórica de este vocablo; pero por otro lado existe un porcentaje no se familiariza o desconoce el termino por lo cual es necesario reforzar la educación histórica y cultural.

Tabla 14

Preferencia de hábitat

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Latacunga	272	46,1%	46,1%
	Quito	215	36,4%	82,5%
	Ambato	92	15,6%	98,1%
	Otro	11	1,86%	100%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 3 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 8*Preferencia de hábitat*

Nota: El gráfico representa, la preferencia de los estudiantes encuestados referente a la ciudad de hábitat.

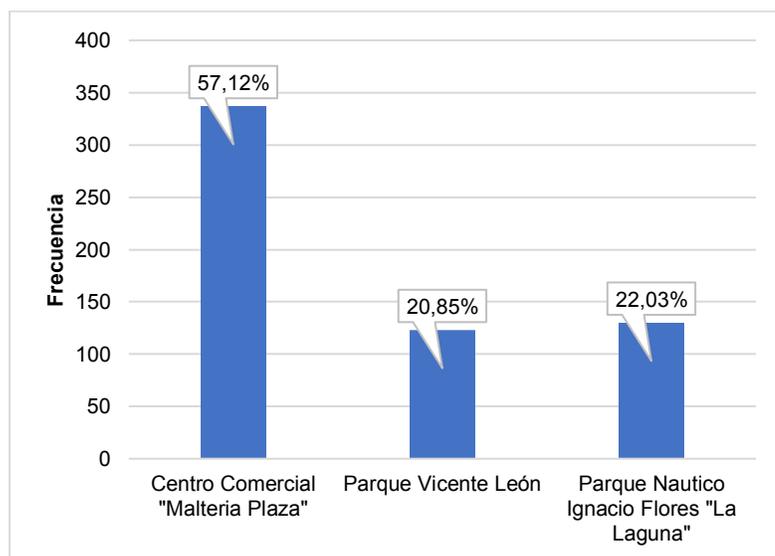
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 46,1% considera que le gusta vivir en Latacunga, el 36,1% considera que le gustaría vivir en Quito y 15,6% considera que le gustaría vivir en Quito Ambato del total de la población.

Interpretación: La aplicación de la encuesta nos ha permitido determinar que un porcentaje mayor a la mitad de estudiantes, aseveran su expectativa por vivir en un lugar diferente a la ciudad de Latacunga, lo que refleja que en ellos aún no se ha forjado un sentido de pertenencia que los invite a permanecer en su ciudad. A demás podemos deducir que los estudiantes no encuentran un motivo para quedarse en la ciudad ya que otras ciudades les ofrece cumplir con sus futuras necesidades de estilo de vida, educación y oportunidades de desarrollo.

Tabla 15*Lugares de recreación*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Centro Comercial "Maltería Plaza"	337	57,1%	57,1%
	Parque Vicente León	123	20,8%	78,0%
	Parque Náutico Ignacio Flores "La Laguna"	130	22,0%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 4 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 9*Lugares de recreación*

Nota: El gráfico representa, los lugares de la ciudad de Latacunga más visitados por los estudiantes encuestados.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 57,1% considera que le gusta visitar con mayor frecuencia el Centro Comercial "Maltería Plaza" en Latacunga, el 22% considera que le gusta visitar con mayor frecuencia el Parque Náutico Ignacio Flores "La Laguna" y 20,8% considera que le gusta visitar con mayor frecuencia Parque Vicente León del total de la población.

Interpretación: Al encuestar se evidenció que el mayor porcentaje de estudiantes prefieren visitar el centro comercial "Maltería Plaza" y su tiempo libre, esto se debe a que este espacio está asociado a la socialización, modernidad y recreación; perdiendo de a poco el interés por visitar y recorrer los espacios públicos tradicionales como parques, templos muros y edificaciones históricas de la ciudad, dando como resultado una reducción al sentido de pertenencia.

Tabla 16

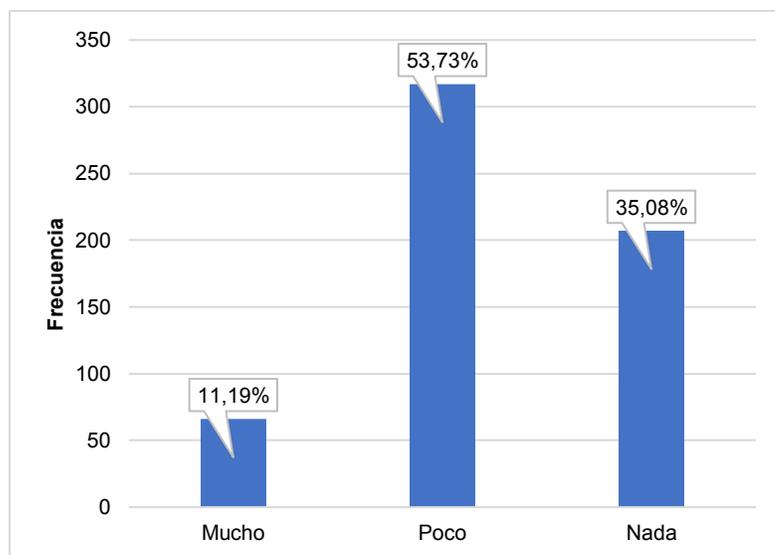
Nivel de conocimiento del centro histórico de Latacunga

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	66	11,2%	11,2%
	Poco	317	53,7%	64,9%
	Nada	207	35,1%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 5 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 10

Nivel de conocimiento del centro histórico de Latacunga



Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que conocen el centro histórico de la ciudad de Latacunga.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 53,7% considera que conoce poco el centro histórico de la ciudad de Latacunga, el 35,1% considera que conoce nada el centro histórico de la ciudad de Latacunga y 11,2% considera que conoce mucho el centro histórico de la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: La encuesta realizada nos permite conocer que un porcentaje muy alto de estudiantes manifiestan que conocen poco o nada el centro histórico de la ciudad de Latacunga, este desconocimiento denota un déficit del dominio del territorio local, reduciendo el nivel de pertenencia de estos estudiantes.

Tabla 17

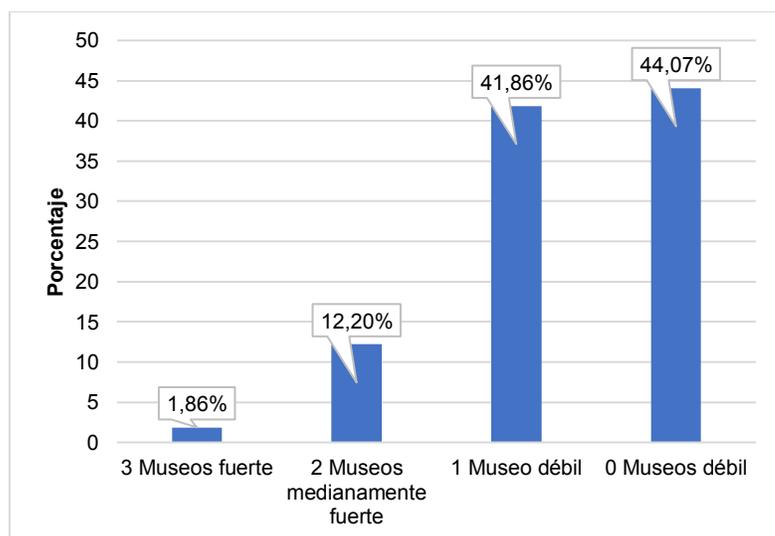
Nivel de conocimiento de los museos de la ciudad de Latacunga

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3 Museos fuerte	11	1,9%	1,9%
	2 Museos medianamente fuerte	72	12,2%	14,1%
	1 Museo débil	247	41,9%	55,9%
	0 Museos débil	260	44,1%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 6 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 11

Nivel de conocimiento de los museos de la ciudad de Latacunga



Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados según el número de museos de la ciudad de Latacunga que conocen.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 44,9% considera que no conoce ningún museo de la ciudad de Latacunga, el 41,9% considera que conoce Museo Casa de los Marqueses de Miraflores de la ciudad de Latacunga, el 12,2% considera que conoce el Museo de la Escuela Isidro Ayora y el 1,9% considera que conoce el Museo Zoológico Rafael Betancourt de la ciudad de Latacunga del total de la población.

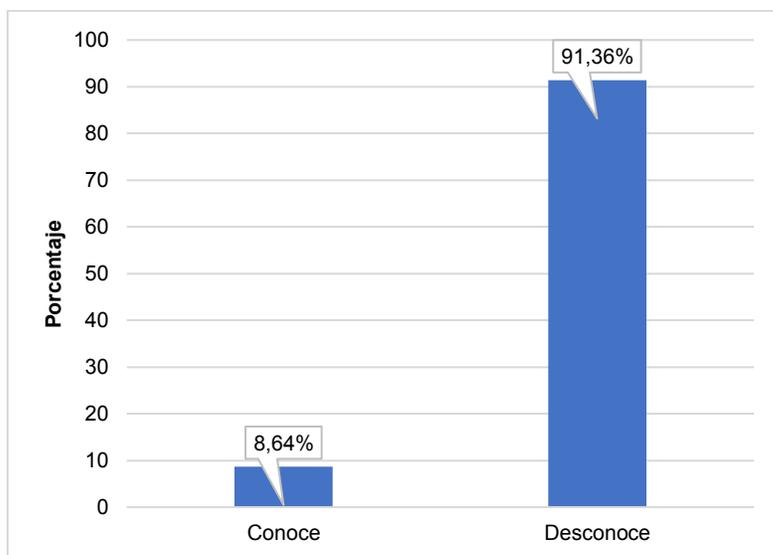
Interpretación: Los datos alcanzados al aplicar la encuesta nos indican que un gran porcentaje de los estudiantes conocen un museo o no conocen ningún museo de la ciudad de Latacunga; este desconocimiento puede deber a la falta de oferta de turismo cultural a nivel educativo, que ejecute visitas y recorridos guiados a los museos de la ciudad, los cuales proporcionen información de manera lúdica para incentivar el fortalecimiento del sentido de pertenencia de los estudiantes.

Tabla 18

Museo Zoológico Rafael Betancourt

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Conoce	51	8,6%	8,6%
	Desconoce	539	91,4%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de conocimiento y desconocimiento del Museo Zoológico Rafael Betancourt en la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 12*Museo Zoológico Rafael Betancourt*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que conocen el Museo Zoológico Rafael Betancourt.

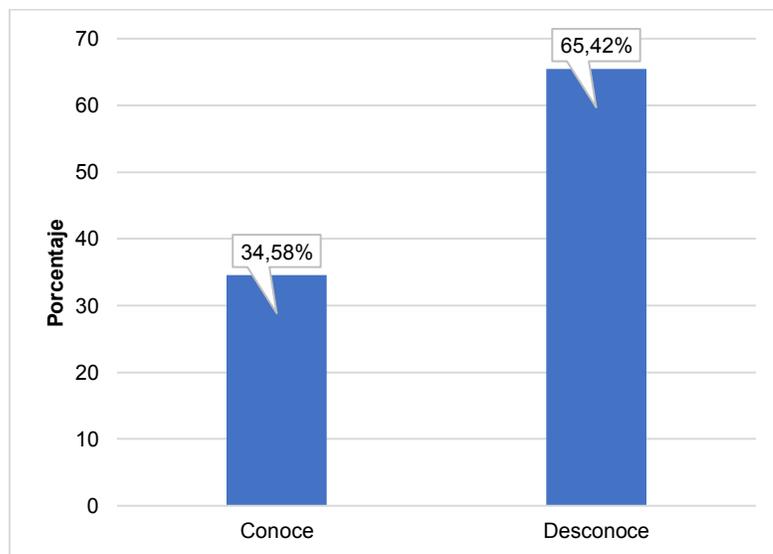
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 91,4% considera que no conoce el Museo Zoológico Rafael Betancourt de la ciudad de Latacunga, el 8,6% considera que conoce el Museo Zoológico Rafael Betancourt de la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: Disgregada la información obtenida en los resultados de la pregunta N° 6, casi a la totalidad de estudiantes encuestados omiten la existencia del Museo Zoológico Rafael Betancourt, el bajo porcentaje de visita a este lugar se debe a la falta de mantenimiento y falta de difusión del mismo, además de que el museo pertenece a la Unidad Educativa Vicente León y solo los estudiantes o ex estudiantes de esta institución han tenido la oportunidad de visitarlo.

Tabla 19*Museo de la Escuela Isidro Ayora*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Conoce	204	34,6%	34,6%
	Desconoce	386	65,4%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de conocimiento y desconocimiento del Museo de la Escuela Isidro Ayora en la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 13*Museo de la Escuela Isidro Ayora*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que conocen el Museo de la Escuela Isidro Ayora.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 65,4% considera que no conoce el Museo de la Escuela Isidro Ayora de la ciudad de Latacunga, el 34,6% considera que conoce el Museo de la Escuela Isidro Ayora de la ciudad de Latacunga del total de la población.

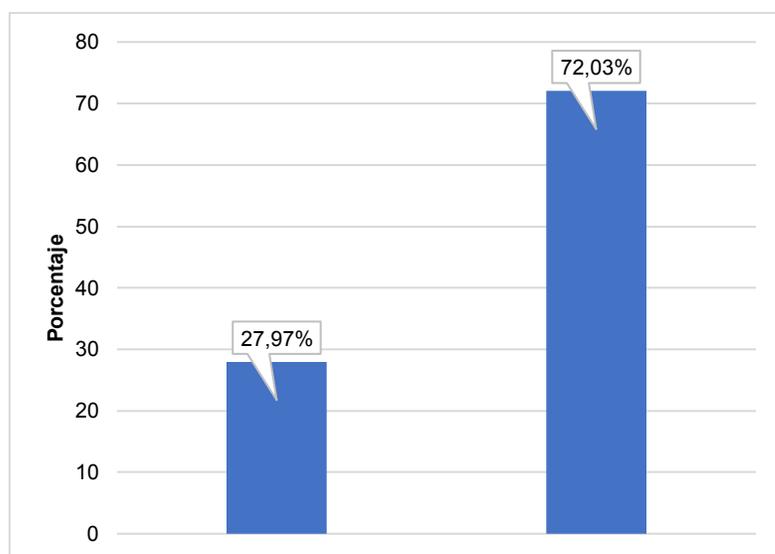
Interpretación: Disgregada la información obtenida en los resultados de la pregunta N.º 6, un porcentaje superior a la mitad de estudiantes encuestados omiten la existencia del Museo de la Escuela Isidro Ayora, el bajo porcentaje de ingresos a este lugar se debe a la falta de mantenimiento y falta de difusión del mismo, además de que el museo pertenece a la Unidad Educativa Isidro Ayora y solo los estudiantes o ex estudiantes de esta institución han tenido la oportunidad de visitarlo.

Tabla 20

Museo Casa de los Marqueses de Miraflores

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Conoce	165	28,0%	28,0%
	Desconoce	425	72,0%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de conocimiento y desconocimiento del Museo Casa de los Marqueses de Miraflores en la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 14*Museo Casa de los Marqueses de Miraflores*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que conocen el Museo Casa de los Marqueses de Miraflores.

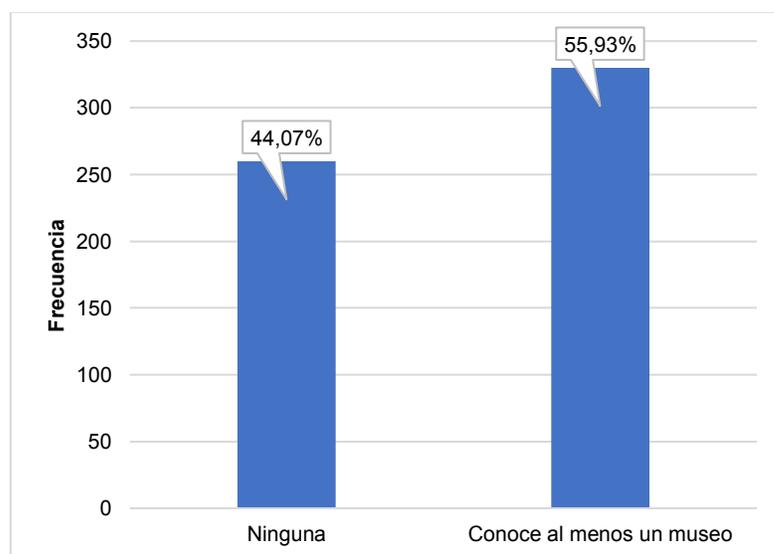
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 72,03% considera que no conoce el Museo Casa de los Marqueses de Miraflores de la ciudad de Latacunga, el 28,97% considera que conoce el Museo Casa de los Marqueses de Miraflores de la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: Disgregada la información obtenida en los resultados de la pregunta N.º 6, un alto porcentaje de estudiantes encuestados no conocen el Museo Casa de los Marqueses de Miraflores, a pesar de ser el único sitio permanentemente abierto a visitas debido a la readecuación y reapertura finales del mes de abril del año 2019.

Tabla 21*Ninguno*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	260	44,1%	44,1%
	Conoce al menos un museo	330	55,9%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de los estudiantes encuestados en el cantón Latacunga que no conocen ninguno de los museos anteriormente mencionados.

Figura 15*Ninguno*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que conocen uno o ningún museo del cantón Latacunga.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 55,9% considera que conoce al menos un Museo de la ciudad de Latacunga, el 44,1% considera que no conoce ningún museo de la ciudad de Latacunga del total de la población.

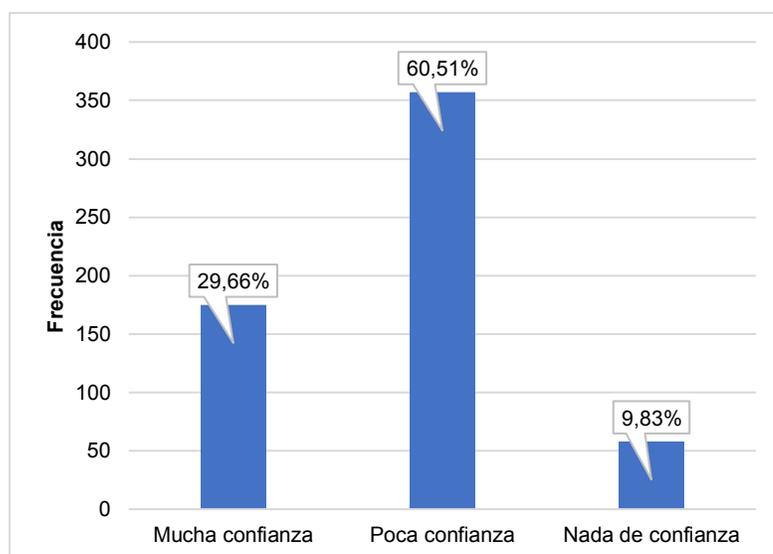
Interpretación: Disgregada la información obtenida en los resultados de la pregunta N° 6, un 44% de los estudiantes encuestados afirma no conocer ningún museo de la ciudad de Latacunga, lo que denota la falta de participación y búsqueda de conocimiento externo por parte del sistema educativo.

Tabla 22

Confianza y seguridad en el entorno

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha confianza	175	29,7%	29,7%
	Poca confianza	357	60,5%	90,2%
	Nada de confianza	58	9,8%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 7 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 16*Confianza y seguridad en el entorno*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de confianza y seguridad que tiene los encuestados al transitar por a la ciudad de Latacunga.

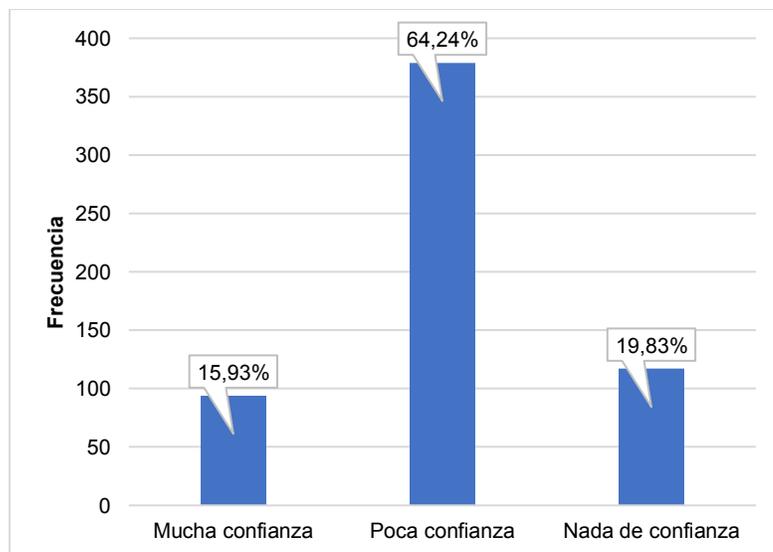
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 60,5% considera que siente poca confianza y seguridad al caminar en la ciudad de Latacunga, el 29,7% considera siente mucha confianza y seguridad al caminar en la ciudad de Latacunga, el 9,8% considera que siente nada de confianza y seguridad al caminar en la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: La aplicación de la encuesta evidencio que gran porcentaje de estudiantes considera que siente poco o nada de confianza y seguridad al caminar en la ciudad de Latacunga; dando a entender su sentimiento de inseguridad al circular por el espacio público, siendo de suma importancia garantizar la seguridad de los estudiantes para cualquier actividad que se planea realizar, lo que ayudaría a incrementar su conformidad con el entorno.

Tabla 23*Confianza en las autoridades de la ciudad*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha confianza	94	15,9%	15,9%
	Poca confianza	379	64,2%	80,2%
	Nada de confianza	117	19,8%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 8 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 17*Confianza en las autoridades de la ciudad*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de conformidad que manifiestan los encuestados con las autoridades de la ciudad.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 64,2% considera que siente poca confianza en las autoridades de la ciudad de Latacunga, el 19,8% considera siente nada con confianza en las autoridades de la ciudad de Latacunga, el 15,9% considera que siente mucha confianza en las autoridades de la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: De acuerdo a la encuesta realizada un gran porcentaje de los estudiantes manifiestan que siente poco o nada de confianza en las autoridades de Latacunga. Evidenciando, el malestar escolar frente a la administración de las autoridades actuales y anteriores, debido a la falta de gestión adecuada proyectos que incentiven la participación escolar en el ámbito cultural e histórico.

Tabla 24

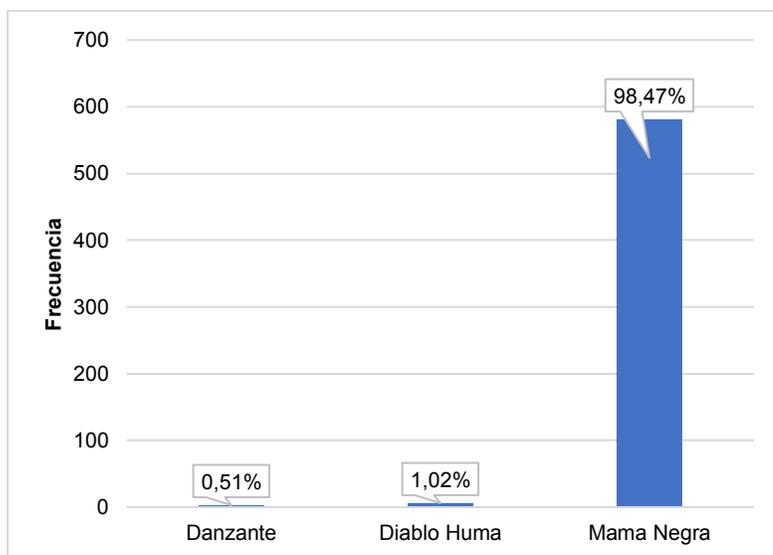
Personajes de una festividad latacungueña

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Danzante	3	0,5%	0,5%
	Diablo Huma	6	1,0%	1,5%
	Mama Negra	581	98,5%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 9 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 18

Personajes de una festividad latacungueña



Nota: El gráfico representa, el porcentaje de identificación de la imagen de la Mama Negra como personaje de una festividad Latacungueña.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 98,5% considera que la Mama negra es el personaje de una de las festividades de la ciudad de Latacunga, el 1,02% que el Diablo Huma es el personaje de una de las festividades de la ciudad de Latacunga, el 0,51% considera que es el Danzante el personaje de una de las festividades de la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: La encuesta realizada refleja que casi la totalidad de estudiantes reconoce la imagen de la mama negra como personaje de las festividades en la ciudad de Latacunga, demostrando el elevado grado de importancia que esta festividad representa para la comunidad latacungueña, siendo uno de los hitos que ayudarían a incrementar el sentido de pertenencia por toda la connotación histórico, cultural que representa la festividad de la “Santísima Tragedia”.

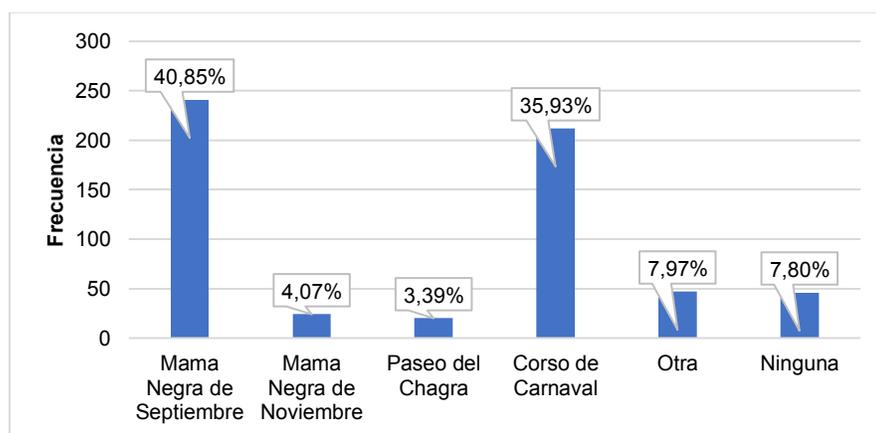
Tabla 25*Festividades de la ciudad de Latacunga*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Mama Negra de septiembre	241	40,8%	40,8%
	Mama Negra de noviembre	24	4,1%	44,9%
	Paseo del Chagra	20	3,4%	48,3%
	Curso de Carnaval	212	35,9%	84,2%
	Otra	47	7,8%	92,2%
	Ninguna	46	7,8%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 10 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 19

Festividades de la ciudad de Latacunga



Nota: El gráfico representa, las festividades latacungueñas de mayor afinidad entre los encuestados.

Análisis: El 40,8% considera que la Mama Negra de septiembre es la festividad de la ciudad de Latacunga que más le gusta, el 35,9% considera que el Corso de Carnaval es la segunda festividad de la ciudad de Latacunga que más le gusta, el 7,8% considera que ninguna otra festividad les gusta, 4,1% considera la Mama Negra de noviembre la tercera festividad de la ciudad de Latacunga y el 3,4% considera que es el Paseo del Chagra festividad del total de la población.

Interpretación: El estudio expone datos relacionados con los gustos y preferencias de los estudiantes hacia las festividades de la ciudad de Latacunga, dando como resultado que las festividades de septiembre en honor a la Virgen de la Merced y el curso de carnaval son las de mayor aceptación, demostrando un alto índice de identificación y sentido pertenencia hacia la festividad con mayor historia y tradición de la ciudad.

Tabla 26

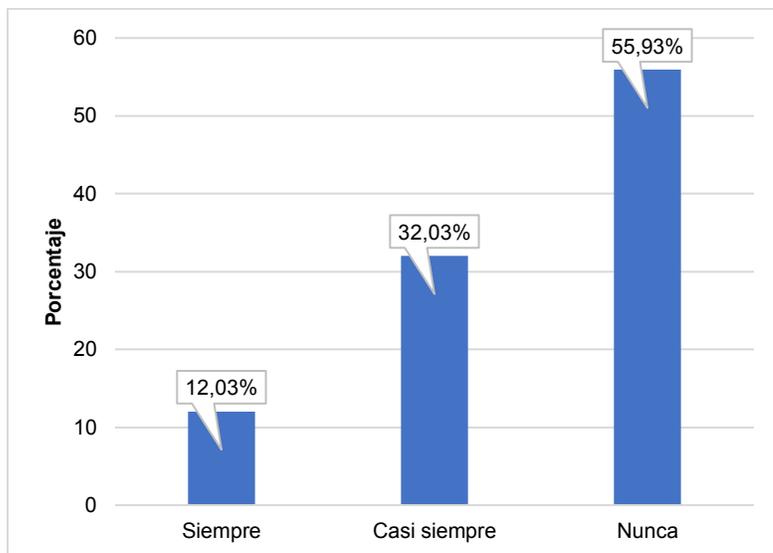
Participación activa en la festividad de la Mama Negra

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	71	12,0%	12,0%
	Casi siempre	189	32,0%	44,1%
	Nunca	330	55,9%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 11 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 20

Participación activa en la festividad de la Mama Negra



Nota: El gráfico representa, grado de participación activa en la festividad de la Mama Negra por parte de los encuestados.

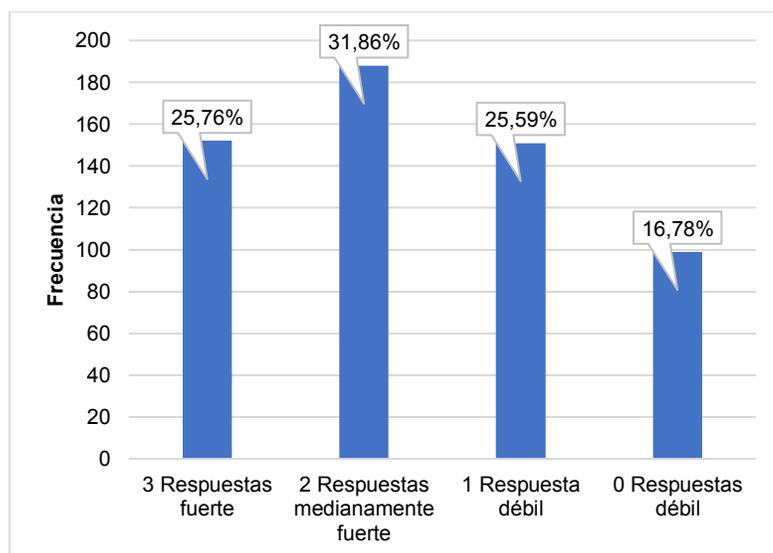
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 56% considera que nunca ha participado de manera activa en la festividad de la Mama Negra, el 32% considera que casi siempre ha participado de manera activa en la festividad de la Mama Negra y 12% considera que siempre ha participado de manera activa en la festividad de la Mama Negra del total de la población.

Interpretación: La aplicación de la encuesta permitió identificar el nivel de participación de los estudiantes, en la patrimonial festividad de la Mama Negra, al ser esta un símbolo de identidad laticungueña; teniendo como resultado que más de la mitad de los encuestados nunca han participado dentro de esta festividad, lo que a futuro podría representar desencadenar la pérdida paulatina y desarraigo total de una fiesta patrimonial.

Tabla 27*Identificación de la gastronomía típica*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3 Respuestas fuerte	152	25,8%	25,8%
	2 Respuestas medianamente fuerte	188	31,9%	57,6%
	1 Respuesta débil	151	25,6%	83,2%
	0 Respuestas débil	99	16,8%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 12 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 21*Identificación de la gastronomía típica*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que reconocen de cero a tres de los patillos y productos típicos de la gastronomía latacungueña presentados.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 25,76% reconoce los tres platos típicos de la gastronomía latacungueña que les fueron presentados, 31,86% reconoce dos de los tres platos, 25,59% reconoce únicamente un plato y el 16,78% no reconoce ningún plato presentado

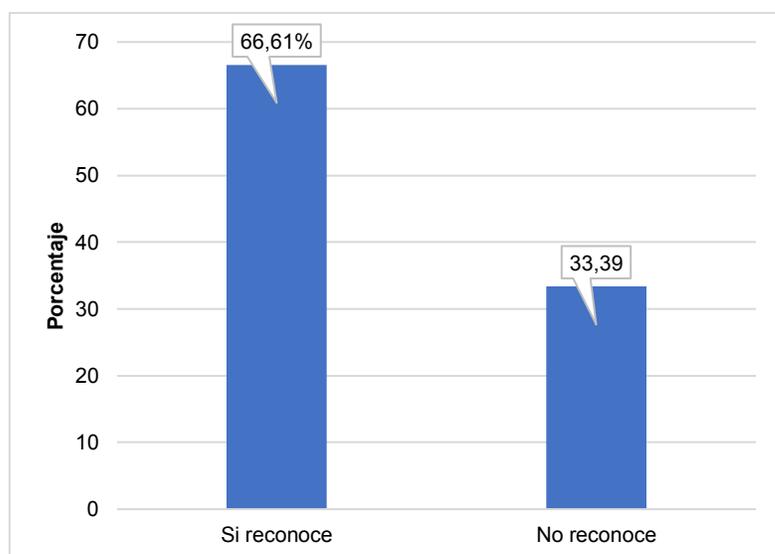
Interpretación: La encuesta aplicada a los estudiantes evidencia que un porcentaje muy alto reconoce los platos típicos de la ciudad de Latacunga denotando que están relacionados con la gastronomía local y que consumen los productos típicos; mismos que formar parte de la identidad latacungueña.

Tabla 28

Hallullas

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Si reconoce	393	66,6%	66,6%
	No reconoce	197	33,4%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se puede observar los resultados de los estudiantes encuestados en el cantón Latacunga que identifican a las hallullas.

Figura 22*Hallullas*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que reconocen las hallullas.

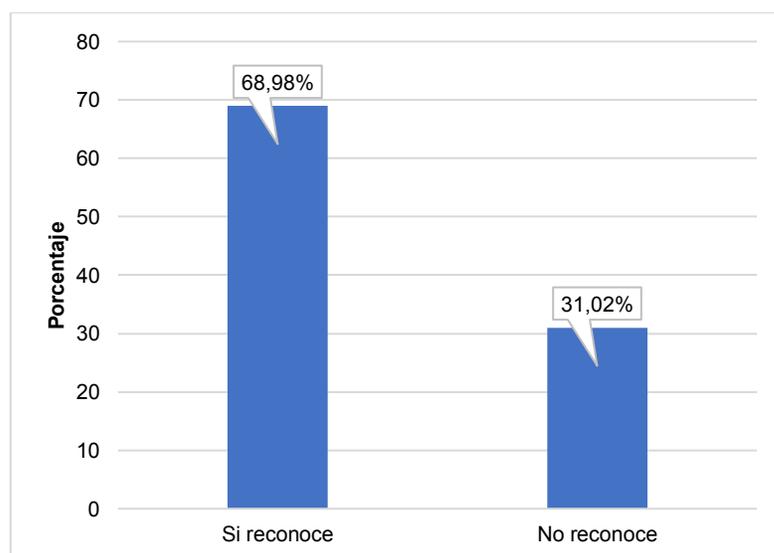
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 66,6% considera que si conoce las hallullas de la ciudad de Latacunga, el 33,4% considera que no conoce las hallullas de la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: Disgregada la información obtenida en los resultados de la pregunta N.º 12, un porcentaje mayor al 60% de estudiantes reconoce producto gastronómico "hallullas"; significando que dentro de su entorno ha existido el consumo del este producto.

Tabla 29*Chugchucaras*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Si reconoce	407	69,0%	69,0%
	No reconoce	183	31,0%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se puede observar el resultado de los estudiantes encuestados en el cantón Latacunga que identifican las chugchucaras.

Figura 23*Chugchucaras*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que reconocen las chugchucaras.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 69% considera que, si conoce las chugchucaras de la ciudad de Latacunga, el 31% considera que no conoce las chugchucaras de la ciudad de Latacunga del total de la población.

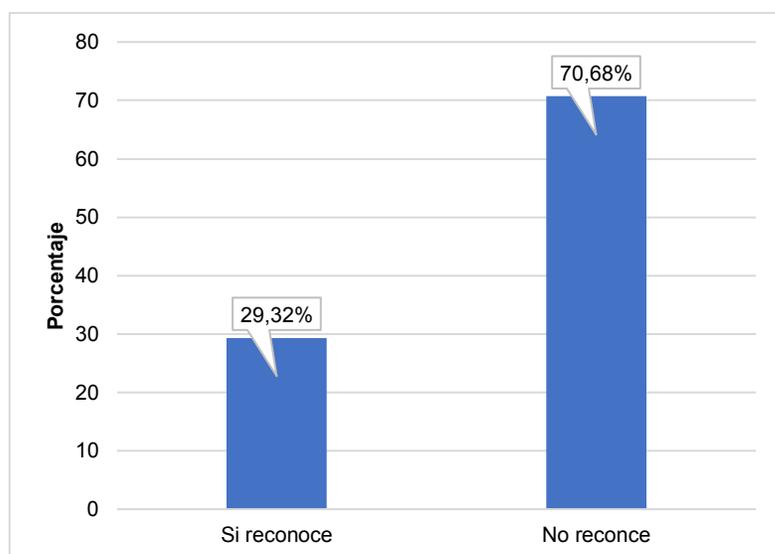
Interpretación: Disgregada la información obtenida en los resultados de la pregunta N.º 12, un porcentaje mayor al 69% de estudiantes reconoce producto gastronómico “chugchucaras”; dando por hecho que dentro de su entorno ha existido el consumo del este producto.

Tabla 30

Máchica

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Si reconoce	173	29,3%	29,3%
	No reconoce	417	70,7%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se puede observar el resultado de los estudiantes encuestados en el cantón Latacunga que identifican la máchica.

Figura 24*Máchica*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que reconocen la máchica.

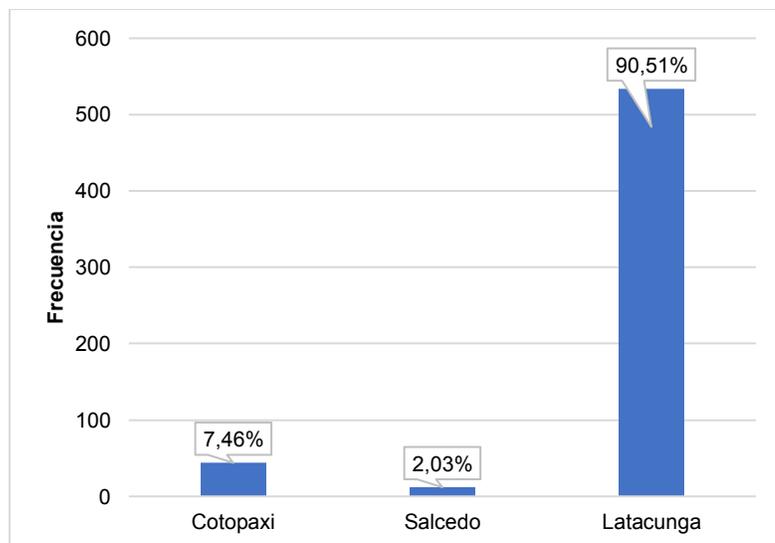
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 70,7% considera que no conoce la máchica de la ciudad de Latacunga, el 29,3% considera que conoce la máchica de la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: Disgregada la información obtenida en los resultados de la pregunta N.º 12, se aprecia que un bajo porcentaje de estudiantes reconoce producto gastronómico “máchica” siendo este de 29,3% únicamente; entendiendo su baja identificación con la falta de consumo de este tradicional producto dentro de los hogares latacungueños.

Tabla 31*Identificación de símbolos cantonales*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Cotopaxi	44	7,5%	7,5%
	Salcedo	12	2,0%	9,5%
	Latacunga	534	90,5%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 13 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 25*Identificación de símbolos cantonales*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que identifican la bandera del cantón Latacunga.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 90,5% considera que la imagen de La bandera de Latacunga corresponde a la bandera de Latacunga, el 7,5% que la imagen con la bandera de Cotopaxi corresponde a la bandera de Latacunga el 2% considera que la imagen con la bandera de Salcedo corresponde a la bandera de Latacunga del total de la población.

Interpretación: La encuesta realizada nos permite evidenciar que casi la totalidad de los estudiantes identifican los colores representativos de la ciudad de Latacunga, al identificar y sentirse familiarizados con este símbolo cívico, los estudiantes demuestran su latente identidad local.

Tabla 32

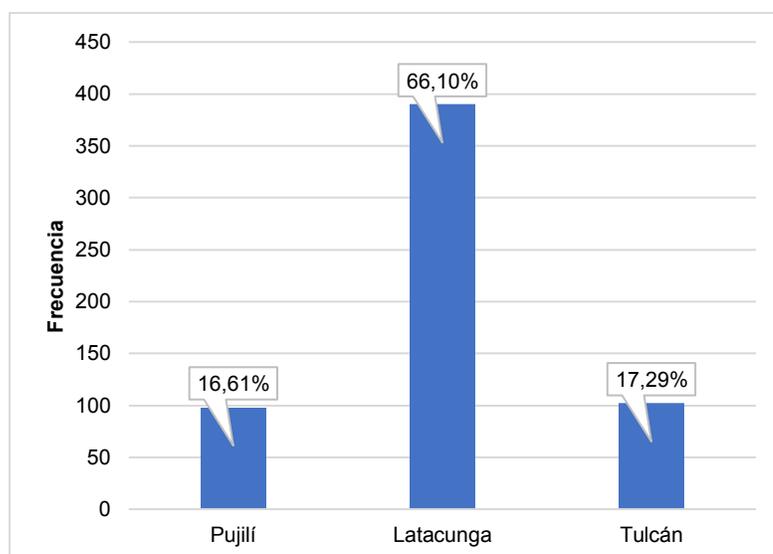
Conocimiento de la trascendencia histórica de la ciudad

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Pujilí	98	16,6%	16,6%
	Latacunga	390	66,1%	82,7%
	Tulcán	102	17,3%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 14 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 26

Conocimiento de la trascendencia histórica de la ciudad



Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que identifican al centro histórico de la ciudad de Latacunga como patrimonio cultural del Ecuador.

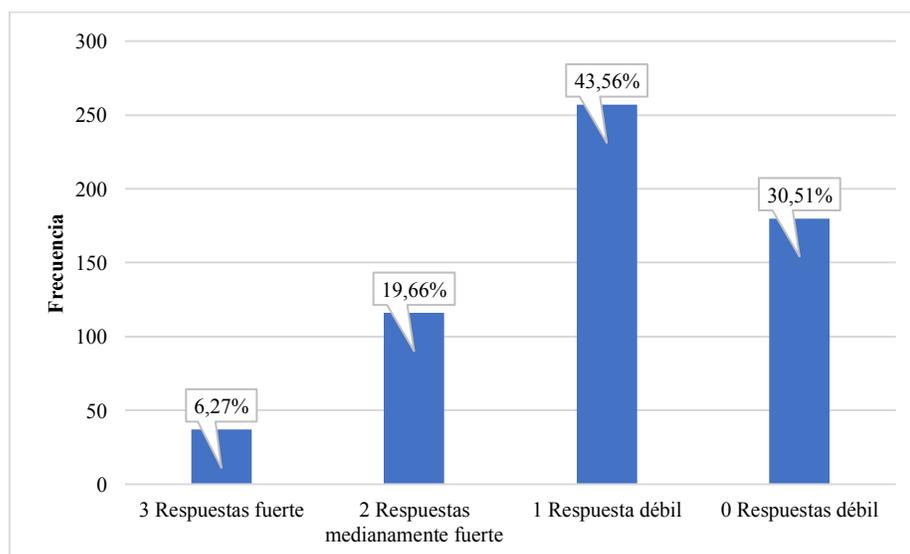
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 66,1% supone que el centro histórico de la ciudad de Latacunga es considerado patrimonio cultural del Ecuador, el 17,3% supone que el centro histórico de la ciudad de Tulcán es considerado patrimonio cultural del Ecuador y el 16,6% supone que el centro histórico de la ciudad de Pujilí es considerado patrimonio cultural del Ecuador del total de la población.

Interpretación: Los resultados de la encuesta realizada determinan que el 66.1% de los estudiantes encuestados afirman conocer, que el centro histórico de la ciudad de Latacunga es considerado patrimonio cultural del Ecuador, asumiendo de igual manera la importancia de su cuidado y conservación.

Tabla 33*Monumentos de la ciudad*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3 Respuestas fuerte	37	6,3%	6,3%
	2 Respuestas medianamente fuerte	116	19,7%	25,9%
	1 Respuesta débil	257	43,6%	69,5%
	0 Respuestas débil	180	30,5%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 15 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 27*Monumentos de la ciudad*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de identificación de ilustres latacungueños presentados en monumentos.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 30,51% no reconoce los monumentos de ilustres latakungueños, el 43,56% casi reconoce los monumentos ilustres latakungueños, el 19,66% apenas reconoce los monumentos ilustres latakungueños, y el 6,27% reconoce los monumentos ilustres latakungueños del total de la población.

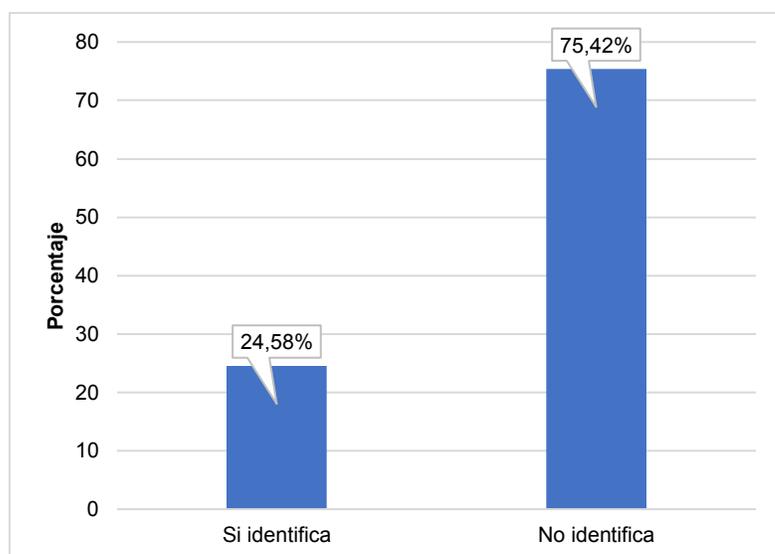
Interpretación: Por medio de la encuesta realizada se pudo determinar que el 74,07% tienen una respuesta débil considerando que reconocen uno o ninguno de los monumentos de ilustres latakungueños presentados, a pesar de estos estar ubicados en sitios de concurrencia masiva, lo que puede ser causado por la falta de difusión la historia de la Latacunga.

Tabla 34

Alberto Enríquez Gallo

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Si identifica	145	24,6%	24,6%
	No identifica	445	75,4%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se puede observar el resultado de los estudiantes encuestados que identifican el monumento de Alberto Enríquez Gallo.

Figura 28*Alberto Enríquez Gallo*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que identifican el monumento de Alberto Enríquez Gallo.

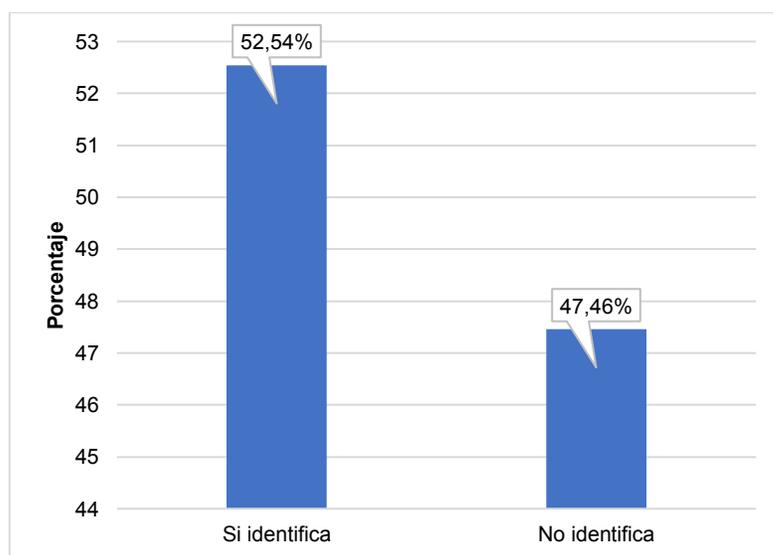
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 75,4% considera que no conoce el monumento de Alberto Enríquez Gallo de la ciudad de Latacunga, el 24,6% considera que conoce el monumento de Alberto Enríquez Gallo de la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: Por medio de la encuesta aplicada se puede evidenciar que el 75% de los estudiantes no reconocen al militar y político latacungueño Alberto Enríquez Gallo, personaje de relevancia histórica para el país, cuya imagen se encuentra situada en la plazoleta de ingreso a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-EL.

Tabla 35*Vicente León*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido			
Si identifica	310	52,5%	52,5%
No identifica	280	47,5%	100,0%
Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se puede observar el resultado de los estudiantes encuestados que identifican el monumento de Vicente León.

Figura 29*Vicente León*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que identifican el monumento de Vicente León.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 52,5% considera que, si conoce el monumento de Vicente León de la ciudad de Latacunga, el 47,5% considera que no

conoce el monumento de Vicente León de la ciudad de Latacunga del total de la población.

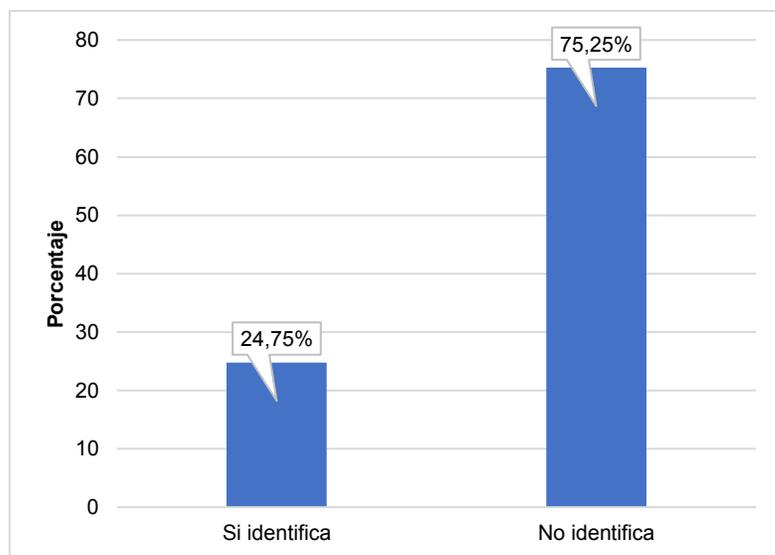
Interpretación: La encuesta realizada permite identificar que el 52% de los estudiantes encuestados reconocen la imagen del ilustre latacungueño Vicente León, siendo este personaje el más identificado por la muestra, por las diferentes maneras en las que la ciudad ha rendido homenaje a dicho personaje se convierte en parte de la cotidianidad de los ciudadanos, escuchar su nombre o transitar cerca de su imagen.

Tabla 36

Rafael Cajiao Enríquez

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Si identifica	146	24,7%	24,7%
	No identifica	444	75,3%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se puede observar el resultado de los estudiantes encuestados que identifican el monumento de Rafael Cajiao Enríquez.

Figura 30*Rafael Cajiao Enríquez*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de encuestados que identifican el monumento de Rafael Cajiao Enríquez.

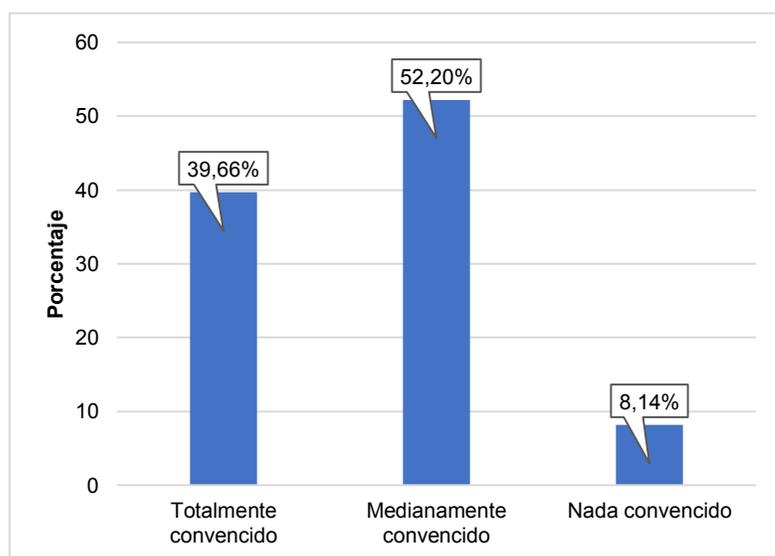
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 75,3% considera que no conoce el monumento de Rafael Cajiao Enríquez de la ciudad de Latacunga, el 24,7% considera que conoce el monumento de Rafael Cajiao Enríquez de la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: Al encuestar se evidenció que el 75,3% de los estudiantes a quienes se aplicó el instrumento no reconocen la imagen del ilustre político latacungueño Rafael Cajiao Enríquez, quien fue el primer alcalde de la ciudad.

Tabla 37*Percepción futura de la ciudad*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente convencido	234	39,7%	39,7%
	Medianamente convencido	308	52,2%	91,9%
	Nada convencido	48	8,1%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 16 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 31*Percepción futura de la ciudad*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de convencimiento estudiantil frente a los cambios ambientales y de seguridad que podrían darse en la ciudad de Latacunga.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 52,2% considera que es medianamente posible que Latacunga puede convertirse en una ciudad limpia, segura y sin contaminación, el 39,7% considera que es totalmente posible que Latacunga puede convertirse en una ciudad limpia, segura y sin contaminación y 8,1% considera que es nada posible que Latacunga puede convertirse en una ciudad limpia, segura y sin contaminación del total de la población.

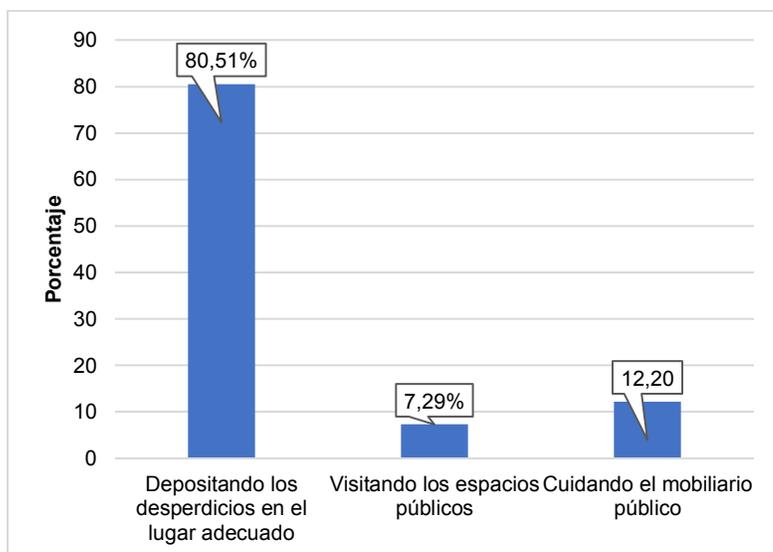
Interpretación: La encuesta realizada refleja que el 52,2% de los estudiantes a quienes se les aplicó el instrumento se encuentran totalmente convencidos de que, a futuro se mejorará la calidad de vida en la ciudad de Latacunga.

Tabla 38

Compromiso ciudadano

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Depositando los desperdicios en el lugar adecuado	475	80,5%	80,5%
	Visitando los espacios públicos	43	7,3%	87,8%
	Cuidando el mobiliario público	72	12,2%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 17 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 32*Compromiso ciudadano*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de estudiantes encuestados y su aporte al cuidado de la ciudad de Latacunga.

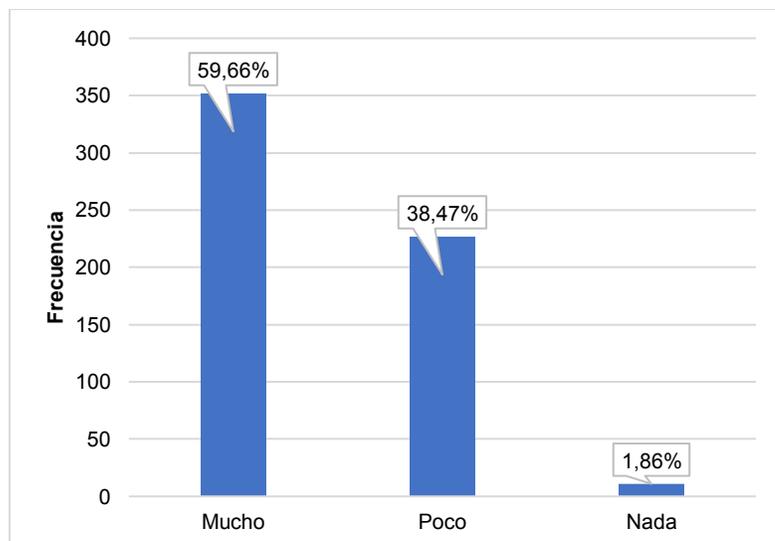
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 80,5% considera que ayudaría a cuidar la ciudad de Latacunga mediante el depósito de los desperdicios en el lugar adecuado, el 12,2% considera que ayudaría a cuidar la ciudad de Latacunga Cuidando el mobiliario público y 7,3% considera que ayudaría a cuidar la ciudad de Latacunga visitando los espacios públicos de la ciudad de un total de la población.

Interpretación: Al encuestar se evidenció que aproximadamente el 90% de los estudiantes encuestados consideran, que su aporte al cuidado de la ciudad de Latacunga sería depositar los desperdicios en un lugar adecuado, lo que se convertiría en una oportunidad para mejorar la imagen de la ciudad con proyectos de recuperación y cuidado del espacio público.

Tabla 39*Potencial turístico*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	352	59,7%	59,7%
	Poco	227	38,5%	98,1%
	Nada	11	1,9%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 18 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 33*Potencial turístico*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de creencia estudiantil en el potencial turístico de la ciudad de Latacunga.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 59,7% considera totalmente Latacunga pueda ser una ciudad con alto potencial turístico, el 38,5% considera que muy poco que pueda ser una ciudad con alto potencial turístico y 1,9% no considera que pueda ser una ciudad con alto potencial turístico del total de la población.

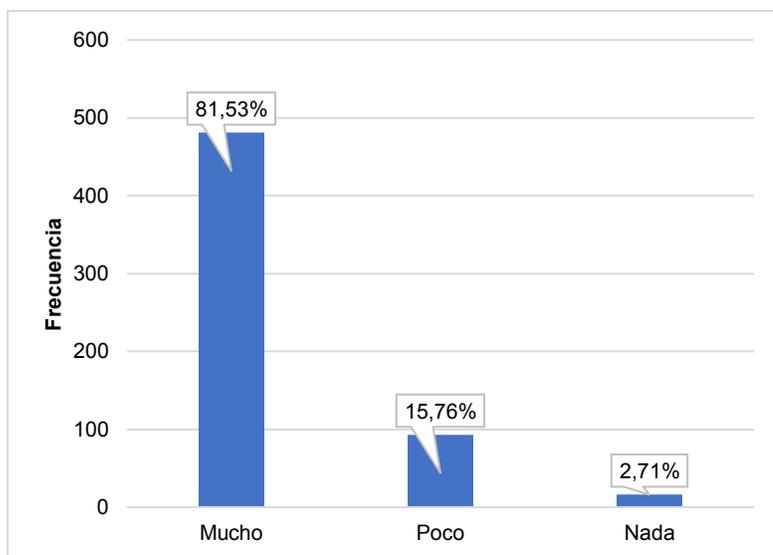
Interpretación: La encuesta realizada permite determinar que el 59.7% de los estudiantes encuestados consideran que Latacunga se pueda convertir en una ciudad con alto potencial turístico, por sus características históricas, culturales y sociales incrementar este potencial, ayudaría al mejoramiento económico de la misma.

Tabla 40

Difusión de la ciudad

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	481	81,5%	81,5%
	Poco	93	15,8%	97,3%
	Nada	16	2,7%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 19 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 34*Difusión de la ciudad*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de interés en que más personas conozcan la ciudad de Latacunga.

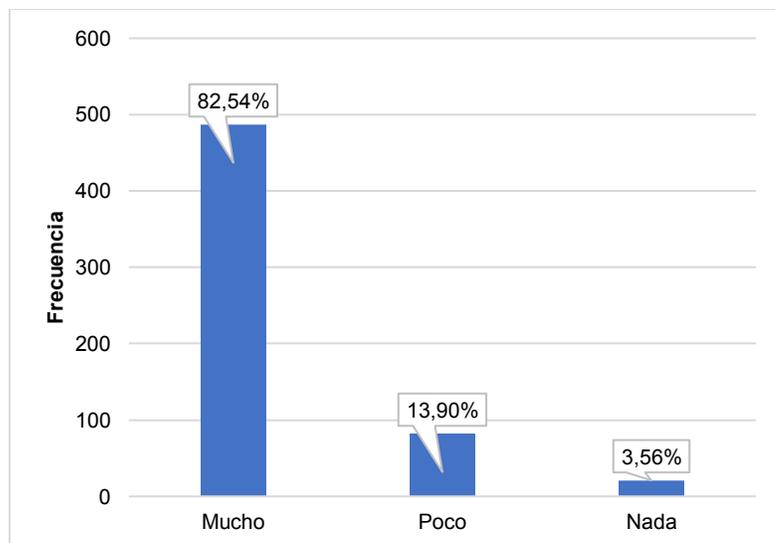
Análisis: Al encuestar se evidenció que el 81,5% considera que les gustaría mucho que más personas conozcan la ciudad de Latacunga, el 15,8% considera que les gustaría poco que más personas conozcan la ciudad de Latacunga y 2,7% considera que no les gustaría nada que más personas conozcan la ciudad de Latacunga del total de la población.

Interpretación: La encuesta realizada nos demuestra que a casi la totalidad de los estudiantes a quienes se les aplicó el instrumento, aseveran que les gustaría que más personas conozcan la ciudad de Latacunga, por lo que se considera que tienen un concepto significativo de pertenencia a la ciudad al demostrar interés dar a conocer la cultura e historia de la ciudad, así como en recibir visitantes.

Tabla 41*Interés por participar en visitas turísticas*

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	487	82,5%	82,5%
	Poco	82	13,9%	96,4%
	Nada	21	3,6%	100,0%
	Total	590	100,0%	

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 20 de la encuesta aplicada a los estudiantes del cantón Latacunga.

Figura 35*Interés por participar en visitas turísticas*

Nota: El gráfico representa, el porcentaje de interés en participar en visitas turísticas guiadas en el centro histórico de Latacunga.

Análisis: Al encuestar se evidenció que el 82,5% considera que le interesaría mucho participar en visitas turísticas recorriendo el centro histórico de Latacunga, el 13,9% considera que le interesaría poco participar en visitas turísticas recorriendo el centro histórico de Latacunga y 3,6% considera que le no le interesaría participar en visitas turísticas recorriendo el centro histórico de Latacunga del total de la población.

Interpretación: La encuesta realizada nos demuestra la gran acogida que tendría la realización de recorridos turísticos por el centro de la ciudad de Latacunga, siendo casi la totalidad de los estudiantes encuestados los que manifiestan estar interesados en participar de esta actividad, que promovería el fortalecimiento de su sentido de pertenencia al presentarles la historia, costumbres tradiciones latacungueñas de una manera diferente.

4.2. Hipótesis

4.2.1. Hipótesis nula

H0: El turismo cultural no aporta al fortalecimiento del sentido de pertenencia que tiene los estudiantes de educación básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga.

4.2.2. Hipótesis alternativa

H1: El turismo cultural aporta al fortalecimiento del sentido de pertenencia que tiene los estudiantes de educación básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga.

4.2.3. Nivel de significancia

En la investigación se trabaja con un nivel de significancia del 5%, que indica que existe una probabilidad del 95% de que la hipótesis nula sea verdadera.

4.2.4. Correlación

La investigación presenta una relación entre la variable independiente y dependiente, ya que para que se realice la una se necesita de la otra. Además de relacionarse como herramienta productiva y económica, no solo para los estudiantes sino también para todos los habitantes de la ciudad de Latacunga.

4.3. Reflexiones finales

De acuerdo a la investigación realizada y por medio del instrumento aplicado a la muestra poblacional, se logró evaluar la situación actual del sentido de pertenencia que actualmente tienen los estudiantes de educación básica media correspondiente a 5to, 6to y 7mo grado, básica superior correspondiente a 8vo, 9no y 10mo grado y bachillerato del Latacunga, con el cual podemos evidenciar que el 46,1% tiene apego a vivir en la ciudad de Latacunga. También se puede acotar que, el 70% se considera un Latacungueño hospitalario y respetuoso; de igual manera se evidencia que los estudiantes latacungueños se sienten identificados con el termino apelativo "mashca".

Además se evidencia que la mayor parte de la muestra poblacional desconoce los atractivos de turismo cultural y sitios de interés histórico local de la ciudad de Latacunga siendo estos; el casco colonial de la ciudad, parques, monumentos y museos siendo el mayor inconveniente de estos últimos la falta de adecuación y apertura para recibir a los estudiantes y visitantes en general, por estos motivos y debido a la

ausencia de espacios públicos adecuados y programas de interés cultural, se evidencia por medio de la investigación que, el 57,12% de estudiantes frecuentan más el Centro Comercial “Maltería Plaza” en su tiempo libre, utilizándolo como alternativa de recreación y encuentro social.

El instrumento aplicado nos muestra la positiva respuesta de la muestra poblacional, a participar en actividades de turismo cultural recorriendo el centro de la ciudad, actividades que aportarían de manera significativa a su conocimiento histórico y cívico, lo que ayudaría a fortalecer el sentido de pertenencia de los latacungueños desde los primeros años de escolaridad; también nos muestra las expectativas futuras que el conglomerado estudiantil tiene para la ciudad de Latacunga, dando fe de que esta se podría convertir en una ciudad limpia, ordenada y segura, en donde se reciba a turistas nacionales y extranjeros aprovechando la hospitalaria de su gente, haciéndola pionera en la oferta de turismo cultural.

CONCLUSIONES

- Como elementos teóricos que permiten la sustentación de la investigación, se denominó a la interpretación cultural la cual es fundamental porque trata del proceso de comunicación que permite revelar a los visitantes el significado del legado patrimonial, es una actitud consciente que desarrolla el ser humano con respecto a otras personas, en quienes se ve reflejado por identificarse con sus valores y costumbres. Y como ultimo la identidad nacional, la cual es una condición social, cultural y espacial que influencia la cultural expresada por las interrelaciones con otros países.
- Por medio de la investigación de campo, se pudo evidenciar en los estudiantes de educación básica media, básica superior y bachillerato de Latacunga, un bajo dominio de concomimientos en temas de historia, cultura y patrimonio, así como un escaso apego y desconformidad con el entorno en el que se desarrollan, razón por la cual se puede determinar que, actualmente poseen un escaso sentido de pertenencia hacia la ciudad de Latacunga.
- El turismo cultural aporta al desarrollo y fortalecimiento del sentido de pertenencia, dado que hace al estudiante apreciar sus tradiciones y cultura. Como también motiva a conocer, comprender y disfrutar de la ciudad de Latacunga con todos sus lugares turísticos e históricos. Y que no solo se le considere por la festividad de la Mama Negra sino por sus otros atractivos como lo son los museos, los parques, la gastronomía e incluso las actividades interculturales realizadas por el GAD de la ciudad.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable que las autoridades, incrementen actividades interculturales y culturales en conjunto con los estudiantes de la ciudad con el fin de involucrarlos en el desarrollo cultural de la ciudad, además de así poder implementar rutas turísticas atrayentes a turistas que quieran desarrollar el turismo cultural.
- En la actualidad se debe desarrollar planes para el desarrollo turístico de Latacunga, para incentivar el turismo cultural con el fin de potenciar los atractivos turísticos que posee.
- Se debe plantear alternativas de solución por parte de las autoridades para contrarrestar la pérdida de la identidad cultural de la ciudad de Latacunga.
- Es recomendable estimular en la nueva generación de niños y adultos la apreciación de sus tradiciones y cultura en la cual sean partícipes de las actividades culturales que realiza la ciudad, con lo cual se resalte el orgullo, interés e importancia de su identidad cultural.
- Se puede orientar a los pobladores en la conservación de sus recursos culturales a fin de hacerles participe de diversas actividades, con lo cual se dará importancia al acervo cultural de la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, L. (Noviembre de 2016). <https://planlea.listindiario.com>. Recuperado el 01 de junio de 2020, de <https://planlea.listindiario.com/2016/11/sentido-pertenencia-clave-exito-los-estudiantes/#:~:text=El%20sentido%20de%20pertenencia%20se,al%20que%20se%20siente%20pertenece>.
- Acerenza, M. (13 de Febrero de 2011). <https://www.portaldeamerica.com>. Recuperado el 15 de junio de 2020, de <https://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/4840-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-viii-turismo-cultural>
- Admin. (2 de Marzo de 2015). <https://alarconpsicologos.com>. Recuperado el 12 de junio de 2020, de <https://alarconpsicologos.com/2015/03/02/la-identidad-y-el-sentimiento-de-pertenencia/>
- Andrade, S. (15 de Septiembre de 2018). <https://www.traveler.es>. Recuperado el 06 de junio de 2020, de <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/motivacion-viajar/13555>
- Arias, L. (2015). <https://dialnet.unirioja.es>. Recuperado el 16 de junio de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4781049.pdf>
- Brea, L. M. (2015). Factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes de la PUCMM-CSTA. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria Año 12 / N.24*, 21–38.
- Calvas, Espinoza, & Herrera. (Diciembre de 2019). <http://scielo.sld.cu>. Recuperado el 18 de junio de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500193
- CEUPE. (2020). *Centreo Europeo de Postgrado*. Recuperado el 16 de junio de 2020, de <https://www.ceupe.com>: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto->

turistico.html#:~:text=El%20producto%20tur%C3%ADstico%20es%20un,y%20satisfacci%C3%B3n%20de%20manera%20integral.

Colina, J. d. (2015). <http://www.ucipfg.com>. Recuperado el 16 de junio de 2020, de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

Díaz, V. (2005). *Grupos de Investigación*. Laboratorio educativo.

Flores, J. G., Gómez, G. R., & Jiménez, E. G. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. *Málaga: aljibe*.

Harris, J. (12 de Febrero de 2015). <https://es.slideshare.net>. Recuperado el junio de 2020, de <https://es.slideshare.net/joangel666/cultura-y-sociedad-sociologia>

Hopenhayn, M., Sojo, A., Abrahamson, P., Arditi, B., Costa, S., Courtis, C., Vendramin, P. (2011). Sentido de Pertenencia en sociedades fragmentadas: América Latina en una perspectiva global. *1Ed. Buenos Aires, Argentina*.

Martínez, M. (2014). *Diseño y evaluación de un programa de turismo cultural dirigido a las instituciones educativas Primarias de la ciudad de Latacunga*. Recuperado el junio de 2020, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/7402>

Maslow, & Montaner. (Enero de 2018). <https://psicologiayturismo.blogspot.com>. Recuperado el junio de 2020, de <https://psicologiayturismo.blogspot.com/2018/01/motivacion-del-viaje-y-del-turista.html>

Ministerio de turismo. (2011). <https://www.turismo.gob.ec>. Recuperado el junio de 2020, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

Molina, S. (2007). *Fundamentos del Nuevo Turismo*. México, D.F.: TRILLAS.

Mosaic. (2019). <http://11sociolo.blogspot.com>. Recuperado el junio de 2020, de <http://11sociolo.blogspot.com/p/31-sociedad-y->

cultura.html#:~:text=La%20cultura%20es%20el%20conjunto,comportamiento%20y%20sistemas%20de%20creencias.

Nasimba, & Cajas. (7 de Julio de 2015). <https://www.unibe.edu.ec>. Recuperado el junio de 2020, de https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf

Obando Morales, D. P. (2016). Latacungueño con la fuerza del volcán: campaña de comunicación para revalorizar la cultura e identidad en los jóvenes de Latacunga. (UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR). Recuperado el junio de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6170>

Ochoa, C. (18 de Mayo de 2015). *Muestreo probabilístico: muestreo por conglomerados*. Recuperado el 16 de junio de 2020, de Netquest: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-conglomerados>

Organización Mundial del Turismo. (2007). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: Recuperado el 16 de junio de 2020, de <http://www.unwto.org>

Pérez, I. (Mayo de 2015). <http://www.scielo.org.co>. Recuperado el 25 de junio de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rllcs/v0n2/v10n2a07.pdf>

Revista Cientific. (Abril de 2017). <https://issuu.com>. doi:ISSN: 2542-2087

Reyes. (2019). <https://www.cuandopasa.com>. Recuperado el 08 de junio de 2020, de <https://www.cuandopasa.com/index.php?v=v61259f>

Rodríguez, M. (2018). <https://www.eumed.net>. Recuperado el 12 de junio de 2020, de https://www.eumed.net/libros-gratis/2018a/1157/interpretacion_cultural_en_la_actividad_turistica.html#:~:text=Cada%20grupo%20social%20produce%20valores,tradiciones%20dentro%20de%20una%20cultura.

- Sandoval, L. (Diciembre de 2017). <https://www.researchgate.net>. Recuperado el 15 de junio de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/322107524_PATRIMONIO_CULTURAL_Y_TURISMO_EN_EL_ECUADOR
- Santana, A. (2015). *Scielo*. Recuperado el 18 de junio de 2020, de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200
- Secretaría de Turismo. (11 de Mayo de 2015). <http://www.sectur.gob.mx>. Recuperado el 15 de junio de 2020, de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismocultural/#:~:text=El%20Turismo%20Cultural%20se%20define,social%20de%20un%20destino%20espec%20C3%ADfico>.
- SENATUR, S. N. de T. (2014). *Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Guía metodológica*. 100. Recuperado el 22 de junio de 2020, de <https://doi.org/10.11606/issn.19844867.v25i2p497499>
- Sunkel, G. (2008). Sentido de Pertenencia en la juventud latinoamericana: identidades que se van y expectativas que se proyectan. *Pensamiento Iberoamericano*, ISSN 0212-0208, No. 3, 2008 (*Ejemplar Dedicado a: Inclusión y Ciudadanía: Perspectivas de La Juventud En Iberoamérica*), Págs. 183-202, (3), 183–202.
- Trujillo, N. R. (2016). *Turismo y la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima*. Recuperado el 08 de junio de 2020, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5644/Trujillo_MNR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velásquez, F. (2001). Desarrollo local y globalización una reflexión sobre América Latina. *Revista Sociedad y Economía*, 1, 9–26

Zuluaga, F. (Diciembre de 2012). <http://www.scielo.org.co>. Recuperado el 18 de junio de 2020, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S21452X2009000200006

ANEXOS