



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“EL TURISMO CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL
SENTIDO DE PERTENENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA,
SUPERIOR Y BACHILLERATO DE LATACUNGA”

AUTORES:

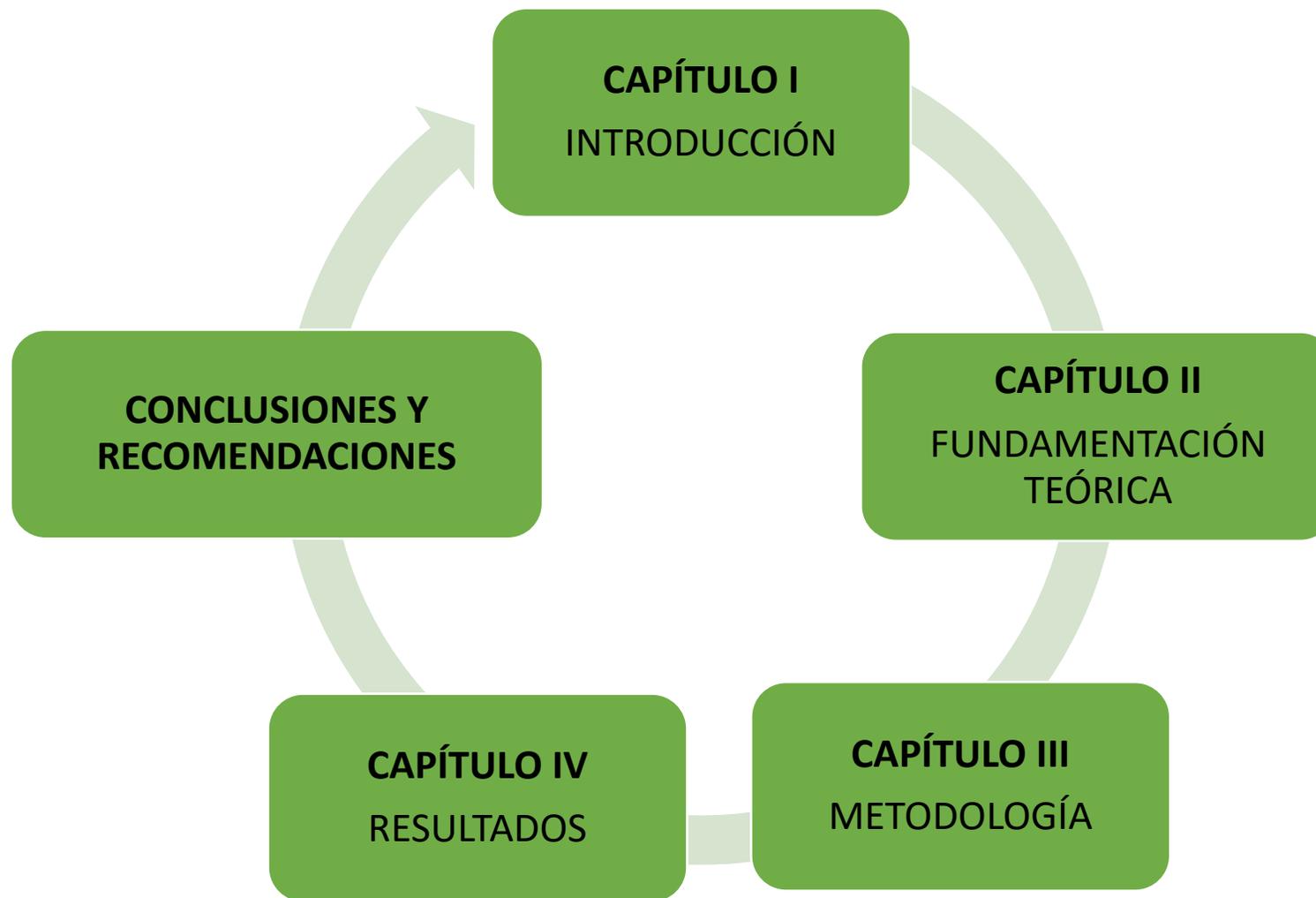
PROAÑO ERAZO, FRANKLIN OMAR
VILLARROEL ESPINEL, ALEX STALIN

DIRECTOR DE TESIS:

ING. MOLINA QUINTEROS, CRISTIAN RODRIGO, Mag.



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



CAPÍTULO I

GENERALIDADES



PANTEAMIENTO DE PROBLEMAS



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Como incide el Turismo Cultural al Sentido de Pertenencia de los estudiantes de educación básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga?



OBJETIVO GENERAL

Evaluar el nivel del sentido de pertenencia que tiene los estudiantes de educación básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga con la finalidad de determinar si el turismo cultural aporta o no a su desarrollo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conceptualizar los elementos teóricos que permitirán sustentar la investigación.

Diagnosticar la situación actual del sentido de pertenencia de los estudiantes de educación básica media, superior y bachillerato del cantón Latacunga.

Determinar si el turismo cultural aporta o no al desarrollo del sentido de pertenencia

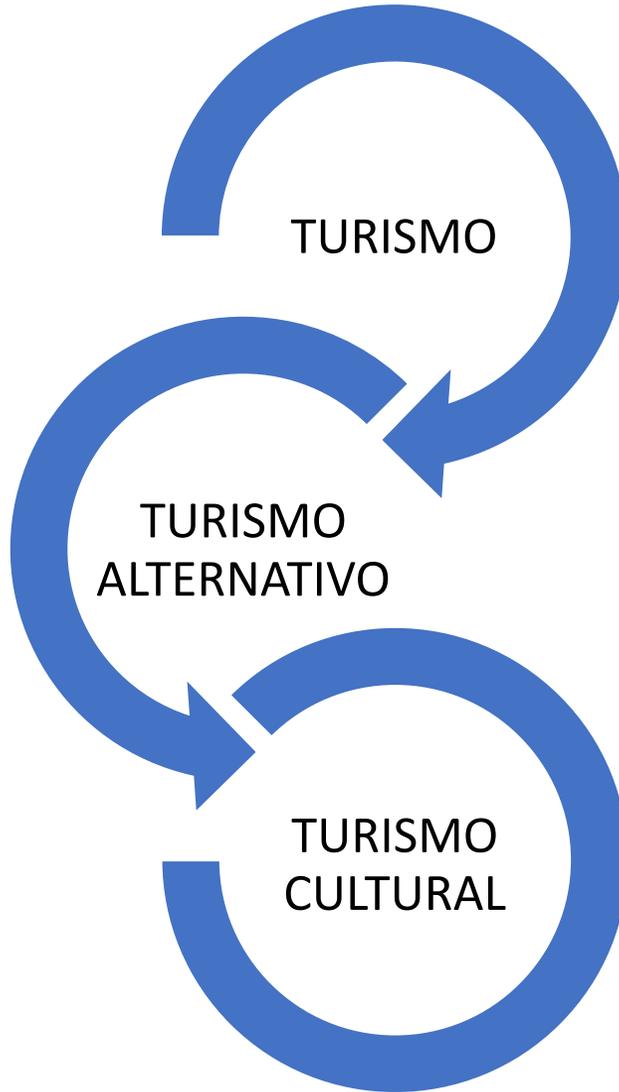


CAPÍTULO II

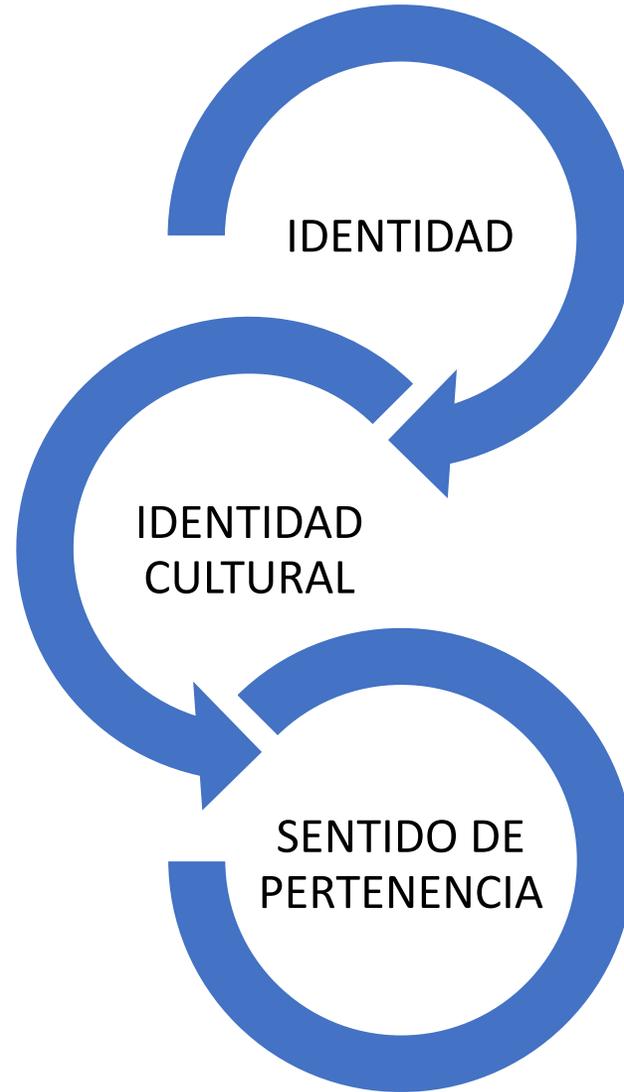
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE

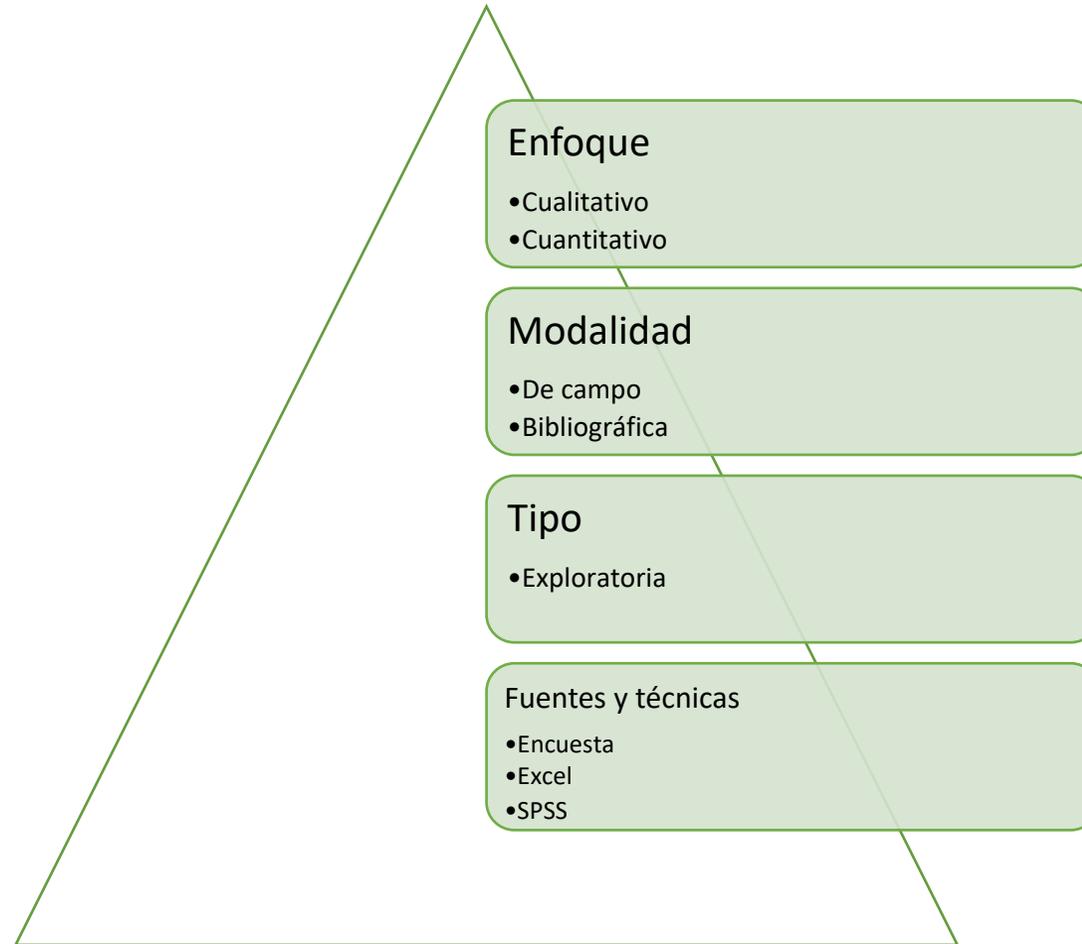


CAPÍTULO III

METODOLOGÍA



METODOLOGÍA



POBLACIÓN Y MUESTRA

Datos	5to	6to	7mo	8vo	9no	10mo	1º Bach	2º Bach	3º Bach	Total
Número de estudiantes	3422	3530	3935	4063	3926	3989	4347	3923	3661	34796
Porcentaje	9,8%	10,1%	11,3%	11,7%	11,3%	11,5%	12,5%	11,3%	10,5%	100%

Variable	Interpretación	Valor
n	Tamaño de la muestra	?
S	Desviación estándar	0.5
N	Universo	34796
e	Margen de error	4%
z	Nivel de confianza (95%)	1.96

$$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{e^2 (N - 1) + Z^2 * S^2}$$

$$n = \frac{34796 (1,96)^2 (0,5)^2}{(4\%)^2 (34796 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = 590$$



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Tipo de sostenimiento Básica Media

Datos	Particular	Particular	Fiscal	Total
	Laico	Religioso		
Número total de estudiantes	443	1382	10153	11978
Porcentaje	3,70%	11,54%	84,76%	100%
Muestra	8	24	175	206

Tipo de sostenimiento Básica Superior

Datos	Particular	Particular	Fiscal	Total
	Laico	Religioso		
Número total de estudiantes	467	1116	9304	10887
Porcentaje	4,29%	10,25%	85,46%	100%
Muestra	8	19	156	183

Tipo de sostenimiento Bachillerato

Datos	Particular	Particular	Fiscal	Total
	Laico	Religioso		
Número total de estudiantes	499	1472	9960	11931
Porcentaje	4,18%	12,34%	83,48%	100%
Muestra	8	25	168	201



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Datos	Nivel educativo			Total
	Básica Media	Básica Superior	Bachillerato	
Particular Laico	35	35	35	105
Particular Religioso	35	35	35	105
Fiscal	113	136	131	380
Total	183	206	201	590
%	31%	35%	34%	100%

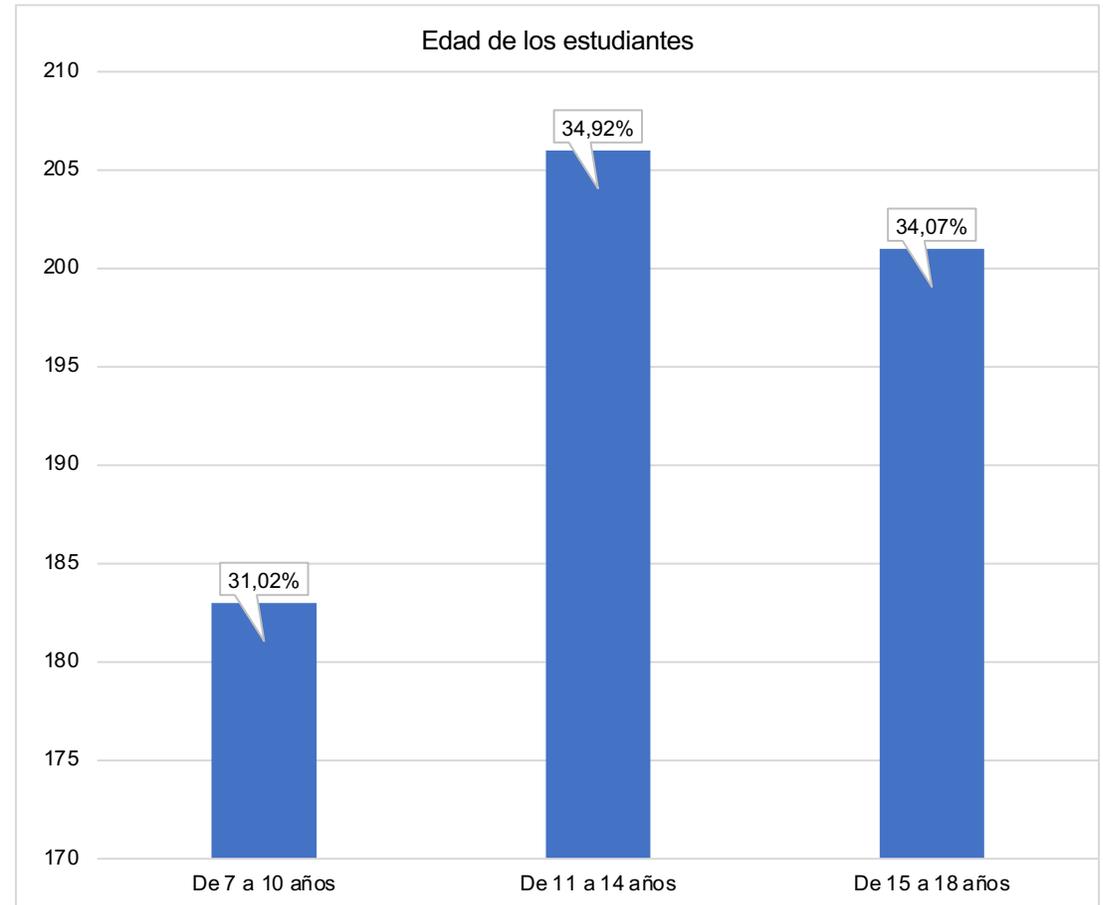
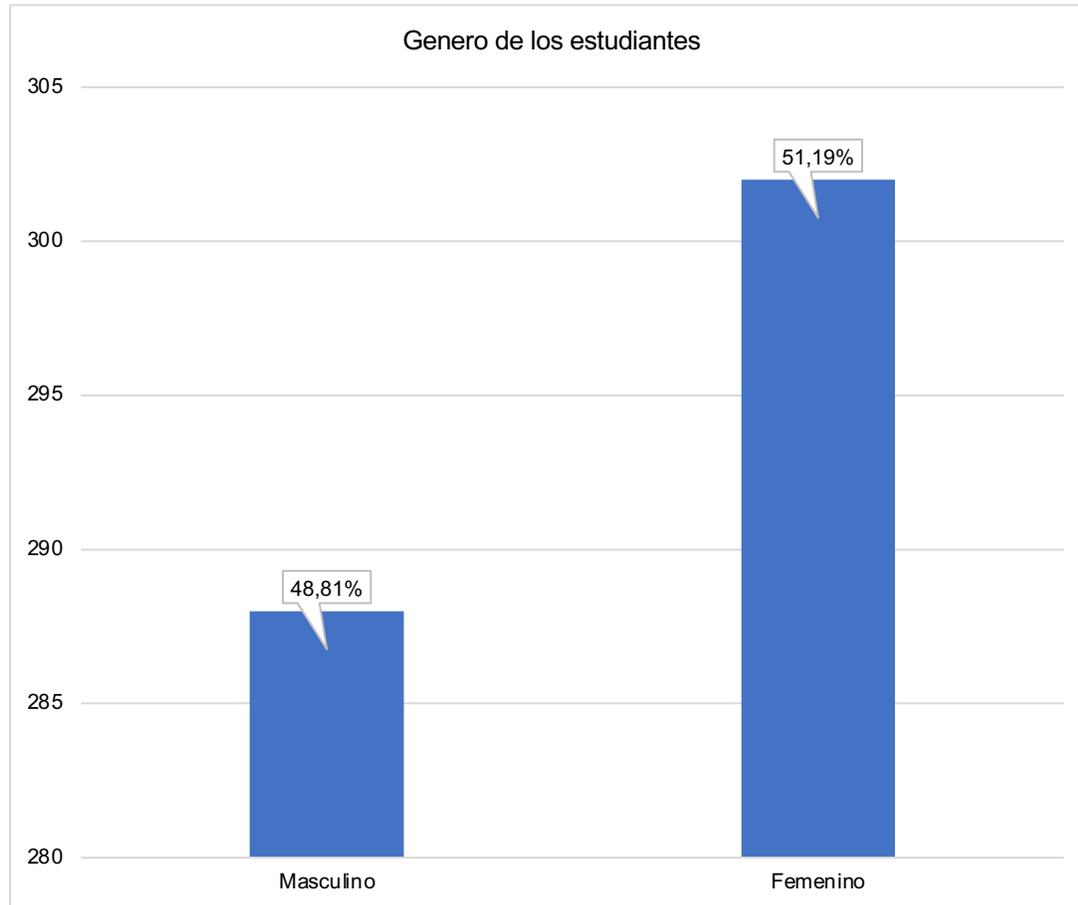


CAPÍTULO IV

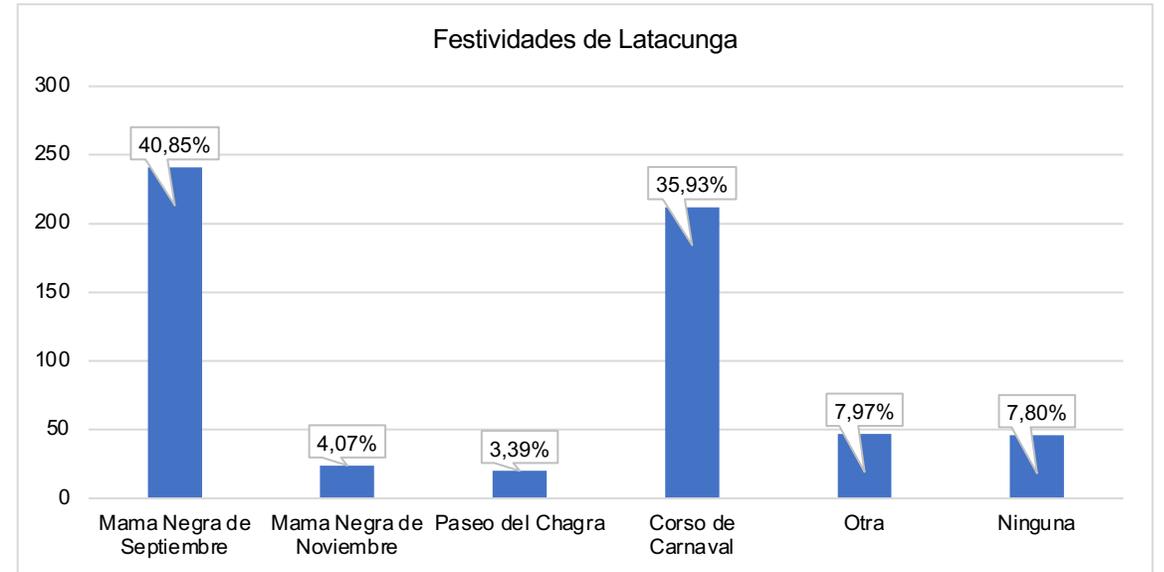
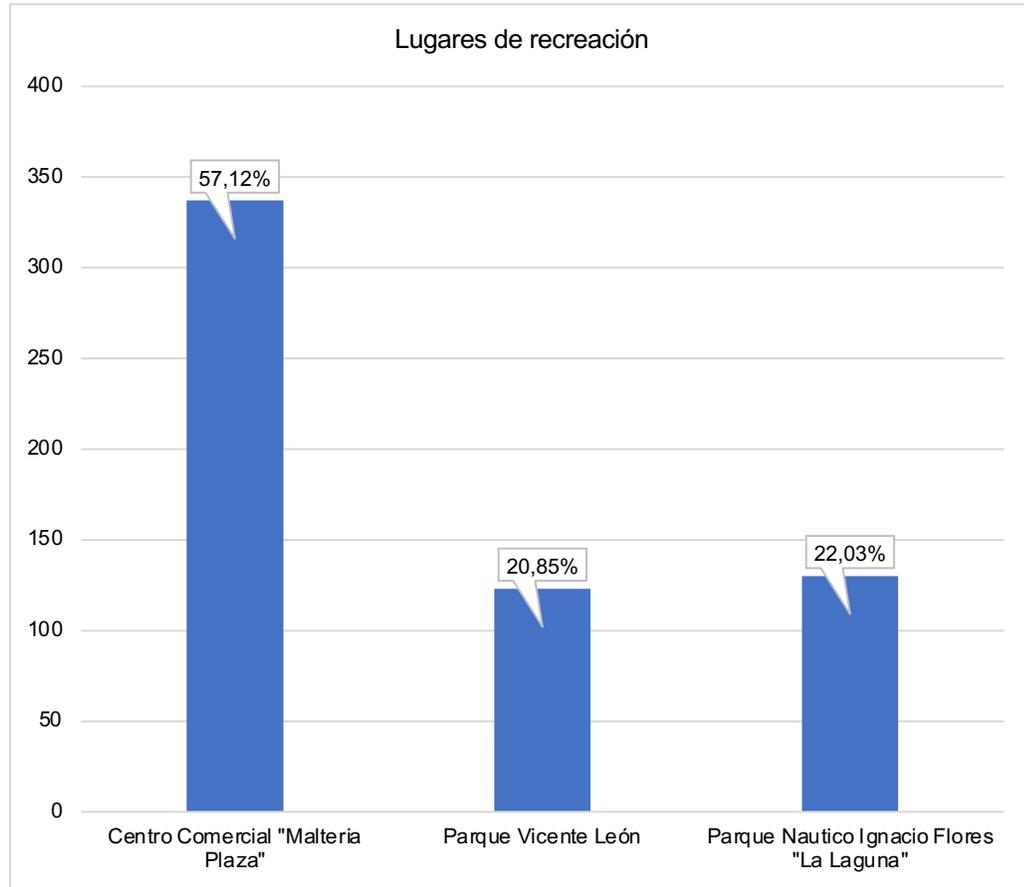
RESULTADOS



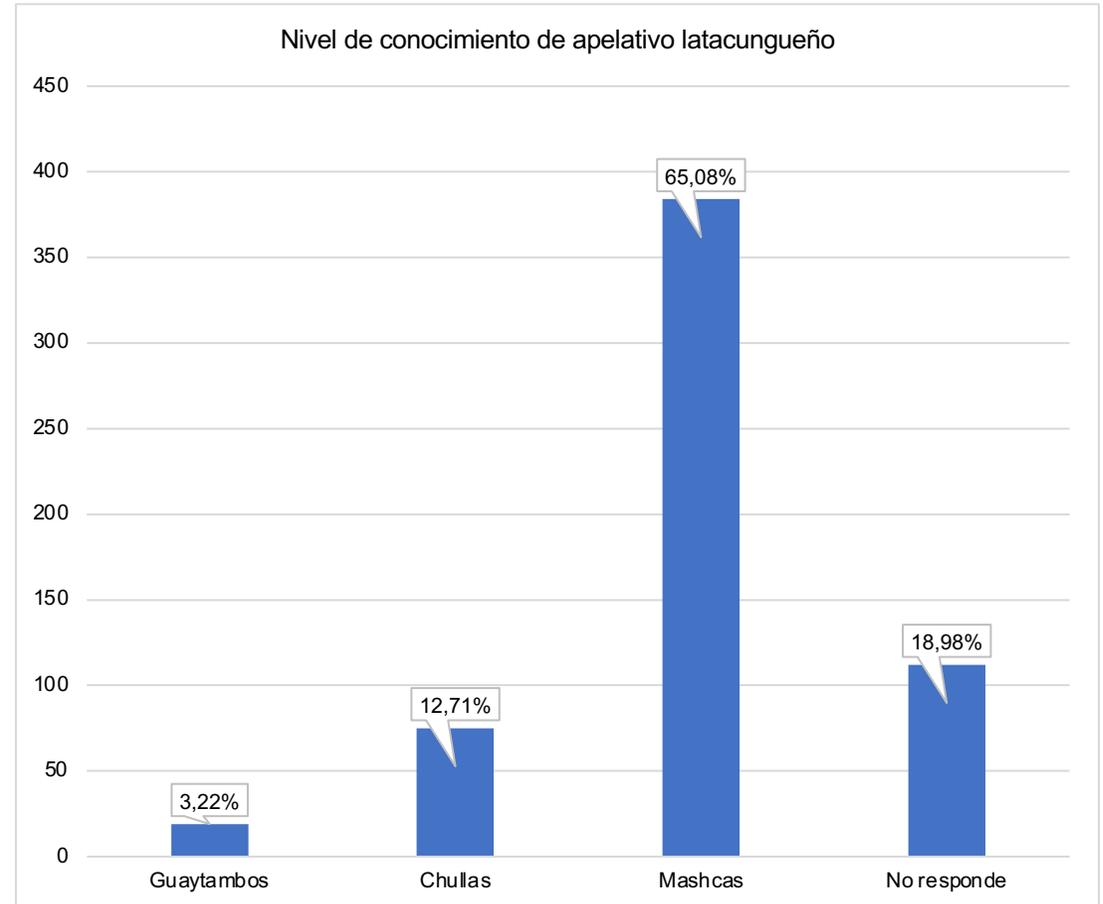
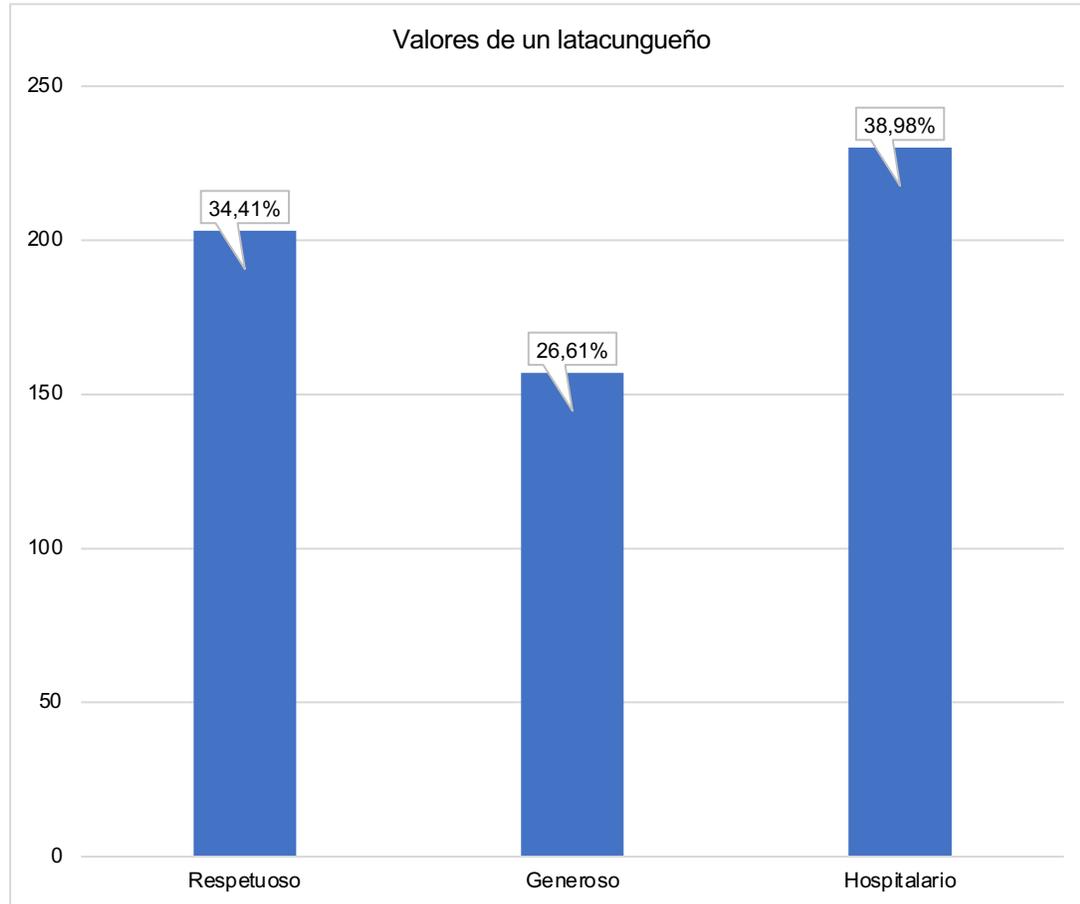
Características de la muestra



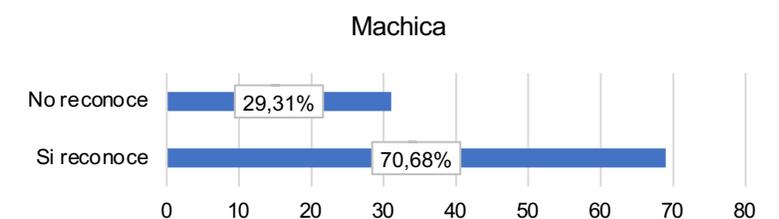
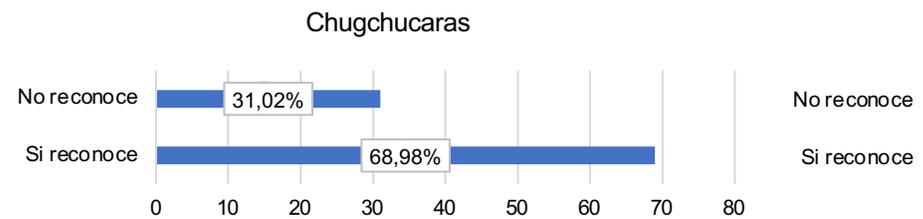
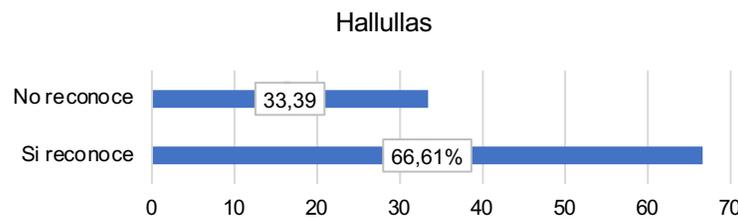
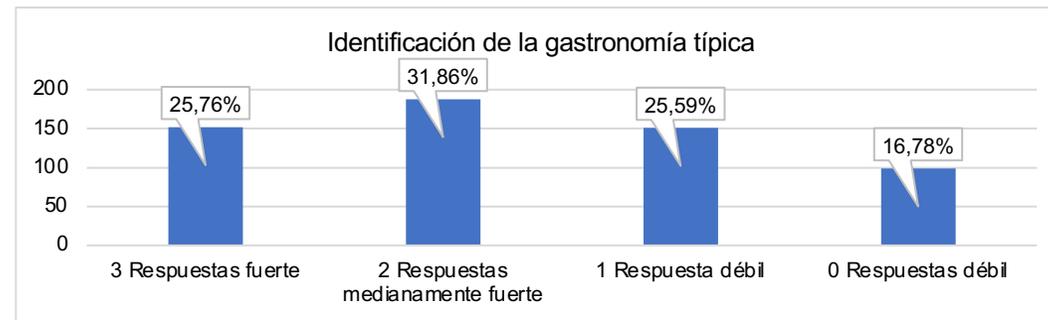
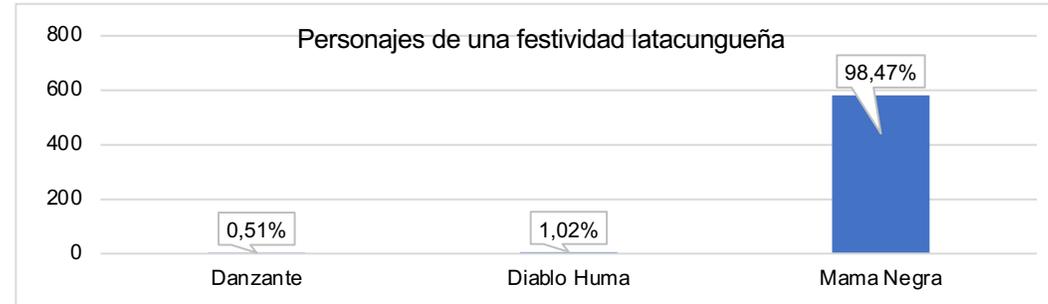
Intereses



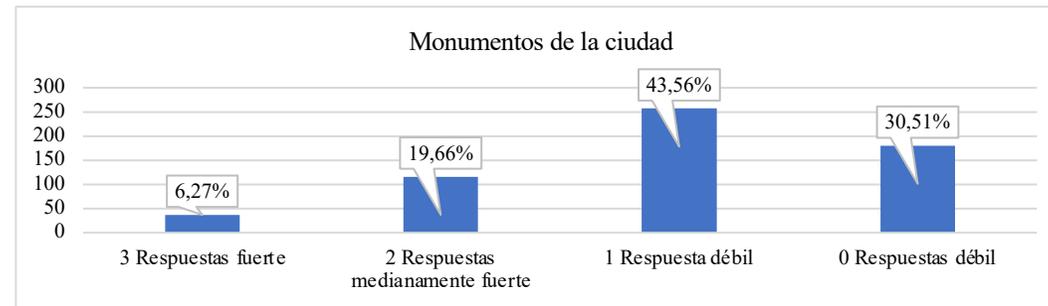
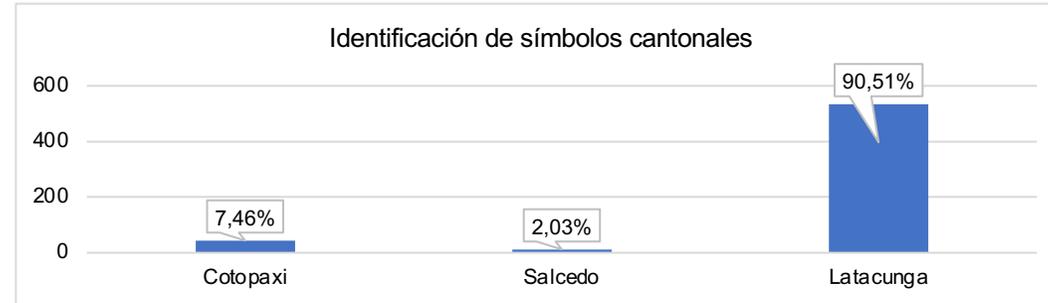
Identidad



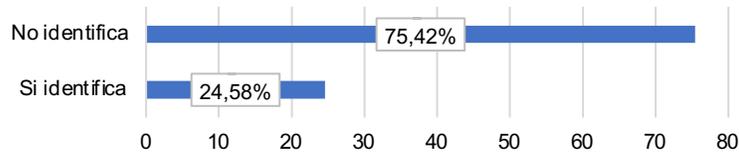
Conocimiento de identidad local



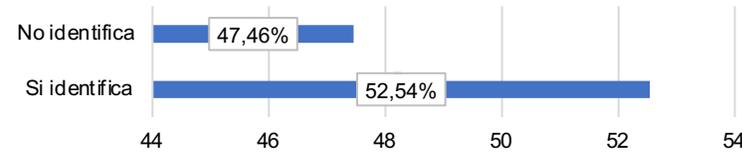
Conocimiento de identidad local



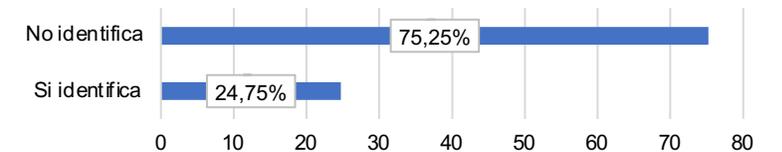
Alberto Enríquez Gallo



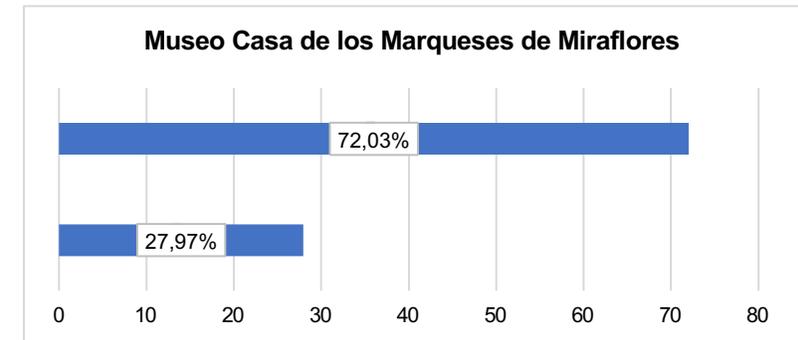
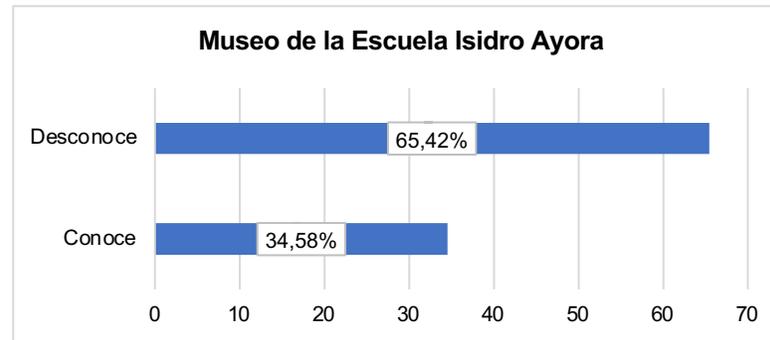
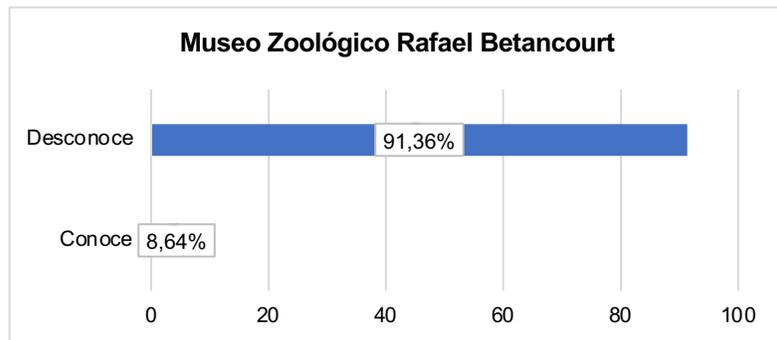
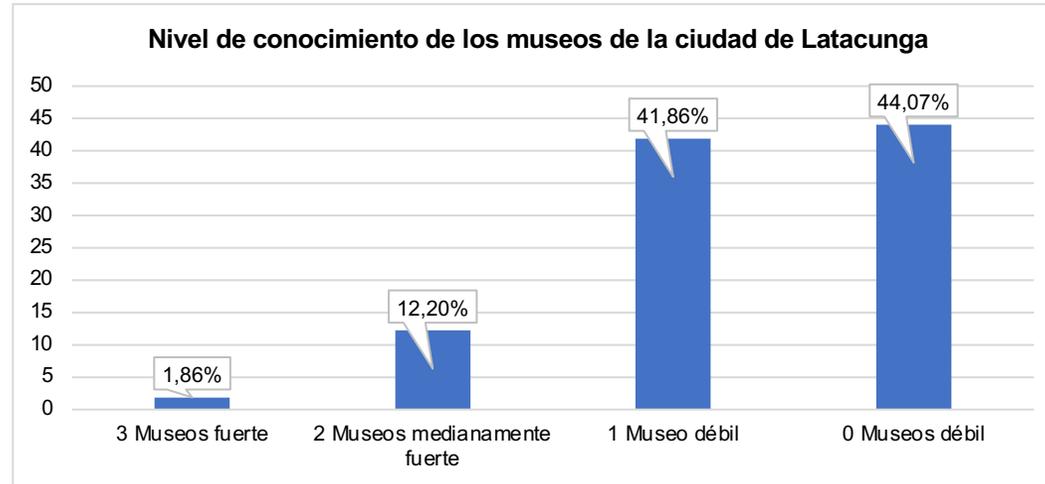
Vicente León



Rafael Cajiao Enríquez

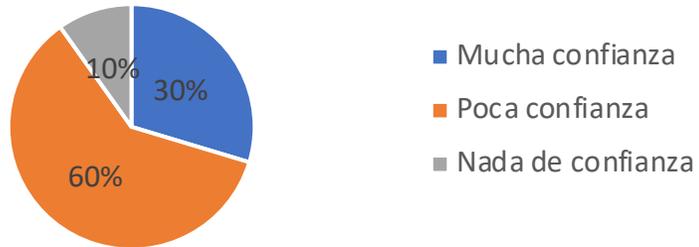


Percepción del entorno

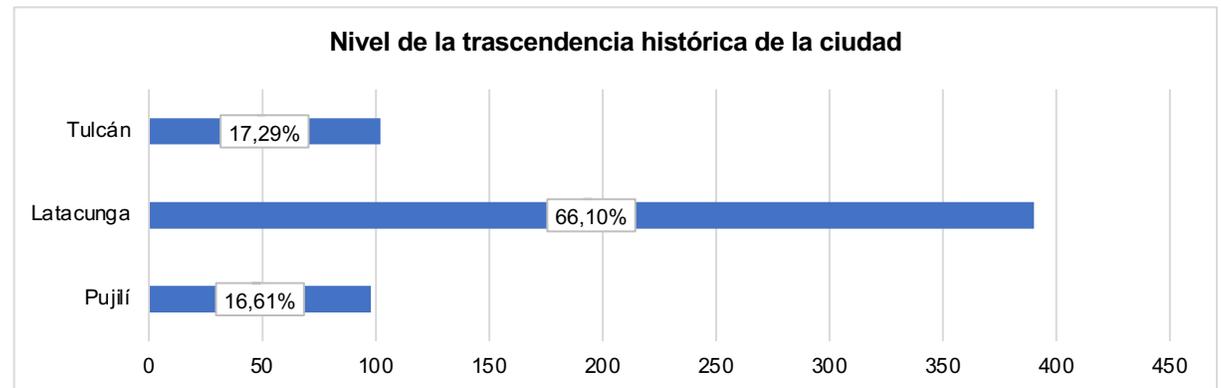
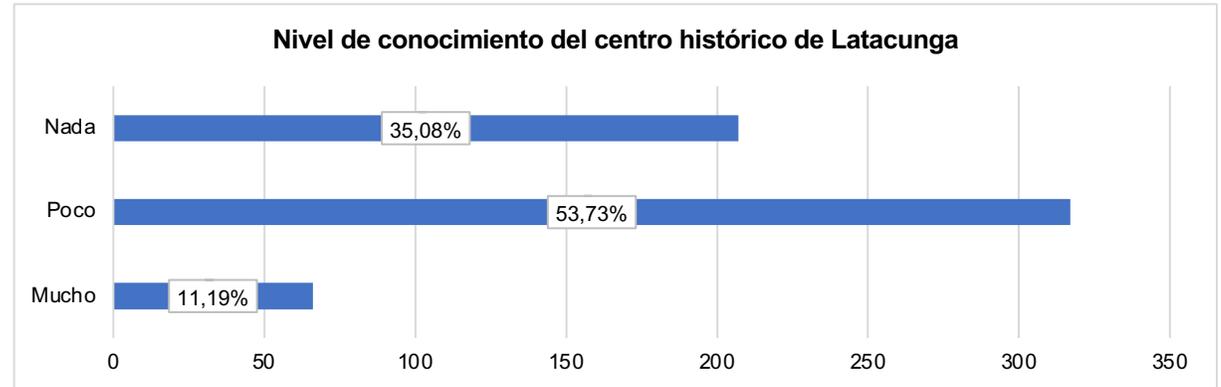
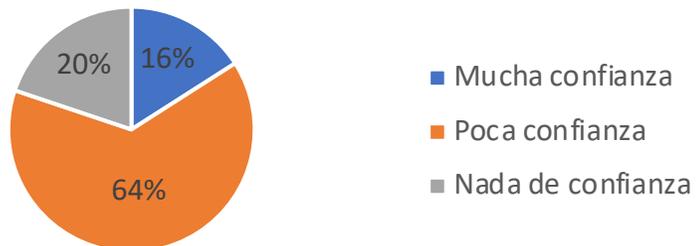


Percepción del entorno

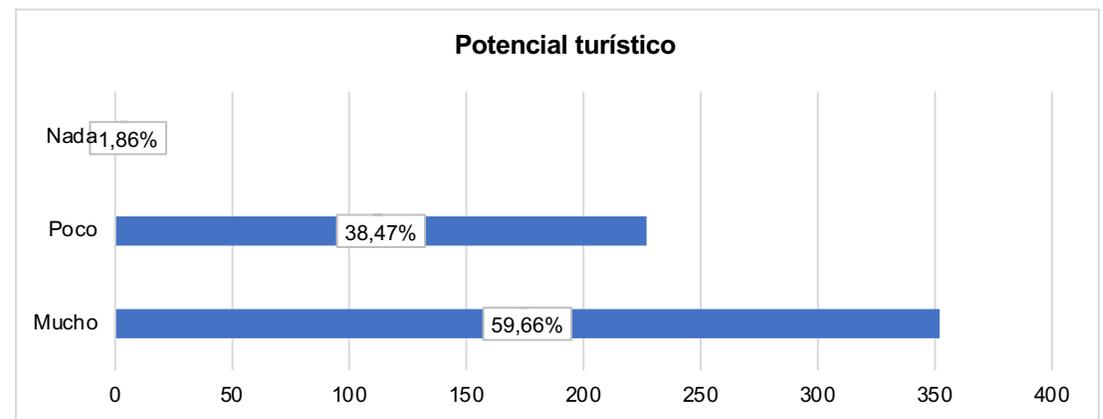
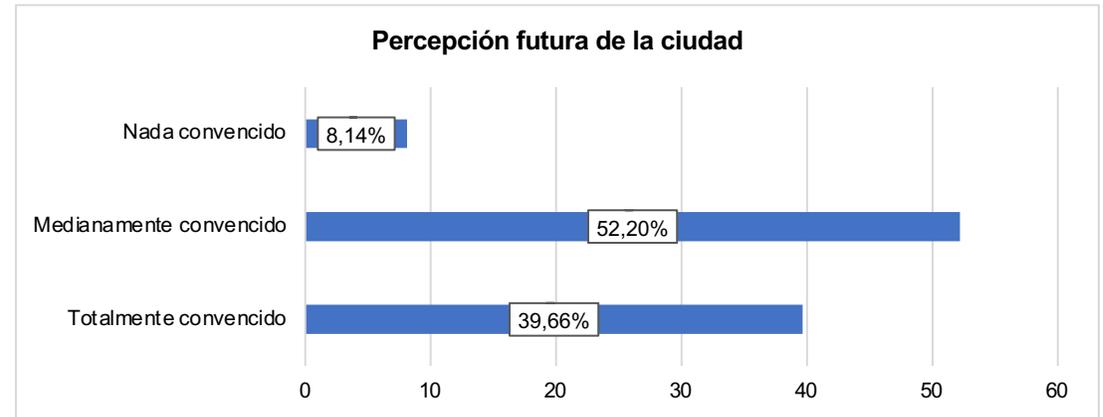
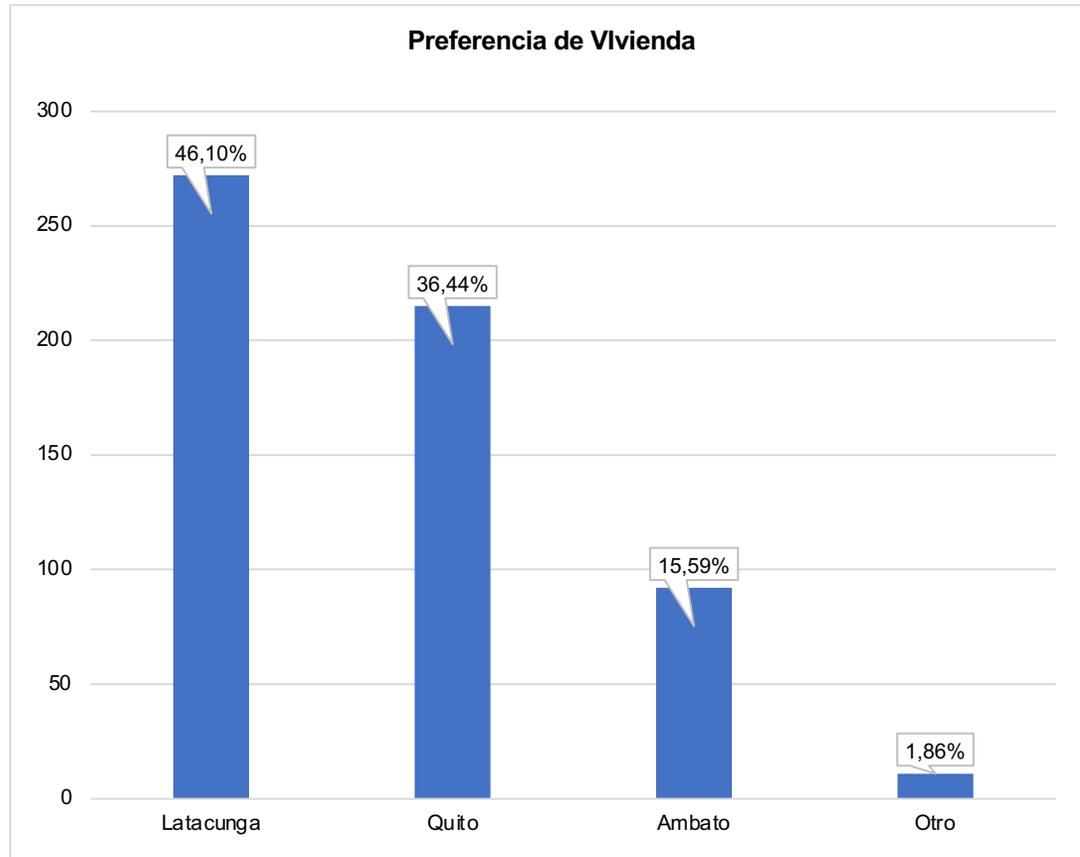
Confianza y seguridad en el entorno



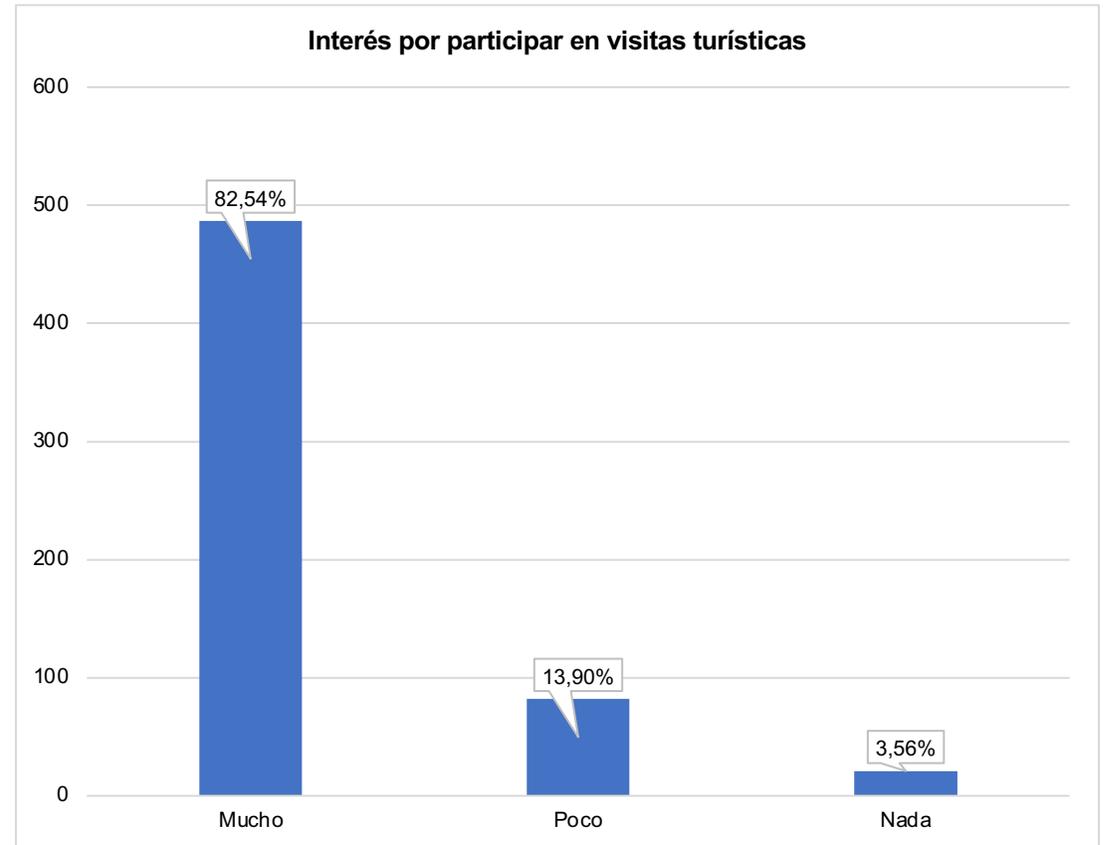
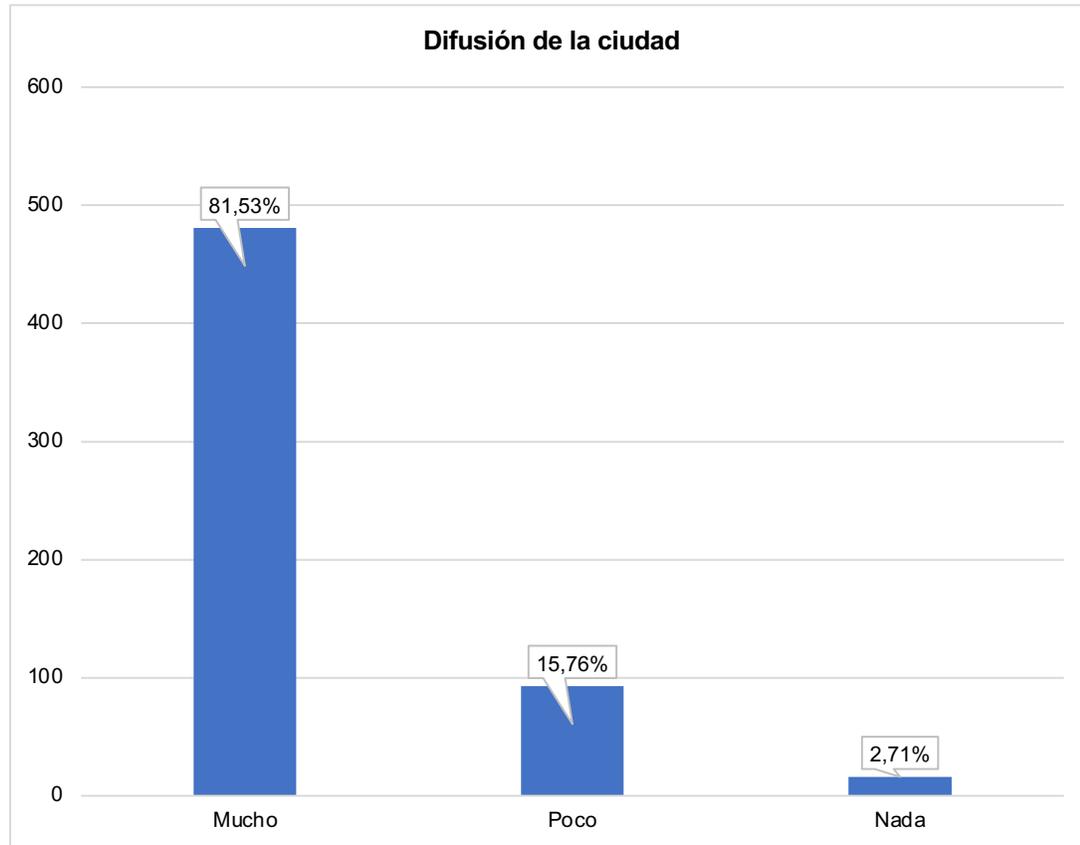
Confianza en las autoridades de la ciudad



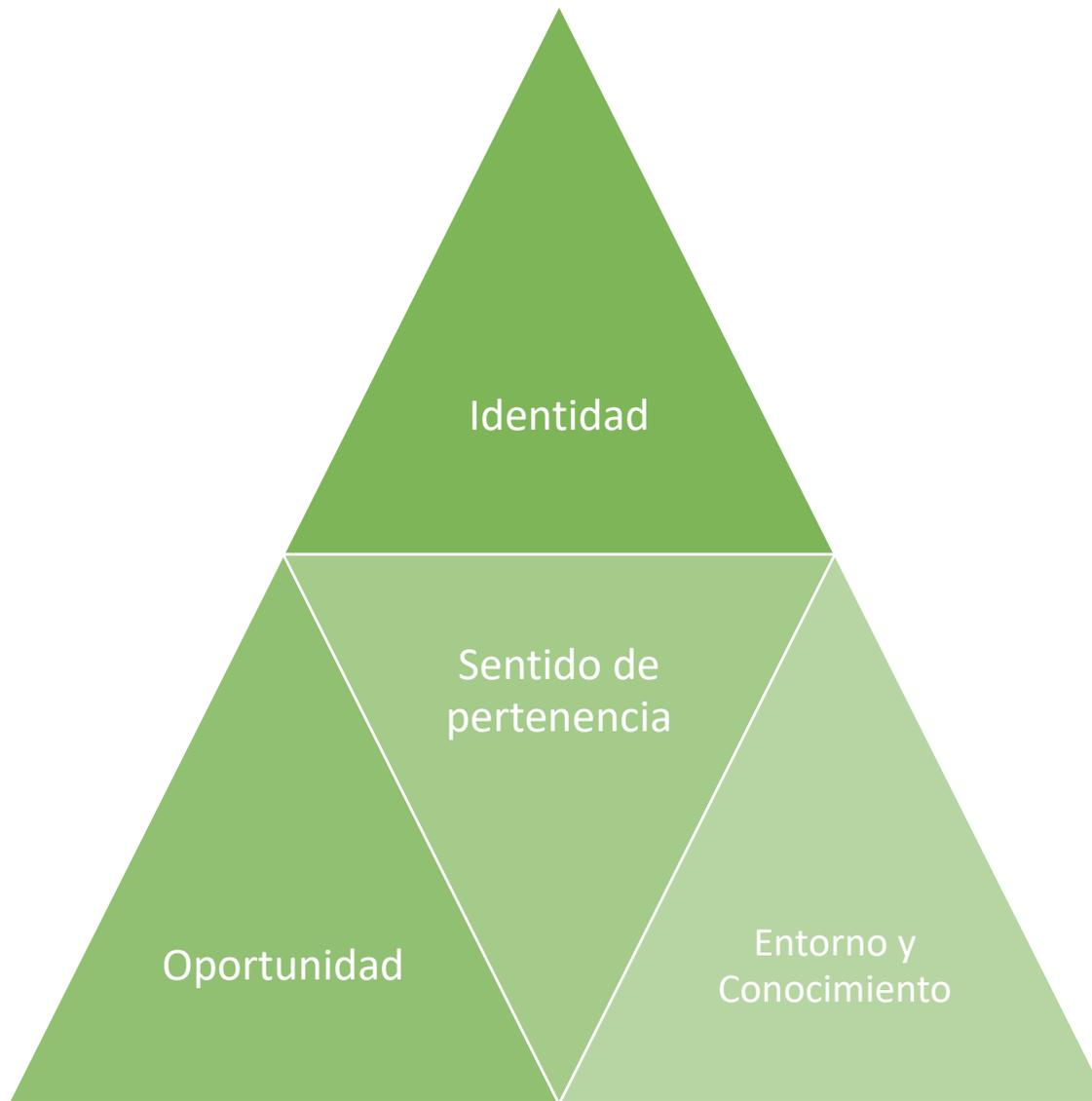
Expectativa al futuro



Expectativa al futuro



REFLEXIONES FINALES



CONCLUSIONES

- Como elementos teóricos que permiten la sustentación de la investigación, se denominó a la interpretación cultural la cual es fundamental porque trata del proceso de comunicación que permite revelar a los visitantes el significado del legado patrimonial, es una actitud consciente que desarrolla el ser humano con respecto a otras personas, en quienes se ve reflejado por identificarse con sus valores y costumbres. Y como ultimo la identidad nacional, la cual es una condición social, cultural y espacial que influencia la cultural expresada por las interrelaciones con otros países.
- Por medio de la investigación de campo, se pudo evidenciar en los estudiantes de educación básica media, básica superior y bachillerato de Latacunga, un bajo dominio de conocimientos en temas de historia, cultura y patrimonio, así como un escaso apego y desconformidad con el entorno en el que se desarrollan, razón por la cual se puede determinar que, actualmente poseen un escaso sentido de pertenencia hacia la ciudad de Latacunga.
- El turismo cultural aporta al desarrollo y fortalecimiento del sentido de pertenencia, dado que hace al estudiante apreciar sus tradiciones y cultura. Como también motiva a conocer, comprender y disfrutar de la ciudad de Latacunga con todos sus lugares turísticos e históricos. Y que no solo se le considere por una festividad tradicional sino por sus otros atractivos como lo son los museos, los parques, la gastronomía e incluso las actividades interculturales realizadas por el GAD de la ciudad.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable que las autoridades, incrementen actividades interculturales y culturales en conjunto con los estudiantes de la ciudad con el fin de involucrarlos en el desarrollo cultural de la ciudad, además de así poder implementar rutas turísticas atrayentes a turistas que quieran desarrollar el turismo cultural.
- En la actualidad se debe desarrollar planes para el desarrollo turístico de Latacunga, para incentivar el turismo cultural con el fin de potenciar los atractivos turísticos que posee.
- Se debe plantear alternativas de solución por parte de las autoridades para contrarrestar la pérdida de la identidad cultural de la ciudad de Latacunga.
- Es recomendable estimular en la nueva generación de niños y adultos la apreciación de sus tradiciones y cultura en la cual sean partícipes de las actividades culturales que realiza la ciudad, con lo cual se resalte el orgullo, interés e importancia de su identidad cultural.
- Se puede orientar a los pobladores en la conservación de sus recursos culturales a fin de hacerles participe de diversas actividades, con lo cual se dará importancia al acervo cultural de la ciudad.