

Resumen

Un modelo predictivo permite extraer patrones de comportamiento para identificar oportunidades y riesgos. Las nuevas tecnologías de la información brindan a las empresas la oportunidad de optimizar sus recursos y tomar decisiones acertadas. El uso de técnicas de minería de datos apalancadas en las diferentes herramientas existentes en el mercado, facilitan el desarrollo de modelos predictivos que den respuestas a los interrogantes y necesidades de las compañías. El presente estudio combina la metodología de Diseño de investigación científica (Desing Science Research, DSR) con el Descubrimiento de Conocimiento en Bases de Datos o KDD (Knowledge Discovery in Databases), para aplicarla en el área de cartera de una línea de negocios de una Empresa de Seguros. A través de este trabajo se seleccionó un modelo predictivo que se ajuste a las necesidades de la compañía con el objetivo de optimizar los recursos disponibles para mejorar la gestión de cobranzas. Se demostró que el uso de herramientas de análisis y minería de datos son aliados de las compañías ya que a través de su uso se puede mejorar los resultados obtenidos por los ejecutivos y los mandos jerárquicos pueden tener un mayor control del estado de la cartera de la línea de negocio; además la creación de un dashboard proporciona a la línea de negocio una visión global de su cartera para que pueda anticiparse estableciendo estrategias y tomando decisiones de forma acertada.

Palabras Clave:

- **EMPRESA DE SEGUROS**
- **MODELO PREDICTIVO**
- **CARTERA**

Abstract

A predictive model allows the extraction of behavior patterns to identify opportunities and risks. The new information technologies allow companies to optimize their resources and make the right decisions. The use of data mining techniques leveraged in the different tools on the market facilitates the development of predictive models that provide answers to companies' questions and needs. The present study combines the Design Science Research methodology with Knowledge Discovery in Databases or KDD (Knowledge Discovery in Databases) to be applied in the portfolio area of a company insurance business line. A predictive model was selected through this work that meets the company's needs to optimize the available resources to improve collections management. It was demonstrated that the use of analysis and data mining tools are allies of companies since, through their use, executives' results can be improved, and hierarchical managers can have greater control of the company's portfolio. In addition to creating a dashboard, a line of business provides a global vision of its portfolio to anticipate establishing strategies and making the right decisions.

Keywords:

- **INSURANCE COMPANY**
- **PREDICTIVE MODEL**
- **PURSE**