

Resumen

Las personas que forman parte del reciclaje inclusivo de la Red Nacional de Recicladores del Ecuador (RENAREC) son parte de quienes componen la economía social y solidaria buscando como interés común de todos, tener una vida justa como lo establece el Buen Vivir y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Los principios y características establecidas para este tipo de economía alternativa han hecho que se plantee, sí cumplen con los principios básicos que rigen este segmento económico y en base a que en los últimos años ha incrementado el porcentaje de insostenibilidad nos preguntamos; sí efectúan los elementos básicos para la emisión de información sostenible en la red. El presente trabajo busca determinar la forma en que se emite información sostenible en las empresas que forman parte de la red de recicladores en el sector geográfico de Quito, bajo el enfoque de la Teoría de los Stakeholders y ayudados por el modelo empírico de Ullman.

Palabras claves:

- **ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA**
- **SOSTENIBILIDAD**
- **RECICLAJE**

Abstract

The people who are part of inclusive recycling of RED NACIONAL DE RECICLADORES (RENAREC) are part of those who compose the social and solidary economy looking for a fair lifestyle as a common interest of all just like the Buen Vivir establish by the Buen Vivir and the Superintendency of Popular and Solidarity Economy (SEPS). The principles and features established for this kind of alternative economy has made to consider about if they achieve with the basic principles that govern this economic segment and make us wonder, if they carry out the basics elements needed for the creation of sustainable information of the net. This work seeks to determinate the way that the sustainable information is created in the organizations that are part of the net in the geographical sector of Quito, under the standpoint of the "Stakeholders Theory" and supported for the Ullman's empirical mode.

Keywords:

- POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY
- SUSTAINABILITY
- RECYCLING