



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

“PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA
INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA FRANQUICIA TONY
ROMA’S UBICADA EN EL CENTRO COMERCIAL EL
CONDADO SHOPPING”

NATALY PAMELA GUERRÓN PÁRRAGA

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del
grado de:

INGENIERA COMERCIAL

2009