

Resumen

La presente investigación se enfoca en el análisis de la comunidad LGBTI como mercado emergente mediante la caracterización de la demanda para la mejora y adaptabilidad de la oferta y el aporte al desarrollo turístico en la ciudad de Quito. Este mercado ya ha sido estudiado por la Organización Mundial del Turismo que junto con la Asociación Internacional de Viajes Gay y Lesbiana dan a conocer su importancia y como pueden aportar al desarrollo económico, la inclusión social y la competitividad de los destinos turísticos. La metodología aplicada se basa en una investigación descriptiva con fuentes de información primaria y secundaria, de tal manera que se establece un método no probabilístico con técnica bola de nieve debido a que no existe un marco muestral que identifique el número de unidades de estudio de la comunidad LGBTI y un muestreo por conveniencia para los establecimientos de sello inclusivo progresivo; adicionalmente se tomó en cuenta entrevistas semiestructuradas dirigidas a representantes del Ministerio de Turismo, Quito Turismo y la Organización Diálogo Diverso. Las conclusiones de la investigación se fundamentan en los análisis de los resultados estadísticos y entrevistas para proponer estrategias de captación del mercado LGBTI y su aporte al desarrollo turístico de Quito.

Palabras clave:

- **TURISMO LGBT**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **GAYFRIENDLY**
- **MERCADO EMERGENTE**

Abstract

This research focuses on the analysis of the LGBTI community as an emerging market by characterizing the demand for the improvement and adaptability of the offer and the contribution to tourism development in the city of Quito. This market has already been studied by the World Tourism Organization, which together with the International Gay and Lesbian Travel Association make known its importance and how they can contribute to the economic development, social inclusion and competitiveness of tourist destinations. The applied methodology is based on a descriptive research with primary and secondary information sources, in such a way that a non-probabilistic method with the snowball technique is established because there is no sampling frame that identifies the number of study units of the LGBTI community and convenience sampling for progressive inclusive label establishments; Additionally, semi-structured interviews were taken into account for representatives of the Ministry of Tourism, Quito Tourism and the Diverse Dialogue Organization. The conclusions of the research are based on the analysis of the statistical results and interviews to propose strategies for attracting the LGBTI market and its contribution to the tourism development of Quito.

Keywords:

- **LGBT TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **GAYFRIENDLY**
- **EMERGING MARKET**