

Resumen

Actualmente las redes sociales son un medio de comunicación empleado a nivel global y las Fuerzas Armadas no es una excepción mantiene una página en las redes sociales más utilizadas en el país donde se imparte información institucional sin embargo esta tiene impacto en la imagen institucional y además en las diferentes operaciones militares publicadas especialmente en aquella de seguridad en el ámbito interno en la actualidad, por lo que es importante analizar qué tipo de impacto posee la información.

El principal objetivo de esta investigación está relacionada con el análisis de las redes sociales y su influencia en las operaciones militares de seguridad interna que pueden tener influencia en el desarrollo de las actividades militares, así con en la imagen institucional, durante el desarrollo de este trabajo se consideró al departamento de Comunicación Social del Ejército , donde se empleó un tipo de investigación documental y de campo que permitió obtener información importantes así como documentos relacionados con el tema para fundamentar este estudio, además se aplicaron fichas bibliográficas y observaciones de campo para obtener información sobre las redes sociales institucionales y obtener un criterio relacionado con la investigación, este estudio permitió determinar estrategias relacionadas con la influencia de las redes sociales y las operaciones militares de seguridad interna, para que esto contribuya a los objetivos y misión institucional.

Palabras clave

- **REDES SOCIALES**
- **SEGURIDAD INTERNA**
- **IMAGEN**
- **INFORMACIÓN**
- **ESTRATEGIAS**

Abstract

Currently social networks are a means of communication employed globally and the Armed Forces is no exception maintains a page on the most used social networks in the country where institutional information is provided however this has an impact on the institutional image and also on the different military operations published especially in that of security at the internal level today, so it is important to analyze what kind of impact the information has.

The main objective of this research is related to the analysis of social networks and its influence on internal security operations that may influence the development of military activities, as well as in the institutional image, during the development of this work the Army's Department of Social Communication was considered, where a type of documentary and field research was used that allowed to obtain important information as well as documents related to the subject informing this study, in addition to applying bibliographic data sheets and field observations to obtain information on institutional social networks and obtain a research-related criterion, this study allowed to determine strategies related to the influence of social networks and internal security operations, so that this contributes to the objectives and institutional mission.

Key words

- **SOCIAL NETWORKS**
- **INTERNAL SECURITY**
- **IMAGE**
- **INFORMATION**
- **STRATEGIES**