

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar el sector de congresos y convenciones de forma que aporte a la diversificación de la actual oferta turística de la ciudad de Manta, contribuyendo así al desarrollo turístico local y creando destinos competitivos y atractivos para el turista. El trabajo pretende contextualizar todos los requerimientos y dificultades que se presentan para desarrollar un turismo que se encuentre mancomunado con el trabajo de congresos, convenciones y reuniones en una zona urbana, analizando a su vez la capacidad y calidad de la estructura actual del destino y su nivel de competitividad. La base teórica del trabajo de investigación se fundamenta en el estudio de la competitividad de destinos turísticos de los autores Crouch y Ritchie (1993). Así como, la metodología abordó un estudio mixto con componentes cualitativos y cuantitativos a nivel descriptivo, con la revisión de documentación bibliográfica y recurriendo a bases de datos de artículos científicos y oficiales. Además del uso de entrevistas a representantes de la rama del turismo y hotelería del cantón; encuestas a visitantes nacionales y extranjeros como método de recolección de datos.

El análisis se sustenta en dimensiones de estudio como; oferta de servicios e infraestructura turística, desarrollo empresarial de congresos y convenciones, competitividad turística, desarrollo local y diversificación turística. El estudio dio como resultado propuestas enfocadas en la mejora de la competitividad y gestión del destino por entes públicos y privados, con el fin de contribuir al desarrollo local del cantón.

Palabras claves:

- **TURISMO DE REUNIONES**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **COMPETITIVIDAD DEL DESTINO**

Abstract

This research aims to analyze the congress and convention sector in a way that contributes to the diversification of the current tourist offer in the city of Manta, contributing to local tourism development and creating competitive and attractive destinations for tourists.

The work aims to contextualize all the requirements and difficulties that arise to develop a tourism that is jointly with the work of congresses, conventions and meetings in an urban area, also analyzing the capacity and quality of the current structure of the destination and its level of competitiveness. The theoretical basis of the research work is based on the study of the competitiveness of tourist destinations by the authors Crouch and Ritchie (1993). As well as, the methodology addressed a mixed study with qualitative and quantitative components at a descriptive level, with the review of bibliographic documentation and resorting to databases of scientific and official articles. In addition to the use of interviews with representatives of the tourism and hotel industry of the canton; surveys of national and foreign visitors as a data collection method. The analysis is based on study variables such as; offer of tourist services and infrastructure, business development of congresses and conventions, tourist competitiveness, local development and tourist diversification. The study resulted in proposals focused on improving the competitiveness and management of the destination by public and private entities, in order to contribute to the local development of the canton.

Keywords:

- **TOURISM OF MEETINGS**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **DESTINATION COMPETITIVENESS**