

RESUMEN

En el cantón Ambato predominan las microempresas dedicadas al comercio, por lo que el sector comercial es considerado como el que más aporta a la economía local. Estos emprendimientos se han convertido en una nueva fuente de generación de empleo y de ingresos, logrando un impacto positivo en la economía local. El presente trabajo de investigación titulado “Influencia de emprendimiento del sector comercial al por menor en la economía de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato”, tiene como principal objetivo el analizar, de una manera técnica, las variables “actividad emprendedora” y “crecimiento económico” por medio del método científico. Para este fin, se realiza un análisis de los antecedentes de la actividad emprendedora, para luego exponer las teorías de soporte para el estudio. Se emplea una metodología de investigación no experimental con un diseño transversal y de tipo descriptivo. Se utiliza el muestreo probabilístico aleatorio simple. Posterior a esto se realiza la recopilación de datos de campo por medio de la aplicación de un cuestionario a los emprendedores, cuyos resultados se procesan para comprobar la hipótesis. Se realiza un cruce de variables para determinar cuál de las dos variables tiene mayor influencia, cumpliendo con los objetivos planteados y redactando las respectivas conclusiones y recomendaciones, en donde se comprueba que el emprendimiento del sector comercial al por menor sí influye dentro de la economía de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato.

PALABRAS CLAVE:

- **EMPRENDIMIENTO**
- **COMERCIO AL POR MENOR**
- **DESARROLLO ECONÓMICO**

ABSTRACT

In Ambato micro-enterprises dedicated to commerce prevail so the commercial sector is considered to be the one that contributes to the local economy. Those undertakings had become a source of job and income creation producing a positive impact on the local economy. This research work entitled "The influence of entrepreneurship of the retail commercial sector in the economy in the province of Tungurahua, in Ambato". Its main objective is to analyze in a technical way the variables of the entrepreneurial activity and economic growth by using a scientific method aiming for an analysis of the background of the entrepreneurial activity. Later the theories that support this study will be explained. Once the methodology of the work is defined which is non-experimental with a cross-sectional design of descriptive type, the simple random probability sampling is used. Then, a data collection takes place with the application of a questionnaire for entrepreneurs which will be used to test the hypothesis. Moreover, the variable crosses are used to determine the one with greatest influence and finally it will serve to accomplish the stated objectives establishing conclusions and suggestions where the hypothesis that entrepreneurship in the retail trade influences the economy of Tungurahua province at Ambato can be tested.

KEY WORDS:

- **ENTREPRENEURSHIP**
- **RETAIL TRADE**
- **ECONOMIC DEVELOPMENT**