

RESUMEN

En los últimos años las exportaciones no petroleras de productos no tradicionales han tomado mayor protagonismo, siendo la mora de castilla uno de ellos. Varios estudios realizados identifican el potencial de esta fruta ya que por sus características nutricionales es muy apetecida por los consumidores. La presente investigación está dirigida a detallar de una manera más profunda cada uno de los procedimientos empleados por los pequeños productores para la obtención de esta fruta, generando oportunidades de exportación mediante un análisis comparativo entre el mercado Español y Estadounidense, posicionando así a la mora de castilla como una alternativa de producción exportable mejorando con ello los ingresos de los pequeños productores y a su vez dando mayor protagonismo al sector agrícola del país. Es así que se utilizara gráficos estadísticos y tablas comparativas que muestran el incremento de las exportaciones de este fruto.

Palabras clave:

- **MORA DE CASTILLA**
- **COMERCIO JUSTO**
- **CADENA DE VALOR**

ABSTRACT

In recent years, non-oil exports of non-traditional products have taken a greater role, blackberry being one of them. Several studies carried out identify the potential of this fruit since, due to its nutritional characteristics, it is highly desired by consumers. This research is aimed at detailing in a deeper way each of the procedures used by small producers to obtain this fruit, generating export opportunities through a comparative analysis between the Spanish and American markets, thus positioning the blackberry as an exportable production alternative, thereby improving the income of small producers and in turn giving greater prominence to the country's agricultural sector. Thus, statistical graphics and comparative tables will be used that show the increase in exports of this fruit.

KEY WORDS:

- **BLACKBERRY**
- **FAIR TRADE**
- **VALUE CHAIN**