

Resumen

Actualmente, en el Ecuador existen una variedad de productos reconocidos a nivel mundial, constituyéndose en una parte importante de la balanza comercial, tal es el caso de la exportación de flores, que ha tenido un comportamiento dinámico para obtener ingresos que permiten mantener la mano de obra de manera masiva a bajo costo. Desde esta perspectiva surge el objetivo de la presente investigación, en el cual se plantea analizar la oferta exportable de rosas ecuatorianas correspondiente a la sub partida 0603.11.00.00 bajo la certificación de comercio justo al mercado estadounidense para determinar su incidencia en el grado de desarrollo sostenible del país. Para la metodología se determinó un enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptivo, aplicado y no experimental; mediante los datos recabados en la encuesta se realizó un análisis estadístico que permitió obtener como resultados la importancia que tiene para el país ecuatoriano ser exportador de rosas hacia Estados Unidos. Asimismo, se estableció un análisis de direccionamiento estratégico a través de la herramienta DAFO y CAME para el sector florícola, en el cual se observaron los factores externos e internos que inciden en el proceso de exportación. Concluyendo que en Ecuador, existe una demanda en constante crecimiento hacia Estados Unidos, posicionándose como uno de los países que más se ha destacado en el campo de la exportación de flores, por cuanto las rosas que producen son de excelente calidad, esto se debe a que el país posee un clima agradable y sus tierras están aptas para garantizar una producción adecuada, a su vez beneficia a la población y al estado generando fuentes de empleo y de recurso que se destinan a la realización de obras públicas. Las empresas bajo certificación de comercio justo, alcanzan mejor posicionamiento en el mercado internacional, brindando confianza a EEUU como principal país importador.

Palabras Claves:

- **COMERCIO JUSTO**
- **MERCADO ESTADOUNIDENSE**
- **SECTOR FLORÍCOLA**
- **SECTOR EXPORTADOR**

Abstract

Currently, in Ecuador there are a variety of products recognized worldwide, constituting an important part of the trade balance, such is the case of the export of flowers, which has had a dynamic behavior to obtain income that allows maintaining the hand of works massively at low cost. From this perspective, the objective of this research arises, in which it is proposed to analyze the exportable supply of Ecuadorian roses corresponding to sub-item 0603.11.00.00 under the Fairtrade certification to the US market to determine its impact on the degree of sustainable development from the country. For the methodology, a qualitative and quantitative approach was determined, descriptive, applied and not experimental; Through the data collected in the survey, a statistical analysis was carried out that allowed obtaining as results the importance of being an exporter of roses to the United States for the Ecuadorian country. Likewise, an analysis of strategic direction was established through the SWOT and CAME tool for the floriculture sector, in which the external and internal factors that affect the export process were observed. Concluding that in Ecuador, there is a constantly growing demand towards the United States, positioning itself as one of the countries that has stood out the most in the field of flower export, because the roses they produce are of excellent quality, this is due to that the country has a pleasant climate and its lands are suitable to guarantee adequate production, which in turn benefits the population and the state by generating sources of employment and resources that are used to carry out public works. Companies under fair trade certification achieve a better position in the international market, providing confidence to the US as the main importing country.

Keywords:

- **FAIR TRADE**
- **US MARKET**
- **FLOWERING SECTOR**
- **EXPORT SECTOR**