



Análisis de la incidencia del Sistema Generalizado de Preferencias ruso en la balanza comercial ecuatoriana. Caso: sector florícola sub partida 06031100 (rosas) en el periodo 2013 – 2018.

Coloma Ibarra, Sebastian Nicolay

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Internacional

MBA. Machado Espinosa, Franco Agustín

29 de Julio del 2020



Document Information

Analyzed document	tesis_Sebastian_Coloma formato urkund.docx (D77086392)
Submitted	7/24/2020 10:38:00 PM
Submitted by	
Submitter email	sebastiancomes96@outlook.com
Similarity	5%
Analysis address	famachado.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / tesis guizado chipantasig.docx Document tesis guizado chipantasig.docx (D22385904) Submitted by: labalasteros@espe.edu.ec Receiver: labalasteros.espe@analysis.orkund.com	2
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TESIS_EXPORTACION DE ORQUIDEAS_SGP_SANI BELEN.docx Document TESIS_EXPORTACION DE ORQUIDEAS_SGP_SANI BELEN.docx (D54359926) Submitted by: fraguas@espe.edu.ec Receiver: fraguas.espe@analysis.orkund.com	9
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Proyecto de Titulación.docx Document Proyecto de Titulación.docx (D22071261) Submitted by: labalasteros@espe.edu.ec Receiver: labalasteros.espe@analysis.orkund.com	4
SA	jmarquez.docx Document jmarquez.docx (D76197538)	2
W	URL: https://es.wikipedia.org/wiki/Un%C3%B3n_Econ%C3%B3mica_Euroas%C3%A1tica Fetched: 7/24/2020 10:41:00 PM	1
W	URL: https://repositorio.usak.edu.ec/bitstream/123456789/654/1/TATIANA%20ELIZABETH%20M... Fetched: 6/18/2020 10:12:35 PM	9
W	URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?rvpn=3%7C218%7C%7C643%7C%7CTOTAL%7C%7C... Fetched: 7/24/2020 10:41:00 PM	1
W	URL: https://docplayer.es/16665611-Guia-comercial-de-rusia.html Fetched: 3/10/2020 12:42:50 AM	1
SA	Tesis Atpdea 6 julio con formato.docx Document Tesis Atpdea 6 julio con formato.docx (D40526593)	4
W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12195/1/T-ESPE- Fetched: 7/20/2020 5:53:28 PM	

MBA. Machado Espinosa, Franco Agustin

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**Análisis de la incidencia del Sistema Generalizado de Preferencias ruso en la balanza comercial ecuatoriana. Caso: sector florícola sub partida 06031100 (rosas) en el periodo 2013 – 2018.**” fue realizado por el señor **Coloma Ibarra, Sebastián Nicolay** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 29 de Julio del 2020

Firma:

MBA. Machado Espinosa, Franco Agustín

C. C 1102805221.



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Coloma Ibarra, Sebastián Nicolay**, con cédula de ciudadanía n° 1723723464, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Análisis de la incidencia del Sistema Generalizado de Preferencias ruso en la balanza comercial ecuatoriana. Caso: sector florícola sub partida 06031100 (rosas) en el periodo 2013 – 2018**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 29 de Julio del 2020

Firma

Coloma Ibarra, Sebastián Nicolay

C.C. 1723723464



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo **Coloma Ibarra, Sebastián Nicolay**, con cédula de ciudadanía n°1723723464, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Análisis de la incidencia del Sistema Generalizado de Preferencias ruso en la balanza comercial ecuatoriana. Caso: sector florícola sub partida 06031100 (rosas) en el periodo 2013 – 2018.** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 29 de Julio del 2020

Firma

Coloma Ibarra, Sebastián Nicolay

C.C. 1723723464

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de titulación, en primer lugar, a mi esposa e hijo a quienes amo con toda mi alma, son el motor de mi vida, la razón de mi ser y por quienes siempre buscare sacar la mejor versión de mí.

A mis padres, quienes siempre han estado para mi sin importar el lugar, hora o circunstancia, quienes han sido a lo largo de mi vida el ejemplo a seguir y mis héroes.

A mi hermana quien es a la vez mi mejor amiga. A toda mi familia que han sido una gran bendición en mi vida.

A mis amigos de vida Esteban, Rai, Andres, Francisco, Diego, Danilo, Alejandro, David, Bryan, Víctor que, aunque la vida nos ha llevado por caminos distintos, siempre siento su apoyo incondicional.

A Daniel, Juanse, Joldy, Elvis, Alejandra, Viviana, Nicole lo mejor que me llevo de la universidad, ya que se convirtieron en mis grandes amigos quienes espero estén junto a mí por siempre.

A mis compañeros y profesores que me han acompañado en este periodo muy bonito de formación.

Agradecimiento

Agradezco a mi hermosa esposa Rouss por brindarme su apoyo incondicional, por impulsarme a ser siempre mejor, porque cada día con un beso de buenos días me alegra la vida y porque sin pensarlo un amor de universidad se convirtió en la mejor historia de amor; a mi bello hijo Julian porque su sonrisa me hace cada día más fuerte y me lleva a luchar por mis sueños.

A mis padres que simplemente me faltan palabras para agradecer todo lo que han hecho y hacen por mí, por ser los mejores padres y abuelitos para mi hijo.

A mi ñañita Bere, que, aunque este lejos siempre ha sido mi mejor amiga, por todas las risas, canciones, anécdotas y vivencias a su lado, porque siendo la hermana menor me ha servido de ejemplo de lucha y superación.

A mi familia por su amor y apoyo incondicional. A cada uno de mis amigos por formar una parte muy importante de mi vida.

A cada uno de mis compañeros de carrera y profesores quienes me han guiado durante todo este trayecto, sobre todo a mi director de tesis Franco Machado por toda su ayuda y a mi gran amigo Diego Bohorquez que además de ser uno de los profesores que me enseñó lo bello del comercio exterior me ha brindado siempre todo su apoyo.

Índice de Contenido

Carátula	1
Análisis urkund	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de Contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de figuras	11
Resumen	12
Abstract	13
Capítulo I Introducción	14
Tema de la Investigación	14
Planteamiento del Problema	14
Objeto del Estudio.....	16
Justificación.....	16
Variables de la Investigación	17
Objetivos	18
Objetivo General	18
Objetivos Específicos.....	18
Hipótesis	18
Marco Teórico	19
Teoría de la Ventaja Comparativa	19
Teoría de las Proporciones Factoriales.....	19
El Papel de la Ventaja Competitiva en el Desarrollo Económico de los Países.	21
Teoría del Intercambio Desigual.....	22
Sistema Generalizado de Preferencias	23
Marco Referencial	24
Marco Conceptual.....	26
Capítulo II Metodología de la Investigación	29
Enfoque de la Investigación	29

Tipología de la Investigación	29
Por su Finalidad.....	29
Por las Fuentes de Información.....	30
Por las Unidades de Análisis.....	30
Por el Control de Variables.....	30
Por el Alcance.....	31
Procedimiento para Recolección de Datos.....	31
Instrumentos de Recolección de Información.....	31
Procedimientos para Tratamiento y Análisis de Información	32
Capítulo III Resultados	33
Sistema General de Preferencias de la Federación Rusa.....	33
Rusia.....	33
Sistema Generalizado de Preferencias	35
Sistema Generalizado de preferencias ruso	36
Normas de Origen	41
Mercancías que se acogen al beneficio del SGP ruso, para los países en desarrollo	47
Análisis de la incidencia del SGP en la balanza comercial ecuatoriana.	54
Balanza comercial Ecuador Rusia	56
Impacto del SGP ruso en el sector florícola.....	61
Análisis del sector florícola ecuatoriano.....	62
Exportaciones florícolas a Rusia	71
Impacto del sector en la balanza comercial ecuatoriana.	73
Evolución de la exportación de rosas ecuatorianas hacia el territorio de la Federación de Rusia.....	76
Estrategias que permitan un aprovechamiento óptimo del SGP ruso.....	82
Análisis FODA	82
Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones	90
Conclusiones	90
Recomendaciones	92
Bibliografía	93
Anexos	96

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de variables</i>	17
Tabla 2 <i>Importaciones de Rusia</i>	34
Tabla 3 <i>Exportaciones de Rusia hacia el mundo</i>	34
Tabla 4 <i>Países beneficiarios del SGP ruso</i>	38
Tabla 5 <i>Preferencias Arancel NMF capítulo 6</i>	54
Tabla 6 <i>Consolidado Capitulo 6 Arancel ruso</i>	55
Tabla 7 <i>Balanza comercial Ecuador Rusia 2013 -2018</i>	57
Tabla 8 <i>Balanza Comercial entre Ecuador y la Federación de Rusia 2008-2018</i>	58
Tabla 9 <i>Principales productos ecuatorianos exportados a Rusia 2013 - 2018</i>	59
Tabla 10 <i>Exportaciones partida 0603 millones de dólares periodo 2010 - 2018</i>	61
Tabla 11 <i>CIIU sector florícola</i>	63
Tabla 12 <i>PIB sector florícola</i>	64
Tabla 13 <i>Empresas florícolas por cantones</i>	66
Tabla 14 <i>Producción de flores por tipo</i>	67
Tabla 15 <i>Indicadores Financieros Sector Florícola</i>	70
Tabla 16 <i>Exportación partida 0603 y subpartida 060311 hacia Rusia periodo 2010 - 2018</i>	72
Tabla 17 <i>Participación de plantas vivas y productos de la floricultura en las exportaciones ecuatorianas a Rusia 2013-2018</i>	73
Tabla 18 <i>Pruebas de normalidad</i>	74
Tabla 19 <i>Correlación Sector Florícola / Total exportaciones</i>	75
Tabla 20 <i>Descripción de la línea arancelaria con indicación de la jerarquía de las rosas</i>	76
Tabla 21 <i>Beneficio SGP partida 06031100</i>	78
Tabla 22 <i>Matriz de determinación de condiciones reales</i>	86
Tabla 23 <i>Matriz FODA</i>	88

Índice de figuras

Figura 1 <i>Árbol de problemas</i>	15
Figura 2 <i>Países menos adelantados beneficiarios del SGP ruso</i>	37
Figura 3 <i>Beneficiarios del SGP ruso</i>	38
Figura 4 <i>Certificado de origen en ingles</i>	44
Figura 5 <i>Declaración de origen en ingles</i>	47
Figura 6 <i>Países otorgantes de preferencias arancelarias a Ecuador</i>	54
Figura 7 <i>Balanza comercial Ecuador Rusia 2013-2018</i>	58
Figura 8 <i>Principales productos ecuatorianos exportados a Rusia</i>	60
Figura 9 <i>Variedad de flores ecuatorianas</i>	63
Figura 10 <i>Número de empresas sector florícola</i>	64
Figura 11 <i>Número de empleados por tipo de empresa</i>	65
Figura 12 <i>Empresas por provincia</i>	66
Figura 13 <i>Principales destinos de flores ecuatorianas</i>	68
Figura 14 <i>Principales competidores del sector florícola ecuatoriano</i>	68
Figura 15 <i>Empresas con mayores ventas al 2018</i>	71
Figura 16 <i>Relación exportaciones florícolas ecuatorianas hacia Rusia / Total exportaciones ecuatorianas hacia Rusia</i>	75
Figura 17 <i>Principales exportadores de rosas a Rusia</i>	77
Figura 18 <i>Importaciones rusas de rosa ecuatoriana</i>	78
Figura 19 <i>Evolución de exportación de rosas ecuatorianas a Rusia</i>	79
Figura 20 <i>Principales sujetos federales de ingreso de flores en Rusia</i>	80
Figura 21 <i>Precio por kilogramo de rosas ecuatorianas hacia Rusia</i>	81
Figura 22 <i>Brecha de exportación de Flores ecuatorianas a Rusia</i>	84
Figura 23 <i>Exportaciones de flores ecuatorianas periodo de crisis rusa</i>	85
Figura 24 <i>Exportación de flores de Bielorrusia a Rusia periodo 2014 – 2018</i>	86

Resumen

El mercado ruso representa un aporte importante para la economía del Ecuador, hasta septiembre del 2012 la balanza comercial entre estos dos países rondaba los 441,9 millones de dólares según fuentes de la cancillería ecuatoriana.

Según datos obtenidos por entidades del gobierno ruso, las exportaciones del Ecuador se han venido incrementando en un 69% entre los años 2008 al 2012, donde el sector florícola es el de mayor crecimiento, pero además se ha negociado gran parte de la oferta exportable ecuatoriana como camarones, banana, piña, entre otros.

Existen cerca de 29 acuerdos entre estos dos países y algunos beneficios otorgados por la Federación rusa al Ecuador entre ellos el SGP. El presente análisis tiene como objetivo analizar la incidencia del beneficio otorgado mediante el sistema generalizado de preferencias ruso en la balanza comercial ecuatoriana y el impacto de este beneficio en el sector florícola ecuatoriano específicamente en el sector de las rosas.

Para lo cual será necesario utilizar bases de datos tales como Trade Map, Banco Central del Ecuador y varias fuentes más, que permitan analizar el comportamiento de las exportaciones antes mencionadas alcanzando temas como la localización de la producción en el Ecuador, estadísticas económicas, relación política y economía entre Ecuador y Rusia durante el periodo de análisis, y demás datos cualitativos y estadísticos de comercio exterior que faciliten visualizar la manera como el SGP ruso ha influido en la balanza comercial ecuatoriana y como dicha sub partida ha venido desarrollándose en el comercio de estos dos países.

Palabras claves

- **EXPORTACIÓN.**
- **BALANZA COMERCIAL.**
- **SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS**

Abstract

The Russian market represents an important contribution to Ecuador's economy, until September 2012 the trade balance between these two countries was around 441.9 million dollars according to sources of the Ecuadorian Foreign Ministry.

According to data obtained by entities of the Russian government, exports from Ecuador have been increasing by 69% between 2008 and 2012, where the flower sector is the fastest growing, but also has negotiated much of the Ecuadorian export supply as shrimp, bananas, pineapples, among others.

There are about 29 agreements between these two countries and some benefits granted by the Russian Federation to Ecuador including the GSP. The purpose of this analysis is to analyze the incidence of the benefit granted by the Russian generalized system of preferences on the Ecuadorian trade balance and the impact of this benefit on the Ecuadorian floricultural sector, specifically the rose sector.

For this purpose, it will be necessary to use databases such as Trade Map, Central Bank of Ecuador and several other sources, which will allow the analysis of the behavior of the exports mentioned above, reaching topics such as the location of production in Ecuador, economic statistics, political and economic relations between Ecuador and Russia during the period of analysis, and other qualitative and statistical data on foreign trade that will facilitate the visualization of how the Russian GSP has influenced the Ecuadorian trade balance and how this sub-item has been developing in the trade of these two countries.

Keywords

- **EXPORT.**
- **TRADE BALANCE.**
- **GENERALISED SYSTEM OF PREFERENCES**

Capítulo I

Introducción

Tema de la Investigación

Análisis de la incidencia del sistema generalizado de preferencias ruso en la balanza comercial ecuatoriana caso sector florícola sub partida 06031100 rosas en el periodo 2013 – 2018.

Planteamiento del Problema

La globalización es a la vez causa y efecto del comercio exterior, esta se produce por un incremento universal de las relaciones comerciales entre diferentes países; el aumento de las actividades comerciales en el ámbito internacional llevo a la aparición de bloques comerciales, acuerdos, barreras al comercio, etc.

Las notables diferencias que existe entre el desarrollo de algunos países con otros, siendo los países más desarrollados quienes de una manera u otra gobiernan el mercado, controlan los precios y sacan provecho de los recursos que les proveen los países menos desarrollados.

Han provocado que, con la finalidad de menoscabar la brecha en el desarrollo de los países, se establezca en 1968 el programa de preferencias comerciales SGP otorgado a aquellos considerados en vías de desarrollo.

El Ecuador es considerado por la OMC como uno de los países en desarrollo, por otro lado, la Federación Rusa es uno de los países que otorga el programa SGP siendo el Ecuador uno de los beneficiarios.

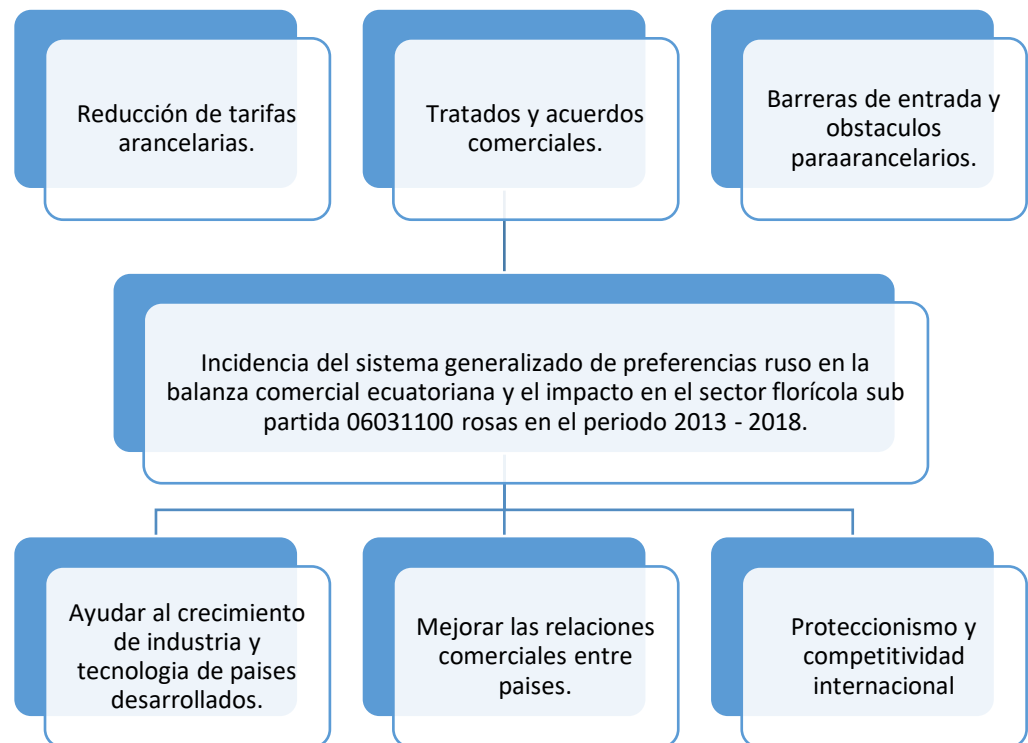
Las relaciones comerciales entre Ecuador y la Federación Rusa han venido mejorando con el pasar de los años, existen varios productos estrella como la rosa ecuatoriana, misma que se ha convertido en un hito en las negociaciones entre estos dos países siendo Rusia uno de los principales

compradores de este producto ecuatoriano; para el Ecuador la Federación Rusa es el segundo comprador más grande de rosas solo detrás de los Estados Unidos.

Este trabajo busca identificar la incidencia del SGP ruso en la balanza comercial ecuatoriana, así como el impacto que ha tenido en el sector florícola específicamente en las rosas; además las normas de origen que dicta el SGP y requisitos para la exportación en el periodo 2013 al 2018.

Figura 1

Árbol de problemas



Objeto del Estudio

La investigación busca analizar la incidencia del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) ruso en la balanza comercial ecuatoriana y la influencia que ha tenido en el desarrollo productivo del sector florícola, específicamente en las rosas durante el periodo 2013 al 2018, mediante bases de datos e información estadística que después de su análisis, interpretación y síntesis permita evidenciar si la hipótesis planteada se cumple o se refuta.

Además, se busca identificar las condiciones establecidas por Rusia a aquellos países que busquen beneficiarse de este incentivo, tales como normativa de origen, requisitos previos de exportación, normas y permisos fitosanitarios. Así como posibles alternativas para el correcto aprovechamiento de este sistema.

Justificación

El estudio de investigación permite la recopilación y análisis de información obtenida en bases de datos estadísticos, económicos y comerciales entre Ecuador y Rusia bajo el esquema SGP otorgado por la Federación Rusa.

Esta investigación pretende identificar el impacto que ha tenido dicho sistema en la balanza comercial ecuatoriana y cuanto ha influido en el desarrollo del sector florícola ecuatoriano específicamente en el caso de las rosas, con el fin de identificar oportunidades y presentar posibles estrategias que permitan el óptimo aprovechamiento del SGP por parte de los actores económicos que intervienen en la comercialización de rosa ecuatoriana al territorio de la Federación Rusa.

Es importante que el Ecuador sepa aprovechar todas las oportunidades brindadas que le permitan ser más competitivo en el comercio internacional,

sobre todo con aquellos productos estrella como las rosas donde Rusia es el segundo mayor comprador de este producto ecuatoriano.

Variables de la Investigación

Tabla 1

Matriz de variables

Dimensiones	Variables	Subvariables
Oferta exportable	Exportaciones netas Balanza Comercial Exportaciones hacia Rusia	
Comercialización	Barreras al comercio exterior	Barreras arancelarias Barreras no arancelarias Licencias y certificaciones
Internacional	Acuerdos y tratados comerciales Relación Política Relación Comercial Sistema generalizado de preferencias	Requisitos de obtención Normas de origen

Objetivos

Objetivo General

Analizar la incidencia del Sistema Generalizado de Preferencias ruso en la balanza comercial ecuatoriana y el impacto en el sector florícola, específicamente en la subpartida 06031100 (rosas), en el periodo 2013 – 2018.

Objetivos Específicos

- Identificar principios y particularidades del SGP otorgado por Rusia a los países en desarrollo.
- Determinar el impacto del SGP ruso en el desarrollo del sector florícola ecuatoriano.
- Evaluar la evolución de las exportaciones de rosas ecuatorianas hacia el territorio ruso en el periodo de análisis.
- Analizar oportunidades y estrategias que permitan el aprovechamiento de los beneficios que brinda el SGP.

Hipótesis

El Sistema Generalizado de Preferencias otorgado por la Federación Rusa incidió positivamente en la balanza comercial y en el sector florícola ecuatoriano en el periodo 2013 - 2018.

Marco Teórico

Teoría de la Ventaja Comparativa

La ventaja comparativa de David Ricardo parte de la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, Ricardo plantea en su publicación principios de economía política y tributación, que un país deberá asignar sus recursos en aquellos sectores donde sea relativamente más productivo, de esta manera podrá importar aquellos bienes en los que es menos eficiente en su producción y exportar aquellos en los que es relativamente más eficiente.

Este propósito perseguido como una ventaja individual resultara a fin de cuentas a favorecer la conveniencia general del conjunto, aportando al crecimiento de la industria, al apareamiento de nuevas invenciones y al aprovechamiento eficaz de las facultades otorgadas por la naturaleza, así como la correcta distribución del trabajo (Ricardo, 1817).

Este principio determina por qué en Francia y Portugal se elabora vino, el cereal se cultiva en América y en Ecuador se cosechan rosas, banano, etc.

Ecuador posee una ventaja comparativa en la producción de rosas, debido a que su ubicación geográfica le permite una producción durante todo el año, gran calidad y bajos costos gracias a un suelo sumamente fértil y mano de obra relativamente económica, así también posee ventajas similares en productos de su oferta exportable en su mayoría productos primarios.

Teoría de las Proporciones Factoriales

Basada en la teoría ricardiana de la ventaja comparativa, Heckscher y Ohlin buscaron complementar esta teoría, surgiendo así la teoría de las proporciones factoriales.

Esta teoría surge de la necesidad de identificar que las diferencias de disponibilidad de recursos que posee cada país, son factores que inciden en la productividad de las naciones. Tomado en cuenta además del factor trabajo, factores como el capital y la tecnología que cada nación posee.

Aunque en la práctica el comercio exterior de cierta manera viene explicada por las diferencias de productividad del trabajo, las diferencias en los recursos que posee cada país son también factores que inciden en el desarrollo del comercio exterior, un claro ejemplo es el caso Canadá – Estados Unidos, en el que la compra venta de madera entre Estados Unidos es un gran comprador de madera canadiense no por el hecho de que sus madereros sean menos productivos que los madereros canadienses, sino por el hecho de que Canadá es un país con gran extensión de terreno despoblado este cuenta con más hectáreas de terreno de bosques madereros (Moreno, Narvaez, & Sancho, 2016).

Así también pues, los países en desarrollo poseen abundancia del factor trabajo y aquellos más desarrollados poseen abundancia en el factor capital, es por eso que los países en desarrollo usualmente exportan materias primas y sus similares con mayor grado de desarrollo producen tecnología.

Un país tendrá abundancia en un recurso cuando tenga una mayor oferta en este que en otro de sus recursos.

Es entonces que cada país deberá exportar aquellos productos de los cuales tiene abundancia, esta teoría, aunque no explica con exactitud los patrones del comercio exterior ni los precios de mercado, es un gran acercamiento al concepto y a las relaciones de este.

El Papel de la Ventaja Competitiva en el Desarrollo Económico de los Países.

Existen varios estudios que tratan de explicar por qué una nación es más exitosa que otra. Algo está claro y es que para que un país sea exitoso internacionalmente se requiere que sus empresas logren una ventaja competitiva en relación con las de los países competidores.

Buendía (2013), habla sobre el importante rol que debe desempeñar el estado para que las empresas puedan desempeñarse en un ambiente propicio que le permita alcanzar esta ventaja, ya que este puede intervenir en la economía mediante políticas que promuevan el comercio internacional, leyes claras que sean atractivas para inversionistas y centros de investigación especializados que ayuden al desarrollo de la competitividad nacional.

Ecuador posee una ventaja natural de diferenciación, adquirida por las condiciones geográficas que posee, siendo así la rosa ecuatoriana un producto apreciado a nivel mundial, debido a las características únicas y gran calidad que posee, tales como: el grosor de su botón, sus grandes y gruesos tallos, además de su durabilidad.

Es importante tomar en cuenta que, una nación es competitiva únicamente si es capaz de aprovechar eficazmente sus recursos para alcanzar óptimos niveles de productividad.

Si una nación desea mantener una ventaja competitiva, este debe trabajar en los 12 pilares de competitividad que detalla el Foro Económico Mundial, estos están compuestos de tres subíndices que son requerimientos básicos, factores potenciadores de eficiencia e innovación de los factores.

La clave para que una nación prospere competitivamente es educar culturalmente a los agentes económicos para que estos superen el desempeño de sus competidores, ya sea con costos más bajos o con diferenciación, beneficiando a los consumidores y aumentando los ingresos provenientes del comercio.

Teoría del Intercambio Desigual

Emmanuel al contrario de las teorías clásicas desarrolladas en un ambiente de competencia perfecta, desarrolla su teoría con el supuesto de una competencia imperfecta en el mercado.

En la que el comercio internacional se desarrolla con diferencias notables en los medios y recursos naturales, capital y tecnología que posee cada país para producir sus bienes, así también se toma en cuenta la diferencia en salarios, renta, políticas internas y demás impuestos indirectos que intervienen en la producción de dichos bienes, siendo estos últimos factores los que se establecen de manera soberana en cada país.

Provocando así que exista diferente valor en los bienes exportados o importados, lo que lleva a su vez a un intercambio inequitativo entre los países.

Por otro lado, se postula que los factores que generan renta como el suelo o subsuelo no permiten movilidad física, por el contrario, el factor capital es movable internacionalmente y por lo tanto tiende a igualarse entre las naciones.

Por lo general, los factores tierra y trabajo suelen ser predominantes en países en desarrollo y el factor capital en desarrollados, según estas condiciones el intercambio desigual se produce por las diferencias de las remuneraciones de los factores que se fijan institucionalmente, los países que subvalúan estos

tienden a tener inconvenientes en su desarrollo a diferencia de aquellos que pagan un precio justo por los mismo.

Donde los países desarrollados mueven su capital con dirección a países donde el subvalúan los factores tierra y trabajo para sacar provecho de estos y seguir moviendo sus capitales (Jedlicki, 2007).

Ecuador forma parte de los países en desarrollo que exporta en su mayoría materias primas, es por eso que se beneficia de varios programas de preferencias comerciales, como las que brinda el SGP ruso.

Sistema Generalizado de Preferencias

Se establece en 1968 por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo, con el fin de otorgar preferencias arancelarias a las exportaciones de productos originarios de los países en vías de desarrollo, buscando así el fomento de la diversificación de las exportaciones, avances en industria y tecnología y mayores ingresos para estos países beneficiarios.

El Sistema generalizado de preferencias es aplicado por 27 países y alrededor de 138 países se benefician de este.

Cada SGP cuenta con un esquema propio, al 2014 existen 13 esquemas diferentes pero que comparten varios elementos entre sí, para que un país se beneficie de un programa SGP indistintamente de cual sea, debe cumplir con ciertas condiciones establecidas unilateralmente por el país o bloque de países que otorgan este beneficio. Los países que otorgan preferencias arancelarias bajo el modelo SGP son Australia, Bielorrusia, Bulgaria, Canadá, Estonia, la Unión Europea, Japón, Nueva Zelandia, Noruega, la Federación de Rusia, Suiza, Turquía y los Estados Unidos de América.

Para beneficiarse de las preferencias arancelarias otorgadas bajo el esquema SGP, los países beneficiarios deben cumplir con ciertas normas de origen, que los productos sean “obtenidos totalmente” por estos o que sean “suficientemente transformados”, además el exportador debe enviar sus productos directamente al país importador, a excepción de aquellas importaciones que por razones geográficas sea necesaria sean transportadas en inicio por un tercer país.

El SGP de la Federación Rusa, otorga un descuento del 25% del arancel NMF a aquellos países en vías de desarrollo entre los cuales se encuentra el Ecuador.

Marco Referencial

La Corporación Financiera Nacional (2017), detalla la importancia del sector florícola en el Ecuador, los tipos de flores producidas y el porcentaje de producción que representa cada una de las especies en el territorio nacional, así como la participación en el PIB, exportaciones y la balanza comercial que mantiene el Ecuador en el sector florícola; las flores ecuatorianas son consideradas de las mejores del mundo, estas cautivan al mundo por su calidad y belleza inigualable.

En esta publicación se presenta datos del periodo 2013 al 2016, las exportaciones según los destinos de exportación, así como las empresas dedicadas al cultivo de flores clasificándolas por el tamaño de la empresa.

Expoflores (2018) en base a datos estadísticos del Banco central de Ecuador, muestra una visión general de lo que ha venido siendo las exportaciones de rosas en el transcurso de los últimos años.

En este informe se detalla de una manera estructurada y comprensible el total de exportaciones de la subpartida de las rosas 060311, los precios por kilo de cada año, las exportaciones por tipo de flor, y el detalle de los tres principales destinos de exportación de rosas siendo Estados Unidos, Rusia y la Unión Europea. También, presenta a detalle la importancia que ha ganado el mercado ruso para el Ecuador y la evolución positiva en la preferencia del producto ecuatoriano para los consumidores de rosas rusos, convirtiéndose al 2018 en el principal proveedor.

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (2009), realizó el perfil de mercados para productos bolivianos, aquí detalla el perfil comercial de Rusia, el comercio bilateral entre estos dos países, esquemas preferenciales unilaterales en los que se encuentra el SGP del cual es también beneficiario el Ecuador, normas de importación del territorio ruso, aspectos básicos para hacer negocios con Rusia.

Este estudio aporta información valiosa sobre aspectos técnicos necesarios para que una empresa o país logre abrirse paso al mercado de la Federación Rusa, así como normas de origen y países beneficiarios que se acogen al SGP ruso.

Proecuador (2018), mide las tendencias de consumo y el comportamiento de las importaciones de flores hacia Rusia y demás países de la Comisión Económica Euroasiática, este estudio realizado por la oficina comercial ecuatoriana en Moscú presenta el comportamiento en las importaciones mensuales de Rusia, como de la Comisión Económica Euroasiática que la conforman los países de Bielorrusia, Armenia, Kazajstán y Kirguistán, países que mantienen las fronteras abiertas para el intercambio comercial con el Ecuador.

Además, se detalla la participación que tienen las importaciones ecuatorianas en cada uno de los países que conforma esta comisión, siendo Rusia la de mayor participación con un 60%, además se detalla el top 15 de importadores de rosas ecuatorianas en estos territorios.

Jijón (2015), detalla cronológicamente las relaciones políticas y comerciales que ha tenido Ecuador desde la entonces Unión Soviética, lo que permitirá tener una idea clara de la historia de la cooperación entre estas dos naciones. En esta tesis se tratan hitos importantes como la política exterior de la Federación Rusa desde el 2007 hacia América Latina, Ecuador y su política exterior desde el 2007, la política exterior de la Federación Rusa desde el 2007 hacia Ecuador y los Tratados y convenios entre Ecuador y Rusia durante el 2007 al 2015.

Marco Conceptual

A continuación, se detallan los principales conceptos a utilizarse en el transcurso de la investigación, mismos que serán de suma utilidad para el correcto entendimiento de los temas a tratarse.

Balanza Comercial. La balanza comercial o balanza de bienes es el registro económico de un país en un periodo determinado, usualmente un año, donde se detalla la diferencia existente entre las exportaciones e importaciones realizadas durante este periodo de tiempo. (Economipedia, 2020)

La diferencia resultante puede ser positiva o negativa, cuando es positiva existe un superávit, es decir las exportaciones fueron mayores que las importaciones; por el contrario, cuando las importaciones son mayores a las exportaciones el resultado obtenido es negativo conocido como déficit comercial.

Barrera Comercial. Obstáculos impuestos a nivel nacional cuyo objetivo es limitar el libre intercambio de bienes y servicios

Estas pueden ser arancelarias que consiste en el establecimiento de un arancel sobre un bien o servicio importado, o no arancelarias definidos como cualquier otro instrumento distinto al establecimiento de un arancel, tales como, cuotas, cupos, licencias (Osorio, 2007).

Comercio Internacional El comercio internacional consiste en un intercambio ordinario de productos o servicios, generalmente a cambio de dinero, con la característica particular que para que el intercambio se realice necesariamente de ha de atravesar una frontera, conocida tradicionalmente como aduana, límite geográfico a través de la cual cada estado controla la entrada o salida de productos (Mesanza, 2000).

Derechos Arancelarios. Son tributos al comercio exterior, estos pueden ser Ad-Valorem porcentajes que se aplican sobre el valor de las mercancías, específicos recargos fijos que se aplican en base a condiciones específicas como peso, dimensión, volumen, etc. O mixtos la aplicación conjunta de los derechos Ad-Valorem y específicos (Código orgánico de la producción, comercio e inversiones , 2011).

Exportación. Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación ya sea fuera del territorio aduanero ecuatoriano o hacia una ZEDE zona especial de desarrollo económico, bajo las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2017)

Nación más Favorecida Igual trato para los demás, es decir los países no pueden establecer discriminaciones entre sus socios comerciales, si se concede a un país una ventaja especial se tiene que hacer lo mismo con los demás países miembros de la OMC. Se permiten ciertas excepciones como por

ejemplo otorgar acceso especial a sus mercados a los países en desarrollo (Organización Mundial de Comercio , 2020).

Normas de Origen. Son los criterios utilizados para determinar el lugar de elaboración de un producto, son importantes ya que permiten la correcta aplicación de otras medidas de política comercial, entre ellas las preferencias comerciales, contingentes, las medidas antidumping y los derechos compensatorios (Organización Mundial de Comercio , 2020).

Preferencias Arancelarias. Las preferencias arancelarias consisten en la reducción de los gravámenes que se aplican a las importaciones provenientes de un país o región específica, generalmente estas ventajas son producto de un convenio o tratado comercial internacional firmado por dos o más países. (Osorio, 2007).

Rosas. Del grupo de arbustos espinosos y de la familia de las rosáceas, se denomina rosa a la flor de los miembros de este género. Para el Ecuador la producción de esta flor representa al 2018 el 8,6% del PIB total según datos de BAYER. (BAYER países andinos, 2020)

Capítulo II

Metodología de la Investigación

Enfoque de la Investigación

El proyecto de investigación tiene un enfoque mixto, es decir, enfoque cuantitativo en cuanto a la recolección de cifras comerciales y datos estadísticos de exportación e importación, con el fin de analizarlos y debatir la hipótesis anteriormente planteada, mediante cifras numéricas demostrar si existe o no incidencia del SGP ruso en la balanza comercial ecuatoriana y en el sector florícola.

La investigación requiere, a su vez, de un enfoque cualitativo, es decir con una revisión de documentos e informes emitidos por investigadores, entidades estatales y organismos internacionales; analizándolos de una manera más subjetiva que a diferencia de las cifras cuantitativas, completamente objetivas, y sin alteración alguna de las variables, esta es objetable y permite comparar varias percepciones, concepciones y criterios que en conjunto posibilitarán una reconstrucción de los hechos hasta llegar a una conclusión lógica y reconocimiento de resultados, por lo tanto es necesario la combinación de ambos enfoques.

Tipología de la Investigación

Por su Finalidad

El estudio cumple con las características de una investigación aplicada, ya que en base a investigaciones básicas busca generar un nuevo aporte de conocimiento, en el que se detalle las relaciones comerciales Ecuador - Rusia y la relevancia que tiene para el Ecuador la exportación de rosas hacia este

territorio. Es conocido que las relaciones comerciales entre Ecuador y Rusia han mejorado la segunda década de los años 2000, generando un aporte significativo en cuanto a temas económicos, comerciales y sociales; es por eso que es importante conocer, si estas relaciones son efectivas y permiten el incremento del desarrollo productivo de ambos países.

Por las Fuentes de Información

En cuanto a fuentes de información, la investigación se basará en fuentes bibliográficas o fuentes secundarias como textos, revistas científicas, artículos científicos, informes económicos, boletines, etc.

Esta información será obtenida de fuentes fiables, como la otorgada por organismos competentes en materia de comercio exterior, acuerdos comerciales, organismos estatales como Proecuador, Ministerio de Relaciones Exteriores o a su vez organismos internacionales como la Organización Mundial de Comercio, que permitan el correcto desarrollo y resultados confiables.

Por las Unidades de Análisis

La unidad de análisis del estudio es de tipo documental, ya que la información fue obtenida de fuentes secundarias, información acerca de las relaciones económicas comerciales Ecuador – Rusia y las particularidades del Sistema General de Preferencias arancelarias otorgado por la Federación Rusa.

Por el Control de Variables

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que se estudia el desarrollo natural de los sucesos sin alteración alguna de las variables de estudio.

Por el Alcance

El estudio es de tipo descriptivo y correlacional, ya que tiene como fin determinar la relación que existe entre las exportaciones ecuatorianas y el SGP ruso, para lo cual será necesario verificar el tipo de correlación que existe entre los valores de desgravación arancelaria y los valores de exportaciones ecuatorianas hacia el territorio ruso, además se describirá sucesos entre Ecuador y Rusia que desembocaron en el beneficio otorgado a Ecuador a través del SGP, esto permitirá confirmar o refutar la hipótesis planteada.

Procedimiento para Recolección de Datos

Se usarán bases de datos nacionales como la del Banco central del Ecuador, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Comercio Exterior, Proecuador, SENAE y otras internacionales como Trade Map, Banco Mundial, Market Access Map y otras bases de datos que permitirán un profundo análisis de las variables que forman parte de la hipótesis planteada.

Instrumentos de Recolección de Información

El instrumento de recolección de información será la revisión de la literatura, obtenida en boletines de comercio exterior, informes técnicos, fichas técnicas, artículos científicos y demás documentos obtenidos de las entidades nacionales e internacionales anteriormente mencionadas.

Procedimientos para Tratamiento y Análisis de Información

Con el fin de una correcta interpretación de la información se utilizará el programa Microsoft Excel y el programa SPSS, en el que se buscará describir mediante cuadros y graficas aquellos datos de carácter cuantitativo que permitan una mejor interpretación y la demostración de una correlación entre las variables expuestas.

Aquella información de carácter cualitativo que no sea posible graficarla y requiera se facilite su comprensión, será analizada y redactada de una forma clara y concisa.

Capítulo III

Resultados

Sistema General de Preferencias de la Federación Rusa.

Rusia

Su nombre oficial es Federación de Rusia, tiene una superficie de 17075400 kilómetros cuadrados, su constitución lo define como un estado federal compuesto por 83 u 85 sujetos federales. Esto debido a que Crimea y Sebastopol no son reconocidos internacionalmente por todas las naciones como parte de la Federación de Rusia, ya que formaban o forman parte de Ucrania.

Su forma de estado es republica presidencialista, su actual presidente es Vladimir Putin desde el 2012; su capital es Moscú habitada por alrededor de 12615279 personas de una población total de 1448689021 a octubre del 2019, su moneda oficial es el rublo; un dólar estadounidense equivale a unos 64 rublos.

En cuanto a su economía cerca del 47% de su PIB proviene de los hidrocarburos, aunque para disminuir esta dependencia ha venido adoptando un modelo de sustitución de importaciones, buscando inversionistas extranjeros que ayuden al abastecimiento interno del país. Rusia posee una economía fuerte y con poco endeudamiento.

El comercio exterior ruso según fuentes del FMI ascendió a 691700 millones de dólares en 2018 un incremento de cerca del 17% en comparación con el año anterior, en cuanto a proveedores sus principales socios son China, Países bajos y Alemania. La mitad de las exportaciones rusas son dirigidas a la Unión Europea. (Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores de la UE, 2020)

El acuerdo político y comercial con más relevancia para Rusia actualmente es la Unión Económica Euroasiática en vigor desde enero del 2015 del cual forman parte Rusia, Bielorrusia, Kazajistan, Armenia y Kyrguistan (Instituto de asuntos exteriores Unión Europea y cooperación, 2020).

Tabla 2

Importaciones de Rusia

Exportadores		Valor importado en 2018
Mundo		238151
1	China	52217
2	Alemania	25510
3	Estados Unidos de América	12682
4	Bielorrusia	12179
5	Italia	10590
33	Ecuador	837

Nota. Elaborada a partir de datos de (Trade Map, ITC, 2020)

Al 2018, la Federación de Rusia importó un aproximado de 238 mil millones de dólares, con un crecimiento del 4,35% con relación al 2017, como se muestra en la tabla 2. China es el mayor exportador de productos al territorio ruso con exportaciones aproximadas de 52 mil millones, seguido de Alemania, Estados Unidos, Bielorrusia, e Italia. Ecuador se encuentra en el puesto 33 con exportaciones aproximadas a los 837 millones.

Tabla 3

Exportaciones de Rusia hacia el mundo

Importadores		Valor exportado en 2018
Mundo		449347
1	China	56040
2	Países Bajos	43470
3	Alemania	34096
4	Bielorrusia	21819
5	Turquía	21345
81	Ecuador	315

Nota. Elaborada a partir de datos de (Trade Map, ITC, 2020)

Al 2018, la Federación de Rusia exporto un aproximado de 449 mil millones de dólares, con un crecimiento del 25% con relación al 2017, como es evidente Rusia mantiene una balanza comercial positiva.

En cuanto a exportaciones, los países destino de la Federación de Rusia se encuentre China en primer lugar seguido de los Países Bajos, Alemania, Bielorrusia y Turquía, Ecuador se encuentra bastante alejado en el puesto 81 como destino de exportaciones rusas llegando a un valor aproximado de 315 millones de dólares.

Sistema Generalizado de Preferencias

Este sistema entra en vigencia en 1968 Nueva Delhi en la segunda Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo, después de que Raúl Prebisch, primer secretario general de la Conferencia de las Naciones Unidas, presentara la idea de otorgar preferencias arancelarias a los países en desarrollo por parte de los países industrializados en 1964 en la primera conferencia efectuada.

El sistema generalizado de preferencias otorga a los países beneficiarios aranceles reducidos o en su caso la eliminación o gravamen 0 de ciertas partidas arancelarias.

Fue hasta 1979 que se adoptó la cláusula titulada “Trato diferencial más favorable, reciprocidad y mayor participación de los países en desarrollo” una extensión permanente a la cláusula de la nación más favorecida que permitía a los países otorgantes de este trato arancelario preferencial sus respectivos esquemas SGP.

Durante el período de estudio, existen 13 esquemas SGP notificados a la Conferencia de las Naciones Unidas, los países que otorgan preferencias SGP

son Australia, Bielorrusia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Federación de Rusia, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía, Unión Europea (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2020).

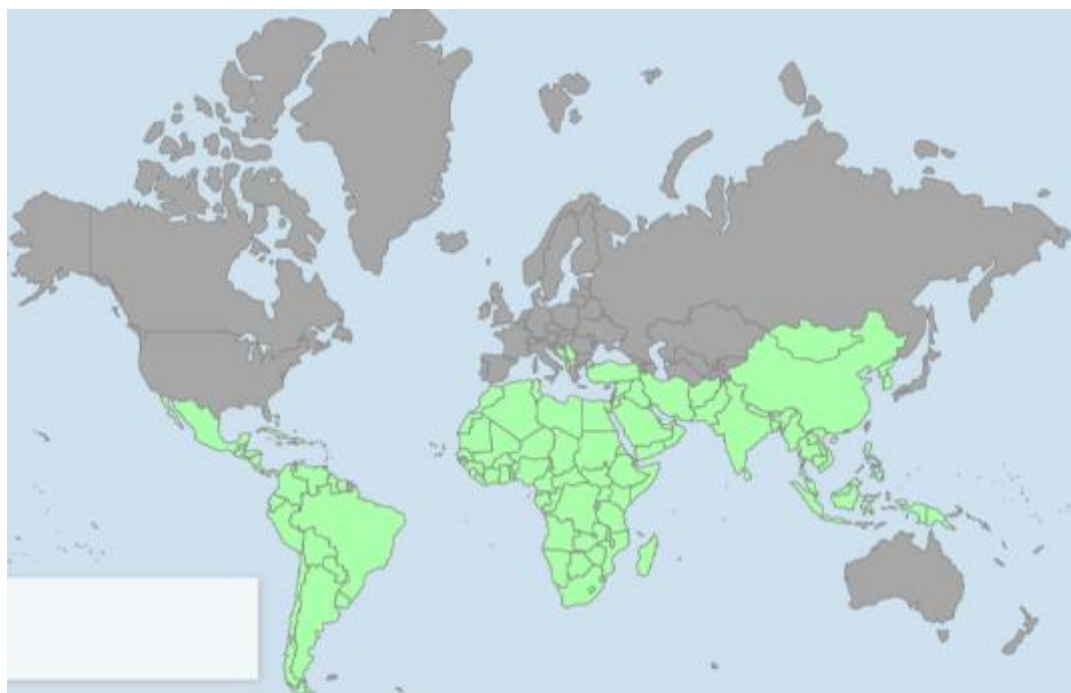
Sistema Generalizado de preferencias ruso

El acuerdo comercial preferencial no recíproco SGP ruso, está vigente desde el 1 de enero del 2010; el 10 de octubre del 2016 sufre una modificación debido a que el 1 de enero del 2015 se establece oficialmente la Unión Económica Euroasiática UEE según el tratado firmado por los dirigentes de Rusia, Kazajistán y Bielorrusia el 29 de mayo del 2014; posteriormente se uniría Armenia y Kirguistán.

En esta modificación es importante tener en cuenta documentos tales como la Decisión 130 del Consejo de la Comisión Económica Euroasiática, de 6 de abril de 2016 donde se detalla la regulación sobre los términos y procedimientos para la aplicación del sistema común de preferencias arancelarias de la Unión Económica Euroasiática.

El artículo 36 del tratado sobre Unión Económica Euroasiática que hace referencia a las preferencias arancelarias en materia de bienes originarios de países en desarrollo y o países menos desarrollados.

La decisión del Consejo de la Comisión Económica Euroasiática número 8 del 13 de enero del 2017, donde se detalla la lista de bienes originarios de los países en desarrollo o menos desarrollados que gozaran preferencias en las tarifas arancelarias en caso de importación de bienes al territorio aduanero de la Unión Económica Euroasiática.

Figura 3*Beneficiarios del SGP ruso**Nota.* Recuperado de (OMC, 2019)**Tabla 4***Países beneficiarios del SGP ruso*

Beneficiarios del SGP ruso	
Países menos adelantados	Países en desarrollo
Afganistán	Albania
Angola	Anguila
Bangladesh	Antigua y Barbuda
Benin	Arabia Saudita
Bhután	Argelia
Burkina Faso	Argentina
Burundi	Aruba
Camboya	Bahamas
Chad	Bahrein
Comoras	Barbados
Yibuti	Belice
Eritrea	Bermudas
Etiopía	Bolivia
Gambia	Bosnia y Herzegovina
Guinea	Botswana

Beneficiarios del SGP ruso	
Países menos adelantados	Países en desarrollo
Guinea Ecuatorial	Brasil
Guinea-Bissau	Brunei Darussalam
Haití	Cabo Verde
Islas Salomón	Camerún
Kiribati	Chile
Lesotho	China
Liberia	Colombia
Madagascar	Congo
Malawi	Corea del sur
Malí	Corea del norte
Mauritania	Costa Rica
Mozambique	Costa de marfil
Myanmar	Croacia
Nepal	Cuba
Níger	Dominica
Palestina	Ecuador
República Centroafricana	Egipto
Congo	El Salvador
Lao	Emiratos Árabes Unidos
Rwanda	Eswatini
Santo Tomé y Príncipe	Fiji
Senegal	Filipinas
Sierra Leona	Gabón
Somalia	Ghana
Sudán	Granada
Sudán del Sur	Guatemala
Tanzanía	Guyana
Timor-Leste	Honduras
Togo	Hong Kong, China
Tuvalu	India
Uganda	Indonesia
Vanuatu	Irán
Yemen	Iraq
Zambia	Islas Caimán
	Islas Cook
	Islas Marshall
	Islas Turcas y Caicos
	Islas Vírgenes Británicas
	Jamaica
	Jordania
	Kenia

Beneficiarios del SGP ruso	
Países menos adelantados	Países en desarrollo
	Kuwait
	Libia
	Macedonia del Norte
	Malasia
	Maldivas
	Marruecos
	Mauricio
	México
	Micronesia
	Mongolia
	Montenegro
	Montserrat
	Namibia
	Nauru
	Nicaragua
	Nigeria
	Niue
	Omán
	Pakistán
	Panamá
	Papua Nueva Guinea
	Paraguay
	Perú
	Qatar
	República Árabe Siria
	República Dominicana
	República Libanesa
	Saint Kitts y Nevis
	Samoa
	San Vicente y las Granadinas
	Santa Lucía
	Serbia
	Seychelles
	Singapur
	Sri Lanka
	Sudáfrica
	Suriname
	Tailandia
	Territorio británico de ultramar de Santa Elena
	Tokelau

Beneficiarios del SGP ruso	
Países menos adelantados	Países en desarrollo
	Tonga
	Trinidad y Tabago
	Túnez
	Turquía
	Uruguay
	Venezuela
	Viet Nam
	Zimbabwe

Nota. Elaborado a partir de datos de (OMC, 2019)

Normas de Origen

Cuando se importen bienes originarios de los países en desarrollo o países menos adelantados que consten como beneficiarios del SGP ruso y que a su vez consten como mercancías que gozan de preferencias arancelarias SGP.

Será necesaria la verificación del certificado de origen, se comprobará la fiabilidad de la información detallada en la prueba documental de origen e información adicional relativa al cumplimiento de los criterios de origen de los productos, suministrada a la aduana de los estados miembros de la UEEA.

Para efectos de verificación de origen, se consideran originarios de un país beneficiario los bienes que son obtenidos o producidos totalmente en ese país y aquellos suficientemente elaborados en este.

Se consideran obtenidos o producidos totalmente los:

- Minerales y otras sustancias extraídas del suelo, sus aguas territoriales o tomadas del aire en el territorio de este país.
- Productos vegetales cosechados o recogidos en el país.
- Los animales vivos nacidos y criados en el país.
- Los bienes obtenidos de animales vivos en el país.

- Bienes obtenidos de la caza y pesca en el país.

Se considera que las mercancías están suficientemente elaboradas en un país en desarrollo, si el valor de los materiales utilizados para la elaboración de los bienes exportados no supera el 50% de estos.

Para el cálculo del porcentaje del valor de los materiales no originarios utilizados en la elaboración del bien de exportación se utilizará la siguiente fórmula:

$$X=A/B \times 100\%$$

Donde X será el porcentaje del valor de los materiales no originarios utilizados, A corresponde al valor de los materiales no originarios y B el valor EXW de los bienes de exportación. (Consejo de la Comisión Económica de Eurasia, 2016)

Para determinar el origen de las mercancías no se tomará en cuenta aquellos materiales que forman parte del proceso de elaboración, pero que no se incorporan a los bienes de exportación tales como lubricantes, grasas y otros materiales utilizados para operar equipos; equipos y dispositivos utilizados para probar o inspeccionar mercancías, etc.

Las mercancías definidas como un conjunto serán consideradas originarias cuando en este todos los bienes son originarios, o cuando los bienes no originarios del conjunto no superen el 15% del valor EXW del conjunto. (Consejo de la Comisión Económica de Eurasia, 2016)

Para que las mercancías de países en desarrollo o países menos adelantados se beneficien del SGP ruso es necesario que dichas mercancías hayan sido importadas bajo envío directo, es decir, que el transporte de las mercancías originarias de un país beneficiario tengan como destino el territorio aduanero de la UEEA sin transitar por el territorio de países no miembros, exceptuando cuando:

- Es necesario por razones geográficas.
- Las mercancías en los países de tránsito permanecen bajo control aduanero incluso en su almacenamiento temporal en estos países.
- Las mercancías no han sido sometidas a otras operaciones que no sean la recarga u operaciones para preservar las condiciones de dicha mercancía.

Con el fin de confirmar el origen de las mercancías será necesario y obligatorio la presentación del certificado de origen original, este certificado puede ser emitido antes del momento de la exportación de los bienes o después con carácter retroactivo, tendrá validez únicamente por ese envío y una duración de 12 meses.

El certificado de origen deberá ser presentado en inglés o francés, el certificado permitirá que se concedan preferencias arancelarias respecto a la cantidad de mercancías detalladas en este, siempre y cuando el peso real de las mercancías no supere el 5% del detallado en el certificado.

Aquellas mercancías que no superen la cantidad equivalente de 5000 euros pueden ser confirmadas por una declaración de origen, en el caso de Ecuador la declaración juramentada de origen es un paso previo a la solicitud del certificado de origen, para lo cual será necesario estar registrado como importador exportador y acceder a la VUE donde podrá realizar la DJO; para efectos de aplicación del beneficio SGP ruso esta declaración deberá ser traducida al inglés o francés.

Será necesario conservar una copia de la declaración de origen o del certificado de origen por un tiempo no menor a 3 años desde la fecha de emisión de los mismos, así como cualquier otro documento que apoye a la confirmación

del origen de las mercancías, esto con el fin de sustentar la documentación en un control posterior.

Para una correcta verificación de origen, los países beneficiarios mantienen un convenio de cooperación con los países miembros de la UEEA, en el que los países beneficiarios otorgan la información necesaria para la verificación de origen de las mercancías, tales como direcciones y datos personales de las entidades emisoras autorizadas. No se concederá preferencias arancelarias a aquellos países beneficiarios que no hayan facilitado la información necesaria estipulada por la UEEA en su reglamento de origen

Figura 4

Certificado de origen en ingles

CERTIFICATE OF ORIGIN
(in the English language)

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country)			Reference No GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM A		
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)			Issued in..... (country) See notes overleaf		
3. Means of transport and route (as far as known)			4. For official use		
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Origin criterion (see notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoices
11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. <small>Place and date, signature and stamp of certifying authority</small>			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to (importing country) <small>Place and date, signature of authorized signatory</small>		

Nota. Recuperado de (Consejo de la Comision Economica de Eurasia, 2016)

Para la valides del certificado de origen los datos mínimos requeridos son los del recuadro 1, 2, 7, 9,11 y 12 y los recuadros en blanco pueden ser tachados para evitar cualquier adición posterior.

En el recuadro que no está numerado situado en la parte superior derecha se detallará el número de referencia del certificado y el nombre del país emisor; en el recuadro uno el nombre y dirección del exportador, en el recuadro dos el nombre y dirección del destinatario; la información del recuadro uno y dos puede estar descrita en idioma distinto al inglés o al francés siempre que dichos nombres se ajusten a la información especificada en otros documentos de embarque.

En el recuadro tres, se detalla información sobre la ruta de transporte; en el recuadro cuatro, se colocarán marcas especiales, como por ejemplo si el certificado es un duplicado deberá llevar las palabras “duplicado” (duplicate), en caso de que el certificado sea emitido después de la exportación deberá llevar las palabras “emitido con carácter retroactivo” (issued retrospectively); tanto el recuadro tres como el cuatro pueden dejarse en blanco.

En el recuadro 5, el número de artículos y en el 6 el número de paquetes y marcas, estos recuadros pueden dejarse en blanco.

En el recuadro 7, se detallará obligatoriamente el nombre comercial del bien, descripción, tipo de procesamiento por ejemplo fresco, seco, salado, etc. modelo, marca y otros datos que puedan identificar el bien con los declarados en aduana, así como el número de paquetes de la mercancía, en el caso de que no haya espacio suficiente para detallar las mercancías se utilizarán hojas adicionales que deberán contar con la firma del funcionario y sello del organismo autorizado a emitir el certificado.

En el recuadro 8, criterio de origen, se detallará si son productos totalmente obtenidos o productos suficientemente elaborados.

En el recuadro 9, se describirá el peso bruto y otras medidas de las mercancías, en la casilla 10 se colocará número y fecha de la factura o factura proforma.

En el recuadro número 11, se indicará el lugar y fecha de emisión del certificado, nombre y sello del organismo autorizado a emitir certificados de origen, así como la firma del funcionario quien este autorizando dicho certificado.

Como último paso, en la casilla 12, en la línea superior tendrá que ir el país de origen, en la línea intermedia el nombre del estado miembro de la UEEA que se tiene como destino y al final el lugar y fecha de aprobación (Consejo de la Comunidad Económica Euro Asiática, 2018).

Figura 5*Declaración de origen en ingles***STATEMENT
in declaration of origin**

1. Statement made in declaration of origin in the English language:

"The producer, seller or consignor of the products covered by this document declares that these products are of¹ preferential origin".

.....²
(name of the signatory, signature, date)

2. Statement made in declaration of origin in the French language:

"Le producteur, le vendeur ou l'expéditeur des produits indiqués dans ce document déclare que ces produits sont de l'origine préférentielle de¹".

.....²
(nom du signataire, signature, date)

-
1. The name of the country of origin shall be indicated.
 2. The surname of the authorized person of the producer, seller or consignor, the signature of the authorized person and the date of approval of the declaration of origin shall be indicated.

Nota. Recuperado de (Consejo de la Comisión Económica de Eurasia, 2016)

Mercancías que se acogen al beneficio del SGP ruso, para los países en desarrollo

Las mercancías procedentes de países en desarrollo las cuales recibirán preferencias arancelarias en caso de importación al territorio aduanero de la Unión Económica Eurasia son las siguientes:

Todas las mercancías descritas en el capítulo 2 Carnes y despojos comestibles. (Excepto las partidas 0203,0207).

Todas las mercancías descritas en el capítulo 3 Peces y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos (excepto la partida 0305 esturiones y salmones y sus huevos).

Todas las mercancías descritas en el capítulo 4 Productos lácteos, huevos de ave, productos comestibles de origen animal no especificados o incluidos en otra parte.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 5 Productos de origen animal, no especificados o incluidos en otra parte.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 6 Árboles y otras plantas vivas; bulbos, raíces y similares; flores cortadas y follaje ornamental.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 7 Hortalizas comestibles y ciertas raíces y tubérculos, (excepto las partidas 0701, 0702, 0703, 0704, 0705, 0706 y las sub partidas 0707 00, 0709 60).

Todas las mercancías descritas en el capítulo 8 Frutas y frutos secos comestibles; cáscaras de cítricos o melones, (excepto las subpartida 0808 10).

Todas las mercancías descritas en el capítulo 9 Café, té, mate y especias.

La partida 1006 Arroz.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 11 Productos de la industria molinera; malta; almidones; inulina; gluten de trigo.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 12 Semillas y frutos oleaginosos; granos, semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 13 Goma de mascar; gomas, resinas y otros jugos y extractos vegetales.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 14 Materias trenzables vegetales; productos vegetales no especificados o incluidos en otra parte.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 15 Grasas y aceites animales o vegetales y sus productos de separación; grasas comestibles preparadas; ceras animales o vegetales, (excepto las partidas 1509, 1517 y la subpartida 152200).

Todas las mercancías descritas en el capítulo 16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos.

La subpartida 1801000000 Granos de cacao, enteros o rotos, crudos o tostados.

La subpartida 1802000000 Cáscaras de cacao, cáscaras, pieles y otros desechos de cacao.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 20 Preparación de vegetales, frutas, nueces u otras partes de las plantas, (excepto las subpartidas 2001100000, 200950, 200961, 200969, 200971, 200979 y la partida 2002)

La partida 2103 Salsas y preparaciones para ellas; condimentos y sazónadores mixtos; harina de mostaza y mostaza preparada.

La partida 2104 Sopas y caldos y sus preparaciones; preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas.

La partida 2401 Tabaco no manufacturado; desechos de tabaco.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 25 Sal; azufre; tierras y piedras; materiales de enlucido, cal y cemento, (excepto las subpartidas 25010091, 2529210000, 2529220000).

Todas las mercancías descritas en el capítulo 26 Menas, escorias y cenizas.

La partida 3003 Medicamentos (con exclusión de los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por dos o más componentes mezclados entre sí para usos terapéuticos o profilácticos, no presentados en dosis ni en formas o envases para la venta al por menor.

Todas las incluidas en el capítulo 32 Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; tintes, pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; masillas y otros mastiques; tintas.

La partida 3301 Aceites esenciales (desterpenados o no), incluidos los concretos y absolutos; resinoides; oleorresinas de extracción; concentrados de aceites esenciales en grasas, aceites fijos, ceras o materias análogas, obtenidos por enflorado o maceración; subproductos terpénicos residuales de la desterpenación de los aceites esenciales; destilados acuosos y soluciones acuosas de aceites esenciales.

La partida 3302 Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, del tipo de las utilizadas como materias primas para la industria; otros preparados a base de sustancias odoríferas, del tipo de los utilizados para la elaboración de bebidas.

La partida 3402 Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incluidas las

preparaciones auxiliares para lavar, y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón (excepto las de la partida 3401).

Todas las mercancías descritas en el capítulo 35 Sustancias albúminas; almidones modificados; colas; enzimas.

La partida 3923 Artículos para el transporte o el embalaje de mercancías, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás cierres, de plástico.

La partida 4001 Goma natural, balata, gutapercha, guayule, chicle y gomas naturales similares, en formas primarias o en placas, hojas o tiras.

La partida 4420 Marquetería y taracea; ataúdes y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares, de madera; estatuillas y demás objetos de adorno, de madera; artículos de mobiliario de madera no comprendidos en el capítulo 94.

La partida 4421 Otros artículos de madera.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 45 Corcho y artículos de corcho.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 46 Manufacturas de paja, esparto u otras materias trenzables; cestería y espartería.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 50 Seda.

La partida 5101 Lana, sin cardar ni peinar.

La subpartida 520100 Algodón, sin cardar ni peinar.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos o hilados de papel.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 56 Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes y sus artículos.

La partida 5701 Alfombras y otros revestimientos textiles para el suelo, anudados, incluso confeccionados.

La subpartida 5702100000 "Kelem", "Schumacks", "Karamanie" y alfombras similares tejidas a mano.

La subpartida 5705008000 Las demás alfombras y demás revestimientos textiles para el suelo, incluso confeccionados, de lana o pelo fino.

La partida 5808 Trenzas en pieza; artículos de pasamanería en pieza, sin bordar, excepto los de punto; borlas, pompones y artículos similares.

La subpartida 6702900000 Flores, follajes y frutos artificiales y sus partes; manufacturas de flores, follajes o frutos artificiales, de las demás materias.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 68 Artículos de piedra, yeso, cemento, asbesto, mica o materiales similares.

La partida 6913 Estatuillas y otros artículos de cerámica ornamental.

La partida 6914 Otros artículos de cerámica.

La subpartida 701810 Cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, imitaciones de piedras preciosas o semipreciosas y artículos similares de vidrio.

La partida 7117 Joyas de imitación.

La subpartida 9403909000 Partes de muebles de otros materiales.

La partida 9601 Marfil trabajado, hueso, carey, cuerno, astas, coral, nácar y otros materiales animales para tallar, y artículos de estos materiales (incluyendo artículos obtenidos por moldeo).

La subpartida 960200000 Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias; manufacturas moldeadas o talladas de cera, estearina, gomas o resinas naturales o de pastas para modelar y demás manufacturas moldeadas o talladas no expresadas ni

comprendidas en otra parte; gelatina sin endurecer trabajada (excepto la de la partida 3503) y manufacturas de gelatina sin endurecer.

La partida 9603 Escobas, cepillos (incluidos los que forman parte de máquinas, aparatos o vehículos), barredoras mecánicas manuales, no motorizadas, fregonas y plumeros; nudos y penachos preparados para la fabricación de escobas o cepillos; almohadillas y rodillos para pintar; escobillas de goma (excepto las de rodillo).

La subpartida 9604000000 Tamices de mano y adivinanzas de mano.

La partida 9606 Botones, cierres a presión, broches y botones de presión, moldes de botones y otras partes de estos artículos; espacios en blanco para botones.

La partida 9609 Lápices (excepto los de la partida 9608), lápices de colores, minas, pasteles, carboncillos, tizas para escribir o dibujar y tizas de sastre.

La subpartida 961400 Pipas (incluidas las cazoletas) y boquillas para cigarrillos o cigarrillos, y sus partes.

La subpartida 9615110000 Peines, peines de pelo y similares, de goma dura o plástico.

La subpartida 9617 00 000 Frascos y demás recipientes al vacío, completos con su estuche; partes de los mismos, excepto las tripas de vidrio.

Todas las mercancías descritas en el capítulo 97 Obras de arte, piezas de coleccionistas y antigüedades (Consejo de la Comisión Económica Euroasiática, 2017, págs. 1,2,3,4).

Análisis de la incidencia del SGP en la balanza comercial ecuatoriana.

El SGP ruso otorgado a Ecuador como país en desarrollo, otorga preferencias arancelarias a las subpartidas establecidas por el consejo de la Comisión Económica Euroasiática, detalladas anteriormente.

Figura 6

Países otorgantes de preferencias arancelarias a Ecuador



Nota. Recuperado de (OMC, 2019)

Tomando en cuenta el capítulo 6 del sistema armonizado “plantas vivas y productos de la floricultura” que corresponde al sector florícola, tenemos los siguientes datos.

Tabla 5

Preferencias Arancel NMF capítulo 6

Arancel NMF aplicado Federación de Rusia						
Número de subpartida SA	Número de líneas arancelarias (LA)	Número de derechos AV	Promedio de los derechos AV	Derecho AV mínimo	Derecho AV máximo	Número de derechos no AV
16	46	36	4,6	0	5	10

Nota. Elaborado a partir de datos de (OMC, 2019)

El SGP ruso otorga un 25% de preferencia arancelaria sobre el arancel NMF a las partidas y subpartidas que forman parte del sistema de preferencias.

La tabla 6 basada en las notificaciones a la Base Integrada de Datos de la OMC, muestra que dentro del capítulo 6 “plantas vivas y productos de la floricultura”, existen un número de 16 subpartidas, 46 líneas arancelarias y 36 de estas contienen derechos ad Valorem dentro del código del sistema armonizado.

El promedio del derecho arancelario ad Valorem total del capítulo 6 es del 4,6%, el derecho arancelario mínimo es cero, es decir existen líneas arancelarias que tiene entrada libre y el derecho arancelario máximo es del 5% ad Valorem; así también existen 10 líneas arancelarias que graban derechos no ad Valorem entre estas la subpartida 06031100 que graba un arancel mixto.

Tabla 6

Consolidado Capítulo 6 Arancel ruso

Código SA	Número de subpartida SA	Número de líneas arancelarias	Número de derechos AV
06	16	46	36
0601	2	8	8
060110	1	5	5
060120	1	3	3
0602	5	20	20
060210	1	2	2
060220	1	4	4
060230	1	1	1
060240	1	1	1
060290	1	12	12
0603	7	9	0

060311	1	1	0
060312	1	1	0
060313	1	1	0
060314	1	1	0
060315	1	1	0
060319	1	3	0
060390	1	1	0
0604	2	9	8

Nota. Elaborado a partir de datos de (OMC, 2019)

La tabla 7 muestra el consolidado del capítulo 6 del arancel ruso, muestra el número de desdoblamientos en cada capítulo, partidas y subpartidas, así como el número de derechos arancelarios en cada capítulo, partida y subpartida.

Balanza comercial Ecuador Rusia

La política exterior de Rusia en América Latina se presenta cada vez más fortalecida, formando parte del grupo BRICS junto con Brasil y muestra un fuerte interés en mantener relaciones comerciales con países como el Ecuador, quien es el tercer socio comercial a nivel de Latinoamérica detrás de Brasil y México y ocupa el décimo lugar en el comercio internacional de Rusia.

Ecuador y Rusia mantienen relaciones en cooperación militar, petrolera, de infraestructura e incluso ingeniería nuclear; en cuanto a los proyectos ecuatorianos de los cuales ha formado parte Rusia destacan la presencia de la compañía rusa Gazprom en el proyecto petrolero en el Bloque 6 del Golfo de Guayaquil, con un compromiso de invertir un total de 1500 millones para el desarrollo.

Las empresas y bancos de energía rusos tales como el banco ruso Ex-Im y la firma Inter Rao han jugado un papel importante en la renovación de la infraestructura de producción y transmisión de electricidad ecuatoriana en proyectos como la planta de energía de Cardenillo en la provincia del Azuay y una planta de energía termoeléctrica, obras que superan los 750 millones de dólares (Milosevich-Juaristi, 2019).

En cuanto a la balanza comercial entre Ecuador y Rusia. Ecuador mantiene una constante positiva según lo recopilado en fuentes de Trade Map del 2013 al 2018.

Los siguientes datos serán presentados en valor FOB.

Tabla 7

Balanza comercial Ecuador Rusia 2013 -2018

Balanza comercial entre Ecuador y la Federación de Rusia (Millones de dólares)						
Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Valor	685	693	546	601	674	522

Nota. Elaborado a partir de datos de (Trade Map, ITC, 2020)

Ecuador mantiene una clara ventaja en cuanto a exportaciones frente a importaciones, además durante el periodo de estudio 2013-2018 mantiene una balanza comercial positiva con saldos superiores a los 500 millones de dólares.

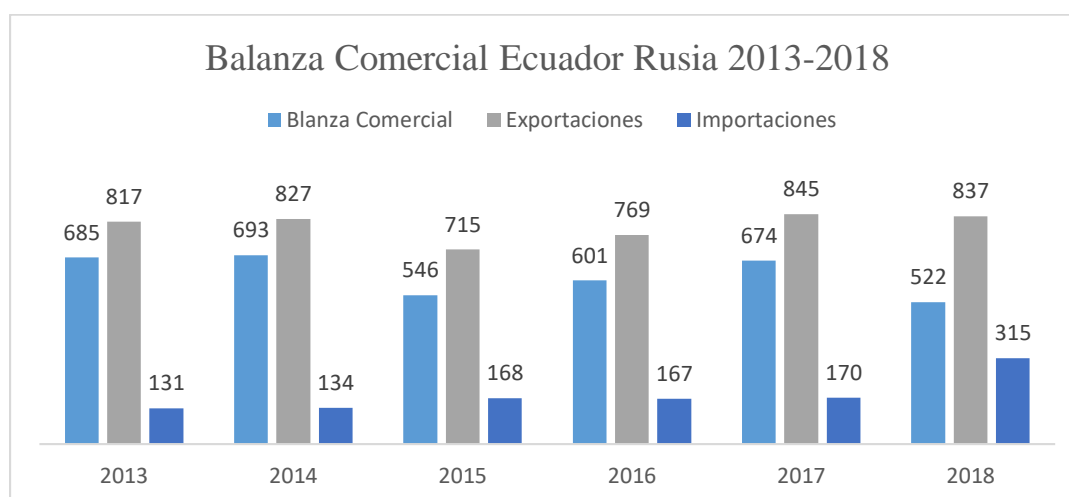
Para identificar cuánto ha influido la vigencia del SGP ruso en la balanza comercial entre Ecuador y Rusia se analizarán las exportaciones e importaciones entre estos dos países durante 10 años de comercio bilateral, en el periodo 2008-2018.

Tabla 8*Balanza Comercial entre Ecuador y la Federación de Rusia 2008-2018*

Balanza Comercial Ecuador Rusia 2008-2018											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Balanza Comercial	397	560	545	520	582	685	693	546	601	674	522
Exportaciones	548	619	596	699	706	817	827	715	769	845	837
Importaciones	151	59	51	179	124	131	134	168	167	170	315
SGP	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Nota. Elaborado a partir de datos de (Trade Map, ITC, 2020)

El histórico de la balanza comercial entre Ecuador y la Federación de Rusia durante el periodo 2008 – 2018 se ha mantenido positivo; en el año 2010 entra en vigencia el acuerdo unilateral SGP ruso que beneficia en la desgravación arancelaria de los productos originarios del Ecuador, del año 2010 al año 2018 se puede evidenciar un incremento de aproximadamente el 29% en las exportaciones ecuatorianas hacia el territorio de la Federación de Rusia.

Figura 7*Balanza comercial Ecuador Rusia 2013-2018*

Nota. Elaborado a partir de datos de (Trade Map, ITC, 2020)

Durante el periodo de análisis 2013 – 2018 la balanza comercial entre Ecuador y Rusia se mantiene positiva como ya los señalamos anteriormente; pero en el año 2015 existió una caída en las exportaciones debido a la crisis presente en el territorio de la Federación de Rusia, ocasionada por la valorización del rublo y la caída del precio del petróleo.

En los años posteriores existe una reactivación de las exportaciones, aun con el modelo de sustitución de importaciones manejado por el gobierno ruso con el fin de subsanar la crisis, el Ecuador logró mantener exportaciones superiores a los 700 millones de dólares anuales y un promedio de 802 millones de dólares anuales en lo que va del 2013 al 2018.

Tabla 9

Principales productos ecuatorianos exportados a Rusia 2013 - 2018

Principales productos ecuatorianos exportados a Rusia (FOB millones de dólares)							
Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017	2018
'TOTAL	Todos los productos	817	827	715	769	845	837
0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos.	543	545	553	568	638	645
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos.	188	209	122	114	136	137
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados.	24	22	10	23	28	22
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té o de yerba mate.	35	20	12	41	22	11
0303	Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304).	7	13	7	7	9	9

Nota. Elaborado a partir de datos de (Trade Map, ITC, 2020)

Los principales productos ecuatorianos de exportación hacia la Federación de Rusia son las partidas 0803 Plátanos, 0603 Flores, 0306

Crustáceos, 2101 Extractos de café, té o yerba mate y la 0303 Pescado comestible.

El promedio de exportación de estas 5 partidas arancelarias suma el 98% del total exportado por el Ecuador a la Federación de Rusia en el periodo 2013 – 2018, tan solo la partida 0803 plátanos al 2018 equivale el 77% del total exportado, mientras que la partida 0603 Flores equivale al 16% del total de las exportaciones.

Figura 8

Principales productos ecuatorianos exportados a Rusia



Nota. Elaborado a partir de datos de (Trade Map, ITC, 2020)

Al 2018, las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia suman 137 millones de dólares valor FOB. El promedio de exportación anual del 2013 al 2018 de la partida de las flores ha sido de 151 millones de dólares anuales, lo que equivale en promedio al 19% de las exportaciones ecuatorianas hacia la Federación de Rusia en dicho periodo.

Impacto del SGP ruso en el sector florícola

El Ecuador inicia su desarrollo en el sector florícola a mediados de los años setenta, las exportaciones florícolas empezaron en su mayoría en los años ochenta y noventa. Al 2018 el sector brinda empleo a alrededor de unas 30 mil personas, las cuales laboran en más de 200 empresas ubicadas especialmente en las provincias de Pichincha y Cotopaxi (Expoflores, 2018).

En un inicio el Ecuador producía en su mayoría claveles y crisantemos, luego empezaría la producción de rosas que a la larga se convertiría en la principal flor de exportación del país y ha jugado un papel enorme para colocar al Ecuador como uno de los principales productores y exportadores de flores a nivel mundial solo por detrás de los Países Bajos y Colombia.

Ecuador exportó a la Federación de Rusia un promedio de 154 millones de dólares americanos anuales de la partida 0603 flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma; durante el periodo 2010 al 2018 periodo en el que el SGP ruso está vigente. Además, en el periodo de vigencia del SGP ruso las exportaciones de esta partida al territorio de la Federación de Rusia han representado en promedio el 19,5% con respecto al total de exportaciones ecuatorianas hacia el resto del mundo.

Tabla 10

Exportaciones partida 0603 millones de dólares periodo 2010 - 2018

Exportaciones ecuatorianas partida 0603 millones de dólares									
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ecuador exporta hacia el mundo.	608	680	771	837	918	820	802	881	852
Ecuador exporta hacia Federación de Rusia.	129	155	191	189	210	123	114	136	138

Nota. Elaborado a partir de datos de (Trade Map, ITC, 2020)

Las exportaciones de la partida 0603 se incrementaron un 38% desde el año 2010 al 2014, a partir del año 2014 existe una caída en las exportaciones debido a la crisis rusa ocasionada por la caída del precio del petróleo y la valorización del rublo.

Aun cuando la Federación de Rusia implanto un modelo de sustitución de importaciones para tratar de manejar la crisis, entre el año 2010 y el año 2018, existió un incremento del 6% en las exportaciones de la partida 0603.

Es importante tomar en cuenta que antes de la crisis de la Federación de Rusia las exportaciones ecuatorianas de la partida 0603 se incrementaron aproximadamente 80 millones de dólares.

En el periodo de estudio 2013 – 2018 existe una variación significativa en las exportaciones ecuatorianas de la partida 0603 hacia la Federación de Rusia; con un incremento del 2013 - 2014 y una drástica caída en el 2015 - 2016 y con recuperación en el periodo 2017 - 2018.

Análisis del sector florícola ecuatoriano

Para el ordenamiento de las actividades económicas se creó la clasificación industrial internacional uniforme CIIU.

La industria florícola ecuatoriana se encuentra organizada dentro de la clasificación nacional de actividades económicas con el CIIU A0119.03 Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.

Tabla 11*CIIU sector florícola*

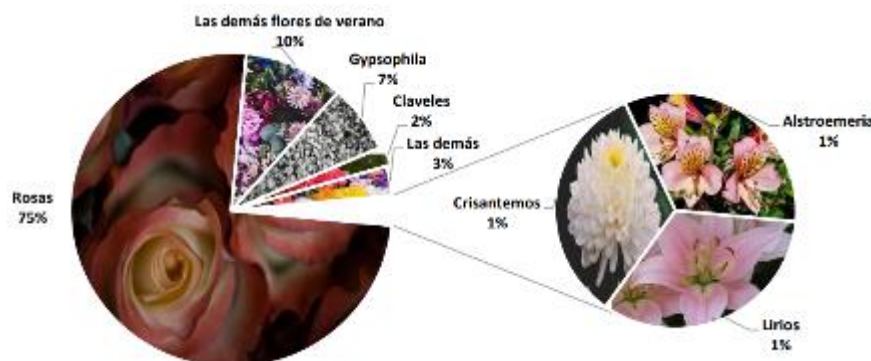
CIIU	DESCRIPCION
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
A01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.
A011	Cultivo de plantas no perennes.
A0119	Cultivo de otras plantas no perennes.
A01190	Cultivo de otras plantas no perennes.
A011903	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.

Nota. Elaborado a partir de datos de (INEC, 2018)

Dentro de la nomenclatura NANDINA el sector se encuentra en la partida 0603 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Como se ha comentado anteriormente las flores ecuatorianas destacan por sus atributos privilegiados en calidad y belleza.

Entre la variedad de flores más comerciales o con mayor salida se encuentran las gypsophilia, claveles, rosas, crisantemos, Lirios, etc. (Expoflores, 2018)

Figura 9*Variedad de flores ecuatorianas*

Nota. Elaborado a partir de datos de (Expoflores, 2018)

La actividad del sector florícola en el año 2018 alcanzó los 549 millones de dólares, teniendo una participación del 0,76% del PIB total del Ecuador.

Tabla 12

PIB sector florícola

Año	Cultivo de flores (Millones de dólares)	Participación PIB
2013	523,56	0,78%
2014	546,47	0,78%
2015	504,3	0,72%
2016	497,82	0,72%
2017	553,29	0,78%
2018	549	0,76%

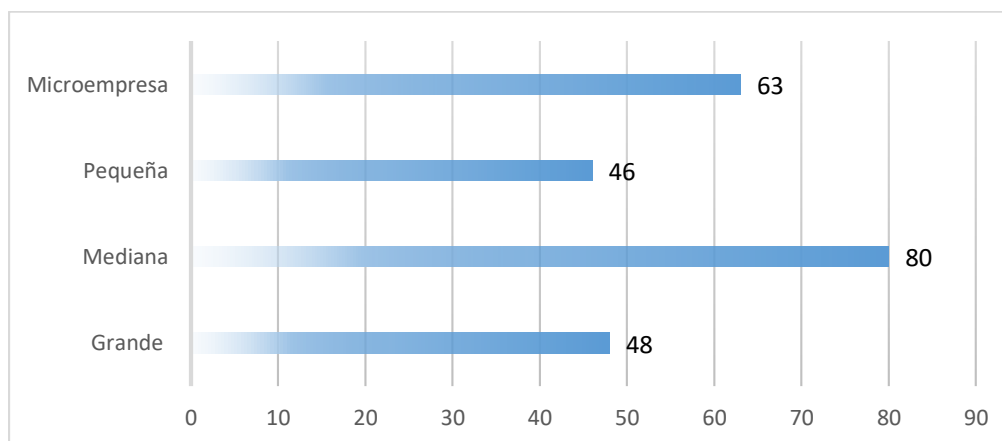
Nota. Elaborado a partir de datos de (Corporacion Financiera Nacional, 2020)

Desde el año 2013 al año 2018 el sector florícola ha representado en promedio el 0,76% del PIB ecuatoriano, al 2018 el sector representa 549 millones de dólares para el PIB del país.

Durante el año 2018 existieron un total de 237 empresas dedicadas al cultivo de flores, generando alrededor de 36113 empleos. (Corporacion Financiera Nacional, 2020)

Figura 10

Número de empresas sector florícola

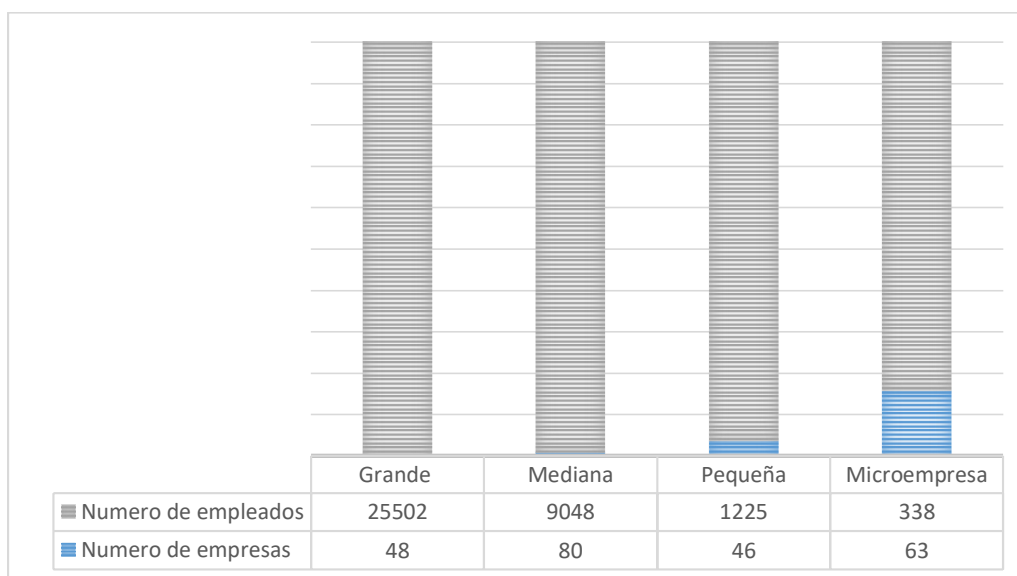


Nota. Elaborado a partir de datos de (Corporacion Financiera Nacional, 2020)

El sector florícola ecuatoriano está conformado en su mayoría por medianas empresas con un total de 80, seguidas por microempresas 63, grandes 48 y pequeñas 46.

Figura 11

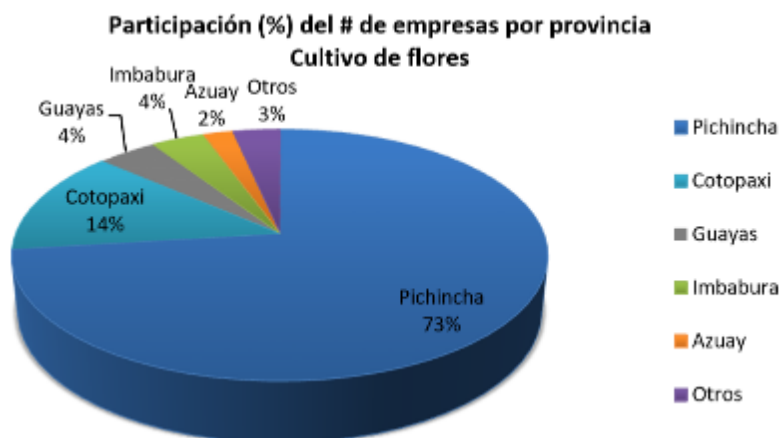
Número de empleados por tipo de empresa



Nota. Elaborado a partir de datos de (Corporacion Financiera Nacional, 2020)

El 71% de empleos es proporcionado por grandes empresas, el 25% por medianas empresas, el 3% por pequeñas y tan solo el 1% de empleos es proporcionado por microempresas.

La mayor concentración de empresas por provincia está ubicada en Pichincha con un 73%, seguido por Cotopaxi con un 14%, Guayas e Imbabura ambos con un 4%, Azuay con un 2% y el resto de provincias con un 3%

Figura 12*Empresas por provincia*

Nota. Recuperado de (Corporacion Financiera Nacional, 2020)

Según la distribución de empresas por cantones en las provincias con más concentración de empresas que son Pichincha y Cotopaxi es la siguiente:

Tabla 13*Empresas florícolas por cantones*

Concentración de empresas por cantones	
Pichincha	
Quito	41,23%
Cayambe	15,64%
Pedro Moncayo	13,74%
Mejía	1,90%
Rumiñahui	0,47%
Cotopaxi	
Latacunga	12,32%
Pujilí	1,42%
Salcedo	0,47%
Otros	

Nota. Elaborado a partir de datos de (Superintendencia de Compañías, 2020)

En el cantón Quito es donde existe mayor concentración de empresas con un 41,23%, dado sus condiciones climáticas es el sector más propicio para el cultivo de rosas, seguido por Cayambe y Pedro Moncayo.

En la provincia de Cotopaxi el cantón con más participación de empresas es Latacunga con un 12,32%, seguido por Pujilí y Salcedo.

La producción de flores del Ecuador en su gran mayoría está constituida por producción de rosas, como lo veremos en la tabla siguiente:

Tabla 14

Producción de flores por tipo

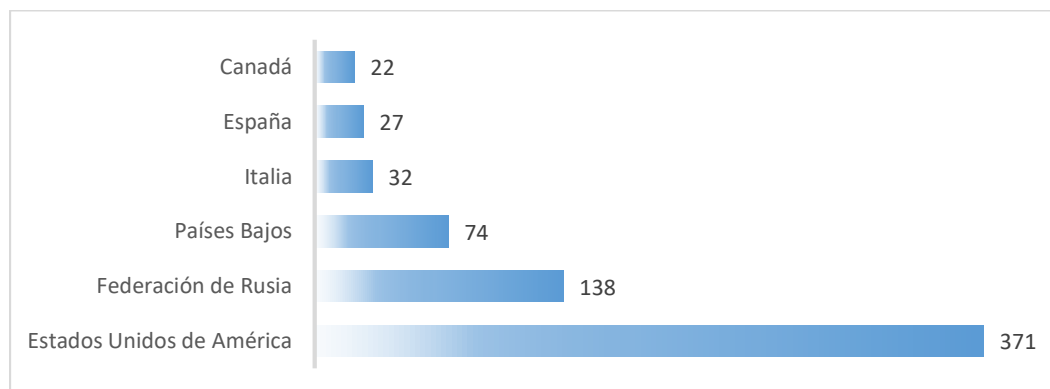
Tipo de flor	Ha cosechadas	Producción de tallos (Millones)	Porcentaje nacional
Rosas	4489	3119	62%
Flores transitorias	1249	834	17%
Gysophilia	275	298	6%
Otras flores	947	803	16%

Nota. Elaborado a partir de datos de (Corporacion Financiera Nacional, 2020)

Tanto en hectáreas cosechadas como en producción de tallos, el tipo de flor con mayor cantidad son las rosas con el 62% de la producción nacional, teniendo más de 3 mil millones de tallos cosechados y más de 4 mil hectáreas cultivadas.

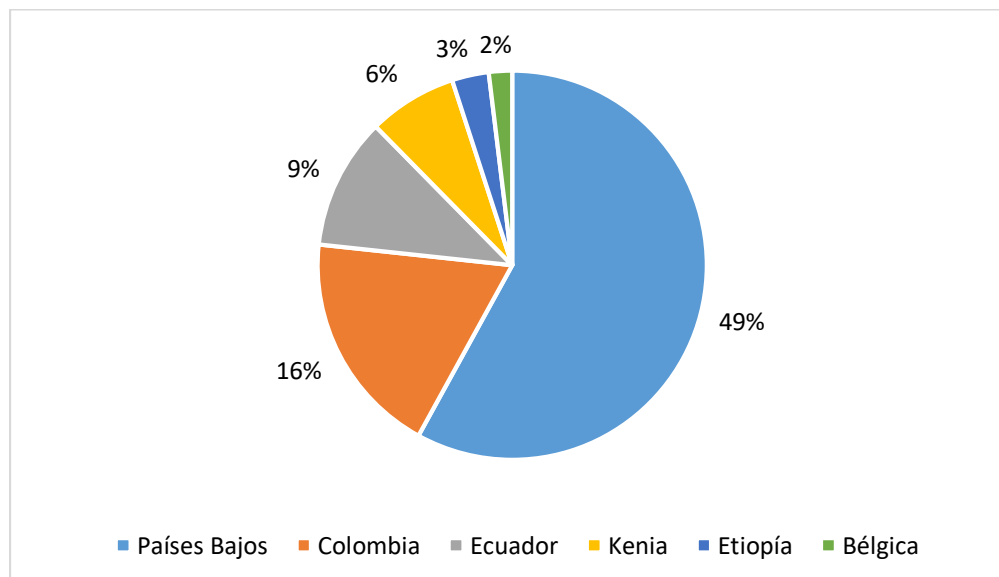
El conjunto flores transitorias como el girasol ocupan un 17% de la producción nacional, la gysophilia o aliento de bebe ocupa el 6% y otras flores un 16%.

Los principales destinos de las flores ecuatorianas son Estados Unidos con 371 millones de dólares valor FOB al 2018, seguido por la Federación de Rusia con 138 millones, detrás estas los Países Bajos, Italia, España y Canadá.

Figura 13*Principales destinos de flores ecuatorianas*

Nota. Elaborado a partir de datos de (TradeMap, 2020)

Tan solo Estados Unidos abarca el 44% del total de exportaciones de flores ecuatorianas, Rusia ocupa un 16%, Países Bajos un 9%, Italia un 4%, España y Canadá con un 3% y el 22% los países restantes.

Figura 14*Principales competidores del sector florícola ecuatoriano*

Nota. Elaborado a partir de datos de (TradeMap, 2020)

Ecuador es el tercer distribuidor de flores a nivel mundial con un 9% de participación en el mercado. Los principales competidores de Ecuador son Países Bajos quienes abarcan el 49% del mercado mundial, seguido por Colombia con el 16%, Kenia con el 6%, Etiopia 3% y Bélgica con el 2%, el 16% restante lo comparten el resto de países.

Países Bajos

Los Países Bajos son los principales exportadores de flores a nivel mundial, al 2018 exportaron un total de 4522 millones de dólares valor FOB.

Sus principales destinos de exportación son el Alemania con un valor FOB de exportación de 1263 millones que representa el 28% del total de sus exportaciones, seguido por el Reino Unido con 634 millones que representa el 15% del total de sus exportaciones, Francia con 563 millones, Rusia está en cuarto lugar con 207 millones de dólares valor FOB que representa el 4% del total de sus exportaciones.

Colombia

Colombia es el segundo mayor exportador de flores a nivel mundial, exportando al 2018 un total de 1458 millones de dólares valor FOB.

Sus principales destinos de exportación son Estados Unidos con un valor de exportación de 1143 millones de dólares FOB que representan el 78% del total de sus exportaciones, seguido por Japón con 53 millones, Reino Unido con 41 millones, Canadá 39 millones, Rusia ocupa el séptimo lugar como socio comercial con 24 millones de dólares valor FOB.

Kenia

Kenia es el cuarto mayor exportador de flores a nivel mundial, con un 4% de participación en el mercado al 2018, equivalentes a 574 millones de dólares valor FOB.

Sus principales destinos de exportación son los Pises Bajos con 289 millones de dólares valor FOB que representan un poco más del 50% del total de sus exportaciones, seguido por el Reino Unido con 95 millones que representa el 16% del total de sus exportaciones, Alemania 23 millones, Rusia se encuentra como el cuarto destino de exportación con 20 millones que representan el 3% del total de sus exportaciones.

Indicadores Financieros

Según fuentes de la Corporación Financiera Nacional los indicadores ROA, ROE y Margen Neto presentan las siguientes cifras.

Tabla 15

Indicadores Financieros Sector Florícola

Indicador	Resultado
Retorno de la inversión ROA	3,18%
Rentabilidad Financiera ROE	8,25%
Margen Neto	53,28%

Nota. Elaborado a partir de datos de (Corporacion Financiera Nacional, 2020)

El retorno de la inversión del sector florícola nos indica que, por cada 100 dólares de activos se generaron 3,18 dólares de utilidad neta.

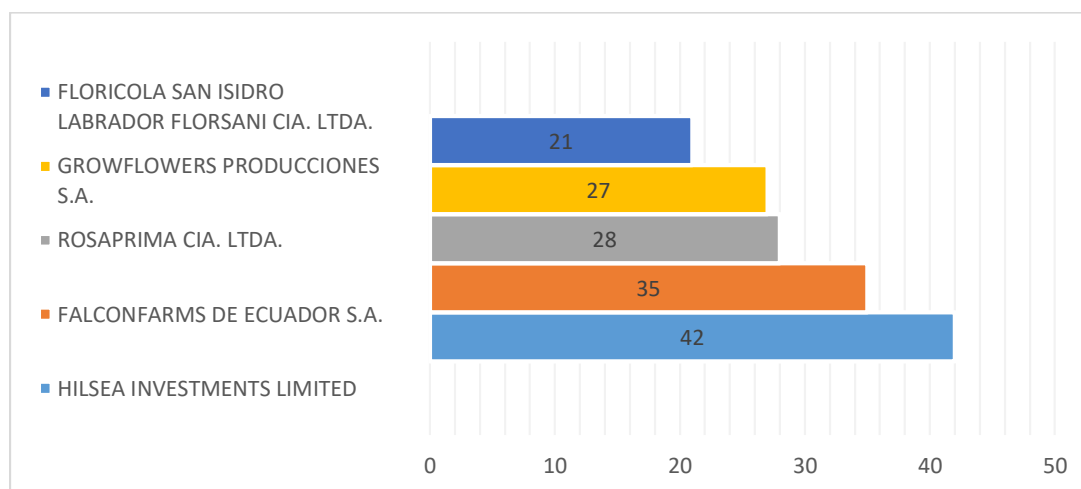
La rentabilidad financiera nos indica que, por cada 100 dólares invertidos por los accionistas, la empresa genera 8,25 de utilidad neta.

Y el margen neto nos señala que, por cada 100 dólares de ventas sobran para los propietarios 53,28 dólares de utilidad neta.

Según fuentes de la superintendencia de compañías las 5 empresas que mayores ventas registraron en lo que fue del 2018 son:

Figura 15

Empresas con mayores ventas al 2018



Nota. Elaborado a partir de datos de (Superintendencia de Compañías, 2020)

La empresa que mayores ventas registró en el 2018 fue Hilsea Investments Limited con USD 42729688 esta empresa está ubicada en el cantón Quito provincia de Pichincha, fue fundada en 1990; al 2018 emplea a 2187 personas.

Exportaciones florícolas a Rusia

La exportación de rosas hacia la Federación de Rusia es de suma importancia para el sector florícola ecuatoriano, ya que, este país es el segundo destino de exportación de flores del Ecuador solo detrás de los Estados Unidos de América, llegando al 2018 a exportar alrededor de 138 millones de dólares valor FOB.

Tabla 16*Exportación partida 0603 y subpartida 060311 hacia Rusia periodo 2010 - 2018*

Año	Exportaciones partida 0603 y subpartida 060311								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
603	129	155	191	189	210	123	114	136	138
60311	116	140	177	181	194	111	105	124	125
Participación	90%	91%	92%	96%	93%	90%	92%	92%	91%

Nota. Elaborado a partir de datos de (Trade Map, ITC, 2020)

La subpartida 060311 rosas, tiene una participación promedio del 92% en el total de las exportaciones de la partida 0603 del 2010 al 2018, referente a flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Existe una clara dependencia de las rosas en el sector florícola ecuatoriano, especialmente en el mercador ruso, la cantidad de flores no tradicionales exportadas al territorio ruso es bastante bajo.

El mercado ruso está acostumbrado a la flor ecuatoriana específicamente la rosa, debido a sus características físicas como su gran tallo o el grosor del botón, aun cuando existen rosas más baratas en el mercado el consumidor ruso promedio prefiere adquirir rosas de mayor calidad como es la rosa ecuatoriana.

Impacto del sector en la balanza comercial ecuatoriana.

Tabla 17

Participación de plantas vivas y productos de la floricultura en las exportaciones ecuatorianas a Rusia 2013-2018

Código del producto	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL	Todos los productos.	817	827	715	769	845	837
06	Plantas vivas y productos de la floricultura.	189	210	122	114	136	138

Nota. Elaborado a partir de datos de (Trade Map, ITC, 2020)

Al 2018, las exportaciones del capítulo 06 Plantas vivas y productos de la floricultura representan el 16% del total de las exportaciones ecuatorianas al territorio de la Federación de Rusia. En promedio del año 2013 al año 2018, el valor de exportación de dicha partida a representado en promedio el 19% del total de exportación ecuatoriana a este territorio.

Para poder determinar el impacto del sector florícola en la balanza comercial ecuatoriana, se ha empleado un modelo de regresión lineal simple para obtener el valor de correlación R2 mediante un paquete estadístico SPSS.

La ecuación de la recta es obtenida de la nube de puntos formada por las variables Todos los productos exportados hacia la Federación de Rusia desde el Ecuador afectada por los cambios que se generan en la evolución de las exportaciones del sector florícola ecuatoriano hacia la Federación de Rusia y como se van asociando en los últimos periodos. (Rojas, 2014)

Para poder aplicar un modelo de regresión lineal simple es importante determinar la normalidad de los datos encontrados (Rojas, 2014), teniendo como hipótesis:

Ho: Los datos obtenidos siguen una distribución normal.

H1: Los datos obtenidos no siguen una distribución normal.

Como nuestras muestras en cada variable son menores a 50 observaciones, utilizaremos la prueba estadística de Shapiro-Wilk. Si el indicador es mayor a 0,05 la hipótesis nula será aceptada.

Tabla 18

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Total exportaciones	0,852	6	0,165
Sector florícola	0,865	6	0,208

Como en las dos variables p es mayor a 0,05.

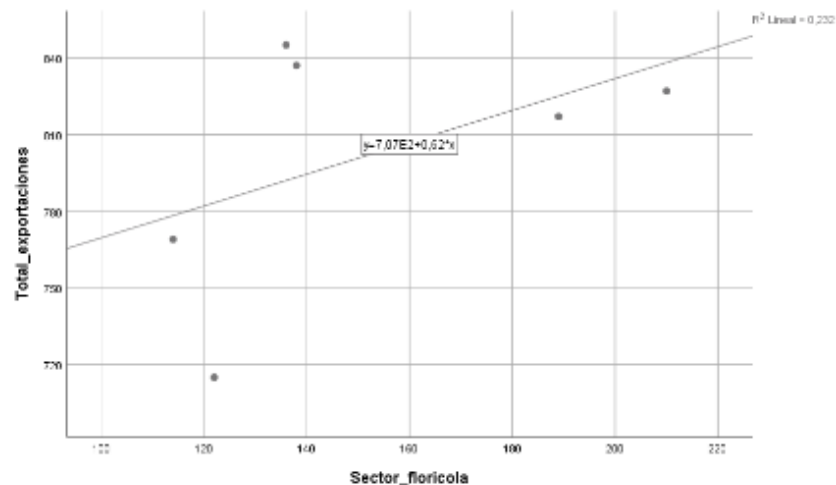
Siendo p total exportaciones 0,165 y p sector florícola 0,208. La hipótesis nula se acepta, es decir, los datos obtenidos siguen una distribución normal.

La ecuación de la recta es: $Y = 7,07 + 0,62 * X$

Es decir; Total de exportaciones ecuatorianas hacia el territorio de la Federación de Rusia = $7,07 + 0,62 * (\text{Exportaciones florícolas ecuatorianas hacia el territorio de la Federación de Rusia})$.

Figura 16

Relación exportaciones florícolas ecuatorianas hacia Rusia / Total exportaciones ecuatorianas hacia Rusia



Se emplearon 6 observaciones correspondientes desde el año 2013 al 2018, los datos fueron tomados de la página de Trade Map.

En esta figura se logra evidenciar una relación positiva, es decir, la evolución del total de exportaciones ecuatorianas hacia el territorio de la Federación de Rusia a través del tiempo ha sido paralela la evolución de exportaciones del sector florícola ecuatoriano de manera proporcional.

Tabla 19

Correlación Sector Florícola / Total exportaciones

		Correlaciones	
		Total exportaciones	Sector florícola
Total exportaciones	Correlación de Pearson	1	0,482
	Sig. (bilateral)		0,333
	N	6	6
Sector florícola	Correlación de Pearson	0,482	1
	Sig. (bilateral)	0,333	
	N	6	6

El test de correlación de Pearson muestra un 0,482 de asociación y su nivel de significancia es moderadamente aceptable. Esto quiere decir que las exportaciones del sector florícola ecuatoriano están medianamente relacionadas con el total de exportaciones ecuatorianas hacia el territorio de la Federación de Rusia.

Aun cuando el nivel de correlación no es muy alto, se puede concluir que las exportaciones del sector florícola tienen un impacto moderado en las exportaciones ecuatorianas hacia Rusia y por lo tanto en la balanza comercial entre estos dos países.

Evolución de la exportación de rosas ecuatorianas hacia el territorio de la Federación de Rusia

Las rosas ecuatorianas son apreciadas por todo el mundo debido a su calidad y atributos físicos propios.

Tabla 20

Descripción de la línea arancelaria con indicación de la jerarquía de las rosas

<i>Descripción arancelaria de las rosas</i>	
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos. Impregnados o preparados de otra forma.
06031	- Frescos
060311	-- Rosas
06031100	-- rosas

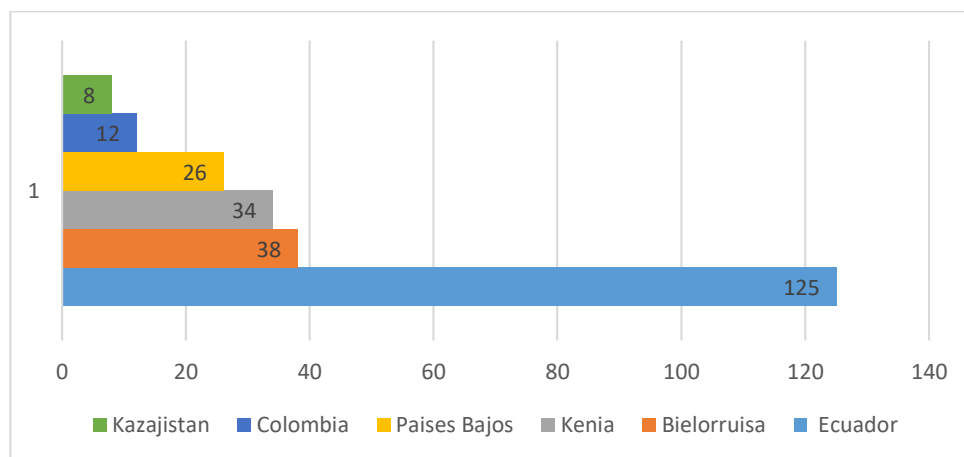
Nota. Elaborado a partir de datos de (OMC, 2020)

Las rosas están situadas en el Sistema Armonizado de mercancías en el capítulo 6 y su código arancelario es 06031100; estas son parte fundamental para la economía ecuatoriana, según Expoflores más de 110000 personas

trabajan directa o indirectamente en el cultivo de flores en el país. Ecuador es uno de los líderes mundiales en el mercado de rosas y sus principales destinos son Estados Unidos, Unión Europea y Rusia. (Expoflores, 2018)

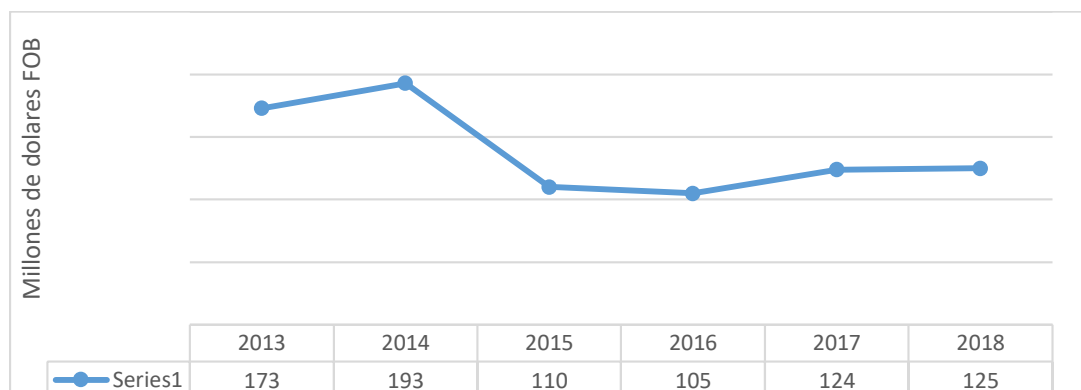
Figura 17

Principales exportadores de rosas a Rusia



Nota. Elaborado a partir de datos de (TradeMap, 2020)

Rusia es un mercado esencial para el sector florícola ecuatoriano, ya que es uno de los pocos países donde es ideal regalar flores para casi cualquier ocasión y donde existe una cantidad exorbitante de floristerías; además Ecuador es el principal exportador de rosas hacia la Federación de Rusia con exportaciones que alcanzan los 125 millones valor FOB, seguido por Bielorrusia 38 millones, Kenia 34 millones, Países bajos 26 millones, Colombia 12 millones y Kazajistán 8 millones.

Figura 18*Importaciones rusas de rosa ecuatoriana*

Nota. Elaborado a partir de datos de (TradeMap, 2020)

En promedio Ecuador ha exportado al territorio de la federación de Rusia 138 millones de dólares valor FOB anuales durante el periodo 2013 – 2018; el 2014 fue el año durante el periodo de estudio que más salida tuvo la rosa ecuatoriana al territorio ruso con un total de 193 millones de dólares valor FOB.

Tabla 21*Beneficio SGP partida 06031100*

06031100 Rosas		
Descripción	Valor	Naturaleza
Arancel NMF	5%, pero no menor a 0,3 euros por kilogramo	Derecho mixto
Beneficio SGP	75x (5%, pero no menor a 0,3 euros por kl)	Derecho mixto

Nota. Elaborado a partir de datos de (OMC, 2020)

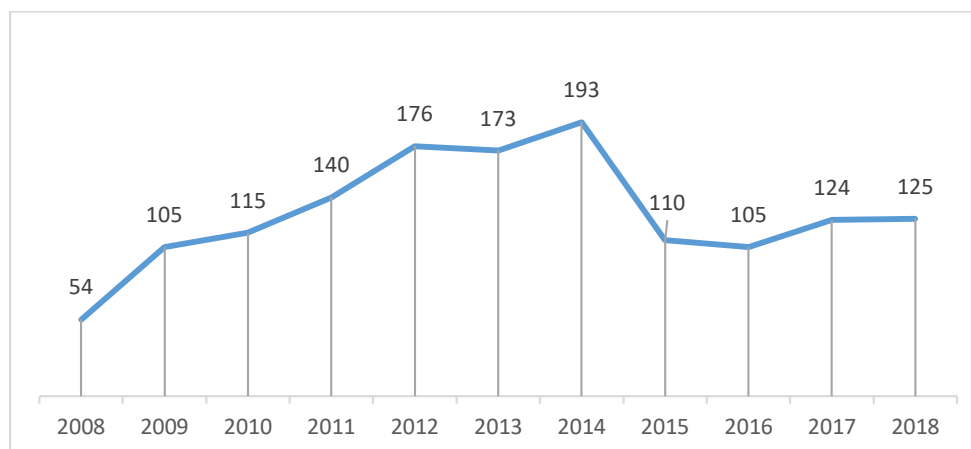
El SGP ruso entra en vigencia el primero de enero del 2010, otorgando una preferencia arancelaria del 25% sobre el arancel NMF, originalmente la partida 06031100 “rosas” graba un arancel mixto del 5%, con la preferencia arancelaria del 25% grava un arancel del 3,75% NMF.

Claramente se ve un incremento de las exportaciones de rosas ecuatorianos hacia la Federación de Rusia, llegando al 2010 a un valor de

exportación de 115 millones de dólares FOB, al 2014 esta cifra alcanza su pico con un valor de 193 millones.

Figura 19

Evolución de exportación de rosas ecuatorianas a Rusia

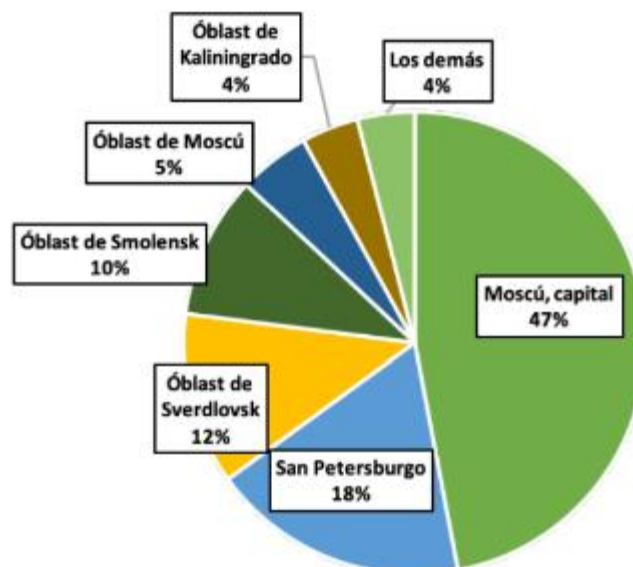


Nota. Elaborado a partir de datos de (TradeMap, 2020)

Del año 2015 al 2016 existe una gran caída en las exportaciones, esto debido a la crisis económica que atravesaba el país socio, implementando un modelo de sustitución de importaciones; para el año 2017 la exportación de rosas ecuatorianas empieza nuevamente a tener un incremento en la cantidad y valor exportado.

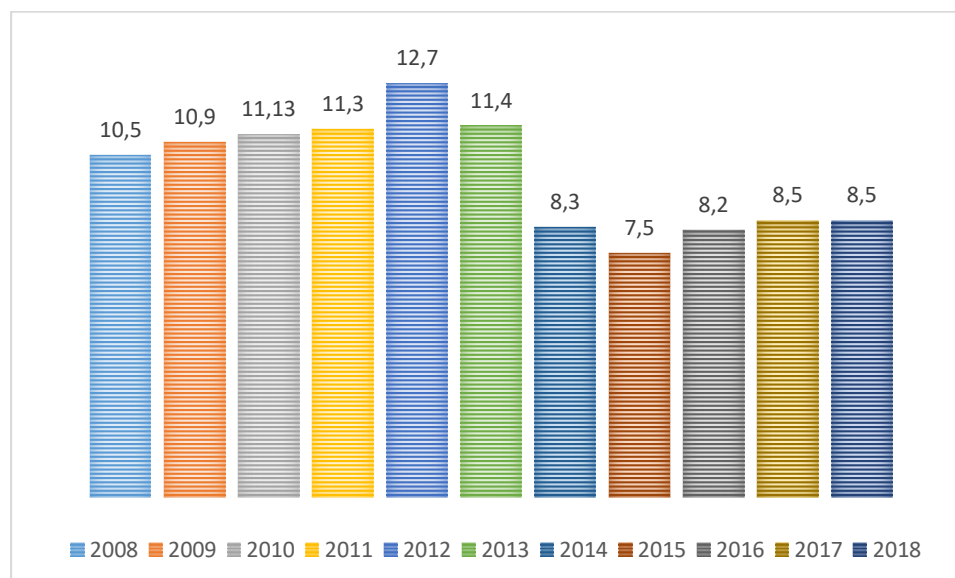
Figura 20

Principales sujetos federales de ingreso de flores en Rusia



Nota. Elaborado a partir de datos de (Expoflores, 2019)

Los principales sujetos federales de ingreso de flores ecuatorianas en Rusia son Moscú con un 47% del total de flores importadas, el 18% ingresa por San Petesburgo, seguido por Oblast (Provincia) de Sverdlovsk con el 12%, Oblast de Smolensk 10%, Oblast de Moscu con el 5%, Oblast de Kaliningrado con el 4% y el 4% restante distribuido por el resto del país. (Expoflores, 2019)

Figura 21*Precio por kilogramo de rosas ecuatorianas hacia Rusia*

Nota. Elaborado a partir de datos de (TradeMap, 2020)

El precio por kilogramo de rosas ecuatorianas exportadas hacia la Federación de Rusia ha fluctuado a lo largo del tiempo, en el año 2018 el valor por kilogramo de rosa se encontraba en USD 8,5 siendo de los más costosos igualado con Colombia y debajo del precio de Kenia que ronda los USD 9,1.

De los competidores más fuertes por cantidad exportada y precio se encuentra Bielorrusia, quien en toneladas métricas es el mayor proveedor de rosas a Rusia, con un valor por kilogramo de USD 1,7.

Estrategias que permitan un aprovechamiento óptimo del SGP ruso.

Análisis FODA

Este análisis permitirá plantear estrategias cuyo objetivo sea disminuir las debilidades, engrandecer las fortalezas, aprovechar las oportunidades y hacer frente a las amenazas.

Fortalezas. Producto altamente diferenciado, la flor ecuatoriana sobre todo la rosa es muy apreciada por todo el mundo por su alta calidad, por su belleza y por la larga durabilidad.

Las rosas ecuatorianas tienen un promedio de vida de cuatro semanas desde su cosecha; los tallos de las rosas ecuatorianas son rectos y más anchos que el común de su competencia siendo los únicos en llegar a medir más de 1,50 metros de alto, así además sus botones son más grandes dándole atributos únicos.

Condiciones naturales privilegiadas, las rosas ecuatorianas tienen una clara ventaja en las condiciones de crecimiento ya que poseen luz natural todo el año, por ende, no necesitan iluminación artificial y las florícolas al estar en su mayoría entre los 2800 y 3000 metros sobre el nivel del mar están más cerca del sol, por lo que aporta al crecimiento tanto del tallo como del botón.

Sus condiciones geográficas como climáticas son claramente privilegiadas, por ejemplo, existen cuatro ciclos productivos en un año, lo que no ocurre con Colombia y Kenia fuertes competidores del sector que tienen únicamente dos ciclos de producción.

Producto posicionado en el mercado, La flor ecuatoriana aun con la crisis rusa en el año 2015 y aun cuando el valor de la flor ecuatoriana era relativamente elevado a comparación de sus competidores directos, siguió

siendo el líder del mercado ruso, la flor ecuatoriana está ya en la mente del consumidor ruso como un producto de exclusividad, prestigio y calidad.

Experiencia en la producción y comercialización, el Ecuador empieza sus operaciones en el sector florícola desde los años 70, por lo que en este tiempo se ha desarrollado una industria bastante fuerte; se ha adquirido tecnología y formado procesos que han permitido colocarse al país como el tercer exportador de flores más importante del mundo con un 9% de participación en el mercado.

Debilidades. Ecuador ha manejado desde el año 2000 un régimen monetario dolarizado con el fin de afrontar la crisis financiera de años anteriores, esto ha ocasionado que en el comercio internacional de Ecuador no tenga capacidad de respuesta frente a la inestabilidad monetaria mundial.

La dolarización ha ocasionado también que los costos de producción del Ecuador sean sumamente elevados a comparación de países vecinos como Colombia o Perú, o países del África cuyos costos operativos son mucho más bajos debido a su mano de obra barata.

Oportunidades. Rusia presenta una gran cuota de mercado, posee un gran potencial económico y demográfico, es el país más grande de mundo y figura entre las principales economías mundiales.

Figura 22

Brecha de exportación de Flores ecuatorianas a Rusia



Nota. Recuperado de (ITC, 2020)

La Federación de Rusia es el país que presenta la mayor diferencia entre exportaciones actuales y potenciales en la relación del mercado de flores ecuatorianas con el resto del mundo, lo que conlleva a que se puedan realizar exportaciones adicionales de 51,8 millones de dólares; es decir que se está aprovechando tan solo el 71,9% del mercado que brinda Rusia.

El SGP ruso, vigente desde el primero de enero del 2010 otorga un 25% de preferencia arancelaria a las exportaciones ecuatorianas dirigidas hacia el territorio de la Federación de Rusia. Entre los fuertes competidores del país están los Países bajos quien es el cuarto mayor exportador de flores al territorio ruso quien no goza de este beneficio.

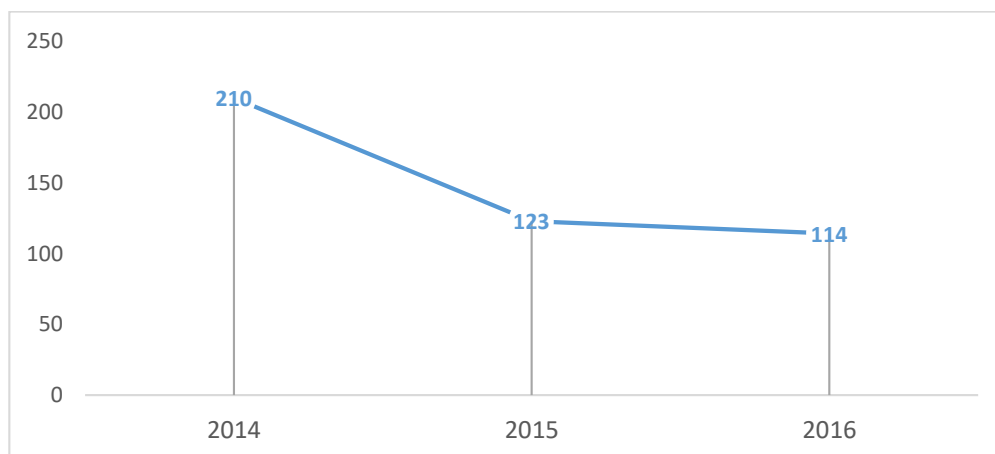
Las rosas con la partida arancelaria 06031100 gravan un arancel mixto del 5% con la aplicación del convenio unilateral SGP otorgado por Rusia, las rosas ecuatorianas ingresan al territorio ecuatoriano con un arancele del 3,75%

Amenazas. Fluctuación del rublo, como en el año 2015 la moneda oficial de Rusia se devaluó ocasionando la pérdida del poder adquisitivo de las

empresas rusas en el mercado internacional, esto llevo a que se reduzcan las importaciones y por ende que las exportaciones ecuatorianas disminuyan.

Figura 23

Exportaciones de flores ecuatorianas periodo de crisis rusa



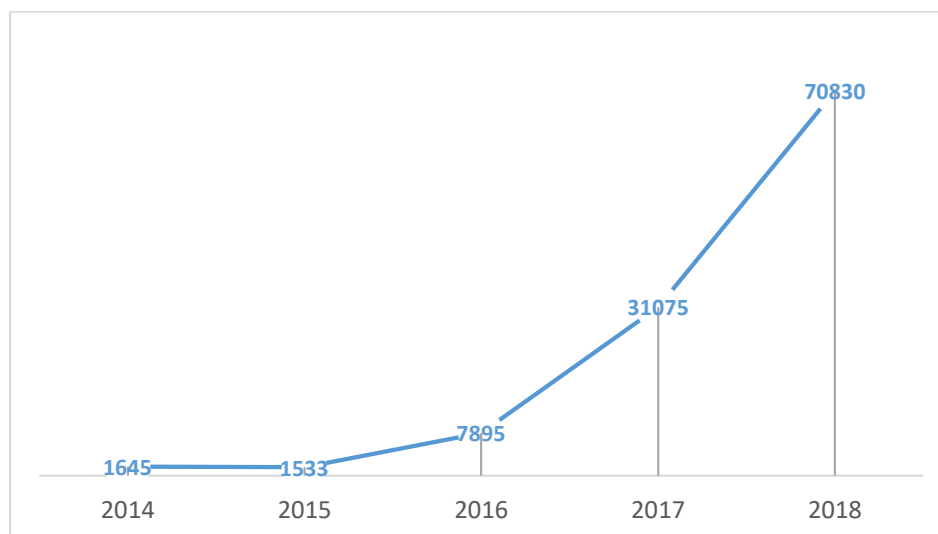
Nota. Elaborado a partir de datos de (ITC, 2020)

Durante el periodo de la crisis rusa 2015 – 2016 en la que se devaluó el rublo y cayeron los precios del petróleo, las exportaciones de flores ecuatorianas hacia la Federación de Rusia decrecieron en un 41% del año 2014 al 2015 y del año 2015 al 2016 decrecieron un 7% más.

Pérdida de cuota del mercado, Bielorrusia tiene firmado un estado de unión con Rusia desde 1999 en el que se pretendía mejorar las relaciones bilaterales entre estos dos países, el 2010 entra en vigencia la Unión aduanera euroasiática, en el año 2015 se firma la Unión Económica Euroasiática, de la cual forman parte Rusia y Bielorrusia, teniendo entre si la libre circulación de bienes, servicios, capital y mano de obra.

Figura 24

Exportación de flores de Bielorrusia a Rusia periodo 2014 – 2018



Nota. Elaborado a partir de datos de (ITC, 2020)

Las exportaciones del sector florícola de Bielorrusia hacia Rusia han crecido drásticamente en un 98% del año 2014 al 2018, llegando a exportar un total de 70 millones de dólares FOB, de los cuales 21 millones pertenecen a las exportaciones de rosas. Además, ha exportado más de 39 millones de toneladas de flores, por delante de Ecuador y Países bajos quienes tienen un total de 28 millones de toneladas cada uno.

Tabla 22

Matriz de determinación de condiciones reales

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
F1 Condiciones Naturales privilegiadas.	D1 Costos de producción elevados.	O1 Desgravaciones arancelarias.	A1 Liberación de aranceles entre países miembros de la UEE.
F2 Producto diferenciado.	D2 Falta de tratados comerciales.	O2 Cuota de mercado disponible.	A2 Productos más baratos y con mayor volumen de ventas.
F3 Posicionamiento en el mercado.	D3 Falta de respuesta a la inestabilidad monetaria mundial.	O3 Creciente economía rusa.	A3 Corrupción y precaria fiscalización.

Las principales fortalezas del sector florícola ecuatoriano radican en la calidad de su flor, sus largos tallos y botones grandes permiten mantenerse como el mejor producto en el mercado ruso, las condiciones naturales del país dotan a la flor ecuatoriana de todas estas características únicas.

La falta de política monetaria es la mayor debilidad que tiene el sector florícola, la dolarización hace que la mano de obra e insumos necesarios para la productividad del sector sean bastante más elevados que su competencia directa de Sudamérica y África como lo son Colombia y Kenia respectivamente.

Rusia se presenta aun como una oportunidad de que el sector siga creciendo, aun cuando el mercado ruso es un fiel conocido del sector florícola ecuatoriano, este presenta aún más oportunidades debido a su creciente economía, su cultura que goza de flores ecuatorianas y desgravaciones arancelarias que se resumen en mayor poder adquisitivo para los importadores. Las amenazas más grandes del sector florícola se presentan debido al crecimiento de sus competidores sobre todo de Bielorrusia que forma parte de la UEE.

Para determinar las estrategias que el sector florícola ecuatoriano puede tomar para aprovechar de mejor manera los beneficios que brinda el SGP ruso será necesaria la elaboración de una matriz FODA.

Tabla 23*Matriz FODA*

	Fortalezas	Debilidades
	F1 Condiciones Naturales privilegiadas.	D1 Costos de producción elevados.
	F2 Producto diferenciado.	D2 Falta de tratados comerciales.
	F3 Posicionamiento en el mercado.	D3 Falta de respuesta a la inestabilidad monetaria mundial.
Oportunidades	Estrategias OF	Estrategias OD
O1 Desgravaciones arancelarias	OD1 Aprovechar las ventajosas condiciones geográficas y climáticas, para producir de manera óptima en cada ciclo productivo, abasteciendo constantemente al mercado ruso.	OD1 Capacitar a la mano de obra constantemente para reducir desperdicios y aumentar tiempos de respuesta abaratando de cierta manera los costos de producción.
O2 Cuota de mercado disponible	OD2 Aprovechar el prestigio que tiene la flor ecuatoriana en el mercado ruso para ganar más cuota de mercado, direccionarse hacia aquellos nichos de mercado que aún no han sido explotados. Buscar llegar a mayoristas ya que la mayoría de flor ecuatoriana en Rusia es vendida al detalle.	OD2 Establecer conversaciones con la Unión Económica Euroasiática, en la búsqueda de tratados comerciales que permitan el ingreso de productos ecuatorianos a menor precio.
O3 Creciente economía rusa	OD3 Aumentar la producción de flor, la cultura rusa tiene la particularidad de comprar flores constantemente, por lo que la demanda de flor ecuatoriana es muy alta y muchas veces insatisfecha.	OD3 Mejorar estándares de calidad y promocionar la diversidad de flores existentes, Ecuador al no tener política monetaria debe enfocarse en potenciar las características únicas de flor ecuatoriana y mantener la preferencia del comprador ruso.

	Fortalezas	Debilidades
	F1 Condiciones Naturales privilegiadas.	D1 Costos de producción elevados.
	F2 Producto diferenciado.	D2 Falta de tratados comerciales.
	F3 Posicionamiento en el mercado.	D3 Falta de respuesta a la inestabilidad monetaria mundial.
Amenazas		
A1 Liberación de aranceles entre países miembros de la UEE	AF1 Buscar apoyo gubernamental y de la banca privada para reducir las barreras de entrada, se necesita una mayor participación de pequeñas florícolas ya que el común denominador de la producción ecuatoriana es de pequeños agricultores, al contrario de los competidores como Colombia que manejan producción a gran escala.	AD1 Investigar e Innovar en procesos de producción, que permitan a los floricultores ecuatorianos producir a un costo por unidad más barato, aumentando así la capacidad de compra de los importadores rusos.
A2 Productos más baratos y con mayor volumen de ventas.	AF2 Invertir en campañas de publicidad y promoción, destacando las características y variedades únicas de la flor ecuatoriana, con el fin de que la flor ecuatoriana llegue aún más al mercado ruso.	AD2 Analizar los volúmenes de compra por ciclos de producción, para tener un mayor alcance en el mercado, teniendo en claro que tipo de flor es la que se debe producir según la demanda del importador ruso.
A3 Corrupción y precaria fiscalización.	AF3 Establecer lineamientos claros en conjunto con la Federación de Rusia, que permita el ingreso de productos ecuatorianos sin complicaciones ni retrasos debido a inconformidades en tramites documentales o requisitos previos y de acompañamiento.	AD3 Capacitar a los exportadores ecuatorianos en negociaciones con los empresarios rusos, así como en el funcionamiento de la legislación y la realidad de las negociaciones de la Federación de Rusia.

Capítulo IV

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El SGP ruso está vigente desde el año 2010, y fue modificado en el 2016 tras entrar en vigencia la Unión Económica Euroasiática; para aplicar a los beneficios de este acuerdo comercial preferencial no recíproco son de suma importancia la decisión número 8 del Consejo de la Comisión Económica Euroasiática, que detalla la lista de bienes que gozan de esta preferencia y la decisión número 60 del Consejo de la Comisión Económica Euroasiática que detalla las reglas de origen necesarias para aplicar a este beneficio. La desgravación arancelaria para países en desarrollo es del 25% sobre el arancel NMF y para países menos adelantados es una desgravación del 100%.

La actividad del sector florícola al 2018 alcanzó los 549 millones de dólares, representando un 0,76% del PIB total del Ecuador y generó 36113 plazas de empleo directas y unas 73887 indirectas; el sector florícola está conformado por la producción de varias flores, donde la rosa es la de mayor participación con un 62% de la producción total; Rusia es el segundo destino de exportación de flor ecuatoriana con un 16% de participación. Desde el año 2010 entrada en vigencia del SGP ruso hasta el año 2018 se evidenció un incremento en las exportaciones florícolas de alrededor del 7%, pero antes de la crisis en Rusia ocasionada por la devaluación del rublo y caída del precio del petróleo se llegaron a incrementar las exportaciones en un 26% relacionando los años 2010 - 2014.

El SGP ruso otorga una desgravación arancelaria del 25% del arancel NMF pasando de un 5% de arancel mixto a pagar el 3,75%.

Las rosas representan más del 90% de las exportaciones de flores al territorio de la Federación de Rusia, alcanzando al 2018 un valor FOB de 125

millones de dólares y un promedio de 138 millones de dólares anuales entre el 2013 al 2018; su pico máximo de exportación fue en el 2014 con un valor FOB de 194 millones.

Las ciudades rusas que más adquieren rosas son Moscú con un 47% de participación seguida por San Petersburgo con un 18%.

Los precios de la rosa ecuatoriana en el mercado ruso han venido fluctuando, al 2010 tenía un precio de 11,13 dólares por kilogramo, al 2013 un precio de 11,40 y cerrando en el 2018 con un precio de 8,50 por kilogramo; siendo el 2015 el año con el precio más bajo de 7,50 por kilogramo.

El mercado ruso presenta grandes oportunidades, así como amenazas; la oportunidad más representativa es que existe cuota de mercado que cubrir, acompañado por la ya establecida posición de mercado de la rosa ecuatoriana, mientras que la amenaza más notoria es el volumen de exportación de flor hacia el territorio ruso que ha venido generando Bielorrusia que forma parte de la UEE, llegando a exportar un total de 39 millones de toneladas, 11 millones por encima de Ecuador, que exporto 28 millones.

Ecuador ha mantenido una balanza comercial positiva con la Federación de Rusia al pasar de los años; durante el periodo de análisis 2013 – 2018 ha mantenido un valor positivo arriba de los 500 millones de dólares, desde el 2010 que entra en vigencia el SGP hasta el 2018 existe un incremento en las exportaciones de aproximadamente el 29%, aun cuando las exportaciones se han incrementado la balanza comercial entre Ecuador y Rusia se ha mantenido estable debido a que las importaciones provenientes de Rusia también se han incrementado; llegando a un valor de 837 millones valor FOB exportados y 315 millones valor FOB importado.

Recomendaciones

Al Estado Ecuatoriano se recomienda capacitar a los exportadores en materia de negociación con importadores rusos, mientras que los exportadores ecuatorianos capaciten a su personal para mantener y mejorar los estándares de calidad de la flor ecuatoriana, que comprendan al detalle la normativa de origen que se requiere para aplicar a los beneficios del SGP y que se revisen al detalle cada uno de los documentos de exportación.

Que el sector florícola ecuatoriano busque el apoyo gubernamental para impulsar su producción y reducir sus costos operativos y de producción, Expoflores como la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador procure buscar el apoyo necesario para el desarrollo de este sector.

Que tanto el sector público como el privado apuesten por buscar formas de generar mayor volumen de ventas, que se aumente el volumen de producción y se cubra la demanda insatisfecha que presenta el mercado de flores ruso.

Que Proecuador resalte mediante publicidad en ferias y otros medios, la calidad que tiene la flor ecuatoriana, que busque que el comprador ruso se sienta satisfecho con el valor pagado en relación a la calidad del producto recibido.

Que el Ministerio de Comercio Exterior busque generar acuerdos y tratados con la Unión Económica Euroasiática, para llegar a acuerdos sólidos y bien establecidos con la Federación Rusa es necesario se negocie como se lo ha venido haciendo con la Unión Europea.

Que se le tome a la Federación de Rusia y más aún la Unión Económica Euroasiática como una gran oportunidad de diversificar las exportaciones no solo del sector florícola.

Bibliografía

- Corporacion Financiera Nacional. (2020). *Ficha sectorial: Cultivo de flores*.
- BAYER países andinos. (2020). *BAYER países andinos*. Obtenido de <https://andina.bayer.com/es/sala-de-prensa/rosa-ecuatoriana-importancia-del-cuidado-para-el-producto-mas-exclusivo-de-exportacion.php>
- Buendia, E. (2013). El papel de la ventaja competitiva desarrollo economico de los países. *Revista análisis económico*, 55 - 78.
- Código orgánico de la producción, comercio e inversiones . (2011). *REGLAMENTO AL TÍTULO DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO, DEL LIBRO V DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES*.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2020). *United Nations Conference on Trade and Developmet*. Obtenido de <https://unctad.org/en/Pages/DITC/GSP/About-GSP.aspx>
- Consejo de la Comicion Economica Euro Asiatica. (2018). *Decisión N° 60 Reglas de origen para los países en desarrollo y menos desarrollados*.
- Consejo de la Comision Economica de Eurasia. (2016). *Decisión N°60 del Consejo de la Comisión Económica de Eurasia*.
- Consejo de la Comisión Economica Euroasiatica. (2017). *Decisión N°8 del Consejo de la Comisión Económica Euroasiatica*.
- Corporación Financiera Nacional. (2017). *Ficha sectora: cultivo de flores*.
- Economipedia. (26 de 05 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html>
- Ecuador, B. c. (2019). *PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN FOB*.
- Expoflores. (2018). *Expoflores*. Obtenido de <https://expoflores.com/inteligencia-de-mercados/>
- Expoflores. (2018). *EXPOFLORES*. Obtenido de <http://flor.ebizar.com/como-van-las-exportaciones-de-flores-de-ecuador/>
- Expoflores. (2018). *Informe de exportaciones anual 2018*.
- Expoflores. (2018). *Informe de exportaciones de rosas tercer trimestre 2018*.
- Expoflores. (2019). *Informe Anual de Exportaciones a Rusia*.
- INEC. (2018). *Clasificacion nacional de actividades economicas* .
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior. (2009). *Rusia: Perfil de mercados para productos bolivianos*.

- Instituto de asuntos exteriores Unión Europea y cooperación. (2020). *Ficha tecnica Rusia*.
- ITC. (Junio de 2020). *Export Potencial Map*. Obtenido de <https://exportpotential.intracen.org/es/markets/gap-chart?fromMarker=i&exporter=218&whatMarker=k&what=0603XX&toMarker=j>
- Jedlicki, C. (2007). El intercambio desigual. *La Alianza Global Jus Semper*, 1- 8.
- Jijón, M. (2015). *EL PAPEL DE LA COOPERACIÓN RUSA EN EL ECUADOR*. Quito.
- Mesanza, R. B. (2000). *Comercio exterior Materia y ejercicios*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Milosevich-Juaristi, M. (2019). Rusia en América Latina: repercusiones para España. *elcano*, 39-40.
- Moreno, A., Narvaez, D., & Sancho, S. (2016). *Documento técnico de integración monetaria y financiera regional*.
- Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores de la UE. (2020). *Ficha tecnica Rusia*.
- OMC. (2019). *Notificacion de un arreglo comercial preferencial*.
- OMC. (2020). *ORGANIZACION MUNDIAL DE COMERCIO*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/roi_s/roi_s.htm
- OMC. (2020). *World Trade Organization*. Obtenido de <http://tao.wto.org/report/tariffines.aspx?country=643&year=2020&ui=3&duty=40>
- OMC. (2020). *World Trade Organization* . Obtenido de <http://tao.wto.org/report/tariffines.aspx?country=643&year=2020&ui=3&duty=40>
- Organización Mundial de Comercio . (2020). *ORGANIZACION MUNDIAL DE COMERCIO*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm
- Osorio, L. L. (2007). *Economía internacional del siglo XXI*. Tinta Fresca.
- Procuador. (2018). *TENDENCIAS DE CONSUMO: COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE FLORES POR PARTE DE RUSIA Y DEMÁS PAÍSES DE LA COMISIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA* . Moscú.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Rojas, J. Z. (2014). *Youtube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=nKCPB78uuBg>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (Abril de 2017). *Servicio nacional de aduna de Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

Trade Map. (2020). *ITC*. Obtenido de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c643%7c%7c0603%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (2020). *ITC*. Obtenido de https://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c643%7c%7c060311%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (2020). *ITC*. Obtenido de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c643%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (2020). *ITC*. Obtenido de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c643%7c%7c0603%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (2020). *ITC*. Obtenido de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c643%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

TradeMap. (2020). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador*.

Anexos